

**¿QUIÉN  
FIGURA EN LAS  
NOTICIAS?**



## **Ecuador**

---

# **Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010 Informe Nacional**



# Reconocimientos



GMMP 2010 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs.

El GMMP 2010 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social, en colaboración con el Media Monitoring Africa (MMA), de Sudáfrica, que tuvo a su cargo el análisis de la información.

La información para el GMMP 2010 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.



*Noncommercial.* No utilice con propósitos comerciales este material.

*No derivative Works.* No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo.

Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo.

Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



### Contexto mundial

- El 10 de noviembre de 2009 fue un día ordinario para el personal en las salas de redacción de todo el mundo. Sin embargo, era un día especial para los grupos que en más de 100 países se reunieron para monitorear sus medios noticiosos. Después de meses de planeación, preparativos y capacitación, hicieron del Cuarto Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) una realidad.
- El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación mundial más amplia y de mayor trayectoria que aborda el tema de género en los medios noticiosos. Se inició en 1995 cuando voluntarios y voluntarias en 71 países de todo el mundo monitorearon la presencia de las mujeres en los espacios noticiosos de radio, televisión y prensa escrita nacionales. La investigación reveló que sólo 17% de los sujetos de la noticia —esto es, las personas entrevistadas o sobre quienes tratan las noticias— fueron mujeres. Encontró que la equidad de género era “un prospecto lejano en cualquier región del mundo. Con mucha frecuencia las noticias [eran] presentadas por mujeres pero [era] raro que fueran sobre mujeres.”<sup>1</sup>
- Setenta países participaron en el Segundo GMMP en 2000. Éste y los subsiguientes GMMP han sido coordinados por la Asociación para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés). La investigación encontró una imagen relativamente estática: sólo 18% de los sujetos de la noticia son mujeres, un cambio estadísticamente no significativo en un periodo de cinco años.<sup>2</sup>
- El tercer GMMP en 2005 atrajo la participación de 76 países. Fue evidente cierto avance de la presencia de las mujeres en la noticia. En efecto, 21% de los sujetos de la noticia fueron mujeres. Este 3% de incremento con respecto al periodo previo de 5 años fue estadísticamente significativo. Sin embargo, el hallazgo apabullante fue que las mujeres seguían prácticamente ausentes de la noticia. Muy pocas noticias —poco menos de 10% de las notas— se centraron específicamente en las mujeres. Fue muy raro que en el grueso de la agenda noticiosa el núcleo de las notas fueran mujeres. Las mujeres también fueron superadas por los hombres en lo que se refiere a quiénes figuraron en la noticia en cada tópico importante considerado como noticia. La opinión experta fue fundamentalmente masculina, siendo mujeres tan sólo 17% de las voces expertas que aparecieron en las notas periodísticas. Como sujeto de las noticias, las mujeres estuvieron poco representadas en las categorías profesionales. El tercer GMMP encontró que el sexo de los periodistas incide en la selección del sujeto de la noticia, esto es, si son mujeres u hombres: hubo más mujeres que fueron sujeto de la noticia en notas realizadas por periodistas mujeres (25%) en comparación con las notas que presentaron sus homólogos masculinos (20%).
- El primer GMMP y, como veremos, el cuarto GMMP revela que el mundo del que se informa en las noticias es fundamentalmente masculino. En general, las notas periodísticas tuvieron dos veces más probabilidades de reforzar los estereotipos de género en lugar de cuestionarlos. Las notas que abordaron la (des)igualdad de género fueron prácticamente inexistentes.

### Contexto nacional

- En el Ecuador, está en marcha el proceso de construcción y aprobación de la Ley de Comunicación; este proceso básicamente ha implicado la discusión sobre la propiedad de los medios, la regulación sobre si las empresas privadas pueden ser dueñas de medios, la definición sobre la entrega de frecuencias, etc. El tema de los contenidos y su regulación ha sido poco tratado y de hecho dentro del cuerpo de la ley no se prevén espacios detallados para alcanzar un cambio en los contenidos y en el

---

<sup>1</sup> *Global Media Monitoring Project, Women's participation in the news*, National Watch on Images of Women in the Media (Media Watch), Inc. 1995.

