



GMMP+30

INFORME NACIONAL REPÚBLICA DOMINICANA



GMMP+30

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2025

GMMP 2025 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2025 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social. La información para el GMMP 2025 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios de comunicación, asociaciones de periodistas, redes de medios de comunicación alternativos y grupos religiosos.

Sin fines comerciales. No se permite el uso de esta obra con fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se permite alterar, transformar o desarrollar esta obra.

Para cualquier uso o distribución, se deben dejar claras a los demás las condiciones de la licencia de esta obra. El uso legítimo y otros derechos no se ven afectados en modo alguno por lo anterior.



creative commons



Con el apoyo de



RECONOCIMIENTOS

En el Espacio de Comunicación Insular (ESPACINSULAR), organización no gubernamental incorporada y fundada el 16 de agosto de 2005, nos dedicamos a la promoción del derecho a la comunicación y al ejercicio de un periodismo de derechos para el cambio social, que contribuya a la creación de una comunidad viable en el buen vivir. Apostamos a la realización de investigaciones en el área de la comunicación, migración, inclusión social y derechos humanos, entre ellas: *Tendencias en la Prensa sobre Temáticas de la Isla*; *El Periodismo Ciudadano y la Sentencia 168-13*; *Lecciones de Buen Periodismo en la Isla*; *Guía para una Comunicación Inclusiva: Pautas para un Periodismo de Derechos*, y la más reciente *Nacionalismo, Xenofobia, Racismo y Discriminación en Medios de Comunicación y Redes Sociales en República Dominicana: Análisis del Discurso*.

Desde el año 2010, participamos en el Proyecto Monitoreo Mundial de Medios (GMMP), que data de 1995, organizado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC), de la que formamos parte desde hace 20 años. GMMP es la investigación más importante sobre comunicación y género y la representación de la mujer en los medios de comunicación, en la que participa más de un centenar de representaciones nacionales de todo el mundo, y que se constituye en una herramienta para hacer incidencia política y formular políticas públicas en temas como violencia de género e inclusión social.

El GMMP tiene una gran fortaleza en la capacidad de poder articular a personas voluntarias de casi todo el mundo, que incluyen activistas, organizaciones de mujeres, personas académicas, periodistas y entidades de la sociedad civil.

ESPACINSULAR ha organizado la participación nacional en cuatro monitoreos: 2010, 2015, 2020 y 2025. Esta séptima edición (2025) coincide con los 20 años de fundación de ESPACINSULAR, por lo que tiene una connotación particularmente relevante, ocasión que aprovechamos para reconocer el trabajo realizado por el equipo de voluntarias y voluntarios que han hecho aportes para que República Dominicana haya estado presente en los GMMP desde 2010, este primero coordinado por Seferina De La Cruz y los monitoreos del 2015, 2020 y 2025, bajo la coordinación de la periodista e investigadora Solange de la Cruz Matos. Muchas gracias por sus aportes.

Para esta edición contamos con un entusiasta equipo de monitoras y monitores compuesto por Patria Reyes Rodríguez, Isaura Cotes (Tary), Pascualisto Batista, Bienvenido Scharboy, Emilia Evangelista, Pamela Ogando Souffront, María Scharbay, Alfonso Tejeda (Fonchy), Alicia Méndez Medina, Lourdes Morillo, Yesibón Reynoso, Raynelda Rodríguez y Riamny Méndez Félix, coordinado por Solange De La Cruz Matos, con el acompañamiento de Maximiliano Dueñas Guzmán, coordinador del GMMP para la región del Caribe. Les agradecemos por su participación en las reuniones, talleres de formación, labores organizativas y en el proceso de codificación.

También agradecemos el apoyo para esta edición del Colegio Dominicano de Periodistas (CDP), del Instituto de Investigación y Estudios de Género y Familia de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) y del Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF).

Buen vivir para todas y todos.

