

**Monitoreo de Medios**

# **Visiones sobre los y las jóvenes pobres en los medios gráficos argentinos**

Abril/Mayo 2016

---

● **Equipo de trabajo de Crisol**

Directora Ejecutiva de Crisol:  
**Silvia Kremenchutzky**

Coordinación general del Proyecto:  
**Celeste Farbman**

Diseño metodológico, seguimiento y evaluación:  
**Samanta Doudtchitzky**

Equipo de monitoreo:  
**Julia Herrera, Ana Echeverría y Celina Sereno**

**Agradecemos los aportes de Alicia Kossoy en diseño del proyecto y análisis de la información.**

## Introducción

Los medios masivos de comunicación son actores fundamentales en el debate público y en el proceso de comunicación social. Construyen relatos y representaciones sociales que tienen impacto en el modo en que la sociedad se relaciona con los distintos grupos que la integran. En Argentina, como en el resto de Latinoamérica, los y las jóvenes aparecen en los medios de comunicación ligados principalmente a fenómenos de violencia e inseguridad urbana, más allá de lo que indican las estadísticas sobre delitos. Este tipo de discursos que instala la idea de la peligrosidad inherente a un determinado sector social -joven, varón y proveniente de sectores vulnerados- juega un papel fundamental en la construcción misma de la realidad social e incide en las agendas políticas.

Desde Crisol Proyectos Sociales desarrollamos diversos proyectos de comunicación comunitaria con jóvenes de la zona sur de la ciudad de Buenos Aires, particularmente de Ciudad Oculta (villa 15), en articulación con las organizaciones de la comunidad<sup>1</sup>. A partir de esta experiencia y con el apoyo de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC)<sup>2</sup>, realizamos un monitoreo de medios con el objetivo de identificar y analizar modalidades discursivas a través de las cuales los principales diarios de Argentina construyen representaciones sociales en torno a los y las jóvenes.

Con el propósito de multiplicar los resultados en diversos ámbitos educativos realizamos una serie de talleres con estudiantes de nivel medio y de periodismo y comunicación destinados a reflexionar, desde una mirada crítica, sobre la producción y circulación de noticias que tienen a jóvenes pobres como principales protagonistas

En la primera parte del informe se presentan los principales resultados cuantitativos del monitoreo en relación a la distribución de las noticias por medio gráfico, temática, utilización de información secundaria. En la segunda parte, se analiza desde una perspectiva cualitativa, la construcción y reproducción de visiones estigmatizantes sobre los jóvenes pobres. Se incluyen en esta sección casos de buenas prácticas periodísticas identificados durante el monitoreo y una serie de recomendaciones para la producción de noticias desde una perspectiva de derechos que a la vez que haga visibles los estigmas sociales, contribuya a desarmarlos y construir nuevos sentidos.

Por último, reflexionamos sobre la experiencia de trabajo con alumnos y docentes de periodismo y comunicación.

1- En 2013 realizamos el proyecto “Comunicadores Comunitarios para el Desarrollo Local”, con el objetivo de contribuir a democratizar la producción y la circulación de la información, incentivando la integración comunitaria y la equidad en el acceso a los contenidos comunicacionales. Durante 2015 realizamos, junto a la emisora comunitaria FM La Milagrosa de Ciudad Oculta, un programa de radio de frecuencia diaria llamado “Historias Ocultas” que buscaba visibilizar experiencias de distintas organizaciones comunitarias de distintas localidades.

2-Con sede en Canadá, es una organización no gubernamental constituida para la defensa y promoción de los derechos a la comunicación con el fin de promover la justicia social (<http://www.waccglobal.org/>).

## Metodología de trabajo

Los diarios monitoreados fueron seleccionados en función del número de tirada, del perfil editorial y de la diversidad de temas que abordan. A partir de una prueba piloto descartamos, por ejemplo, la inclusión de diarios con orientación específicamente económica.

Establecimos luego qué secciones de los diarios incluir a partir de identificar en cuáles de ellas se concentraba el mayor porcentaje de notas referidas a juventud y pobreza. Más allá de la denominación e importancia que cada diario les otorga en cuanto a su extensión y ubicación, hemos definido las siguientes 4 categorías: política, sociedad, policiales y economía.

Para el diseño de la matriz de monitoreo, tomamos como insumo la herramienta propuesta por WACC y realizamos los ajustes necesarios en función del objetivo y las características específicas de nuestra investigación (Ver Anexo I Matriz de Monitoreo).

Las notas, consideradas como unidad de análisis, fueron codificadas según los siguientes bloques:

- Aspectos formales: diario, sección y número de página, espacio asignado a la noticia.

- Sobre el contenido: tema principal y tipo y cantidad de fuentes secundarias utilizadas en la nota (informes, artículos, datos estadísticos, u otras piezas de información escrita).
- Sobre los protagonistas: información sobre las personas que figuran en relación a la función y rol que ocupan en la noticia (como fuente de información, como víctima o victimario, testigo, experto, etc.) y en relación a datos sociodemográficos (edad, sexo, nacionalidad, clase socioeconómica, educación, ocupación, etc.).
- Sobre la producción y/o reproducción de estereotipos: en función de las características que le son atribuidas a los y las jóvenes de las noticias incluyendo el uso de fotografías.

El monitoreo se realizó entre el 1° de abril y el 31 de mayo de 2016. Se analizaron 156 noticias (de un total de 9576) que tenían como protagonistas -o referían a- jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

Dentro de la población joven se incluyeron las siguientes categorías: a) de 15 a 19 años, b) de 20 a 24 años y c) de 25 a 29 años. En los casos en que la noticia no indicaba explícitamente la edad de los protagonistas se con-

sideró como criterio de inclusión la apelación a alguno/s de los siguientes términos: adolescentes, jóvenes, pibes/as; muchachos/as, estudiantes, chicos/as. así como otros términos que indicaran alguna característica de esta población, por ejemplo, los ni-ni, los de la generaciones Y o Z, etc.

