

**¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?**



PUERTO RICO

Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010 Informe Nacional

Preparado por:

Lourdes Lugo-Ortiz, Ph.D.

Coordinadora Nacional



Reconocimientos



GMMP 2010 aparece bajo la licencia de Creative Commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs.

El GMMP 2010 es coordinado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social, en colaboración con el Media Monitoring Africa (MMA), de Sudáfrica, que tuvo a su cargo el análisis de la información.

La información para el GMMP 2010 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.



Noncommercial. No utilice con propósitos comerciales este material.

No derivative Works. No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo.

Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo.

Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



Contexto mundial

- El 10 de noviembre de 2009 fue un día ordinario para el personal en las salas de redacción de todo el mundo. Sin embargo, era un día especial para los grupos que en 130 países se reunieron para monitorear sus medios noticiosos. Después de meses de planificación, preparativos y capacitación, el Cuarto Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) se convirtió en una realidad.
- El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación mundial más amplia y de mayor trayectoria que aborda el tema de género en los medios noticiosos. Se inició en 1995, cuando voluntarios y voluntarias en 71 países de todo el mundo monitorearon la presencia de las mujeres y de los hombres en los espacios noticiosos nacionales de radio, televisión y prensa escrita. La investigación reveló que sólo 17 por ciento de los sujetos de la noticia fueron mujeres. Esto es, las personas entrevistadas o sobre quienes tratan las noticias. Encontró que la equidad de género era “un prospecto lejano en cualquier región del mundo. Con mucha frecuencia, las noticias [eran] presentadas por [las] mujeres, pero [era] raro que [las noticias publicadas] fueran sobre mujeres”.¹
- Setenta países participaron en el Segundo GMMP en 2000. Éste y los subsiguientes GMMP han sido coordinados por la Asociación para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés). La investigación encontró una imagen relativamente estática: sólo 18 por ciento de los sujetos de la noticia son mujeres, un cambio estadísticamente no significativo en un periodo de cinco años.²
- El tercer GMMP en 2005 atrajo la participación de 76 países. Fue evidente cierto avance en la presencia de las mujeres en las noticias. En efecto, 21 por ciento de los sujetos de la noticia fueron mujeres. Este 3 por ciento de incremento con respecto al periodo previo de cinco años fue estadísticamente significativo. Sin embargo, las mujeres seguían prácticamente ausentes de las noticias. Muy pocas noticias —poco menos de 10 por ciento— se centraron específicamente en las mujeres. En muy pocas noticias, las mujeres fungieron como sujeto central. La opinión experta fue fundamentalmente masculina, siendo las mujeres tan sólo 17 por ciento de las voces expertas que aparecieron en las notas periodísticas. Como sujetos de las noticias, las mujeres estuvieron poco representadas en las categorías profesionales. Se encontró que el género de los periodistas incide en la selección del sujeto de la noticia, esto es, si son mujeres u hombres: hubo más mujeres que fueron sujetos de la noticia en notas realizadas por periodistas mujeres (25%) en comparación con las notas que presentaron sus homólogos masculinos (20%).
- El primer GMMP y, como veremos, el cuarto GMMP revela que el mundo del que se informa en las noticias continúa siendo fundamentalmente masculino. Como en años previos, el cuarto monitoreo encontró que, en general, las notas periodísticas tuvieron dos veces más probabilidades de reforzar los estereotipos de género en lugar de cuestionarlos. Las notas que abordaron la (des)igualdad de género fueron prácticamente inexistentes.

Contexto nacional

- Los medios noticiosos siguen siendo una de las principales fuentes de información, a base de los cuales la gente conforma su imaginario social. Por lo tanto, importa quién y qué aparecen en las noticias, así como la forma en que se presentan a las personas y los eventos. De igual importancia, es quién queda fuera o qué deja de cubrirse.
- Puerto Rico ha participado en tres de los cuatro monitoreos producidos. La participación de Puerto Rico en el Monitoreo de Mundial de Medios se inició con el segundo estudio global, 1 de febrero de

¹ *Global Media Monitoring Project, Women's participation in the news*, National Watch on Images of Women in the Media (Media Watch), Inc. 1995.

² Spears, George y Kasia Seydegart, Erin Research, con análisis adicional de Margaret Gallagher. *Who Makes the News? Global Media Monitoring Project*, 2000.

2000. Para ese año, la coordinación estuvo a cargo de la licenciada Ana Irma Rivera Lassen, de Feministas en Marcha, y del doctor Maximiliano Dueñas Guzmán, de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Humacao. Para los próximos dos años, tanto para el 2005 como para el 2010, los esfuerzos de coordinar el monitoreo en la Isla han estado a cargo de la doctora Lourdes Lugo Ortiz, de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Los resultados del monitoreo del 2005 fueron recogidos en un libro editado por la Oficina de la Procuradora de las Mujeres titulado *Los medios de comunicación y la violencia contra las mujeres* (San Juan: Oficina de la Procuradora de las Mujeres, 2007).

