

**¿QUIÉN  
FIGURA EN LAS  
NOTICIAS?**



# Nicaragua

---

## Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010 Informe Nacional



# Reconocimientos



GMMP 2010 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs.

El GMMP 2010 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social, en colaboración con el Media Monitoring Africa (MMA), de Sudáfrica, que tuvo a su cargo el análisis de la información.

La información para el GMMP 2010 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.



*Noncommercial.* No utilice con propósitos comerciales este material.

*No derivative Works.* No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo.

Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo.

Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



### Contexto mundial

- El 10 de noviembre de 2009 fue un día ordinario para el personal en las salas de redacción de todo el mundo. Sin embargo, era un día especial para los grupos que en más de 100 países se reunieron para monitorear sus medios noticiosos. Después de meses de planeación, preparativos y capacitación, hicieron del Cuarto Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) una realidad.
- El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación mundial más amplia y de mayor trayectoria que aborda el tema de género en los medios noticiosos. Se inició en 1995 cuando voluntarios y voluntarias en 71 países de todo el mundo monitorearon la presencia de las mujeres en los espacios noticiosos de radio, televisión y prensa escrita nacionales. La investigación reveló que sólo 17% de los sujetos de la noticia —esto es, las personas entrevistadas o sobre quienes tratan las noticias— fueron mujeres. Encontró que la equidad de género era “un prospecto lejano en cualquier región del mundo. Con mucha frecuencia las noticias [eran] presentadas por mujeres pero [era] raro que fueran sobre mujeres.”<sup>1</sup>
- Setenta países participaron en el Segundo GMMP en 2000. Éste y los subsiguientes GMMP han sido coordinados por la Asociación para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés). La investigación encontró una imagen relativamente estática: sólo 18% de los sujetos de la noticia son mujeres, un cambio estadísticamente no significativo en un periodo de cinco años.<sup>2</sup>
- El tercer GMMP en 2005 atrajo la participación de 76 países. Fue evidente cierto avance de la presencia de las mujeres en la noticia. En efecto, 21% de los sujetos de la noticia fueron mujeres. Este 3% de incremento con respecto al periodo previo de 5 años fue estadísticamente significativo. Sin embargo, el hallazgo apabullante fue que las mujeres seguían prácticamente ausentes de la noticia. Muy pocas noticias —poco menos de 10% de las notas— se centraron específicamente en las mujeres. Fue muy raro que en el grueso de la agenda noticiosa el núcleo de las notas fueran mujeres. Las mujeres también fueron superadas por los hombres en lo que se refiere a quiénes figuraron en la noticia en cada tópico importante considerado como noticia. La opinión experta fue fundamentalmente masculina, siendo mujeres tan sólo 17% de las voces expertas que aparecieron en las notas periodísticas. Como sujeto de las noticias, las mujeres estuvieron poco representadas en las categorías profesionales. El tercer GMMP encontró que el sexo de los periodistas incide en la selección del sujeto de la noticia, esto es, si son mujeres u hombres: hubo más mujeres que fueron sujeto de la noticia en notas realizadas por periodistas mujeres (25%) en comparación con las notas que presentaron sus homólogos masculinos (20%).
- El primer GMMP y, como veremos, el cuarto GMMP revela que el mundo del que se informa en las noticias es fundamentalmente masculino. En general, las notas periodísticas tuvieron dos veces más probabilidades de reforzar los estereotipos de género en lugar de cuestionarlos. Las notas que abordaron la (des)igualdad de género fueron prácticamente inexistentes.

### Contexto nacional

La importancia radica en que además de que los medios difundan ideas e información, se constituyen en elementos claves en la transmisión de valores, en el reforzamiento o no de patrones ideológicos, culturales en particular en Nicaragua, donde la cuestión política marca la agenda diaria de los medios de comunicación. De cara a la cuestión de género, los medios de comunicación juegan también un rol determinante en cuanto al destaque o no de las desigualdades en las relaciones entre hombres y mujeres, la relaciones de poder que circulan en estas relaciones, los esfuerzos que pueden estarse realizando desde organizaciones, en función de construir otros modelos de relaciones, etc. Un ejemplo concreto: cómo los medios noticiosos abordan la cuestión del feminicidio que ha cobrado en los últimos años muchas víctimas ¿Cómo se difunden estas noticias? ¿Quiénes las hacen? ¿Desde qué posición, enfoque, etc.).

---

<sup>1</sup> *Global Media Monitoring Project, Women's participation in the news*, National Watch on Images of Women in the Media (Media Watch), Inc. 1995.

<sup>2</sup> Spears, George y Kasia Seydegart, Erin Research, con análisis adicional de Margaret Gallagher. *Who makes the news? Global Media Monitoring Project*, 2000.

