

¿Qué informaciones fueron analizadas?

La Fundación Colectivo Cabildeo (Fcc) con el apoyo de la Asociación de Comunicadores Cristianos (WACC) presenta los hallazgos del Monitoreo sobre la Cobertura Noticiosa en los medios de comunicación en relación a la pobreza y a las poblaciones en situación de pobreza, en los medios impresos y digitales de los departamentos de La Paz, Chuquisaca y Potosí.

La pobreza sinónimo de las desigualdades sociales

América Latina es un continente de desigualdades: la distribución desigual de la riqueza y de los ingresos no nos permite hablar de una reducción real y efectiva de la pobreza.

¿Qué significa ser pobre?

La pobreza es multi causal y se manifiesta como una insatisfacción de necesidades y una vulneración de derechos. La pobreza se refleja en:

- **El desempleo, los bajos salarios y la fragmentación del trabajo, escasez de oferta laboral y ensanchamiento de las actividades en horarios reducidos y poco remuneradas.**
- **La diferencia salarial entre mujeres y hombres. En Bolivia las mujeres reciben el 68% del salario que perciben los hombres por igual trabajo.**
- **El analfabetismo, el abandono escolar y la falta de oportunidades para asistir a grados educativos superiores.**
- **Las bajas condiciones de habitabilidad: En América Latina, un tercio de la población rural tiene acceso a servicios básicos y en Bolivia, el 51% tiene acceso al agua potable y sólo el 10% al alcantarillado .**
- **La violencia en la familia hacia mujeres y niños sostenida por un sistema patriarcal que exacerba el poder masculino, marcando roles desiguales entre hombres y mujeres y exclusiones que generan violencia.**

Dinero y propiedades ¿son suficientes para mejorar la calidad de vida? Para l@s participantes en los conversatorios realizados, en el marco del monitoreo, en los departamentos de La Paz, Chuquisaca y Potosí, existen otros condicionantes además del dinero, que marcan la pobreza.

“La pobreza está en diferentes niveles podemos mencionar que es integral... tanto en el acceso a servicios básicos, como en los ingresos, pero también hay una pobreza del espíritu que nos hace menos humanos, menos dignos...”

MUJER DIRIGENTE GREMIAL
CIUDAD DE POTOSÍ

“...El consumo se ha metido en nuestros corazones y como no podemos comprar todo lo que salta a nuestros ojos, nos consideramos pobres, sin autoestima, excluidos y eso debemos cambiar...”

COMUNICADOR POPULAR
EL ALTO

“La pobreza se mide por la escasez de conocimientos”

En 2014, el 10% más rico de la población de América Latina había amasado el 71% de la riqueza de la región. Si esta tendencia continuara, dentro de solo seis años, el 1% más rico de la región tendría más riqueza que el 99% restante.
www.weforum.org

II

¿Cómo miran la pobreza los medios de comunicación?

Un monitoreo a la cobertura noticiosa

El monitoreo sobre la cobertura noticiosa nos mostró el comportamiento de los medios analizados y su posicionamiento en relación a la temática. Los medios seleccionados fueron:

- **El Correo del Sur del Departamento de Chuquisaca (departamental)**
- **El Potosí del Departamento de Potosí (departamental)**
- **El Alteño de la ciudad de El Alto (local)**
- **La Razón (nacional con sede en el Departamento de La Paz)**
- **El Deber (nacional con sede en el Departamento de Santa Cruz)**
- **Agencia de Noticias Fides (Página digital con cobertura nacional e internacional)**

Periodo de duración del Monitoreo

El Monitoreo se llevó a cabo durante 30 días continuos: del 09 de mayo al 08 de junio de 2016.

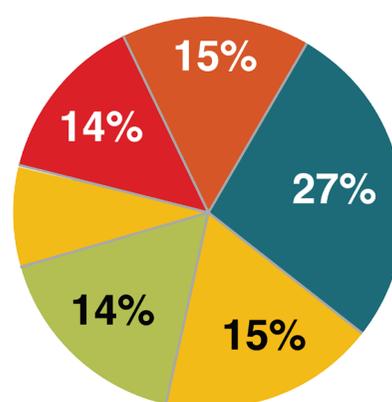
Toda unidad informativa (UI) expresada en géneros periodísticos que trataban, reflejaban o abordaban:

