من يصنع الأحداث؟

مشروع الرصد العالمي للإعلام

2015

دراسة مشروع الرصد العالمي للإعلام في غانا

المؤلف الرئيسي: Sarah Macharia

فريق البحث: Lilian Ndangam, Mina Saboor, Esther Franke, Sara Parr and Eugene Opoku.

المشاركون: Dafne Plou (Association for Progressive Communication), Mindy Ran (International Federation of Journalists), Monia Azzalini & Claudia Padovani (GMMP Team Italy), Karen Ross (GMMP Europe Region Coordinator, U.K.).

مجمعو البيانات: فرق متطوعي الرصد الإعلامي- مجموعات المجتمع المدني، باحثي الجامعات، متخصصي الإعلام وآخرون- من ١١٤ دولة. انظر ملحث ٤

تطوير قاعدة البيانات، جمع البيانات، إدارة المعلومات والجداول: Media Monitoring Africa & Code4SA (South Africa).

منهجية تحسين البحث لمشروع الرصد الإعلامي العالمي الخامس: اللجنة الفنية الاستشارية. انظر ملحق ٥

مع الشكر الخاص لمارغريت جالاجر وكارين روس لقراءتهما النقدية للمشروح واقتراح التحسينات.

الشكر

منسقو مشروع الرصد الإعلامي العالمي GMMP ومتتطوعو الرصد في ١١٤ دولة.

فريق WACC وخاصة جيزيل لانجندري ولوكاس نوماكير، ومؤسساس WACC الإقليمية، والأعضاء والشركاء.

الدعم المادي

Bread for the World (Germany), Anonymous donor (The Netherlands), UN Women, Women's World Day of Prayer (WWDP) - German Committee, Bread for the World (Germany),) Pacific Media Assistance Scheme (PACMAS) funded by the Australian government, UNESCO and United Church of Canada.

مشروع الرصد الإعلامي العالمي تم تنسيقه من خلال المؤسسة العالمية للتواصل المسيحي WACC، وهي شبكة عالمية من المتواصلين والذين يسعوا لتعزيز التغيير المجتمعي

لدى WACC مكاتب في لندن، بريطانيا. وترونتو، كندا

www.waccglobal.org

www.whomakesthenews.org

Published by the World Association for Christian Communication (WACC).

November, ٢٠١٥.

التصميم: Brad Collicott

المترجمون: الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الاجتماعية CEOSS مصر (اللغة العربية)

(Claire Mazuhelli (French), Tlatolli Ollin (Spanish

-Licensed under creative commons using an Attribution NonCommercial –NoDerivs

creative commons

deed. Noncommercial. You may not use this work for commercial ٢,٥ purposes.

No derivative works. You may not alter, transform or build upon this work.

For any use or distribution, you must make clear to others the license terms of this work.

Your fair use and other rights are in no way affected by the above

الفهرس

- تقديم

بقلم مرجريت جالاجار ١

- تقديم

وكيل الأمين العام للأمم المتحدة والمدير التنفيذي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة فوميزلاميابو-نيجكوكا ٣

- رسالة من اليونسكو

جيتاتشو انجيدا، نائب الأمين العام، اليونسكو ٤

- تقديم ٥

- تمهيد ٦

- الملخص التنفيذي ٨

• الفصل الأول ١٣

الإطار التصوري

حرية التعبير ١٣

أخلاقيات العاملين في وسائل الإعلام ١٤

الطريقة القائمة على الحقوق ١٤

التركيب والوكالة ١٥

مشروع الرصد الإعلامي والسياق الإيطالي ٢٠١٥

مونيا أزاليني وكلوديا بادوفاني ١٧

• الفصل الثاني ٢١

يوم في أخبار العالم

• الفصل الثالث أ ٣١

أخبار الجرائد والتليفزيون والراديو

١. الأشخاص في الأخبار: عدم مساواة جندرية مزمنة. المستوى الإقليمي يفوز والعالمي به قصور ٣١

الحضور في الموضوعات الإخبارية ٣٢

نطاق القصة ٣٦

الوظائف في الأخبار ٣٦

المهنة ٣٧

العمر ٤٠

الضحايا والناجون من الكوارث ٤٢

الحالة الاجتماعية ٤٤

٢. المراسلون والمذيعون ٤٥

١. النوع في غرف الأخبار ٤٥

٢. المراسلون والمذيعون: السقف الزجاجي العالمي ٤٨

الموضوعات الرئيسية ٥١

عمر مراسلي التليفزيون ٥٣

الدفاع مرة أخرى: نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي ٥٣

ميندي ران، الاتحاد الدولي للصحفيين، المشارك في رئاسة مجلس النوعين

• الفصل الثالث ب ٦٠

أخبار الإنترنت وتويتر

مشروع الرصد الإعلامي العالمي يرصد أخبار الإنترنت وتويتر ٦٣

الموضوعات في الأخبار الإلكترونية ٦٣

الأشخاص في الأخبار الإلكترونية ٦٣

مكونات الوسائط المتعددة ٦٤

الحالة الاجتماعية ٦٥

إنتاج الأخبار إلكترونيًا: المراسلون ٦٥

الدور في الأخبار ٦٥

عن قضايا الحقوق والصور النمطية للنوعين والمساواة بينهما ٦٧

• الفصل الرابع ٦٩

محتوى الأخبار

الممارسة الصحفية المعتمدة على الحقوق ٦٩

التمحور حول المرأة في الأخبار ٧١

المساواة (عدم المساواة) في الأخبار ٧٢

الصور النمطية للنوع في الأخبار ٧٧

مشروع الرصد الإعلامي العالمي ١٩٩٥-٢٠١٥: أفكار قليلة ٨٠

كارين روس

الملاحظات ٨١

• الفصل الخامس ٨٢

دراسة حالة

• الفصل السادس ٩٨

إنهاء التمييز على أساس النوع في الإعلام بحلول عام ٢٠٢٠

خطة العمل ٩٩

- الملحق ١ ..... ١٠١

المصادر

- الملحق ٢ ..... ١٠٥

المناقشة الموسعة عن منهج العمل

- الملحق ٣ ..... ١٠٩

قائمة بالموضوعات

- الملحق ٤ ..... ١١٠

المنسقون الإقليميون والوطنيون

- الملحق ٥ ..... ١١٤

الدول المشاركة وعينة البيانات

- الملحق ٦ ..... ١١٧

جداول النتائج الإقليمية

- الملحق ٧ ..... ١٢١

جداول البيانات الوطنية

- الملحق ٨ ..... ١٣٤

اللجنة الاستشارية الفنية

- الملحق ٩ ..... ١٣٥

مصادر المجتمع المدني والناشطين

- الملحق ١٠ ..... ١٣٧

مصادر الصحفيين والمنظمات الإعلامية

- الملحق ١١ ..... ١٤١

مصادر أبحاث ومواد مرجعية أخرى

- الملحق ١٢ ..... ١٤٦

مصادر وثائق سياسة الإعلام والنوع الاجتماعي

- الملحق ١٣ ..... ١٤٧

عينة من الممارسات الجيدة

- الملحق ١٤ ..... ١٤٩

النوع الاجتماعي في الأخبار: رؤية خاصة عن أخبار السلام والأمن

فهرس الجداول

الجدول ١: أعلى ١٠ موضوعات إخبارية في يوم الرصد الإعلامي العالمي ٢٥ مارس ٢٠١٥..... ٢٣
الجدول ٢: النتائج الرئيسية: ١٩٩٥-٢٠١٥..... ٢٥
الجدول ٣: الدول المشاركة ١٩٩٥-٢٠١٥..... ٢٧
الجدول ٤: الإعلام الذي تم رصده ٢٠١٥..... ٢٧
الجدول ٥: تفاصيل البنود الإخبارية حسب المنطقة ٢٠١٥ ..... ٢٨
الجدول ٦: الموضوعات في الأخبار ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٢٨
الجدول ٧: الموضوعات في أخبار الجرائد والتليفزيون والراديو. مقارنات إقليمية ٢٠١٥..... ٢٩
الجدول ٨: الموضوعات في أخبار الإنترنت وتويتر: مقارنات إقليمية ٢٠١٥..... ٣٠
الجدول ٩: الموضوعات الرئيسية حسب المساحة في الجرائد ٢٠١٥..... ٣٠
الجدول ١٠: موضوعات أخبار المرأة حسب الوسيط ١٩٩٥- ٢٠١٥..... ٣١
الجدول ١١: الحضور الإجمالي للسيدات في الأخبار المطبوعة والراديو والتليفزيون، حسب المنطقة ١٩٩٥-٢٠١٥..... ٣٢
الجدول ١٢: الحضور الإجمالي للسيدات في الأخبار المطبوعة والراديو والتليفزيون، حسب الموضوع الرئيسي وسنوات مشروع الرصد الإعلامي العالمي ١٩٩٥-٢٠١٥..... ٣٢
الجدول ١٣: تفاصيل المرأة في الأخبار المطبوعة والراديو والتليفزيون حسب الموضوع الرئيسي، حسب المنطقة ٢٠١٥..... ٣٣
الجدول ١٤: تفاصيل المرأة الأخبار الإلكترونية وتويتر حسب الموضوع الرئيسي، حسب المنطقة ٢٠١٥..... ٣٣
الجدول ١٥: أعلى عشرة موضوعات يزداد احتمال ظهور المرأة فيها ٢٠١٥ ..... ٣٤
الجدول ١٦: أقل عشرة موضوعات يزداد احتمال ظهور المرأة فيها ٢٠١٥..... ٣٤
الجدول ١٧: المرأة كموضوع للأخبار في الموضوعات المختلفة ٢٠١٥..... ٣٥
الجدول ١٨: موضوعات أخبار المرأة في القصص المحلية والقومية والإقليمية والدولية ١٩٩٥-٢٠١٥..... ٣٦
الجدول ١٩: الوظائف في الموضوعات الإخبارية للمرأة ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٣٦
الجدول ٢٠: الأدوار في موضوعات المرأة حسب المنطقة ٢٠١٥..... ٣٧
الجدول ٢١: نصيب المرأة من المهن حسب الأخبار ٢٠٠٠-٢٠١٥ ..... ٣
الجدول ٢٢: أعلى خمس مهن للمرأة والرجل حسب الأخبار ٢٠١٥..... ٣٩
الجدول ٢٤: عمر الأفراد موضوع الخبر في الجرائد، داخل نفس النوع ٢٠١٠- ٢٠١٥..... ٤٠
الجدول ٢٥: عمر الأفراد موضوع الخبر في الجرائد، حسب الجندر ٢٠٠٥-٢٠١٥..... ٤٠
الجدول ٢٦: عمر الأفراد موضوع الخبر على التليفزيون، حسب الجندر ٢٠١٠-٢٠١٥..... ٤٠
الجدول ٢٣: أدوار الشخصيات التي تمثل موضوع الأخبار، حسب الجندر وحسب المهنة ٢٠١٥ ..... ٤١
الجدول ٢٧: عمر الأشخاص موضوع الخبر على التليفزيون، حسب الجندر ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٤٢
الجدول ٢٨: دور الأشخاص موضوع الخبر حسب الجندر وحسب العمر ٢٠١٥..... ٤٢
الجدول ٢٩: الأشخاص موضوع الخبر المُصوَّرون كضحايا، داخل نفس النوع ٢٠٠٥-٢٠١٥..... ٤٣
الجدول ٣٠: الأشخاص موضوع الخبر المُصوَّرون كناجين، داخل نفس النوع ٢٠٠٥-٢٠١٥..... ٤٣
الجدول ٣١: الأشخاص موضوع الخبر المعرفون بالحالة الاجتماعية، حسب الجندر ٢٠٠٠-٢٠١٥..... ٤٤
الجدول ٣٢: الأشخاص موضوع الأخبار حسب الجندر، مُعرَّفون بالحالة الاجتماعية، حسب نوع المراسل الصحفي ٢٠١٠-٢٠١٥..... ٤٤
الجدول ٣٣: الأشخاص موضوع الخبر المقتبس منهم مباشرة في الجرائد ٢٠٠٠-٢٠١٥..... ٤٤
الجدول ٣٤: الأشخاص موضوع الخبر مصورون في الجرائد، حسب الجندر ٢٠٠٠-٢٠١٥..... ٤٤
الجدول ٣٥: المراسلون والمذيعون ١٩٩٥-٢٠١٥..... ٤٨
الجدول ٣٦: المذيعات والمراسلات، حسب المنطقة ٢٠٠٠-٢٠١٥ ..... ٤٨
الجدول ٣٧: المذيعات والمراسلات في الأخبار، حسب المنطقة وحسب الوسيط ٢٠١٥..... ٤٩
الجدول ٣٨: المذيعات حسب المنطقة ٢٠٠٠-٢٠١٥..... ٤٩
الجدول ٣٩: المذيعات حسب النسبة المئوية حسب العمر ٢٠٠٥-٢٠١٥..... ٥٠

الجدول ٤٠: المذيعات في الأخبار، حسب المنطقة ٢٠٠٠-٢٠١٥ ..... ٥٠
الجدول ٤١: الأخبار حسب المذيعات، حسب النطاق ١٩٩٥-٢٠١٥ ..... ٥١
الجدول ٤٢: المراسلات في القصص المحلية والقومية والإقليمية والدولية، حسب المنطقة ٢٠١٥ ..... ٥١
الجدول ٤٣: الأخبار حسب المراسلات وحسب الموضوعات الرئيسية ٢٠٠٠-٢٠١٥ ..... ٥٢
الجدول ٤٤: المراسلات حسب الموضوع الرئيسي، وحسب المنطقة ٢٠١٥ ..... ٥٢
الجدول ٤٥: مراسلو التليفزيون حسب العمر. نسبة السيدات. ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٥٤
الجدول ٤٦: المرأة موضوع الخبر، حسب نوع المراسل ٢٠٠٠-٢٠١٥ ..... ٥٤
الشكل ١: التمييز الجندري في اختيار المصدر. الفجوة الجندرية في الأشخاص في الأخبار ونسبة القصص التي ترويها سيدات ٢٠١٥ ..... ٥٥
الشكل ٢. التمييز الجندري في اختيار المصدر. الفجوة الجندرية في الأشخاص في الأخبار ونسبة القصص التي يرويها رجال ٢٠١٥ ..... ٥٥
الجدول ٤٧: أعلى ١٠ أخبار من المحتمل أن تغطيها المرأة ٢٠١٥ ..... ٥٦
الجدول ٤٨: الأخبار الأقل احتمالًا أن تغطيها المرأة... أقل ١٠. ٢٠١٥ ..... ٥٦
الجدول ٤٩: الموضوعات الإخبارية – التفاصيل حسب الوسيط للمراسلة ٢٠١٥ ..... ٥٧
الجدول ٥٠: أخبار الإنترنت: توزيع الموضوعات الرئيسية ٢٠١٥ ..... ٦٣
الجدول ٥١: أخبار الإنترنت: نسبة موضوعات ومصادر أخبار المرأة، حسب الموضوع الرئيسي، وحسب المنطقة ٢٠١٥ ..... ٦٤
الجدول ٥٢: أخبار الإنترنت: الوسائط المتعددة والحالة الاجتماعية والاقتباس المباشر ٦٥
الجدول ٥٣: أخبار الإنترنت: المراسلات في الموضوعات الرئيسية، حسب المنطقة ٢٠١٥ ..... ٦٥
الجدول ٥٤: أخبار الإنترنت: دور الأشخاص في الأخبار ٢٠١٥ ..... ٦٦
الجدول ٥٥: أخبار الإنترنت: اختيار المرأة كموضوعات للأخبار ٢٠١٥ ..... ٦٦
الجدول ٥٦: الإنترنت: أخبار عن قضايا الحقوق، وقضايا المساواة الجندرية، والصور النمطية للنوعين ومركزية المرأة ٢٠١٥ ..... ٦٧
الجدول ٥٧: تويتر: التغريد يتحدى الصور النمطية بين النوعين بوضوح، حسب المنطقة، وحسب الموضوع الرئيسي ٢٠١٥ ..... ٦٧
الجدول ٥٨: الإشارة إلى المساواة الجندرية وحقوق الإنسان والسياسة حسب الموضوعات الرئيسية ٢٠١٥ ..... ٦٩
الجدول ٥٩: الإشارة إلى المساواة الجندرية أو حقوق المرأة أو حقوق الإنسان، حسب المنطقة ٢٠١٠-٢٠١٥ ..... ٦٩
الجدول ٦٠: الإشارة إلى المساواة الجندرية/ حقوق الإنسان/ السياسة، حسب الموضوع الرئيسي، المنطقة ٢٠١٥ ..... ٧٠
الجدول ٦١: التمييز الجندري في التقارير، حسب الموضوع الرئيسي: على الصحافة القائمة على الحقوق ٢٠١٥ ..... ٧١
الجدول ٦٢: مركزية المرأة في الأخبار، حسب الموضوع الرئيسي ٢٠٠٠-٢٠١٥ ..... ٧١
الجدول ٦٣: أعلى ١٠ موضوعات التي من المحتمل أن تكون المرأة محور الموضوع ٢٠١٥ ..... ٧٢
الجدول ٦٤: التمحور حول المرأة... أقل ١٠ قصص ٢٠١٥ ..... ٧٢
الجدول ٦٦: التمييز الجندري في التقارير، حسب الموضوع، على مركزية المرأة ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٧٢
الجدول ٦٥: الأخبار التي تكون بها المرأة هي البؤرة المركزية حسب الموضوع- تفاصيل ٢٠١٥ ..... ٧٣
الجدول ٦٧: الأخبار التي تثار فيها قضايا المساواة أو عدم المساواة، حسب المنطقة ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٧٤
الجدول ٦٨: الأخبار التي تثار فيها قضايا المساواة الجندرية، حسب الموضوع الرئيسي، حسب المنطقة ٢٠١٥ ..... ٧٤
الجدول ٦٩: القصص التي تثار فيها قضايا المساواة/ عدم المساواة، حسب الموضوع الرئيسي ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٧٤
الجدول ٧٠: أعلى ١٠ قصص إخبارية من المحتمل أن تثار فيها قضايا المساواة الجندرية ٢٠١٥ ..... ٧٥
الجدول ٧١: إثارة قضايا المساواة/ عدم المساواة الجندرية... أقل ١٠ قصص ٢٠١٥ ..... ٧٥
الجدول ٧٢: التمييز الجندري في التقارير. على المساواة/ عدم المساواة الجندرية ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٧٥
الجدول ٧٣: التمييز الجندري في التقارير، حسب المنطقة على المساواة/ عدم المساواة الجندرية ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٧٥
الجدول ٧٤: الأخبار التي تثار فيها قضايا المساواة/عدم المساواة الجندرية، حسب تفاصيل الموضوع ٢٠١٥ ..... ٧٦
الجدول ٧٥: القصص التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين بوضوح، حسب الموضوع الرئيسي ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٧٨
الجدول ٧٦: القصص التي تتحدى الصور النمطية للنوعين، حسب المنطقة، حسب الموضوع الرئيسي ٢٠١٥ ..... ٧٨
الجدول ٧٧: القصص التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين بوضوح، حسب المنطقة ٢٠٠٥-٢٠١٥ ..... ٧٩
الجدول ٧٨: التمييز الجندري في التقارير: على تحدي الصور النمطية بين النوعين بوضوح ٢٠١٠-٢٠١٥ ..... ٧٩

تقديم

بقلم مرجريت جالاجار
Margaret Gallagher

كل خمس سنوات، منذ 1995، عددٌ متزايدٌ من الشُّرَّاح والنشطاء ومتخصِّصي الميديا والسياسة يتطلعون حول العالم للمستقبل بتوقع قوي لنتائج تأتي من مشروع الرصد الإعلامي العالمي. تجاوزت نسخة 2015 تقرير 114 دولة تنتظر بتصميم خاص. هذه الذكرى السنوية العشرين لمنبر بكين للمبادرة BPfA بلورت مزيدًا من الأفكار. بعد عقدين من BPfA عُرِفت الميديا كجهة من الجهات ذات المطلب الملح بشكل خاص يتفوق كأولوية للعمل[1] لتقدم المساواة الجندرية وحقوق المرأة، فأين تقف هذه الأشياء؟ متحصلات

GMMP تقدم بعض الإجابات.

منبر بكين للمبادرة يرسخ في التحليل النسوي لتوزيع قوة عدم المساواة. مفهوم تمكين المرأة والمشاركة الكاملة والتواصل لكل أشكال القوة يعتبر جوهريًّا للأهداف الاستراتيجية وفاعلية BPfA بما فيها ما يعود إلى الميديا. الميديا قوية ليست لأنها ترجع فقط لكونها مؤسسات ثقافية وتجارية تتنقي واقعًا اجتماعيًّا وسياسيًّا وتمثِّله. فما يُعتَبَر الأكثر أهمية هو القوة الرمزية للميديا وقدرتها لتشكيل ما يُعتَبَر قياسيًّا ومستقرًّا، وما تأخذ به الأقسام الاجتماعية وتقبله أو تأخذه كأمر مسلَّم به. القوة الرمزية تعني أن الميديا تعطي شرعية للعلاقات الاجتماعية والسياسية بما فيها علاقات عدم المساواة الجندرية. وبذا تكون الميديا أساسًا لكلٍّ من المؤسسات القوية وميكانزمات تحديد القوة للطرق التي تظهر بها حالات عدم المساواة الجندرية وتُفهم واحتمالات تغيرها. فكيفية تمثيل الرجال والنساء في الميديا هو المفتاح المؤشر للتقدم نحو المساواة الجندرية وتحقيق حقوق الإنسان للمرأة. جمعت GMMP لمدة تزيد عن 20 عامًا مجموعةً فريدةً من جداول معلومات خاصة بالمسافة التي تحرَّكت فيها بالفعل والرحلة المتبقية وذلك بالتركيز على ظهور صورة المرأة وصوتها في ميديا أخبار العالم.

المتحصلات التي مثَّلت تقارير في GMMP 2015 مثيرة للقلق. رغم إنه في العقد 1995 إلى 2005 كانت هناك زيادة بطيئة ولكن ثابتة في ظهور المرأة في الأخبار. فإن العقد 2005 إلى 2015 كان يشهد حالة من الركود. 24% من المجموع الكلي لم يحدث تغيير في مشاركة المرأة في أدوار صنع الأخبار في الميديا التقليدية (الجرائد-الراديو-التليفزيون) بما أن 2010 ولا شيء في الغالب منذ 2005 كانت نسبة النساء صانعات الأخبار 23%. تعطي الأخبار الرقمية (الإنترنت وتويتر) انطباعًا أقل راحةً. هنا أيضًا كانت نسبة النساء 26% من الأفراد في الأخبار عام 2015. عبر كل الميديا كانت النساء مركز اهتمام 10% فقط من الأخبار -تمامًا نفس المعدل كما في 2000. منذ 2005 نسبة الأخبار التي نشرتها المرأة كانت ثابتة عند 37% وكانت بلا حراك في نسبة الأخبار التي تتحدى الجندر 4-% فقط من مجموع 2015. هناك بعض تنوَّعات إقليمية مهمة في المعلومات والموقف الكوني ليست سلبية بالكامل. فمثلًا في 2015 كانت النساء في الأخبار أقل من 2000 فيما يختص بكونهن ضحايا أو لتعريفهن بحالتهن الاجتماعية. لكن ما زلن زيادة مرتين أو ثلاث مرات عن صانعي الأخبار الرجال الذين يُصوَّرون أو يُعرَّفون بهذه الطرق.

يرسم مشروع الرصد الإعلامي العالمي صورةً للقوى التي تُرسِّخ وتشرِّع عدم المساواة الجندرية؛ حيث تتكرر الصور النمطية للنوعين

1 - إعلان بكين ومنبر للمبادرة (1995) مناطق قلق حاسمة para http://www.un.org/womenwatch/daw/f;dk/pdf/BDPfA20%E.pdf،

في وسائل الإعلام الجديدة وتحظى بالدعم. ربما كان الجانب الأكثر إثارة للتفكير في التقرير هو تصوير التحسن البطيء. لماذا لم يستمر التحسن البطيء الملحوظ في العقد الذي تلى عام 1995؟ هل يرجع ذات الجمود منذ عام 2005 إلى بطء في النشاط في مجال الإعلام والمساواة بين الجنسين أم إلى انخفاض في فرص التدريب داخل المؤسسات الإعلامية أم إلى غياب التأكيد السياسي أو الصحفي على مسألة المساواة بين الجنسين إلى مستوى ضعيف من المناظرات العامة دون الحاجة إلى مساءلة الإعلام؟ ورغم أن مشروع الرصد الإعلامي العالمي لا يستطيع الإجابة على تلك الأسئلة، إلا أن إسهامه الذي لا يقدر بثمن يتمثل في تقديمه ردًّا سريعًا مدعومًا بالأدلة على الادعاء المنتظم لكنه واهٍ بأن المساواة بين الجنسين نقلها الإعلام إلى العامة وأن الأمور قد تغيرت.

في الواقع الفعلي تضعف قضايا الإعلام على هوامش معظم أجندات السياسة من أجل الترويج للمساواة الجندرية. في الأعوام العشرين الماضية، بعد اجتماع بكين، ساعدت التحولات التكنولوجية على تعميق الإعلام والاتصال بشكل أكثر فيما يخص علاقات القوة بين النوعين ومفاوضاتهم. مع ذلك، ففي المراجعة المنتظمة كل خمس سنوات في الأمم المتحدة والتي تراقب تنفيذ منهاج عمل بكين أصبحت القضايا المرتبطة بالإعلام تقريبًا غير مرئية. على الرغم من أن جميع التحليلات الدولية للعقبات التي تواجه تطبيق حقوق المرأة تعترف بأهمية تغيير التوجهات وزيادة الوعي وتغيير الصور النمطية، فإن الحاجة إلى التغيير في وسائل الإعلام وأنظمة الاتصالات نادرًا ما تكون مطروحة حاليًا على طاولة النقاش. ما الذي أصاب التصور الإعلامي باعتباره واحدًا من المجالات ذات الضرورة الملحة الخاصة التي تظل راسخة باعتبارها أولوية من أولويات العمل؟ مثلما أوضح مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعام 2015، إن الحاجة إلى العمل فيما يتعلق بالإعلام ليست بأقل إلحاحًا عما كانت عليه منذ عقدين من الزمان.

يضع تقرير عام 2015 مشروع الرصد الإعلامي العالمي بدقة داخل إطار مساءلة الإعلام عن المرأة. تُذكر التطورات التكنولوجية وتحرير الإعلام من السيطرة الحكومية والتوجه التجاري في الإعلام إلى جانب مفهوم حرية الإعلام كثيرًا باعتبارها متصلة بمطالب المساءلة. بالتالي فإن المساءلة لا تتداخل مع الضبط ولا تتعارض مع الحرية. لكي تُطبق المساءلة يجب أن تكون هناك استجابة لما يفعله الإعلام وما يجب أن يستمع إليه الإعلام[2]. على مدار 20 عامًا ظل مشروع الرصد الإعلامي العالمي يقدم الاستجابة. يبدو أن الإعلام قد استمع إلى القليل لكن ما سمعه لم يكن كافيًا.

فريق الرصد في منغوليا

2 - انظر دينس ماكويل نظرية وسائل الاتصال العامة، الطبعة السادسة، لندن، مطابع ساج، 2010 ص 208.

تقديم

وكيل الأمين العام للأمم المتحدة والمدير التنفيذي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة
فوميزلاميامبو -نيجكوكا

تُعتَبَر وسائل الإعلام قوةً مؤثرةً في تشكيل الطريقة التي نرى بها العالم والطريقة التي نفكر بها، وفي الغالب، الطريقة التي نتصرف بها. يجب أن تكون وسائله مثالًا على المساواة الجندرية (النوع الاجتماعي)؛ بأن تُصوَّر النساء في مِهَن ومواقف متنوعة، وتُمثَّل المرأة في جميع المجالات التي تغطيها. مع ذلك، لا يزال الإعلام في الأعم يقوم بعكس ذلك؛ ففي حقبة نتخيل فيها أن الوسائل الرقمية تنقل الأخبار بأسرع نمط، تظهر مشكلة وهي أن المحتوى المنقول لم يتطور بنفس سرعة الوسيط الناقل.

يقيس مشروع الرصد الإعلامي العالمي (GMMP) مدى التغيُّر في تمثيل المرأة في وسائل الإعلام ومشاركتها على فترات فاصلة قدرها خمس سنوات منذ عام 1995، وفي عام 2015 تؤكد البراهين من أكثر من 100 دولة على أن التقدم يسير بطيئًا. إن المرأة هي موضوع التغطية بالتليفزيون والراديو والأخبار المطبوعة لربع الوقت فقط. كما أن السيدات يمثلن 19 في المائة فقط من الخبراء الذين يظهرون في القصص الإخبارية. توجد سيدات يجرين تحقيقات يتجاوز عددهن ما كان عليه عام 1995 لكن لا تزال النسبة تمثل 37 في المائة فقط.

يقدم مشروع الرصد الإعلامي العالمي الذي تفخر هيئة حقوق المرأة في الأمم المتحدة بدعمه للمرة الثانية إسهامات لا تُقدَّر بثمن بتأكيدها على الطريقة التي يجب أن يسير نحوها العالم وذلك بالأرقام المجردة.

إن نتائج الدراسة المسحية هي دعوة للصحوة موجَّهة إلى دور الإعلام وغُرَف الأخبار. إن التمييز القائم على الجندر يحرم التغطية الصحفية من الثراء الذي قد تجلبه الرؤى المتنوعة للمرأة، ويضع حدودًا على جاذبية الإعلام في عيون الجمهور الواعي في أرجاء العالم. جميعنا يعلم الآن أن الطريقة التي تُصوَّر بها المرأة في الأخبار لها أثر عميق على التوجهات الاجتماعية وتعزز الأدوار التقليدية للجندر. وهذا الاعتراف يستدعي تحمل المسئولية.

يرى مناصرو قضية المساواة الجندرية أن بيانات مشروع الرصد الإعلامي العالمي تقدم مادةً مهمةً للمناقشات سواء عن صناعة الإعلام أو من خلالها. إننا بحاجة إلى استخدام هذه البيانات لنطالب الجهات التنفيذية في الإعلام بتحديد وتنفيذ أجندات العمل التي تمت صياغتُها بأهداف خاصة والتي يمكن رصد تقدمها بشكلٍ منتظم.

وبالفعل بادرت بعض المؤسسات الإعلامية إلى توظيف مزيد من السيدات في المناصب العليا، وأفرغت مساحةً لأصوات السيدات في تغطياتها الصحفية. عرَّف رئيس التحرير السابق في بلومبرج، مات وينكلر، الأمر بأنه ضرورة عمل.

تتزايد الشبكات التي تبادر بتعزيز المساواة الجندرية من خلال وسائل الإعلام وفيها. يقدم التحالف الدولي للمساواة والإعلام، وهو ائتلاف شامل من الجهات الفاعلة، فرصًا مهمةً لتطوير ودفع أجندة العمل مع المنظمات الإعلامية. وفي مناسبة الذكرى الثامنة والعشرين لمنهاج عمل بكين، رسَّخت هيئة حقوق المرأة في الأمم المتحدة مجموعةً من المنافذ الإعلامية المتزايدة الملتزمة بإنهاء التمييز القائم على الجندر في تشكيل المعرفة والرأي العام.

إن البيانات والمراقبة أمران مهمَّان في تغيير الوضع الراهن، إننا بحاجةٍ إلى الاستمرار في بناء قاعدة الأدلة، سواء في غرف الأخبار الفردية أو من خلال وجهة نظر عالمية لمشروع الرصد الإعلامي العالمي وغيرها من الدراسات المسحية. تتضمَّن المقاييس المنطقية الجديدة ترابط المرأة في غرف الأخبار مع تغطية السيدات في الأخبار.

في هيئة الأمم المتحدة لحقوق المرأة، نريد أن يكون تاريخ انتهاء التمييز الجندري في عام 2030. نعلم أن هذا مستحيل وأن ذلك النجاح يعتمد على الشراكات الهامة مثل الشراكات مع الإعلام.

إن السيدات والبنات هن نصف الإنسانية، بالتالي فإن إعطاء وقت وثِقَل مساوٍ لقصصهن يمثل جزءًا مهمًّا من ابتكار عالم أفضل وأكثر حرية لنا جميعًا.

رسالة من اليونيسكو

جيتاتشو انجيدا، نائب الأمين العام، اليونسكو

يسعد منظمة اليونسكو أن تكون شريكًا في هذه الطبعة من مشروع الرصد الإعلامي العالمي وأن تدعمها. إنها بمثابة أداة ثمينة لكسب التأييد لسياسة العمل في القضية الهامة المتعلقة بتعزيز المساواة الجندرية من خلال ربط هذه المسألة بالإعلام.

دُشِّنت المساواة الجندرية في دستور الأمم المتحدة عام 1945. ومنذ ذلك الحين قطعت القضية شوطًا طويلًا، مع ذلك، حدث بعضُ التغيير من خلال القوة المشتركة للمجتمع المدني والأمم المتحدة والممارسين المعنيين في الإعلام. هناك حاجةٌ واضحةٌ إلى مزيدٍ من التغيير. من هذا الجانب، يحظى التحالف الدولي الذي أقامته منظمة اليونسكو عن الإعلام والنوع الاجتماعي (GAMAG) بإمكانيات عظيمة باعتباره منصة لتوجيه الطاقة المشتركة لجميع أصحاب المصلحة.

هذا هو السبب في أننا يمكننا أن نشعر بالأمل حتى في ظل الإحصائيات المقلقة في هذه الطبعة والسابقة عليها حول "من يصنع الأخبار؟" مشروع الرصد الإعلامي العالمي.

إننا نعرف ما الذي يجب فعله. يتطلَّب التغيير في الإعلام تغييرًا في التركيبة العقلية الثقافية والمنزلية. كما نحتاج أيضًا إلى ثورة في الإعلام والمعلومات. يستطيع المواطنون الإسهام في المساواة الجندرية من خلال تقنيات الاتصالات والمعلومات مثل البث والصحافة المطبوعة ووسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت. يوجد تحرك متزايد في هذا التوجُّه في أرجاء العالم.

في هذا العام المحوري لأهداف التنمية المستدامة، من الضروري أن نعيد التأكيد على أن التمييز بين الجنسين قد يعيق التنمية. هذا هو السبب في أن اليونسكو يؤيد أهداف المساواة تأييدًا كاملًا في أجندة التنمية لعام 2030 وبنفس القدر لتطبيقها في الإعلام.

إن هذا له علاقة بتنويه مارجريت جالنر، في أجندة بحث التحالف الدولي للإعلام والنوع الاجتماعي الذي أقامته منظمة اليونسكو عن كراهية مجتمع التنمية الاعتراف بأبعاد المساواة الجندرية فيما يخص حرية التعبير، وأن الاستمتاع بهذا الحق ليس على قدم المساواة بين الرجال والنساء. وهذا يوحي بأن التحالف الدولي للإعلام والنوع الاجتماعي يستطيع ويجب عليه أن يزيد من أنشطته التوعوية عن هذه القضايا لتحقيق التنمية المستدامة.

يحظى مجتمع التنمية أيضًا بدور يؤديه في تجديد فهمه وطريقته.

تطالب منظمة اليونسكو المتبرعين بالتفكير في إطار التعاون بشأن المساواة الجندرية في الإعلام، المجدول باعتباره أحد محصلات الاجتماع الدولي الأول عن التعاون التنموي حول المساواة الجندرية والإعلام وأول جمعية عمومية للتحالف الدولي للإعلام والنوع الاجتماعي خلال 7-10 ديسمبر 2015 في جنيف، سويسرا.

هناك منطقة أخرى تحتاج إلى مزيدٍ من الانتباه وهي المشاركة مع المنافذ الإعلامية باعتبارها شركاء من أجل التغلب على العقبات الاجتماعية والثقافية المتأصلة بعمق، ولتعزيز المساواة بين الجنسين جنبًا إلى جنب مع حرية التعبير. يجب تجديد شراكات المجتمع المدني مع الإعلام لتستمر خلال الأعوام الخمسة عشر القادمة من أهداف التنمية المستدامة. ومرة أخرى، إن الدليل المُقدَّم من مشروع الرصد الإعلامي العالمي وعمل التحالف الدولي عن الإعلام والنوع الاجتماعي واعدين جدًّا.

يسهم اليونسكو في تعزيز التصوير العادل للمرأة والرجل والمساواة في ظروف العمل من خلال جميع برامجه. تقوم منظمة اليونسكو بحملة دولية بعنوان المرأة تصنع الأخبار، وذلك في كل عام، بهدف صرف الانتباه إلى القضايا. مؤخرًا أطلقنا مبادرة المرأة على الصفحة الرئيسية، لنشجع على استخدام ملايين الصفحات الإلكترونية لتقوم بدور الأخبار التي ترد في ساعات الاستماع القصوى عن تمكين المرأة.

وفي مؤتمر اليوم العالمي لحرية الصحافة في مايو 2015، والذي نظمته اليونسكو وحكومة لاتفيا، كانت المساواة الجندرية في الإعلام وتناولها إعلاميًّا في طليعة الموضوعات. وفي عيد الإذاعة العالمي 2014، حصلت المساواة الجندرية في الإذاعة على أهمية عالمية.

تستمر منظمة اليونسكو في العمل مع الإعلام على المستوى العالمي لتشجيع سياسات التحول في الإعلام من خلال مؤشراتنا الشاملة التي تستشعر التمييز الجندري في الإعلام.

إن ما يرشد هذه الجهود ونحصل عليه من العديد من الجهات الفاعلة هي المعلومات والمعرفة. وهما ضرورتان للمناصرة الفعالة لسياسات الضبط الذاتي للإعلام وللسياسات العامة التقدمية وللتعليم الذي يدور حول النوع الاجتماعي والإعلام.

وبدورها، تعتمد المعرفة التي نحتاج إليها على البحث وعلى ضوء هذا يمثل التقرير الحالي إضافة ثرية جدًّا لمصادرنا المشتركة. وبدافع قوي من رؤاها، تدعو منظمة اليونسكو جميع أصحاب المصلحة إلى تقوية جهودهم لاستدامة التقدم نحو المساواة الجندرية في الإعلام وعبر وسائله.

تقديم

دراسة GMMP في بوليفيا

25 مارس – كانت تجربة يوم الرصد العالمي في 2015 تجربة ساحقة. من خلال عملي في المكتب العالمي للرابطة العالمية للاتصال المسيحي WACC في ذلك اليوم، استطعت أنا وزملائي الشعور بطاقة آلاف السيدات المتطوعات والرجال الذين اشتركوا في هدف واحد: وهو تأييد التصوير العادل والمتزن للسيدات والرجال في وسائل الإعلام. أربع وعشرون ساعة من الرصد الإعلامي بدأت مع طلوع الشمس في فيجي ونيوزيلاند وانتهت مع غروبها في آلاسكا وبولينيسيا الفرنسية. لقد كان يومًا لا يسقط من الذاكرة.

قام مشروع الرصد الإعلامي العالمي بتحليل أخبار الجرائد القومية والتليفزيون والراديو والتغريدات من الأرجنتين إلى زيمبابوي، من بنجلاديش إلى المغرب ومن كندا إلى جزر سليمان ومن نيوزيلاندا إلى البربادوس.

سجلت فرق المتطوعين في أرجاء العالم مدى سلامة العمل في وسائل الإعلام الوطني من حيث التصوير العادل والمتوازن للسيدات والرجال في الأخبار. لقد رصدوا آلاف القصص في مئات الجرائد والبث الإخباري.

باعتباري أمينًا عامًّا للرابطة العالمية للاتصال المسيحي وباعتباري سيدة، أشعر بالفخر لقيادة منظمة دولية تقود أكبر مبادرة تأييد وبحث على مدار عقود في العالم عن المساواة الجندرية في الأخبار والصحافة. ما كنا لنتمكن من القيام بهذا العمل دون دعم المجموعات المتفانية وشبكات المتطوعين في أكثر من 110 دول إلى جانب المنسقين الإقليميين والوطنيين والمتبرعين الذين دعموا هذا البحث العام بإخلاص على مدار عقود من الزمان.

لذلك، أريد أن أتقدم بالشكر والعرفان إلى المنظمات المجتمعية ومنظمات المساواة الجندرية والباحثين والعاملين في الإعلام إلى جانب فريق عمل الرابطة العالمية للاتصال المسيحي وخصوصًا سارة ماتشاريا وطلاب منحتنا مينا سابور، ايستر فرانك وأوجين اوبوكو – مينسا. لولا تفانيهم ومشاعرهم ما كان من الممكن تنفيذ مشروع الرصد الإعلامي العالمي.

أتمنى أن يساعدنا مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015 على إبقاء الضوء مُسلَّطًا على عدم المساواة الجندرية التي تنتهي في وسائل الإعلام وخلالها والطلب المتزايد على التغيير. إن المشروع سيعمل على تحديث البيانات ونأمل في أن يلهم جيلًا جديدًا من الصحفيين ويرفع الوعي لدى مستقبِلي الإعلام ويؤدي إلى إحداث تغييرات في وسائل الإعلام والممارسات ويعزز المناصرة.

25 مارس- لم يكن يوم رصد الإعلام العالمي- غايةً في نفسه لكنه بداية أنشطة عالمية تهدف إلى تحدي وتغيير سياسات المشروعات الإعلامية في أنحاء العالم.

كارين اتشلستيتر

الأمين العام للرابطة العالمية للاتصال المسيحي

تمهيد

ترجع جذور مشروع الرصد الإعلامي العالمي (GMMP) إلى السنوات والشهور التي سبقت انعقاد مؤتمر الأمم المتحدة العالمي عن المرأة في 1995، حيث ألزمت 192 دولة نفسها بمنهاج عمل بكين.

اعترف البرنامج "بأن المرأة والإعلام" واحد من مجالات الاهتمام الحيوية الاثني عشر، ذاكرًا اثنين من أهدافه الإستراتيجية:

1. زيادة مشاركة المرأة ووصولها إلى وسائل التعبير وصناعة القرار في الإعلام وخلاله والتقنيات الجديدة في الاتصالات.
2. تحسين التصوير المتزن غير النمطي للمرأة في الإعلام.

ربما كان عدد قليل جدًّا من الذين تشجعوا، منذ عشرين عامًا، لفكرة التقاط صورة تصويرية ليوم واحد لتصوير الطريقة التي تظهر فيها المرأة في الإعلام في أنحاء العالم، يتخيل أن المشروع سيظل فعَّالًا إلى يومنا هذا. يُطلق على مشروع الرصد الإعلامي العالمي مؤخرًا أنه واحدٌ من أكثر المشروعات بعيدة المدى عن الحركات النسائية العالمية". (ماجريت جالجر، 2014 باحثة في مجال المرأة والمناظرات عن الإعلام والنوع الاجتماعي في الإعلام: أجندة بحثية للرابطة الدولية عن الإعلام والنوع الاجتماعي. اليونسكو).

ظهر المشروع في مؤتمر اتصالات تمكين المرأة عام 1994 في بانكوك الذي نظَّمه المركز الدولي للدفاع عن حقوق المرأة ومؤسسة إيزيس الدولية والرابطة العالمية للاتصال المسيحي. كان مؤتمر بانكوك للرابطة العالمية للاتصال المسيحي هو ذروة سنواتٍ عديدة من المؤتمرات الإقليمية عن المرأة وسياسة الاتصال والتي قام بها ما كان يُعرَف في ذلك الوقت باسم "برنامج المرأة".

في الوقت الحالي، وصل مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعقدين من الزمان باعتباره أكبر وأطول مبادرة بحث وتأييد مستمرة عن تغطية أخبار النوع الاجتماعي والإعلام الإخباري إلى أبعد من الحركات النسائية. لقد لاقى المشروع ترحيبًا، بالمشاركة في جمع البيانات وفي استخدام النتائج بواسطة جهات فاعلة بأنواع مختلفة. من بين المنسقين القوميين لعام 2015: الاتحادات المهنية للصحفيين والنقابات مثل الرابطة الألمانية للصحفيات، نقابة الصحفيات في الكونغو، والشبكة الأفريقية للمرأة والإعلام والنوع الاجتماعي والتنمية، وكلية الإعلام مثل كلية الإعلام التابعة لمعهد الصحافة في منغوليا، مؤسسات أكاديمية متعددة منها جامعة دكا وجامعة نورثمبريا وجامعة بور تريكو وجامعة ماليزيا ومنظمات تنمية الإعلام مثل مركز التدريب الإذاعي في هولندا، مؤسسة الإعلام في بوتان ومؤسسة مهارات اللبنانية وكيانات قومية تنظيمية ومرخصة مثل الهيئة المغربية للاتصالات المرئية والمسموعة، إلى جانب منظمات مجتمع مدني متعددة معنية بالمساواة الجندرية وحقوق المرأة بما فيها كوتيديانو موجير في أوروجواي، شبكة قضايا المرأة في بليز وشبكة المنظمات غير الحكومية في ترينداد وتوباغو للنهوض بالمرأة.

ما سبب التركيز على الإعلام والإعلام الإخباري بالتحديد؟ وفق ما تراه هيئة الأمم المتحدة عن المرأة "يلعب الإعلام دورًا مهمًّا في تثبيت وتحدي الأعراف الاجتماعية التي تتغاضى عن التمييز أو العنف ضد المرأة. إنها قد تحول المرأة إلى شيء، لكنها تظهر أيضًا زعيمات قويات وبطلات ممن يمكنهن أن يصبحن رائدات للجمهور". http://www.unwomen.org/en/news/in-focus/csw/feature-stories#sthash.SC9S44u9.dpuf. يعمل هذا الفهم، من بين عدة أمور، على تحفيز كيانٍ واسعٍ من المتطوعين في أرجاء العالم على تخصيص ساعات من أوقاتهم وجهودهم ومصادرهم لرصد شبكات البث الإذاعي والتلفزيوني والأخبار والإنترنت وملقمات أخبار تويتر لمشروع الرصد الإعلامي العالمي.

وبأشكال متعددة يجسد مشروع الرصد الإعلامي العالمي فكرة حقوق المرأة في الاتصالات. من المعلوم إسهامها في جمع أدلة بحثية عن كيف يلعب النوع الاجتماعي دورًا في محتوى الإعلام الإخباري والتوجهات القومية والإقليمية والعالمية الخاصة بالتغير مع الوقت،

وإثراء توجهات العمل. وفيما وراء ذلك، فإن مشروع الرصد الإعلامي العالمي هو ممارسة التمكين في بناء المواطن المسئول من خلال جمهور واعٍ وناقدٍ يشارك في الحوار مع الإعلام عن قضايا النوع الاجتماعي. علاوةً على ذلك، فإنه يزوِّد الجهات الفاعلة في المجتمع المدني بالمعرفة وأدوات التكيف والخبرة لتنفيذ مزيد من أنشطة الرصد الإعلامي في بيئاتهم. إن خروج البحث باستخدام أدوات مشروع الرصد الإعلامي العالمي المعدلة لتساعد على تحليلات متداخلة هو أمر مشجع مثل الدراسة الحالية عن المرأة البوليفية Colectivo Cabildeo عن تصوير المرأة الإيمارية في الإعلام.

http://whomakesthenews.org/articles/mujeres-aymaras-en-medios-masivos-de-comunicacion)).

أخيرا، يساعد مشروع الرصد الإعلامي العالمي على بناء التضامن المحلي والقومي والإقليمي والعالمي بين المداخلات المختلفة ذات الصلة بالنوع والإعلام على المستويات المتعددة، منها على سبيل المثال، مناصرة السياسة الإعلامية وبناء القدرات للصحفيين لإنتاج المعرفة التعاونية.

بلا شك سيستمر مشروع الرصد الإعلامي العالمي في إلهام الطرق المبتكرة وإنمائها ورسمها ليقربنا من الهدف المتعلق بإنهاء التمييز الجندري في الإعلام الإخباري.

الإسهـــامـــات

إن كل يوم من مشروع الرصد الإعلامي العالمي يسبقه تخطيط واستعدادات موسعة، وتشكيل فرق رصد قومية، وتحديث منهج العمل والأدوات من بين عدة مهام أخرى. ومشروع الرصد الإعلامي العالمي هذا لا يشذ عن ذلك.

إننا مدينون للفريق الاستشاري الفني (انظر الملحق 9) الذي كان مسئولًا عن تنقية أدوات البحث وتقديم التوجيه عن العمل. يسعدنا أن نتعرف على الإسهامات الحيوية المتحققة على مدار السنوات بواسطة مارجريت جالجر التي طورت طريقة البحث الأصلية وصاغت تقارير 2000 و2005 عن مشروع الرصد الإعلامي العالمي وقدمت تعليقات حيوية عن مشروع تقارير عام 2010 و2015.

نود أن نشكر إسهامات سفراء مشروع الرصد الإعلامي العالمي الذين ساعدوا على زيادة الوعي بشأن مشروع الرصد الإعلامي العالمي: د. موسيمبيكانيورو، رئيس الصندوق الدولي للمرأة، شارون باجوان رولز، المدير التنفيذي، استشاري المجتمع المدني وفيجي ورابطة المرأة في منطقة الهادي "فيملنك" في هيئة الأمم المتحدة للمرأة، نادية الصقاف، رئيس التحرير والناشر، اليمن تايمز، جينفر لي، منتجة أفلام في الولايات المتحدة وحائزة على عديد من الجوائز.

الشكر والعرفان واجبان إلى ويليام بيرد ورصد الإعلام في أفريقيا (رصد الإعلام في أفريقيا وجنوب أفريقيا) الذي نفذ المهمة الضخمة المتعلقة بجمع المعلومات وتحليلها مثلما فعل في المشروعين السابقين لمراقبة الإعلام العالمي إلى جانب الشركاء الجدد Code4SA المسئولين عن تطوير وإدارة قواعد البيانات الإلكترونية. نتوجه بالشكر الخاص إلى كارول موهلالا وليسابودايبتسو من فريق رصد الإعلام في أفريقيا وجريج كيمب وداميان تشاليشتر من Code4SA.

نشعر بالامتنان لأعضاء مجلس إدارة الرابطة العالمية للاتصال المسيحي واللجنة التنفيذية الإقليمية التي دعمت مشروع الرصد الإعلامي العالمي بطرق مختلفة.

إننا ممتنون جدًّا لدعم المتبرعين لنا "الطعام للعالم" (ألمانيا) ومتبرع هولندي يرغب في عدم ذكر اسمه ونظام المساعدة الإعلامية في الهادي بتمويل من الحكومة الأسترالية، يوم المرأة العالمي للصلاة – اللجنة الألمانية التي دعمت مشروع الرصد الإعلامي العالمي في منطقة الكاريبي، هيئة الأمم المتحدة للمرأة واليونيسكو والكنيسة الكندية المتحدة. ما كان مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعام 2015 سيصبح ممكنًا بدونهم.

وقبل كل شيء، عظيم الشكر إلى المنسقين الإقليميين المتطوعين، المنسقين القوميين وأعضاء فرق الرصد الذين قضوا آلاف من ساعات المراقبة للأخبار الإعلامية في دولهم لأبحاث مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعام 2015. بدون هذه المشاركة غير العادية، ما كان من الممكن جمع المعلومات عن هذا التقرير. في الذكرى العشرين لمشروع الرصد الإعلامي العالمي، من المناسب أيضًا أن نشكر جميع الذين نسقوا وشاركوا في المراقبة السابقة في 1995 و2000 و2005 و2010. إن تفانيهم التطوعي الجماعي في هذه المهمة هو أساس الأدلة المتضمَّنة في هذا التقرير الذي نأمل أن يساعد على الاستمرار في العمل على المساواة الجندرية في الإعلام الإخباري وعبره، على مدار السنوات الخمس القادمة وما بعدها.

لافينيا موهر
مديرة البرامج، الرابطة العالمية للاتصال المسيحي

سارا ماشاريا
منسق مشروع الرصد الإعلامي العالمي، الرابطة العالمية للاتصال المسيحي

الملخص التنفيذي

يتناول مشروع الرصد الإعلامي العالمي (GMMP) مقدار التغير في أبعاد قضية الجندر في محتوى وسائل الإعلام الإخبارية العالمية منذ 1995. يقدم مشروع الرصد الإعلامي العالمي فرصةً لتقييم التغير على مدار العقدين الأخيرين، منذ 1995 حتى 2015، استنادًا إلى البيانات المجمعة من 114 دولة.

يكشف تحليل المستوى الكلي في مشروع الرصد الإعلامي العالمي عن الأنماط العالمية والإقليمية للطريقة التي ينتهي إليها النوعان في المحتوى الإخباري بينما يكشف التحليل على مستوى الدولة عن أنماط أهلية وكذلك فوارق وأوجه تشابه بين الدول. يمثل التقرير الحالي النتائج العالمية وبعض النتائج الرئيسية الإقليمية. يمكن الوصول إلى التقارير الإقليمية والأهلية الكاملة من هنا.

من ضمن النتائج الرئيسية التي كشفها مشروع الرصد الإعلامي العالمي في 2015 أن معدل التقدم نحو المساواة بين الجندر/النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام قد أفضى إلى الثبات على مدار السنوات الخمس الماضية.

الأشخاص في الأخبار

شكّلت المرأة نسبة 24% فقط من الأشخاص المسموعين والمقروء عنهم والمرئيين في أخبار الجرائد والتلفزيون والراديو في عام 2015 وهي نفس النسبة التي تحققت عام 2010.

الفجوة الجندرية تكون في أضيقها في قصص العلوم والصحة، وهي الموضوعات الرئيسية التي لها الأهمية الأقل في أجندة الأخبار؛ حيث تشغل نسبة 8% فقط من إجمالي المساحة الإخبارية، تشكل المرأة نسبة 35% من الأفراد في الأخبار التي ترد تحت هذا الموضوع، في مقابل نسبة 16% في قصص الأخبار السياسية. والفجوة على أشدها في الأخبار المتعلقة بالسياسة والحكومة، حيث تمثل المرأة فقط نسبة 16% من الأشخاص في تلك القصص. في الحقيقة أصبحت المرأة أقل ظهورًا بنسبة ثلاثة في المائة في الأخبار السياسية عما كانت عليه منذ خمس سنوات.

وعلى مدار العقدين الأخيرين، ضاقت الفجوة الجندرية في الأخبار بسرعة كبيرة في أمريكا اللاتينية بنسبة وصلت إلى 13% من 16% عام 1995 إلى 29% في عام 2015.

إن غياب المرأة نسبيًّا في وسائل الإعلام التقليدية انتقل إلى منصات تقديم الأخبار الرقمية؛ حيث إن 26% فقط من الناس في قصص الأخبار على الإنترنت وتغريدات الأخبار الإعلامية مجتمعة من السيدات.

ففي جميع المناطق وباستثناء آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط، فإن وجود المرأة في الأخبار الإلكترونية وعلى تويتر هو الأعلى في قصص العلوم والصحة. ففي الأخبار الرقمية في أفريقيا وآسيا، المرأة أكثر ظهورًا في قصص الجريمة والعنف بنسبة 40% و39% من الشخصيات الظاهرة في الأخبار على التوالي. وفي الشرق الأوسط تظهر المرأة أكثر في أخبار المشاهير الرقمية بنسبة 47% من الشخصيات المسموعة والمرئية والمتحدث عنها في القصص التي تدور تحت هذا الموضوع.

والمرأة حاضرة عند نفس المستوى تقريبًا في الأخبار شبه الإقليمية والإقليمية كما هي حاضرة في الأخبار المحلية.

ظلت المرأة تمثل نسبة 27%-26% من الأفراد المرئيين والمسموعين والمتحدث عنهم في وسائل الأخبار المحلية على مدار السنوات العشر الماضية بعد تغير كبير نسبيًّا بمقدار 4% ما بين عام 2000 و2005. لم يتغير وجودها في الأخبار الأهلية خلال السنوات الخمس الماضي؛ ففي عام 2015 وعام 2010 تمثل المرأة نسبة 23% من الشخصيات الظاهرة في القصص الإخبارية في هذا المجال.

في الأنواع الستة من مهام مشروع الرصد الإعلامي العالمي – أو أدواره التي تظهر الناس فيها في الأخبار-كانت القفزة الكبرى في تضييق الفجوة بين النوعين تكمن في الناس الذين تمّت مقابلتهم بناءً على الخبرة الشخصية.

تشكل المرأة نسبة 38% من مقدمي الخبرة الشخصية حاليًا مقارنة بنسبة 31% في عام 2005. ظلت نسبة النساء باعتبارهن أشخاصًا يقدمن دليلًا بناءً على الملاحظة المباشرة دون تغير عند 30% على مدار السنوات العشر الماضية. حققت المرأة زيادة غير كبيرة قدرها 2% باعتبارها شخصية خبيرة خلال تلك الفترة، لتصبح النسبة الحالية 19% وهي تقريبًا تماثل نصيب المرأة من الأشخاص الذين تمت مقابلتهم باعتبارهم متحدثين (20%).

تتضمن أخبار أمريكا الشمالية أعلى نسب من الخبراء الذين يظهرون في الأخبار من السيدات (32%) تليها منطقة الكاريبي (29%) وأمريكا اللاتينية (27%).

في عام 2015 يظل التقدم نحو التمثيل الإخباري الذي يعترف بمشاركة المرأة في الحياة الاقتصادية ضعيفًا جدًّا.

تمثل المرأة نسبة 40% من العمل بأجر على مستوى العالم بينما توجد نسبة كبيرة من العمل في القطاع غير الرسمي خصوصًا في المناطق

الجنوبية من العالم؛ ففي الصورة العالمية التي تصورها الأخبار، تصل نسبة السيدات إلى 20% فقط من العمال في القوى العاملة الرسمية بينما 67% من أولياء الأمور غير الموظفين والمقيمين في المنازل من السيدات.

إن التركيز الجندري عند الصحفيين في اختيار المصدر ليس متمركزًا فقط على الذكور لكنه أيضًا مائل تجاه نوع معين من الذكور عند اختيار الأشخاص الذين سيتم مقابلتهم لجميع أنواع وجهات النظر بدءًا من وجهة نظر "الخبراء" وحتى شهادات الشخص "العادي".

معظم الموضوعات والمتحدثين الرسميين والخبراء في الأخبار، سواء من الرجال أو السيدات، يوصفون بأنهم مسئولون حكوميون رفيعو المستوى وسياسيون. ينطبق هذا النمط على الرجال في جميع أنواع المهام: 12% من الرجال يقدمون رأيهم بناءً على خبرة شخصية و16% شهود عيان من الذكور و10% من الذكور يطرحون آراءهم الشخصية كسياسيين- وهي الفئة الوظيفية الأكثر شيوعًا للرجال التي يندرج تحتها أنواع الأشخاص الذين تتم مقابلتهم.

نماذج التغيير بالنسبة للسيدات في ثلاثة أنماط وظيفيَّة متبقية: إن السيدات اللواتي يقدمن خبراتهن الشخصية من المحتمل أن يتم تصويرهن كأمهات/ ربات منزل (13%) وشاهدات العيان اللاتي يقدمن قصصهن في الغالب يتم تصويرهن باعتبارهن ساكنات/ قرويات (22%) والسيدات مقدمات الرأي العام من المحتمل أن يوصفن باعتبارهن طالبات (17%).

إجمالًا تظل المرأة أكثر من ضعفي الرجل عند تصويرها كضحية وهي نسبة لم تتغير منذ عقد من الزمان.

16% من السيدات و8% من الرجال يوصفون بأنهم ضحايا بينما في عام 2005 كانت النسب هي 19% و8% على التوالي.

إن الفئة الوحيدة التي ارتفعت فيها صورة المرأة باعتبارها ناجية من كارثة ما خلال الفترة ما بين 2005-2015 هي فئة الناجين من العنف الأسري بأكثر من أربعة أضعاف.

زاد احتمال تصوير المرأة باعتبارها ناجية من العنف الأسري بمقدار أربعة أضعاف (27%) أكثر من النسبة التي كانت عليها منذ 10 سنوات مضت عندما كانت الإحصائية 6%.

المراسلون الصحفيون والمذيعون

يعرف مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعام 2015 على ما يبدو أنه سقف زجاجي عالمي للمراسلين الإخباريين من السيدات؛ حيث إنهم مرئيون في الخطوط الثانوية الإخبارية وتقارير نشرات الأخبار.

تذاع نسبة 37% فقط من القصص في نشرات الجرائد والتليفزيون والراديو بواسطة السيدات.

لم تتغير هذه الإحصائية الشاملة منذ عشر سنوات، رغم التذبذب في المتوسطات الإقليمية التي تتراوح ما بين زيادة قدرها سبع نقاط في أفريقيا إلى انخفاض ست نقاط في آسيا على مدار العقد الماضي. وخلال خمسة عشر عامًا منذ عام 2000، تضيق الفجوة على أشدها في أمريكا اللاتينية (+ 14%) تليها أفريقيا (+11%). شهد بقية العالم تغيرات بأرقام أحادية بغض النظر عن آسيا التي حافظت على وضعها الراهن.

إن مذيعات التليفزيون يتجاوزن أقرانهن من الرجال قليلًا ومع ذلك فإن الإحصائية الشاملة عن المذيعين في الراديو والتليفزيون أقل من متساوية عند 49%.

إن 41% من نشرات الراديو و57% من نشرات التليفزيون تقدمها سيدات. إن المتوسط العالمي الحالي هو عودة إلى عام 2000 وهناك انخفاض بنسبة 2% أقل من نتيجة عام 1995. تتفوق المذيعات قليلًا على الرجال في آسيا (58%) وفي الشرق الأوسط (57%) وفي مناطق المحيط الهادي (52%) بينما في بقية المناطق فإن الأرقام عند حد التساوي أو أقل منه بغض النظر عن شمال أفريقيا. على مدار 15 عامًا بدءًا من عام 2000، ظلت الأرقام ثابتة في معظم المناطق مع بعض التذبذب. ظهرت أمريكا اللاتينية بسبب صعودها البارز والهام من 29% للمذيعات في عام 2000 إلى 44% حاليًا وهي تمثل نسبة 15 في المائة في انخفاض الفجوة بين النوعين في 15 عامًا.

إن المذيعين الأصغر سنًّا على الشاشة هم في الغالب من السيدات لكن المقاييس تتراجع فجأة عند سن الخمسين، حيث يبدأ الرجال في السيطرة على مشهد الأخبار.

إن شبه التساوي بين المذيعين في كل فئة عمرية موثَّق في عام 2010 قد حلَّ محله زيادة شاملة في التمثيل لدى صغار المذيعات وضعف شديد في التمثيل في السيدات في الفئة العمرية ما بين 50-64 (29%) واختفاء كامل للسيدات الذين في عمر 65 عامًا. أقل قليلًا من نصف المراسلين الذين عمرهم من 19 إلى 34 سنة و28% من المراسلين ما بين 35 إلى 49 سنة هم من النساء. عند سن 65 سنة وأكبر، تختفي النساء أيضًا من على الشاشة كمراسلين.

السيدات باعتبارهن مذيعات أخبار أكثر حضورًا في الراديو بنسبة 41% وهي أقلها في الصحافة المطبوعة بنسبة 35%.

في 10 سنوات تراجع نصيب المرأة باعتبارها مذيعة أخبار في الراديو والتلفزيون بنسبة أربعة في المائة في كلا المجالين.

تراجعت نسبة المذيعات السيدات في القصص الإخبارية عن حد المساواة في جميع الموضوعات باستثناء العلوم والصحة، حيث تظل النسبة عند خط المنتصف. إن 31% فقط من القصص السياسية و39%من الأخبار الاقتصادية تذيعها السيدات.

أخبار السياسة والجريمة هما أقل موضوعين تذيعهما السيدات في معظم المناطق باستثناء آسيا وأمريكا اللاتينية. تذيع المرأة 30% من الأخبار السياسية في أفريقيا وأوروبا (30%) والشرق الأوسط (27%) وأمريكا الشمالية (28%) – إن أكبر الفجوات بين النوعين في التقارير تكمن في هذه المناطق الأربع. وفي منطقة الكاريبي، إن الموضوع الذي تجاوز فيه المراسلون الذكور أقرانهم من الإناث هي أخبار الجريمة؛ حيث إن نسبة 28% من القصص تقدمها السيدات. ونفس الأمر في منطقة الهادي، حيث تقرر السيدات 36% من قصص الجريمة ويليها أخبار المشاهير وفي آسيا (28%) وفي أمريكا اللاتينية (38%).

هناك فارق إحصائي كبير بين النوعين في اختيار المصدر بواسطة المذيعين الرجال والسيدات

إن نسبة 29% من الموضوعات الإخبارية القصصية تذيعها الصحفيات مقارنة بنسبة 26% من المراسلين الذكور. ويظل هذا نمطًا سائدًا لوحظ في المرة الأولى في عام 2000 عندما كانت النسبة هي 24% و18% على التوالي.

يكشف التحليل الإحصائي أن الفارق الجندري في اختيار المصدر ذو دلالة هامة جدًّا، مشيرًا ضمنيًّا إلى أنه يمكن إحراز تقدم تجاه تضييق الفجوة الجندرية في مصادر الأخبار إذا ضاقت فجوة الجندر كجزء من الاستراتيجية الشاملة التي تجمع تلك التشكيلة من الشروط التي تدعم أهداف المساواة.

جودة الأخبار

فقط 9% من القصص تتضمن إشارة إلى الإطار القانوني أو الحقوقي أو السياسي

إن القصص الاجتماعية والقانونية تحقق أعلى إسهام (12%) في المتوسط العالمي للقصص التي تشير إلى أُطر العمل يليها على الفور القصص التي تتحدث عن الجريمة والعنف (10%). هناك وجهة نظر حقوقيّة توجد في نسبة 8% من القصص السياسية و7% من الأخبار الاقتصادية.

تسجل الوسائل الإخبارية في أفريقيا ومنطقة الكاريبي وأمريكا الشمالية أداءً مثاليًّا على هذا المؤشر مقارنة بالمناطق الأخرى بنسبة 20% و19% و17% من القصص على التوالي.

في أربع مناطق تتضمن الأخبار الاجتماعية والقانونية أعلى النسب من القصص التي تركز على الحقوق وهذا يعني أن ربع القصص تحت هذا الموضوع في أفريقيا وتقريبًا 4 من 10 في منطقة الكاريبي و11% في الشرق الأوسط و3 من 10 في أمريكا الشمالية.

إن القصص السياسية في آسيا (97%) والقصص الاقتصادية في منطقة الهادي (98%) وفي الشرق الأوسط (98%) وفي أوروبا (97%) ذات أداء ضعيف من حيث التركيز على الحقوق.

ظلت النسبة الشاملة للقصص التي تركز على المرأة ثابتة نسبيًّا عند 10% منذ عام 2000

إن الزيادة بنسبة 3% التي تم توثيقها في عام 2010 لم تظهر في 2015 رجوعًا إلى نسبة 10% المسجلة في عام 2000 و2015.

والأخبار الاقتصادية تليها الأخبار السياسية هي الأقل احتمالًا بالتركيز على المرأة وهي حاليًا عند نسبة 5% و7% من القصص في تلك الموضوعات على التوالي.

14% من القصص التي تذيعها مراسلات تركز أساسًا على المرأة مقارنةً بنسبة 9% من القصص التي يذيعها أقرانهم

أصبح الفارق الجندري أكثر بروزًا على مدار عشر سنوات متتابعة من المراقبة.

9% من القصص تدور حول قضايا المساواة (أو عدم المساواة) الجندرية وهي نسبة أكثر من ضعفي النسبة الموثقة منذ 10 سنوات مضت

يبدو أن نسبة القصص التي تثار فيها قضايا المساواة أو عدم المساواة الجندريّة تزداد بشكل ثابت منذ 2005 رغم إنها لا تزال باقية أقل من 10%.

تحظى الأخبار الإفريقية بأعلى نسبة إجمالية من القصص التي تلقي الضوء على قضايا المساواة الجندريّة: 1 إلى 2.5 من كل 10 قصص في كل موضوع رئيسي تثير قضايا المساواة.

تؤكد 4 من كل 10 قصص اجتماعية/ قانونية تقريبًا في منطقة الكاريبي على قضايا المساواة الجندريّة بينما 3 من كل 10 قصص في أخبار أمريكا الشمالية حول نفس الموضوع تثير تلك القضايا.

وعلى مدار السنوات العشر الماضية كانت أكبر القفزات في إحداث التكامل حول المساواة بين النوعين كانت في الأخبار العلمية والصحية (7+%) تليها القصص الإخبارية الاقتصادية والجريمة/ العنف (6+%)

تكشف التفاصيل الإقليمية عن ميل أكبر للتفرقة على أساس النوع الاجتماعي من حيث إلقاء الضوء على قضايا المساواة في أمريكا الشمالية والشرق الأوسط.

ففي كلتا المنطقتين فإن القصص التي تذيعها المراسلات تزيد احتماليتها بمقدار 2 إلى 2.5 أن تطرح قضايا المساواة الجندرية (أو عدمها) أكثر من تلك التي يذيعها أقرانهم.

4% فقط من القصص تتحدى الصور النمطية الجندرية بوضوح، بتغير نسبته 1% منذ 2005

تظل الصور النمطية الجندرية مطمورة بثبات في مخرجات وسائل الإعلام على مدار العقد الماضي.

فضمن الموضوعات الأساسية كان التغير الأكبر في أخبار العلوم والصحة، حيث تتحدى 5% من القصص أنماط النوعين بوضوح مقارنة بنسبة 1% فقط في 2005. وهذا الموضوع يحظى في الحقيقة بأقل فجوة بين النوعين في موضوعات الأخبار، بما يقارب المساواة من حيث المذيعين ويشغل أقل مساحة في الأخبار.

في 10 سنوات لم يكن هناك تقدم في نصيب قصص أخبار السياسة التي تتحدى الصور النمطية الجندريَّة، بينما يبدو أن الصور النمطية زادت في الأخبار الاجتماعية والقانونية.

منذ عشر سنوات كانت أخبار أمريكا الشمالية هي الرائدة في النصيب الإجمالي للقصص التي تتحدى بوضوح الصور النمطية بين النوعين. ولا تزال المنطقة رائدة بنسبة 9% من القصص التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين يليها على الفور منطقة الكاريبي حيث التغير الأكثر أثرًا (بنسبة 5 %) قد حدث مقارنة ببقية مناطق العالم.

الأخبار الرقمية

تصنيف الأشخاص حسب الجندر وحسب الدور الذي يلعبونه في القصص المنشورة على المواقع الإلكترونية يكشف عن أوجه التشابه الهائلة وكذلك عن اختلافات ما بين الأخبار المطبوعة والمذاعة.

تحظى المرأة باحتمالٍ متساوٍ في الظهور كموضوع وكأشخاص مستضافين بناءً على الخبرة الشخصية في القصص الإلكترونية المنشورة مثلها مثل القصص الإخبارية والمطبوعة والمذاعة. كما أن احتمالها يقل 2% بأن تظهر كمتحدثات رسميات وبنسبة 2% أكثر كخبيرات وبنسبة 18% و21% من الشخصيات التي تظهر في تلك الأدوار على التوالي.

إن المكسب الأعظم للسيدات فيما يتعلق بالصفة التي يظهرن فيها باعتبارهن مقدمات للرأي العام، حيث إنهن يمثلن 42% من الأشخاص الذين يقومون بهذا الدور في الأخبار المنشورة على الشبكة.

تنقل السيدات قصصًا إلكترونية بزيادة قدرها 5% عن الوسائل التقليدية مجتمعة: 42% من الأخبار المنشورة إلكترونيًّا تنقلها السيدات.

فقط في الشرق الأوسط ومنطقة الكاريبي تقل المراسلات السيدات العاملات على الشبكة عن الأخبار التقليدية بنسبة 12%- و 4-%

على التوالي. إن الوجود النسبي يكون في أعلاه في آسيا عند + 22% أكثر من المراسلات العاملات على الشبكة.

الفارق الجندري في اختيار المصدر بواسطة المراسلين الرجال والسيدات يصبح أكبر في الأخبار الإلكترونية.

الفارق البالغ 10% في اختيار موضوعات السيدات والمصادر يزداد أكثر من ثلاثة أضعاف عن الوسائط التقليدية. إن السيدات يمثلن 33% من المصادر في القصص التي تنشرها مراسلات إخباريات عبر الإنترنت مقارنة بنسبة 23% في القصص التي ينشرها الرجال.

4% فقط من التغريدات الإخبارية تتحدى الصور النمطية بين النوعين، وهو تحديدًا يشبه النسبة الإجمالية للقصص الإخبارية في التليفزيون والراديو والصحف المطبوعة.

ملخص التقرير

يقدم الفصل الأول نظرة عامة على يوم الرصد العالمي، القصص في الأخبار، نطاق البحث وأهم النتائج. يظهر تزايد الاهتمام بمراقبة الإعلام الذي يركز على النوعين من الزيادة في عدد الدول المشاركة من 71 في 1995 إلى 114 في 2015، وهي زيادة قدرها 60% على مدار عقدين. إن التوسع في البحث في مواقع الأخبار عبر الإنترنت وتغريدات دور الإعلام يؤكد على الأهمية التي لا يمكن إنكارها للأخبار الرقمية في ربوع متعددة من العالم. وإجمالًا راقبت شبكة مشروع الرصد الإعلامي العالمي 22136 قصة منشورة أو مذاعة أو مغردة بواسطة 2030 دار إعلام منفصلة سواء مكتوبة أو مقدمة بواسطة 26010 صحفيين وتحتوي على 45402 شخص أجريت معهم مقابلات و/أو موضوع للقصة.

يوجد في الفصل الثاني تلخيص للإطار المفاهيمي، ولقد أثرى هذا الإطار بالمناظرات حول محاسبة الإعلام عن المساواة بين النوعين والمناظرات التي تردد الروح التي نوقشت بها فكرة مشروع الرصد الإعلامي العالمي منذ 21 عامًا في مؤتمر الاتصال لتمكين المرأة (بانكوك 1994). إن مفهوم المحاسبة على حقوق المرأة يركز على ثلاثة اهتمامات متشابكة وتدعم بعضها وهي بالتحديد حرية المرأة في التعبير، الأخلاقيات المهنية للإعلام المرتكز على الجندر، الصحافة القائمة على الحقوق.

نوقشت نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي في الأخبار المطبوعة والتليفزيون والراديو في الفصل الثالث أ، بينما طُرحت نتائج أخبار الإنترنت والتغريدات في الفصل الثالث ب. ويتضمن الفصل الرابع مناقشةً حول جودة المحتوى الإخباري فيما يتعلق بالميول تجاه الصور النمطية تجاه الجندر وغياب أو وجود التركيز على الحقوق والتركيز على المرأة في القصص والتوجهات نحو إلقاء الضوء على قضايا المساواة/ عدم المساواة الجندرية.

قدمت دراسات الحالة المنفذة على تشكيلة من القصص المنشورة عبر المنصات الخمس الإخبارية في يوم الرصد العالمي في الفصل الخامس. هناك تلخيص لكل فصل وفق المقاييس الثلاثة لمحاسبة الإعلام على حقوق المرأة في الإطار المفاهيمي، والأداء مسجل في بطاقات التسجيل المصاحبة. يتمثل الغرض من بطاقات التسجيل في تحفيز الحوار العام والانعكاس الإعلامي المأمول على مسئوليتهم تجاه الجمهور بأكمله.

الأولويات التي وُضِعت للسنوات الخمس القادمة بناءً على البراهين، والتي حددتها الشبكة العالمية لمشروع الرصد الإعلامي العالمي، مُبيَّنة بالتلخيص في الفصل السادس. إن هدف "القضاء على التمييز على أساس الجندر في وسائل الإعلام" هو هدف طموح لكنه ضروري في إعادة كسب وزيادة القوة الدافعة تجاه التغير المطلوب في جميع أبعاد محتوى وممارسات وسائل الإعلام.

الإطار التصوُّري

نتيجة لكل تلك الأسباب، يصبح من الضروري الترويج لأشكال الاتصال التي ليست فقط تتحدى طبيعة الإعلام الأبوية، لكنها تناضل لتطبيق اللامركزية والديمقراطية فيه: بأن تبتكر الإعلام الذي يشجع على الحوار والمناظرة، الإعلام الذي يقدم ابتكار المرأة والناس، الإعلام الذي يعيد التأكيد على معرفة وحكمة المرأة، الذي يستخدم الأشخاص في موضوعات بدلًا من أهداف أو غايات للتواصل. الإعلام الذي يتصف بأنه تلبية لاحتياجات الأشخاص.

منذ ما يربو على عقدين من الزمان، وضع مسئولو الاتصالات وعددهم 340 من أكثر من 80 دولة في مؤتمر الاتصال لتمكين المرأة رسالة وهي "نظام عالمي أكثر عدلًا ومستدام يركز على الأشخاص" (2) ونتيجة اهتمامهم بالإعلام العالمي المتنامي سريعًا وإسهامه في السيطرة الثقافية وعدم المساواة المتزايدة عالميًا ومحليًا وتهميش وإخضاع المرأة والطبيعة والأقليات والسكان الأصليين وشعوب العالم الثالث، كان دورهم كناقلين لقضايا المرأة هو ضمان نشر قضايا المرأة واهتماماتها وطموحاتها ورؤاها والتركيز عليها محليًا. اتفق الناقلون على خارطة طريق تلخص 24 إستراتيجية مترابطة فيما بينها، من ضمنها، يوم لرصد الإعلام العالمي.

يقدم لنا المشروع الخامس لرصد الإعلام العالمي (GMMP 2015) فرصةً لننظر إلى الوقت والمساحة لفهم إلى أي مدى يتم تطبيق مبدأ محاسبة الإعلام على حقوق المرأة. إنه من منظور المحاسبة، ننظر نحن إلى نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي، فنبدأ في هذا الفصل بمناقشة الإطار التصوري.

المحاسبة هي التزام اجتماعي وأخلاقي للمؤسسات الإخبارية والصحفيين تجاه جمهورهم، على ضوء دور وسائل الإعلام في المجتمع. "إن ما يؤكد على فكرة المحاسبة هي افتراض أن الصحفيين والمؤسسات الإخبارية من المحتمل أن تتصرف بطريقة يحددها المجتمع باعتبارها طريقة مسئولة إذا ما عرفوا أنهم قد يُطلَب منهم شرح طريقة تصرفهم" (الاتحاد الدولي للصحفيين 1954). يصرف مفهوم "المحاسبة" الذهن إلى ثلاثة اهتمامات

في هذا السياق، قمنا بدراسة العديد من الإستراتيجيات التي تهدف إلى تقوية وتمكين اتصالاتنا. وهي تتضمن تنظيم يوم في بداية عام 1995 لرصد جميع وسائل الإعلام واستخدام البيانات كأساس لتحليل مكان المرأة.

- اقتباس من إعلان بانكوك عام 1994 مؤتمر الاتصال لتمكين المرأة(1)

متشابكة، وهي حرية التعبير، أخلاقيات العمل الإعلامي، الممارسة القائمة على الحقوق.