José Luis Soto

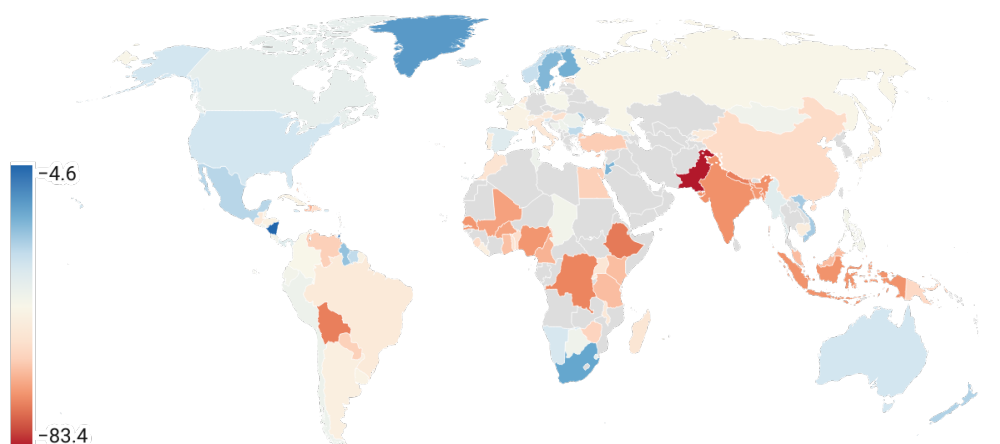
Director del Espacio de Comunicación Insular

TABLA DE CONTENIDO

PREFACIO	1
CONTEXTO GLOBAL	6
CONTEXTO REGIONAL	8
CONTEXTO NACIONAL	10
RESUMEN EJECUTIVO	14
UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN REPÚBLICA DOMINICANA	16
EL CONTEXTO	17
TEMAS EN LAS NOTICIAS	20
SUJETOS Y FUENTES DE LAS NOTICIAS	24
PERIODISTAS, REPORTERAS/OS, PRESENTADORES DE NOTICIAS	34
PRÁCTICA PERIODISTA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS	39
RESUMEN Y CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2026-2030	48
ANEXO 1. METODOLOGÍA	50
ANEXO 2. LISTA DE MONITORAS Y MONITORES	53
ANEXO 3. DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA	54

INDICE GEM-I

Índice de Igualdad de Género en los Medios de Comunicación (GEM-I) 2025



1. El GEM-I calcula la brecha promedio de género en las noticias basado en 6 indicadores del GMMP. +100 significa que todas las personas en las noticias (sujetos, fuentes y reporteros) son mujeres. -100 indica que todas las personas en las noticias son hombres. 0 indica igualdad de género. 2. El mapa se basa en los últimos valores GEM-I de cada país. Se aplican los valores GMMP 2020 para aquellos que no participaron en la edición de 2025. 3. Consulte el informe para detalles sobre el cálculo.

Source: Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios • Created with Datawrapper

PREFACIO

La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing parte de la premisa de que «el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en el proceso de toma de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz» (Naciones Unidas, 1995). Concretamente, la Declaración, en su sección «J», estableció los siguientes objetivos relacionados con las mujeres y los medios de comunicación: Objetivo estratégico J1. «Aumentar la participación y el acceso de las mujeres a la expresión y la toma de decisiones en y a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación. Objetivo estratégico J2. Promover una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de comunicación» (Naciones Unidas, 1995).

El primer monitoreo mundial surgió de la necesidad de obtener evidencia empírica sobre el lugar, el papel y la participación de las mujeres en las noticias¹. Posteriormente, la Plataforma de Acción de Beijing consagró la supervisión de los medios de comunicación como una estrategia para alcanzar el objetivo estratégico J1. Se alentó a las organizaciones no gubernamentales y a las asociaciones profesionales de medios de comunicación a crear «grupos de vigilancia de los medios de comunicación que puedan supervisar y consultar con los medios de comunicación para garantizar que se reflejen adecuadamente las necesidades y preocupaciones de las mujeres» (párrafo 242a).

