

**WHO
MAKES THE
NEWS?**



Danmark

**Global Media Monitoring
Project 2010**
National rapport



OM UDGIVELSEN



GMMP 2010 er frigivet under følgende licens fra creative commons: Navngivelse-IkkeKommerciel-IngenBearbejdelse (Attribution-NonCommercial-NoDerivs):



Navngivelse. Du skal kreditere værket på den måde, der er angivet af rettighedshaveren og licensgiveren

Ikke-kommerciel. Du må ikke bruge dette værk til kommercielle formål.

Ingen bearbejdelse. Du må ikke ændre, bearbejde eller bygge videre på dette værk.

Du har ret til at fremstille eksemplarer og gøre værket tilgængeligt for almenheden. Ved brug eller distribution af værket skal du sikre, at de betingelser og rettigheder, som er tilknyttet værkets licens, fremgår klart og tydeligt for andre.

GMMP 2010 er koordineret af World Association for Christian Communication (WACC), en international NGO, som arbejder for at mindske sociale forskelle gennem kommunikation, i samarbejde med datanalytikere fra Media Monitoring Africa (MMA) fra Sydafrika.

Data til GMMP 2010 er indsamlet gennem hundredvis af organisationers indsats – blandt andet køn og medieaktivister, græsrodsgrupper inden for kommunikationsfeltet, akademikere og studerende inden for kommunikation og medier, medieprofessionelle, journalistforbund, medienetværk og kirkelige grupper.

I Danmark er GMMP 2010 koordineret og udført af KVINFO og Kontrabande med finansiel støtte fra DR, Dansk Journalistforbund, DM – Dansk Magisterforening og Dagspressens Fond.

Den danske GMMP-projektgruppe 2009-2010 består af Elisabeth Møller Jensen (direktør for KVINFO), Anita Frank Goth (redaktør for KVINFO), Søren Schultz Jørgensen (partner og direktør i Kontrabande), Stine Carsten Kendal (innovationsdirektør hos Mandag Morgen), Birgitte Raben (national koordinator og projektleder for GMMP i Danmark og rådgiver hos Advice Digital) og Katrine Rusmann (studentanalytiker hos Kontrabande).



INDHOLD

1. INTRODUKTION	4
1.1 KVINDER OG MÆND I NYHEDSMEDIERNE GLOBALT	5
2. SAMMENFATNING	6
3. EXECUTIVE SUMMARY IN ENGLISH	7
4. NYHEDSDØGNET I DANMARK	8
5. EMNER	9
5.1 DAGSORDEN: ANDRE EUROPÆISKE NYHEDSMEDIER PRIORITERER OGSÅ POLITIK	10
6. KILDER	11
6.1 EMNER: POLITISKE HISTORIER PÅVIRKER KØNSBALANCEN	12
6.2 BESKÆFTIGELSE: MAGTFULDE JOBS GIVER TALETID	14
6.3 FUNKTION: MÆND TALER PÅ VEGNE AF DET PROFESSIONELLE DANMARK	16
6.4 FAMILIEFORHOLD: MOR ER LIDT MERE I NYHEDERNE END FAR	20
6.5 KILDEROLLER: OFRE DOMINERER IKKE MEDIEBILLEDET	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.6 BILLEDER: VISUEL LIGESTILLING MELLEM KØNNENE	22
7. NYHEDSPROFESSIONELLE	24
7.1 EMNER: KVINDER DÆKKER OGSÅ HÅRDE STOFOMRÅDER	26
7.2 KILDEVALG: KVINDER ER MERE TILBØJELIGE TIL AT INTERVIEWE KVINDER	28
7.3 ALDER: ALDER INGEN HINDRING FOR MANDLIGE JOURNALISTER	29
8. KØN I TRADITIONELLE NYHEDSMEDIER	30
8.1 VINKLER: MEDIERNE FOKUSERER SJÆLDENT PÅ LIGESTILLING	30
8.2: STEREOTYPER: NYHEDER FORSTÆRKER OFTERE FORDOMME END DE UDFORDRER DEM	31
9. KØN I NETNYHEDER	33
10. JOURNALISTISK TILGANG TIL KØN	35
11. PERSPEKTIVERING	37
12. HISTORISKE HIGHLIGHTS OM LIGESTILLING I DANMARK	39
13. OM UNDERSØGELSEN	40
13.1 WHO MAKES THE NEWS I DANMARK 2010	40
14. METODEN	41
14.1 UDVALG AF LANDSDÆKKENDE NYHEDER	41
14.2 FOKUS PÅ INDHOLD I NYHEDSHISTORIER	43
15. DELTAGERLANDE I WHO MAKES THE NEWS 2010	44
16. ANVENDTE KILDER OG LITTERATUR	45

BILAG 1: EKSEMPEL PÅ KODESYSTEMET	47
BILAG 2: KODEARK FOR DAGBLADE, RADIO OG TV	60
BILAG 3: DANSKE DATA FOR NYHEDER I RADIO, TV OG DAGBLADE	63
BILAG 4: DANSKE DATA FOR NETNYHEDER	96
BILAG 5: UDVALGTE EUROPÆISKE DATA FOR NYHEDER I RADIO, TV OG DAGBLADE	113
BILAG 6: DATA FRA DEN DANSKE PILOTUNDERSØGELSE	117

1. INTRODUKTION

Tirsdag den 10. november 2009 var dagen, da Danmark for første gang analyserede sine nyhedsmedier som en del af den tilbagevendende internationale analyse Global Media Monitoring Project (GMMP). Undersøgelsen kortlægger, hvordan kvinder og mænd er repræsenteret og portrætteret i nyhedsmediernes. Med denne rapport foreligger de nationale resultater, som er sammenlignelige med globale gennemsnit og opgørelser fra andre deltagerlande i Who Makes The News.

Formålet med rapporten er især at måle afstanden mellem virkeligheden og det billede, som nyhedsmediernes afspejler i forhold til kønspektivet.

Nyhedsmediernes indtager en særlig rolle i danskernes bevidsthed, fordi de som journalistiske kanaler formidler fakta. Nyhedsmediernes samfundsmæssige betydning har bund i nyhedsforbrugernes forventning til, at journalistikkens form og indhold leverer et troværdigt og sandfærdigt billede af verden.

Det er en almindelig antagelse, at de journalistiske medier er en central kilde til oplysning i demokratiske samfund - og at verdensbilledet i faktabaserede historier i praksis har stor indflydelse på, hvordan mennesker forstår sig selv og opfatter omverdenen. Indflydelsen sætter sit præg på alle niveauer fra menige forbrugere til professionelle i nyhedsbranchen.¹

Om medierne bør afspejle virkelighedens sociale og demografiske forhold i målestoksforholdet 1:1 eller forsøge at påvirke samfundet i en særlig retning, er en diskussion, der ikke er en del af rapportens formål. Idealerne for nyhedsmediernes rolle i et demokrati kan fortolkes på mange måder. Og resultaterne af undersøgelsen kan læses forskelligt, alt efter den position man mener, at nyhedsmediernes bør have i danskernes liv og samfund.

Et helt klassisk ideal er pressen som den såkaldte fjerde statsmagt, der har fokus på at undersøge og oplyse borgerne om, hvordan samfundets beslutningstagere i praksis forvalter ansvaret og ressourcerne på borgernes vegne. Ud fra den betragtning er journalistikkens mål at afspejle det politiske systems repræsentanter og forholde sig kritisk til deres handlinger og udmeldinger.²

Et andet klassisk ideal for nyhedsmediernes kildevalg er at forsøge at afspejle forskellige grupperinger i samfundet næsten repræsentativt.³ Idealet foreskriver, at nyhedsjournalistikken skal være tilgængelig for alle på tværs af sociale, kulturelle og politiske grupperinger, og derfor bør kildevalget afspejle mangfoldighed.

Sidstnævnte har klare referencer til et af de helt grundlæggende nyhedskriterier, som alle journaliststuderende lærer under den teoretiske uddannelse og praktikophold: identifikation⁴, som skaber forbindelse mellem indholdet i den journalistiske historie og modtagerens virkelighed.⁵

Set i et forbrugerperspektiv kan identifikation med nyhedernes form og indhold påvirke brugeroplevelsen og dermed målgruppens beslutning om at læse, høre eller se det pågældende medie fremover. Købet af aviser og tv-pakker kan med andre ord afhænge af det. I dette perspektiv er der efter alt at dømme forretningsmæssig værdi i at skabe lige muligheder, idet kvinder og mænd læser omtrent lige meget avis og interesserer sig lige meget for nyheder i radio og tv.⁶ Samtidig er det en almindelig antagelse, at kvinder står for langt størstedelen af forbrugsbeslutningerne – helt op imod 80 procent.⁷

Mænd og kvinders optræden og roller i nyhedsmediernes har indtil nu været et underbelyst område i Danmark. De danske resultater i Who Makes The News dækker både kilder, journalister og nyhedsværter i

¹ McNair (1998): 10-35

² Lund (2001): 20

³ Sahlstrand (2000): 205

⁴ Meilbye (2004): 55-56

⁵ Kinch-Jensen (2001): 12

⁶ Fridberg (2005): 56, 66, 153-155

⁷ Eksempelvis Larsen (2002)

landsdækkende publicistiske medier⁸ i form af radio, tv, dagblade og internet. Dog er data fra internet bearbejdet særskilt, som en del af et pilotprojekt. Kun i særlige tilfælde indgår data om netnyheder i de samlede opgørelser over det, man kan kalde ligestilling i de danske nyhedsmedier.

Rapporten beskriver og analyserer i de følgende kapitler de væsentligste danske resultater. Alle resultaterne er vedlagt som bilag i den standardform, Danmark har modtaget de bearbejdede data fra de internationale parter bag undersøgelsen. Enkelte opgørelser anvendt i rapporten er omregnet ud fra bilagenes standarddata. Enkelte steder inddrager analysen opgørelser fra en pilotundersøgelse af nyhedshistorier i dagblade, radio og tv gennemført onsdag den 28. oktober 2009 i Danmark. Analysen forholder sig også til udvalgte europæiske gennemsnit, som har været eneste tilgængelige sammenlignelige data under rapportens udarbejdelse.

Læs mere om baggrunden i kapitlet Om undersøgelsen.

1.1 Kvinder og mænd i nyhedsmedierne globalt

Over 100 lande har analyseret nyheder i nationale dagblade, tv- og radioudsendelser den 10. november 2009, som en del af den fjerde runde af den tilbagevendende undersøgelse Global Media Monitoring Project (GMMP). Undersøgelsen er blevet gennemført hver femte år siden 1995.

I 1995 deltog 71 lande, og analysen viste, at kvinder udgjorde 17 procent af de kilder og personer, som nyhederne handlede om. De resterende 83 procent var mænd. Samtidig viste det sig, at der var dobbelt så stor sandsynlighed for, at nyhedshistorier forstærkede stereotype opfattelser af kønnene frem for at udfordre dem. Analysens konklusion var, at ligestilling mellem kønnene i nyhedsmedierne lå langt ude i fremtiden – i alle verdensdele.

Da undersøgelsen blev gennemført for anden gang i år 2000 med 70 medvirkende lande, var fordelingen stort set uændret: 18 procent af kilderne var kvinder, 82 procent var mænd.⁹

Den tredje runde af GMMP blev gennemført i 76 lande i 2005. Denne gang viste undersøgelsen en vis udvikling i repræsentationen af kønnene med en statistisk signifikant stigning i andelen af kvindelige kilder, som nu udgjorde 21 procent af samtlige kilder. Med andre ord var én ud af fem kilder i nyhedsmedierne nu en kvinde. Mændene dominerede især de kategorier, hvor kilderne blev brugt som professionelle personer. Kun 17 procent af alle ekspertkilder var kvinder. Men valget af kilderne viste sig at hænge sammen med journalistens køn. Kvindelige journalister var lidt mere tilbøjelige til at citere eller producere historier om personer af samme køn, som deres eget: 25 procent af de kvindelige journalisters kilder var kvinder. Til sammenligning benyttede mandlige journalister 20 procent kvindelige kilder.

Se de globale resultater for GMMP i 2010 i rapporten *Who Makes The News? Global Media Monitoring Project 2010*.

⁸ Publicistiske medier er medier, der bliver udgivet på baggrund af idealer om oplysning, oplevelse og samfundsmæssig væsentlighed

⁹ Spears & Gallagher m.fl. (2000)

2. SAMMENFATNING

Danske nyhedsmedier ligger med **31 procent kvindelige kilder**¹⁰ højere end det globale gennemsnit, som tendensen så ud i den foreløbige Who Makes The News-rapport fra marts 2010, hvor det globale gennemsnit for radio, tv og dagblade var 24 procent.¹¹ Samtidig peger den danske fordeling på mindre skævhed mellem mænds og kvinders repræsentation i nyhederne sammenlignet med tidligere undersøgelser: I 2005 var kun 21 procent kilder kvinder på globalt plan i Who Makes The News¹², mens en undersøgelse af danske dagblade i 2006 viste 22 procent kvindelige kilder.¹³

Mænd dominerer dog stadig entydigt ved at udgøre 69 procent af kilderne i danske nyhedsmedier¹⁴. Nyhederne i Danmark tegner dermed et billede, som i væsentlig grad afviger fra befolkningens faktiske sammensætning.

Kvindelige kilder er i undertal inden for alle stofområder. Den kønsmæssige skævhed varierer alt efter emne i nyhedsmedierne – om det er politik, underholdning, økonomi, velfærd osv. Men selv om fordelingen mellem mænd og kvinder kan være større eller mindre, er der generel tendens til underrepræsentation af kvindelige kilder i danske nyhedsmedier.

Mandlige politikere udgør hver femte kilde af alle citerede og omhandlede personer i nyhedsmedierne, mens kvindelige politikere udgør hver tiende. Kigger man isoleret på de politiske kilder, udgør mænd 72 procent af kilderne. Til sammenligning er den faktiske fordeling mellem mandlige og kvindelige politikere anderledes. 63 procent af de demokratisk valgte medlemmer af Folketinget er mænd, mens mænd på opgørelsestidspunktet sidder på 58 procent af ministerposterne. Lige så mange kvinder som mænd leder et politisk parti.

Mænd repræsenterer virksomheder, organisationer og partier i 70 procent af tilfældene, når nyhedsmedierne interviewer en kilde som talsperson. Til sammenligning dominerer mænd også samfundets topposter, der giver adgang til at optræde som professionelle kilder i danske nyhedsmedier – altså bortset fra de politiske partier. Kvinder udgør 30 procent af kilderne som talspersoner, og her repræsenterer de oftest et politisk parti.

Hver tyvende kilde er en kvindelig ekspert, hver ottende er en mandlig ekspert. Dermed tegner medierne et billede af, at kvinder har mindst ekspertise, når det gælder faglig viden og analyse.

Mænd dominerer mediernes billede af journaliststanden på tværs af alle medieplatforme. Kvinder præsenterer markant færre nyheder end mænd. Fordelingsforholdet minder om skævheden i kildernes køn med 71 procent mandlige journalister og 29 procent kvindelige journalister. Om andre journalister har arbejdet med research eller på anden vis bidraget til nyhederne uden at blive eksplicit krediteret, eller om vagtplaner har indflydelse på synlige journalister i medie billedet, fremgår dog ikke af undersøgelsen.

Kvinder præsenterer hver fjerde nyhed om politik, som er det mest populære emne i nyhedsmedierne på tværs af alle platforme. Det er nærliggende at sammenligne tallet med andelen af mandlige og kvindelige kilder fra den politiske verden, fordi de næsten er ens. 28 procent af de politiske kilder er kvinder, mens mænd klart fylder mest i politik – både i det faktiske politiske system, mediedækningen og den redaktionelle bemanding. Bemandingen inden for politik har særlig stor betydning, fordi emnet er det højst prioriterede i den samlede mængde nyheder.

Kvindelige journalister er mere tilbøjelige til at vælge kvindelige kilder til nyhedsmediernes historier. De vælger stadig flere mænd end idealet om at afspejle befolkningens grupper og mangfoldighed repræsentativt ville tilsige. Men de vælger kvindelige kilder i langt højere grad end deres mandlige kollegaer: 43 procent af kilderne i kvindelige journalisters historier er kvinder.

¹⁰ Tallet inkluderer kilder i radio, tv, dagblade og netnyheder i Danmark. Uden netnyheder udgør mænd 70 procent og kvinder 30 procent af kilderne.

¹¹ Mohr (2010). Den foreløbige rapport er baseret på data fra 40 lande inklusiv Danmark ud af 108 lande.

¹² Gallagher (2005): 22

¹³ Skovbjerg & Schultz Jørgensen (2006): 21

¹⁴ Tallet inkluderer kilder i radio, tv, dagblade og netnyheder i Danmark.

3. EXECUTIVE SUMMARY IN ENGLISH

31 percent of the news subjects in Danish news media are female.¹⁵ This is above the global average presented in *Who Makes The News? Global Media Monitoring Project. Preliminary Report* (March 2010) where 24 percent of the news subjects in radio, TV and newspapers are women.¹⁶ Compared with previous studies the Danish results indicates that the representation of men and women is less unequal: In 2005 only 21 percent of news subjects were female in the global results of *Who Makes The News*¹⁷ and in 2006 a study of Danish newspapers showed that 22 percent of news subjects were female.¹⁸

Men are still over-represented in Danish news media as 69 percent of news subjects are male. Thus the news in Denmark creates an image of the world that differs significantly from the actual demographics of the population.

Female news subjects are under-represented in every topic. The gender inequality differs in various topics from politics to economy, welfare etc. However, the overall tendency is clearly that women are a minority as news subject in Danish news media.

Every fifth news subject is a male politician. In comparison every tenth news subject is a female politician. When the Danish news media interview and produce stories about politicians 72 percent of the news subjects are male. This result differs from the actual percentage of men and women in politics. 63 percent of democratically elected members of the National Parliament of Denmark are men. When this analysis of the news media was carried out in November 2009 58 percent of the Danish ministers was men. Just as many women as men are party leaders.

Men represent companies, organisations and political parties in 70 percent of the situations where Danish news media interview someone as a spokesperson. In comparison men are over-represented in those positions granting access to speak as a professional source in the news. The exception to this rule is political parties as mentioned above. 30 percent of the news subjects interviewed as spokespersons are female and most often these women represent a political party.

Every twentieth news subject is a female expert, every eighth is a male expert. In this way the picture emerging from the news media is that women have less expertise when it comes to professional knowledge and analysis.

Men outnumber reporters represented in news media. The percentages women and men represented as professionals in the news industry have similarities with the gender inequality of news subjects as 71 percent of reporters delivering the news are male and 29 percent female. However, this study is not able to say whether other reporters contributed to the productions of stories without being credited or whether scheduled working hours in editorial offices influence the percentages of men and women seen or heard as reporters in news media.

Women deliver every fourth story about politics, which is the most popular topic in all kinds of news media. It is natural to compare this result with the percentages of male and female news subjects in politics, as these numbers are almost alike. In comparison 28 percent of news subjects in politics are female. Media staff covering political news has great influence, as this topic proportionally is the most important news content.

Female reporters are more likely to choose female news subjects. Yet they choose more male news subjects than ideally if the goal is to represent the diversity of the population. However, female reporters choose to interview women to a much greater extent than their male colleagues: 43 percent of news subjects are female in stories delivered by female reporters.

¹⁵ This result includes internet news in Denmark. Without internet news 70 percent of news subjects are male and 30 percent female.

¹⁶ Mohr (2010). The preliminary report is based on data from 40 countries including Denmark.

¹⁷ Gallagher (2005): 22

¹⁸ Skovbjerg & Schultz Jørgensen (2006): 21

4. NYHEDSDØGNET I DANMARK

Den 10. november 2009 var en almindelig tirsdag på de danske nyhedsredaktioner. Dagbladernes redaktioner havde afsluttet arbejdet med aviserne og sendt dem i trykken aftenen før, men journalisterne på radio, tv og netredaktioner producerede og publicerede nyhederne i løbet af dagen.

”Hvem kan løse bandekrigen i København – Frank Jensen eller Pia Allerslev?”, spurgte MetroXpress i overskriften til forsidens visuelt dominerende historie. Politik og partiernes valgkandidater stod højt på redaktionernes dagsorden denne dag – præcis en uge før regional- og kommunalvalget. De mere regionalt og lokalt vinklede politiske historier fyldte derfor formentlig mere i de landsdækkende nyhedsmedier end på en gennemsnitlig tirsdag resten af året. Men politik bliver generelt prioriteret højt på forsider og de umiddelbart følgende sider med indlandsstof i dagbladene – typisk med en national vinkel og folketingsperspektiv.¹⁹ Den nationale vinkel bliver dog i flere tilfælde også koblet til valgstoffet, som når Deadline på DR 2 for eksempel sender et indslag, hvor et socialdemokratisk medlem fra Region Hovedstaden og Dansk Folkepartis formand for Folketingets Kommunaludvalg diskuterer, hvorvidt regionerne skal nedlægges eller styrkes.

Samtidig var medier op med det internationale klimatopmøde COP15 i København i december. Konsekvenser og løsninger på klimaforandringer var derfor også et gennemgående emne i nyhederne den 10. november 2009. Politikens forsidehistorie handlede eksempelvis om politiske initiativer for at imødekomme boligejeres problemer med oversvømmelser under overskriften: ”Flere husejere får klimaerstatning”.

Den kølige årstid bringer ofte snue med sig – også på mediernes dagsorden – men denne dag kom nyheden om, at den globale epidemi med svineinfluenza eller H1N1 nu også var nået til Danmark.

Den nye forsvarschef Knud Bartels udnævnelse var ligeledes blandt dagens andre markante historier på tværs af de medier, som publicerede nyheder i løbet af dagen, mens morgenens forsider på flere dagblade bragte reportager fra højtidelighederne i den tyske hovedstad, som dagen før havde markeret 20 års jubilæet for Murens fald i Berlin.

Nyhedsdøgnet den 10. november 2009 udgør det primære empiriske grundlag for denne rapport. Læs mere om konteksten og se listen over de analyserede nyhedsmedier i kapitlet ”Om undersøgelsen”.

¹⁹ Blach-Ørsten & Bro (2009): 21

5. EMNER

Politik, kendisser og kriminalitet ligger på nyhedsmediernes top tre

Danske nyhedsmediers emner		
Emner	Antal	Procent
Politik	48	31 %
Kendte, underholdning og sport	29	19 %
Kriminalitet og vold	19	12 %
Videnskab og sundhed	18	12 %
Velfærd, ret og social udvikling	18	12 %
Økonomi	16	10 %
Andet	6	4 %
Total	154	100 %

Tabel 5.0.1 (danske data, se tabel 3F i bilag 3)

Undersøgelsen viser tydeligt, at

Politik dominerer knap hver tredje nyhed med 31 procent, og er dermed nyhedsredaktionernes højest prioriterede emne, både når det gælder dagblade, radio og tv. d. 10. november.

Underholdningskultur indgår i hvert femte nyhedsindslag. Historier om kendte, underholdning og sport fylder 19 procent af nyhedsindslagene.

Resterende historier fordeler sig jævnt over emnerne kriminalitet, videnskab og sundhed, velfærd og økonomi med lidt over hver tiende historie placeret i hver kategori, dog med en meget lille overvægt af historier om kriminalitet og vold.

Nyhedsmediernes valg af emner den 10. november 2009 er en helt central dimension at registrere. Emnerne er dels et elementært udtryk for, hvad der faktisk har nyhedsmediernes bevågenhed – det vil sige, hvad journalister og redaktører anser som væsentligt – og dels har emnevalget stor indflydelse på, hvilke kilder journalisterne konkret inddrager i deres historier. Gennem emnevalget prioriterer og sorterer redaktionerne i mængden af aktuelle udmeldinger og begivenheder, fænomener og temaer. Denne redaktionelle gatekeeperfunktion – med til- og fravalg af mulige historier – er helt afgørende for den medierede afspejling af virkeligheden, som danskerne har mulighed for at orientere sig i og forholde sig til. I rollen som den fjerde statsmagt er emnevalget væsentlig for nyhedsmediernes mål om at sætte borgerne i stand til at udfolde deres demokratiske rettigheder, pligter og muligheder.

Emnerne har desuden relation til stofområderne, som typisk fungerer som mediernes skabelon for sektionering, flow og opbygning af de enkelte nyhedsprodukter. Stofområderne er ofte i grove træk defineret som for eksempel indland, udland, økonomi og kultur. Indlandshistorier kommer i avisernes 1. sektioner og er placeret først i nyhedsudsendelserne, og de har også en prominent placering i netavisernes menupunkter.

Det nært forestående regional- og kommunalvalg ser ikke ud til at have skævvredet det samlede antal historier om politik den 10. november. Tendensen til en redaktionel opprioritering af politik er snarere et udtryk for en generel udvikling, der bliver bekræftet i andre undersøgelser af danske nyhedsmedier, som for eksempel forskningsprojektet *Nyhedsugen* november 2008, hvor de mest dækkede emner i uge 46 var finanskrise, det amerikanske præsidentvalg, Foghs udmeldinger på Venstres landsmøde og prisloft på kommunal ældreudbud samt politik generelt.²⁰

²⁰ Lund & Willig (2009): 16-17

I betragtning af det markante fokus på politik på et helt overordnet plan tyder meget altså på, at nyhedsmedierne først og fremmest dyrker det demokratiske ideal om at give danskerne indblik i magthavernes måde at forvalte ressourcerne og ansvaret for landet på – for derigennem at gøre borgerne i stand til at navigere og træffe egne beslutninger.²¹

Prioriteringen af politisk stof slår også igennem, når man særskilt betragter hver af de enkelte medietyper i Danmark. Særligt tv-nyhederne prioriterer emnet højt: 54 procent af tv-udsendelsernes historier placerer sig i kategorien. Radio beretter om politik i 25 procent af sine historier. Den bemærkelsesværdige undtagelse er, at de trykte aviser – målt i antal artikler og ikke i omfang af de enkelte artikler – sætter det populærkulturelle og typisk mere let tilgængelige og mindre elitære stof højere på dagsordenen. Hele 27 procent af artiklerne falder inden for emnet kendte, underholdning og sport, mens 24 procent af artiklerne i dagbladene handler om politik.

5.1 Dagsorden: Andre europæiske nyhedsmedier prioriterer også politik

Europæiske nyhedsmediers emner		
Emner	Antal	Procent
Politik	1770	28 %
Kriminalitet og vold	1230	19 %
Økonomi	1089	17 %
Kendte, underholdning og sport	810	13 %
Velfærd, ret og social udvikling	687	11 %
Videnskab og sundhed	642	10 %
Andet	127	2 %
Total	6355	100 %

Tabel 5.1.1 (europæiske gennemsnitsdata, se tabel 3F i bilag 5)

Danske mediers fokus på politik er ikke usædvanlig i en større europæisk kontekst. Samme dag drejede 28 % af de europæiske nyhedsmedier sig også om politik, og det betyder, at parlamentarikernes univers altså spiller en næsten lige så stor rolle i nabolandenes nyhedsmedier, som i Danmark. Til gengæld fokuserer danske publicistiske medier relativt mere på kendisser end på økonomi og kriminalitet.

²¹ Schrøder (2010): 13

6. KILDER

Danskernes og nyhedsmediernes kilders kønsfordeling

Køn	Danske borgere	Danske kilder
Kvinder	50,4 %	31 %
Mænd	49,6 %	69 %

Tabel 6.0.1: Kilder i danske nyhedsmedier (se tabel nedenfor og Danmark Statistik (2009))

Valg af kilder er en af de helt grundlæggende dimensioner i journalisters arbejde og har indflydelse på nyhedsmediernes billede af verden. Kildevalget påvirker desuden nyhedsforbrugers mulighed for at identificere sig med - og engagere sig i historiens personer og substans. Den faktiske kønsfordeling i Danmark er tæt på 50/50, dog er der en anelse flere kvinder, fordi de i gennemsnit lever længere. Ville nyhedsmediernes efterleve det journalistiske ideal om at give et balanceret billede af den danske sociodemografi, skulle halvdelen af kilderne altså også være kvinder.

	Kønsfordeling i danske nyhedsmediers kilder					
	Kvinder		Mænd		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
10. november med netnyheder	31 %	154	69 %	339	100 %	493
10. november uden netnyheder	30 %	102	70 % ²²	241	100 %	343
28. oktober	27 %	91	73 %	246	100 %	337

Tabel 6.0.2: Danske nyhedsmediekilders kønsfordeling (se tabel 9aF i bilag 3, tabel 4a i bilag 4 og tabel 6a i bilag 6 – her er tal for dagblade, radio og tv er lagt sammen med tal for netnyheder i øverste række i tabel). Data fra GMMP er vægtet i forhold til udbredelsen af medierne i hvert land, og det kan betyde, at opgørelserne i tabellen afviger fra tidligere eller kommende tabeller.

Mænd dominerer entydigt som kilder i danske nyhedsmedier inklusive netnyheder. Kønskævheden er med 69 procent markant. Til trods for at mænd og kvinder udgør hver sin halvdel af Danmarks befolkning, er to ud af tre kilder i danske nyhedsmedier altså mænd (tabel 6.0.2).

Kvinder er dog mere synlige som kilder end tidligere. Selv om kvinder ikke bliver interviewet til artikler og indslag i samme grad som mænd, peger resultatet på 31 procent dog på en bemærkelsesværdig forbedring i forhold til tidligere undersøgelser, ligesom de danske tal også er markant højere end det globale gennemsnit. For mens kvinder optræder i danske nyhedsmedier som knap hver tredje kilde, var det tilsvarende globale gennemsnit omkring en ud af fem i 2005 (21 procent)²³. Danmarks nuværende niveau matcher det svenske fra 2005. Danmark har ikke direkte sammenlignelige tal for alle medieplatforme, men undersøgelsen Dagspressens kilder fra 2006 har opgjort kilderne i Ekstra Bladet, Politiken, Urban og fire andre dagblade. Her lignede fordelingen i trykte danske aviser det globale gennemsnit fra 2005, med knap 78 procent mænd og 22 procent kvinder. På den baggrund er der derfor sandsynligvis tale om vis fremgang (tabel 6.0.2).