Los medios noticiosos siguen siendo una de las principales fuentes de información y una de las más importantes en lo que se refiere a la difusión de ideas e información para la mayor parte de las personas en el mundo. Es un elemento clave del espacio público y privado donde las personas, las naciones y las sociedades viven. Una nación o sociedad que no se conoce plenamente no puede responder a las aspiraciones de sus ciudadanos y ciudadanas. Importa quién y qué aparece en las noticias, además de la forma como se presenta a las personas y los eventos. De igual importancia es quién queda fuera o qué deja de cubrirse. En todo el mundo, la desigualdad de género que se encuentra en la base cultural, así como la discriminación contra las mujeres se refuerzan en los medios.

Nuestra organización, Centro Intereclesial de Estudios Teológicos y Sociales, se propone en su misión contribuir al desarrollo de una sociedad justa, donde la vida plena proclamada por el Evangelio, sea una realidad. En los enfoques de trabajo de nuestros programas y proyectos asumimos el compromiso de aportar a la equidad de género. Este espíritu es una motivación para participar en proyectos, redes, que estén contribuyendo a ese gran propósito de construir un mundo donde la justicia, la paz, el bienestar, la vida plena, orienten las relaciones entre los seres humanos y la naturaleza.

Desde hace varios años mantenemos relaciones con la WACC, espacio en el cual hemos compartido experiencias en el campo de la comunicación. A través de esta organización hemos conocido del Proyecto de Monitoreo Global de Medios, y esta relación incentivó nuestra participación en el proyecto del 2009.

Como organización inserta en los procesos de formación teológica y de desarrollo de líderes eclesiales y comunitarios de Nicaragua, el GMMP se constituye para nosotros, en un espacio que permite tener una visión de cómo los medios de comunicación presentan a hombres y mujeres en las noticias, sus roles, estereotipos con los que se juega, e. o. para apoyarles en el proceso de hacer análisis más equitativos en sus comunidades y tener una mirada crítica de los medios que nos informan día a día. Esta visión producto del esfuerzo de miles de personas en el mundo, se constituye también en un elemento importante para trabajar en procesos de incidencia en cada país, que apunten al mejoramiento del abordaje de la cuestión de género en las noticias .

## Resumen Ejecutivo

- El monitoreo de medios de comunicación de Nicaragua realizado el 10 de noviembre del 2009, arrojó datos interesantes sobre cómo se abordan las noticias en relación a los sujetos de las mismas.
- Se monitorearon un poco más de 100 noticias en tres (3) medios televisivos, dos (2) medios escritos y tres (3) radiales, identificándose a **207 hombres** y **86 mujeres** como sujetos de noticias, este último dato representa a un **30% de mujeres**.
- Se monitorearon diversos aspectos relacionados al tema de género y cómo son abordados en las noticias: destaque de los sujetos, hombres y mujeres; en qué temas, con qué enfoques, estereotipos, e.o.
- Los hallazgos muestran las inequidades existentes en el tratamiento de la información periodística, marcada por los sesgos del poder masculino en los temas y tópicos relevantes de la vida nacional. Crimen y Violencia afectan la vida de las mujeres en nuestro país, y eso queda evidenciado en los datos cuantitativos del monitoreo donde cerca del **60%** son víctimas de violencia sexual, abuso infantil, feminicidio. Pero al momento del abordaje mediático, estos datos quedan “ocultos” entre otros temas o enfoques que se dan a las noticias. En este sentido falta una mayor profundidad crítica desde los medios para presentar las noticias y que la población radio escucha, televidentes y lectores tengan una lectura de las causas, estereotipos que están detrás de la información presentada.

Esta misma apreciación es válida para el abordaje de los temas del campo Político. Los estereotipos que se muestran en las noticias refuerzan el poder masculino, en cuanto al destaque de figuras de hombres con poder, aunque en el país existen personalidades relevantes en este ámbito.

Los datos sobre aspectos de la realidad económica, aunque aparentan una mayor afectación hacia los hombres, el porcentaje de destaque de mujeres deja entrever la cuestión de la feminización de la pobreza.

En general las mujeres fueron superadas por los hombres en las noticias en relación a los diferentes tópicos considerados como noticia.

¿Cómo quedan ubicados los presentadores y reporteros de las noticias? Existe un porcentaje de mujeres en rangos de edad entre los 18 a 45 años que son presentadoras y “hacedoras” de las noticias, sobre todo reporteras que están directamente vinculadas al quehacer de la búsqueda de la noticia. Pero este hallazgo no significa que el abordaje de las noticias esté apuntando a un enfoque crítico de la presentación de las noticias.