<sup>2</sup> Spears, George y Kasia Seydegart, Erin Research, con análisis adicional de Margaret Gallagher. *Who makes the news? Global Media Monitoring Project*, 2000.

abordaje de los mensajes. Por otra parte, se han realizado intentos de incorporar en la Ley el funcionamiento de espacios de veeduría ciudadana, sin embargo por ahora estos espacios están propuestos desde una composición paritaria entre instituciones del Estado y organizaciones de la Sociedad Civil; hecho, este último que no permitiría una observación objetiva frente al quehacer de los medios de comunicación.

- Los medios noticiosos siguen siendo una de las principales fuentes de información y una de las más importantes en lo que se refiere a la difusión de ideas e información para la mayor parte de las personas en el mundo. Es un elemento clave del espacio público y privado donde las personas, las naciones y las sociedades viven. Una nación o sociedad que no se conoce plenamente no puede responder a las aspiraciones de sus ciudadanos y ciudadanas. Importa quién y qué aparece en las noticias, además de la forma como se presenta a las personas y los eventos. De igual importancia es quién queda fuera o qué deja de cubrirse. En todo el mundo, la desigualdad de género que se encuentra en la base cultural, así como la discriminación contra las mujeres se refuerzan en los medios.
- Para GAMMA y para el equipo de Monitoreo del Ecuador, conformado por voluntarias/os, profesionales de CIESPAL y GAMMA, la participación en esta actividad tiene importancia significativa. El Monitoreo Mundial permite contar con datos cuantitativos, objetivos sobre el tratamiento, abordaje y presencia de la mujer en el espacio mediático.

Esta información es de vital importancia para emprender acciones de incidencia y de propuestas de cambio en el quehacer de los medios de comunicación en el país.

Por otra parte, al ser esta una actividad mundial el peso de sus recomendaciones apoyará acciones nacionales y por supuesto acciones articuladas que permitan lograr mayor impacto en este campo.

## Resumen ejecutivo

Los siguientes elementos dan cuenta de que la situación de invisibilización de las mujeres en las noticias es muy fuerte y que cuando aparece lo hace de manera estereotipada, es decir cumpliendo las funciones asignadas socialmente, encontrándose en lugares relacionados con el ámbito doméstico y en muchas ocasiones no siendo presentadas de manera individual y como un ser con plenos derechos, sino en función de su relación familiar: hija, hermana, madre, etc.

A manera de resumen esta es la situación de las noticias en los medios de comunicación en el Ecuador.

- En los temas “serios” de los noticieros: política, gobierno, ciencia y economía, etc, continúa siendo mayoritaria la presencia de hombres; esto da cuenta de que aun los “temas” considerados de mujeres no son objeto de primera plana o de importancia en los medios.
- En igual sentido, los temas en donde con mayor frecuencia aparecen las mujeres como sujetos de noticia son crimen y violencia, salud, desarrollo comunitario, educación, derechos humanos. Esto da cuenta del sesgo que asumen los noticieros a la hora de abordar las noticias.
- Con una diferencia sustancial (17% a 3%) entre mujeres y hombres, se menciona a las primeras identificándolas por su relación familiar.
- En cuanto a reporteros y reporteras, en el Ecuador, la mayor parte de noticias es realizada por hombres.
- Los únicos temas de noticias que destacan temas de igualdad o desigualdad de género son: desarrollo y comunidad, en un 83%; y, derechos humanos, derechos de las mujeres, niñez, y otros grupos minoritarios, en un 60%
- En las notas publicadas y difundidas el día del monitoreo, no se encontró ninguna que desafíe o cuestione los estereotipos de género.

## UN DÍA EN LAS NOTICIAS (*Ecuador*)

- **10 de noviembre, 2009.**

El análisis de las noticias en los principales medios de comunicación del Ecuador da cuenta de que el tema de género no es relevante y más aún que los temas de interés nacional no toman en cuenta la voz ni la opinión de las mujeres. Esta realidad es un poco diferente en los medios locales debido al trabajo específico del Observatorio Ciudadano de la Comunicación (que lleva adelante GAMMA desde 2004), trabajo que ha incluido los resultados del GMMP 2005.