حرية التعبير

تُعرَّف حرية التعبير باعتبارها تتضمن "الحق في الاعتقاد في آراء دون تدخل، وطلب معلومات وأفكار وتلقيها ونقلها عبر أي وسيط بغض النظر عن الحدود". (المادة 19، الإعلان الدولي لحقوق الإنسان، 1948). إن المناقشات الأساسية عن حرية التعبير تميل بتوسع إلى التركيز على حرية الصحافة والبيئات القانونية والتشريعية التي تعمل فيها وسائل الإعلام واستقلال الإعلام والقضايا المشابهة المتمركزة حول الإعلام. ينقل الباحثون في النقد وقضايا المرأة الإطار للقضايا التي ترتكز على الجمهور، أو فهم حرية التعبير الذي يلقي الضوء على المجموعات المهمشة، عدم المساواة في السلطة والاحتياجات الخاصة النابعة من الكفاح الذي يصاحب النوع، العرق، النوع، الميول الجنسية، وغيرها من الهويات. في عام 2010 أكدت المقررات الأربعة الخاصة بالأمم المتحدة المعنية بحرية التعبير على التمييز بين الجماعات المهمشة تاريخيًا بين "التحديات العشر أمام حرية التعبير في العقد القادم". (3) لقد أكدوا على الكفاح المستمر للمرأة والأقليات واللاجئين والسكان الأصليين والأقليات الجنسية بأن تُسمع أصواتها وأن تصل إلى المعلومات المتعلقة بهم وأن يشيروا إلى سوء التمثيل في العاملين في الإعلام والتغطية الإعلامية غير العادلة وانتشار المعلومات النمطية أو السلبية.

تدافع المادة 19 المتعلقة بحرية التعبير "عن حرية الإعلام الكاملة باعتبارها دعامة هامة لحقوق الإنسان والتنمية والديمقراطية"، وفي الوقت نفسه من الأمور الهامة ألا يفشل الإعلام في دعم حرية المرأة في التعبير. يظهر ذلك العدوان في شكل "رعاية متحيزة لأحد النوعين" وهي "مكونة من عوامل محركة منتظمة وانتقائية بطبيعتها وصريحة وضمنية بالتعبير، في المحصلة المقصودة والعفوية كما أن آثارها مدروسة وعشوائية. وهي تعبر عن نفسها بأشكال وألوان وأصوات متعددة. لكن في النهاية، مثل جميع أشكال الرعاية، تقوم بتبديل الواقع ونزع السلطات والضوابط وتصبح غير مرئية ولا مسموعة". (4)

أخلاقيات العاملين في وسائل الإعلام

إن أخلاقيات العاملين في وسائل الإعلام تتعلق بالمعايير الجوهرية الأساسية لممارسة الصحافة. أسفر تحليل شبكة الصحافة الأخلاقية (EJN) للمبادئ الصحفية المتضمنة في تشكيلة واسعة من القوانين القائمة عن خمس أفكار مشتركة: الحقيقة والدقة، الاستقلال، النزاهة والحياد، الإنسانية، والمحاسبة. (5) ترى شبكة الصحافة الأخلاقية أن احترام قِيَم الصحافة المهنية يضع الصحفيين "في وضع من يقدم القيادة عما يشكل حرية التعبير الأخلاقية". علاوةً على ذلك "إن ما يصلح للصحافة يصلح أيضًا لغيرها ممن يستخدمون الإنترنت أو الإعلام الإلكتروني للاتصالات العامة"، (6)، في هذا البيان تلميح للدور الذي تستطيع الصحافة أن تؤديه في تحديد المعايير لواضعي المحتوى في البرامج الرقمية.

تختلف المناقشات الدائرة حول فاعلية هذه المبادئ كثيرًا حول الإجماع بأن مخرجات وسائل الإعلام مصبوغة بالقِيَم الشخصية للصحفيين. (7) يرى المنظرون لقضايا المرأة أن تلك القيم أبوية – مصطدمين بنظام السيطرة العدواني والسيطرة على المرأة – وذكورية أو متمركزة حول اهتمامات الرجل. "إن كل نص، بغضِّ النظر عن النوع الذي يُنسَب إليه، تشتبك فيه محاضرات تم تعديلها – في الغالب بطرق متناقضة جدًّا- وفق اهتمامات أبوية". (8) أصبحت التناقضات واضحة بشدة عند البحث عن التغطية الإخبارية للأقليات الجنسية. توصلت دراسة أجريت على التغطية الإذاعية الإخبارية للجمهور الأمريكي عن المجموعات الجنسية من الأقليات عبر ثلاث سنوات انتخابية إلى أنه، بينما توسعت التقارير وأصبحت أكثر إيجابية، إلا أن النتائج كانت تتصف بالتطبيع الذي يخفي تحيز وضع سوي رمزي يساعد على "الانتقام من افتراض سيطرة ومركزية التباين الجنسي". (9) ظهرت القيم المعيارية المغايرة للثقافة الأبوية حتى عندما كانت المصادر متحدثين من مجموعات أقلية أو سياسيين داعمين.

علاوة على ذلك، إن الأخبار المقدمة باعتبارها نزيهة و"دقيقة" وتصور أحداثًا معينة هي في الحقيقة مختلطة مع القيم المقدمة من قبل مصدر محايد ظاهريًّا. من الهام أن نتعرف على أنه بعد باختين "الحقيقة لم تولد ولا توجد في داخل فرد معين، إنها تولد بين أشخاص يبحثون مجتمعين عن الحقيقة، من خلال عملية التفاعل الحواري". (10) إن الفهم غير الضروري للأخلاقيات المهنية المتعلقة بالحقيقة والدقة يؤدي إلى امتيازات مستمرة لادعاءات حقيقية وأصوات معينة وفي الوقت نفسه يخضع ويسكت أصواتًا أخرى.

إن الأخلاقيات المهنية المفهومة والمطبقة خلال عدسة الجندر تنتج "صحافة أخلاقية جندريًّا" تمثل المرأة واقعيًّا وبنزاهة ودقة وتمثل الأقليات والجماعات الأخرى المهمشة. (11) يرى آلانستيورات (12) "إن الصحافة الملتزمة حقيقية بالحقيقة والدقة والاتزان والنزاهة والحياد لا يمكن أن تميل لأحد النوعين ولا يمكن أن تكون عنصرية أو تمرر أنواعًا أخرى من الاضطهاد".

الطريقة القائمة على الحقوق

تؤكد طريقة الصحافة القائمة على الحقوق على الدور الذي يؤديه الإعلام في المجتمع. من بين المهام الرئيسية للإعلام طرح السؤال التالي: "لماذا لا تستطيع بعض فئات المجتمع ممارسة حقوقها؟" (13) إن التوجه نحو الحقوق يستحث المناقشات بشأن العدل والظلم والحرية والديمقراطية والمساواة والاستبعاد والقضايا التي أصبحت عاجلة أكثر في عالم تتزايد فيه الرأسمالية والقتال والعنف. تُمنع النساء من الأجور المساوية في الأعمال المساوية؛ فهن ينفذن تقريبًا ضعفين ونصف الضعف من العناية والعمل المنزلي غير المدفوع الذي ينفذه الرجال، إن عددًا كبيرًا من النساء غير قادرات على ممارسة حقوقهن في الرعاية الصحية والمياه والصرف الصحي. (14) أصبحت القوانين وخطط العمل الوطنية التي تدعم إنهاء العنف ضد النساء مُفعَّلة أخيرًا في معظم الدول، مع ذلك، تنتهي معظم حالات العنف دون تقرير وبلا عقاب. إن ما يصل إلى 70% من السيدات شهدن عنفًا بدنيًّا أو جنسيًّا من شريك قريب (15)، إن السيدات معرضات أكثر لخطر الاختطاف لأغراض السخرة (55%) أو الاستغلال الجنسي (98%) (16). إن الطريقة الصحفية التي تعتمد على الحقوق يُقصَد بها ربط القضايا التي رفع بها تقارير بمعايير حقوق الإنسان والتعرف على أصحاب الحقوق ومن يتحملون المسئولية، والانتباه بصفة خاصة نحو المجموعات المعرضة للخطر والمهمشة وخلق مساحة للاستماع إلى المهمشين. (17)

يجب أن تكون لغة الحقوق شاملة وواعية بالتمييز بين النوعين ومناسبة ثقافيًّا لتتجنب السقطات مثل تلك التي ناقشها فيسويسوران (18) عن التقارير المرتكزة على الحقوق والمثيرة التي تسيء تفسير

خبرة معينة وتعممها دوليًا على الثقافة الأجنبية الكاملة مما ينتج عنه قصص تصور تلك الثقافات الأخرى نمطيًا. إن الطريقة الصحفية في حقوق المرأة تلقي الضوء الناقد على الظلم القائم على النوع، وقد تؤرخ لقصة ما لتوضح الطبيعة المنظمة للخبرات الحية للتميز والتهميش وتمهد الطريق إلى مناقشة احتماليات العمل.

لتوضيح هذه القضية، ننظر إلى تغطية الإعلام الكندي لما يزيد عن 500 سيدة من السكان الأصليين ممن فُقِدن وعُثِر عليهن مقتولات منذ الثمانينات. كانت التحليلات المتعددة للقصص الإخبارية ذات تغطية غير كافية وتقدم حالات القتل باعتبارها أحداثًا غير متصلة وروايات العنصريين التي تنصب على أحلام السيدات أنفسهن. (19) ليس قبل أن تتدخل منظمات المجتمع المدني لوضع مفهوم للقصص في تاريخ واضح من العنف المنظم ضد المرأة وإدارة استعمارية عنصرية ولا مبالاة من الدولة (20)، حتى بدأت وسائل الإعلام الرئيسية في تصوير حالات القتل باعتبارها مشكلة أعمق وذات أبعاد أكبر، وحتى ذلك لم يكن كافيًا. كشف مزيد من التحليل المقارن عن أنماط من الإعلام العنصري مع

"تناقض شديد في المقدار ومحتوى التغطية بين (السيدات القتيلات من السكان الأصليين والسيدات البيض القتيلات). تلقت السيدات من السكان الأصليين تغطية أقل بمقدار ثلاث مرات ونصف، كانت المقالات عنهن أصغر ويقل احتمال ظهورهن على الصفحة الأولى. كان تصوير السيدات من السكان الأصليين منفصلًا في اللهجة مقارنة بالتصوير الأكثر حميمية للسيدات البيض"(21).

أشار التحليل إلى التورط الإعلامي في "إعادة إنتاج في العنصرية والتمييز والطبقية والاستعمارية" (22).

التركيب والوكالة

تثير الطبيعة العرفية لمفهوم المحاسبة أسئلةً عن الضغوط الهيكلية والاقتصادية والسياسية التي تواجه ممارسة وسائل الإعلام الرئيسية، ومدى إعاقة تلك الضغوط لنوع الحِرَفية الذي ناقشناه أعلاه. فيما يلي نناقش بإيجاز التوجهات العامة الحالية والقضايا المنبثقة قبل تحويل الانتباه إلى الضغوط الخاصة بصناعة الإعلام الإخباري.

التوجهات والقضايا والضغوط الإعلامية

يحدد هاملينك (1994) أربعة توجهات مترابطة في الاتصال العالمي نشأت في الثمانينات وبلغت ذروتها في العقد الذي تلاه: الرقمنة والتوحيد ورفع القيود والعولمة. (23) تشير الرقمنة إلى استخدام الرموز الثنائية أو تقنيات لغة الحاسب لمعالجة ونقل المحتوى، تسهيل الاتصال بين الحاسبات والاتصالات والتقنيات المكتبية وإلكترونيات المستهلك وحاليًا أجهزة الأندرويد جوجل المحمولة يدويًا والآبل آي أو إس التي أصبحت عقبة في حياتنا اليومية. تثير الرقمنة قضايا تتعلق بالوصول والتحكم والإنفاق مثل من الذي له حق الوصول إلى الشبكات الرقمية ومن يتحكم فيها ومن يتحمل نفقاتها (24).

يؤدي التوحيد إلى تكامل الاتصالات والبث، حيث إن التقنيات الرقمية هي نفسها فنيًا. وهذا التوجه مرئيٌّ في وسائل الدمج الإعلامي التي تخلق احتكار القلة مثل مؤسسة روبرت مردوخ الإخبارية غير المشهورة الآن (25) (المملكة المتحدة)، تاتا سكاي (الهند)، تايم وارنر (الولايات المتحدة الأمريكية)، جروبوكلاريون (الأرجنتين) وإلى حد أصغر مجموعة الإعلام الوطني (كينيا). يؤدي احتكار القلة إلى نقص التنوع في المعلومات والمنتجات الثقافية ويحد أيضًا من حق الجمهور في حرية التعبير. (26)

ومع الرقمنة والتوحيد يأتي رفع القيود أو "الانتقال من المعلومات المنتظمة المضبوطة من النوع الذي يخدم الجمهور وخدمات الاتصالات إلى بيئة تنافسية للتجارة في تلك الخدمات من خلال شركات التشغيل في السوق الخاص. وفي الوقت نفسه تؤكد التوجهات نحو رفع القيود عن الرقمنة والتوحيد". (27) يثير رفع القيود قضايا الخدمة الدولية، على سبيل المثال، كيف وإلى أي مدى تسود المصالح التجارية على الالتزامات القانونية لمقدمي المحتوى لتوفير الخدمة للجميع والوصول إلى السوق بسبب عدم المساواة الاقتصادية العالمية ومجالات العمل غير العادلة التي تعطي امتيازات للجهات الفاعلة المسيطرة.

تقلل العولمة والأقلمة المتزايدة مساحة الثقافات المحلية مع عواقب على التطور الاقتصادي؛ حيث إن أذواق المستهلك المعاد تشكيلها ينتج عنها تراجع الصناعة المحلية. حافظ (2007) يرى أن الأقلمة في الحقيقة هي الواقع في العالم غير الغربي، يقودها في الغالب أسواق الإعلام الإقليمي المتزايدة والترابط اللغوي وفي بعض الحالات (كما هو الحال في شبكة الجزيرة الإخبارية التي تقع في الدوحة) الأجندات السياسية. (28)

من نماذج فهم الضغوط في محتوى الأخبار تلك المتوفرة خصيصًا بواسطة شوميكرو ريس (1996). فهم يرون أن تركيز ملكية الإعلام والسيطرة على قطاع الإعلام بواسطة رأس المال الخاص أو بواسطة الدولة في بعض الدول "يؤثر على المحتوى الإخباري بسبب مخاطر التآمر المتزايد بين المحتوى التحريري ومصالح المال سواء الاقتصادية أو السياسية أو كلتيهما (29) في الانتقال إلى إعلام النطاق العريض، يتمثل الخطر الأكثر تهديدًا في "المحتوى مدفوع الثمن" المعروف بشكل غير واضح باعتباره المعلومات الإعلامية، حيث يصعب التمييز

بين المعلومات والاتصالات لصالح أخبار الصفقات". (30) قد تؤدي الأدوات المترية التي تسمح بتوليد إحصائيات المستخدم إلى "إعلان عدم أهلية بعض الأخبار التي لا تجذب انتباه الجمهور بدرجة كافية... إلى القضاء على التنوع والأقليات". (31)

إن رأس المال المسيطر يضع قيودًا على التركيز على النوعين وهو أمر ضروري في الطريقة المعتمدة على حقوق المرأة، وفي طريقة أخلاقيات عدم التمييز وحرية التعبير للمرأة وهي الأمور التي تمكن الممارسات الإعلامية. تتصف مواجهات المرأة مع الإعلام وفيه بالصراع المنفجر عن الربح والخضوع لسيطرة الرجل المتأصلة في التفاوت في القوة بين النوعين.

ممارسة الوكالة

تظهر دراسات الحالة قدرة وسائل الإعلام والأفراد الصحفيين على التفاوض بشأن الهيكل وإعادة تشكيل وإنشاء علاقات القوة بطريقة تعمل ضد الحتمية الهيكلية.

إن دراسة الأجناس البشرية، التي قام بها ريف Ryfe (2004) وهي دراسة شيقة عن غرفة أخبار تملكها مؤسسة أمريكية تبرهن على كيف أن "ازدواجية التركيب" (وهي دراسة تتبع دراسة جيدنز 1984) قد تظهر نفسها بطرق متضاربة غير متوقعة. كان الصحفيون ورؤساء التحرير لا ينتوون أو غير قادرين على الامتثال إلى القرارات من رئيس تحرير جديد ونائب رئيس جديد لإنتاج عدد أقل من الأخبار اليومية ومزيد من أخبار المشروعات. زاد إنتاجهم من الأخبار اليومية بالفعل بينما انخفض الإنتاج من التقارير التي طلبها رئيس التحرير الجديد. يصف ريف Ryfe هذا العاقبة كنتيجة "للتركيب العميق لجمع الأخبار اليومية، مقرونًا بعدم القدرة و/أو الرغبة لدى المراسلين والمحررين تحمل تكاليف تبديل هذا التركيب". (33) وبالتالي بينما كان التركيب مطمورًا تمامًا، ظهرت وكالة الصحفيين في قدرتها على مقاومة التغيير بنجاح لدعم مصالح المؤسسة المالكة والتصرف لصالحهم الخاص لتقليل نوع القصص التي يرغبون فيها وشعروا بالتزام مهني في كتابتها.

لقد أبحروا في القيود المفروضة من السلطة عن طريق ابتكار طرق جديدة للحصول على المحتوى عندما كانوا محرومين من الخروج لجمع الأخبار.

يقدم بادوفاني Padovani (2015) حالة قطاع التليفزيون الإيطالي خلال حقبة رئيس الوزراء السابق والإعلام موجل سيلفيو برلسكوني (34). منذ منتصف الثمانينات تتصف صناعة الإعلام الإيطالية بمستوى عالٍ من التركيز في قطاع التليفزيون وغياب التشريعات التي تمنع تضارب مصالح برلسكوني. (35) يرى بادوفاني أن التقدم التكنولوجي والأقمار الصناعية أسهمت في جعل التغيير ممكنًا في الوضع الراهن قرب نهاية الألفية الثانية. أجرى الصحفيون أو نقاباتهم أو الأفراد المدعومون من التعاونيات إجراءات لتحدي الضغوط السياسية الداخلية والخارجية لإنتاج ذلك النوع من المحتوى الذي ترغب فيه المؤسسة. تظاهرت النقابات ضد الضغوط لكيلا تذيع أخبارًا حول مقدار الشائعات التي تتجه إلى برلسكوني، استقال المذيعون على الهواء احتجاجًا على المحادثات المثيرة عن دور الصحافة العامة في إيطاليا. استمر الكفاح لاستقلال الإعلام في الدولة بدعم مجتمع مدني قوي.

وهذا ما ينقلنا إلى دور المجتمع المدني كعوامل محفزة في عملية التغيير. أثارت مبالغات برلسكوني النشاط المدني وظهور الحركة النسائية الملهمة والتي شارك فيها الكثيرون باسم (إن لم يكن الآن فمتى؟) من خلال مطالبتها باحترام الحقوق وكرامة المرأة، كثفت حركة "إن لم يكن الآن فمتى؟" الضغوط من أجل التغيير وناهضت عدة قضايا من بينها التمثيل الإعلامي المتحيز ضد المرأة الذي أدى إلى مستويات غير مسبوقة خلال حقبة برلسكوني. إن حركة السيدات والرجال في أنحاء إيطاليا أثارت تظاهرات عامة كبيرة ضد الرجولة في المجتمع وضغطت من أجل استقالة برلسكوني.

إن رؤى وكالة الإعلام فيما يتعلق بالتقارير حول الأفكار المرتبطة بالعدل ربما كانت ذات فائدة مضاعفة في الحوار عن النوع في الصحافة. لهذا ننتقل إلى صحافة السلام، وهو مجال لا يخلو من تناقضات (36)، لكن هذا يقدم دروسًا عن إمكانيات الوكالة الصحفية في وجه العوائق الهيكلية المعقَّدة. إن صحافة السلام هي طريقة رفع التقارير عن الصراع أو القضايا والأحداث سريعة التقلب بطريقة تخفف من التوتر وتدفع بالتقدم تجاه السلام. إن الضغوط الاقتصادية والسياسية والمصالح، بما في ذلك الاستثمار السياسي للصحفي نفسه في القضية، تعوق هذا النوع من الدخول إلى الصحافة.

يقيِّم الباحث في صحافة السلام، روبرت هاكيت الدراسة التي قام بها هيرمان وتشومسكي Herman and Chomsky (1998) لنموذج الدعاية في الإعلام، وتسلسل التأثير عند تشوميكروريس (1996) Shoemaker and Reese في نموذج محتوى الأخبار، ودراسة برودو Bourdieu (1998) عن فكرة الصحافة كمجال، لفهم فتحات الوكالة الصحفية في إنتاج العمل. إن تحليل هاكيت يؤدي إلى استنتاجات عن إستراتيجيات التغيير من الداخل ومن خارج الصحافة، والاثنان مهمان لمن ينشد التغيير في معالجة الإعلام العام للمرأة والأقليات والمجموعات الأخرى المهمَّشة.

أولًا "الصحافة من الداخل" حيث يأخذ الممارسون المتفانون في العمل زمام المبادرة، وفي حالة الإعلام الغربي المؤسَّسي، يوجد أيضًا دعم

الحلفاء الخارجيين الأقوياء. (37) هناك حالة أخرى من إيطاليا وهي المذيع العام لتليفزيون راي، آنا ماريا تارنتولا وغيرها من المديرين الذين اتخذوا القرار الشجاع بعدم إذاعة احتفال ملكة جمال إيطاليا لعام 2013 لأول مرة منذ 25 عامًا. وفي مقابلة مع الجارديان (38) (المملكة المتحدة)، شرحت تارنتولا الدافع لهذا القرار باعتباره أخلاقيًّا وماليًّا. كانت مسابقات الجمال موقع انتقاد من مجموعات مختلفة لأسبابٍ مختلفة؛ فمنذ الستينيات، اعترض بعضُ أنصار المرأة على المسابقات بسبب ترويجها للأنوثة المثالية المتمحورة حول الجنس والعنصرية ومفاهيم العنصرية العمرية عن الجمال. إن تصريح تارنتولا بشأن فقدان المشاهدين التدريجي للبرنامج يكشف ربما فشل الإعلام في مواكبة التطور في الثقافة في العالم المادي. لقد كان التراجع في مشاهدة مسابقات الجمال المتلفزة ملحوظًا في الولايات المتحدة أيضًا (39). كان حظر مسابقات الجمال المتلفزة مفعَّلًا لبعض الوقت في دور وسائل الإعلام مثل هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) بينما العروض يُعاد ابتكارها مرة أخرى لصغار المتسابقين، على قنوات الإنترنت الأمريكية (40).

هناك اقتراح آخر من هاكيت Hackett له علاقة بهؤلاء الباحثين عن التغيير في الإعلام العام وهو التدخُّل في المجالات المجاورة من أجل تغيير البيئة التي تحدث فيها الصحافة. ويقترح على سبيل المثال، تأييد من المجتمع المدني لإصلاح الإعلام أو تعزيز سياسات الاتصال لتمكين محاسبة الإعلام وهي إستراتيجية تتبناها مجموعات مناهضة التمييز على أساس الجندر، والاتصالات في أرجاء العالم سعيًا نحو التأثير في تبني أو تنفيذ سياسة الإعلام تجاه التمييز على أساس الجندر.

باحثٌ آخر في صحافة السلام Peleg (2007) يقدم قضيةً لتهدئة المناقشات الاقتصادية من خلال إعادة التركيز على النقاش في الأسئلة حول الأخلاقيات: "إذا كانت الصحافة قد تجردت من جميع القِيَم الأخرى باستثناء الاقتصادية، عندئذٍ ليس المراسلون الصحفيون في حالة إلى الضيق من القيم غير المالية مثل الحقيقة والأمانة والنزاهة". (41) إن الأخلاقيات المتَّخذة كمنارةٍ تُقَاس عليها المهنية ستحافظ على مراجعة المناقشات التي تدَّعي ثبات الهيكل. علاوةً على ذلك، باتباع نظرية جيدنز Giddens(1984) عن ازدواجية الهيكل، فإن الهيكل يتضمن الوكالة وبدون الوكالة لا يوجد هيكل. وهذا يشير ضمنيًّا إلى أن فرص الوكالة موجودة وربما تكون مكشوفة من خلال ذلك النوع الذي قدمه هاكيت.

مشروع الرصد الإعلامي العالمي والسياق الإيطالي 2015

مونيا أزاليني وكلوديا بادوفاني

شهدت الفترة ما بين 2010 إلى 2015 تطورات شيقة حول الجندر والإعلام في إيطاليا. أصبحت الفكرة أكثر من كونها قضية عامة، بعد أن كانت موضوعًا يتناوله الخبراء فقط لفترة طويلة. وهذا نتيجة مشاركة منظمات مجتمع مدني عديدة مع بعض النتائج الشيقة.

إن أنشطة الشبكة الكبيرة من المؤسسات النسائية- التي يحفزها أيضًا الحراك المستمر لحقوق المرأة الذي تقوده حركة "إن لم يكن الآن فمتى؟" في -2011 أنتجت دعوة "امرأة جميلة في الإعلام" وهي مبادرة منذ 2011 وهي تسهم في إلزام مذيعي الخدمة العامة بتنفيذ برامج تنقل تمثيلًا غير نمطي ومفصلًا للمرأة وإجراء أنشطة رصد سنوية لتقييم الاحترام الإعلامي لكرامة المرأة وتمثيل النوعين من الأخبار وحتى الخيال العلمي. قام بالرصد منسق مشروع الرصد الإعلامي العالمي مونيا ازاليني، في هيئة الرصد في دي بافيا.

وبينما كانت أنشطة "إن لم يكن الآن فمتى؟" بارزة على المستوى القومي لعامين، فقد برزت مبادرات أخرى هامة: مدونة (لو 27 ستيمااورا) من مجلة كورير ديلا سيرا واتحاد (جورناليستيوناید ليبر اوتونوم). تتبنى كلتا المبادرتين تمثيلًا متساويًا ومحترمًا للسيدات في الأخبار وفي الإعلام عمومًا.

أصبحت مدونة (لو 27 ستيمااورا) مساحة هامة للنقاش حول الأفكار ذات الصلة بالمرأة وحياتها ومشاكلها المرتبطة بالعنف والموازنة بين العمل والحياة وقضايا التوظيف وقضايا أخرى عديدة. وبعد عام على إطلاقها، سجلت المدونة أكثر من سبعمائة ألف اتصال شهري، بالتالي أصبحت واحدة من أكثر عشر مدونات في العالم الإلكتروني الإيطالي. كما أنها تنمو بفضل الاستخدام الذكي للشبكة مع مبادرات اجتماعية وثقافية تتضمن إطلاق قناة إذاعية (راديو 27).

إن اتحاد (جورناليستيوناید ليبر اوتونوم) هو شبكة تتضمن أكثر من 800 صحفية محترفة مع مدونة تناقش قضايا المرأة عن تساوي الفرص والمبادرات الثقافية والتزام بتوعية المجتمع المدني الإيطالي إلى جانب المهنة بشأن التمثيل المتوازن غير النمطي للسيدات والرجال في الإعلام. وبصفة خاصة ينظم الاتحاد ندوات علمية عن صناعة الأخبار، مقدم إلى هؤلاء الذين يتدربون من أجل أن يصبحوا صحفيين إلى جانب تدريب مستمر للصحفيين. تتضمن الإصلاحات الحالية للصحفيين تدريبًا مدى الحياة.

تظل الصحافة الجيدة تحديًا مفتوحًا، حيث تستمر وسائل الإعلام

في كونها أهم مصدر وأكثر مصدر موثوق فيه للمعلومات لأغلبية السكان. تظهر المجموعات الشعبية مثلها مثل المحترفين اهتمامًا متجددًا في استخدام اللغة الإيطالية لتجنب التمييز على أساس الجندر. هناك مبادرتان بصفة خاصة تقدمان أدوات للاستخدام المناسب للغة الإيطالية، احترام الاختلافات بين النوعين من خلال الاستخدام الصحيح للغة النوع الاجتماعي: والكتيب بعنوان المرأة والنحو والإعلام. نصائح لاستخدام اللغة الإيطالية، وكذلك إصدار اتحاد الصحفيين بعنوان "هناك نوع آخر من المعلومات". (المتاح على الرابط التالي: http://www.odg.it/files/Tutt'altro%20genere%20d'informazione.pdf).

وفيما وراء صناعة الأخبار المحترفة، أطلقت مبادرة في نهاية 2014 وهي الآن تتشكل باعتبارها هيكلًا شبكيًا جديدًا، متضمنًا سيدات من المناطق الإيطالية فيما يطلق عليه الحالة العامة للمرأة Stati Generali delle Donne: وهي مساحة للمناقشة في المناسبات القومية والإقليمية حيث يتم تلخيص قضايا الاتصال والإعلام وتمثيل النوعين والتمثيل باعتبارها أفكارًا رئيسية من البداية، وكذلك من خلال إسهام المنسق الإيطالي لمشروع الرصد الإعلامي العالمي، كلاوديابادوفاني.

في النهاية، من الهام أن نسترجع كيف أن التعاون بين الباحثين، والمثبت أيضًا من خلال المشاركة في مشروع الرصد الإعلامي العالمي، يثمر نتائج هادفة من حيث النشر. فيما يلي قضية خاصة في جريدة مشاكل المعلومات Problemidell'Informazione التي يحررها ميلي بونانو، مع إسهامات من عدد من الباحثين المشاركين في مشروع الرصد الإعلامي العالمي. تجري مناقشة قضايا الإعلام والجندر بما في ذلك ارتباط مشروع الرصد الإعلامي العالمي بتناولها، بانتظام في مؤتمرات جمعية العلوم السياسية الإيطالية وجمعية الاتصالات السياسية الإيطالية. ودون الحديث عن الأحداث العامة المتعددة ذات الطبيعة القومية والدولية، حيث وجدت نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي جمهورًا، مثلما هو الحال في راي برموتدبريكس إيطاليا الدولي Rai-promoted PRIX Italia (الدورة الأخيرة في سبتمبر 2015).

وفي هذا السياق، يقدم مشروع الرصد الإعلامي العالمي منذ البداية إمكانية المشاركة في عددٍ من المجموعات والجمعيات وكذلك الباحثين والأفراد العاملين على قضايا الجندر والإعلام والاتصالات في الدولة. إن التنظيم داخل مشروع الرصد الإعلامي العالمي ومن خلاله ونشر نتائج المشروع أسهم على مدار السنوات في تعزيز شبكة الأنشطة والناشطين الداعمين والباحثين والمهنيين. وهذا يؤدي الآن إلى فُرَص أفضل للربط بين تشكيلة من الخبرات، وتبني الحوار متعدد الأطراف بصدق.

الخلاصة

قبيل مؤتمر بانكوك عام 1994 كان الناشطون في المجتمع المدني والصحفيون من أرجاء العالم مشاركين في كفاح ضد التصوير والتمثيل المثير الفقير للمرأة إلى جانب التمييز ضد السيدات العاملات في المجال.

إن التشاور الآسيوي عن المرأة والإعلام في عام 1976 (هونج كونج) ناقش تحديات قانون العمل القمعي الذي يكبل تقدم المرأة كصحفية. (42) بناءً على وعيهم بالمواجهات بين حركة التحرير النسائية في الولايات المتحدة ووسائل الإعلام، فكر مسئولو الاتصالات الآسيويون في كيف تنكشف الأحداث في بلادهم حيث كان مد الحركات النسائية كاسحًا مغطيًا أول مؤتمر للأمم المتحدة عن المرأة في المكسيك (1975) وبداية العقد الأول لهيئة الأمم المتحدة للمرأة (1985-1976).

بعد عقدين من الزمان، كشفت نتائج المراقبة الأولى في مشروع الرصد الإعلامي العالمي أن تلك القضايا ما زالت على حالها، وأن التغيير كان يصيب فقط "كيف يتم التلاعب بها في وسائل الإعلام المختلفة... مع ذلك أصبح التصوير المثير للمشاكل أكثر وضوحًا الآن وكان هناك مزيد من الدقة" (سيليفياسبرنج، ميديا واتش، كندا 1996) (43).

عشرون عامًا على مشروع الرصد الإعلامي العالمي شهدت تغيرات في طرق الفعالية والتنظير. إن تحسن الفهم تجاه العمل الإعلامي وجَّه النظرية نحو تحليلاتٍ اقتصاديةٍ سياسيةٍ وإعادة تشكيل الفعالية لتتضمن المشاركة في التأثيرات على جانب الإنتاج. أدت العولمة والرأسمالية الجديدة المتحررة إلى زيادة الوعي بشأن الضغوط الهيكلية والاقتصادية والسياسية التي تواجه ممارسة وسائل الإعلام وعواقب ذلك على المرأة. ظهرت أدوات جديدة للنضال مثل انتقال الصحافة الأخلاقية تجاه الجنس. (44) زيادة الانتباه المتجه لشروط حرية التعبير في الإطار السياسي الإقليمي والدولي (45) وبصفة خاصة، الحق في التمثيل المتوازن والعادل في الإعلام للمرأة والأقليات والمجموعات المهمشة. أشارت الأبحاث خارج المجال الفكري للنوعين إلى الحاجة إلى اكتشاف التوترات بين الهيكل والوكالة من أجل فهم فرص التغيير. (46)

وفي أثناء ذلك، تستمر فعالية المجتمع المدني تجاه تجاهل الإعلام للمرأة وسوء التمثيل والتقليل من نشاط المرأة والتمييز الجندري المتفشي والعنصرية واستبعاد الأقليات (47). "إن الادعاءات السياسية الأساسية عن تمثيل المرأة أو المعاملة المتساوية والمحترمة في العمل لم تحلها الصناعات الإعلامية العالمية ولم تحظَ بأولويةٍ كافيةٍ من

الحكومات الوطنية أو المنظمات الحكومية الدولية". (48) مؤخرًا تُبذل جهود لبناء تحالف بين المجتمع المدني، الإعلام، المساهمين الأكاديميين ووكالات الدولة ومن التحالف الدولي بقيادة اليونيسكو للإعلام والمساواة الجندرية (49) المؤسس في 2013.

وفي الفصول التالية، سنناقش براهين مشروع الرصد الإعلامي العالمي في الفترة ما بين -1995 2015 في مقابل معيار المحاسبة الموضوع هنا.

الملاحظات:

1. The Bangkok Declaration. Adopted at the Women Empowering Communication Conference organised by the World Association for Christian Communication (WACC-London) Isis International (Manila) and International Women's Tribune Centre (IWTC-New York).
2. Ibid.
3. Tenth Anniversary Joint Declaration: Ten key challenges to freedom of expression in the next decade. United Nations Special Rapporteur on Freedom of Opinion and Expression, the Organization for Security and Co-operation in Europe Representative on Freedom of the Media, the Organization of American States Special Rapporteur on Freedom of Expression and the African Commission on Human and Peoples' Rights Special Rapporteur on Freedom of Expression and Access to Information Washington, 2 February 2010. Available at http://www.oas.org/en/iachr/expression/showarticle.asp?artID=784&lID=
4. AgnèsCallamardGender-based Censorship and the News Media. (Article 19 2006) [cited 201501/09/]. Available from https://www.article19.org/data/files/pdfs/publications/gender-women-s-day-paper-2006.pdf. See also Cees Hamelink, Trends in World Communication on Disempowerment and Self-empowerment. (Penang, Malaysia: Southbound Publishers 1994)
5. Five Principles of Journalism. http://ethicaljournalismnetwork.org/en/contents/5-principles-of-journalism
6. Ibid.
7. Robert A. Hackett, "Is Peace Journalism Possible? Three frameworks for assessing structure and agency in news media," Conflict and Communication online 2006 5 no. 2. Steven Maras Objectivity in Journalism (Cambridge: Polity Press 2013.)
8. Stuart, Allan. 1998. "(En)gendering the truth politics of news discourse." In News, Gender and Power, edited by Cynthia Carter, Gill Branston and Stuart Allan (London: Routledge 1998): 124
9. Kevin G. Barnhurst" Queer political news Election-year coverage of the lesbian and gay communities on National Public Radio, 1992–2000," Journalism 4 no. 1 (2003): 528-.
10. Mikhail Bakhtin. 1984. Problems of Dostoevsky's Poetics. 110.
11. Sarah Macharia and Pamela Morinière. Learning Resource Kit for Gender-ethical Journalism and Media House Policy. Book 1-Conceptual Issues Book 2-Practical Resources. (Toronto & Brussels: World Association for Christian Communication & International Federation of Journalists 2012).
12. Stuart Allan, op. cit.
13. Patricia A Made. "Deadly Synergies: Gender Inequality, HIV/AIDS, and the Media" In Feminist Interventions in International Communication: Minding the Gap edited by Katharine Sarikakis and Leslie Shade (Maryland: Rowman and Littlefield Publishers 2008): 185
14. UN Women. Progress of the World's Women 20152016-: Transforming Economies, Realizing Rights. (New York: UN Women, 2015)
15. World Health Organization, Global and Regional Estimates of Violence against Women. http://www.who.int/reproductivehealth/publications/violence/9789241564625/en/
16. UN Women computation based on data from International Labour Organization, 2012, "ILO Global Estimate of Forced Labour: Results and Methodology," p. 14, Geneva.
17. The Human Rights Based Approach to Journalism. Training manual Viet Nam. Bangkok: UNESCO Bangkok, 2008 http://csc.ceceurope.org/fileadmin/filer/csc/Human_Rights/Human_Rights_Training/1237937374hrba_journalism_EN.pdf
18. Bert B. Lockwood "Illustration on reporting about gender asylum cases in the U.S"inWomen's Rights. A Human Rights Quarterly Reader, ed. Bert B. Lockwood. (Baltimore: The Johns Hopkins University Press 2006), 234.
19. Kristen Gilchrist, ""Newsworthy" Victims?," Feminist Media Studies 10 (4) (2010);Yasmin JiwaniandMary Lynn Young "Missing and Murdered Women: Reproducing Marginality in News Discourse,"Canadian Journal of Communication, 3(1) (2006) 895-917
20. Campaign led by Amnesty International
21. Gilchrist, op.cit
22. ibid.
23. Cees Hamelink, Trends in World Communication (Penang, Malaysia: Southbound Publishers1994).
24. ibid.
25. Accused of hacking the phones of celebrities, royalty and the public in 2011 and subject to the 20112012- Leveson public enquiry into the conduct of the British press
26. Cees Hamelinkop.cit, p.90
27. ibid. p.95
28. Kai Hafez, The Myth of Media Globalization: Why Global Media Is Not Truly Globalized (Cambridge, England: Polity Press, 2007)
29. Pamela Shoemaker and Stephen D. Reese, Mediating the message: Theories of Influences on Mass Media Content. (White Plains N.Y.: Longman 1996)
30. Divina Frau-Meigs Exploring the Evolving Mediascape: Towards updating strategies to face challenges and seize opportunities.

41. Samuel Peleg "In Defense of Peace Journalism: A Rejoinder" Conflict & Communication Online 6 no. (2) 2007
42. Timothy Yu and Leonard Chu (ed.) Women and media in Asia: Proceeding of the Asian consultation on women and media, April 61976 ,9-. Centre for Communication Studies: The Chinese University of Hong Kong 1977.
43. Media Watch Canada coordinated the first GMMP in 1995.
44. Macharia and Morinière, op.cit
45. Article19 in the Universal Declaration of Human Rights adopted by the UN General Assembly on 10 December 1948; Maputo Declaration, 2008.
46. Robert Hackett, op. cit
47. van Zoonen 1994; Patricia Bradley "Mass communication and the shaping of US feminism" In News, Gender and Power edited by Cynthia Carter, Gill Branston and Allan Stuart,.(London: Routledge.1998) 160 - 173
48. Sarikakis and Shade inKatharine Sarikakis and Leslie Regan Shade (ed.), Feminist interventions in international communication: Minding the gap. (Maryland : Rowman and Littlefield Publishers. 2008)
49. See http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/crosscutting-priorities/gender-and-media/global-alliance-on-media-and-gender/about-gamag/

(UNESCO/WSIS report 2013.)

31. ibid.
32. David M. Ryfe, "Structure, agency, and change in an American newsroom," Journalism, 10 no.5 (2009): 665683-
33. ibid.
34. Berlusconi served as Prime Minister from 1994 to 1995, 2001 to 2006 and 2008 to 2011.
35. CinziaPadovani "'Berlusconi's Italy': the media between structure and agency," Modern Italy, 20 no. 1(2015): 4157-
36. Jake Lynch. Journalists need to think: a reply to David Loyn. Open Democracy 2003 [cited 201501/09/. Available from https://www.opendemocracy.net/media-journalismwar/article_1037.jsp; Thomas Hanitzch, Situating peace journalism in journalism studies: a critical appraisal. Conflict & Communication Online, 6 no. 2 (2007); David Loyn, 2007. Good journalism or peace journalism? Conflict & Communication Online, 6 no. 2(2007);
37. Robert Hackett, op. cit
38. http://www.theguardian.com/world/2013/nov/05/miss-italia-misogyny-banned-state-tv-rai
39. Alicia Houston and Sheila O'Hare, Miss America: A review and Critique of Historical Perspectives of the Long Running Pageant (2014) http://www.aliciahouston.com/uploads/118342657/4/3/8//artifact_2-li885_critical_essay.pdf.
40. The BBC ban was introduced in 1985. Toddlers & Tiaras shown on American network channel TLC is a reality show with contestants aged 7 and younger.

يومٌ في أخبار العالم

تخيَّل صورة في الوقت الفاصل مُلتَقَطة في فواصل من خمس سنوات على مدار 20 عامًا بواسطة مجموعات في أكثر من 100 دولة. ومجال الاهتمام هو الأخبار، والكاميرا مُزوَّدة ببؤرة للجندر متطورة خصيصًا لهذا المشروع. تصور الأطُر القصص التي تشكِّل الأخبار، من يظهر، من أُجرِيت معه المقابلة، كيف يتم تصويرهم، مقدمي الأخبار والمذيعين والمراسلين، كيف يحدث نفس التغير بين الدول، المناطق وعلى مستوى العالم من 1995 إلى 2015. هذا هو مشروع الرصد الإعلامي العالمي، الذي يسمح لنا في دورته الخامسة، برؤية الطرق التي تطورت بها المساواة أو عدم المساواة الجندرية على مدار المساحة والوقت مع ظهور برامج جديدة لتقديم المحتوى وتعديل أجندات الأخبار.

خلال عقدين من رصد الإعلام، شهد العالم المتصل عالميًّا تغيُّرات وظل يرفل في طرق غير مُتوقَّعة. تتلاشى أهمية الجرائد المطبوعة في بعض ربوع العالم حيث انتقل المحتوى إلى المساحات الرقمية. تفسح الحاسبات المكتبية البطيئة المجال للابتوب، وحاليًا، أجهزة يدوية مثل الهواتف الذكية واللوحية التي تسهل الوصول إلى الأخبار المحلية والقومية والدولية وقت وقوعها. تظهر برامج جديدة مثل تويتر والمدوَّنات ومواقع الشبكات الاجتماعية كمصدر للأخبار وبناء عليه تضع توجُّهاتٍ جديدة في وسائل الإعلام الإخبارية (1).

إن الارتجاع الفني إلى أول يوم رصد عالمي في المشروع، 18 يناير 1995، حيث وقع زلزال كوبي في ذلك اليوم فتلوَّنت به عناوين الأخبار في أنحاء العالم. كان مقدار المادة المكتوبة عن "الكارثة والحوادث" كبيرًا جدًّا. وفي العيد الثاني ليوم الرصد 1 فبراير 2000، لم يكن هناك حَدَثٌ مسيطر على أجندة الأخبار، تضمنت الأخبار نسبًا معتادة من القصص عن السياسات والجريمة والاقتصاد التي شكلت نسبة 50% من القصص التي تم رصدها. نفس الشيء كان صحيحًا على العيد الثالث للرصد في 2005، بعض القصص في أعقاب تسونامي عام 2004 ظلت لكنها لم تشغل مقدارًا غير عادي من المساحة الإخبارية. تلقت بعض الموضوعات انتباهًا دوليًّا من بينها تفعيل بروتوكول كيتو، جنازة رئيس الوزراء اللبناني السابق الذي تم اغتياله قبلها بيومين، إدخال نجم موسيقى البوب مايكل جاكسون المستشفى خلال محاكمته على تهم التحرش بطفل وظهور صحفي إيطالي مختطف بواسطة منشقين عراقيين في فيديو ينشد المساعدة. بخلاف ذلك كانت الأخبار القومية تغطي القصص العادية عن السياسات والشئون الاقتصادية والجريمة والطقس المتطرف والفضائح.

وفي الذكرى الرابعة لمشروع الرصد الإعلامي العالمي في 2010، تمت تجربة رصد الإنترنت لأول مرة بالإضافة إلى التليفزيون والراديو والبحث في الأخبار المطبوعة. ليس هناك حَدَثٌ خاص يسيطر على أجندة الأخبار العالمية. وفي الأخبار الإقليمية، الذكرى العشرون لسقوط حائط برلين حظيت بالانتباه الإعلامي في أرجاء أوروبا بينما تبادل إطلاق النار بين كوريا الشمالية والجنوبية في البحر الياباني قد ظهر في الأخبار الآسيوية. كانت أخبار الانتخابات بارزة في عدة دول، الإعلام الفيتنامي يلقي الضوء على الفيضانات المحلية، وفي إستونيا والمجر انتشار فيروس أنفلونزا الطيور وأخبار في جورجيا عن نزاع مسلح بين الجورجيين والأوسيتيين. كل ذلك هو الخليط المعتاد من القصص.

أُدخل نظام تكويد أخبار تويتر في الدورة الخامسة من مشروع الرصد الإعلامي العالمي (2015) في الوقت نفسه أُدخل رصد أخبار الإنترنت إلى جميع الدول والتي فيها المحتوى المقدَّم رقميًّا ذو قيمةٍ لعدد هام من مستخدمي الأخبار. ها هنا تكوين الأخبار في العيد الخامس لمشروع الرصد الإعلامي العالمي 25 مارس 2015:

"8 دقائق من الرعب- حطمت ملايين الأنواع الحية" (مجلة الشمس، إنجلترا)

"تحطم رحلة جيرمانوينج: أم وبنت أمريكية كانتا على متن الطائرة" (إيه بي سي نيوز، مقال على الإنترنت، الولايات المتحدة الأمريكية)

"تحطم الطائرة إيه 320 المؤتمر الصحفي لمكتب التحقيقات قد بدأ وفقًا لمراسلنا" (ليبراسيون، فرنسا، تويتر 1:10 مساء).

قصتان تظهران في الأخبار في عدة دول، رحلة جيرمانوينج من برشلونة إلى دسلدروف تحطمت في اليوم السابق في جبال الألب الفرنسية، توفي جميع الركاب وعددهم 150 والطاقم أيضًا. نُشِرت هذه الحادثة

في الأخبار الأوروبية، وظهرت في العناوين فيما وراء أوروبا في الأرجنتين وأستراليا وكندا واليابان والولايات المتحدة الأمريكية وظهرت كأخبار رئيسية في دول أخرى مثل جمهورية الدومينيكان وجواتيمالا والهند وإسرائيل ونيبال وباكستان وبيرتو ريكو ونيوزيلاند. حصل هذا الموضوع على أعلى تغطية دولية خلال العيد الخامس للرصد العالمي.

"جولي تكشف عن جراحة سرطانية صادمة" (الادفرتيزر، أستراليا)

"جراحة وقائية أخرى: جولي تتخلص من المبايض لتجنب السرطان" (هندوستان تايمز، الهند)

كانت نجمة هوليود والناشطة في مجال العدالة الاجتماعية أنجيلينا جولي هي القصة الثانية في التغطية الإعلامية في عدة دول. في اليوم الذي يسبق الرصد، كانت قصة جوليا المنشورة في نيويورك تايمز تكشف عن تجربتها مع الجراحة لإزالة قناة فالوبين والمبايض، حسب ما شرحته، لتقليل خطر تطوير السرطان. أعادت الأخبار في يوم الرصد العالمي صياغة القصة بطرقٍ مختلفة: في بعض الحالات كانت القصة تُقدَّم كقضيةٍ صحيةٍ وظهرت في أقسام الأخبار الصحية وأقسام نشرة الأخبار، وفي حالاتٍ أخرى كانت تُصوَّر كأخبار المشاهير في الأشياء التي تظهر في صفحات المشاهير وأقسامهم. ظهرت القصة من خلال وسائط متعددة في أرجاء العالم منها على سبيل المثال بروزها في الأخبار في البرتغال وإسرائيل وإيطاليا وبورتو ريكو.

الانتخابات المحلية 2015 – وثائق التقديم متوقعة من 30 مارس حتى 5 أبريل (كوتيدين نوكيو، بنين)

شئون الأوبوف: المحاكمة تأجلت إلى 27 مارس (الأوبزرفر، بوركينافاسو)

طائرة أمريكية بدون طيار تقتل 9 مقاتلين باكستانيين في أفغانستان (الأخبار، باكستان)

صفوة الشمال الغربي ترفع 80 MFCFA لسحق بوكو حرام (جارديان بوست، الكاميرون)

حظيت القضايا الحكومية والسياسات القومية بتغطية كبيرة. ألقت وسائل الإعلام في بوليفيا وبينين وبنجلاديش وفرنسا وأستراليا على سبيل المثال الضوء على الانتخابات المتعطلة أو المستمرة أو المنتهية لتوِّها، بينما في كوستاريكا ومنغوليا وباكستان وغيرها تناولت الأخبار بعض الشكوك الأمنية. كان الإرهاب أيضًا قضيةً هامة على سبيل المثال في الإعلام في الكاميرون ونيجيريا بشأن الجماعة الإسلامية الأصولية "بوكو حرام" بينما الأخبار في جواتيمالا وقبرص وجاميكا وترينيداد وتوباغو كانت منهمكة في قضايا الفساد.

من الأمثلة الأخرى على الاهتمامات الوطنية التي شكَّلت الأخبار في 25 مارس ما يلي:

مذبحة القرويين في جمهورية أفريقيا الوسطى (مقتل 20 قرويًّا تقريبًا في الشمال الأوسط من جمهورية أفريقيا الوسطى) (الديمقراطية، جمهورية أفريقيا الوسطى).

الفوز بنصف النهائي لفريق الرجال على جنوب أفريقيا في كأس العالم للكريكيت في نيوزيلاند: كيف ذلك! يا له من انتصار! (اوتاجو ديلي تايمز، نيوزلندا).

الإحصائيات عن السياحة في الباهاما: "معدل نمو الباهاما هو 6.7 إلى قيادة المنطقة (@تريبيون 242، تريبيون 242 على تويتر في تمام 1:52 مساء).

الدستور والإصلاحات المحتملة في الكونغو (ماثياس أوزون: الدستور معيب لكنه لا يتغير) (لوبترايوت، الكونغو).

الزراعة في هاييتي: وزارة الزراعة: المنظمات الريفية تحذر من خطر غذائي شديد. (اولتر برس، مقال على الإنترنت، هاييتي).

بينما كانت الكوارث سائدةً في يوم الرصد في 1995 و2015 نُشِرت أخبار الطائرة المحطَّمة في جميع الدول الأوروبية. كان الحطام هو الخبر السائد في أمريكا اللاتينية وكان أقل ظهورًا في الأخبار في بقية العالم. كانت التوجهات نحو أجندة الأخبار الإقليمية تظهر في 2010 مع ذكرى سقوط حائط برلين (الأخبار الأوروبية) والصراع البحري المفتوح بين كوريا الشمالية والجنوبية (الأخبار الآسيوية). كانت التغطية الدولية لدخول مايكل جاكسون إلى المستشفى في 2005 وجراحة أنجيلينا جولي في 2015 قد أظهرت الثقافة العالمية (الأمريكية في الغالب) التي تسربت خلال الإعلام وهي الآن راسخة في الواقع الحالي.

وفي المجمل كانت السياسات المحلية أكثر بروزًا من السياسات

الخارجية وبالتأكيد كانت أكثر بروزًا من الأخبار الاقتصادية. ومع ذلك فإن الخليط الإجمالي للقصص عكس أيام الرصد العالمي السابقة والسياسات والاقتصاد والجريمة والقضايا الاجتماعية والقانونية والعلوم والصحة والرياضيات وأخبار المشاهير.

الجدول 1: أعلى 10 موضوعات إخبارية في يوم الرصد الإعلامي العالمي 25 مارس 2015

الرقم	وصف الموضوع
1	السياسات المحلية الأخرى والحكومة
2	الكوارث والحوادث والمجاعات والفيضانات وتحطم الطائرات
3	الرياضات والأحداث واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل
4	السياسات الاقتصادية والإستراتيجيات والوحدات والمؤشرات وأسواق المال
5	جرائم العنف والقتل والاختطاف والاعتداء
6	الجرائم غير العنيفة والرشوة والسرقة والمخدرات والفساد
7	السياسات الأجنبية/ الدولية والأمم المتحدة وصناعة السلام
8	التعليم ورعاية الأطفال والتمريض والجامعة ومعرفة القراءة والكتابة
9	التعليم والصحة والنظافة والعادات الصحية والسلامة (وليس إيبولا والفيروس الكبدي الوبائي ولا الإيدز)
10	الحروب والحرب الأهلية والإرهاب وغيرها من العنف المرتبط بالدولة

لمحة عن مشروع الرصد الإعلامي 2015 العالمي

المراسلات في الأخبار وحسب المنطقة 2000 - 2015

(انظر الجدول 40)

	2000	2015	Δ15 yrs
أفريقيا	24%	35%	▲ 11%
آسيا	31%	31%	■ 0%
منطقة الكاريبي	39%	44%	▲ 5%
أوروبا	34%	37%	▲ 3%
أمريكا اللاتينية	27%	41%	▲ 14%
الشرق الأوسط	34%	38%	▲ 4%
أمريكا الشمالية	36%	40%	▲ 4%
منطقة الهادي	43%	45%	▲ 2%
TOTAL	**31%**	**37%**	**▲ 6%**

الأخبار التي تعترض على الصور النمطية للنوعين حسب الموضوع الرئيسي 2005-2015

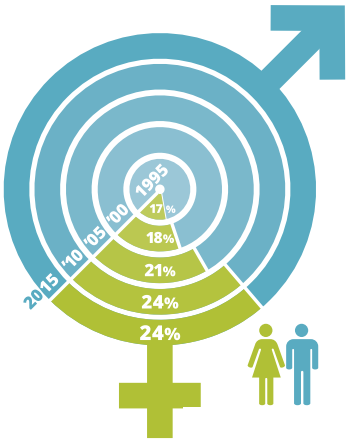
(انظر الجدول 75).

	2005	2015	Δ10 yrs
السياسات والحكومة	3%	3%	■ 0%
الاقتصاد	1%	3%	▲ 2%
العلوم والصحة	1%	5%	▲ 4%
الاجتماعي والقانوني	6%	4%	▼ 2%
الجريمة والعنف	2%	4%	▲ 2%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	2%	3%	▲ 1%
خلاف ذلك	5%	1%	▼ 4%
OVERALL	**3%**	**4%**	**▲ 1%**

الأخبار التي تثار فيها قضية المساواة/ عدم المساواة الجندرية حسب الموضوع الرئيسي 2005-2015

(انظر الجدول 69)

	Δ 10 yrs
الاجتماعي والقانوني	▲ 4%
الجريمة والعنف	▲ 6%
العلوم والصحة	▲ 7%
السياسات والحكومة	▲ 5%
الاقتصاد	▲ 6%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	▼ 1%
OVERALL	**▲ 5%**

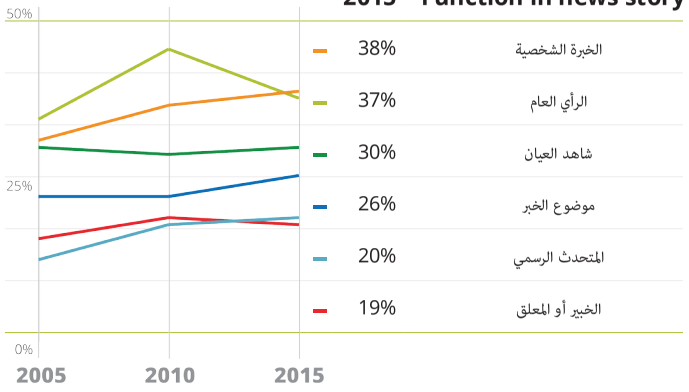


عدم المساواة الجندريَّة في الأخبار 1995-2015

GMMP
Global Media Monitoring Project
WACC

وظائف السيدات موضوعات الخبر 2005-2015

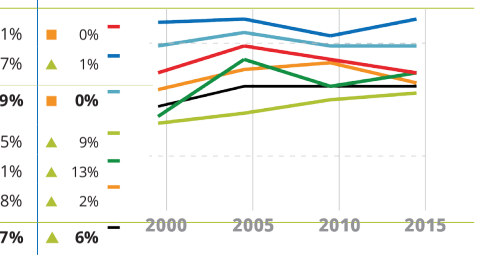
(انظر الجدول 19)



المراسلون والمذيعون 2000 - 2015

(انظر الجدول 35)

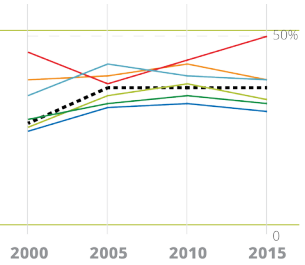
	2000	2015	Δ 15 yrs
مذيع الإذاعة	41%	41%	■ 0%
مذيع التليفزيون	56%	57%	▲ 1%
إجمالي المذيعين	**49%**	**49%**	**■ 0%**
مراسل الصحف	26%	35%	▲ 9%
مراسل الإذاعة	28%	41%	▲ 13%
مراسل التليفزيون	36%	38%	▲ 2%
إجمالي المراسلين	**31%**	**37%**	**▲ 6%**



الأخبار حسب المراسلات وحسب الموضوعات الرئيسية 2000 - 2015

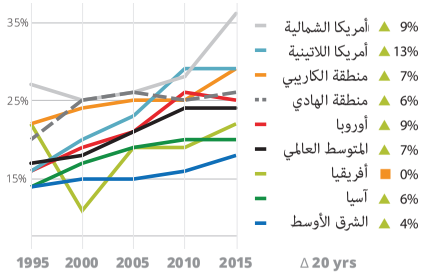
(انظر الجدول 43)

	2015	Δ15 yrs
العلوم والصحة	50%	▲ 4%
الاجتماعي والقانوني	39%	▲ 4%
الجريمة والعنف	39%	■ 0%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	34%	▲ 7%
الاقتصاد	33%	▲ 4%
السياسة والحكومة	31%	▲ 5%
إجمالي	**37%**	**▲ 9%**



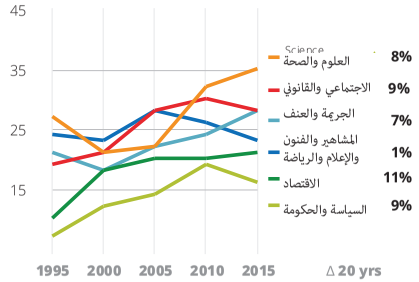
إجمالي حضور المرأة في الأخبار المطبوعة والإذاعة والتليفزيون، موزعة حسب المنطقة 1995 - 2015

(انظر الجدول 11)



إجمالي حضور المرأة في الأخبار المطبوعة والإذاعة والتليفزيون، موزعًا حسب الموضوع الرئيسي، وحسب عام مشروع الرصد الإعلامي العالمي 1995 - 2015

(انظر الجدول 12).



الجدول 2. النتائج الرئيسية: 1995 - 2015

	1995		2000		2005		2010		2015		نسبة التغير %
	إ %	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	
أ. الأشخاص في الأخبار											20 سنة (% إناث)
الجرائد والتليفزيون والراديو	17	83	18	82	21	79	24	76	24	76	+7
الجرائد	16	84	17	83	21	79	24	76	26	74	+10
التليفزيون	21	79	22	78	22	78	24	76	24	76	+3
الراديو	15	85	13	87	17	83	22	78	21	79	+6
المواقع الإخبارية والتغريدات الإعلامية									26	74	
المواقع الإخبارية							23 (رائدة)	77 (رائدة)	25	75	
تغريدات الوسائل الإعلامية									28	72	
نطاق القصة: الجرائد، التليفزيون، الراديو											
محلي	22	78	23	77	27	73	26	74	27	73	+5
وطني	14	86	17	83	19	81	23	77	23	77	+9
وطني/ وغيره	17	83	15	85	18	82	20	8			
إقليمي/ شبه إقليمي									24	76	
دولي/ أجنبي	17	83	14	86	20	80	26	74	24	76	+7
موضوعات القصة الرئيسية: الجرائد، التليفزيون، الراديو											
العلوم والصحة	27	73	21	79	22	78	32	68	35	65	+8
الاجتماعي/ القانوني	19	81	21	79	28	72	30	70	28	72	+9
الجريمة والعنف	21	79	18	82	22	78	24	76	28	72	+7
المشاهير والفن والرياضة	24	76	23	77	28	72	26	74	23	77	-1
الاقتصاد	10	90	18	82	20	80	20	80	21	79	+11
السياسة والحكومة	7	93	12	88	14	86	19	81	16	84	+9
اهتمامات القصة	غير متاح	غير متاح	غير متاح	غير متاح	غير متاح						في عشر سنوات (% إ)
الخبرات الشخصية					31	69	36	64	38	62	+7
الرأي العام					34	66	44	56	37	63	+3
شهادة العيان					30	70	29	71	30	70	0
الموضوع					23	77	23	77	26	74	+3
المتحدث الرسمي					14	86	19	81	20	80	+6
خبير					17	83	20	80	19	81	+2
المهنة											في عشر سنوات (% إ)
ربة منزل، والدة (لا توجد وظائف أخرى)			81	19	75	25	72	28	67	33	-8
عامل صحي، أخصائي اجتماعي وموظف رعاية صحية			غير متاح		غير متاح		غير متاح		47	53	
موظف مكتبي أو خدمي، موظف غير إداري			35	65	40	60	45	55	35	65	-5
لا يعمل أو يعمل بوظيفة أخرى			33	67	19	81	35	65	34	66	+15
الناشط أو العامل في منظمة الخدمة المدنية، منظمة غير حكومية، نقابة تجارية.			24	76	23	77	34	66	33	67	+10
طبيب، طبيب أسنان، أخصائي صحي			غير متاح		غير متاح		غير متاح		30	70	
خبير أكاديمي، محاضر، طبيب			غير متاح		غير متاح		غير متاح		23	77	
قاض، رجل قانون، رئيس محكمة، محامٍ... إلخ			غير متاح		18	82	17	83	22	78	+4
إعلامي، صحفي، صانع أفلام... إلخ			غير متاح		36	64	29	71	21	79	-15
مسئول مبيعات، جرّاح، عامل، سائق شاحنة... إلخ			15	85	23	77	22	78	21	79	-2
موظف حكومة، موظف عام... إلخ			12	88	17	83	17	83	20	80	+3
متحدث رسمي، حكومي، سياسي، وزير			10	90	12	88	17	83	18	82	+6
رجل أعمال، تنفيذي، مدير، وسيط بيع أسهم			غير متاح		12	88	14	86	16	84	+4
الزراعة، التعدين، الصيد، زراعة الغابات			15	85	13	87	13	87	14	86	+1
موظف في العلوم/ التكنولوجيا، مهندس... إلخ			12	88	10	90	10	90	10	90	0
الشرطة، الجيش، شبه عسكري، جماعات مسلحة، ضابط مطافئ			4	96	5	95	7	93	8	92	+3
رياضي، لاعب قوي، لاعب، مدرب، حكم			9	91	16	84	11	89	7	93	-9
											خمسة عشر عامًا
											إ % ذ %
% المُصوَّرون باعتبارهم ضحايا	29	1	19	7	19	8	18	8	16	8	-3 +1
% المُصوَّرون كناجين من حادثة					4	8	6	3	8	3	
% المحددون بالحالة الاجتماعية	غير متاح	غير متاح	21	4	17	5	18	5	19	5	-2 +1
% الصور في الجرائد	غير متاح	غير متاح	25	11	23	16	26	17	30	23	+5 +12
% المقنعين منهم	33		35		50	50	52	50	61	61	+26 +26
ب. يذيع الأخبار ويمثلها: الجرائد والراديو والتليفزيون											15 عامًا
											إ%
% القصص المقدمة	51	49	49	51	53	47	49	51	49	51	0
											0
التليفزيون			56	44	57	43	52	48	57	43	+1
الراديو			41	59	49	51	45	55	41	59	0
% القصص المقدمة	28	72	31	69	37	63	37	63	37	63	+6
التليفزيون			36	64	42	58	44	56	38	62	+2
الراديو			28	72	45	55	37	63	41	59	+13
الجرائد			26	74	29	71	33	67	35	65	+9
% كل نطاق مقدم حسب نوع المذيع: الجرائد والراديو والتليفزيون											النسبة في عشرين عامًا (%إ)
محلي	33	67	34	66	44	56	40	60	38	62	+5
وطني	24	76	30	70	34	66	38	62	38	62	+14
وطني/خلافه	28	72	33	67	32	68	32	68			
شبه إقليمي/ إقليمي									37	63	
أجنبي/ دولي	28	72	29	71	36	64	37	63	35	65	+7
% القصص التي أذيعت حسب الموضوع الرئيسي. الجرائد، الراديو والتليفزيون											النسبة في 15 عامًا (%إ)
المشاهير، الفنون، الرياضة			27	73	35	65	38	62	33	67	+6
الاجتماعي والقانوني			39	61	40	60	43	57	39	61	0
الجريمة والعنف			29	71	33	67	35	65	33	67	+4
العلوم والصحة			46	54	38	62	44	56	50	50	+4
الاقتصاد			35	65	43	57	40	60	39	61	+4
السياسة والحكومة			26	74	32	68	33	67	31	69	+5
% السيدات موضوع الخبر ومصدره حسب نوع مذيع القصة. الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح	غير متاح	24	18	25	20	28	22	29	26	+5
ج. محتوى الأخبار											
											15 عامًا (% القصص)
% القصص مع سيدات باعتبارها البؤرة المركزية. الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح		10		10		13		10		0
المشاهير، الفنون، الرياضة			16		17		16		14		-2
الاجتماعي والقانوني			19		17		17		8		-11
الجريمة والعنف			10		16		16		17		+7
الحكومة والسياسة			7		8		13		7		0
العلوم والصحة			11		6		11		14		+3
الاقتصاد			4		3		4		5		+1
											10 سنوات (% القصص)
% القصص التي تتحدى الصور النمطية الجندرية. الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح		غير متاح		3		6		4		+1
% القصص التي تلقي الضوء على المساواة/ عدم المساواة الجندرية. الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح		غير متاح		4		6		9		+5
											5 سنوات (% القصص)
% القصص التي تذكر سياسات المساواة الجندرية أو السندات القانونية لحقوق الإنسان أو حقوق المرأة. الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح		غير متاح		غير متاح		10		9		-1

	1995		2000		2005		2010		2015		نسبة التغير %
	إ %	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	
أ. الأشخاص في الأخبار											20 سنة (% إناث)
	1995		2000		2005		2010		2015		نسبة التغير %
	إ %	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%	
											في 20 سنة (% إناث)
الجرائد والتليفزيون والراديو	17	83	18	82	21	79	24	76	24	76	+7
الجرائد	16	84	17	83	21	79	24	76	26	74	+10
التليفزيون	21	79	22	78	22	78	24	76	24	76	+3
الراديو	15	85	13	87	17	83	22	78	21	79	+6
المواقع الإخبارية والتغريدات الإعلامية									26	74	
المواقع الإخبارية							23 (رائدة)	77 (رائدة)	25	75	
تغريدات الوسائل الإعلامية									28	72	
نطاق القصة: الجرائد، التليفزيون، الراديو											
محلي	22	78	23	77	27	73	26	74	27	73	+5
وطني	14	86	17	83	19	81	23	77	23	77	+9
وطني/ وغيره	17	83	15	85	18	82	20	8			
إقليمي/شبه إقليمي									24	76	
دولي/ أجنبي	17	83	14	86	20	80	26	74	24	76	+7
موضوعات القصة الرئيسية: الجرائد، التليفزيون، الراديو											
العلوم والصحة	27	73	21	79	22	78	32	68	35	65	+8
الاجتماعي/ القانوني	19	81	21	79	28	72	30	70	28	72	+9
الجريمة والعنف	21	79	18	82	22	78	24	76	28	72	+7
المشاهير والفن والرياضة	24	76	23	77	28	72	26	74	23	77	-1
الاقتصاد	10	90	18	82	20	80	20	80	21	79	+11
السياسة والحكومة	7	93	12	88	14	86	19	81	16	84	+9
اهتمامات القصة	غير متاح	غير متاح	غير متاح	غير متاح							في عشر سنوات (% إ)
الخبرات الشخصية					31	69	36	64	38	62	+7
الرأي العام					34	66	44	56	37	63	+3
شهادة العيان					30	70	29	71	30	70	0
الموضوع					23	77	23	77	26	74	+3
المتحدث الرسمي					14	86	19	81	20	80	+6
خبير					17	83	20	80	19	81	+2
المهنة											في عشر سنوات (% إ)
ربة منزل، والدة (لا توجد وظائف أخرى)			81	19	75	25	72	28	67	33	-8
عامل صحي، أخصائي اجتماعي وموظف رعاية صحية			غير متاح		غير متاح		غير متاح		47	53	
موظف مكتبي أو خدمي، موظف غير إداري			35	65	40	60	45	55	35	65	-5
لا يعمل أو يعمل بوظيفة أخرى			33	67	19	81	35	65	34	66	+15
الناشط أو العامل في منظمة الخدمة المدنية، منظمة غير حكومية، نقابة تجارية.			24	76	23	77	34	66	33	67	+10
طبيب، طبيب أسنان، أخصائي صحي			غير متاح		غير متاح		غير متاح		30	70	
خبير أكاديمي، محاضر، طبيب			غير متاح		غير متاح		غير متاح		23	77	
قاض، رجل قانون، رئيس محكمة، محام... إلخ			غير متاح		18	82	17	83	22	78	+4
إعلامي، صحفي، صانع أفلام... إلخ			غير متاح		36	64	29	71	21	79	-15
مسئول مبيعات، حرفي، عامل، سائق شاحنة... الخ			15	85	23	77	22	78	21	79	-2
موظف حكومة، موظف عام... إلخ			12	88	17	83	17	83	20	80	+3
متحدث رسمي، حكومي، سياسي، وزير			10	90	12	88	17	83	18	82	+6
رجل أعمال، تنفيذي، مدير، وسيط بيع أسهم			غير متاح		12	88	14	86	16	84	+4
الزراعة، التعدين، الصيد، (زراعة الغابات			15	85	13	87	13	87	14	86	+1
موظف في العلوم/ التكنولوجي، مهندس... إلخ			12	88	10	90	10	90	10	90	0
الشرطة، الجيش، شبه عسكري، جماعات مسلحة، ضابط مطافئ			4	96	5	95	7	93	8	92	+3
رياضي، لاعب قوي، لاعب، مدرب، حكم			9	91	16	84	11	89	7	93	-9
											خمسة عشر عامًا
	إ %	ذ %									
% المصوَّرون باعتبارهم ضحايا	-3	1	19	7	19	8	18	8	16	8	+1
% المصوَّرون كناجين من حادثة			4	8	6	3			8	3	
% المحددون بالحالة الاجتماعية	-2	غير متاح	21	4	17	5	18	5	19	5	+1
% الصور في الجرائد	+5	غير متاح	25	11	23	16	26	17	30	23	+12
% المقتبس منهم	+26		33	35	50	50	52	50	61	61	+26
يذيع الأخبار ومثلها: الجرائد والراديو والتليفزيون											15 عامًا
											إ%
% القصص المقدمة	51	49	49	51	53	47	49	51	49	51	0
											0
التليفزيون			56	44	57	43	52	48	57	43	+1
الراديو			41	59	49	51	45	55	41	59	0
% القصص المقدمة	28	72	31	69	37	63	37	63	37	63	+6
التليفزيون			36	64	42	58	44	56	38	62	+2
الراديو			28	72	45	55	37	63	41	59	+13
الجرائد			26	74	29	71	33	67	35	65	+9
% كل نطاق مقدم حسب نوع المذيع: الجرائد والراديو والتليفزيون											النسبة في عشرين عامًا (%)
محلي	33	67	34	66	44	56	40	60	38	62	+5
وطني	24	76	30	70	34	66	38	62	38	62	+14
وطني/خلافه	28	72	33	67	32	68	32	68			
شبه إقليمي/ إقليمي									37	63	
أجنبي/ دولي	28	72	29	71	36	64	37	63	35	65	+7
% القصص التي أذيعت حسب الموضوع الرئيسي: الجرائد، الراديو والتليفزيون											النسبة في 15 عامًا (%)
المشاهير، الفنون، الرياضة			27	73	35	65	38	62	33	67	+6
الاجتماعي والقانوني			39	61	40	60	43	57	39	61	0
الجريمة والعنف			29	71	33	67	35	65	33	67	+4
العلوم والصحة			46	54	38	62	44	56	50	50	+4
الاقتصاد			35	65	43	57	40	60	39	61	+4
السياسة والحكومة			26	74	32	68	33	67	31	69	+5
% السيدات موضوع الخبر ومصدره حسب نوع مذيع القصة: الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح	غير متاح	24	18	25	20	28	22	29	26	+5
محتوى الأخبار											
											15 عامًا (% القصص)
% القصص مع سيدات باعتبارها البؤرة المركزية: الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح		10		10		13		10		0
المشاهير، الفنون، الرياضة			16		17		16		14		-2
الاجتماعي والقانوني			19		17		17		8		-11
الجريمة والعنف			10		16		16		17		+7
الحكومة والسياسة			7		8		13		7		0
العلوم والصحة			11		6		11		14		+3
الاقتصاد			4		3		4		5		+1
											10 سنوات (% القصص)
% القصص التي تتحدى الصور التقليدية للجندر: الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح		غير متاح		3		6		4		+1
% القصص التي تلقي الضوء على المساواة/ عدم المساواة: الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح		غير متاح		4		6		9		+5
											سنتان (% القصص)
% القصص التي تذكر سياسات المساواة أو السندات القانونية لحقوق الإنسان أو حقوق المرأة: الأخبار، الراديو، التليفزيون	غير متاح		غير متاح		غير متاح		10		9		-1

الدول المشاركة

زاد الاهتمام بمشروع الرصد الإعلامي العالمي كثيرًا منذ التجربة الأولى له في عام 1995. خططت دول كثيرة بخلاف هذه الدول التي لها معلومات متضمنة في هذا التقرير للمشاركة في المراقبة العالمية. إن التأهل في عدد الدول تفسره عوامل متعددة من بينها قمع الناشطين في حقوق المرأة خلال فترة الرصد التي أدت إلى إسقاط فريق الصين، بعض الظروف الخاصة التي جعلت البحث غير متعذر مثلما حدث في سلوفينيا حيث تصادف يوم الرصد مع عيد الأم. زاد عدد الدول المشاركة بنسبة 60% منذ الحدث الأول لمشروع الرصد الإعلامي العالمي في 1995. (الجدول 3)

الجدول 3: الدول المشاركة 1995 - 2015

	1955	2000	2005	2010	2015
أفريقيا	12	11	18	27	32
آسيا	14	14	11	13	11
الكاريبي	4	6	6	11	15
أوروبا	21	21	24	32	30
أمريكا اللاتينية	10	8	11	13	14
الشرق الأوسط	3	4	2	6	6
أمريكا الشمالية	2	2	2	2	2
الهادي	5	4	2	5	4
الإجمالي	71	70	76	109	114

زاد عدد الدول المشاركة من أفريقيا بمعدل 20 دولة ليغطي الآن ما يقرب من 60% من القارة. والزيادة مفاجئة في الكاريبي من 4 دول فقط في 1995 إلى 15 دولة حاليًا بما يمثل 60% من دول المنطقة. كما كان هناك أيضًا نمو في مشاركة الدول من الاتحاد السوفيتي السابق وربما كان توافر أدوات الرصد في روسيا قد أسهم في إثارة اهتمام الفرق في العديد من دول شرق ووسط أوروبا. رُصدت أخبار الإنترنت وتويتر في 68% من الدول المشاركة (العدد =78)، وهذا معناه 10 في أفريقيا (7) في آسيا (11) الكاريبي و(28) في أوروبا (13) أمريكا اللاتينية (4) في الشرق الأوسط (2) أمريكا الشمالية و3 في الهادي.

الجدول 4: الإعلام الذي تم رصده في 2015

	المطبوع	الراديو	التليفزيون	الإنترنت	تويتر	الإجمالي
أفريقيا	١٤٢	٦٨	٦٣	21	9	333
آسيا	٧٥	٣٠	٥٢	32	5	194
الكاريبي	56	41	29	19	20	165
أوروبا	211	118	122	139	145	735
أمريكا اللاتينية	98	68	66	53	81	366
الشرق الأوسط	30	21	24	13	0	88
أمريكا الشمالية	28	3	13	12	10	66
الهادي	22	14	11	7	15	69
ما وراء الحدود القومية	0	0	0	8	6	14
الإجمالي	662	393	380	304	291	2030

غطى الإعلام فيما وراء الحدود القومية كل المناطق وتضمنت الجزيرة بالإنجليزية وشبكات أخبار آسيا ودويتش ويل وورلد، جيونأفريقيكتليسير، الجارديان إنترناشيونال، الأهرام، شبكة أخبار آسيا وسي إن إن الدولية. حدث فصل في التحليل بين وسائل الإعلام التقليدية (المطبوعة والراديو والتليفزيون) والجديدة (الإنترنت وتويتر). يغطي الفصل 3أ الوسائط التقليدية ويغطي الفصل 3ب الأخبار المقدمة عبر البرامج الرقمية.

أسهمت الأخبار المطبوعة تقريبًا بنصف القصص التي تم رصدها في الوسائط التقليدية (48%) بينما سيطرت تغريدات دور الإعلام على عيِّنة الأخبار الرقمية بنسبة 55% (الجدول 5). تم رصد مقالات مطبوعة أكثر من البنود الإخبارية في الراديو والتليفزيون في أفريقيا وآسيا ومنطقة الكاريبي وأوروبا وأمريكا الشمالية. وفي الشرق الأوسط تجاوز عدد البنود الإخبارية من التليفزيون عدد القصص المطبوعة والمأخوذة من الراديو، شكلت أخبار التليفزيون نسبة 41% من العينة يليها الراديو (31%) والمطبوعة (28%). وفي منطقة الهادي تساوى عدد القصص المطبوعة تقريبًا مع مقالات التليفزيون بنسبة 40% و42% على التوالي. إن السهولة في رصد تويتر يرجع إلى نصوصه القصيرة القاصرة على 140 رمزًا والتي تفسر الإسهام الكبير لأخبار تويتر في عينة الأخبار الرقمية.

