

**¿QUIÉN
FIGURA EN LAS
NOTICIAS?**



Bolivia

Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010 Informe Nacional



Reconocimientos



GMMP 2010 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs.

El GMMP 2010 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social, en colaboración con el Media Monitoring Africa (MMA), de Sudáfrica, que tuvo a su cargo el análisis de la información.

La información para el GMMP 2010 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.



Noncommercial. No utilice con propósitos comerciales este material.

No derivative Works. No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo.

Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo.

Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



Contexto mundial

- El 10 de noviembre de 2009 fue un día ordinario para el personal en las salas de redacción de todo el mundo. Sin embargo, era un día especial para los grupos que en más de 100 países se reunieron para monitorear sus medios noticiosos. Después de meses de planeación, preparativos y capacitación, hicieron del Cuarto Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) una realidad.
- El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación mundial más amplia y de mayor trayectoria que aborda el tema de género en los medios noticiosos. Se inició en 1995 cuando voluntarios y voluntarias en 71 países de todo el mundo monitorearon la presencia de las mujeres en los espacios noticiosos de radio, televisión y prensa escrita nacionales. La investigación reveló que sólo 17% de los sujetos de la noticia —esto es, las personas entrevistadas o sobre quienes tratan las noticias— fueron mujeres. Encontró que la equidad de género era “un prospecto lejano en cualquier región del mundo. Con mucha frecuencia las noticias [eran] presentadas por mujeres pero [era] raro que fueran sobre mujeres.”¹
- Setenta países participaron en el Segundo GMMP en 2000. Éste y los subsiguientes GMMP han sido coordinados por la Asociación para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés). La investigación encontró una imagen relativamente estática: sólo 18% de los sujetos de la noticia son mujeres, un cambio estadísticamente no significativo en un periodo de cinco años.²
- El tercer GMMP en 2005 atrajo la participación de 76 países. Fue evidente cierto avance de la presencia de las mujeres en la noticia. En efecto, 21% de los sujetos de la noticia fueron mujeres. Este 3% de incremento con respecto al periodo previo de 5 años fue estadísticamente significativo. Sin embargo, el hallazgo apabullante fue que las mujeres seguían prácticamente ausentes de la noticia. Muy pocas noticias —poco menos de 10% de las notas— se centraron específicamente en las mujeres. Fue muy raro que en el grueso de la agenda noticiosa el núcleo de las notas fueran mujeres. Las mujeres también fueron superadas por los hombres en lo que se refiere a quiénes figuraron en la noticia en cada tópico importante considerado como noticia. La opinión experta fue fundamentalmente masculina, siendo mujeres tan sólo 17% de las voces expertas que aparecieron en las notas periodísticas. Como sujeto de las noticias, las mujeres estuvieron poco representadas en las categorías profesionales. El tercer GMMP encontró que el sexo de los periodistas incide en la selección del sujeto de la noticia, esto es, si son mujeres u hombres: hubo más mujeres que fueron sujeto de la noticia en notas realizadas por periodistas mujeres (25%) en comparación con las notas que presentaron sus homólogos masculinos (20%).
- El primer GMMP y, como veremos, el cuarto GMMP revela que el mundo del que se informa en las noticias es fundamentalmente masculino. En general, las notas periodísticas tuvieron dos veces más probabilidades de reforzar los estereotipos de género en lugar de cuestionarlos. Las notas que abordaron la (des)igualdad de género fueron prácticamente inexistentes.

Contexto nacional

Bolivia ha adoptado una nueva Constitución Política del Estado, en febrero de 2009, producto de las luchas de la población excluida a lo largo de varios siglos, en la que se incorpora un catálogo de

¹ *Global Media Monitoring Project, Women's participation in the news*, National Watch on Images of Women in the Media (Media Watch), Inc. 1995.

² Spears, George y Kasia Seydegart, Erin Research, con análisis adicional de Margaret Gallagher. *Who makes the news? Global Media Monitoring Project*, 2000.

derechos humanos a favor de las mujeres, pueblos indígenas, discapacitados/as, diversidades sexuales, tercera edad, entre otros.

En la Constitución se establece el derecho a la comunicación: “El Estado garantiza a las bolivianas y los bolivianos el derecho a la libertad de expresión, de opinión y de información, a la rectificación y a la réplica, y el derecho a emitir libremente las ideas por cualquier medio de difusión, sin censura previa”. “Los medios de comunicación social deberán contribuir a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas del país, con la producción y difusión de programas educativos plurilingües y en lenguaje alternativo para discapacitados. La información y las opiniones emitidas a través de los medios de comunicación social deben respetar los principios de veracidad y responsabilidad. Estos principios se ejercerán mediante las normas de ética y de autorregulación de las organizaciones de periodistas y medios de comunicación y su ley”. “El Estado apoyará la creación de medios de comunicación comunitarios en igualdad de condiciones y oportunidades”.

Pese a estos mandatos, la mayoría de los medios masivos no han cambiado su práctica comunicacional basada en la discriminación de amplios sectores, como es el caso de las mujeres. Tampoco hacen eco de los contenidos constitucionales, por lo que no contribuyen a comprender la dimensión del cambio ni a informar sobre la vigencia de los derechos constitucionales.

Centrados en la mirada tradicional, esos medios no acompañan de manera sistemática las nuevas leyes que emergen del texto constitucional y el trabajo de los movimientos de mujeres para incluir la equidad de género, en las mismas. Por otra parte, los medios se mantienen al margen del proceso de descolonización y despatriarcalización que el Estado está encarando a partir de políticas públicas innovadoras y específicas.

En Bolivia, por primera vez en nuestra historia, tenemos un gabinete ministerial con equidad entre mujeres y hombres. Sin embargo, esto sirvió para la noticia fugaz, pero no para un seguimiento de los medios al cambio en sí y a la proyección de este proceso social a otras instancias estatales y de la sociedad civil. Los medios, casi de manera forzada, acuden a ellas como autoridades, pero no con la intencionalidad de construir la mirada de género en la comunicación.

Por otro lado, la vida cotidiana de las mujeres en la producción, las organizaciones sociales, la cultura y otras esferas, sigue siendo un aspecto marginal de poca cobertura, de tal modo que ellas aparecen con más frecuencia cuando se trata de la violencia y la delincuencia, mas no así cuando alcanza sus propias conquistas.

Este panorama pone en evidencia la necesidad de realizar este tipo de estudios para conocer a más profundidad el papel de los medios masivos en los procesos de cambio que llevan adelante los pueblos decididos a terminar con la discriminación, en este caso, de las mujeres, que ocupan más de la mitad de la población boliviana en distintos sectores: pueblos indígenas, obreras, estudiantes, comerciantes, profesionales, con discapacidad, tercera edad, trabajadora del hogar, entre otros.

- Los medios noticiosos siguen siendo una de las principales fuentes de información y una de las más importantes en lo que se refiere a la difusión de ideas e información para la mayor parte de las personas en el mundo. Es un elemento clave del espacio público y privado donde las personas, las naciones y las sociedades viven. Una nación o sociedad que no se conoce plenamente no puede responder a las aspiraciones de sus ciudadanos y ciudadanas. Importa quién y qué aparece en las noticias, además de la forma como se presenta a las personas y los eventos. De igual importancia es quién queda fuera o qué deja de cubrirse. En todo el mundo, la desigualdad de género que se encuentra en la base cultural, así como la discriminación contra las mujeres se refuerzan en los medios.