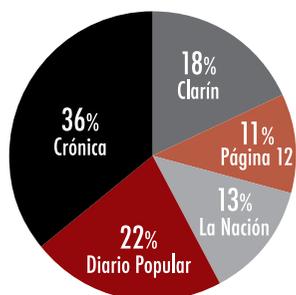
En cuanto a la categoría de pobreza o vulnerabilidad social, el monitoreo consideró referencias a las condiciones de privación de bienes físicos o simbólicos de las personas (pobres, excluidos, indigentes, marginales, beneficiarios de planes sociales); de los territorios donde viven (villas, asentamientos, barrios, suburbios) y de prácticas que se le asocian (cartoneo, vagabundeo).

## Principales resultados cuantitativos

El monitoreo se realizó durante 9 semanas completas sobre el total de noticias publicadas en las secciones de economía, política, sociedad y policiales de los principales diarios de tirada nacional. Durante los meses de abril y mayo contabilizamos 9576 noticias, de las cuales sólo 156 (1,6%) se ajustaban a las necesidades de la investigación. Este es un primer dato a considerar: la subrepresentación de este sector social en la prensa.

### Distribución de las noticias de acuerdo al diario

La mayor cantidad de noticias (36%) apareció en Crónica seguido por Diario Popular y Clarín. Estos tres medios concentraron casi el 75% de las noticias sobre jóvenes en situación de vulnerabilidad durante el período monitoreado.

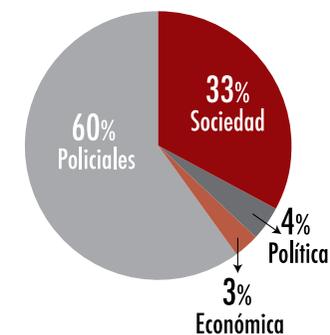


Base: total de noticias monitoreadas

### Distribución de las noticias por sección del diario

Como puede observarse en el siguiente gráfico, el 60% de las noticias protagonizadas por jóvenes pobres, aparecieron en la sección "Policiales". Esto se vincula, evidentemente, con los temas a los cuales son asociados/as los jóvenes en la prensa gráfica: el delito y otros hechos policiales.

El 58% de las noticias sobre jóvenes pobres publicadas por Clarín fueron encontradas en la sección "Sociedad". En el caso de Pagina/12 ese porcentaje asciende al 94,1%. La Nación publicó el 50% de sus noticias sobre jóvenes pobres en la sección "Policiales". En Diario Popular este porcentaje asciende al 79,4% y el caso más emblemático es el de Crónica donde el 80,4% de las noticias sobre jóvenes pobres fueron publicadas en dicha sección.

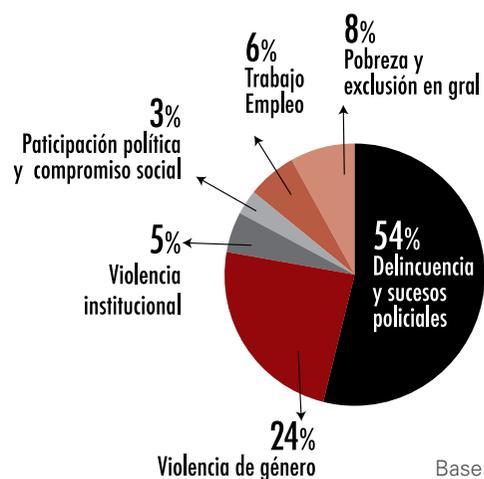


Base: total de noticias monitoreadas

### Distribución de noticias sobre jóvenes pobres por temas

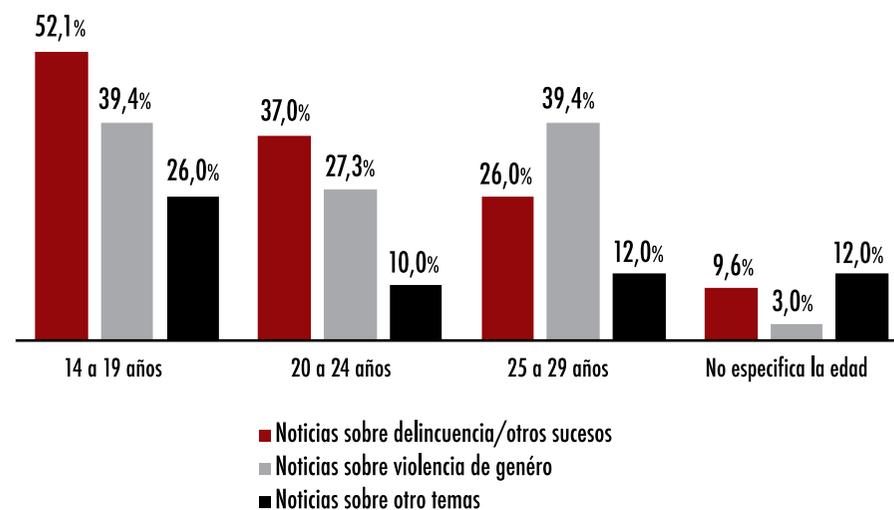
Cuando nos referimos a los temas de las noticias no estamos hablando de los hechos en sí mismos, sino del enfoque periodístico del suceso que se narra en el artículo. Para distinguir el tema de una noticia suprimimos cualquier tipo de análisis previo y nos apegamos a los indicios que el/la periodista daban acerca de su enfoque: encuadre, subtemas de contexto, titular, etc.

En los diarios Crónica, Popular, Clarín y La Nación se observaron los porcentajes más altos de noticias cuyo enfoque periodístico fue el de la delincuencia y los sucesos policiales, siendo Crónica el que mayor porcentaje de noticias tuvo asociadas al delito, y La Nación el que menos. En el caso de Página/12, la mayor parte de las noticias referidas a jóvenes en situación de pobreza abordó temas de violencia de género.



