



من الذي يصنع الأخبار؟

٢٤٪ فقط من مواضيع الأخبار (الناس في الأخبار) عن النساء



مشروع الرصد الإعلامي العالمي

وتم تقديم مراقبة أخبار الانترنت على أساس تجريبي للمرة الأولى في مشروع الرصد الإعلامي العالمي ٧٦ موقعاً أخبارياً وطنياً بشبكة الانترنت في ١٦ بلداً و ٨ مواقع دولية إخبارية بشبكة الانترنت تشمل ١,٠٦١,٠٦١ خبراً و ٢,٧١٠,٧١٠ موضوعاً خبرياً و ١,٠٤٤,٠٤٤ خبراً شخصياً تمت دراستها.

والمخلص التالي يوضح مؤشر النتائج لكامل التقرير الذي يمكن الحصول عليه من www.whomakesthenews.org

هو عبارة عن صورة غير متوازنة للعالم حيث تغيب النساء بدرجة كبيرة. وتوضح الدراسة على نفس المستوى أيضاً ندرة الأصوات النسائية في مضمون وسائل الإعلام الإخبارية بالمقارنة بوجهات نظر الرجال مما يسفر في الأخبار بالتركيز على الذكور من وجهة نظر العالم. في ١٠ نوفمبر ٢٠٠٩ تم رصد ١,٢٨١,٢٨١ جريدة وتلفزيون ومحطة راديو في ١٠٨ بلد لمشروع الرصد الإعلامي الرابع. وغطى البحث ١٦,٧٣٤ موضوعاً إخبارياً و ٢٠,٧٦٩,٧٦٩ خبراً شخصياً (مذيعون وإخباريون ومراسلون)، و ٣٥,٥٤٣,٥٤٣ موضوعاً خبرياً.

مشروع الرصد الإعلامي العالمي GMMP يضع خريطة تمثيل النساء والرجال في وسائل الإعلام حول العالم.

تم تنفيذ بحث مشروع الرصد الإعلامي العالمي GMMP على مدار ٥ سنوات منذ ١٩٩٥ ويعتمد على جهود المتطوعين من مئات الأفراد والهيئات بما فيها التواصل مع الطبقة الشعبية والمحترفين من الإعلاميين، والباحثين الجامعيين.

أوضحت دراسات أعوام ١٩٩٥، ٢٠٠٠، ٢٠٠٥ أن النساء قد يظهرن بدرجة أقل في التغطية الإخبارية عن الرجال. وعائد هذه النسبة الأقل

مواضيع الأخبار

■ فقط ٢٤ ٪ من الأشخاص المسموع والمقروء عنهم في الأخبار المطبوعة والإذاعة والتلفزيون من الإناث. على النقيض نسبة ٧٦ ٪ - أكثر من ٣ من ٤ - من الأشخاص في الأخبار هم رجال .

يعتبر هذا تطور ملحوظ من عام ١٩٩٥ عندما كان ١٧ ٪ فقط من الأشخاص الذين تناولتهم الأخبار كانوا نساء. ومع ذلك، بالرغم من الزيادة البطيئة والثابتة في تواجد المرأة في الأخبار على مدار العشر سنوات الماضية، تبقى صورة الرجل هي المهيمنة على الأخبار في العالم. هذه الصورة غير متطابقة مع الواقع الذي تشكل فيه الإناث نصف سكان العالم على الأقل.

■ تواصل الأخبار تصوير عالم يزداد فيه عدد الرجال في كل القطاعات الوظيفية وأعلى تباين يظهر في المهن التخصصية.

إن نصيب أخبار مواضيع النساء كعاملات أو متخصصات خلال ١٠ سنوات الأخيرة قد زاد في بعض القطاعات الوظيفية . والفجوة مازالت واسعة خاصة في المجال التخصصي كما يذكر في الأخبار . وأيضاً فإن كل ٢٥ فئة مهنية تزيد النساء عن الرجال في موقعين فقط: المواضيع الإخبارية كربات منزل (٧٢٪) والمواضيع المقدمة كاطالبات (٥٤٪) والصورة التي تظهر من خلال الأخبار تصبح صورة لعالم المرأة ترى فيه غير منظورة كمشاركة فعالة في العمل خارج المنزل.