الجدول 5 تفصيل البنود الإخبارية حسب المنطقة 2015

	تقليدي			أخبار رقمية	
	مطبوعة	راديو	تليفزيون	إنترنت	تويتر
	%	%	%	%	%
أفريقيا	39%	34%	26%	44%	56%
آسيا	56%	8%	36%	86%	14%
منطقة الكاريبي	65%	20%	15%	14%	86%
أوروبا	49%	24%	26%	44%	56%
أمريكا اللاتينية	28%	36%	36%	33%	67%
الشرق الأوسط	28%	31%	41%	100%	0%
أمريكا الشمالية	56%	5%	39%	64%	36%
منطقة الهادي	40%	17%	42%	30%	70%
الإجمالي	48%	20%	32%	45%	55%

ملاحظة: ما لم يرد خلاف ذلك، تظهر كل الجداول في هذا التقرير بيانات موزونة (بالرقم)

الموضوعات في الأخبار

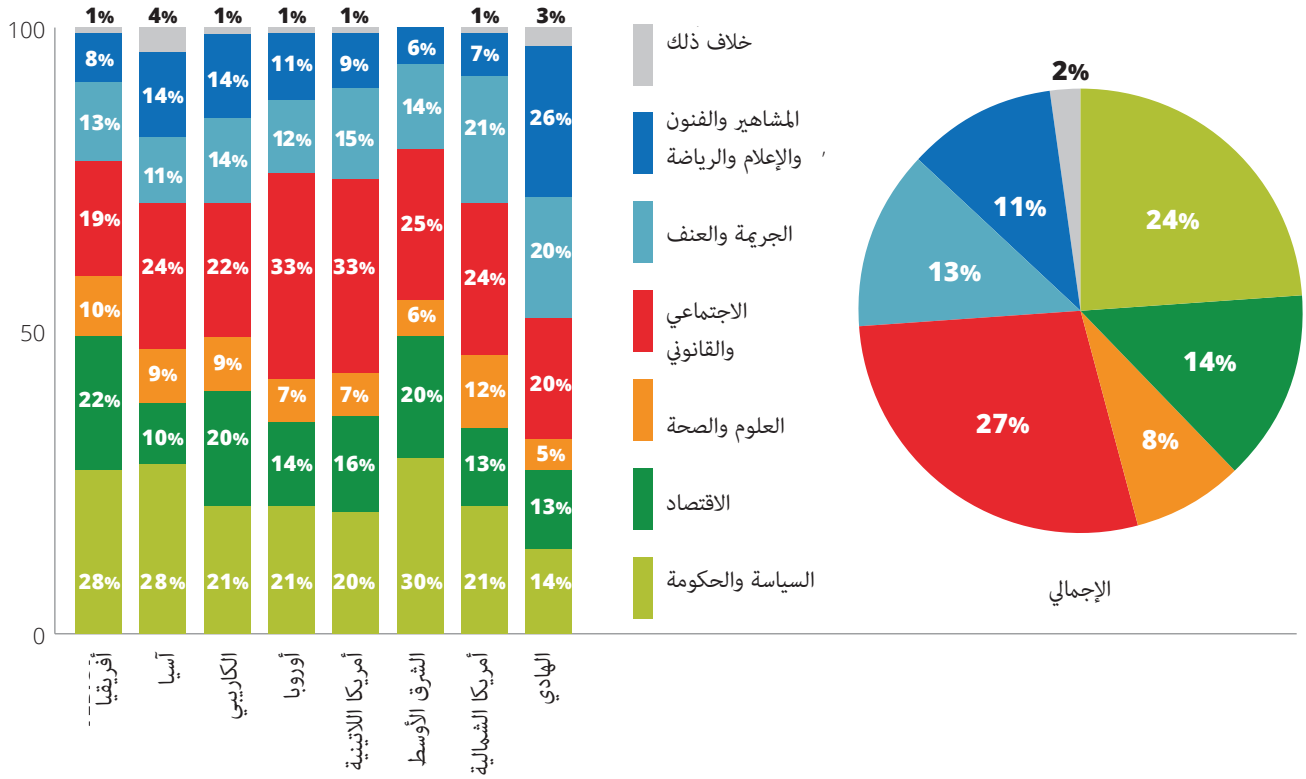
نصف القصص الإخبارية غطت أخبارًا سياسية (24%) وأخبارًا قانونية/ اجتماعية معًا (27%). وهناك 2% من الأخبار لم يمكن تصنيفها تحت أي موضوع رئيسي. (الجدول 6) كانت أقل الأخبار إسهامًا في العينة هي الأخبار التي تغطي موضوعات العلوم والصحة وهي تعكس وضع الأبحاث في عام 2005 و2010.

الجدول 6: الموضوعات في الأخبار 2005-2015

	2005				2010				2015			
الموضوع	مطبوع	راديو	تليفزيون	**إجمالي**	مطبوع	راديو	تليفزيون	**إجمالي**	مطبوع	راديو	تليفزيون	**إجمالي**
السياسة والحكومة	27%	23%	23%	**25%**	32%	28%	26%	**28%**	26%	22%	21%	**24%**
الاقتصاد	19%	27%	18%	**21%**	16%	21%	17%	**17%**	14%	18%	12%	**14%**
العلوم والصحة	11%	11%	9%	**10%**	10%	9%	9%	**9%**	9%	6%	8%	**8%**
الاجتماعي والقانوني	14%	11%	10%	**12%**	15%	12%	10%	**13%**	28%	27%	26%	**27%**
الجريمة والعنف	20%	17%	22%	**20%**	19%	18%	22%	**20%**	12%	14%	15%	**13%**
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	9%	8%	14%	**10%**	7%	10%	14%	**11%**	9%	12%	15%	**11%**
خلاف ذلك	0	1%	1%	**2%**	1%	1%	2%	**2%**	1%	2%	3%	**2%**

كان موضوع الأخبار الاقتصادية هو ثالث أكبر مساهم في العيِّنة يليه تمامًا أخبار الجريمة في 2015. منذ خمس سنوات تجاوزت أخبار الجريمة الأخبار الاقتصادية وفي عام 2005 تجاوز عدد القصص الإخبارية الاقتصادية تلك الأخبار الواردة في موضوعات الجريمة والعنف.

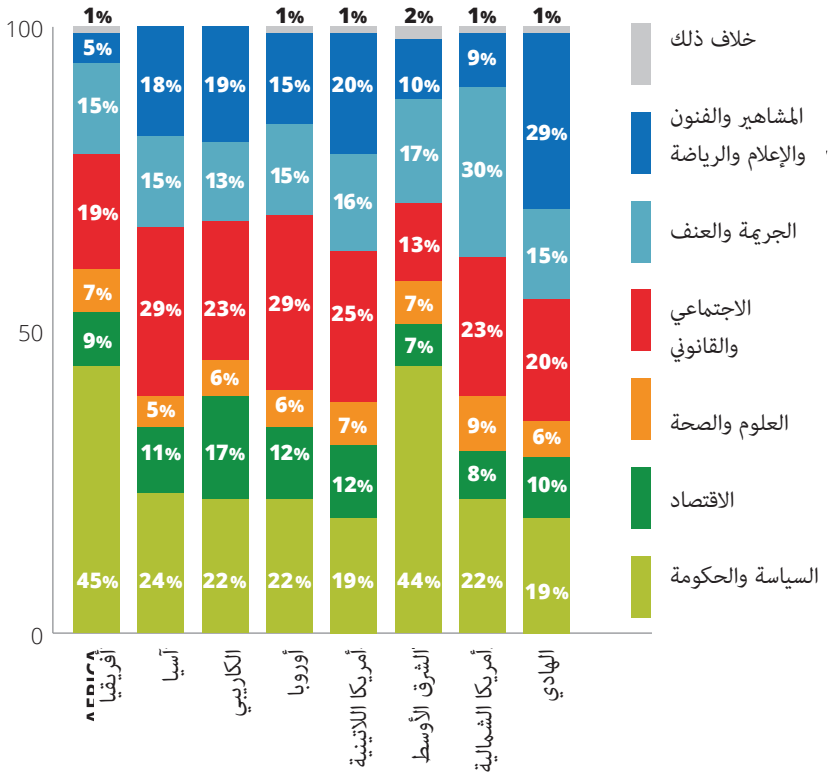
الجدول 7: الموضوعات في أخبار الجرائد والتليفزيون والراديو. مقارنات إقليمية. 2015

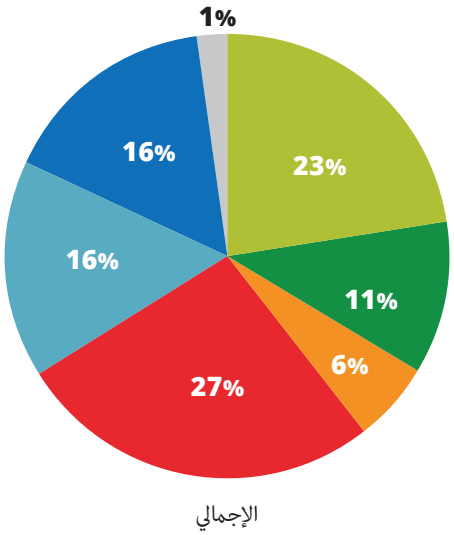


كانت الأخبار السياسية هي البارزة في أفريقيا (28% من إجمالي العينة) وفي آسيا (28%) وفي الشرق الأوسط (30%) (الجدول7). تكون ثلث عينات الأخبار في أوروبا وأمريكا اللاتينية من الأخبار الاجتماعية/ القانونية التي تتعلق بتحطم طائرة في جبال الألب الفرنسية والتي حدثت في اليوم السابق. إن قصص العلوم والصحة شكلت أقل إسهام في العينة في جميع المناطق باستثناء أفريقيا وأمريكا الشمالية حيث كان المشاهير يحظون بالأهمية الأقل وشكلت 7% و8% من إجمالي القصص في كل منطقة. وفي الشرق الأوسط كان حجم أخبار المشاهير غير هام مقارنة بأخبار العلوم والصحة وكل منهم أسهم بنسبة 6% من القصص في العينة.

عكس توزيع الموضوعات في القصص المنشورة على مواقع الإنترنت ودور الإعلام إلى حد ما الوسائط التقليدية في معظم المناطق مع بعض الاستثناءات. شكلت الأخبار عن السياسات والحكومة ما يقرب من نصف القصص الرقمية في أفريقيا والشرق الأوسط، بنسبة 45% و44% على التوالي أي ما يقارب ضعف مرة ونصف عدد القصص السياسية في الوسائط التقليدية في كلتا المنطقتين. (الجدول 8) كانت نسبة أخبار المشاهير هي الأعلى في القصص الرقمية منها في المطبوعة والإذاعية والتليفزيونية عبر جميع المناطق باستثناء أفريقيا، وفي أمريكا اللاتينية كان حجم عينة أخبار المشاهير الرقمية أكثر من ضعف العينة المشفرة في الوسائط التقليدية. كانت القصص الاجتماعية والقانونية بنفس عددها في أخبار تويتر والإنترنت مثل عددها في أخبار التليفزيون والراديو والأخبار المطبوعة.

الجدول 8: الموضوعات في أخبار الإنترنت وتويتر. مقارنات إقليمية 2015





الموضوعات ومساحة الجرائد

إن المساحة المخصصة تنقل قيمة الأخبار أو الأهمية الممنوحة للقصة من قبل منتجي الأخبار. مثلما ناقشنا سابقًا كان تقريبًا نصف الأخبار المرصودة من الوسائط التقليدية صادرًا عن الجرائد. وبناء على زاوية القصة، كانت المقالات الصادرة عن تحطم الطائرة جيرمانوينج في معظم الحالات مشفرة تحت الموضوعات الاجتماعية والقانونية. كانت القصص المندرجة تحت هذا العنوان، ومعظمها من المآسي، بارزة في ربع الصفحة أو ثلثها أو نصفها وفي صفحة كاملة. إن القصص التي تشغل أقل من ربع الصفحة كانت 29% من المقالات عن السياسة والحكومة. إن القصص التي يقل احتمال أن تأخذ صفحة كاملة هي العلوم والصحة (9% من المقالات).

الجدول 9: الموضوعات الرئيسية حسب المساحة في الجرائد. 2015

	صفحة كاملة	نصف صفحة	ثلث صفحة	ربع صفحة	أقل من ربع صفحة
السياسة والحكومة	٪١٧	٪٢٦	٪٢٧	٪٢٧	٪٢٩
الاقتصاد	٪١٢	٪١٦	٪١٣	٪١٥	٪١٤
العلوم والصحة	٪٩	٪١٠	٪١١	٪٧	٪١٠
الاجتماعي والقانوني	٪٣٧	٪٢٧	٪٣١	٪٣٠	٪٢٣
الجريمة والعنف	٪١٢	٪١١	٪١٠	٪١٢	٪١٣
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	٪١٢	٪١٠	٪٧	٪٦	٪٩
خلاف ذلك	٪١	٪١	٪١	٪٣	٪١

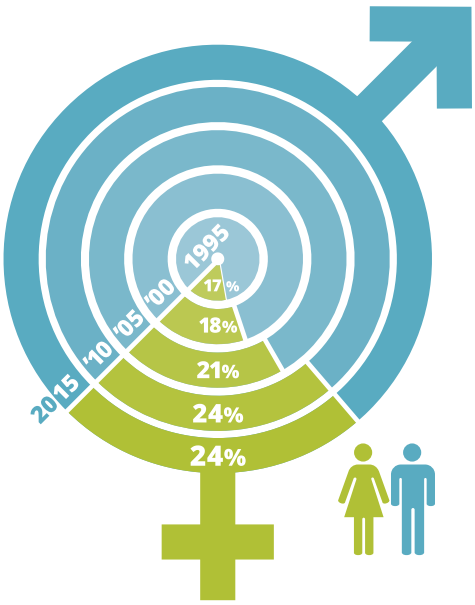
الملاحظات:

David Tewksbury and Jason Rittenberg. News on the Internet: Information and Citizenship in the 21st Century. (Oxford: Oxford University Press.2012) 3

أخبار الجرائد والتليفزيون والراديو

1. الأشخاص في الأخبار: عدم مساواة جندرية مزمنة. المستوى الإقليمي يفوز والعالمي به قصور

على مدار الفترة التي تبدأ بعام 2000 حتى 2010 اكتشف مشروع الرصد الإعلامي العالمي زيادة بطيئة لكنها ثابتة في الحضور العام للمرأة في الأخبار: إن الفجوة الجندرية آخذة في الضيق بنسبة 3% كل خمس سنوات. إن التغير في المؤشر العالمي الإجمالي يرسخ للثبات خلال السنوات الخمس الماضية. في عام 2015 لا تزال المرأة تشكل 24% فقط من الأشخاص المسموعين أو المقروء عنهم أو المرئيين في الأخبار، بالتحديد مثلما فعلوا في 2010.



عدم المساواة الجندريَّة في الأخبار 1995-2015

تشير الفجوة الجندرية إلى فجوة بين حضور المرأة والرجل في المحتوى الإخباري حيث إن الحضور يتحدد من خلال الرؤية والصوت والذِّكر.

الجدول 10: موضوعات أخبار المرأة حسب الوسيط.

1995-2015

	1995	2000	2005	2010	2015	عشرون عامًا
الجرائد	16%	17%	21%	24%	26%	+10%
الراديو	15%	13%	17%	22%	21%	%+6
التليفزيون	21%	22%	22%	24%	24%	%+3
الإجمالي	17%	18%	21%	24%	24%	%+7

زاد حضور المرأة نسبيًّا في الأخبار أكثر في الأخبار المطبوعة من 16% في 1995 إلى 26% في 2015 (الجدول 10). إن التغير هو الأصغر في البث التليفزيوني فقط بنسبة 3% على مدار عقدين وإحصائيًّا على مدار السنوات الخمس الماضية. إن نتائج الأخبار المطبوعة شيقة على ضوء التوجُّه نحو تراجع أهمية الجرائد باعتبارها مصدرًا إخباريًّا واختفائها في بعض ربوع العالم والهجرة إلى النسخ الإلكترونية. إن الزيادة في حضور المرأة على مدار العقدين هي نسبة متواضعة في الراديو ومع ذلك تظل أهمية الراديو للسكان القرويين وغير المتعلمين خصوصًا لم تتغير.

ضاقت الفجوة الجندرية تدريجيًّا في أمريكا اللاتينية على مدار العقدين الماضيين، بنسبة هائلة قدرها 13% من 16% في عام 1995 إلى 29% في 2015. تأتي أوروبا وأمريكا الشمالية بعدها بنسبة 9 في المائة (الجدول 11). حافظت أمريكا الشمالية على موقعها باعتبارها المنطقة ذات الفجوة الجندرية الأقل مقارنة ببقية العالم منذ بداية الرصد المنظم لمشروع الرصد الإعلامي العالمي، في هذه المنطقة، تشكل النساء 36% من السكان في الأخبار وهي ضعف نسبة السيدات في أخبار الشرق الأوسط.

من المثير أن آسيا ومنطقة الكاريبي والهادي تظهر نسبة متناسقة ما بين 6 إلى 7 في المائة تحسنًا في وجود المرأة في الأخبار على مدار الأعوام العشرين الماضية، رغم الاختلاف في معدلات التغيير البالغة خمس سنوات. من بين الأسباب الأخرى الزيادة المفاجئة في عدد الدول التي جمعت منها البيانات والتي قد تفسر النقص الواضح في التغير في أفريقيا، جمعت البيانات من 12 دولة أفريقية فقط في 1995 مقارنة بـ32 دولة وهو نصف عدد دول القارة في 2015.

الجدول 11: الحضور الإجمالي للسيدات في أخبار الصحافة المطبوعة والراديو والتليفزيون حسب المنطقة. 2015-1995

المنطقة	1995	2000	2005	2010	2015	20 عامًا
أفريقيا	22%	11%	19%	19%	22%	0%
آسيا	14%	17%	19%	20%	20%	%+6
الكاريبي	22%	24%	25%	25%	29%	%+7
أوروبا	16%	19%	21%	26%	25%	%+9
أمريكا اللاتينية	16%	20%	23%	29%	29%	+13%
الشرق الأوسط	14%	15%	15%	16%	18%	%+4
أمريكا الشمالية	27%	25%	26%	28%	36%	%+9
الهادي	20%	25%	26%	25%	26%	%+6
المتوسط العالمي	17%	18%	21%	24%	24%	%+7

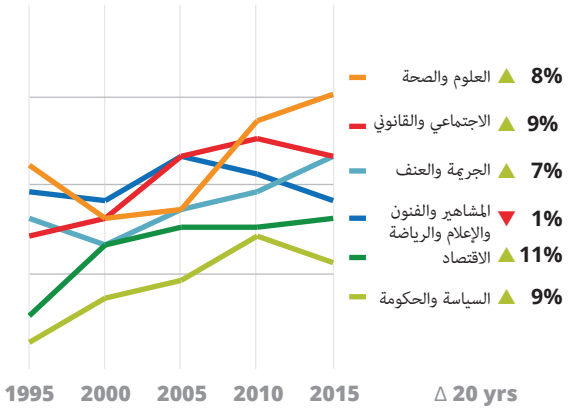
المناقشات التفصيلية عن نتائج الدول والنتائج الإقليمية متضمنة في تقارير منفصلة يمكن الوصول إليها من هنا.

الحضور في الموضوعات الإخبارية

ضاقت الفجوة الجندرية في قصص العلوم والصحة وهي الموضوعات الرئيسية الأقل أهمية في أجندة الأخبار والتي تشغل فقط 8% من المساحة الإخبارية الإجمالية، تشكل المرأة فيها 35% من الشخصيات الظاهرة في الأخبار تحت هذا الموضوع، في مقابل 16% فقط في قصص الأخبار السياسية. (الجدول 12) والفجوة على أقصى اتساع في الأخبار السياسية والحكومية والتي تمثل المرأة فيها 16% فقط من الشخصيات الظاهرة في تلك القصص. في الحقيقة، المرأة أقل ظهورًا بنسبة 3% في الأخبار السياسية الآن عنها قبل خمس سنوات.

إجمالًا وعلى مدار مدة العشرين عامًا، ضاقت الفجوة في جميع الموضوعات الرئيسية باستثناء أخبار المشاهير. تختلف الصورة مع ذلك في الفترات الفاصلة البالغة خمس سنوات والتي تتميز غالبًا بالتقدم الكبير لكن أحيانًا بالزيادة في الفجوة بين النوعين. على سبيل المثال شهدت الفترة 2015-2010 تراجعًا بنسبة 3% من نصيب المرأة في الأخبار السياسية وخلال الفترة ما بين 2000-1995 شهدت تراجعًا بنسبة 6% من حضورها في الأخبار العلمية والصحية.

الجدول 12: الحضور الإجمالي للمرأة في الأخبار المطبوعة والراديو والتليفزيون حسب الموضوع الرئيسي وسنوات مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015-1995.



الفجوة النوعية في القصص السياسية على أضيقها في أمريكا اللاتينية وهي منطقة رائدة في نسبة الدول التي تشغل فيها السيدات أعلى المناصب السياسية. (الجدول 13) والفجوة على أشدها في آسيا يليها الشرق الأوسط؛ حيث إن السيدات 7% و9% من الأفراد الظاهرين في الأخبار عن السياسات والحكومة في هذه المناطق على التوالي.

في منطقة الدول المطلة على الهادي تفوق السيدات الرجال في القصص العلمية والصحية ومع ذلك، جمعت البيانات من أربع دول فقط في المنطقة منهم اثنتان هما الأكبر والأكثر غنى وهما أستراليا ونيوزيلاند.

إن ظهور المرأة في الأخبار الاقتصادية هو الأكبر في أمريكا الشمالية بنسبة 41% من الشخصيات في القصص والأقل في آسيا بنسبة 15%. بالنسبة لموضوعات العلوم/ الصحة والجريمة/ العنف، سجلت أعلى فجوة بين النوعين في الشرق الأوسط. تتساوى أمريكا الشمالية مع الكاريبي بشأن حضور المرأة في أخبار المشاهير بنسبة 29%.

إن التضارب مع الفجوة بين النوعين في الأخبار الرقمية سيكون حتميًّا هنا (الجدول 14) من الشيق أنه في جميع المناطق باستثناء آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط كان حضور المرأة في الأخبار الإلكترونية وتويتر هو الأعلى في قصص العلوم والصحة. وهذا تضارب شديد مع الوسائط التقليدية في أفريقيا وآسيا التي كان وجود المرأة هو الأعلى في قصص العلوم والصحة. وفي الأخبار الأفريقية والآسيوية، المرأة أكثر حضورًا في قصص الجريمة والعنف بنسبة 40% و39% من الشخصيات الظاهرة في الأخبار على التوالي. وفي الشرق الأوسط تحضر المرأة في الأخبار الرقمية للمشاهير بنسبة 47% من الشخصيات المسموعة والمرئية والمتحدث عنها في القصص تحت هذا الموضوع.

الجدول 13: تفاصيل المرأة في الأخبار المطبوعة والراديو والتليفزيون، حسب الموضوع الرئيسي، حسب المنطقة 2015

	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	الشرق الأوسط	أمريكا الشمالية	منطقة الهادي
السياسات والحكومة	16%	7%	19%	19%	25%	9%	23%	22%
الاقتصادي	19%	15%	26%	21%	24%	18%	41%	29%
العلوم والصحة	37%	28%	33%	37%	34%	21%	43%	54%
الاجتماعي والقانوني	26%	27%	32%	27%	34%	25%	39%	31%
الجريمة والعنف	28%	27%	39%	27%	31%	18%	38%	24%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضيات	15%	20%	29%	26%	23%	22%	29%	21%
خلاف ذلك	22%	31%	20%	37%	29%	0%	33%	100%

الجدول 14: تفاصيل المرأة في الأخبار الإلكترونية وتويتر، حسب الموضوع الرئيسي، حسب المنطقة 2015

	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	الشرق الأوسط	أمريكا الشمالية	منطقة الهادي
السياسات والحكومة	28%	20%	21%	17%	24%	10%	17%	18%
الاقتصادي	19%	9%	29%	25%	19%	0%	40%	15%
العلوم والصحة	28%	32%	50%	36%	46%	0%	71%	40%
الاجتماعي والقانوني	10%	29%	34%	29%	33%	22%	42%	27%
الجريمة والعنف	40%	39%	17%	24%	30%	20%	48%	21%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضيات	0%	24%	39%	25%	27%	47%	31%	23%
خلاف ذلك	0%	0%	0%	34%	45%	11%	100%	50%

الجدول 15: أعلى عشرة موضوعات يزداد احتمال ظهور المرأة فيها 2015

ترتيب	الموضوع
1	مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحة التجميلية
2	العلاقات الأسرية والصراع بين الأجيال والوالدين
3	تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض
4	السيدات السياسيات والمرشحات في الانتخابات
5	قصص أخرى عن العلوم
6	مشاركة المرأة في العمليات الاقتصادية
7	حركات المرأة والنشاط والتظاهرات... إلخ
8	قانون الأسرة وقوانين العائلة والقانون العقاري الميراث...
9	العنف الجنسي بناء على الثقافة والعائلة والعلاقات بين الأشخاص وقتل المرأة والتحرش والاغتصاب والتحرش الجنسي والاختطاف وختان الإناث
10	قانون الأسرة وقوانين العائلة والقانون العقاري الميراث

*انظر القائمة الكاملة للموضوعات في الملحق 3

الجدول 16: أقل عشرة موضوعات يزداد احتمال ظهور المرأة فيها 2015.

الترتيب	الموضوع
1	العنف على أساس الجندر الذي ترتكبه الدولة
2	الدفاع الوطني والإنفاق العسكري والأمن الداخلي... إلخ
3	الرياضات والأحداث واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل
4	السياسات المحلية الأخرى والحكومة... إلخ
5	السلام والمفاوضات والمعاهدات
6	قضايا تنموية أخرى والاستدامة... إلخ
7	الأزمة الاقتصادية ومساعدة الدولة للشركات والاستحواذ على الشركات والدمج... إلخ
8	قصص أخرى عن السياسات
9	الحرب والحرب الأهلية والإرهاب والعنف المرتبط بالدولة
10	قضايا العمل الأخرى (إضرابات العمال والنقابات... إلخ)

الجدول 17: المرأة كموضوع للأخبار في الموضوعات المختلفة 2015

	العدد	ذ	أ
مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحة التجميلية	78	33%	67%
العلاقات الأسرية والصراع بين الأجيال والوالدين	57	35%	65%
تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض	57	39%	61%
النساء السياسيات والمرشحات الانتخابيات	290	46%	54%
القصص الأخرى في العلوم	193	50%	50%
مشاركة المرأة في العمليات الاقتصادية	45	51%	49%
علاقات النوعين المتغيرة (خارج المنزل)	17	53%	47%
حركة المرأة ونشاطها والتظاهرات... إلخ	104	54%	46%
قانون الأسرة وقوانين العائلة والقانون العقاري والميراث	59	54%	46%
العنف بين النوعين بناءً على الثقافة والعائلة والعلاقات بين الأفراد وقتل المرأة والتحرش والاغتصاب والهجوم الجنسي والاختطاف وختان الإناث	388	54%	46%
حقوق الإنسان وحقوق المرأة وحقوق الأقليات الجنسية وحقوق الأقليات الدينية... إلخ	379	57%	43%
الطب والصحة والنظافة العامة والسلامة (وليس إيبولا ولا الفيروس الكبدي الوبائي ولا الإيدز)	722	60%	40%
التعليم ورعاية الأطفال والتمريض والجامعة وتعلم القراءة والكتابة	842	62%	38%
الأوبئة الأخرى والفيروسات والطاعون والإنفلونزا وجنون البقر وسارس	102	63%	37%
أخبار المشاهير والفنون والإعلام	142	63%	37%
قصص أخرى عن الاجتماع/ القانون	406	65%	35%
إيبولا، العلاج، الاستجابة	23	65%	35%
التوظيف	186	66%	34%
خلاف ذلك	246	67%	33%
الفقر والإسكان والرعاية الاجتماعية والمساعدات... إلخ	314	68%	32%
جرائم العنف، القتل، الاختطاف، الاعتداء... إلخ	1545	68%	32%
انتهاك الأطفال، العنف الجنسي ضد الأطفال، الإهمال	328	68%	32%
أخبار المشاهير والمواليد والزواج والأسرة الملكية	654	68%	32%
الفيروس الكبدي الوبائي والإيدز والسياسة والعلاج... إلخ	22	68%	32%
الفنون والضيافة وأوقات الفراغ والسينما والكتب والرقص	884	70%	30%
الشغب والتظاهرات والاضطراب الاجتماعي... إلخ	316	73%	27%
البيئة والتلوث والسياحة	354	73%	27%
الكوارث والحوادث والمجاعات والفيضانات وتحطم الطائرات... إلخ	5690	73%	27%
العمل غير الرسمي والبيع في الشوارع... إلخ	24	75%	25%
العلوم والتكنولوجيا والبحث والاكتشافات	388	75%	25%
النظام القانوني والقضائي والتشريعي بعيدًا عن الأسرة	1109	75%	25%
التغير المناخي وارتفاع الحرارة العالمي	107	76%	24%
الجرائم غير العنيفة، الرشوة، السرقة، المخدرات، الفساد	1194	76%	24%
جرائم/ عنف أخرى	308	77%	23%
الدين والثقافة، التراث، الخلافات	375	78%	22%
الهجرة واللاجئون والخوف من الأجانب والصراع العرقي	168	79%	21%
قصص أخرى عن الاقتصاد	183	80%	20%
الإعلام (بما في ذلك الإنترنت) تصوير الرجل والمرأة	160	80%	20%
السياسات الاقتصادية والإستراتيجيات والوحدات والمؤشرات وأسواق المال... إلخ	986	80%	20%
الاقتصاد الريفي والزراعة والمزارع وحقوق الأراضي	323	80%	20%
قضايا المستهلك وحماية المستهلك والغش	258	81%	19%
الأهداف الإنمائية الألفية، أجندة ما بعد 2015 وأهداف التنمية المستدامة	31	81%	19%
المرور والنقل والطرق	395	82%	18%
السياسات الخارجية/ الدولية، الأمم المتحدة وصناعة السلام	911	83%	17%
الشراكات الدولية	163	83%	17%
قضايا العمل الأخرى (الإضرابات والنقابات... إلخ)	276	84%	16%
الحرب والحرب الأهلية والإرهاب وغيرها من العنف المرتبط بالدولة	550	85%	15%
قصص أخرى عن السياسات	699	85%	15%
الأزمة الاقتصادية ومساعدة الدولة للشركات والاستحواذ على الشركات والدمج	290	85%	15%
قضايا التنمية الأخرى والاستدامة... إلخ	159	85%	15%
السلام والمفاوضات والمعاهدات	385	86%	14%
السياسات المحلية الأخرى والحكومة... إلخ	4398	86%	14%
الرياضات والأحداث واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل	1688	87%	13%
الدفاع الوطني والإنفاق العسكري والأمن الداخلي... إلخ	447	92%	8%
العنف على أساس الجندر الذي ترتكبه الدولة	11	100%	0%

*إن الأرقام والنسب المئوية الظاهرة مجردة. يشير انخفاض العدد إلى قلة الأشخاص في القصص المنشورة أو المذاعة عن الموضوع في يوم الرصد العالمي. توضح النسب المئوية ما هي نسبة الأشخاص رغم قلتها التي كانت تتعلق بالنساء.

نطاق القصة

يستكشف تحليل مشروع الرصد الإعلامي العالمي حضور المرأة في الأخبار التي يتم تقييمها من خلال النطاق الإقليمي للقصص. أعيد مراجعة تلك المتغيرات في هذا المؤشر قليلًا لتعيين الحدود للأخبار "شبه الإقليمية" و"الإقليمية" أي القصص التي لها علاقة بالموضوعات الجغرافية أو السياسية- الاقتصادية شبه الإقليمية أو الإقليمية التي تتبعه الدولة الجاري تكويدها. بالتالي، كانت فئات التكويد المحددة هي الأخبار المحلية والقومية وشبه الإقليمية/الإقليمية والأجنبية/الدولية.

والمرأة حاضرة تمامًا بالتساوي في الأخبار المحلية وشبه الإقليمية. لقد ظلت المرأة عند نسبة 27%-26% من الأفراد المرئيين والمسموعين والمتحدَّث عنهم في الأخبار المحلية على مدار السنوات العشر الماضية، بعد تغيُّر كبير نسبيًّا نسبته 4 في المائة ما بين 2000 إلى 2005. إن حضورهن في القصص القومية خلال السنوات الخمس الماضية لم يتغير، في 2015 و2010 كانت المرأة تمثل 23%من الأفراد الظاهرين في القصص في هذا النطاق. كانت القصص الإقليمية ستُجمع تحت "الأخبار القومية وخلافه" خلال دورة المشروع السابقة، مما يشير ضمنيًّا إلى أن حضور المرأة في هذه الفئة قد شهد الزيادة الأكثر أهمية منذ 1995. إن أقل زيادة توجد في القصص المحلية حيث زاد وجودها بنسبة 5% على مدار العقدين الماضيين.

الجدول 18: موضوعات أخبار المرأة في القصص المحلية والإقليمية والدولية 1995-2015

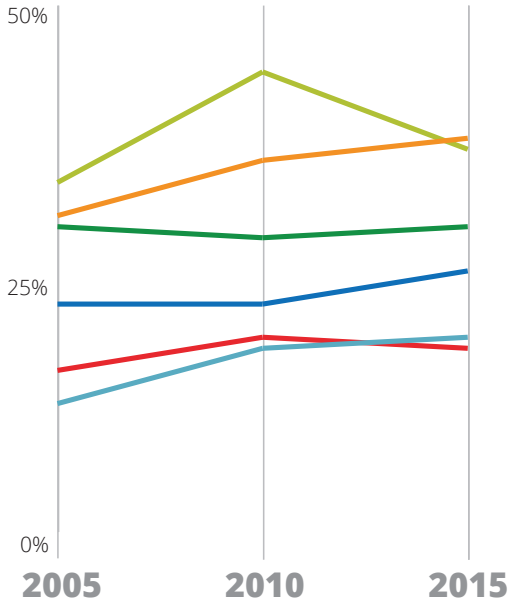
النطاق	1995	2000	2005	2010	2015
المحلي	22%	23%	27%	26%	27%
القومي	14%	17%	19%	23%	23%
القومي وغيره	17%	15%	18%	20%	غ/م
شبه الإقليمي والإقليمي	غ/م	غ/م	غ/م	غ/م	26%
الأجنبي والدولي	17%	14%	20%	26%	24%
الإجمالي	17%	18%	21%	24%	24%

الوظائف في الأخبار

عبر الأنواع الوظيفية الستة في مشروع الرصد الإعلامي العالمي- أو الأدوار التي ظهر الناس فيها في الأخبار- كانت أكبر قفزة في تضييق الفجوة الجندرية هي في الناس الذين تمت مقابلتهم بناءً على الخبرة الشخصية. (الجدول 19) تشكِّل المرأة 38% من مقدمي الخبرة الشخصية مقارنةً بنسبة 31% في 2005. إن نسبة المرأة كشخص يدلي بشهادة بناءً على الملاحظة المباشرة ظلت ثابتة حول 30% على مدار السنوات العشر الماضية. تحققت زيادة غير هامة بمقدار 2% في موقف المرأة كخبيرة خلال الفترة مما أدى إلى النصيب الحالي وهو 19% بما يشبه نصيب المرأة التي تمت مقابلتها كمتحدثة رسمية (20%).

الجدول 19: الوظائف في الموضوعات الإخبارية للمرأة 2005-2015

الوظيفة في القصة الإخبارية	2005	2010	2015
الموضوع: القصة عن هذا الشخص أو عن شيء نفذه هذا الشخص أو قاله... إلخ	23%	23%	26%
المتحدث الرسمي: الشخص يمثل أو يتحدث نيابةً عن شخص آخر أو مجموعة أو مؤسسة	14%	19%	20%
الخبير أو المعلق: يقدم الشخص معلومات إضافية أو رأيًا أو تعليقًا بناءً على المعرفة المتخصصة أو الخبرة	17%	20%	19%
الخبرة الشخصية: يقدم الشخص رأيًا أو تعليقًا بناءً على الخبرات الشخصية الفردية، الرأي ليس بالضرورة مقصودًا به أن يعكس وجهات النظر للمجموعة الأكبر.	31%	36%	38%
شاهد عيان: الشخص يدلي بشهادة أو تعليق بناءً على الملاحظة المباشرة (مثال كونه حاضرًا في الحدث)	30%	29%	30%
الرأي العام: من المفترض أن رأي الشخص يعكس المواطن العادي (مثال في مقابلة في الشارع... إلخ) من المقصود ضمنيًّا الإعلان عن وجهة نظر الشخص لدى مجموعة أكبر من الناس	34%	44%	37%



حققت أخبار أمريكا الشمالية أعلى نِسَب الخبراء في الأخبار من السيدات (32%) يليها منطقة الكاريبي (29%) وأمريكا اللاتينية (27%). (الجدول 20) واحدة فقط من كل 10 خبراء في أخبار آسيا من السيدات. وفي أمريكا اللاتينية ومناطق الهادي، تتساوى السيدات تمامًا مع الرجال في المقابلات بناءً على الخبرة الشخصية. في أمريكا الشمالية أكثر من ثلاثة من كل أربعة أفراد من مقدمي الرأي العام في الأخبار من السيدات (78%).

الجدول 20: الأدوار في موضوعات أخبار المرأة حسب المنطقة 2015

	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	الشرق الأوسط	أمريكا الشمالية	منطقة الهادي
هي الموضوع	24%	25%	24%	25%	29%	17%	39%	26%
المتحدث الرسمي	19%	11%	27%	23%	22%	16%	31%	24%
الخبير أو المعلق	19%	10%	29%	18%	27%	26%	32%	14%
الخبرة الشخصية	29%	31%	44%	38%	47%	30%	40%	48%
شاهدة العيان	20%	34%	33%	28%	37%	26%	20%	21%
الرأي العام	25%	31%	41%	42%	42%	32%	78%	25%

المهنة

إن السؤال عن تصوير الأخبار لتوزيع المهام على أساس الجندر يسعى إلى فهم إلى أي مدى تعكس الأخبار الواقع، هل الأخبار وكيف تهمل قضايا المساواة الجندرية.

في أخبار العالم عام 2015، تفوق الرجال على النساء في جميع الفئات المهنية باستثناء العاملات في الجنس (50%) كطلاب (59%) وكوالدين/ بلا وظيفة أخرى (67%). (الجدول 21)

الجدول 21: نصيب المرأة من المهن حسب الأخبار. 2015-2000

	2000	2005	2010	2015
	%	%	%	%
ربة أسرة، والد (ذكر أو أنثى) فقط إذا لم يقدم وظيفة أخرى	81%	75%	72%	67%
طالب، دارس، طفل مدرسة	46%	51%	54%	59%
عاهرة	غ/م	غ/م	39%	50%
عامل صحي، أخصائي اجتماعي، أخصائي رعاية أطفال	غ/م	غ/م	غ/م	47%
غير مذكور	غ/م	غ/م	غ/م	45%
قروي أو مواطن بلا أي مهنة	غ/م	39%	39%	39%
خلاف ذلك	44%	42%	41%	38%
متقاعد، على المعاش بلا أي وظيفة أخرى	35%	33%	35%	35%
موظف خدمي أو مكتبي، عامل غير إداري	35%	40%	45%	35%
غير عامل بلا أي وظيفة أخرى	33%	19%	35%	34%
طفل، شخص قاصر بلا أي وظيفة أخرى	غ/م	44%	46%	34%
مشهور، فنان، ممثل، كاتب، مغني، شخص في التليفزيون	45%	42%	41%	33%
ناشط أو عامل في منظمة مجتمع مدني، منظمة غير حكومية، نقابة	24%	23%	34%	33%
طبيب، طبيب أسنان، أخصائي صحة	غ/م	غ/م	غ/م	30%
خبير أكاديمي، محاضر، معلم	غ/م	غ/م	غ/م	23%
رجل قانون، قاضٍ، رئيس محكمة، محام... إلخ	غ/م	18%	17%	22%
من الأسرة الملكية، عاهل، عاهل مخلوع	غ/م	33%	31%	22%
إعلامي، صحفي، مخرج أفلام... إلخ	غ/م	36%	29%	21%
مسئول مبيعات، حِرَفي، عامل، سائق شاحنة... إلخ	15%	23%	22%	21%
موظف حكومة، موظف عام... إلخ	12%	17%	17%	20%
الحكومة، سياسي، وزير، متحدث رسمي	10%	12%	17%	18%
رجل أعمال، تنفيذي، مدير، وسيط أوراق مالية	غ/م	12%	14%	16%
الزراعة، التعدين، الصيد، الغابات	15%	13%	13%	14%
مجرم، مشتبه فيه بلا وظيفة أخرى	7%	9%	8%	12%
عالم أو تقني، مهندس... إلخ	12%	10%	10%	10%
الشرطة، الجيش، شبه العسكري، جماعة مسلحة، ضابط مطافي	4%	5%	7%	8%
رياضي، لاعب قوى، لاعب، مدرب، حكم	9%	16%	11%	7%
شخصية دينية، قس، راهب، راهب يهودي، ملا، راهبة	9%	21%	13%	5%

ترى منظمة العمل الدولية (2015) أن المرأة تشغل نسبة 40% تقريبًا من الوظائف مدفوعة الأجر عالميًا. (1) وتشكل تقريبًا 42% من العاملين في سلاسل التوريد عالميًا – والوظائف المرتبطة بها وهو نصيب يتزايد على مدار العقد الماضي. يعمل جزء كبير من السيدات والرجال في القطاع غير الرسمي معًا خصوصًا في الأجزاء الجنوبية من العالم بإحصائيات تتراوح ما بين 72% من السيدات و47% من الرجال في ليبريا إلى 56% من السيدات و65% من الرجال في سريلانكا (2).

وفي الأخبار العالمية مع ذلك تمثل المرأة فقط 20% من الأفراد المصوَّرين أو الممثلين كموظفين أو عاملين. (3) وفي 2015 يظل التقدم تجاه التمثيل الإخباري الذي يعترف بمشاركة المرأة في الحياة الاقتصادية ضعيفًا.

الجدول 22: أعلى خمس مهن للمرأة والرجل حسب الأخبار 2015

	السيدات		الرجال
1	الحكومة، السياسي، الوزير، المتحدث الرسمي... (32% من السيدات في الأخبار)	1	الحكومة، السياسي، الوزير، المتحدث الرسمي... (40.7% من الرجال في الأخبار)
2	المشاهير والفنانون والممثلون والكتّاب والمغنون والعاملون في التليفزيون (7%)	2	موظف حكومي أو موظف عام... إلخ (6.9%)
3	طالب، تلميذ، طفل في سن المدرسة (6.7%)	3	رجل أعمال، تنفيذي، مدير، وسيط أوراق مالية (6.2%)
4	موظف حكومي، موظف عام... إلخ (5.9%)	4	الشرطة، الجيش، شبه العسكري، جماعة مقاتلة، ضابط مطافي (5%)
5	مدبر منزل، والد (ذكر أو أنثى) (5.6%)	5	رياضي، لاعب قوى، لاعب، مدرب، حكم (4.9%)

إن معظم الأفراد الذين هم موضوع الخبر والمتحدثين الرسميين والخبراء في الأخبار، من الرجال والسيدات على السواء، يُوصَفون بأنهم مسئولون حكوميون رفيعو المستوى وسياسيون. (الجدول 23) والنمط ينطبق على الرجال في جميع أنواع المِهَن: 12% من الرجال الذين يقدمون رأيهم بناءً على خبرة شخصية، 16% من الذكور شهود العيان و10% من الذكور الذين يقدمون رأيهم الشخصي، هم سياسيون- وهي الفئة الوظيفية الأكثر شهرة للرجال في أنواع الشخصيات التي تتم مقابلتها.

تتغير الأنماط مع السيدات في بقية الأنواع الثلاثة من المهن: إن مقدمات الخبرة الشخصية من المحتمل جدًا تصويرهن كوالدات/ مدبرة منزل (13%)، السيدات شاهدات العيان اللائي يعطين إفادتهن من المحتمل تصويرهن كمواطنات بسيطات/ قرويات (22%) ومقدمات الرأي العام من السيدات من المحتمل تصويرهن كطالبات (17%).

بالتالي، أيًّا كانت الصفة التي يظهرون بها، من المحتمل تصوير الرجال كأشخاص في مناصب سلطوية. إن العدسة الصحفية للتصنيف على أساس الجندر في اختيار المصدر ليست فقط متمركزة على الذكر، لكنها أيضًا مائلة إلى نوع معين من الذكورة عند اختيار الشخصيات التي تتم مقابلتها لجميع أنواع المقابلات، في السائد يكون مقدمو الرأي العام والخبرات الشخصية وشهود العيان من الذكور الذين تمت مقابلتهم أصحاب مناصب سياسية وشخصيات حكومية وسلطاتهم يتم توضيحها في التقرير. إن عدسة التمييز على أساس الجندر تنحرف إلى الرجال عند اختيار الشخصيات التي تتم مقابلتهم عمومًا ولكن في واحدة من كل أربع مرات يقع الاختيار فيها على امرأة، تظهر الميول إلى تصوير المرأة كتجسيد للأنثوية النمطية بالخضوع وضعف الحيلة حتى في الحالات التي تشغل فيها المرأة مناصب عامة رفيعة المستوى مثلما أظهرت دراسات رصد الإعلام لتصوير السيدات الممارسات للسياسة.

اكتشفت دراسة نفذت في الإكوادور لرصد الإعلام خلال الفترة الانتخابية لعام 2013 بينما تتضمن قوائم الأحزاب السياسية للمرشحين الانتخابيين 50% من السيدات حسب ما ينص عليه القانون، فإن 90% من المرشحين ممن تلقوا التغطية الإعلامية من الرجال. (مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2013) (4) علاوة على ذلك، كشف محتوى المقابلات الإعلامية المقررة للمرشحين الذكور عن قضايا مثل السياسة الخارجية والأمن الوطني والاتفاقيات الدولية – أن 75% من المرشحين الذين يتحدثون عن هذه الموضوعات كانوا من الرجال. يرى بعض الدارسين أن تلك المجالات التي تغطيها هذه الموضوعات تتضمن قضايا مرتبطة نمطيًّا "بالرجولة" والذكورية، متضمنًا أفكارًا عن القوة والشجاعة والحزم. (5) ألقت التقارير عن المقابلات التي أجريت مع المرشحات الضوء على هذه القضايا لكن بدرجة أقل وكان الموضوع الوحيد المشمول بالتغطية الحصرية في التقارير عن المرشحات هو السيدات في السلطة السياسية.

من المحتمل جدًّا أن يكون الصحفيون في اختياراتهم – عند صياغة القضية واختيارها وتصوير الشخصيات التي تمت مقابلتها- كانوا غير واعين أكثر منهم قاصدين بما يتواءم مع ثقافة غرفة الأخبار. مع ذلك تزداد الطريقة ثراءً بسلطة الرجال وكيف تنظم تلك السلطة العالم، خصوصًا علاقات القوة بين الرجال والنساء. إن أخلاقيات الصحافة من خلال عدسات المساواة الجندرية والانتباه إلى قضايا حرية التعبير قد تقطع هذه الأنماط وتدمر إعادة إنتاج التمييز على أساس الجندر في الواقع الملموس.

العمر

العمر في الأخبار

رصد مراقبو مشروع الرصد الإعلامي العالمي الأشخاص المذكور أعمارهم في قصص الجرائد. تعكس نتائج عام 2015 الأنماط المسجَّلة منذ خمس سنوات. ورد ذكر العمر لنسبة 21% من السيدات في القصص، تقريبًا ضعف النسبة المئوية للذكور الذين ذكِرت أعمارهم (11%) (الجدول 24).

إن تفصيل الإحصائيات التي وردت داخل نفس النوع تكشف أن أغلبية السيدات في الجرائد ممن ذُكِرت أعمارهن يتراوحن ما بين 19 إلى 49 عامًا، بينما التوزيع أكثر من عادل ما بين المراحل من 19-34 و35-49 و50-64. مع ذلك ورد ذكر العمر للسيدات مرتين تقريبًا مقارنةً بالرجال في القصص الخبرية بالجرائد.

الجدول 24: عمر الأفراد موضوع الخبر في الجرائد، داخل نفس النوع 2010-2015

	2010		2015	
	إ %	ذ%	إ%	ذ%
١٢ عامًا أو أقل	4%	10%	6%	6%
13-18	13%	6%	14%	9%
19-34	33%	28%	28%	24%
35-49	25%	23%	30%	26%
50-64	17%	19%	12%	27%
65 عامًا أو أكبر	7%	15%	9%	9%
الإجمالي	22%	12%	21%	11%

إن الميل إلى ذِكر أعمار السيدات زاد ضعفين عن أعمار الرجال وهو توجُّه استمر عبر عشر سنوات (الجدول 25)

الجدول 25: عمر الأفراد موضوع الخبر في الجرائد، حسب الجندر. 2005-2015

	2005		2010		2015	
	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%
12 عامًا أو أقل	41%	59%	21%	79%	41%	59%
13-18	38%	62%	58%	42%	53%	47%
19-34	36%	64%	44%	56%	45%	55%
35-49	33%	67%	42%	58%	45%	55%
50-64	22%	78%	37%	63%	23%	77%
65 عامًا أو أكبر	43%	57%	24%	76%	42%	58%
الإجمالي	17%	9%	22%	12%	21%	11%

العمر على التليفزيون

تمكن مراقبو مشروع الرصد الإعلامي العالمي من تكويد الأعمار لنسبة 88% من السيدات و88% من الرجال في البث التليفزيوني. كشفت الإحصائيات المنفصلة حسب النوع أن السيدات في المرحلة العمرية ما بين 35-49 أكثر احتمالًا أن يكُنَّ موضوع الأخبار، في مقابل الرجال الذين يظهرون أكثر في المرحلة العمرية من 50-64 (الجدول 26). تعرَّفنا على هذا النمط منذ خمس سنوات في مشروع الرصد الإعلامي العالمي عام 2010. واليوم 36% من السيدات الظاهرات على التليفزيون يتراوحن بين 35-49 عامًا بينما 41% من الرجال تتراوح أعمارهم 54-50 عامًا.

إن نسبة الشابات الظاهرات على التليفزيون أعلى بنسبة 5% اليوم مما كانت عليه في 2010 بينما نصيب السيدات ما بين 19 إلى 34 عامًا انخفض تقريبًا بنسبة 10%.

الجدول 26: عمر الأفراد موضوع الخبر على التليفزيون، حسب الجندر 2010-2015

	2010		2015	
	إ %	ذ%	إ%	ذ%
١٢ عامًا أو أقل	1%	2%	2%	1%
١٨-١٣	2%	2%	7%	2%
٣٤-١٩	31%	13%	23%	16%
٤٩-٣٥	37%	32%	36%	30%
٦٤-٥٠	25%	41%	26%	41%
65 عامًا أو أكبر	4%	10%	6%	9%

الجدول 23: أدوار الشخصيات التي تمثل موضوع الأخبار، حسب الجندر وحسب المهنة. 2015

	الشخص موضوع الخبر		المتحدث الرسمي		الخبير أو المعلق		صاحب الخبرة الشخصية		شاهد العيان		الرأي العام	
	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى	ذكر
الأسرة الحاكمة، عاهل، عاهل مخلوع... إلخ	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
الحكومة، السياسي، الوزير، المتحدث الرسمي	28%	40%	48%	51%	23%	26%	3%	12%	4%	16%	3%	10%
موظف حكومة، موظف عام... إلخ	2%	4%	10%	11%	9%	7%	1%	2%	4%	5%	2%	3%
الشرطة، الجيش، شبه العسكري، جماعات مقاتلة، ضابط مطافي	1%	3%	3%	7%	2%	6%	1%	3%	0%	7%	0%	3%
خبير أكاديمي، محاضر، معلم	2%	2%	5%	3%	11%	10%	2%	3%	3%	2%	1%	0%
طبيب، طبيب أسنان، أخصائي صحة	1%	1%	1%	1%	9%	5%	1%	1%	0%	1%	0%	0%
عامل صحة، أخصائي اجتماعي، أخصائي رعاية أطفال	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	0%
أخصائي علوم وتكنولوجيا، مهندس... إلخ	0%	1%	0%	1%	4%	9%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
إعلامي، صحفي، منتج أفلام... إلخ	1%	2%	1%	1%	5%	5%	1%	2%	1%	1%	4%	2%
محامٍ، قاضٍ، رئيس محكمة، مستشار قانوني... إلخ	3%	3%	4%	4%	9%	7%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
رجل أعمال، تنفيذي، مدير، وسيط أوراق مالية	3%	4%	5%	7%	5%	8%	2%	5%	1%	3%	4%	4%
موظف مكتبي أو خدمي، عامل غير إداري	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	4%	5%	2%	1%	1%
تاجر، حرفي، عامل، سائق شاحنة... إلخ	2%	2%	0%	0%	0%	1%	3%	5%	3%	7%	2%	6%
الزراعة، التعدين، الصيد، المزارع	0%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	4%	1%	5%	0%	0%
رجل دين، قسيس، راهب، راهب يهودي، ملا، راهبة	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%
ناشط أو عامل في منظمة خدمة مدنية، منظمة غير حكومية، نقابة	2%	1%	9%	5%	10%	5%	2%	2%	1%	2%	5%	2%
عاملة بالجنس	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
المشاهير، الفنانون، الممثلون، المغنون، شخصية تليفزيونية	12%	7%	1%	1%	1%	1%	3%	4%	0%	1%	1%	4%
متحدث رسمي، لاعب قوى، لاعب، مدرب، حكم	2%	7%	0%	2%	1%	4%	1%	8%	0%	2%	0%	3%
طالب، تلميذ، طفل في سن المدرسة	6%	1%	1%	0%	2%	0%	11%	6%	6%	1%	17%	4%
مدبر منزل، والد (ذكر أو أنثى) فقط إذا لم تذكر مهنة أخرى مثل طبيب/ أم= كود 6	5%	1%	1%	0%	0%	0%	13%	4%	10%	3%	4%	5%
طفل، قاصر، دون ذكر وظيفة أخرى	2%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	0%	1%	1%
قروي أو مواطن دون ذكر وظيفة أخرى	1%	1%	0%	0%	0%	0%	9%	7%	22%	12%	13%	10%
متقاعد أو على المعاش دون ذكر وظيفة أخرى	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	0%
مجرم، مشتبه به دون ذكر وظيفة أخرى	2%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
لا يعمل دون ذكر وظيفة أخرى	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%

الجدول 27: عمر الأشخاص موضوع الخبر على التليفزيون حسب الجندر 2005-2015

	2005		2010		2015	
	% إ	% ذ	% إ	% ذ	% إ	% ذ
12 عامًا أو أقل	43%	57%	25%	75%	41%	59%
13-18	40%	60%	27%	73%	49%	51%
19-34	35%	65%	54%	46%	31%	69%
35-49	25%	75%	37%	63%	28%	72%
50-64	15%	85%	24%	76%	17%	83%
65 عامًا أو أكبر	12%	88%	17%	83%	17%	83%

العمر والدور في الأخبار

إن النساء من جميع الأعمار الظاهرات في الأخبار من المحتمل أكثر أن يكنَّ موضوع الخبر أكثر من كونهن ضيفات يقدمن رأيهن بأي صفة (الجدول 28). الرجال في المرحلة العمرية ما بين 35-49 يتساوى احتمال ظهورهم كموضوع الحدث أو متحدثين رسميين (28%). وما بين 50 و64 فإن تقريبًا أربعة من كل عشرة يتم مقابلتهم كمتحدثين رسميين، يظهر الرجال في هذه السن في الأخبار بصفتهم متحدثين رسميين أكثر من أي دور آخر. في أثناء ذلك 6% فقط من السيدات 65 عامًا وأكبر تتم مقابلتهن كمتحدثاتٍ رسميات مقارنةً بربع الرجال تقريبًا في هذه الفئة العمرية.

الجدول 28: دور الأشخاص موضوع الخبر حسب الجندر وحسب العمر 2015

	أقل من 12 عامًا		13- 18		19-34		35-49		50-64		65 أو أعلى	
	أنثى	رجل	أنثى	رجل	أنثى	رجل	أنثى	رجل	أنثى	رجل	أنثى	رجل
لا أعرف	0%	2%	6%	5%	2%	4%	4%	5%	1%	5%	6%	3%
موضوع الخبر	69%	57%	43%	40%	46%	50%	35%	28%	34%	27%	43%	40%
متحدث رسمي	1%	2%	5%	12%	7%	9%	21%	28%	26%	37%	6%	23%
خبير أو معلق	6%	20%	5%	2%	6%	8%	10%	19%	10%	16%	2%	12%
الخبرة الشخصية	17%	15%	28%	29%	17%	13%	20%	10%	18%	7%	28%	13%
شاهد عيان	2%	2%	5%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%
الرأي العام	2%	3%	8%	8%	15%	10%	5%	5%	4%	3%	9%	4%
خلاف ذلك	3%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%

بخلاف كونها موضوع الخبر، فإن السيدات من جميع الفئات العمرية يظهرن أكثر بصفتهن من الأفراد الذين تمت مقابلتهم بناء على تجربتهم الشخصية. هذا الدور يمكن تحقيقه بواسطة أي شخص ولا يتطلب معرفةً أو مهارةً خاصةً بالموضوع. هناك نمط شيق يظهر للرجال: في المرحلة العمرية ما بين 39 يصبحون أشخاصًا منشودين لتمثيل أو التحدث نيابةً عن الآخرين أو الجماعات أو المؤسسات: 37% من الرجال ما بين 50-64 و23% لما بين 65 فما فوق يظهرون في الأخبار بصفتهم متحدثين رسميين.

واحدة من خمسين سيدة أعمارهن 65 فما فوق يظهرن كخبيرات في مقابل ستة من كل خمسين رجلًا من المرحلة العمرية المشابهة يظهرون في الأخبار.

توحي هذه الأنماط بأن الأوضاع الاعتيادية للسيدات عندما يظهرن في الأخبار وفي نفس الوقت تزداد عمالة الرجال كأشخاص تمت مقابلتهم كلما زادت أعمارهم.

الضحايا والناجون من الكوارث

إجمالًا تظل المرأة أكثر من مرتين ضعف الرجل عند تصويرها كضحية وهي نسبة مستمرة منذ عقد من الزمان 16% من السيدات و8% من الرجال يُوصَفون كضحايا الآن بينما في 2005 كانت الإحصائيات 19% و8% على التوالي. (الجدول 29) تقريبًا 4 من كل 10 سيدات وتقريبًا ما يزيد عن ثلث الرجال الذين تغطيهم الأخبار كضحايا، يندرجون تحت فئة ضحايا الحوادث والكوارث الطبيعية. المرأة هي التالية عند تصويرها كضحية العنف الأسري (20%)، وكضحية لأنواع أخرى من الاعتداء (14%) وكضحية لجريمة (10%). من المثير للفضول أن نسبة الذكور الذين تم تصويرهم كضحايا العنف الأسري أعلى من النساء في نفس الفئة (24%).

الجدول 29: الأشخاص موضوع الأخبار المصوَّرون كضحايا، داخل نفس النوع. 2005-2015

	2005		2010		2015	
	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%
حادثة، كارثة طبيعية، الفقر، المرض، الداء.	32%	36%	31%	32%	40%	35%
ضحية لكوارث أخرى	14%	10%	19%	14%	14%	11%
العنف الأسري (من القرين/ الشريك/ عضو آخر في العائلة) العنف النفسي، العدوان البدني، الاغتصاب الزواجي، القتل	9%	6%	15%	7%	20%	24%
جرائم أخرى، سطو، اعتداء، قتل	20%	22%	11%	16%	10%	11%
التمييز بناء على النوع، العرق، الأصول، السن، الدين، القدرة	4%	3%	9%	8%	5%	3%
العنف الجنسي غير المنزلي أو الانتهاك والتحرش الجنسي والاغتصاب، التهريب	7%	2%	7%	2%	5%	1%
الحرب والإرهاب والاحتياط والعنف من الدولة	12%	21%	7%	17%	4%	13%
الانتهاك القائم على الدين، التراث، الاعتقاد الثقافي، الختان، انتهاك الكرامة	2%	1%	1%	4%	1%	1%
إجمالي المصوَّرين باعتبارهم ضحايا	**19%**	**8%**	**18%**	**8%**	**16%**	**8%**

النتائج عن الناجين تثير سؤال: هل الحملات الخاصة بزيادة الوعي ومحاربة العنف ضد المرأة تؤتي ثمارها من خلال زيادة الوضوح وتقوية التصوير الإعلامي؟ على سبيل المثال، المرأة من المحتمل أربع مرات أكثر أن تُصور كناجية من العنف الأسري (27%) أكثر مما كانت عليه من 10 سنوات عندما كانت الإحصائية 6% (الجدول 30). في الحقيقة، إن الفئة الوحيدة التي زاد فيها تصوير المرأة كناجية من كارثة كانت خلال الفترة من 2005-2015 هي الناجية من العنف الأسري، بأكثر من أربعة أضعاف.

من غير الواضح ما هو السبب وراء تصوير الرجال الناجين في هذه الفئة التي وصلت إلى 10 أضعاف من 4% في 2005 إلى 39% في 2015.

الجدول 30: الأشخاص موضوع الخبر المصوَّرون كناجين، داخل النوع 2005-2015

	2005		2010		2015	
	إ%	ذ%	إ%	ذ%	إ%	ذ%
حادثة، كارثة طبيعية، الفقر، المرض، الداء.	42%	52%	35%	38%	36%	24%
العنف الأسري (من القرين/ الشريك/ عضو آخر في العائلة) العنف النفسي، العدوان البدني، الاغتصاب الزواجي، القتل	6%	4%	13%	4%	27%	39%
ناجون آخرون	15%	10%	13%	13%	11%	10%
العنف الجنسي غير المنزلي أو الانتهاك، التحرش الجنسي والاغتصاب، التهريب	10%	3%	11%	1%	4%	3%
الجريمة، السطو، الاعتداء، القتل	17%	15%	10%	12%	8%	8%
الحرب، الإرهاب، الاحتياط للحرب، العنف من الدولة.	10%	16%	10%	18%	5%	13%
التمييز بناءً على النوع، العرق، الأصول، السن، الدين	*	*	7%	9%	8%	3%
الانتهاك القائم على الدين، التراث، الاعتقاد الثقافي، الختان، انتهاك الكرامة	غ/م	غ/م	1%	5%	0%	1%
إجمالي المصورين باعتبارهم ضحايا	4%	8%	6%	3%	8%	3%

*الإحصائيات مجموعة مع "الناجين الآخرين"

الحالة الاجتماعية

قدم صحفيو الأخبار تقريبًا سيدة من كل خمس سيدات كزوجة أو أم أو أخت أو بالروابط الأسرية الأخرى منذ خمسة عشر عامًا. شهدت تلك الفترة تقدُّمًا بسيطًا، حيث كانت النسبة في 2015 تدور حول أقل من 20%. (الجدول 31) تظل نسبة الرجال المعرفين بالحالة الاجتماعية بلا تغيُّر تقريبًا منذ عام 2000: فقط 5% وُصِفوا بأنهم آباء، أبناء، أزواج، أو بالأدوار الأسرية الأخرى. إن الميل لتصوير الرجال كأشخاص مستقلين والسيدات كأشخاص تابعات للزوج أو الطفل أو الوالدين أو الأقارب الآخرين لا يزال قائمًا.

الجدول 31: الأشخاص موضوع الخبر المعرفون بالحالة الاجتماعية، حسب الجندر 2000-2015

المُعرَّفون بالحالة الاجتماعية	2000	2005	2010	2015
إناث	21%	17%	18%	19%
ذكور	4%	5%	5%	5%

توضح البيانات بعض الفوارق بين النوعين بشأن ميل المراسلين الصحفيين إلى تعريف الأفراد موضوع الخبر بالحالة الاجتماعية. تذكر الصحيفة الوضع الأسري لنسبة 16% من السيدات في أخبارهن و6% من الرجال (الجدول 32). يحدد الصحفيون من الذكور 22% من السيدات في أخبارهم بالحالة الاجتماعية و8% من الرجال. وهذا يتضمن أن ذكر الحالة الاجتماعية للسيدة في الأخبار هو جزء من ثقافة الصحفي، لكن أيضًا تزداد الميول عند الصحفيين الذكور. منذ خمس سنوات كانت هناك فوارق قليلة بين الصحفيين الرجال والسيدات. يوضح مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعام 2015 بعض الفوارق التي سيتم استكشافها أثناء التقرير عند مراعاة المؤشرات الأخرى لفوارق النوع في التقرير.

الجدول 32. الأشخاص موضوع الخبر حسب النوع، معرفون بالحالة الاجتماعية، حسب نوع المراسل الصحفي 2010-2015

	2010		2015	
	سيدات موضوع الخبر	ذكور موضوع الخبر	سيدات موضوع الخبر	ذكور موضوع الخبر
محققات صحفيات إناث	16%	5%	16%	6%
محققون صحفيون ذكور	16%	4%	22%	8%

الاقتباسات المباشرة

أُخذت اقتباسات مباشرة من السيدات والرجال بنسب متساوية منذ عام 2000 (الجدول 33). زادت النسب بثبات من 33% و35% من السيدات والرجال على التوالي في 2000 إلى 61% من السيدات والرجال في 2015.

الجدول 33: الأشخاص موضوع الخبر المقتبس منهم مباشرة في الجرائد 2000-2015

مقتبس منه	2000	2005	2010	2015
سيدات	33%	50%	52%	61%
رجال	35%	53%	50%	61%

الصور

الجدول 34: الأشخاص موضوع الخبر مصوَّرون في الجرائد، حسب الجندر 2000-2015

يظهر في الصور	2000	2005	2010	2015
السيدات	25%	23%	26%	30%
الرجال	11%	16%	17%	23%

30% من السيدات في الأخبار المطبوعة يظهرن في الصور مصاحبات للقصص، مقارنة بنسبة 23% من الرجال. بينما زادت الإحصائية بنسبة 5% للسيدات، وبنسبة 12 % للرجال على مدار الأعوام الخمسة عشر الماضية، فإن احتمالية تصوير المرأة تظل أعلى.

إن التوجُّه نحو تصوير المرأة في مراحل مختلفة بلا زي يستمر، كدليل على تجسيد وتعرية المرأة لا يزال موجودًا في محتوى الإعلام الإخباري. الأكثر من ذلك التصوير النمطي التقليدي العام للنوع باستمرار للسيدات في وضع مهيضة الجناح والضحية الميؤوس من حالتها، مقارنة بالصور الغلافية القوية للرجال الاستبداديين.

2. المراسلون والمذيعون

يتعقب مشروع الرصد الإعلامي العالمي الفجوة الجندرية في خطٍّ ثانوي في الأخبار المكتوبة (المطبوعة والإنترنت وتويتر وغيرها مؤخرًا) وكذلك في الأخبار المرسَلة أو المقدَّمة في البث. توضح البيانات ضيقًا تدريجيًا للفجوة بين 1995 و2005 يليه تساو من 2005 إلى 2015 خلال تلك الفترة حققت المرأة فقط 37% من الأخبار. نبدأ باستكشاف التراث الموجود عن النوع في غرفة الأخبار قبل إجراء مناقشة لنتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي.

أ. النوع في غرف الأخبار

التوظيف

أظهر البحث في التسعينيات زيادة ملحوظة في عمالة المرأة في الإعلام (6). حاليًا تشغل المرأة 27% من أعلى الوظائف الإدارية في شركات الإعلام و35% من قوة العمل في غرف الأخبار (7) هناك تعديلات إقليمية وفي الدولة على هذا. وفي منطقة الدول الآسيوية المطلة على الهادي تشكل المرأة ما يصل إلى 29% فقط من قوة العمل الإعلامي. (8) وفي جنوب أفريقيا تمثل المرأة السوداء 18% من فريق عمل غرف الأخبار رغم أنها تشكل 46% من إجمالي السكان. (9) وفي الولايات المتحدة ارتفعت نسبة النساء في الوظائف الصحفية من 20% تقريبًا في أوائل السبعينات إلى 34% تقريبًا في أوائل الثمانينيات، وهذا الرقم يقف عند 37% حاليًا مما يشير إلى الاقتراب من الجمود في النمو على مدار 25 عامًا مضت.

تتعرض الصحافة كمهنة لخطر الاقتطاع من سلسلة القيمة الإعلامية، إذا ظل الاهتمام العام وحرية التعبير خارج

فرو- ميجز 2013

يلقي الباحثون الذين يوثقون خبرات الصحفيات في غرف الأخبار الضوء على دور العمليات التنظيمية والفردية والاجتماعية في ترسيخ واستدامة تنويع الأخبار وممارسات غرفة الأخبار. تعرفت الأصول العرقية للصحفيات على التمييز في توزيع المهام ورفع التقارير بها وفجوة في مرتبات النوعين وتحرش جنسي والتميز الجندري من مصادر الأخبار وصعوبات في الموازنة بين حياة الأسرة والعمل باعتبارها تحديات تشهدها بعض الصحفيات السيدات في سياق أعمالهن (11).

في منطقة دول آسيا المطلة على الهادي، 34% من الصحفيات شهدن تحرشًا جنسيًّا في العمل، بينما 17% شهدن تحرشًا جنسيًّا في سياق تنفيذ العمل. تأتي الأغلبية الأكبر من هذا التحرش من الموظفين الأعلى (12). تضطر الصحفيات السيدات إلى التحول لأشخاص آخرين بينما أقرانهن الذكور غالبًا لا يضطرون إلى ذلك. على سبيل المثال حالة صحفيات الألعاب الرياضية اللاتي ينظر إليهن غالبًا على أنهن "دخيلات" بسبب نوعهن (13)، المرأة السوداء في التليفزيون الأمريكي (14) والسيدات في غرف الأخبار العربية (15). بالنسبة للأمهات العاملات، فإن تحقيق توازن بين العمل/ المنزل، في غرف الأخبار التي تسيطر عليها غالبًا ثقافة العمل لساعات طويلة، معروف أنه من الصعوبات التي تشهدها النساء اللاتي لديهن أطفال إلى جانب من ليس لديهن أطفال. (17) وفي وجه تلك التحديات بعض المراسلات تبنت الثقافة الرجولية في غرفة الأخبار كطريقة لتحقيق التقدم في العمل (18).

يتجلى التمييز على أساس النوع داخل المهنة في ممارسات التعيين. كشفت دراسات ميلور عن شبكات البث العربية فيما وراء الحدود أنه على الرغم من توفير فرص عمل جديدة للصحفيات العربيات، بدافع من النمو في شبكات البث بالأقمار الصناعية العربية فيما وراء الحدود والمنافذ الإعلامية الجديدة، لا يزال المنتجون يراعون المظهر الجسماني للصحفيات باعتباره أداة تسويق رئيسية لشبكاتهم (19). إن عدم المساواة المستمرة بين النوعين والتمييز على أساس النوع والعلاقة النمطية بين النوعين داخل غرف الأخبار تعني أن السيدات سيواجهن تحديات دائمًا في الوصول إلى المهن وفي الصعود إلى

المناصب الإدارية بها. حتى عندما تصل المرأة إلى المناصب الرفيعة، داخل الإعلام، يواجهن العلاقة النمطية بين النوعين والتمييز على أساس النوع مما يعوق فرص النمو.

أوضح الباحثون أن التركيب الذكوري المسيطر على المهنة أدى إلى قِيَم ذكورية أصبحت تُعرَف بالقِيَم الإخبارية- وهي المعايير المستخدمة لتحديد ما هي الأخبار- وأن عملية التفاعل الاجتماعي داخل غرفة الأخبار تُعيد إنتاج تلك القيم. والنتيجة هي ثقافة ذكورية سائدة في تجميع الأخبار (20). واستمرار "نادي الشباب الكبار" الذي قد يجعل من غرفة الأخبار مكانًا صعبًا للسيدات (21). وكما يرى روس (2001) "إن هذه الثقافة الصحفية، بعيدًا فعليًّا عن أي نظرية، تذهب إلى ما وراء المؤسَّسات الإعلامية الفردية وبدلًا من ذلك يُنظَر إليها باعتبارها مجموعة ممارسات أو حتى إطارًا مهنيًّا تصبح الطريقة المقبولة لتنفيذ الأشياء، فيتطور ويتغير لكسب التأييد لكن يحظى بدعم دولي بسبب شرعية مبادئه وممارساته"(22).

تداعيات المحتوى الإخباري على الجندر

تعرَّفَت الأبحاث على الأرقام الصغيرة نسبيًّا للسيدات العاملات في الصناعة والتعريف الهيكلي للأخبار والقيود المؤسسية والتداخل الاجتماعي للمراسلين والتأثيرات الفردية والروتين الصحفي باعتبارها عوامل تفسر الخلل في تصور الجندر في المحتوى الإعلامي.

بالإشارة إلى الخلل الجندري في غرف الأخبار، وثَّق الباحثون الطريقة المحتملة التي يؤثر بها التواجد الزائد للسيدات في غرفة الأخبار على المحتوى. يركز جزءٌ كبيرٌ من هذا التراث على موضوعات التغطية وإستراتيجيات المصادر والأساليب التقريرية باعتبارها مجالات ترغب المراسِلات في التميُّز فيها عن أقرانهن من الرجال.

وصف رودجروثورسون (2003) الأمر باعتباره "النموذج النوعي" مقترحين بأن التداخل الاجتماعي بين السيدات والرجال مكَّنهم من جلب وجهات نظر وقِيَم مختلفة إلى عملهم وكان ذلك من الميسور التدليل عليه في ممارستهم الصحفية. كشف بحثُهم أنه، مقارنةً بالصحفيين الذكور، زاد احتمال أن تُدرِج الصحفيات الإناث مصادر إخبارية من السيدات والأقليات العرقية.

في كوريا الجنوبية، اكتشف كيم و يوون (2009) أن المراسِلات الإناث يؤكدن بصورة أقل عمومًا على الصراع ويستخدمن نبرةً أكثر إيجابيةً ويتبنَّين منظورًا أكثر حساسية تجاه النوعين أكثر من أقرانهن في تغطية رئيسات الوزراء من الإناث. اكتشفت الدراسة المسحية التي قام بها هانزتشوهانوتش (2012) لـ18 صحفيًّا أن الصحفيين الذكور يولون قيمةً للاستقلال في الرأي أكثر من أقرانهم الإناث.

يظل الاعتماد على مصادر مُوثَّقة جزءًا من عملية جمع الأخبار. توصف المصادر الإخبارية مثل الشرطة والمحاكم والسياسيين بأنها "المحددات الأولى" للأخبار. وهي مصادر تخدم في دعم وإضفاء شرعية على الأخبار التي تعلنها. مع ذلك، فإن الاعتماد على هذه المصادر يقوي أيضًا السيطرة الذكورية في الأخبار؛ حيث إن معظم تلك المصادر تنتمي إلى الرجال وإلى طبقة البيض الوسطى في أمريكا الشمالية وغرب أوروبا. أوضح البحث كيف أن المصادر الصحفية الروتينية تحتم الخلل الجندري في تصوير الأخبار عن طريق المصادر الإخبارية الذكورية الموثوق بها. (23) بالمثل توضح النتائج التي حصلنا عليها من مشروع الرصد الإعلامي العالمي دائمًا وجود سيطرة للرجال باعتبارهم مصادر الأخبار على مدار الأعوام العشرين الماضية.

من خلال دراسة كوريا وهارب (2011) لقضيةٍ تؤثر على السيدات أكثر وبصفةٍ خاصة، قارنت الباحثات تغطية الأخبار عن التحصين ضد فيروس الورم الحلمي البشري (24) في مؤسسة إخبارية يسيطر عليها الرجال بتغطية في غرفة أخبار توازن بين النوعين. كشفت الدراسات أن التغطية في الأخبار المنشورة بدار الإعلام الموازنة في الجندر كانت أكثر ذكاءً واستخدمت أفكارًا أكثر تنوعًا من الأخبار المنشورة بواسطة المؤسَّسة التي يسيطر عليها الرجال. كما ظهرت أيضًا فوارق في إستراتيجيات الحصول على المصادر. تبيَّن أن الجريدة التي بها عاملون متوازنون بين النوعين تستخدم مصادر إخبارية متنوعة أكثر (مواطنين) بينما الجريدة التي يسيطر عليها الرجال اعتمدت في الغالب على مصادر رسمية (25) أوضحت دراسة مايرز، جيل (2015) كيف مزقت الصحفيات الأمريكيات التراكيب السائدة في الأصول العرقية عن طريق السعي إلى الحصول على مصادر إخبارية متنوعة مثل طبيب أسود أو شخص أبيض في الرعاية الاجتماعية.

إقرارًا بأن التركيب الذكوري المسيطر على غرفة الأخبار يؤثر على اتخاذ قرار إخباري وصناعة الأخبار وتقريرها، ركز باحثون آخرون على كيف أن وجود سيدات في مناصب السلطة داخل غرف الأخبار، من المحتمل أن يؤثر على المحتوى. قامت إيفرباتش (2006) Ev-erbach بدراسة التغطية الإخبارية في جريدة بها فريق إدارة كله من السيدات ووجدت فارقًا في إستراتيجيات جلب الأخبار بواسطة المراسلين في الأخبار مقارنة بالمراسلين في الجرائد التي يقودها الرجال. تميل الجرائد التي بها فريق إدارة كله من السيدات إلى إدراج مصادر إخبارية أكثر من السيدات. كشف التحليل المقارن الذي قام به كرافت ووانتا (2004) Craft and Wanta عن الجريدة ذات النسبة المئوية المرتفعة من المحررات السيدات وجريدة ثانية بها نسبة أقل من السيدات في المناصب التحريرية عن وجود تغطية إيجابية أكثر في الأولى عن الأخيرة. واكتشفوا أن وجود مزيد من السيدات في المناصب

التحريرية القيادية يغير أولويات "الأخبار السيئة" كثيرًا باعتبارها قيمة إخبارية تقليدية بينما تظل الجرائد التي يسيطر عليها الرجال تتبع تلك القيمة الإخبارية.

ربما كانت الأنماط المتبعة في طرق التقارير المعتمدة على الجندر المنبثقة من البحث قد تضفي مصداقية على الرأي الذي يرى أن زيادة تواجد السيدات (والأقليات والجماعات المهمشة) في غرفة الأخبار أمر هام في تنويع المحتوى.