El GMMP se convirtió en la iniciativa de investigación y promoción de la igualdad de género

¹ Lea más sobre la Declaración de Bangkok en el texto completo que emanó de la conferencia “Mujeres Empoderando La Comunicación” en el cual la idea del GMMP nació: <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/who-makes-the-news/Imported/documents/bangkok%20dec%20sp.pdf>

más grande y de mayor trayectoria en y a través de los medios de comunicación. Desde 1995, cada cinco años, el GMMP realiza una fotografía de las dimensiones clave de la igualdad de género en las noticias. A lo largo de treinta años, el GMMP ha recopilado datos de más de 160 países, con al menos una observación para cada variable y país.

El panorama mediático mundial ha cambiado profundamente, pero el lugar que ocupan las mujeres en él no ha variado. La evolución de la presencia de las mujeres en el sector de noticias a lo largo de este periodo no ha sido tan drástica. El GMMP revela que, en muchos sentidos, el statu quo caracterizado por una grave subrepresentación de mujeres y una visión distorsionada de sus roles en la sociedad persiste en los contenidos de noticias.

Resultados globales. Aspectos destacados

Los resultados globales se basan en 29,935 artículos periodísticos que mencionan a 58,321 personas y 26,560 profesionales de la noticia en 94 países durante la séptima jornada mundial de monitoreo, celebrada el 6 de mayo de 2025.

- 1. Hace treinta años, el informe del primer GMMP pedía un cambio en la cobertura más allá de los ámbitos del poder político y económico, dominados por los hombres. La jerarquía de las «noticias serias» en los medios tradicionales no solo ha persistido a lo largo del tiempo, sino que también se ha trasladado a los medios digitales.**

La digitalización no supuso una ruptura radical con las normas patriarcales del periodismo tradicional. Por el contrario, sigue reforzando y amplificando una jerarquía informativa que privilegia los ámbitos y los temas centrados en el poder, es decir, aquellos dominados por los hombres. El reto es triple. En primer lugar, dismantelar el sesgo de las «noticias duras»; en segundo lugar, integrar de forma más intencionada los espacios y los temas de mayor preocupación para las mujeres y, en tercer lugar, permitir la visibilidad y la voz de las mujeres presentes en espacios tradicionalmente dominados por los hombres.

- 2. Tras un periodo de mejora lenta pero constante, el progreso hacia la paridad de género en las noticias se ha estancado desde aproximadamente 2010, sin alcanzar el 50 % en ningún tipo de medio de comunicación.**

Treinta años después de Pekín, las mujeres representan el 26% de las personas que aparecen, se escuchan o se mencionan en las noticias tradicionales (el 29% en los sitios web de noticias). La aguja se ha desplazado 9 puntos en los medios tradicionales desde 1995 y 4 puntos en las noticias en línea durante los últimos 10 años.

Los grupos minoritarios tienen cinco puntos más de probabilidades de aparecer en las noticias digitales que en los medios tradicionales. La probabilidad de que las mujeres pertenecientes a minorías aparezcan en las noticias como protagonistas principales o como entrevistadas es de dos entre cien en los medios tradicionales (3% para los hombres) y del 4% en los sitios web de noticias (5% para los hombres).

- 3. La visibilidad de las mujeres en las noticias políticas y económicas ha aumentado significativamente —en 15 puntos para cada tema— durante las últimas tres décadas.**

La grave infrarrepresentación observada en 1995 (7% en las noticias políticas, 10% en las

económicas) ha mejorado. La presencia de las mujeres en las noticias deportivas es pésima, ya que solo representan el 15% de los sujetos y de las fuentes.

4. La proporción de mujeres que prestan testimonio como expertas ha crecido notablemente a lo largo de las últimas décadas, registrando el mayor aumento (+7 puntos) en las noticias digitales desde 2015.

En los medios tradicionales, la brecha de género en los puestos de autoridad como expertos y portavoces se ha reducido a un ritmo más lento que en el caso de las personas que aportan testimonios basados en la opinión popular y la experiencia personal, roles comunes que no requieren conocimientos especializados.

5. Los patrones de representación sesgada por género persisten a pesar de décadas de cambios en los roles de las mujeres en el mundo real.