- **La inseguridad ciudadana y la violencia y feminicidios hacia las mujeres y niñ@s.**
- **Discriminaciones y exclusiones de género, étnicas y de discapacidad.**
- **La situación de la pobreza en el país.**
- **La situación de algún barrio, zona popular o refugio de damnificado**
- **La opinión y/o situación de alguna (s) persona (s) habitante (s) (o que hagan vida) en situación de pobreza**
- **Dificultades en el acceso a la vivienda, a la educación, deserción escolar, en el acceso a la salud, desnutrición, al agua potable**
- **Dificultades en el acceso al trabajo y al empleo, alto costo de la vida, indigencia, desempleo, economía informal y en el acceso al crédito**
- **Dificultades en el acceso a la tierra y a recursos naturales como el agua para riego, migraciones rurales por cambio climático.**

Tamaño de la muestra

De un total aproximado de 10 mil noticias publicadas en los seis medios monitoreados, el 9.5% (950) fueron notas relacionadas con la pobreza y el desglose nos muestra que El Potosí y el Correo del Sur son los periódicos que más artículos consignan sobre el tema y El Alteño, el que menos tiene.

FECHAS	EL ALTEÑO	EL DEBER	LA RAZÓN	EL POTOSÍ	CORREO DEL SUR	AGENCIA ANF
9 - 16 MAYO	21	44	43	62	39	33
17 - 23 MAYO	13	30	32	54	35	38
24 - 31 MAYO	26	35	42	80	42	49
1 - 8 JUNIO	20	23	29	64	52	44
TOTAL	80	132	146	260	168	164
			950			

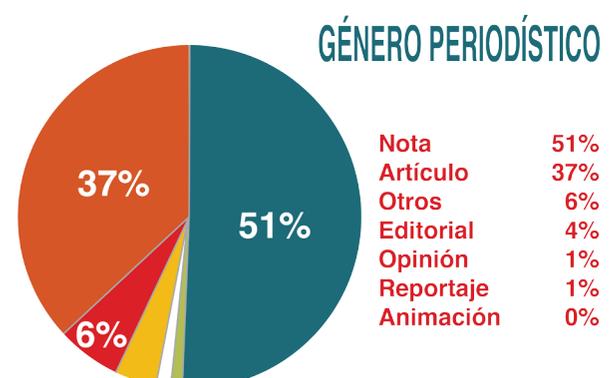


MES MONITOREO

El Potosí _____ 27%
 Correo del sur _____ 18%
 ANF _____ 17%
 La Razón _____ 15%
 El Deber _____ 14%
 El Alteño _____ 9%

¿Qué género se utiliza para informar sobre la pobreza?

A partir del gráfico “Género Periodístico” se evidencia que el género predominante son las notas cortas y los artículos. Se puede evidenciar que el 51% de las noticias analizadas responden al rubro de notas informativas, breves, suscintas y sin ningún análisis o aportes de parte del medio, ni de los/as comunicadores/as y/o periodistas que cubren la información, lo cual nos muestra el carácter fragmentado y ocasional de la información. Llama la atención que solo el 4% de las notas sean editoriales y el 1% artículos de opinión.

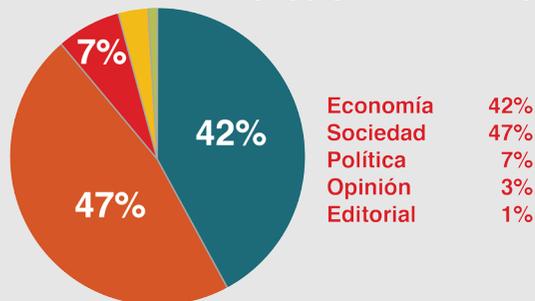


¿Cuánto espacio se destina a las noticias sobre pobreza y en qué secciones?