Mi nombre es Claudia Espinoza Iturri, soy comunicadora y parte del equipo del Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza, una Ong que trabaja en Bolivia hace 27 años con acciones para el empoderamiento de las mujeres. Desde mi experiencia profesional, trabajé en distintos medios de comunicación, donde conocí la rutina y definición de agenda de los medios hasta concluir que los mismos están fuertemente marcados por códigos patriarcales, coloniales y capitalistas. Cuando la institución donde trabajo recibió la propuesta de participar en el Monitoreo Global supe que Bolivia ya había participado antes con excelentes resultados y consideré la posibilidad de que el Centro Gregoria Apaza liderara un nuevo monitoreo, no sólo para dar continuidad al trabajo ya hecho, sino para conocer con más precisión el estado de las mujeres en los medios, a sabiendas de que mi país atraviesa un tiempo político de profundos cambios.

Una segunda razón responde a la posibilidad de involucrar a otras/os periodistas y comunicadores/as en este tipo de procesos que se realizan de forma inédita, combinando mujeres y hombres, para conocer

sus percepciones y grado de adhesión a la agenda de las mujeres. En particular, convoqué a compañeras y compañeros de la ciudad de El Alto, donde trabaja el Centro Gregoria Apaza, una urbe compleja en su constitución pues articula campo y ciudad, recibe migrantes en gran cantidad (mujeres madres, abuelas) que van transitando generación tras generación en un choque cultural entre lo tradicional y lo moderno. Por otra parte, esta ciudad se ha convertido en la vanguardia de los cambios políticos, liderizada en varios momentos históricos por mujeres, que lucharon desde las barricadas callejeras interpelando la injusticia del modelo neoliberal. Una de mis preguntas guía fue: ¿cómo son representadas las mujeres alteñas en los medios masivos de este tiempo, siendo que fueron ellas quienes lucharon y defendieron los derechos de bolivianos y bolivianas en momentos clave de la historia? Antes incluso de conocer los resultados del monitoreo advertimos que la presencia de las mujeres alteñas representa el cero por ciento de la cobertura tomada en el día del monitoreo. Esa pregunta viene al caso por la descripción que yo hice del momento pos constituyente en Bolivia. La inclusión de los derechos individuales y colectivos en la nueva Constitución Política del Estado reconociendo la existencia de las mayorías excluidas —como las mujeres— han abierto una nueva era que requiere fuertes componentes de socialización, consulta, consenso y diálogo estatal y societal. De ahí la importancia de escrudiñar en los medios masivos, conociendo el grado de su intervención como actores políticos en Bolivia.

Resumen ejecutivo

- En términos generales, los resultados del GMMP 2010 dan cuenta de una marcada discriminación de las mujeres en los medios de comunicación tanto por los temas abordados, como la imagen que se construye, el lugar e importancia de las presentadoras y los estereotipos que se reproducen en el espacio mediático. En comparación al GMMP del año 2005 se pueden ver algunas diferencias considerables como la incursión de las mujeres a algunos ámbitos periodísticos antes restringidos y de ocupación tradicionalmente masculina. Empero, estas leves diferencias no modifican sustancialmente las tendencias de cobertura, presencia y contenidos en los medios masivos marcados por códigos dominantes de lo colonial y patriarcal.
- En síntesis, todavía estamos expuestas/os a la “invasión” silenciosa de los medios a nuestros hogares y mentes con mensajes que representan el estereotipo de la mujer madre, reproductora de la vida, al cuidado de los demás, abnegada y sufrida. En lo estético, se mantiene la imagen de la mujer occidental, únicamente, propia de los concursos de belleza copiados de modelos extranjerizantes.
- Pese a todo ello, se constata un avance progresivo en cuanto a la presencia de la mujer en los medios, pero todavía queda mucho por hacer para revertir los moldes tradicionales de la comunicación mediática.

UN DÍA EN LAS NOTICIAS (Bolivia)

- **10 de noviembre, 2009.**

El día del monitoreo la noticia predominante se refirió a un desastre natural y las consecuencias que estaba provocando en algunos puntos del país. Casi todos los medios salieron con esta noticia, salvo uno que otro.

En este cuadro se observa la presencia estereotipada de la mujer en los diferentes temas periodísticos. Esto no muestra no sólo que la mujer aparece de manera marginal y que hace falta visibilizar su aporte a la sociedad, sino también hace falta determinar qué tipo de imagen se va a construir de ella. No es suficiente la cantidad, sino la calidad.

Tema	discrepar	de acuerdo	Ninguno	N
Mujeres en el poder político y la toma de decisiones (local, regional, nacional),	0%	67%	33%	3
Las mujeres candidatas electorales (local, regional, nacional),	0%	0%	0%	0
Paz, las negociaciones, los tratados ... (local, regional, nacional),	0%	0%	0%	0
Otros política interna / gobierno (local, regional, nacional), las elecciones, los discursos, el proceso político ...	93%	7%	0%	14
Las alianzas mundiales (el comercio internacional y los sistemas de financiación, por ejemplo la OMC, FMI, Banco Mundial, la deuda) ...	0%	0%	0%	0
Exteriores / política internacional, relaciones con otros países, las negociaciones, los tratados, las Naciones Unidas mantenimiento de la paz ...	49%	51%	0%	6
La defensa nacional, el gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, la seguridad interior ...	100%	0%	0%	1
Otras noticias sobre política y gobierno (especificar el tema de la sección 'Comentarios' hoja de codificación)	0%	0%	100%	1
Las políticas económicas, estrategias, modelos (nacional, internacional) ...	36%	0%	64%	3
Indicadores económicos, estadísticas, negocios, el comercio, los mercados bursátiles ...	100%	0%	0%	1
La crisis económica, los rescates de empresas estatales, las absorciones y fusiones de empresas ...	0%	0%	0%	0
La pobreza, vivienda, bienestar social, la ayuda a los necesitados ...	100%	0%	0%	1
participación de las mujeres en los procesos económicos (trabajo informal, el empleo remunerado, el desempleo, el trabajo no remunerado)	0%	100%	0%	1
Otras cuestiones laborales, las huelgas, los sindicatos, las negociaciones, otro empleo y el desempleo ...	53%	0%	47%	2
Economía rural, la agricultura, las prácticas agrícolas, la política agrícola, derecho a la tierra ...	0%	0%	100%	1
Cuestiones relativas al consumidor, protección de los consumidores, la regulación, los precios, fraude al consumidor ...	0%	0%	0%	0
Transporte, tráfico, carreteras	0%	0%	0%	0
Otras noticias sobre la economía (especificar el tema de la sección 'Comentarios' hoja de codificación)	0%	0%	0%	0
Ciencia, tecnología, investigación, financiamiento, descubrimientos, acontecimientos ...	0%	0%	0%	0
Medicina, la salud, la higiene, la seguridad, la discapacidad, la investigación médica, la financiación (aparte de VIH-SIDA) ...	0%	0%	100%	1
VIH / SIDA, la incidencia, la política, el tratamiento, las personas afectadas ...	0%	0%	0%	0
otras epidemias, virus, contagio de la Influenza, la EEB, el SRAS ...	0%	0%	0%	0