Estando tan cerca el 25 de noviembre, día de la No Violencia en Contra de la Mujer, llama la atención la invisibilización de esta problemática en la agenda mediática nacional.

El principal tema abordado el día del monitoreo fue la crisis energética en el país debido a la sequía prolongada de los últimos meses y a las medidas emergentes que debieron ser tomadas, entre éstas se cuentan los cortes de energía eléctrica, la situación de sectores como salud, energía, educación y ambiente frente a estos cortes; la búsqueda de soluciones por parte de las autoridades y las reacciones de la ciudadanía.

Nos hubiera gustado ver o escuchar el criterio de las mujeres en torno a la crisis energética; nos hubiera gustado también contar con un análisis desde el punto de vista ecológico, o de la responsabilidad sobre la situación que vive el país y el mundo en este tema; finalmente, hubiéramos querido encontrar en los medios, un análisis que contraponga el impacto de la crisis energética en el mundo público y el privado.

## EL CONTEXTO

- **Contexto del país:**

- **Medios monitoreados:**

Los medios que fueron monitoreados en el Ecuador fueron:

En Radio:

- Radio Pública del Ecuador: por ser pública (Estado) y tener cobertura nacional
- CRE: por tener su sede en la segunda ciudad del Ecuador, Guayaquil y tener cobertura nacional
- Sonorama: por tener su sede en Quito y tener cobertura nacional (capital del Ecuador)
- Radio Quito: por su especialización en informativos para radio, y ser de cobertura nacional

En Prensa:

- El Universo: por ser de la Costa (Guayaquil) y de difusión nacional con mayor cobertura en la región del litoral
- El Extra: por su carácter sensacionalista
- El Telégrafo: por ser un medio público (Estado) de difusión nacional
- El Comercio: por ser de la Sierra (Quito) y de difusión nacional con mayor cobertura en la región de la montaña.

En Televisión:

- TC Televisión: por ser emitido desde Guayaquil, difusión nacional y su tendencia sensacionalista
- Teleamazonas: por ser emitido desde Quito, difusión nacional y su carácter serio valorado desde la población para la emisión de noticias
- Ecuador TV: por ser un medio público (Estado) y de cobertura nacional
- Unsión: por ser un medio religioso de cobertura regional

- Ecuavisa: por ser emitido desde Guayaquil y Quito, difusión nacional y su tendencia seria
- ETV Telerama: por ser el único medio educativo en el país y tener cobertura nacional

- **Monitores/monitoras:**

En nuestro caso participamos en el monitoreo 2 instituciones y una persona voluntaria. En total el equipo estuvo conformado por 8 monitores/as:

- 1 monitora de CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina)
- 6 monitoras de GAMMA (Grupo de apoyo al movimiento de mujeres del Azuay)
- 1 monitora voluntaria

## TÓPICOS EN LAS NOTICIAS

- **Tópicos en las noticias:**

El día del monitoreo en el Ecuador, en medios impresos las principales temáticas sobre las que trataron las noticias fueron economía (25%), crimen/ violencia (22%), social/legal (22%) y política/gobierno (20%); en radio los temas más tratados fueron economía (31%), política/gobierno (23%) y social/legal (19%); mientras que en televisión lo que más se cubrió fue crimen/violencia (30%), política/gobierno (20%), social/legal (20%) y economía (19%).

Sobre la presencia de mujeres en los reportes, los resultados fueron: en política/gobierno, el 53% de reporteras eran mujeres, de un total de 65; en economía, el 38%, de 71; en ciencia/salud, el 50%, de 34; en social/legal, el 66%, de 67; en crimen/violencia, el 53%, de 79; en celebridades/artes/medios/deportes, el 11% eran mujeres, de un total de 9; en la temática niña-mujer no hubo reportes, y en otras temáticas, de 2 reportes, ninguno fue presentado por mujeres (0%).

## LAS NOTICIAS –

- **En general presencia de las mujeres y hombres en las noticias en Ecuador como sujetos de la noticia, reporteros/reporteras y locutores/locutoras:**

En política/gobierno, la presencia de mujeres fue del 11%, en economía, 17%, en ciencia/salud, 27%, en social/legal, 36%, en crimen/violencia, 31%, en celebridades/artes/medios/deportes, 8%, y en niña-mujer y otros, 0%. En total, la presencia de mujeres representa el 24%.