²² Tabel 9aF i bilag 3 angiver 31 procent kvindelige og 69 procent mandlige kilder. Her er kønsfordelingen beregnet ud fra de absolutte tal, og så bliver resultatet 30 procent kvindelige mod 70 procent mandlige kilder.

²³ Who Makes The News 2005

Kønsfordeling i forskellige typer danske nyhedsmedier						
10. november	Avis		Radio		Tv	
Køn	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Kvinder	32 %	80	20 %	3	24 %	19
Mænd	68 %	168	80 %	12	76 %	61
Total	100 %	248	100 %	15	100 %	80

Tabel 6.0.3: Kildernes kønsfordeling i tre medietyper (danske data, se tabel 9bF i bilag 3). Data fra GMMP er vægtet i forhold til udbredelsen af medierne i hvert land, og det kan betyde, at opgørelserne i tabellen afviger fra tidligere tabeller.

Kønsfordeling i forskellige typer danske nyhedsmedier (pilotundersøgelse)						
28. oktober	Avis		Radio		Tv	
Køn	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Kvinde	26 %	64	31 %	8	28 %	19
Mand	74 %	179	69 %	18	72 %	48
Total	100 %	243	100 %	26	100 %	67

Tabel 6.0.4: Kildernes kønsfordeling i tre medietyper (danske data, se tabel 6a i bilag 6). Data fra GMMP er vægtet i forhold til udbredelsen af medierne i hvert land, og det kan betyde, at opgørelserne i tabellen afviger fra tidligere tabeller.

Mønstrer i kildefordeling varierer minimalt i et større perspektiv. Der kan forekomme mindre udsving fra medie til medie og dag til dag, som det også er tilfældet i sammenligningen mellem platforme og med pilotundersøgelsen. Men det står klart, at citerede mænd konstant er i overtal i både dagblade, tv, radio og netnyheder. Ganske vist er der 12 procentpoint til forskel mellem avisernes – og de radiotransmitterede nyhedsudsendelsers brug af kvindelige kilder, men variationen skal ses i lyset af de korte radioudsendelsers begrænsede brug af kilder. I gennemsnit optræder der knap fire mundtlige kilder i de få minutter lange populære morgennyheder på radiokanalerne. Rent kvantitativt påvirker dagbladenes fordeling mest, fordi de kan krediteres som producenter af en relativ stor andel af nyhedshistorierne og dermed også af kilderne – både på undersøgelsesdagen og generelt²⁴: **32 procent af avisernes kilder er kvinder**. (tabel 6.0.3)

6. 1 Emner: Politiske historier påvirker kønsbalancen

Fordelingen mellem mænd og kvinder inden for forskellige emner og stofområder er et udtryk for den kontekst, som kilderne har størst sandsynlighed for at optræde i. Kildesammensætningen er en vigtig faktor for, hvilket billede nyhedsmedierne tegner af verden.

Hvis nyhedsmedierne skulle afspejle forskellige grupper af samfundet ligeligt i forhold til emner og stofområder, ville mænd og kvinder ikke nødvendigvis optræde lige meget i forskellige sektorer og brancher. I den kommunale og regionale sektor arbejder for eksempel tre gange så mange kvinder som mænd. Hver anden arbejdende kvinde i Danmark er beskæftiget inden for offentlige og personlige tjenesteydelser. Kategorien dækker især over jobs i omsorgssektoren. Til gengæld udgør mænd næsten ni ud af ti beskæftigede inden for finansieringsvirksomhed og forretningsservice.²⁵ Set fra privatpersoners perspektiv ser billedet anderledes ud, fordi danskerne som forbrugere beskæftiger sig med forskellige emner og områder på anden vis end som professionelle, fx i forhold til økonomi.

Undersøgelsen giver ikke egentlig mulighed for at spore, om kilderne optræder i arbejdsmæssig eller privat sammenhæng inden for de enkelte emnekategorier, men størstedelen af kilderne i nyhederne medvirker i roller, som er relateret til professionelle frem for personlige forhold. Uanset tilgang tegner resultaterne dog et klart mønster – ikke mindst inden for politik, som var det mest udbredte emne den 10. november 2009:

²⁴ Lund & Willig (2009): 9

²⁵ Beskæftigelsesministeriet (2009): 13, 16-20

Kønsfordeling for kilder i politisk stof

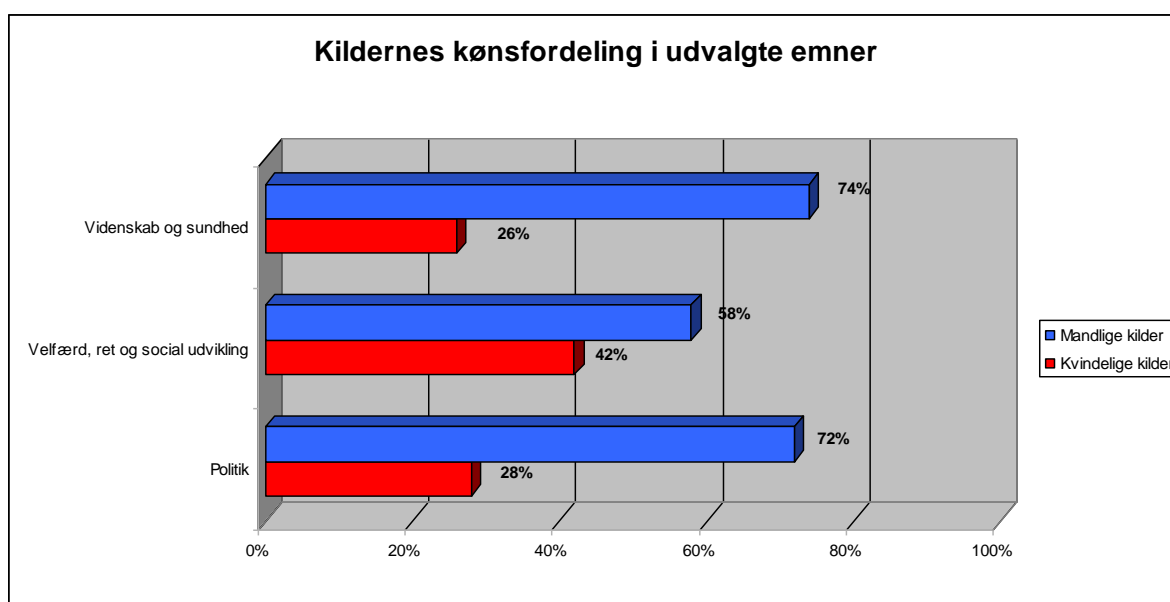
Politikere	Kvinder	Mænd	Total
Kilder i nyheder om politik	28 %	72 %	100 %

Tabel 6.1.1: Sammenligning mellem undersøgelsens data for kilder i politisk stof (øverste række i tabel) (danske data, se tabel 9aF i bilag 3) og opgørelser over kønnenes repræsentation på politiske poster i Danmark^{26 27} (resterende rækker i tabel))

Kønsfordeling blandt danske politikere på undersøgelsdagen

Politikere	Kvinder	Mænd	Total
Ministre	47 %	53 %	100 %
Folketingsvalgte	37 %	63 %	100 %
Folketingskandidater (2007)	32 %	68 %	100 %
Regionsråd	35 %	65 %	100 %
Borgmestre	15 %	85 %	100 %
Kommunalbestyrelser	32 %	68 %	100 %

Tabel 6.1.1b: Nyeste tal for mænd og kvinder i politik



Figur 6.1.1: Tre emners interne kønsfordeling af kilder (danske data, lavet ud fra tabel 9aF i bilag 3)

Samlet antal kilder fordelt på køn og stofområde

	Kvinder		Mænd		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Politik	10 %	33	28 %	97	38 %	130
Økonomi	3 %	10	6 %	20	9 %	30
Videnskab og sundhed	3 %	11	8 %	28	11 %	39
Velfærd, ret og social udvikling	5 %	18	7 %	23	12 %	41
Kriminalitet og vold	3 %	12	9 %	32	13 %	44
Kendte, underholdning og sport	5 %	17	11 %	39	16 %	56
Andet	0 %	1	1 %	2	1 %	3
Total	30 %	102	70 %	241	100 %	343

²⁶ Nordisk Ministerråd (2009): 19-21

²⁷ Kvinderådet (2009)

Tabel 6.1.2: Stofområde krydset mod kilders køn (danske data, beregnet ud fra tabel 9aF i bilag 3). Procenttal er afrundet til nærmeste hele tal.

Kvindelige kilder er i undertal uanset emner. Den kønsmæssige skævhed varierer alt efter emne i nyhedsmedierne, som det fremgår af figurer og tabeller ovenfor. Men selv om fordelingen mellem mænd og kvinder kan være større eller mindre, slår den generelle tendens til underrepræsentation af kvinder som kilder igennem på alle områder (tabel 6.1.2).

Kønsfordelingen er mest lige inden for velfærd, ret og social udvikling, hvor **42 procent af kilderne i nyheder om velfærd er kvinder.** Her har kvinder altså næsten lige så stor sandsynlighed for at blive valgt som kilde som mænd.. I betragtning af, at kvinder udgør 69 procent af arbejdsstyrken inden for typiske velfærdsområder som pleje og omsorg²⁸, er der altså ikke tale om en 1:1-afspejling af de faktiske forhold. I mere end fire ud af ti tilfælde kommer en kvinde til orde i nyhederne, når historierne handler om familieforhold, uddannelse, børnepasning og samfundets sociale indsats og udvikling. Emnet velfærd udgør dog kun 12 procent af det samlede antal historier og effekten på det samlede nyhedsbillede er derfor begrænset (figur 6.1.1).

Kvinder er mindre synlige i politiske historier end mænd, hvor **28 procent af kilderne i politiske historier er kvinder.** Den lave repræsentation af kvindelige kilder i dette højt prioriterede stofområde trækker betydeligt ned i den samlede fordeling mellem mandlige og kvindelige kilder i nyhedsmedierne, idet fire ud af ti kilder optræder i historier om politik. Kvinder er ellers synlige på samfundets politiske topposter. I november 2009 lå andelen af kvindelige ministre på 42 procent. På andre politiske tillids- og topposter er mænd mere i overtal. Kvinders andel i Folketinget (37 procent), regionsråd (35 procent) og kommunalbestyrelser (32 procent) overstiger dog helt generelt nyhedsmediernes brug af kilder med hunkøn til historier om politik (tabel 6.1.1).

Kilder inden for videnskab og sundhed er mænd i langt de fleste tilfælde, hvor **74 procent af kilderne inden for videnskab og sundhed er mænd.** Kategorien i undersøgelsen giver ikke mulighed for at skelne mellem videnskab og sundhed, men dækker over eksempelvis medicin, sygdom, helbred eller miljø, teknologi og forskning. Opgørelserne over den skæve fordeling mellem mænd og kvinder som kilder baserer sig dog i denne kategori på et relativt lille tal – i alt 39 kilder.

6. 2 Beskæftigelse: Magtfulde jobs giver taletid

Kildernes beskæftigelse er en væsentlig måde at forstå baggrunden for, hvorfor de er citeret eller i fokus for en historie. Stillingsbetegnelsen er samtidig med til at karakterisere dem som personer. Det er imidlertid kun muligt at afkode kildernes professionelle baggrund i denne undersøgelse, hvis den fremgår eksplicit i historien eller af situationen. Forholdet mellem kilder af mænd og kvinder i nyhedsmedierne ville i en direkte afspejling af sammensætningen i danskernes beskæftigelse variere alt efter den relevante branche.

Politiske kilder præger dagsordenen i nyhedsmedierne, hvor 26 procent af samtlige kilder udtaler sig om politik. (se tabel 6.2.1). Resultatet forekommer oplagt i forlængelse af, at det politiske stof som tidligere nævnt dominerer. Samtidig bekræfter opgørelsen, at det i høj grad er det politiske systems professionelle, som bliver brugt som kilder. Termen "politisk kilde" dækker i denne sammenhæng over kilder beskæftiget inden for politik.²⁹ Det kan være politikere på alle niveauer fra minister til kommunalbestyrelseskandidat, partiernes ordførere, partimedlemmer eller stabsmedarbejdere i partierne – ikke at forveksle med ansatte embedsmænd, som er opgjort i en anden kategori. Både den typiske kvindelige og mandlige kilde er beskæftiget inden for politik. Det betyder imidlertid ikke, at journalister lige så ofte bruger en kvindelig som en mandlig politiker som kilde. Men størstedelen af kilderne er med andre ord i en magtfuld position, hvor de udøver indflydelse på samfundet som meningsdannere og gennem beslutningskompetence, som den gennemsnitlige dansker ikke har mange ligheder med.

Mandlige politikere udgør hver femte kilde af alle citerede og journalistisk behandlede personer i nyhedsmedierne og tegner sig for 19 procent af samtlige kilder (tabel 6.2.1). Kvindelige politikere udgør 7

²⁸ Beskæftigelsesministeriet (2009): 13-18

²⁹ Jf. variabelen om kildens beskæftigelse

procent af alle kilder – på trods af, at fordelingen ser anderledes ud blandt nogle af de mest efterspurgte kilder i kategorien. Eksempelvis tæller ministrene praktisk talt lige mange kvinder og mænd. Det samme gælder for så vidt partipolitiske ledere, hvor Lene Espersen (K), Helle Thorning-Schmidt (S), Margrethe Vestager (R) og Pia Kjaersgaard (DF) udgør halvdelen af de otte formænd- og kvinder, som er repræsenteret i Folketinget, ligesom Johanne Schmidt Nielsen reelt repræsenterer Enhedslisten som politisk ordfører for partiet med kollektiv ledelse. Tilbage i 2004 angav de kvindelige politikere, at de oplevede, at medierne forskelsbehandlede mænd og kvinder i politik.³⁰ I Folketinget udgør mænd 63 procent af de demokratisk valgte medlemmer.³¹ Men mænd fylder altså procentuelt mere i medierne – og overordnet betragtet dominerer mandlige politikere i særdeleshed nyhedshistorierne. Nyhedsmediernes andel af kvindelige politiske kilder – og det på en dag med meget fokus på politik – ligger altså en smule under de faktiske kønsfordelinger i både national, regional og kommunal politik. Ganske vist ikke meget, men der er dog tale om en lille underrepræsentation af kvinder inden for det politiske stofområde. Den faktiske ulighed mellem kønnene afspejles ikke kun, men den forstærkes også i medie billedet:

Kvindelige kulturpersoner kommer lettest til orde, hvor 3 procent af samtlige kilder er kvindelige kunstnere eller kendisser, (tabel 6.2.1). når nyhedsmediernes journalister er på udflugt efter en kilde, der er kunstner, kendis eller fra underholdningsbranchen sammenlignet med andre kategorier for kilders beskæftigelser. 43 procent af de anvendte kilder beskæftiget inden for kulturområdet er kvinder. Dermed placerer Danmark sig over det europæiske gennemsnit på 34 procent. Dagspressens kilder konkluderede da også på lignende vis i 2006, at kvindelige kilder stod svagest på avisernes erhvervssider og stærkest på kultursiderne – at mænd er til hård business og kvinder til blød kultur.³² Men effekten på den samlede andel kvindelige kilder er begrænset, fordi hverken fin- eller popkulturelle indslag typisk bliver prioriteret højt på nyhedsredaktionerne. De kvindelige kulturkilder udgør derfor kun en ganske lille del af det samlede medie billede.

Kønsfordeling af kilders beskæftigelse (hyppigst forekommende)						
Beskæftigelse	Kvinder		Mænd		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Minister, regeringsrepræsentant, politiker, ordfører, ansat i parti	7 %	24	19 %	62	26 %	86
Forretningsmand/-kvinde, direktør, iværksætter, finanssekspert	3 %	9	9 %	28	11 %	37
Akademiker, underviser eller pædagog	3 %	11	5 %	18	9 %	29
Kunstner eller kendis fra underholdningsbranchen	3 %	11	4 %	14	8 %	25
Embedsmand / kvinde	2 %	8	4 %	14	7 %	22
Andet	9 %	31	30 %	98	39 %	129
Total	29 %	94	71 %	234	100 %	328

***"Andet" dækker over 21 kategorier, som hver indeholder mindre end 20 kilder**

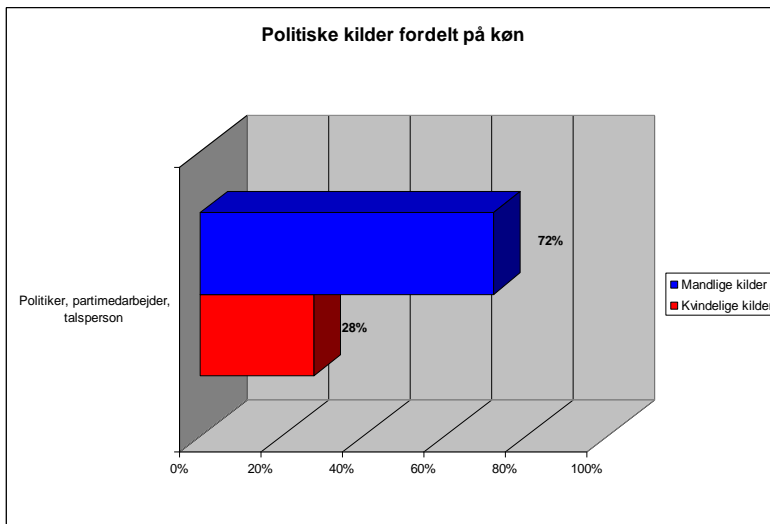
Tabel 6.2.1: Beskæftigelse krydset mod kilders køn (danske data, beregnet ud fra tabel 9eF i danske resultater, se bilag 3)33. Procenttal er afrundet til nærmeste hele tal.

³⁰ Moustgaard (2004)

³¹ Niskanen & Nyberg (2009): 16-21

³² Skovbjerg & Schultz Jørgensen (2006): 22-23

³³ Andelen af kvindelige kilder i tabel 6.2.1 er 29 procent mod 30 i tabel 6.0.1, fordi kilder registreret i beskæftigelsesvariablens "ved ikke"-kategori er frasortet af GMMP og MMA i standardbearbejdning af data.



Figur 6.2.1: Kønsfordeling af politiske kilder (danske data, lavet ud fra tabel 9ef i danske resultater, se bilag 3)

6. 3 Funktion: Mænd taler på vegne af det professionelle Danmark

Kildernes funktion i den enkelte nyhed er sigende for, om personen er valgt på baggrund af professionelle kompetencer, holdninger eller som menig borger. Funktionen iscenesætter kilden i en bestemt rolle. Højtuddannede personer har for eksempel på papiret gode forudsætninger for at udtale sig som eksperter og give fagligt kvalificerede bidrag til nyhederne. Når kilderne bliver brugt på baggrund af personlig erfaring eller holdning, har titel, karriere og uddannelse sjældent nogen betydning for valg af kilde. Kildens funktion har derfor også betydning for, hvilke identifikationsmuligheder læsere, lyttere eller seere bliver tilbudt.

Professionelle talspersoner er den mest udbredte funktion for kilder i nyhedsmedierne. Her fungerer 43 procent af samtlige kilder som talspersoner (se tabel 6.3.1). Typisk vil det være direktører, ledere og formænd og -kvinder, der træder frem som autoritet og repræsenterer en hel institution. Resultatet bekræfter de tendenser om markant brug af beslutningstager- og ekspertkilder, som andre undersøgelser tidligere har påpeget og lagt ud til diskussion.³⁴ På undersøgelsesdagen kort før regional- og kommunalvalget 2009 er især repræsentanter og ordførere fra politiske partier fremtrædende, men kategorien dækker også over personer, som sætter ansigt på sektorer, virksomheder, organisationer eller videnområder udadtil.

Ekspertes udgør mere end hver sjette kilde i nyhedsmedierne og udgør med 17 procentpoint dermed en ganske hyppig repræsentation af de højtuddannede danskere., (se tabel 6.3.1). Rent samfundsmæssigt udgør danskere med lange videregående uddannelser og forskeruddannelser dog kun en eksklusiv skare på 6,5 procent af den voksne befolkning mellem 15 og 69 år.³⁵ Ekspertkilder er særligt interessante, fordi de er udvalgt af journalisten til at repræsentere en bestemt faglig viden og autoritet i kraft af uddannelse, erhvervs erfaring eller titel. De bidrager typisk med kontekst og perspektiver, analyse og fortolkning af den aktuelle historie som en kilde med troværdighedspondus:

Jo færre faglige forudsætninger, desto større chance har kvinder for at fremtræde som kilder i nyhedsmedierne, indikerer tallene. Undersøgelsesdagen var ikke domineret af vox pops og personlige skildringer, så antallet af lægfolkskilder er begrænset. Sammenlignet med data fra pilotundersøgelsen peger noget imidlertid på, at sandsynligheden for at blive valgt som kvindelig kilde er omvendt proportional med faglige og professionelle kriterier for at medvirke. Det samme gælder i en sammenligning med de europæiske tal, hvor kvinder eksempelvis har mere end dobbelt så høje odds for at figurere med holdninger som almindelig borger i eksempelvis vox pops (54 procent) end for at fremstå som talsperson (21 procent) eller ekspert (22 procent) (se tabel 9ff i bilag 5). Kun 10 personer fungerer som vox pop-kilder i de studerede danske nyhedsmedier den 10. november 2009, så kategorien er behæftet med en vis statistisk usikkerhed og

³⁴ Eksempelvis Togeby m.fl. (2002): *Magtudredningen* om dagspressens brug af eksperter

³⁵ Danmarks Statistik 2009

har minimal indflydelse på det samlede danske resultat. Men for en gang skyld er kvinderne i overtal: 2 procent af kilderne i nyhederne er kvinder i vox pop-funktioner mod mænds andel på 1 procent. (tabel 6.3.1)

Kvindelige og mandlige kilders funktion						
	Kvindelige kilder		Mandlige kilder		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
10. november 2009						
Talsperson	13 %	44	30 %	103	43 %	147
Historien handler om personen	6 %	21	17 %	59	23 %	80
Ekspert eller kommentator	5 %	16	12 %	41	17 %	57
Personlig oplevelse	3 %	9	9 %	30	12 %	39
Vox pop	2 %	7	1 %	3	3 %	10
Øjenvidne	1 %	3	1 %	3	2 %	6
Total	30 %	100	70 %	239	100 %	339

Tabel 6.3.1: Kilders funktion krydset mod kilders køn (danske data, beregnet ud fra tabel 9F i bilag 3) Tallet afviger med 4 kilder i forhold til 6.0.2.

Kvindelige og mandlige kilders funktion (pilotundersøgelse)						
	Kvindelige kilder		Mandlige kilder		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
28. oktober 2009						
Talsperson	10 %	34	30 %	100	40 %	134
Historien handler om personen	7 %	23	22 %	75	29 %	98
Ekspert eller kommentator	5 %	16	14 %	48	19 %	64
Personlig oplevelse	4 %	14	5 %	17	9 %	31
Vox pop	1 %	2	1 %	2	1 %	4
Øjenvidne	1 %	2	1 %	4	2 %	6
Total	27 %	91	73 %	246	100 %	337

Tabel 6.3.2: Kilders funktion krydset mod kilders køn (danske data fra pilotundersøgelse, se tabel 6b i bilag 6). Hvert procenttal er afrundet til nærmeste hele tal.

Mænd repræsenterer virksomheder, organisationer og partier i to ud af tre tilfælde. Den generelle skæve kønsfordeling går igen i andelen af mandlige og kvindelige kilder, hvor 70 procent af kilder, der er talspersoner, er mænd (tabel 6.3.3). Men samtidig har kvinder reelt størst chance for at blive eksponeret i nyhedsmedierne, hvis de optræder som talsperson. Mænd dominerer dog de fleste topposter inden for fx erhvervslivet, og som giver dem adgang til at optræde som kilder. I 2007 var mindre end 6 procent af topcheferne i dansk erhvervsliv kvinder, mens op mod 22 procent af mellemlederne var af samme køn. Kvinder tegner sig kun for omkring 11 procent af bestyrelsesposterne i dansk erhvervsliv. 62 procent af bestyrelserne i store danske virksomheder har slet ingen kvindelige medlemmer. I stat, regioner og kommuner udgør kvinderne mellem 19 og 23 procent af topcheferne.³⁶ Mænd er således overrepræsenteret på profilposter såvel i virksomheder og offentlige instanser som i nyhedsmedierne:

Talspersoners køn		
	Procent	Antal
Kvinde	30 %	44
Mand	70 %	103
Total	100 %	147

Tabel 6.3.3: Talspersoners kønsfordeling (danske data uden netnyheder, beregnet ud fra tabel 9F i bilag 3)

³⁶ Friis (2009): 18

Som talspersonskilder fører kvinder oftest ordet for partier frem for eksempelvis departementer, virksomheder eller organisationer. Det betyder imidlertid ikke, at hver anden udtalelse om en politisk sag kommer fra en kvindelig politiker. Næsten hver anden af alle kilder med funktion som talsperson i nyhedsmedierne taler på vegne af et politisk parti – og omkring hver sjette af alle kilder er kvindelige repræsentanter for politik. Men mænd i politik fylder også i denne opgørelse mest i mediebilledet. Tilsvarende udgør mandlige kilder i rollen som talspersoner for den politiske verden nemlig over hver tredje af alle kilder, så tendensen med dobbelt så mange mænd som kvinder også træder frem på dette niveau. Dermed afspejler nyhederne en lidt større kønsskævhed, end den faktiske virkelighed på undersøgelsestidspunktet med eksempelvis 42 procent kvinder på ministerposterne og 37 procent kvinder i Folketinget. 14 procent af alle kilder er kvindelige talspersoner beskæftiget inden for politik mod 34 procent mænd (tabel 6.3.4).

Kilder med funktion som talsperson fordelt på beskæftigelse						
	Kvindelig kilde		Mandlig kilde		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Politiker, medarbejder i politisk parti, ordfører	14 %	21	34 %	50	49 %	72
Embedsmand/-kvinde	4 %	6	6 %	9	10 %	15
Politi, militær o. lign.	1 %	1	3 %	5	4 %	6
Akademiker, lærer eller pædagog	1 %	2	0 %	0	1 %	2
Sundhedsprofessionel, socialarbejder eller psykolog	1 %	2	1 %	1	2 %	3
Medieprofessionel, instruktør o. lign.	0 %	0	1 %	2	1 %	2
Dommer, advokat og andre medarbejdere i retssystemet	1 %	1	3 %	4	4 %	5
Forretningsmand/-kvinde, finansekspert o. lign.	4 %	6	15 %	23	20 %	29
Kontor- eller servicemedarbejder	0 %	0	1 %	1	1 %	1
Repræsentant for religiøs menighed	0 %	0	1 %	2	1 %	2
Aktivist eller medarbejder i interesseorganisation, fagforening, NGO o. lign.	1 %	2	3 %	5	5 %	7
Skoleelev eller studerende	1 %	2	0 %	0	1 %	2
Total	30 %	44	70 %	103	100 %	147

Tabel 6.3.4: Talspersoners beskæftigelse krydset mod køn (danske data, beregnet ud fra tabel 20fF og antal talspersoner i tabel 9fF, se bilag 3). Hvert procenttal er afrundet til nærmeste hele tal.

Et eksempel på mandlig dominans i mediebilledet af politik er artiklen 'Kold dansk skulder til Israels udenrigsminister' i Berlingske Tidende 10. november 2009. Historien om, at Danmark ikke vil give støtte til opgradering af EU' samarbejde med Israel, baserer sig på interview med fem kilder, heraf en minister og fire udenrigspolitiske ordførere fra regeringspartierne Venstre og Konservative, støttepartiet Dansk Folkeparti og oppositionspartiet Socialdemokraterne. Alle er mænd. Journalisten ville med andre ord have haft svært ved at balancere sammensætningen af kildernes køn, hvis præmissen er, at de skulle kunne udtale sig om de respektive partiers udenrigspolitik. Fordelingen af ordførerskaberne internt i partierne påvirker derfor i høj grad journalisters mulighed for at vælge mellem mandlige og kvindelige kilder i sådanne tilfælde.

Medierne mener, at mænd har mest ekspertise at bidrage med, når det drejer sig om viden og analyse, hvor 72 procent af ekspertkilder og kommentatorer er mænd (tabel 6.3.5). I forhold til den overordnede skæve kønsfordeling mellem kilder i mediernes journalistiske historier er kvinder yderligere underrepræsenteret i ekspertkategorien. Kun hver tyvende kilde i nyhedsmedierne er en kvinde krediteret for viden og kompetencer. Hver ottende kilde er en mandlig ekspert. Kvindelige ekspertkilder er blandt andet synlige og tilgængelige for pressen i KVINFOs ekspertdatabase, men mediernes brug af flere mandlige eksperter kan i sig selv have en selvforstærkende effekt, fordi sandsynligheden for at blive ringet op af en journalist stiger med omfanget af den hidtidige eksponering som kilde i medierne.³⁷ Den skæve kønsfordeling står på mange måder i kontrast til hyppige overskrifter om, at piger og kvinder klarer sig bedst, fylder mest og når længst på vejen igennem uddannelsessystemet. Traditionelt har mænd taget de længste uddannelser, men i dag udgør kvinder 56 procent af de nye studerende på landets universiteter. Forskellen mellem de to køns faktiske andele i

³⁷ Skovbjerg & Schultz Jørgensen (2006): 28

kandidatgrader er som en konsekvens af udviklingen næsten udlignet – og i hvert fald langt mindre markant end nyhedsmediernes repræsentation af eksperter.