الانتباه إلى قضايا المساواة الجندرية

منذ أربعين عامًا تقريبًا، تعرف مؤتمر رائد عن المرأة والإعلام في آسيا على إستراتيجية معينة بواسطة المراسلات السيدات لحماية قضايا المساواة في التغطية العادلة. "تسعى المراسلات في صحيفة أساهي إلى هدف وهو وجود سيدة واحدة على الأقل في كل قسم. إنهم يشعرون بالقوة تمامًا بوجود سيدة في كل قسم لأنها ستمنع المراسلين الذكور من كتابة تقارير متحيزة وغير عادلة عن المرأة". (26)

اليوم توضح الأمثلة كيف يستطيع الصحفيون والصحفيات الذين يتبعون أجندة المساواة الجندرية أن يساعدوا على ترويج التقارير العادلة والمتوازنة. يناقش مينيك (20112) Miniƈ كيف توسع الصحفيون في التليفزيون المناصرون للمرأة في صربيا وكرواتيا، بدعم من الناشطين الإعلاميين عن المرأة، في الصحافة الشاملة عن طريق دمج سياسات المساواة الجندرية مع القيم المهنية السائدة في الصحافة الخدمية والعامة. إن إعطاء أولوية للموضوعات والأحداث ذات الصلة بعدم المساواة الجندرية للصحفيات السيدات بنقل قضايا عدم المساواة الجندرية إلى مقدمة الأجندة الإخبارية. في ظل ما بعد الاشتراكية وما بعد السلطوية في كلا البلدين، نجح الصحفيون ذوو التوجه السياسي المؤيد للمرأة في جعل قضايا عدم المساواة الجندرية جزءًا من أجندة الأخبار من خلال اختيار الموضوعات والطرق والمصادر الإخبارية. تلقي دراسة مينيك الضوءَ على دور تقوية البيئة السياسية وتأثر النشاط الإعلامي للمجتمع المدني في تحسين الصحافة الناقدة إلى جانب زيادة تغطية عدم المساواة الجندرية.

الخاتمة

هناك إجماعٌ شامل داخل المجال الإعلامي والمجتمع المدني على أن المحتوى الإعلامي الإخباري يجب أن يعكس تنوع المجتمعات التي يذيع عنها الإعلام، وأن التنويع الجندري داخل غرفة الأخبار أمر هام لتغيير المحتوى الإعلامي. وفي تقرير اليونسكو (2015) عن خبرات وطموحات الصحفيات في آسيا والهادي، اقترح الصحفيون إيجاد مزيد من السيدات في أدوار صناعة القرار على كل مستوى في الإعلام باعتبارها إستراتيجيات رئيسية لتحسين المساواة الجندرية في الإعلام.

تلقي الرابطة العالمية للصحف وناشري الأخبار الضوء على إزالة العوامل أمام تحسين ومواجهة المضايقات الإلكترونية باعتبارها واحدةً من أهم تسعة توجهات في صناعة الإعلام العالمي في 2015: "إن معرفة غرض المؤسسة، التحالفات المزورة، الإعلان عن الممارسات المتحيزة لأحد النوعين، وتقديم التدريب الذي يساعد الصحفيات على التعامل مع "الكراهية النسائية على الإنترنت" هي خطوات هامة يتم تنفيذها عالميًا في محاولة لتحقيق تقدم فعلي في الكفاح ضد التمييز الجندري وتقوية المرأة في غرف الأخبار" (الرابطة العالمية للصحف وناشري الأخبار 2015).

يظل التنويع الجندري في غرف الأخبار أولوية للكيانات المحترفة الأخرى مثل الجمعية الأمريكية لمحرري الأخبار (ASNE) منتدى المحررين في جنوب أفريقيا (SANEF) والاتحاد الدولي للصحفيين (IFJ). تعترف هذه الكيانات بأن غرف الأخبار المتنوعة تغطي مجتمعاتهم بشكل أفضل. أعادت الجمعية الأمريكية لمحرري الأخبار كتابة رسالة التنوع لتتضمن وجود المرأة في غرف الأخبار في عام 2000. يتعقب إحصاؤها السنوي لغرف الأخبار الآن توظيف المرأة والأقليات في غرف الأخبار. من خلال حملة الصحافة الأخلاقية التابعة للاتحاد الدولي للصحفيين، يسعى الاتحاد الدولي للصحفيين إلى تحسين التنوع والشمول في الإعلام.

إن تراث مشروع الرصد الإعلامي العالمي والأدلة المأخوذة من النتائج عن الفوارق بين النوعين في تقديم التقارير توحي بأنه من الأفضل التعامل مع السؤالين. الأول ما هي الظروف التي تجعل نوع المراسل تحدث فارقًا والثاني كيف يمكن إعادة إنتاج تلك الظروف لينتج عنها نفس المحصلة بواسطة جميع المراسلين بغض النظر عن النوع؟ تظهر نتائج المراقبة المجمعة عالميًا أن الموازين تتجه نحو اختلاف محدد بين النوعين من حيث المحصلة. إن الأنماط على المستوى الإقليمي والدولة نفسها غير موحَّدة – تُظهر بعض المناطق وبعض الدول فجوات واضحة بين النوعين حول مؤشرات المحتوى، وتظهر أخرى فجوات أضيق على مستوى الدولة، نتائج مختلطة بأدلة قليلة العدد.

المراسلون والمذيعون: السقف الزجاجي العالمي

كشف مشروع الرصد الإعلامي العالمي في عام 2015 ما كان يبدو أنه سقف زجاجي عالمي للمراسِلات الإخباريات، على الأقل على مستوى ظهورهن في الجرائد وتقارير البث (التلفزيوني والإذاعي). تعرض السقف لضربات منذ 10 سنوات في عام 2005 عندما حررت المرأة 37% من الأخبار المطبوعة وفي التليفزيون والراديو معًا. ظلت الإحصائية بلا تغير خلال العقد. تعكس نتائج 2015 عن المذيعين في الراديو والتليفزيون نفس نتائج عام 2010. فيما يلي نبدأ بمناقشة حالة المذيعين والمراسلين قبل مباشرة الفحص عن كثب لمن يحرر الأخبار.

نظرة عامة: المذيعون والمراسلون

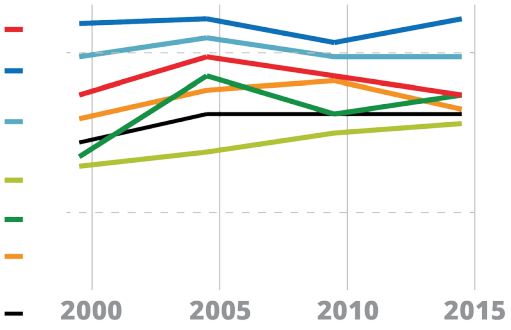
إن نسبة 41% من أخبار البث الإذاعي و57% من البث التليفزيوني أقل في الأخبار المطبوعة بنسبة 35%. إن انخفاض النسبة في الأخبار المطبوعة يخفي زيادة قدرها 9% في ظهور المرأة كمراسلة إخبارية على مدار العقدين. في خلال 10 سنوات انخفض نصيب المرأة كمراسلة في الراديو والتليفزيون بنسبة أربعة في المائة في كلا المجالين.

الجدول 35: المراسلون والمذيعون 1995 - 2015:

	1995	2000	2005	2010	2015	خلال 15 عامًا
مذيع الراديو	غ/م	41%	49%	45%	41%	0%
مذيع التليفزيون	غ/م	56%	57%	52%	57%	%+1
إجمالي المذيعين	51%	49%	53%	49%	49%	0%
مراسل جريدة	25%	26%	29%	33%	35%	%+9
مراسل راديو	غ/م	28%	45%	37%	41%	+13%
مراسل تليفزيون	غ/م	36%	42%	44%	38%	%+2
إجمالي المراسلين	28%	31%	37%	37%	37%	%+6

تقدمه السيدات. (الجدول 35) بينما مذيعات التليفزيون يفقن أقرانهن من الذكور، إن الإحصائية الإجمالية للمذيعين أقل من التساوي، بنسبة 49%. إن الوضع الحالي يمثل عودة إلى عام 2000 ويقل بنسبة 2% عن نتائج عام 1995. بينما التذبذب الأكبر كان موثقًا للإذاعة خصوصًا في الفترة ما بين 2000 إلى 2005، إن الفارق بين نتائج 2000 و2015 ضئيل بفارق واحد في المائة.

إن المراسلات الإخباريات أكثر حضورًا في الراديو بنسبة 41% وهم



صعدت نسبة المراسلات والمذيعات في الأخبار في أفريقيا وآسيا ومنطقة الكاريبي ما بين أربع إلى ست نقاط في المائة في 15 عامًا. (الجدول 36) شهدت أمريكا اللاتينية أكثر حالات الارتفاع المفاجئة من 28% فقط للسيدات في عام 2000 إلى 43% في 2015. تمثل أمريكا الشمالية الانحدار الشديد من 46% للسيدات في 2000 إلى 38% على مدار 15 عامًا وهو تراجع بنسبة 10% تقريبًا.

الجدول 36: المذيعات والمراسلات حسب المنطقة 2000 - 2015:

	2000	2005	2010	2015	خلال 15 عامًا
أفريقيا	36%	41%	34%	42%	%+6
آسيا	42%	49%	44%	47%	%+5
منطقة الكاريبي	41%	41%	34%	45%	%+4
أوروبا	40%	42%	41%	41%	%+1
أمريكا اللاتينية	28%	38%	38%	43%	+15%
الشرق الأوسط	47%	41%	46%	50%	%+3
أمريكا الشمالية	46%	48%	35%	38%	%-8
الدول المطلة على الهادي	49%	50%	35%	49%	0%

*إن بيانات عام 1995 غير قابلة للمقارنة بسبب الفارق في المجموعات الإقليمية

إن نسبة المذيعات والمراسلات في البث التليفزيوني هي الأعلى في أفريقيا ومنطقة الكاريبي وأوروبا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط عند 47% و53% و48% و50% و59% في كل منطقة على التوالي. (الجدول 37) تقدم السيدات وترسل معظم البث الإذاعي في آسيا (56%) ومنطقة الهادي (61%). يمكن تفسير النسب العالية من البث الإخباري بسبب ارتفاع أعداد السيدات كمذيعات أخبار أو مقدمات برامج بينما لا يزال دورهن كمراسلات منخفضًا جدًّا.

ترفض أمريكا الشمالية هذا التوجه من خلال الفجوة الجندرية الكبيرة في البث الإخباري، ففي هذه المنطقة تشكل المرأة 26% فقط من المراسلين والمذيعين في الراديو و36% في التليفزيون. تأتي عينة البث الإذاعي في أمريكا الشمالية من الولايات المتحدة فقط وهذا يتضمن أن نتائج الراديو لن يتم إثبات مصداقيتها في أبحاث المتابعة.

الجدول 37: المراسلات والمذيعات في الأخبار حسب المنطقة وحسب الوسيط 2015:

	الصحف	الراديو	التليفزيون
أفريقيا	32%	44%	47%
آسيا	30%	56%	52%
منطقة الكاريبي	40%	45%	53%
أوروبا	34%	40%	48%
أمريكا اللاتينية	47%	36%	50%
الشرق الأوسط	33%	50%	59%
أمريكا الشمالية	40%	26%	36%
الدول المطلة على الهادي	47%	61%	46%

الجدول 38: المذيعات حسب المنطقة 2000 - 2015:

	2000	2005	2010	2015	خلال 15 عامًا
أفريقيا	48%	54%	39%	50%	%+2
آسيا	53%	61%	49%	58%	%+5
منطقة الكاريبي	43%	41%	32%	46%	%+3
أوروبا	45%	49%	46%	47%	%+2
أمريكا اللاتينية	29%	31%	36%	44%	+15%
الشرق الأوسط	60%	47%	48%	57%	%-3
أمريكا الشمالية	55%	60%	36%	35%	-20%
الدول المطلة على الهادي	54%	55%	32%	52%	%-2
الإجمالي	49%	53%	49%	49%	0%

في المناقشة التالية سنلقي نظرةً أقرب على البيانات عن المذيعين يليها مناقشة أكثر توسعًا عن نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي عن المراسلين.

المذيعون

إن طريقة "كين وباربي" في إذاعة أخبار التليفزيون التي وصفها فان زونن بأنها "فريق الراديو المحلي من السيدات والرجال الذين يبدو أن جاذبيتهم البدنية أكثر أهمية من صفاتهم المهنية كصحفيين" (27) يبدو أنها لاقت رواجًا في معظم الكرة الجنوبي. في الحقيقة لاحظ مراقبو مشروع الرصد الإعلامي العالمي في بعض الدول الأفريقية ميولًا لدى محطات التليفزيون المحلية نحو التعاقد مع المذيعين من النوعين ذوي المظهر الجيد وغير الماهرين خصوصًا في القنوات الخاصة. إن معدل الجنس يحوم حول 1:1 عبر معظم الكرة الأرضية. تتجاوز المذيعات السيدات أقرانهن من الرجال في آسيا (58%) وفي الشرق الأوسط (57%) وفي منطقة الهادي (52%)، بينما في بقية المناطق فإن العدد يكون عند التساوي أو أقل منه، بغض النظر عن أمريكا الشمالية (الجدول 38).

في أمريكا الشمالية تتراجع الإحصائية أقل من النصف، مما يعني أن النتائج التي حصلنا عليها من البحث الأمريكي الحالي تبالغ في تمثيل الرجل كمذيع (60%) في البث الإخباري من أربع محطات رئيسية – شركة الإذاعة الأمريكية (ABC)، السي بي إس ((CBS، الشركة الوطنية للإذاعة (NBC)، خدمة البث العام (28) .(PBS).

على مدار فترة 15 عامًا تبدأ في عام 2000، ظلت الأرقام ثابتة في معظم المناطق مع بعض التذبذبات. تظل أمريكا اللاتينية في صعودها الثابت والكبير من 29% من المذيعات السيدات في 2000 إلى 44% حاليًا وهي 15% انخفاضًا في الفجوة الجندرية في 15 عامًا.

مذيعو التليفزيون حسب أعمارهم

تفوق المذيعات عدد المذيعين في المراحل العمرية الصغيرة، لكن الموازين تغيرت بشكل مفاجئ عن خمسين عامًا مضت، عندما بدأ الرجال يسيطرون على ساحة إذاعة الأخبار. (الجدول 39) إن شبه التساوي بين المذيعين في كل فئة عمرية الذي تم توثيقه في 2010 قد حلت محله زيادة في ظهور المرأة في المجموعات العمرية الأصغر، وسوء تمثيل حاد للمرأة في الفئة العمرية ما بين 50-64 (28%) واختفاء تام في الفئة العمرية الأكبر من 65 عامًا. ما يقل عن 1% (وعددهم = 13 مذيعًا) من الرجال سجلوا في الفئة العمرية 65 فما فوق.

الجدول 39: المذيعات، النسبة المئوية حسب العمر 2005-2015:

	2005	2010	2015
12 وأقل	غير متاح	51%	100%
13-18	غير متاح	59%	82%
13- 34	79%	52%	84%
35-49	50%	58%	49%
50- 64	7%	51%	28%
65 فما فوق	غير متاح	57%	0%

السقف الزجاجي العالمي 37%:

شكلت المرأة في عام 2005 نسبة 37% من مذيعي الأخبار المطبوعة والتليفزيون والراديو عالميًا. لم تتغير هذه الإحصائية الإجمالية على مدار 10 سنوات، رغم التذبذب في المتوسطات الإقليمية التي تتراوح ما بين + 7 نقاط في أفريقيا إلى – 6 نقاط في آسيا على مدار العقد. (الجدول 40)

وعلى مدار 15 عامًا تبدأ في 2000، تضيق الفجوة أكثر في أمريكا اللاتينية (14%+) تليها أفريقيا (11%+). شهد بقية العالم تغيرات بأرقام أحادية بغض النظر عن آسيا حيث ظل الوضع الحالي كما هو.

الجدول 40: المذيعات في الأخبار، حسب المنطقة 2000-2015

	2000	2005	2010	2015	في 15 عامًا
أفريقيا	24%	28%	30%	35%	+11%
آسيا	31%	37%	37%	31%	%+0
منطقة الكاريبي	39%	41%	45%	44%	%+5
أوروبا	34%	34%	35%	37%	%+3
أمريكا اللاتينية	27%	44%	43%	41%	+14%
الشرق الأوسط	34%	35%	34%	38%	%+4
أمريكا الشمالية	36%	35%	38%	40%	%+4
الدول المطلة على الهادي	43%	44%	38%	45%	%+2
الإجمالي	31%	37%	37%	37%	%+6

إن نتائج الوضع الحالي للسيدات كمذيعات تكرر النتيجة التي خلص إليها بحث في 2011 بأن المرأة تشكل 36% من المذيعات، بناءً على المتوسط من 59 دولة. (29)

النطاق الجغرافي

49% من أخبار التليفزيون والراديو والصحف تغطي الأخبار القومية، 7% منها عن الأخبار شبه الإقليمية/ الإقليمية وبقية 45% من الأخبار مقسمة بالتساوي بين الأخبار القومية والدولية.

منذ عقدين من الزمان كانت الصحفيات تغطي 33% من الأخبار المحلية و24% من الأخبار القومية و28% من الأخبار الدولية. (الجدول 41) حاليًا تغطي المرأة 38%من الأخبار المحلية والقومية و35% من الأخبار الدولية. تغطي المرأة 37% من الأخبار شبه الإقليمية/ الإقليمية، مع ذلك، فإن أخبار هذا القطاع أقل من واحد من عشرة من العدد الإجمالي للأخبار.

إن التغيرات على مدار 20 عامًا تشير ضمنيًّا إلى أن السيدات حققن قفزات هائلة في اختراق الأخبار القومية وهو مجال تأخرن فيه على مدار 20 عامًا مضت، رغم إن نسبة 25% من الفجوة الجندرية ما زالت قائمة (37%: 63%).

الجدول 41: الأخبار حسب المذيعات، حسب النطاق 1995 - 2015:

	1995	2000	2005	2010	2015
الأخبار المحلية	33%	34%	44%	40%	38%
القومية	24%	30%	34%	38%	38%
القومية وغيرها	28%	33%	32%	32%	
شبه الإقليمية/ الإقليمية					37%
الأجنبية/ الدولية	28%	29%	36%	37%	35%
الإجمالي	28%	31%	37%	37%	37%

إن النسبة بين النوعين هي الأقرب إلى التساوي في تغطية الأخبار القومية في منطقة الكاريبي (47%) وأوروبا (39%) وأمريكا الشمالية (46%) وفي تغطية الأخبار شبه الإقليمية/ الإقليمية في آسيا (50%) وأمريكا اللاتينية (45%) والشرق الأوسط (43%). (الجدول 42) في آسيا ومنطقة الدول المطلة على الهادي تقدم المراسِلات الأخبار شبه الإقليمية/ الإقليمية مثل أقرانهن الرجال، بينما عدد الأخبار التي تغطيها المراسلات في منطقة الهادي تتجاوز تلك التي يغطيها أقرانهن (52%).

الجدول 42: المراسلات في الأخبار المحلية والإقليمية والقومية والدولية حسب المنطقة 2015:

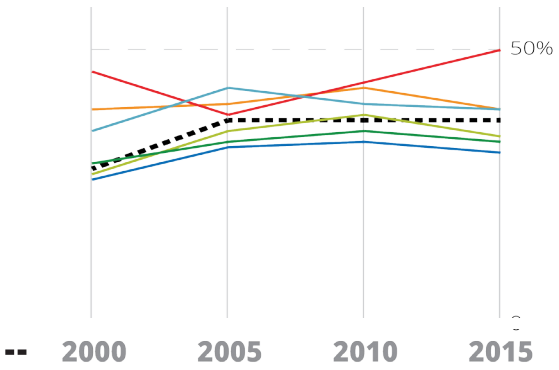
	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	الشرق الأوسط	أمريكا الشمالية	الهادي
أخبار محلية	37%	34%	37%	34%	40%	34%	43%	52%
أخبار قومية	34%	31%	47%	39%	41%	40%	46%	40%
شبه إقليمية	34%	50%	46%	28%	45%	43%	23%	50%
أجنبية/ دولية	36%	21%	41%	37%	42%	38%	30%	43%

الموضوعات الرئيسية

تنخفض نسبة المراسِلات في الأخبار إلى ما دون النصف في جميع الموضوعات باستثناء العلوم والصحة حيث تصل النسبة إلى التساوي. إن نسبة 31% فقط من الأخبار في مجال السياسة و39% من الأخبار الاقتصادية تغطيها النساء (الجدول 43).

الجدول 43: الأخبار حسب المراسِلات وحسب الموضوعات الرئيسية 2000-2015:

	2000	2005	2010	2015	خلال 15 عامًا
السياسة والحكومة	26%	32%	33%	31%	%+5
الاقتصاد	35%	43%	40%	39%	%+4
العلوم والصحة	46%	38%	44%	50%	%+4
الاجتماعي والقانوني	39%	40%	43%	39%	0%
الجريمة والعنف	29%	33%	35%	33%	%+4
المشاهير والفنون والإعلام	27%	35%	38%	34%	%+7
الإجمالي	28%	37%	37%	37%	%+9



تغطى السيدات فقط 9% أكثر من الأخبار في عام 2015 عما غطته في 2000. وبحسب الموضوعات الرئيسية، كان المكسب الأعظم الذي حققته النساء في التغطية هو المشاهير والفنون والإعلام والرياضة بزيادة قدرها 7 في المائة على مدار 15 عامًا. كان هناك تغير في نسبة الأخبار الاجتماعية/ القانونية التي غطتها المرأة: واليوم بما يساوي عام 2000 تغطي المرأة 39% من الأخبار تحت هذا الموضوع. وفي الأخبار التي تشكل كيان أجندة الأخبار وهي الأخبار الاقتصادية والسياسة والجريمة، تغطي المرأة فقط 5%-4% أكثر في 2015 عما غطته في 2000.

إن أخبار السياسة والجريمة هما الموضوعان الأقل اللذان غطتهما المرأة في معظم المناطق باستثناء آسيا وأمريكا اللاتينية. تغطي المرأة 30% من الأخبار السياسية في أفريقيا (30%) في أوروبا و(27%) في الشرق الأوسط و(28%) في أمريكا الشمالية – أكبر فجوة جندرية في التغطية حسب الموضوعات توجد في تلك المناطق الأربع. (الجدول 44). تعرفت دراسة عام 2014 عن السويد وروسيا على أن التمييز الجندري هام في تفاعل الصحفي مع السياسيين. (30) في كلتا الدولتين نظر المراسلون السياسيون إلى الصحافة السياسية باعتبارها "لعبة الرجال" بقواعد رسخها السياسيون والصحفيون الذكور، في التعامل مع المصادر، استخدم الصحفيون الذكور خططًا مثل الذهاب إلى حمام البخار والشرب معًا وهي إستراتيجيات تراها الصحفيات الإناث غير ممكنة لهن. (31) عند تعميمها على المجالات الأخرى، قد يفسر هذا سبب تأخر تغطية الأخبار السياسية باستمرار خلاف جميع الموضوعات الأخرى على مدار 15 عامًا فيما يتعلق بنسبة الأخبار التي تغطيها المرأة.

الجدول 44: المراسلات حسب الموضوع الرئيسي وحسب المنطقة 2015:

	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	الشرق الأوسط	أمريكا الشمالية	الهادي
السياسة والحكومة	30%	31%	45%	30%	41%	27%	28%	41%
الاقتصاد	32%	32%	44%	43%	40%	32%	40%	51%
العلوم والصحة	47%	54%	75%	44%	45%	41%	57%	79%
الاجتماعي والقانوني	39%	30%	45%	37%	44%	52%	48%	48%
الجريمة والعنف	34%	28%	28%	33%	38%	37%	34%	36%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	34%	18%	38%	42%	30%	55%	32%	38%

وفي منطقة الكاريبي، إن الموضوع الذي يتفوق فيه المراسلون الذكور على أقرانهم الإناث هو أخبار الجريمة بنسبة 28% من الأخبار تغطيها المرأة. وهذا هو نفس الشيء في منطقة الدول المطلة على الهادي حيث تغطي السيدات 36% من أخبار الجريمة ويليها أخبار المشاهير في آسيا (28%) وفي أمريكا اللاتينية (38%).

عمر مراسلي التليفزيون

تختلف النتائج المفصلة حسب الجندر عن مراسلي التليفزيون حسب العمر كثيرًا عن تلك المتعلقة بالمذيعين في نفس الوسط. (الجدول 45) إن ما يزيد عن نصف العاملين كمراسلين في الفئة العمرية من 19 إلى 34 من السيدات، بخلاف نسبة 83% التي لوحظت للمذيعين من نفس الفئة العمرية. إنهم يشكلون أقل من ثلاثة من كل عشرة (28%) من المراسلين ما بين 35 إلى 49 عامًا بما لا يشبه الأرقام المتساوية بين النوعين التي وجدت بين المذيعين. وفي سن 65 فما فوق، تختفي المرأة من الشاشة بينما يبقى الرجال، رغم أنهم يشكلون كسرًا بسيطًا (أقل من 1% وعددهم 7) من إجمالي عدد المذيعين الذكور.

الدفاع مرة أخرى: نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي

ميندي ران، الاتحاد الدولي للصحفيين، المشارك في رئاسة مجلس النوعين

يبدو أن نقابات الصحفيين تتحدث عن الطوابق اللزجة والأسقف الزجاجية والفجوة في الرواتب بين النوعين والفصل بسبب الأمومة ونقص الوصول إلى الوظائف أو التدريب والتنمر والتحرش وزيادة العنف- مدى الحياة. إن أي شخص من الأمم المتحدة واليونسكو ومنظمة العمل الدولية والنقابات والأمم لديه قوانين مفعلة واقتراحات مقدمة ومواثيق وقرارات لعمل التوازن المطلوب حقيقة لضمان سماع أصواتنا.

مع ذلك حسب الروايات المتناقلة يبدو كما لو كنا اصطدمنا بصخرة، بمكان تكاد تكون فيه الحركة والتغير موجودين. وهذا هو السبب في أن مشروع مثل مشروع الرصد الإعلامي العالمي ضروري جدًّا لزيادة فهمنا، ولكي نميز المكان الذي نحتاج إلى العمل فيه بقوة، لندافع عما نعتقد أنه انزلاق تدريجي نحو التمييز على أساس الجندر والتمييز العام.

من المؤسف أن أحدًا لم يكن يتعقب عدد السيدات اللاتي يُطردن من المهنة كنتيجة لعمليات التسريح الجماعية والوفرة التي تميز التضاريس الإعلامية المنكمشة والدفعة المزدوجة من الأزمة المالية. على الصعيد الآخر، لا يوجد بحث أيضًا عن العدد المتزايد من السيدات اللاتي يدرن ظهورهن للإعلام التقليدي و"يقمن به لأجل أنفسهن" مع تكاثر شديد للمحطات والمنصات ذاتية الصنع على الشبكة خصوصًا التي تستهدف السيدات في المناطق الريفية التي قد تكون معزولة.

بالتالي بينما تنكمش تضاريس الإعلام نفسه، فتتغير وتعاود النمو في شيء آخر، يمكننا أن نرى ذلك منعكسًا في إحصائيات مشروع الرصد الإعلامي العالمي. بالنظر إلى أرقام المذيعين والمراسلين حسب المنطقة يمكننا أن نرى أن بعض المناطق التي حققت خسارة في 2010، عاودت كسبها لكن في معظم المناطق كانت هناك زيادة طفيفة من المرتفعات المرئية في 2005.

عند النظر إلى الأرقام بحثًا عن نسبة المراسلات، نرى أن التغير الإجمالي في جميع المناطق من 2005-2015 هو صفر، لم تتغير نسبة (37%) في السنوات العشر الماضية. هناك مجال آخر للخسارة نراه بالنظر إلى الموضوعات المغطاة بشكل أساسي، في جميع الموضوعات الرئيسية باستثناء العلوم والصحة، كان هناك نقص صغير وثابت – مع القدر الأقل من المراسلات الممثلات في تغطية الأخبار السياسية والحكومة. بالعكس نرى أرقامًا كبيرة من المراسلات تغطي موضوعات مثل الطب والبيئة.

بل والأكثر من ذلك تلك الإحصائيات عن العمر، حيث إن المذيعات والمراسلات ما بين 35-49 يمثلن 49% ومع ذلك انخفضت إلى 28% بعد الوصول لسن 50، بنسبة 0% عندما تصل إلى سن 65. وبخصوص مراسلات التليفزيون، يأتي هذا التراجع مبكرًا بالتراجع من 51% عند 19-34 إلى 28% في 35-49 عامًا.

من المؤسف أن تلك الإحصائيات تخبرنا أننا لسنا محل ثقة أو احترام لنروي القصة ونحلل الأحداث ونحقق ونجلب الموضوعات الرئيسية إلى جمهورنا وقرائنا. وأن المظهر لا يزال أهم من الخبرة. وأن الكفاح لكسب صوتٍ مساوٍ وسلطة صناعة القرار داخل الإعلام الرئيسي قد يكون أمرًا تدير له بعض السيدات الأساسيات ظهورهن، مفضلات إيجاد الطرق البديلة التي تظل تسيطر عليها المرأة نفسها.

مع ذلك، فإن معركة المطالبة بالمكان الأخلاقي المساوي في الإعلام هي معركة لا يمكن أن نتحمل خسارتها لأن إدارة ظهورنا لها وترك المعركة ضد ممارسات العمل الظالمة معناه أن نسمح لأصواتنا بأن تُمحى ولا يُسمع لها بعد الآن داخل مجتمعاتنا ولا في العالم أجمع.

الجدول 45: مراسلو التليفزيون حسب العمر ونسبة المرأة 2005 - 2015:

	2005	2010	2015
١٢ وأقل	غير متاح	36%	67%
١٣-١٨	غير متاح	42%	60%
13- 34	52%	39%	51%
35-49	34%	42%	28%
50- 64	17%	40%	24%
65 فما فوق	غير متاح	45%	0%

المراسلون والأشخاص في الأخبار

تتضمن الأخبار التي يغطيها الصحفيون الذكور سيدات أقل كموضوعات للخبر (الناس في الأخبار) عن تلك التي تغطيها المراسلات. في عام 2015 كانت 29% من الأفراد موضوع الخبر في الأخبار التي تغطيها الصحفيات السيدات من السيدات مقارنة بنسبة 26% من المراسلين الذكور. (الجدول 46) منذ خمس سنوات، 28% من الأفراد موضوع الخبر في الأخبار التي تغطيها مراسلات كانت سيدات مقارنة بنسبة 22% بواسطة المراسلين.

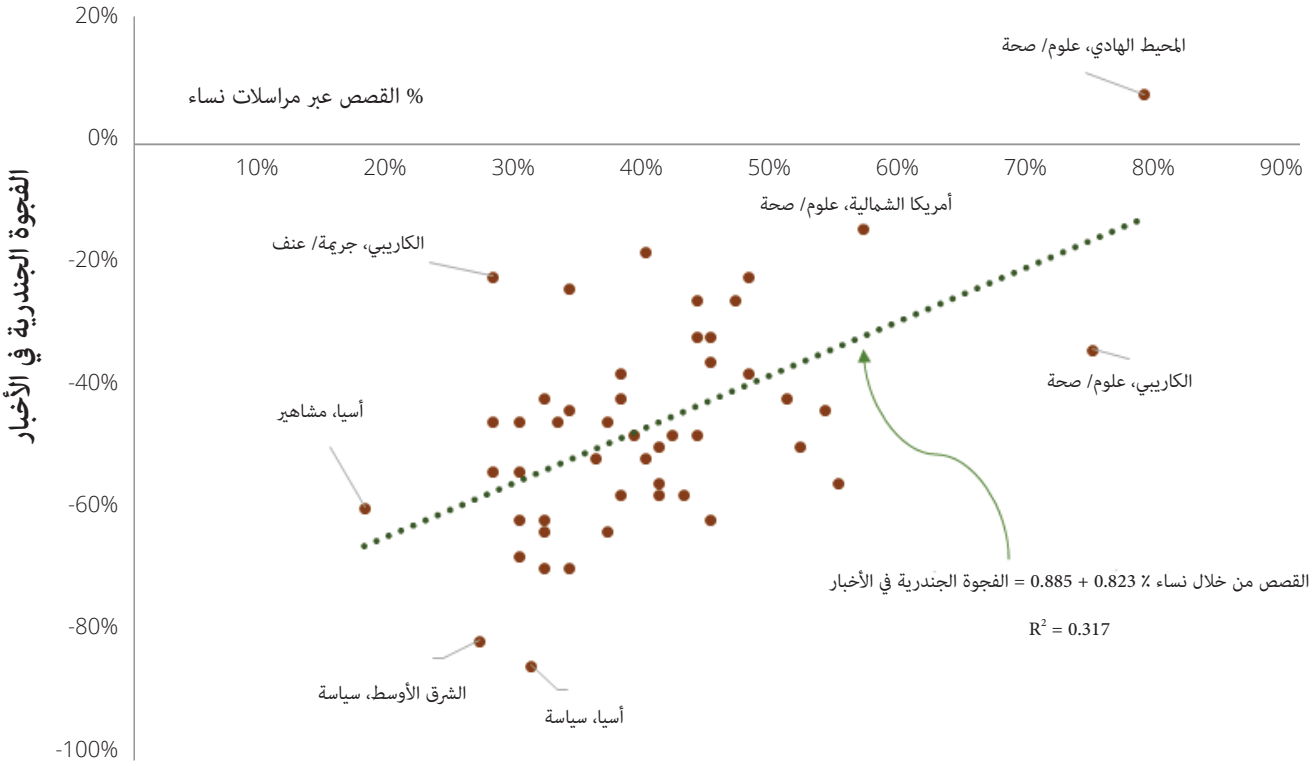
الجدول 46: المرأة موضوع الخبر حسب نوع المراسل 2000 - 2015:

	2000	2005	2010	2015	خلال 15 عامًا
المراسلات	24%	25%	28%	29%	%+5
المراسلون	18%	20%	22%	26%	%+8

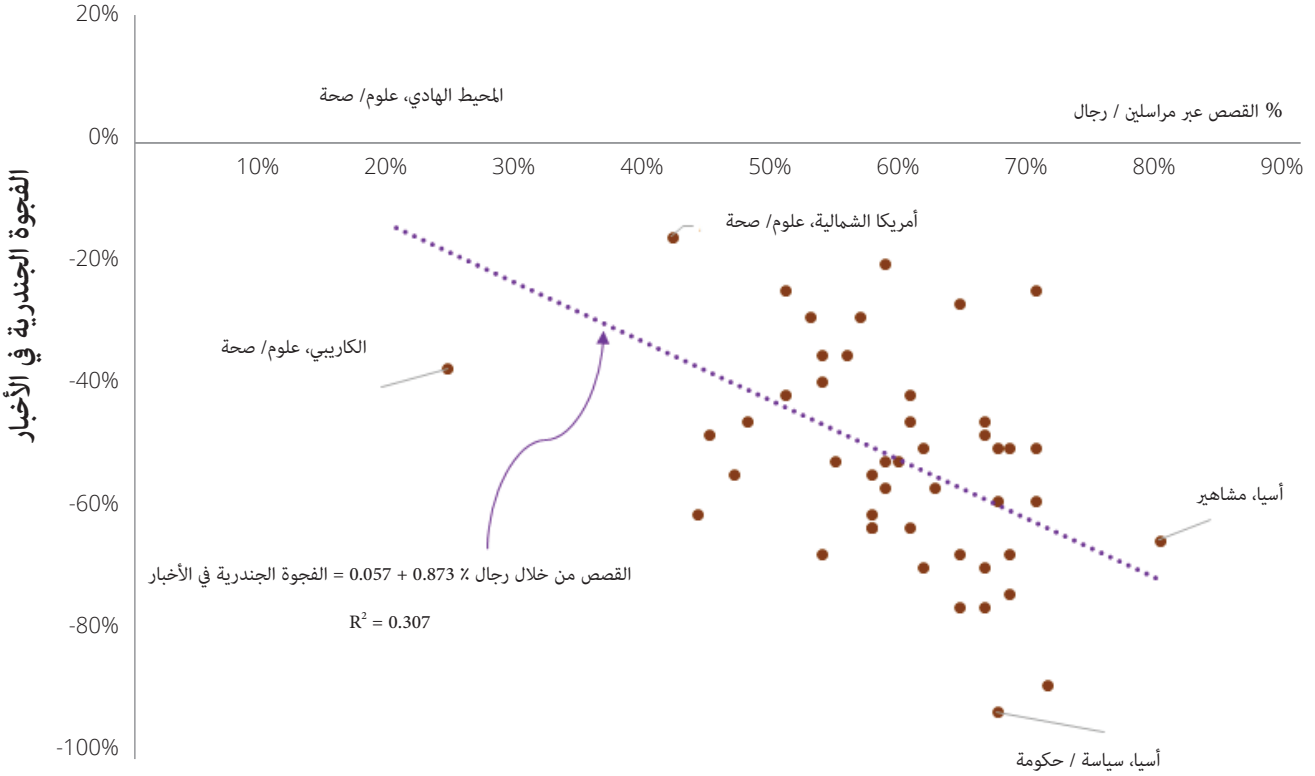
استمر هذا الوضع نمطيًا وكانت ملاحظته للمرة الأولى في عام 2000 عندما كانت النسب المئوية 24% و18% للمراسلين الإناث والذكور على التوالي. تتوافق هذه النتائج مع نتائج البحث الأخرى عن زيادة احتمال أن تجلب المراسلات الإخباريات مصادر أخبار مطلقات عن أقرانهن من الذكور. وفي الوقت نفسه زادت نسبة السيدات موضوع الخبر والمصادر التي يختارها الذكور بهامش كبير (8+%) على مدار 15 عامًا.

يكشف تحليل الانحدار الخطي أن الفارق بين النوعين في اختيار المصدر ذو دلالة هامة ($p<.0001$) (الشكل 1 والشكل 2)، مما يشير ضمنيًا إلى إمكانية إحراز تقدم في تضييق الفجوة الجندرية في مصادر الأخبار، إذا عولجت الفجوة الجندرية بين المراسلين. مع ذلك، يحتاج ذلك إلى أن يكون في سياق إستراتيجية أشمل تسعى إلى خلق تشكيلة من الظروف التي تدعم أهداف المساواة. علاوةً على أن قضايا الصور النمطية بين النوعين وغياب تشجيع المساواة في تفعيل أخلاقيات مهنة الإعلام بين المراسلين والمراسلات يجب الانتباه إليها أيضًا. أضف إلى ذلك بينما الفارق بين المراسلين الذكور والإناث قد وُجد في كل عام، فإن تراجع النسبة بين الذكور والإناث في 2015 هو تراجع خطير. وهذا يوحي باحتمالية تباين التوجهات في الأنماط الجندرية لاختيار المصدر وبالتالي هناك حاجة عاجلة إلى معالجة المصادر المتحيزة بين المراسلين الذكور والإناث على السواء.

الشكل 1: التمييز الجندري في اختيار المصدر الفجوة الجندرية في الأشخاص في الأخبار ونسبة القصص التي ترويها سيدات 2015:



الشكل 2: التمييز الجندري في اختيار المصدر الفجوة الجندرية في الأشخاص في الأخبار ونسبة القصص التي يرويها الرجال 2015:



الجدول 47: أعلى عشرة أخبار من المحتمل أن تغطيها المرأة 2015:

	الموضوع
1	الأهداف الإنمائية للألفية، أجندة ما بعد 2015، أهداف التنمية المستدامة
2	فيروس ومرض الإيدز، السياسة والعلاج... إلخ
3	مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحات التجميلية
4	أيبولا، العلاج والاستجابة...
5	حركات المرأة ونشاطها والتظاهرات... إلخ
6	تغير العلاقات بين النوعين (خارج المنزل)
7	تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض...
8	الأوبئة الأخرى والفيروسات وانتشار العدوى والتأثير
9	العلاج والصحة والنظافة العامة والسلامة (وليس أيبولا وفيروس ومرض الإيدز)
10	حقوق الإنسان وحقوق المرأة وحقوق الأقليات الجنسية وحقوق الأقليات الدينية... إلخ.

الجدول 48: الأخبار الأقل احتمالًا أن تغطيها المرأة... أقل 10 في 2015:

	الموضوع
1	الرياضة والفعاليات واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل
2	العمل غير الرسمي والبيع في الشوارع... إلخ
3	الدفاع القومي والإنفاق العسكري والأمن الداخلي... إلخ
4	الشغب والتظاهرات والاضطراب العام... إلخ
5	قضايا التنمية الأخرى والاستدامة... إلخ
6	الاقتصاد الريفي والزراعة والاستزراع وحقوق الأراضي
7	العنف بين النوعين بناء على الثقافة والعائلة والعلاقات بين الأفراد وقتل المرأة والتحرش والاغتصاب والاعتداء الجنسي والخطف وختان الإناث
8	السياسات المحلية الأخرى والحكومة... إلخ
9	الحرب، والحرب الأهلية، والإرهاب، وغيرها من العنف المتمركز في الدولة
10	الجرائم غير العنيفة والرشوة والسرقة والمخدرات والفساد

الجدول 49: الموضوعات الأخبارية – التفاصيل حسب الوسيط للمراسلة 2015:

الموضوع	الصحف		الراديو		التليفزيون	
	٪	عدد	٪	عدد	٪	عدد
السياسيات والمرشحات في الانتخابات	٪٢٨	٨١	٪٦٧	٦	٪٦٣	١٩
السلام والمفاوضات والمعاهدات	26%	68	30%	20	٪٤٦	٤١
السياسات المحلية الأخرى والحكومة... إلخ	30%	577	33%	90	31%	260
الشراكات الدولية	37%	27	0%	5	57%	7
السياسات الخارجية/ الدولية والأمم المتحدة وحفظ السلام	31%	136	59%	32	38%	53
الدفاع القومي والإنفاق العسكري والأمن الداخلي... إلخ	14%	106	56%	9	30%	40
أخبار أخرى في السياسة	26%	82	28%	18	51%	41
السياسات الاقتصادية والإستراتيجيات والمكونات والمؤشرات وأسواق الأسهم... إلخ	33%	215	53%	38	35%	79
الأزمة الاقتصادية والدولة تساعد الشركات والسيطرة على الشركات والدمج... إلخ	50%	48	42%	12	33%	27
الفقر والإسكان والرعاية الاجتماعية والمساعدة... إلخ	39%	64	31%	13	44%	16
مشاركة المرأة في العمليات الاقتصادية	56%	18	50%	4	50%	2
التوظيف	55%	42	43%	7	39%	18
العمل غير الرسمي والبيع في الشوارع	25%	4	0%	2	25%	4
قضايا عمالية أخرى (الإضراب والنقابات... إلخ)	41%	37	42%	26	58%	31
الاقتصاد الريفي والزراعة والاستزراع وحقوق الأراضي	23%	57	40%	10	47%	19
قضايا المستهلك وحماية المستهلك والغش	48%	46	25%	12	46%	28
النقل والمرور والطرق...	30%	64	54%	26	36%	58
أخبار أخرى عن الاقتصاد	32%	57	38%	13	30%	23
العلوم والتكنولوجيا والبحث والاكتشافات	36%	89	43%	7	33%	27
الطب والصحة والنظافة العامة والسلامة (بخلاف أيبولا وفيروس ومرض الإيدز)	67%	167	50%	20	51%	65
إيبولا العلاج والاستجابة	100%	1	50%	2	-	0
فيروس ومرض الإيدز، السياسة والعلاج... إلخ	83%	6	0%	1	100%	1
أوبئة أخرى والفيروسات واندلاع الأمراض والإنفلونزا وجنون البقر وسارس.	88%	16	50%	2	39%	18
تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض	67%	15	-	0	43%	7
التغير المناخي والاحتباس الحراري	43%	21	25%	8	50%	22
البيئة والتلوث والسياحة	37%	83	64%	14	40%	45
أخبار أخرى عن العلوم	35%	26	0%	1	36%	11
الأهداف الإنمائية للألفية، أجندة ما بعد 2015 وأهداف التنمية المستدامة.	33%	3	100%	2	100%	3
العلاقات الأسرية والصراع بين الأجيال والوالدين	40%	15	0%	1	100%	3
حقوق الإنسان وحقوق المرأة وحقوق الأقليات الجنسية وحقوق الأقليات الدينية	69%	61	61%	18	40%	20
الدين والثقافة والتراث والخلافات	54%	54	55%	11	52%	46
الهجرة واللاجئون والخوف من الأجانب والصراع العرقي	34%	44	33%	3	25%	4
قضايا تنموية أخرى والاستدامة... إلخ	32%	31	33%	3	17%	18
التعليم ورعاية الأطفال والتمريض والجامعة وتعليم القراءة والكتابة	44%	172	48%	23	54%	52
الحركة النسائية والنشاط والتظاهرات... إلخ	64%	14	55%	11	71%	7
تغير العلاقات بين النوعين (خارج المنزل)	67%	6	-	0	0%	2
قانون الأسرة وقوانين الأسرة وقانون الملكية والميراث	17%	12	67%	3	70%	10
النظام القانوني والنظام القضائي والتشريعي بعيدًا عن الأسرة.	30%	189	44%	25	29%	34
الكوارث والحوادث والمجاعات والفيضانات والاضطراب... إلخ	28%	579	40%	213	42%	607
الشغب والتظاهرات والاضطراب العام... إلخ	31%	52	30%	10	16%	37
الأخبار الأخرى عن الموضوعات الاجتماعية/ القانونية	54%	48	40%	15	44%	32
الجرائم غير العنيفة والرشوة والسرقة والمخدرات والفساد	33%	152	30%	23	30%	132
جرائم العنف والقتل والاختطاف والمخدرات والفساد	32%	141	56%	32	36%	121
العنف بين النوعين بناء على الثقافة والأسرة والعلاقات بين الأفراد وقتل السيدات والتحرش والاغتصاب والاعتداء الجنسي والتهريب وختان الإناث	33%	48	8%	13	39%	18
استغلال الأطفال والعنف الجنسي ضد الأطفال والإهمال	42%	24	40%	15	33%	15

الموضوع	الصحف		الراديو		التليفزيون	
	٪	عدد	٪	عدد	٪	عدد
الحرب والحرب الأهلية والإرهاب وغيرها من أشكال العنف في الدولة	41%	64	42%	19	19%	73
أشكال عنف وجريمة أخرى	32%	50	50%	4	39%	28
أخبار المشاهير والمواليد والزواج والأسرة الملكية... إلخ	45%	92	67%	9	35%	46
الفنون والترفيه والفراغ والسينما والكتب والرقص	50%	114	65%	20	49%	47
الإعلام (بما في ذلك الإنترنت) وتصوير الرجال/ النساء	28%	18	67%	3	57%	7
مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحة التجميلية	50%	10	-	0	100%	9
الرياضات والفعاليات واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل	14%	123	12%	51	22%	191
أخبار المشاهير الأخرى والفنون والإعلام	42%	24	67%	3	80%	5
خلاف ذلك	35%	37	58%	12	53%	32

الملاحظات:

1. ILO.The changing nature of jobs: World employment and social outlook. Geneva: ILO 2015: 135

2. ILO.Women and men in the informal economy: a statistical picture (second edition) Geneva: ILO: 2013

3. People in the news coded as government politician, government employee, police, education, health, science, legal, media professionals, business person, office worker, tradesperson, agricultural/mining/forestry/fishing worker, religious figure, activist, sex worker, celebrity and sportsperson.

4. Abordaje mediatico en epoca de campana electoral. Observatorio ciudadano de communication. GAMMA, 2013. http://whomakesthenews.org/articles/abordaje-mediatico-en-epoca-de-campana-electora

5. Ann Tickner.Gender in International Relations: Feminist Perspectives on Achieving Global Security (Columbia: Columbia University Press 1992)

6. Karen Ross. "Women at Work: journalism as en-gendered practice." Journalism Studies (4) no. (2001):540; Lisbet van Zoonen. “One of the Girls? The Changing Gender of Journalism” In News, Gender and Power, edited by Cynthia Carter, Gill Branston and Allan Stuart, (London: Routledge. 1998):33-46.

7. International Women's Media Foundation. Global Report on the Status of Women in the News Media. (Washington DC: International Women's Media Foundation, 2011).

8. UNESCO, Inside the News: Challenges and Aspirations of Women Journalists in Asia and the Pacific. (Bangkok,Thailand. UNESCO 2015)

9. Rhodes University School of Journalism and Media Studies Women in News 2014 [cited September 2 2015. Available from https://journalismatrhodes.wordpress.com/2014/04/24/women-in-news-2014/

10. Weaver, David H, and Cleveland G Wilhoit. “Journalists-Who Are They, Really?” Media Studies Journal 6 no.4: (1992); Women’s Media Centre Status of women in U.S. media report , 2015 Available from http://wmc.3cdn.net/83bf6082a319460eb1_hsrm680x2.pdf

11. Vivian Smith. Outsiders Still: Why Women Journalists Love and Leave their Newspaper Careers. (Toronto: University of Toronto Press. 2015); Anne O’Brien "Producing Television and Reproducing Gender." Television & New Media n 16 no. 3 (2015): 259-274; Noha Mellor “Gender boundaries inside pan-Arab newsrooms.” Journal of Gender Studies no. 22 no. 1(2013):79-91; UNESCO, op. cit; Patricia F. Phalen ""Pioneers, Girlfriends and Wives": An Agenda for Research on Women and the Organizational Culture of Broadcasting" Journal of Broadcasting and Electronic Media 44 no. 3 (2002):230-247; South African Editors Forum The Glass Ceiling and Beyond: Realities, Challenges and Strategies for South African Media (2009) Available from: http://www.sanef.org.za/images/uploads/Final_Report_on_Findings_Glass_Ceiling_Project_2006.pdf; EinatLachover "The gendered and sexualized relationship between Israeli women journalists and their male news sources."Journalism 6 no. 3 (2005): 291-31; Karen Ross, op.cit.

12. UNESCO. op. cit

13. Marie Hardin and Stacie Shain. “Feeling Much Smaller than You Know You Are”: The Fragmented Professional Identity of Female Sports Journalists," Critical Studies in Media Communication no. 23 (2006):322 - 338

14. Marian Meyers and Lynne Gayle "African American Women in the Newsroom: Encoding Resistance." Howard Journal of Communications 26 3 no. (2015.):292-312

15. Noha Mellor, op. cit.

16. Vivian Smith, op. cit; Anne O’Brien op. cit.

17. Smith, op. cit; Ross, op. cit.

18. Yong Z. Volzand Francis Lee. “What does it take for women journalists to gain professional recognition? Gender disparities among Pulitzer prize winners, 1917-2010,” Journalism and Mass Communication Quarterly, 90 no. 2 (2013): 248-266.

19. NohaMellor, op. cit.

20. Smith, op. cit.; O’Brien, op. cit.

21. Smith, op.cit; Randal A. Beam and Damon T. Di Cicco. “When Women Run the Newsroom: Management Change, Gender, and the News” Journalism & Mass Communication Quarterly 87 no. 2 (2010.): 393-411; Monika Djerf-Pierre "The Gender of Journalism: The Structure and Logic of the Field in the Twentieth Century" Nordicom Review (Jubilee Issue) (2007): 81-104; Tracy Everbach. “The Culture of a Women-Led Newspaper: An Ethnographic Study of the Sarasota Herald-Tribune” Journalism & Mass Communication Quarterly 83 no. 3 (2006): 477-493;

Hardin and Shain, in Critical Studies in Media Communication, 2006(23) op. cit.; Marjande Bruin "Gender, Organizational and Professional Identities in Journalism" Journalism 1 no. 2 (2000): 217-238.

22. Karen Ross, op.cit.

23. Cory Armstrong, "Story Genre Influences Whether Women are Sources" Newspaper Research Journal 27 no. 3 (2006): 66-81; Shelly Rodgers and Esther Thorson "A Socialization Perspective on Male and Female Reporting" Journal of Communication 53 no.4 (2003): 658-675.

24. HPV stands for the 'human papilloma virus' that is associated with cervical and other types of cancers

25. Teresa Correa, and Dustin Harp. 2011. "Women Matter in Newsrooms: How Power and Critical Mass Relate to the Coverage of the HPV Vaccine." Journalism & Mass Communication Quarterly, 88 no. 2(2011): 301-319.

26. Iwao in Timothy Yu and Leonard Chu (eds), 1977. Women and media in Asia: Proceeding of the Asian consultation on women and media, April 6-9, 1976. Centre for Communication Studies. The Chinese University of Hong Kong

27. LiesbetvanZoonen 1994; Patricia Bradley "Mass communication and the shaping of US feminism" In News, Gender and Power edited by Cynthia Carter, Gill Branston and Allan Stuart,.(London: Routledge.1998) 40

28. Women's Media Centre, 2014. The status of women in U.S. media.

29. International Women's Media Foundation. Global Report on the Status of Women in the News Media. (Washington DC: International Women's Media Foundation, 2011)

30. LiudmilaVoronova, ""Send pretty girls to the White House": the role of gender in journalists – politicians' interactions" ESSACHESS. Journal for Communication Studies 7 no. 2 (2014):145-172

31. ibid.

الفصل الثالث ب

أخبار الإنترنت وتويتر

تكشف البيانات الحديثة عن استخدام الإنترنت وتوزيعه أن هناك ما يزيد عن ثلاثة مليارات مستخدم للإنترنت في العالم؛ أي ما يقرب من نصف العدد التقديري لسكان المعمورة. إن معدل اختراق الإنترنت هو الأعلى في أمريكا الشمالية (88% من السكان) يليها أوروبا (74%) ومنطقة الهادي (73%). (إحصائيات الإنترنت العالمية 2015). توجد أقل نسب مستخدمي الإنترنت في أفريقيا (27% من السكان) وآسيا (39%). من الواضح أن تلك الأنماط تعكس عدم المساواة في الاقتصاد العالمي والبنى التحتية إلى جانب العوامل الثقافية وغيرها التي ناقشناها في التراث العام عن الانقسام الرقمي العالمي.

لقد غيَّر الإنترنت إطار الأخبار وأثَّر كثيرًا على الإعلام التقليدي. ترتفع أعداد الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت باعتباره مصدر المعلومات الرئيسي بصفة دائمة وزاد جمهور الأخبار الإلكترونية أضعافًا مضاعفة. ورغم إن الإعلام المذاع والصحافة المطبوعة لا يزالان هما المصدر الرئيسي للمعلومات، إلا أنهما تحت ضغط في البيئة الرقمية باعتبارهما خليطًا من الطرق التقليدية والجديدة في الأخبار التي اكتسبت اكتساحًا. (1) في الولايات المتحدة على سبيل المثال، تفوق جمهور الأخبار الإلكترونية على جمهور الأخبار المطبوعة. (2) كشف البحث أيضًا أن أثر الإحلال الذي أحدثه الإنترنت على إعلام الأخبار التقليدية وكلما زاد الوقت الذي يقضيه المستهلك على الإنترنت، قل الوقت الذي يقضيه مع الوسائط التقليدية. (3)

تستمر منصات الإعلام الاجتماعي مثل "فيسبوك" و"تويتر" في تنامي أهميتها كمصادر إخبارية. يقول الفيسبوك إن لديه 1.49 مليار مستخدم نشط شهريًّا (2015) وتويتر لديه 316 مليون مستخدم نشط شهريًّا مع 500 مليون تغريدة في اليوم. كشف مركز بيو للأبحاث أنه في الولايات المتحدة زاد عدد مستخدمي تويتر وفيسبوك الذين يتجهون إلى تلك البرامج لمعرفة الأخبار من 52% (تويتر) و47% (فيسبوك) في 2013 إلى 63% لكليهما في 2015. (4) ترى دراسة ديفينافرو- ميجز (2013) كيانات الفيسبوك وتويتر لم تعد تقنيات للمعلومات والاتصالات بالخاصية الفنية للإشارات التي تمثل أولوية فيها، إنها أيضًا مشاركة في قضايا الحرية والإتاحة والشمولية والاستقلال وجودة المحتوى والتعليم والأخلاقيات (5) جميع القضايا المركزية في حقوق الاتصالات.

على ضوء تزايد أهمية الأخبار الرقمية للجمهور في ربوع متعددة من العالم، أدخل مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015 مراقبة أخبار تويتر في نفس الوقت مع خروج مكون أخبار الإنترنت الذي تمت تجربته مسبقًا في 2010. كان الهدف جمع أدلة على أبعاد التمييز الجندري في محتوى الأخبار الرقمية وعلى الفوارق بين النوعين في تصوير وتمثيل المرأة والرجل في الأخبار الإلكترونية، إلى جانب الفجوات الجندرية على مستوى إدخال الأخبار الرقمية. تنطبق الأدلة على دعم التعليم وتكوين مؤيدين والتوعية له والإجراءات الأخرى المقصودة للإسهام في حماية مبدأ محاسبة الإعلام على المرأة.

دُعي فريق إلى المشاركة في البحث عن الأخبار الرقمية إذا كان عدد مستخدمي الإنترنت وتويتر المحليين كبيرًا بما يكفي لتبرير تنفيذ هذا المكون البحثي. رصدت أخبار الإنترنت وتويتر في 68% (العدد = 78) من الدول المشاركة وهي 10 في أفريقيا و7 في آسيا و11 في منطقة الكاريبي و28 في أوروبا و13 في أمريكا اللاتينية و4 في الشرق الأوسط و2 في شمال أفريقيا و3 في منطقة الهادي.

الأخبار على الإنترنت

يستطيع مستخدمو الإنترنت الوصول إلى الأخبار المحلية والقومية والدولية بسهولة بمجرد الدخول على الشبكة. لقد سهل انتشار الكمبيوتر المحمول والأجهزة اليدوية مثل الهواتف الذكية واللوحية ووصلات الإنترنت اللاسلكية هذا الدخول. مع عروض الرسائل النصية والفيديو والمدونة الصوتية، يجمع الإنترنت بين كل خصائص الإعلام التقليدي ويربطها في طريقة صديقة للمستهلك.

بناءً على قضايا مثل القدرة على تحمل التكاليف والاتصال، يستطيع المستخدمون الوصول إلى الأخبار في أي وقت وأي مكان يرغبون فيه بدون قيود على الوقت أو المكان. المواقع الإخبارية يتم تحديثها بانتظام عدة مرات في اليوم ويقدم تويتر معلومات في كل ثانية. تجد أحداث اليوم والساعة تغطية فورية على الإنترنت وليس فقط في صحيفة اليوم التالي أو في أخبار المساء. تتغير أجندة الأخبار باستمرار على برامج أخبار الإنترنت وتظل الأخبار ميسورةً لفتراتٍ طويلة حيث يمكن الرجوع إلى المقال إذا كان على الشبكة أو محفوظًا في الأرشيف.

الجمهور والمنتج وكلاهما

مع تغيُّر الإنترنت وطبيعة الأخبار بالمثل تتغيَّر علاقات المنتج والجمهور، والتي تؤثر أيضًا على أجندة الأخبار. إن أي شخص لديه إمكانية الدخول على الإنترنت يستطيع طرح قصة أو ابتكار أخبار، وبالتالي تطورت مصادر الأخبار للأخبار التي تشبه المدونات وأدت إلى تنوع أكبر في الساحة الإخبارية. (6) أصبحت فكرة جاي روسن عن "الأشخاص الذين كانوا يعرفون في الماضي باسم الجمهور" وصفًا مشهورًا لهؤلاء المنتجين- المستهلكين. (7) إن حقبة نظام الإعلام من أعلى لأسفل انتهت، حيث إن الصحفيين ومنتجي الأخبار عليهم أن يتواصلوا بكثافة أكثر مع الجمهور والقراء ويتفاعلوا مع التطورات الرقمية الجديدة، مما يعطي إشارة إلى أن هناك تحولًا من المعلومات إلى المشاركة. (8) بناء عليه فإن احتكار الطباعة والبث في الأجندة الإخبارية انفصل، حيث إن ساحة إنتاج الأخبار أصبحت أكثر شمولًا.

وبينما تقلصت الصحف التقليدية المطبوعة والعاملين فيها وعدد النسخ المباعة وزادت أخبار الإنترنت ووصلت إلى جماهير جديدة، فإن الجمع غير العادي بين البرامج الرقمية والمساحات يسمح بالتغذية المتبادلة وتبادل المعلومات والدعوات للإسهام من كثير من العاملين في الأخبار وإنتاج المعلومات ليس فقط الصحفيون ولكن مخططي المحتوى الشبكي والمنسقين والفنيين ومصممي الجرافيك والمدراء المجتمعيين وأخصائيي المحتوى المرئي والمسموع وغيرهم الكثير. من منظور التمييز الجندري، هذا يثير سؤالًا عن مدى كون المرأة جزءًا من قوة العمل هذه وما هي الوظائف التي تحتلها.

"فلتر" شبكة التواصل الاجتماعي

يعتمد الشباب بصفةٍ خاصةٍ على شبكات التواصل الاجتماعي للتوجه إلى الأخبار التي يهتمون بها، فيما يطلق عليه براين ستلتر (2008) Brian Stelter "الفلتر الاجتماعي" في مقارنة "الفلتر المهني" مثل برامج الصحف أو الراديو. ويقتبس من زميل قال: "إذا كانت الأخبار بهذه الأهمية، فسوف تجد طريقها لي" مما يوضح وجود توجه جديد نحو الأخبار – وهو التعثر في الأخبار بدلًا من البحث النشط عنها. إن الروابط التي يمكن النقر عليها تؤدي إلى مقالات إخبارية ومدوَّنات وفيديوهات منشورة عبر البريد الإلكتروني أو فيسبوك أو تويتر أو غيرها من برامج التواصل الاجتماعي الأخرى. تؤدي تلك الروابط إلى مصادر مختلفة مثل تشكيلة من الصحف أو المجلات. (9)

تقدم وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا أشكالًا أخرى من جمع الأخبار. من خلال اختيار الأصدقاء على فيسبوك أو الأشخاص الذين تتواصل معهم على تويتر، يستطيع الإنسان إحداث تأثير كبير في الأخبار التي تصل إليه. ويرى باريتش وآخرون (2007) Baresch et al أن خدمات وسائل التواصل الاجتماعي هذه هي في الحقيقة خدمات إخبارية (ص 7) بينما يعتبر فيسبوك وتويتر الوسائل الرائدة في التعرف للأخبار داخل إطار وسائل التواصل الاجتماعي. إن قيود تحديد الرسائل بعدد 140 رمزًا في تويتر تؤدي إلى عناوين متعددة قصيرة كل ثانية وهي تنقل الأخبار.

واجهة الوسائط التقليدية- الجديدة

تضطر الصحف بصفة خاصة إلى التكيف مع التغيرات التي يحدثها الإنترنت؛ حيث إن مبيعات النسخ المطبوعة تتراجع مع حركة مستخدمي الأخبار إلى المصادر الإلكترونية والإعلانات وانتقال الأموال إلى مواقع الإنترنت وغيرها من البرامج الرقمية. بناء عليه، يجب على الصحف أن تتكيف مع قلة الإيرادات من خلال منتجاتها المطبوعة وأن تطور نماذج عمل جديدة وصيغ نشر جديدة.

إن عملية التقارب الرقمي لم تكن قط سهلة في رأي فرو- ميجز:

"تواجه الصحافة التراثية التي تركز على نمط البث بصفة عامة تحديات الأنماط الاقتصادية الجديدة والقيم الاجتماعية التي تهز الوضع الحالي الذي وصلت إليه في الحقبة ما قبل الرقمية: لقد تأخرت في فهم معنى التقارب الرقمي، لقد فقدت إدخال آلية الدفع عند الدخول إلى الإنترنت وهي الآن تعاني من نقص النماذج الاقتصادية الواضحة، لقد كانت ضعيفة ودفاعية في الترحيب بصحافة المواطن ومحتوى وتعليقات المستخدم، كثير منها كان كسولًا في تدريب الموظفين على المهارات والكفاءات الرقمية الجديدة". (ص 4)

يلاحظ ألكس جونز Alex Jones "أزمة تلاشي الجودة والكمية والأساس المنطقي والشعور بالرسالة، بالقيم والقيادة" في التوجهات الجديدة خصوصًا من خلال تخفيض الموازنات والوفرة التي تضطر الصحف إلى مواجهتها. (10) مع ذلك يرى فرو-ميجز أن الراديو والتليفزيون وكذلك الصحف ستنقضي أهميتها، لكن رغم ذلك ستظل باقية بسبب الاحتياجات المعرفية والاختلافات الحسية التي تحققها. (11)

تملك عدة صحف تواجدًا إلكترونيًا عبر الشبكة وبدونها. إن 64% من المواقع الإخبارية المرصودة لمشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015 ليس لها وجود على الإنترنت بدون الشبكة مما يشير ضمنيًا إلى أن عدد المصادر المتصلة بالشبكة فقط يتجاوز بكثير عدد مصادر المواقع الإخبارية غير المتصلة بالشبكة.

بسبب انخفاض الميزانية وقلة قوة العمل، لا تضيف النسخ الإلكترونية من الصحف أي محتوى، بدلًا عن ذلك تضيف إمكانية الوصول والآراء، وبالتالي يضخمون مساحة القراءة عن طريق الوصول إلى المستخدمين المتصلين بالشبكة. (12) تهتم المواقع الإخبارية المتصلة بالشبكة بنشر المقالات التي يتم نشرها بأكبر قدر مستطاع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. في الحقيقة إن 49% من أخبار الإنترنت

المرصودة لمشروع الرصد الإعلامي العالمي كانت موجودة في وسائل الإعلام المعنية في ملقم تويتر و36% منها على صفحات فيسبوك.

تميل المواقع الإخبارية للصحف إلى أن يغلب عليها الطابع النصي والبدء بدون الكثير من خصائص الإنترنت الأخرى، مثل الفيديو ومزيد من الصور التي تغيرت. (13) بناءً عليه ليس من الغريب أن ينصح الصحفيون الخبراء الصحفيين المستقبليين بالبدء في كسب مهارات الوسائط المتعددة وبناء شبكة تواصل اجتماعية تتابع نصوصهم مبكرًا. (14) وعلى حد تعبير بول سماليرا (Paul Smalera 2015): إننا جميعًا مراسلو إنترنت".

يقترح فرو- ميجز بأن التوجُّه العام لخسارة الصحف ووضعها باعتبارها قناة المعلومات الرئيسية سوف يحدث على مستوى العالم، لكن حاليًا ذلك يسهم في "الانقسام الثقافي بين الدول الغنية بالإعلام والدول والمجتمعات الفقيرة به". (15) يرى واسرمان Wassermann 2014)) أن الاختفاء البطيء للصحف والسلطة المتزايدة لوسائل التواصل الاجتماعي صحيح عالميًا لكن مجال الصحف لا يزال حيويًا في عديد من الدول في نصف الكرة الجنوبي.

الأبعاد الخاصة بالجندر

ترى دراسة قام بها دالبيرجو جلوبسكور Dalberg and Globes-core في شركة انتل (2012):

"في المتوسط وفي جميع الدول النامية، تملك السيدات إمكانية الوصول إلى الإنترنت بنسبة أقل 25% من الرجال، وتصل الفجوة الجندرية إلى 45% تقريبًا في مناطق مثل أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى. وحتى في الاقتصاديات سريعة النمو توجد فجوة هائلة. ونسبة وصول النساء للإنترنت أقل بنسبة 35% تقريبًا في جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتقريبًا 30% في أجزاء من أوروبا وعبر آسيا الوسطى. وفي معظم الدول ذات الدخول العالية، يتأخر وصول الإنترنت للمرأة عن الرجال وفي الدول مثل فرنسا والولايات المتحدة يتجاوزه في الحقيقة". (ص 10)

وحسب تقرير لجنة النطاق العريض من أجل التنمية التابعة للاتحاد الدولي للاتصالات ITU، في 2013، كان هناك نقص قدره 200 مليون سيدة في مستخدمي الإنترنت عن الرجال في العالم.

وفي دراسة عن استخدام روابط المحتوى في فيسبوك في الولايات المتحدة، اكتشف باريستشل وآخرون (Bareschet. Al 2011) أن هناك في المجمل سيدات أكثر على فيسبوك (54%)، وأن الروابط التي ينشرها سيدات تحصل على مزيد من التعليقات والإعجاب عن تلك التي ينشرها الرجال، وأنهن ينشرن مزيدًا من الروابط في كل فئة من الفئات التي أدخلها الباحثون للدراسة، باستثناء السياسة والسخرية. وترى جمعية الاتصالات التقدمية (APC) أن السيدات يرسلن أيضًا تغريدات أكثر من الرجل على تويتر. والنساء على الأقل في الاتحاد الدولي للاتصالات في الدول الغنية، يستخدمن فيسبوك وتويتر بانتظام لنشر الأخبار واستقبالها.

يرى فرو ميجز أن الرجال يميلون إلى استخدام الإنترنت لجميع الأغراض بينما يزداد احتمال استخدامه بواسطة النساء للبحث عن الخدمات الطبية والمعلومات. وتشرح الباحثة العقبات أمام النساء باعتبارها قيودًا زمنية بسبب الأدوار الإنتاجية الاجتماعية للمرأة والأعراف الثقافية والخوف من التكنولوجيا وقضايا السلامة والأمن الإلكتروني وفي بعض الأوقات نقص ارتباط المحتوى باهتماماتهن وقضاياهن. (ص 46)

علاوة على ذلك في الغالب تكون المرأة محرومة من العناصر الهامة الضرورية لاستخدام وسائل الإعلام الجديدة مثل تعلُّم القراءة والكتابة والتعليم العالي ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمشاركة في تصميم وتنفيذ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والموارد المالية والتوعية بالفائدة المحتملة للإنترنت والدعم الأسري. (17) إن التوعية بالمعلومات المحتملة من الإنترنت والوصول إلى الأدوات والموارد وزيادة المساحات العامة التي يوفرها الإنترنت يسهم في تحسين استخدام المرأة ووصولها إلى الإنترنت.

المعوقات والحقوق

تتجه المرأة إلى أن تصبح مشاركة أكثر في مجتمع المعلومات ليس فقط كجمهور ولكن أيضًا كمبتكرة للمحتوى ومشاركة في المناظرات الإلكترونية والحياة العامة. مع ذلك إن مجتمع المعلومات ليس محايدًا من حيث النوع وله تداعيات مختلفة للسيدات والرجال والبنات والأولاد والعلاقة بينهم. إن المنظور النقدي عن كيفية تغير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من طبيعة العلاقات بين النوعين في الإطار الاجتماعي والسياسي والثقافي أمر ضروري "لفحص الطريقة التي تعيد بها الممارسات التكنولوجية والاجتماعية الفوارق الجندرية وما هي الأعراف المميزة في تراكيب الإنترنت". (18)

يرى فرانك لا رو، المناصر الخاص للترويج للحق في حرية التعبير وإبداء الرأي أن "الحق في حرية التعبير وإبداء الرأي هو حق أصولي في الإجماع عليه وفي أنه يمكِّن الحقوق الأخرى بما في ذلك الحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية". بالتالي فمن خلال القيام بدور المحفز للأفراد لكي يمارسوا حقوقهم في التعبير عن الرأي، يسهل الإنترنت أيضًا إدراك حقوق الإنسان الأخرى". (19) لذلك من الهام إدراج منظور المرأة من أجل تمكينها من التقدم نحو الإنترنت الذي يضمن حرية التعبير للجميع.

على الصعيد الآخر، بينما يعمل الإنترنت عمومًا على إثراء الحق في التعبير عن الرأي وشمولية الأخبار (20) فقد ابتكر في الوقت

نفسه تحديات جديدة للسيدات كجمهور ومنتِجات للمحتوى وعاملات في الأخبار. تتحمل المرأة أشكالًا متنوعة من العنف القائم على التمييز الجندري عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي بما فيها التحرش الإلكتروني والتحدث عبر مراكز الإنترنت واختراق الخصوصية "فيديوهات الاغتصاب" التي تقضي على إمكانية المشاركة الإلكترونية وتنتهك حقوقهن وحرياتهن. (21) يؤكد بوستي Posetti على الأهمية المتزايدة لكراهية الإنترنت لدى الصحفيات السيدات، الذي يقدم مخاطر نفسية وبدنية محتملة على سلامتهن. إنها تلاحظ الانفصال عن التفاعل المتصل بالإنترنت "ليس خيارًا واقعيًّا للصحفيات العاملات في غرف الأخبار الرئيسية، التي أصبحت فيها المشاركة مع الجمهور العريض عبر قنوات وسائل التواصل الاجتماعي الشائعة أمرًا ضروريًّا". (22)

من ناحية أخرى، إن الإنترنت مجال عام حيوي للنساء بسبب موانع الوصول إلى الأوساط التقليدية. إن عدم المساواة التي تواجهها السيدات من حيث القوة الاقتصادية والتعليم والوصول إلى الموارد يؤثر أيضًا على الوصول إلى الإنترنت والمشاركة في تشكيله ومناظراته وسياساته. وهذا يشرح السبب في أن الإنترنت أصبح مجالًا عامًّا حيويًّا بقوة للمطالبة بحقوق المواطنة والحريات المدنية بما فيها حقوق المرأة لتنظيم الحركات النسائية. وبالنسبة لهؤلاء الذين لا يملكون سبل الوصول إلى الأنواع الأخرى من الجمهور بسبب الأشكال المتعددة من التمييز التي تواجهه- بما فيه المعتمد على النوع والسن والحالة الاقتصادية والهوية الجنسية- قد يكون مساحة هامة جدًّا للتفاوض وتحقيق حقوقهم.

مشروع الرصد الإعلامي العالمي يرصد أخبار الإنترنت وتويتر

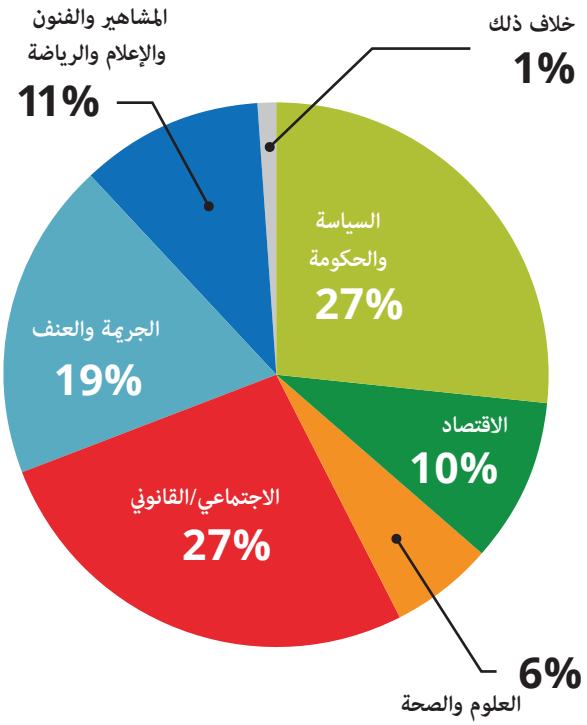
حصلت فِرَق الدول المشاركة في مشروع الرصد الإعلامي العالمي على إرشادات تساعدهم على تحديد ما إذا كانت عناصر رصد أخبار الإنترنت وتويتر ذات صلة بسياقها أم لا. تتضمن دلائل طريقة البحث معايير للموقع الإلكتروني واختيار ملقم التغريدات إلى جانب نوع وعدد الأخبار التي يتم تكويدها. رُكبت الشاشات، على سبيل المثال لاختيار المواقع القومية فقط (أو المحلية عند الضرورة)، فقط المواقع الإلكترونية المعنية بالأخبار والمواقع الإلكترونية التي تعكس التنوع والتوازن. لقد قدمت إليهم تعليمات بأن تختار ملقمات تويتر المعنية بالأخبار والملقمات التابعة لدور الإعلام. تتوافر دلائل طريقة البحث على الرابط التالي:

http://whomakesthenews.org/media-monitoring/methodology-guides-and-coding-tools

الموضوعات في الأخبار الإلكترونية

سيطرت الأخبار السياسية والاجتماعية/ القانونية على أجندة الأخبار الإلكترونية في يوم المراقبة العالمي في 25 مارس 2015. شكل كلا الموضوعين معًا أكثر من نصف عدد الأخبار المنشورة على المواقع الإلكترونية الإخبارية في أرجاء العالم. تتحمل الطائرة المتحطمة جيرمانوينج والمغطاة بتوسع في يوم المراقبة مسئولية النسبة العالية من الأخبار التي تصنف تحت الموضوع الاجتماعي/القانوني.

الجدول 50: أخبار الإنترنت: توزيع الموضوعات الرئيسية 2015:



*يوضح هذا الجدول أخبار الإنترنت فقط بخلاف الجدول 8 الذي يجمع بين أخبار الإنترنت وتويتر.

الأشخاص في الأخبار الإلكترونية

إن ضعف تمثيل المرأة الملحوظ في الأوساط التقليدية يبدو أنه انتقل عرضيًّا إلى البرامج الرقمية لتقديم الأخبار. وإجمالًا، تشكل المرأة ما يصل إلى 25% من الناس الذين يمثلون موضوعات الأخبار على الإنترنت. (الجدول 51) ترتفع هذه النسبة قليلًا إلى 26% عند إدراج أخبار تويتر إلى المجموع. إن شبه غياب المرأة ليس حادًّا في الأخبار الإلكترونية للإعلام ما وراء الحدود حيث تشكل 15%من موضوعات الأخبار.

الجدول 51: أخبار الإنترنت: نسبة موضوعات ومصادر أخبار المرأة، حسب الموضوع الرئيسي وحسب المنطقة 2015:

المنطقة ١	السياسة والحكومة	الاقتصاد	العلوم والصحة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف	المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	الإجمالي
أفريقيا	32%	9%	0%	0%	0%	0%	19%
آسيا	19%	3%	35%	29%	39%	24%	27%
منطقة الكاريبي	24%	35%	50%	32%	23%	25%	29%
أوروبا	17%	26%	36%	27%	23%	25%	24%
أمريكا اللاتينية	28%	19%	48%	32%	28%	31%	30%
الشرق الأوسط	10%	0%	0%	22%	20%	47%	17%
أمريكا الشمالية	18%	42%	75%	31%	50%	50%	40%
جذر الهادي	20%	17%	43%	27%	22%	28%	25%
المواقع الإلكترونية الإخبارية خارج الحدود (2)	15%	0%	13%	22%	8%	14%	15%
الإجمالي	19%	23%	41%	28%	27%	26%	25%

1. النتائج المفضَّلة حسب المنطقة يجب فهمها بمراعاة أعداد الدول المشاركة في كل منطقة، وهو رقم يثريه كثيرًا مستويات الأهمية في أخبار الإنترنت للسكان المحليين وهو عامل مُعدِّل اختراق الإنترنت.
2. الإعلام من خارج الحدود هو: الجزيرة بالإنجليزية، شبكة أخبار آسيا، دويتش ويلي ورلد، جون افريك، تليسير، الجارديان انترناشيونال، الأهرام، شبكة أخبار آسيا، سي إن إن الدولية.

إن الفجوة الجندرية في حضور المرأة في أخبار الإنترنت هي الأقل في أمريكا الشمالية؛ حيث تشكل المرأة 40% من الأشخاص في الأخبار. (الجدول 51) وهذا أعلى 10% عن أقرب منافس، أمريكا اللاتينية حيث المرأة بنسبة 30% من الأفراد في الأخبار يليها منطقة الكاريبي بنسبة 29%. بغض النظر عن الأخبار من خارج الحدود- التي عولجت هنا في مجموعة منفصلة- فإن المرأة هي الأقل حضورًا في شبكات الشرق الأوسط الإلكترونية (17%) وهي أقل قليلًا في الظهور منها في الأخبار الأفريقية التي تشكل المرأة فيها 19% من موضوعات ومصادر الأخبار.