ESPACIO EN LA PAGINA



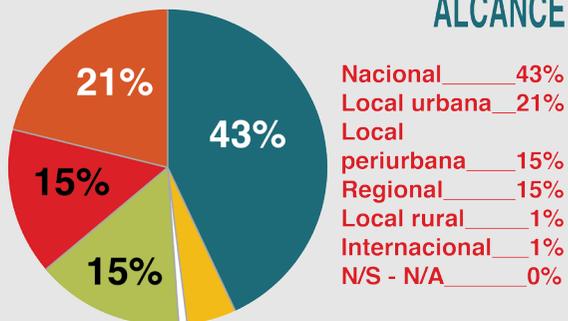
SECCIÓN EN EL MEDIO



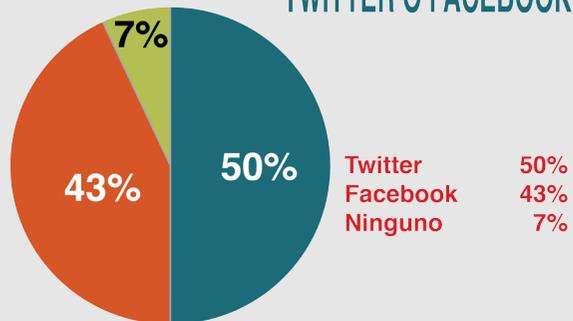
De acuerdo a los cuadros se observa la poca importancia que se da al tema de pobreza por: i) el espacio destinado a la noticia y ii) la sección en la que se ubica la temática. En el cuadro sobre la Sección vemos que la información se concentra en las secciones Economía y Sociedad. Sin embargo, en ambas secciones los voceros no son para nada ciudadanos de a pie y/o dirigentes de movimientos sociales, son funcionarios del Estado, generalmente o también especialistas y empresarios.¹

¿Y el alcance geográfico?

ALCANCE



TWITTER O FACEBOOK

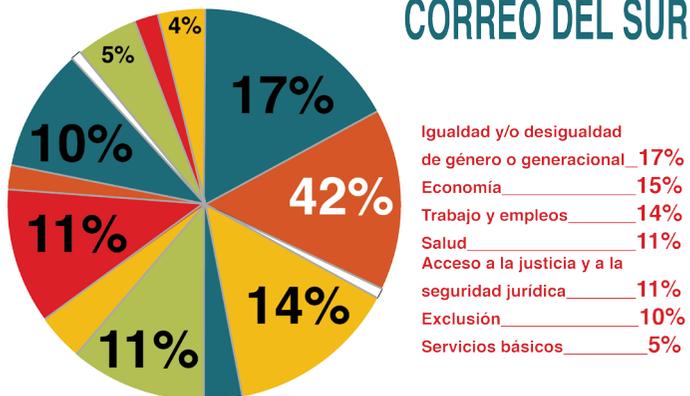


En el caso de la Agencia de noticias Fides se amplifica con Twitter y Facebook y en el caso de los periódicos, las noticias se reducen al ámbito urbano, lo cual es preocupante puesto que los mayores problemas de discriminación y pobreza están en las zonas rurales.

III

Temáticas priorizadas

TEMA PRIORIZADO CORREO DEL SUR



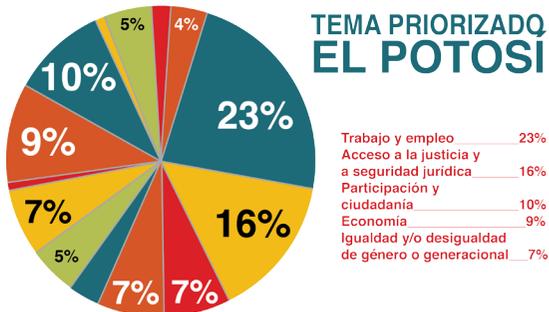
PERIÓDICO LA RAZÓN



En el caso del "Correo del Sur" en el lapso del monitoreo, las noticias relacionadas con la pobreza se enmarcaron en los ejes "trabajo y empleo", "desigualdades" y "acceso a la justicia".

La Razón, periódico de circulación nacional, los temas priorizados al momento de cubrir la pobreza en sus diferentes dimensiones, que resaltan son "Servicios Básicos" y "Trabajo y empleo". Al parecer por su carácter nacional, de cobertura urbana/rural, esta priorización nos muestra cuales son las necesidades básicas no satisfechas de las poblaciones en situación de pobreza.

TEMA PRIORIZADO EL POTOSÍ



PERIÓDICO EL DEBER



"Trabajo y empleo" es la categoría más recurrente en el periódico El Potosí cuando presenta noticias relacionadas con la pobreza, aunque también se destaca la necesidad de acceso a la justicia y seguridad jurídica, que es un tema recurrente de demanda permanente entre las poblaciones en situación de pobreza.