## Un Día En Las Noticias En Nicaragua

- **10 de noviembre, 2009.**

Durante la semana previa al 10 de Noviembre, el país se encontraba convulsionado por celebrarse el 1 año de realizadas elecciones municipales a nivel nacional, realizándose marchas tanto de sectores que respaldan al gobierno como de grupos de oposición que señalan que hubo un fraude electoral

El huracán IDA afectó en la costa Caribe de Nicaragua los días 5 y 6 de noviembre, dejando daños en la infraestructura: puentes, caminos, escuelas, tendido eléctrico, servicio de agua y miles de personas evacuadas.

No hubo ningún evento que hizo del día del monitoreo un día atípico, lo cotidiano de las noticias fue la cuestión de la violencia y los conflictos institucionales.

La semana anterior habíamos hecho un monitoreo piloto y el tema principal también era la violencia institucional hacia los grupos feministas que protestaban por la derogación del aborto terapéutico.

Un dato que resulta impresionante es el que muestra a las mujeres en un porcentaje menor en relación a los hombres como sujeto de noticias, en el tema de crimen y violencia: 34% mujeres y 66% hombres. El hallazgo entra en contradicción con la realidad en la que viven las mujeres en nuestro país. Los índices de violencia intrafamiliar, las violaciones de niñas, niños y mujeres, los asesinatos de mujeres tanto en el campo como en la ciudad, son cada vez más altos, tanto por la información de la policía, como de organizaciones no gubernamentales.

La interpretación de este dato nos conduce a una seria reflexión sobre cómo los medios de comunicación no abordan con mayor relevancia y profundidad este tema. Las violencias contra mujeres quedan más en el anonimato u ocultas tras otras noticias que alcanzan un mayor destaque y donde los hombres aparecen como sujetos de las mismas.

## El Contexto

- **Contexto del país**

La Prensa, el diario más antiguo del país, pertenece a un consorcio familiar, principalmente de la familia Chamorro. Su línea política es de clara oposición al gobierno de Daniel Ortega. Fue un diario destacado como opositor a la dictadura de la familia Somoza (1930-1979). Uno de sus directores, el Dr. Pedro Joaquín Chamorro, fue asesinado por la dictadura en 1978.

El Nuevo Diario nació a mediados de los años ochenta (contexto de la Revolución Sandinista). Sus directores y buena parte de sus periodistas, salieron del Diario La Prensa. Mantuvieron una línea política de apoyo al gobierno revolucionario. Actualmente es un diario opositor al gobierno de Daniel Ortega.

En nuestro monitoreo no pudimos incluir ningún diario afín al gobierno, porque lo que existe es un boletín del partido FSLN que ahora circula como electrónico.

En las radios sí logramos un balance: Radio Corporación es de oposición, Radio Ya es del partido – gobierno FSLN y radio Maranatha es una radio evangélica.

En los canales de TV. también tenemos un balance: canal 2 se ubica en una línea de oposición, canal 8 era de de una línea más independiente (aunque en el 2010 ha variado porque tiene otros dueños y se evidencia una línea pro-gobierno). Canal 10 es de tendencia independiente.

- **Medios monitoreados:**

**Televisión:**

- Canal 2: El canal de mayor cobertura en el país. Con programación variada (noticieros, telenovelas, recreativos, infantiles, películas). Sus noticieros tienen mucha teleaudiencia. Sus programas de telenovelas son apreciados por la población. Tiene un importante récord de teleaudiencia. Se posiciona políticamente en oposición al gobierno actual. Es interesante que la mayoría de presentadores son mujeres.
- Canal 8: nació en el contexto de los años 90. Su cobertura es más en la zona central y occidental del país. Tiene también una amplia programación. Destaca por programas dirigidos a jóvenes (música, farándula). También destacan sus espacios deportivos.
- Canal 10: Es uno de los canales con noticieros de mucha credibilidad, tiene una importante capacidad de penetración en el país. Es el canal que tiene más espacio para películas (cine) variadas.

**Diarios**

- La Prensa: es uno de los diarios de mayor circulación en el país. Actualmente tiene una clara oposición al gobierno del FSLN. Su contenido noticioso es amplio: sucesos, farándula, deportes, política, suplementos culturales.
- El Nuevo Diario: tiene también amplia circulación en el país. Su perfil noticioso es bastante serio. Su página editorial es abierta a diferentes corrientes de pensamiento, aunque mantiene una línea de oposición al gobierno actual.