control de la natalidad, la fecundidad, la esterilización, la amniocentesis, la terminación del embarazo ...	0%	0%	0%	0
Medio Ambiente, la naturaleza, la contaminación, el calentamiento global, ecología, turismo ...	76%	0%	24%	4
Otras noticias sobre ciencia y salud (especificar el tema de la sección 'Comentarios' hoja de codificación)	0%	0%	100%	1
Los temas de desarrollo, la sostenibilidad, el desarrollo comunitario ...	100%	0%	0%	1
La educación, cuidado de niños, guarderías, preescolar hasta la universidad, la educación de adultos, la alfabetización ...	100%	0%	0%	1
Las relaciones familiares, los conflictos entre las generaciones, las familias monoparentales ...	100%	0%	0%	1
Derechos humanos, derechos de la mujer, derechos del niño, derechos de los homosexuales y lesbianas, los derechos de las minorías ..	100%	0%	0%	2
La religión, la cultura, la tradición, las controversias, las enseñanzas, las celebraciones, las prácticas ...	0%	0%	0%	0
Migración, refugiados, solicitantes de asilo, los conflictos étnicos, la integración, el racismo, la xenofobia ...	0%	0%	0%	0
Movimiento de mujeres, el activismo, eventos, manifestaciones, el género de promoción de igualdad ...	0%	0%	0%	0
Cambiar las relaciones de género, roles y relaciones de mujeres y hombres dentro y fuera del hogar ...	0%	0%	0%	0
El derecho de familia, los códigos de familia, derecho de propiedad, el derecho de herencia y los derechos ...	0%	0%	0%	0
Sistema jurídico, el sistema judicial, la legislación (aparte de la familia, la propiedad y derecho de sucesiones) ...	100%	0%	0%	2
Otras historias sobre cuestiones sociales o jurídicas (especificar el asunto de la sección 'Comentarios' hoja de codificación)	67%	0%	33%	3
la delincuencia no violenta, el soborno, el robo, tráfico de drogas, la corrupción, (incluyendo la corrupción política / negligencia) ...	100%	0%	0%	6
El crimen violento, asesinato, secuestro, secuestro, asalto, violencia relacionada con las drogas ...	100%	0%	0%	1
La violencia de género, los feminicidios, el acoso, la violencia doméstica, la violación, la trata, la mutilación genital ...	0%	0%	0%	0
El maltrato infantil, violencia sexual contra los niños, el tráfico, el descuido.	100%	0%	0%	1
Guerra, guerra civil, el terrorismo, la violencia basada en el Estado ...	51%	49%	0%	4
Los motines, manifestaciones, desórdenes públicos ...	80%	20%	0%	5
Desastres, accidentes, hambrunas, terremotos, inundaciones, huracanes, accidente aéreo, un accidente automovilístico ...	90%	0%	10%	9
Otras historias sobre la delincuencia y la violencia (especificar el asunto de la sección 'Comentarios' hoja de codificación)	0%	0%	0%	0
noticias de famosos, los nacimientos, matrimonios, defunciones, obituarios, personajes famosos, la realeza ...	0%	0%	0%	0
Actividades artísticas, recreativas, de ocio, cine, teatro, libros, danza ...	0%	0%	0%	0
Medios de comunicación, incluyendo los nuevos medios (ordenadores, Internet), imagen de la mujer y / o los hombres, la pornografía ...	0%	0%	0%	0
Los concursos de belleza, modelos, moda, de belleza, cirugía estética ...	0%	0%	0%	0
Deporte, eventos, jugadores, instalaciones, capacitación, políticas, financiación ...	100%	0%	0%	4
Otras noticias sobre celebridades, artes, medios de comunicación (especificar el asunto de la sección 'Comentarios' hoja de codificación)	0%	0%	0%	0

Las noticias sobre la niña, entre otras, actitudes y prácticas culturales que inciden en las niñas, la educación, la salud, la explotación económica, la violencia (sólo cuando se hace hincapié en la niña) ...	0%	0%	0%	0
Otros temas: uso sólo si ninguno de los códigos asunto de referencia es adecuado (especificar el tema de la sección 'Comentarios' hoja de codificación)	0%	0%	0%	0
Total	74%	13%	13%	80

EL CONTEXTO

- **Contexto del país:**

En Bolivia, el 93% de los medios masivos son privados. La estructura de propiedad de una mayoría de estos medios, los más grandes, los caracteriza por la defensa de intereses particulares, acentuada desde 1985 cuando se aplica el modelo neoliberal y la libertad de empresa. Lo particular de estos medios en Bolivia es que sus dueños, los empresarios, abarcan otros sectores de la economía y la política (son dueños de medios, terratenientes, banqueros, diputados o senadores, latifundistas, etc.) de manera que la función social de la comunicación se diluye en la búsqueda de hegemonías discursivas a favor de sus espacios de poder.

Pese a que Bolivia cuenta con una larga tradición en comunicación alternativa (radios mineras, comunitarias, indígenas), las condiciones del neoliberalismo imposibilitaron la emergencia de medios de comunicación que lleven la voz de los sectores excluidos como las mujeres, los pueblos indígenas, entre otros.

A partir del cambio de gobierno de Evo Morales en el 2006, el Estado impulsa una red de radios comunitarias, reestructura el canal estatal y lanza el periódico Cambio. La polarización política muy aguda en ese periodo, hasta hace pocos meses, se refleja claramente en el tratamiento informativo de los medios. Los grandes medios como actores políticos definen varios momentos de inflexión con su participación activa, sin embargo, los medios alternativos aún no cuentan con las condiciones para hacer frente a una corriente casi hegemónica.

La información pasa a ser cada vez más propagandizada con una fuerte orientación hacia la crítica a Morales y su gobierno. Lo que sorprende es que pese a la campaña intensa de los grandes medios, Morales obtiene el respaldo popular del voto, mayoritariamente, en varias oportunidades. “Ganamos a los medios”, se escuchó decir a algún activista.

En ese contexto, la situación y condición de las mujeres se mantiene invisibilizada en los medios. Los centros de poder copan toda la atención de los medios. La mujer emerge como sujeta de la información, casi por lo general, en casos de violencia. Violencia acompañada de robo, homicidio y toda cuanta práctica denigrante; el otro extremo es la mujer estereotipo “modelo” o “miss”.