Ekspert- og kommentatorkilders køn		
	<i>Andel</i>	<i>Antal</i>
Kvinde	28 %	16
Mand	72 %	41
Total	100 %	57

Tabel 6.3.5: Ekspertkilders og kommentatorers kønsfordeling i danske nyhedsmedier (danske data, beregnet ud fra tabel 9fF i bilag 3)

Kønsfordeling på videregående uddannelser i Danmark			
	Kvinder	Mænd	Total
Optaget på studie	56 %	44 %	100 %
Afsluttet uddannelse	45 %	55 %	100 %
Ph.d.-studerende	49 %	51 %	100 %
Forskere	26 %	74 %	100 %
Lektorer	28 %	72 %	100 %
Professorer	14 %	86 %	100 %
Institutledere	17 %	83 %	100 %

Tabel 6.3.6: Befolkningens længere videregående uddannelser og fagpersonale på universiteter.³⁸

Mænd dominerer akademiske positioner i Danmark og efter alt at dømme også i nyhedsmediernes ekspertbrug. Undersøgelsens kategori dækker dog over både akademiske eksperter, undervisere og pædagoger, som potentielt set kan være en broget flok. Samtidig dækker opgørelsen kun over 23 personer. Men andelen af ekspertkilder forekommer sandsynlig ud fra tre betragtninger: For det første viste *Dagspressen kilder* i 2006, at 5,5 procent af avisernes kilder var forskere – en kategorisering som primært rummer fagpersonale på universiteter.³⁹ Andelen ligger tæt på akademiske eksperters samlede repræsentation som kilder i denne undersøgelse. For det andet vil journalister sandsynligvis oftere indhente ekspertcitater fra professorer, forskere og lektorer end fra folkeskolelærere eller pædagoger. For det tredje er underrepræsentationen af kvindelige akademikere i nyhederne altså på niveau med universiteternes kønsfordeling. Kun 14 procent af professorerne og 26 procent af forskerne er kvinder: **33 procent af alle ekspertkilder er mænd beskæftiget som akademikere, undervisere eller pædagoger, 8 procent er kvinder.** (tabel 6.3.7)

³⁸ Danmarks Statistik, Ståhle (2007) & Friis (2009) – opgørelser fra 2009, for institutledere dog for 2008 og forskere fra udgangen af 2006

³⁹ Skovbjerg & Schultz Jørgensen (2006): 26

Ekspertkilders og kommentatorers beskæftigelse							
	Kvindelig kilde		Mandlig kilde		Total		
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	
Embedsmand / kvinde	0 %	0	4 %	2	4 %	3	
Politi, militær o.lign.	0 %	0	2 %	1	2 %	1	
Akademiker, underviser eller pædagog	8 %	4	33 %	19	41 %	23	
Sundhedsprofessionel, socialarbejder eller psykolog	4 %	2	9 %	5	13 %	7	
Ingeniør, IT-specialist o.lign.	0 %	0	2 %	1	2 %	1	
Medieprofessionel, instruktør o.lign.	1 %	0	3 %	2	4 %	2	
Dommer, advokat og andre medarbejdere i retssystemet	0 %	0	3 %	2	3 %	2	
Forretningsmand / kvinde, finansekspert o.lign.	5 %	3	4 %	2	9 %	5	
Kontor- eller servicemedarbejder	0 %	0	2 %	1	2 %	1	
Aktivist eller medarbejder i interesseorganisation, fagforening, NGO o.lign.	2 %	1	0 %	0	2 %	1	
Kunstner eller kendis fra underholdningsbranchen	8 %	5	11 %	6	19 %	11	
Total	28 %	16	72 %	41	100 %	57	

Tabel 6.3.7: Ekspertkilders og kommentatorers beskæftigelse krydset mod køn (danske data, beregnet ud fra tabel 20fF og antal ekspertkilder i tabel 9ff, se bilag 3). Hvert procenttal er afrundet til nærmeste hele tal.

6.4 Familieforhold: Mor er lidt mere i nyhederne end far

Familære betegnelser er med til at portrættere kilden ved at iscenesætte manden eller kvinden på baggrund af relationer, som hører privatlivet til, selv om kilden eventuelt optræder i nyhedsmedierne som professionel. Når nyhedsmedierne identificerer kilder som eksempelvis ægtefæller, samlevende, forældre, søskende eller børn skulle mænd og kvinder i lige høj grad figurere i rollen, hvis repræsentationen skulle være en direkte afspejling af de faktiske forhold. For selvom mødre tager mere end 90 procent af barselsorloven, vender de tilbage til arbejdsmarkedet, hvor 76 procent af kvinderne og 82 procent af mændene mellem 16 og 66 år er i arbejde eller står til rådighed for arbejdsmarkedet.⁴⁰

Familiestatus bliver oftere nævnt ved kvinder end mænd rent procentuelt – men for begge køn er der reelt tale om et fåtal af tilfælde, da det kun er muligt at registrere familieforhold for en kilde i denne undersøgelse, hvis de fremgår eksplicit af historien. Hverken kvinder eller mænd bliver i nævneværdig grad karakteriseret gennem titler som mor, far, ægtefælle osv. Procentfordelingerne i undersøgelsen dækker kun over henholdsvis 9 kvinder og 12 mænd, som er præsenteret i nyhederne med deres familiestatus. Statistisk er det et sparsomt grundlag at konkludere noget ud fra. Men de europæiske resultater peger i samme retning. Opgjort procentuelt inden for kilder af hvert køn indikerer resultaterne, at kvinder har næsten dobbelt så stor sandsynlighed som mænd for at blive portrætteret i kraft af deres familierelationer: [9 procent af kilder i danske nyhedsmedier er kvinder, der bliver nævnt med familiestatus.](#)

⁴⁰ Opgørelser fra Danmarks Statistik 2007 og 2008

Case: Kvindeligt offer

'Årgang 0'-far på flugt fra politiet

"Martin Rorhberg efterlyst, efter at han overfaldt Christina foran parrets to små børn", beretter manchetten til Ekstra Bladets historie om vold i hjemmet hos et par kendt fra TV 2's dokuserie 'Årgang 0'.

Overskriften signalerer en vinkel på mandens forbrydelse og flugt, men billedsiden og indhold i artiklen handler lige så meget om kvinden og er på venskabeligt fornavn med den voldsramte kvinde og iscenesætter hende tydeligt som offer – et forholdsvis passivt offer. Trompeten over billedet af kvinden som omsorgsgiver for et spædbarn øverst i blikretningen fra venstre hjørne er "slået med knytnæve" og fungerer som intro til artikel og foto. Brødteksten beskriver, hvordan 'Årgang 0'-moren er blevet overfaldet, at hun er "hårdtprøvet mor til fire pådrog sig et blåt øje og en bule ved sammenstødet med sin voldelige eksmand."

Kvinden bliver derimod ikke beskrevet som en aktivt handlende eller fightende person – ud over, at hun ikke ønsker at udtale sig om sagen af hensyn til børnene.

8 EKSTRA BLADET 1102

SLÅET MED KNYTNÆVE

Den overfaldne Christina Rorhberg fra 'Årgang 0' med et af sine to børn. Sænkelse: City Action

Voldsmænd Martin Rorhberg affører en dødm for vold. Nu er han efterlyst af efter et hjem overfaldt en kvinde. Rorhberg

'Årgang 0'-far på flugt fra politiet

Martin Rorhberg efterlyst, efter at han overfaldt Christina foran parrets to små børn

Christina Rorhberg ... vedes. Den 36-årige Martin Rorhberg slår hende fast på parret, nægte at indrømme drabets årsag.

Sidder i fængsel ... to års fængsel i forbindelse med drabet på Christina Rorhberg. Det oplyser politiet fra København. Rorhberg skal de to små drenge i week-

end. Den 36-årige Martin Rorhberg slår hende fast på parret, nægte at indrømme drabets årsag.

Børnene har det godt ... Christina Rorhberg ønsker ikke at udtale sig om det, hun er blevet oplyst om af politiet og om drabet på parrets drenge. Rorhberg og Rorhberg, har det godt.

Det er dog ikke Rorhberg, som læneste oplyst, at politiet er led efter drengene. I stedet er det Martin Rorhberg, som er blevet overfaldt i forbindelse med drabet. Rorhberg har haft sammenstød med sin mand flere gange. Det er en sag, der skal afgøres i retten og om drabet på parrets drenge. Rorhberg og Rorhberg, har det godt.

Det er dog ikke Rorhberg, som læneste oplyst, at politiet er led efter drengene. I stedet er det Martin Rorhberg, som er blevet overfaldt i forbindelse med drabet. Rorhberg har haft sammenstød med sin mand flere gange. Det er en sag, der skal afgøres i retten og om drabet på parrets drenge. Rorhberg og Rorhberg, har det godt.

Skrevet af kvindelig journalist

Ekstra Bladet side 8, 10. november 2009

Case: Mandligt offer

Bandekrig: Borgere føler sig pressede

”Den hærgede bil tilhører endnu en københavnsk præst udsat for hærværk og trusler. Nu giver han også op og flytter,” fortæller nyhedsværten indledningsvist til billederne af sammenbidt mandlig præst i skjorte og regnvåd jakke uden for sit hjem i Nordvestkvarteret.

”Min bagrude er blevet smadret,” siger præsten og peger på sin tilplastrede bilrude. ”Og sidste år blev hele siden af bilen smadret.”

En reporter forklarer via voice-over, hvordan præsten har oplevet følgevirkningerne af at være nabo til Hells Angels. Præsten taper plastic for sin rude på dækbillederne imens.

”Jeg gider ikke holde min kæft med det her, for jeg synes, det er pisseirriterende at få smadret sine ting,” siger præsten i interview. ”Helt ærligt, at jeg skal bruge min tid på det i stedet for, at jeg kunne have besøgt nogle gamle damer og snakket med dem, begravet nogen eller viet nogen.”

Reporteren forstærker på lydsporet opfattelsen af præsten som et offer – men et handlekraftigt offer, der sørger for at overleve og har grænser for, hvad han vil finde sig i:

”Derfor tager han nu konsekvensen og flytter.”

Præsenteret af mandlig nyhedsvært og rapporteret af kvindelig journalist



DR 1, TV Avisen kl. 21, 10. november 2009

6.6 Billeder: Visuel ligestilling mellem kønnene

Fotografier og levende billeder tilbyder nyhedsforbrugeren en visuel indgang til historien og til identifikation med de repræsenterede personer og kilder. Undersøgelsen har derfor registreret, om hver enkelt kilde i historien er afbilledet. Billedsidens informations- og indlevelselsværdi må ikke undervurderes – den kan være helt afgørende for opmærksomheden og beslutningen om at bruge tid på historien eller ej. Forsøg med eyetracking har vist, at illustrationer typisk er det første, læsere lægger mærke til, når de forholder sig til en artikel. Dernæst kigger de på overskriften.⁴¹

Fotos af kvindelige og mandlige kilder er lige sandsynlige at finde i nyhedsmedierne. Omkring hver tredje kilde er afbilledet ved dagbladsartiklen, hvor de optræder – uanset om kilden er mand eller kvinde. Samme tendens gælder fotos og multimedieindslag i netnyheder. Tallene fortæller dog ikke, hvordan kilderne er fotograferet. Mænd er dog stadig mest synlige i mediebilledet, fordi de udgør to ud af tre kilder. To ud af tre afbillede personer er altså mænd: [29 procent mandlige og 31 procent kvindelige kilder er med på fotografi til historien.](#) (tabel 6.6.1)

⁴¹ Meilby (2004): 253

Fotograferet	Kvindelige kilder		Mandlige kilder	
	Procent	Antal	Procent	Antal
Nej	69 %	55	71 %	120
Ja	31 %	25	29 %	48
Total	100 %	80	100 %	168

Tabel 6.6.1: Kilders tilstedeværelse på fotografier (danske data, tabel 9Jf i bilag 3)

Case: Visuel portrættering af kvindelig politiker Storm suser ind ad døren til en ny periode

Historien om Vibeke Storm Rasmussen (S) i Politiken er et eksempel, hvor en kvindelig politiker med klar magtposition skaber nyheder. Overskriften spiller tydeligt sammen med billedet: "Storm suser ind ad døren til en ny periode." Hun træder målrettet ind i et institutionspræget lokale og ænses ikke kaffevognen i baggrunden. I hånden bærer hun en rød mappe, og hun har ikke nået at lægge frakken fra sig endnu. Billedteksten bekendtgør, at hun er på vej til vælgermøde. Den visuelle fremstilling understøtter opfattelsen af politikerens som en seriøs og professionel person uden referencer til køn, seksualitet, familieforhold eller andet. I afslutningen af brødteksten bliver en mandlig politiker dog citeret for kritik af Vibeke Storm Rasmussen som en brutal leder – og efterfølgende må hun forklare og retfærdiggøre sin ledelsesstil. Man kan få indtryk af, at det er mindre acceptabelt for kvindelige end mandlige politikere at være hårde og konsekvente.

Skrevet af mandlig journalist



Politiken side 6, 10. november 2009

7. NYHEDSPROFESSIONELLE

Journalister i Danmark

	Kvinder	Mænd	Total
Synlige i medierne 10. november 2009	29 %	71 %	100 %
Optaget på DJH september 2009	37 %	63 %	100 %

Tabel 7.0.1

De nyhedsprofessionelle, der præsenterer en nyhed, har både betydning for det færdige produkt og for det billede, nyhedsforbrugeren får af journaliststanden, selvom nyheder bliver til i en redaktionel proces, hvor journalister, fotografer og redaktører sammen har fundet form og indhold til den enkelte historie.

Undersøgelsen registrerer den nyhedsprofessionelle arbejdsstyrkes køn, som den præsenteres for den danske medieforbruger gennem lyd, billeder eller bylines. Samtidig kan undersøgelsen spore, om journalisternes køn påvirker de redaktionelle beslutninger i forhold til kildevalg og -funktion, som former den enkelte nyhedshistorie. Hver journalist er registreret en gang for hver historie, han eller hun fremgår som producent. Er flere journalister krediteret for samme historie, er alle journalisterne registreret ved historien. Har en journalist produceret eller præsenteret flere historier – eksempelvis i rollen som nyhedsvært i radio eller tv – er han eller hun registreret en gang per historie. På den måde fylder en journalist, der eksempelvis rapporterer eller præsenterer fem historier, mere i statistikken end en journalist krediteret for kun en enkelt historie.

Registreringsmetoden har både fordele og ulemper. Fordelen er, at de journalister, som er mest synlige for modtagerne, også fylder meget i opgørelserne. Ulempen er, at resultaterne afhænger meget af, hvem der tilfældigvis var på vagt på nyhedsredaktionerne på undersøgelsesdagen. Metoden kan særligt i radio og på tv give forholdsvis store udsving, fordi nyhedsværten præsenterer hele eller dele af de fleste indslag, og samtidig er antallet af historier ofte lavere end i aviser og netnyheder. Metoden kan derfor ikke i sig selv sige noget om den journalistiske arbejdsstyrke ude på redaktionerne, men det giver nyhedsforbrugeren et øjebliksbillede på den pågældende dag.

Mandlige journalister dominerer medie billedet på tværs af alle medieplatforme. Fordelingsforholdet minder om skævheden i kildernes køn. Om andre journalister har arbejdet med research eller på anden vis bidraget til nyhederne uden at blive eksplicit krediteret, kan undersøgelsen ikke svare på. Men det danske niveau matcher nogenlunde det europæiske, hvor mandlige journalister præsenterer 65 procent af nyhederne. Samtidig kan resultatet være en genklang af tendenserne på uddannelses- og ledelsesniveau: Omkring to ud af tre nystartende på den traditionelle uddannelse på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DJH) i september 2009 var mænd. Ubalancen i kønsfordelingen er snarere reglen end undtagelsen. Kun en eneste gang, nemlig i september 2009, har kvinder været i overtal blandt de nye journaliststuderende.⁴² Samme skævhed gælder for dem, der træffer beslutninger og udstikker retningslinjerne for mediernes journalistik og publicistiske profil: I 2008 var mindre end hver fjerde redaktionelle leder en kvinde, viste en undersøgelse af 42 mediers chefer.⁴³ Den faktiske fordeling mellem mænd og kvinder i de samlede redaktionelle stabe kan principielt godt se anderledes ud i dag: **76 procent af de registrerede journalister er mænd.** (tabel 7.0.2)

2009	Nyhedsprofessionelles køn					
	Nyheder præsenteret af kvindelige journalister		Nyheder præsenteret af mandlige journalister		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
10. november (med netnyheder)	24 %	58	76 %	187	100 %	245
10. november (uden netnyheder)	20 %	38	80 %	148	100 %	186
28. oktober	35 %	78	65 %	142	100 %	220

Tabel 7.0.2: Nyhedsprofessionelles køn (danske data, beregnet ud fra tabel 10cF i bilag 3, tabel 21hF i bilag 4 og tabel 6d i bilag 6)

⁴² Journalisthøjskolen (2009): 2

⁴³ Danmarks Journalistforbund & K2 (2008)

Kvindelige journalister er usynlige i tv på selve undersøgelsesdagen den 10. november 2009. Resultatet kan virke ekstremt, men betyder ikke, at redaktionerne udelukkende består af mænd. Resultatet er blandt andet en konsekvens af, at Jes Dorph Petersen præsenterede nyheder på TV 2, Mads Brügger i Deadline på DR 2, Klaus Bundgård Povlsen på DR 1 og Mark Stokholm på TV 2 News. I virkeligheden er Deadline 22:30 umiddelbart det eneste af de analyserede nyhedsprogrammer, hvor sammensætningen af kønnene i kredsen af værter på daværende tidspunkt er skæv med Nynne Bjerre Christensen som eneste kvinde ud af redaktionens i alt fem frontfigurer.⁴⁴ Vagtplanerne på redaktionerne kan derfor have stor indflydelse på resultatet af en undersøgelse som denne. Øjeblikbilledet af den synlige stab af reportere og værter har imidlertid betydning for det indtryk, nyhedsbrugeren får af mediebranchen på den specifikke dag på tværs af kanalerne – at kvinder er nærmest fraværende i tv-nyheder: **13 procent af alle tv-historier er lavet eller præsenteret af kvindelige journalister (eller 40 procent, hvis nyhedsværter er trukket ud af opgørelsen)** (tabel 7.0.3 og 7.0.5).

Mandlige journalister dominerer radionyhederne på selve undersøgelsesdagen – ud fra samme præmis, som beskrevet ved tv ovenfor. Det vil sige, at samtlige oplæsere på denne dag var mænd, men at det ikke nødvendigvis er tilfældet i praksis på redaktionerne.⁴⁵ I radio betyder oplæserens køn meget for statistikken, fordi nyhedsudsendelserne er relativt korte og rummer få historier, og oplæseren ofte præsenterer historierne som eneste eksplicite journalist. Flowet i udsendelserne veksler typisk med lydbidder, som nogle gange er interview fokuseret på svarene og ikke spørgsmål, og andre gange er reportage eller montage, hvor en anden redaktionel medarbejder end oplæseren bliver eksplicit krediteret. I de sammenlignelige resultater fra pilotundersøgelsen i Danmark fyldte kvinderne mest som nyhedsprofessionelle i radioen, mens situationen var lige omvendt den 10. november 2009: **Mænd producerede eller præsenterede 87 procent af alle historier i radionyhederne (eller 43 procent hvis nyhedsværter og oplæsere er trukket ud af opgørelsen).** (tabel 7.0.3)

Omkring hver tredje dagbladsjournalist er kvinde målt i antal nyheder, de formidler. Modsat resultaterne for radioplatformen, svinger de to køns andele ikke nævneværdigt fra dag til dag i en sammenligning med data fra pilotundersøgelsen. Antallet af historier er også større og derfor mindre påvirket af de redaktionelle vagtplaner. Fordelingen mellem de to køn kan stadig være anderledes opgjort efter mediernes fulde fortegnelser over nyhedsfagligt personale. Men læsernes indtryk bliver skabt af journalister krediteret med bylines: **27 procent af journalisterne bag de registrerede dagbladshistorier er kvinder.** (tabel 7.0.3)

Kvinder præsenterer hver omkring hver tredje nyhed på nettet. Resultatet minder om de trykte dagblade. Flere af netredaktionerne har også til huse i aviskoncerner, men nyheder fra DR og TV 2 er inkluderet i undersøgelsen. Netmediet er faktisk den platform, hvor kvinder ser ud til at have den største andel som synlige nyhedsprofessionelle: **Kvinder udgør 34 procent af journalisterne krediteret for nyheder online.** (tabel 7.0.3)

Journalister i nyhedsmedierne inkl. nyhedsværter						
10. november 2009	Nyheder præsenteret af kvinder		Nyheder præsenteret af mænd		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Medietype						
Print	27 %	27	73 %	73	100 %	100
Radio	13 %	4	87 %	27	100 %	31
Tv	13 %	7	87 %	48	100 %	55
Internet	34 %	20	66 %	39	100 %	59
Total	24 %	58	76 %	187	100 %	245

⁴⁴ Optælling af nyhedsværter manuelt eller præsenteret på programmernes hjemmesider:

DR1 (TV Avisen): <http://www.dr.dk/DR1/TVAVISEN/2010/25101732.htm>

DR2 (Deadline 22:30): <http://www.dr.dk/DR2/Deadline17/redaktionen.htm>

TV 2 News: <http://news.tv2.dk/article.php/id-5130181:tv-2-news-et-st%C3%A6rkt-hold.html?ss>

⁴⁵ Fordelingen ser eksempelvis mere ligelig ud blandt værter og redaktion på P3 Nyheder: <http://www.dr.dk/P3/P3Nyheder/MoedVaerterne.htm>

Tabel 7.0.3: Nyhedsprofessionelles køn i fire medietyper (danske data, se tabel 10cF i bilag 3 og tabel 21hF i bilag 4)

Journalister i nyhedsmedierne inkl. nyhedsværter (pilotundersøgelse)						
28. oktober 2009	Nyheder præsenteret af kvinder		Nyheder præsenteret af mænd		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Print	33 %	43	67 %	89	100 %	132
Radio	76 %	26	24 %	8	100 %	34
Tv	17 %	9	83 %	45	100 %	54

Tabel 7.0.4: Nyhedsprofessionelles køn i tre medietyper (danske data, se tabel 6e i bilag 6)

Journalister i nyhedsmedierne ekskl. nyhedsværter						
10. november 2009	Nyheder præsenteret af kvinder		Nyheder præsenteret af mænd		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Print	27 %	27	73 %	73	100 %	100
Radio	57 %	4	43 %	3	100 %	7
Tv	40 %	6	60 %	9	100 %	15
Total	30 %	37	70 %	85	100 %	122

Tabel 7.0.5 (danske data, se tabel 10fF i bilag 3)

7.1 Emner: Kvinder dækker også hårde stofområder

Journalisternes repræsentation inden for nyhedernes emner indikerer, om der er forskel på de stofområder, som henholdsvis kvinder og mænd dækker. Og om man internt på redaktionerne mimer kønsopdelingerne på arbejdsmarkedet i øvrigt, hvor eksempelvis mænd i langt højere grad er beskæftiget med finansiel forretning, mens kvinder varetager jobs karakteriseret af omsorg og pleje.⁴⁶ I dette perspektiv kunne man forvente, at mænd i højere grad dækker de såkaldte hårde stofområder som økonomi og samfundshold på makroniveau, mens kvinder fokuserer mere på socialområdet.

Undersøgelsen har registreret mandlige og kvindelige journalisters andel af forskellige emner.

Kvinder producerer hver fjerde nyhed om politik - med andre ord er 26 procent af nyheder om politik produceret af kvinder (figur 7.1.1), som er det mest populære emne i nyhedsmedierne på tværs af platforme.

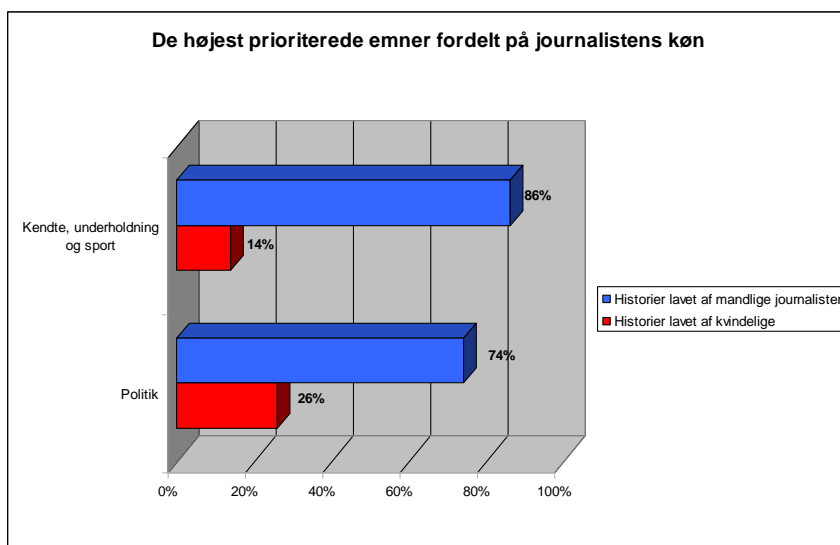
Det er nærliggende at sammenligne tallet med andelen af mandlige og kvindelige kilder fra den politiske verden, fordi de næsten er ens. 28 procent af de politiske kilder er kvinder, mens mænd fylder mest, både når det gælder mediedækningen af - og den redaktionelle bemanning af det politiske stof. Bemanningen inden for politik har særlig stor betydning, fordi det udgør så relativt meget af det samlede indhold i nyhederne. Mere end hver fjerde af alle historier i nyhederne handler om politik og er fortalt af mandlige journalister, mens kvinder dækker politik i hver fjortende af samtlige historier. Den bemanningsmæssige kønsskævhed er tydelig i historierne fra Christiansborg, regionsråd, kommuner og valgkampagner.

Mænd rapporterer mere om underholdning end kvinder, her er 86 procent af historierne om kendisser, underholdning og sport produceret af mænd (figur 7.1.1). Kategorien er den næst højest prioriterede målt i andel af det samlede antal historier, men dækker ud over kultur- og sladderstof om kendisser også sport.

Typisk er sportsjournalistik placeret til slut i avissektioner eller nyhedsudsendelser – eller måske endda skilt ud i sit eget program. Når forsiden af Urban henviser til interview med fodboldspilleren Jon Dahl Thomasson eller MetroXpress til kåringen af Nicklas Bendtner som årets fodboldspiller, er det et udtryk for, at redaktionen betragter det som nogle af dagens vigtigste historier, selv om placeringen så er på henholdsvis side 38 og 48 i aviserne. I begge de nævnte eksempler er sporten helt karakteristisk dækket af mandlige journalister, og det kan være en væsentlig del af forklaringen på, at mænd dominerer underholdningskategorien så markant.

⁴⁶ Beskæftigelsesministeriet (2009): 18-20

I Europa dækker mandlige og kvindelige journalister stofområderne mere ligeligt end i Danmark. Hvor danske mænd er i overtal inden for dækningen af alle emner og stofområder, er det samme kun tilfældet inden for politik, når man kigger på det europæiske gennemsnit. Resultaterne indikerer dermed, at andre europæiske lande generelt har en mere ligelig fordeling af mandlige og kvindelige journalister: **48 procent af alle registrerede historier er præsenteret af kvindelige journalister – og balancen går igen på tværs af alle emner bortset fra politik.** (tabel 7.1.2)



Figur 7.1.1 (danske data, lavet ud fra tabel 3b2F i bilag 3)

Kvindelige og mandlige journalister i Danmark fordelt på stofområde						
	<i>Nyheder præsenteret af kvindelige journalister</i>		<i>Nyheder præsenteret af mandlige journalister</i>		Total	
	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	Procent	Antal
Politik	7 %	13	28 %	52	35 %	65
Økonomi	3 %	5	6 %	12	9 %	17
Videnskab og sundhed	2 %	4	9 %	17	11 %	21
Velfærd, ret og social udvikling	2 %	3	10 %	18	11 %	21
Kriminalitet og vold	4 %	8	9 %	16	13 %	24
Kendte, underholdning og sport	3 %	5	14 %	26	17 %	31
Andet	0 %	0	4 %	7	4 %	7
Total	20 %	38	80 %	148	100 %	186

Tabel 7.1.1 (danske data, beregnet ud fra tabel 3b2F i bilag 3). Hvert procenttal er afrundet til nærmeste hele tal.

Kvindelige og mandlige journalister i Europa fordelt på emner						
Emner	<i>Nyheder præsenteret af kvindelige journalister</i>		<i>Nyheder præsenteret af mandlige journalister</i>		Total	
	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	Procent	Antal
Politik	11 %	685	17 %	1085	28 %	1770
Økonomi	8 %	536	9 %	553	17 %	1089
Videnskab og sundhed	6 %	396	4 %	246	10 %	642
Velfærd, ret og social udvikling	6 %	369	5 %	318	11 %	687
Kriminalitet og vold	10 %	615	10 %	615	19 %	1230
Kendte, underholdning og sport	6 %	390	7 %	420	13 %	810
Andet	1 %	67	1 %	60	2 %	127
Total	48 %	3058	52 %	3297	100 %	6355

Tabel 7.1.2 (europæiske gennemsnitsdata, beregnet ud fra tabel 3b2F i bilag 5). Hvert procenttal er afrundet til nærmeste hele tal.