**Radios**

- Radio Corporación: tiene cobertura nacional, sobre todo en los sectores rurales. Su programación da cabida a varios espacios noticiosos, comentarios, cuentos, e. o. Es una de las radios más antiguas del país.
- Radio Ya: tiene también mucha cobertura, sobre todo entre sectores populares de la ciudad y el campo. Sus noticieros son “amarillistas”, tienen un sesgo que refuerza estereotipos de violencia sobre todo contra la mujer.
- Radio Maranatha: Es una emisora evangélica, con una buena cobertura en este sector. Su línea es conservadora. Tiene noticieros que abordan noticias variadas con un enfoque bastante objetivo.

- **Monitores/monitoras**

Participaron 6 personas: 5 mujeres y un varón.

Jamileth Saens: Pastora de la Iglesia Misión Cristiana”, egresada del Programa de Licenciatura de la FEET.

Vilma Diamantina Dávila: líder de la Iglesia Misión Cristiana, estudiante del Programa de Licenciatura en Teología de la FEET.

Aura Lila Hernández: Estudiante de Economía en la UPOLI, miembro de la iglesia evangélica “Mundo Nuevo”.

Elis Regina Hoffmann: Pastora Luterana, responsable del Programa de Teología desde las Mujeres de la FEET.

Blanca Cortés Robles: Pastora de la Iglesia de Cristo, Decana de la FEET.

Agenor Gutiérrez: Pastor Luterano, Director del Programa de Licenciatura en Teología de la FEET.

El equipo monitoreó 77 noticias e identificó a **207** hombres y **86** mujeres como sujetos de noticias.

## Tópicos En Las Noticias

Los temas que resaltaron se ubican en las áreas: Crimen y violencia, principalmente en Radio y Televisión, lo que resulta un elemento a destacar en cuanto son los medios de comunicación que más público tiene y que en general, “explotan” más este tipo de noticias; Política /Gobierno ocuparon un segundo lugar, principalmente en Diarios y Radios. En tercer lugar el tema de Ciencia y Salud destacó en Televisión. El tema de Economía resalta en un cuarto lugar resaltando en los medios escritos.

En la mayoría de los temas el porcentaje de notas está a cargo de reporteros. Destacan las notas de reporteras en el tópico de lo social y legal en un 73%. El otro porcentaje significativo en el análisis es el porcentaje de notas a cargo de reporteras en Ciencia y Salud. En tercer lugar reporteras en el tópico de Política / Gobierno.

Estos datos pueden ser interpretados en que la cuestión mediática, deja en manos de mujeres aspectos que tocan o afectan la realidad de las mujeres, pero que no tienen la misma relevancia en boca de un hombre. Aunque la cuestión Política / Gobierno sea manejada en la vida política nacional y en los medios de comunicación por hombres, reporteras puedan tener en las noticias el espacio de comunicar los acontecimientos políticos, pero sin que esto signifique incidencia, participación, etc. Por otro lado las noticias legales, sociales y de salud, son dejadas en boca de mujeres en tanto pueden tener un mayor impacto entre los y las radioescuchas, televidentes, que pronunciadas por hombres.

## LAS NOTICIAS

- **En general presencia de las mujeres y hombres en las noticias en Nicaragua como sujetos de la noticia, reporteros/reporteras y locutores/locutoras**

Las mujeres como sujetos de noticias destacan en el tema del crimen y la violencia en un porcentaje menor a los hombres (34% mujeres y 66% hombres). Las noticias abundan en situaciones de hombres vinculados a este tema y otros. Es decir que el destaque noticioso apunta a la situaciones de violencia entre hombres, “ocultando” las violencias en las que están envueltas las mujeres, que pueden estar detrás de esas violencias entre hombres.

- **Fuentes de las noticias**

En asuntos nacionales y nacionales y otros, el porcentaje de mujeres citadas como fuentes de información es de 30 y 38% respectivamente. Es evidente que los hombres son mayoritariamente citados en los distintos espacios. En asuntos internacionales es donde las mujeres son las menos citadas, de un universo de 15 personas, solo 3 son mujeres (19%).

Los tópicos donde las mujeres tienen un mayor porcentaje como sujetos de noticias son: violencia de género, acoso, violencia doméstica, tráfico, feminicidio, mutilación genital, con un 62%, que junto al tópico de Abuso infantil, violencia sexual contra niñas (50%), y Otras noticias sobre crimen y violencia, reflejan la realidad de violencia que viven las mujeres y los niños y niñas en nuestro país. Es evidente que en política y gobierno, los hombres tienen un mayor destaque, resaltando las mujeres en un 51% en el tópico de Otras historias de política y gobierno.

En el plano económico, un 40% de mujeres destacan en el tema de la pobreza, vivienda, asistencia social, reflejándose en buena medida la feminización de la pobreza, así como el dato sobre Economía Rural, donde las mujeres alcanzan un 33%.