Desde 2010, las mujeres siguen siendo aproximadamente dos veces más propensas que los hombres a ser retratadas como víctimas. Históricamente, las mujeres solían ser retratadas como víctimas de accidentes o pobreza. Este patrón se invirtió en 2025, cuando «otros delitos» y «violencia doméstica» (por parte de parejas íntimas y familiares) se convirtieron en las principales categorías de víctimas.

Las mujeres retratadas como supervivientes en los medios de comunicación tradicionales eran más propensas a haber sobrevivido a «accidentes, desastres naturales, pobreza y enfermedades» en estudios anteriores del GMMP. En 2025, se las retrata con mayor frecuencia como supervivientes de violencia doméstica en la misma proporción que las supervivientes de accidentes o desastres.

La sobrerrepresentación de las mujeres como amas de casa/madres disminuyó del 81% en 2000 al 73% en 2025, lo que indica un progreso, aunque persiste el sesgo periodístico de definir a las mujeres por sus roles domésticos, a pesar de la participación sin precedentes de las mujeres en el trabajo fuera del hogar. La infrarrepresentación en las profesiones y en los puestos de poder se ha mantenido constante.

También ha persistido la tendencia a describir a las mujeres por su edad y sus atributos físicos. Han sido fotografiadas con más frecuencia que los hombres (una diferencia de 7 a 9 puntos) durante las últimas dos décadas, y los análisis cualitativos siguen mostrando patrones de representación sexualizada.

6. La desigualdad de género en las noticias es mucho más grave que en la experiencia cotidiana.

La igualdad de género en las noticias, medida por el Índice GEM, está moderadamente correlacionada con los índices de género en otros sectores de desarrollo, como el Índice de Normas Sociales de Género. Entre el 65% y el 75% de la desigualdad de género en los medios de comunicación no puede explicarse por la realidad, lo que indica la presencia de otros factores de confusión que se combinan para producir las narrativas predominantes de género en las noticias.

7. La proporción de mujeres que participan como reporteras en las noticias publicadas en los periódicos y difundidas por televisión y radio ha aumentado y se ha estancado en oleadas desde 1995.

A nivel mundial, la proporción de mujeres como reporteras en los medios tradicionales aumentó 6 puntos entre 2000 y 2005, se estancó en el 37% durante 10 años hasta 2015, volvió a aumentar 3 puntos entre 2015 y 2020, y solo ha ganado dos puntos en los últimos cinco años. Las regiones se acercan y fracasan sistemáticamente en su intento de alcanzar la paridad, excepto el Pacífico y el Caribe, que se encuentran exactamente en la igualdad, y América del Norte, que se queda solo un punto por debajo. Los resultados sugieren que la mayoría de los sistemas de noticias están dispuestos a absorber una cierta proporción de mano de obra femenina en el papel de reportera, pero no a ceder a la plena igualdad numérica de género.

En los medios de comunicación tradicionales, la brecha de género en la información política se ha reducido más rápidamente (+13 puntos en 25 años), salvo en la sección de deportes, pero sigue siendo el tema menos cubierto por las mujeres. Por primera vez en 25 años, las mujeres constituyen ahora la mayoría (52%) de los reporteros de ciencia y salud. El nuevo seguimiento de las noticias deportivas revela una proporción muy baja de reporteras (17%). La proporción de mujeres como reporteras en noticias nacionales e internacionales ha experimentado un crecimiento significativo a largo plazo (+18 y +16 puntos, respectivamente).

8. El sexo del periodista influye en la perspectiva de género de las historias.

Históricamente, se ha observado que la perspectiva de género es más marcada en los artículos escritos por mujeres periodistas. A lo largo de tres décadas, ha existido una diferencia constante de entre 5 y 6 puntos en la selección de fuentes, ya que las mujeres periodistas recurren a más fuentes femeninas que sus colegas masculinos. Esta diferencia es aún mayor (9 puntos) en las noticias digitales. La diferencia entre periodistas mujeres y hombres en cuanto a la perspectiva de género es mayor en el indicador relativo a la centralidad de las mujeres en las noticias. La diferencia es de solo 1-2 puntos en otros indicadores que miden la calidad de las noticias desde una perspectiva de género, pero su existencia es un hallazgo importante.