7.2 Kildevalg: Kvinder er mere tilbøjelige til at interviewe kvinder

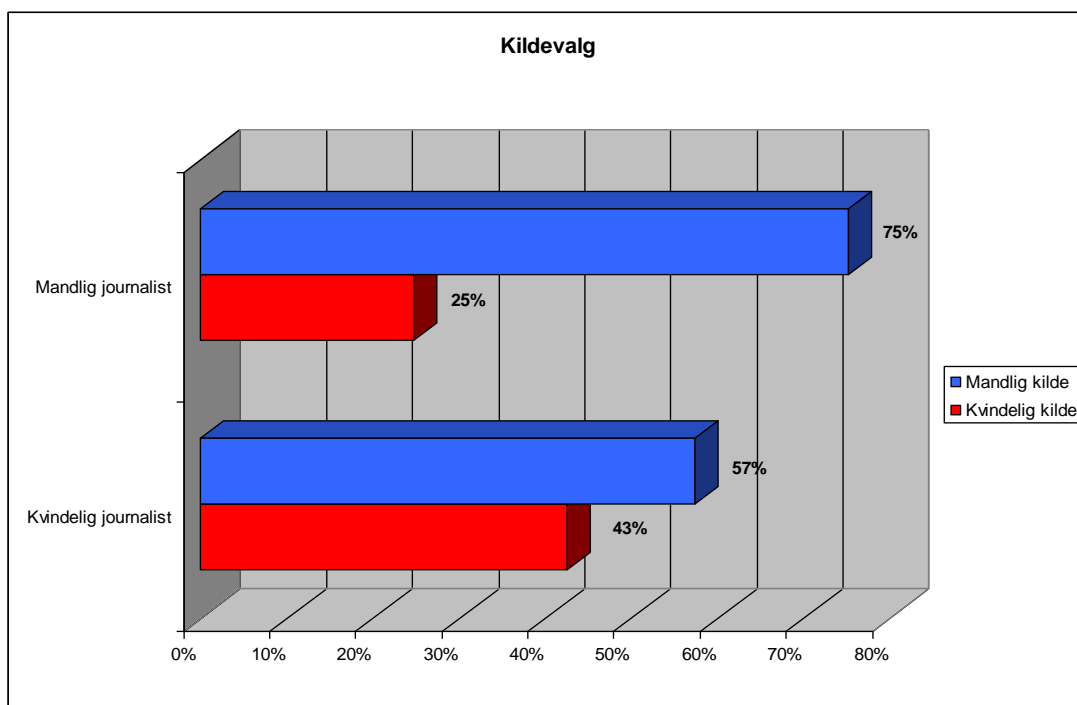
Undersøgelsen tilvejebringer også statistik om henholdsvis mandlige og kvindelige journalisters valg af kilder. Imidlertid kan undersøgelsen ikke bidrage med data om årsagerne til eventuelle forskellige journalisters tilbøjeligheder til at vælge bestemte kategorier af kilder.

Kvindelige journalister er mere tilbøjelige til at vælge kvindelige kilder til nyhedsmediernes historier. De vælger stadig flere mænd, men de vælger flere kvindelige kilder end deres mandlige kollegaer: **43 procent af kilderne i kvindelige journalisters historier er kvinder.** (figur 7.2.1)

Mandlige journalisters kildevalg betyder mest for det samlede indtryk af kilderne i nyhedsmediernes, fordi de udgør en større andel af de nyhedsprofessionelle. Mænd vælger kun en kvindelig kilde i hvert fjerde tilfælde. Resultatet kan måske blandt andet hænge sammen med, at politik dominerer som emne i nyhedsmediernes. Mandlige journalister dækker nemlig langt den største del af det politiske stof, og som tidligere nævnt er der flere mandlige politikere med for eksempel 58 procent ministre, 63 procent folketingsmedlemmer eller 68 % kommunalbestyrelsesmedlemmer.: **51 procent af samtlige kilder er mænd valgt af mandlige journalister.** (tabel 7.2.1)

Journalisters valg af kilder						
	<i>Kvindelig kilde</i>		<i>Mandlig kilde</i>		Total	
	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Kvindelig journalist	14 %	49	18 %	66	32 %	115
Mandlig journalist	17 %	61	51 %	185	68 %	246
Total	30 %	110	70 %	251	100 %	361

Tabel 7.2.1 (danske data, beregnet ud fra tabel 13bF i bilag 3). Procenttal er afrundet til nærmeste hele tal.



Lavet ud

Figur 7.2.1 (danske data, lavet ud fra tabel 13bF i bilag 3)

7.3 Alder: Alder ingen hindring for mandlige journalister

I trykte dagblade, artikler på nettet og i radioen træder journalisterne sjældent frem med andet end ved navns nævnelse. Det gør de derimod på tv, når de korresponderer eller rapporterer i et indslag. Nyhedsværterne er særdeles synlige, når han eller hun præsenterer historier og interviewer i studiet. På samme måde som andre journalister er synlige, når de rapporterer eller interviewer og dermed bidrager til fortolkningen af, hvordan verden – i dette tilfælde mediebranchen – ser ud. I undersøgelsen er synlige tv-journalisters alder derfor vurderet og registreret inden for intervaller.

Kvinder bliver mere usynlige med alderen på tv-skærmene, indikerer undersøgelsen. Det stik modsatte gør sig gældende for mænd, som faktisk præsenterer eller producerer flere historier, jo ældre de bliver frem mod pensionsalderen. Resultatet kan understøtte en antagelse om, at kvinders alder og ydre fremtræden har større betydning for deres karriere som værter end mænds. Antagelsen har blandt andet været fremme i forbindelse med fyringen af en kvindelig tv-vært.⁴⁷ I 2005 var fire ud af fem værter kvinder i de svenske tv-nyheder – især yngre kvinder.⁴⁸ Danmark har også skærmaktuelle, kvindelige journalister i kategorien over 50 år som eksempelvis Mette Fugl (DR), Ulla Terkelsen (TV 2) og Suzanne Utzon (TV 2). Men de erfarne kvinder kan have svært ved at opveje det indtryk, som Jes Dorph Petersen (TV 2), Klaus Bundgård Povlsen (DR1) som studieværter og de øvrige mandlige tv-journalister efterlader af karrieremuligheder på skærmen: **86 procent af nyheder på tv er præsenteret af mænd i alderen 50-64 år** (tabel 7.3.1)

Andel nyheder præsenteret af tv-journalister (inkl. nyhedsværter) fordelt på aldersgrupper						
	Kvinder		Mænd		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
19 – 34 år	42 %	12	58 %	17	100 %	29
35 – 49 år	42 %	14	58 %	19	100 %	33
50 – 64 år	14 %	4	86 %	25	100 %	29

Tabel 7.3.1 (danske data, se tabel 14F i bilag 3, absolutte tal for mænd tilføjet i tabel)

⁴⁷ Kruchov Sørensen (2009)

⁴⁸ Gallagher (2005): 119

8. KØN I TRADITIONELLE NYHEDSMEDIER

Langt størstedelen af handlinger, holdninger og viden formidlet gennem nyhedsmedierne stammer fra mænd. Af og til er kvinder også omdrejningspunkt for historierne på tværs af emnekategorierne – for eksempel som personer, som samfundsgruppe eller gennem forhold, der har særlig stor betydning for netop kvinder. Undersøgelsen har afdækket nyhedshistoriernes emner, men også kvantitativt opgjort, om kvinder eller ligestillingsspørgsmål er centrale for historierne. Vinklerne i historierne fremgår typisk klart af rubrikker og manchetter eller af de første sætninger i den mundtlige præsentation. Men form og indhold andre steder i historien kan også have betydning for vurderingen i undersøgelsen, som er suppleret med kvalitative analyser.

Nyhedsmedierne har ikke udbredt fokus på kvinder. Dermed ikke sagt, at nyhedsmedierne aldrig tager emner op, hvor kvinder er helt centrale. I denne undersøgelse er kvinder centrale i 9 historier. Undersøgelsen antyder samtidig, at kvinder har større sandsynlighed for at være centrale for en historie, hvis de har politisk magt og eller er kendisser. Den statistiske usikkerhed er for stor til at konkludere skråsikkert, men resultaterne har bemærkelsesværdige ligheder med de europæiske tendenser⁴⁹: [Kvinder er centrale i 7 procent af de danske nyheder](#). (tabel 8.0.1)

Mandlige og kvindelige journalister har lige stort fokus på kvinder som omdrejningspunkt for nyheder. Det vil i praksis stadig sige, at kvindelige journalister oftere skaber historier med kvinder som omdrejningspunkt, fordi de udgør en mindre del af den synlige redaktionelle stab i opgørelserne. Mænd dækker 70 procent af nyhedsstoffet og har derfor også skrevet en større andel af de historier, hvor kvinder ikke er centrale: [Ud af alle historier har kvindelige journalister produceret 3 procent og mandlige journalister 4 procent nyheder, hvor kvinder er centrale](#). (tabel 8.0.1)

Nyheder med kvinder som centralt fokus						
	Nej		Ja		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Kvindelige journalister	27 %	33	3 %	4	30%	37
Mandlige journalister	66%	80	4%	5	70%	85
Total	93 %	113	7%	9	100%	122

Tabel 8.0.1 (danske data, beregnet ud fra tabel 15aF i bilag 3)

8.1 Vinkler: Medierne fokuserer sjældent på ligestilling

Om kønnene er afspejlet repræsentativt i forhold til samfundets sociodemografiske sammensætning, er en af indfaldsvinklerne til ligestilling i nyhedsmedierne. En anden er mediernes behandling af ligestilling som selvstændigt emne eller som vinkel på et emne. Undersøgelsen har registreret, om historierne forholder sig til ligestillingsspørgsmål, hvis emnet giver anledning til en kønsvinkel.

Ligestilling mellem kønnene er ikke populært i nyhedsmedierne. Heller ikke i de tilfælde, hvor forskelle mellem kønnene kunne have været et relevant perspektiv på historien, forholder journalisterne sig kritisk til dimensionen. Kønspektivet bliver altså ikke prioriteret højt på nyhedsredaktionerne på denne gennemsnitlige dag i november 2009: [0 procent af historierne problematiserer forskelle mellem mænd og kvinder](#).

⁴⁹ Gallagher (2005): 71-73

8. 2: Stereotyper: Nyheder forstærker oftere fordomme end de udfordrer dem

Stereotyper er en simplificeret måde at fremstille fænomener eller – som her – mennesker ud fra eksempelvis køn, race og klasse. Fremstillingen kan virke klichéfyldt og stigmatiserende. Folk sættes med andre ord i bås. Stereotyper har nær sammenhæng med fordomme og forudindtagetthed – og er i den forstand ikke nødvendigvis faktabaseret. Nyhedsmediernes håndtering af kønsstereotyper er væsentlig for det billede og de opfattelser af mænd og kvinder, som bliver formidlet til danskerne. Fremstillingen påvirker læsernes, lytternes og seernes identifikationsmuligheder og opfattelser af køn.

Undersøgelsen har registreret, om historierne udfordrer, forstærker eller slet ikke forholder sig til kønsstereotyper gennem en vurdering af form, indhold og illustrationer.

Danske nyhedsmedier gør sjældent op med stereotype opfattelser af køn. Kun et fåtal af artikler og indslag arbejder proaktivt med eller problematiserer vanepregede, sociokulturelle forestillinger om mænd og kvinder: [3 procent af alle historier udfordrer klart kønsstereotyper](#). (tabel 8.2.1)

Nyhedsmediernes udfordrer ikke kønsstereotyperne. Stereotyperne er måske ikke hyppigt forekommende, da de danske tal dækker over 11 historier. Undersøgelsen besvarer ikke, om der er sammenhæng mellem stereotype gengivelser og det faktum, at mænd står bag størstedelen af de journalistiske historier. Men efter alt at dømme ligger Danmark over det europæiske gennemsnit, hvor 4 procent af alle historier iscenesætter mænd eller kvinder på en stereotyp facon. Med andre ord formidler danske nyhedsmedier oftere klichéer: [7 procent af alle historier forstærker kønsstereotyper](#). (tabel 8.2.1)

Kønsstereotyper i danske nyhedsmedier		
	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Nyheder udfordrer en kønsstereotyp	3%	5
Nyheder forstærker en kønsstereotyp	7%	11
Hverken eller	89%	135
Total	100%	152

Tabel 8.2.1 (danske data, se tabel 17aF i bilag 3)

Case: Kønsstereotyp kvinde
Sexvideo fælder Miss Californien

En 22-årig amerikansk kvinde er blevet frataget titlen som Miss Californien, fordi arrangørerne af skønhedskonkurrencen har set "en sexvideo, hvor stjernen er eneste deltager". Journalistens ordvalg iscenesætter kvinden som en, der gerne poserer – endda i produktioner af erotisk karakter. "Videoen er angiveligt ikke porno, men indholdet er dog så hardcore for sarte amerikanske øjne, at titlen som Miss ganske enkelt ikke kun beholdes," beretter artiklen og tilføjer, at hun har flere uheldige udtalelser bag sig. Porno eller ej, kvinden bliver fremstillet som en mindre seriøs person. Kvinden er da heller ikke selv citeret i sammenhængen.

Det tilhørende foto understøtter en opfattelse af kvinden som godtroende skønhed ved at portrættere hende med et let overrasket – måske endda naiv – mine, let åben mund og velfriserede lyse lokker, der kan minde om ansigtsudtrykket i mere eller mindre pornografiske produktioner.

Skrevet af kvindelig journalist



Urban side 17, 10. november 2009

9. KØN I NETNYHEDER

Netnyheder er efterhånden ved at være danskernes foretrukne nyhedsmedie.⁵⁰ Nyhederne bliver publiceret løbende hele dagen, og i modsætning til de populære radio- og tv-nyheder bestemmer læseren selv tidsforbrug, udvalg og rækkefølge af nyheder inden for den totalmængde og opsætning, som redaktionen har prioriteret. Langt det meste indhold er gratis, og det er let tilgængeligt for alle med adgang til computere eller mobiltelefoner med netforbindelse. Derfor er det også interessant at se, om danskerne får et andet billede præsenteret gennem onlinekanalen end gennem de traditionelle medier.

Nyheder på nettet indgår for første gang i Who Makes The News som en pilotundersøgelse. Danmark har deltaget som et ud af 16 lande. Blandt de øvrige deltagere er europæiske lande som Sverige, Norge, Tyskland og Holland, men eksempelvis deltager lande med kulturelt og samfundsmæssigt mindre sammenlignelige forhold som Kina, Taiwan og Malaysia også. Som udgangspunkt har fremgangsmåden været lig de øvrige medieplatforme, men GMMP og MMA har bearbejdet data anderledes. Danmarks resultater fremgår selvstændigt frem for tværnationale gennemsnit i enkelte tilfælde. Nogle resultater er inddraget og beskrevet i tidligere kapitler, hvor det har været muligt.

Netnyheder mimer kildevalg fra andre medieplatforme på de fleste områder. Overordnet er der ikke nogen nævneværdig forskel i den skæve kønssammensætning. Journalisterne ser altså praktisk talt ud til at arbejde, som de ville have gjort til enhver anden platform, selv om netnyheder ikke i samme grad som på de øvrige platforme er begrænset af afgrænsede sidetal, formater eller sendetid. Også kun knap hver tredje kilde online er en kvinde: [31 procent af kilderne i netnyheder er kvinder](#). (tabel 9.0.1)

Kvindelige politikere får ikke mere taletid i netnyheder end ellers. De er fortsat underrepræsenteret i forhold til sammensætningen af Folketinget og ministerposter: [27 procent af netnyhedernes kilder beskæftiget i politik er kvinder](#). (tabel 9.0.2)

Onlinejournalister er mere tilbøjelige til at benytte mandlige eksperter. Behovet for hurtige citater til løbende deadlines på nettet øger tilsyneladende tendensen til at vælge en kendt mandlig ekspert, så kvindelige eksperter er markant underrepræsenteret – dog fremgår det ikke, hvor mange kilder procentfordelingen er opgjort på baggrund af: [90 procent ekspertkilder i historier på nettet er mænd](#). (tabel 9.0.3)

Kilder i netnyheder		
	Procent	Antal
Kvinder	31 %	46
Mænd	69 %	101
Total	100 %	147

Tabel 9.0.1 (danske data, egen manuel optælling fra kodeark, fordi absolutte tal ikke fremgår af de bearbejdede data fra GMMP og MMA)

	Kilders beskæftigelse fordelt på køn i netnyheder	
	Kvindelig kilde	Mandlig kilde
Ikke nævnt	43 %	57 %
Politiker osv.	27 %	73 %
Embedsmand/-kvinde	67 %	33 %
Politik, militær osv.	7 %	93 %
Akademisk ekspert, underviser eller pædagog	7 %	93 %
Sundhedsprofessionel osv.	100 %	0 %
n = 130		

Tabel 9.0.2 (danske data, se tabel 21oF i bilag 4)

⁵⁰ Schrøder (2010): 18

Kilders funktion fordelt på køn i netnyheder		
	<i>Kvindelig kilde</i>	<i>Mandlig kilde</i>
Historien handler om personen	29 %	71 %
Talsperson	33 %	67 %
Ekspert eller kommentator	10 %	90 %
Personlig oplevelse	33 %	67 %
Øjenvidne	100 %	0 %
Vox pop	0 %	0 %
n = 130		

Tabel 9.0.3 (danske data, se tabel 21nF i bilag 4)

10. JOURNALISTISK TILGANG TIL KØN

Stereotype opfattelser af kvinder og mænd kan både blive forstærket eller udfordret af nyhedsmediernes, som det også er beskrevet gennem tal og eksempler i tidligere kapitler. Undersøgelsen har søgt at supplere kvantitative opgørelser med kvalitative case-studier af nyhedsmediernes tilgang til manglende lighed mellem kønnene og klichéfaldte fremstillinger inden for flere kategorier, hvoraf udvalgte eksemplificeres nedenfor:

1. Åbenlyse stereotyper: iscenesætter eksplicit mænd eller kvinder i stereotype roller
2. Diskrete stereotyper: understøtter mere indirekte stereotype forestillinger om køn
3. Blind over for kønsproblematikker: overser oplagte muligheder for at udfordre kønsstereotyper
4. Bevidst over for kønsproblematikker: udfordrer stereotyper af mænd og kvinder

Case: Åbenlyse stereotyp

Michelle Obamas kærlighedstips

“Præsidentfruen landede verdens mest magtfulde mand, nu giver hun os andre gode råd,” beretter manchetten i B.T.s relativt korte artikel, som refererer et interview med Michelle Obama i det amerikanske magasin Glamour. Fokus er på kærlighed og mode, som første linje i selve brødteksten også lægger op til:

”Med bare overarme, en forrygende rød kjole og et kridhvidt smil pryder den 45-årige Michelle Obama forsiden af magasinet Glamour, hvor læserne har kåret hende som en af de mest betydningsfulde kvinder i år.”

Selv om Michelle Obama bliver betegnet som betydningsfuld, bliver hun kun citeret for, hvad kvinder skal være på udkig efter hos mænd, hvordan hendes og Baracks forhold bliver holdt levende, og hvordan hendes tøjstil er. Michelle Obama er eneste mundtlige kilde i artiklen.

Close-up-fotoet af Michelle og Barack Obama får mere plads på avissiden end artikelteksten. På billedet står parret kind mod kind i en intim stemning – han ser ud til at hviske noget til hende, mens hun smiler og sænker blikket.

Størstedelen af artiklens tillægsord beskriver Michelle Obamas ydre fremtræden, men hun bliver også kaldt 45-årig superkvinde. Perspektiverne antydte i begrebet superkvinde bliver imidlertid ikke fulgt yderligere på vej i artiklen. Hverken karriere eller uddannelse bliver nævnt. I stedet bliver hun reelt kun beskrevet gennem en afledning af sin mands embedstitel – præsidentfrue. På den måde bliver hun portrætteret stereotypt som en kvinde, der først og fremmest søger en mands kærlighed: En hengiven hustru fokuseret på at behage sin mand og se stilfuld ud.



Michelle Obama bliver ud af sine kærlighedstips. (Billedet © Glenn Kase)

Arkiveret: AFP

MICHELLE OBAMAS KÆRLIGHEDS-TIPS

Præsidentfruen landede verdens mest magtfulde mand, nu giver hun os andre gode råd

AF HISE SEAR-ANDERSEN

Michelle Obama giftede sig ikke med verdens mest magtfulde mand, men med Barack. Hun kaldt ikke for hans eller charmerende vane, men hans andre værdier – og de har betydningsfuldt i 17 år.

Mest bare overarme, en forrygende rød kjole og et kridhvidt smil pryder den 45-årige Michelle Obama forsiden af magasinet Glamour, hvor læserne har kåret hende som en af de mest betydningsfulde kvinder i år. I den anledning pryder hun ikke kun forsiden, men har også givet

et interview, hvor hun blandt andet opfordrer kvinder til ikke at vælge mænd, bare fordi de er kønne.

Barack var seriøs og oplyst.

”Lad være at grine. Men lad være at grine så meget som du kan, og så vil manden og kvinden – hvem er det nu? – se dig i øjnene i interviewet og forstå, hvad det faktisk handler om.

» Barack var seriøs, ikke på konventionel måde, men på en anden måde. Han var seriøs, og han ville have andre mennesker. »

» Du skal ikke se på hans bankbog

eller hans økonomi. Se hans hjerte, hans sjæl – og så giver Michelle.

» Hvis du datet en mand, så skal han altid få dig til at føle dig godt tilpasset. Du skal ikke være i et for-

» Du skal ikke se på hans bankbog eller hans udseende. Se hans hjerte, hans sjæl

hånd, hvis du ikke føler dig helt et-ter glad.

I Glamour, som først kommer i de amerikanske kvindes i dag, er Michelle Obamas interviewet et af de mest læste og sette i år. Hendes stil og valg af farver har været til stor debat blandt de læsere modeinteresserede. Hun bliver ofte omtalt i medierne og på tv som den mest betydningsfulde kvinde i år.

» Jeg kan stadig blive overvældet over at folk er interesserede i mit liv. Men jeg har skrevet flere bøger, og jeg har været den 45-årige superkvinde.

Skrevet af kvindelig journalist

B.T. side 4, 10. november 2009

Voldelige mænd søger oftere hjælp

”Yngre mænd er blevet bedre til at søge hjælp for deres voldelige tilbøjeligheder. I Roskilde har man lukket ned for henvendelser og venteliste. Men endnu flere mænd skal behandles, mener kvindecentre.” Sådan leder manchetten op til historien om, at mænd indrømmer, at de har problemer med at styre trangen til at skade andre fysisk og har brug for hjælp.

Første linje i brødteksten lyder:

”Det er forfærdeligt at måtte afvise mænd, når de endelig har erkendt, at de har et problem, ‘ fortæller projektkonsulent fra psykologrådgivningen Alternativ til Vold, Hanne Bille.”

Vinklen udfordrer en stereotyp af manden som macho, kvindeundertrykker eller *wife beater*, der dominerer kvinden fysisk og socialt uden at betvivle sin ret dertil.

Desuden er sammensætningen af kilder varieret i den relativt korte tekst: Tre kilder er citeret, heraf to kvinder og en mand, som alle er professionelle repræsentanter for krisecentre og relaterede instanser. Dermed minder historien om virkelighedens sammensætning af arbejdsmarkedet, hvor flest kvinder er ansat inden for omsorgs- og socialområdet. Hverken voldelige mænd eller tævede hustruer optræder som erfaringskilder med personlige oplevelser om emnet.

Billedet viser en kvinde, som sidder sammenkrøbet mod væggen og beskytter ansigtet med hænderne. Foran hende er benene af en mand med ryggen til kameraet. Fotoet er en opstillet modelsituation for det, som artiklen gør op med.

Sidste linje i brødteksten understreger gennem citat fra en mandlig repræsentant for Landsorganisationen af Kvindecentre, at det er svært at ændre opfattelsen af, at mænd klarer sig selv og ikke har brug for assistance:

”Det er positivt, at der er fokus på det, så det er blevet legalt at søge hjælp. Men det er stadig alt, alt for tabuiseret, ‘ siger han.”

Skrevet af kvindelig journalist

MetroXpress side 4, 10. november 2009

Voldelige mænd søger oftere hjælp

Yngre mænd er blevet bedre til at søge hjælp for deres voldelige tilbøjeligheder. I Roskilde har man lukket ned for henvendelser og venteliste. Men endnu flere mænd skal behandles, mener kvindecentre

LOUISE HENRIKSEN
louis@metroXpress.dk

”Det er forfærdeligt, at måtte afvise mænd, når de endelig har erkendt, at de har et problem,” fortæller projektkonsulent fra psykologrådgivningen, Alternativ til Vold, Hanne Bille.

I Roskilde Kommune, som driver behandlingsbuddet, har man oplevet stor interesse fra de voldelige familiefædre. Hanne Bille fortæller, at folk kommer udfra alle steder af landet, og at de derfor har måttet lukke ventelisten.

”I Roskilde Kommune, som driver behandlingsbuddet, har man oplevet stor interesse fra de voldelige familiefædre. Hanne Bille fortæller, at folk kommer udfra alle steder af landet, og at de derfor har måttet lukke ventelisten. ”Så tror, det handler om et generationsspørgsmål. Vi kan se, at flere er begyndt at søge hjælp, og at de er yngre,” fortæller Hanne Bille.

”Vi har ingen klienter over 50 år, så det må være, fordi det er mindre tabuiseret for den yngre generation,” tilføjer hun. Også på Krisecentre

Ofrene mærker man, at de yngre er blevet bedre til at søge hjælp.

”Vi får et par henvendelser om ugen, og mændene er rimelig unge. Måske fra midten af 20'erne. Fortæller psykoterapeut, Inge-Marie Vilkmann.

Hun peger dog på, at været stadig er meget tabuiseret, og det stadig er svært for mændene at henvende sig.

Hos Landsorganisation af Krisecentre glæder man sig over, at mændene søger hjælp.

”Det er positivt tegn, og det kan være med til at forebygge på sigt. Men stadig er der langtfra nok mænd, der bliver behandlet,” siger Danne Michael Toft, konsulent i Landsorganisation af Krisecentre.

”Det er positivt, at der er fokus på det, så det er blevet legalt at søge hjælp. Men det er stadig alt, alt for tabuiseret,” siger han.



Hvem på krisecentrene
Der er registreret 10.200 henvendelser i 2008 på landets 33 krisecentre.
Dette er en stigning på 14

procent i forhold til 2007.
På grund af pladsemangel blev 3.506 henvendelser til en anden instans end at blive sendt på krisecentrene.
RÅDE LANDBORGANISATION AF KRISECENTRE

»Krisecentrene glæder sig over, at flere voldelige mænd søger hjælp, men mener at søgning stadig er for tabuiseret.

11. PERSPEKTIVERING

Mænd og kvinder optræder i publicistiske danske medier hver dag – som kilder og journalister. Begge parter er afgørende for det billede af samfundet, som seere, lyttere og læsere hver dag bliver præsenteret for. Who Makes The News har kortlagt repræsentationen af mænd og kvinder i nyhedsmedierne med udgangspunkt i en stikprøveundersøgelse af radio, tv, dagblade og netnyheder i Danmark 10. november 2009. Undersøgelsen indgår i en global analyse af ligestilling mellem kønnene i nyhedsmedierne, Global Media Monitoring Project. Den primært kvantitative kortlægning giver anledning til en række grundlæggende diskussioner om journalistisk praksis og kvalitet i nyhedsmedierne i Danmark år 2010 – og om de idealer, der ligger til grund for journalistikken.

Undervejs i rapporten er det flere gange understreget, at undersøgelsen kun giver mulighed for at kortlægge resultaterne af de redaktionelle processer, som er synlige i de publicerede nyhedsprodukter. Rapporten beskriver derfor kun resultaterne af journalistisk praksis, som de kommer til udtryk, mens det ikke har været formålet at afklare redaktionernes og journalisternes begrundelser for prioritering af emner eller form og indhold i de enkelte historier.

Men netop ved at lade historierne i nyhedsmedierne tale for sig selv, giver undersøgelsen et empirisk afsæt for en substansbaseret diskussion af nyhedsmediernes tilgang til og journalistiske håndtering af mænd og kvinders repræsentation. Denne diskussion er vigtig og nødvendig, fordi ikke mindst brugen og fremstillingen af kvindelige og mandlige kilder er en helt grundlæggende dimension af det mediebillede, som borgerne i mange tilfælde bruger som kompas til at navigere, danne holdninger og træffe beslutninger ud fra. Medierne spiller en afgørende rolle for danskernes opfattelse af sig selv og deres samfund.

Første spørgsmål i en fornyet diskussion af nyhedsmediernes tilgang til mænd og kvinder kunne passende være: I hvilken udstrækning er den markante og helt grundlæggende kønsforskel, som præger alle dimensioner af nyhedsmediernes dækning, blot en simpel konsekvens og afspejling af de faktiske og synlige forskelle og uligheder mellem mænd og kvinder anno 2010? Altså om mediebilledets kønsskævheder alene har rod i faktiske kønsskævheder.⁵¹ Eller om mediernes konsekvente skævheder skyldes selvstændige forhold i journalistfaget, i produktionsforholdene, i det redaktionelle maskinrum eller i de idealer, mandlige og kvindelige journalister hver dag bruger som afsæt for deres aktuelle afspejling af dagens Danmark.

Et andet og afledt spørgsmål er selvfølgelig, i hvilken udstrækning nyhedsmedierne selv – og deres millioner af seere, lyttere og læsere – er villige til at acceptere kønsskævhederne. Blandt journalistfagets egne idealer finder man blandt andet den udbredte anti-elitære forestilling, at nyhedsmedierne ikke blot bør afspejle samfundets mangfoldighed, men også i særlig grad give information og stemmer til de ikke-privilegerede sociale og kulturelle befolkningsgrupper.

Endelig er der spørgsmålet om nyhedsmediernes eksistensberettigelse på et kommercielt og stærkt krisepræget marked, hvor læsere, seere og lyttere er de betalende forbrugere, som finansierer journalistikken. En simpel kommerciel logik vil tilsige, at journalistikken skal appellere til de målgrupper, der skal betale for den. Og at det derfor blot burde være et spørgsmål om tid, før en fremsynet dansk publicistisk virksomhed begynder at appellere målrettet til kvinderne som nyhedsforbrugere.

Mere konkret bør nærværende undersøgelse kunne danne afsæt for en diskussion af en række specifikke spørgsmål, som adresserer mere praktiske forhold i journalistfaget og nyhedsbranchen:

Hvem har ansvaret for at styrke ligestillingen mellem mænd og kvinder i nyhedsmedierne?