Resumen ejecutivo

El monitoreo realizado en Puerto Rico arrojó:

- Las mujeres sólo son sujetos de la noticia en un 29 por ciento de las historias periodísticas, versus un 71 por ciento los hombres, independientemente del medio de comunicación. En una ínfima cantidad de noticias, las mujeres son el sujeto principal de la historia o son la principal fuente noticiosa.
- Los hombres suelen ser citados (uso de palabras textuales) más que las mujeres en las historias periodísticas.
- En las historias periodísticas, los hombres dominan los roles de mayor importancia: portavoces (77%), sujetos centrales de la noticia (76) y expertos (61%). Las mujeres dominan el rol de sujetos que cuentan su experiencia personal (63%) y de testigos (53%).
- Tanto los hombres (51%) como las mujeres (49%) se presentan en rol de víctimas, aunque los hombres llevan la delantera por dos puntos porcentuales. Las víctimas en casos de crímenes fueron mayormente representados como hombres (100%), mientras las víctimas en accidentes (100%) e incidentes de violencia doméstica (100%) fueron mayormente mujeres.
- Las mujeres suelen ser identificadas más por su estatus familiar que los hombres. Los hombres son identificados por su estatus familiar en un 3 por ciento, mientras las mujeres son identificadas por su estatus familiar en un 9 por ciento (madre, hija, esposa, etc.).
- Son las presentadoras y las reporteras en sus trabajos periodísticos las que suelen identificar a las mujeres por su estatus familiar. Ellas identificaron por su estatus familiar a las mujeres en un 17 por ciento y en uno por ciento a los hombres.
- Los hombres (23%) suelen ser representados con mayor frecuencia en las fotografías periodísticas que las mujeres (11%).
- Los hombres presentan la mayor cantidad de noticias, ya sea como locutores, anclas o reporteros. Las historias son presentadas en un 57 por ciento por hombres, versus un 43 por ciento por las mujeres.
- En general, la mayor cantidad de historias para radio y televisión fueron presentadas por hombres. En televisión, los hombres presentan un 61 por ciento de las noticias, mientras en radio un 100 por ciento.
- La mayor cantidad de historias fueron reportadas por mujeres (57%). Aunque 77 por ciento de las historias publicadas en prensa escrita fueron redactadas por mujeres, los hombres dominan el trabajo reporteril en las historias producidas para la radio (69%) y la televisión (59%).
- Las historias en las que las mujeres son centrales suelen ser trabajadas por reporteras, en un 63 por ciento.
- Las notas periodísticas, en términos generales, no destacan los temas de igualdad por razón de género. Mas, el mayor porcentaje de historias que no cuestiona los estereotipos por razón de género son historias producidas por reporteros (48%) más que por reporteras (26%).

UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN PUERTO RICO

10 de noviembre de 2009. Tres elementos contextuales enmarcan la agenda noticiosa del día. Primero, como muchos otros países en el mundo, Puerto Rico sufre una gran crisis económica que el gobierno central ha tratado de atajar. Como panacea, una de las medidas que ha tomado el gobierno nacional ha sido el despido masivo de miles de empleados públicos con el fin de reducir los gastos de nómina. Para esta fecha, el gobernador de Puerto Rico, Luis Fortuño, ya ha anunciado que, a partir de diciembre de 2009, se despedirán a miles de empleados públicos. Segundo, para el 10 de noviembre, se han revelado varios casos de corrupción entre algunas figuras políticas. Por lo tanto, el tema de la corrupción se trae a la agenda pública menudo y constituye un tema noticioso. Y, por último, Puerto Rico es un país amante al boxeo. Es un tema que ocupa primeras planas, ya desde que se planifica hasta que se lleva a cabo la pelea.

Mencionados estos tres elementos, las noticias que más se destacaron el día del monitoreo son:

1. Se ventila la posibilidad de que el senador de Partido Nuevo Progresista (PNP) Héctor Martínez sea acusado en el foro federal por actos de corrupción
2. Se reduce el bono de Navidad de los empleados que laboran en las corporaciones públicas
3. Varios sindicalistas protestan medidas administrativas del Gobernador Luis Fortuño
4. Preámbulo promocional a la pelea de boxeo entre el puertorriqueño Miguel Cotto y el filipino Manny Pacquiao
5. Fuertes aguaceros han tomado a la Isla
6. El ex director ejecutivo de la Administración de Compensaciones de Accidentes de Automóviles, Hiram Meléndez, será investigado por el Senado por supuesta corrupción.

EL CONTEXTO

Medios monitoreados: Se estudiaron un total de once medios. Éstos constituyen los principales medios de comunicación en Puerto Rico.

Se estudió el noticiario radial de las 8:00 a.m. de las siguientes tres estaciones nacionales: WKAQ-AM, Noti Uno y Radio Isla.

Además, la edición estelar de los cuatro telediarios nacionales: Canal 2, WKAQ (5:00 p.m.); Canal 4, WAPA-TV (5:00 p.m.); Canal 6, WIPR, estación del gobierno (6:00 p.m.), y Canal 11, Univisión (6:00 p.m.).