■ كشخص يتم التماور معه أو سماعه في الأخبار تظل المرأة مستقرة في فئات الأشخاص «العاديين» بعكس الرجل الذي يواصل السيطرة في المجالات « المتخصصة».

النساء تسير ببطء نحو التكافؤ بحسب ما يدلي به الناس في الأخبار كراي عام ، ٤٤٪ من الأشخاص الذين أجريت معهم مقابلات في الأخبار بالمقابلة مع ٣٤٪ عام ٢٠٠٥ . وبالرغم من المكاسب فإن ١٩ ٪ فقط من المتحدثين الرسميين و ٢٠٪ من الخبراء من النساء بالمقابل ٨١٪ من الرجال متحدثون رسميون ٨٠٪ خبراء في الأخبار.

■ ١٨٪ من أخبار النساء يتم تقديمهن كضحايا بالمقارنة ب ٨٪ من مواضيع الرجال . وبالمقابل فإن النساء الآن ضعف عدد الرجال من ناحية القدرة على المقاومة.

بينما تظل الفجوة كبيرة بين نسبة النساء إلى الرجال ممن يوصفون كضحايا فقد ضاقت بالتدريج منذ ١٩٩٥ . ووصلت نسبة القدرة على المقاومة عام ٢٠١٠ ، ٦٪ من النساء بالمقابلة ٣٪ من الرجال وهذا عكس الموقف في ٢٠٠٥ حيث كانت النسبة ٤٪ من النساء بالمقارنة ب ٨٪ من الرجال.

مراسلون ومقدمون

■ لقصص عن طريق التلفزيون والراديو والجرائد ونسبة المرسلات بالضبط مثل التي تم تسجيلها عام ٢٠٠٥ وهي ٣٧٪ .

ظلت نسبة قصص المراسلات النساء في الثلاث وسائل ذات صورة ودية حتى عام ٢٠٠٥ ، وكانت الإحصائيات في الإذاعة في زيادة ملحوظة بين الأعوام ٢٠٠٠ و ٢٠٠٥ من ٢٧٪ إلى ٤٥٪ تبعها نسبة انخفاض ٨٪ فجائية بعد ذلك بخمس سنوات وكان التغيير السلبي في الراديو بين أعوام ٢٠٠٥ و ٢٠١٠ بالنسبة إلى الركود الشامل في عام ٢٠١٠

■ نسبة ٥٢٪ من الأخبار المذاعة على التلفاز و ٤٥٪ من الأخبار على الإذاعة قدمتها نساء

متوسط الأخبار الكلية على التلفاز والإذاعة والمقدمة من نساء هي ٤٩٪ اقل من نصف العدد الكلي للأخبار على كلا الوسيلتين الإعلاميتين معاً ، ٤ ٪ نسبة هبوط منذ ٢٠٠٥ وأقل منه في ١٩٩٥ عندما كانت الإحصائيات ٥١٪ .