Undersøgelsen peger på, at der er større sandsynlighed for at optræde som kilde i medierne, hvis man har en professionel position som talsperson eller ekspert. Det være sig direktører og chefer, som repræsenterer organisationer, eller eksperter i f.eks. forsknings- og uddannelsessektoren. Kvindernes underrepræsentation på disse poster i samfundet er et grundlæggende problem i sig selv. I den forbindelse bør det nævnes, at der ikke er nogen forskningsdokumentation for, om kvindelige eksperter vægrer sig for at udtale sig til medierne, eller om kvinderne får stillet andre typer af spørgsmål end mændene, selvom der har været meldinger fra nogle redaktioner og journalister om tilfælde, hvor de oplever, at kvinder på indflydelsesrige poster er

⁵¹ www.lige.dk

modvillige over for at stille op som kilder eller til portrætter i nyhedsmedierne.⁵² Spørgsmålet er, om redaktionerne bør være mere opsøgende over for kvindelige kilder for at fremme ligestillingen i nyhedsmedierne. Desuden kan man spørge, om andre aktører som ligestillingsministeren, universiteter, brancheorganisationer og lignende kan sætte handling bag medansvar for ligestilling ved eksempelvis på den ene side at medietræne kvinder og på den anden side lave kurser for medierne og give dem redskaber, som kan mindske forskellen mellem kønnenes repræsentation i nyhedsmedierne?

Bør nyhedsmedierne i højere grad udfordre de faktiske kønsskævheder ved at skabe rollemodeller af begge køn på tværs af branche, uddannelses- og ledelsesniveau?

Undersøgelsen viser, at mænd dominerer som både journalister og kilder på de mest videnstunge og anerkendte professionelle poster. En nærliggende konklusion kunne være, at nyhedsmedierne i højere grad cementerer samfundets kønsskævheder frem for at udfordre og ændre dem. Og et lige så nærliggende spørgsmål kunne være, om nyhedsmedierne burde agere mere proaktivt for at synliggøre, at der for begge køn findes mange forskellige - og mangfoldige karriere- og udviklingsveje, som bryder med det traditionelle kønsbillede. Et middel kunne være en mere målrettet og kønsspecifik udvælgelse og inddragelse af kilder, som ikke blot bekræfter de klassiske kønsstrukturer. Men er det nyhedsmediernes opgave – bevidst – at skabe nye rollemodeller?

Bør nyhedsmedierne udvikle klarere retningslinjer eller kvoter for kildebrug?

To ud af tre af nyhedsmediernes kilder er mænd, en ud af tre er kvinder. I virkelighedens demografi er fordelingen 50-50. Kunne danske nyhedsmedier lade sig inspirere af de svenske og norske redaktioner, som gennem kvantitative evalueringer og målinger af egne nyhedshistorier har arbejdet på at skabe en kilderepræsentation, som procentuelt matcher forholdene i den virkelige verden? Og kan det lade sig gøre uden at svække pressens rolle som vagthund over for de mandligt dominerede magtcentre i samfundet?

Betragter nyhedsmedierne manglende ligestilling mellem mænd og kvinder som et trivialisert emne?

Endelig må man spørge sig selv – og landets nyhedsredaktioner – om ligestillingsspørgsmål slet og ret anses som trivielt eller usexet at beskæftige sig med journalistisk. Og i givet fald: Hvorfor? Undersøgelsen viser, at nyheder med kvinder og ligestilling i fokus ikke fylder meget i nyhedsmedierne. Det samme gælder historier, som udfordrer stereotype kvindebilleder. Spørgsmålet er, om det er svært for redaktionerne at finde nye vinkler på ligestillingsproblematikker, om journalisterne er bevidste om dem, eller om associationerne til begreber som rødstrømper og feminister får emnet til at virke uaktuelt og umoderne – og uddebatteret gennem årtier for medierne? I hvert fald viser denne undersøgelse ganske karakteristisk, at kønsorienterede nyhedshistorier i dag ofte snarere handler om mænd og maskulin identitet end om kvinder. Eller med andre ord: Er interessen for såkaldt nye manderoller et sigende symptom på, at nyhedsmedierne i disse år opgiver at beskæftige sig med en kun alt for velkendt kønsskævhed i det danske samfund?

⁵² Højgaard Nielsen (2010) og Schilling (2010)

12. HISTORISKE HIGHLIGHTS OM LIGESTILLING I DANMARK

- **1875:** Kvinder får adgang til universitetet på nær det Teologiske Fakultet
- **1899:** Gifte kvinder bliver myndige
- **1908:** Kvinder får kommunal valgret
- **1915:** Kvinder får politisk stemmeret
- **1920:** Ny lønningslov vedtages. Det betyder, at tjenestemænd skal have lige løn for lige arbejde
- **1921:** Kvinder får adgang til hele det offentlige arbejdsmarked - undtagen kirken og militæret
- **1922:** Gifte kvinder får sideordnet forældremyndighed i ægteskabet over egne børn samt ret til at komme i betragtning som indehaver af forældremyndighed ved skilsmisse.
- **1925:** Ægtefæller får gensidig forsørgelsespligt
- **1943:** Der falder dom om, at kvinder ikke kan afskediges fra offentlige stillinger på grund af giftermål
- **1947:** Kvinder får adgang til præsteembeder
- **1971:** Kvinder får adgang til militæret
- **1973:** Lov om fri abort inden for de første 12 uger af svangerskabet vedtages
- **1976:** Folketinget vedtager lov om lige løn for samme arbejde, og om at ansatte ikke kan fyres på grundlag af fremsat krav om ligeløn
- **1978:** Lov om ligebehandling af mænd og kvinder på arbejdsmarkedet vedtages
- **1984:** Mænd får adgang til at holde barselsorlov. Loven giver fædre ret til at holde 2 ugers fædreorlov umiddelbart efter fødslen samt ret til at tage orlov i op til 10 uger fra barnets 15. til 24. uge i stedet for moderen

13. OM UNDERSØGELSEN

Who Makes The News er resultatet af Global Media Monitoring Project (GMMP), hvor medieanalytikere verden over indsamler data om ligestilling i deres nationale nyhedsmedier. Det sker hvert femte år, så det er muligt at spore udviklingen. Undersøgelsen er baseret på en omfattende kvantitativ indholdsanalyse af hvert deltagerlands vigtigste nyhedsmedier på én udvalgt dag for at kortlægge, hvor meget og hvordan kvinder er repræsenteret i de journalistiske medier i forhold til mænd.

GMMP blev gennemført for første gang i 1995, og er den største og længst løbende undersøgelse inden for området. Den har siden begyndelsen omfattet nyheder i radio, tv og dagblade. 2009 / 2010 er fjerde gang, undersøgelsen gennemføres. Over 100 lande har været deltagere i årets runde af medieanalysen – heriblandt også Danmark, der deltager i undersøgelsen for første gang. Danmark er med blandt de udvalgte lande, som forsøgsvis også analyserer netnyheder for første gang i Who Makes The News' historie.

Bag den globale undersøgelse står World Association of Christian Communication (WACC), som arbejder bredt for at udvikle medier og kommunikation ud fra et menneskerettighedsperspektiv. WACC samarbejder om GMMP med Media Monitoring Africa (MMA), som varetager bearbejdningen af data fra alle deltagerlande. United Nations Development Fund for Women indgår desuden som partner i GMMP.

Tilbage i 1995 blev mediemonitorering og – analyse for første gang officielt anerkendt af FN som et væsentligt redskab til at udvikle indholdet i medierne i retning af lige afspejling af mænds og kvinders perspektiver. Det skete på den internationale kvindekongress i Beijing, hvor FN opfordrede interesseorganisationer og medieforbund til at fremme etableringen af grupper, som skulle monitorere medierne og være i dialog med de professionelle nyhedsformidlere for at sikre, at også kvinders anliggender blev afspejlet efter almindelige rimelighed. Udgangspunktet for opfordringen var et mediebillede traditionelt domineret af mænd.

Den omfattende medieanalyse i GMMP blev født med målsætningen om at skabe faktisk grundlag for debat om ligestilling i nyhedsmedierne. Metoden bag undersøgelsen er løbende blevet udviklet, finpudset og testet i nært samarbejde med forskere og erfarne medieanalytikere for at sikre sammenlignelighed mellem de forskellige års og landes resultater – blandt andet Margaret Gallagher, som i over 20 år har forsket og specialiseret sig i køn og medier gennem forskningsprojekter og evalueringer gennemført for eksempelvis FN og Europakommisionen.

Resultaterne fra tidligere runder af Who Makes The News kan downloades i rapporterne fra 1995, 2000 og 2005 på <http://www.whomakesthenews.org/reports/gmmp-reports.html>

13. 1 Who Makes The News i Danmark 2010

KVINFO og Kontrabande har indgået samarbejde om at gennemføre den danske deltagelse i Who Makes The News 2010. KVINFO er videnscenter og forskningsbibliotek for køn, ligestilling og etnicitet, mens medieudviklingsvirksomheden Kontrabande gennemfører og formidler analyser af medier og journalistik.

Sammen har KVINFO og Kontrabande søgt og fået bevilliget økonomisk støtte til at gennemføre undersøgelsen fra DR, Dansk Journalistforbund, DM - Dansk Magisterforening og Dagspressens Fond.

Projektgruppen bag Danmarks deltagelse i Who Makes The News 2010 er:

- KVINFO:
 - Elisabeth Møller Jensen, direktør
 - Anita Frank Goth, redaktør
- Kontrabande:
 - Søren Schultz Jørgensen, direktør og partner
 - Stine Carsten Kendal (nuværende innovationsdirektør hos Mandag Morgen)
 - Birgitte Raben, national koordinator og projektleder (nuværende rådgiver hos Advice Digital)
 - Katrine Rusmann, studenteranalytiker

14. METODEN

Who Makes The News er en indholdsanalyse af nyhedsmedierne baseret på en såkaldt stikprøveundersøgelse, idet alle deltagerlandenes data stammer fra en og samme dag. Dagen er udvalgt af den globale projektledelse i World Association of Christian Communications (WACC). Tirsdag den 10. november 2009 var datoen, hvor nyhedsmedier verden over blev analyseret til denne runde af undersøgelsen. Danmark gennemførte desuden en mindre pilotundersøgelse onsdag den 28. oktober 2009.

Alle deltagende lande analyserer nyheder i radio, tv og dagblade. Enkelte lande er desuden udvalgt til at analysere nyheder i netmedier som et pilotprojekt, fordi befolkningen i disse lande i særlig grad har adgang til og bruger nettet som kilde til nyheder. Danmark har også analyseret netnyheder den 10. november 2009.

Data fra de nationale analyser indleveret til en samlet database, der er specialudviklet til undersøgelsen. WACC og Media Monitoring Africa (MMA) har kvalitetssikret og bearbejdet data, som efterfølgende er afrapporteret i globale og nationale opgørelser. WACC og MMA varetager den samlede analyse af globale trends.

I det følgende beskriver vi kort metoden bag udvælgelsen af medier og nyhedshistorier til undersøgelsen samt metoden til at analysere indholdet i nyhedshistorierne. En længere redegørelse for de bagvedliggende metodiske overvejelser og detaljerne i den valgte fremgangsmåde for undersøgelsen kan læses i den globale rapport *Who Makes The News? Global Media Monitoring Project 2010*.

14. 1 Udvalg af landsdækkende nyheder

Alle nyhedsmedier analyseret i Who Makes The News skal være landsdækkende og udkomme dagligt. På baggrund af opgørelser over landets samlede antal af forskellige typer nyhedsmedier har den globale projektledelse fastsat antallet af medier, som det enkelte land skal analysere. Hensigten er at sikre, at de globale resultater så pålideligt som muligt afspejler en balance mellem små og større landes data i forhold til distributionen af nyhedsmedier i et internationalt perspektiv.

Danmark fik til opgave at analysere:

- Dagblade: 5-8
- Radionyheder: 3-5 på forskellige kanaler
- Tv-nyheder: 3-5 på forskellige kanaler
- Nyhedssites: 5-8

Udvælgelsen af de specifikke medier og udsendelser i hvert land har sigtet efter de mest sete, læste og hørte. Desuden har udvælgelsen fokuseret på en afbalanceret sammensætning af målgruppeprofiler, geografisk og eventuelt politisk udgangspunkt, ejerskabsforhold samt bredde i nyhedsdækning og formidlingsstil. Analysen omfatter ikke branche- eller sektorspecifikke nyhedsmedier.

I Danmark er følgende medier og udsendelser udvalgt og analyseret efter de globale, standardiserede retningslinjer:

- **Dagblade**

Otte dagblade er analyseret. Udvalget repræsenterer de mest læste, landsdækkende hverdagsaviser ifølge TSN Gallup⁵³ ud fra afbalancering i forhold til ovennævnte faktorer, så listen eksempelvis både tæller gratisaviser og betalingsaviser og aviser med hovedsæde i København og Århus, liberale og kulturradikale profiler samt forskellige ejerkoncerner som JP/Politikens Hus, Mecom og Metro International. I hvert dagblad er de 12-14 vigtigste historier analyseret ud fra en prioriteret rækkefølge af forsidehistorier på tværs af stofområder og derefter artikler på indlandssiderne, udlandssiderne og eventuelle sider med regionale nyheder:

- MetroXpress
- Jyllands-Posten

⁵³ TSN Gallup (2009): læsertal

- Politiken
- Urban
- Berlingske Tidende
- Ekstra Bladet
- B.T.
- Information

- **Radio**

Fire udsendelser med radionyheder på forskellige kanaler er analyseret. Alle udsendelser er fra kl. 08.00, hvor danskerne typisk lytter mest til nyheder.^{54 55} Udsendelserne er analyseret i deres fulde længde:

- P1: Radioavisen
- P3: P3 Nyheder
- P4 Danmark: Radioavisen
- NovaFM: Nyheder

- **Tv**

Fire nyhedsudsendelser er analyseret – en fra hver af samtlige landsdækkende kanaler med nyhedsudsendelser. De analyserede udsendelser repræsenterer kanalernes mest sete. Udsendelserne er analyseret i deres fulde længde:

- DR 1: TV-Avisen kl. 21
- DR 2: Deadline kl. 22.30
- TV2: TV2 Nyhederne kl. 19
- TV2 News: kl. 17.30-18

- **Netnyheder**

Syv nyhedssider på nettet er analyseret. Udvalget repræsenterer de nyhedssider, der var placeret på top 100 over mest besøgte hjemmesider i Danmark i oktober 2009 ifølge opgørelserne fra Alexa – the Web Information Company⁵⁶, som anbefalet i de globale retningslinjer for undersøgelsen. Sammensætningen afspejler samtidig den ønskede variation i målgruppeprofiler, ejerskabsforhold og øvrige faktorer som nævnt ovenfor. Hver nyhedssides 12-14 vigtigste historier er udvalgt til analysen. De er udvalgt på baggrund af forsidelagets prioriterede teasere, som henviser til historierne i deres fulde længde på nyhedssidens såkaldte andet lag. Historierne er indsamlet ved frokosttid mellem klokken 11.30 og 13, hvor flest danskere typisk læser netnyheder⁵⁷:

- eb.dk (Ekstrabladet)
- dr.dk/nyheder (DR)
- nyhederne.tv2.dk (TV2)

⁵⁴ TSN Gallup (2009): lyttertal

⁵⁵ Dorhman (2009)

⁵⁶ alexa.com (2009)

⁵⁷ Nissen Kruuse (2008)

- bt.dk (B.T.)
- politiken.dk (Politiken)
- jp.dk (Jyllands-Posten)
- berlingske.dk (Berlingske Tidende)

14.2 Fokus på indhold i nyhedshistorier

De enkelte nyhedshistorier i Who Makes The News skal repræsentere faktuel baseret, redaktionelt stof formidlet af journalister. Klummer, debatindlæg, anmeldelser og andre holdningsgenrer særligt kendt fra dagblade og netnyheder er derfor ikke omfattet af analysen.

Metoden til indholdsanalysen af nyhedsmedierne er primært kvantitativ. Formålet er at få statistiske opgørelser over nyhedernes emner, fordelingen mellem kvinder og mænd i nyhederne, typen af historier mænd og kvinder optræder i samt deres rolle i historien.

Hvert enkelt nyhedsindslag eller -artikel er kodet som et selvstændigt element og registreret på mindst 18 kvantitative parametre. Parametrene er eksempelvis historiens placering og emne, omhandlede personer og synlige kilders køn samt en række analytiske dimensioner som for eksempel kildernes funktion i historien. Registreringen foregår numerisk på baggrund af en nummerliste, der giver koden til de forskellige svarmuligheder.

Den kvantitative analyse er suppleret af kvalitative case studies, som går mere i dybden med mønstrene i den måde, hvorpå mænd og kvinder optræder og bliver fremstillet i nyhederne. Historiens vinkling, ordvalg og billedvalg er væsentlige elementer i den kvalitative analyse i forhold til, om kilden eller historiens centrale person for eksempel bidrager til at udfordre stereotype kønsopfattelser – eller forstærker dem.

Kodearkene er vedlagt som bilag til rapporten.

15. DELTAGERLANDE I WHO MAKES THE NEWS 2010

Afrika	Asien	Europa	Sydamerika	Mellemøsten
Benin	Bangladesh	Belgien	Argentina	Egypten
Botswana	Kina*	Bosnien & Herzegovina	Bolivia	F. Arab. Emirater
Burkina Faso	Indien	Bulgarien	Brasilien	Israel
Burundi	Japan*	Danmark*	Chile	Jordan
Cameroon	Kirgistan	Cypern	Costa Rica	Libanon
Dem. Rep. Congo	Malaysia*	Estland*	Ecuador	Tunesien
Ethiopien	Nepal	Finland	El Salvador	
Ghana	Pakistan	Frankrig	Guatemala	
Guinea	Filippinerne	Georgien	Mexico	
Kenya	Syd Korea	Grækenland	Nicaragua	
Lesotho	Taiwan*	Holland*	Paraguay	
Madagaskar	Thailand	Hviderusland	Peru	
Mauritania	Vietnam	Island*	Uruguay	
Mauritius		Irland		
Namibia		Italien		
Niger		Kosovo		
Nigeria	Carribien	Kroatien	Nordamerika	Stillehavslande
Republikken Congo	Belize	Malta	Canada*	Australien*
Senegal	Dominikanske Republik	Montenegro	USA	Fiji
Sydafrika	Grenada	Norge*		New Zealand*
Sudan	Guyana	Polen		Papua New Guinea
Tanzania	Haiti	Portugal		Tonga
Togo	Jamaica*	Rumænien		
Uganda	Puerto Rico	Schweiz		
Zambia	St Lucia	Spanien		
Zimbabwe	St Vincent mm	Sverige*		
	Surinam	Storbritannien		
	Trinidad & Tobago	Tjekkiet		
		Tyrkiet		
		Tyskland*		
		Ungarn		
		Østrig*		

* Deltagere i pilotundersøgelsen af nyheder i internetmedier 2010

16. ANVENDTE KILDER OG LITTERATUR

- Alexa.com (oktober 2009): Top 100 over mest anvendte sites i Danmark, <http://www.alexa.com/topsites/countries/DK>
- Beskæftigelsesministeriet (2009): *Kvinder og mænd på arbejdsmarkedet 2009*, Beskæftigelsesministeriet
- Blach-Ørsten, Mark & Peter Bro (2009): "Den synkroniserede journalistik" i *Hvor kommer nyhederne fra? Den journalistiske fødekæde før og nu*, Ajour
- Danmarks Journalistforbund & K2 (2008): *Få kvinder – og masser af mænd* (opsummering af undersøgelse), www.k2-net.dk/uploads/media/K2_undersogelse.pdf
- Danmarks Statistik (2009): *Statistisk årbog*, Danmarks Statistik
- Dohrman, Jan (2009): "Hver dansker hører tre radioaviser om dagen",
- Europakommissionen (2009): *Gender Equality in the EU in 2009* (special Eurobarometer), European Commission
ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_326_en.pdf
- Fridberg, Torben m.fl. (2005): *Danskernes kultur- og fritidsaktiviteter 2004 – med udviklingsperspektiver tilbage til 1964*, AKF Forlaget
- Friis, Lykke (2009): *Redegørelse 2009 / Perspektiv og handleplan 2010*, Minister for ligestilling
- Gallagher, Margaret (2005): *Who Makes The News? Global Media Monitoring Project 2005*
- Journalisthøjskolen (2009): *Undersøgelse af Journalisthøjskolens nye studerende*, efteråret:
http://www.dmjx.dk/statistik/pdf/undersogelse_nyestud_jh_2009_e.pdf
- Jørgensen, Søren Schultz og Skovbjerg, Annegrethe (2006): *Dagspressens Kilder*, CFJE/UPDATE
- Højgaard Nielsen, Signe (2010): "Kvinde, mand dig op", *Journalisten* nr. 9 side 24-27
- Kinch-Jensen, Anders (2001): *Forankring fryder – journalistisk fortælle teknik*, DR Multimedie & Ajour
- Kruchov Sørensen, Sola (2009): "Line Baun syg efter fyring" på *ekstrabladet.dk*, 12. maj 2009
<http://ekstrabladet.dk/flash/dkkendte/article1166556.ece>
- Kvinderådet (2009): *Valg 2009 – statistik for kvinderepræsentation i alle kommuner og regioner*,
<http://www.kvinderaadet.dk/kvinder%3%A5det/valg-2009-statistik-kvinderepr%3%A6sentationen-i-alle-kommuner-og-regioner>
- Larsen, Gitte (2002): "Ligestil manden i forbruget!" i *Fremtidsorientering* nr. 6, Institut for Fremtidsforskning
- Lund, Anker Brink (2001): *Forskning om medier og demokrati*, Danske Dagblades Forenings debatserie
- Lund, Anker, Ida Willig & Mark Blach-Ørsten (2009): *Hvor kommer nyhederne fra? Den journalistiske fødekæde i Danmark før og nu*, Ajour
- Nielsen, Jakob (2010): "Mænd er de nye tabere – eller hvad?", *politiken.dk*, 23. juli 2010
- Niskanen, Kirsti & Anita Nyberg (2009): *Kön och makt i Norden, del 1*, TemaNord

- Nissen Kruise, Helle (2008): "Nyheder i stride strømme" i *eJour*, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
<http://www.djh.dk/ejour/79/79Nyheder.html>
- McNair, Brian (1998): *The Sociology of Journalism*, Arnold
- Meilby, Mogens (2004): *Journalistikkens grundtrin – fra idé til artikel*, Ajour
- Mohr, Lavinia (2010): *Who Makes The News? Global Media Monitoring Project. Preliminary Report 2010*
- Moustgaard, Ulrikke (2004): *Håndtasken, heksen og de blåøjede blondiner: Danske, kvindelige politikere ifølge pressen - og dem selv*, Roskilde Universitetsforlag, 2004
- Sahlstrand, Anders (2000): *De synliga*, Stockholm Universitet
- Schilling, Bjarne (2010): "Kvinder findes og har fødselsdag", kommentar på bloggen for læsernes redaktør, *politiken.dk*, 24. juli 2010
- Schrøder, Kim (2010): "Danskernes brug af nyhedsmedier: et nyt landkort" i *Journalistica* nr. 1
- Spears, George & Kasia Seydegart, Erin Research, Margaret Gallagher (2000): *Who makes the news? Global Media Monitoring Project 2000*
- Ståhle, Bertel (2007): *Fornyelse i forskerstaben - forskerpersonale og forskerrekruttering på danske universiteter 2004-2006*, Uni-C (http://www.uni-c.dk/produkter/statistik/fru_rapport_07.pdf).
- TSN Gallup (1. kvartal 2009): Læsertal for landsdækkende hverdagsaviser, <http://www.gallup.dk/nyhedscenter/statistik/laesertal.aspx>
- TSN Gallup (uge 33-35 2009): Lyttertal, <http://www.gallup.dk/nyhedscenter/statistik/radio-lyttertal/lyttertal-2009.aspx>
- Zahidi, Saadia m.fl. (2009): *The Global Gender Gap Report 2009*, World Economic Forum

BILAG 1: EKSEMPEL PÅ KODESYSTEMET

Eksemplet på de følgende sider viser det standardiserede metodegrundlag, som nyhedshistorier i tv er kodet ud fra. Eneste forskel på kodesystemerne for dagblade, radio og Tv er, at journalistens rolle ikke kodes i dagblade, og at journalisters og kilders alder ikke kodes i radio og i dagblade:

A. BASIC INFORMATION

Enter this information **once** for each newscast - in the top right-hand corner of the television coding sheet.

Monitor code: This is your own individual code. It will be assigned to you before the Monitoring Day.

Country code: This is the code that identifies your country. It will be allocated before the Monitoring Day.

Name of the television channel or station: Be as specific as possible. E.g. if the television company is called RTV, and if the newscast is broadcast on its second channel, write in 'RTV-2'

Newscast start time: Write in the time at which the newscast begins. Use the 24 hour clock, e.g. 08.30, 13.00, 21.00

Number of anchors: Normally a television newscast will have one or two anchors. The anchor (or announcer, or presenter) is the person who introduces the newscast and the individual items within it. In this part of the coding sheet, please write in (a) the number of female anchors/announcers, and (b) the number of male anchors/announcers in the entire newscast.

Note: You should only include the anchors/announcers. Do not include reporters or other journalists

B. STORY

Code this information **once** for each news story - on the first coding line for the story, in columns 1 to 3.

1. Item number

Write in the number that describes the position of the story within the newscast. E.g. the first story in the newscast is item 1; the fifth story is item 5.

2. Subject

We have developed a list of 52 possible subjects, which are grouped into broad categories (Politics & Government, Economy etc.). For each of the 52 subjects we suggest a number of topics to help you fit the news story into an appropriate subject area. For instance if the story is about poverty, housing, social welfare, or aid to those in need, you will code it 11. But the topics we list are not exhaustive. So if the story is about a related issue - e.g. plans to demolish a shanty town, a relocation scheme for urban slum dwellers - you will also code it 11.

Within each broad category, we include a code for 'other stories'. Please use these codes **only as a last resort**.

Choose **one** subject that best describes how the story is reported. Remember that a single event can be reported in different ways. For example, a story featured in a newspaper in Kenya on the election of Barack Obama as President of the United States in December 2008:

A report on what the election signifies for perceptions of the United States by people around the world is Subject = 6
Foreign/international politics

A report on what Kenyans can learn from the American elections when electing their own political leaders Subject = 4
Domestic politics/government

Sometimes several subjects will be covered within the same story. Choose the one that is given most prominence - e.g. in terms of the amount of time or commentary devoted to it.

1. Women in political power and decision-making (local, regional, national),
2. Women electoral candidates (local, regional, national),
3. Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),
4. Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...
5. Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...
6. Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...
7. National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...
8. Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)

Economy

9. Economic policies, strategies, models (national, international) ...

10. Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...
11. Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...
12. Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...
13. Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)
14. Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...
15. Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...
16. Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...
17. Transport, traffic, roads
18. Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)

Science and Health

19. Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...
20. Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...
21. HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...
22. Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...
23. Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...
24. Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...
25. Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)

Social and Legal

26. Development issues, sustainability, community development ...
27. Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...
28. Family relations, inter-generational conflict, single parents ...
29. Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..
30. Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...
31. Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...
32. Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...
33. Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...
34. Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...
35. Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...
36. Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)

Crime and Violence

37. Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...

38. Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...
39. Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...
40. Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.
41. War, civil war, terrorism, state-based violence ...
42. Riots, demonstrations, public disorder ...
43. Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...
44. Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)

Celebrity, Arts and Media, Sports

45. Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...
46. Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...
47. Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...
48. Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...
49. Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...
50. Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)

The Girl-child

51. News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...

Other

52. Other subject: use **only** if none of the above subject codes is suitable (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)

3. Scope of story

Code the widest geographical scope that applies: if the event has both local and national importance, code national.

Code scope from your own perspective in the country where you live. Example: A story on national elections in India is 2 - National to anyone living in India, and 4 - Foreign to people in any other country.

- 0 Do not know
- 1 **Local:** Has importance within your city, community, area
- 2 **National:** Has importance within your own country
- 3 **National and other:** Involves your country and other countries
- 4 **Foreign, international:** involves other countries or the world in general (e.g., global warming)

4. Relevant policy or legislation focused on gender equality or human rights

Various international, regional and national instruments are in place to promote gender equality and human rights. This could be local or international legislation or policy including the Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination against Women (CEDAW), Millennium Development Goals (MDGs), Beijing Platform for Action, United Nations Security Council Resolutions, etc.

Scan the full news story and code '1' if it quotes or makes reference to any piece of legislation or policy that promotes gender equality or human rights.

- 0 **Do not know**
- 1 **Story mentions, quotes or refers to specific legislation/policy/law/regulation/guidelines on gender equality or human rights**
- 2 **No mention of or reference to specific legislation/policy/law/regulation/guidelines on gender equality or human rights**

C. JOURNALISTS AND REPORTERS

Use one line on the coding sheet for:

Each news anchor or announcer: **Code the anchor/announcer in each story, even if it is the same person.**

Each reporter

5. Role

- 1 **Anchor, announcer or presenter:** Usually in the television studio
- 2 **Reporter:** Usually outside the studio. Include reporters who do not appear on screen, but whose voice is heard (e.g. as voice-over).
- 3 **Other journalist:** Sportscaster, weather forecaster, commentator/analyst etc.

6. Sex

- 1 Female
- 2 Male
- 3 Other: transgender, transsexual
- 4 Do not know

7. Age

Code the age that the person appears to be, even if it is not explicitly stated. In borderline cases, round up to the higher age group. E.g. if you are not sure if someone falls within the 20-34 or the 35-49 age group, code '35-49'.

- 0 Do not know: (e.g., the person may not be seen clearly)

- 1 12 years or under
- 2 13-18
- 3 19-34
- 4 35-49
- 5 50-64
- 6 65 years or more

D. PEOPLE IN THE NEWS

COMPLETE THESE CODES FOR PEOPLE IN THE NEWS, namely: Interviewee, commentator, analyst, spokesperson, person whom the story is about. May be inside or outside the studio).

Code:

Each person in the story who speaks

Any person whom the story is about, even if they do not speak.