- **Medios monitoreados:**

- Periódicos: La Prensa, El Deber, Cambio y Extra.
- Radio: Patria Nueva, ERBOL y Panamericana.
- Televisión: Unitel, PAT y Bolivia TV.
- Periódicos: La Prensa, El Deber, Extra y Cambio. Los cuatro periódicos son de circulación nacional; La Prensa se produce en La Paz (región occidental y sede de gobierno) y El Deber se produce en Santa Cruz (región oriental donde se concentra la oposición al gobierno); el Extra es un medio privado, de bajo costo que se caracteriza por su enfoque sensacionalista centrado en el crimen, la tragedia y la diversión; Cambio es el diario estatal creado en la presente gestión. En los tres primeros casos, se cuenta con tres medios privados de larga trayectoria; mientras que el tercero por su carácter estatal postula a la comunicación y el periodismo como bienes públicos.
- Radio: Patria Nueva, ERBOL y Panamericana. Las tres radios tienen cobertura local y nacional. Patria Nueva se caracteriza por ser un medio estatal usado por anteriores gobiernos únicamente para sus fines, era de muy mala calidad tecnológica. La reestructuración del medio tanto en lo técnico como en la programación le permitió subir en el rating recuperando la credibilidad de un importante sector de la población oyente. Cuenta con una red de radios comunitarias en los idiomas originarios de cada

pueblo indígena. ERBOL es un medio que pertenece a la Iglesia Católica con un buen nivel de audiencia debido al trabajo en red en todo el país y una programación participativa. Panamericana es una radio privada tradicional, conocida por la tendencia conservadora de sus contenidos, sin embargo, de gran alcance a nivel nacional.

- **Televisión:** Unitel, PAT y Bolivia TV. Los tres canales son de alcance local y nacional. Unitel y PAT pertenecen a empresarios privados. Unitel se ha convertido en un canal “opositor” al actual régimen evidenciado en el tratamiento informativo tanto por la selección de fuentes, temáticas, como por la interpretación de los hechos. PAT no tiene esa imagen, pero la línea editorial no difiere de Unitel. Bolivia TV es hoy el nuevo canal estatal que atravesó el mismo camino de radio Patria Nueva en anteriores gobiernos. Cuenta con una administración autónoma y su programación ha transitado a los contenidos nacionales y educativos, aunque una corriente de opinión considera que su cobertura tiende a favorecer al oficialismo.
- **Monitores/monitoras:**
 - Victor Hugo Huanca: periodista de Radio Pachamama que pertenece al Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza ubicada en la ciudad de El Alto.
 - Teófila Guarachi: periodista de Radio Pachamama que pertenece al Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza ubicada en la ciudad de El Alto.
 - Victor Cuentas: comunicador popular empírico que trabajó en varios medios y activista cultural.
 - Giovana Ferrufino: activista del Centro de Medios Independientes Indymedia Bolivia.
 - Ximena Avalos: periodista de Radio Wiñay Jatha y trabajadora del CDIMA Ong que trabaja con mujeres indígenas e indígenas urbanas.
 - Gladys Achá: abogada y trabajadora de CIDEM, Ong que trabaja con mujeres y activista por los derechos humanos.
 - Patricia Yáñez: comunicadora, trabaja en el Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza ubicada en la ciudad de El Alto.
 - Pilar Montesinos: comunicadora visual, trabaja en el Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza ubicada en la ciudad de El Alto.
 - David Ticona: periodista de Bolivia TV, corresponsal en la ciudad de El Alto.
 - Claudia Espinoza: comunicadora y periodista, trabaja en el Centro de promoción de la Mujer Gregoria Apaza y activista del Centro de Medios Independientes Indymedia Bolivia
 - En total se analizaron 122 noticias; en las cuales aparecen 197 personas identificadas como sujetas de la noticia.

TÓPICOS EN LAS NOTICIAS

- **Tópicos en las noticias:**

Los temas políticos aparecen como predominantes ya que el desastre natural que ocupó la agenda informativa fue abordado desde las fuentes políticas y las medidas de auxilio y prevención tomadas al respecto. Esto se reflejó principalmente en periódicos. También se privilegió un conflicto suscitado entre el Poder Legislativo y el Poder Judicial, de lo cual derivó una huelga de hambre con declaraciones de parte y contraparte, relevando el escándalo en esos ámbitos de poder.

En cuanto a la violencia, los canales de televisión usaron hechos cotidianos de delincuencia con formato sensacionalista que abarcan temáticas distintas de inseguridad ciudadana.

En este caso, predomina el porcentaje de hombres en temas políticos, económicos, ciencia y salud, como voceros tradicionales de contenidos que hacen a la estructura de la sociedad. En sociales y jurídicas predomina el porcentaje de mujeres. En nuestra interpretación esto se debe a que en el conflicto suscitado entre dos poderes del Estado, ubicado en la categoría jurídica por su origen y que involucró a una magistrada (mujer), quien presentó o reportó el tema fue también una mujer, debido a la suposición de una alianza “natural” entre mujeres, sin que se haya aclarado el hecho. Sin embargo, varios medios le dieron un cariz escandaloso por tratarse la involucrada justamente de una mujer, con mayor edad que su contrincante político, en esa coyuntura. La involucrada apareció como víctima, principalmente, en los medios que construyen un discurso opositor al régimen de gobierno vigente.

Los otros temas sociales presentados y/o reportados por mujeres responden a una clásica división entre mujeres y hombres, a la hora de abordar temas que hacen a la familia, personas perdidas, farándula y otros que usualmente no son temas de apertura en los medios.

Se observa un equilibrio entre mujeres y hombres en cuanto a los temas sobre violencia, medios, artes y deportes. Si bien las mujeres incursionan con más frecuencia en estos temas, en los últimos años, esto no significa un tratamiento distinto a los mismos. En la muestra hubo el caso de un tema sobre medios de comunicación y libertad de expresión, en el cual pese a la evidencia de organismos internacionales que certifican la libertad de expresión en Bolivia, el canal de televisión emite un criterio en contra, aludiendo ser víctima de la persecución del gobierno central.

LAS NOTICIAS –

- **En general presencia de las mujeres y hombres en las noticias en Bolivia como sujetos de la noticia, reporteros/reporteras y locutores/locutoras:**
 - En esta clasificación, se aprecia una distribución aparentemente equitativa de la presencia de las mujeres como sujetos en las noticias, sin embargo, es necesario notar que en sociales y jurídicas el hecho dominante fue un conflicto de raíz política, que respondió a intereses de grupos de poder, en el que una de las protagonistas era mujer.
 - En cuanto a crímenes y violencia, ciencia y salud la presencia de la mujer suele responder a un imaginario tradicional de ser víctima de hechos violentos, por un lado; y por otro, como si fuese la única responsable y/o beneficiaria de la salud.
 - En cambio, es un dato relevante su presencia en temas económicos y políticos, lo cual se debe a una mayor democratización de los espacios de poder en cargos públicos del Estado, a partir del 2006 y del proceso de cambio que vive Bolivia. Al constituirse en autoridades son, por la fuerza, fuentes obligatorias de información oficial, por más que el medio no busque intencionadamente a las mujeres como fuentes informativas.
- **Presencia de mujeres y hombres como sujetos de la noticia en su país, según el medio – radio, televisión y diarios:**
 - En los periódicos y radios, se advierte una mayor presencia masculina con la característica de que a algunos de los temas tratados se incluyen analistas y voceros de distintas tendencias políticas, dentro de las mismas notas informativas. Este es un recurso usado con frecuencia en el periodismo boliviano, sobre todo en periódicos y radios, ante la ausencia de investigación periodística. Y la lista de analistas suele ser también la misma, de manera que se crean ficticiamente especialistas en determinados temas.
 - En cuanto a los canales de televisión la presencia masculina predominante sigue la tendencia de los medios en general, donde normalmente no existen analistas, pero los sujetos de la noticia son mayoritariamente hombres. La proporción es un poco más baja que en radio y periódicos, pero la inequidad es la misma, en un medio donde la espectacularización de la realidad es una constante y que ingresa con amplia aceptación en los hogares. En Bolivia, este dato es significativo porque del total de medios televisivos, sólo uno responde a una línea parcialmente educativa —Bolivia TV— el resto responde a una línea mercantil y de oposición política.
- **Fuentes de las noticias:**