- **Presencia de mujeres y hombres como sujetos de la noticia en su país, según el medio – radio, televisión y diarios:**

En radio, el porcentaje de noticias cuyo sujeto fue una mujer, sobre un total de 66, fue del 15%; en televisión, sobre un total de 262, el porcentaje fue del 26%, y en diarios, de 189, 24% tenían como sujeto a una mujer.

- **Fuentes de las noticias:**

En cuanto al número de mujeres que fueron sujeto de la noticia citadas como fuente de información, en notas sobre asuntos locales alcanzan el 33% (59), mientras que en asuntos nacionales representan el 22% (51); en noticias sobre asuntos nacionales de menor importancia llegan al 12% (8), y en noticias internacionales el 21% (7).

En los tópicos más frecuentes, como política nacional (35 reportes en total), economía (39 reportes), legislación (54 notas) y crímenes no violentos (38 noticias); la presencia de mujeres como sujetos de la noticia es escasa, alcanzando únicamente el 11%, 7%, 22% y 18% respectivamente. El único tópico frecuente (40 notas) que cuenta con cierta presencia de mujeres, es el de crímenes violentos, con el 36%.

En otros tópicos relativamente frecuentes, sí se encuentra mayor porcentaje de mujeres como sujetos de la noticia, llegando incluso a igualar o superar el porcentaje de hombres; estos tópicos son: indicadores económicos/negocios (28 noticias en total), 39%; temas de salud (14 reportes), 57%; desarrollo/sostenibilidad/desarrollo comunitario (29 notas), 50%; educación (20 informes), 46%; derechos

humanos/derechos de mujeres/derechos de minorías (15 reportes), 54%; y desastres naturales/accidentes (22 notas), 40%.

Aún así, en otros tópicos igual de frecuentes, la desigualdad sigue siendo notoria: política internacional/relaciones exteriores, de 27 notas, el 11% (3) se refirieron a mujeres; crisis económica, de 19 informes, el 26%; medio ambiente, de 26 noticias, 7%. Y en otros tópicos menos frecuentes, como seguridad nacional, otros temas de política, modelos económicos, negociaciones, consumo, transporte, deportes/eventos, el porcentaje sigue siendo muy reducido, con 6%, 12%, 6%, 9%, 16%, 14%, 9%, respectivamente.

- **¿Quiénes son los sujetos de la noticia?:**

De 107 mujeres que figuraron como sujeto de la noticia, el 16% eran ciudadanas comunes, el 15% era gente del gobierno o de la política, el 14% eran trabajadoras, artesanas o conductoras.

Ahora bien, si comparamos con la cantidad de hombres sujetos de la noticia en cada área de trabajo, se obtiene que la cantidad de mujeres es inferior en la mayoría de campos. En gobierno/política, únicamente representan el 12%, de ciudadanos/as comunes, son el 47%; en trabajadores/as, artesanos/as o conductores/as, son el 32%.

En otras áreas, el porcentaje es aún menor, como en empleadas públicas (10%), militares, policías (10%), leyes (22%), gente de negocios (19%), agricultura (34%), activistas (23%).

En las únicas áreas en que el porcentaje de mujeres es representativo, es en educación (39%), salud (49%), servicios (100%), estudiantes (82%), trabajo en la casa (100%), y menores de edad (52%).

- **Función de los sujetos de la noticia femenino y masculino**

Del total de mujeres que fueron sujeto de la noticia, el 30% lo era como experiencia personal, el 25% eran relatoras de la nota, y el 22% como sujeto de la noticia sin que necesariamente sea experiencia personal. En cambio en los hombres, la mayoría (40%), eran relatores, el 21% eran sujetos, el 15% eran expertos o comentaristas, y el 14% eran sujetos que contaban su experiencia personal.

En cambio, comparando el porcentaje de mujeres con el de hombres en cada función, siempre es menor. En experiencia personal representan el 40%, en opinión popular 36%, en testigos oculares 27%, en sujetos de la noticia 26%, en relatores/as 17%, en expertos o comentaristas 15%, y en “otras funciones”, 28%.