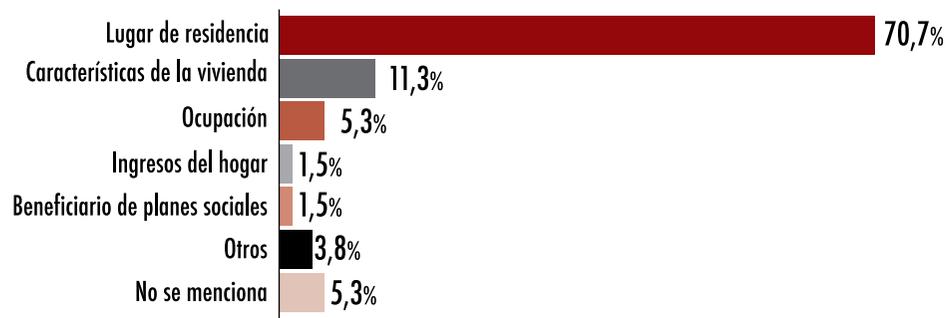
### Distribución de noticias policiales de acuerdo a la edad

Observamos que la franja etaria de 14 a 19 años es la que más veces aparece representada en las noticias vinculadas a la delincuencia y los sucesos policiales. Esta tendencia decrece a medida que aumenta la edad de los/as jóvenes.



### Construcción de la pobreza según las noticias monitoreadas

El modo de dar cuenta de la situación de pobreza de quienes protagonizaban las noticias fue variado. Sin embargo, observamos que más del 70% de las notas destacaban el lugar de residencia de los/as jóvenes (villas, asentamientos, barrios carenciados) por sobre otros indicadores de vulnerabilidad.

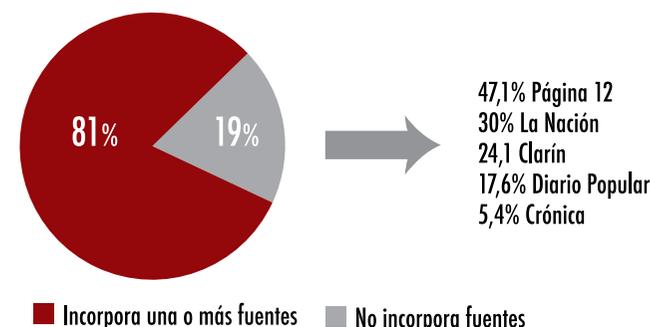


Base: noticias con presencia de jóvenes pobres

### Profundidad en el tratamiento de la noticia

Por profundidad en el tratamiento de la noticia entendemos las estrategias desplegadas por cada diario para abordar la temática del artículo. Un ejemplo de ello puede ser vincular el hecho en cuestión con otros similares para dar cuenta de los procesos y no presentar las situaciones como casos aislados; incluir información complementaria que contextualice (estadísticas, recomendaciones en caso de violencia, aportes teóricos básicos, etc.), y sumar fuentes de información pertinentes que garanticen cierta pluralidad de miradas en el abordaje de los temas.

Página/12 fue el diario que incorporó más fuentes de información en sus artículos, además de datos de contexto, los cuales permitieron profundizar el tratamiento de las noticias: prácticamente en la mitad de sus notas sobre jóvenes pobres desplegaron diversas estrategias de abordaje y análisis periodístico<sup>3</sup>. En cambio los diarios Popular y Crónica lo hicieron en un mínimo porcentaje.

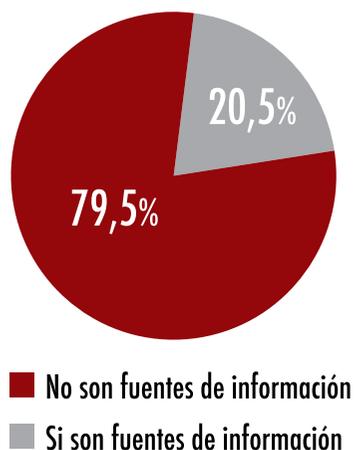


Base: noticias con presencia de jóvenes pobres

3- Ver nota "Un kit contra los abusos" destacada como buena práctica periodística en este informe.

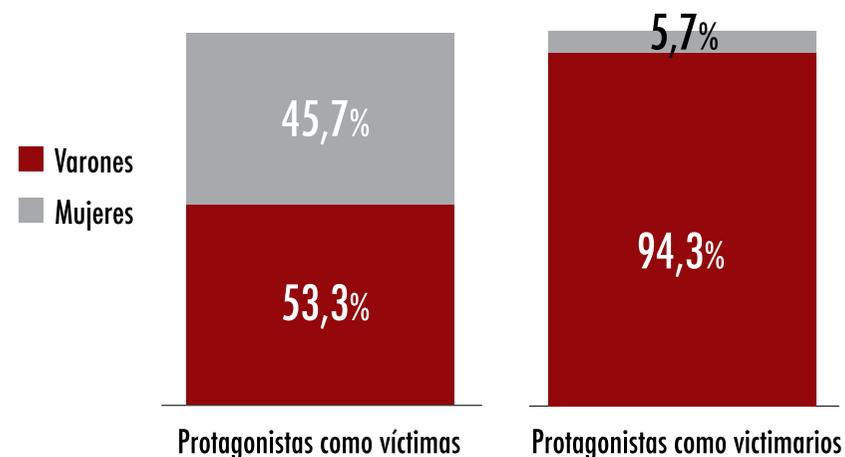
### Función de los/as jóvenes pobres en las noticias

Las personas protagonistas de las noticias también fueron monitoreadas, principalmente distinguiendo qué función o rol ocupaban en los relatos. En primer lugar nos interesó saber si los/as jóvenes eran o no fuentes de información en los relatos que hablaban sobre ellos/as. Aquí nos encontramos con que prácticamente no son convocados/as como fuentes de información