En el área Ciencia y Salud, el tópico que destaca es Control de natalidad, fertilización con un 56% de mujeres sujetos de noticias y en el campo de la Educación, asistencia a la infancia, analfabetismo, destacan un 45% de mujeres.

- **¿Quiénes son los sujetos de la noticia?**

Destacan los porcentajes en torno a las ocupaciones de las mujeres en los siguientes cargos y/o puestos: policía, militares y oficiales en las prisiones, notable que se alcance un 44%; profesionales de la ciencia y tecnología 50%; periodistas y profesionales de los medios 44%; es significativa la presencia de las mujeres en cargos de abogadas, jueces, empleadas en el ámbito legal hasta un 57%; comerciantes artesanas, empleadas domésticas alcanzan un porcentaje en destaque 47%; trabajadoras en el área forestal, minería, pesca alcanzan un 50%; un rol protagónico muestran en la noticia las

mujeres como activistas de la sociedad civil, organizaciones comunitarias, no gubernamentales, sindicatos e.050%; las amas de casa toman un número destacado en las noticias.

Los sujetos masculinos siguen vinculados a espacios de funcionarios públicos y políticos; la noticia dice que aparece más hombres pero esto no significa que en los espacios no haya una proporción significativa de mujeres sino que los hombres en el poder político siguen teniendo mayor dominio en los cargos de gobierno y mayor incidencia en los medios de comunicación

- **Función de los sujetos de la noticia femenino y masculino**

En las diferentes funciones (tema, vocero, experto, etc.) son los hombres quienes tienen el mayor porcentaje. Donde las mujeres aparecen con un porcentaje que oscila entre el 32 y el 38%, es en las funciones: tema, testigo y opinión popular.

- **Construyendo “víctimas” en las noticias**

Las víctimas de violencia doméstica en sus distintas facetas (60%), de violencia sexual, acoso y violación (80%), son mayoritariamente mujeres. Así como en el caso de discriminación basada en género (50%) y otros. (63%). Los datos del día del monitoreo de medios, reafirman lo que estudios y la vida cotidiana reflejan en torno a los niveles de violencia y quiénes son las principales víctimas de la misma.

- **Identidad y relación familiar en las noticias**

En relación a las personas identificadas por relación familiar, los hombres tienen un porcentaje mayor de NO (86%), un 14% más del NO de las mujeres. Esto indica que los sujetos de las noticias aparecen más sin una vinculación familiar, sobre todo los hombres. Las mujeres tienen un 30% en SI con vinculación familiar, 16% más del SI de los hombres. Lo que de alguna manera puede interpretarse como que las mujeres aún “dependen” de un vínculo familiar para destacar como sujetos de noticias.

De un universo de 53 personas entrevistadas por mujeres reporteras, el 12% son mujeres que mencionan la identidad y relación familiar y el 6% son hombres. De un universo de 33 personas entrevistadas por hombres, el 10% son mujeres que mencionan la identidad y relación familiar y el 8% son hombres.

- **Imágenes en las noticias**

Los sujetos de noticias que aparecen en las fotografías, son más hombres con un porcentaje de 29%, un 11% más que de mujeres. En la revisión de los diarios del día de monitoreo, las fotografías son principalmente de personajes (hombres) del tópico Política / Gobierno a quienes los medios escritos priorizan al momento de presentar una noticia acompañada de fotografías.

## ¿QUIÉN PRESENTA LAS NOTICIAS?

- **En general presentadores**

Las notas que presentan mujeres representan un 40%, un 20% menos que las notas presentadas por hombres (60%). El dato puede ser un indicador para dos tipos de valoraciones: 1) aún los espacios de los medios de comunicación son dominados por hombres; 2) Se ha dado un avance en el país en los últimos años, en la inserción de mujeres en los ámbitos de comunicación. Existen noticieros que tienen una presentadora y un presentador guardando un balance de género.

- **Edad de los/las presentadores y reporteros/reporteras**

La mayoría de las presentadoras (79%) se ubican en el rango de 35-49 años, así como en el rango 19-34 (61%) y 50-64 (38%). Es llamativo el dato de presentadoras en el rango 12-18 con un 70%.

- **Anunciadores:**

En Radio los anunciadores son el 100% hombres. En TV un 68% son mujeres. La presencia de mujeres en TV puede indicar que hay un mayor manejo de la imagen femenina al momento de presentar una noticia, que puede relacionarse con el dato anterior en cuanto al manejo de figuras femeninas jóvenes.

El dato es similar al anterior. Esto es porque las mismas anunciadoras de noticias son las que aparecen en los lapsos entre notas.

Los anunciadores en el lapso de noticias nacionales e internacionales son mayoritariamente hombres: 75% en las nacionales y 100% en las internacionales. Aquí se presenta un desbalance muy considerable que deja a las mujeres fuera de un espacio que tiene mucha incidencia política.