En esta categoría se observa que la selección de la información así como de las fuentes en lo local, nacional e internacional sigue la misma tendencia: el referente es abrumadoramente masculino. Esto muestra que a nivel mundial y a nivel local, se repite la desigualdad e inequidad, sin embargo, en un medio local o nacional, el/la editor/a de noticias internacionales tiene la opción de elegir las noticias y lo que se ve en Bolivia es que esa elección sigue siendo masculinizante, incluso en una proporción mayor a la nacional, es decir hay menos mujeres como sujetas de la noticia en lo internacional que en lo local.

Las mujeres, a partir del 2006, obtuvieron mayor participación política en Bolivia, producto de las luchas de los movimientos de mujeres y de la nueva Constitución Política del Estado (aprobada en febrero de 2009). Si bien han pasado a ocupar más cargos jerárquicos, su visibilización es escasa, como muestra la relación con los hombres, que siempre ocuparon espacios de poder. Los medios no están acompañando

este proceso, informando sobre su intervención pública, su aporte y análisis sobre si el manejo del Estado cambia o no con ellas incluidas. Parece ser que sólo cuando es imprescindible, se apela a las mujeres como sujetas de noticias políticas dado que son autoridades en distintos ámbitos de la política interna o política exterior.

Llama la atención que en el día del monitoreo, Bolivia se encontraba en pleno periodo pre electoral, por lo tanto, de campaña de los partidos políticos, sin embargo, no existe ni una noticia que remita a las mujeres candidatas. Esta es la muestra de la visión con la que los medios construyen la realidad, usando criterios discriminatorios.

Por otro lado, no deja de ser importante que en la categorías de temas relacionados a la vida organizada en sindicatos y otras formas corporativas, aparezcan las mujeres como sujetas de la noticia aunque no en equidad con los hombres. Es destacable porque en el actual momento político boliviano son las organizaciones sociales, las protagonistas de los cambios, y en el caso urbano, los sindicatos. Resulta destacable además porque estos espacios fueron dominados por los hombres tradicionalmente y en la medida que las mujeres asumen cargos de más alta jerarquía son susceptibles a convertirse en sujetas de la noticia, lo cual no quita su lugar invaluable en las bases de los sectores sociales y con acciones contundentes para la exigibilidad de sus derechos laborales y de otra índole. Esto también puede explicar su presencia en noticias sobre manifestaciones.

En contraparte, también las mujeres son quienes más aparecen demandando soluciones a la pobreza en general, como si fuesen las únicas víctimas. Asimismo, en la misma línea discursiva se la incluye en los temas de salud, medio ambiente, desastres naturales y familiares. Es decir ligada al cuidado del hogar y la economía del cuidado, de manera unilateral, sin entorno, sin pareja, etc, y frecuentemente como víctimas.

En los temas jurídicos y/o sociales la explicación sobre la presencia de las mujeres, para el presente estudio, se debe a un conflicto que involucra a una funcionaria del sistema judicial. Esta no es una tendencia frecuente que, por ejemplo, refleje la falta de acceso a la justicia, por parte de las mujeres u otros temas similares.

El maltrato a niños/as suelen tener a mujeres en la noticia como denunciantes, porque estos delitos llevan una carga social denigrante en las familias, por lo que los hombres se abstienen —por lo general— a tomar la palabra públicamente.

Por último, cabe destacar que en los últimos años, las mujeres han incursionado en áreas informativas antes exclusivamente masculinas como el deporte. Los eventos de entretenimiento fue casi un lugar privilegiado para las mujeres con un marcado manejo de estereotipos acerca de su cuerpo, sus gustos y sus prácticas.

- **¿Quiénes son los sujetos de la noticia?:**

En esta categoría se observa de manera más explícita la descripción sobre las mujeres en el espacio político como sujetas de las noticias y los puestos que las mismas ocupan. En ese sentido, cuando son autoridades sí se convierten en sujetas informativas. Conviene detenerse en el dato sobre temas de seguridad interna y externa, donde las mujeres han dado un salto en la aparición como sujetas de la noticia. Sectores policiales, militares y afines fueron siempre sesgados a la presencia masculina.

En el ámbito de la sociedad se advierte que las mujeres ocupan puestos importantes en el campo académico y científico, pero esto hay que relacionarlo con el hecho de que estos temas no son frecuentes ni de alta importancia en los medios.

En lo que refiere a la comunicación y la diversidad de medios, es importante ver su presencia como productora/ejecutora, mas no como protagonista de temas de análisis crítico acerca de l uso de la imagen de la mujer y de los esteretipos que se manifiestan en el tratamiento informativo.

Otra ocupación de las mujeres concurrida en los medios es como abogada y oficios afines, sin embargo esto contradice a su discurso como defensora de derechos humanos, pues los hombres aparecen más refiriéndose a estos temas que ellas.

En cuanto a la presencia de las mujeres como parte de los sectores laborales y sociales, se ve que ellas cuentan con un importante lugar en relación a los hombres, equitativo en lo cuantitativo. Quizá esto responda a un punto anterior cuando mencionamos que tanto las mujeres como otros sectores excluidos anteriormente, son protagonistas de los cambios en el país. Es posible que se trate de un posicionamiento y empoderamiento de estos sectores en el espacio público, más por su tenacidad que por una intencionalidad democrática de los medios masivos.

Las mujeres en la agricultura, minería, pesca y otros no es trascendente no sólo porque no son temas cotidianos tratados en los medios, sino porque la visión sobre los mismos es con el referente masculino. Aunque la mujer ocupe puestos en estos sectores, no son visibilizados ni por los miembros del sector y

mucho menos por los medios. En contraparte, se refuerza la imagen de la mujer como ama de casa o en su rol doméstico, lo que confirma la intensidad de su presencia en temas referidos a ese ámbito privado. En último caso, lo que se llama “aldeano/a” en Bolivia puede entenderse como los pobladores que migran a las ciudades, pero con orígenes indígenas. Las naciones indígenas en Bolivia conforman la mayoría de la población urbana y rural, y constituyen un sujeto excluido del poder, por siglos. Con el gobierno actual, se ha iniciado un proceso que incluye a pueblos indígenas y mujeres con sus respectivos derechos, por eso son las organizaciones sociales las que representan el proceso de cambio y son las llamadas a hacer respetar los derechos conquistados en todos los ámbitos privados y públicos, junto con el respaldo legal y normativo del Estado. En ese marco, los medios masivos están obligados a incluir en su cobertura informativa a estos sujetos, aunque no siempre se lo haga sin prejuicios, tintes racistas y discriminatorios.