- **Construyendo “víctimas” en las noticias:**

Cuando hablamos de la construcción de víctimas en las noticias, nos damos cuenta que ahí si figuran más frecuentemente a las mujeres. De los 32 casos de “víctimas”, 17 eran sobre mujeres (53%). De esas 17, 10 eran víctimas de robo, asalto o asesinato, 6 eran por accidentes, desastres naturales o pobreza, y 1 era de violencia sexual no doméstica. De los 15 hombres en cambio, 8 eran de robo, asalto o asesinato, 5 de accidentes, desastres naturales o pobreza y 2 de “otras víctimas”.

- **Identidad y relación familiar en las noticias:**

De 125 mujeres, al 17% se lo identificaba por su relación familiar (estado civil, parentesco), mientras que de 392 hombres, únicamente al 3% se le mencionaba su relación familiar.

Las reporteras mencionaron la identidad y relación familiar de las mujeres sujetos de la noticia en un 25% de los casos, mientras que en las noticias cuyo sujeto era un hombre, no lo hicieron en ninguna (0%).

Los reporteros, a su vez, mencionaron la identidad y relación familiar de mujeres sujetos de la noticia en mayor porcentaje, 50%, y en noticias referidas a hombres lo hicieron únicamente en el 8% de casos.

- **Imágenes en las noticias:**

En los diarios, el día del monitoreo, 9% de las noticias referidas a mujeres (45 en total), tenían imágenes de las mismas; mientras que de las 143 noticias referidas a hombres, el 13% tenían imágenes de ellos.

## ¿QUIÉN PRESENTA LAS NOTICIAS?

- **En general presentadores.**

El 51% de noticias fueron presentadas por mujeres (159), y el restante 49% lo fueron por hombres (154).

- **Anunciadores:**

En radio, el 34% de noticias fueron anunciadas por mujeres (de un total de 56), a diferencia de la televisión, en la cual el porcentaje fue mayor 74% (de 126). En total, 62% de noticias fueron anunciadas por mujeres.

Todos estos anuncios fueron realizados en el lapso entre noticias periodísticas.

De las noticias locales, el 56% fue anunciado por mujeres (32), de las nacionales, el 54%, de las nacionales y otras, el 57%, y de las internacionales, el 89%.

Yendo más allá, revisando los tópicos, de las noticias sobre política y gobierno, el 62% las anunciaron mujeres; de los reportes sobre economía, 48% fueron anunciados por mujeres; de ciencia y salud, el 50%; de social y legal, 71%; de crimen y violencia, 74%; y de celebridades, artes, medios y deportes, 50%.

- **Reporteros/reporteras:**

En diarios, en el 43% de notas, encontramos reporteras fueron mujeres (de 14 en total), en radio, en el 45% (de 31), y en televisión, en el 33% (de 99). En total, la mayor parte de noticias son reportadas por hombres (63%).

De las noticias locales, el 27% las reportaron mujeres, de 52 en total; de las nacionales, el 42%, de 66; de las nacionales y otras, 38%, de 8 en total; y de las internacionales, 42%, de 19.

En cuanto a las noticias por tópicos; en política/gobierno, el 39% fueron reportadas por mujeres, de un total de 26; en economía, el 24%, de 29; en ciencia/salud, el 49%, de 16; en social/legal, el 59%, de 29; en crimen/violencia, el 30%, de 37; en celebridades/artes/medios/deportes, no hubo ninguna mujer reportando (de un total de 7); en la temática niña-mujer no hubo reportes, y en otras temáticas, el único reporte fue presentado por un hombre.

De las noticias en que la fuente era femenina (96), el 44% fue reportado por mujeres, y el 56% restante por hombres. De las noticias de fuente masculina (272), el 35% fue reportado por mujeres.

## GÉNERO Y NOTICIAS

- **Sexo del reportero en las notas que se centran en las mujeres:**

De las notas que no se centran en mujeres, el 33% (43), lo cubrieron mujeres. En cambio, de las notas que sí se centran en mujeres, el 71% (10) fueron cubiertas por mujeres.