تحضر المرأة في الأخبار الإلكترونية عن العلوم والصحة، بنسبة 41% من موضوعات الأخبار وهي أقل ظهورًا في الأخبار السياسية (19%). تظهر المرأة أكثر في أخبار العلوم والصحة في خمس مناطق: أمريكا الشمالية (75%) ومنطقة الكاريبي (50%) وأمريكا اللاتينية (48%) والهادي (43%) وأوروبا (36%). والاستثناء هو أفريقيا حيث تظهر المرأة أكثر في الأخبار السياسية (32% من الموضوعات والمصادر) وآسيا حيث أخبار الجريمة والعنف (39%) والشرق الأوسط في أخبار المشاهير (47%).

تكشف المقارنة مع الوسائط التقليدية عن حضور المرأة حسب الفكرة الجدول (12) عن حضور إلكتروني قوي للسيدات في أخبار السياسة (3+%) والاقتصاد (2+%) والصحة والعلوم (6+%) والمشاهير (3+%). وهذا لا ينتج عنه حضور إجمالي زائد للمرأة (الفارق هو 1% فقط) بسبب إعادة توزيع المساحة التي تشغلها الموضوعات الرئيسية في الأخبار الإلكترونية. (الجدول 50 والجدول 7). إن نصيب أخبار الجرائم أعلى إلكترونيًّا من الوسائط التقليدية (6+% من عدد الأخبار) وأقل في الاقتصاد (4-%) وأخبار العلوم والصحة (2-%).

زادت الأخبار الآسيوية الإلكترونية 7% من السيدات كموضوع للأخبار ومصدر للصحف والراديو والتليفزيون مجتمعين في المنطقة (الجدول 11 والجدول 51) بينما زادت الأخبار الإلكترونية في أمريكا الشمالية بنسبة 4% للسيدات عن نظيراتها في قنوات تقديم الأخبار التقليدية. وفي بقية العالم، يتوافق سوء تمثيل المرأة في أخبار الإنترنت أو يسوء عما هو موجود في التراث الإعلامي. هناك 3% أقل للسيدات في الأخبار الإلكترونية في أفريقيا عنها في أخبار البث المطبوع والتليفزيون والراديو مجتمعين.

مكونات الوسائط المتعددة

إن الميول المعتمدة على الجنس في الظهور في الأخبار المرئية الموجودة في الوسائط التقليدية يستمر في عالم الأخبار الإلكترونية. (الجدول 52) 34% من السيدات في الأخبار يظهرن في الفيديو والصور مقارنة بنسبة 29% منهن.

الجدول 52 أخبار الإنترنت: الوسائط المتعددة والحالة الاجتماعية والاقتباس المباشر

	إ %	ذ%
الظهور في مكونات الوسائط المتعددة المصاحبة للأخبار	34%	29%
معرفة حسب الوضع الأسري	21%	7%
مقتبس عنها مباشرة	50%	52%

الحالة الاجتماعية

يزداد احتمال وصف المرأة حسب الحالة الاجتماعية ثلاثة أضعاف– باعتبارها زوجة أو بنتًا أو أمًّا... إلخ، مما يشير ضمنيًّا إلى الهويات المكتسبة من علاقاتها بالآخرين. وهذا يناقض الميول الإعلامية الشديدة لتصوير الرجال كأشخاص تنبع قيمتهم من أدوارهم في المجتمع مثل مناصبهم السياسية أو مِهَنهم.

إنتاج الأخبار إلكترونيًّا: المراسلون

تغطي النساء أخبارًا إلكترونية أكثر 5% مما تغطيه في الوسائط التقليدية مجتمعة: 42% في الأخبار المنشورة إلكترونيًّا تغطيها النساء (الجدول 53) مقارنة بنسبة 37% للوسائط التقليدية (انظر المناقشة في الفصل 3 (2) والجدول 35). إنهن يغطين الإخبار السياسية بزيادة قدرها 5% والاقتصادية بزيادة 4+% والأخبار العلمية والصحية (1+%) وأخبار الجريمة (11%+) والأخبار الاجتماعية والقانونية (4+%) وأخبار المشاهير (10%+).

الجدول 53: أخبار الإنترنت: المراسلات في الموضوعات الرئيسية حسب المنطقة 2015:

الجدول 53: أخبار الإنترنت: المراسلات في الموضوعات الرئيسية حسب المنطقة 2015:

	السياسة والحكومة	الاقتصاد	العلوم والصحة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف	المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	الإجمالي
أفريقيا	50%	29%	60%	25%	0%	0%	41%
آسيا	33%	80%	100%	49%	78%	52%	53%
منطقة الكاريبي	25%	40%	50%	75%	50%	0%	40%
أوروبا	38%	39%	46%	42%	33%	35%	39%
أمريكا اللاتينية	27%	48%	45%	40%	38%	42%	40%
الشرق الأوسط	14%	25%	33%	18%	33%	60%	26%
أمريكا الشمالية	51%	71%	41%	42%	50%	60%	48%
جُزُر الهادي	33%	17%	89%	77%	50%	20%	53%
الإعلام خارج الحدود	36%	0%	50%	50%	23%	67%	43%
الإجمالي	36%	43%	51%	43%	44%	44%	42%

فقط في الشرق الأوسط ومنطقة الكاريبي يقل عدد المراسلات في الأخبار الإلكترونية عنه في الأخبار التقليدية، بنسبة 12%- و 4-% على التوالي. إن التواجد النسبي هو الأعلى في آسيا 22%+ للمراسلات إلكترونيًّا يليه أمريكا الشمالية ومنطقة الهادي (8+% في كل منطقة)، أفريقيا (6+%) وأوروبا (2+%). ليس هناك فوارق كبيرة في أمريكا اللاتينية حيث تظهر المراسلات بنسب متساوية تقريبًا كما هو الحال في الأخبار المطبوعة والتليفزيون والراديو (الفارق 1+%).

تتفوق السيدات على الرجال في تغطية أخبار الإنترنت في آسيا والهادي، 53% من الأخبار تغطيها النساء في كلتا المنطقتين.

الدور في الأخبار

يكشف تفصيل الأخبار حسب الجندر وحسب الأدوار التي يحققونها في الأخبار الإلكترونية عن بعض أوجه التشابه الشديدة وكذلك من الأخبار المطبوعة والمذاعة.

يتساوى احتمال ظهور النساء كموضوع للأخبار وكأشخاص تمت مقابلتهم بناءً على الخبرات الشخصية في الأخبار المنشورة إلكترونيًّا كما هو الحال في الأخبار الإلكترونية والمطبوعة والمذاعة – 26% و38% من الموضوعات ومقدمي الخبرات الشخصية على التوالي من السيدات، سواء إلكترونيًّا أو في الوسائط التقليدية.

في الأخبار الإلكترونية يقل احتمال ظهور المرأة بنسبة 2% كمتحدث رسمي ويزيد 2% احتمال ظهورها كخبيرة، بنسبة 18% و21% من الأفراد الظاهرين بتلك الأدوار على التوالي.

والمكسب الكبير للسيدات هو في الأخبار الإلكترونية التي لها علاقة بالصفة التي يظهرن بها كمقدم للرأي العام حيث تمثل 42% من الأشخاص الذين يؤدون تلك الأدوار في الأخبار المنشورة إلكترونيًّا.

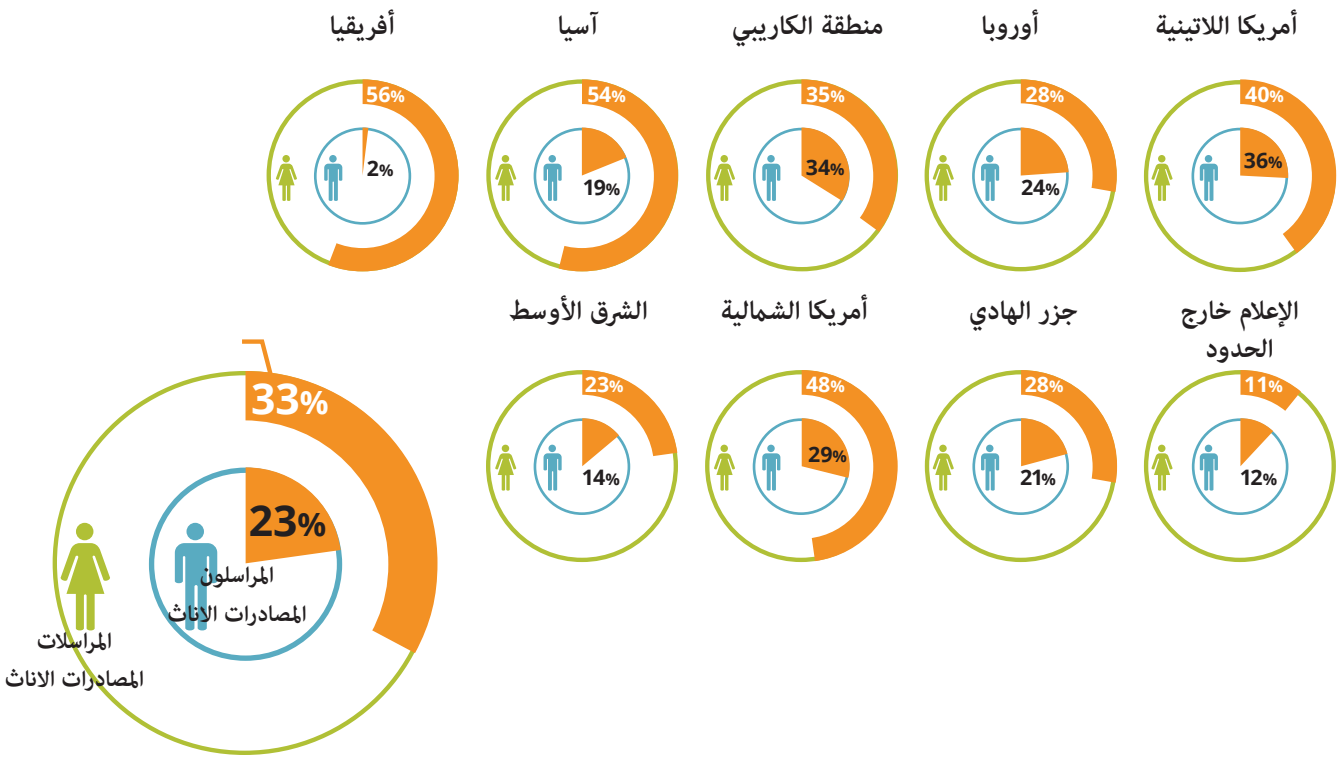
الجدول 54: أخبار الإنترنت: دور الأشخاص في الأخبار 2015:

الدور في الخبر	% إ	% ذ
موضوع الخبر: تدور القصة حول هذا الشخص أو عن شيء فعله ذلك الشخص أو قاله... إلخ	26%	74%
المتحدث الرسمي: الشخص يمثل شخصًا آخر أو مجموعة أو مؤسسة أو يتحدث نيابة عنه	18%	82%
خبير أو مُعلِّق: الشخص يقدم معلومات إضافية أو رأيًا أو تعليقًا بناء على معرفة أو خبرة متخصصة	21%	79%
الخبرة الشخصية: الشخص يقدم الرأي أو التعليق بناءً على خبرة شخصية فردية، الرأي ليس المقصود منه بالضرورة أن يعكس وجهة نظر مجموعة أكبر	38%	62%
شاهد العيان: الشخص يعطي شهادته أو تعليقه بناءً على ملاحظة مباشرة (مثال كونه حاضرًا للحدث)	27%	73%
الرأي العام: من المفترض أن يكون رأي الشخص يعكس رأي المواطن العادي (مثال في مقابلة في الشارع، صوت الشعب... إلخ) من المقصود ضمنيًا نقل وجهة نظر الشخص إلى مجموعة أكبر الناس.	42%	58%

الفارق بين النوعين في اختيار المصدر

أصبح الفارق بين النوعين في اختيار المصدر بواسطة المراسلين الإناث والذكور أوضح في الأخبار الإلكترونية. إن نسبة 10% هي الفارق في اختيار موضوعات ومصادر الأخبار الأنثوية أكثر من ثلاثة أضعافها في الوسائط التقليدية. إن المرأة تمثل 33% من مصادر الأخبار التي تختارها المراسلات في الأخبار الإلكترونية، مقارنة بنسبة 23% من الأخبار التي يغطيها الرجال. (الجدول 55) إن الأطروحة المتعلقة بوجود اختلاف فعلي بين النوعين في اختيار المصدر، يزداد قوة وهناك إشارة ضمنية إلى أن غرف الأخبار المتوازنة من النوعين قد تقود التقدم أكثر نحو التنوع في المصادر، كجزء من إستراتيجية أشمل للمساواة الجندرية.

الجدول 55: أخبار الإنترنت: اختيار المرأة كموضوعات للأخبار 2015:



عن قضايا الحقوق والصور النمطية للنوعين والمساواة بينهما

إن نسبة الأخبار التي تذكر السياسة أو التشريع المتعلقة بالمساواة الجندرية أو حقوق المرأة و/أو حقوق الإنسان وتلك التي تلقي الضوء على المساواة الجندرية أو عدم المساواة تقبل المقارنة بين الأخبار المنشورة إلكترونيًا والأخبار المطبوعة/ الإذاعية/ المتلفزة. إن نسبة 10% من أخبار الإنترنت تذكر السياسة أو السندات القانونية و10% تلقي الضوء على قضايا المساواة أو عدم المساواة وهي نسب شبه متساوية مع نسبة 9% التي وجدت في الوسائط التقليدية من كلا المؤشرين. (الجدول 56)

إن احتمال أن تتحدى أخبار الإنترنت الصور النمطية بين النوعين يزداد بنسبة 3% عن الأخبار المطبوعة/ الإذاعية/ المتلفزة. وبنفس القدر تأتي النتيجة التي مفادها أن 19% من الأخبار الإلكترونية تركز أساسًا على المرأة، في مقابل 10% في الوسائط التقليدية.

الجدول 56: الإنترنت: أخبار عن قضايا الحقوق وقضايا المساواة الجندرية والصور النمطية للنوعين ومركزية المرأة 2015:

المؤشر	% الأخبار
الأخبار التي تشير إلى السياسات أو التشريع عن النوعين	10%
المساواة وحقوق المرأة و/أو حقوق الإنسان	10%
الأخبار التي تثير قضايا المساواة الجندرية	7%
الأخبار التي تركز على التمحور حول المرأة	19%

الجندر في أخبار تويتر

إن معظم التغريدات في عينة مشروع الرصد الإعلامي العالمي (94%) كانت تغريدات أصلية. إن تغريدات المشاهير هي الأكثر احتمالًا (13%) بأن يعاد تغريدها أكثر من التغريدات في الموضوعات الأخرى.

في دراسة حديثة عن مصادر الأخبار والجندر على تويتر عن طريق تحليل تغريدات المراسلين في 51 جريدة أمريكية تبين وجود سوء تمثيل شديد للمرأة في الاقتباسات. (23) يقترح البحث "أنه أثناء الإبحار في تكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي، يُزيد المراسلون من التنوع عن طريق التواصل مع المرأة من خلال الأقوال والرسائل المعاد إرسالها إلى مجتمع المتابعين بأكمله". (24)

وفي عيِّنةٍ تغريدات أخبار مشروع الرصد الإعلامي العالمي، كانت المرأة تمثل 28% من الأفراد في التغريدات سواء باعتبارها موضوع الخبر أو مصدره أو مذكورة فيه.

إن أكثر من نصف التغريدات (57%) لم يكن بها إشارة إلى هوية المراسل (المراسلين) الذين خلف التغريدات. ومن الباقي كان واضحًا أن الرجال يمثلون نسبة 64% من المراسلين بينما 36% كنَّ سيدات، وهي أرقام قريبة من توزيع المراسلين حسب الجندر في الوسائط التقليدية إجمالًا.

إن نسبة4% فقط من تغريدات وسائل الإعلام تتحدى بوضوح الصور النمطية بين النوعين، بالتحديد بما يشابه النسبة المئوية للأخبار في الوسائط التقليدية. (الجدول 57) تميل تغريدات العلوم/ الصحة إلى تحدي الصور النمطية للنوعين بدرجة أقل عن الأخبار المشابهة المطبوعة وفي الراديو والتليفزيون (4-%)، بينما تتحدى تغريدات الجريمة/ العنف الصور النمطية للنوعين بنسب أعلى (4+%) عن الأخبار التي تندرج تحت نفس الموضوع والمقدمة عبر الوسائط التقليدية.

الجدول 57 تويتر: التغريد يتحدى بوضوح الصور النمطية بين النوعين حسب المنطقة وحسب الموضوع الرئيسي 2015:

	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	أمريكا الشمالية	جذر الهادي	الإعلام فيما وراء الحدود	الإجمالي
السياسة والحكومة	7%	8%	5%	2%	1%	0%	0%	0%	2%
الاقتصاد	17%	0%	6%	0%	0%	8%	0%	0%	1%
العلوم والصحة	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%
الاجتماعي والقانوني	4%	0%	7%	3%	1%	8%	3%	0%	3%
الجريمة والعنف	46%	0%	8%	9%	4%	0%	5%	0%	8%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	0%	0%	12%	4%	4%	8%	0%	0%	4%
الإجمالي	14%	3%	7%	3%	2%	4%	1%	0%	3%

تكشف المقارنة الإقليمية بين تويتر والوسائط التقليدية عن احتمال أعلى أن تتحدى أخبار تويتر الصور النمطية بين النوعين في أفريقيا (9+%) وأمريكا الشمالية (2+%). والعكس صحيح في جميع المناطق الأخرى (باستثناء الشرق الأوسط، حيث لم تجمع أي تغريدات): التغريدات أقل احتمالًا أن تتحدى الصور النمطية بين النوعين في منطقة الهادي (8-% أخبار أقل مقارنة بالأخبار في الوسائط التقليدية) وأمريكا اللاتينية (3-%).

إن نتيجة أفريقيا ستحتاج إلى توثيق في الأبحاث المستقبلية مع عينة أكبر، عندما يصبح استخدام تويتر أكثر أهمية لدول أكثر في المنطقة. علاوةً على ذلك، تمت مراقبة تويتر في كينيا ونيجيريا والكاميرون وجمهورية الكونغو الديمقراطية وهي عيِّنة استبعدت جنوب أفريقيا وهي الدولة الأكثر فعالية في المنطقة في تويتر.

ختامًا

تكشف نتائج رصد أخبار الإنترنت وتويتر عن انتقال لا نظير له للتمييز الجندري في الأخبار الإعلامية من الوسائط التقليدية إلى الإشكال الإعلامية الجديدة. إن عدم المساواة الجندرية في التصوير والتمثيل للمرأة والرجل إلى جانب الأنماط القائمة على النوع في إنتاج الأخبار تنتعش في البرامج الرقمية. إن قواعد السلطة الأبوية في ثقافات غرفة الأخبار التقليدية تتكرر في ممارسات إنتاج الأخبار الإلكترونية. وبينما تستمر المرأة في الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة في خلق إعلام يصطف مع مصالحها، من خلال البوابات الإخبارية المخصصة للسيدات على سبيل المثال، تبقى الحاجة إلى تدخلات تضمن محاسبة الأخبار الإلكترونية على قضايا المرأة.

الملاحظات:

1. David Tewksbury and Jason Rittenberg. 2012. News on the Internet: Information and Citizenship in the 21st Century. Oxford: Oxford University Press: 41-42
2. Brian Baresch, Lewis Knight, Dustin Harp, and Carolyn Yaschur. Friends who choose your news. An analysis of content links on Facebook. International Symposium on Online Journalism. Austin, Texas. 2011: 4
3. Louis Ha and Lin Fang "Internet experience and time displacement of traditional news media use: An application of the theory of the niche," Telematics and Informatics, 29 no. 2 (2012):177-186.
4. Pew Research Center. The Evolving Role of News on Twitter and Facebook. 2015. Available from http://www.journalism.org/files/2015/07/Twitter-and-News-Survey-Report-FINAL2.pdf
5. Divina Frau-Meigs Exploring the Evolving Mediascape: Towards updating strategies to face challenges and seize opportunities. (UNESCO/WSIS report 2013.): 7
6. Ibid.:10
7. Jay Rosen. 2006. The people formerly known as the audience. http://archive.pressthink.org/2006/06/27/ppl_frmr.html
8. Tewksbury and Rittenberg op.cit: 5
9. Baresch et. al., op. cit: 16
10. Alex Jones: 2009: XVIII
11. Frau-Meigs, op. cit: 8
12. Tewksbury and Rittenberg, op.cit: 44
13. ibid. 42-43
14. Mathew Ingram. 2015. 'We aren't in the news business, we're in the understanding business' – Q&A with Mathew Ingram. Journalism.co.uk 2015 [cited 2015/09/01]. https://www.journalism.co.uk/news/-we-aren-t-in-the-news-business-we-re-in-the-understanding-business-q-a-with-mathew-ingram-/s2/a566281/; Louise Roug. 2015. 'Be fearless and creative' – Q&A with Louise Roug 2015 [cited 2015/08/10]. https://www.journalism.co.uk/news/-be-fearless-and-creative-q-a-with-louise-roug-/s2/a566072/
15. Frau-Meigs, op. cit: 8
16. ITU, Doubling Digital Opportunities, Broadband Commission for Development, 2013, http://www.broadbandcommission.org/documents/working-groups/bb-doubling-digital-2013.pdf
17. Rainatou Sow. Women and ICT in Africa: A New Digital Gap 2014 [cited 2015/09/01] http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2014/05/women-ict-africa-new-digital-ga-201452210244121558.html
18. Gurumurthy, A.;Nandini C. and Saloranta, E. (2012) 'Through the 'Information Society' Prism: Scoping Gender Equality for the Post□2015', IT for Change.
19. UN Human Rights Council, Report of the Special Rapporteur on the promotion and protection of the right to freedom of opinion and expression, Addendum : Mission to Montenegro, 29 April 2014, A/HRC/2630//Add.1, available at: http://www.refworld.org/docid/539817dd4.html [cited 201507/11/] Available athttp://www2.ohchr.org/English/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27_en.PDF
20. Frau-Meigs, op. cit:12, 17
21. Association for Progressive Communications. Briefings on technology-related violence against women for the 29th Human Rights Council session 2015 [cited 2015/08/19. https://www.apc.org/en/pubs/briefs-technology-related-violence-against-women-2
22. Julie Posetti (Ed.), Trends in Newsrooms 2015, World Editors Forum, World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA).
23. Artwick, Claudette G. "News sourcing and gender on Twitter." Journalism 15, no. 8 (2014): 1111-1127.
24. ibid.

الفصل الرابع

محتوى الأخبار

الممارسة الصحفية المعتمدة على الحقوق

في عام 2010، بدأ مشروع الرصد الإعلامي العالمي يتصارع مع أسئلة حول ظهور حقوق المرأة في التغطية الإخبارية. دخل سؤال يتعلق بما إذا كان الخبر قد أشار إلى أو ذكر المساواة الجندرية أو حقوق المرأة أو حقوق الإنسان أو السياسة ذات الصلة بذلك أو السندات القانونية إلى وثائق التكويد. يستفسر السؤال عن السندات العامة- أو الخاصة غير المتعلقة بالنوعين أو المرأة- من أجل تحديد ما إذا كان هناك أي إطار قانوني أو حقوقي ظاهر في القصة أم لا.

9% فقط من الأخبار يتضمَّن إشارةً إلى الأطر القانونية أو الحقوقية أو السياسية (الجدول 58) مما يعطي إشارة إلى غياب المنظور الحقوقي الهام في الصحافة المحترفة التي تستجيب إلى المهام الأصلية للإعلام في المجتمع وهي أن يسهم في عملية محاسبة المسئولين عن الحقوق.

تحقق الأخبار الاجتماعية والقانونية أعلى إسهام (12%) في المتوسط العالمي الإجمالي للأخبار التي تشير إلى الأطر يليها الأخبار المتعلقة بالجريمة والعنف (10%). من الغريب أن التغطية الاقتصادية والسياسية مفلسة تمامًا من زاوية الحقوق على ضوء الظلم الذي يميز مواجهاتنا اليومية مع السياسات والاقتصاد. تظهر زاوية الحقوق فقط في 8% من الأخبار السياسية و7% من الأخبار الاقتصادية.

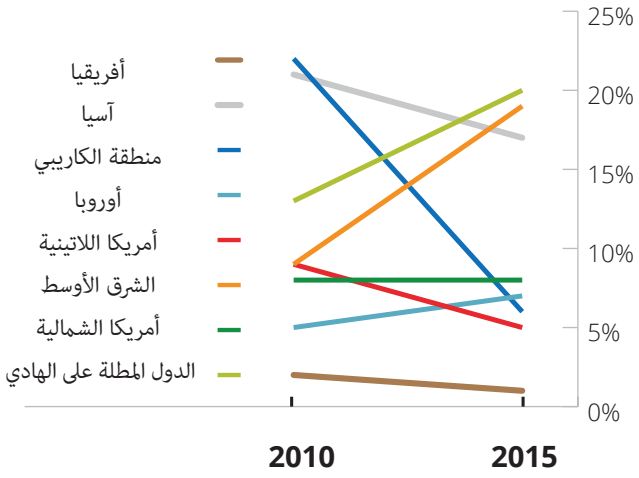
الجانب الداخلي لأخبار الحقوق

الجدول 58: الإشارة إلى المساواة الجندرية وحقوق الإنسان والسياسة حسب الموضوعات الرئيسية 2015:

الموضوع الرئيسي	2015
السياسات والحكومة	8%
الاقتصاد	7%
العلوم والصحة	9%
الاجتماعي والقانوني	12%
الجريمة والعنف	10%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	5%
خلاف ذلك	5%
الإجمالي	9%

يسجل الإعلام الإخباري في أفريقيا ومنطقة الكاريبي وأمريكا الشمالية أداء مثاليًا على هذا المؤشر مقارنةً بالمناطق الأخرى عند 20% و19% و17%من الأخبار على التوالي. (الجدول 59). كان أداء الأخبار الأفريقية وأمريكا الشمالية أعلى من المتوسط العالمي في هذا المؤشر في 2010 بالمثل. تراجعت المناطق الأخرى عن النتيجة العالمية مع تسجيل الأخبار في منطقة الهادي 1% فقط من تلك الأخبار. بينما ليس من الكافي ذكر الشرط القانوني فقط، إلا أنها بداية للتوعية بجميع الأدوات المتاحة لتحدي انتهاكات الحقوق أو دعم المطالبة بالحقوق.

الجدول 59: الإشارة إلى المساواة الجندرية أو حقوق المرأة أو حقوق الإنسان حسب المنطقة 2010-2015:



في أربع مناطق تتضمن الأخبار الاجتماعية والقانونية أعلى نسب من الأخبار التي بها تركيز على الحقوق؛ أي أنها ربع الأخبار المندرجة تحت هذا الموضوع في أفريقيا وتقريبًا 4 من كل 10 في منطقة الكاريبي و11% في الشرق الأوسط و3 من كل 10 في أمريكا الشمالية. (الجدول 60) كان أداء الأخبار السياسية في آسيا (97%) وأداء الأخبار الاقتصادية في منطقة الهادي (98%) وفي الشرق الأوسط (98%) وفي أوروبا (97%) ضعيفًا في مجال التركيز على الحقوق.

بلغاريا

العنوان: حان وقت القتل وليس الرضاعة،

صادر في صحيفة 24 تشاسا

بطاقة محاسبة الإعلام العام

	أ: ممتاز	ب: جيد	ت: مقبول	ث: ضعيف
تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد مقبول ضعيف			
عناصر الحقوق مدرجة		جيد مقبول ضعيف		
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير.			جيد مقبول ضعيف	

الدرجة الإجمالية أ

الملخص

هذه القصة لصحفية سيدة عن امرأة مُنِعت من إرضاع طفلها في مكان عام. يتناقض تحليل الصحفية للحالة مع قضية عامة بشأن الرضاعة مع الصورة الجنسية غير المشكوك فيها والمقبولة عمومًا للسيدات وهن يظهرن في الأماكن العامة. وذكرت توصيات من منظمة الصحة العالمية عن أهمية إرضاع الأطفال وعبارة البابا فرنسيس في 2014 بتشجيع الأمهات على إرضاع أطفالهن.

التحليل

جزء كبير من المقال مخصص للتحليل الصحفي بأنه بينما من الممنوع أن ترضع المرأة أطفالها في مكان عام، فإن الأعراف الاجتماعية تسمح بعرض صور جنسية للسيدات في الأماكن العامة. وتلقي مناقشتها الضوء على مشكلة تحويل المرأة إلى شيء خصوصًا في مجال التسويق. تبرر الصحفية حرية المرأة في استخدام المناطق العامة للرضاعة عن طريق إثارة المزايا الصحية لإرضاع الأطفال.

يعكس المقال حالة النوعين والإعلام في بلغاريا. فهو يتحدى كيف أن جنسية المرأة قد تكون أحيانًا مقبولة اجتماعيًّا وأحيانًا أخرى، في هذه الحالة هي تقدم دور الأمومة، غير مسموح بها بناء على التوجُّهات والأعراف الاجتماعية السائدة.

من الممكن أن يكون المقال قد استفاد من المناقشة حول الطريقة الأبوية تجاه المرأة من خلال تشريع حركتهن في الأماكن العامة تحت قناع الحماية ووضع سياسة للياقة. من الواضح أن هذه المفاهيم مطبقة فقط على المرأة. اختارت الصحفية أن تضع إطارًا للقضية من خلال منظور صحي يتناول آثار الرضاعة على الأطفال. إن التحليل الاجتماعي كان سيساعد على إلقاء الضوء على عزلة المرأة واستبعادها من الأماكن العامة.

الجدول 60: الإشارة إلى المساواة الجندرية/ حقوق الإنسان/ السياسة، حسب الموضوع الرئيسي، وحسب المنطقة 2015:

	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	الشرق الأوسط	أمريكا الشمالية	منطقة الهادي
السياسة والحكومة	20%	3%	16%	7%	5%	9%	15%	4%
الاقتصاد	18%	6%	8%	3%	5%	2%	14%	2%
العلوم والصحة	19%	8%	16%	5%	12%	3%	9%	0%
الاجتماعي والقانوني	25%	12%	38%	5%	12%	11%	31%	3%
الجريمة والعنف	21%	12%	22%	7%	7%	2%	10%	0%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	10%	8%	5%	2%	1%	0%	10%	0%
خلاف ذلك	9%	6%	0%	0%	0%	0%	20%	0%
الإجمالي	19%	8%	19%	5%	8%	6%	17%	1%

إن نسبة 9% من الأخبار التي تغطيها مراسلات يرد فيها ذكر السندات القانونية أو الحقوقية مقارنة بنسبة 8% من الأخبار التي يغطيها الرجال. (الجدول 61) إن الفارق رغم ذلك غير هام، إن التركيز على الحقوق غائب بدرجة مساوية في الأخبار التي تغطيها المراسلات والمراسلون على السواء.

الجدول 61: التمييز الجندري في التقارير، حسب الموضوع الرئيسي: على الصحافة القائمة على الحقوق 2015:

	المراسلات	المراسلون
السياسة والحكومة	٪٩	٪١٠
الاقتصاد	7%	6%
العلوم والصحة	6%	5%
الاجتماعي والقانوني	13%	11%
الجريمة والعنف	9%	8%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	4%	4%
الإجمالي	9%	8%

التمحور حول المرأة في الأخبار

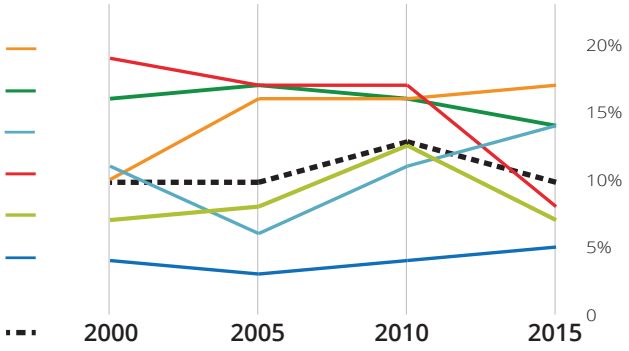
يتعقَّب مشروع الرصد الإعلامي العالمي التغيُّر في نسب وأنواع الأخبار التي تركز محوريًّا على المرأة. تتضمن تلك الأخبار تلك التي تنصب مباشرةً على سيدات، أفراد أو جماعات، إلى جانب الأخبار التي تتعامل مع قضايا تؤثر على المرأة بطرق خاصة، منها على سبيل المثال، قصة عن سيدة غير عاملة.

إن النسبة الإجمالية للأخبار التي تركز على السيدات ظلت بلا تغير عند نسبة 10% منذ 2000، باستثناء 2010 عندما حدثت زيادة قدرها 3%. إن الأخبار الاقتصادية تليها الأخبار السياسية هي أقل احتمالًا للتركيز على المرأة وهي حاليًا بنسبة 5% و7% من الأخبار في هذه الموضوعات على التوالي.

إن النتيجة غير النمطية عن النسبة المنخفضة للأخبار الاجتماعية والقانونية المركزة على السيدات تتضح في تحطم الطائرة جيرمانوينج: فقط 4% من الأخبار في موضوع "الكوارث والحوادث والمجاعات والفيضانات وتحطم الطائرة... إلخ" تندرج تحت فكرة "الاجتماعي/القانوني" ركزت أساسًا على المرأة، مع ذلك سيطرت تلك الأخبار على العينة في هذا الموضوع الرئيسي.

الجدول 62: مركزية المرأة في الأخبار، حسب الموضوع الرئيسي 2000-2015:

	2000	2005	2010	2015
السياسة والحكومة	7	8	13	7%
الاقتصاد	4	3	4	5%
العلوم والصحة	11	6	11	14%
الاجتماعي والقانوني	19	17	17	8%
الجريمة والعنف	10	16	16	17%
المشاهير والفنون والإعلام	16	17	16	14%
الإجمالي	10	10	13	10%



الجدول 63: أعلى 10 موضوعات التي يزيد فيها احتمال أن تكون المرأة محور الموضوع 2015:

م	الموضوع
1	مشاركة المرأة في العمليات الاقتصادية
2	تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض
3	العلاقات الأسرية والصراع بين الأجيال والوالدين
4	مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحات التجميلية
5	العنف بين النوعين بناء على الثقافة والأسرة والعلاقات بين الأشخاص وقتل النساء والتحرش والاغتصاب والاعتداء الجنسي والتهريب وختان الإناث
6	تغير علاقات النوعين (خارج المنزل)
7	السياسات والمرشحات في الانتخابات...
8	الحركات النسائية والنشاط والتظاهرات... إلخ
9	حقوق الإنسان وحقوق المرأة وحقوق الأقليات الجنسية والأقليات الدينية
10	إيبولا العلاج والاستجابة...

الجدول 64: التمحور حول المرأة... أقل 10 أخبار 2015

م	الموضوع
1	التغير المناخي والاحتباس الحراري
2	قضايا التنمية الأخرى والاستدامة... إلخ
3	العنف بين النوعين الذي ترتكبه الدولة
4	أخبار أخرى عن الاقتصاد
5	الأزمة الاقتصادية والدولة تساعد الشركات والسيطرة على الشركات والدمج... إلخ
6	السياسات الاقتصادية والإستراتيجيات والوحدات والمؤشرات وأسواق الأسهم... إلخ
7	السلام والمفاوضات والمعاهدات
8	النقل والمرور والطرق...
9	قضايا المستهلك وحماية المستهلك والغش
10	قضايا العمل الأخرى (الإضرابات والنقابات... إلخ)

اكتشف مشروع الرصد الإعلامي العالمي ليس فقط الفارق بين النوعين في التغطية المتمحورة حول المرأة، لكن الفارق أصبح أكثر ظهورًا على مدار 10 سنوات متعاقبة من المراقبة. (الجدول 66) إن نسبة 14% من الأخبار التي ترويها مراسلات سيدات تركز محوريًّا على المرأة في مقابل 9% من الأخبار التي يغطيها أقرانهن.

وهذا يوحي بأن مزيدًا من المراسِلات، اللاتي يمثلن حاليًا 37% (المتوسط العالمي) من العاملين في غرف الأخبار بهذه الصفة، قد ينتج عنهن زيادة في نسبة الأخبار التي تركز محوريًّا على السيدات مع تداعيات من التقدم نحو حماية حرية المرأة في التعبير في الإطار العام. مع ذلك تبقى الحاجة إلى تعدد ثقافة غرفة الأخبار بتدعيم تهميش المرأة في نتاج المراسلين والمراسلات قائمة.

الجدول 66: التمييز الجندري في التقارير، حسب الموضوع: على مركزية المرأة -2005 2015:

	2005	2010	2015
مراسلة	11%	13%	14%
مراسل	10%	10%	9%

المساواة/ عدم المساواة في الأخبار

إن نسبة الأخبار التي تثار فيها قضايا المساواة أو عدم المساواة يبدو أنها ترتفع بثبات منذ 2005، رغم إنها لا تزال دون 10%. في عام 2015 تثير 9% من الأخبار قضايا المساواة /عدم المساواة الجندرية، تم توثيق أكثر من ضعف النسبة منذ 10 سنوات مضت.

الجدول 65: الأخبار التي بها المرأة هي البؤرة المركزية حسب الموضوع- التفاصيل 2015

الموضوع			
مشاركة المرأة في العمليات الاقتصادية	33	9%	91%
تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض	45	27%	73%
العلاقات الأسرية والصراع بين الأجيال والوالدين	38	32%	68%
مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحة التجميلية	28	32%	68%
العنف بين النوعين القائم على الثقافة والعائلة والعلاقات بين الأفراد وقتل النساء والتحرش والاغتصاب والاعتداء الجنسي والتهريب وختان الإناث.	159	43%	57%
تغير العلاقات بين النوعين (خارج المنزل)	11	55%	45%
السيدات السياسيات والمرشحات في الانتخابات	143	55%	45%
أخبار أخرى عن المشاهير/الفنون/الإعلام	81	58%	42%
الحركات النسائية والنشاط والتظاهرات... إلخ	55	65%	35%
حقوق الإنسان وحقوق المرأة وحقوق الأقليات الجنسية والأقليات الدينية... إلخ	213	66%	34%
المشاهير والمواليد والزواج والأسرة الحاكمة... إلخ	326	72%	28%
أيبولا العلاج والاستجابة	15	73%	27%
استغلال الأطفال والعنف الجنسي ضد الأطفال والإهمال	101	75%	25%
جرائم العنف والقتل والاختطاف والاعتداء... إلخ	655	77%	23%
قوانين الأسرة وقانون العائلة وقانون الملكية والميراث	31	77%	23%
الطب والصحة والنظافة العامة والسلامة (وليس أيبولا أو فيروس/مرض الإيدز)	410	79%	21%
التوظيف	126	81%	19%
الفنون والترفيه والفراغ والسينما والكتب والرقص	402	85%	15%
الشراكات الدولية	99	86%	14%
الدين والثقافة والتراث والاختلافات	204	87%	13%
الأخبار الأخرى عن العلوم	96	89%	11%
العمل غير الرسمي والبيع في الشوارع... إلخ	19	89%	11%
فيروس ومرض الإيدز والسياسة والعلاج... إلخ	21	90%	10%
جرائم غير عنيفة والرشوة والسرقة والمخدرات والفساد	567	91%	9%
الإعلام (بما فيه الإنترنت) وصورة الرجل/ المرأة	70	91%	9%
جرائم أخرى/ عنف	153	92%	8%
التعليم ورعاية الأطفال والتمريض والجامعة وتعليم القراءة والكتابة	488	92%	8%
النظام القانوني والقضائي والتشريعي بعيدًا عن الأسرة	467	92%	8%
الأوبئة الأخرى والفيروسات والطاعون والإنفلونزا وجنون البقر وسارس	79	92%	8%
الشغب والتظاهرات والاضطراب العام... إلخ	223	93%	7%
العلوم والتكنولوجيا والبحث والاكتشافات	288	93%	7%
الاقتصاد الريفي والزراعة والاستزراع وحقوق الأراضي	185	94%	6%
الأخبار الأخرى عن الاجتماع/ القانون	256	94%	6%
أخبار محلية أخرى عن السياسات والحكومة... إلخ	2021	94%	6%
الأهداف الإنمائية للألفية وأجندة ما بعد 2015 وأهداف التنمية المستدامة	17	94%	6%
الهجرة واللاجئون والخوف من الأجانب والصراع العرقي	69	94%	6%
أخبار أخرى عن السياسة	346	95%	5%
الفقر والإسكان والرعاية الاجتماعية والمساعدات... إلخ	169	95%	5%
البيئة والتلوث والسياحة	208	95%	5%
السياسات الخارجية/الدولية والأمم المتحدة وحفظ السلام	494	95%	5%
الحرب والحرب الأهلية والإرهاب وغيرها من العنف في داخل الدولة	372	96%	4%
الكوارث والحوادث والمجاعات والفيضانات وتحكم الطائرات... إلخ	1973	96%	4%
الرياضات والفعاليات واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل	810	96%	4%
الدفاع الوطني والإنفاق العسكري والتدريب والتمويل	296	97%	3%
قضايا عمالية أخرى (الإضرابات والنقابات... إلخ)	181	97%	3%
خلاف ذلك	306	97%	3%
قضايا المستهلك وحماية المستهلك والغش	151	97%	3%
المواصلات والمرور والطرق...	310	98%	2%
السلام والمفاوضات والمعاهدات	230	98%	2%
السياسات الاقتصادية والإستراتيجيات والوحدات والمؤشرات وأسواق الأسهم	689	98%	2%
الأزمة الاقتصادية والشركة تنقذ الشركات والسيطرة على الشركات والدمج... إلخ	162	99%	1%
أخبار أخرى عن الاقتصاد	125	99%	1%
التغير المناخي والاحتباس الحراري	78	100%	0%
قضايا التنمية الأخرى والاستدامة... إلخ	104	100%	0%
العنف بين النوعين الذي ترتكبه الدولة	4	100%	0%

الجدول 67: الأخبار التي تثار فيها قضايا المساواة/ عدم المساواة، حسب المنطقة -2005 2015:

المنطقة	2005	2010	2015
أفريقيا	4%	5%	20%
آسيا	3%	3%	8%
منطقة الكاريبي	5%	9%	18%
أوروبا	3%	3%	5%
أمريكا اللاتينية	4%	12%	7%
الشرق الأوسط	1%	4%	6%
أمريكا الشمالية	5%	10%	17%
الدول المطلة على الهادي	3%	1%	1%
المتوسط العالمي	4%	6%	9%

تختلف النسب كثيراً حسب المناطق (الجدول 67)، وتتذبذب بين الموضوعات الرئيسية وبين الموضوعات في داخل كل منطقة (الجدول 68). تحظى الأخبار الأفريقية بأعلى نسبة إجمالية من الأخبار التي تلقي الضوء على قضايا المساواة الجندرية: من 1: 2.5 من كل عشرة أخبار في كل موضوع رئيسي تثار قضايا المساواة.

وتقريبًا 4 من كل 10 أخبار اجتماعية/ قانونية في منطقة الكاريبي تدعم قضايا المساواة الجندرية.

إن 3 من كل 10 أخبار في أمريكا الشمالية عن هذا الموضوع تثير تلك القضايا.

الجدول 68: الأخبار التي تثار فيها قضايا المساواة الجندرية، حسب الموضوع الرئيسي، وحسب المنطقة 2015:

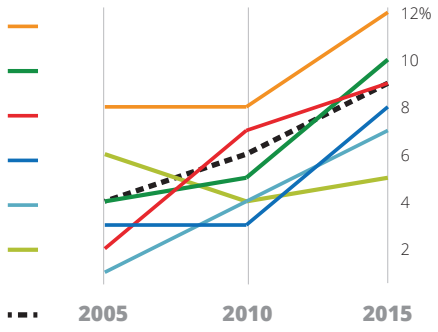
	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	الشرق الأوسط	أمريكا الشمالية	منطقة الهادي	الإجمالي
السياسة والحكومة	19%	3%	15%	7%	5%	9%	15%	4%	8%
الاقتصاد	18%	6%	8%	3%	5%	2%	14%	2%	7%
العلوم والصحة	19%	8%	14%	5%	11%	3%	10%	0%	9%
الاجتماعي والقانوني	25%	12%	37%	5%	12%	12%	31%	3%	13%
الجريمة والعنف	21%	12%	23%	8%	7%	2%	10%	0%	10%
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	10%	8%	5%	2%	1%	0%	9%	0%	5%
الإجمالي	20%	8%	18%	5%	7%	6%	17%	1%	9%

على مدار 10 سنوات كانت أكبر القفزات في تكامل منظور المساواة بين النوعين قد حدثت في أخبار العلوم والصحة (+7 في المائة) يليها أخبار الاقتصاد وأخبار الجريمة والعنف (+6 في المائة). (الجدول 69)

إن تغطية أخبار المشاهير قد انحسرت بشكل طفيف على هذا المؤشر إلى 5%من الأخبار مقارنة بنسبة 6% في 2005.

الجدول 69: القصص التي تثار فيها قضايا المساواة/ عدم المساواة الجندرية حسب الموضوع الرئيسي 2005-2015:

	2005	2010	2015	10 سنوات
السياسة والحكومة	3%	3%	8%	%+5
الاقتصاد	1%	4%	7%	%+6
العلوم والصحة	2%	7%	9%	%+7
الاجتماعي والقانوني	8%	8%	12%	%+4
الجريمة والعنف	4%	5%	10%	%+6
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	6%	4%	5%	%-1
الإجمالي	4%	6%	9%	%+5



الجدول 70: أعلى 10 أخبار من المحتمل أن تثار فيها قضايا المساواة/ عدم المساواة الجندرية 2015:

م	الموضوع
1	حقوق الإنسان، حقوق المرأة، حقوق الأقليات الجنسية، حقوق الأقليات الدينية... إلخ
2	تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض...
3	تغيير العلاقات بين النوعين (خارج المنزل)
4	مشاركة المرأة في العمليات الاقتصادية
5	العنف بين النوعين بناء على الثقافة والعائلة والعلاقات بين الأفراد وقتل المرأة والتحرش والاغتصاب والاعتداء الجنسي والخطف وختان الإناث
6	الحركات النسائية والنشاط والتظاهرات... إلخ
7	الأهداف الإنمائية للألفية وأجندة ما بعد 2015 وأهداف التنمية المستدامة
8	الهجرة واللاجئون والخوف من الأجانب والصراع العرقي
9	أيبولا والعلاج والاستجابة
10	النظام القانوني والتشريعي والقضائي بعيدًا عن العائلة

الجدول 71: إثارة قضايا المساواة/ عدم المساواة الجندرية... أقل 10 أخبار في 2015

م	الموضوع
1	العنف بين النوعين الذي ترتكبه الدولة
2	مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحات التجميلية
3	أخبار أخرى في الاقتصاد
4	أخبار أخرى عن العلوم
5	الكوارث والحوادث والمجاعات والفيضانات وتحطم الطائرات... إلخ
6	الرياضات والفعاليات واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل
7	الجرائم غير العنيفة والرشوة والسرقة والمخدرات والفساد
8	الفنون والترفيه والفراغ والسينما والكتب والرقص
9	المواصلات والمرور والطرق...
10	البيئة والتلوث والسياحة

الجدول 72: المييز الجندري في التقارير: على المساواة/عدم المساواة 2005-2015:

	2005	2010	2015
المراسلات	11%	5%	10%
المراسلون	7%	3%	9%

على المستوى العالمي، يبدو أن هناك تمييزًا قليلًا بين النوعين في التغطية التي تثير قضايا المساواة أو عدم المساواة. (الجدول 72) بينما تميل أخبار جميع المراسلين إلى عدم إلقاء الضوء على قضايا المساواة، فإن المراسلات على مدار السنوات العشر الماضية زاد احتمال إثارتهن لتلك القضايا بنسبة طفيفة.

إن الأنماط الداخلية الإقليمية غير متساوية. (الجدول 73) يكشف التفصيل الإقليمي عن وجود ميل عظيم للتميز بين النوعين في التغطية في أمريكا الشمالية والشرق الأوسط: في كلتا المنطقتين، كانت الأخبار التي تغطيها السيدات ما بين 2 إلى 2.5 احتمال أكثر أن تثير قضايا المساواة (أو عدم المساواة) الجندرية عن تلك التي يغطيها المراسلون. والفوارق أصغر في أفريقيا وأوروبا والهادي وغير موجودة في أمريكا اللاتينية والعكس في آسيا ومنطقة الكاريبي حيث تبدو أخبار المراسلين إلى حد ما استجابة إلى قضايا عدم المساواة بنسبة واحد إلى اثنين في المائة. إن الاختلافات الصغيرة المتعرف عليها في المنطقتين الأخيرتين غير ذات دلالة إحصائية.

الجدول 73: المييز الجندري في التقارير، حسب المنطقة: على المساواة وعدم المساواة الجندرية 2015:

	المراسلات	المراسلون
أفريقيا	23%	20%
آسيا	11%	13%
منطقة الكاريبي	14%	15%
أوروبا	6%	5%
أمريكا اللاتينية	6%	6%
الشرق الأوسط	11%	6%
أمريكا الشمالية	25%	10%
الدول المطلة على الهادي	3%	2%
الإجمالي	11%	9%

الجدول 74: الأخبار التي أثيرت فيها قضايا المساواة/ عدم المساواة الجندرية حسب تفاصيل الموضوع2015:

الموضوع			
حقوق الإنسان وحقوق المرأة وحقوق الأقليات الجنسية وحقوق الأقليات الدينية... إلخ	213	39%	61%
تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض	44	45%	55%
تغيير علاقة النوعين (خارج المنزل)	12	50%	50%
مشاركة المرأة في العمليات الاقتصادية	33	55%	45%
العنف بين النوعين بناءً على الثقافة والأسرة والعلاقات بين الأفراد وقتل النساء والتحرش والاغتصاب والاعتداء الجنسي والتهريب وختان الإناث...	159	59%	41%
الحركات النسائية والنشاط والتظاهرات... إلخ	55	64%	36%
الأهداف الإنمائية للألفية وأجندة ما بعد 2015 وأهداف التنمية المستدامة	17	71%	29%
أيبولا، العلاج والاستجابة...	15	73%	27%
النظام القانوني والقضائي والتشريعي بعيدًا عن العائلة	468	74%	26%
الهجرة واللاجئون والخوف من الأجانب والصراع العرقي	70	74%	26%
التوظيف	126	78%	22%
العلاقات الأسرية والصراع بين الأجيال والوالدين	38	79%	21%
السياسيات والمرشحات الانتخابيات	143	79%	21%
قانون الأسرة وقوانين العائلة وقانون الملكية والميراث	31	81%	19%
استغلال الأطفال والعنف الجنسي ضد الأطفال والإهمال	101	84%	16%
الإعلام (بما في ذلك الإنترنت) وتصوير المرأة والرجل	70	84%	16%
الدين والثقافة والتراث والخلافات	204	85%	15%
الفقر والإسكان والرعاية الاجتماعية والمساعدة... إلخ	169	85%	15%
الأخبار الأخرى في المجال القانوني/ الاجتماعي	256	86%	14%
السلام والمفاوضات والمعاهدات	231	87%	13%
القضايا التنموية الأخرى والاستدامة... إلخ	104	88%	12%
التعليم ورعاية الأطفال والتمريض والجامعة وتعلم القراءة والكتابة	487	89%	11%
أخبار المشاهير والمواليد والزواج والأسرة المالكة... إلخ	327	89%	11%
أوبئة أخرى وفيروسات وانتشار للأمراض وإنفلونزا وجنون البقر وسارس	79	90%	10%
فيروس ومرض الإيدز، السياسة والعلاج... إلخ	20	90%	10%
جرائم العنف والقتل والاختطاف والاعتداء... إلخ	656	90%	10%
الدفاع الوطني والإنفاق العسكري والأمن الداخلي... إلخ	295	90%	10%
أخبار أخرى عن السياسة	346	91%	9%
التغير المناخي والاحتباس الحراري	78	91%	9%
أخبار أخرى عن المشاهير والفنون والإعلام	81	91%	9%
الطب والصحة والنظافة العامة والسلامة (وليس إيبولا أو مرض وفيروس الإيدز)	410	92%	8%
الحرب والحرب الأهلية والإرهاب وغيرها من العنف المتمركز في الدولة	372	92%	8%
الشغب والتظاهرات والاضطراب العام... إلخ	222	92%	8%
الأزمة الاقتصادية وإنقاذ الدولة للشركات والسيطرة على الشركات والدمج... إلخ	162	93%	7%
أخبار جريمة وعنف أخرى	153	93%	7%
العلوم والتكنولوجيا والبحث والاكتشافات	288	93%	7%
السياسة الخارجية/ الدولية والأمم المتحدة وحفظ السلام	494	93%	7%
قضايا المستهلك وحماية المستهلك والغش	152	93%	7%
سياسات محلية أخرى والحكومة... إلخ	2021	94%	6%
الشراكات الدولية	98	94%	6%
الاقتصاد الريفي والزراعة والاستزراع وحقوق الأراضي	186	94%	6%
العمل غير الرسمي والبيع في الشوارع... إلخ	18	94%	6%
خلاف ذلك	306	94%	6%
قضايا عمالية أخرى (الإضرابات والنقابات... إلخ)	181	94%	6%
السياسات الاقتصادية والإستراتيجيات والوحدات والمؤشرات وأسواق الأسهم	689	96%	4%
البيئة والتلوث والسياحة	208	96%	4%
الفنون والترفيه والفراغ والسينما والكتب والرقص	402	97%	3%
النقل والمرور والطرق	310	97%	3%
جرائم غير عنيفة والرشوة والسرقة والمخدرات والفساد	567	97%	3%
أخبار أخرى عن العلوم	96	98%	2%
الرياضات والفعاليات واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل	810	98%	2%
الكوارث والحوادث والمجاعات والفيضانات وتحطم الطائرة... إلخ	1973	98%	2%
أخبار أخرى عن الاقتصاد	126	99%	1%
العنف بين النوعين الذي ترتكبه الدولة	4	100%	0%
مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحات التجميلية	29	100%	0%

الصور النمطية للنوع في الأخبار

يحظى الإعلام بإمكانية كبيرة لتطوير المرأة والمساواة بين الرجل والمرأة عن طريق تصوير المرأة والرجل بشكل غير نمطي ومتنوع ومتزن وباحترام كرامة وقيمة الإنسان.

الإطار العالمي، الفقرة 3، منهاج عمل بكين 1995 (1)

يطالب الهدف الإستراتيجي J2 من منهاج عمل بكين الحكومات والإعلام والقطاع الخاص والمجتمع المدني أن "يروج التصوير المتوازن وغير النمطي للمرأة في الإعلام" وهناك أحكام خاصة داخل هذا الهدف تدعم تكامل مشروع الرصد الإعلامي العالمي للأنماط التقليدية للإعلام كمحور للدراسة.

تُفهَم الأنماط التقليدية للنوعين في الإعلام باعتبارها تجسيدًا للأنثوية والذكورية في تصوير الرجل والمرأة فيما يتعلق بكليهما. كشفت دراسات تجريبية عديدة عن كيفية تشكيل هذه الأنماط التقليدية للتوجهات المجتمعية والسلوك والتوقعات إلى جانب خبرات الأفراد والمجموعة بأسرها. إن دراسة دونا تشو (2004) عن وسائل الإعلام والأنماط التقليدية الناشئة عن المرأة في هونج كونج وتوجهات الشباب كشفت عن كيف كانت الأنماط التقليدية السلبية السائدة تؤثر على الأدوار والتوقعات على شخصية ومظهر الجيل الجديد من السيدات". (2) بينما كان الشباب جمهورًا فعالًا أكثر من كونه سلبيًّا، فإنهم لا يزالون يعتمدون على الإعلام للحصول على المعلومات القصيرة التي تساعدهم على فهم الجماعات الاجتماعية (ص 143).

يرى توكاتشنسكي وآخرون (2015) أن تجاور البيانات من الدراسات المسحية عن الرأي العام وتحليل الباحثين أنفسهم للمحتوى في بث عروض التليفزيون الأمريكي على مدار 22 عامًا يرسم الروابط بين التمثيل الإعلامي ومفهوم الجمهور: "إن انتشار الشخصيات اللاتينية ذات البشرة السوداء والطبيعة الجنسية العالية ارتبط بتوجهات سلبية أكبر تجاه الأمريكيين الأفارقة واللاتينيين في الولايات المتحدة. وعلى العكس عندما شغل السود واللاتينيون في التليفزيون أوضاعًا اجتماعية ومهنية مرموقة، مال البيض الأمريكيون إلى وجهات نظر أكثر احترامًا لتلك المجموعات الاجتماعية". (3)

إن ميلر وآخرين (2015) وهي دراسة مقارنة فيما وراء الحدود تجتذب مشاركين من 66 دولة وكان هدفها فهم عامل التنبؤ الأقوى الصور النمطية التي تربط العلوم بالرجال أكثر من السيدات رغم ذلك تؤكد على تأثير الصور النمطية على مستويات تسجيل المرأة في دورات تعلم العلوم الثلاثية إلى جانب التوظيف في أبحاث العلوم. (4) يقترح الباحثون أن الصور النمطية السيئة وتكرار التعرض لها أمر هام لتغيير الأنماط الضمنية أو اللاواعية، بينما التغيرات في البيئة الثقافية الأشمل قد تساعد على إنصاف الصور النمطية الصريحة أو المؤثرة.

ظلت الصور النمطية متأصلة بثبات في محصلة الإعلام الإخباري على مدار العقد الماضي. تحدى نسبة 4% فقط من الأخبار تلك الصور النمطية بوضوح مما يعكس نسبة تغير قدرها واحد في المائة منذ عام 2005 عندما أُدخل هذا المؤشر لأول مرة في أدوات تكويد مشروع الرصد الإعلامي العالمي (الجدول 75).

في الموضوعات الرئيسية كان التغير الأكبر في أخبار العلوم والصحة: 5% من الأخبار تتحدى الأنماط التقليدية بين النوعين بصراحة مقارنة بنسبة 1% في 2005. ولهذا الموضوع في الحقيقة أضيق فجوة في الأخبار– تشكل المرأة 35% من الناس في أخبار العلوم والصحة– وهي الأقرب إلى المساواة من حيث المراسلين – 49% من القصص تغطيها النساء. وهذا الموضوع هو الأقل أهمية على أجندة الأخبار، فيسهم بنسبة 8% فقط من الأخبار في البث وفي الصفحات الإخبارية الرئيسية المطبوعة. وفي 10 سنوات لم يكن هناك تقدم في نسبة الأخبار السياسية التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين. تظهر الصور النمطية باعتبارها قد زادت في الأخبار الاجتماعية والقانونية وهي نتيجة يشرحها العدد الكبير من أخبار الكوارث والصور النمطية القوية التي تصاحب تلك القصص عادة.

الجدول 75: القصص التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين بوضوح، حسب الموضوع الرئيسي 2015-2005:

الموضوع	2005	2010	2015	10 سنوات
السياسة والحكومة	3%	5%	3%	0%
الاقتصاد	1%	4%	3%	%+2
العلوم والصحة	1%	5%	5%	%+4
الاجتماعي والقانوني	6%	8%	4%	%-2
الجريمة والعنف	2%	5%	4%	%+2
المشاهير والفنون والإعلام والرياضة	2%	6%	3%	%+1
خلاف ذلك	5%	2%	1%	%-4
الإجمالي	3%	6%	4%	%+1

يبدو أن الأخبار الاقتصادية المغطاة في أمريكا الشمالية استثنائية عند تحدي الصور النمطية بين النوعين: واحد من خمسة أخبار تحت هذا الموضوع يتحدى الصور النمطية بوضوح. تحت هذا الموضوع، يتراوح الأداء في بقية العالم ما بين 0% من الأخبار في منطقة الهادي إلى 4% في أفريقيا. تقود أخبار أمريكا الشمالية الإعلام أيضًا في تحدي الصور النمطية في الأخبار الاجتماعية والقانونية (19% من الأخبار) يليها مباشرة أخبار منطقة الكاريبي تحت نفس الموضوع، بنسبة 17%. وفي آسيا، يتم تحدي الصور النمطية بقوة في أخبار الجريمة والعنف (7% من الأخبار) بينما في أفريقيا يتم تحديها بدرجة متساوية مع أخبار الجريمة والعنف وأخبار المشاهير (6% من الأخبار).

الجدول 76: القصص التي تتحدى الصور النمطية للنوعين، حسب المنطقة وحسب الموضوع الرئيسي 2015:

	أفريقيا	آسيا	منطقة الكاريبي	أوروبا	أمريكا اللاتينية	الشرق الأوسط	أمريكا الشمالية	منطقة الهادي	الإجمالي
السياسة والحكومة	4%	1%	7%	3%	6%	1%	3%	0%	3%
الاقتصاد	4%	2%	1%	2%	3%	1%	20%	0%	3%
العلوم والصحة	4%	5%	8%	4%	11%	0%	7%	0%	5%
القانوني والاجتماعي	4%	4%	17%	2%	5%	6%	19%	1%	4%
الجريمة والعنف	6%	7%	11%	4%	6%	0%	0%	1%	4%
المشاهير والفنون والرياضة والإعلام	6%	2%	4%	4%	2%	3%	2%	1%	3%
الإجمالي	5%	3%	8%	3%	5%	2%	9%	1%	4%

منذ عشر سنوات، قادت أخبار أمريكا الشمالية النسب الإجمالية للأخبار التي تتحدى الصور النمطية للنوعين بوضوح (الجدول 77) بنسبة 9% من الأخبار التي تتحدى الصور النمطية للنوعين، تقود المنطقة يليها مباشرة منطقة الكاريبي حيث التغير الأكثر روعة (بنسبة 5%) قد حدث قياسًا على بقية مناطق العالم.

إن التوجُّه الذي مدته عقد من الزمان يأخذ شكلًا أفقيًّا تقريبًا في آسيا (1+%) وفي أوروبا (1+%) وفي الهادي (بلا تغير)، بينما الانحدار الهابط في الشرق الأوسط (1-%). أظهرت نتائج المراقبة في أمريكا اللاتينية تحسنًا مستقبليًّا على هذا المؤشر في 2010: واليوم يظهر أن وسائل الإعلام تؤدي بنسبة واحد في المائة أعلى من المتوسط العالمي على هذا المقياس.

الجدول 77: القصص التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين بوضوح، حسب المنطقة 2015-2005:

المنطقة	٢٠٠٥	٢٠١٠	٢٠١٥	10 سنوات
أفريقيا	3%	5%	5%	%+2
آسيا	2%	5%	3%	%+1
منطقة الكاريبي	3%	5%	8%	%+5
أوروبا	2%	4%	3%	%+1
أمريكا اللاتينية	3%	13%	5%	%+2
الشرق الأوسط	3%	4%	2%	%-1
أمريكا الشمالية	5%	9%	9%	%+4
منطقة الهادي	1%	2%	1%	0%
المتوسط العالمي	2%	6%	4%	2%

بالنظر إلى القصص التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين حسب نوع المراسل على مدار فترتيّ رصد في 2010 و2015 يتضح أن هناك فارقًا نوعيًّا ضعيفًا في التغطية: 6% من الأخبار التي تغطيها المراسلات تتحدى الأنماط التقليدية بين النوعين في مقابل 3% من الأخبار التي يغطيها الرجال. (الجدول 78) فارق النقاط الثلاث المكتَشَف في مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2010.

الجدول 78: التمييز الجندري في التقارير: على تحدي الصور النمطية بين النوعين بوضوح 2015-2010:

	2010	2015
المراسلات	7%	6%
المراسلون	4%	3%

مشروع الرصد الإعلامي العالمي -1995 2015 أفكار قليلة

كارين روس

صدر التقرير الأول لمشروع الرصد الإعلامي العالمي في 1995 وانطلق في نفس العام في المؤتمر العالمي الرابع للأمم المتحدة عن المرأة والذي أطلق خلاله أيضًا مبادرة خارقة، وهي منهاج عمل بكين (BPfA). اعترف منهاج عمل بكين بالدور الكبير للإعلام سواء في القضاء على الصور النمطية بين النوعين أو باعتباره قوة مساعدة على التغيير، وبالتالي حان الوقت لقضاء بعض الوقت في التفكير في كيف غيَّر الإعلام العالم على مدار العقدين الماضيين. في ظل أن كلًّا من الحكومات والمؤسسات الإعلامية في أرجاء الكرة الأرضية قد وقَّعت على أي عدد من إستراتيجيات المساواة الجندرية خلال نفس الفترة الزمنية، فما هي التغيرات المرئية في الإعلام الإخباري لتظهر ذلك؟ هناك مزايا متعددة يمكن أن يجلبها مشروع عالمي مثل مشروع الرصد الإعلامي العالمي لفهم النوعين والإعلام والمجتمع الذي يعطيه سلطة من الصعب مقاومتها. أولًا التغطية الجغرافية التي زادت بنسبة ثلثين منذ أول دراسة (71) مع مراقبة 114 دولة في 2015. إن النطاق أمر حيوي في إنتاج بيانات مقارنة مما يمكِّننا من رؤية النطاق الواسع وكذلك التغيرات الإقليمية والقومية. ثانيًا طبيعته الطولية، مما يمكِّن الباحثين وواضعي السياسات من التعرف على بيانات التوجه. ثالثًا مدى الإعلام المراقب والذي يتضمن الآن الإعلام التراثي والجديد. والنطاق هام، حيث إنه يمكِّننا من رؤية أوجه التشابه والفوارق سواء من الناحية الجيوسياسية أو التاريخية، ويمكِّننا من تقييم المسافة المغطاة ويثري معلومات واضعي السياسات عن العمل الذي يجب تنفيذه.

وبينما كل واحد من الأيام الخمسة للرصد كان يتم اختياره عشوائيًا ليمثل "الأخبار العادية"، من الواضح أنه لا يوجد مثل هذا الشيء وكل من أول وآخر نسختين قد شهدتا الكارثة القومية المغطاة في أرجاء العالم الإعلامي، زلزال كوبا في 1995 وتحطم طائرة جيرمان وينج في 2015. وفي دول مختلفة وفي سنوات مختلفة، صادف يوم الرصد أعيادًا وطنية وانتخابات عامة وأعياد الأم. ولكن رغم الفعاليات غير العادية، هناك توافق ملحوظ ومخيب للآمال في تمثيل المرأة والتوظيف في الإعلام الإخباري. عند تقديم تقرير مشروع الرصد الإعلامي العالمي 1995، تمنى مدير المشروع والمدير التنفيذي في رصد الإعلام أن يضع المشروع بذور مبادرات المراقبة المستقبلية وهو ما حدث بالفعل لكن ما تأثير ذلك؟

في ظل البحث عن الموضوع الذي تم بدون مشروع الرصد الإعلامي العالمي، فإن التوجيه والتوصيات المقدمة من الأمم المتحدة والاتحاد الأوروبي، وظهور المرأة في الصحف والتليفزيون والراديو قد زاد بنسبة 7% منذ 1995 والآن يقف عند 24% وهو نفس المستوى المسجل في عام 2010. والنسبة هي 25% للمواقع الإخبارية الإلكترونية و28% للتغريدات الإخبارية. من المحتمل أن تظهر المرأة أكثر في العلوم والصحة والأخبار القانونية والاجتماعية وأخبار الجريمة والعنف وهذا توجُّه ظل ثابتًا على مدار الأعوام العشرين الماضية. ظل دورها في الأخبار أيضًا هو نفسه أو في خلال خمس نقاط في المائة وهي الآن أكثر احتمالًا أن تُطلَب للتحدث عن خبراتها الشخصية (38%) فيما يتعلق بخبر أكثر من أي سبب آخر مثل شهادة العيان أو متحدثة رسمية أو خبيرة (19%). ومرة أخرى، عند تقرير المهنة، من المحتمل مرتين أن توصف المرأة باعتبارها "مدبرة منزل" أو "والدة" أكثر من الرجال، رغم أنها في 1995 كانت أكثر احتمالًا بخمس مرات أن توصف كذلك، بالتالي هذا تحسُّن في النوع. إن أجندة الأخبار نفسها قد تغيرت هي أيضًا ولهذا تأثير على شمول المرأة أو خلاف ذلك. في عام 2000 كانت أعلى ثلاثة موضوعات إخبارية هي السياسة والحكومة، الجريمة والقانون، والاقتصاد والأعمال. في 2015 كانت أعلى ثلاثة موضوعات هي السياسة/ الحكومة، الكوارث/ الحوادث، والرياضة حيث إدراج المرأة في الموضوع الأول والثالث قد انخفض منذ 2010. إن التوجه الهابط المقيت للأخبار في الإعلام والاهتمام البشري والمستويات المرتفعة في التشخيص يعني أن ظهور المرأة في الأخبار يميل نحو التهميش بدلًا من إعطائه أهمية، إنهن ذات أهمية في الخبر بسبب الجانب الحيوي (الأمومة) أو كونهن ضحية. بينما نسب السيدات الموصوفات كضحية قد انخفضت إلى النصف منذ عام 1995 (وهو الآن عند 16%) ولا يزال ضعف الرجال، رغم ذلك 8% من السيدات يوصفن الآن كناجيات من كوارث وهي في الغالب العنف المنزلي. مرة أخرى هذا أمر مفهوم عند التفكير في ولع الإعلام بالجنس والعنف: وبأن تكون السيدات هي البؤرة المركزية لتلك الأخبار، هناك تغير من الفئة الأكثر شعبية وهي الاجتماعي/ القانوني (19%) في 2000 إلى الجريمة / العنف (17%) في 2015.

بينما هناك اختلافات إقليمية حول كيف يمكننا تسوية هذه النتائج مع ما نعرفه بأنه الإسهام الفعلي للمرأة في العالم الواقعي، ففي الوقت الذي لدينا فيه سيدات في منصب الرئاسة ورئاسة الوزراء أكثر من ذي قبل، فإن عدد السيدات الظاهرات في الأخبار السياسية قد انخفض بالفعل منذ 2010 وهو الآن مجرد 16% من جميع الموضوعات في

هذا النوع. رغم تخرج سيدات أكثر من الرجال بدرجات جيدة، فإنهن يمثلن أقل من واحد من كل خمسة خبراء في الأخبار، وهي زيادة بنسبة اثنين في المائة عن رقم عام 2005. حتى عندما تبدو النتائج مع مرور الوقت مشجعة فيما يتعلق بالعاملات في مجال الإعلام، فإن هناك على سبيل المثال العديد من السيدات بنفس عدد الرجال يعملون مذيعات للبث الإخباري، ومتوسط السيدات في هذا الدور قد شهد انخفاضًا شديدًا على مدار السنوات الخمس الماضية وبالتالي فإن عدد السيدات المراسلات الأكبر سنًّا في التليفزيون قد اختفى في الواقع المعاصر للأخبار مقترنًا بانخفاض في عدد السيدات المراسلات في التليفزيون على مدار السنوات الخمس الماضية، يبدو أنه لا يوجد شيء كثير لإظهاره على مدار عقدين من حملة الترويج للمساواة الجندرية في الإعلام.

أصبح لا يمكن مقاومة أن نرى أن هذه النتائج سواء في الوضع المعاصر أو أيضًا في التوجهات على مدار الأعوام العشرين الماضية، هي محصلة قوى ليست عشوائية أو اعتباطية بل متروية وإستراتيجية. رغم إن بعض المناطق والدول قد بذلت جهودًا هامة في توظيف المرأة وتمثيلها في الإعلام الإخباري، فإن كثيرًا من الدول لم تنجح في تفعيل التغير من أي نوع، على الأقل على مدار العقد الماضي فما السبب؟

يكمن جزء من الإجابة في الترابط البيني للقيم الإخبارية مع صعوبة الصحافة، حيث يسيطر الرجال على الأخير منذ القدم ولا يزال اللاحق يمارسه الرجال. بلفظ آخر إن "ما" و"من" تحدث فارقًا، حيث إن الأخبار توافق عليها غرف أخبار ينظمها الرجال ويقدمها صحفيون رجال يستعينون بمصادر من مثل نوعهم. ومنذ 2000 وبوضوح أكثر في 2015، توضح النتائج أن السيدات الصحفيات يستخدمن سيدات أكثر كمصادر وموضوعات أكثر من الرجال. ربما ليس هذا مدهشًا؛ حيث إن المراسلات السيدات يظهرن باحتمال أكثر لتغطية الموضوعات الرقيقة التي من المزعوم أنها تروق للسيدات لكن ليست هكذا الحال.

على سبيل المثال في عام 2000 غطت المرأة 47% من الأخبار البيئية وفي 2005 غطت 43% من الأخبار الاقتصادية وفي 2010 كانت النسبة 44% لأخبار الصحة والعلوم وارتفعت إلى 50% في 2010. تتضمن هذه النتيجة بعض الأمل، حيث إن عدد السيدات المحترفات للإعلام في تزايد وبالتالي سيحدث نفس الشيء في نسبة السيدات اللاتي يظهرن في الأجندة الإخبارية لكن مكان التغير بطيء وبعضنا لا يستطيع الانتظار طوال تلك المدة.

وبينما هو أمر مشجع بالتأكيد أن نرى الزيادة في عدد الأخبار التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين، إلا أنها تشكل 4% فقط من الأخبار التي رصدناها في 2015 وهذا يعني أن 96% منها لم يتحداها. بالمثل 9% من الأخبار في 2015 ألقت الضوء على المساواة أو عدم المساواة الجندرية مقارنة بنسبة 4% في 2000 وهي أكثر من ضعف الأخبار لكنها لا تزال نسبة ضئيلة من العدد الإجمالي المشفر.

في أمسية بكين 20+ ونتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015 وهذا المنظور المختصر الذي يغطي عشرين عامًا يقدم دليلًا قليلًا على أن طموحات منهاج عمل بكين لتحسين وصول المرأة إلى الإعلام وتمثيلها فيه هي أقرب الآن إلى التحقيق عما كانت عليه عندما بدأنا في التخطيط للمشروع في 1995.

الملاحظات:

1. United Nations, Beijing Declaration and Platform of Action, adopted at the Fourth World Conference on Women, 27 October 1995, available at: http://www.refworld.org/docid/3dde04324.html [accessed 2015/09/27]
2. Donna Chu "Kong Girls and Lang Mo: teen perceptions of emergent gender stereotypes in Hong Kong." Journal of Youth Studies 17 no. 1(2014):130-147
3. Riva Tukachinsky, Dana Mastro, and Moran Yarchi. "Documenting Portrayals of Race/Ethnicity on Primetime Television over a 20-Year Span and Their Association with National-Level Racial/Ethnic Attitudes" Journal of Social Issues 71 no. 1: (2015). 17-38
4. David I. Miller, Alice H. Eagly and Marcia C. Linn. "Women's representation in science predicts national gender-science stereotypes: Evidence from 66 nations" Journal of Educational Psychology 107 no. 3 (2015): 631-644

الفصل الخامس
دراسة حالة
فرنسا

العنوان: (محتجز من قبل النظام الكوبي، الفنانة تانيا بروجيرا تواصل قتالها)

صادر عن فرانس 24 إلكترونيًّا

الملخص

يدور الخبر حول مغنية كوبية اسمها تانيا بروجيرا تواجه صعوبات أثناء محاولة العودة إلى فرنسا لأداء مهرجان "دو دسترب". صادرت الحكومة الكوبية جواز سفرها وتعرضت خططها للسفر إلى الفوضى. تم تصويرها كشخص مقاوم يقف صلبًا في وجه الظلم. كتب المقال صحفي رجل وأُجريت مقابلة مع شخصين من الذكور. وفي فيديو مصور ترويه سيدة، تعلق بروجيرا على موقفها. يشرح الراوي أن موسيقى بروجيرا هي تعليق نقدي على حكومة كاسترو وكذلك على العلاقة المتجددة بين كوبا والولايات المتحدة مؤخرًا. أُجريت مقابلة مع زميلة في فرنسا ممن درست على يد بروجيرا ضمن قصة الفيديو.

التحليل

قُدمت بروجويرا كمقاتلة عن حرية التعبير ومؤدية وشخص له وكالة. إنها تحظى بقيمة كمعلمة ولها معرفة ومهارات مطلوبة ومنشودة. إن التراكيب المستخدمة توضح الاحترام لها باعتبارها فنانة حرة التفكير وأحد أولئك الذين يحظون بالإعجاب والدعم من المجتمع الفرنسي والعالمي. إنها توصف كمتحدثة رسمية عن حرية التعبير وعن العمل الوطني الذي يوقظ الضمير. إنها تُصوَّر ليس كضحية لكن كناشطة حقوق إنسان. إن نقص الإصرار من جانب نوعها يساعد على توجيه البؤرة على عملها ونشاطها. ومع ذلك هناك فرصة مفقودة هنا لتمثيل خبرات الفنانات تحت النظام الكوبي. يثير المقال فضول القارئ عما إذا كانت السيدات في مهنة بروجيرا يشهدن مزيدًا من التمييز عن أقرانهن من الذكور.

والمقال طريف طالما أنه يروج بلا قيود لشخصية تانيا بروجيرا – الفنانة والمؤدية والناشطة في مجال حرية التعبير والشخصية التي يحترمها المجتمع الدولي. قد كان من الممكن أن يصيغ الصحفيون

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	مقبول
الدرجة الإجمالية	**ب**

القصة باعتبار بروجيرا ضحية لكنهم لم يفعلوا. بدلًا من ذلك صوروها كشخصية قوية مقاتلة لن تخضع للنظام.

بينما القصة على وعي بالنوعين، فإنها لم تذكر السيدات

الأخريات في الدوائر الفنية الدولية المعاصرة ويقصر المقال الرواية على بروجيرا. إن الشخصيتين اللتين أجريت معهما المقابلة في الخبر من الذكور. يفتقر المقال إلى السياق: ما هي تجارب الزميلات في كوبا؟ هل موقف بروجويرا فريد من نوعه؟ مثل تلك المعلومات قد تساعد على إضافة منظور آخر للخبر.

ڤيتنام

العنوان: القلق مستمر من استخدام اللبن للأطفال

قصة في الأخبار المطبوعة

الملخص

يناقش المقال حالة إغلاق قاعدة إنتاج الحليب في مدينة هو تشي منه في 21 مارس 2015. تقلق العائلات من المخاطر الصحية التي تشكلها منتجات الألبان المطروحة بالفعل في السوق.