Periódico El Deber: Los temas priorizados al momento de cubrir la pobreza como un problema, en el caso del periódico El Deber son "servicios Básicos" y "trabajo".

TEMA PRIORIZADO EL ALTEÑO



TEMAS AGENCIA ANF



El periódico El Alteño, nos muestra como temas priorizados en la cobertura noticiosa de la pobreza son "desigualdades", "servicios básicos" y "justicia" principalmente, lo que denota las brechas económicas y la falta de oportunidades que son muy marcadas en esta urbe.

La mayor cantidad de notas registradas en la "Agencia de Noticias Fides" (ANF) estuvieron referidas a trabajo y empleo y exclusión, teniendo en cuenta que en el periodo monitoreado fueron noticias de primera plana, el cierre intempestivo de la textilera ENATEX y la movilización y marcha de las personas con discapacidad.

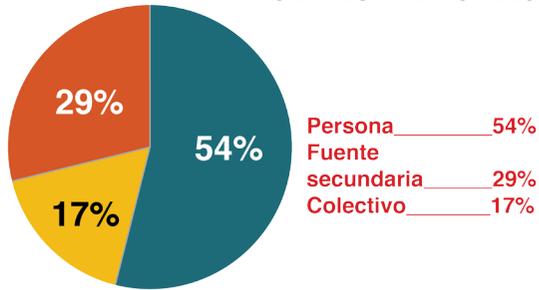
Las temáticas más recurrentes en el periodo monitoreado fueron:

- **Conflictos por trabajo y empleo (Enatex, bloqueo de caminos, enfrentamiento Estado- gremios de comunicadores/as).**
- **Exclusión, sinónimo de sobrevivencia y pobreza (movilización de personas con discapacidad).**
- **Lo económico y el dato frío, sin análisis y contextualización.**
- **Violencia e inseguridad ciudadana: juventud y pobreza.**
- **Feminicidios y violencia hacia las mujeres: en el círculo de pobreza.**
- **Inseguridad y ausencia de justicia.**

Visibilización y/o invisibilización de los sujetos en situación de pobreza

En los medios monitoreados se observa que en la mayoría de los casos se individualiza la noticia, se recurre a fuentes individuales, voceros generalmente, (54%) y cuando se acude a fuentes secundarias, se lo hace a través de otros medios como son las agencias noticiosas. Esta torta nos refleja nuevamente la poca cobertura y poca credibilidad que se da a los colectivos (sindicatos, agrupaciones, asociaciones, pueblos y poblaciones etc.) y/o pueblos en situación de pobreza, por lo que no se los considera como fuentes primarias de la información.

FUENTES HABITUALES



LA FUENTE ES... ¿DIRECTAMENTE CITADA?