De las 10 notas que tenían a mujeres como tema central, y cubiertas por mujeres, 1 era sobre una mujer candidata a un cargo político, 2 eran sobre concursos de belleza, 1 sobre relaciones de género, 1 sobre el sistema legal, 3 sobre celebridades, 1 sobre artes y entretenimiento, y una sobre política nacional.

- **Notas que destacan temas de equidad de género o desigualdad:**

Los únicos temas de noticias que destacan temas de igualdad o desigualdad de género son: desarrollo y comunidad, en un 83%; y, derechos humanos, derechos de las mujeres, niñez, y otros grupos minoritarios, en un 60%

- **¿Cuestionan o refuerzan estereotipos?**

No existe ninguna nota que cuestione los estereotipos de género.

Las notas que refuerzan los estereotipos de género están distribuidas de mayor a menor de la siguiente manera por temas: relaciones internacionales, un 18%, política internacional, un 11%; migración y desplazamientos, 6%; celebridades, también un 6%; deportes y violencia o crímenes en porcentaje igual para los dos (4%)

De las notas reportadas por mujeres, 13% refuerzan estereotipos de género, 4% los cuestionan y 83% ni refuerzan ni cuestionan. De los reportes de hombres, 8% refuerzan los estereotipos, únicamente el 1% los cuestionan o desafían, y 91% ni desafían ni refuerzan estereotipos de género.

## GÉNERO Y PRÁCTICAS DE PERIODISMO

- **UNA NOTICIA QUE HA SIDO ESTEREOTIPADA ABIERTAMENTE**



Título del artículo: “Se inicio primer debate sobre Ley de Aguas”

Nombre del medio: ETV Telerama (televisión)

La noticia está tomada de la televisión y sí consta en el estudio cuantitativo.

Fecha: 10 de noviembre de 2009

País: Ecuador

Tema: 35 Sistema Legal: Ley de Aguas

Aspectos: Fuentes

Género: Reportaje

Análisis:

La noticia trata sobre la Ley de Aguas, uno de los temas más polémicos en el Ecuador. El debate de esta Ley se da dentro de la Asamblea Nacional (Poder Legislativo en el Ecuador). La Asamblea está conformada por 124 Asambleístas, del total, 39 son mujeres y 85 hombres.

El reportaje que se hace sobre el tema tiene como fuentes únicamente a los Asambleístas hombres, es decir, no se considera la voz ni el criterio de ninguna de las Asambleístas mujeres, aún cuando existe un número importante de ellas dentro de la Asamblea Nacional.

Este abordaje de la noticia, por el tipo de fuente utilizada, es abiertamente estereotipada pues sitúa a los hombres como los expertos sobre el tema que, como hemos dicho al inicio, es uno de los más sensibles para nuestro país en estos momentos.

- **UNA NOTICIA QUE HA SIDO MÁS SUTILMENTE ESTEREOTIPADA**

Título del artículo: “Masiva participación en la evaluación de maestros”

Nombre del medio: Radio Pública del Ecuador – RPE

La noticia está tomada de la radio y sí se encuentra codificada en el análisis cuantitativo.

Fecha: 10 de noviembre de 2009

País: Ecuador

Tema: 27 Educación (evaluación a docentes)

Aspectos: Lenguaje y fuentes

Género: Reportaje

Análisis:

En estos momentos en el país se está realizando una evaluación masiva a maestras y maestros de nivel básico y secundario. En este contexto explicamos algunos puntos que dan cuenta de la sutileza en el manejo de estereotipos en la nota informativa:

- lenguaje sexista: el titular habla de maestros y no de “maestras y maestros”. La exclusión de las mujeres podría haberse evitado utilizando la palabra “docentes” que incluye a ambos sexos;
- tipo de fuentes:
  - o a una maestra: aún cuando se habla de maestros se entrevista a una profesora a quien se le pide opinión sobre su experiencia al ser evaluada;
  - o al director de educación: quien hablar sobre la evaluación desde un punto de vista técnico;
  - o madre de familia: opina sobre el hecho de que “los padres” de familia deben participar en el proceso de evaluación.