التحليل

يحتوي المقال ليس فقط على توازن بين النوعين من حيث المصادر، بل إنه يتحدى أيضًا الصور النمطية. أجريت مقابلات مع الرجال والنساء ويظهرون في الصور. توضح الصورة الأولى سيدة في محل بقال قريب من قسم الألبان مع مساعدة في المتجر. إن رؤية السيدات يتسوقن الاحتياجات المنزلية شائعة في المجتمع الفيتنامي، فهن تقليديًا مسئولات عن إدارة البيت والصورة الثانية توضح رجلًا يقرأ ملصقًا على علبة لبن في متجر البقال وهي صورة أيضًا غريبة. توحي الصورة بأن الرجال أيضًا يشاركون في المسئوليات المنزلية. وهذا يتحدى الصورة الشائعة وهي أن مسئولية السيدات وحدهن أن يراعين العائلة. إن الرجال غير مرتبطين عادة بالعمل المنزلي مثل رعاية الأطفال وإعداد الطعام للعائلة والانتباه إلى الصحة والتغذية.

كان الصحفي ماهرًا في تقديم الصورتين مع محتوى متشابه جدًّا بوضع الصورة في نفس الممر واستخدام نفس الزاوية. تنقل الصورة رسالة بأن الصحة والتغذية وتقديم الرعاية للعائلة ليس فقط عملًا يخص المرأة.

بطاقة محاسبة الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	مقبول
الدرجة الإجمالية	**ت**

5 | Giadình | ĐỜI SỐNG - XÃ HỘI | Số 86 (2.798) ra ngày 25-3-2015

SAU VỤ TRIỆT PHÁ CƠ SỞ SẢN XUẤT SỮA GIẢ TẠI TPHCM:

Nơm nớp khi dùng sữa cao cấp cho con

MAI HẠNH

Thông tin về vụ triệt phá một cơ sở sản xuất sữa giả nhãn hiệu Ensure tại TPHCM ngày 21/3 đang khiến nhiều người sử dụng loại sữa này lo lắng. Trong khi đó, các chuyên gia cho biết, sản phẩm sữa "giả ruột" rất khó nhận biết, chỉ có cách thử sữa sau khi mở nắp.

Bất bình với hành động làm sữa giả

Theo cơ quan chức năng, đây là vụ làm sữa giả được cho là khá nguy hiểm, tinh vi vì đóng sữa này chủ yếu dành cho trẻ em, người già và phụ nữ mang thai. Đối tượng làm sữa giả là Hồ Bảo Sơn (sinh năm 1953, địa chỉ tại số 58, đường Nhật Tảo (phường 4, quận 10, TPHCM), từng phải vào tù vì làm giả các loại thực phẩm. Mới ra tù chưa được bao lâu, đối tượng này lại "ngựa quen đường cũ", làm sữa giả đến nguyên nhân do sữa giả...

Chị Hoàng Ngọc Bích (phố Trần Phú, Phủ Lý, Hà Nam) chia sẻ: "Con trai tôi vẫn uống sữa VATAP cho biết, sự lo lắng của những gia đình đang dùng sữa chất lượng tốt là có lý vì sữa giả thường nhắm vào những thương hiệu Theo khuyến cáo của GS.TS Nguyễn Công Khẩn, Cục trưởng Cục Khoa học, Công nghệ và Đào tạo (Bộ Y tế), khi mở nắp hộp sữa

Hành khách Việt Nam sẽ được phục vụ bởi 200 máy bay

Theo dự thảo đề án tái cơ cấu vận tải hàng không giai đoạn đến năm 2020 đang được Cục Hàng không xây dựng, Việt Nam đặt mục tiêu đứng thứ 5 khu vực Đông Nam Á với đội hình máy bay thương mại khoảng 190 - 210 chiếc. Dự kiến, Tổng công ty Hàng không Việt Nam có 140 - 150 chiếc (sở hữu 70 - 80 chiếc), các hãng hàng không khác dự kiến có thêm 50 - 60 chiếc; tàu bay tầm ngắn khoảng 60 - 70 chiếc (sở hữu 30 - 35 chiếc), tàu bay tầm trung 30 - 35 chiếc (sở hữu 17-20 chiếc), tàu bay tầm xa 20 - 24 chiếc (sở hữu 10-12 chiếc), tàu bay chở hàng khoảng 8-10 chiếc (sở hữu 3-5 chiếc).

HÀ PHƯƠNG

Xe khách lao xuống vực, 10 người bị thương

Sáng 24/3, tại QL14B thuộc địa phận thôn Mỹ An (xã Đại Quang, huyện Đại Lộc, Quảng Nam), lái xe Phạm Quốc Dũng (quê Đắk Lắk) điều khiển xe ô tô khách mang BKS 75B-

VỤ TRIỆT PHÁ CƠ SỞ SẢN XUẤT SỮA GIẢ TẠI TPHCM:

Nơm nớp khi dùng sữa cao cấp cho con

g tin về vụ triệt phá một cơ sở sản xuất sữa giả nhãn hiệu Ensure tại TPHCM ngày 21/3 đang khiến nhiều
i sử dụng loại sữa này lo lắng. Trong khi đó, các chuyên gia cho biết, sản phẩm sữa "giả ruột" rất khó nhận
chỉ có cách thử sữa sau khi mở nắp. (TRANG 5)

trước cái chết" (TRANG 8)

Cuộc đời đã mỉm cười với bé trai bị bỏ rơi sau 24 giờ tuổi (TRANG 10)

VẤN ĐỀ SỰ KIỆN

Đừng để trẻ bị nhuộm đen

VIỆT NGUYÊN

Mẹ nghiện thuốc lá, con dễ khoèo chân (TRANG 6)

PHIM CÓ TRAILER NGÔN NGỮ CẢNH NÓNG:

Chưa qua kiểm duyệt đã đòi

ترينداد وتوباجو

العنوان: فولني يدفع التحالف إلى تحدي الاقتراع

ترينداد جارديان (إلكتروني)

الملخص

يقدم المقال قصة عن الإجراءات في اجتماع عام استضاف مسئولين مؤثرين في الحكومة والأعمال في مركز مجتمعي محلي. عبر الحاضرون عن دعمهم لحزب تحالف المستقلين لتقديم المرشحين في الانتخابات العامة. كان نيكول دير- جريفيث هو مؤسس تحالف المستقلين والذي يوصف خطابه إلى المجموعة بأنه "خطابات بلغت الذروة". كان عدد من كبار المساهمين مسئولين سابقين في الحكومة مثل زوج نيكول، جاري جريفيث. وهو وزير الأمن القومي السابق ويظهر في الصورة مع رئيس تحالف المستقلين المؤقت ورجال الأعمال.

التحليل

يبدأ المقال بتصريح من عضو برلمان سابق، هربرت فولني الذي "فوض تحالف المستقلين بتشكيل المرشحين في الدوائر الانتخابية". إن الرسالة المنقولة هنا هي أن تحالف المستقلين يأخذ تعليمات من سلطة أخرى، رجل ربما ذو سلطات وتأثير أقوى، ليشارك في الانتخابات. يستمر هذا المقال في توضيح محتوى خطاب فولني مقدمًا تفاصيل عن الضيوف الآخرين الذين حضروا الاجتماع. هناك قسم صغير قريب من نهاية المقال يقدم بعض التفاصيل عن محتوى خطاب نيكول دير جريفيث. بالإضافة إلى ذلك، يقتبس الصحفي

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

استخدام كلمة متحدة للغة سيئة متكررة، واضعًا تأكيدًا في غير محله على الاختيار غير المهني للكلمات بواسطة السيدات. ينتهي المقال بتعليق حقير وجهه أحد الحاضرين إلى قادة تحالف المستقلين. كل هذا يساهم بفكرة أن دور المرأة في السياسات غير هام وربما غير مهني أو غير ناضج. إن أهم رسالة سافرة كامنة منقولة في هذا المقال هي أن مشاركة المرأة لا تحمل قيمة كبيرة في الساحة السياسية وهي صورة نمطية عن السيدات في السياسة.

من الواضح أن أغلبية الحاضرين في الاجتماع كانوا من الرجال. مع ذلك تتأكد سيطرة الرجال على السياسة من خلال استخدام صورة ثلاثة رجال (منهم زوج نيكول) في محادثة في الاجتماع. من الواضح للقارئ أن المنظمة ترأسها سيدة لكنها ليست في الصورة ولم تعط مستوى معقولًا من الانتباه في المقال. حصل زوجها على ظهور أكبر من خلال ظهوره في الصورة وبالإشارة إلى منصبه السابق في الحكومة.

في الإجمال، إن تركيب المقال ومحتواه وعنوانه والصورة تظهر كيف أن السيدات اللاتي يشغلن مناصب قيادية خصوصًا في السياسات والحكومة لا يلقين انتباهًا في التغطية الإعلامية.

أستراليا

العنوان: حصري: التمييز القائم على النوع لقاضية رفيعة المستوى

صادر عن كوريير ميل، صحيفة يومية وتصدر في ولاية كوينزلاند

الملخص

هذا الخبر عن نزاع بين سيدتين، رئيس المحكمة الجزئية، باستي وولف ورئيسة محكمة الاستئناف مارجريت ماكموردو. يدور الخلاف حول تعيين المرأة في منصة كوينزلاند حيث أصدر الرئيس ملاحظة في غداء

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

غير رسمي موضحًا أن التعيينات القضائية للحكومة تظهر التمييز بين النوعين. نُشر هذا في جريدة رسمية وقوبل تعليق القاضية وولف بمزاعم من ماكموردو مصرحًا بأن ادعاء رئيستها غير معتمد من الآخرين في المنصة.

التحليل

بينما تناقش القصة المنظور التنافسي بشأن ما إذا كانت المساواة بين النوعين موجودة في الهيئة القضائية في كوينزلاند أم لا، فإن التقرير يفتقر ليس فقط إلى فرصة دراسة القضية وتقديم الحقائق، بل يظهر نمطًا تقليديًا فجًا. يركز هذا المقال المختصر على النزاع بين سيدتين، مؤكدًا على وجهات نظرهما الشخصية وعداوتهما تجاه بعضهما البعض وفوق كل هذا أبعاد القصة. يبدو أن الدافع من القصة هو التصريح العام لسيدة محترفة والرد من الأخرى. من الشائع تصوير المرأة باعتبارها إنسانًا وجدانيًا جدليًا وهذا المقال يعزز هذا المنظور.

كان من الواجب أن تستخدم القصة الحادثة كشماعة لتحليل القضايا الهامة. كان يجب أن يتضمن هذا بحثًا أساسيًا في الحقائق المتعلقة بتعيين المرأة في المنصة و/أو استكشاف وجهات النظر من الخبراء الآخرين في المنصب لمناقشة عمليات التعيين. كان من المفترض أن يسهم هذا في صورة أوضح عما إذا كانت هناك مشكلة تتعلق بالمساواة بين النوعين في النظام القانوني للدولة. كان يجب أن تكون الزاوية التحليلية أكثر فائدة ومواكبة للأخلاقيات الصحفية بدلًا من التركيز على الاختلاف بين شخصين.

البوسنة والهرسك

العنوان: دونيا مياتوفيتش تحصل على ميدالية شارلمان

الصحفية: أوسلو بودنجي

الملخص:

يتعلق الخبر بدونيا مياتوفيتش، ممثلة منظمة الأمن والتعاون في أوروبا (OSCE) عن حرية وسائل الإعلام والتي حصلت على ميدالية شارلمان. إن الميدالية هي أعلى مستوى من التكريم للمشاركة في حقوق الإنسان والإعلام في أوروبا. مياتوفيتش تحمل جنسية بوسنية وهي أول شخصية من جنوب شرق أوروبا تحصل على هذه الميدالية. اقتبس الخبر كلام متحدثين رسميين من الرجال، عمدة مدينة آخين الألمانية ورئيس اللجنة بسبب ملاحظاتهم على إنجازها.

التحليل

رغم إن المقال يتحدث عن الإنجازات الهامة لمياتوفيتش في الفوز بميدالية فخمة، حصلت تعليقات الرجلين على أهمية كبيرة أكثر من الفائز الفعلي بالجائزة. احتلت تعليقات الرجلين معظم مساحة المقال بينما ورد ذكر مياتوفيتش في موضع الخبر فقط. لم يذكر المقال تعليقاتها على تلقي الجائزة ولا أهدافها أو طموحاتها أو كفاحها وغيرها من الخبرات. الأكثر من ذلك أن المقال موضوع في مكان غير مناسب في الصحيفة محاط بقصص أخرى ذات صلة بالسياسة

بطاقة محاسبة الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

وموقعه في أسفل الصفحة من اليمين في الصفحة الخامسة محتلًا ما يقل عن خمس الصفحة. نشرت صورة مياتوفيتش في المقال تقف في مقدمة العلم الرسمي لمنظمة الأمن والتعاون في أوروبا مبتسمة. لا تحمل القصة أي خطوط ثانوية، تعطي كل هذه العناصر انطباعًا بأن القصة مجرد ملء مساحة.

ليست هناك جهود لإدراج تعليقات الفائزة نفسها خصوصًا باعتبارها الشخصية الأولى من جنوب شرق أوروبا التي تتلقى هذه الميدالية الفخمة. وبينما اللغة الواردة في المقال حساسة للنوعين، فإن محتوى الأخبار مخيب للآمال ولا يمثل صوت الفائزة التاريخي ولا أعطت القصة قيمة هامة مقارنة بالمقالات الإخبارية الأخرى.

مدغشقر

العنوان: الصنبور: تعذر الوصول للأسر المحتاجة

صحيفة جراند إيل (المطبوعة)

الملخص

يغطي المقال ارتفاع تكاليف مياه الشرب للعائلات في مدغشقر آخذين في الاعتبار أن 40% من العائلات في مدغشقر لديها مضخات مياه داخلية. يوضح الصحفي أن ثمن زجاجة المياه يختلف ما بين 100 إلى 200 أرياري (ما يعادل 0.05 يورو) وهو مبلغ باهظ جدًّا بالنسبة للعائلات منخفضة الدخل التي تكسب 2 يورو في اليوم وتحتاج إلى 15 زجاجة من المياه يوميًّا. يستضيف المراسل سيدة تعبر عن صعوبة إتمام الأعمال المنزلية مثل غسيل الملابس والأطباق. تربط القصة نقص المياه النظيفة مع صحة الأطفال وعواقب الغياب من المدرسة.

التحليل

في ثقافة مدغشقر، يعتبر توصيل المياه إلى المنزل مسئولية المرأة بغض النظر عن المسافة أو الظروف البيئية أو المادية. ذكرت المرأة التي

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

تمت مقابلتها في المقال هذه الحقيقة، حيث تعبر عن صعوبة ظروف المعيشة الحالية على نفسها وأسرتها. مع ذلك، تتجاهل الصحفية كلماتها وتفشل في تعقب تعليقاتها عن تأثر السيدات بنقص المياه والمشاكل التي تواجهها عند إحضار المياه. تستضيف الصحفية السيدة فقط مما يعزز الصورة النمطية لإحضار المياه "عمل المرأة". تفتقد هذه القصة إلى فرصة إلقاء الضوء على التكاليف المرتفعة لمياه الشرب باعتبارها ذات صلة بالعائلة كلها. تصور اللقطة المصاحبة سيدة مع ثلاثة أطفال يحملون أدوات المياه قرب المضخة. إن التغطية مثيرة للمشاكل حيث إن عمل الرعاية الذي تقوم به المرأة يظل بلا اهتمام ولا عرفان وأجر. تختار الصحفية التركيز على مشكلة صحة الأطفال والتعليم. بينما هذه القضايا ذات أهمية مساوية وتستحق الانتباه، تظل القصة في حاجة إلى عدسة النوعين.

السودان

العنوان: الطاير تكشف تفاصيل خطة الحسن

جريدة الطاير

الملخص

تغطي الصفحة الأولى مقابلة مع زعيم حزب الاتحاد الديمقراطي (UDP) السيد الحسن. وهو يكشف الخطط المستقبلية لحزبه الذي يركز حاليًا على الاستعداد للانتخابات واستضافة مؤتمر عام عن الحزب. إن الصفة الرئيسية للخطة التي تستغرق 108 أيام هي تشكيل لجان في الولايات المختلفة والأقاليم مع زعماء من الحزب لمتابعة عملية الانتخابات والعمل لاحقًا على المؤتمر العام. يشير الحسن إلى أن الخطط الأخرى طويلة وقصيرة الأجل جار تطويرها. كما يقترح أيضًا زعيم الحزب حله لمشاكل البلاد الرئيسية مثل آيات

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

تبني الحوار الوطني والسياسة الخارجية وعملية السلام.

التحليل

إن حزب الاتحاد الديمقراطي واحد من أكبر الأحزاب في السودان وكان نشطًا لمدة أكثر من 60 عامًا قبيل الاستقلال. هناك عدد كبير من السيدات أعضاء في الحزب ومشاركات في العمل السياسي المنفذ

على جميع المستويات. مع ذلك فشل المراسل في الاستفسار عن المشاركة النسائية لإعداد الانتخابات أو دور المرأة في تطوير أجندة الأحزاب السياسية الشاملة. ليس هناك ذكر لمشاركة المرأة في اللجان المخطط لها ولا أي إشارة للأجندة عن السيدات ومشاركتهن في الخطط طويلة أو قصيرة الأجل. تتجاهل القصة بالكامل المرشحات

بربادوس

العنوان: خارج نطاق العمل

بربادوس اليوم (مطبوعة)

الملخص

يعكس التقرير نقص تعيينات العمل للعاملين من بربادوس في ميامي رغم وجود اتفاقية وموازنة لبرنامج التوظيف الموسمي.

التحليل

إن ما هو مركز عليه في المقال هو التأثير الخاص بالنوعين على هذا الخبر. لم تتلق المجالات الخاصة التي تسيطر عليها السيدات، مثل مجال السياحة، ترتيبات التعيين وهذا يؤثر على بطالة المرأة أكثر

قبرص

العنوان: تأخر الحرية

صحيفة فيليلثيروس

الملخص

يتناول هذا المقال حرب الاستقلال اليونانية التي تعرف باسم الثورة اليونانية والتي بدأت في 1821. وهذا مكتوب بمناسبة الخامس والعشرين من مارس الذي يحتفل به باعتباره اليوم الوطني. يعترف المقال بإسهامات العديد من الرجال في هذا وفي حروب أخرى.

التحليل

هذا المقال لا يرى النوع الآخر بسبب استبعاده المرأة من القصة فهو

السيدات المشاركات في الانتخابات القادمة.

إن غياب أي إشارة إلى المرأة يوضح التوجه الإعلامي لتغييب المرأة في السياسة رغم المشاركة الفعالة كجزء من الناخبين وكزعماء ومرشحين انتخابيين.

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

من بطالة الرجل. في ظل أن التأثير نسبي على العاملين والعاملات، سيتطلب الأمر طريقة مختلفة ومناسبة للتغطية. هناك منظمات أخرى لم يتم الاقتراب منها لكنها تعتمد بكثرة على عمالة المرأة. كنتيجة لذلك، لا تزال دقة المعلومات مشكوكًا فيها. إن طريقة الحقوق كانت ستستجيب لحقوق الجمهور في تلقي المعلومات، وهو عنصر عام في حرية التعبير. هناك افتراض بأن كل شخص متأثر بدرجة متساوية بمحصلات برنامج العمل، لكن المقال يفشل في التنويه عن أثر العوامل الخاصة للسكان.

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

يقدم صورة غير كاملة عن الحرب. توضح الأدلة التاريخية أن المرأة كانت مقاتلة فعالة في الجبال وفي بناء الخزانات والتحصينات وتجهيز الحصون وخدمة التمريض للمصابين ومع ذلك تجاهل المقال هذا الدور بالكامل. حتى الرسم المصاحب المقال يتضمن مقاتلات لكن دورهن غير مذكور في النص.

فمن خلال تجاهل الاعتراف بالسيدات المؤثرات اللاتي شاركن بفاعلية في الحدث التاريخي، فشل الصحفي في الاعتراف بقيمة الإسهامات

النسائية والتضحية لصالح البلاد. ترتبط أمثلة حب الوطن عادة بالرجال لكن الصورة توضح السيدات اللاتي تحملن المسئولية خلال الحدث. لا يقدم النص أي تفاصيل عن المرأة وإسهامها يظل مع الأسف غير معترف به وغير ذي قيمة.

السويد

العنوان: التدقيق على رعاية المسنين

أعلن على الهواء في إس آ ربي 4 جوتبورج، إذاعة الخدمة المحلية العامة في ثاني أكبر مدينة سويدية.

الملخص

هذه القصة من بث إذاعي عن التخطيط للرعاية الصحية لكبار السن. تتم مراجعة النظام المحلي نقديًا من خلال أمر حكومي. أقر التحقيق بوجود قصور في التخطيط للرعاية الصحية، حيث إنه في بعض الحالات غير متأكد عمن هو المسئول عن سلامة المرضى الخارجين. قررت السلطات المحلية في ذلك الوقت مراجعة التخطيط للرعاية الصحية عن طريق النظر في مسئوليات الأطباء. علق رجل سياسي على أن المرضى سوف يستفيدون من هذه التغيرات وسيتم تلبية احتياجاتهم بفاعلية أكثر.

التحليل

إن فئة الأخبار قصيرة، حيث إنها متابعة لتقرير إخباري أطول تم بثه مسبقًا خلال اليوم. والمشكلة الرئيسية التي يغطيها التقرير هي أن المرضى كبار السن يسمح لهم بالخروج من المستشفيات بدون تخطيط مناسب للرعاية الصحية. وهذا معناه أنه أحيانًا لا يكون واضحًا من هو المسئول عن الشخص المريض والموقف الصعب عندما يكون شخص مستعدًا للخروج لكن يجب أن يظل في المستشفى لعدة أيام حيث لا يعرف أحد أين يمكنه الذهاب. وهذا يؤثر على السيدات والرجال بشكل مختلف، في ظل أن السيدات في وضع أكثر خطرًا من الرجال. إن القصة التي حللها المقال لا تراعي هذا على الإطلاق لكنها تتحدث فقط عن المرضى كمجموعة متجانسة. عند التفكير في برامج الرعاية الصحية واحتياجات المرضى، قد يكون هذا مثيرًا للمشاكل. إن التغطية ملحوظ فيها أنها لا تميز بين النوعين على ضوء الدليل بأن المرأة، في السويد على الأقل، تعيش عمومًا فترات أطول وأن الرجال المتزوجين في العلاقات الجنسية الغيرية تراعيهم زوجاتهم وبناتهم. بناء عليه، عندما تمرض السيدات وتكبر في السن، تصبح غالبًا وحيدة وتعتمد على الخدمات الاجتماعية للرعاية والمساعدة أو تلقى المساعدة من بناتها. لهذا السبب من المفيد أكثر أن تلقي القصة الضوء على الفارق في التأثير والمحصلة من البرنامج الحالي على النوعين المختلفين والفئات العمرية. علاوة على ذلك، لا يمثل المقال صوت المستفيدين الفعليين من برنامج الرعاية الصحية.

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

جاميكا

العنوان: المدارس جاهزة للتجهيزات النهائية للاختبار التحصيلي في الصف السادس

المنشور في صحيفة جلينر

الملخص

خبر صحفي عن كيف تساعد المدارس الأطفال في الصف السادس على الاستعداد بشكل أفضل للاختبارات التحصيلية في الصف السادس. يركز المعلمون على أن كثيرًا من التأكيد يجب أن ينصب على تخفيف التوتر للطلاب من خلال أنشطة مثل ألعاب الطاولة والممارسات الروحية والاستمتاع بالأشياء مثل الأيس كريم. هذه الأنشطة المقصود منها مساعدة الطلاب على الاسترخاء والدافعية وحسن الأداء لينجزوا في الامتحانات.

التحليل

يتناول الخبر تعليم الأطفال وسلامتهم، وفي الغالب كان المصادر

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

معلمين كلهن سيدات وليس هناك محاولة لجلب تشكيلة إلى الأصوات في الخبر. إن قصر التعليق في هذا الخبر على السيدات ليس فقط يؤكد على الصورة النمطية المقبولة عمومًا في المجتمع الجاميكي بأن تعليم الأطفال وتربيتهم هو المسئولية الحصرية للسيدات، لكن يحقر أيضًا من دور الرجال في الأبوة وتعليم الأطفال. كان من الواجب على المراسل أن يحسن من جودة القصة بإدراج وجهة نظر الوالدين خصوصًا الآباء الذين يشاركون في مساعدة أطفالهم على الاستعداد للاختبار. إن تقديم وجهات نظر متنوعة تعكس الواقع يحقق أهداف الصحافة المسئولة ويساعد الوالدين على تعليمهم كيف يسهمون في تعليم أطفالهم.

إسرائيل

العنوان: الاتصال بوزارة البيئة: تنفيذ التدابير العاجلة لإزالة الحرير الصخري من منطقة "جيفات أمال"

صادر عن هارتس الإلكترونية

http://www.haaretz.co.il/news/science/1.2599638

الملخص

يدور هذا التقرير عن مسئولين حكوميين تحدثوا عن مشاكل الصحة الناجمة عن ارتفاع مستويات الحرير الصخري في المناطق الفقيرة في تل أبيب. طلب المسئولون في خطاب إلى وزارة الحماية البيئية اتخاذ تدابير عاجلة لحماية صحة السكان في المنطقة لاتخاذ الحلول السكنية لهؤلاء المتضررين. كانت استجابة الحكومة أنه إذا ثبت أن ألواح الحرير الصخري ذات خطر، سوف تتعامل البلدية مع المشكلة بناء على ذلك.

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

التحليل

بينما جميع المذكورين في الموضوع والمصدر من الرجال (عضو برلماني ورئيس وزارة البيئة، عمدة تل أبيب ونائبها العام)، فإن الصورة التي تصاحب الأخبار تصور امرأة واقفة وحدها في قلب حطام مبنى. إن موقفها سلبي مع وضع يديها في بنطالها. تنقل تعبيراتها شعورًا بالحزن واليأس والإرهاق. تعرف المرأة باسمها وهي مقدمة باعتبارها "مواطن يعيش في المنطقة" بدون أي أوصاف أخرى ذات صلة وبدون سماع صوتها.

إن الصورة المختارة لتصاحب الخبر تمثل مشكلة كبيرة في التغطية. من الشائع تصوير المرأة كضعيفة وتابعة لتظل أصواتها غير مسموعة. إن مصادر المقال كلها رجال بينما الشخص الموجود في الصورة هي سيدة وحيدة تبدو مكتئبة مما يؤكد على فكرة ضعفها. يأخذ القارئ انطباعًا بأن السيدات يفتقرن إلى الوكالة وتابعات للرجال لإنقاذهن. إن سكان المنطقة يضمون أطفالًا ورجالًا لكنهم غير مرئيين ولا مسموعين. من الضروري إحداث توازن في المصادر وأيضًا تمثيل عادل للتأثيرات والمحصلات من الحدث. أهمل الصحفي مطالب الاحتراف وترك الجمهور بقصة غير كاملة لا تحترم حقوق النوعين.

البوسنة والهرسك

العنوان: مغنية محترفة ترفض أن تزيل وحمة من وجهها

المصدر: مقلم تويتر @Oslobodjenjeba

الملخص

ورد في التغريدة: "مغنية محترفة ترفض إزالة وحمة من وجهها: أنا فخورة بمظهري". تظهر الصورة امرأة بها وحمة على الوجه وتبدو كلقطة على الملف التعريفي بلا أي تجميل والشعر مربوط من الخلف. بناء على الصورة يظهر أن المرأة كانت مصورة عارية وبلا صدرية رغم إن ذلك غير واضح من ارتفاع الصورة.

التحليل

تتضمن كلمة "ترفض" أن المرأة التي تعمل في مجال الترفيه تتصرف بما يخالف بعض معايير الجمال. تؤدي التغريدة إلى سؤال هل يجبرها أحد على إزالة الوحمة. إن الصورة قريبة من وجهها بزاوية تجعل الوحمة "العلامة في الوجه" في وسط الصورة. إن اللغة والصورة تنمان عن صورة نمطية خفية، بالمبالغة في فكرة عدم خضوع سيدة متمردة.

بطاقة محاسبة الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

المغرب

العنوان: إدانة العنف ضد المرأة في الحافلات

صادر عن صحراء المغرب المسائي، صحيفة إلكترونية

الملخص

يغطي المقال اتفاقية شراكة مبرمة بين اتحاد يعمل على حماية حقوق المرأة وشركة نقل. يتمثل الغرض من الاتفاقية في تحسين سلامة السيدات والبنات في الحافلات. تطورت الاتفاقية كجزء من مبادرة عالمية لسلامة المدن أطلقتها هيئة الأمم المتحدة للمرأة في 2008 لمحاربة العنف ضد المرأة في المناطق العامة.

التحليل

يعكس العنوان محتوى الخبر بدقة. يعرض الخبر كيف تتعرض المرأة لأشكال متعددة من العنف مثل العدوان والتحرش والترهيب عند استخدام المواصلات العامة. أجريت مقابلات مع الرجال والنساء للخبر. تم التوقيع على الاتفاقية بواسطة المرأة وهي تمثل هيئة الأمم المتحدة في المملكة ورجلًا وهو الرئيس التنفيذي لشركة الحافلات في المملكة المغربية.

يتبنى هذا المقال حقيقة لغة محايدة ويذكر إحصائيات عن تصرفات العنف ضد المرأة. على سبيل المثال إن ممثل هيئة الأمم المتحدة

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد
عناصر الحقوق مدرجة	جيد
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	جيد
الدرجة الإجمالية	أ

للمرأة قد ذكر اقتباسها قائلًا إن اثنتين من كل ثلاث سيدات يتعرضن للعنف. وضعت صورة غير لائقة لسيدات ورجال في الحافلة.

يناقش هذا المقال التمحور حول النوع في حدوث العنف ضد المرأة. إنه بالغ الإثراء ذاكرًا على سبيل المثال أن نصف أسطول الحافلات في مراكش مزود بكاميرات مراقبة. يشجع المقال على المناظرة حول حقوق المرأة في استخدام المواصلات العامة.

مالطة

العنوان: مرتكبو العنف المنزلي لا يتلقون العلاج

صادر عن صحيفة التايمز في مالطا

الملخص

تعلن القصة عن المعلومات غير المشهورة المتعلقة بعلاج الجناة في العنف المنزلي. يقدم المقال بيانات من وزارة الشئون الأسرية عن حالات العنف الأسري. كما يقدم أيضًا القصة المتعلقة بوفاة ضحية العنف المنزلي التي فشلت بسبب النظام. يتناول المقال إسهامات البروفيسور ليز كيلي من جامعة ميتروبوليتان لندن الذي استخلص

بطاقة محاسبة

الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	جيد
الدرجة الإجمالية	أ

البحث عن برنامج الجناة في العنف المنزلي وكذلك الدكتورة مارسلي نودي رئيس قسم دراسات النوع الاجتماعي في جامعة مالطا. يناقش كلا الخبيرين الحلول الممكنة لتناول الصعوبات المصاحبة لعلاج الجناة في حوادث العنف المنزلي على المستوى المحلي. إنه إسهام نفيس في

ظل الغياب العام لهذا الموضوع في التقارير الإعلامية الإخبارية.

التحليل

هذا مثال ممتاز على أخبار التوعية بالنوع الاجتماعي. ناقش هذا الموضوع- علاج مرتكبي العنف المنزلي- إنها قضية نادرًا ما ينظر إليها باعتبارها هامة بدرجة كافية بحيث تنشر في التقارير الإعلامية.

فلسطين

العنوان: الرئيس يكرم 45 سيدة من القدس بأداء العمرة

البث في تليفزيون قناة فلسطين

الملخص

يغطي الخبر أخبارًا تلفزيونية عن سيدات مقيمات في المسجد الأقصى في القدس ممن اختارهم الرئيس لأداء الحج الديني. أجرت المراسلة مقابلات مع عدة سيدات من المجموعة بالإضافة إلى سيدة سياسية عضوة في الحزب للتعليق على الحدث.

التحليل

صور المقال السيدات في البث كأفراد قويات وشجاعات ممن يتحدين المهنة ويقفن للصعاب والاعتقال والهجوم. إن الأفراد موضوع الخبر هم أيضًا مصادر أساسية للمعلومات مما يُمكِّن القارئ من الحصول على تغطية دقيقة وعادلة. من الهام للسيدات أن يسمع إليهن مباشرة وأن يظهرن على شاشات التليفزيون بدون الصورة النمطية الملحقة بهن.

تدحض هذه الصورة الصور النمطية للمرأة الضعيفة غير المشاركة سياسيًا. أكثر من ذلك، تقدم السيدات باعتبارهن شجاعات وعازمات على القتال من أجل الحرية واتخاذ خطوات جريئة للتعبير عن وجهات نظرهن على التليفزيون الوطني. إن مثل هذا النوع من التغطية الإخبارية يسمح بمنظور بديل أن يسمع ويقدم صورة إعلامية نادرة عن المرأة.

هذا المقال إثرائي ومتزن من ناحية النوع الاجتماعي ويلمس قضايا قانونية لتضرب أمثلة بالنقاط المثارة في معالجة الجناة. اقتبس المقال أقوال السيدات المحترفات من نصوصهن الخاصة. يمثل المقال الحقائق المجموعة من خلال البحث، وهي هامة لتوثيق القضية وإكسابها شرعية. علاوة على ذلك يمثل المقال نصيحة خبير عن حلول تحسين علاج الجناة. يحظى المقال بقيمة تعليمية عالية للجمهور العام ويزيد من الوعي عن الاهتمامات العامة والهامة.

بطاقة محاسبة الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	مقبول
الدرجة الإجمالية	**ب**

إعادة حكي قصة مذكرات أنچيلينا چولي عن الجراحة

احصل على المقال من خلال هذا الرابط

http://www.nytimes.com/2015/03/24/opinion/angelina-jolie-pitt-diary-of-a-surgery.html?_r=0

في 24 مارس، قبل يوم رصد الإعلام العالمي، نشرت نيويورك تايمز خبر عملية أنجيلينا جولي، التي أعلنتها في رحلتها العلاجية. وفي المقال الذي يحمل عنوان "أنجيلينا جولي وبيت: مذكرات الجراحة" وتناقش فيها تجربتها وقرارها بتحمُّل الجراحة الوقائية- بإزالة قناة فالوب والمبايض لتقليل خطر تطور السرطان- بعد عامين فقط من استئصال الثديين. تتحدث هي عن تاريخ عائلتها المرضي مع السرطان الذي زاد من فرص تطور السرطان إلى نسبة 87% تقريبًا. أعلنت جولي أن القرار كان قرارها وأنها اتخذته عن دراية وبعد بحث طويل وتشاور مع الخبراء في جميع أنحاء العالم. تشرح جولي أن عائلتها هي السبب في قرارها؛ حيث إنها تأمل في الحفاظ على صحتها والاستمرار في البقاء مع أطفالها. توضح هذه الممثلة أنها اختارت أن تكتب عن تجربتها في المقال لتضمن أن تكون المرأة على وعي بالخيارات المتاحة أمامها. تأمل جولي أن تساعد النساء أن يكن فعالات ويشعرن بالقوة وألا ييأسن رغم المخاطر والشدائد المتضمنة.

اجتذبت القصة انتباه الإعلام في أنحاء العالم وقُدِّمت من خلال وسائط متعددة في أرجاء المعمورة. كنتيجة لذلك أخذت دول عديدة هذه القصة أثناء مشروع الرصد الإعلامي العالمي بما فيها فرنسا وإسرائيل وإيطاليا واليابان ونيوزلندا والبرتغال وبورتوريكو وأسبانيا والولايات المتحدة الأمريكية. فيما يلي تحليل للروايات المختلفة عن مذكرات جولي عن خبر الجراحة.

اليابان

العنوان: أنجيلينا جولي تستأصل المبايض وقناة فالوبين

الخبر في بث تليفزيون أساهي

أذاع التلفزيون الياباني خبر قصة أنجيلينا جولي على تليفزيون أساهي مظهرًا الجوانب المتعددة من الصحافة المحترفة والأخلاقية. قدَّم البث موضوع الخبر، جولي باعتبارها ممثلة ومخرجة أفلام وسفيرة سابقة لمفوضية الأمم المتحدة لشئون اللاجئين (UNHCR) وأمًّا لستة أطفال. كان الترتيب الذي قدمت فيه هوياتها المختلفة مشوقًا، أثيرت حياتها المهنية قبل ذكر حياتها العائلية. يعكس التقرير بدقة قصة جولي في المقال التليفزيوني الأصلي في نيويورك تايمز. تظهر الصور المثيرة جولي في مؤتمر صحفي ومع عائلتها. يمكن القول بأن صورها في مؤتمر صحفي وبجانب زوجها المشهور تعزز حالة الشهرة لديها، بالتالي يمكن أن يشوه هذا الرسالة الأصلية. في الوقت نفسه، تضمن شهرة جولي وملفها التعريفي رد فعل عظيمًا للقضايا التي تؤيدها بما في ذلك مخاطر السرطان على السيدات وإمكانيات الوقاية.

وفي الخبر، تعلق طبيبة أمراض نساء على الإجراء الطبي ومخاطر السرطان المتناقصة. هناك دليل على أن الصحفيين قاموا ببحث على

بطاقة محاسبة
الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	مقبول
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	مقبول
الدرجة الإجمالية	**ب**

نحو أكبر. في الخبر توجد صور من الكمبيوتر عن الجينات مستخدمة كإسقاط خلفي لتفسر العلاقة بين أخطار السرطان وتحور الجينات. كنتيجة لذلك يقدم التقرير معلومات جديدة وزادت قيمتها التعليمية بما يواكب انتباه جولي للتوعية. وتقريرًا بأن الحالة هي مشكلة صحية عالمية تنطبق على جميع السيدات، من المحتمل أن يجذب التقرير الانتباه إلى السيدات العاديات.

من سوء الحظ رغم ذلك أن القصة تفتقر إلى صوت السيدات غير المشهورات اللائي كن من الممكن أن يتواجدن بجوار هذه الخبرات مع خبرات المشاهير. قدم المراسل اتشرو فروتشاي ملاحظة عن القدرة على تحمل تكاليف هذه الجراحة على السيدات العاديات. وعبر عن رأيه أنه قد يكون من الأفضل لو أن جولي حافظت على سرية الجراحة. ربما تتسبب ملاحظات المذيع في رفض الخبر، مع ذلك لا يمكن لأحد أن ينكر أن المعرفة الطبية المعلنة خدمت الأغراض التثقيفية.

نيوزيلندا

العنوان: غير متاح

الفئة بث تلفزيوني TV3 وTV1

تؤخذ قضية صحة المرأة بجدية في كلا نوعي البث. صورت الأخبار جولي باعتبارها سيدة فعالة في الاعتناء بحالتها الصحية. إن الزاوية الإخبارية المقدمة منعشة في رفضها للمُثل التقليدية عن المرأة والخصوبة التي كان من المفترض أن تصبح قضية في سياق هذا الوضع الصحي الخاص. أعلنت جولي قصتها الشخصية من خلال صوتها الخاص مظهرة القوة والاستقلال وهذا ينعكس تمامًا في فئات الخبر. وبينما يوجد حضور قوي في صورها الرائعة في التقارير، فإن زوجها

بطاقة محاسبة
الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	جيد
الدرجة الإجمالية	**أ**

مستبعد تمام من القصتين.

من المشوق أن تقرير تليفزيون TV3 يبدو أنه ذو معايير صحفية عالية من تقرير TV1 بسبب عاملين رئيسيين: أولًا إن مقدمة الاستديو التي هي مذيعة أخبار TV3 تصف جولي كفنانة، ملقية الضوء على هويتها المهنية قبل حالتها الاجتماعية. ثانيًا، تتضمن أيضًا

قصة TV3 مقابلة مع زميلة تحمل نفس الجينات والتي اتخذت نفس القرار الذي اتخذته جولي وتخلصت من المبايض. وهذا يعزز الزاوية الإخبارية التي تصور المرأة كشخصية فعالة مستقلة وقوية بغض النظر عن مكانتها الاجتماعية والشخصية العامة.

البرتغال

العنوان: أنجيلينا جولي – تكشف الممثلة عن تخلصها من المبايض وقناة فالوبين

صادر عن بث تليفزيوني في تلفزيون TV1

تبدأ القصة الإخبارية بمصدر إخباري أصلي، وهو المقال الإخباري عن أنجيلينا جولي في صحيفة نيويورك تايمز وموضوعه الجراحة الطبية الوقائية. قدم المذيع القضية مصرحًا: "بعد أربع وعشرين ساعة، ستتصدر هذه الأخبار عناوين الصحف العالمية: أنجيلينا جولي مرة أخرى تجري عملية للوقاية من السرطان". والصورة الأسطورية مكتوب فيها: "إنجيليا جولي – كشفت الممثلة عن تخلصها من المبايض وقناة فالوبين". ينصب التركيز على حالتها الخاصة الواضحة من صور المشاهير لها ولزوجها. توجد صورة لجولي وأمها مصورة أيضًا مصاحبة لتصريح بأنها أجريت لها عملية على يد نفس الجراح الذي أجرى عملية لأمها. صرح المذيع "تقول إنها تفعل ذلك من أجل أطفالها". يتمحور الجزء الأول من فئة الخبر عن أمها وزوجها وأطفالها مما يجعلها قصة شخصية وأساسها المنطقي للإدراج في الخبر هو وضع جولي باعتبارها مشهورة.

تركز أشكال الخبر على المناقشة الطبية، دون محاولة ربطها بقصة جولي الأصلية باستثناء صورتها التي تظهر في الخلفية. أجريت مقابلة مع جراح السرطان، سوبرينهو سيموس، للإعلان عن خبرته الطبية. والصورة الأسطورة مكتوب عليها: "السرطان الوراثي. في حالة الاحتمالات المرتفعة تكون الجراحة هي القرار الذي يجب اتخاذه". تتماشى القصة مع سياق بيانات دولة معينة ورسوم بيانية تمثل مواطنين برتغاليين واحتمال إصابتهم بالأورام في أعمارهم الافتراضية. كنتيجة لذلك، تعمم القصة جميع الأورام الوراثية والتركيز لا يصبح منصبًا على سرطان المبايض.

إن استخدام المصادر في التغطية مخيب للآمال. إن الاقتباس الوحيد المستخدم في الفئة الأولى من نوع الخبر هو اقتباس جولي عن سبب

بطاقة محاسبة الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	مقبول
الدرجة الإجمالية	**ت**

قيامها بالجراحة: "من أجل أطفالها". إن تصرفاتها مصورة باعتبارها نتيجة لدورها كأم وهذا يعززه الصور المصاحبة. إن جمالها الجسماني وعلاقتها بالممثل زوجها، براد بيت، تم التأكيد عليه أيضًا، مثلما هو واضح في جميع الصور. بالتالي، تظهر إستراتيجية الرواية وهي إظهار التعاطف من الجمهور. أصبح الطبيب الذكر الذي قدم رأيه المهني هو البؤرة المركزية للخبر حيث يمثل صورة العاقل الخبير. يضيع التركيز على سرطان المبايض في مناقشة علمية تنتقل إلى جميع أنواع السرطان الوراثي. والصورة تدلل على الميل إلى كبح وتهميش أصوات المرأة وفي الوقت نفسه تظهر معرفة الرجل وتفكيره العقلاني.

تظهر القصة في نهاية البث تقريبًا مصنفة كالعادة باعتبارها أخبار المشاهير. إجمالًا، تعتبر القصة تدليلًا على الصور النمطية للنوع الاجتماعي في الإعلام وفي الوقت نفسه باعتباره خبرًا يفتقد إلى الفرصة للتعليم واتخاذ القضية التي تؤثر على المرأة والأسرة في أرجاء العالم بجدية.

أسبانيا

العنوان: أنجيلينا والسرطان

صادرة عن جريدة البيس

تظهر زاوية الأخبار بوضوح كيف يمكن تحدي الصور النمطية. يناقش التقرير كيف خضعت الممثلة للجراحة ليس لأسباب تجميلية لكن بغرض السيطرة على حالتها الصحية.

بطاقة محاسبة
الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	مقبول
الدرجة الإجمالية	**ب**

يصور الخبر موقفًا مسئولًا وجادًا وشجاعًا اتخذته جولي في قرارها. علاوة على ذلك أوضح الخبر أن الإعلان عن القصة بهدف مساعدة السيدات الأخريات وهذا جديًا يعترف بسلطة جولي المزدوجة: أولًا كشخص ضليع في القضية بسبب المعرفة المكتسبة من الخبرة الشخصية وثانيًا كشخص من المحتمل أن يؤثر على الجمهور نتيجةً لشهرتها. وبخلاف التقارير الأخرى المشهورة في أرجاء العالم، لم تذكر أدوار عائلة جولي حتى انتهت القصة.

الولايات المتحدة الأمريكية

العنوان: ضربة قاصمة ضد سرطان المبايض

صادرة عن واشنطن بوست

يقدم المقال تفاصيل في صيغة سؤال وإجابة مع الأطباء. إنه اقتباس لقطعة أطول من مدونة صحية. يصور الإعلان حالة الشهرة لجولي والرسالة الأساسية هي تشجيع السيدات على طلب العلاج من خطر سرطان المبايض.

جميع المصادر هم أطباء وخبراء في سرطان الثدي والمبايض. اثنتان من الخبراء الأربعة سيدات. أسهم الخبراء بالتساوي في التوعية عن السرطان وخيارات العلاج المتاحة أمام السيدات. ورد ذكر عمر جولي في القصة، حيث إنه مرتبط بخطر السرطان. والخبرة تنقل شعورا بالإعجاب: قيل: "تكسب جولي المديح من أطباء الأورام وخبراء

بطاقة محاسبة
الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	جيد
عناصر الحقوق مدرجة	مقبول
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	جيد
الدرجة الإجمالية	**أ**

الصحة بسبب الإعلان عن عدد كبير من القضايا الحساسة. ورد في الخبر اقتباس طبيبة "إن جهود جولي قد تخرج قضية انقطاع الطمث من مخبئها" عن طريق تشجيع السيدات على مناقشة أعراضهن مع الأطباء وما يمكن القيام به لتخفيف آلامهن. إن هذا سينقل قضية انقطاع الطمث ويعطيها وجهًا آخر جديدًا ويضعها تحت ضوء جديد تمامًا". يواصل الخبر مقررًا: "إنها وجه الجمال إنها تمثل الشجاعة". علاوة على ذلك أثيرت مسألة وضع جولي الاجتماعي باعتبارها

شخصية مشهورة وثرية: "سؤال: هل هذا نوع خاص من التحاليل الخاصة المتاحة فقط للأثرياء والمشاهير؟ الإجابة: لا، هذا إجراء صحي متوفر". قُدمت جولي باعتبارها تملك وجهة نظر قيمة في المناظرة الصحية، باستخدام وضعها كشخصية مشهورة في إلقاء الضوء على قضية صحية تهم الجميع. إن الصورة المصاحبة للخبر هي خلفية فنية بالأبيض والأسود لجولي في ملابس سوداء، تنظر بتعبير تأميلي على وجهها. ظهرت الممثلة في لقطة تعريفية دون إظهار جسمها في الصورة. إن الصوت في الخبر واقعي من خبراء في المجال. والغرض من الخبر هو تقديم معلومات حقيقية إلى السيدات عن الطريقة التي قد يرغبن فيها لمعالجة صحتهن. تظهر القصة في الصفحة الثانية مع مقالين آخرين عن الصحة والعلوم.

إسرائيل

العنوان: لن يضطر أبنائي أن يقولوا: ماتت أمنا من السرطان

صادرة في صحيفة يديعوت أحرنوت اليومية

رغم إن المقال يستخدم القصة ليقدم إحصائيات عن سرطان الثدي الوراثي والعلاج الطبي، إلا أن عنوان المقال المثير يشوه الغرض الأصلي من إخبار قصة جولي، ويشتت الانتباه إلى دورها الأسري. يقدم العنوان خطرًا يتمثل في رفض القراء المهتمين بالمقالات الإخبارية الخبر. إن العنوان الفرعي على صورة لامعة لجولي مكتوب عليها: "اتصلت ببراد الذي كان يصور في فرنسا وعلى الفور استقل الطائرة عائدًا". يصورها هذا التصريح كشخصية ضعيفة مستقلة تنتظر زوجها المشهور أن يأتي لإنقاذها وهذا بدوره ينتقص من شجاعتها في اتخاذ قرار القيام بالجراحة وأن تعلن قصتها على الملأ من أجل مساعدة السيدات الأخريات. تدلل هذه القصة على الصور النمطية الصارخة وتسقط جميع المقاييس المتعلقة بمحاسبة الإعلام.

بطاقة محاسبة الإعلام العام

تطبيق أخلاقيات الصحافة في النظر إلى النوعين	ضعيف
عناصر الحقوق مدرجة	ضعيف
يراعي الحقوق العامة في حرية التعبير	ضعيف
الدرجة الإجمالية	**ث**

الفصل السادس
إنهاء التمييز على أساس النوع في الإعلام بحلول عام 2020

"حيث إن جميع مجالات الحياة ترتبط بالمساواة بين النوعين، يجب بذل الجهود لاستئصال التمييز بين النوعين حيثما ظهر".

-هيئة الأمم المتحدة للمرأة

إن المساواة بين النوعين في المحتوى الإعلامي ليست فقط حقًا في ذاتها، لكنها أيضًا تتعلق بالحصول على الحقوق الواقعة المادية الملموسة، وتصل إلى مستوى يجعل تلك المساواة تعيد تشكيل القيم الاجتماعية والثقافية التي تؤكد على الظلم القائم على التمييز بين النوعين. علاوة على ذلك إن تحقيق أهداف التنمية المستدامة المتبناة حديثًا يعتمد على تحقيق المساواة بين النوعين. توحي نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعام 2010 أنه بدون إستراتيجية مصاغة جيدًا وتجمع محركات التقدم بطريقة تعاونية، ستظل رؤية العدل بين النوعين في الإعلام بعيدة المنال على الأقل لهذا القرن.

وخلال هذا التقرير، بذلت محاولات تقييم نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي من خلال عدسة محاسبة الإعلام عن المرأة (والمجموعات المهمشة أيضًا). وتلك المحاسبة تعني: السعي وراء وجهات النظر والرؤى الخاصة بالمجموعات المختلفة من السيدات عن جميع القضايا، الاتزان الوظيفي والدقة والنزاهة وجميع معتقدات الاحتراف من خلال عدسة البحث عن أوجه التمييز بين النوعين، اشتراطات الحقوق الطليعية قدر الإمكان، خصوصًا في التقارير عن القضايا التي تؤثر على المرأة بعمق. إن الإعلام المسئول هو إعلام يمكّن المرأة والمجموعات المهمشة من فتح آفاق أمامهم للإسهام في الحوار العام، كما أنه يؤكد على رأيهم كقيمة يجب الاستماع إليها. إن التمثيل المتزن والدقيق يقوم بغارات لتضييق الفجوة بين الفهم الذاتي للمجموعات المختلفة في المجتمع والصورة المقدمة عنهم في الإعلام. إن ما يظهر عندئذٍ هو محتوى شامل يعكس الخبرات ووجهات النظر والأحلام للمجموعات الاجتماعية بدقة وكذلك استجاباتهم اللاحقة القادرة بشكل أفضل على تلبية احتياجاتهم.

تثار الضغوط السياسية والاقتصادية غالبًا في محاولة لتبرير التقصير الإعلامي في المحاسبة عن المرأة والمحتوى المتحيز جندريًا. لكن مثلما ناقشنا سابقًا في هذا التقرير، الإمكانيات موجودة للتحالف الصحفي- أو قدرة الصحفيين الأفراد والمحررين على التفاوض و/أو التغلب على القيود الهيكلية. إن التركيب يحتاج إلى قوة، وبدون القوة لن يكون هناك كيان. تقدم دراسات الأجناس البشرية حالات عن الصحفيين الأفراد وغرف الأخبار بأكملها تتفاوض بشأن التركيب من أجل كتابة القصص التي يريدون كتابتها، أو بإخراج المحتوى الذي يتوافق مع المطالب المهنية الأخلاقية. وهذا يتضمن الحاجة إلى بناء معرفة الصحفي بشأن الفرص المتاحة للقوة والمهارات المتعلقة بكيفية ممارسة القوة بالطرق التي توسع المساحة المتاحة لإنتاج المحتوى الذي يظهر المحاسبة. إن الشراكات المتضمنة في تنفيذ أبحاث مشروع الرصد الإعلامي العالمي وكتابة هذا التقرير تظهر أن القضايا مشتركة مع بعض كيانات ومحترفي صناعة الإعلام الرئيسيين.

وجد مشروع الرصد الإعلامي العالمي تمييزًا بين النوعين عبر الوقت والمساحات وانتقل إلى الأشكال الإعلامية الناشئة وانتعش في جميع المساحات التي ظهر فيها المحتوى. يبدو أن القوة المبذولة في دفع التغيير تجاه الإعلام الذي يتوافق مع طموحات المساواة بين النوعين قد ضاعت، في ظل وجود دليل على توقف التغير البطيء والثابت الذي رسخنا له خلال الفترة من 2000- 2010 على المؤشرات العالمية الإجمالية. إن التقدم في بعض المؤشرات الفرعية قد توقف منذ 2005. إن هدف "إنهاء التمييز بين النوعين في الإعلام بعام 2010" هو هدف طموح لكنه ضروري من أجل إعادة كسب قوة دافعة للتغير وزيادتها. يرتبط الهدف مباشرةً بالغاية الأولى في الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة وهي تحقيق المساواة بين النوعين وتمكين السيدات والبنات.

خطة العمل

الهدف: إنهاء الصبغة الجنسية للإعلام بحلول عام 2020

التوجهات:

1. غرف الأخبار التي تدعم المساواة بين النوعين: 100%من الإعلام العام الوطني و40%من الإعلام الخاص في كل دولة

كُتبت مطالب المساواة بين النوعين في مدونة أخلاقيات العمل الإعلامي في أنحاء العالم، وفي العديد من الحالات هناك إرشادات مُقدَّمة عن التغطية. إن التشريع الوطني عن المساواة بين النوعين والأطر التشريعية الإعلامية حاضرة في جميع الدول تقريبًا. إن مشكلة التنفيذ الضعيف وغير المتماسك يجب علاجها وأن تكون مصحوبةً بالتدريب والإرشاد ودعم الأقران وغيرها من الإستراتيجيات لتغيير ممارسات وثقافات غرف الأخبار المتحيزة للنوعين. إن التدليل على مثل ذلك التحول سيتمحور حول عدم المساواة في فرص التوظيف على المستوى المهني والإداري، وعدم تساوي الفرص في توزيع الأخبار والسعة الأكبر والمشاركة الأكبر من الصحفيين والصحفيات في محصلات تستجيب للنوعين. يكسب الصحفيون مهارة الإبحار خلال الموانع الهيكلية التي تعوق العمل المهني من منظور المساواة. إن الدعم السياسي من المجتمع المدني والتمويل من وكالات تنمية الإعلام ضروري في بعض الحالات.

2. الحضور العالمي الإجمالي للسيدات في الأخبار: 50%

إن الزيادة في حضور السيدات إجمالًا كموضوعات للأخبار وأصوات متحدثة فيها سينتج عنه إرساء منظم لثقافة صحفية تستجيب للنوعين. وبينما هناك تغيرات في الفجوة بين النوعين، لا توجد مساواة في أي منطقة أو دولة. بالإضافة إلى أن هناك العديد من المؤشرات الفرعية داخل هذا المؤشر والتي كشفت تمييزًا بين النوعين من خلال مشروع الرصد الإعلامي العالمي مثل التمثيل في المهن والقدرة أو الأدوار التي تستدعى فيها الناس. إن إستراتيجيات إغلاق الفجوات ضرورية على المستويات العالمية والإقليمية والقومية والمحلية.

3. المتوسط العالمي للأخبار التي تتحدى الصور النمطية بين النوعين تحديًا واضحًا: 30%

تقدم الصور النمطية للنوعين في الإعلام خريطة عقلية لعمل فئات وإصدار أحكام عن المرأة والرجل. إن الصور النمطية غير عادلة وعقابية لهؤلاء الذين يُنظَر إليهم باعتبارهم منحرفين عن الأعراف المحددة للذكورة والأنوثة وتضع معايير للظلم بين النوعين مثل العنف ضد المرأة. إن الزيادة في نسب المحتوى الذي يتحدى الأنماط التقليدية يقدم نوع التعرف المضاد للأنماط التقليدية المطلوب للقضاء على الأنماط التقليدية الضمنية التي تؤكد على التمييز المعتمد على النوعين والعنف وغيرها من أوجه الظلم.

4. المتوسط العالمي من الأخبار التي تلقي الضوء على المساواة بين النوعين أو عدم المساواة: 30%

العديد من الأخبار التي تقدم فرصًا لإلقاء الضوء على قضايا المساواة/ عدم المساواة، لكن فقط 9% منها يفعل ذلك عالميًا. إن تحديد أهداف منفصلة على المستويات القومية والإقليمية ضروري على هذا المؤشر أيضًا، حيث إن الأداء يكون مختلفًا.

5. المتوسط العالمي للأخبار التي تغطي ما يذاع من منظور هام لحقوق الإنسان (السيدات والمجموعات المهمشة): 30%

اكتشف مشروع الرصد الإعلامي العالمي صحة الادعاء بندرة زاوية حقوق الإنسان في التغطية الإخبارية، إن 4% فقط من الأخبار عالميًا يذكر بها الأحكام القانونية أو أُطر حقوق الإنسان أو المرأة. إن التوجه نحو الحقوق ليس فقط ضروريًا لتوفير المعلومات المطلوبة ليتحمل المسئولون المسئولية تجاه انتهاك الحقوق، لكنه أيضًا يستجيب إلى الدور الإعلامي في المجتمع. إن وضع أهداف منفصلة على المستوى الإقليمي والقومي أمر ضروري.

أهداف خاصة ذات أولوية

تخص وكالات الإعلام التنظيمية (وكالات تنظيم الاتصالات ومجالس الاتصالات ولجان البث... إلخ)

1. تطلب من دور الإعلام تبني سياسة المساواة وتعزيزها وإرشادات التغطية التي تراعي سياسة المساواة.
2. إدراج قضايا الموازنة بين النوعين وإظهار الالتزام بسياسة المساواة، ضمن معايير تقييم الإعلام.
3. فرض غرامات قوية على الإعلام المسئول عن التمييز بين النوعين والمحتوى التمييزي أو غيرها من الإجراءات المتعلقة بعدم الامتثال إلى سياسة المساواة بين النوعين.
4. بناء قدرات الموظفين المسئولين عن الاستماع إلى قضايا عدم الامتثال إلى سياسة المساواة بين النوعين.

تخص دور الإعلام

1. وضع سياسة المساواة وأخلاقيات المساواة ومدونة ممارسات العمل مع خطط العمل وأهداف التنفيذ.

2. المشاركة مع مؤسسات الإعلام المجتمعي وشبكات الإعلام الخاصة بالمواطنين لتقديم المساواة بين النوعين في إنتاج المحتوى.

3. تقديم نسب للنوعين للمنشورات الهامة والمناصب القيادية ومراقبة التقدم وفق الأهداف.

4. نشر خطط المساواة بين النوعين وآليات رصد المراقبة.

5. نشر بيانات مجمعة حسب النوع عن طلبات التوظيف والاختيار والتوظيف حسب المستوى.

6. نشر بيانات مجمعة حسب النوع بشأن الترقي.

تخص المجتمع المدني

1. حملات التأييد العالمية للتمثيل العادي والنزيه للسيدات والرجال في وسائل الإعلام الإخبارية:

أ. تأييد سياسات المساواة بين النوعين لدمجها في السياسات التحريرية للمنظمات الإعلامية جميعًا.

ب. تشجيع المحررين على تطبيق سياسة المساواة.

ج. استخدام الإعلام إظهار المرأة وزيادة نسبة المصادر الإخبارية من السيدات اللاتي تجري مقابلتهن.

د. إطلاق حملات نشر تجمع بين المساواة وغيرها من محاور التمييز مثل الإعاقة والعمر والنوع والطبقة الاجتماعية.

هـ. تشجيع الحكومات على الإصلاح الإعلامي لجذب الانتباه إلى المساواة بين النوعين وقضايا المرأة لحرية التعبير.

2. الرصد الإعلامي الدائم المركز على المساواة:

أ. إعلان نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي وخطة العمل "لإنهاء التمييز بين النوعين في الإعلام بحلول عام 2020".

ب. مراقبة أثر نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي على دور الإعلام.

ج. تقديم شكاوى عن التمييز الإعلامي بين النوعين وغيرها من تصرفات التمييز في الإعلام وعدم الامتثال إلى سياسة المساواة.

د. مقاطعة الإعلام الذي يشوه المرأة بانتظام من خلال تحويلها إلى شيء واستخدامها للأغراض الجنسية.

هـ. تقديم الدعم إلى الصحفيين والإعلام المشارك في النضال ضد التأثير المؤسسي والسياسي ولتطبيق أجندة المساواة بين النوعين والمصالح العامة.

و. تقوية التحالف مع الأجهزة الوطنية للمرأة والعمل معًا لتنظيم رصد الإعلام الوطني.

ن. تخصيص جوائز إعلامية لتكريم الممارسات الجيدة وكذلك استدعاء الإعلام الذي يقدم محتوى يميز بين النوعين. استخدام أدوات مثل بطاقات محاسبة الإعلام العام التابعة لمشروع الرصد الإعلامي العالمي لتقييم المحصلة الإعلامية وجعل النتائج عالمية.

ي. زيادة وعي الجمهور بالمحتوى الجنسي وكراهية النساء عن طريق تقديم تدريب حيوي على المهارات الأساسية في الإعلام.

3. خلاف ذلك

أ. تغذية وتقوية العلاقات مع الصحفيين والمحررين وغيرهم من العاملين في الإعلام الإخباري من الداعمين للقضية. الاستمرار في إطلاعهم بانتظام على قضايا النشر واهتماماته وأحداثه في منافذهم الإعلامية الخاصة.

ب. تزويد دور الإعلام بقوائم الخبراء المتاحين بتقديم تعليقات على الموضوعات التي يعملون بها.

أهداف تخص مؤسسات التدريب على الإعلام المهني

1. بناء القدرات:

أ. المشاركة مع مؤسسات الإعلام المجتمعي وشبكات إعلام المواطنين لإظهار نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي واستخدامها في التدريب.

ب. دمج أبعاد المساواة بين النوعين في جميع وحدات منهج تدريب الصحفيين.

ج. بناء القدرات للصحفيين الجدد عن تغطية الأخبار ذات الحساسية تجاه النوعين خلال التدريب على المستويات القطاعية والعالية، زيادة فهم الصحفيين لآثار التغطية المتحيزة للنوعين.

د. بناء مهارات الصحفيين على الإبحار خلال العوائق الهيكلية التي تعوق التغطية التي تستجيب للمساواة بين النوعين.

تخص وكالات التمويل

1. دعم تقوية وإرساء شبكات مراقبة الإعلام.

2. دعم شبكات التطوير الإعلامي التي تؤكد على عدم المساواة بين النوعين في إنتاج المحتوى وسياسات وممارسات الإعلام الداخلية.

تخص الباحثين

1. القيام بفترات أطول من رصد الإعلام باستخدام منهج مشروع الرصد الإعلامي العالمي.

2. العمل مع النقابات لتنفيذ الدراسات المسحية عن السيدات والرجال الصحفيين وغيرهم من العاملين في الإعلام بشأن تجاربهم عن بيئات العمل والتقدم في العمل.

الملحق 2
المراجع

Armstrong, Cory L. 2006. "Story Genre Influences Whether Women are Sources." *Newspaper Research Journal* no. 27 (3):66-81.

Artwick, Claudette G. 2014. "News sourcing and gender on Twitter." *Journalism* 15, no. 8: 1111-1127.

Association for Progressive Communications. *Briefings on technology-related violence against women for the 29th Human Rights Council session* 2015 [cited 2015/08/19].

Available from https://www.apc.org/en/pubs/briefs-technology-related-violence-against-women-2

Bakhtin, Mikhael. 1984. *Problems of Dostoevsky's Poetics.* Edited and translated by Caryl Emerson. Theory and History of Literature, Volume 8.

Baresch, Brian, Lewis Knight, Dustin Harp, and Carolyn Yaschur. 2011. Friends who choose your news. An analysis of content links on Facebook. In *International Symposium on Online Journalism.* Austin, Texas.

Barnhurst, Kevin G. 2003. "Queer political news: Election-year coverage of the lesbian and gay communities on National Public Radio, 1992-2000." *Journalism* no. 4 (1):5-28. doi: 10.1177/1464884903004001439.

Beam, Randal A., and Damon T. Di Cicco. 2010. "When Women Run the Newsroom: Management Change, Gender, and the News." *Journalism & Mass Communication Quarterly* no. 87 (2):393-411. doi: 10.1177/107769901008700211.

Boyd-Barrett, Oliver, and Terhi Rantanen. 1998. *The Globalization of News.* New York: Sage.

Bradley, Patricia. 1998. "Mass communication and the shaping of US feminism." In *News, Gender and Power* edited by Cynthia Carter, Gill Branston and Allan Stuart, 160 - 173. London: Routledge.

Burke, Cindy, and Sharon R Mazzarella. 2008. "A Slightly New Shade of Lipstick": Gendered Mediation in Internet News Stories." *Women's Studies in Communication* no. 31 (3):396-418.

Callamard, Agnès E. *Gender-based Censorship and the News Media.* Article 19 2006b [cited 2015/09/01]. Available from https://www.article19.org/data/files/pdfs/publications/gender-women-s-day-paper-2006.pdf.

Chu, Donna. 2014. "Kong Girls and Lang Mo: teen perceptions of emergent gender stereotypes in Hong Kong." *Journal of Youth Studies* no. 17 (1):130-147. doi: 10.1080/13676261.2013.815704.

Correa, Teresa, and Dustin Harp. 2011. "Women Matter in Newsrooms: How Power and Critical Mass Relate to the Coverage of the HPV Vaccine." *Journalism & Mass Communication Quarterly* no. 88 (2):301-319. doi: 10.1177/107769901108800205.

Craft, Stephanie, and Wayne Wanta. 2004. "Women in the Newsroom: Influences of Female Editors and Reporters on the News Agenda." *Journalism & Mass Communication Quarterly* no. 81 (1):124-138. doi: 10.1177/107769900408100109.

de Bruin, Marjan. 2000. "Gender, organizational and professional identities in journalism." *Journalism* no. 1 (2):217-238. doi: 10.1177/146488490000100205.

De Swert, Knut, and Marc Hooghe. 2010. "When Do Women Get a Voice? Explaining the Presence of Female News Sources in Belgian News Broadcasts (2003—5)." *European Journal of Communication* no. 25 (1):69-84. doi: 10.1177/0267323109354229.

Djerf-Pierre, Monika. 2007. "The Gender of Journalism: The Structure and Logic of the Field in the Twentieth Century." *Nordicom Review* (Jubilee Issue):81-104.

Ethical Journalism Network. *Five Principles of Ethical Journalism* [cited 2015/10/18]. Available from http://ethicaljournalismnetwork.org/en/contents/5-principles-of-journalism.

Everbach, Tracy. 2006. "The Culture of a Women-Led Newspaper: An Ethnographic Study of the Sarasota Herald-Tribune." *Journalism & Mass Communication Quarterly* no. 83 (3):477-493. doi: 10.1177/107769900608300301.

Frau-Meigs, Divina 2013. Exploring the Evolving Mediascape: Towards updating strategies to face challenges and seize opportunities. *UNESCO/ WSIS Report*

Gallagher, Margare.t 2004. "The Impact of Monitoring Media Images of Women." In *Critical Readings: Media and Gender*, edited by Cynthia Carter and Linda Steiner, 149-161. Maidenhead, UK: Open University Press.

Gilchrist, Kristen. 2010. ""Newsworthy" Victims?" *Feminist Media Studies* no. 10 (4):373-390. doi:

10.1080/14680777.2010.514110.

Golan, Guy. 2006. "Inter-Media Agenda Setting and Global News Coverage." *Journalism Studies* no. 7 (2):323-333. doi: 10.1080/14616700500533643.

Gurumurthy, A.; Nandini C. and Saloranta, E. 2012. *'Through the 'Information Society' Prism: Scoping Gender Equality for the Post□2015'*, IT for Change.

Ha, Louisa, and Ling Fang. 2012. "Internet experience and time displacement of traditional news media use: An application of the theory of the niche." *Telematics and Informatics* no. 29 (2):177-186. doi: 10.1016/j.tele.2011.06.001.

Hackett, Robert A. 2006. "Is peace journalism possible?" *Conflict & Communication Online* no. 5 (2):1-13.

Hafez, Kai. 2007. *The Myth of Media Globalization: Why Global Media Is Not Truly Globalized*. Cambridge, England: Polity Press

Hamelink, Cees. 1994. *Trends in World Communication*. Penang, Malaysia: Southbound Publishers.

Hanitzsch, Thomas, and Folker Hanusch. 2012. "Does gender determine journalists' professional views? A reassessment based on cross-national evidence." *European Journal of Communication* no. 27 (3):257-277. doi: 10.1177/0267323112454804.

Harcup, Tony, and Deirdre O'Neill. 2001. "What Is News? Galtung and Ruge revisited." *Journalism Studies* no. 2 (2):261-280. doi: 10.1080/14616700118449.

Hardin, Marie, and Stacie Shain. 2006. ""Feeling Much Smaller than You Know You Are": The Fragmented Professional Identity of Female Sports Journalists." *Critical Studies in Media Communication* no. 23 (4):322-338. doi: 10.1080/07393180600933147.

Houston, Alicia, and Sheila O'Hare. 2014. Miss America: A review and Critique of Historical Perspectives of the Long Running Pageant. http://www.alicia-houston.com/uploads/1/8/3/4/18342657/artifact_2-li885_critical_essay.pdf.

Ingram, Mathew 2015. *'We aren't in the news business, we're in the understanding business' – Q&A with Mathew Ingram*. Journalism.co.uk 2015 [cited 2015/09/01]. Available from https://www.journalism.co.uk/news/-we-aren-t-in-the-news-business-we-re-in-the-understanding-business-q-a-with-mathew-ingram-/s2/a566281/.

Intel, Dalberg, and Globescan. *Women and the Web: Bridging the Internet gap and creating new global opportunities in low and middle-income countries* 2012 [cited 2015/09/01]. Available from http://dalberg.com/documents/Women_Web.pdf.

International Women's Media Foundation. 2011. Global Report on the Status of Women in the News Media. Washington DC: International Women's Media Foundation.

Internet World Stats. http://www.internetworldstats.com/stats.htm [cited 2015/11/06].

ITU, Doubling Digital Opportunities, Broadband Commission for Development, 2013, http://www.broadbandcommission.org/documents/working-groups/bb-doubling-digital-2013.pdf

Jones, Alex 2009. *Losing the News: The Future of the News that Feeds Democracy*. Oxford: Oxford University Press.

Kim, Kyung-Hee, and Youngmin Yoon. 2009. "The influence of journalists' gender on newspaper stories about women Cabinet members in South Korea." *Asian Journal of Communication* no. 19 (3):289-301. doi: 10.1080/01292980903039004.

Lachover, Einat. 2005. "The gendered and sexualized relationship between Israeli women journalists and their male news sources." *Journalism* no. 6 (3):291-311. doi: 10.1177/1464884905054062.

Lee, Paul S. N., and Louis Leung. 2008. "Assessing the displacement effects of the Internet." *Telematics and Informatics* no. 25 (3):145-155. doi: 10.1016/j.tele.2006.08.002.

Liao, Sara X. T., and Francis L. F. Lee. 2014. "Do journalists believe in gender specificities of news topics? The impact of professionalism and family status." *Asian Journal of Communication* no. 24 (5):456-473. doi: 10.1080/01292986.2014.908934.

Lockwood, Bert B. 2006. *Women's Rights: A Human Rights Quarterly Reader*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.

Loyn, David. 2007. "Good journalism or peace journalism?" *Conflict & Communication Online* no. 6 (2).

Macharia, Sarah, and Pamela Morinière. 2012. Learning Resource Kit for Gender-ethical Journalism and Media House Policy. Book 1-Conceptual Issues Book 2-Practical Resources. Toronto & Brussels: World Association for Christian Communication & International Federation of Journalists.

Made, Patricia A 2008. "Deadly Synergies: Gender Inequality, HIV/AIDS, and the Media " In *Feminist Interventions in International Communication: Minding the Gap* edited by Katharine Sarikakis and Leslie Shade, 176-187. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Mellor, Noha. 2013. "Gender boundaries inside pan-

Arab newsrooms." *Journal of Gender Studies* no. 22 (1):79-91. doi: 10.1080/09589236.2012.730814.

Meyers, Marian, and Lynne Gayle. 2015. "African American Women in the Newsroom: Encoding Resistance." *Howard Journal of Communications* no. 26 (3):292-312. doi: 10.1080/10646175.2015.1049760.

Miller, David I, Alice H Eagly, and Marcia C Linn. 2015. "Women's representation in science predicts national gender-science stereotypes: Evidence from 66 nations." *Journal of Educational Psychology* no. 107 (3):631-644.

Mini, Danica. 2012. "Between politics and profession." *Journalism Practice* no. 7 (5):620-635. doi: 10.1080/17512786.2012.746521.

News, Women in. *Women in News 2014*. Rhodes University School of Journalism and Media Studies 2014 [cited September 2 2015. Available from https://journalismatrhodes.wordpress.com/2014/04/24/women-in-news-2014/.

O'Brien, Anne. 2015. "Producing Television and Reproducing Gender." *Television & New Media* no. 16 (3):259-274. doi: 10.1177/1527476414557952.

Padovani, Cinzia 2015. "'Berlusconi's Italy': The Media Between Structure and Agency." *Modern Italy* no. 20 (1): 41-57.

Parameswaran, Radhika E. 2004. "Spectacles of Gender and Globalization: Mapping Miss World's Media Event Space in the News." *The Communication Review* no. 7 (4):371-406. doi: 10.1080/10714420490886970.

Peleg, Samuel 2007. "In defense of peace journalism: A rejoinder." *Conflict & Communication Online* no. 6 (2).

Pew Research Centre. 2015. *The Evolving Role of News on Twitter and Facebook*. Pew Research Centre 2015 [cited 2015/09/01]. Available from http://www.journalism.org/files/2015/07/Twitter-and-News-Survey-Report-FINAL2.pdf.

Phalen, Patricia F. 2002. ""Pioneers, Girlfriends and Wives": An Agenda for Research on Women and the Organizational Culture of Broadcasting." *Journal of Broadcasting and Electronic Media* no. 44 (3):230-247.

Posetti, Julie (Ed.), *Trends in Newsrooms 2015,* World Editors Forum, World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA).

Posetti, Julie. 2015. *Trends in Newsrooms:* Business of gender equality. World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA).

Reich, Zvi. 2013. "Islands of Divergence in a Stream of Convergence." *Journalism Studies* no. 15 (1):64-81. doi: 10.1080/1461670X.2013.790619.

Rhodes University School of Journalism and Media Studies. *Women in News 2014*. Rhodes University School of Journalism and Media Studies 2014 [cited 2015/09/02]. Available from https://journalismatrhodes.wordpress.com/2014/04/24/women-in-news-2014/

Rodgers, Shelly, and Esther Thorson. 2003. "A Socialization Perspective on Male and Female Reporting." *Journal of Communication* no. 53 (4):658-675. doi: 10.1111/j.1460-2466.2003.tb02916.x.

Rosen, Jay. 2006. The people formerly known as the audience. *http://archive.pressthink.org/2006/06/27/ppl_frmr.html*

Ross, Karen. 2001. "Women at Work: journalism as en-gendered practice." *Journalism Studies* no. 2 (4):531-544. doi: 10.1080/14616700120086404.

Roug, Louise 2015. *'Be fearless and creative' – Q&A with Louise Roug* [cited 2015/08/10]. Available from https://www.journalism.co.uk/news/-be-fearless-and-creative-q-a-with-louise-roug-/s2/a566072/

Ryfe, David M. 2009. "Structure, agency, and change in an American newsroom." *Journalism* no. 10 (5):665-683. doi: 10.1177/1464884909106538.

SANEF, South African Editors Forum 2009. The Glass Ceiling and Beyond: Realities, Challenges and Strategies for South African Media.

Sarikakis, Katharine, and Leslie Regan Shade. 2008. *Feminist interventions in international communication: Minding the Gap, Critical Media Studies: Institutions, Politics, and Culture*. Maryland: Rowman and Littlefield Publishers.

Shoemaker, Pamela J, and Stephen D Reese. 1996. *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. White Plains, NY: Longman.

Smalera, Paul. *'We are all internet reporters now' – Q&A with Paul Smalera* 2015 [cited 2015/08/17]. Available from https://www.journalism.co.uk/news/-we-are-all-internet-reporters-now-q-a-with-paul-smalera/s2/a566129/.

Smith, Vivian. 2015. *Outsiders Still: Why Women Journalists Love and Leave their Newspaper Careers*. Toronto: University of Toronto Press.

Sow, Rainatou. *Women and ICT in Africa: A New Digital Gap* 2014 [cited 2015/09/01]. Available from http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2014/05/women-ict-africa-new-digital-ga-201452210244121558.html

Stanton, Richard C. 2007. *All news is local: the failure of the media to reflect world events in a globalized age*. Jef-

ferson, N.C.: McFarland & Co

Stelter, Brian *Finding Political News Online, the Young Pass It On* The New York Times 2008 [cited 2015/03/27]. Available from http://www.nytimes.com/2008/03/27/us/politics/27voters.html?_r=0

Stuart, Allan. 1998. "(En)gendering the truth politics of news discourse." In *News, Gender and Power*, edited by Cynthia Carter, Gill Branston and Stuart Allan, 121-140. London: Routledge.

Tewksbury, David, and Jason Rittenberg. 2012 *News on the Internet: Information and Citizenship in the 21st Century*. Oxford: Oxford University Press.

Tickner, Ann. 1992. *Gender in International Relations: Feminist Perspectives on Achieving Global Security.* . Columbia, NY: Columbia University Press.

Tuchman, Gaye. 1978. *Making News: A study in the Construction of Reality* New York: Free Press.

Tukachinsky, Riva, Dana Mastro, and Moran Yarchi. 2015. "Documenting Portrayals of Race/Ethnicity on Primetime Television over a 20-Year Span and Their Association with National-Level Racial/Ethnic Attitudes." *Journal of Social Issues* no. 71 (1):17-38. doi: 10.1111/josi.12094.

UN Human Rights Council, Report of the Special Rapporteur on the promotion and protection of the right to freedom of opinion and expression, Addendum : Mission to Montenegro, 29 April 2014, A/HRC/26/30/Add.1: [cited 2015/11/07] Available at http://www2.ohchr.org/English/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27_en.PDF

UNESCO. 2015. Inside the News: Challenges and Aspirations of Women Journalists in Asia and the Pacific. Thailand: UNESCO.

van Zoonen, Lisbet. 1998. "One of the Girls? The Changing Gender of Journalism." In *News, Gender and Power*, edited by Cynthia Carter, Gill Branston and Allan Stuart, 33-46. London: Routledge.