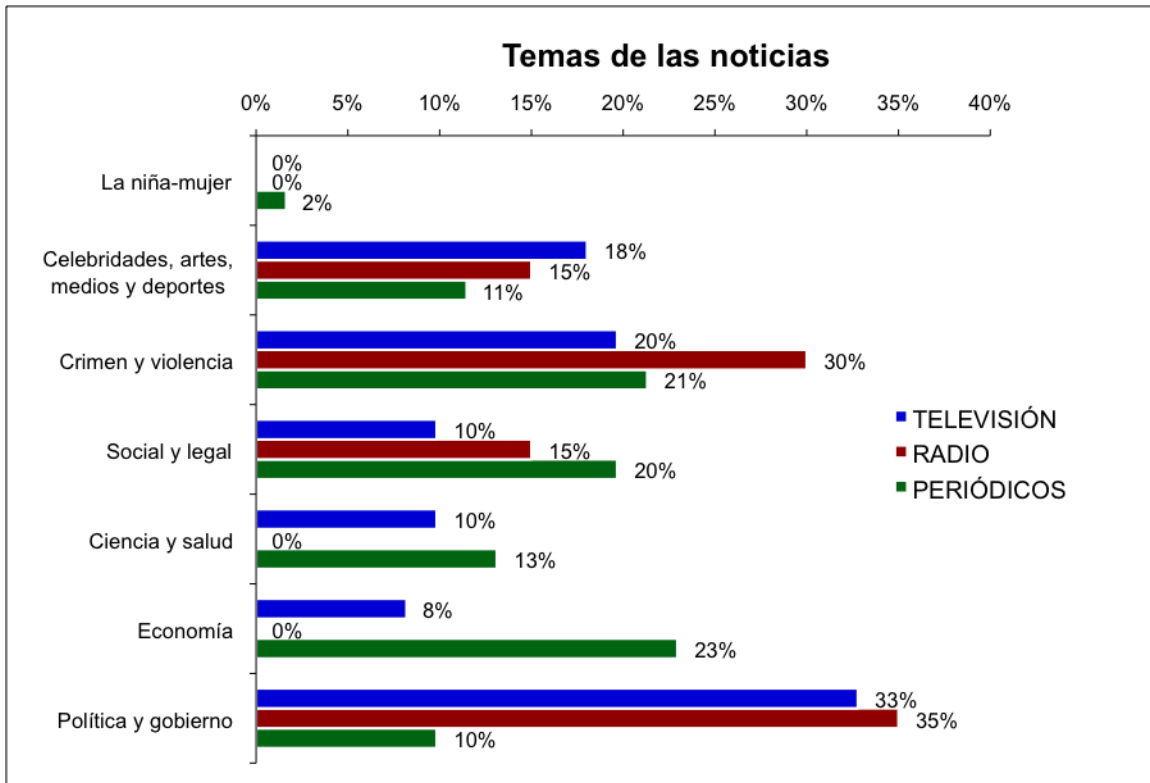
También, los cuatro principales rotativos del país, *El Nuevo Día*, *Primera Hora*, *El Vocero* y *The Daily Sun* (en inglés).

Monitores/monitoras: Un total de 20 personas laboraron en el proyecto de Puerto Rico. Incluyó la participación de profesores y estudiantes de la Escuela de Comunicación y una profesora y estudiantes de un curso de inglés de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Fueron monitoreadas un total de 142 notas-reportajes (20 de radio, 61 de televisión y 61 periódicos) que incluyeron 302 sujetos noticiosos.

TEMAS DE LAS NOTICIAS

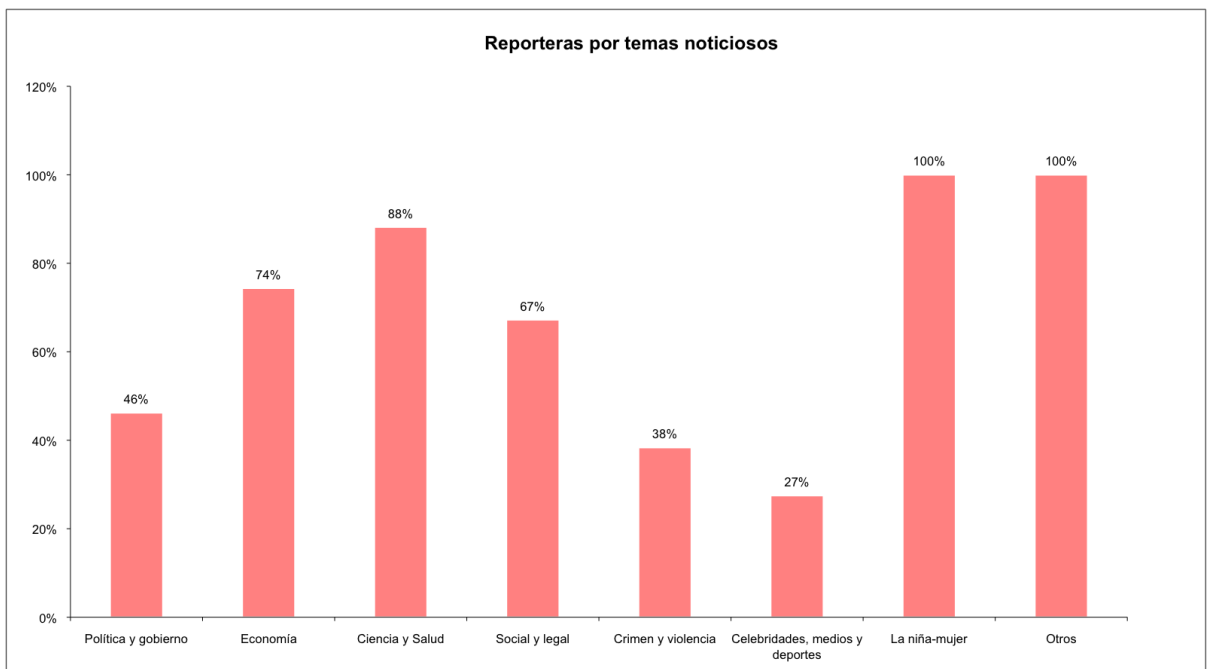
- **Temas de las noticias:** Los temas periodísticos que figuraron con mayor prominencia el día del monitoreo son: política y gobierno (23%), crimen y violencia (22%), social y legal (15%); celebridades, arte, medios y deportes (15%); economía (13%) y ciencia y salud (10%). Cuando se examina por medio, se ve que tanto la radio como la televisión enfatizaron mayormente en temas de política y gobierno, mientras los periódicos enfatizaron mayormente en notas relacionadas con crimen y violencia, al que le sigue de cerca el tema de economía. El desglose por medios se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Gráfica 1