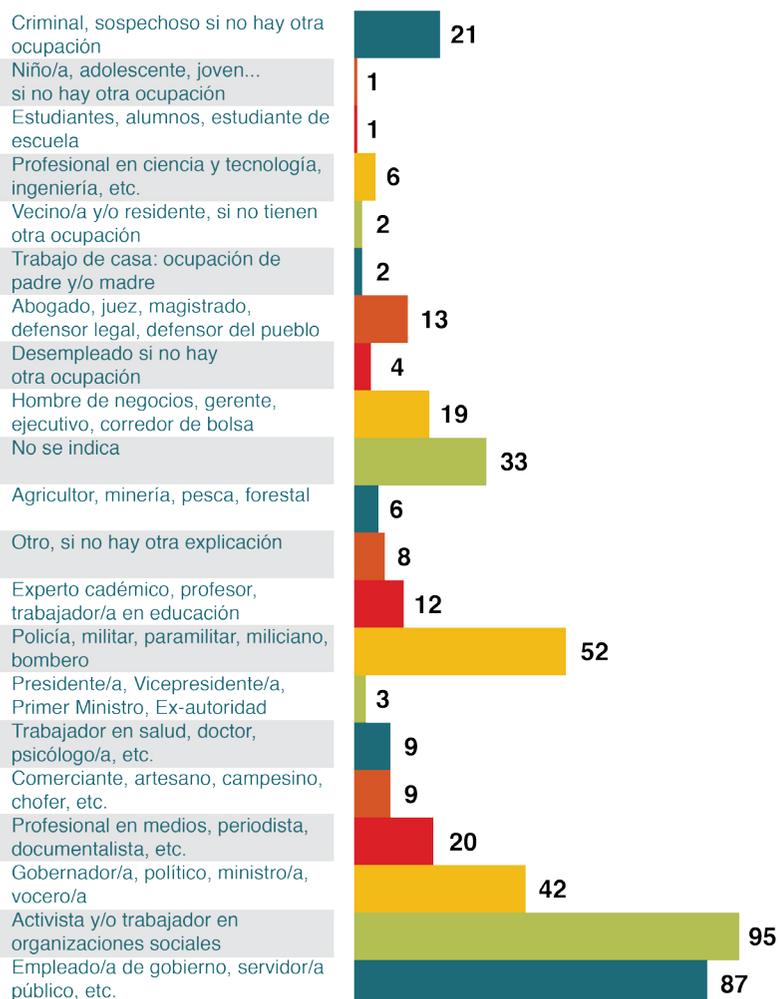


Se destaca que en el 77% de las noticias presentadas citan la fuente con el entrecorillado tradicional, lo cual nos muestra que los medios y l@s periodistas aseveran sus fuentes con la veracidad de las citas incorporadas.

De acuerdo con el siguiente cuadro, se observa a quienes entrevistan los medios monitoreados, que ocupación tienen las fuentes que validan su información sobre la pobreza. Los voceros gubernamentales ya sean gobernadores, ministros, viceministras, funcionarios públicos, policías, militares y otros son el eje legitimador de las notas presentadas y lo muestra el cuadro, pues prácticamente dobla en porcentaje a los sujetos en situación de pobreza, llámense trabajadores, dirigentes, vecinos, desempleados, etc. Esto demuestra que los medios monitoreados se centran en la mirada Estado-gobierno. Su interés es establecer una información que sea creíble, aunque en muchos casos ésta pueda ser estereotipada o engañosa. A pesar de que los mandatos constitucionales nos hablan de la necesidad de fortalecer la "comunicación como un derecho democrático de todas y todos los bolivianos y bolivianas", podemos constatar que se da muy poca cobertura a los/as sujetos de la noticia; es más en algunas notas-caso personas con discapacidad se las presentó como un informe de terceras personas, sin acudir a las fuentes primarias.

Llama la atención el porcentaje referido a criminal y/o sospechoso. Cabe preguntarse ¿se criminaliza a los y las sujetos en situación de pobreza y de las poblaciones pobres? Estas personas y grupos, no son creíbles o fiables para ser fuente de noticia? ¿Se victimiza a los pobres?

OCUPACION



¿Quiénes hablan de pobreza?

FUNCION EN LA NOTICIA



Son fundamentalmente funcionarios públicos que, de acuerdo a estos gráficos (Función en la noticia/ víctima o transformadora) cumplen la función de hablar por los pobres es decir son voceros que son presentados como interesados en cambiar la situación de los pobres.

VÍCTIMA O TRANSFORMADORA



En relación a los sujetos en situación de pobreza y/o poblaciones pobres que son los directamente afectados, el 36% se considera víctima o se auto victimiza, lo cual permite percibir una visión asistencial y paternalista, poco proclive a cambiar la situación desde su propio accionar. En muchos casos se relaciona a la pobreza y con el sensacionalismo.

Estereotipos que discriminan

Se refuerzan los estereotipos que no solo se asientan en el lenguaje, sino también en el manejo de las imágenes y en la invisibilización de l@s sujetos en situación de pobreza.

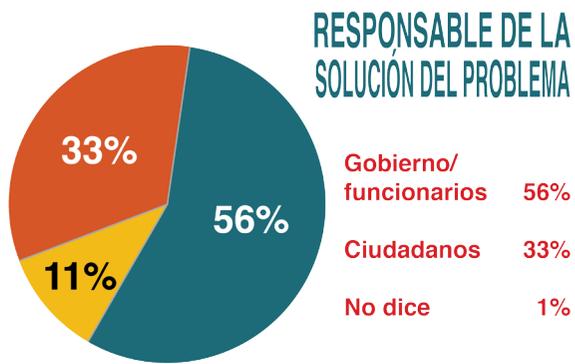
- **Pobre-joven-criminalidad : se relaciona la pobreza con la juventud, el desempleo y la criminalidad, En el caso de El Alto, los violentos son los migrantes aymaras**
- **Lenguaje poco respetuoso con los y las sujetos en situación de pobreza, en algunos casos se los culpabiliza sin pruebas y se los revictimiza, sin darles palabra.**
- **Situaciones de conflicto son tomadas en cuenta, en el periodo monitoreado, (huelgas, paros, marchas, bloqueos) pero no son fuente de noticia con validez y pertinencia noticiosa para otras temáticas que igual son de su incumbencia.**
- **Soportes fotográficos inadecuados y que no corresponde a las fuentes.**
- **La invisibilización de las mujeres como sujetas y como voceras.**