Base: noticias con presencia de jóvenes pobres

Para analizar qué función ocuparon los jóvenes en las noticias construimos las siguientes categorías: protagonista como víctima; protagonista como responsable o victimario; familiar/amigo de la persona protagonista de la noticia; portavoz/vocero; experto/comentador; experiencia personal; testigo ocular; opinión popular; otra función. En este punto, observamos que el mayor porcentaje se distribuía entre las 2 primeras y que existían marcadas diferencias entre los roles que mayoritariamente ocupaban los varones y las mujeres jóvenes en las noticias:



## ● Análisis cualitativo y apreciaciones sobre el tratamiento de las noticias

Teniendo en cuenta el conjunto de noticias y miradas que encontramos durante el monitoreo, decidimos enfocar nuestro análisis en 3 ejes: 1) el abordaje periodístico de los femicidios a jóvenes; 2) la construcción de una identidad delictiva asociada a los varones; 3) el tratamiento aparentemente no estigmatizante de algunas noticias que destacan cómo las personas pobres pueden, a pesar de su pobreza, sobreponerse a las adversidades.

### 1. Abordajes periodísticos de noticias sobre femicidios de mujeres jóvenes

Los casos de violencia contra las mujeres en la prensa, y especialmente los femicidios, han sido objeto de estudio de diversas investigaciones desarrolladas por organizaciones de mujeres y comunicadoras. La experiencia de monitoreo más importante con alcance mundial es, justamente, aquella que desde 1995 WACC impulsa para evaluar qué grado de representación tienen las mujeres en los medios, qué roles ocupan en las noticias, a qué temas se las asocia, entre otros puntos importantes<sup>4</sup>.

Durante los meses de abril y mayo de 2016 se registraron un total de 6 crímenes contra mujeres jóvenes y pobres en los diarios monitoreados. Hablamos de femicidio o feminicidio en el sentido que propone la antropóloga feminista Marcela Legarde: “es el genocidio contra mujeres y sucede cuando las condiciones históricas generan prácticas sociales que permiten atentados violentos contra la integridad, la salud, las libertades y la vida de niñas y mujeres”<sup>5</sup>.

Según los datos revelados por el observatorio de femicidios de la organización “La Casa del Encuentro” entre el 1 de junio de 2015 y el 31 de mayo de 2016, en Argentina hubo al menos 275 crímenes de odio contra mujeres o femicidios, dato al que llegan a partir de contabilizar los casos

que aparecen en los medios de comunicación. Es decir que estos 6 femicidios a jóvenes pobres, contabilizados entre abril y mayo de este año, representan el 2,18% del total de asesinatos a mujeres durante el último año (junio/15 – mayo/16).

Los casos que mayor impacto tuvieron en la prensa en el período seleccionado fueron el de Micaela Ortega (12 años), quien luego de varios días desaparecida apareció sin vida en la ciudad de Bahía Blanca, donde un joven confesó haberla secuestrado y asesinado; el de Micaela Bravo, quien fue encontrada muerta en Bariloche luego de 15 días de estar desaparecida (sus familiares interpretaron que la demora en su búsqueda tuvo que ver con su clase socioeconómica baja, según relató el diario Clarín<sup>6</sup>), y el de Gisela López (19 años), asesinada en la localidad de Santa Helena, provincia de Entre Ríos, luego de haber sufrido un intento de abuso sexual. El caso de Gisela López apareció los días 11 y 12 de mayo en los diarios Crónica, Diario Popular, Página 12 y Clarín, mientras que el de Micaela Ortega lo hizo en los 5 diarios durante los días 30 y 31 de mayo. El resto de los casos monitoreados sólo fueron publicados en los diarios Crónica, Diario Popular y Clarín.

4- [http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports\\_2015/highlights/highlights\\_es.pdf](http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2015/highlights/highlights_es.pdf)

5- Legarde y de los Ríos, Marcela. 2008. “Antropología, feminismo y política: violencia feminicida y derechos humanos de las mujeres”. Universidad Autónoma de México (UNAM).

6- [http://www.clarin.com/policiales/busqueda-hallan-muerta-Micaela-Bravo\\_0\\_1553844910.html](http://www.clarin.com/policiales/busqueda-hallan-muerta-Micaela-Bravo_0_1553844910.html)

Los titulares de las noticias también fueron analizados. En este punto observamos que el 100% de las noticias publicadas en Crónica que referían a la violencia contra las mujeres, incluyeron en sus titulares las palabras “muerte” o “asesinato”, favoreciendo el sensacionalismo que, desde organizaciones como la Red de Periodistas de Argentina por una Comunicación No Sexista (Red PAR), recomiendan evitar para un correcto tratamiento de las noticias relacionadas a la violencia de género<sup>7</sup>.

En las noticias monitoreadas no aparecieron frases que hicieran referencia al “crimen o drama pasional” para dar cuenta de la violencia ejercida contra una mujer, sin embargo el encuadre de las notas no fue igual en todos los casos. En los diarios Crónica y Popular, que fueron los periódicos con mayor cobertura de asesinatos contra mujeres jóvenes pobres, ninguna de las noticias monitoreadas fueron cubiertas como femicidios o violencia de género. Página/12, en cambio, optó por hacer una clara referencia al delito de femicidio, el cual aparece explicitado en el titular y cuerpo de la noticia clarificando quién es el agresor y omitiendo comentarios que culpabilicen a la víctima.

Las secciones de los diarios donde aparecieron las noticias sobre femicidios fueron las de Policiales -mayoritariamente- y Sociedad. Crónica, Diario Popular y La Nación ubicaron todas sus notas en la sección Policiales, el resto de los diarios lo hizo en una u otra sección de forma prácticamente indistinta. En esta línea, cabe resaltar que ninguno de los diarios publicó, acompañando la noticia, recomendaciones de teléfonos o centros de atención gratuita para prevenir o denunciar la violencia de género.