Volz, Yong Z., and Francis L. F. Lee. 2013. "What Does It Take for Women Journalists to Gain Professional Recognition?: Gender Disparities among Pulitzer Prize Winners, 1917-2010." *Journalism & Mass Communication Quarterly* no. 90 (2):248-266. doi: 10.1177/1077699013482908.

Voronova, Liudmila 2014. ""Send pretty girls to the White House": the role of gender in journalists – politicians' interactions." *ESSACHESS. Journal for Communication Studies* no. 7 (2):145-172.

Wasserman, Herman 2014. "The Ramifications of Media Globalization in the Global South for the Study of Media Industries." *Media Industries Journal* no. 1 (2):54-58.

Weaver, David H, and Cleveland G Wilhoit. 1992. "Journalists-Who Are They, Really?" *Media Studies Journal* no. 6 (4):63-79.

Women's Media Centre. 2015. Status of women in U.S. Media http://wmc.3cdn.net/83bf6082a319460eb1_hsrm680x2.pdf.

World Association for Christian Communication. 2010. *Who Makes the News? Global Media Monitoring Project 2010.* Toronto, Canada.

World Association of Newspapers and News Publishers. *Nine top #TrendsinNewsrooms of 2015*, [cited 2015/08/02]. Available from http://blog.wan-ifra.org/2015/06/02/nine-top-trendsinnewsrooms-of-2015.

الملحق 2
المناقشة الموسعة عن منهج العمل

للمرة الثالثة على التوالي، تحظى هيئة الرصد الإعلامي الإفريقي (MMA) بامتياز دعم منهج العمل في مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعام 2015. مع مرور السنوات، تطور مشروع الرصد الإعلامي العالمي من 71 دولة مشاركة فقط في 1995 إلى 114 دولة مشاركة في 2015، لكن منهج العمل ظل إلى حدٍّ كبير بلا تغيير لضمان القابلية للمقارنة. وعلى نحو مشابه لمشروعات الرصد الإعلامي العالمي الأخرى، كان مشروع الرصد الإعلامي العالمي لعام 2015 مبتكرًا؛ حيث كانت قاعدة البيانات الكاملة للمشروع تنقل إلكترونيًّا، وهذا أمر يسمح للمشروع التالي أن يسجل ويُحلل في الوقت الفعلي. هذا يعني أيضًا أن المشروع التالي يستطيع أن يكون حملةً فعَّالةً تقوم فيها الدول بتحليل نتائجها أثناء التسجيل.

هذه إشارة واضحة على أن مشروع الرصد الإعلامي العالمي لن يكبر فقط بل سيتحسَّن وتزداد سرعته.

بعد هذا القول، ولكي نفهم كيف جمعت بيانات مشروع مراقبة الإعلام العالمي 2015 وحُللت، من الهام أن نفكر فيما يلي:

- كيف أُنشِئت الروابط الإعلامية
- كيف تحددت الأوزان الإعلامية
- كيف أجريت عملية المراقبة
- كيف نضمن الدقة
- التحديات التي ظهرت وكيفية التعامل معها.

كيف أنشئت الروابط الإعلامية

أُدخل نظام الروابط الإعلامية في عام 2005 لضمان انتشار متساوٍ للبيانات. بالنسبة لمشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015 انطبق نفس النظام بعد التأكد من بيانات كل دولة مشاركة وتحديث تلك البيانات.

عند إنشاء الروابط الإعلامية لعام 2015، روجعت معلومات عام 2010 بشأن عدد محطات الإذاعة والتليفزيون الوطنية والصحف في كل دولة وحُدثت. صنفت الدول بعد ذلك بشكل منفصل حسب عدد الجرائد ومحطات الإذاعة والتليفزيون فيها ثم جمعت في روابط إعلامية. ثم حددت عندئذ كل رابطة أقصى عدد من وسائل الإعلام الذي سيتم رصده في كل دولة وكذلك أدنى عدد. على سبيل المثال، تقع الدول التي بها خمس قنوات تليفزيون وطنية في الرابطة الثالثة بينما تقع الدولة التي بها قناة تليفزيونية وطنية واحدة في الرابطة الأولى. إن الروابط لا تساعد فقط على ضمان الانتشار المتساوي للبيانات، لكنها تساعد الدول المشاركة أيضًا على تحديد عدد وسائل الإعلام التي ترصدها.

كيف تتحدد الأوزان الإعلامية

إن الأوزان ذات أهمية أساسية بسبب أنها تضمن أن البيانات المقدمة ليست فقط موثوقًا فيها لكنها عادلة. مثلما هو الحال في جميع عمليات مشروع الرصد الإعلامي العالمي، فُحص نظام الأوزان وحُدِّث وأعيد اختباره لضمان المصداقية والدقة. عند تطوير أوزان 2015 راعينا ببساطة أن تكون إضافة جميع نتائج الرصد من جميع الدول المشاركة معناه أن الدول التي قدمت معظم البيانات ستحدد في المتوسط إجمالي النتائج.

بالتالي على سبيل المثال، إذا قدمت دول مثل الهند بيانات لعدد 100 وسيلة إعلامية، فإن البيانات المقدمة من دولة مثل سوازيلاند عن خمسة وسائل إعلام سيكون لها تأثير ضئيل على النتائج إن وُجد. كنتيجة لذلك يصبح من العدل تنظيم جميع النتائج بحيث يصبح لنتائج كل دولة نفس الوزن أو القيمة. سيسفر مثل ذلك النظام على سبيل المثال عن أن تصبح دولة مثل سوازيلاند لها نفس التأثير على النتائج مثل الهند. لذلك فإن النتائج الدولية مطلوب إضافتها بطريقةٍ تراعي في اعتبارها الحجم النسبي لكل دولة.

عند تحديد الأوزان، أخذنا في اعتبارنا الحجم السكاني وعدد وسائل الإعلام في كل دولة وكذلك (في حالة الصحف المطبوعة) مبيعات الصحف. يجب التنويه على أن الأعداد السكانية وعدد وسائل الإعلام وحده لا يسمح باختلاف في الوصول إلى وسائل الإعلام. قد تكون الحالة على سبيل المثال مفادها أن تحصل الدولتان على أعداد مشابهة من الصحف لكن تأثيرهما من حيث عدد السكان الذين يقرؤونهم قد يختلف كثيرًا. وللتغلب على هذا، حسبنا الوزن الخاص بكل وسيلة إعلامية داخل الرابطة سواء إذاعة أو تليفزيون أو صحف مطبوعة. بالنسبة للإذاعة والتليفزيون اعتمد ذلك على عدد الأفراد في الشعب القادرين على استقبل القناة. في معظم الحالات كانت الأرقام قريبة من 100% من السكان الوطنيين. بالنسبة للصحف المطبوعة، استخدمنا أرقام التدوير الإجمالية لكل دولة.

إن الاختلافات الهامة في عدد الأفراد ووسائل الإعلام والتي قد تتراوح بين مليارات الأفراد وآلاف وسائل الإعلام إلى آلاف الأفراد ومجموعة صغيرة من وسائل الإعلام، كانت ممثلة أيضًا في نظام الأوزان. إن بعض الدول مثل الصين والهند والتي بها أكثر من مليار نسمة وآلاف من وسائل الإعلام ستكتسح النتائج ببساطة في الدول التي بها عدد أقل من السكان ووسائل الإعلام.

للتغلب على هذا العنصر من تحديات الأوزان، طبقنا نظام الأوزان ذات الجذر المربع. إن أوزان الجذر المربع هو نظام مطبق دوليًا منتشر غالبًا في معظم الكيانات الدولية الكبيرة عند تحديد عدد المشاركين كوسيلةٍ لمنع المؤسسات الكبيرة من اكتساح المؤسسات الأصغر. في الاتحادات الدولية لمتسلقي الجبال، إذا وزعت الأصوات على سبيل المثال ببساطة على أساس من الدول التي لها أكثر الأعضاء، فإن الدول التي منها مئات الآلاف من الأعضاء سوف تكتسح تلك التي بها عدة آلاف.

تتضمن أوزان الجذر المربع لمشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015، بشكل أساسي، أخذ الجذر المربع لكل من الأوزان الإعلامية. كانت النتائج النهائية هي سلسلة من الأوزان لكل دولة– أوزان للإعلام المطبوع والإذاعة والتليفزيون والصحف الإلكترونية وتويتر. عند إنتاج النتائج، فحصت كل دولة لتقييم ما إذا كانت رصدت عدد وسائل الإعلام المطلوب حسب الرابطة الإعلامية أم لا. إن الدول التي رصدت مزيدًا من وسائل الإعلام أكثر مما هو مطلوب خفضت أوزانها بالتناسب مع عدد وسائل الإعلام التي كانت من الواجب رصدها من أجل أن ينخفض عددها في النتائج النهائية بينما الدول التي لم تنجح في مراقبة وسائل الإعلام الكافية، رفعت أوزانها بالتناسب مع ذلك.

استخدمت الأوزان في جميع النتائج التي أنتجت النتائج المحلية والإقليمية

كيف أجريت المراقبة

مثلما هو الحال مع مشروعات مراقبة الإعلام العالمي السابقة، حصلت المجموعات المشاركة على حزم معلومات تفصيلية تلخص جميع الأنشطة الضرورية إلى جانب ما الذي سيدخل ضمن المشاركة في دراسة مشروع الرصد الإعلامي العالمي. تضمَّن ذلك دليلًا لاختيار الإعلام وعدد وسائل الإعلام التي يتم تكويدها وإرشادات عن النشرات والبرامج التي يتم اختيارها إلى جانب المعلومات السياقية لكل دولة. حصل المشاركون أيضًا على تعليماتٍ عمليةٍ واضحةٍ عن كيفية التكويد لكل نوعٍ من الإعلام بما فيه الجرائد والإذاعة والتليفزيون والإعلام الإلكتروني وتويتر. انطلاقًا من النجاح السابق للعيِّنة الإعلامية، أجري مزيد من الرصد للإعلام الإلكتروني بالإضافة إلى التغريدات التي أدرجت أيضًا. تضمنت التعليمات أمثلةً توضيحيةً عن أنواع الأخبار إلى جانب صفحات تكويد مكتملة.

ولدقة التكويد، سجلت كل نشرة إذاعية أو تلفزيونية. وفي كل وسائل الإعلام، تم تكويد كل الأخبار كبنود منفصلة وفي كل خبر، تطلب الأمر 20 معلومة لتسجيلها على صفحة التكويد. وفي كل بند سجلنا المعلومات المتعلقة بالخبر والأفراد المذكورين في الخبر إلى جانب العناصر التحليلية. ولأغراض تتعلق بالمعايير، كودت جميع الأخبار رقميًّا من القوائم الثابتة.

يوضح المثال التالي كيف سار نظام العمل. ففي المثال المأخوذ من الجريدة أدناه، كان الخبر عن الاحتباس الحراري العالمي (كود الموضوع هو 24) ونطاق القصة كان دوليًّا (الكود 4). لم ترد إشارة إلى النوع و/أو حقوق الإنسان أو تشريعات ذات صلة (الكود 2). كانت القصة مكتوبة بواسطة صحفية (كود الجنس 1) المثال الآخر هو تقرير من الأمم المتحدة تم اقتباسه (الكود -2 مصدر ثانوي). كان الشخص رجلًا (كود الجنس 2) ولم يكن عمره مذكور (كود العمر0 – غير معروف) وكانت وظيفته أكاديمي (كود الوظيفة -5 خبير أكاديمي). كانت أكواد المصدر الثانوي هي 5 للجنس وللعمر و27 للوظيفة هي أكواد افتراضية أشارت إلى أنها مصدر ثانوي. ساعد هذا على دقة التكويد، تم تكويد جميع الأخبار الأخرى بالمثل.

بالإضافة إلى البيانات الكمية المكوَّدة، قدم المشاركون أيضًا أمثلة

القصة				الصحفيون/ المراسلون	الناس			
1 رقم الصفحة	2 الموضوع	3 النطاق	4 السياسات ذات الصلة	5 الجنس	6. الشخص/ المصدر الثانوي	7. الجنس	8. السن فقط إذا كان مذكورًا	9.الوظيفة/ الوضع
1	24	4	2	1	1	2	0	5
					2	5	7	

كيفية حسب مجموعة من المعايير المعممة[1]. تضمَّن ذلك إلقاء الضوء على أمثلة من الأخبار ذات التصوير النمطي السافر، الأخبار ذات التصوير النمطي الأخف، الفرص أو الأخبار المفقودة التي تميِّز بين النوعين إلى جانب الأخبار التي تعي أمر المساواة الجندرية. بالتالي فُحصت الأخبار حسب المعايير المبينة أعلاه في التحليلات الكيفية:

1. الأخبار ذات التصوير النمطي السافر، على سبيل المثال، الأخبار التي استخدمت لغة أو صورًا مرئية تحقِّر المرأة أو تحقِّر من إنجازات المرأة أو التي تعظم الرجل أو تبرر عنفه.

2. الأخبار ذات التصوير النمطي الأخف، على سبيل المثال، الأخبار التي تضمَّنت افتراضات غير صريحة عن دور المرأة والرجل (مثال السيدة الناجحة هي التي رغم ذلك زوجة ناجحة) أو الأخبار التي تنقل معتقدات نمطية مثل أن المرأة ضعيفة وجدانيًا.

3. الأخبار التي تفتقر إلى فُرَص المساواة أو عمياء تجاه قضية المساواة، على سبيل المثال، الأخبار التي كان من الممكن إثراؤها وتوسيعها عن طريق إدراج تشكيلة كبيرة من المصادر ووجهات النظر أو بإلقاء الضوء على تداعيات مختلفة للمرأة والرجل.

4. الأخبار التي تعي المساواة الجندرية والتي تصنف إلى فئات فرعية:

أ. الأخبار التي تعترض على الصور النمطية، مثل، القصص التي تسقط الافتراضات الشائعة عن المرأة والرجل مثلما هو الحال في الأمثلة التي يختار فيها صحفيٌّ أن يدرج خبيرات في الخبر عن السياسة الاقتصادية الوطنية أو آباء عن خبر يتناول مجموعات اللعب للأطفال في الروضة.

ب. الأخبار التي تظهر توازنًا في المصادر وأظهرت التأثير المختلف لمواقف معينة على المرأة والرجل: بما يخالف التراث، وهي أخبار يتم فيها التشاور مع المرأة والرجل وبالتالي تجلب وجهات نظر جديدة إلى الأخبار.

ج. الأخبار التي ألقت الضوء على قضايا تخص المساواة/ عدم المساواة بين الرجل والمرأة أو عن الحملات أو الهياكل أو العمليات التي تنهض بقضية المساواة الجندرية. وهذه تتضمن أخبار ركزت مباشرةً على مجال عدم المساواة – على سبيل المثال السقف الزجاجي في التوظيف.

قدمت جميع البيانات المكتملة بناءً على المعايير المبيَّنة أعلاه من خلال منصة إلكترونية كانت متاحة هيئة مراقبة الإعلام في أفريقيا الرابطة العالمية للاتصال المسيحي.

كيفية ضمان الدقة

إن الدقة والمصداقية هي خصائص أساسية في أي مشروع مراقبة الإعلام وفي ظل كبر حجم مشروع الرصد الإعلامي العالمي كان من الضروري التفكير في تلك القضايا في كل مرحلة. أوليت عناية عظيمة خلال تصميم الأكواد وإرسال معلومات التكويد إلى المشاركين لضمان اتباع طريقة معيارية في التكويد.

من أعظم التحديات التي يشكلها مشروع الرصد الإعلامي العالمي هي أنه يتضمن مئات الأفراد المنتشرين في أرجاء العالم ويتحدثون لغات مختلفة وبتشكيلة كبيرة من التخصصات والاهتمامات. وللمساعدة على ضمان الدقة، قُدِّمت معلومات وأمثلة تكويد مُفصَّلة إلى المراقبين وكذلك الدعم عبر البريد الإلكتروني. وقعت مسئولية تنظيم الرصد على عاتق المنسقين الوطنيين في مشروع مراقبة الإعلام العالمي. كان دورهم في ضمان الدقة في التكويد حاسمًا وكان ذلك واضحًا لكل منسِّق في الدولة. يجب أن ننوه إلى أن جميع المجموعات التي شاركت كانت متطوعة.

في الوضع المثالي كانت المراقبة سيجريها باحثون إعلاميون مدربون خصيصًا على القضايا التي تخص الجندر، لكن الطريقة التي شكل بها الرابطة العالمية للاتصال المسيحي مشروع الرصد الإعلامي العالمي تضمن ليس فقط أن هناك مجموعات من النوعين ذات اهتمامات متنوعة شاركت في الرصد، لكن أيضًا من خلال تلك المراقبة، تطورت مهارات جديدة وتمكنت مؤسسات أصيلة. أوضح العام الثالث والعشرون لهيئة الرصد الإعلامي الأفريقي وجود تأثير سلبي على دقة ومصداقية البيانات بسبب المجموعات المتنوعة لأنهم كانوا ذوي مهارات جديدة تحتاج إلى تطوير ويحتاجون إلى اكتساب معلوماتهم الخاصة، وأنهم مالوا إلى إظهار مستويات أعلى من الالتزام بالمشروع. لذلك فإن دقة النتائج في هذا المشروع لم يحدث ما يؤثر عليها.

إن أوراق التكويد التي تلقتها الهيئة الإفريقية لرصد الإعلام إلى جانب البيانات المسجلة إلكترونيا قد أظهرت أنه في أغلبية الحالات، كان التكويد يتفق مع المنهج المفروض في مشروع الرصد الإعلامي العالمي. في الأمثلة القليلة التي اختلفت عن ذلك، حذفت البيانات بحيث لا تؤثر على مصداقية الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، روجعت البيانات على أربع مراحل خلال عملية التحليل. فحصت البيانات عندما استلمتها الهيئة الإفريقية لرصد الإعلام بحثًا عن أي اختلاف ظاهر لضمان رصد الترقيم الصحيح للإعلام. في حالة وجود تضارب في تلك المرحلة، كان يتم تصحيحه بواسطة المنسقين الوطنيين. قدمت البيانات عندئذٍ إلى

1 استخلصت المعايير من نظام تصنيف الإعلام والنوع الاجتماعي المطور للدراسة الأساسية عن الإعلام والنوع الاجتماعي في جنوب أفريقيا.

فريق مشروع مراقبة الإعلام العالمي المتفاني في عمله داخل الهيئة الإفريقية لرصد الإعلام حيث أجريت فحوص أكثر للبيانات. أثناء تسجيل البيانات، ولتقليل أي أخطاء محتملة في تسجيلها، أجريت فحوصات بالمقارنة حيث وقع الاختيار على عيِّنات وقورنت بما تم إدخاله في قاعدة البيانات.

في الحالات التي سجَّلت الدول فيها بياناتها إلكترونيًّا، مرت بياناتهم عبر اختبار ضبط الجودة الإلكتروني واليدوي قبل الحصول على النتائج. في الحالات التي ظهرت فيها أي تضارب، كانت تُحَال إلى منسقين الدولة المعنية وفي بعض الحالات كانت أوراق التكويد يعاد تقديمها ويعاد تسجيل البيانات لضمان الدقة الأكثر. حدث هذا للتأكد من أن جميع البيانات المسجلة تتفق مع الدقة المطلوبة حسب المنهج.

أخيرًا، روجعت البيانات مرة أخرى عند خروج أي من النتائج. في المشروعات العالمية بهذه الطبيعة، من المتوقع وجود بعض الأخطاء في التكويد. في معظم الحالات، كانت تلك الأخطاء تُرصد وتُعالج. وبخلاف عام 2010 لم يستبعد أي من النتائج المقدمة من مجموعة البيانات النهائية. في المجمل، أجرت الهيئة الإفريقية للرصد الإعلامي تصحيحات أساسية لأقل من 10% من جميع البيانات المستلمة مما يشير إلى مستويات عالية جدًّا من الدقة.

التحديات التي ظهرت وكيفية التعامل معها

بينما بُذِلت كل الجهود لضمان دقة المعلومات ومصداقيتها، كان من الضروري أن تواجه دراسةٌ من هذا النوع عددًا من التحديات. مثلما نوَّهنا في مشروعات الرصد الإعلامي العالمي السابقة، لا يمكن تحديد الخطأ المحدد في القياس بسبب القيود اللوجستية. إن ممارسة تحليل المحتوى التقليدي ترى باحثين مختلفين يكودون نفس المادة ثم يرتكبون خطأً أساسيًّا في الفوارق بين النتيجتين.

رغم إن هذا لم يكن ممكنًا في بحثٍ بهذا الحجم، اتبعت الهيئة الإفريقية للرصد الإعلامي أفضل آليات الممارسة لضمان وقوع أقل أخطاء، إن وُجِدت، في البيانات. قد يرى البعض أن المستويات العالية من الدقة المتحققة في جنوب أفريقيا على سبيل المثال توضح أن البيانات دقيقة ومع ذلك، يجب افتراض وجود مستوى قليل من الخطأ.

من الهام أن ننوه إلى أن مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015 ما كان ليحدث بدون المساعدة القيمة لمئات المتطوعين في أرجاء الكرة الأرضية. إن نمو المشروع ونجاحه المستمر يرجع إلى التفاني والالتزام بمراقبة الإعلام وتعزيز المساواة الجندرية. ما كانت نتائج 2015 ستصبح ممكنةً بدون الجهود الجادة من فريق العمل في الهيئة الإفريقية لمراقبة الإعلام، وبصفة خاصة من كارول موهلالا، مايك ماسيكو، ويلنجتون رادو، ميسيزي مازولو. تتقدم الهيئة الإفريقية للرصد الإعلامي بالشكر إلى مسجلي البيانات والمراجعين والمحللين. ومن الرابطة العالمية للاتصال المسيحي، نود في تقديم أسمى التقدير إلى سارة ماتشاريا وفريق عملها المتفاني. كما نود أيضًا أن نتقدم بالشكر إلى كود فور إس إيه وبصفة خاصة جريج كيمب وداميان تشيلتشر، وإيدي إيال لأدائهم دورًا حيويًّا في أخذ مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015 إلى آفاق عالية عن طريق تحريكه إلكترونيًّا. إن نجاح مشروع الرصد الإعلامي العالمي 2015 ترجع إلى مجموعة من المنسقين الإقليميين والوطنيين المتفانين والملتزمين الذين تأكدوا من أننا استلمنا البيانات وأجابوا على جميع استفساراتنا وكانوا صبورين مع النتائج.

ويليام بيرد

رئيس مجلس الإدارة وأشيوكا فيلوا من الهيئة الإفريقية لمراقبة الإعلام

الملحق 3
قائمة بالموضوعات

السياسة والحكومة

1 السيدات الممارسات للسياسة والمرشحات الانتخابيات
2 السلام والمفاوضات والمعاهدات
3 سياسات محلية أخرى وحكومية... إلخ
4 الشراكة الدولية
5 السياسات الخارجية/ الدولية، الأمم المتحدة، حفظ السلام
6 الدفاع الوطني والإنفاق العسكري والأمن الداخلي... إلخ
7 أخبار أخرى عن السياسة (حدد في التعليقات)

الاقتصاد:

8 السياسات الاقتصادية والإستراتيجيات والوحدات والمؤشرات وأسواق الأسهم
9 الأزمة الاقتصادية والدولة تنقذ الشركات والسيطرة على الشركات والدمج... إلخ
10 الفقر والإسكان والرعاية الاجتماعية والمساعدات... إلخ
11 مشاركة المرأة في العمليات الاقتصادية
12 التوظيف
13 العمل غير الرسمي والبيع في الشوارع... إلخ
14 قضايا عمالية أخرى (الإضرابات والنقابات... إلخ)
15 الاقتصاد الريفي والزراعة والاستزراع وحقوق الأراضي
16 قضايا المستهلك وحماية المستهلك والغش
17 النقل والمرور والطرق
18 قصص أخرى عن الاقتصاد (حدد في التعليقات)

العلوم والصحة

19 العلوم والتكنولوجيا والبحث والاكتشافات
20 الطب والصحة والنظافة العامة والسلامة (خلاف إيبولا أو فيروس/مرض الإيدز)
21 إيبولا، العلاج والاستجابة
22 فيروس ومرض الإيدز السياسة والعلاج... إلخ
23 أوبئة أخرى وفيروسات وانتشار الأمراض وإنفلونزا وجنون البقر وسارس
24 تحديد النسل والخصوبة والتعقيم والإجهاض
25 التغير المناخي والاحتباس الحراري
26 البيئة والتلوث والسياحة
27 أخبار أخرى عن العلوم (حدد في التعليقات)

الاجتماعي والقانوني

28 الأهداف الإنمائية للألفية، أجندة ما بعد 2015 وأهداف التنمية المستدامة
29 العلاقات الأسرية والصراع بين الأجيال والوالدين
30 حقوق الإنسان وحقوق المرأة وحقوق الأقليات الجنسية وحقوق الأقليات الدينية... إلخ
31 الدين، الثقافة، التراث، الخلافات
32 الهجرة واللاجئون والخوف من الأجانب والصراع العرقي
33 قضايا تنموية أخرى والاستدامة... إلخ
34 التعليم ورعاية الأطفال والتمريض والجامعة وتعليم القراءة والكتابة
35 الحركات النسائية والنشاط والتظاهرات... إلخ
36 تغيير علاقات النوع (خارج المنزل)
37 قانون الأسرة والقوانين العائلية وقانون الملكية والميراث
38 النظام القانوني والتشريعي والقضائي بعيدًا عن الأسرة
39 الكوارث والحوادث والمجاعة والفيضان وتحطم الطائرة... إلخ
40 الشغب والتظاهرات والاضطراب العام... إلخ
41 قصص أخرى عن الموضوعات الاجتماعية/القانونية (حدد في التعليقات)

الجريمة والعنف

42 جرائم غير عنيفة والرشوة والسرقة والمخدرات والفساد
43 جرائم العنف والقتل والاختطاف والاعتداء... إلخ
44 العنف بين النوعين بناء على الثقافة والعائلة والعلاقات بين الأفراد وقتل المرأة والتحرش والاغتصاب والاعتداء الجنسي والتهريب وختان الإناث
45 العنف بين النوعين يرتكبه الدولة
46 استغلال الأطفال والعنف الجنسي ضد الأطفال والإهمال
47 الحرب والحرب الأهلية والإرهاب وغيرها من العنف المرتبط بالدولة
48 جرائم/ عنف آخر (حدد في التعليقات)

المشاهير والفنون والإعلام والرياضة

49 أخبار المشاهير والمواليد والزواج والعائلة المالكة... إلخ
50 الفنون والترفيه وأوقات الفراغ والسينما والكتب والرقص
51 الإعلام (بما في ذلك تصوير المرأة والرجل)
52 مسابقات الجمال والعارضات والموضة والجراحات التجميلية
53 الرياضات والأحداث واللاعبون والمنشآت والتدريب والتمويل.
54 أخبار المشاهير والفنون والإعلام الأخرى (حدد في التعليقات)

خلاف ذلك:

55 تستخدم فقط في الملاذ الأخير & اشرح

الملحق 4
المنسقون الإقليميون والوطنيون
أفريقيا

المنسقون الإقليميون

شرق أفريقيا	خدمة خصائص المرأة والطفل الإفريقي آرثر اوكويمبا، كينيا
	الشبكة الإفريقية للمرأة والإعلام والنوع الاجتماعي والتنمية،
غرب ووسط أفريقيا	إيمي جوف/ ميدون سيك، السنغال
جنوب أفريقيا	روابط النوع الاجتماعي، سيخونزيل ندلوفو، جنوب أفريقيا

المنسقون الوطنيون

بنين	راديو بلانيت أونج فاميديف، تشيبوز ك ماكيبا
	راديو تليفيجن ناشيونال آر إن تي بي إي فاميديف، دروثي
بوروندي	بيجريمانا
بوركينافاسو	اونج فاميديف، ايمي فلورنتين كابور
	نيكونج هيل توب اونج فاميديف، جوسيبل مابوتيجي نيتي/
الكاميرون	جاكلين سيلفي
	ريدي موليز برليمنترز كابو- فيرديانز/ اونج فاميديف، جراكا
كاب فيردي	ماريا لوبيز دي كارفلهو
تشاد	اونج فاميديف، كونستانت ميلاسيم
جمهورية الكونغو	
الديمقراطية	جي جوانيز سافيت، فرانسوا موكوكو موامبا مالالي
إثيوبيا	اتحاد الكاتبات الإثيوبيات، يموديش بيكيل
الجابون	اونج فاميديف، اني ايستر اوجوت، جورجيا مافين ليا اينج
	زملاء الشعب والتنمية، أستاذ دكتور/ كيت ادو- اديكو/
غانا	شاريتي بنكا
	الشبكة الأفريقية المشتركة للمرأة والإعلام والنوع الاجتماعي
غينيا	والتنمية، كدياتو ثيرنو، ديالو
غينيا الاستوائية	لو جاسيتا/ اونج فاميديف، باميلا نيس
كينيا	خدمة خصائص المرأة والطفل الأفريقي، أرثر أوكويمبا
	مراكز إعلام روابط النوع الاجتماعي للتميز، منسق المشروع،
ليسوتو	مفو مانكيمين
	جامعة انتاناريفو جوهانيسا نياندورينا/ أونج فيمديف،
مدغشقر	ادريانا اريسو بودو هانتا
مالاوي	حماية الشباب والأطفال، برايت كامبوندي
مالي	اونج فاميديف، ساران كيتا
موريتانيا	جمعية الأسر التي ترأسها نساء، مدام امنيتو منت المكتار
	النوع الاجتماعي والإعلام جنوب أفريقيا، جندر لينك، انوشكا
موريشيوس	فيراشسومي
النيجر	اونج فاميديف، يفتي دوفي
	مبادرة التنوير عن الإعلام والنوع الاجتماعي/ فاميديف،
نيجيريا	دكور نكم تريسا، فاب اوكوزور/ اجوجو ابوه
جمهورية الكونغو	نقابة الصحفيين في الكونغو، ادوراد ادزوزتا
	الشبكة الإفريقية للمرأة والإعلام والنوع الاجتماعي والتنمية،
السنغال	ايمي جوف كول، ميدون سيك
سيراليون	جندر لينكس، سيخونزيل ندلوف، تاريساي نيمويدا
	اتحاد المرأة والإعلام في جنوب السودان، فيرونيكا لوسي،
جنوب السودان	جوردون، ليلي نيلسون
	مركز المرأة في القيادة/ المرأة لإعادة التأهيل ومؤسسة
السودان	التنمية الدولية، ماريا عباس، كراك مايك دنيوك
سوازيلاند	جامعة سوازيلاند، ماكسويل ماسيمبو
	جامعة تنزانيا في دار السلام- كلية الصحافة والإعلام العام،
تنزانيا	زهرا سيلماني
	أونج فاميديف/ يوجيت، ياوفي تشاليم، هونور بلاو/ على
توجو	تاجبا خادي
	الاتحاد الأوغندي للإعلام النسائي، مرجريت سنتماو-
أوغندا	ماساجازي
	جندر لينكس، ميسر وحدات الإعلام المملوكة بيربتشوال
زامبيا	سيتشيك وينكوي
زيمبابوي	المؤسسة الإعلامية في جنوب أفريقيا، ليفيكان نير

آسيا

المنسق الإقليمي

جامعة دكا، برفيسور جيتارا ناسرين، بنجلاديش

المنسقون الوطنيون

أفغانستان	NAI، عبد المجيب خلفت جار
بنجلاديش	جامعة دكا، جيتيارا نسرين
بوتان	مؤسسة بوتان للإعلام، داوا، بنجور
الهند	شبكة المرأة في الإعلام، الهند، امو جوزيف
إندونيسيا	سوسي هارياتي
اليابان	منتدى المواطنين، الإذاعة والتليفزيون، كيوكو تاكهاشي
ماليزيا	جامعة ماليزيا، وانج لي كيم
منغوليا	معهد منغوليا للصحافة، انيورجنال لخانا، اوينتستسيج رفدان
نيبال	دار نشر اسميتا للمرأة والإعلام وتنظيم الموارد، مانجو تابا
	UKS للأبحاث والموارد والنشر عن المرأة والإعلام، تسنيم
باكستان	أهمر
	مركز الأبحاث عن النوع الاجتماعي والأسرة والبيئة في
فيتنام	التنمية،

منطقة الكاريبي

المنسقون الإقليميون

منطقة الكاريبي الناطقة بالإنجليزية: المرصد الإعلامي عن المرأة، جاميكا هيلاري

نيكلسون، جاميكا

منطقة الكاريبي الناطقة بالإسبانية والفرنسية: شبكة التعاون البحثي للاتصالات في

أمريكا الوسطى والكاريبي. بروفيسور ماكسيملانو دوناز جوزمان بورتريكو

المنسقون الوطنيون

انتيجوا	مؤسسة المرأة ضد الاغتصاب، الكسندريانا ونج
الباهاما	الباهاما ضد العنف الجنسي واستغلال الأطفال، ترنيل بروز
	مركز تنمية سياسات الكاريبي، شانتال مرو نايت/ كارين
بربادوس	فيليب
بليز	شبكة قضايا المرأة في بليز، كاريولين رينولدز
كوبا	تحرير المرأة، ليامي تانيا، بالومارس ميديروس
	الاتصالات الفضائية المستقلة، جوس ليوس سوتو رودريجو/
جمهورية الدومينيك	سولانج دي لا كروز ماتوس
جرينادا	منظمة جرينادا الدولية للمرأة، برناديت بارثولوم
غيانا	الفنانون في الدعم المباشر، غيانا، دزري ادجهيل
هايتي	شبكة الإذاعة المحلية للمرأة، ماري جرلين جستن
	المرصد الإعلامي للمرأة – جاميكا، هيلاري نيكولسن،
جاميكا	كيشاجي جاكسون
بورت ريكو	جامعة بورت ريكو، بروفيسور لورديز لوجو اورتيز
	الاتحاد الكاريبي لأبحاث المرأة والعمل، ماريسا/ فلافيا
سينت لوسيا	تشيري
سينت فنسنت	حقوق الإنسان والمرأة لدعم المساواة في سنت فنسنت
والجرينادا	والجرينادا، شيرون جاراوي
سيرنيم	الاتحاد الكاريبي لأبحاث المرأة والعمل، ساندرا سلينيم
	شبكة المنظمات غير الحكومية في ترينداد وتوباجو للنهوض
ترينداد وتوباجو	بالمرأة، نيكول هندرسون

أوروبا

المنسقون الإقليميون

أوروبا الشرقية والوسطى: كن على وعي كي تتحرر، سانجا سرنافكا، كرواتيا

أوروبا الغربية: جامعة نورثمبريا، بروفيسور كارين روز، المملكة المتحدة.

المنسقون الوطنيون

النمسا	جمعة سالزبرج، دكتور سوزان كيرشهوف
بيلاروس	الجامعة الأوروبية للدراسات الإنسانية، إيرينا سولوماتينا
	جامعة غنت/ اتحاد الصحفيين المحترفين، برفيسور صوفي
بلجيكا	فان بويل/ هاليما الحدادي
البوسنة والهرسك	Novi Put Abida Pehlic
بلغاريا	مؤسسة الشعوب والحدود إيلانا ستويشفا
كرواتيا	كن على وعي كي تتحرر، سانجا سرنافكا
	المعهد المتوسطي لدراسات الجنسين، ماريا انجلي/ سوزانا
قبرص	بافلو
الدنمرك	جامعة روسكلايد، هان جورندروب
	Eesti People to People منظمة غير حكومية، روتا
إستونيا	بيلز
فنلندا	جامعة هلسنكي، جونيتا سيفونين
فرنسا	Mines ParisTech Cecile Meadel
ألمانيا	جامعة السيدات الصحفيات، بيرجيتا شوليت
	اتحاد الصحفيين والجندر والإعلام في القوقاز، جالينا
جورجيا	بترياشيفلي
المجر	اللوبي المجري للمرأة، ريكا سفراني
أيسلندا	جامعة أيسلندا، بروفيسور فالجيرور جوناسدوتر
أيرلندا	جامعة مدينة دبلن، دبي جينج/ جان سويتر
	Osservatorio di Pavia جامعة بادوفا، مونيا ازاليني،
إيطاليا	دكتور كلوديا بادوفاني
لكسمبرج	CID المرأة والجندر، كريستا بروميل
مالطا	جامعة مالطا، الدكتور برندا ميرفي
مونتنيجرو	مركز حقوق المرأة، ماجا رايسيفتش
هولندا	مركز تدريب إذاعة هولندا برناديت فان ديجيك

	كلية جامعة أوسلو واكرشو، البروفيسور اليزابيث ايد/
النرويج	كريستين س اورجريت
بولندا	معهد الدراسات الصحفية، ماريا جواو سيلفيرينها
رومانيا	جامعة بوخارست، دكتور دانيال روفينتا فروموساني
	Zenski informativno-dokumentarni cen-
	tar/ جامعة كلية بلجراد للعلوم السياسية، فايوليتا
	اندجيكوفيتش – كنزليتر، بروفيسور سنزيجزانا ميلي
صربيا	فوجيفك
	Universitat Autonoma de Barcelona Nuria
أسبانيا	Simelio Sola
	مجموعة مراقبة وسائل الإعلام في Allt ar Mojligt
السويد	ماريا ادستروم
	المؤتمر السويسري لمندوبات المساواة الجندرية، ماريا
سويسرا	بيلوتو
تركيا	جامعة الأناضول، بروفيسور نزيه اورهون
	جامعة نورثمبريا البروفيسور كارين روس (إنجلترا)؛
	جامعة كارديف الدكتورة سينثيا كارتر (ويلز) جامعة
المملكة المتحدة	ستيرلينغ البروفيسور كارين بويل (إسكتلندا)

أمريكا اللاتينية

المنسقون الإقليميون

Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay Sandra Lopez Astudillo / Nidya Pesantez Ecuador

المنسقون الوطنيون

الأرجنتين	الاتصال والمساواة، كلوديا فلونتين/ ماج مارسيلا جابيود
	Facilitadora / Fundacion Colectivo Cabildeo
بوليفيا	Patricia Viviana Flores / Raquel Romero
	Rede Mulher / Universidade Metodista de Sao
	Paulo Vera Vieira / Sandra Duarte Souza
البرازيل	
	Comunidad Teologica Evangelica Benjamin
تشيلي	Rodriguez
كولومبيا	Universidad de los Andes Mana Paula Martmez
	Rosarce Consultoria Organizacional/Universidad
	Estatal a Distancia COSTA RICA. Rosario Sharo
كوستا ريكا	Rosales / Dra. Vilma Pena
	Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del
	Azuay Sandra Lopez Astudillo / Nidya Pesantez
الإكوادور	Calle
السلفادور	Sistema de las Naciones Unidas en El Salvador / UCA Carlos Alberto Leon Ramos / Amparo Marroqum
	Centro Evangelico de Estudios Pastorales en America Central / Red de Mujeres al Aire / AD-
	ESOGUA Elizabeth Carrera Paz / Maya Rossana
	Cu-Choc / Elena Patricia Galicia Nunez / Ana
	Silvia Monzon / Rosaura Ajpop Marroqum
جواتيمالا	
	Comunicacion e Informacion de la Mujer /
	ITESO - Universidad Jesuita de Guadalajara /
	AMARC Cirenia Celestino Ortega / Luda Lagunes
	/ Dra. Magdalena Soffa Palau Cardona / Irina
المكسيك	Ivonne Vazquez
	Centro Intereclesial de Estudios Teologicos y
	Sociales / Instituto de Estudios Estrategicos y
نيكاراجوا	Politicas
باراجواي	Kuna Roga / Asociacion Trinidad Alicia Stumpfs /
	Arturo Bregaglio
بيرو	Asociacion de Comunicadores Sociales Calandria
	Marisol Castaneda
أورجواي	Cotidiano Mujer Francesca Casariego
	Comunicadora Social / Asociacion Civil Media-
فنزويلا	nalisis Andres Canizales

الشرق الأوسط

المنسق الإقليمي

تقنيات الاتصال الملائمة من أجل التنمية، الدكتورة عزة كامل، مصر

المنسقون الوطنيون

تقنيات الاتصال الملائمة من أجل التنمية، الدكتورة عزة كامل،

مصر	مصر
إسرائيل	كلية سابير، البروفيسور اينات لاتشوفر
لبنان	مؤسسة مهارة، توني ميخائيل
المغرب	الهيئة العليا للاتصالات السمعية البصرية، بشرى بورارا
فلسطين	المرأة والإعلام والتنمية، سهير فراج
تونس	مركز تدريب المرأة العربية والبحث، عتيد المجبري

أمريكا الشمالية

كندا	جامعة سيمون فرازر، دكتور تينا سيكا
الولايات المتحدة الأمريكية	المرأة الميثودية المتحدة، الدكتور جلوري درماري

منطقة الهادي

المنسق الإقليمي

فيملينك باسيفيك	مبادرات الإعلام للمرأة، شارون باجوان- رولز، فيجي

المنسقون الوطنيون

أستراليا	جامعة كوينزلاند للتكنولوجيا، الدكتورة انجيلا رومانو
فيجي	مجموعة رصد وسائل الإعلام في فيجي، فيري فيرفاي
نيوزلندا	جامعة ماساي، الدكتورة سوزان فونتين
جزر سليمان	Vois Blong Mere Solomon Lisa Horiwapu

الملحق 5
الدول المشاركة وعينة البيانات

		المطبوعة	الراديو	التليفزيون	الأخبار	الإنترنت	تويتر	الأخبار
		%	%	%	العدد	%	%	العدد
أفريقيا	بنين	3%	81%	16%	32	0%	0%	0
	بوركينا فاسو	27%	36%	36%	11	0%	0%	0
	بورندي	3%	65%	32%	34	0%	0%	0
	كابو فيردي	43%	14%	43%	7	100%	0%	2
	الكاميرون	9%	39%	52%	64	18%	82%	22
	تشاد	0%	50%	50%	4	0%	0%	0
	الكونغو	21%	36%	43%	14	100%	0%	2
	جمهورية الكونغو الديمقراطية	19%	35%	46%	26	0%	100%	10
	غينية الاستوائية	58%	25%	17%	12	0%	0%	0
	إثيوبيا	22%	78%	0%	9	0%	0%	0
	الجابون	87%	7%	7%	30	0%	0%	0
	غانا	29%	25%	45%	95	0%	0%	0
	كينيا	28%	18%	54%	105	0%	100%	50
	ليسوتو	0%	83%	17%	6	0%	0%	0
	مدغشقر	21%	51%	28%	94	100%	0%	6
	مالاوي	9%	81%	9%	32	0%	0%	0
	مالي	100%	0%	0%	35	0%	0%	0
	موريتانيا	91%	0%	9%	11	100%	0%	1
	موريشيوس	84%	12%	4%	57	0%	0%	0
	النيجر	0%	0%	100%	4	0%	0%	0
	نيجيريا	33%	36%	31%	224	59%	41%	122
	السنغال	14%	0%	86%	28	100%	0%	15
	سيراليون	14%	57%	29%	7	100%	0%	1
	جنوب أفريقيا	69%	20%	11%	274	0%	0%	0
	جنوب السودان	33%	42%	25%	12	0%	0%	0
	السودان	57%	18%	25%	28	0%	0%	0
	سوازيلاند	50%	17%	33%	6	0%	0%	0
	تنزانيا	46%	52%	2%	63	0%	0%	0
	توجو	14%	0%	86%	7	0%	0%	0
	أوغندا	19%	57%	24%	42	0%	0%	0
	زامبيا	17%	61%	23%	66	0%	0%	0
	زيمبابوي	33%	49%	18%	73	0%	0%	0
آسيا	أفغانستان	16%	30%	54%	89	0%	0%	0
	بنجلاديش	49%	11%	40%	714	100%	0%	24
	بوتان	88%	6%	6%	17	0%	0%	0
	الهند	61%	0%	39%	1083	100%	0%	284
	إندونيسيا	73%	0%	27%	1209	0%	0%	0

		المطبوعة	الراديو	التليفزيون	الأخبار	الإنترنت	تويتر	الأخبار
		%	%	%	العدد	%	%	العدد
	اليابان	62%	0%	38%	385	0%	0%	0
	ماليزيا	45%	19%	37%	220	100%	0%	17
	منغوليا	27%	20%	54%	41	5%	95%	63
	نيبال	27%	46%	27%	161	100%	0%	17
	باكستان	3%	33%	64%	141	43%	57%	28
	فيتنام	25%	40%	35%	162	100%	0%	105
منطقة الكاريبي	انتغوا وباربود	100%	0%	0%	9	0%	0%	0
	الباهاما	50%	38%	13%	8	6%	94%	32
	بربادوس	43%	29%	29%	7	100%	0%	2
	بليز	87%	5%	8%	62	100%	0%	1
	كوبا	6%	54%	41%	54	8%	92%	50
	جمهورية الدومينكيان	100%	0%	0%	43	0%	0%	0
	جرينادا	94%	6%	0%	18	0%	0%	0
	غيانا	67%	33%	0%	12	0%	0%	0
	هايتي	0%	50%	50%	2	100%	0%	1
	جاميكا	49%	42%	9%	43	32%	68%	25
	بورتو ريكو	48%	17%	36%	42	12%	88%	86
	سانت لوسيا	100%	0%	0%	2	0%	100%	9
	سانت فنسنت وجزر غرينادين	91%	8%	1%	85	0%	100%	4
	سورينام	25%	38%	38%	8	6%	94%	17
	ترينداد وتوباجو	42%	21%	38%	24	100%	0%	6
أوروبا	النمسا	81%	12%	7%	73	100%	0%	40
	بيلاروس	37%	33%	30%	63	14%	86%	151
	بلجيكا	43%	17%	40%	144	33%	67%	130
	البوسنة والهرسك	60%	19%	21%	108	4%	96%	148
	بلغاريا	64%	36%	0%	14	0%	0%	0
	كرواتيا	51%	29%	20%	70	29%	71%	14
	قبرص	29%	29%	43%	21	5%	95%	61
	الدنمرك	81%	10%	9%	109	100%	0%	56
	إستونيا	25%	44%	31%	32	48%	52%	62
	فنلندا	10%	40%	50%	30	23%	77%	136
	فرنسا	23%	63%	14%	720	22%	78%	211
	جورجيا	51%	16%	32%	170	43%	57%	61
	ألمانيا	75%	12%	13%	372	59%	41%	289
	هنغاريا	13%	25%	62%	60	100%	0%	19
	أيسلندا	46%	31%	23%	13	100%	0%	14
	إيطاليا	52%	13%	35%	245	53%	47%	304
	لكسمبورج	67%	24%	10%	21	59%	41%	29
	مالطا	24%	24%	51%	45	0%	0%	0
	مونتنجرو	0%	40%	60%	5	100%	0%	2
	هولندا	58%	27%	15%	131	100%	0%	95

		المطبوعة	الراديو	التليفزيون	الأخبار	الإنترنت	تويتر	الأخبار
		%	%	%	العدد	%	%	العدد
	النرويج	69%	8%	23%	78	70%	30%	54
	بولندا	62%	22%	16%	169	32%	68%	221
	البرتغال	47%	14%	39%	64	65%	35%	20
	رومانيا	28%	17%	55%	145	25%	75%	97
	صربيا	50%	18%	32%	114	46%	54%	37
	أسبانيا	34%	28%	38%	262	36%	64%	270
	السويد	73%	8%	20%	225	44%	56%	78
	سويسرا	87%	5%	8%	238	34%	66%	125
	تركيا	20%	13%	67%	403	49%	51%	327
	المملكة المتحدة	61%	22%	18%	834	56%	44%	400
أمريكا اللاتينية	الأرجنتين	26%	35%	39%	204	51%	49%	156
	بوليفيا	26%	35%	39%	69	100%	0%	25
	تشيلي	34%	0%	66%	41	100%	0%	29
	كولومبيا	33%	29%	38%	127	51%	49%	81
	كوستا ريكا	58%	19%	23%	64	35%	65%	62
	الإكوادور	51%	22%	26%	134	10%	90%	181
	السلفادور	17%	48%	34%	29	16%	84%	38
	جواتيمالا	41%	13%	46%	68	5%	95%	81
	المكسيك	3%	70%	27%	272	50%	50%	392
	نيكاراجوا	19%	25%	55%	67	0%	0%	0
	باراجواي	53%	17%	30%	30	3%	97%	74
	بيرو	28%	45%	26%	325	21%	79%	257
	أوروجواي	33%	29%	38%	63	5%	95%	44
	فنزويلا	32%	17%	51%	231	32%	68%	157
الشرق الأوسط	مصر	33%	8%	60%	144	100%	0%	70
	إسرائيل	56%	18%	25%	87	100%	0%	24
	لبنان	61%	20%	20%	46	0%	0%	0
	المغرب	17%	43%	40%	144	0%	0%	0
	دولة فلسطين	0%	38%	62%	55	100%	0%	21
	تونس	17%	48%	34%	166	100%	0%	25
أمريكا الشمالية	كندا	71%	0%	29%	153	44%	56%	79
	الولايات المتحدة	53%	6%	41%	1069	69%	31%	321
منطقة الهادي	أستراليا	38%	16%	46%	287	42%	58%	154
	فيجي	38%	25%	38%	8	100%	0%	1
	نيوزلندا	52%	22%	25%	63	12%	88%	109
	جزر سليمان	50%	50%	0%	2	0%	0%	0

الملحق 6
جداول النتائج الإقليمية

أخبار الصحف والإذاعة والتليفزيون: إجمالي حضور المرأة كموضوع ومصدر للخبر -1995 2015

	1995	2000	2005	2010	2015
أفريقيا	22%	11%	19%	19%	22%
آسيا	14%	17%	19%	20%	20%
منطقة الكاريبي	22%	24%	25%	25%	29%
أوروبا	16%	19%	21%	26%	25%
أمريكا اللاتينية	16%	20%	23%	29%	29%
الشرق الأوسط	14%	15%	15%	16%	18%
أمريكا الشمالية	27%	25%	26%	28%	36%
منطقة الهادي	20%	25%	26%	25%	26%

أخبار الصحف والإذاعة والتليفزيون: إجمالي حضور المرأة كموضوع ومصدر للخبر، حسب الموضوع الرئيسي 2015

	السياسة والحكومة	الاقتصاد	العلوم والصحة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف	المشاهير والفنون والإعلام والرياضة
أفريقيا	16%	19%	37%	26%	28%	15%
آسيا	7%	15%	28%	27%	27%	20%
منطقة الكاريبي	19%	26%	33%	32%	39%	29%
أوروبا	19%	21%	37%	27%	27%	26%
أمريكا اللاتينية	25%	24%	34%	34%	31%	23%
الشرق الأوسط	9%	18%	21%	25%	18%	22%
أمريكا الشمالية	23%	41%	43%	39%	38%	29%
منطقة الهادي	22%	29%	54%	31%	24%	21%

موقع الأخبار على الإنترنت وتغريدات الإعلام الإخباري: المرأة كموضوع ومصدر للخبر، حسب الموضوع الرئيسي 2015

	السياسة والحكومة	الاقتصاد	العلوم والصحة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف	المشاهير والفنون والإعلام والرياضة
أفريقيا	28%	19%	28%	10%	40%	0%
آسيا	20%	9%	32%	29%	39%	24%
منطقة الكاريبي	21%	29%	50%	34%	17%	39%
أوروبا	17%	25%	36%	29%	24%	25%
أمريكا اللاتينية	24%	19%	46%	33%	30%	27%
الشرق الأوسط	10%	0%	0%	22%	20%	47%
أمريكا الشمالية	17%	40%	71%	42%	48%	31%
منطقة الهادي	18%	15%	40%	27%	21%	23%

الأخبار في الصحف والإذاعة والتليفزيون. مهمة السيدات موضوع الأخبار 2015

	موضوع الخبر	المتحدث الرسمي	الخبير أو المعلق	الخبرة الشخصية	شاهد العيان	الرأي العام
أفريقيا	24%	19%	19%	20%	29%	25%
آسيا	25%	11%	10%	34%	31%	31%
منطقة الكاريبي	24%	27%	29%	33%	44%	41%
أوروبا	25%	23%	18%	28%	38%	42%
أمريكا اللاتينية	29%	22%	27%	37%	47%	42%
الشرق الأوسط	17%	16%	26%	26%	30%	32%
أمريكا الشمالية	39%	31%	32%	20%	40%	78%
منطقة الهادي	26%	24%	14%	21%	48%	25%

الأخبار في الصحف والإذاعة والتليفزيون. المراسلات 2000-2015

	2000	2005	2010	2015
أفريقيا	24%	28%	30%	35%
آسيا	31%	37%	37%	31%
منطقة الكاريبي	39%	41%	45%	44%
أوروبا	34%	34%	35%	37%
أمريكا اللاتينية	27%	44%	43%	41%
الشرق الأوسط	34%	35%	34%	38%
أمريكا الشمالية	36%	35%	38%	40%
منطقة الهادي	43%	44%	38%	45%

الأخبار في الصحف والإذاعة والتليفزيون. المراسلات. حسب الموضوع الرئيسي 2015

	السياسة والحكومة	الاقتصاد	العلوم والصحة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف	المشاهير والفنون والإعلام والرياضة
أفريقيا	30%	32%	47%	39%	34%	34%
آسيا	31%	32%	54%	30%	28%	18%
منطقة الكاريبي	45%	44%	75%	45%	28%	38%
أوروبا	30%	43%	44%	37%	33%	42%
أمريكا اللاتينية	41%	40%	45%	44%	38%	30%
الشرق الأوسط	27%	32%	41%	52%	37%	55%
أمريكا الشمالية	28%	40%	57%	48%	34%	32%
منطقة الهادي	41%	51%	79%	48%	36%	38%

الأخبار في الصحف والإذاعة والتليفزيون، الأخبار التي تشير إلى المساواة الجندرية أو سياسة حقوق المرأة و/ أو حقوق الإنسان 2010-2015

	2010	2015
أفريقيا	13%	20%
آسيا	8%	8%
منطقة الكاريبي	9%	19%
أوروبا	9%	5%
أمريكا اللاتينية	5%	7%
الشرق الأوسط	22%	6%
أمريكا الشمالية	21%	17%
منطقة الهادي	2%	1%

الأخبار في الصحف والإذاعة والتليفزيون، الأخبار التي تشير إلى المساواة الجندرية أو سياسة حقوق المرأة و/أو حقوق الإنسان حسب الموضوع الرئيسي 2015

	السياسة والحكومة	الاقتصاد	العلوم والصحة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف	المشاهير والفنون والإعلام والرياضة
أفريقيا	20%	18%	19%	25%	21%	10%
آسيا	3%	6%	8%	12%	12%	8%
منطقة الكاريبي	16%	8%	16%	38%	22%	5%
أوروبا	7%	3%	5%	5%	7%	2%
أمريكا اللاتينية	5%	5%	12%	12%	7%	1%
الشرق الأوسط	9%	2%	3%	11%	2%	0%
أمريكا الشمالية	15%	14%	9%	31%	10%	10%
منطقة الهادي	4%	2%	0%	3%	0%	0%

الأخبار في الصحف والإذاعة والتليفزيون. الأخبار التي تثار فيها قضايا المساواة أو عدم المساواة الجندرية 2005-2015

	2005	2010	2015
أفريقيا	4%	5%	20%
آسيا	3%	3%	8%
منطقة الكاريبي	5%	9%	18%
أوروبا	3%	3%	5%
أمريكا اللاتينية	4%	12%	7%
الشرق الأوسط	1%	4%	6%
أمريكا الشمالية	5%	10%	17%
منطقة الهادي	3%	1%	1%

الأخبار في الصحف والإذاعة والتلفاز. الأخبار التي تثار فيها قضايا المساواة أو عدم المساواة الجندرية، حسب الموضوع الرئيسي 2015

	السياسة والحكومة	الاقتصاد	العلوم والصحة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف	المشاهير والفنون والإعلام والرياضة
أفريقيا	19%	18%	19%	25%	21%	10%
آسيا	3%	6%	8%	12%	12%	8%
منطقة الكاريبي	15%	8%	14%	37%	23%	5%
أوروبا	7%	3%	5%	5%	8%	2%
أمريكا اللاتينية	5%	5%	11%	12%	7%	1%
الشرق الأوسط	9%	2%	3%	12%	2%	0%
أمريكا الشمالية	15%	14%	10%	31%	10%	9%
منطقة الهادي	4%	2%	0%	3%	0%	0%

الأخبار في الصحف والإذاعة والتليفزيون. الأخبار التي تعترض على الصور النمطية للجندر بوضوح 2005-2015

	2005	2010	2015
أفريقيا	3%	5%	5%
آسيا	2%	5%	3%
منطقة الكاريبي	3%	5%	8%
أوروبا	2%	4%	3%
أمريكا اللاتينية	3%	13%	5%
الشرق الأوسط	3%	4%	2%
أمريكا الشمالية	5%	9%	9%
منطقة الهادي	1%	2%	1%

الملحق 7
جداول البيانات الوطنية

1. الصحف والتليفزيون والإذاعة: الناس في الأخبار والمراسلون، حسب النوع

	الناس في الأخبار			إجمالي المراسلين		
	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد
أفريقيا						
بنين	11%	89%	184	21%	79%	47
بوركينا فاسو	41%	59%	61	27%	73%	41
بوروندي	18%	82%	97	22%	78%	46
كاميرون	19%	81%	380	47%	53%	104
كابو فيرد	27%	73%	94	31%	69%	13
تشاد	4%	96%	23	17%	83%	6
جمهورية الكونغو الديمقراطية	30%	70%	138	27%	73%	56
الكونغو	96%	4%	53	68%	32%	19
غينيا الاستوائية	14%	86%	119	44%	56%	25
إثيوبيا	0%	100%	5			0
الجابون	98%	2%	44	0%	100%	18
غانا	21%	79%	263	36%	64%	101
كينيا	22%	78%	304	29%	71%	102
ليسوتو	50%	50%	30	100%	0%	5
مدغشقر	27%	73%	254	46%	54%	131
ملاوي	45%	55%	87	38%	62%	39
مالي	13%	87%	171	26%	74%	42
موريتانيا	18%	82%	72	0%	100%	8
موريشيوس	17%	83%	202	30%	70%	61
النيجر	0%	100%	9	50%	50%	4
نيجيريا	18%	82%	217	25%	75%	65
السنغال	12%	88%	172	25%	75%	48
سيراليون	22%	78%	41	50%	50%	28
جنوب أفريقيا	28%	72%	565	47%	53%	150
السودان	11%	89%	55	30%	70%	20
جنوب السودان	13%	87%	63	37%	63%	19
سوازيلاند	28%	72%	43	37%	63%	30
تنزانيا	21%	79%	224	35%	65%	66
توجو	20%	80%	74	19%	81%	37
أوغندا	28%	72%	213	20%	80%	50
زامبيا	18%	82%	194	49%	51%	63
زيمبابوي	16%	84%	317	18%	82%	87

	الناس في الأخبار			إجمالي المراسلين		
	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد
آسيا						
أفغانستان	21%	79%	139	29%	71%	76
بنجلاديش	18%	82%	579	16%	84%	108
بوتان	12%	88%	50	39%	61%	23
الهند	21%	79%	407	46%	54%	76
إندونيسيا	23%	77%	101	11%	89%	9
اليابان	21%	79%	279	28%	72%	54
ماليزيا	8%	92%	261	27%	73%	62
منغوليا	23%	77%	409	56%	44%	118
نيبال	13%	87%	1092	23%	77%	79
باكستان	36%	64%	101	16%	84%	38
فيتنام	22%	78%	414	52%	48%	66
منطقة الكاريبي						
انتجوا وباربودا	15%	85%	34	75%	25%	4
جزر الباهاما	27%	73%	182	50%	50%	36
بربادوس	31%	69%	74	54%	46%	13
بليز	21%	79%	339	18%	82%	62
كوبا	17%	83%	312	47%	53%	76
جمهورية الدومينيك	27%	73%	131	43%	57%	49
جرينادا	50%	50%	58	25%	75%	4
غوايانا	33%	67%	86	25%	75%	4
هايتي	20%	80%	5	75%	25%	4
جاميكا	36%	64%	476	43%	57%	69
بورتو ريكو	35%	65%	236	72%	28%	47
سينت لوسيا	20%	80%	10	0%	100%	7
سينت فينست والجرينادين	30%	70%	215	78%	22%	92
سيرينيم	23%	77%	83	15%	85%	27
ترينداد وتوباغو	30%	70%	440	59%	41%	81
أوروبا						
النمسا	21%	79%	354	49%	51%	63
بيلاروس	27%	73%	179	55%	45%	38
بلجيكا	24%	76%	553	27%	73%	143
البوسنة والهرسك	16%	84%	604	49%	51%	82
بلغاريا	35%	65%	63	82%	18%	17
كرواتيا	30%	70%	563	50%	50%	128
قبرص	19%	81%	290	33%	67%	83
الدنمرك	25%	75%	413	32%	68%	147
استونيا	22%	78%	124	44%	56%	78
فنلندا	29%	71%	391	44%	56%	126
فرنسا	23%	77%	1512	46%	54%	232
جورجيا	28%	72%	365	80%	20%	173

	الناس في الأخبار			إجمالي المراسلين		
	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد
ألمانيا	33%	67%	365	36%	64%	87
المجر	21%	79%	268	41%	59%	61
أيسلندا	18%	82%	103	31%	69%	74
أيرلندا	33%	67%	379	39%	61%	124
إيطاليا	21%	79%	603	39%	61%	148
لكسمبرج	23%	77%	304	50%	50%	48
مالطا	16%	84%	420	35%	65%	175
مونتنجرو	14%	86%	151	47%	53%	32
هولندا	21%	79%	310	30%	70%	97
النرويج	27%	73%	270	35%	65%	117
بولندا	23%	77%	446	31%	69%	117
البرتغال	21%	79%	389	43%	57%	123
رومانيا	35%	65%	427	57%	43%	138
صربيا	22%	78%	556	58%	42%	90
إسبانيا	28%	72%	580	58%	42%	229
السويد	31%	69%	620	35%	65%	230
سويسرا	23%	77%	757	23%	77%	229
تركيا	19%	81%	552	17%	83%	230
المملكة المتحدة (إنجلترا وإسكتلندا وويلز)	28%	72%	1108	27%	73%	278
أمريكا اللاتينية						
الأرجنتين	29%	71%	385	27%	73%	75
بوليفيا	32%	68%	272	44%	56%	80
تشيلي	32%	68%	303	41%	59%	86
كولومبيا	25%	75%	326	36%	64%	113
كوستا ريكا	26%	74%	422	41%	59%	175
الإكوادور	26%	74%	547	42%	58%	73
السلفادور	20%	80%	146	43%	57%	42
جواتيمالا	30%	70%	237	49%	51%	86
المكسيك	24%	76%	368	46%	54%	154
نيكاراجوا	33%	68%	480	53%	47%	132
باراجواي	25%	75%	72	38%	63%	24
بيرو	38%	62%	555	38%	62%	141
أوروجواي	27%	73%	342	31%	69%	88
فنزويلا	23%	77%	267	56%	44%	98
الشرق الأوسط						
مصر	10%	90%	84	29%	71%	35
إسرائيل	24%	76%	446	31%	69%	134
لبنان	13%	87%	224	45%	55%	56
المغرب	20%	80%	191	37%	63%	78
دولة فلسطين	11%	89%	273	16%	84%	38
تونس	19%	81%	755	61%	39%	114

	الناس في الأخبار			إجمالي المراسلين		
	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد
أمريكا الشمالية						
كندا	27%	73%	266	43%	57%	88
الولايات المتحدة	38%	62%	352	39%	61%	183
منطقة الهادي						
أستراليا	27%	73%	934	45%	55%	210
فيجي	14%	86%	88	42%	58%	33
نيوزلندا	18%	82%	344	47%	53%	74
جزر سليمان	70%	30%	30	60%	40%	25

2. الصحف والتليفزيون والإذاعة: المراسلون حسب النوع

	المراسلون في الصحف			المراسلون في الإذاعة			المراسلون في التليفزيون		
	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد
أفريقيا									
بنين	18%	82%	33	0%	100%	5	44%	56%	9
بوركينا فاسو	28%	72%	29	17%	83%	6	33%	67%	6
بورندي	25%	75%	12	14%	86%	22	33%	67%	12
الكاميرون	46%	54%	50	39%	61%	18	53%	47%	36
كابو فيرد	33%	67%	12				0%	100%	1
تشاد	0%	100%	1	33%	67%	3	0%	100%	2
جمهورية الكونغو الديمقراطية	31%	69%	13	13%	87%	15	32%	68%	28
الكونغو	86%	14%	14				20%	80%	5
غينيا الاستوائية	50%	50%	6	0%	100%	4	53%	47%	15
إثيوبيا									
الجابون	0%	100%	18						
غانا	20%	80%	51	67%	33%	27	35%	65%	23
كينيا	25%	75%	56	25%	75%	4	36%	64%	42
ليسوتو							100%	0%	5
مدغشقر	36%	64%	77	68%	32%	22	53%	47%	32
ملاوي	76%	24%	17	0%	100%	17	40%	60%	5
مالي	26%	74%	42						
موريتانيا	0%	100%	4				0%	100%	4
موريشيوس	21%	79%	34	56%	44%	18	11%	89%	9
النيجر	50%	50%	4						
نيجيريا	20%	80%	50	0%	100%	1	43%	57%	14
السنغال	32%	68%	19				21%	79%	29
سيراليون	33%	67%	15	78%	22%	9	50%	50%	4
جنوب أفريقيا	48%	52%	122	54%	46%	13	33%	67%	15
السودان	35%	65%	17				0%	100%	3
جنوب السودان	37%	63%	19						
سوازيلاند	26%	74%	23				71%	29%	7
تنزانيا	35%	65%	65				0%	100%	1
توجو	13%	87%	15				23%	77%	22

	المراسلون في الصحف			المراسلون في الإذاعة			المراسلون في التليفزيون		
	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد
أوغندا	20%	80%	50						
زامبيا	51%	49%	53				40%	60%	10
زيمبابوي	21%	79%	61	13%	88%	8	11%	89%	18
آسيا									
أفغانستان	19%	81%	26	56%	44%	16	24%	76%	34
بنجلاديش	8%	92%	38	33%	67%	6	19%	81%	64
بوتان	44%	56%	16	0%	100%	1	33%	67%	6
الهند	43%	57%	53				52%	48%	23
إندونيسيا	13%	88%	8				0%	100%	1
اليابان	32%	68%	28				23%	77%	26
ماليزيا	28%	72%	47	100%	0%	1	21%	79%	14
منغوليا	57%	43%	30	50%	50%	6	56%	44%	82
نيبال	21%	79%	58	33%	67%	12	22%	78%	9
باكستان	8%	92%	13	0%	100%	1	21%	79%	24
فيتنام	49%	51%	47	63%	38%	16	33%	67%	3
منطقة الكاريبي									
انتجوا وباربودا	100%	0%	3				0%	100%	1
جزر الباهاما	37%	63%	19	64%	36%	14	67%	33%	3
بربادوس	75%	25%	8	100%	0%	1	0%	100%	4
بليز	21%	79%	43				11%	89%	19
كوبا	37%	63%	19	42%	58%	33	63%	38%	24
جمهورية الدومينيك	43%	57%	49						
جرينادا	25%	75%	4						
غوايانا	33%	67%	3	0%	100%	1			
هايتي	0%	100%	1	100%	0%	2	100%	0%	1
جاميكا	35%	65%	40	63%	37%	19	40%	60%	10
بورتو ريكو	74%	26%	35	100%	0%	2	60%	40%	10
سينت لوسيا	0%	100%	7						
سينت فينست والجرينادين	13%	87%	23	100%	0%	69			
سيرينيم	11%	89%	9	38%	63%	8	0%	100%	10
ترينداد وتوباغو	73%	28%	40	0%	100%	1	48%	53%	40
أوروبا									
النمسا	39%	61%	44	67%	33%	9	80%	20%	10
بيلاروس	51%	49%	35				100%	0%	3
بلجيكا	53%	147%	69	33%	67%	18	27%	73%	56
البوسنة والهرسك	48%	52%	21	36%	64%	22	56%	44%	39
بلغاريا	86%	14%	14	67%	33%	3			
كرواتيا	44%	56%	57	74%	26%	19	48%	52%	52
قبرص	13%	88%	32				45%	55%	51
الدنمرك	32%	68%	123	50%	50%	2	32%	68%	22
استونيا	44%	56%	27	78%	22%	18	24%	76%	33

	المراسلون في الصحف			المراسلون في الإذاعة			المراسلون في التليفزيون		
	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد
فنلندا	44%	56%	93	47%	53%	17	44%	56%	16
فرنسا	52%	48%	90	35%	65%	88	52%	48%	54
جورجيا	70%	30%	43	90%	10%	21	83%	17%	109
ألمانيا	31%	69%	62	100%	0%	1	46%	54%	24
المجر	40%	60%	10	54%	46%	13	37%	63%	38
أيسلندا	45%	55%	29	15%	85%	27	33%	67%	18
أيرلندا	48%	52%	65	24%	76%	42	41%	59%	17
إيطاليا	33%	67%	73	47%	53%	15	45%	55%	60
لكسمبورج	48%	52%	33	67%	33%	6	44%	56%	9
مالطا	39%	61%	36	61%	39%	23	29%	71%	116
مونتنجرو	0%	100%	1	38%	62%	13	56%	44%	18
هولندا	32%	68%	38	23%	78%	40	42%	58%	19
النرويج	37%	63%	57	31%	69%	13	34%	66%	47
بولندا	28%	72%	68	43%	57%	21	29%	71%	28
البرتغال	57%	43%	58	35%	65%	20	29%	71%	45
رومانيا	55%	45%	49	100%	0%	9	53%	48%	80
صربيا	67%	33%	18	64%	36%	25	51%	49%	47
إسبانيا	44%	56%	62	52%	48%	65	70%	30%	102
السويد	31%	69%	140	38%	63%	32	41%	59%	58
سويسرا	24%	76%	183	20%	80%	10	19%	81%	36
تركيا	20%	80%	41				16%	84%	189
المملكة المتحدة (إنجلترا وإسكتلندا وويلز)	27%	73%	199	14%	86%	14	32%	68%	65
أمريكا اللاتينية									
الأرجنتين	15%	85%	13	0%	100%	21	44%	56%	41
بوليفيا	50%	50%	24	25%	75%	20	50%	50%	36
تشيلي	32%	68%	31				45%	55%	55
كولومبيا	32%	68%	28	28%	72%	36	45%	55%	49
كوستا ريكا	44%	56%	110	33%	67%	43	45%	55%	22
الإكوادور	57%	43%	21	71%	29%	14	24%	76%	38
السلفادور	36%	64%	14	53%	47%	15	38%	62%	13
جواتيمالا	47%	53%	60	100%	0%	1	52%	48%	25
المكسيك	50%	50%	105	46%	54%	35	14%	86%	14
نيكاراجوا	64%	36%	50	0%	100%	5	49%	51%	77
باراجواي	25%	75%	8	67%	33%	3	38%	62%	13
بيرو	42%	58%	12	29%	71%	48	42%	58%	81
أوروجواي	40%	60%	15	19%	81%	32	37%	63%	41
فنزويلا	66%	34%	38	47%	53%	15	51%	49%	45
الشرق الأوسط									
مصر	17%	83%	24				55%	45%	11
إسرائيل	30%	70%	66	32%	68%	22	33%	67%	46
لبنان	45%	55%	31	60%	40%	5	40%	60%	20

المغرب	22%	78%	45	75%	25%	4	55%	45%	29
دولة فلسطين	0%	100%	14	20%	80%	5	26%	74%	19
تونس	61%	39%	88	59%	41%	17	56%	44%	9
أمريكا الشمالية									
كندا	42%	58%	77				55%	45%	11
الولايات المتحدة	40%	60%	122	67%	33%	6	33%	67%	55

	المراسلون في الصحف			المراسلون في الإذاعة			المراسلون في التلفاز		
منطقة الهادي	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد	الإناث	الذكور	العدد
أستراليا	47%	53%	110	50%	50%	12	41%	59%	88
فيجي	48%	52%	21	50%	50%	2	30%	70%	10
نيوزلندا	46%	54%	35	60%	40%	5	47%	53%	34
جزر سليمان	59%	41%	22	67%	33%	3			

3. مذيعو التليفزيون والإذاعة، حسب النوع

	مذيعو الإذاعة		مذيعو التلفاز		إجمالي المذيعين	
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور
أفريقيا						
بنين	28%	72%			28%	72%
بوركينا فاسو						
بورندي	60%	40%	100%	0%	70%	30%
الكاميرون	66%	34%	29%	71%	42%	58%
كابو فيرد	0%	100%	100%	0%	96%	4%
تشاد	0%	100%	100%	0%	80%	20%
جمهورية الكونغو الديمقراطية	76%	24%	100%	0%	79%	21%
الكونغو	100%	0%	50%	50%	83%	17%
غينيا الاستوائية	13%	88%	100%	0%	40%	60%
إثيوبيا	100%	0%			100%	0%
الجابون	10%	90%	0%	100%	5%	95%
غانا	100%	0%	39%	61%	42%	58%
كينيا	0%	100%	29%	71%	10%	90%
ليسوتو	77%	23%	100%	0%	78%	22%
مدغشقر	29%	71%	100%	0%	55%	45%
ملاوي	89%	11%			89%	11%
مالي						
موريتانيا			75%	25%	75%	25%
موريشيوس	26%	74%	100%	0%	28%	72%
النيجر			0%	100%	0%	100%
نيجيريا	29%	71%	100%	0%	53%	47%
السنغال			79%	21%	79%	21%
سيراليون			100%	0%	100%	0%
جنوب أفريقيا	70%	30%	44%	56%	64%	36%
السودان	100%	0%	25%	75%	67%	33%

جنوب السودان	0%	100%	0%	100%	100%	0%
سوازيلاند	83%	17%	50%	50%	43%	57%
تنزانيا	23%	77%	100%	0%	78%	22%
توجو			60%	40%	60%	40%
أوغندا	100%	0%	0%	100%	0%	100%
زامبيا	29%	71%	61%	39%	69%	31%
زمبابوي	61%	39%	67%	33%	41%	59%

	مذيعو الإذاعة		مذيعو التلفاز		إجمالي المذيعين	
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور
آسيا						
أفغانستان	32%	68%	25%	75%	30%	70%
بنجلاديش	67%	33%	66%	34%	66%	34%
بوتان	0%	100%	100%	0%	56%	44%
الهند			66%	34%	66%	34%
إندونيسيا						
اليابان			57%	43%	57%	43%
ماليزيا	80%	20%	54%	46%	62%	38%
منغوليا	70%	30%	69%	31%	70%	30%
نيبال	43%	57%	75%	25%	54%	46%
باكستان	100%	0%	69%	31%	86%	14%
فيتنام	35%	65%	77%	23%	51%	49%
منطقة الكاريبي						
انتجوا وباربودا	50%	50%	50%	50%	50%	50%
جزر الباهاما	48%	52%	100%	0%	56%	44%
بربادوس	39%	61%	38%	62%	38%	62%
بليز	0%	100%	96%	4%	49%	51%
كوبا	35%	65%	70%	30%	40%	60%
جمهورية الدومينيك						
جرينادا	53%	47%			53%	47%
غوايانا	19%	81%			19%	81%
هايتي						
جاميكا	76%	24%	53%	47%	71%	29%
بورتو ريكو	0%	100%	48%	52%	32%	68%
سينت لوسيا						
سينت فينست والجرينادين	3%	97%	100%	0%	11%	89%
سيرينيم	27%	73%	65%	35%	52%	48%
ترينداد وتوباغو	52%	48%	56%	44%	54%	46%
أوروبا						
النمسا	47%	53%	82%	18%	62%	38%
بيلاروس	100%	0%	89%	11%	95%	5%
بلجيكا	31%	69%	63%	37%	50%	50%
البوسنة والهرسك			68%	32%	68%	32%

بلغاريا	13%	88%			13%	88%
كرواتيا	67%	33%	38%	62%	53%	47%
قبرص	100%	0%	60%	40%	75%	25%
الدنمرك	30%	70%	26%	74%	28%	72%
استونيا	48%	53%	16%	84%	37%	63%
فنلندا	0%	100%	26%	74%	23%	77%
فرنسا	26%	74%	38%	62%	28%	72%
جورجيا	77%	23%	100%	0%	88%	12%
ألمانيا	79%	21%	50%	50%	64%	36%
المجر	46%	54%	35%	65%	39%	61%
أيسلندا	0%	100%	54%	46%	28%	72%
أيرلندا	0%	100%	100%	0%	12%	88%
إيطاليا	36%	64%	27%	73%	29%	71%
لكسمبورج	55%	45%	0%	100%	41%	59%
مالطا	10%	90%	65%	35%	37%	63%

	مذيعو الإذاعة		مذيعو التلفاز		إجمالي المذيعين	
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور
مونتنجرو	100%	0%	30%	70%	32%	68%
هولندا	47%	53%			47%	53%
النرويج	33%	67%	42%	58%	40%	60%
بولندا	63%	38%	68%	32%	64%	36%
البرتغال						
رومانيا	90%	10%	85%	15%	87%	13%
صربيا	83%	17%	79%	21%	80%	20%
إسبانيا	74%	26%	55%	45%	62%	38%
السويد	59%	41%	63%	37%	62%	38%
سويسرا	28%	72%	65%	35%	48%	52%
تركيا	65%	35%	65%	35%	65%	35%
المملكة المتحدة (إنجلترا وإسكتلندا وويلز)	47%	53%	40%	60%	43%	57%
أمريكا اللاتينية						
الأرجنتين	48%	52%	36%	64%	37%	63%
بوليفيا	25%	75%	67%	33%	56%	44%
تشيلي			88%	13%	32%	68%
كولومبيا	45%	55%	85%	15%	66%	34%
كوستا ريكا			53%	47%	53%	47%
الإكوادور	48%	52%	50%	50%	49%	51%
السلفادور	53%	47%	93%	7%	66%	34%
جواتيمالا	55%	45%	80%	20%	68%	32%
المكسيك	43%	57%	46%	54%	44%	56%
نيكاراجوا	41%	59%	66%	34%	56%	44%
باراجواي	13%	88%	20%	80%	15%	85%
بيرو	26%	74%	63%	38%	35%	65%
أوروجواي	9%	91%	44%	56%	35%	65%

فنزويلا	28%	72%	54%	46%	47%	53%
الشرق الأوسط						
مصر	67%	33%	59%	41%	60%	40%
إسرائيل	68%	32%	60%	40%	63%	37%
لبنان	100%	0%	70%	30%	90%	10%
المغرب	28%	72%	80%	20%	55%	45%
دولة فلسطين	0%	100%	0%	100%	0%	100%
تونس	72%	28%	92%	8%	80%	20%
أمريكا الشمالية						
كندا			84%	16%	84%	16%
الولايات المتحدة	12%	88%	32%	68%	29%	71%
منطقة الهادي						
أستراليا	72%	28%	55%	45%	59%	41%
فيجي	100%	0%	63%	38%	65%	35%
نيوزلندا	65%	35%	54%	46%	59%	41%
جزر سليمان	100%	0%			100%	0%

4. تغريدات الأخبار: الناس في الأخبار مصنفون حسب الجنس

	الإناث	الذكور	العدد
الأرجنتين	23%	77%	81
أستراليا	20%	80%	51
الباهاما	7%	93%	14
بيلاروس	15%	85%	48
بلجيكا	31%	69%	29
البوسنة والهرسك	25%	75%	61
الكاميرون	13%	88%	8
كندا	32%	68%	22
كولومبيا	38%	63%	48
الكونغو (جمهورية الكونغو الديمقراطية)	0%	100%	4
كوستا ريكا	12%	88%	17
كرواتيا	35%	65%	31
كوبا	50%	50%	12
قبرص	0%	100%	36
الإكوادور	9%	91%	81
السلفادور	28%	72%	36
إستونيا	19%	81%	31
فنلندا	11%	89%	37
فرنسا	38%	62%	93
جورجيا	29%	71%	7
ألمانيا	30%	70%	149
جواتيمالا	22%	78%	50
أيرلندا	16%	84%	44
إيطاليا	17%	83%	98
جاميكا	7%	93%	15
كينيا	25%	75%	40
لكسمبورج	36%	64%	14
المكسيك	36%	64%	103
منغوليا	16%	84%	25
نيوزلندا	16%	84%	62
نيجيريا	39%	61%	44
النرويج	50%	50%	6
باكستان	50%	50%	12
باراجواي	23%	77%	44
بيرو	40%	60%	162
بولندا	19%	81%	130
البرتغال	36%	64%	11
بورتو ريكو	35%	65%	31
رومانيا	48%	52%	48
سانت لوسيا	38%	63%	8
سينت فينست آند جرينادا	25%	75%	4
صربيا	13%	88%	16
أسبانيا	42%	58%	69
سرنيم	33%	67%	9
السويد	29%	71%	28
سويسرا	48%	52%	23
تركيا	31%	69%	145
المملكة المتحدة (إنجلترا وإسكتلندا وويلز	32%	68%	57
الولايات المتحدة	38%	62%	87
أوروجواي	19%	81%	57
فنزويلا	29%	71%	65

5. أخبار الإنترنت: الناس في الأخبار مصنفون حسب الجنس

	الإناث	الذكور	العدد
الأرجنتين	24%	76%	121
أستراليا	25%	75%	257
النمسا	16%	84%	212
الباهاما	35%	65%	48
بنجلاديش	29%	71%	79
بربادوس	38%	62%	13
بيلاروس	23%	77%	112
بلجيكا	20%	80%	123
بليز	14%	86%	44
بوليفيا	25%	75%	89
البوسنة والهرسك	38%	63%	24
كابو فيردي	12%	88%	25
الكاميرون	0%	100%	11
كندا	29%	71%	66
تشيلي	24%	76%	111
كولومبيا	50%	50%	58
الكونغو	67%	33%	6
جمهورية الكونغو الديمقراطية	0%	100%	5
كوستا ريكا	41%	59%	95
كرواتيا	18%	82%	11
كوبا	18%	82%	45
قبرص	17%	83%	24
الدنمرك	22%	78%	222
إكوادور	25%	75%	73
مصر	19%	81%	32
السلفادور	45%	55%	55
إنجلترا	31%	69%	201
غينيا الاستوائية	0%	100%	5
إستونيا	26%	74%	107
فيجي	0%	100%	4
فنلندا	26%	74%	153
فرنسا	16%	74%	455
جورجيا	17%	83%	36
ألمانيا	21%	79%	221
جواتيمالا	0%	100%	18
هاييتي	0%	100%	1
المجر	29%	71%	51
أيسلندا	21%	79%	80
الهند	36%	64%	55
أيرلندا	13%	87%	90

	الإناث	الذكور	العدد
إسرائيل	15%	85%	130
إيطاليا	29%	71%	347
جاميكا	38%	62%	69
لكسمبورج	23%	77%	193
مدغشقر	0%	100%	3
ماليزيا	6%	94%	85
موريتانيا	0%	100%	3
المكسيك	30%	70%	90
منغوليا	7%	93%	29
مونتنيجرو	36%	64%	25
نيبال	16%	84%	111
هولندا	13%	87%	248
نيوزلندا	30%	70%	67
نيجيريا	33%	67%	27
النرويج	29%	71%	147
باكستان	50%	50%	4
دولة فلسطين	14%	86%	59
باراجواي	0%	100%	6
بيرو	38%	62%	74
بولندا	12%	88%	119
البرتغال	24%	76%	33
بورتو ريكو	27%	73%	66
رومانيا	27%	73%	45
سانت لوسيا	50%	50%	4
سينت فينست والجرينادين	25%	75%	4
السنغال	3%	97%	93
صربيا	24%	76%	38
سيراليون	17%	83%	6
إسبانيا	30%	70%	221
سرنيم	41%	59%	17
السويد	27%	73%	81
سويسرا	31%	69%	68
توجو	0%	100%	2
ترينداد وتوباجو	31%	69%	89
تونس	23%	77%	30
تركيا	27%	73%	75
المملكة المتحدة (إنجلترا وويلز)	28%	72%	282
الولايات المتحدة	43%	57%	74
أورجواي	75%	25%	4
فنزويلا	18%	82%	62
فيتنام	18%	82%	105

6. الإنترنت وتويتر: الناس في الأخبار مصنفين حسب الجنس

	الإناث	الذكور
الأرجنتين	24%	76%
أستراليا	24%	76%
النمسا	16%	84%
الباهاما	29%	71%
بنجلاديش	29%	71%
البربادوس	38%	62%
بيلاروس	21%	79%
بلجيكا	22%	78%
بليز	14%	86%
بوليفيا	25%	75%
	الإناث	الذكور
البوسنة والهرسك	28%	72%
كابو فردي	12%	88%
الكاميرون	5%	95%
كندا	30%	70%
تشيلي	24%	76%
كولومبيا	44%	56%
الكونغو	67%	33%
جمهورية الكونغو الديمقراطية	0%	100%
كوستا ريكا	37%	63%
كرواتيا	31%	69%
كوبا	25%	75%
قبرص	7%	93%
الدنمرك	22%	78%
الإكوادور	16%	84%
مصر	19%	81%
السلفادور	38%	62%
غينيا الاستوائية	0%	100%
إستونيا	25%	75%
فيجي	0%	100%
فنلندا	23%	77%
فرنسا	28%	72%
جورجيا	19%	81%
ألمانيا	24%	76%
جواتيمالا	16%	84%
هاييتي	0%	100%
المجر	29%	71%
أيسلندا	21%	79%
الهند	36%	64%
أيسلندا	14%	86%
إسرائيل	15%	85%
إيطاليا	27%	73%

	الإناث	الذكور
جاميكا	32%	68%
كينيا	25%	75%
لكسمبورج	24%	76%
مدغشقر	0%	100%
ماليزيا	6%	94%
موريشيوس	0%	100%
المكسيك	33%	67%
منغوليا	11%	89%
مونتنيجرو	36%	64%
	الإناث	الذكور
نيبال	16%	84%
هولندا	13%	87%
نيوزلندا	23%	77%
نيجيريا	37%	63%
النرويج	29%	71%
باكستان	50%	50%
دولة فلسطين	14%	86%
باراجواي	20%	80%
بيرو	39%	61%
بولندا	16%	84%
البرتغال	27%	73%
بورتو ريكو	30%	70%
رومانيا	38%	62%
سانت لوسيا	42%	58%
سينت فنسنت والجرينادا	25%	75%
السنغال	3%	97%
صربيا	20%	80%
سيراليون	17%	83%
إسبانيا	33%	67%
سرنيم	38%	62%
السويد	28%	72%
سويسرا	35%	65%
توجو	0%	100%
ترينداد وتوباجو	31%	69%
تونس	23%	77%
تركيا	30%	70%
المملكة المتحدة (إنجلترا وويلز)	29%	71%
الولايات المتحدة	40%	60%
اوروجواي	23%	77%
فنزويلا	24%	76%
فيتنام	18%	82%

7. الإنترنت: المراسلون مصنفون حسب الجنس

	الإناث	الذكور	العدد
الأرجنتين	0%	100%	3
أستراليا	51%	49%	39
النمسا	15%	85%	13
الباهاما	29%	71%	7
بنجلاديش	0%	100%	6
بربادوس	56%	44%	9
بيلاروس	55%	45%	20
بلجيكا	13%	87%	15
بليز	0%	100%	4
بوليفيا	71%	29%	7
البوسنة والهرسك	100%	0%	1
كابو فردي	33%	67%	3
الكاميرون	0%	100%	6
كندا	46%	54%	28
تشيلي	57%	43%	14
كولومبيا	43%	57%	7
الكونغو	33%	67%	3
كوستا ريكا	49%	51%	51
كرواتيا	50%	50%	4
كوبا	50%	50%	6
قبرص	0%	100%	2
الدنمرك	23%	77%	97
الإكوادور	45%	55%	11
مصر	22%	78%	32
السلفادور	50%	50%	10
غينيا الاستوائية	100%	0%	1
إستونيا	30%	70%	47
فيجي	75%	25%	4
فنلندا	39%	61%	46
فرنسا	58%	42%	25
جورجيا	47%	53%	17
ألمانيا	37%	63%	41
جواتيمالا	88%	13%	8
هاييتي	0%	100%	2
المجر	13%	88%	8
أيسلندا	25%	75%	59
الهند	59%	41%	41
أيرلندا	41%	59%	29
إسرائيل	22%	78%	32
إيطاليا	30%	70%	44
جاميكا	20%	80%	15
لكسمبورج	14%	86%	14

	الإناث	الذكور	العدد
مدغشقر	100%	0%	5
ماليزيا	22%	78%	18
المكسيك	36%	64%	47
منغوليا	33%	67%	6
نيبال	20%	80%	5
هولندا	40%	60%	15
نيوزلندا	53%	47%	19
نيجيريا	33%	67%	12
النرويج	47%	53%	91
باكستان	67%	33%	3
باراجواي	0%	100%	1
بيرو	17%	83%	12
بولندا	58%	42%	19
البرتغال	40%	60%	5
بورتو ريكو	67%	33%	12
رومانيا	78%	22%	23
سينت لوسيا	0%	100%	1
سينت فنسنت والجرينادا	0%	100%	4
السنغال	29%	71%	14
صربيا	33%	67%	3
سيراليون	0%	100%	4
إسبانيا	36%	64%	28
سرنيم	33%	67%	6
السويد	32%	68%	37
سويسرا	9%	91%	11
توجو	100%	0%	1
ترينداد وتوباجو	60%	40%	15
تونس	60%	40%	10
تركيا	38%	63%	8
المملكة المتحدة (إنجلترا وويلز)	39%	61%	51
الولايات المتحدة	49%	51%	43
فيتنام	17%	83%	6

الملحق 8
اللجنة الاستشارية الفنية

إمي جووف – كول و ميدون سيك،

الشبكة الأفريقية للمرأة والإعلام والمساواة بين النوعين والتنمية(FAMEDEV) السنغال.