Datos oficiales sobre la reducción de la pobreza

Los índices de pobreza extrema en Bolivia ha disminuido considerablemente en la última década: de 65.% a 36% , según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y la CEPAL. Tres factores son los que permiten explicar esta reducción: a) ingresos laborales crecientes (aumento del salario mínimo); b) transferencias sociales a la población (a través de bonos y rentas); c) inserción laboral de miles de jóvenes y mujeres.

1 El Altoño no cuenta con secciones específicas y en el caso de la Agencia de Noticias Fides todos los temas sociales están englobados en una pestaña que se denomina Sociedad.

Un dato importante para la reflexión, es el hecho de que se asume al Estado como “responsable de resolver todos los problemas, justamente por ser garante de derechos”, los medios de comunicación coadyuvan a esta visión.



Crerios y propuestas de la sociedad civil

“El Vivir bien es una alternativa al desarrollismo. Plantea la reproducción de la vida como base del bienestar humano asentada en el equilibrio entre trabajo productivo y el reproductivo en concordancia con la naturaleza y el cosmos”.

SILVIA FERNANDEZ - FCC

“Tenemos que transformar nuestra situación no podemos estar esperando todo desde el Estado. Es cierto que las condiciones sociales y económicas son duras y difíciles, pero debemos exigir la implementación de políticas públicas de cambio y desde nuestras organizaciones, hay que impulsarlas y no mirar desde palco que los problemas se resuelvan...”

MUJER DIRIGENTE DE LAS TRABAJADORAS MINERAS COOPERATIVAS MINERAS - POTOSÍ

Encuentros y desencuentros entre comunicadores y ciudadanía

- **L@s comunicadores/as se quejan del poco tiempo que disponen para profundizar en esta temática.**
- **Las mujeres se quejan de no ser visibilizadas por los medios.**

“Los periódicos te dan una noticia sobre un tema y no hay continuidad y bueno luego uno se olvida. En la Ceja tenemos temas álgidos: la micro droga, los alojamientos clandestinos. Estos temas debe reflejar la prensa...”

FUNCIONARIO MUNICIPAL
CIUDAD DE EL ALTO

“Tenemos que profundizar en nuestros contenidos noticiosos y hablar de temas más estructurales y menos coyunturales... hay que cambiar nuestras formas de acercamiento a la noticia...”

PERIODISTA- CIUDAD DE
EL ALTO

“los medios no muestran lo que sucede en los barrios y en los cantos (...) la pobreza se agudiza por la mala distribución de la riqueza (...) el periódico no te da cobertura, simulan grabarte y no lo pasan, la prensa está como mosca con las autoridades, pero si eres del pueblo, nada...”

DIRIGENTE MINERA-POTOSÍ

“Nuestros temas están más relacionados con la política: Gobernación, Alcaldía y el Concejo municipal, rara vez es con la pobreza. Las notas diarias que debemos presentar son entre 10 o 15 y por razones de tiempo, todas las hacemos alrededor de la Plaza de Sucre. Esta situación no nos permite profundizar...”

El derecho a la comunicación es un principio que lentamente se va arraigando en el imaginario de la ciudadanía y en su cotidiano: ejercer su voz y ser escuchada en todos los temas que interesen. Esto significa también un cambio de actitud en periodistas y comunicadores/as para establecer una comunicación más democrática, más horizontal y más inclusiva.

El Periodismo Social asume su responsabilidad en los procesos sociales, reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. El/La periodista asume un compromiso y su labor es de servicio a la comunidad.