Code **only** individual people. Do not code:

Groups (e.g. a group of nurses, a group of soldiers)

Organisations, companies, collectivities (e.g. political parties)

Characters in novels or movies (**unless** the story is **about** them)

Deceased historical figures (**unless** the story is **about** them)

Interpreters (Code the person being interviewed as if they spoke without an interpreter).

Using the visual images to guide you, code as much factual information as you can about people in the television news. For example if the story interviews George Bush, code him as a male politician, aged 50-64 - even if the story does not state this directly.

8. Sex

- 1 Female
- 2 Male
- 3 Other: transgender, transsexual
- 4 Do not know

9. Age

Code the age that the person appears to be, even if it is not explicitly stated. In borderline cases, round up to the higher age group. E.g. if you are not sure if someone falls within the 20-34 or the 35-49 age group, code '35-49'. In the case of stories about deceased historical figures (e.g. a story about the role of Mahatma Gandhi in India's independence movement), code the age that the person appears to be in the visual images. N.B. Do **not** code deceased historical figures unless the story is about them.

- 0 Do not know: (e.g., the person may not be seen clearly)
- 1 12 years or under
- 2 13-18
- 3 19-34
- 4 35-49
- 5 50-64
- 6 65 years or more

10. Occupation or position

Code **one** occupation or position for each person in the news. If the person is described as having two occupations, you will have to make a choice - e.g. choose the occupation that seems most relevant in the context of the news item.

People who are self-employed should be coded in the category that corresponds to their area of work - e.g. a self-employed computer analyst is coded 7, a person who owns a small business is coded 10.

In the case of persons who are well-known to the general public - e.g. George W. Bush, Madonna, your country's president - code the occupation even if it is not apparent from the content of the news item.

In the case of persons who are not well-known to the general public, but who are known to you personally, code 0 if the occupation is not apparent from the content of the news item.

- 0 Not stated. Story does not describe the person's occupation or position.
- 1 Royalty, ruling monarch, deposed monarch, any member of royal family ...
- 2 Government official, politician, president, government minister, political leader, political party staff, spokesperson ...
- 3 Government employee, public servant, bureaucrat, diplomat, intelligence officer ...
- 4 Police, military, para-military group, militia, prison officer, security officer, fire officer ...
- 5 Academic expert, education professional, teacher or university lecturer (all disciplines), nursery or kindergarten teacher, child care worker ...
- 6 Health or social service professional, doctor, nurse, laboratory technician, social worker, psychologist ...
- 7 Science or technology professional, engineer, technician, computer specialist ...
- 8 Media professional, journalist, video or film-maker, theatre director ...
- 9 Lawyer, judge, magistrate, legal advocate, legal expert, legal clerk ...
- 10 Business person, executive, manager, entrepreneur, economist, financial expert, stock broker ...
- 11 Office or service worker, non-management worker in office, store, restaurant, catering ...
- 12 Tradesperson, artisan, labourer, truck driver, construction, factory, domestic worker ...
- 13 Agriculture, mining, fishing, forestry worker ...
- 14 Religious figure, priest, monk, rabbi, mullah, nun ...

- 15 Activist or worker in civil society organisation, non-governmental organisation, trade union, human rights, consumer issues, environment, aid agency, peasant leader, United Nations ...
- 16 Sex worker, prostitute ...
- 17 Celebrity, artist, actor, writer, singer, radio or television personality ...
- 18 Sports person, athlete, player, coach, referee ...
- 19 Student, pupil, schoolchild
- 20 Homemaker, parent, either female or male. **Code this only if no other occupation is given**, e.g. a doctor who is also described as a mother is coded 6.
- 21 Child, young person (up to 18 years). **Code this only if no other occupation/position is given**, e.g. a schoolchild is coded 19; a child labourer is coded 12.
- 22 Villager or resident engaged in unspecified occupation. **Code this only if no other occupation is given**, e.g. a teacher who is also described as a villager is coded 5.
- 23 Retired person, pensioner. **Code this only if no other occupation is given**, e.g. a retired police officer is coded 4; a retired politician is coded 2.
- 24 Criminal, suspect. **Code this only if no other occupation is given**, e.g. a lawyer suspected of committing a crime is coded 9; a former politician who has committed a crime is coded 2.
- 25 Unemployed. **Code this only if no other occupation is given**, e.g. an unemployed actor is coded 17; an unemployed person who commits a crime is coded 24.
- 26 Other. **Use only as a last resort** (specify the occupation/position in 'Comments' section of coding sheet)

11. Function in the news story In what function or capacity is this person included in the story?

Choose **one** code only for each person in the story. If there are several people in the story, some of them may have the same function. E.g. the story might be about two people, in which case both of these people would be given code 1; the story might include three eye witnesses, in which case all three would be given code 5.

Code 1 takes precedence over other codes. E.g. if the person is both a subject and a spokesperson, choose code 1= Subject.

- 0 **Do not know:** the person's function is not clear.
- 1 **Subject:** the story is *about* this person, or about something the person has done, said etc.
- 2 **Spokesperson:** the person represents, or speaks on behalf of another person, a group or an organisation
- 3 **Expert or commentator:** the person provides additional information, opinion or comment, based on specialist knowledge or expertise
- 4 **Personal experience:** the person provides opinion or comment, based on individual personal experience; the opinion is not necessarily meant to reflect the views of a wider group
- 5 **Eye witness:** the person gives testimony or comment, based on direct observation (e.g. being present at an event)

6 **Popular opinion:** the person's opinion is assumed to reflect that of the 'ordinary citizen' (e.g., in a street interview, vox populi etc); it is implied that the person's point of view is shared by a wider group of people.

7 **Other. Use only as a last resort** (describe the function in 'Comments' section of coding sheet).

12. Family relationships Women are often defined in the news in terms of their familial relationships (wife of, daughter of etc.). Men are sometimes defined in this way too (husband of, son of etc).

Is this person described, at any point within the story, in terms of a family relationship (e.g. wife, husband, daughter, son, aunt, uncle, grandmother, grandfather etc)?

0 No

1 Yes. **Code 'yes only if the word 'wife', 'husband' is actually used to describe the person.**

13. Victim Does the story clearly identify this person as a victim?

You should code a person as a victim **either** if the word 'victim' is used to describe her/him, **or** if the story implies that the person is a victim - e.g. by using language or images that evoke particular emotions such as shock, horror, pity for the person.

Choose **one** of the codes below for each person in the news. Sometimes a person may be identified as being a victim of more than one event or circumstance - for instance, a person who was involved in a car accident and was then robbed. In such a case you will have to make a choice - e.g. choose the event or circumstance that is given most prominence in the news story.

Note: A person may be identified as both a victim and a survivor within the same news item. Coding a person as a victim does not exclude the possibility of also coding the same person as a survivor.

0 Not a victim

1 Victim of an accident, natural disaster, poverty, disease, illness ...

2 Victim of domestic violence (by husband/wife/partner/other family member), psychological violence, physical assault, marital rape, murder ...

3 Victim of non-domestic sexual violence or abuse, sexual harassment, rape, trafficking ...

4 Victim of other crime, robbery, assault, murder ...

5 Victim of violation based on religion, tradition, cultural belief, genital mutilation, bride-burning ...

6 Victim of war, terrorism, vigilantism, state-based violence ...

7 Victim of discrimination based on gender, race, ethnicity, age, religion, ability ...

8 Other victim: describe in 'Comments' section of coding sheet ...

9 Do not know, cannot decide

14. Survivor. Does the story clearly identify this person as a survivor?

You should code a person as a survivor **either** if the word 'survivor' is used to describe her/him, **or** if the story implies that the person is a survivor - e.g. by using language or images that evoke particular emotions such as admiration or respect for the person.

Choose **one** of the codes below for each person in the news. If someone is identified as being a survivor of more than one event or circumstance you will have to make a choice - e.g. choose the event or circumstance that is given most prominent in the news story.

Note: A person may be identified as both a victim and a survivor within the same news item. Coding a person as a survivor does not exclude the possibility of also coding the same person as a victim.

- 0 Not a survivor
- 1 Survivor of an accident, natural disaster, poverty, disease, illness ...
- 2 Survivor of domestic violence (by husband/wife/partner/other family member), psychological violence, physical assault, marital rape, murder ...
- 3 Survivor of non-domestic sexual violence or abuse, sexual harassment, rape, trafficking ...
- 4 Survivor of other crime, robbery, assault, murder ...
- 5 Survivor of violation based on religion, tradition, cultural belief, genital mutilation, bride-burning ...
- 6 Survivor of war, terrorism, vigilantism, state-based violence ...
- 7 Survivor of discrimination based on gender, race, ethnicity, age, religion ...
- 8 Other survivor: describe in 'Comments' section of coding sheet ...
- 9 Do not know, cannot decide

E. Analysis

When and how do women become newsmakers? To what extent does the news increase public understanding of inequalities between women and men? Are male and female stereotypes reinforced or challenged in news stories? These are the questions addressed in the final part of the coding.

Code this information **once** for each news story - on the first coding line for the story - in columns 12 to 15.

15. Are women central to the news in this story?

Most newsmakers - i.e. the people whose actions and opinions are reported in the news - are men. But women do sometimes 'make the news' in a significant way. We want to establish the kinds of story in which women play a central role.

Some news stories focus on a group of women, or on an individual woman - e.g. a story about a women's football team, or about a woman who commits a crime.

Other stories deal with matters that affect women in a particular way - e.g. a story about women's unemployment, or about the incidence of HIV-AIDS among women.

In all these examples, women are central to the news. If you are in doubt about whether women are central to the news, code 3 ('do not know').

- 1 No, women are not central to the news in this story
- 2 Yes, women are central to the news in this story
- 3 Do not know, cannot decide

16. Does the story clearly highlight issues concerning equality or inequality between women and men?

Stories that highlight issues concerning equality or inequality between women and men include those that focus directly on an area of inequality. For example, career advancement, wages and salaries, distribution of and access to resources, or discrimination in relation to rights of various kinds.

It is important to note that stories in which women **are** central to the news do not necessarily highlight issues of inequality. For example, an item that features an interview with a female economics minister might focus on her views about trade tariffs, or general economic policy. This story would be coded 1 in column 15. However, if the minister spent time in the interview describing government strategies to reduce the earnings gap between women and men, the story would indeed highlight inequality issues. In this case you would code 2 in column 19.

Similarly, it is important to note that stories in which women **are not** central to the news may in fact highlight inequality issues. For instance, a story about the launch of a scheme to provide loans and subsidies for small-scale businesses might examine whether women and men are likely to benefit equally from the scheme, whether information about the scheme is reaching equal numbers of women and men, and so on. In this case you would code 2 in column 19. But a story about the launch of such a scheme that simply reports on the amount of money available, or the kinds of business that are eligible, would be coded 1 in column 19.

If you are unsure, or cannot decide whether or not the story clearly highlights equality issues, code 3.

This story clearly highlights issues concerning inequality between women and men

- 1 Disagree. The story does not highlight issues concerning inequality

- 2 Agree. The story clearly highlight issues concerning inequality
- 3 Do not know, cannot decide

17. To what extent does the story challenge stereotypes about women and/or men?

Some stereotypes about women and men are fairly universal. For example, women are generally perceived to be unambitious, irrational, fragile, dependent; men are usually regarded as ambitious, rational, strong, independent. You will be aware of the stereotypes that are commonly attached to women and men in your own culture.

Many news stories clearly reinforce stereotypes. Some stories clearly challenge these stereotypes.

Examples on 'challenging stereotypes'



Photo by Shanti Dev, Runner-up in WACC's Photo Competition, 2009



Photo by Heather Plett, Runner-up in WACC's Photo Competition, 2009

Stories that challenge stereotypes include those that overturn common assumptions about women and men in relation to their attributes, their expertise of competence, their interests, etc. For example, a story in which women

experts are discussing economic policy, or a story about male nurses. Some stories may challenge stereotypes in more complex ways. For example a story on voting preferences may dispel the perception that women are politically uninformed. Stories that challenge stereotypes will often introduce new ways of thinking about an issue, new angles and fresh perspectives. The language (choice of words) and images (choice of photos) in the item will help you to decide what code to use. If you are unsure, or cannot decide, code 4.

This story clearly challenges stereotypes.

- 1 Disagree. The story definitely does not challenge stereotypes
- 2 Agree. The story definitely challenges stereotypes
- 3 Neither agree nor disagree. The story neither clearly challenges nor reinforces stereotypes
- 4 Do not know, cannot decide

BILAG 2: KODEARK FOR DAGBLADE, RADIO OG TV

Newspaper coding sheet

Story				Journalists/ Reporters	People										Analysis				Basic information			
1 Page number	2 Subject	3 Scope	4 Relevant policies		5 Sex	6 Person /Secondary Source	7 Sex	8 Age - only if stated	9 Occupation/position	10 Function in story	11 Family relationship	12 Victim	13 Survivor	14 Direct quote	15 Photograph	17 Women central	18 Equality/ Inequality	19 Stereotypes	20. Further analysis	Monitor code _____	Country code _____	Newspaper _____
1																			Comments & Explanations <i>Continue on back of sheet if necessary</i>			
2																			The photo...			
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						
13																						
14																						
15																						
16																						
17																						
18																						
19																						
20																						

Radio coding sheet

Story				Journalists / Reporters		People						Analysis				Basic information	
1 Item number	2 Subject	3 Scope	4 Relevant policies	5 Role	6 Sex	7 Sex	8 Occupation/position	9 Function in story	10 Family relationship	11 Victim	12 Survivor	13 Women central	14 Equality/Inequality	15 Stereotypes	16 Further analysis	Monitor code _____ Country code _____ Channel _____ Newscast start time _____ Number of female anchors in newscast _____ Number of male anchors in newscast _____	
																Comments & Explanations <i>Continue on back of sheet if necessary</i>	

Television coding sheet

Story				Journalists/ Reporters			People								Analysis				Basic information	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Monitor code _____	Country code _____	
	2 Subject	3 Scope	4 Relevant policies	5 Role	6 Sex	7 Age	8 Sex	9 Age	10 Occupation/position	11 Function in story	12 Family relationship	13 Victim	14 Survivor	15 Women central	16 Equality/inequality	17 Stereotypes	18 Further analysis	Channel _____	Newscast start time _____	
																		Number of female anchors in newscast _____	Number of male anchors in newscast _____	
																		Comments & Explanations <i>Continue on back of sheet if necessary</i>		

BILAG 3: DANSKE DATA FOR NYHEDER I RADIO, TV OG DAGBLADE

3F Topics in the news

Topic	2010			
	PRINT	RADIO	TELEVISION	N
1 Politics and Government	24%	25%	54%	48
2 Economy	9%	25%	5%	16
3 Science and Health	13%	8%	11%	18
4 Social and Legal	12%	17%	8%	18
5 Crime and Violence	15%	4%	11%	19
6 Celebrity, Arts and Media, Sports	27%	8%	5%	29
7 The Girl-child	0%	0%	0%	0
8 Other	1%	13%	5%	6

3b2F Topics in the news by sex of reporter

TOPIC	% Female	N-F	% Male	N-M
Politics and Government	26%	13	74%	52
Economy	35%	5	65%	12
Science and Health	21%	4	79%	17
Social and Legal	15%	3	85%	18
Crime and Violence	33%	8	67%	16
Celebrity, Arts and Media, Sports	14%	5	86%	26
The Girl-child	0%	0	0%	0
Other	0%	0	100%	7

9aF Overall presence of women and men as subjects in the news

Topic	Female %F		Male %M	
	2010	N	2010	N
Politics and Government	28%	33	72%	97
Economy	38%	10	62%	20
Science and Health	26%	11	74%	28

Social and Legal	42%	18	58%	23
Crime and Violence	29%	12	71%	32
Celebrity, Arts and Media, Sports	30%	17	70%	39
The Girl-child	0%	0	0%	0
Other	33%	1	67%	2
	31%	102	69%	241

9bF Sex of news subjects in print, radio and TV news

	PRINT		RADIO		TELEVISION	
	2010	N	2010	N	2010	N
Female	32%	80	20%	3	24%	19
Male	68%	168	80%	12	76%	61

9cF sex of news subjects in local, national and other, and foreign/international

Scope	Female %F 2010	Male %M	
		N	2010 N
Local	37%	4	63% 9
National	31%	68	69% 154
National and other	29%	17	71% 47
International	32%	13	68% 31
Total	31%	102	69% 241

9dF Sex of news subjects in different story topics

Story Topics	Female %F		Male %M	
	%F	N	%M	N
Women in political power and decision-making (local, regional, national),	0%	0	0%	0
Women electoral candidates (local, regional, national),	100%	2	0%	0
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	0%	0	100%	5

Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...	34%	20	66%	46
Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	0%	0	0%	0
Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	16%	6	84%	33
National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	19%	1	81%	7
Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	40%	4	60%	6
Economic policies, strategies, models (national, international) ...	51%	2	49%	3
Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	0%	0	0%	0
Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	20%	1	80%	4
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	64%	4	36%	3
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	0%	0	0%	0
Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	27%	2	73%	6
Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	0%	0	0%	0
Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	0%	0	100%	3
Transport, traffic, roads	50%	1	50%	1
Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	22%	2	78%	7
Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	50%	6	50%	7
HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	0%	0	0%	0
Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	16%	2	84%	11
Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	0%	0	0%	0
Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	24%	1	76%	2
Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	100%	1
Development issues, sustainability, community development ...	54%	4	46%	3
Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	25%	2	75%	5
Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	67%	2	33%	1
Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	0%	0	0%	0
Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	0%	0	100%	2
Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	35%	6	65%	11
Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	0%	0	0%	0
Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...	100%	1	0%	0
Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	0%	0	0%	0
Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	75%	3	25%	1
Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...	25%	2	75%	6

Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	17%	2	83%	10
Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	50%	4	50%	4
Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	40%	2	60%	3
War, civil war, terrorism, state-based violence ...	29%	2	71%	5
Riots, demonstrations, public disorder ...	0%	0	100%	4
Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	0%	0	0%	0
Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	44%	8	56%	10
Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	25%	3	75%	8
Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	0%	0	100%	2
Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	100%	2	0%	0
Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	8%	1	92%	12
Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	30%	3	70%	7
News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...	0%	0	0%	0
Total	31%	101	69%	239

9eF Position or occupation of news subjects, by sex

Position or Occupation	Female			
	%F	Male %M		
	2010	N	2010	N
Royalty, ruling monarch, deposed monarch, any member of royal family ...	0%	0	0%	0
Government official, politician, president, government minister, political leader, political party staff, spokesperson ...	29%	24	71%	62
Government employee, public servant, bureaucrat, diplomat, intelligence officer ...	38%	8	62%	14
Police, military, para-military group, militia, prison officer, security officer, fire officer ...	10%	1	90%	12
Academic expert, education professional, teacher or university lecturer (all disciplines), nursery or kindergarten teacher, child care worker ...	36%	11	64%	18
Health or social service professional, doctor, nurse, laboratory technician, social worker, psychologist ...	53%	5	47%	5
Science or technology professional, engineer, technician, computer specialist ...	0%	0	100%	4
Media professional, journalist, video or film-maker, theatre director ...	6%	1	94%	10

Lawyer, judge, magistrate, legal advocate, legal expert, legal clerk ...	27%	2	73%	7
Business person, executive, manager, entrepreneur, economist, financial expert, stock broker ...	23%	9	77%	28
Office or service worker, non-management worker in office, store, restaurant, catering ...	23%	1	77%	5
Tradesperson, artisan, labourer, truck driver, construction, factory, domestic worker ...	16%	1	84%	3
Agriculture, mining, fishing, forestry worker ...	0%	0	0%	0
Religious figure, priest, monk, rabbi, mullah, nun ...	29%	1	71%	4
Activist or worker in civil society organisation, non-governmental organisation, trade union, human rights, consumer issues, environment, aid agency, peasant leader, United Nations ...	38%	4	62%	8
Sex worker, prostitute ...	0%	0	0%	0
Celebrity, artist, actor, writer, singer, radio or television personality ...	43%	11	57%	14
Sportsperson, athlete, player, coach, referee ...	11%	2	89%	12
Student, pupil, schoolchild	51%	7	49%	11
Homemaker, parent, either female or male. Code this only if no other occupation is given, e.g. a doctor who is also described as a mother is coded 6.	75%	3	25%	1
Child, young person (up to 18 years). Code this only if no other occupation/position is given, e.g. a schoolchild is coded 19; a child labourer is coded 12.	0%	0	0%	0
Villager or resident engaged in unspecified occupation. Code this only if no other occupation is given, e.g. a teacher who is also described as a villager is coded 5.	0%	0	100%	2
Retired person, pensioner. Code this only if no other occupation is given, e.g. a retired police officer is coded 4; a retired politician is coded 2.	44%	3	56%	3
Criminal, suspect. Code this only if no other occupation is given, e.g. a lawyer suspected of committing a crime is coded 9; a former politician who has committed a crime is coded 2.	0%	0	100%	7
Unemployed. Code this only if no other occupation is given, e.g. an unemployed actor is coded 17; an unemployed person who commits a crime is coded 24.	0%	0	0%	0
Other. Use only as a last resort (specify the occupation/position in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	100%	4
Total	31%	94	69%	234

9fF Function in news story

Function in News Story	Female			
	%F	Male %M		
	2010	N	2010	N
Subject: the story is about this person, or about something the person has done, said etc.	28%	21	72%	59
Spokesperson: the person represents, or speaks on behalf of another person, a group or an organisation	31%	44	69%	103

Expert or commentator: the person provides additional information, opinion or comment, based on specialist knowledge or expertise	30%	16	70%	41
Personal experience: the person provides opinion or comment, based on individual personal experience; the opinion is not necessarily meant to reflect the views of a wider group	24%	9	76%	30
Eye witness: the person gives testimony or comment, based on direct observation (e.g. being present at an event)	55%	3	45%	3
Popular opinion: the person's opinion is assumed to reflect that of the 'ordinary citizen' (e.g., in a street interview, vox populi etc); it is implied that the person's point of view is shared by a wider group of people.	71%	7	29%	3
Other. Use only as a last resort (describe the function in 'Comments' section of coding sheet).	0%	0	0%	0
NA – Use this where you are coding a secondary source only	0%	0	0%	0
Total	31%	100	69%	239

9gF News subjects who are portrayed as victims, by sex

Victim Type	%			
	<i>Female</i>		<i>% Male</i>	
	<i>2010</i>	<i>N</i>	<i>2010</i>	<i>N</i>
Victim of an accident, natural disaster, poverty, disease, illness ...	100%	1	0%	0
Victim of domestic violence (by husband/wife/partner/other family member), psychological violence, physical assault, marital rape, murder ...	100%	2	0%	0
Victim of non-domestic sexual violence or abuse, sexual harassment, rape, trafficking ...	100%	2	0%	0
Victim of other crime, robbery, assault, murder ...	0%	0	0%	0
Victim of violation based on religion, tradition, cultural belief, genital mutilation, bride-burning ...	0%	0	0%	0
Victim of war, terrorism, vigilantism, state-based violence ...	23%	1	77%	5
Victim of discrimination based on gender, race, ethnicity, age, religion, ability ...	0%	0	0%	0
Other victim: describe in 'Comments' section of coding sheet ...	25%	1	75%	3
Total	47%	7	53%	8

9hF News subjects who are identified by family status, by sex

Whether identified by family status	<i>% Female</i>		<i>% Male</i>	
	<i>2010</i>	<i>N</i>	<i>2010</i>	<i>N</i>

No	91%	93	95%	229
Yes	9%	9	5%	12

9jF News subjects appearing in photographs

	% Female		% Male	
Whether photographed	2010	N	2010	N
No	69%	55	71%	120
Yes	31%	25	29%	48

9kF News subjects who are identified by family status, by sex of reporter

Sex of reporter/announcer	Female			Male		
	Female	Male	N	Female	Male	N
No	88%	98%	85	95%	95%	197
Yes	12%	2%	6	5%	5%	11

10aF Presenters in broadcasting, by sex

	2010	N
Female	13%	11
Male	87%	75

10cF Announcers and reporters by medium type, by sex

Media Type	% Female		% Male	
	%	N	%	N
Print	27%	27	73%	73
Radio	13%	4	87%	27
Television	13%	7	87%	48

Total	23%	38	77%	148
--------------	------------	----	-----	-----

10dF Announcers by medium type, by sex

Media Type	2010		N
	%F	%M	
Radio	0%	100%	24
Television	0%	100%	37
Total	0%	100%	61

10eF Announcers across all stories, by sex

Media Type	% Female		% Male	
	2010	N	2010	N
Radio	0%	0	100%	24
Television	0%	0	100%	37

10fF Television, Radio and Newspaper Reporters, by sex

Media Type	2010	% Female		% Male	
		N	2010	N	2010
Print	27%	27	73%	73	
Radio	57%	4	43%	3	
Television	40%	6	60%	9	

Total	29%	37	71%	85
--------------	------------	----	-----	----

11aF Television and radio announcers in domestic and foreign stories, by sex

Media Type	% Female 2010	% Male	
		<i>N</i>	<i>2010 N</i>
Local	0%	0	100% 3
National	0%	0	100% 43
National and other	0%	0	100% 7
Foreign/International	0%	0	100% 8
Total	0%	0	100% 61

11bF Reporters in domestic and foreign stories, by sex

Scope of Story	% Female 2010	% Male	
		<i>N</i>	<i>2010 N</i>
Local	8%	1	92% 5
National	32%	28	68% 51
National and other	26%	4	74% 13
Foreign/International	22%	4	78% 16
Total	29%	37	

12aF Television and radio announcers in major story topics, by sex

Story Topic	% Female 2010	% Male	
		<i>N</i>	<i>2010 N</i>
Politics and Government	0%	0	100% 26
Economy	0%	0	100% 8

Science and Health	0%	0	100%	6
Social and Legal	0%	0	100%	7
Crime and Violence	0%	0	100%	5
Celebrity, Arts and Media, Sports	0%	0	100%	4
The Girl-child	0%	0	0%	0
Total	0%	0	100%	56

12bF Television and radio announcers in different story topics, details

Story Topic	% Female % Male			
	2010	N	2010	N
Women in political power and decision-making (local, regional, national),	0%	0	0%	0
Women electoral candidates (local, regional, national),	0%	0	100%	1
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	0%	0	100%	2
Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...	0%	0	100%	11
Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	0%	0	0%	0
Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	0%	0	100%	7
National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	0%	0	100%	5
Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Economic policies, strategies, models (national, international) ...	0%	0	100%	2
Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	0%	0	0%	0
Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	0%	0	0%	0
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	0%	0	100%	2
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	0%	0	0%	0
Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	0%	0	100%	1
Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	0%	0	0%	0
Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	0%	0	100%	3
Transport, traffic, roads	0%	0	0%	0
Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	0%	0	0%	0
Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	0%	0	100%	2
HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	0%	0	0%	0
Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	0%	0	100%	2

Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	0%	0	0%	0
Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	0%	0	100%	1
Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	100%	1
Development issues, sustainability, community development ...	0%	0	100%	2
Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	0%	0	100%	3
Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	0%	0	0%	0
Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	0%	0	0%	0
Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	0%	0	100%	1
Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	0%	0	0%	0
Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	0%	0	0%	0
Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...	0%	0	0%	0
Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	0%	0	0%	0
Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	0%	0	100%	1
Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...	0%	0	100%	1
Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	0%	0	0%	0
Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	0%	0	0%	0
Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	0%	0	0%	0
War, civil war, terrorism, state-based violence ...	0%	0	100%	1
Riots, demonstrations, public disorder ...	0%	0	100%	1
Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	0%	0	100%	1
Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	100%	1
Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	0%	0	0%	0
Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	0%	0	100%	2
Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	0%	0	100%	2
Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	0%	0	0%	0
Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	0%	0	0%	0
Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...	0%	0	0%	0
Total	0%	0	100%	56

12cF Reporters, by sex on major topics

Reporters on major topics	% Female		% Male	
	2010	N	2010	N
Politics and Government	35%	13	65%	26
Economy	53%	5	47%	4
Science and Health	23%	3	77%	11
Social and Legal	19%	3	81%	11
Crime and Violence	39%	8	61%	10
Celebrity, Arts and Media, Sports	15%	5	85%	22
The Girl-child	0%	0	0%	0
Other	0%	0	100%	1
Total	29%	37	71%	85

12dF Reporters on major topics, details

Topic	% Female		N
	2010		
Women in political power and decision-making (local, regional, national),	0%		0
Women electoral candidates (local, regional, national),	0%		0
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	24%		1
Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...	34%		7
Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	0%		0
Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	43%		4
National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	0%		0
Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	50%		1
Economic policies, strategies, models (national, international) ...	0%		0
Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	0%		0
Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	100%		1
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	50%		1
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	0%		0
Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	100%		1
Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	0%		0
Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	100%		2

Transport, traffic, roads	0%	0
Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	33%	1
Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	68%	1
HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	0%	0
Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	0%	0
Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	0%	0
Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	0%	0
Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	100%	1
Development issues, sustainability, community development ...	100%	1
Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	0%	0
Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	100%	1
Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	0%	0
Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	0%	0
Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	0%	0
Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	0%	0
Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...	0%	0
Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	0%	0
Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	100%	1
Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...	33%	2
Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	33%	1
Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	67%	2
Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	0%	0
War, civil war, terrorism, state-based violence ...	33%	1
Riots, demonstrations, public disorder ...	100%	1
Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	100%	1
Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	14%	1
Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	33%	2
Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	31%	1
Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	50%	1
Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	0%	0
Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health,	0%	0

economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...