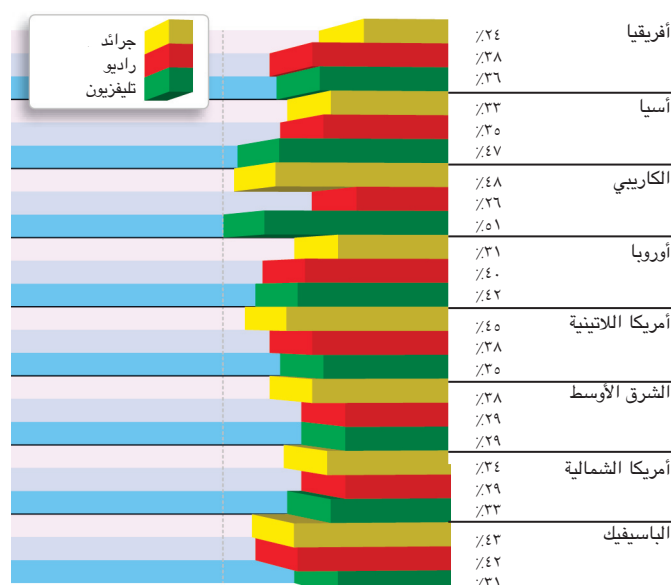
■ منذ عام ٢٠٠٠ زادت نسبة القصص التي قدمتها المراسلات النساء مقارنة بما قدمه الرجال في كل الموضوعات الرئيسية ماعدا العلوم والصحة ومع ذلك ظلت نسبة المراسلين الرجال في الزيادة عن نسبة المراسلات النساء في كل الموضوعات.

كان معدل التغييرات من ٣ إلى ١١ في المئة وكان أعلى زيادة في أخبار المشهورين . قدم الرجال ٦٧٪ من الأخبار في السياسة وأمور الحكم ، ٦٥٪ عن الجرائم و العنف و ٦٠٪ عن الاقتصاد . نسبة الراويات في العلوم والصحة والتي قدمتها نساء تناقصت بشدة بين أعوام ٢٠٠٥ و ٢٠٠٠ من ٤٦٪ إلى ٣٨٪ وهو تناقص تبعه زيادة إلى ٤٤٪ عام ٢٠١٠ إلا أن ظل غير كاف للوصول إلى مستوى النسبة الملحوظة بالقدر الماضي.

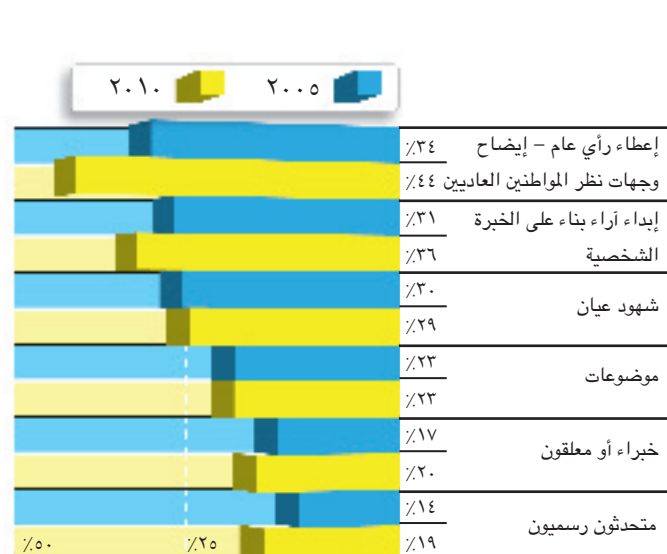
■ الأخبار التي قدمتها مراسلات نساء تشمل مزيداً من أخبار نسائية أكثر مما قدمه المراسلون الرجال.

هذا الاتجاه ظل أكثر من ١٠ سنوات . وفي عام ٢٠٠٠ ، ٢٤٪ من مواضيع الأخبار قدمته المراسلات من النساء بالمقارنة مع ١٨٪ فقط من الأخبار قدم بواسطة المراسلين الرجال . وفي الوقت الحالي تصل الإحصائية إلى ٢٨٪ / ٢٢٪ على التوالي.