LOS DESAFÍOS:

- **Plataformas mediáticas donde los voceros sean los sujetos!!!**
- **Limitar la vocería gubernamental y estatal!!!**
- **La comunicación es un derecho, pero también un servicio!!!**

Una producción de Fundación Colectivo Cabildeo con apoyo de la WACC



La **Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC por sus siglas en inglés / World Association for Christian Communication)** es una organización no gubernamental internacional reconocida jurídicamente para su funcionamiento tanto en Canadá como en Inglaterra. Con más de 50 años de actividad tiene objeto y sentido de existencia en la defensa y promoción de los derechos a la comunicación de todos y de todas en el mundo con el fin de promover la justicia social y la paz. Mediante alianzas estratégicas, pretendemos ser un catalizador para lograr el bien común, compartiendo información, conocimientos y experiencias en el campo de la comunicación como un derecho humano.

La WACC tiene presencia en ocho regiones del mundo y cuenta con miembros en 118 países. Entre las líneas de su atención a través de proyectos se incluyen temas como el Monitoreo Global de Medios sobre Género (GMMP), la mayor experiencia de estudio longitudinal que se realiza cada cinco años. También se fomentan los medios comunitarios y alternativos y el trabajo sobre el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en sectores desfavorecidos.

NUESTRA VISIÓN

La Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) es una organización internacional que promueve la comunicación como un derecho humano básico y esencial para la dignidad de las personas y de la comunidad. Enraizada en la fe cristiana, la WACC trabaja con todos aquellos a quienes se les niega el derecho a la comunicación por su status, su identidad o su género. Defiende el pleno acceso a la información y la comunicación y promueve los medios de difusión abiertos y diversos. La WACC refuerza las redes de comunicadores para el avance de la paz, la comprensión y la justicia.

NUESTROS SITIOS WEB

WACC Global:
<http://www.waccglobal.org>
<http://waccglobal.org/our-networks/wacc-regional-networks/wacc-latin-america>

BOLETÍN REGIONAL:

WACC-ALDÍA:
<http://waccglobal.org/blog/latin-america-newsletters>

CONTACTO

Secretaría Técnica WACC América Latina:
wacclatinoamerica@gmail.com
Facebook:
[wacc latinoamerica-Tweter ALWacc](https://www.facebook.com/wacc-latinoamerica)

La Fundación Colectivo Cabildeo es una institución que trabaja por la transformación de las relaciones patriarcales y coloniales entre hombres y mujeres, partiendo de la premisa de des-estructurar las desigualdades de género, étnicas y generacionales.

Nuestro accionar se centra en tres grandes líneas: i) políticas económicas y presupuestos públicos con visión de género, ii) seguridad alimentaria y el rol de las mujeres en la conservación de la vida y iii) derecho a la comunicación y la presencia de mujeres y jóvenes como sujetos comunicacionales. Colectivo Cabildeo ha realizado un importante aporte a la comunicación como un derecho generando propuestas comunicacionales interculturales, paritarias e intergeneracionales con el objetivo de develar la importancia de la comunicación como proceso dialogante y también en el campo de la investigación comunicacional hemos realizado varios Monitoreos a la Cobertura Informativa con el apoyo de la Asociación de Comunicadores Cristianos (WACC).

En esta línea, el año 2014 se realizó una investigación sobre la Cobertura Informativa y la Presencia Comunicacional de mujeres indígenas aymaras en medios radiales, escritos y televisivos. El año 2015 asumimos la Coordinación País- Bolivia del Monitoreo Global de Medios (GMMP) sobre la Presencia de las Mujeres, actividad que se realizó de manera simultánea en más de 132 países en todo el mundo. Actualmente nos encontramos terminando el Monitoreo sobre la Cobertura Informativa a temas de pobreza y a los sujetos en situación de pobreza, trabajo que se ha enfocado en 5 medios escritos entre nacionales y regionales y en un medio digital. Nuestro interés último es develar si el derecho a la comunicación se ejerce visibilizando a las/os actores en temas tan álgidos y complejos como es el de la pobreza.

CONTACTO

www.fcolectivocabildeo.org
fundacion@colectivocabildeo.org
Telf. 592 - 2 - 147169

Coordinación general:

Raquel Romero Z.

Análisis y metodología:

César Siles S.

Monitor@s:

**Soraya Aguilar, Lorna Araúz,
Jose Luis Durán**

Logística y sistematización:

Paola Espejo V.

Diseño y diagramación

Icla de Fátima - NUNA