En las noticias monitoreadas no se observó una profundidad en el tratamiento del tema que permitiera contextualizar los casos de femicidio. La ausencia de información de contexto facilita un tratamiento de los casos

como hechos aislados y/o patologizantes de los victimarios, inhibiendo las posibilidades de un abordaje que contemple la responsabilidad de la política pública en torno a la violencia de género. Las únicas noticias que se distinguieron por la profundidad del tratamiento periodístico fueron publicadas en el diario Clarín e incluyeron un informe breve sobre el total de crímenes de odio contra mujeres registrados en el último año.

Observamos también que en el diario Clarín, hay una clara diferencia entre el tratamiento de la noticia publicada en la sección “Policiales” y aquellas que salieron en “Sociedad”. En el primer caso, no hay encuadre del delito de femicidio para hablar de asesinato a la joven Micaela Ortega, ni siquiera acerca de violencia de género. Mientras que en las dos noticias publicadas en la sección “Sociedad” no sólo hay una referencia clara a la categoría de femicidio para encuadrar el asesinato de una joven, sino que también se hace referencia a los últimos crímenes de odio contra mujeres registrados y el total de mujeres asesinadas en el último año, dando la sensación de que no se trata de hechos aislados. En tal sentido, desde Red Par, recomiendan abordar el relato tomando en consideración su singularidad, pero también aquello que lo asemeja a otros casos. Esto permitiría abandonar consideraciones tales como “otro caso de...”, “un caso más de...”, evitando lo que definen como “efecto narcotizante”.

## 2. La construcción de una identidad delictiva asociada a los varones

Hablamos de estigmas cuando se conjugan cinco componentes, etiquetar, estereotipar, separar, pérdida de estatus y discriminación en el marco de una relación de poder<sup>8</sup>. El mecanismo consiste en etiquetar a partir de determinadas características negativas a un grupo produciendo una sepa-

7- [https://issuu.com/redpar/docs/decalogo\\_red\\_par\\_-2010-](https://issuu.com/redpar/docs/decalogo_red_par_-2010-)

8- Link y Phelan (2001) citado en Kessler, Gabriel. (2012). Las consecuencias de la estigmatización territorial: Reflexiones a partir de un caso particular. Espacios en blanco. Serie indagaciones, 22(1), 165-197.

ración imaginaria o real entre “nosotros” y “ellos”, de modo tal que les acarrea una pérdida de estatus social y una discriminación con múltiples manifestaciones (Kessler, 2012). De esta forma, la estigmatización produce o profundiza situaciones de exclusión o privación social previas.

El monitoreo mostró cómo la estigmatización se produce sobre determinados territorios (villas, asentamientos, barrios obreros) y sobre un grupo social específico (jóvenes en situación de exclusión social) depositario de aspectos negativos y atemorizantes asociados a la violencia, el delito y consumo de drogas.

A continuación analizamos las 3 noticias más estigmatizantes con respecto a los jóvenes que identificamos durante el monitoreo.

**Título: “Germancito” Tiene 19 años y cayó por matar a 3 hombres el Viernes Santo**  
 Diario: Clarín  
 Sección: Policiales  
 Fecha: 7 de abril de 2016

El titular se acompaña de una volanta que afirma que el joven protagonista de la noticia ha tenido “una vida ligada al crimen” y de una fotografía que lo muestra esposado y en primer plano.

A Germán se lo describe como un “temible joven” que “perdió la inocencia hace rato”. El periodista utiliza el apodo “Germancito” poniendo de manifiesto la contradicción que observa entre un nombre que pareciera tierno, de un niño pequeño, con la verdadera cara de Germán: un “peligroso asesino” de 19 años, que mata en Semana Santa.

Este modo de nombrarlo y describirlo contribuye a construir una imagen del joven como peligroso, criminal irrecuperable y carente de inocencia que cometió delitos en el pasado (“una vida ligada al crimen”), los comete ahora y merece el encierro para evitar que lo siga haciendo en el futuro, ya que no habría lugar a dudas sobre un posible cambio de conducta. Las trayectorias laborales, escolares y de acceso a los derechos por parte del joven y su entorno familiar permanecen ocultas, reforzando así su presunta vocación de delincuente.

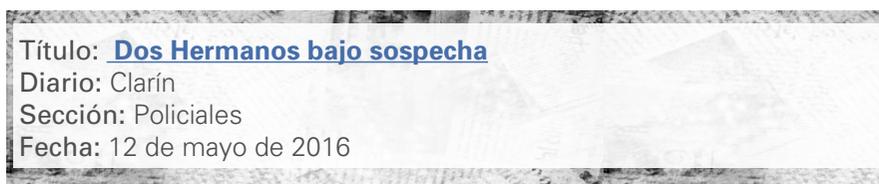
Esta operación mediante la cual se asocia a los jóvenes pobres con la delincuencia como destino, modela el sentido y refuerza la estigmatización sobre esta población.

**Título: El trágico final de “Peti”, el chico que no podía parar de matar**  
 Diario: Clarín  
 Sección: Policiales  
 Fecha: 5 de mayo de 2016

Además de contar los sucesos policiales, la noticia incluye el perfil de “El Peti”, el joven asesinado en un supuesto ajuste de cuentas. Comienza diciendo que “tenía apenas 17 años pero está claro que la inocencia no era lo suyo”. Aquí nuevamente, se apela al recurso de la inocencia como una cualidad propia de la juventud pero negada para cierto sector.

Sin siquiera tener comprobadas en la Justicia la cantidad de muertes que en la nota le adjudican al joven, el periodista afirma que “cometió al menos 10 asesinatos”, vulnerando su derecho a no ser juzgado sin una investigación y juicio previo. La foto que acompaña la noticia opera en el mismo sentido del texto: muestra al protagonista portando armas, con gorra y

campera deportiva, reforzando el estereotipo de “pibe chorro” muy difundido en los medios de comunicación.