Total	29%	37
--------------	------------	-----------

13aF Selection of news subjects (sex of source), by female and male reporters

Sex of Source	% Female		% male	
	2010	N	2010	N
Female	42%	37	58%	53
Male	26%	49	74%	140
Other: transgender, transsexual	0%	0	0%	0
Do not know	0%	0	100%	3
NA – Use this where you are coding a secondary source only	0%	5	0%	8
Total	31%	91	69%	204

13bF Selection of news subjects (sex of source), by female and male reporters

Sex of Source	% Female		% Male	
	2010	N	2010	N
Female	43%	49	57%	66
Male	24%	61	76%	185
Other: transgender, transsexual	0%	0	0%	0
Do not know	0%	0	100%	3
NA – Use this where you are coding a secondary source only	38%	5	62%	8
Total	30%	115	70%	262

14F Age of television announcers and reporters, by sex

	Female
	%F
Age of announcers	2010 N

Do not know: (e.g., the person may not be seen clearly)	0%	0
12 years or under	0%	0
13-18	0%	0
19-34	0%	0
35-49	0%	0
50-64	0%	0
65 years or more	0%	0

	<i>Female</i>	
	<i>%F"</i>	
Age of reporters	2010	N
Do not know: (e.g., the person may not be seen clearly)	29%	72
12 years or under	0%	0
13-18	46%	6
19-34	42%	12
35-49	42%	14
50-64	14%	4
65 years or more	0%	0

15aF Stories with women as a central focus, by sex of reporter

	Female		<i>Male %M</i>	
	%F	<i>N</i>	<i>2010</i>	<i>N</i>
No, women are not central	28%	33	72%	80
Yes, women are central	41%	4	59%	5
Total	29%	37	71%	85

15bF Stories with women as a central focus, by topic

	<i>Yes</i>	
<i>Story Topic</i>	<i>2010</i>	<i>N</i>
Women electoral candidates (local, regional, national),	100%	1

Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	100%	2
Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...	100%	1
Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	100%	1
Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	43%	3
Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	20%	1
Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...	6%	1
News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...	0%	0
Women in political power and decision-making (local, regional, national),	0%	0
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	0%	0
Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	0%	0
Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	0%	0
HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	0%	0
Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	0%	0
Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	0%	0
Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	0%	0
Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	0%	0
Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	0%	0
Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	0%	0
Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	0%	0
Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	0%	0
Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	0%	0
Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	0%	0
Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	0%	0
Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0
Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	0%	0
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	0%	0
Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	0%	0
Development issues, sustainability, community development ...	0%	0
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	0%	0

Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...	0%	0
Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	0%	0
Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	0%	0
Riots, demonstrations, public disorder ...	0%	0
War, civil war, terrorism, state-based violence ...	0%	0
Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	0%	0
National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	0%	0
Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	0%	0
Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	0%	0
Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	0%	0
Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	0%	0
Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	0%	0
Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	0%	0
Economic policies, strategies, models (national, international) ...	0%	0
Transport, traffic, roads	0%	0
Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	0%	0

16eF Stories where issues of gender equality / inequality are raised, by topic

	Agree		<i>Disagree</i>	
	2010	N	2010	N
Women in political power and decision-making (local, regional, national),	0%	0	0%	0
Women electoral candidates (local, regional, national),	0%	0	0%	2
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	0%	0	1%	5
Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...	0%	0	18%	66
Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	0%	0	0%	0
Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	0%	0	11%	39
National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	0%	0	2%	8
Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	3%	10
Economic policies, strategies, models (national, international) ...	0%	0	1%	5
Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	0%	0	0%	0
Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	0%	0	2%	5
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	0%	0	2%	7
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid	0%	0	0%	0

labour)				
Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	0%	0	3%	8
Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	0%	0	0%	0
Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	0%	0	0%	3
Transport, traffic, roads	0%	0	1%	2
Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	0%	0	3%	9
Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	0%	0	3%	13
HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	0%	0	0%	0
Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	0%	0	4%	13
Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	0%	0	0%	0
Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	0%	0	1%	3
Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	1
Development issues, sustainability, community development ...	0%	0	2%	7
Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	0%	0	2%	7
Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	0%	0	1%	3
Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	0%	0	0%	0
Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	0%	0	0%	2
Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	0%	0	6%	17
Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	0%	0	0%	0
Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...	0%	0	0%	1
Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	0%	0	0%	0
Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	0%	0	1%	4
Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...	0%	0	2%	8
Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	0%	0	4%	12
Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	0%	0	3%	8
Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	0%	0	2%	5
War, civil war, terrorism, state-based violence ...	0%	0	2%	7
Riots, demonstrations, public disorder ...	0%	0	1%	4
Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	0%	0	0%	0
Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	0
Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	0%	0	6%	18
Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	0%	0	3%	11
Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	0%	0	1%	2

Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	0%	0	1%	2
Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	0%	0	4%	13
Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	3%	10
News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...	0%	0	0%	0
Other subject: use only if none of the above subject codes is suitable (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0	0%	3
	0%		100%	

17aF Stories where stereotypes are challenged / supported, by news topic

Topic	2010			N
	Disagree	Agree	Neither	
Women in political power and decision-making (local, regional, national),	0%	0%	0%	0
Women electoral candidates (local, regional, national),	100%	0%	0%	1
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	0%	0%	100%	3
Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...	0%	6%	94%	23
Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	0%	0%	0%	0
Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	0%	0%	100%	13
National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	0%	0%	100%	6
Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	100%	2
Economic policies, strategies, models (national, international) ...	0%	0%	100%	4
Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	0%	0%	0%	0
Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	0%	0%	100%	1
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	0%	0%	100%	4
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	0%	0%	0%	0
Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	0%	0%	100%	3
Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	0%	0%	0%	0
Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	0%	0%	100%	3
Transport, traffic, roads	0%	0%	100%	1
Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	0%	0
Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	0%	0%	100%	3

Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	0%	0%	100%	3
HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	0%	0%	0%	0
Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	0%	0%	100%	7
Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	0%	0%	0%	0
Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	0%	0%	100%	3
Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	100%	2
Development issues, sustainability, community development ...	0%	0%	100%	3
Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	0%	0%	100%	5
Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	0%	0%	100%	1
Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	0%	0%	100%	1
Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	0%	0%	100%	2
Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	0%	0%	100%	4
Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	0%	0%	0%	0
Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home				
...	0%	100%	0%	1
Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	0%	0%	0%	0
Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	100%	0%	0%	1
Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	0%	0
Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...	0%	0%	100%	4
Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	0%	0%	100%	3
Gender-based violence, feminicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	33%	33%	33%	3
Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	50%	0%	50%	2
War, civil war, terrorism, state-based violence ...	0%	0%	100%	4
Riots, demonstrations, public disorder ...	0%	0%	100%	1
Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	0%	0%	100%	1
Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	100%	1
Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	43%	14%	43%	7
Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	12%	0%	88%	5
Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	0%	0%	100%	3
Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	100%	0%	0%	2
Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	0%	0%	100%	6
Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	100%	4
News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education,	0%	0%	0%	0

health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)... Other subject: use only if none of the above subject codes is suitable (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	14%	0%	86%	6
Total	7%	3%	89%	152

17a2F Stories where stereotypes are challenged / supported, by news topic

2010				
Topic	Disagree	Agree	Neither	N
Politics and Government	1%	3%	96%	48
Economy	0%	0%	0%	16
Science and Health	0%	0%	0%	18
Social and Legal	3%	7%	90%	18
Crime and Violence	12%	6%	82%	19
Celebrity, Arts and Media, Sports	22%	4%	74%	27
The Girl-child	0%	0%	0%	0
Other	14%	0%	0%	6
Total	7%	3%	89%	152

17cF Stories where stereotypes are challenged / supported, by sex of reporter

	%F	%M	N
<i>Disagree</i>	12%	5%	9
Agree.	3%	4%	4
Neither	81%	90%	107

18bF Position or occupation of news subjects, by sex

	% Female		% Male	
	%	N	%	N
Not stated. Story does not describe the person's occupation or position.	56%	8	44%	7
Royalty, ruling monarch, deposed monarch, any member of royal family ...	0%	0	0%	0
Government official, politician, president, government minister, political leader, political party staff, spokesperson ...	29%	24	71%	62
Government employee, public servant, bureaucrat, diplomat, intelligence officer ...	38%	8	62%	14

Police, military, para-military group, militia, prison officer, security officer, fire officer ...	10%	1	90%	12
Academic expert, education professional, teacher or university lecturer (all disciplines), nursery or kindergarten teacher, child care worker ...	36%	11	64%	18
Health or social service professional, doctor, nurse, laboratory technician, social worker, psychologist ...	53%	5	47%	5
Science or technology professional, engineer, technician, computer specialist ...	0%	0	100%	4
Media professional, journalist, video or film-maker, theatre director ...	6%	1	94%	10
Lawyer, judge, magistrate, legal advocate, legal expert, legal clerk ...	27%	2	73%	7
Business person, executive, manager, entrepreneur, economist, financial expert, stock broker ...	23%	9	77%	28
Office or service worker, non-management worker in office, store, restaurant, catering ...	23%	1	77%	5
Tradesperson, artisan, labourer, truck driver, construction, factory, domestic worker ...	16%	1	84%	3
Agriculture, mining, fishing, forestry worker ...	0%	0	0%	0
Religious figure, priest, monk, rabbi, mullah, nun ...	29%	1	71%	4
Activist or worker in civil society organisation, non-governmental organisation, trade union, human rights, consumer issues, environment, aid agency, peasant leader, United Nations ...	38%	4	62%	8
Sex worker, prostitute ...	0%	0	0%	0
Celebrity, artist, actor, writer, singer, radio or television personality ...	43%	11	57%	14
Sportsperson, athlete, player, coach, referee ...	11%	2	89%	12
Student, pupil, schoolchild	51%	7	49%	11
Homemaker, parent, either female or male. Code this only if no other occupation is given, e.g. a doctor who is also described as a mother is coded 6.	75%	3	25%	1
Child, young person (up to 18 years). Code this only if no other occupation/position is given, e.g. a schoolchild is coded 19; a child labourer is coded 12.	0%	0	0%	0
Villager or resident engaged in unspecified occupation. Code this only if no other occupation is given, e.g. a teacher who is also described as a villager is coded 5.	0%	0	100%	2
Retired person, pensioner. Code this only if no other occupation is given, e.g. a retired police officer is coded 4; a retired politician is coded 2.	44%	3	56%	3
Criminal, suspect. Code this only if no other occupation is given, e.g. a lawyer suspected of committing a crime is coded 9; a former politician who has committed a crime is coded 2.	0%	0	100%	7
Unemployed. Code this only if no other occupation is given, e.g. an unemployed actor is coded 17; an unemployed person who commits a crime is coded 24.	0%	0	0%	0
Total		102		237

18cF Age of news subjects in newspapers, by sex

	%F	%M	N
--	----	----	---

12 years or under	0%	0%	0
13-18	50%	50%	4
19-34	50%	50%	18
35-49	40%	60%	10
50-64	33%	67%	6
65 years or more	14%	86%	7
Total	40%	60%	45

18dF Age of news subjects by broadcast, by sex

TELEVISION			
2010			
Topic	%F	%M	N
12 years or under	0%	100%	3
13-18	0%	100%	1
19-34	35%	65%	23
35-49	29%	71%	24
50-64	10%	90%	20
65 years or more	0%	100%	1
Total	24%	76%	72

19aF Proportion of female and male news subjects who are victims

	2010		
	%F	%M	N
Victim of an accident, natural disaster, poverty, disease, illness ...	100%	0%	1
Victim of domestic violence (by husband/wife/partner/other family member), psychological violence, physical assault, marital rape, murder ...	100%	0%	2
Victim of non-domestic sexual violence or abuse, sexual harassment, rape, trafficking ...	100%	0%	2
Victim of other crime, robbery, assault, murder ...	0%	0%	0
Victim of violation based on religion, tradition, cultural belief, genital mutilation, bride-burning ...	0%	0%	0

Victim of war, terrorism, vigilantism, state-based violence ...	23%	77%	6
Victim of discrimination based on gender, race, ethnicity, age, religion, ability ...	0%	0%	0
Other victim: describe in 'Comments' section of coding sheet ...	25%	75%	4
Total	47%	53%	15

19bF Proportion of female and male news subjects who are survivors

	%F	%M	N
Survivor of an accident, natural disaster, poverty, disease, illness ...	0%	100%	1
Survivor of domestic violence (by husband/wife/partner/other family member), psychological violence, physical assault, marital rape, murder ...	0%	0%	0
Survivor of non-domestic sexual violence or abuse, sexual harassment, rape, trafficking ...	100%	0%	1
Survivor of other crime, robbery, assault, murder ...	0%	0%	0
Survivor of violation based on religion, tradition, cultural belief, genital mutilation, bride-burning ...	0%	0%	0
Survivor of war, terrorism, vigilantism, state-based violence ...	35%	65%	5
Survivor of discrimination based on gender, race, ethnicity, age, religion ...	0%	0%	0
Other survivor: describe in 'Comments' section of coding sheet ...	0%	0%	0
Total	41%	59%	7

20aF Function of news subjects by sex – by occupation

	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%	%	N
															F	M	
Royalty, ruling monarch, deposed monarch, any member of royal family ...															0		
Government official, politician, president, government minister, political leader, political party staff, spokesperson ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Government employee, public servant, bureaucrat, diplomat, intelligence officer ...	16%	17%	48%	49%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	86
Police, military, para-military group, militia, prison officer, security officer, fire officer ...	11%	5%	14%	9%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22
Academic expert, education professional, teacher or university lecturer (all disciplines), nursery or kindergarten teacher, child care worker ...	0%	8%	3%	5%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13
	5%	0%	5%	0%	28%	46%	10%	5%	0%	0%	42%	0%	0%	0%	0%	0%	29

Health or social service professional, doctor, nurse, laboratory technician, social worker, psychologist ...	0%	0%	5%	1%	14%	12%	0%	0%	0%	0%	29%	0%	0%	0%	10
Science or technology professional, engineer, technician, computer specialist ...	0%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4
Media professional, journalist, video or film-maker, theatre director ...	0%	4%	0%	2%	3%	6%	0%	0%	0%	68%	0%	0%	0%	0%	11
Lawyer, judge, magistrate, legal advocate, legal expert, legal clerk ...	0%	0%	3%	4%	0%	4%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9
Business person, executive, manager, entrepreneur, economist, financial expert, stock broker ...	0%	6%	14%	22%	18%	5%	0%	5%	0%	32%	0%	0%	0%	0%	37
Office or service worker, non-management worker in office, store, restaurant, catering ...	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	5%	50%	0%	0%	100%	0%	0%	6
Tradesperson, artisan, labourer, truck driver, construction, factory, domestic worker ...	0%	2%	0%	0%	0%	0%	10%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4
Agriculture, mining, fishing, forestry worker ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Religious figure, priest, monk, rabbi, mullah, nun ...	5%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5
Activist or worker in civil society organisation, non-governmental organisation, trade union, human rights, consumer issues, environment, aid agency, peasant leader, United Nations ...	0%	0%	5%	5%	7%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12
Sex worker, prostitute ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Celebrity, artist, actor, writer, singer, radio or television personality ...	34%	12%	0%	0%	29%	15%	0%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25
Sportsperson, athlete, player, coach, referee ...	5%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14
Student, pupil, schoolchild	5%	7%	4%	0%	0%	0%	30%	13%	50%	0%	29%	0%	0%	0%	18
Homemaker, parent, either female or male. Code this only if no other occupation is given, e.g. a doctor who is also described as a mother is coded 6.	16%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4
Child, young person (up to 18 years). Code this only if no other occupation/position is given, e.g. a schoolchild is coded 19; a child labourer is coded 12.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Villager or resident engaged in unspecified occupation. Code this only if	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2

no other occupation is given, e.g. a teacher who is also described as a villager is coded 5.																%	
Retired person, pensioner. Code this only if no other occupation is given, e.g. a retired police officer is coded 4; a retired politician is coded 2.	2%	1%	0%	0%	0%	0%	30%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	6
Criminal, suspect. Code this only if no other occupation is given, e.g. a lawyer suspected of committing a crime is coded 9; a former politician who has committed a crime is coded 2.	0%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	7	
Unemployed. Code this only if no other occupation is given, e.g. an unemployed actor is coded 17; an unemployed person who commits a crime is coded 24.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0	
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0	
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0	
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0	
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	32	4	

20bF Function of news subjects by sex – by age

	<i>12 years or under</i>		<i>13-18</i>		<i>19-34</i>		<i>35-49</i>		<i>50-64</i>		<i>65 years or more</i>		<i>N</i>
	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	
Subject: the story is about this person, or about something the person has done, said etc.	0%	67%	50%	0%	46%	46%	61%	35%	34%	35%	0%	46%	80
Spokesperson: the person represents, or speaks on behalf of another person, a group or an organisation	0%	0%	0%	0%	8%	3%	6%	20%	16%	38%	0%	0%	136
Expert or commentator: the person provides additional information, opinion or comment, based on specialist knowledge or expertise	0%	0%	0%	0%	0%	9%	19%	3%	0%	15%	0%	7%	53
Personal experience: the person provides opinion or comment, based on individual personal experience; the opinion is not necessarily meant to reflect the views of a wider group	0%	33%	0%	100%	20%	40%	0%	31%	50%	12%	100%	46%	39
Eye witness: the person gives testimony or comment, based	0%	0%	50%	0%	0%	3%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	6

on direct observation (e.g. being present at an event)
 Popular opinion: the person's opinion is assumed to reflect that of the 'ordinary citizen' (e.g., in a street interview, vox populi etc); it is implied that the person's point of view is shared by a wider group of people.

	0%	0%	0%	0%	25%	0%	13%	3%	0%	0%	0%	0%	10
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	324

20cF News subjects, by sex, by victim

	2010		N
	%F	%M	
Victim of an accident, natural disaster, poverty, disease, illness ...	100%	0%	1
Victim of domestic violence (by husband/wife/partner/other family member), psychological violence, physical assault, marital rape, murder ...	100%	0%	2
Victim of non-domestic sexual violence or abuse, sexual harassment, rape, trafficking ...	100%	0%	2
Victim of other crime, robbery, assault, murder ...	0%	0%	0
Victim of violation based on religion, tradition, cultural belief, genital mutilation, bride-burning ...	0%	0%	0
Victim of war, terrorism, vigilantism, state-based violence ...	23%	77%	6
Victim of discrimination based on gender, race, ethnicity, age, religion, ability ...	0%	0%	0
Other victim: describe in 'Comments' section of coding sheet ...	25%	75%	4
Total	57%	43%	15

20dF Functions and family status, by sex

Yes. Code 'yes only if the word 'wife', 'husband' is actually used to describe

	<i>the person.</i>	
	<i>%F</i>	<i>%M</i>
Subject: the story is about this person, or about something the person has done, said etc.	30%	11%
Spokesperson: the person represents, or speaks on behalf of another person, a group or an organisation	1%	2%
Expert or commentator: the person provides additional information, opinion or comment, based on specialist knowledge or expertise	0%	0%
Personal experience: the person provides opinion or comment, based on individual personal experience; the opinion is not necessarily meant to reflect the views of a wider group	15%	2%
Eye witness: the person gives testimony or comment, based on direct observation (e.g. being present at an event)	33%	41%
Popular opinion: the person's opinion is assumed to reflect that of the 'ordinary citizen' (e.g., in a street interview, vox populi etc); it is implied that the person's point of view is shared by a wider group of people.	0%	41%
Total		

20fF Functions (top 5) and occupation by sex of news subjects

	<i>Personal experience: the person provides opinion or comment, based on individual personal experience; the opinion is not necessarily meant to reflect the views of a wider group</i>	<i>Eye witness: the person gives testimony or comment, based on direct observation (e.g. being present at an event)</i>	<i>Popular opinion: the person's opinion is assumed to reflect that of the 'ordinary citizen' (e.g., in a street interview, vox populi etc); it is implied that the person's</i>	<i>Other. Use only as a last resort (describe the function in 'Comments' section of coding sheet).</i>
<i>Subject: the story is about this person, or about something the person has done, said etc.</i>	<i>Spokesperson: the person represents, or speaks on behalf of another person, a group or an organisation</i>	<i>Expert or commentator: the person provides additional information, opinion or comment, based on specialist knowledge or expertise</i>		

	<i>point of view is shared by a wider group of people.</i>														
	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	N
Royalty, ruling monarch, deposed monarch, any member of royal family ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Government official, politician, president, government minister, political leader, political party staff, spokesperson ...	16%	17%	48%	49%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	86
Government employee, public servant, bureaucrat, diplomat, intelligence officer ...	11%	5%	14%	9%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22
Police, military, para-military group, militia, prison officer, security officer, fire officer ...	0%	8%	3%	5%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13
Academic expert, education professional, teacher or university lecturer (all disciplines), nursery or kindergarten teacher, child care worker ...	5%	0%	5%	0%	28%	46%	10%	5%	0%	0%	42%	0%	0%	0%	29
Health or social service professional, doctor, nurse, laboratory technician, social worker, psychologist ...	0%	0%	5%	1%	14%	12%	0%	0%	0%	0%	29%	0%	0%	0%	10
Science or technology professional, engineer, technician, computer specialist ...	0%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4
Media professional, journalist, video or film-maker, theatre director ...	0%	4%	0%	2%	3%	6%	0%	0%	0%	68%	0%	0%	0%	0%	11
Lawyer, judge, magistrate, legal advocate, legal expert, legal clerk ...	0%	0%	3%	4%	0%	4%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9
Business person, executive, manager, entrepreneur, economist, financial expert, stock broker ...	0%	6%	14%	22%	18%	5%	0%	5%	0%	32%	0%	0%	0%	0%	37
Office or service worker, non-management worker in office, store, restaurant, catering ...	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	5%	50%	0%	0%	100%	0%	0%	6
Tradesperson, artisan, labourer, truck driver, construction, factory, domestic worker ...	0%	2%	0%	0%	0%	0%	10%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4
Agriculture, mining, fishing, forestry worker ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Religious figure, priest, monk, rabbi, mullah, nun ...	5%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5
Activist or worker in civil society organisation, non-governmental organisation, trade union, human rights, consumer issues, environment, aid agency, peasant leader, United Nations ...	0%	0%	5%	5%	7%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12
Sex worker, prostitute ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0

Celebrity, artist, actor, writer, singer, radio or television personality ...	34%	12%	0%	0%	29%	15%	0%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25
Sportsperson, athlete, player, coach, referee ...	5%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14
Student, pupil, schoolchild	5%	7%	4%	0%	0%	0%	30%	13%	50%	0%	29%	0%	0%	0%	18
Homemaker, parent, either female or male. Code this only if no other occupation is given, e.g. a doctor who is also described as a mother is coded 6.	16%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4
Child, young person (up to 18 years). Code this only if no other occupation/position is given, e.g. a schoolchild is coded 19; a child labourer is coded 12.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Villager or resident engaged in unspecified occupation. Code this only if no other occupation is given, e.g. a teacher who is also described as a villager is coded 5.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2
Retired person, pensioner. Code this only if no other occupation is given, e.g. a retired police officer is coded 4; a retired politician is coded 2.	2%	1%	0%	0%	0%	0%	30%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6
Criminal, suspect. Code this only if no other occupation is given, e.g. a lawyer suspected of committing a crime is coded 9; a former politician who has committed a crime is coded 2.	0%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7
Unemployed. Code this only if no other occupation is given, e.g. an unemployed actor is coded 17; an unemployed person who commits a crime is coded 24.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	32
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	4

20gF News subjects quoted, by sex

<i>2010</i>		
<i>Quoted</i>	<i>%F</i>	<i>%M</i>
Yes	11%	12%

20hF News subjects photographed, by sex

2010			
Photograph	%F	%M	N
No	69%	71%	175
Yes	31%	29%	73

4F Key themes

	N	R	T
Women electoral candidates (local, regional, national),	0%	0%	3%
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	1%	0%	5%
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	2%	8%	0%
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	0%	0%	0%
Gender-based violence, feminicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	3%	0%	0%
	6%	8%	8%

3dF Topics in the news, detail

Topic	2010								
	Newspaper		Radio			Television			
	Female	Male	N	Female	Male	N	Female	Male	N
Women in political power and decision-making (local, regional, national),	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Women electoral candidates (local, regional, national),	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	2%	1
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	0%	1%	1	0%	0%	0	14%	6%	4
Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...	22%	15%	17	0%	7%	2	14%	25%	13
Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	15%	5%	8	0%	4%	1	0%	19%	9
National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	0%	1%	1	0%	15%	4	0%	4%	2

Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	4%	1%	2	0%	0%	0	0%	0%	0
Economic policies, strategies, models (national, international) ...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	6%	3
Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	4%	0%	1	0%	0%	0	0%	0%	0
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	4%	1%	2	0%	7%	2	0%	0%	0
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	4%	0%	1	0%	4%	1	0%	0%	0
Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	0%	0%	0	50%	11%	5	0%	0%	0
Transport, traffic, roads	0%	3%	2	0%	0%	0	0%	0%	0
Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	4%	3%	3	0%	0%	0	0%	0%	0
Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	4%	0%	1	0%	0%	0	0%	6%	3
HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	0%	7%	5	0%	4%	1	0%	2%	1
Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	0%	3%	2	0%	7%	2	0%	0%	0
Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	4%	0%	1	0%	0%	0	14%	2%	2
Development issues, sustainability, community development ...	4%	0%	1	0%	0%	0	0%	4%	2
Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	0%	3%	2	0%	11%	3	0%	0%	0
Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	4%	0%	1	0%	0%	0	0%	0%	0
Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	0%	1%	1	0%	7%	2	0%	0%	0
Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	0%	8%	6	0%	0%	0	0%	0%	0
Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...	0%	1%	1	0%	0%	0	0%	0%	0
Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	0%	0%	0	0%	0%	0	14%	2%	2
Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0

sheet)									
Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...	4%	4%	4	0%	0%	0	14%	2%	2
Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	4%	3%	3	0%	0%	0	0%	0%	0
Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	7%	1%	3	0%	0%	0	0%	0%	0
Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	0%	3%	2	0%	0%	0	0%	0%	0
War, civil war, terrorism, state-based violence ...	4%	3%	3	0%	0%	0	0%	2%	1
Riots, demonstrations, public disorder ...	0%	0%	0	0%	0%	0	14%	4%	3
Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	0%	0%	0	25%	4%	2	0%	0%	0
Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	2%	1
Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	4%	8%	7	0%	0%	0	0%	0%	0
Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	4%	4%	4	0%	0%	0	14%	4%	3
Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	0%	1%	1	25%	7%	3	0%	0%	0
Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	4%	1%	2	0%	0%	0	0%	0%	0
Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	0%	8%	6	0%	0%	0	0%	0%	0
Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	7%	5	0%	0%	0	0%	0%	0
News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0
Other subject: use only if none of the above subject codes is suitable (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	1%	1	0%	11%	3	0%	6%	3
Total			100			31			55

BILAG 4: DANSKE DATA FOR NETNYHEDER

Tabel 4a (manuel optælling)

Kilder i netnyheder		
	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>
Kvindelige kilder	46	31%
Mandlige kilder	101	69%
Total	147	100%

21a List of contries participating in Internet monitoring pilot

204	China	6
208	Japan	5
211	Malaysia	4
220	Taiwan	5
308	Jamaica	3
401	Austria	3
409	Denmark	6
410	Estonia	5
414	Germany	4
421	Netherlands	1
422	Norway	3
430	Sweden	7
438	Iceland	5
601	Australia	8
609	New Zealand	6
802	Canada	6

21cF Main topics in Internet news by sex of news subjects (all contries)

	Female	Male	<i>N</i>

Celebrity, Arts and Media, Sports	16,4%	83,6%	617
Crime and Violence	22,4%	77,6%	281
Economy	33,0%	67,0%	194
Other	31,3%	68,7%	249
Politics and Government	21,8%	78,2%	716
Science and Health	23,7%	76,3%	396
Social and Legal	70,0%	30,0%	10
The Girl-child	32,1%	67,9%	56
	23,1%	76,9%	2519

21eF Portrayal as subjects by sex of news subjects (all contries)

	Female	Male	N
0 Not a victim	20,8%	79,2%	2318
1 Victim of an accident, natural disaster, poverty, disease, illness ... Victim of domestic violence (by husband/wife/partner/other family member), psychological	46,7%	53,3%	45
2 violence, physical assault, marital rape, murder ...	61,1%	38,9%	54
3 Victim of non-domestic sexual violence or abuse, sexual harassment, rape, trafficking ...	57,1%	42,9%	7
4 Victim of other crime, robbery, assault, murder ...	31,6%	68,4%	38
5 Victim of violation based on religion, tradition, cultural belief, genital mutilation, bride-burning ...	0,0%	0,0%	0
6 Victim of war, terrorism, vigilantism, state-based violence ...	40,0%	60,0%	10
7 Victim of discrimination based on gender, race, ethnicity, age, religion, ability ...	70,0%	30,0%	10
8 Other victim: describe in 'Comments' section of coding sheet ...	53,6%	46,4%	28
9 Do not know, cannot decide	0,0%	100,0%	5
	23,1%	76,9%	2482

21fF News subjects, by sex, who are identified by family status

No

Yes. Code 'yes only if the word 'wife', 'husband' is actually used to describe the person.