- Las reporteras dominan la cobertura de ciencia y salud (88%), economía (74%) y social y legal (67%). Mientras, los reporteros dominan los temas de celebridades, medios y deportes (73%); crimen y violencia (62%), y política y gobierno (54%). Véase gráfica 2.

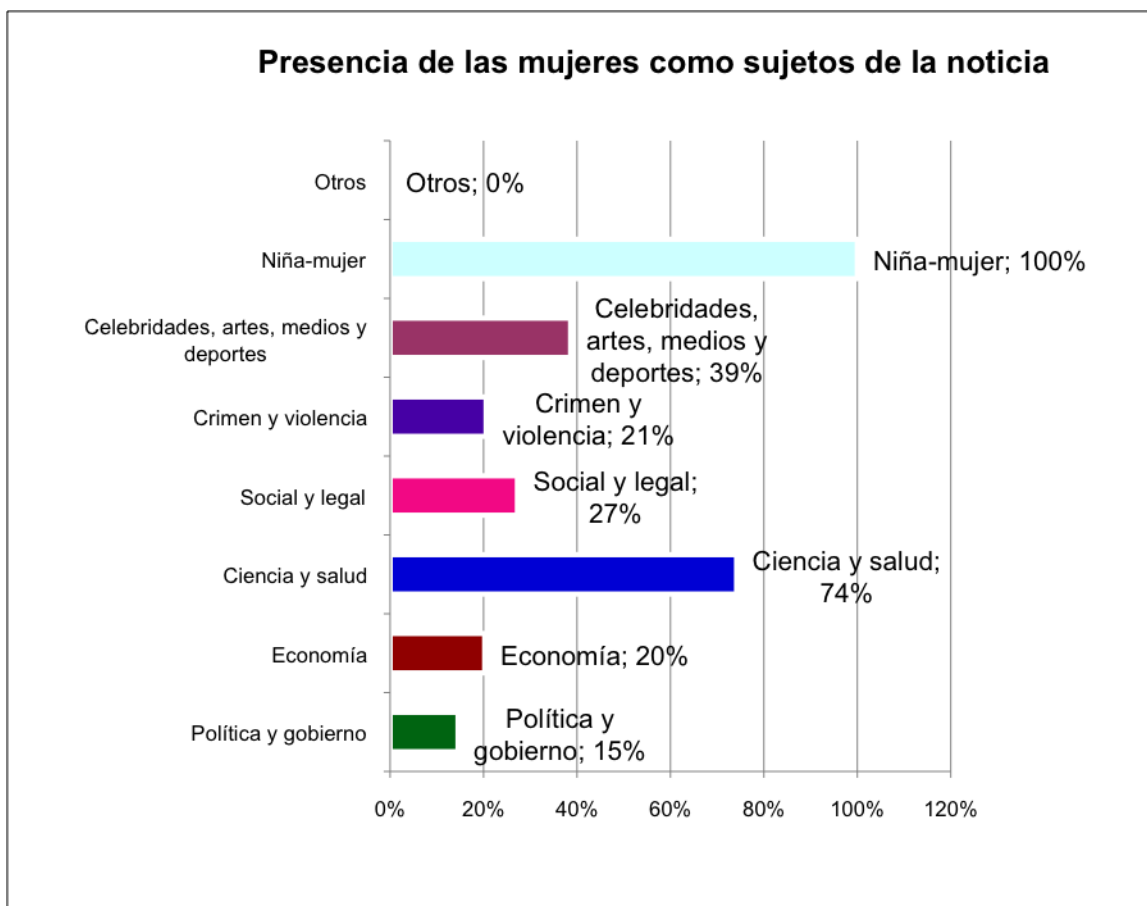
Gráfica 2



LAS NOTICIAS –

- **Sujetos de la noticia:** Las mujeres sólo funcionan como sujetos de la noticia en un 29 por ciento de las historias periodísticas, versus un 71 por ciento por ciento los hombres. En otras palabras, dominan la cobertura periodística aquellas noticias que tratan sobre sujetos noticiosos masculinos o en las que ellos sirven como principales fuentes noticiosas.
- **Sujetos de la noticia por temas cubiertos:** Las mujeres sirven mayormente como sujetos de la noticia en los temas relacionados con ciencia y salud (74%). En los otros temas, los hombres dominan como recursos informativos.