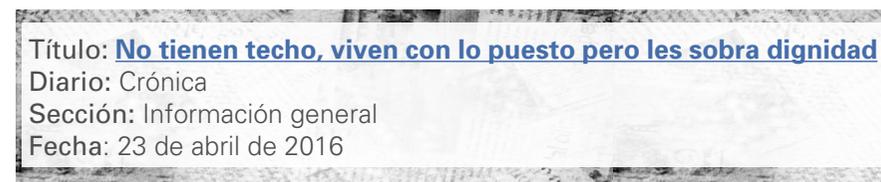
La noticia narra la historia de dos hermanos sospechados de haber asesinado a un prefecto en la provincia de Buenos Aires. Puede verse una fotografía donde los hermanos aparecen portando armas y con la vestimenta asociada a los jóvenes pobres (camperas deportivas, peinado, etc.). Imagen que vulnera sus derechos al exponer la foto sin su autorización ni la debida protección por parte del diario. Se observa, a su vez, una sistemática adjetivación negativa sobre los jóvenes caracterizándolos como “pistoleros y rastros” a partir de supuestos testimonios de vecinos del barrio. Tanto en éste como en el artículo analizado anteriormente no se hace referencia alguna al contexto en el cual se inscribe la noticia.

A partir del análisis de la construcción de las noticias, encontramos que la estigmatización se manifiesta también en una dimensión territorial expresada por los barrios donde habitan los/as jóvenes. Las noticias refuerzan el paradigma de territorios peligrosos y, por extensión, de sus habitantes como colectivamente sospechosos.

Algunos ejemplos pueden observarse en el artículo sobre “El Peti”, donde el periodista habla del barrio de origen del joven como “un lugar de agitados pasillos” y en el caso de “Germancito” que vive en “uno de los barrios más peligrosos de la capital santafecina”.

### 3. Construcciones periodísticas –aparentemente- no estigmatizantes: “el pobre bueno”

Hemos observado que las noticias que proponen un abordaje aparentemente no estigmatizante de jóvenes suelen destacar trayectorias exitosas y excepcionales, donde las personas salen de su situación de vulnerabilidad exclusivamente por sus propios méritos, sugiriendo una mirada de las desigualdades sociales como a-históricas y por fuera de todo sistema político y económico.



Estos dos artículos publicados por el Diario Popular y por Crónica relatan historias de vida de jóvenes que se destacan por sus cualidades personales. La historia de Romina (Diario Popular), y la de Yamil y Carmen (Crónica) transcurren en un contexto de pobreza. La villa en el primer caso y el puente de la autopista en el segundo son espacios donde el hambre y la desnutrición infantil, “devoran a los niños y angustian a las madres” y

también donde las familias se drogan, emborrachan y causan problemas: hay carencias de valores.

Hambre y pobreza aparecen como una dupla, ya sea como fenómeno natural a-histórico (el drama de pasar necesidades, de no tener comida para alimentar a los niños) o como fenómeno cultural (consecuencia de la falta de hábitos nutricionales de las madres, los niños padecen secuelas irreparables de por vida). Pero también de esos espacios emergen sujetos que pueden superar los condicionamientos y esa es precisamente la noticia. Representan la contra-imagen de cómo la prensa describe a los jóvenes de idéntica posición y condición social.

Romina, que surgió desde abajo y tuvo un pasado de niña cartonera, hoy es estimuladora de niños en una ONG. Y aunque actualmente trabaja también de empleada doméstica sigue viviendo en la villa, pero ahora sabe cocinar y jugar con los niños. Ella supo “tirar del carro del progreso”.

Por su parte, Yamil y Carmen, a pesar de las inclemencias de vivir en la intemperie envían a sus niños a la escuela, los vacunan y conservan valores.

En ambos casos estos jóvenes tienen “familias numerosas”, pero a diferencia de lo que usualmente se menciona acerca de las familias de pobres, ellos mantienen el núcleo familiar de origen con padre y madre.

La noticia de Crónica da prevalencia a la voz de la joven pareja, quienes expresan que no quieren estar en un ambiente de drogas y borrachos porque ellos no son mala gente, son gente honrada, no mienten, piden permiso y que no quieren molestar a nadie. Y agregan sus deseos de querer vivir como una familia normal, tener un pedacito de tierra donde los chicos no sufran frío.

El Diario Popular, en cambio destaca la visión del periodista: la joven pone empeño y dedicación, no deja de soñar, es generosa (le da una mano a otras madres) y está motivada por las ganas de crecer y progresar. Y como prueba de este cambio se informa que terminó el secundario y quiere seguir estudiando y además se anima a hacer huevo frito y otros platos para sus hijos y pareja, dándoles así felicidad y estímulo. Esta presentación refuerza el rol femenino tradicional de madre nutricia, cuya principal función es atender a su familia, brindándoles alegría con la preparación de comidas.

En los dos artículos citados, la situación personal de los jóvenes pobres depende de la propia voluntad y de la ayuda de las personas que se solidarizan, ya sea individualmente o a través de las ONG. Y si bien hacen referencia a problemas de indocumentación (que impide a Romina adquirir su título de secundario y a la joven pareja iniciar trámites para instalarse) las fronteras de acceso a la ciudadanía están solapadas.

## ● Ejemplos de buenas prácticas periodísticas

Hablamos de buenas prácticas cuando las noticias sobre jóvenes tienden a empoderarlos y son construidas en función de los siguientes parámetros: facilitan la comprensión de los hechos al poner en contexto sociopolítico las noticias, no predominan miradas normativas de los adultos, evitan la referencia a los jóvenes como colectivo homogéneo e igualitario, no refuerzan estereotipos y homogenizan al colectivo a través de rasgos negativos, no los criminalizan por su situación socioeconómica ni por el lugar de residencia, utilizan fuentes de información fiables y verificables y otorgan un espacio a la voz de los jóvenes.

Durante el monitoreo encontramos escasas noticias que podrían calificarse como buenas prácticas periodísticas. A continuación presentamos algunas de ellas.