El tópico donde es mayor el porcentaje (60%) de mujeres anunciadoras es el de Social y Legal. Con un 47% en Ciencia y Salud y un 33% en Economía. Prácticamente los hombres como anunciadores dominan en los distintos tópicos noticiosos con un porcentaje sumamente alto en: Política y Gobierno, Crimen y Violencia, Celebridades y Deportes.

- **Reporteros/reporteras**

En los diferentes medios (TV, Radio y Diarios) destacan las mujeres como reporteras con 64% en general. Es decir que el trabajo de búsqueda de la noticia, el trabajo de campo periodístico, descansa en las mujeres.

En el tópico Social y Legal el porcentaje de notas a cargo de mujeres es de 73%, que se puede comparar con el porcentaje de mujeres anunciadoras en el mismo tópico que es de 60%, lo que indica que este campo es dejado por los medios en manos de mujeres principalmente. Igual sucede con el tópico Ciencia y Salud que refleja el mismo porcentaje del 47%.

En el tópico Política y Gobierno, el porcentaje de notas a cargo de reporteras llega a un 42%, mas elevado que el porcentaje de anunciadoras de este mismo tópico. Casi similar sucede en el tópico de Economía con 33% de notas a cargo de mujeres reporteras.

En el caso de Crimen y Violencia, el porcentaje de notas a cargo de reporteras es 34%, mayor que el porcentaje de mujeres anunciadoras de este mismo tópico.

En las noticias locales y nacionales predominan las mujeres con 79% y 67% respectivamente. En noticias internacionales los hombres tienen un 100%. Sigue evidenciándose que las mujeres ocupan más los espacios de trabajo de campo que buscan la información.

Aquí resulta interesante que la mayoría de los tópicos es hecho por reporteras, exceptuando Economía (61% hecho por hombres) y casi en porcentajes cercanos el tópico de Ciencia y Salud (un 52% por hombres y un 48% por mujeres). Cuestión que muestra la misma tendencia en el análisis de reporteras que realizan el trabajo de búsqueda de la información.

El análisis cuantitativo refleja que es casi igual el porcentaje de hombres y mujeres que son fuente en las notas reportadas por mujeres. Pero el dato es significativo en cuanto las fuentes de las noticias son mayoritariamente mujeres, cuestión que puede interpretarse a que las mujeres tienen más confianza en informar sobre un asunto o denunciar un delito.

## GÉNERO Y NOTICIAS

- **Sexo del reportero en las notas que se centran en las mujeres**

En un 56% de los reporteros que centran a mujeres en las notas son hombres, lo cual indica que es muy importante la visión que los reporteros manejan acerca de las mujeres porque centran su atención según el estudio en mujeres mucho más que las reporteras.

Los tópicos con mayor presencia de mujeres fueron sobre mujeres candidatas en procesos electorales, cambio en las relaciones de género, sistema legal judicial.

- **Notas que destacan temas de equidad de género o desigualdad**

Pobreza, consumo de bienes

Control de nacimiento, control de natalidad,

Crimen, feminicidios,

Desastres, accidente, terremotos, huracanes

Noticias sobre celebridades, matrimonios, gente famosa

- **¿Cuestionan o refuerzan estereotipos?**

Las principales notas que refuerzan estereotipos se encuentran las notas sobre políticas en el gobierno, social-legal, crimen y violencia, también se destaca ciencia y salud y economía. En general se puede concluir que en el 100 % de las noticias se refuerzan estereotipos de género

Existe un mayor porcentaje de reporteros que incluyen algún tipo de cuestionamiento de género en las noticias 13%, sin embargo puede notarse que ambos sexos mantienen un preponderante porcentaje de refuerzo en los estereotipos.

## GÉNERO Y PRÁCTICAS DE PERIODISMO

**Tema:** CRIMEN Y VIOLENCIA: VIOLENCIA SEXUAL CONTRA NIÑA Y MUERTE

**Género:** REPORTAJE TELEVISIVO.

En este tipo de noticias, los reporteros acostumbran en nuestro país, tratar el tema de manera amarillista, lo cual no se dio en este reportaje pues la periodista fue bastante objetiva, seria y las imágenes mostraron opiniones de distintos sectores involucrados: jueza, abogada de la acusación, madre y pobladores (hombres y mujeres que reclaman justicia y más protección a la niñez.

Esta noticia es estereotipada en el contexto de una sociedad en la que se incrementa los índices de violencia hacia las niñas y los casos de violación y asesinato. Se muestra la noticia como un caso más de crimen, donde son dos hombres que haciendo uso de la fuerza y el poder anulan la vida de una niña.