Gráfica 3



- **Sujetos de la noticia por medio:** Cuando se examina la presencia de las mujeres y de los hombres como sujetos de la noticia en los medios de Puerto Rico, según la plataforma (radio, televisión y diarios), no existe diferencia en los hallazgos. Todos los medios suelen centrarse mayormente en los hombres como sujetos de la noticia: radio (77%), periódicos (72%) y televisión (62%).
- **Sujetos citados:** Al examinar el número de mujeres y hombres que son sujetos de la noticia y que, a su vez, son citadas/dos (palabras textuales) como fuentes de información en las notas sobre asuntos locales, nacionales e internacionales en los diarios del país, en su mayoría, los hombres suelen ser citados más que las mujeres. No importa si la noticia es local, nacional o internacional, los hombres son citados con mayor frecuencia. Así se ve cuando se examina el porcentaje de citas y cómo la mayoría de ellas provienen de sujetos masculinos: locales (87%), nacionales (71%), nacionales y otros (63%) e internacionales (63%). No obstante, los porcentajes de hombres citados son mayores en las noticias locales y nacionales, versus a las de otra naturaleza.

- **Temas con mayores sujetos de la noticia:** En las historias que adoptan más fuentes noticiosas, también la mayor cantidad de ellas son masculinas. Entre los temas que adoptan mayor cantidad de fuentes y en las que se destacan las masculinas son: política y gobierno (94%) y políticas económicas, estrategias, modelos (92%). Las mujeres, no obstante, dominan como fuentes en temas en el que se discuten los temas de epidemias, virus, influenza, etc. (70%).
- **¿Quiénes son los sujetos de la noticia?:** Las mujeres dominan en los siguientes roles noticiosos: académicas (100%), profesionales de los medios (100%), trabajadoras de oficina (100%), trabajadoras en el hogar (90%) y residentes (80%). Los hombres suelen ocupar los siguientes papeles: figuras religiosas (100%), estudiantes (100%), activistas (94%), oficiales del gobierno (82%), empleados del gobierno (80%) y criminales (78%). El muestreo es muy pequeño para que sea estadísticamente significativo, pero es, igualmente, revelador.
- **Función de los sujetos de la noticia femenino y masculino:** Las funciones de los sujetos en la historia son diversas, desde sujetos de la historia hasta como expertos o testigos. Los hombres dominan los roles de mayor importancia: portavoces (77%), sujetos centrales de la noticia (76) y expertos (61%). Las mujeres dominan en el rol de sujetos que cuentan su experiencia personal (63%) y testigos (53%).
- **Construyendo “víctimas” en las noticias:** Tanto los hombres (51%) como las mujeres (49%) se presentan en rol de víctimas, aunque los hombres llevan la delantera por dos puntos porcentuales. Las víctimas en casos de crímenes son representados como hombres (100%), mientras las víctimas en accidentes (100%) e incidentes de violencia doméstica (100%) son mayormente mujeres.
- **Sujetos de la noticia y su relación familiar:** Los sujetos en términos generales son apenas identificados por su relación familiar (padre, madre, esposo/a, hijo/a). No obstante, las mujeres suelen ser identificadas más por su estatus familiar que los hombres. Los hombres son identificados por su estatus familiar en un 3 por ciento, mientras las mujeres son identificadas por su estatus familiar en un 9 por ciento.
- **¿Quién menciona al sujeto de la noticia por su relación familiar?:** Son las presentadoras y las reporteras en sus trabajos periodísticos las que suelen identificar con mayor frecuencia a las mujeres por su estatus familiar: en un 17 por ciento a las mujeres, en un uno por ciento a los hombres. Mientras los presentadores ni los reporteros no mencionan el estatus familiar de ninguno de sus sujetos noticiosos.
- **Imágenes en las noticias:** Los hombres (23%) suelen ser representados más en las fotografías periodísticas que las mujeres (11%). Esto contribuye a que se perciban de forma más importante, aunque este hallazgo también está relacionado con que los hombres dominan como sujetos noticiosos.

¿QUIÉN PRESENTA LAS NOTICIAS?

- **Género de los presentadores de la noticia (reporteros y presentadores):** Los hombres presentan la mayor cantidad de noticias, ya sea como locutores, anclas o reporteros. Las historias son presentadas en un 57 por ciento por hombres, versus un 43 por ciento, las mujeres. Ellos tienden a enmarcar e informar lo que se considera noticioso e importante.
- **Anunciadores:** En general, los hombres dominan el rol de presentadores para radio y televisión. En televisión, los hombres presentan un 61 por ciento de las noticias, mientras en radio un 100 por ciento. La voz masculina se proyecta como la que tiene mayor credibilidad noticiosa.
- **Reporteros/reporteras:** Las historias estudiadas fueron mayormente reportadas por mujeres. Las historias, en un 57 por ciento, fueron reportadas por mujeres. Mas, cuando se examina por medio, éstos son los hallazgos: 77 por ciento de las historias publicadas en prensa escrita son redactadas por mujeres, mientras los hombres dominan el trabajo reporteril en las historias producidas para la radio (69%) y la televisión (59%).
- **Edad de los/las presentadores y reporteros/reporteras:** En el rol de presentadoras de la noticia, en la categoría de entre 19 y 34 años, las mujeres presentan el 89 por ciento de las historias. Es decir, entre ese grupo, las mujeres jóvenes tienen un rol más activo en la presentación de las noticias que los hombres en la misma categoría. Mientras en la categoría de 35 a 49 años, los hombres presentan 67 por

ciento de las historias. En esta categoría, los hombres tienen un rol más activo. En el caso de los reporteros entre 50 y 64 años, las reporteras reportan un 55 por ciento de las historias reportadas entre aquéllos que tienen la misma edad. Mientras, en las otras categorías, los hombres dominan la cobertura en las otras edades de 19 a 49 y de 65 años en adelante.