		Female	Male	Female	Male	<i>N</i>
204	China	9%	91%	57%	43%	201
208	Japan	17%	83%	44%	56%	109
211	Malaysia	12%	88%	100%	0%	117
220	Taiwan	21%	79%	64%	36%	191
308	Jamaica	21%	79%	14%	86%	69
401	Austria	13%	87%	38%	63%	128
409	Denmark	28%	72%	31%	69%	130
410	Estonia	23%	77%	0%	0%	113
414	Germany	25%	75%	57%	43%	203
421	Netherlands	24%	76%	33%	67%	20
422	Norway	23%	77%	33%	67%	83
430	Sweden	30%	70%	55%	45%	170
438	Iceland	28%	72%	57%	43%	79
601	Australia	18%	82%	41%	59%	377
609	New Zealand	19%	81%	67%	33%	238
802	Canada	23%	77%	39%	61%	286
		20%	80%	46%	54%	2514

21gF Sex of news subjects in multimedia components and photographs

		No		Yes		
		Female	Male	Female	Male	<i>N</i>
204	China	12%	88%	23%	77%	198
208	Japan	20%	80%	17%	83%	109
211	Malaysia	16%	84%	11%	89%	117
220	Taiwan	24%	76%	26%	74%	183
308	Jamaica	18%	82%	31%	69%	69
401	Austria	14%	86%	20%	80%	128
409	Denmark	27%	73%	32%	68%	130
410	Estonia	27%	73%	16%	84%	113
414	Germany	23%	77%	50%	50%	203

421	Netherlands	28%	72%	0%	100%	20
422	Norway	23%	77%	26%	74%	83
430	Sweden	34%	66%	35%	65%	167
438	Iceland	23%	77%	45%	55%	77
601	Australia	20%	80%	31%	69%	377
609	New Zealand	22%	78%	14%	86%	229
802	Canada	24%	76%	33%	67%	286
		22%	78%	29%	71%	2489

21hF Sex of reporters

		Reporters		
		Female	Male	N
204	China	32%	68%	50
208	Japan	15%	85%	13
211	Malaysia	68%	32%	19
220	Taiwan	32%	68%	91
308	Jamaica	43%	57%	7
401	Austria	57%	43%	23
409	Denmark	34%	66%	59
410	Estonia	44%	56%	39
414	Germany	40%	60%	20
421	Netherlands	50%	50%	2
422	Norway	14%	86%	43
430	Sweden	37%	63%	70
438	Iceland	43%	57%	7
601	Australia	51%	49%	51
609	New Zealand	40%	60%	10
802	Canada	35%	65%	43
		37%	63%	547

21iF Sex of reporters in main stories (all contries)

	Reporters		
	Female	Male	N
Celebrity, Arts and Media, Sports	41%	59%	116
Crime and Violence	40%	60%	83
Economy	46%	54%	54
Other	47%	53%	55
Politics and Government	32%	68%	161
Science and Health	25%	75%	68
Social and Legal	0%	0%	0
The Girl-child	30%	70%	10
Total	37%	63%	547

21jF Sex of reporters in different story topics - details (all contries)

		Reporters		
		Female	Male	N
1	Women in political power and decision-making (local, regional, national),	50%	50%	4
2	Women electoral candidates (local, regional, national),	100%	0%	1
3	Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national), Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process	33%	67%	3
4	...	38%	62%	63
5	Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	33%	67%	6
6	Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	32%	68%	19
7	National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	45%	55%	11
8	Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	67%	33%	9
9	Economic policies, strategies, models (national, international) ...	47%	53%	17
10	Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	50%	50%	14
11	Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	22%	78%	9
12	Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	50%	50%	4
13	Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	0%	0%	0
14	Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	75%	25%	4

15	Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	0%	100%	1
16	Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	47%	53%	15
17	Transport, traffic, roads	20%	80%	10
18	Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	22%	78%	9
19	Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	33%	67%	9
20	Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	44%	56%	16
21	HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	0%	0%	0
22	Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	54%	46%	24
23	Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	0%	0%	0
24	Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	25%	75%	4
25	Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	100%	0%	1
26	Development issues, sustainability, community development ...	0%	100%	2
27	Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	63%	37%	19
28	Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	50%	50%	2
29	Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	100%	0%	3
30	Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	33%	67%	6
31	Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	50%	50%	4
32	Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	0%	100%	1
33	Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...	0%	0%	0
34	Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	33%	67%	3
35	Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	20%	80%	10
36	Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	60%	40%	5
37	Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice)	37%	63%	46
38	Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	33%	67%	67
39	Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation	17%	83%	12
40	Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	20%	80%	5
41	War, civil war, terrorism, state-based violence ...	20%	80%	10
42	Riots, demonstrations, public disorder ...	50%	50%	8
43	Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	25%	75%	8
44	Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	20%	80%	5
45	Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	31%	69%	16
46	Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	41%	59%	22
47	Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	20%	80%	5

48	Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	50%	50%	2
49	Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	4%	96%	23
50	Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%	0
51	News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...	0%	0%	0
52	Other subject: use only if none of the above subject codes is suitable (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	30%	70%	10
		37%	63%	547

21kF Selection of news subjects (sex of source) by female and male reporters

		Female		Male		
		Female	Male	Female	Male	N
204	China	9%	91%	9%	91%	144
208	Japan	33%	67%	13%	88%	27
211	Malaysia	13%	88%	0%	100%	44
220	Taiwan	26%	74%	21%	79%	285
308	Jamaica	42%	58%	9%	91%	23
401	Austria	26%	74%	19%	81%	88
409	Denmark	38%	63%	24%	76%	114
410	Estonia	28%	72%	36%	64%	58
414	Germany	35%	65%	28%	72%	73
421	Netherlands	0%	100%	0%	100%	2
422	Norway	28%	72%	22%	78%	152
430	Sweden	34%	66%	33%	67%	171
438	Iceland	25%	75%	40%	60%	9
601	Australia	28%	72%	25%	75%	209
609	New Zealand	16%	84%	25%	75%	65
802	Canada	27%	73%	26%	74%	195
		27%	73%	23%	77%	1659

21IF Age of news subjects by sex

	Do not know: (e.g., the person may not be seen clearly)		12 years or under		13-18		19-34		35-49		50-64		65 years or more		NA – Use this where you are coding a secondary source only		N
	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
China	12%	88%	67%	33%	0%	0%	43%	57%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	201
Japan	16%	84%	0%	0%	100%	0%	35%	65%	0%	100%	9%	91%	25%	75%	0%	0%	109
Malaysia	14%	86%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	33%	67%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	118
Taiwan	24%	76%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	60%	40%	0%	0%	191
Jamaica	23%	77%	0%	0%	20%	80%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	69
Austria	13%	87%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	18%	82%	17%	83%	0%	100%	0%	0%	128
Denmark	28%	72%	0%	0%	25%	75%	25%	75%	67%	33%	20%	80%	50%	50%	0%	0%	130
Estonia	21%	79%	0%	0%	100%	0%	8%	92%	31%	69%	40%	60%	100%	0%	0%	0%	112
Germany	22%	78%	71%	29%	100%	0%	67%	33%	60%	40%	20%	80%	100%	0%	0%	0%	203
Netherlands	20%	80%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	25%	75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20
Norway	25%	75%	0%	100%	60%	40%	11%	89%	31%	69%	8%	92%	33%	67%	100%	0%	83
Sweden	30%	70%	33%	67%	29%	71%	70%	30%	38%	63%	0%	100%	60%	40%	0%	0%	171
Iceland	31%	69%	100%	0%	50%	50%	0%	100%	7%	93%	38%	63%	100%	0%	100%	0%	79
Australia	19%	81%	43%	57%	33%	67%	24%	76%	46%	54%	43%	57%	9%	91%	0%	0%	377
New Zealand	18%	82%	0%	0%	0%	0%	43%	57%	33%	67%	60%	40%	33%	67%	0%	0%	238
Canada	24%	76%	0%	0%	36%	64%	33%	67%	29%	71%	14%	86%	38%	63%	0%	0%	286
	21%	79%	56%	44%	40%	60%	31%	69%	30%	70%	20%	80%	33%	67%	100%	0%	2515

21mF News subjects who are survivors and news subjects who are subjects

	Not a survivor		Survivor of an accident, natural disaster, poverty, disease, illness ...				Survivor of domestic violence (by husband/wife/partner/other family member), psychological violence, physical assault, marital rape, murder ...				Survivor of non-domestic sexual violence or abuse, sexual harassment, rape, trafficking ...		Survivor of other crime, robbery, assault, murder ...		Survivor of violation based on religion, tradition, cultural belief, genital mutilation, bride-burning ...		Survivor of war, terrorism, vigilantism, state-based violence ...		Survivor of discrimination based on gender, race, ethnicity, age, religion ...		Other survivor: describe in 'Comments' section of coding sheet ...	
	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male		
China	14%	86%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Japan	19%	81%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%		
Malaysia	15%	85%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Taiwan	24%	76%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Jamaica	20%	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Austria	14%	86%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Denmark	29%	71%	20%	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%		
Estonia	23%	77%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Germany	29%	72%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%		
Netherlands	21%	79%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Norway	23%	77%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Sweden	32%	68%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%		
Iceland	28%	72%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Australia	22%	78%	100%	0%	80%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%		
New Zealand	19%	81%	40%	60%	0%	0%	0%	0%	33%	67%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Canada	23%	77%	0%	100%	100%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	100%	0%	100%	0%	100%	0%		
	22%	78%	37%	63%	88%	13%	50%	50%	50%	50%	0%	0%	45%	55%	100%	0%	67%	33%				

21nF Function (top 5) by sex of news subject

	Do not know: the person's function is not clear.		Subject: the story is about this person, or about something the person has done, said etc.		Spokesperson: the person represents, or speaks on behalf of another person, a group or an organisation		Expert or commentator: the person provides additional information, opinion or comment, based on specialist knowledge or expertise		Personal experience: the person provides opinion or comment, based on individual personal experience; the opinion is not necessarily meant to reflect the views of a wider group		Eye witness: the person gives testimony or comment, based on direct observation (e.g. being present at an event)		Popular opinion: the person's opinion is assumed to reflect that of the 'ordinary citizen' (e.g., in a street interview, vox populi etc); it is implied that the person's point of view is shared by a wider group of people.		Other. Use only as a last resort (describe the function in 'Comments' section of coding sheet).		N
	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
China	0%	100%	18%	82%	0%	100%	0%	100%	18%	82%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	201
Japan	0%	100%	20%	80%	15%	85%	0%	100%	67%	33%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	109
Malaysia	0%	100%	6%	94%	19%	81%	13%	88%	17%	83%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	118
Taiwan	0%	0%	24%	76%	26%	74%	23%	77%	67%	33%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	191
Jamaica	0%	0%	13%	87%	0%	100%	62%	38%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	69
Austria	0%	0%	19%	81%	14%	86%	5%	95%	0%	0%	33%	67%	0%	0%	9%	91%	128
Denmark	0%	0%	29%	71%	33%	67%	10%	90%	33%	67%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	130
Estonia	0%	0%	20%	80%	36%	64%	13%	88%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	113
Germany	0%	0%	41%	59%	18%	82%	21%	79%	22%	78%	25%	75%	0%	0%	100%	0%	203
Netherlands	0%	0%	22%	78%	50%	50%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	75%	20
Norway	50%	50%	24%	76%	18%	82%	21%	79%	25%	75%	75%	25%	100%	0%	0%	100%	85
Sweden	0%	0%	32%	68%	39%	61%	14%	86%	50%	50%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	171
Iceland	0%	0%	32%	68%	26%	74%	33%	67%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80
Australia	50%	50%	23%	77%	17%	83%	15%	85%	36%	64%	25%	75%	0%	100%	33%	67%	377
New	0%	100%	19%	81%	26%	74%	10%	90%	27%	73%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	238

Zealand																		
Canada	38%	62%	31%	69%	11%	89%	11%	89%	40%	60%	14%	86%	25%	75%	0%	100%	286	
	29%	71%	24%	76%	23%	77%	15%	85%	34%	66%	25%	75%	22%	78%	14%	86%	2519	

21oF Occupation by sex of news subject

	<i>Female</i>	<i>Male</i>
Not stated. Story does not describe the person's occupation or position.	43%	57%
Royalty, ruling monarch, deposed monarch, any member of royal family ...	0%	0%
Government official, politician, president, government minister, political leader, political party staff, spokesperson ...	27%	73%
Government employee, public servant, bureaucrat, diplomat, intelligence officer ...	67%	33%
Police, military, para-military group, militia, prison officer, security officer, fire officer ...	7%	93%
Academic expert, education professional, teacher or university lecturer (all disciplines), nursery or kindergarten teacher, child care worker ...	7%	93%
Health or social service professional, doctor, nurse, laboratory technician, social worker, psychologist ...	100%	0%
Science or technology professional, engineer, technician, computer specialist ...	0%	100%
Media professional, journalist, video or film-maker, theatre director ...	33%	67%
Lawyer, judge, magistrate, legal advocate, legal expert, legal clerk ...	67%	0,33
Business person, executive, manager, entrepreneur, economist, financial expert, stock broker ...	46%	0,54
Office or service worker, non-management worker in office, store, restaurant, catering ...	100%	0%
Tradesperson, artisan, labourer, truck driver, construction, factory, domestic worker ...	0%	100%
Agriculture, mining, fishing, forestry worker ...	0%	0%
Religious figure, priest, monk, rabbi, mullah, nun ...	0%	0%
Activist or worker in civil society organisation, non-governmental organisation, trade union, human rights, consumer issues, environment, aid agency, peasant leader, United Nations ...	17%	83%
Sex worker, prostitute ...	0%	0%
Celebrity, artist, actor, writer, singer, radio or television personality ...	25%	75%
Sportsperson, athlete, player, coach, referee ...	0%	100%
Student, pupil, schoolchild	0%	0%
Homemaker, parent, either female or male. Code this only if no other occupation is given, e.g. a doctor who is also described as a mother is coded 6.	0%	100%
Child, young person (up to 18 years). Code this only if no other occupation/position is given, e.g. a schoolchild is coded 19; a child labourer is coded 12.	0%	0%

Villager or resident engaged in unspecified occupation. Code this only if no other occupation is given, e.g. a teacher who is also described as a villager is coded 5.	0%	0%
Retired person, pensioner. Code this only if no other occupation is given, e.g. a retired police officer is coded 4; a retired politician is coded 2.	100%	0%
Criminal, suspect. Code this only if no other occupation is given, e.g. a lawyer suspected of committing a crime is coded 9; a former politician who has committed a crime is coded 2.	17%	83%
Unemployed. Code this only if no other occupation is given, e.g. an unemployed actor is coded 17; an unemployed person who commits a crime is coded 24.	0%	0%
Other. Use only as a last resort (specify the occupation/position in 'Comments' section of coding sheet)	0%	0%
N		130

21pF News subjects directly quoted, by sex

	No		Yes		N
	Female	Male	Female	Male	
China	13%	87%	17%	83%	201
Japan	26%	74%	13%	87%	109
Malaysia	14%	86%	15%	85%	114
Taiwan	18%	82%	32%	68%	189
Jamaica	18%	82%	25%	75%	69
Austria	11%	89%	19%	81%	128
Denmark	24%	76%	31%	69%	130
Estonia	20%	80%	26%	74%	113
Germany	32%	68%	25%	75%	203
Netherlands	29%	71%	17%	83%	20
Norway	16%	84%	29%	71%	83
Sweden	45%	55%	29%	71%	171
Iceland	23%	77%	39%	61%	74
Australia	24%	76%	21%	79%	377
New Zealand	19%	81%	23%	77%	238
Canada	27%	73%	23%	77%	286
	22%	78%	24%	76%	2505

21gF Stories where issues of gender equality / inequality are raised, by topic

	<i>Disagree. The story does not highlight issues concerning inequality</i>		<i>Agree. The story clearly highlight issues concerning inequality</i>		<i>N</i>
	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	
China	15%	85%	0%	0%	199
Japan	19%	81%	0%	0%	109
Malaysia	14%	86%	0%	0%	118
Taiwan	24%	76%	0%	0%	191
Jamaica	20%	80%	0%	0%	69
Austria	17%	83%	0%	100%	127
Denmark	28%	72%	0%	0%	128
Estonia	23%	77%	0%	0%	113
Germany	30%	70%	0%	100%	203
Netherlands	25%	75%	0%	0%	20
Norway	23%	77%	100%	0%	83
Sweden	30%	70%	57%	43%	156
Iceland	28%	72%	75%	25%	80
Australia	22%	78%	75%	25%	377
New Zealand	20%	80%	50%	50%	238
Canada	22%	78%	86%	14%	265
	22%	78%	47%	53%	2476

21rF Stories where stereotypes are challenged / supported

<i>Disagree. The story definitely does not challenge</i>	<i>Agree. The story definitely challenges stereotypes</i>	<i>Neither agree nor disagree. The story neither clearly</i>
--	---	--

	<i>stereotypes</i>		<i>challenges nor reinforces stereotypes</i>				<i>N</i>
	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	
China	22%	78%	20%	80%	13%	87%	201
Japan	18%	82%	40%	60%	0%	0%	109
Malaysia	13%	88%	9%	91%	100%	0%	118
Taiwan	43%	57%	56%	44%	21%	79%	186
Jamaica	15%	85%	0%	0%	24%	76%	69
Austria	17%	83%	0%	0%	0%	100%	121
Denmark	46%	54%	50%	50%	26%	74%	130
Estonia	20%	80%	0%	0%	0%	0%	96
Germany	19%	81%	33%	67%	29%	71%	198
Netherlands	24%	76%	33%	67%	0%	0%	20
Norway	21%	79%	100%	0%	27%	73%	85
Sweden	31%	69%	100%	0%	33%	67%	171
Iceland	20%	80%	80%	20%	26%	74%	78
Australia	25%	75%	83%	17%	22%	78%	373
New Zealand	25%	75%	20%	80%	20%	80%	238
Canada	23%	77%	75%	25%	0%	100%	262
	21%	79%	53%	47%	22%	78%	2455

21sF Stories where stereotypes are challenged / supported, by sex of reporter

	<i>Disagree. The story definitely does not challenge stereotypes</i>		<i>Agree. The story definitely challenges stereotypes</i>		<i>Neither agree nor disagree. The story neither clearly challenges nor reinforces stereotypes</i>		<i>N</i>
	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Male</i>	

China	0%	100%	0%	100%	36%	64%	50
Japan	15%	85%	0%	0%	0%	0%	13
Malaysia	67%	33%	0%	0%	100%	0%	19
Taiwan	0%	100%	0%	100%	33%	67%	89
Jamaica	0%	0%	0%	0%	43%	57%	7
Austria	73%	27%	0%	0%	0%	100%	20
Denmark	40%	60%	100%	0%	32%	68%	59
Estonia	50%	50%	0%	0%	0%	0%	26
Germany	50%	50%	0%	100%	41%	59%	20
Netherlands	50%	50%	0%	0%	0%	0%	2
Norway	7%	93%	0%	100%	19%	81%	43
Sweden	19%	81%	0%	0%	45%	55%	70
Iceland	100%	0%	33%	67%	0%	100%	7
Australia	0%	100%	100%	0%	51%	49%	50
New Zealand	0%	0%	0%	0%	40%	60%	10
Canada	38%	62%	0%	100%	50%	50%	40
	39%	61%	31%	69%	37%	63%	525

21tF Stories where stereotypes are challenged / supported, by sex of reporter

	<i>Disagree. The story definitely does not challenge stereotypes</i>	<i>Agree. The story definitely challenges stereotypes</i>	<i>Neither agree nor disagree. The story neither clearly challenges nor reinforces stereotypes</i>
Politics and Government	8%	0%	92%
Economy	0%	0%	100%
Science and Health	0%	0%	100%
Social and Legal	0%	50%	50%
Crime and Violence	14%	0%	86%
Celebrity, Arts and Media, Sports	20%	10%	70%
The Girl-child	0%	0%	0%

Other	0%	0%	100%
N	71		

21uF Stories with women as a central focus

	No	Yes	N
204 China	96%	4%	75
208 Japan	95%	5%	59
211 Malaysia	94%	6%	54
220 Taiwan	94%	6%	70
308 Jamaica	100%	0%	23
401 Austria	90%	10%	41
409 Denmark	92%	8%	71
410 Estonia	97%	3%	66
414 Germany	81%	19%	63
421 Netherlands	71%	29%	7
422 Norway	83%	17%	30
430 Sweden	89%	11%	81
438 Iceland	85%	15%	71
601 Australia	79%	21%	105
609 New Zealand	90%	10%	73
802 Canada	87%	13%	76
	89%	11%	965

21vF Stories with women as a central focus

	<i>No, women are not central to the news in this story</i>	<i>Yes, women are central to the news in this story</i>
Politics and Government	92%	8%
Economy	100%	0%
Science and Health	100%	0%
Social and Legal	100%	0%
Crime and Violence	81%	19%
Celebrity, Arts and Media, Sports	90%	10%

The Girl-child	0%	0%
Other	100%	0%
N	71	

21wF

	<i>Disagree</i>	<i>Agree</i>	<i>N</i>
204 China	100%	0%	73
208 Japan	100%	0%	60
211 Malaysia	100%	0%	54
220 Taiwan	100%	0%	70
308 Jamaica	100%	0%	23
401 Austria	98%	2%	41
409 Denmark	100%	0%	70
410 Estonia	100%	0%	69
414 Germany	95%	5%	63
421 Netherlands	100%	0%	7
422 Norway	97%	3%	32
430 Sweden	88%	12%	81
438 Iceland	96%	4%	73
601 Australia	98%	2%	105
609 New Zealand	97%	3%	73
802 Canada	97%	3%	76
	98%	2%	970

BILAG 5: UDVALGTE EUROPÆISKE DATA FOR NYHEDER I RADIO, TV OG DAGBLADE

3F Topics in the news

		2010			
	Topic	PRINT	RADIO	TELEVISION	N
1	Politics and Government	39%	26%	18%	1770
2	Economy	13%	18%	18%	1089
3	Science and Health	9%	9%	11%	642
4	Social and Legal	11%	9%	11%	687
5	Crime and Violence	16%	20%	22%	1230
6	Celebrity, Arts and Media, Sports	11%	14%	17%	810
7	The Girl-child	0%	0%	0%	12
8	Other	1%	3%	3%	127
total		100%	100%	100%	6367

3b2F Topics in the news, by sex

TOPIC	2010	N-F
Politics and Government	32%	685
Economy	43%	536
Science and Health	51%	396
Social and Legal	48%	369
Crime and Violence	42%	615
Celebrity, Arts and Media, Sports	44%	390
The Girl-child	0%	8
Other	37%	67
Total		3066

9fF News subjects' function in news story, by sex

Function in News Story	Female %F	
	2010	F-N

Subject: the story is about this person, or about something the person has done, said etc.	25%	1339
Spokesperson: the person represents, or speaks on behalf of another person, a group or an organisation	21%	694
Expert or commentator: the person provides additional information, opinion or comment, based on specialist knowledge or expertise	22%	538
Personal experience: the person provides opinion or comment, based on individual personal experience; the opinion is not necessarily meant to reflect the views of a wider group	39%	464
Eye witness: the person gives testimony or comment, based on direct observation (e.g. being present at an event)	32%	130
Popular opinion: the person's opinion is assumed to reflect that of the 'ordinary citizen' (e.g., in a street interview, vox populi etc); it is implied that the person's point of view is shared by a wider group of people.	54%	183
Other. Use only as a last resort (describe the function in 'Comments' section of coding sheet).	21%	63
NA – Use this where you are coding a secondary source only	0%	5
overall	26%	3416

15aF Stories with women as central focus, by sex of reporter

	Female %F		Male %M	
	2010	N	2010	N
No, women are not central	33%	1315	67%	2243
Yes, women are central	46%	199	54%	231
	35%	1514	35%	2474

Ekstra krydstabel, lavet ud fra 15aF

	Kvindespecifikke historier					
	Nej		Ja		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Kvindelige journalister	30%	740	4%	106	34%	846
Mandlige journalister	61%	1503	5%	125	66%	1628

Total	91%	2243	9%	231	100%	2474
--------------	-----	------	----	-----	------	------

15bF Stories with women as a central focus, by topic

<i>Story Topic</i>	<i>Yes</i>	
	<i>2010</i>	<i>N</i>
News about the girl child, including, cultural attitudes and practices impinging on girls, education, health, economic exploitation, violence (ONLY WHERE EMPHASIS IS ON THE GIRL CHILD)...	71%	20
Women in political power and decision-making (local, regional, national),	69%	131
Women's participation in economic processes (informal work, paid employment, unemployment, unpaid labour)	67%	30
Women's movement, activism, events, demonstrations, gender equality advocacy ...	62%	36
Women electoral candidates (local, regional, national),	54%	41
Gender-based violence, femicide, harassment, domestic violence, rape, trafficking, genital mutilation ...	53%	122
HIV and AIDS, incidence, policy, treatment, people affected ...	39%	25
Child abuse, sexual violence against children, trafficking, neglect.	39%	32
Family law, family codes, property law, inheritance law and rights ...	36%	13
Celebrity news, births, marriages, deaths, obituaries, famous people, royalty ...	35%	83
Human rights, women's rights, children's rights, gay & lesbian rights, rights of minorities ..	34%	67
Birth control, fertility, sterilisation, amniocentesis, termination of pregnancy ...	34%	22
Family relations, inter-generational conflict, single parents ...	33%	17
Beauty contests, models, fashion, beauty aids, cosmetic surgery ...	31%	27
Changing gender relations, roles and relationships of women and men inside and outside the home ...	22%	8
Other stories on celebrities, arts, media (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	19%	17
Global partnerships (international trade and finance systems, e.g. WTO, IMF, World Bank, debt) ...	19%	22
Other stories on crime and violence (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	19%	27
Migration, refugees, asylum seekers, ethnic conflict, integration, racism, xenophobia ...	17%	15
Violent crime, murder, abduction, kidnapping, assault, drug-related violence ...	16%	131
Other stories on the economy (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	15%	14
Other stories on social or legal issues (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	15%	27
Media, including new media (computers, internet), portrayal of women and/or men, pornography ...	15%	15
Medicine, health, hygiene, safety, disability, medical research, funding (apart from HIV-AIDS)...	13%	60
Other stories on politics and government (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	13%	44
Disaster, accident, famine, earthquake, flood, hurricane, plane crash, car crash ...	12%	86
Other stories on science or health (specify the subject in 'Comments' section of coding sheet)	12%	9

Religion, culture, tradition, controversies, teachings, celebrations, practices ...	11%	33
Arts, entertainment, leisure, cinema, theatre, books, dance ...	10%	48
Peace, negotiations, treaties...(local, regional, national),	9%	18
Education, child care, nurseries, pre-school to university, adult education, literacy ...	9%	43
Development issues, sustainability, community development ...	9%	15
Poverty, housing, social welfare, aid to those in need ...	9%	17
Non-violent crime, bribery, theft, drug-dealing, corruption, (including political corruption/malpractice) ...	8%	49
Other epidemics, viruses, contagions, Influenza, BSE, SARS ...	8%	32
Sports, events, players, facilities, training, policies, funding ...	8%	55
Riots, demonstrations, public disorder ...	7%	14
Legal system, judicial system, legislation (apart from family, property & inheritance law) ...	6%	37
War, civil war, terrorism, state-based violence ...	6%	14
Other domestic politics/government (local, regional, national), elections, speeches, the political process ...	6%	89
Consumer issues, consumer protection, regulation, prices, consumer fraud ...	6%	18
National defence, military spending, military training, military parades, internal security ...	5%	10
Foreign/international politics, relations with other countries, negotiations, treaties, UN peacekeeping ...	5%	61
Environment, nature, pollution, global warming, ecology, tourism ...	4%	22
Other labour issues, strikes, trade unions, negotiations, other employment and unemployment ...	4%	7
Economic indicators, statistics, business, trade, stock markets ...	4%	14
Science, technology, research, funding, discoveries, developments ...	4%	9
Economic crisis, state bailouts of companies, company takeovers and mergers ...	3%	6
Economic policies, strategies, models (national, international) ...	2%	19
Transport, traffic, roads	1%	6
Rural economy, agriculture, farming practices, agricultural policy, land rights ...	1%	3

BILAG 6: DATA FRA DEN DANSKE PILOTUNDERSØGELSE

Tabel 6a

Sex of news subjects in print, radio and television						
Køn	Print		Radio		Tv	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Kvinde	26%	64	31%	8	28%	19
Mand	74%	179	69%	18	72%	48
Total	100%	243	100%	26	100%	67

Tabel 6b

Subject's function, by sex						
Function in News Story	Kvinde		Mand		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Sucject	7%	23	22%	75	29%	98
Spokesperson	10%	34	30%	100	40%	134
Expert or commentator	5%	16	14%	48	19%	64
Personal experience	4%	14	5%	17	9%	31
Eye witness	1%	2	1%	4	2%	6
Popular opinion	1%	2	1%	2	1%	4
Total	27%	91	73%	246	100,00%	337
*Sekundære kilder frasorteret						

Tabel 6c

Subject's function, by sex						
Function in News Story	Kvinde		Mand		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Sucject	23%	23	77%	75	100%	98
Spokesperson	25%	34	75%	100	100%	134

Expert or commentator	25%	16	75%	48	100%	64
Personal experience	45%	14	55%	17	100%	31
Eye witness	33%	2	67%	4	100%	6
Popular opinion	50%	2	50%	2	100%	4
Total	27%	91	73%	246	100%	337
*Sekundære kilder frasorteret						

Tabel 6d

Alle journalister (inkl. værter) på tværs af medietyper		
	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>
Historier lavet af kvindelige journalister	60	36%
Historier lavet af mandlige journalister	105	64%
Total	165	100%

Tabel 6e

Television, radio and newspaper reporters, by sex						
<i>Medietype</i>	<i>Kvinde</i>		<i>Mand</i>		<i>Total</i>	
	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Radio	73%	8	27%	3	100%	11
Tv	41%	9	59%	13	100%	22
Print	33%	43	67%	89	100%	132

Tabel 6f

Announcers by medium type, by sex						
<i>Medietype</i>	<i>Kvinde</i>		<i>Mand</i>		<i>Total</i>	
	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Radio	78%	18	22%	5	100%	23
Tv	0%	0	100%	32	100%	32

Tabel 6g

Announcers and reporters, by medium type, by sex			
	<i>Kvinde</i>	<i>Mand</i>	<i>Total</i>

<i>Medietype</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Print	33%	43	67%	89	100%	132
Radio	76%	26	24%	8	100%	34
Tv	17%	9	83%	45	100%	54

Tabel 6h

Presenters in broadcasting, by sex (TV og radio)		
<i>Køn</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Kvinde	33%	18
Mand	34%	37
Total	66%	55

Tabel 6i

Presenters in broadcasting, by sex (Radio)		
<i>Køn</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Kvinde	78%	18
Mand	22%	5
Total	100%	23

Tabel 6j

Presenters in broadcasting, by sex (TV)		
<i>Køn</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Kvinde	0	0
Mand	100	32



*** **KONTRABANDE** ***



WACC

308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canada

Tel: +1 416 691 1999
Fax: +1 416 691 1997
Email: info@waccglobal.org
Web: www.waccglobal.org

Kontrabande

Snaregade 10b, 2.
DK-1205 København K
Danmark

Tel: +45 33 33 83 87
Email: info@kontrabande.com
Web: www.kontrabande.com

KVINFO

Christians Brygge 3
DK-1219 København K
Danmark

Tel: +45 33 13 50 88
Email: kvinfo@kvinfo.dk
Web: www.kvinfo.dk

Læs om undersøgelsen og hent globale og nationale rapporter på www.whomakesthenews.org