آرثر أوكويمبا،

المرأة الأفريقية وخدمات الأطفال، كينيا.

كلوديا بادوفاني،

جامعة بادوفا، إيطاليا.

فرانسوا موكوكو،

سي جيونيس سافيت، جمهورية الكونغو الديمقراطية.

جتيارا نسرين،

جامعة دكا، وزارة الاتصالات الشاملة والصحافة، جامعة دكا، بنجلاديش.

هيلاري نيكولسن،

المهاجرات العاملات، جاميكا.

كارين روس،

جامعة نورث أمبريا، المملكة المتحدة.

نديا بيسانتس –كالي و ساندرا لوبيز،

حركة دعم المرأة، الإكوادور.

شارون باجوان –رولز،

الرابطة النسائية في منطقة الهادي، فيجي.

الملحق 9
مصادر المجتمع المدني والناشطين

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
مجلس لجنة المساواة بين النوعين في أوروبا (2014) المساواة بين النوعين والإعلام على المستوى القومي: مجموعة الممارسات الجيدة من الدول الأعضاء	http://bit.ly/1DvXmba (رابط مختصر)	الإنجليزية	"تتضمن الممارسات الجيدة الحملات الإعلامية القومية والموجهة والتشريعات الخاصة والجوائز/ المكافآت لتصوير المرأة بشكل غير نمطي وقواعد البيانات الإلكترونية مع الخبراء الذين يظهرون بشكل تقليدي أقل في التغطية الإعلامية وجرد بأفضل الممارسات في المجال تصوير النوعين والدورات التدريبية الموجَّهة للعاملين في الإعلام وجمع البيانات ذات الصلة والمسابقات".
إنتر برس سيرفيس أفريقيا (2008) المرأة في الأخبار: تقوية صوت وظهور المرأة في التغطية الإعلامية للانتخابات والسياسة والحكم	http://www.ips.org/africa/library/publications/ips_the_women_in_the_news.pdf	اللغة الإنجليزية	تقدم هذه الأدوات إطارًا لتدريب السيدات السياسيات والصحفيات لتغطية أنفسهن. "يتمثل الغرض من هذا الكتيب في أمرين: بناء قدرات الإعلام في أفريقيا على تحليل الانتخابات وعمليات الحكم من منظور المساواة بين النوعين وتقوية قدرة المرأة في السياسة والحياة العامة على المشاركة في الإعلام والتواصل الفعال من خلال الإعلام عن السياسات وقضايا الحوكمة".
إنتر برس سيرفيس أفريقيا (2010) مسرد المساواة بين النوعين والتنمية	http://www.ips.org/mdg3/new-edition-of-the-ips-gender-and-/development-glossary-launched	اللغة الإنجليزية	هذا المنشور يزود الصحفيين والكتَّاب بدليل يبصِّرهم بطريقهم عبر التضاريس الصعبة للنوعين والإعلام والتنمية واستخدام المصطلحات المرتبطة بالنوعين واللغة في الإعلام. إن أقسام مساردة تأخذ المستخدمين عبر المعاني والفروق الدقيقة لـ 141 مصطلحًا رئيسيًّا في النوع والتنمية والكثير منها محدث من مناقشات النوعين والإعلام على مدار العقد الماضي ومفيدة في تغطية تلك القضايا. يحتوي الكتاب أيضًا على مجموعة من المصطلحات المثيرة للمشاكل والبدائل المفيدة في غرف الأخبار وغيره من أماكن النشر، إلى جانب برامج التدريب والكتب الإرشادية الإخبارية.
جست اسوشيتس، جمعية الاتصالات التقدمية وشبكة المرأة (2015) تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لبناء الحركات النسائية: أدوات النشاطين	http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Images/Blog/JASS-APC-Women-Net-ICTs-Toolkit-2015.pdf	اللغة الإنجليزية	أدوات عن دور وأهمية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات للحركات والنضال النسائي.
ماريا ادستروم وراجنهيل مولستر (2014). القيام بالتغيير. أمثلة شمالية على العمل على تحقيق المساواة بين النوعين في الإعلام. مركز المعلومات الشمالية للإعلام وأبحاث الاتصالات	http://hdl.handle.net/2077/37362	اللغة الإنجليزية	يقدم المنشور الممارسات الجيدة في تعميم المنظور الجنسي في الأفلام والصحافة وألعاب الحاسب الآلي والإعلام. كما يتضمن أيضًا بيانات إحصائية من شركات ومؤسسات الإعلام العامة والخاصة الشمالية.
المعهد المتوسط لدراسات النوع الاجتماعي (2005). كتيب الإعلام والنوع الاجتماعي. تعزيز المساواة والتنوع والتمكين.	http://medinstgenderstudies.org/wp-content/uploads/hand-book_final.pdf	اللغة الإنجليزية	يهدف هذا الكتيب إلى إكساب الصحفيين والعاملين في الإعلام حساسية بقضايا النوع الاجتماعي وعدم المساواة بين النوعين في الإعلام ويقدم مساعدة عملية لإحداث تغيرات في هذا الظلم مع تركيز خاص على قبرص. يُقصد بالكتيب أغراض تعليمية شخصية إلى جانب دعم ندوات التدريب الرسمية.
اليونسكو (2011) المرأة والإعلام في المغرب. توجيه المجتمع المدني لتحسين تمثيل المرأة في وسائل الإعلام في المغرب.	http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/214631f.pdf	اللغة الفرنسية	دليل لأعمال المجتمع المدني لتحسين تمثيل المرأة في الإعلام في الشرق الأوسط.

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
اليونسكو (2012) مؤشرات ذات حساسية للنوعين: إطار من المؤشرات لقياس حساسية النوعين في عمليات الإعلام والمحتوى الإعلامي. اليونسكو	http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002178/217831e.pdf	اللغة الصينية اللغة الإنجليزية اللغة المنغولية اللغة الإسبانية اللغة الفيتنامية	يسعى هذا المنشور إلى الإسهام في المساواة بين النوعين وتقوية المرأة في جميع أشكال الإعلام. هو يحدد ويدقق إجراءات تبني المساواة بين النوعين داخل المؤسسات الإعلامية. وهو يتضمن دراسات حالة منتقاة من توجيه النوعين في الإعلام من آسيا المطلة على الهادي والكاريبي وأوروبا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وجنوب أفريقيا. يتمثل الغرض في تشجيع مؤسسات الإعلام على جعل قضايا المساواة بين النوعين شفافة ومفهومة للعامة، إلى جانب تحليل السياسات والممارسات الداخلية مع رؤية لتنفيذ الإجراءات الضرورية للتغيير.
هيئة الأمم المتحدة للمرأة (2011) تغطية الانتخابات من منظور النوع الاجتماعي: دليل مراقبة الإعلام	http://www.idea.int/publications/election_coverage_gender_perspective/index.cfm	اللغة الإنجليزية	يقدم هذا الدليل أداة منهجية لتغطية المراقبة الإعلامية خلال الحملات الانتخابية. يركز الدليل على المنظور النوعي مستخدمًا معلومات موضوعية وقابلة للتأكيد وبناء على خبرات ست مؤسسات في أمريكا اللاتينية.
المركز الإعلامي للمرأة وضرورة توليها الإدارة (2012). حدده مسماه، غيره. التمييز القائم على النوع والمساواة لا يجتمعان. دليل المركز الإعلامي للمرأة لتغطية قضايا المرأة بشكل محايد حسب النوع للسيدات المرشحات والسياسيات	http://wmc.3cdn.net/b2d5a7532d50091943_n1m6b1avk.pdf	اللغة الإنجليزية	يتضمن هذا الدليل تحليل وبحث عن التمييز القائم على النوع في الإعلام وآثاره على المرشحات ودراسات الحالة إلى جانب قواعد إرشادية للحياد بين النوعين والاتفاقية الإعلامية للحياد ببين النوعين التي يمكن توقيعها.
المرصد الإعلامي للمرأة في جاميكا (2011). من صاحب المنظور: دليل لتحليل التوعية بالنوع الاجتماعي للمحتوى الإعلامي. حررته هيلاري نيكلسون ودانيال توبين.	http://wmwja.org/manuals-publications	اللغة الإنجليزية	يتضمن هذا الدليل التدريبي لمؤسسات التدريب الصحفي وفي المجتمع المدني ثلاثة أقسام رئيسية: النوع الاجتماعي والمحتوى الإعلامي، النوع الاجتماعي والسلطة والعنف في المحتوى الإعلامي واتخاذ الإجراءات (المراقبة والبحث والتأييد بعدسة النوع الاجتماعي).
الرابطة العالمية للاتصال المسيحي (2012) أخلاقيات النوع الاجتماعي في بوصلة الصحافة. تورنتو: WACC	http://whomakesthenews.org/journalism-kit/gender-ethics-compass	اللغة الإنجليزية اللغة الفرنسية اللغة الإسبانية	تهدف هذه البوصلة المخصصة للعاملين في الإعلام المسئولين عن ابتكار المحتوى إلى تحفيز التفكير النقدي عن الروابط بين قضايا النوع الاجتماعي وأخلاقيات الصحافة.
الرابطة العالمية للاتصال المسيحي (2008). "المهمة المستحيلة: أدوات التأييد الإعلامي والنوع الاجتماعي"	http://whomakesthenews.org/advocacy/media-advocacy-toolkit	اللغة الإنجليزية اللغة الفرنسية اللغة الإسبانية	تقدم الأدوات معلومات نظرية وعملية ووحدات تدريبية عن كيفية بناء قدرات المجتمع المدني لتكوين قوة دافعة للإعلام المتزن والعادل بين النوعين باستخدام نتائج مشروع الرصد الإعلامي العالمي. تسعى الأدوات إلى إزالة الارتباك عن الإعلام والتأييد النوعي عن طريق توضيح خطوات مجردة ودراسات حالة ومعلومات عن أمثلة مختلفة متعددة عن كيفية تأييد الإعلام المتوازن نوعيًا.

الملحق 10
مصادر الصحفيين والمنظمات الإعلامية

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
تصوير شركاء مشروع السياسات (2006). تصوير السياسات: حقيبة أدوات عن النوع الاجتماعي والتليفزيون.	http://www.portrayingpolitics./org	الإنجليزية الألمانية	تتحدى حقيبة الأدوات الصحفيين ومُعدي البرامج أن يفكروا في الطريقة التي ينفذون بها الأشياء في الوقت الحالي، وأن يفكروا تفكيرًا ابتكاريًّا عن الإمكانيات الجديدة. ترى حقيبة الأدوات أن التصوير العادل للنوع الاجتماعي هو معيار مهني مثل أي معيار آخر – التوازن والتنوع والوضوح وغيره. كما أنه يهدف إلى إظهار أنه عندما ينصرف الانتباه إلى النوع الاجتماعي خلال عملية الإنتاج، سيكون المردود أكثر ثراءً والمحصلة أكثر ابتكارًا والتي ستروق لجمهور أعرض. نُظمت المادة من 8 وحدات يتعامل كلٌّ منها مع جوانب مختلفة من النوع الاجتماعي والسياسات والإعلام.
قوة مهام شيكاغو عن العنف ضد الفتيات والشابات (2012). تغطية الاغتصاب والعنف الجنسي. حقيبة إعلامية للصحفيين المحليين والقوميين لتحسين التغطية الإعلامية.	http://www.chitaskforce.org/wp/wp-content/uploads/2012/10/Chicago-Taskforce-Media-Toolkit.pdf	اللغة الإنجليزية	تقدم حقيبة الأدوات معلومات أساسية عن العنف المقبول اجتماعيًّا ضد المرأة ومعلومات واضحة عن دور وأثر الصحفيين أثناء تغطية الاغتصاب والعنف الجنسي. ويعطي أمثلة على اللغة البديلة وتقنيات المقابلات التي يجب إدراجها أو عدم إدراجها في المحتوى من أجل عدم تقوية القبول الاجتماعي لثقافة الاغتصاب. إنه يستهدف الصحفيين الأمريكيين المحليين لكن معظم المحتوى يمكن تطبيقه عالميًّا.
شركة بالارات لخدمات الطفولة والأسرة & دعم مجتمعي شديد للجنة جرامبيانز المتكاملة للعنف الأسري (2011). العنف الأسري في الأخبار: حقيبة أدوات إعلامية (الطبعة الثانية).	http://www.cafs.org.au/about/publications	اللغة الإنجليزية	"تقدم حقيبة الأدوات الإعلامية معلومات عملية ونصائح تدعم التغطية الإعلامية للعنف الأسري. إنها مصممة لتعكس وجهات النظر الحالية وفهم العنف الأسري بناء على المدخلات من تشكيلة كبيرة من اللاعبين مأخوذة من قطاع دعم العنف الأسري والإعلام وربما الأهم من ذلك من السيدات اللاتي شهدن عنفًا أسريًّا في الماضي".
الإعلام المفهوم (2013) الأولاد والبنات والرسالة الإعلامية في إعلام العالم الرقمي، ورقة بيضا.	https://www.commonsense-media.org/sites/default/files/uploads/about_us/boysgirl-sandmediamessages_com-monsensemedia_spring2013.pdf	الإنجليزية	تقدم هذه الورقة نظرة عامة عن أثر وتأثيرات الصورة النمطية للنوع الاجتماعي في الإعلام على الأطفال والشباب. وهي تقدم توصيات للوالدين والتربويين وصانعي القرارات وشركات الإعلام والمراهقين لكي يحاربوا ضد الصور النمطية للنوع الاجتماعي في الإعلام.
الاتحاد الأوروبي للصحفيين، الاتحاد الدولي للصحفيين وفريدريك ايبرت ستفتنج (2014). كتيب عن أفضل ممارسات المساواة بين النوعين في اتحادات الصحفيين الأوروبية.	http://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Gender_Equality_Best_Practices_Handbook_-_English_version.pdf	الإنجليزية	يتضمن هذا الكتيب أمثلة عديدة من مبادرات أفضل الممارسات خصوصًا للنقابات وأعضائها ليتعلموا من بعضهم ولتحسين مشاركة المرأة في الاتحادات.

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
تحالف المثليين والمثليات ضد التشويه (2014) دليل المرجع الإعلامي للتحالف – الطبعة التاسعة.	http://www.glaad.org/reference	الإنجليزية	يقدم هذا المرجع إرشادات للصحفيين والمحررين والمنتجين من أجل التغطية النزيهة والدقيقة والشاملة لقضايا المثليين والمثليات لتوجيه الصحفيين والإعلام الترفيهي. يقدم المرجع أدوات يستطيع الصحفيون استخدامها لتغطية قضايا المثليين والمثليات ومزدوجي الهوية الجنسية والمتحولين جنسيًّا بطرق تثمر في الصحافة بشكل أفضل. كما تتضمن أيضا مسردًا لمصطلحات المثليين والمثليات ومزدوجي الهوية الجنسية.
الاتحاد الدولي للصحفيين، معهد سلامة الأخبار الدولية ومركز دارت للصحافة والصدمات (2005) تغطية الجبهة. السيدات العاملات في مناطق الحرب. إرشادات للمراسلين والمديرين والمحررين.	http://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Safety_Guidelines_for_Women_working_in_War_Zones_EN.pdf	اللغة العربية	تتضمن هذه النشرة معلومات عن قضايا هامة تميز موقف الصحفيات في مناطق الحروب عن الصحفيين الرجال وتعطي توصيات عملية للصحفيات أنفسهن وكذلك للمديرين والمحررين.
منظمة العمل الدولية (2015) تغطية عن الإعاقة: إرشادات للإعلام.	http://www.ilo.org/skills/pubs/WCMS_127002/lang--en/index.htm	الإنجليزية التايلاندية الفيتنامية الصينية	"تستهدف هذه الإرشادات تقديم نصائح عملية إلى الإعلام عن كيفية تحسين الصور الإيجابية والشاملة عن المرأة والرجال من ذوي الإعاقات وإثارة مناخ من عدم التمييز والفرص المتساوية – على جميع مستويات الاقتصاد والمجتمع – للأشخاص ذوي الإعاقة. يقصد به الأفراد العاملين كمحررين وصحفيين ومذيعين ومنتجين ومخرجين ومعلنين".
إنتر برس سيرفس، النوع الاجتماعي وفيروس/ مرض الإيدز والحقوق: دليل تدريبي للإعلام حررته باتريشيا ماد.	http://www.who.int/hiv/topics/vct/sw_toolkit/gender_hivaids_rights.pdf	الإنجليزية	دليل تدريبي ومرشد لتقوية مهارات الصحفيين والمحررين على تحليل وتقرير الحقائق والقضايا والبيانات عن فيروس ومرض الإيدز من منظور النوع الاجتماعي. هناك ثلاث وحدات في الدليل والتي يمكن استخدامها في تطوير ندوات تدريبية للصحفيين. يمكن استخدام الوحدات أيضًا كمواد تدريبية منفصلة لدورات أخرى عن فيروس/ مرض الإيدز أو النوع الاجتماعي.
لويس لابيروني، قضايا النوع الاجتماعي: المساواة في الإعلام، دليل الصحفيين. الشبكة الإعلامية الأوروبية للتنوع والحوار بين الثقافات.	https://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/equality/03themes/women_media/Gender%20Issues_Guide%20for%20Journalists.pdf	الإنجليزية	يقدم هذا الدليل الصادر كجزء من برنامج المجلس الأوروبي عن الإعلام المناهض للعنصرية في الرياضة أدوات تساعد الصحفيين على تحقيق التمثيل المتوازن والنزيه وغير النمطي للسيدات في الإعلام.

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
الاتحاد الوطني للصحفيين (المملكة المتحدة) إرشادات الاتحاد الوطني للصحفيين عن تغطية قضايا المثليين والمثليات والمتحولين ومزدوجي الهوية الجنسية.	https://www.nuj.org.uk/documents/nuj-guidelines-on-lgbt-/reporting	الإنجليزية	يقدم هذا الدليل الذي يستهدف جميع العاملين في الإعلام لابتكار وتناول المواد التحريرية، أدوات للتغطية العادلة والدقيقة والشاملة لقضايا المثليين والمثليات ومزدوجي الهوية الجنسية والمتحولين. وضعت هذه الإرشادات بالتشاور مع ممثلي منظمات للمثليين والمثليات ومزدوجي الهوية الجنسية والمتحولين.
معهد جنوب أفريقيا للنهوض بالصحافة وعلاقات النوع الاجتماعي. النوع الاجتماعي في التدريب الإعلامي: حقيبة أدوات جنوب أفريقية	http://bit.ly/1HdaxAs (shortened URL)	الإنجليزية	تهدف هذه الحقيبة إلى توفير تربويين في الإعلام ذوي مهارة وآراء للتغلب على عقبات توجيه النوع الاجتماعي وتتضمن أمثلة وممارسات عديدة.
Uks والصندوق الدولي للمرأة (2013). تغطية الكوارث من خلال عدسة النوع الاجتماعي. دليل إرشادي للإعلام.	http://bit.ly/1k5xACG (shortened URL)	الإنجليزية	يهدف هذا الكتيب الإرشادي إلى تشجيع الممارسين الإعلاميين على أن يصبحوا شركاء فاعلين في مواقف الكوارث ويساعد على بدء المناظرات العامة عن الخطط والسياسات الحكومية ووكالات الإغاثة ومجموعات الدعم. يقصد بالدليل المساعدة في إنتاج الرسائل الإعلامية الخاصة بسلامة وأمن المرأة والأطفال في مواقف الأزمات خصوصًا العنف ضد السيدات ورفع الوعي عن تحقير واستغلاق المرأة والتأكيد على موقفهم ودورهم في المجتمع". (ص 8) يركز الكتيب على باكستان لكنه يتضمن أجزاء عديدة يمكن قراءتها دوليًا.
Uks والوكالة الدولية الكندية للتنمية (2001) حقيبة أدوات ذات حساسية للنوع الاجتماعي. تسهيل تغطية الأخبار عن فيروس/ مرض الإيدز.	http://www.uksresearch.com/PublicationsPDFs%5CGender-sensitive%20media%20tool-kit%20%28English%29.pdf	الإنجليزية الأوردو	تهدف حقيبة الأدوات هذه إلى تمكين الصحفيين من أن يصبحوا نشطين رئيسيين في المحاربة ضد فيروس/ مرض الإيدز عن طريق إخبار الصحفيين عن كيفية عدم الإسهام في وصمة العار الملحقة بمرض/ فيروس الإيدز. وهي تتضمن قسمًا عن علاقته بالنوع الاجتماعي والإعلام وفيروس/ مرض الإيدز إلى جانب النوع الاجتماعي/ الإعلام وقائمة مرجعية بالفيروس/ مرض الإيدز.
أبحاث Uks (2013) النوع الاجتماعي– مدونة الأخلاقيات بالغة الدقة.	http://uksresearch.readyhosting.com/PublicationsPDFs/Code%20Of%20Ethics%20Final.pdf	الإنجليزية	تصف هذه المدونة التطوعية "المعايير والتوجهات والسلوك المتوقَّع من الصحفيين المذيعين ومقدمي البرامج والباحثين والمنتجين وكاتبي السيناريوهات والمصورين إلى جانب الفريق التحريري الذي يضع السياسة والإدارة العليا وملَّاك دور الإعلام".

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
اليونسكو (2005) النوع الاجتماعي والصراع والصحافة. كتيب لجنوب آسيا.	http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001439/143925E.pdf	الإنجليزية	هذا الكتيب هو "مجموعة أفكار ناشئة وإستراتيجيات ومهارات حرفية يستطيع الصحفيون الالتزام بها في مقابل تراث عميق وتهديدات جديدة تكبح حرية التعبير وتحقيق المساواة بين النوعين وحل الصراع" في جنوب آسيا. وهي تتضمن تحليل ومهارات وإستراتيجيات وأمثلة لأفضل الممارسات.
اليونسكو (1999) إرشادات اللغة المحايدة للنوع الاجتماعي.	http://unesdoc.unesco.org/	الإنجليزية	إن هدف هذا الكتيب ليس إلغاء كتيب معنية أو تبديل نصوص راسخة تاريخيا، وليس من المقترح إتباع هذه الإرشادات حرفيا. لأغراض تتعلق بالمساواة، فإن الكتاب مطالبون في كل حالة بالتوقف والنظر في البدائل.
منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (النيجر) (2014) إرشادات عن إنتاج البث الإذاعي المستجيب للنوع الاجتماعي حرره أداموا مهامن، فطوما دلا سيدي، اليس فان دير الستراتين.	http://www.fao.org/3/a-aq230e.pdf	الإنجليزية	يقدم هذا المنشور إرشادات عن إنتاج بث إذاعي موجَّه للنوعين في المجتمع ومحطات الراديو الريفية. "والدليل مصمم ليساعد على تخطيط وإنتاج بث إذاعي يتناول أفكار النوعين، وهو حسَّاس للنوع الاجتماعي ويستهدف الرجال والسيدات".
الرابطة العالمية للاتصال المسيحي (20112) أدوات مصادر التعلم لصحافة أخلاقية – تراعي النوع الاجتماعي وسياسة دور الإعلام. الكتاب-1 قضايا تصورية، الكتاب-2 مصادر عملية. تورنتو & براسيل: الرابطة العالمية للاتصال المسيحي والرابطة الدولية للصحفيين. حرره سارة متشاريا وباميلا مورينيرا.	http://whomakesthenews.org/journalism-kit	الإنجليزية الفرنسية الإسبانية العربية الروسية	تهدف هذه الأدوات إلى توفير حل للفجوة بين النوعين في المحتوى الإخباري ونقص آليات التنظيم الذاتي- في الأماكن التي لا توجد فيها– لمواجهة التحيز الجندري. وتنتظم المادة في كتابين يمكن قراءتهما بشكلٍ مستقل عن بعضهما البعض يناقش الكتاب الأول القضايا التصورية التي تتعلق بالنوع الاجتماعي والإعلام والأخلاقيات المهنية. ويقدم الكتاب الثاني إرشادات التغطية الأخلاقية– للنوع الاجتماعي على المجالات الموضوعية المختلفة.
شبكة المرأة العالمية ((AMARC-WIN 2008)) سياسة النوع الاجتماعي للإذاعة المجتمعية.	http://www.amarc.org/documents/Gender_Policy/GP4CR_English.pdf	الإنجليزية	مصدر عن كيفية تنفيذ لوائح سياسة المساواة وسياساتها داخل محطات المجتمع الإذاعي.

الملحق 11
مصادر أبحاث ومواد مرجعية أخرى

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
الاتصالات والمعلومات عن المرأة (2011). العنف ضد الصحفيات في المكسيك 2010-2011.	http://www.cimac.org.mx/secciones/publicaciones.html	الإسبانية	يتضمن التقرير ملحقًا بتعريف الأنواع والأشكال المختلفة من العنف ضد المرأة التي يغطيها القانون في المكسيك. تظهر خريطة الدولة مقتل 11 صحفية ما بين 2005 و2012. تتضمن الخلاصة تأملات ومقترحات ذات أهمية أولى للصحفيات وللوقاية من العنف ضد المرأة واستئصاله. تشكل المقترحات أجندة سياسية يجب مراعاتها بجدية من قِبَل صانعي القرار في المؤسسات للدفاع عن الصحفيات وفي مؤسسات حقوق الإنسان ومنظمات المرأة والحركات النسائية والحركات المؤيدة للديمقراطية.
مجلس لجنة المساواة بين النوعين في أوروبا (2015) كتيب عن تنفيذ توصيات المجلس (2013) عن لجنة وزراء المجلس الأوروبي.	http://bit.ly/1BnwC61 رابط مختصر	الإنجليزية الفرنسية	يقدم التقرير نظرة عامة عن الإعلام والنوع الاجتماعي في أوروبا مع تركيز خاص على تنفيذ مجموعة الإجراءات الستة عشر في مجلس التوصية الأوربية رقم 1 (2013). يقدم التقرير نظرة عامة على المجالات الستة لتعزيز المساواة بين النوعين في الإعلام ويقدم عينة من الممارسات الجيدة لكل واحدة.
ديما دبوس- سينسنج (2002). العالم العربي وتحدى تقديم سياسات اتصال تراعي النوع الاجتماعي. دراسة مقدمة في قسم الأمم المتحدة للنهوض بالمرأة، اجتماع مجموعة خبراء عن مشاركة المرأة ووصولها إلى الإعلام وتأثير الإعلام عليها واستخدامه كأداة للنهوض بالمرأة وتقويتها"، بيروت، لبنان 12 إلى 15 نوفمبر 2002.	http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/media2002/reports/OP5Dabbous.PDF	الإنجليزية	يتعرف الشرح على بعض المشاكل الرئيسية والقضايا التي تفسر نقص سياسات الإعلام الذي يراعي النوع الاجتماعي والتمثيل في العالم العربي. وهو يتضمن مجموعة من التوصيات التي تساعد على تطوير سياسات اتصال تراعي النوع الاجتماعي وتناسب الخصائص الثقافية والدينية والسياسية لهذا الجزء من العالم النامي.
اللجنة الاستشارية التابعة للمفوضية الأوروبية عن تكافؤ الفرص بين الرجال والنساء (2010). رأي عن "كسر الصور النمطية بين النوعين في الإعلام". اللجنة الاجتماعية الأوروبية، المفوضية الأوروبية، براسيل.	http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/opinions_advisory_committee/2010_12_opinion_on_breaking_gender_stereotypes_in_the_media_en.pdf	الإنجليزية	يلقى التقرير الضوء على الفجوات بين واقع حياة النساء والرجال في أوروبا والتصوير الإعلامي لهما. كما يقترح "إجراءات للترويج للتصوير المتزن غير النمطي للرجال والسيدات في الإعلام وفي التقنيات الحديثة عن الاتصالات". جنبًا إلى جنب مع هذا الهدف يقف هدف الترويج "للفرص المتكافئة وأوضاع العمل للرجال والنساء في جميع مجالات القطاع الإعلامي إلى جانب المشاركة الزائدة والوصول إلى حرية التعبير وصناعة القرار للسيدات في الإعلام وعبره".
المعهد الأوروبي للمساواة بين النوعين (2013) استعراض تنفيذ منهاج عمل بكين في الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي: الرجال والنساء. تطوير المساواة بين النوعين في صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية.	http://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/MH3113742ENC-Women-and-Media-Report-EIGE.pdf	الإنجليزية	يقدم التقرير "بيانات قابلة للمقارنة عن عدد السيدات في مناصب صناعة القرار عبر مؤسسات الإعلام الرئيسية في الدول 27 الأعضاء في الاتحاد الأوروبي وكرواتيا. أضف إلى ذلك أن التقرير يتعرف على مدى تطوير تلك المؤسسات لسياسات المساواة بين النوعين ومراقبة الآليات والمبادرات الخاصة بدعم تطوير الحياة المهنية للمرأة. يقترح التقرير المؤشرات الأولى في مجال المرأة والإعلام في منهاج عمل بكين.

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
الاتحاد الدولي للصحفيين (2010) دراسة حول المساواة بين النوعين في وسائل الإعلام في موريتانيا.	http://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/Survey_on_women_in_media_in_Mauritia_FR.pdf	الفرنسية	يناقش التقرير حالة المرأة في الإعلام في موريتانيا، عمل النقابات، وصول المرأة إلى مناصب صناعة القرار وتشريعاتها.
روابط النوع الاجتماعي (2010) دراسة تقدم الإعلام والنوع الاجتماعي، جنوب أفريقيا.	http://www.genderlinks.org.za/article/gender-and-media-progress-study-southern-africa-2010-10-06	الإنجليزية	إن هذا التقرير هو متابعة لدراسة أساسية عن الإعلام والنوع الاجتماعي قامت بها رواب النوع الاجتماعي ومنظمات مشاركة في 2003. وهي تقدم نظرة عامة عن تغطية النوع الاجتماعي والعنف القائم على النوع وفيروس الإيدز ومرض الإيدز في الإعلام في 14 دولة تشكل مجموعة تنمية الجزء الجنوبي من أفريقيا. تستهدف التوصيات التشريع الإعلامي والتدريب وكذلك المحتوى الإعلامي.
مجموعة الحماية الدولية (2013) إرشادات إعلامية لتغطية العنف القائم على النوعين في السياق الإنساني.	http://gbvaor.net/just-released-gbv-aors-media-guidelines-for-reporting-on-gbv-in-huma-/nitarian-contexts	الإنجليزية العربية	يتمثل الهدف من هذا الدليل في "ضمان أن جميع العاملين هم الذين يمارسون دورًا في تسهيل أو المشاركة في التغطية الإعلامية عن مجموعة الحماية الدولية وعلى وعي وقدرة على إعطاء أولوية للاعتبارات الأخلاقية واعتبارات السلامة التي تحافظ على سلامة وسرية وكرامة الناجين من الكوارث وعائلاتهم ومجتمعاتهم وهؤلاء الذين يحاولون محاربتهم".
معهد البحوث والتدريب من أجل النهوض بالمرأة (2005) تقرير سير العمل: المرأة والإعلام. تحديات جديدة.	http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Reports/instrawreport-1.pdf	الإنجليزية	يراجع هذا التقرير ويثني على تنفيذ القسم ج عن المرأة والإعلام في إعلان بكين ومنهاج عمل بكين. وهو يتعرف على مجالات العمل المستقبلي.
الاتحادات الدولية للإعلام وأبحاث والاتصالات (2014) الإعلام والنوع الاجتماعي: أجندة بحثية للتحالف الدولي عن الإعلام والنوع الاجتماعي.	http://bit.ly/1Q7obrX (رابط مختصر)	الإنجليزية	ترسم هذه الأجندة الحالة الراهنة للبحث عن النوع والإعلام. يلقي المنشور الضوء على الفجوات ويقترح التعليمات على الأبحاث والعمل المستقبلي. يتضمن هذا الإصدار البالغ 170 صفحة مقالات من مساهمين في أفريقيا وآسيا وأوروبا وأمريكا اللاتينية وأمريكا الشمالية تغطي تشكيلة من القضايا التي تشغل الباحثين والناشطين في الإعلام والاتصالات المعنية بالمرأة.
المؤسسة الإعلامية الدولية للمرأة (2011) تقرير عالمي عن حالة المرأة في الأخبار الإعلامية. واشنطن العاصمة: المؤسسة الإعلامية الدولية للمرأة.	http://www.iwmf.org/our-re-/search/global-report	الإنجليزية	يقدم هذا التقرير الكبير بيانات عن مناصب النوع في المؤسسات الإعلامية في أنحاء العالم بما فيها الموقف الوظيفي للرجال والسيدات والرواتب وسياسات التعيين والترقية وبالتالي يقدم صورة شاملة عن حالة المرأة عالميًا في ملكية الإعلام الإخباري. وهو يغطي الإعلام الإخباري في الشرق الأوسط وأمريكا الشمالية وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى والأمريكتين وآسيا والمنطقة المطلة على المحيطات وأوروبا الشرقية وشمال أوروبا وغرب أوروبا.
المؤسسة الإعلامية الدولية للمرأة ومعهد سلامة الأخبار الدولية (2014) العنف والتحرش ضد المرأة في الأخبار الإعلامية.	http://www.iwmf.org/our-research/journalist-safety/violence-and-harassment-against-women-in-the-news-/media-a-global-picture	الإنجليزية	هذا تقرير عن العنف والتهديدات التي تتعرض لها الصحفيات في سياق عملهن وآثار تلك المخاطر على عملها. وهي تقدم مقترحات للأفراد والمؤسسات لتقديم بيئات عمل أكثر أمانًا.

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
الاتحاد الدولي للمرأة في الراديو والتليفزيون (2015). المساواة بين النوعين والعدل الاجتماعي في الإعلام العام: مراقبة البحث في ثماني دول عبر أربع قارات.	http://www.iawrt.org/sites/default/files/field/pdf/2015/09/IAWRT%20Gender%20Report_2015_final.pdf	الإنجليزية	يتناول مشروع البحث في المراقبة الإعلامية هذا ا في 2014-2015 كيف تنعكس مظاهر العدل الاجتم والعدل بين النوعين في البرامج الإذاعية والتلفزيونية العامة في ثماني دول التي يملك الاتحاد الدولي للمرأة في الراديو والتليفزيون فصلًا فيها. جمعت البيانات من جنوب أفريقيا وكينيا وتنزانيا والهند وكمبوديا وبولندا ومولدوفا والولايات المتحدة الأمريكية. وبناءً على مهج مشروع مراقبة الإعلام العام، راقبت الدراسة التنوع في الوقت الأساسي في الإعلام العام.
إنتر نيوز (2013) من إحصاء النساء إلى جعل النساء ذات قيمة. التركيز على النساء في برامج تطوير الإعلام.	http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Reports/Internews_MakingWomenCount2013-03.pdf	الإنجليزية	يركز هذا المنشور على السيدات في برامج تطوير الإعلام. وهو يقدم نظرة عامة عن السياسات الرئيسية التاريخية والمعاصرة إلى جانب دراسات التكامل بين النوعين وطرقه.
ماريجيانا ماتوفيتش (2013) (أبعاد النوع الاجتماعي في الصحافة في صربيا).	http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=f1a60310-54fe-48f2-9275-	البوسنة	تناقش هذه الرسالة كيف يعكس الإعلام الصربي عدم المساواة بين النوعين في المجتمع من خلال التركيب الوعي في مستوى الإنتاج. تعتمد الدراسة على بحث مجتمع الصحافة الصربي المنفذ من يونية 2010 إلى يوليو 2012 وتحليل ثانوي عن نتائج بحث مشروع الرصد الإعلامي العالمي. تشير النتائج إلى المشاكل الرئيسية والآليات داخل المنظمات الإعلامية. بدءًا من مناصب الملّاك والمديرين في المجالس التحريرية والتركيب النوعي واختيار الموضوعات ومصادر الأخبار إلى طريقة تغطية الموضوعات الخاصة بالصالح العام، يداوم الإعلام على صورة الأدوار النوعية. وهذا ينطبق بصفة خاصة على دور السيدات اللاتي لا تتوافق صورتهن الإعلامية مع أدوارهن وتحررهن في الحياة الواقعية. وبالتالي تقتصر المجتمعات على الأنماط الأبوية وإسهامها في المجتمع محدود.
سانجا سارنافاكا (2010) (من منظورك الخاص – كيف تفهم السياق الإعلامي والثقافة الإعلامية؟)	www.babe.hr/hr/put-do-vlas-/titog-pogleda	البوسنية	تطبيق معدل لنموذج لاسويل لتحليل الاتصالات وضعه هارولد د – من يقول ماذا وإلى من وبأي قناة وما والأثر. يحلل المؤلف صناعة الإعلام على المستوى القومي والعالمي. ينصب التركيز الخاص على التمثيل النوعي في الإعلام. من خلال أمثلة عديدة يقدم البحث طريقة تحليل النصوص الإعلامية المختلفة. والجمهور المستهدف هو الطلاب ومؤسسات تدريب الصحفيين.
سنجيزانا ميليفوجيفيك (2004) (النوع الاجتماعي والإعلام، قضية خاصة).	http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=4b313fd2-7e5a-4397-8943-d8dd0013c8bb	البوسنية	هذه الطبعة الخاصة من صحيفة جينيرو، مخصصة لتمثيل المرأة في الاتصالات العامة. وهذا هو أيضًا الإصدار الأول من مركز دراسات المرأة في بلجراد الذي تُنشر فيه دراسات أبحاث الطلاب. تقدم النصوص نتيجة الندوة العلمية البحثية، المنعقدة في 2002. إن منهج البحث المطبَّق يشبه ذلك المستخدَم في مشروع الرصد الإعلامي العالمي في تحليل الصور والصفحات الأولى في الجرائد. كما يمثل أيضًا نتائج تحليل الأجناس البشرية للجمهور في الأشكال الشائعة مثل مسلسلات التليفزيون.

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
لجنة الاتصالات التي يختارها مجلس اللوردات في برلمان المملكة المتحدة (2015). لجنة الاتصالات – التقرير الثاني: المرأة في الأخبار وإذاعة الشئون الراهنة.	http://www.publications.parliament.uk/pa/ld201415/ldselect/ldcomuni/91/9102.htm	الإنجليزية	تقرير يتساءل عن تمثيل المرأة في أخبار التليفزيون والراديو وإذاعة الشئون الجارية في المملكة المتحدة مركزة على التوظيف وتشكيل فريق العمل والمشاركة وتمثيل المرأة كخبيرة في الأخبار وبرامج الشئون الراهنة. يتضمن التقرير توصيات العمل للمذيعين ومشرعي البث والحكومة.
اليونسكو (2015) داخل الأخبار: تحديات وطموحات للصحفيات في آسيا والهادي. تايلاند: اليونسكو.	http://asiapacific.unwomen.org/en/digital-library/publications/2015/06/inside-the-news---challenges-and-aspirations-of-women-journalists-in-asia-and-the-pacific	الإنجليزية (التقرير) توصيات التقرير متاحة بالصينية الإنجليزية الخمير لاو لغة الملايو مينامار تاميل تايلاندية فيتنامية	بناء على دراسة مسحية عن الصحفيات في سبع دول، يقدم التقرير صورة عن النوع الاجتماعي والإعلام في آسيا والهادي. وهو يوثق توظيف المرأة في مجال الإعلام ومنصبها في إنتاج الأخبار وإدارة الإعلام وأوضاع العمل وفرص تطوير الحياة العملية والمشاركة في النقابات. يتعرف التقرير على التحديات التي تواجه السيدات في الإعلام في المنطقة. تستهدف التوصيات مؤسسات الإعلام القومي والإقليمي والدولي والاتحادات والنقابات ومؤسسات التعليم والتدريب الصحفي والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني المهتمة بالترويج للمساواة بين النوعين والتوازن في الإعلام.
فيرا فيبرا وساندرا دوارتي دي سوزا (2015) المرأة في الأخبار البرازيلية خلال بطولة كأس العالم 2014.	http://www.mulherespaz.org.br/publicacoes/a-mulher-no-noticiario-brasileiro-durante-a-copa-do-mundo-2014 ou https://portal.metodista.br/posreligiao/publicacoes/livros/a-mulher-no-noticiario-brasileiro	البرتغالية	في البرازيل، تشكل المرأة 23% فقط من الأفراد في الأخبار. تظل المرأة غير ممثلة بشكل كبير في التغطية الإخبارية مقارنة بالرجال مما يصور عالمًا يغيبون عنه تقريبا. يتضمن هذا الإصدار نتائج من أبحاث المراقبة الإعلامية المنفذة خلال كأس العالم التي استضافتها البرازيل في 2014. استخدمت الطريقة التحليلية المترابطة بهدف تعميق التحقيق عن الأفراد في الأخبار من زوايا الصور النمطية عن النوع الاجتماعي والعرق والجنسية وهوية النوع. نُفذ البحث بالتعاون مع مراقبين إعلاميين متطوعين من المجتمع البحثي والناشطين. يستهدف التقرير المجتمع المدني والإعلام ومؤسسات تدريب الصحفيين والنشطين في حركات المرأة والباحثين.
الرابطة العالمية للاتصال المسيحي، الإعلام ورصد النوع الاجتماعي.	http://www.waccglobal.org/resources/media-and-gender-monitor	الإنجليزية (بعض الإسهامات بالإسبانية والفرنسية	إصدار نصف سنوي من الرابطة العالمية للاتصال المسيحي عن مبادرة النوع الاجتماعي والاتصال التي تهدف إلى إعلان قضايا النوع الاجتماعي والمرأة والإعلام والصحافة والاتصالات من منظور إقليمي ومحلي.
الرابطة العالمية للاتصال المسيحي (2013) التنمية الإعلامية، بناء التحالفات للنوع الاجتماعي والإعلام. القضية رقم 3.	http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Resources/Media-Development-2013-Vol-4_Building-alliances-for-gender-and-media.pdf	الإنجليزية (بعض الإسهامات بالإسبانية)	إن التنمية الإعلامية هي جريدة دولية ربع سنوية مخصصة لنظريات وممارسات التطبيق في أرجاء العالم من منظورات مختلفة عن الجنوب، تلقي الضوء على القيم الاجتماعية والثقافية والروحانية. إن اهتمام القضية هنا هو التنمية الإعلامية في المساواة بين النوعين وعبرها.

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
الرابطة العالمية للاتصال المسيحي (2010). دليل "لا للبذاءة" لتوصيل صوت المرأة والسلام والأمن.	http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Resources/NNG-Women-Peace.pdf	الإنجليزية	بناءً على قرار مجلس الأمن 1325 الذي يعترف بأهمية مشاركة المرأة وإدراجها لوجهة نظر النوع الاجتماعي في جميع مجالات بناء السلام، فهو يناقش كيف أن مشاركة المرأة في مستويات صناعة القرار في عمليات السلام يمكن تقويتها، كيف يمكن زيادة عدد السيدات في مستويات صناعة القرار في المؤسسات القومية والإقليمية والعالمية المشاركة في منع الصراعات وإدارتها وحلها وما هو دور الاتصالات والإعلام في هذه العمليات. يخاطب دليل "لا للبذاءة" الصادر عن الرابطة العالمية للاتصال المسيحي العاملين في الإعلام والاتصالات والناشطين.
الرابطة العالمية للاتصال المسيحي (2010). دليل "مناهضة البذاءة" لفيروس/ مرض الإيدز، المساواة بين النوعين والاتصالات.	http://cdn.agilitycms.com/wacc-global/Images/Galleries/RESOURCES/e-pubs/No-nonsense-guides/PDFS/12hiv_aids.2.pdf	الإنجليزية	يركز هذا الدليل على دور المساواة بين النوعين والإعلام في محاربة انتشار فيروس/مرض الإيدز بسبب أن علاقات السلطة تقع في قلب هذا الوباء الذي يؤثر بشكل غير متناسب على السيدات والبنات.
المرأة في الصحافة (2012). مرئية لكن غير مسموعة: كيف تشكل المرأة أخبار الغلاف.	http://womeninjournalism.co.uk/wp-content/uploads/2012/10/Seen_but_not_heard.pdf	الإنجليزية	نظر هذا التحليل عن أخبار الغلاف في الصحف البريطانية فيما يتعلق بتصوير وتمثيل السيدات، إلى نوع هؤلاء الذين كتبوا الأخبار، من المكتوب عنهم، وكذلك المصورين في صفحات الغلاف في الصحف البريطانية في فترة أربعة أسابيع في أبريل إلى مايو 2012.
المركز الإعلامي للمرأة وضرورة أن تتولى المرأة الإدارة (2014). المركز الإعلامي للمرأة: حالة السيدات في الإعلام الأمريكي 2014.	http://www.womensmediacenter.com/pages/2014-statistics	الإنجليزية	يجمع هذا التقرير بيانات وأبحاث عن تمثيل المرأة في جميع أنواع الإعلام في الولايات المتحدة الأمريكية بما فيها السيدات في مجال الرياضة والصحافة والألعاب وشبكات التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا. كما يتضمن أيضًا معلومات عامة عن المساواة في الإعلام عمومًا والمؤسسات الإخبارية والترفيه والعمل ومستهلكي الإعلام.
المركز الإعلامي للمرأة وضرورة أن تتولى المرأة الإدارة (2015) المركز الإعلامي للمرأة قسم عام 2015: الفجوة الإعلامية بين النوعين.	http://www.womensmediacenter.com/pages/2015-wmc-divided-media-gender-gap	الإنجليزية	يقدم هذا التقرير صورة عن المرأة في غرف الأخبار في منصات إعلامية متنوعة من الأخبار والأدب والبث والأفلام والتليفزيون والراديو والإنترنت إلى التقنية والألعاب وشبكات التواصل الاجتماعي. كما يكشف أن الإعلام لا يزال يسيطر عليه أصوات ذكورية ووجهات نظر ذكورية.

الملحق 12
مصادر وثائق سياسة الإعلام والنوع الاجتماعي

المؤلف/المصدر وعنوان المصادر	الموقع الإلكتروني	اللغة	الملخص
إعلان بانكوك (1994)	http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/documents/bangkok%20declaration.pdf	الإنجليزية الفرنسية الإسبانية	صدر هذا الإعلان في مؤتمر تمكين المرأة والاتصالات في فبراير 1994 في تايلاند. عقد المؤتمر بواسطة الرابطة العالمية للاتصالات المسيحي، مركز المنبر الدولي للدفاع عن المرأة وISIS مانيلا
القسم J عن المرأة والإعلام في إعلان بكين ومنهاج العمل (1995) صدر في المؤتمر الرابع للأمم المتحدة عن المرأة، بكين.	http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/documents/section%20j%20of%20the%20beijing%20platform%20for%20action.pdf	الإنجليزية الفرنسية	يتضمن هذا القسم عن المجال الموضوعي "J" عن المرأة والإعلام هدفين إستراتيجيين: الهدف الأول هو زيادة المشاركة ووصل المرأة إلى التعبير وصناعة القرار في الإعلام وخلاله والتقنيات الجديدة في الاتصال. والهدف الثاني هو تعزيز التصوير المتوازن غير النمطي للمرأة في الإعلام.
ميثاق القضاء على جميع أشكال التمييز بين السيدات.	http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/cedaw.htm	العربية الصينية الإنجليزية الفرنسية الروسية الإسبانية	صدر الميثاق وفُتِح للتوقيع عليه وتعديله والاطلاع عليه بقرار الجمعية العمومية للأمم المتحدة رقم 34/180 بتاريخ 18 ديسمبر 1979.
سياسية الاتحاد الأوروبي للصحفيين عن التحرش الجنسي. الاتحاد الأوروبي للصحفيين 2012.	http://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Gender_documents/EFJ_Policy_on_Sexual_Harassment.pdf	الإنجليزية الفرنسية	ترسي هذه الدراسة إرشادات سلوك الاتحاد في حالة التحرش أو اللغة غير المناسبة أو السلوك غير المناسب.
الميثاق الدولي عن الحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.	http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/documents/international%20covenant%20on%20economic%20social%20and%20cultural%20rights.pdf		صدر عن المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة في 22 مايو 2009، جنيف.
سياسة النوع الاجتماعي في الإذاعة المجتمعية 2008 الشبكة الدولية للمرأة.	http://www.amarc.org/documents/Gender_Policy/GP4CR_English.pdf	العربية بهاسا بنغالية بيسايا الصينية داري ألماني إنجليزية إسبانية فرنسية إيطالية لاو نيبالية باشتو تجالوج	تغطي هذه السياسية قضايا مثل وصول المرأة إلى برامج الراديو، وتمثيل المرأة على الهواء، والاحتياجات الخاصة للمرأة في الأقليات، وتمويل بناء القدرات في الإذاعة النسائية.

الملحق 13
عينة من الممارسات الجيدة

قاعدة بيانات للمصادر الإخبارية من السيدات

الاسم والوصف	الموقع الإلكتروني	النطاق
أكاديميا نت: هي قاعدة بيانات بها ملفات تعريفية للباحثات من جميع فروع المعرفة. أنشُئت هذه البوابة في 2010 بملفات تعريفية من أكاديميات ألمانيات في الأصل، ومنذ 2012 تزداد البوابة تدريجيا من جنسيات مختلفة.	http://www.academia-net.org/	ألمانيا وأوروبا
عيد المرأة الخبيرة في بي بي سي كانت مبادرة المرأة الخبيرة في أكاديمية بي بي سي هي مبادرة من أيام التدريب للخبيرات من ذوي المعرفة المتخصصة في مجالات تميل المرأة فيها إلى ضعف التمثيل في البث الإعلامي. وهي تتضمن الموضوعات مثل التاريخ والسياسات والعلوم والتكنولوجيا والرياضة والأعمال والطب. كان إجمالي السيدات المشاركات هو 164 سيدة في سبع فعاليات حدثت في أرجاء الدولة. من بين هؤلاء السيدات، 73 حققت لاحقًا 374 ظهورًا على الراديو والتليفزيون (اعتبارًا من ديسمبر 2013).	http://www.bbc.co.uk/academy/work-in-broadcast/events/expert-women/article/art20130801163338487	المملكة المتحدة
كونتاكت بوك تهدف حملة المرأة الخبيرة من كونتاك بوك إلى زيادة مساحة السيدات الخبيرات من الصحفيات للاختيار بينهم.	http://broadcastready.co.uk/expert-women/	المملكة المتحدة
بنك بيانات الخبراء وهي قاعة بيانات فلمنكية من الخبراء من مجموعات غير ممثلة تاريخيًا في تغطية وسائل الإعلام مثل (السيدات والأقليات العرقية وذوي الإعاقة والمتحولين جنسيًا).	www.expertendatabank.be	بلجيكا
جيم كوميونتي إن شبكة جيم كوميونتي هي جزء من روابط النوع الاجتماعي في جنوب أفريقيا، يتضمن الموقع قاعدة بيانات يمكن البحث فيها عن مسئولي الاتصال في مجال الإعلام والنوع الاجتماعي داخل جنوب أفريقيا.	http://gemcommunity.gender-links.org.za/	جنوب أفريقيا
شي سورس وهي مجموعة ذكية إلكترونية من الخبيرات في موضوعات متنوعة مخصصة لخدمة الصحفيات والمنتجات وكاتبات الكتب ممن يحتجن إلى ضيوف أو مصادر من السيدات.	http://www.shesource.org/	الولايات المتحدة الأمريكية
قاعدة بيانات "هو إز شي" هذا جزء من مركز دنماركي للنوع الاجتماعي والمساواة والتنوع. تتضمن قاعدة البيانات تشكيلة كبيرة من الخبيرات في عدة دول عربية في قاعدة بيانات إلكترونية مجانية ومطرقة لأي شخص على الإنترنت	Who Is She in Jordan Who Is She in Lebanon Who Is She in Egypt Who Is She in Palestine	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
المرأة في الإعلام (أستراليا) إن المرأة في الإعلام هي قاعدة بيانات إلكترونية لأكثر من 170 زعيمة في قطاع الأعمال والتمويل والحكومة والقطاعات غير الربحية. هي تقدم إلى الصحفيين مسئولي اتصال مباشرين من السيدات رفيعي المستوى للمقابلة أو التعليق. يستطيع الصحفيون إرسال رسائل مجانية إلى الزعيمة يطلبون تعليق ما.	http://www.wlia.org.au/women-for-media/	أستراليا
المرأة في إعلام المملكة المتحدة إن المرأة في إعلام المملكة المتحدة هي قاعدة بيانات للزعيمات في قطاع الأعمال والتمويل والحكومة والقطاعات غير المتربحة المتوافرات للتعليق الإعلامي على الموضوعات الرئيسية اليومية. تتصل قاعدة البيانات بالصحفيين والمتحدثين الرسميين والهدف هو زيادة إظهار المرأة ورؤيتها داخل الإعلام وخارجه.	http://womenformedia.30percentclub.org/	المملكة المتحدة

الاسم والوصف	الموقع الإلكتروني	النطاق
"على العكس" في إذاعة بي بي إس إن مسلسل "على العكس" هو سلسلة تحليل إخباري جميعها من النساء على بي بي إس. وهي الآن في موسمها الثاني على الهواء. انطلق البرنامج في 1992 لُقب "عام المرأة في السياسة الأمريكية"؛ حيث إن تمثيل المرأة في الكونجرس قد انتعش. ومع وجود المرأة في مقدمة السياسة وفي حافة الأجندة الوطنية، استمر مسلسل "وعلى العكس" باعتباره منتدًى ضروريًا لمناقشة القضايا والسياسات الدولية والقومية. يغطي البرنامج الأخبار ويوفر منصة لوجهات النظر النادرة، المتاحة في أماكن أخرى على التليفزيون إن وجدت. يتوفر مسلسل على العكس في 91% من الأسواق التلفزيونية وهو رائد في أخبار المرأة ووجهات نظرها في الولايات المتحدة.	http://www.pbs.org/to-the-contrary/	الولايات المتحدة الأمريكية
الممارسات الجيدة التي توجِّه النوع الاجتماعي هذه البوابة من المعهد الأوربي للمساواة بين النوعين تهدف إلى "تعزيز التنفيذ الفعال لإستراتيجيات توجيه النوع الاجتماعي في الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي من خلال تدعم تطوير الكفاءات حول المساواة بين النوعين. إن الممارسات الجيدة من برنامج EIGE تستجيب لاحتياجات أصحاب المصلحة في الاتحاد الأوروبي المشاركين في تصميم إستراتيجيات توجيه النوع الاجتماعي وتنفيذها داخل القطاعات والمؤسسات والشركات والإدارات في الدول الأعضاء من أجل تسهيل الوصول إلى المعلومات العملية". ابحث في قاعدة البيانات عن الممارسات الجيدة ذات الصلة بالإعلام	http://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/good-practices	الاتحاد الأوروبي
جندرات إن جندرات أورج هو مشروع برنامج حقوق المرأة في اتحاد الاتصالات التقدمية. والموقع يقصد به أن يكون وعاءً فكريًا لحقوق المرأة والحقوق الجنسية وحقوق الناشطين على الإنترنت والأكاديميين والصحفيين والمناصرين من تشكيلة من الفروع المعرفية والمجالات. يقدم جندرات مساحةً للتكفير والتأثير والمناصرة عن سياسة الإنترنت وثقافته لتساعد على ضمان تلبية احتياجات السيدات وعدم انتهاك حقوقهم.	http://www.genderit.org/	دولي
ميديان. الإعلام في أوروبا للشمول المتنوع هذه المبادرة من الاتحاد الأوروبي ومجلس أوروبا تجلب عرض الممارسات الجيدة عن النوع الاجتماعي والإعلام، مُشكَّلة من أنحاء أوروبا.	http://www.mediane-box.eu/en/Guide-Practices	أوروبا
ويمن إي نيوز إن "ويمن إي نيوز" هي خدم إخبارية غير ربحية فائزة بجوائز تغطي قضايا الاهتمام الخاص للسيدات وتقدم وجهة نظرها عن السياسة العامة.	http://womensenews.org/	دولية
ويمن فيتشر سيرفيس وهي نقابة تعمل مع الصحفيين في الهند وفي الخارج لتوليد الخصائص وملفات التعريف والتحليلات عن تشكيلة واسعة من الشخصيات والقضايا التي لا تصب عادةً في الإعلام العام. وهي تهدف إلى ضمان الاستماع إلى صوت المرأة في الإعلام عن طريق توليد مقالات في الجرائد والمجلات والصحف والمواقع الإلكترونية في الهند والخارج.	http://www.wfsnews.org/	الهند
ويمن نيوز نتوورك إن شبكات أخبار المرأة هي شبكة أخبار غير ربحية تجلب مقابلات عميقة لأكثر من 600 وكالة أمم متحدة ومنظمات غير حكومية تابعة لها ومكتب قانوني دولي وجامعات من أرجاء العالم ومدارس قانون إلى جانب كونها شبكة عامة مشاركة في حقوق الإنسان والمساعدات الإنسانية.	http://womennewsnetwork.net/	دولية
ويمن فيوز أون نيوز إن "ويمن فيوز أون نيوز" هي مدونة غير ربحية تقدم وجهات نظر المرأة على الأخبار.	http://www.womensviewson-news.org/	المملكة المتحدة.

الملحق 14
النوع الاجتماعي في الأخبار
رؤية خاصة عن أخبار السلام والأمن

أُصدِر قرار مجلس الأمن في الأمم المتحدة رقم 1325 (2000) عن المرأة والسلام والأمن منذ خمسة عشر عامًا. يؤكد القرار على "الدور الهام الذي تؤديه المرأة في الوقاية من الصراعات وحلها ومفاوضات السلام وصنع السلام وحفظ السلام والاستجابات الإنسانية وإعادة الإعمار فيما بعد الصراعات ويؤكد على أهمية مشاركتهم العادلة وانخراطهم الكامل في جميع جهود صيانة السلام والأمن وتعزيزهما".

نفذت فِرَق العمل الموجودة في 15 دولة في مرحلة انتقالية أو تشهد صراعات، أبحاث رصد الإعلام لجمع أدلة عن النوع الاجتماعي في الأخبار مما له علاقة بالسلام والأمن. صدر 876 خبرًا على مدار الفترة من 20-22 أبريل 2015 في 83 صحيفة محلية كبيرة في الدول الخمس عشرة المكوَّدة. أرسلت الأخبار بواسطة 347 صحفيًا وتتضمن 1865 موضوعًا خبريًا- أو مصادر وشخصيات تدور حولهم الأخبار. وفيما يلي بعض أهم النتائج.

أهم النتائج

الموضوعات الرئيسية

التوزيع

	النسبة المئوية (%)		
	السياسة والحكومة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف
الناس في الأخبار المتعلقة بالسلام والأمن	59%	18%	23%
المرأة في الأخبار		13%	

	السياسة والحكومة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف
تقسيم المرأة في الأخبار حسب الموضوع الرئيسي	7%	22%	18%
الأفراد الذين يمثلون موضوع الخبر، % المرأة		12%	
الأفراد الذين تمت مقابلتهم كمتحدثين رسميين، % المرأة		11%	
الأفراد الذين تمت مقابلتهم كخبراء أو معلقين % المرأة		14%	
الأفراد الذين يقدمون وجهات نظرهم بناء على الخبرة الشخصية % المرأة		24%	
الأفراد الذين يقدمون دليلًا أو تعليقًا بناءً على قصص شهدوها عيانًا % المرأة		6%	
الأفراد الذين يقدمون الرأي العام المفترض أنه يعكس رأي المواطن العادي %المرأة		18%	

	المرأة	الرجل
الأفراد في الأخبار الذين تقتبس أقوالهم مباشرة	39%	60%
الأفراد في الأخبار الموصوفون أو المصوَّرون باعتبارهم ضحايا	20%	7%
الأفراد في الأخبار الموصوفون أو المصوَّرون باعتبارهم ناجين من كوارث	8%	3%
الأفراد في الأخبار الموصوفون أو المصوَّرون باعتبارهم جناة	11%	16%

التغطية الإخبارية

	النسبة المئوية (%)		
	السياسة والحكومة	الاجتماعي والقانوني	الجريمة والعنف
الأخبار التي تغطيها المرأة		41%	
تقسيم الأخبار التي تغطيها المرأة حسب الموضوع الرئيسي	46%	39%	25%
الأخبار التي تغطيها المرأة، احتمالية أن يتضمن المرأة كموضوع الخبر أو من تمت مقابلتهم		23%	

الأخبار التي يغطيها الرجال، احتمال أن يتضمن المرأة كموضوع للخبر أو من تمت مقابلتهم	16%		
المحتوى الإخباري			
	أوافق	**أرفض**	**لا أوافق ولا أرفض**
الخبر يصور المرأة كقائدة	4%	83%	13%
الخبر يلقي الضوء على قضايا المساواة/ عدم المساواة الجندرية	2%	81%	16%
الخبر يتحدى الصور النمطية للجندر	3%	82%	15%
الأخبار التي تتمحور حول المرأة			
الأخبار التي تشير إلى سندات قانونية أو متعلقة بحقوق الإنسان			
المعدل المرجَّح			
الجناة	**% المرأة**		**% الرجل**
مرتكب عنف مباشر على شريك أو اغتصاب أو اعتداء جنسي أو قتل... إلخ	17%		5%
مرتكب عنف غير مباشر أو اغتصاب أو اعتداء جنسي... إلخ	38%		8%
مرتكب عنف غير أسري أو سطو مسلح... إلخ	17%		14%
مرتكب عنف مستند إلى الدين أو التراث	7%		3%
مرتكب أعمال حرب أو إرهاب أو تخريب أو عنف دولي	0%		61%
مرتكب تمييز مستند إلى الجندر أو العرق أو العمر أو الدين أو القدرة... الخ	7%		2%
جناة آخرون	14%		8%
الضحايا	**%المرأة**		**% الرجل**
ضحية حادث أو كارثة طبيعة أو الفقر أو المرض	7%		10%
ضحية عنف أسري (من الزوج/ الزوجة/ الشريك/ أعضاء آخرين في الأسرة) أو العنف النفسي أو الاعتداء البدني أو الاغتصاب أو القتل	13%		6%
ضحية العنف الجنسي غير الأسري أو الاستغلال أو التحرش الجنسي أو الاغتصاب (العنف الجنسي فقط)	15%		1%
ضحية الجريمة غير العنيفة أو السطو المسلح... إلخ	5%		11%
ضحية الانتهاك القائم على الدين أو التراث أو المعتقد الثقافي أو الختان أو الإذلال	3%		3%
ضحية الحرب أو الإرهاب أو التخريب أو العنف الدولي	43%		49%
ضحية التمييز المستند إلى النوع الاجتماعي أو العرق أو السن أو الدين	7%		4%
ضحايا آخرون	7%		17%
الناجون من الكوارث	% المرأة		% الرجل
الناجون من حادثة أو كارثة طبيعية أو فقر أو مرض	17%		16%
الناجون من عنف أسري (من الزوج/ الزوجة/ الشريك/ أعضاء آخرين في الأسرة) أو العنف النفسي أو الاعتداء البدني أو الاغتصاب أو القتل	9%		6%
ناجون من العنف الجنسي غير الأسري أو الاستغلال أو التحرش الجنسي أو الاغتصاب (العنف الجنسي فقط)	22%		2%
ناجون من الجريمة غير العنيفة أو السطو المسلح... إلخ	0%		8%
ناجون من الانتهاك القائم على الدين أو التراث أو المعتقد الثقافي أو الختان أو الإذلال	0%		6%
ناجون من الحرب أو الإرهاب أو التخريب أو العنف الدولي	48%		43%
ناجون من التمييز المستند إلى النوع الاجتماعي أو العرق أو العمر أو الدين	4%		4%
ناجون آخرون	0%		16%

الملاحظات

UN Security Council, Security Council resolution 1325 (2000) [on women and peace and security], October 2000, S/RES/1325 (2000), available at: http://www.refworld.org/docid/3b00f4672e. html [accessed 11 November 2015]

البوسنة والهرسك، نوفي بت

قبرص، الفريق الاستشاري للنوع الاجتماعي، والمعهد المتوسطي لدراسات النوع الاجتماعي.

جمهورية الكونغو الديمقراطية، سي جوانيس سافيت

جواتيمالا، مركز الدراسات الإنجيلية الرعوية في أمريكا الوسطى

غينيا، شبكة البلدان الأفريقية للنساء

ليبريا، شبكة غرب أفريقيا لصنع السلام

مالي، شبكة غرب أفريقيا لصنع السلام

نيبال، دار نشر آسميتا للمرأة والإعلام وتنظيم الموارد

فلسطين، المرأة والإعلام والتنمية

بابو غينيا الجديدة، تيليكوم بابو غينيا الجديدة/ الكنيسة الإنجيلية اللوثرية في بابو غينيا الجديدة

الفلبين، مؤسسة إيبون

سيراليون، مبادرات النهوض بالإعلام

جنوب السودان، اتحاد الإعلام النسائي في جنوب السودان

توجو، شبكة غرب أفريقيا لصنع السلام

قائمة الموضوعات

الموضوع الرئيسي: السياسة والحكومة

1. مشاركة المرأة وصناعة القرار النسائي في مفاوضات السلام الرسمية ومعاهداته.

2. اتفاقيات السلام العام ومعاهداته والعمل الدبلوماسي.

3. حفظ السلام وتدريب المرأة و/أو أبعاد صناعة السلام المرتبطة بالجندر.

4. حفظ السلام، التدريب العام

5. خطط العمل الوطنية عن المرأة والسلام والأمن

6. قصص أخرى عن المرأة والسلام والأمن

7. خطط العمل الوطني عن السلام والأمن العام

8. إعادة الإعمار بعد الصراع

9. الوقاية من الصراع ونزع السلاح

10. قصص أخرى عن الأبعاد السياسية للسلام والأمن

الموضوع الرئيسي: الأخبار الاجتماعية والقانونية

11. محاكم التعويضات والعدل الانتقالي والمحاكم المتنقلة

12. حماية المرأة وسلامتها والأمن البدني

13. الحماية والسلام والأمن البدني للعامة

14. التشرد والاستجابات الإنسانية

15. حقوق الإنسان والعدل وحكم القانون وقطاع الأمن

16. قرار مجلس الأمن رقم 1325 (فقط إذا كان مذكورًا صراحةً)

17. النشاط النسائي في السلام ومشاركة المرأة في عمليات السلام غير الرسمية

18. التوظيف والتعافي الاقتصادي

19. وصول المرأة إلى الخدمات الصحية في أماكن الصراع وبعد الصراع واللاجئين والمشرَّدين

20. وصول المرأة إلى التعليم في أماكن الصراع وبعد الصراع واللاجئين والمشردين

21. وصول المرأة إلى الدعم النفسي في أماكن الصراع وبعد الصراع واللاجئين والمشردين

22. وصول الجمهور العام إلى الصحة والتعليم والدعم النفسي في أماكن الصراع وبعد الصراع واللاجئين والمشردين

23. أخبار أخرى ذات أبعاد اجتماعية وقانونية عن السلام والأمن.

الموضوع الرئيسي: الجريمة والعنف

24. العنف الجنسي ضد المرأة من شريك حميم: اغتصاب أو اغتصاب زواجي

25. العنف الجنسي ضد المرأة من آخرين: الاغتصاب والاعتداء الجنسي

26. العنف البدني ضد المرأة: الاعتداء البدني

27. العنف الوجداني والنفسي ضد المرأة: الاستغلال/ والتحقير

28. العنف الاجتماعي-الاقتصادي ضد المرأة: التمييز و/أو الحرمان من الفرص

29. الحرب والحرب الأهلية والإرهاب والصراع

30. أخبار أخرى عن العنف بين الجنسين (حدد في التعليقات)

31. جرائم أخرى.

خلاف ذلك

32. تستخدم فقط كملاذ أخير.

World Association for Christian Communication

308 Main Street
Toronto, ON M4C 4X7
Canada

Telephone +1 416-691-1999
Fax +1 416-691-1997
INFO@waccglobal.org

www.waccglobal.org

WACC is a UK Registered Charity (number 296073) and a Company registered in England and Wales (number 2082273) with its Registered Office at 71 Lambeth Walk, London SE11 6DX Tel: +44(0)-207-735-2877. It is an incorporated Charitable Organisation in Canada (number 83970 9524 RR0001) with its head office in Toronto, Canada.

Who MAKES THE NEWS?

www.whomakesthenews.org