قصص روتها مراسلات نساء، حسب الإقليم، عن طريق وسائل الإعلام: ٢٠١٠



دالة موضوعات أخبار النساء ٢٠٠٥ - ٢٠١٠

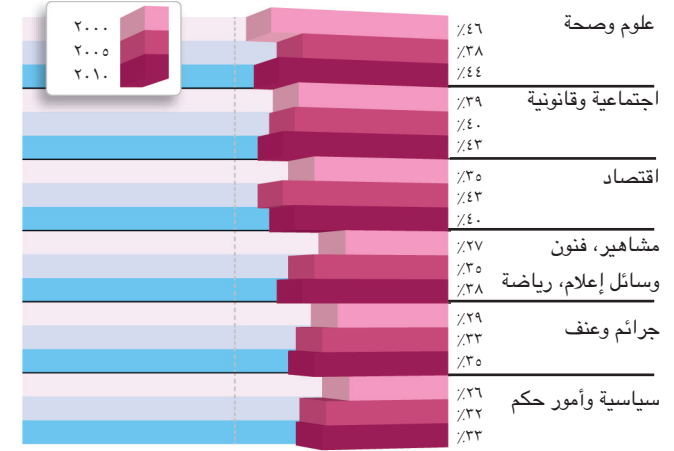


«وصف النوع بشكل لائق هو بمثابة مطمح مهني وأخلاقي مماثل لاحترام الدقة والعدالة والأمانة»

«أيدن هويت» الأمين العام للإتحاد الدولي للصحفيين
بخصوص الوصول إلى حق متوازن

Gender Equality in Journalism .IFJ. 2009

أخبار قدمتها مراسلات نساء، موزعة حسب العناوين الرئيسية أعوام ٢٠١٠-٢٠٠٠



محتوى الأخبار

■ ١٣٪ من كل الأخبار ركز بالأساس على المرأة.

هناك تغيير واضح من الناحية الإحصائية من مجموع ١٠٪ من أبحاث عام ٢٠٠٥. وفي العناوين الرئيسية «السياسة/ أمور الحكم» تحتل المرأة الآن ١٣٪ من الأخبار بالمقارنة بـ ٨٪ في ٢٠٠٥ وفي العلوم/ الصحة تحركت النسبة من ٦٪ عام ٢٠٠٥ إلى ١٦٪ عام ٢٠١٠ وفي الاقتصاد من ٣٪ إلى ١١٪.

■ ٦٪ فقط من الأخبار ركزت على موضوعات مساواة النوع أو عدم مساواته.

احتوت العناوين الرئيسية " العلوم / الصحة و" الاجتماعية/ القانونية" على نسبة أعلى من الأخبار التي ركزت على المساواة/ عدم المساواة أكثر من الموضوعات التي كانت فيها المرأة مغمشة من الناحية التاريخية وبالتحديد في مجال السياسة والاقتصاد والموضوعات الأخيرة سادت على أجندة الأخبار.

■ ٤٦٪ من الأخبار تعزيز أنماط النوع تزيد ٨ مرات عن الأخبار التي تتحدى ذلك النمط (٦٪).

ما يزيد عن ٥٠٪ من الأخبار التي تناولت الجريمة تعزز النمط يتبعها عن قرب أخبار المشاهير والأخبار السياسية.

ومن كل الموضوعات فإن الموضوعات «الاجتماعية/ القانونية» قد تحدث النمط أكثر من غيرها من أي من الموضوعات.

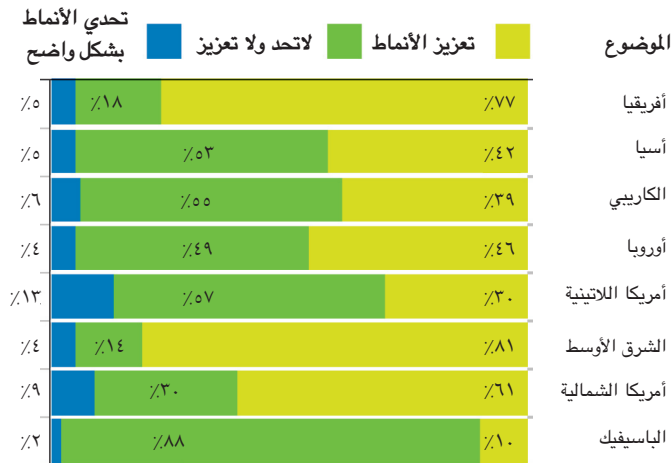
■ الأخبار التي تنقلها مذيعات تتحدى بوضوح النمطية أكثر من الأخبار التي ينقلها مذيعين من الرجال وأقل احتمالية في تعزيزها للصور النمطية أكثر من الأخبار التي يذيعها الرجال.