- **Presencia de mujeres y hombres como presentadores-as en radio y televisión en notas nacionales e internacionales:** No existe gran diferencia entre la presentación de notas locales y nacionales en radio y televisión. No obstante, las notas internacionales suelen ser presentadas mayormente por mujeres, en un 64 por ciento.
- **Presencia de mujeres y hombres como presentadores en principales tópicos noticiosos en radio y televisión:** El tema de política y gobierno es mayormente presentado por los hombres (75%), y crimen y violencia, por mujeres (80%). Para el resto, la diferencia estadística no es significativa. La primera fuente se considera de mayor importancia en el ámbito periodístico que la primera.
- **Reporteros y reporteras en noticias nacionales e internacionales:** Las reporteras dominan el trabajo de informar las noticias nacionales (61%), nacionales y otras (62%) e internacionales (67%), mientras que los hombres dominan el trabajo reporterial de las locales, en un 61 por ciento.
- **Principales temas de las notas en su país por reporteras/reporteros:** Cuando se examinan los tópicos, las mujeres dominan los siguientes temas: ciencia y salud (93%), social y legal (73%), economía (73%) y política y gobierno (57%). Los reporteros dominan; crimen y violencia (76%) y celebridad, arte, medios y deportes (72%).
- **Reporteros/reporteras y fuentes de las noticias:** Las fuentes masculinas proliferan tanto en los trabajos de los reporteros como en el de las reporteras. No existe diferencia significativa. Las reporteras componen sus historias de 26 por ciento de fuentes femeninas y 70 por ciento de fuentes masculinas. Las historias de los reporteros componen sus historias de 25 por ciento de fuentes femeninas y 69 por ciento de fuentes masculinas.

GÉNERO Y NOTICIAS

- **Sexo del reportero en las notas que se centran en las mujeres:** Las historias en las que las mujeres son centrales suelen ser trabajadas por reporteras. Sesenta y tres por ciento (63%) de las historias en las que las mujeres son centrales son trabajadas por reporteras (n=11).
- **Tipo de historias en las que las mujeres son tema centrales:** Los números no son estadísticamente significativos por lo pequeño de la muestra. No obstante, vemos cómo el tema de belleza sigue siendo un tema mayormente femenino, en el que las mujeres son tema central.

Gráfica 4
Temas en los que las mujeres son centrales

Tipo de historia	% de mujeres	N
Mujeres candidatas electorales (local, regional, nacional),	100%	1
Concursos de belleza, modelos, moda, belleza, cirugías estéticas, etc.	100%	2
Cambiar las relaciones de género, roles y relaciones entre hombres y mujeres y dentro y fuera de la casa...	100%	1
Sistema legal, judicial, legislación (más allá de la familia, propiedad y leyes de herencia)	100%	1
Celebridades, nacimientos, casamientos, muertes, obituarios, gente famosa, realeza ...	43%	3
Artes, entretenimiento, cine, teatro, libros, baile, etc. ...	20%	1
Otras de políticas gubernamentales nacionales (local, regional, nacional), elecciones, discursos, proceso político...	6%	1

- **Notas que destacan temas de equidad de género o desigualdad:** Las notas, en términos generales, no destacan los temas de (des)igualdad por razón de género. Se encontró que algunas notas relacionadas con este tema, pierden la oportunidad de destacar la desigualdad de género. Caen en esta última categoría, en un 18 por ciento, las historias relacionadas con “otras de políticas gubernamentales nacionales (local, regional, nacional), elecciones, discursos, proceso político, etc.”.
- **¿Cuestionan o refuerzan estereotipos?:** Las historias refuerzan los estereotipos por razón de género en un 48 por ciento y en otro 47 ni los refuerzan ni los retan. Los temas que definitivamente refuerzan los estereotipos por razón de género son: política y gobierno (71%), celebridad, arte, medios y deporte (62%) y crimen y violencia (53%). Sólo un 4 por ciento reta los estereotipos, y esto se vio en los temas de crimen y violencia (17%) y social y legal (6%).
- **Género del reportero en las notas que cuestionan/apoyan los estereotipos de género:** El mayor porcentaje de historias que no cuestionan los estereotipos por razón de género son historias trabajadas por reporteros (48%) más que por reporteras (26%).

GÉNERO Y PRÁCTICAS DE PERIODISMO

En esta sección, se incluye un análisis cualitativo de historias abiertamente estereotipadas, sutilmente estereotipadas o que representan una oportunidad perdida para denunciar la inequidad por razón de género en Puerto Rico.

Estudio de caso 1. Una noticia que ha sido estereotipada abiertamente

Título del artículo: “Nurka”

Nombre del periódico: *Primera Hora*

Tema Certámenes de belleza, modelos, moda, cirugía cosmética

Aspectos: Uso de fotografía y la sección misma.

Género: Fotografía, imagen.