El lenguaje de la reportera así como el de las personas entrevistadas trabajan la noticia como un crimen común sin mencionar las desigualdad de género, ni en la vulnerabilidad de la niñez y particularmente de las niñas en un contexto machista.

\* \* \*

CANAL 2 DE T.V.....

**Tema:** CRIMEN Y VIOLENCIA: DISTURBIOS POLITICOS, VIOLENCIA\_

**Género:** REPORTAJE TELEVISIVO

En esta noticia quien ofrece su opinión acerca de las medidas flexibles de la máxima autoridad de la policía nacional, hace notar- aunque no lo menciona explícitamente - que por tratarse de una mujer como jefa nacional de la policía, no hay suficiente control policial.

La comisionada Aminta Granera, es la máxima autoridad de la Policía Nacional, es una persona que ha alcanzado un alto prestigio y credibilidad entre la población, sin embargo cuando se presentan situaciones como los que alude la noticia, disturbios de carácter político su posición queda cuestionada y vuelve el estereotipo de una mujer sumisa a las órdenes de un hombre (presidente) en el poder.

Aunque Aminta Granera es de las pocas mujeres en América Latina en liderar a un órgano policial rompiendo con esto los estereotipos de género, sin embargo, su actitud en situaciones como esta –según la noticia- ponen en duda la validez de este desafío.

\* \* \*

**Tema:** MAS DE 140 MILLONES DE DOLARES PERDIDOS

**Periódico:**EL NUEVO DIARIO

En esta noticia no tiene una perspectiva de género desde ningún aspecto: las personas especialista en análisis económico presentados en el reportaje son 3 hombres. Por otro lado, el análisis de los índices económicos de manera global desperdió o no atendió los aspectos desagregados por género, por edad ,por lugares rurales o urbanos, de modo que el impacto de la crisis que analizan , oculta e invisibiliza a las mujeres en todas sus dimensiones, profesionales, campesinas, obreras,etc

El tema del desempleo pudo haber sido aprovechado para demostrar el impacto que este tiene en la vida de las mujeres. Tampoco se mostró sensibilidad de género en el análisis de la migración de hombres y mujeres fuera del país. Ver esta problemática desde el aporte de las mujeres y los hombres a la familia y la comunidad y como la desintegración familiar trae consecuencias a la economía fue totalmente descubierto.

\* \* \*

RADIO YA.

**Tema:** UNIDADES DE SALUD DAN ESPACIO A LOS PADRES

**Género:** Reportaje.

La noticia desafía estereotipos a nivel de los sistemas de salud y de la opinión pública, lo que puede promover debates sobre las cuestiones de género, entre estos la participación de los hombres en actividades que están consideradas como “propias” de las mujeres (acompañar enfermos, acompañar a la mujer durante el parto en el hospital).

La noticia destaca un cambio de actitudes en los roles tradicionales de los hombres en el acompañamiento a la mujer durante el parto, así como muestra aprobación hacia el sistema de salud nacional al permitir esta oportunidad.

## Resumen Y Conclusiones

Los datos arrojados por el monitoreo del 10 de noviembre del 2009, muestran la situación de los medios de comunicación en relación al abordaje de la cuestión de género. ¿Quiénes son sujetos de noticias? ¿Cómo son presentados estos sujetos? ¿Qué funciones, roles, juegan? ¿Cómo las prácticas de periodismo pueden estar reforzando o cuestionando estereotipos?

Estas preguntas (y otras) tuvieron sus respuestas durante el monitoreo, las que reflejan las brechas existentes en los medios de comunicación en cuanto a integrar los enfoques de género en la presentación de las noticias.

La violencia que pesa sobre las mujeres, sus causas, no son abordadas con la suficiente profundidad como para que la población pueda percibir de manera crítica los hechos noticiosos. Muchos de los estereotipos sobre hombres y mujeres quedan reforzados en la información; ejemplo de ello, el destaque de fotografías en los medios de prensa escrita, muestran a hombres sobresaliendo en el campo de la vida política nacional.

## Los Próximos Cinco Años

**Area 1: La sociedad civil** puede incidir para que sea a través de procesos de formación y capacitación en género que será más efectivo la sensibilización encaminada a deconstruir estereotipos de género en la noticia. **Incidencia ciudadana:** Intensificar las campañas de promoción de la equidad de género a través de las capacitaciones a líderes comunitarios destacando el peligro que se corre cuando la noticia se distorsiona de esa manera. Aportar herramientas para la interpretación de una noticia desde una perspectiva de género. La columna vertebral de este proceso descansa en la sociedad civil a quienes debemos motivar a mantener este monitoreo global de manera cotidiana, una campaña de Monitoreo a los medios día a día de modo que se sientan desafiados por la ciudadanía que exige una comunicación justa.