- **Función de los sujetos de la noticia femenino y masculino** [esta información se encuentra en la hoja 9fF (función del sujeto) del documento de Excel que contiene los resultados nacionales de su país].

Claramente se puede anotar que si bien los hombres resultan ser el centro de las historias, son las mujeres quienes aportan más con su experiencia personal y como testigas de hechos. La diferencia cualitativa es que la vivencia cotidiana se convierte en saber y conocimiento, tan valioso como lo científico. Y esos saberes que parecen limitados a una experiencia del presente contienen saberes heredados, aprendidos de generaciones pasadas que en su momento fueron oprimidos y silenciados por el sistema colonial dominante. Las mujeres son portadoras de esa riqueza que se ha manifestado de múltiples maneras e incluso de forma oral y no escrita, y en los propios idiomas originarios. Las mujeres preservaron las culturas y las transmitieron y transmiten a través de su cotidianidad.

- **Construyendo “víctimas” en las noticias:**

Ya se ha mencionado que en temas de violencia las mujeres suelen representar el papel de víctimas de manera recurrente, sea o no realmente y aunque el tema tenga una raíz política. A esto se relaciona que las mujeres son quienes también aparecen como víctimas de la pobreza, desastres naturales y otros relacionados a tragedias. Sin duda, esto contribuye a reforzar imaginarios de debilidad, postergación e indefensa de las mismas.

- **Identidad y relación familiar en las noticias:**

Existe un bajo índice con estas características en las noticias, salvo en caso de desastres, accidentes y otros de índole social.

En ningún caso se menciona la identidad y relación familiar en las noticias, lo cual indica que siendo la mayoría protagonizada por los hombres, podría constituirse en un dato relevante señalar la identidad de las mujeres como sujetas de la noticia. Esto está directamente relacionado a que no constituye una prioridad visibilizar la identidad diferenciada de los sujetos de la noticia.

- **Imágenes en las noticias:**

Al igual de lo que sucede en la construcción del discurso, la imagen también contribuye a los imaginarios sociales, de tal modo que se puede observar que los hombres aparecen en mayor magnitud con fotografía. Este recurso, que hace a los medios escritos, es parte del discurso periodístico en el cual no sólo pesa la importancia de quién aparece, sino cómo aparece. La apelación gestual es medio iconográfico comunicacional que puede determinar comportamientos sociales. En ese sentido, otra vez se anota que las mujeres no cuentan con esta posibilidad discursiva. Su aparición mínima es parte del código patriarcal, colonial y capitalista en el manejo informativo.

¿QUIÉN PRESENTA LAS NOTICIAS?

- **En general presentadores.**
- La relación entre mujeres y hombres es casi proporcional cuando se trata de la función de presentación de noticias, sin embargo, este dato no es tan relevante dado que tanto la radio como la televisión comerciales persiguen moldes o modelos inscritos en estereotipos de voz o físicos. Es así que en TV se opta por la presentadora con aspecto de miss —siguiendo parámetros de belleza occidental— y en radio se opta por la voz impostada.
- En periódicos resulta más interesante la equidad presentada porque en Bolivia, todavía, algunos periódicos no respetan la autoría ni la identidad de las personas cuando ejercen el oficio de periodistas. Así que si este dato revela cierta equidad es loable considerarlo en medios con fuerte tendencia patriarcal y colonial.

- **Edad de los/las presentadores y reporteros/reporteras:**

Esta categoría presenta una debilidad interna pues en los periódicos no permite precisar la edad de las y los periodistas. En cambio, los/las presentadoras de tv y radio aparecen con estimaciones de edad muy joven, mientras que en radio se estima edad más adulta. Otra vez, predominan los estereotipos acerca de las mujeres que se “ven” en pantalla.

- **Anunciadores:**

La presencia entre mujeres y hombres es equilibrada.

Las mujeres se concentran con más intensidad en noticias internacionales y nacionales, mientras que los hombres en locales y nacionales. Esta diferencia reporta un manejo y control masculino sobre los temas más importantes en los medios tradicionales relacionados con la política y economía.

Este reporte coincide con los temas abordados y los sujetos de las noticias, tal como se vio anteriormente. Los hombres predominan en temas políticos y económicos, mientras que las mujeres ocupan la totalidad de temas ligados a la ciencia, salud, sociales, medios de comunicación y deportes. Los temas jurídicos, en este caso, constituyen una excepción ya que al haber sido una mujer, una de las protagonistas, hubo más presentadoras mujeres anunciando el tema.

- **Reporteros/reporteras.**

La relación entre mujeres y hombres es casi proporcional cuando se trata de la función de presentación de noticias, sin embargo, este dato no es tan relevante dado que tanto la radio como la televisión comerciales persiguen moldes o modelos inscritos en estereotipos de voz o físicos. Es así que en TV se opta por la presentadora con aspecto de miss —siguiendo parámetros de belleza occidental— y en radio se opta por la voz impostada.

En periódicos resulta más interesante la equidad presentada porque en Bolivia, todavía, algunos periódicos no respetan la autoría ni la identidad de las personas cuando ejercen el oficio de periodistas. Así que si este dato revela cierta equidad es loable considerarlo en medios con fuerte tendencia patriarcal y colonial.

Nuevamente se repite la tendencia que identifica a hombres con temas políticos y económicos, mientras que ciencia, salud y sociales responden a las mujeres reporteras. Las jurídicas constituyen una excepción. Y en deportes se apunta la presencia de las mujeres como una incursión reciente.

En las noticias locales se aprecia un equilibrio entre reporteras y reporteros, pero sí llama la atención que en noticias nacionales haya crecido la presencia de las mujeres, lo cual puede deberse a una marcada imagen de la mujer como presentadora que también hace de reportera, indistintamente, o es presentadora sin reporteros/as en la noticia; o es locutora en radio. Sólo en los periódicos es posible saber si ella fue parte directa de la producción de la noticia. Queda claro que en noticias internacionales, las mujeres no tienen ninguna presencia como editoras.

Considerando que las cifras del cuadro muestran un resultado general —radio, televisión y prensa— se entiende que las mujeres reporteras aparezcan en mayoría para los temas políticos, porque en televisión, principalmente, y radio, suelen preferir la imagen femenina como presentadoras y/o reporteras.

En cuanto a los otros temas más abordados por las mujeres, confirman la tendencia de su presencia creciente en ciertos temas.

Tal como se señaló en el contexto, el periodismo boliviano mantiene códigos tradicionales, entre los cuales los hombres se constituyen en fuentes informativas primarias, de manera recurrente, otorgándoles mayor validez a su palabra en concordancia con la imagen masculinizante que domina la vida social.

En cambio, cuando se trata de fuentes secundarias, las mujeres alcanzan equidad en relación a los hombres. La posición secundaria no expresa la versión más creíble en una noticia o historia, sino cumple una función de apoyo, complementaria, prescindible.