Título: **Menores tras las rejas. La situación crítica de los institutos bonaerenses**  
 Diario: La Nación  
 Sección: Policiales  
 Fecha: 19 de abril de 2016

La nota habla de las pésimas condiciones de higiene y salubridad que padecen más de 600 jóvenes encarcelados en los institutos de menores de la provincia de Buenos Aires y denuncia situaciones de violencia institucional y escasez de actividades para su reinserción en la vida extramuros a partir de informes críticos de organismos independientes del Estado.

La nota está construida desde una perspectiva que vincula el tema de la noticia con estándares aceptables de derechos humanos que no se verifican en las instituciones de encierro para jóvenes de la provincia de Buenos Aires. Identifica a los jóvenes protagonistas como sujetos de derechos, atendiendo su situación de vulnerabilidad: “viven una situación carcelaria, aun cuando la ley no permite que los menores de edad estén presos”. En este sentido la periodista afirma que en estas instituciones “existe una ausencia total de ‘acceso a derechos’ y de la posibilidad de pensar proyectos de vida que potencien sus posibilidades de transformación”.

También se observa la incorporación de diversas voces, tanto protagonistas de la noticia como voceros, y de fuentes secundarias que permiten una profundización en el tratamiento de esta problemática. Se incluyen informes de la Comisión Provincial por la Memoria, del Organismo Provincial de Niñez y Adolescencia y autoridades del Sistema de Responsabilidad Penal Juvenil responsables del correcto funcionamiento de las instituciones.

En cuanto a las voces que aparecen representadas, se destaca la presencia de jóvenes protagonistas que funcionan como fuentes de información. Juan y Axel están privados de su libertad en un instituto de menores de Pablo Nogues. Ambos relatan en primera persona sus experiencias dentro de la institución, evitando interpretaciones o voces adultas que hablen en lugar de ellos. La nota logra trascender visiones estigmatizantes de jóvenes encarcelados, las cuales suelen describirlos como sujetos peligrosos sin posibilidad de reinserción en la sociedad. En cambio, los ubica en el

lugar de víctimas del sistema penal juvenil en plena decadencia, y como sujetos de pleno derecho aun habiendo tenido conflictos con la ley.

Si bien la perspectiva general de la noticia es aceptable y podríamos inscribirla como una buena práctica periodística, consideramos que su inclusión en la sección “Policiales” le quita la posibilidad de reforzar el abordaje desde la perspectiva de derechos que promovemos.



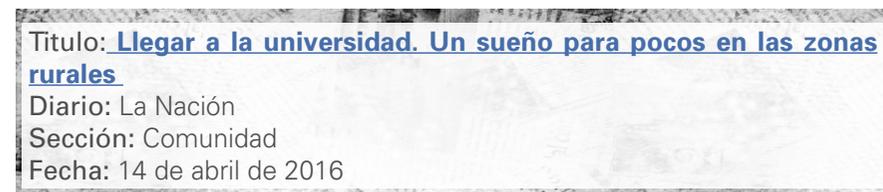
Una organización social de la provincia de Córdoba, la “Marcha de la Gorra”, lanzó un material con herramientas jurídicas para enfrentar a la policía local y evitar detenciones ilegales, especialmente en el caso de jóvenes.

La noticia retoma la visión de un colectivo de organizaciones nucleadas en la “Marcha de la Gorra” que denuncian los abusos policiales en Córdoba, especialmente a partir de la aparición de un nuevo Código de Convivencia que rige en la provincia. La cuestión de la “portación de rostro” aparece como una excusa oculta entre las autoridades policiales para detener ilegalmente jóvenes pobres, cuyo color de piel, rasgos, consumos culturales, lugares de residencia y modos de vestir están asociados a conductas delictivas. Se observa en la noticia la intención de discutir con esas visiones estigmatizantes que asocian la cuestión de la “portación de rostro” de los jóvenes pobres con el delito, a partir de evidenciar los abusos policiales y las arbitrariedades planteadas por el Código de Convivencia cordobés.

El periodista hace referencia a las situaciones que ponen en riesgo y en condición de mayor vulnerabilidad a los jóvenes pobres incluyendo fuentes de información críticas –como las del Colectivo de Jóvenes por Nuestros Derechos y Marcha de la Gorra- respecto la aprobación de la nueva normativa.

Se destaca el trabajo fotográfico de la nota: dos efectivos policiales miran fijamente a un joven que camina por un barrio aparentemente pobre sin manifestar indicio alguno que pueda leerse como actitud sospechosa. Interpretamos que la foto busca reflejar y concientizar, por un lado, sobre la amenaza que un joven pobre podría sentir al caminar por la calle por el solo hecho de ser “portador de rostro” y, por el otro, la postura persecutoria de la policía local.

En relación a prácticas periodísticas que tiendan a empoderar a los jóvenes pobres y discutir los modos habituales de construir las noticias, se observa que podría haberse enriquecido la nota incorporando voces de jóvenes que cuenten en primera persona la discriminación que sienten.



La noticia cuenta cómo una fundación que trabaja con población rural colaboró para que un grupo de jóvenes que habita en la periferia de las ciudades, logre acceder a estudios universitarios a través de la creación de residencias estudiantiles.

En líneas generales podemos afirmar que la noticia discute estereotipos sobre jóvenes pobres. Se incluyen, pertinentemente, datos en relación a la cantidad de jóvenes de zonas rurales que acceden a estudios de grado a partir de informes del Ministerio de Educación.

En un sentido positivo, observamos que la nota incorpora una gran cantidad de voces de jóvenes que relatan en primera persona lo que piensan y vivieron en relación al estudio. Sin embargo, no adopta una perspectiva de derecho en relación a la inequidad y falta de acceso al sistema público de educación por parte de una porción de la sociedad: simplemente retrata la situación con estadísticas y comenta sobre el aporte de la “Fundación Si” en la línea de acortar la brecha en el acceso a la universidad. En otras palabras, la nota presenta la cuestión de la educación no como un derecho sino como un “sueño”.