**Area 2. Educación superior:** Se necesita influir más en la currícula universitaria para que incluyan este tema en los procesos de formación de los profesionales de la comunicación.

**Area 3: Gestión Comunitaria:** Se debe promover a través del liderazgo comunitario el monitoreo comunitario de los medios, de modo que los medios noticiosos estén conscientes que se les está dando seguimiento y que esto influye en la audiencia para la valoración de su medio. Ofrecer capacitaciones sobre el análisis de las noticias escritas, películas, canciones, videos, en resumen brindar herramientas para el análisis crítico de los medios de comunicación.

**Area 4: Formación teológica** deben incluir asignaturas sobre Género, Educación y Comunicación., de modo que se enfatice en las inequidades por razones de género en la comunicación y los demás espacios de las relaciones. También las instituciones de formación teológica tienen la urgencia de incluir en su agenda ofrecer capacitación en Género y comunicación a través de diplomados desde una perspectiva de la educación cristiana a periodistas.

**Area5: Cultura:** Promover a grupos de teatro comunitario para brindar procesos de concientización a la juventud, niñez y la población en general sobre la crítica de género a los medios de comunicación.

## Anexo 1. Metodología

A cada país participante se le asignó un número específico de diarios, así como radio noticieros y telenoticieros para que los monitoreara; la asignación se hizo de acuerdo con la densidad de medios. Esto se hizo así para asegurarse que los resultados mundiales reflejen en forma correcta la distribución de los medios noticiosos del mundo, al mismo tiempo que se respetara la necesidad de equilibrar los resultados provenientes de los países pequeños con los de los países más grandes. El número y selección de emisoras monitoreadas en cada país refleja la densidad y diversidad —audiencia, propiedad, idioma— de los medios en cada país.

Se hicieron esfuerzos para asegurar una comprensión y aplicación uniforme de la metodología en todo el mundo. Se proporcionaron instrucciones claras sobre cómo codificar. Algunos coordinadores/coordinadoras regionales y nacionales tuvieron oportunidad de realizar capacitación cara a cara o una capacitación virtual con otros, mientras que los equipos de voluntarios a escala mundial desarrollaron destrezas para realizar el monitoreo mediante cursos de auto capacitación en línea. En una región, los/las coordinadores/coordinadoras regionales capacitaron a los/las coordinadores/coordinadoras nacionales mediante teleconferencias. En algunos países, los/las coordinadores/coordinadoras nacionales proporcionaron capacitación avanzada a grupos de monitores/monitoras voluntarios.

En cada país las/los monitores codificaron totalmente los noticieros de la radio y de la televisión más importantes de ese día. Para los diarios, se codificaron entre 12-14 notas que aparecieron en páginas centrales —definidas como páginas dedicadas a noticias nacionales, internacionales y, en algunos casos, regionales—. Por primera vez el monitoreo global de medios incluyó noticias que aparecieron en internet; esto a manera de proyecto piloto en algunos países seleccionados tomando como criterio la importancia de la internet como fuente de noticias para los consumidores de noticias locales.

La investigación cuantitativa captura datos estadísticos sobre temas noticiosos, mujeres y hombres en las noticias, el tipo de notas periodísticas en las que aquello/aquellas aparecen y su función en las noticias. El análisis cuantitativo estuvo a cargo de Media Monitoring Africa (MMA), en Sudáfrica.

Un análisis en profundidad y más matizado de noticias seleccionadas examinó los medios, temas y patrones de género en las noticias. Este análisis cualitativo tomó en consideración el papel que desempeña el ángulo en la noticia, el lenguaje y la representación visual para elaborar y sostener o cuestionar los estereotipos de género.

Una discusión completa sobre la metodología, incluyendo consideraciones sobre la confiabilidad, precisión y limitaciones aparece en el informe mundial *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010*.

## **Anexo 2. Lista de monitoras y monitores**

Jamileth Saens  
Vilma Diamantina Dávila  
Aura Lila Hernández  
Elis Regina Hoffmann  
Blanca Cortés Robles  
Agenor Gutiérrez

# WACC

308 Main Street

Toronto

ON M4C 4X7

Canadá

**Tel:** +1 416 691 1999

**Fax:** +1 416 691 1997

**Email:** [info@waccglobal.org](mailto:info@waccglobal.org)

**Web:** [www.waccglobal.org](http://www.waccglobal.org)  
[www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org)



CENTRO INTERECLESIAL DE ESTUDIOS  
TEOLOGICOS Y SOCIALES.

Residencial Los Robles,

De Plaza El Sol 1c al Sur 1c al Este,

Managua

Nicaragua