GÉNERO Y NOTICIAS

- **Sexo del reportero en las notas que se centran en las mujeres:**

Los datos muestran que tanto mujeres como hombres casi de manera equivalente reportan noticias con mujeres como sujeto central. Esto puede estar definido por la elección de la temática antes que por la fuente informativa en razón de género. Normalmente, las agendas mediáticas se predisponen a realizar la cobertura por ejes temáticos o sucesos, casi nunca por la o el protagonista. Cuando una mujer aparece como central se debe a una historia de vida, una vivencia, una tragedia u otro tipo de relato con carácter humanitario.

Siguiendo la tendencia de una mayor participación de las mujeres en la política boliviana, las mujeres aparecen como tema central de las noticias cuando se trata de candidatas a elecciones. Sin embargo, esta cantidad de notas es mínima en relación al total de notas sobre estos temas político-electorales. En cuanto a temas de belleza es natural para el sistema de códigos dominante que aparezcan las mujeres, aunque en esa misma línea los hombres también son susceptibles de convertirse en objetos de consumo reproduciendo el uso de los cuerpos.

Para el caso de las fuentes que abordan el cambio de las relaciones de género es común que sean las mujeres quienes aparezcan pronunciando ese discurso, como si a los hombres no les interesara alcanzar la equidad de género. Este tipo de figura contribuye a reforzar los roles tradicionales asignados a mujeres y hombres, separándolos de intereses comunes.

- **Notas que destacan temas de equidad de género o desigualdad**

Se puede observar que, del total de temas, aquellos referidos a la equidad de género o la desigualdad son mínimos. No hay ninguna proporción destacable y cuando aparece un indicador de ambos temas están relacionados a diferentes tipos de violencia, a la familia y su entorno, actividades artísticas y deportes. Estos temas no dejan de ser importantes, sin embargo, conociendo las agendas mediáticas, los temas políticos, económicos e internacionales, suelen ser de mayor impacto público y en los cuales se abordan temas estratégicos y estructurales, en el marco de los códigos tradicionales del periodismo. Contrariamente, en los temas políticos aparece el mayor indicador de no tratamiento de la equidad de género y la desigualdad. Eso muestra que ambos temas no fueron incorporados como prioritarios para el interés de la sociedad.

- **¿Cuestionan o refuerzan estereotipos?**

No es de extrañar que el segundo índice más alto represente las notas que refuerzan los estereotipos sobre la imagen de las mujeres. En el caso de los temas sociales y jurídicos aparece el valor más alto del estereotipo, cuando se trata, en la mayoría de los casos, de la historia de un conflicto que involucra a una mujer autoridad. El tratamiento de los medios fue presentar a una mujer vulnerable, víctima de una trama político-partidaria. El hecho no fue esclarecido pero el carácter sensacionalista que se le dio sirvió de argumento a los medios opositores —la mayoría— para hacer críticas al gobierno.

La misma tendencia aparece en los temas de crimen y violencia, seguidos de ciencia, salud y economía. El nivel más alto responde a artes, medios de comunicación y deportes, temas en los que la imagen de la mujer no reivindica su existencia como portadora de derechos, sino como complemento estereotipado de una figura femenina occidental, maternal y protectora de la familia.

Es de destacar que en temas políticos y de gobierno, exista un índice considerable que cuestione los estereotipos tradicionales de la mujer, lo cual sí se relaciona con la reivindicación de derechos y participación en el espacio público.

Los temas trabajados por mujeres muestran un porcentaje importante de cuestionamiento sobre los estereotipos, pero que no se diferencia en gran medida de los hombres. Casi son equitativas las posiciones que no estarían de acuerdo con la imagen tradicional de mujeres y que abren la cobertura a reflejar imágenes distintas, no tradicionales.

GÉNERO Y PRÁCTICAS DE PERIODISMO

Existe una nota en la que la imagen de la mujer está asociada a la maternidad, reforzando el estereotipo de mujer ligada a la reproducción, a las tareas domésticas y al cuidado de la familia (Periódico Extra).

Existe una nota en la que aparece una fotografía con varias autoridades de un importante organismo nacional, donde se puede apreciar la imagen de cuatro personas: dos hombres y dos mujeres. Pese a que

las cuatro autoridades tienen la misma jerarquía, los dos hombres tienen un rol protagónico en la imagen: sostienen el micrófono y miran fijo a la cámara. Las dos mujeres, en cambio, están a los costados observando pasivamente la actitud de sus colegas. De las cuatro autoridades, dos tienen un rol activo protagónico y dos son pasivas (Periódico La Prensa).

Considerando que uno de los temas más importantes en ese día fue el “desastre natural” de la sequía, aparece una fotografía en la que se puede ver en primer plano una res muerta y a su lado un campesino de rodillas en el área rural. La imagen invisibiliza el concepto de familia como unidad de las familias indígenas originario campesinas bajo el principio de complementariedad mujer-hombre (chacha warmi) y más aún cuando se trata de una tragedia, reforzando el imaginario de hombre trabajador, noble, estoico, valiente que enfrenta las adversidades solo y preocupado por el destino de su producción.

La imagen de la primera plana del periódico Cambio presenta a tres mujeres exhibiendo un trofeo, símbolo de victorias de unos juegos deportivos. La representación contradice la imagen tradicional de la mujer.

RESUMEN Y CONCLUSIONES

- En términos generales, los resultados del GMMP 2010 dan cuenta de una marcada discriminación de las mujeres en los medios de comunicación tanto por los temas abordados, como la imagen que se construye, el lugar e importancia de las presentadoras y los estereotipos que se reproducen en el espacio mediático. En comparación al GMMP del año 2005 se pueden ver algunas diferencias considerables como la incursión de las mujeres a algunos ámbitos periodísticos antes restringidos y de ocupación tradicionalmente masculina. Empero, estas leves diferencias no modifican sustancialmente las tendencias de cobertura, presencia y contenidos en los medios masivos marcados por códigos dominantes de lo colonial y patriarcal.
- El GMMP 2010 Bolivia cuenta con un rasgo esencial que se refiere al cambio político que atraviesa el país, el cual está definiendo nuevos marcos institucionales, normativos y sociales de inclusión de los sectores excluidos durante siglos. La apertura a la participación de las organizaciones sociales, de los pueblos indígenas y principalmente de las mujeres, a espacios de poder reconfigura la relación de fuerzas entre mujeres y hombres pues muchas de ellas han ingresado al espacio público asumiendo cargos jerárquicos.
- Este cambio en la estructura del poder mueve e impacta otras instancias de tomas de decisión e influencia sobre la vida social, como es el caso de los medios de comunicación. Pero es necesario hacer notar que el cambio que se observa entre el GMMP 2005 al GMMP 2006 no se debe a una adhesión de los medios por cambiar un modelo civilizatorio discriminador, sino a la fuerza social que emerge del pueblo mismo. Eso se puede ver en la cobertura de notas políticas y de gobierno, donde la presencia de la mujer ha crecido significativamente. Al constituirse las mujeres como sujetas de poder, los medios no pueden más que acudir a ellas para cumplir sus agendas. En contraparte, el sentido que los mensajes/discursos construyen sigue orientado a la victimización de la mujeres y con más fuerza en temas de violencia, sociedad, jurídicas, artes y deportes.
- En síntesis, todavía estamos expuestas/os a la “invasión” silenciosa de los medios a nuestros hogares y mentes con mensajes que representan el estereotipo de la mujer madre, reproductora de la vida, al cuidado de los demás, abnegada y sufrida. En lo estético, se mantiene la imagen de la mujer occidental, únicamente, propia de los concursos de belleza copiados de modelos extranjerizantes.
- Pese a todo ello, se constata un avance progresivo en cuanto a la presencia de la mujer en los medios, pero todavía queda mucho por hacer para revertir los moldes tradicionales de la comunicación mediática.

LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

En relación al monitoreo del 2005, el contexto político en Bolivia ha cambiado cualitativamente. Hoy el país cuenta con una nueva Constitución Política del Estado que establece una serie de derechos para mujeres y hombres, para individuos y colectividades. De la CPE derivan nuevas leyes y una de ellas, recientemente aprobada por la Cámara de Diputados de la Asamblea Legislativa Plurinacional, es la Ley contra el Racismo y toda forma de Discriminación.

Esta ley regula, entre otros aspectos, la emisión de mensajes racistas y discriminatorios realizada por parte de los medios de comunicación. En este momento existe una polémica con los propietarios de los medios, organizaciones de medios y un grupo de periodistas que se oponen a la norma.

Sin embargo, la posibilidad de contar con un instrumento legal de esta naturaleza es imprescindible en el marco de un proceso de cambio iniciado el 2006 que implica una profunda reestructuración del Estado y la sociedad siguiendo los principios de descolonización y despatriarcalización que se establecen como mandatos constitucionales.

Es un acto de justicia con el pueblo boliviano que durante siglos ha vivido bajo la opresión, la dominación y la discriminación. La reacción de los medios y de ciertos periodistas ante esta ley confirma nuevamente la defensa de intereses empresariales y de grupos de poder, amparados bajo la consigna de la libertad de expresión.

En los últimos años el racismo y la discriminación se han manifestado de manera explícita y los medios han contribuido a ello. Los pueblos indígenas y las mujeres han sido las víctimas más vulnerables. Ser mujer, indígena y pobre constituye una trilogía de fácil manipulación y distorsión en los mensajes/discursos mediáticos que se emiten cotidianamente. Con todo, no por esa huella histórica, las mujeres de clase media, las indígenas urbanas, las profesionales, de diversidades sexuales y de otros sectores no se libraron de este tratamiento discriminatorio.

Cabe hacer conocer que la Ley contra el Racismo y toda forma de Discriminación inició su elaboración en 2004. Desde entonces, varios sectores se fueron sumando a la propuesta con sus aportes, debates y reflexiones. Fue sólo en esta gestión que la Comisión de Derechos Humanos de la Asamblea Legislativa Plurinacional asumió la propuesta e inició un proceso de consulta con la sociedad que involucró a más de 30 organizaciones de derechos humanos. Se realizaron audiencias públicas y talleres de socialización en todo el país, en los que se siguió enriqueciendo el documento.

En todos los casos, los medios de comunicación fueron señalados como actores centrales “incitadores” de racismo y discriminación. Por esa razón, fueron incluidos en la norma, atendiendo a una demanda de la sociedad. Ahora bien, en la misma no sólo se sanciona a los medios y periodistas que cometiesen delitos contra la dignidad de las personas, sino que se crea un comité de lucha contra el racismo y la discriminación conformado por las organizaciones sociales y las instancias estatales pertinentes, con la atribución de crear políticas preventivas de educación, seguimiento y ejecución para combatir el racismo y la discriminación incluso en los medios de comunicación.

Siendo así, Bolivia ahora espera la vigencia de dicha ley como el inicio de un tiempo para desandar la discriminación, de la cual las mujeres fueron un blanco secular. En los próximos cinco años, esperamos poder aplicar la norma y de ese modo contribuir a cambiar conductas y comportamientos excluyentes para aportar así a la construcción de una Patria que respeta la diferencia y se enriquece con la diversidad.

Anexo 1. Metodología

A cada país participante se le asignó un número específico de diarios, así como radio noticieros y telenoticieros para que los monitoreara; la asignación se hizo de acuerdo con la densidad de medios. Esto se hizo así para asegurarse que los resultados mundiales reflejen en forma correcta la distribución de los medios noticiosos del mundo, al mismo tiempo que se respetara la necesidad de equilibrar los resultados provenientes de los países pequeños con los de los países más grandes. El número y selección de emisoras monitoreadas en cada país refleja la densidad y diversidad —audiencia, propiedad, idioma— de los medios en cada país.

Se hicieron esfuerzos para asegurar una comprensión y aplicación uniforme de la metodología en todo el mundo. Se proporcionaron instrucciones claras sobre cómo codificar. Algunos coordinadores/coordinadoras regionales y nacionales tuvieron oportunidad de realizar capacitación cara a cara o una capacitación virtual con otros, mientras que los equipos de voluntarios a escala mundial desarrollaron destrezas para realizar el monitoreo mediante cursos de auto capacitación en línea. En una región, los/las coordinadores/coordinadoras regionales capacitaron a los/las coordinadores/coordinadoras nacionales mediante teleconferencias. En algunos países, los/las coordinadores/coordinadoras nacionales proporcionaron capacitación avanzada a grupos de monitores/monitoras voluntarios.

En cada país las/los monitores codificaron totalmente los noticieros de la radio y de la televisión más importantes de ese día. Para los diarios, se codificaron entre 12-14 notas que aparecieron en páginas centrales —definidas como páginas dedicadas a noticias nacionales, internacionales y, en algunos casos, regionales—. Por primera vez el monitoreo global de medios incluyó noticias que aparecieron en internet; esto a manera de proyecto piloto en algunos países seleccionados tomando como criterio la importancia de la internet como fuente de noticias para los consumidores de noticias locales.

La investigación cuantitativa captura datos estadísticos sobre temas noticiosos, mujeres y hombres en las noticias, el tipo de notas periodísticas en las que aquello/aquellas aparecen y su función en las noticias. El análisis cuantitativo estuvo a cargo de Media Monitoring Africa (MMA), en Sudáfrica.

Un análisis en profundidad y más matizado de noticias seleccionadas examinó los medios, temas y patrones de género en las noticias. Este análisis cualitativo tomó en consideración el papel que desempeña el ángulo en la noticia, el lenguaje y la representación visual para elaborar y sostener o cuestionar los estereotipos de género.

Una discusión completa sobre la metodología, incluyendo consideraciones sobre la confiabilidad, precisión y limitaciones aparece en el informe mundial *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010*.



WACC
308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canadá

Tel: +1 416 691 1999

Fax: +1 416 691 1997

Email: info@waccglobal.org

Web: www.waccglobal.org

www.whomakesthenews.org

Centro de Formación de la Mujer

Gregoria Apaza

Calle Eulert Nro. 215 y Nro 280 • Zona 16 de Julio

El Alto, La Paz - Bolivia

Teléfono: +(591)-2-284-0441

+(591)-2-284-0441

• Fax: +(591)-2-284-0244 •