La noticia utiliza las fuentes en una estructura estereotipada en la que el criterio técnico la da un hombre, la experiencia la comenta una mujer y, la opinión sobre la educación de hijas e hijos la da una madre.

- UNA NOTICIA QUE CONSTITUYE UNA OPORTUNIDAD PERDIDA O QUE NO TIENE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Título del artículo: “Más control antitrata en frontera norte”

Nombre del medio: El telégrafo (diario)

Fecha: 10 de noviembre de 2009

País: Ecuador

Tema: 29 Derechos humanos (tráfico de mujeres / personas)

Aspectos: Perspectiva

Género: Reportaje

Análisis:

Como sabemos, la problemática del tráfico de mujeres es la evidencia más profunda y violenta sobre los efectos de la subordinación, discriminación y exclusión de las mujeres con respecto a los hombres.

El tráfico de mujeres es la prueba más fehaciente de la violencia que se ejerce en contra de las mujeres por el hecho de serlo. Sin embargo, el reportaje es abordado desde la legalidad y los operativos que se hacen en la frontera para prevenir el problema.

Carece totalmente de perspectiva de género, por lo tanto no aporta a la visibilización de las causas de la problemática.

- UNA NOTA QUE PRESENTA CONCIENCIA DE GÉNERO (CLASE)

Título del artículo: “Una vida libre de violencia”

Nombre del medio: El Mercurio

Fecha: 2 de diciembre de 2009

País: Ecuador

Tema: 39 Violencia de género contra las mujeres

Aspectos: Equidad

Género: Opinión

Análisis:

La nota es específicamente sobre la desigualdad de género y la necesidad de romper las brechas que provocan esta desigualdad para garantizar una vida libre de violencia.

El artículo fue publicado en el marco de los 16 días de activismo por la no violencia en contra de las mujeres; por lo tanto, su publicación forma parte de una campaña masiva que al igual que en muchas ciudades y países del mundo, se realizó en Cuenca-Ecuador

## RESUMEN Y CONCLUSIONES

Los siguientes elementos dan cuenta de que la situación de invisibilización de las mujeres en las noticias es muy fuerte y que cuando aparece lo hace de manera estereotipada, es decir cumpliendo las funciones asignadas socialmente, encontrándose en lugares relacionados con el ámbito doméstico y en muchas ocasiones no son presentadas de manera individual y como un ser con plenos derechos, sino en función de su relación familiar: hija, hermana, madre, etc.

Nos parece importante resaltar para reforzar lo dicho, los siguientes aspectos.

- En los temas “serios” de los noticieros: política, gobierno, ciencia y economía, etc. continúa siendo mayoritaria la presencia de hombres; esto da cuenta de que aun los “temas” considerados de mujeres no son objeto de primera plana o de importancia en los medios.
- En igual sentido, los temas en donde con mayor frecuencia aparecen las mujeres como sujetos de noticia son crimen y violencia, salud, desarrollo comunitario, educación, derechos humanos. Esto da cuenta del sesgo que asumen los noticieros a la hora de abordar las noticias.
- Con una diferencia sustancial (17% a 3%) entre mujeres y hombres, se menciona a las primeras identificándolas por su relación familiar.
- En cuanto a reporteros y reporteras, en el Ecuador, la mayor parte de noticias es realizada por hombres.
- Los únicos temas de noticias que destacan temas de igualdad o desigualdad de género son: desarrollo y comunidad, en un 83%; y, derechos humanos, derechos de las mujeres, niñez, y otros grupos minoritarios, en un 60%
- En las notas publicadas y difundidas el día del monitoreo, no se encontró ninguna que desafíe o cuestione los estereotipos de género.

## LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

- Es necesario que a partir de los datos que arroja el GMMP se inicien, o en el caso de Cuenca en el Ecuador se refuercen las siguientes acciones:
  - Formación a comunicadores con base en los enfoques de género y derechos humanos, para impulsar cambios en la forma de producir y realizar las noticias que impliquen la inclusión social, la equidad y el abordaje sin estereotipos
  - Motivación de la lectura crítica de medios por parte de la ciudadanía para que pueda identificar los elementos de discriminación y sostenimiento del sistema patriarcal que proponen los medios; a partir de esto, organizar campañas de participación activa frente a los mensajes de los medios de comunicación
  - Motivar acciones de regulación de espacios ciudadanos
  - En el caso concreto de Cuenca, fortalecer las acciones del Observatorio Ciudadano de la comunicación
  - Realizar estudios comparativos intermedios que guíen las áreas a fortalecer

## Anexo 1. Metodología

A cada país participante se le asignó un número específico de diarios, así como radio noticieros y telenoticieros para que los monitoreara; la asignación se hizo de acuerdo con la densidad de medios. Esto se hizo así para asegurarse que los resultados mundiales reflejen en forma correcta la distribución de los medios noticiosos del mundo, al mismo tiempo que se respetara la necesidad de equilibrar los resultados provenientes de los países pequeños con los de los países más grandes. El número y selección de emisoras monitoreadas en cada país refleja la densidad y diversidad —audiencia, propiedad, idioma— de los medios en cada país.

Se hicieron esfuerzos para asegurar una comprensión y aplicación uniforme de la metodología en todo el mundo. Se proporcionaron instrucciones claras sobre cómo codificar. Algunos coordinadores/coordinadoras regionales y nacionales tuvieron oportunidad de realizar capacitación cara a cara o una capacitación virtual con otros, mientras que los equipos de voluntarios a escala mundial desarrollaron destrezas para realizar el monitoreo mediante cursos de auto capacitación en línea. En una región, los/las coordinadores/coordinadoras regionales capacitaron a los/las coordinadores/coordinadoras nacionales mediante teleconferencias. En algunos países, los/las coordinadores/coordinadoras nacionales proporcionaron capacitación avanzada a grupos de monitores/monitoras voluntarios.

En cada país las/los monitores codificaron totalmente los noticieros de la radio y de la televisión más importantes de ese día. Para los diarios, se codificaron entre 12-14 notas que aparecieron en páginas centrales —definidas como páginas dedicadas a noticias nacionales, internacionales y, en algunos casos, regionales—. Por primera vez el monitoreo global de medios incluyó noticias que aparecieron en internet; esto a manera de proyecto piloto en algunos países seleccionados tomando como criterio la importancia de la internet como fuente de noticias para los consumidores de noticias locales.

La investigación cuantitativa captura datos estadísticos sobre temas noticiosos, mujeres y hombres en las noticias, el tipo de notas periodísticas en las que aquello/aquellas aparecen y su función en las noticias. El análisis cuantitativo estuvo a cargo de Media Monitoring Africa (MMA), en Sudáfrica.

Un análisis en profundidad y más matizado de noticias seleccionadas examinó los medios, temas y patrones de género en las noticias. Este análisis cualitativo tomó en consideración el papel que desempeña el ángulo en la noticia, el lenguaje y la representación visual para elaborar y sostener o cuestionar los estereotipos de género.

Una discusión completa sobre la metodología, incluyendo consideraciones sobre la confiabilidad, precisión y limitaciones aparece en el informe mundial *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010*.

## **Anexo 2. Lista de monitoras y monitores**

El equipo que realizó el monitoreo en el Ecuador por:

- Andrea Rivera
- Juana Ortega
- Sandra López
- Juan Carlos López
- Sandra Peñaherrera
- Nidya Pesántez

Todas forman parte de la fundación GAMMA en el Ecuador

- María Esther Pesántez

Voluntaria de Cuenca-Ecuador

- Alexandra Ayala
- Pamela Cruz

De CIESPAL en el Ecuador

WACC



WACC

308 Main Street

Toronto

ON M4C 4X7

Canadá

**Tel:** +1 416 691 1999

**Fax:** +1 416 691 1997

**Email:** [info@waccglobal.org](mailto:info@waccglobal.org)

**Web:** [www.waccglobal.org](http://www.waccglobal.org)

[www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org)

GAMMA

Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres  
del Azuay

Cuenca- Ecuador

Av. Remigio Crespo y Guayas. Oficina 303.  
Cuenca-Ecuador

Telf: 593 7 2880431

Fax: 593 7 2880431

Emali: [gamma@gammaecuador.org](mailto:gamma@gammaecuador.org)

Web: [www.gammaecuador.org](http://www.gammaecuador.org)