## Talleres de difusión y lectura crítica de los medios

Una vez analizados los resultados del monitoreo nos propusimos compartir y problematizar estos datos con estudiantes de carreras de periodismo y comunicación social, quienes en el futuro tendrán la responsabilidad de escribir profesionalmente acerca de los temas que trabajamos en este proyecto.

Realizamos talleres con jóvenes y docentes del Bachillerato Popular Chilavert, de la Escuela de Comunicación de ETER y del Instituto de Tiempo Libre y Recreación (ITSLyR).

El Bachillerato Chilavert es una experiencia educativa que funciona en una fábrica recuperada por sus trabajadores donde asisten jóvenes y adultos/as de los barrios de Pompeya, Barracas, Bajo Flores y Soldati que quieren finalizar sus estudios secundarios. La cursada cuenta con una materia dedicada al análisis de los medios de comunicación, y en ese contexto realizamos 2 talleres utilizando dinámicas lúdico-pedagógicas. Se trata de un abordaje desarrollado por Crisol en sus distintos proyectos de intervención comunitaria, que en este caso permitió reflexionar sobre las representaciones mediáticas de la juventud, vivenciando corporalmente las operaciones estigmatizantes de la prensa. Los/as jóvenes realizaron también una práctica de monitoreo de noticias y arribaron a distintas conclusiones sobre los

intereses que hay detrás de estos tratamientos discriminatorios respecto de un sector de la población.

En ETER, trabajamos con las materias de “Análisis de Medios” y “Justicia y Derechos Humanos” y en el ISTLyR, con materias de la carrera de Comunicación Social.

En cada taller se presentaron los principales resultados del monitoreo, vinculándolos con contenidos específicos de las materias, y algunas de las noticias analizadas para graficar los ejes trabajados en la investigación. Cada grupo fue aportando preguntas, reflexiones y compartiendo su mirada crítica en torno al abordaje de los temas, mostrando mucho interés y compromiso con el ejercicio del periodismo desde una perspectiva de derechos humanos.

## Resultados y conclusiones

¿Quiénes figuran en las noticias? ¿Con qué frecuencia se habla en la prensa sobre jóvenes, especialmente cuando provienen de sectores vulnerables, y asociados/as a qué temas? Estas preguntas motivaron la realización del monitoreo, y los resultados confirmaron en gran parte nuestros supuestos de partida: en la prensa argentina circulan discursos que estigmatizan a jóvenes pobres como peligrosos, aún más cuando sus protagonistas son varones de entre 14 a 19 años de edad.

De las 156 noticias monitoreadas con jóvenes pobres como protagonistas, la gran mayoría refieren a sucesos policiales reduciendo prácticamente la violencia a uno de sus tipos (la delictiva), señalando y reforzando los estereotipos del otro-peligroso y contribuyendo con su estigmatización al difundir y reproducir los imaginarios de sus hábitats.

La consolidación de ciertos discursos mediáticos se realiza a través de la reiteración, la saturación, la manipulación de imágenes, entre otros mecanismos, atribuyendo modos de ser y hacer, etiquetando, a jóvenes de sectores vulnerados. Y estos discursos juegan un rol preponderante en la construcción de agendas públicas.

- Crónica en primer lugar y luego Diario Popular fueron los diarios que mayor frecuencia de noticias sobre jóvenes pobres publicaron durante abril y mayo de 2016.
- La sección de los diarios donde mayor cantidad de noticias sobre jóvenes pobres aparecieron fue "Policiales".

- Las noticias sobre jóvenes pobres fueron mayormente protagonizadas por varones entre 14 y 19 años y estuvieron vinculadas al delito. A medida que la edad aumenta, baja la frecuencia de noticias protagonizadas por jóvenes pobres en relación a este tema.
- Se observaron dos modos claramente marcados y diferentes entre sí para referirse a esta población. El primero y más repetido es el que vincula a los jóvenes con el delito, ya sea como víctimas o victimarios de los hechos. Por otro lado, en el análisis se observaron modos meritocráticos de referirse a los jóvenes pobres. Esto es, casos donde a pesar de su clase social, falta de acceso a la política pública y ausencia del Estado, su esfuerzo personal asociado a cierta moralidad les ha permitido un "ascenso social".
- La ausencia de datos de contexto que profundicen y completen las noticias vinculadas a jóvenes pobres fue casi total, incluso en aquellas referidas a la violencia de género.
- Las voces que aparecieron hablando sobre los y las jóvenes son, en su abrumadora mayoría, de adultos.

**Anexo I – Matriz de Monitoreo**

N° de Noticia:		HOJA DE CODIFICACIÓN DE NOTICIAS																								
Monitor:																										
ASPECTOS FORMALES DE LA NOTICIA				CONTENIDO DE LA NOTICIA			PERSONAS											ANALISIS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
<b>FECHA</b>	Diario	Sección	Número de página	Espacio asignado	Tema	Fuentes secundarias utilizadas	Tipo de fuente sec utilizada	Persona identificada como...	¿Funciona como fuente de información?	Ocupación	Función en la noticia	Sexo/Género	Edad (solo si refiere)	Nacionalidad (solo si refiere)	Localidad de residencia	Clase socioeconómica	Nivel de estudios	Carac. atribuidas a los Jóvenes	Territorio donde sucede la noticia	Fotografías	Refuerzo de las caract. atribuidas	Profundidad en el tratamiento del la noticia	Construcción de estereotipos	La noticia requiere analisis posterior	Formas de nombrar a los jóvenes	
<b>Comentarios:</b>																										

● Anexo II – Fotos



Bachillerato Popular Chilavert



Instituto Superior de Tiempo Libre y Recreación



Equipo de monitoreo trabajando

● Anexo III – Principales resultados en números