Esta es una sección que se incluye todos los miércoles en el periódico *Primera Hora*: el “Bombón” de *Primera Hora*, en el que se publica una foto de una mujer modelando con escasas ropas (bikinis, trajes de baño, etc.) con la intención de destacar sus atributos físicos. Esta fotografía se ubica en el encabezamiento de la portada del periódico y en las páginas centrales (*center fold*).

Esta sección posiciona a las mujeres como objetos sexuales, quienes se miden por su cuerpo y por su apariencia física, por su hipersexualidad. Destaca el estereotipo de la mujer vampiresa como un atributo fundamentalmente femenino al que toda mujer debe aspirar, dejando a un lado otras valoraciones: inteligencia, bondad, liderazgo, fortaleza, etc.

Estudio de caso 2. Una noticia que ha sido más sutilmente estereotipada

Título del artículo: “Lo hice por los niños”

Nombre del periódico: *Primera Hora*

Tema: Pobreza, vivienda, seguridad social, ayuda, etc.

Aspectos: Redacción y uso de información.

Género: Reportaje

Éste es un reportaje que trata sobre una donación de terrenos que hizo el presidente del Colegio de Médicos Cirujanos, Eduardo Ibarra, a una comunidad que va a ser expropiada por el gobierno, Villas del Sol.

Ibarra es el centro de la noticia, aunque en la historia se menciona a su esposa.

Ella sólo se menciona por su estatus marital y por su primer nombre, como si no tuviera apellidos. Dos párrafos más tarde, se le identifica como “también doctora”.

Se reconoce que él es la figura pública, no ella; por eso, la prominencia en el escrito. No obstante, ambos comparten la misma profesión, y ella forma parte de la familia que donó los terrenos. Viéndolo de esa manera, el lugar de ella debería equipar al de él, o al menos acercarse. No obstante, sólo se le presenta como “su esposa Jeannie”... y luego como “la también doctora”. Primero es esposa, y luego es doctora.

Las mujeres se presentan como secundarias y a la sombra de su relación familiar con el personaje noticioso masculino.

Estudio de caso 3. Una noticia que constituye una oportunidad perdida o que no tiene una perspectiva de género

Título del artículo: “Presidenta de la Cámara: Dispuesta a ir sobre el veto”

Nombre del periódico: *El Vocero*

Tema: Legislación familiar, códigos familiares, legislación sobre la propiedad, herencia...

Aspectos: Uso de información y fuentes.

Género: Reportaje

El escrito trata sobre diferentes medidas legislativas que están en proceso de ser aprobadas. Las primeras tres tratan sobre asuntos relacionados con la cuestión de género. Es un texto un poco fragmentado, que trata de abarcar mucha información en dos columnas.

El *lead* de la historia enfatiza en que la presidenta de la Cámara, Jennifer González, dijo que está dispuesta a ir por encima del veto del gobernador Luis Fortuño sobre el proyecto que propone salas especializadas en violencia doméstica en todas la regiones judiciales del país. Esta medida ya había sido vetada por el Gobernador porque dijo que no había fondos para implementar el proyecto. La Presidenta volvió a someter la legislación.

Luego, se pasa, en la nota, a que González dijo que no avala unas enmiendas a un proyecto de ley sobre adopción que favorece esta práctica entre los matrimonios. De ahí, como tercer tema, la Presidenta se refiere a un proyecto que va dirigido a eliminar la prescripción de las agresiones sexuales.

Los tres temas están relacionados con la desigualdad por razón de género. Mas, al ser una historia tan corta y tan abarcadora, pierde la oportunidad de dar el contexto de cuál es la situación de la violencia doméstica en Puerto Rico. La segunda parte pierde la oportunidad de explicar cómo el matrimonio privilegia la adopción entre las familias heterosexuales y no permite la adopción de personas solteras. Los valores de la paternidad y maternidad se circunscriben a familias organizadas con unos valores tradicionales de género.

La tercera, sobre la eliminación de la prescripción de las agresiones sexuales, pierde la oportunidad de establecer el problema de las agresiones sexuales en Puerto Rico.

Todo lo señalado se debe ver en el contexto de que cada 15 días en Puerto Rico una mujer es asesinada por el motivo de violencia doméstica (2008), y que diariamente 53 mujeres son víctimas de violencia doméstica (en incidentes reportados a la Policía de Puerto Rico, 2006).

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Los hallazgos de este monitoreo, coinciden con los encontrados en el monitoreo del 2005:

1. Todavía existe desigualdad en la representación por género en los medios noticiosos en Puerto Rico.
2. En términos generales, los hombres dominan como presentadores y sujetos de la noticia, aunque las mujeres dominan el rol de reporteras.
3. A las mujeres, en comparación con los hombres, se les relaciona más con su rol familiar.
4. Los hombres son destacados mayoritariamente en las citas y en las fotografías.
5. La ausencia de las mujeres contribuye a su invisibilización.
6. Aunque las mujeres constituyen cerca el 52% de la población en la Isla, representan una minoría en los puestos de liderato y esto puede estar relacionado en su falta de representación en la prensa. Sin embargo, como expertas, también son subrepresentadas, pese al alto nivel educativo de las mujeres en Puerto Rico.