٧٪ من البث الإخباري عن طريق نساء مراسلات يميل أكثر إلى تحدي النمط بالمقابل لـ ٤٪ من الأخبار التي يبيثها رجال. ٣٥٪ من الأخبار التي تبثها النساء تعزز النمط بالمقارنة بـ ٤٢٪ من الأخبار التي يبيثها الرجال. هذه الوقائع الجنسية الإحصائية تتفاوت في النماذج الإخبارية.

■ ١٠٪ من الأخبار تقتبس أو تشير إلى وثائق قانون دولي بخصوص مساواة النوع و/أو حقوق الإنسان.

هذه النتيجة توضح أن أخبارًا كثيرة تقوّت فرصة خلق وعي سن قوانين لحماية حقوق الإنسان وحقوق المرأة أو مساواة النوع، بمساعدة مراقبة عن طريق النوع وجماعات الاتصال بخصوص عدم الوضوح النسبي لحقوق الإنسان في الاتجاه السائد لمحتوى الأخبار.

أخبار وأنماط خاصة بالجنس موزعة حسب الإقليم: ٢٠١٠



أخبار على الإنترنت

■ تشكل النساء نسبة ٢٣٪ فقط من المادة الإخبارية على ٨٤ موقع إلكتروني تم رصده.

هذه النتيجة تفيد بأن الإقلال من الوجود النسائي في الأخبار التقليدية قد انتقلت إلى عالم الإنترنت.

■ ١٦٪ من أخبار النساء على الإنترنت كانت تصفها كضحايا بالمقابل بـ ٥٪ فيما يختص بالرجال كضحايا.

■ ٣٦٪ فقط من الأخبار في العينة كانت المرأة فيها هي المراسلة بالمقابلة بـ ٦٤٪ من الأخبار بثها الرجال.

■ ٤٢٪ من الأخبار كانت لتعزيز نمط النوع و٤٪ فقط لتحدي هذا النمط والأغلبية ٥٤٪ ليست للتعزيز ولا للتحدي.

وبشكل عام فإن الاختلافات التي يظهر بعضها في شكل إحصائي أن خلاصة أخبار الإنترنت وترتيب البيانات لحفظها توضح أن التحيز النوعي صار لم يعد فقط واضحًا ولكن أيضًا مركزًا عما هو عليه في أخبار الميديا التقليدية.

* الفارق الملحوظ بين ٢٠٠٥ و ٢٠١٠ هو الإدراك والوضوح الزائدين بخصوص هذه المسألة في منهاج ٢٠١٠

٢٣ % نساء في موضوعات الأخبار الأساسية		٣٦ % أخبار ذكرت بواسطة نساء		٢٣ % في وسائل الإعلام المتعددة المرئية والمصورة	
٢٧	شهرة وفنون ورياضة	٢٥	إناث	٢٧	شهرة وفنون ورياضة
٣٢	اجتماعية وقانونية	٤٧	ذكور	٣٢	اجتماعية وقانونية
٢٢	جرائم وعنف	٣١	% أخبار بـ	٢٢	جرائم وعنف
٣٣	علوم وصحة	٤٥	تعزيز القوالب النمطية للجندر	٣٣	علوم وصحة
٢٤	اقتصاد	٣٦	تحدى القوالب النمطية للجندر	٢٤	اقتصاد
١٧	سياسة وحكم	٤٢	قوالب نمطية ليست معززة ولامتحدية	١٧	سياسة وحكم
١١	% أخبار النساء فيها في المركز			١١	% أخبار النساء فيها في المركز

WACC  www.waccglobal.org | www.whomakesthenews.org
taking sides