Más distinto al 2005:

- En el 2005, las mujeres presentan más noticias en prensa escrita y radio. Ahora en el 2010, las mujeres dominan la presentación de noticias en prensa escrita, y los hombres en la prensa radial y televisiva.
- En el 2005, las historias no tienden a reforzar los estereotipos de género ni a retarlos, lo que puede significar legitimar el *status quo*. Mas, esta vez, se encontró que en parte iguales, los refuerzan y ni los refuerzan ni los retan.

LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

Para promover una representación justa y balanceada en los medios informativos-- no sólo de mujeres y hombres, sino de otras jerarquías sociales como la de raza, etnia, clase social, orientación sexual—recomendamos, al igual que hace cinco años, lo siguiente:

- Desarrollar la capacidad de monitoreo en las diferentes unidades académicas del País, que no sólo incluya la cuestión de género, sino la de raza, clase social, orientación sexual, entre otros.
- Desarrollar la capacidad de lectura crítica (educación en los medios) entre los diferentes sectores sociales a través del sistema de educación.
- Trabajo de cabildeo entre los diversos sectores sociales.
- Capacitación y sensibilización de personal de los medios de comunicación sobre estos fenómenos.
- Iniciativas para establecer políticas en los medios que consideren la desigualdad por razón de género, raza, clase social, orientación sexual, etc.
- Proyectos de monitoreo continuo de medios a nivel nacional y regional.

Anexo 1. Metodología

A cada país participante, se le asignó un número específico de diarios, noticiarios radiales y telenoticiarios para que fueran monitoreados el día asignado, miércoles, 10 de noviembre de 2009. La asignación se hizo de acuerdo con la densidad de medios que posee cada país. Esto se hizo así para asegurar que los resultados mundiales reflejen de forma correcta la distribución de los medios noticiosos del mundo, al mismo tiempo para que se respetara la necesidad de equilibrar los resultados provenientes de los países pequeños con los de los países más grandes. El número y selección de emisoras monitoreadas en cada país refleja la densidad y diversidad —audiencia, propiedad, idioma— de los medios en cada país.

Se hicieron esfuerzos para asegurar que la metodología se hiciera de manera uniforme en todos los países. Se proporcionaron instrucciones claras sobre cómo codificar. Algunos coordinadores/as regionales y nacionales pudieron capacitar cara a cara y algunos otros, de forma virtual, mediante cursos de auto capacitación en línea o teleconferencias.

En cada país, las/los monitores codificaron totalmente los noticieros de la radio y de la televisión más importantes de ese día. Para los diarios, se codificaron entre 12-14 notas que se publicaron en las páginas principales —definidas como páginas dedicadas a noticias nacionales, internacionales y, en algunos casos, regionales. Por primera vez, el monitoreo global de medios incluyó noticias que aparecieron en Internet. Esto sirvió a manera de proyecto piloto en algunos países seleccionados, tomando como criterio la importancia de la Red como fuente de noticias para los consumidores de noticias locales. Puerto Rico no participó de este último esfuerzo.

La investigación cuantitativa captura datos estadísticos sobre temas noticiosos, mujeres y hombres en las noticias, el tipo de notas periodísticas en las que aquello/aquellas aparecen y su función en las noticias. El análisis estadístico estuvo a cargo de Media Monitoring Africa (MMA), en Sudáfrica.

Un análisis en mayor profundidad y más matizado se hizo en algunas noticias seleccionadas. En ellas, se examinó los medios, temas y patrones de género. Este análisis cualitativo tomó en consideración el papel que desempeña el ángulo que se le da a la noticia, el lenguaje y la representación visual para elaborar y sostener o cuestionar los estereotipos de género.

Una discusión completa sobre la metodología, incluyendo consideraciones sobre la confiabilidad, precisión y limitaciones aparece en el informe mundial *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010*.

Anexo 2. Lista de monitoras y monitores

Un total de 20 personas laboraron en el proyecto de Puerto Rico. Entre éstos, se incluyen profesores y estudiantes de Comunicación y de un curso de Humanidades de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras:

I. Profesores:

Doctora Lourdes Lugo-Ortiz , profesora Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico

Doctor Jorge Santiago Pintor, profesor Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico

Profesora Cándida González, profesora de inglés en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Puerto Rico.

II. Estudiantes del curso de investigación de la Escuela de Comunicación: Tiffany Doll Requena, Fiorella Marrero Rivera, Alondra Cruz Acaron, Bibiana Sarriera Requena, Evelyn Rivera Rodríguez, Julie Colón Rodríguez, Carolina Fernández Acosta, Yariann Martínez Rivera, Virma Vélez Muñoz, Milette Rosario Concepción, Natalia Romero Román, Sergio Villarini Córdova, Ernesto Julio Lucca Santana y Angélica Ruiz Sánchez,

III. Estudiantes de un curso de inglés de la Facultad de Humanidades: Shirlene Zayas Ávila, Joyce González Pérez y Xavier Carmona.



WACC
308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canadá

Tel: +1 416 691 1999

Fax: +1 416 691 1997

Email: info@waccglobal.org

Web: www.waccglobal.org

www.whomakesthenews.org

Lourdes Lugo-Ortiz, Ph.D.

Coordinadora Nacional de Puerto Rico

Universidad de Puerto Rico

Escuela de Comunicación

P.O. Box 21880

San Juan, Puerto Rico, 00725

lourdeslugoortiz@gmail.com