9. La violencia de género es un tema que no se suele tratar en las noticias. Sin embargo, cuando aparece en los medios, la perspectiva de género en los reportajes es más clara que en las historias sobre otros temas.

Menos del 2% de las noticias tratan sobre la violencia de género. Este bajo porcentaje contrasta con la gravedad de la violencia de género, que afecta a una de cada tres mujeres y niñas en todo el mundo.

Las noticias sobre violencia de género elaboradas por mujeres periodistas tienden a plantear cuestiones de (des)igualdad de género con más frecuencia que las elaboradas por hombres. Aunque la perspectiva de género es más marcada en las noticias sobre violencia de género que en otros temas importantes, sigue habiendo un enorme margen de mejora si los medios de comunicación quieren participar en la creación de una sociedad en la que la violencia de género se considere una conducta desviada, delictiva y una violación de los derechos humanos fundamentales.

10. La mayor parte de las noticias siguen siendo deficientes en cuanto a las dimensiones de calidad del GMMP desde una perspectiva de género.

La proporción de noticias que cuestionan claramente los estereotipos de género aumentó del

3% (2005) al 6% (2010), pero disminuyó y se ha mantenido estancada en un 3-4% desde 2015. Esto indica un afianzamiento de los estereotipos en la información y un fracaso periodístico constante a la hora de producir contenidos que rompan con las narrativas estereotipadas.

Las comparaciones regionales muestran variaciones significativas. Las noticias de América del Norte son excepcionales, ya que cuestionan claramente los estereotipos de género en el 19% de las noticias, en marcado contraste con las noticias de Oriente Medio, donde solo el 1% revoca las narrativas simplistas sobre los roles, atributos y capacidades de las personas en función del género.

Los estereotipos de género son más frecuentes en las noticias sobre política y economía, dos ámbitos en los que los hombres son los que ostentan la mayor parte del poder. Con el tiempo, el desafío a los estereotipos sigue limitándose en gran medida a temas en los que es más seguro cuestionar el statu quo de las relaciones de poder sesgadas entre géneros. Se trata de noticias sobre famosos, arte, medios de comunicación y temas sociales y legales. Las noticias sobre violencia de género desafían los estereotipos de género más que cualquier otra noticia, con un 17%. Aunque es loable, este nivel es insuficiente para transformar las normas perjudiciales que perpetúan dicha violencia.

La probabilidad de que las noticias citen marcos de derechos humanos o igualdad de género ha fluctuado modestamente, oscilando entre el 7% y el 11% durante los 15 años que se ha medido este indicador. La perspectiva de derechos humanos está ausente en aproximadamente 9 de cada 10 noticias.

Las noticias en línea son menos propensas a integrar una perspectiva de derechos humanos que las publicadas en los medios tradicionales, pero la probabilidad de que las mujeres sean las protagonistas centrales de una noticia es mayor en las noticias digitales (15%, frente al 10% en las noticias tradicionales).

En todos los temas de las noticias, excepto en las relacionadas con la violencia de género, el sexo del reportero influye ligeramente en la integración de una perspectiva de género. El 3% de las noticias escritas por mujeres desafían claramente los estereotipos de género, en comparación con el 2% de las escritas por hombres. El 12% de las noticias escritas por mujeres destacan cuestiones de (des)igualdad de género, en comparación con el 10% de las escritas por hombres. El 8% de los artículos escritos por mujeres adoptan un enfoque de derechos humanos, en comparación con el 7% de los escritos por hombres. En el caso de las noticias sobre violencia de género, por ejemplo, las reporteras son más de 10 puntos más propensas a llamar la atención sobre la desigualdad de género que los hombres.

El mensaje del GMMP en 2025, treinta años después de Beijing, es que la industria global de la información se encuentra en una encrucijada en su avance hacia la igualdad de género.

El ritmo casi estancado del cambio en los últimos 15 años apunta a la necesidad de un cambio radical en las estrategias de todos los actores del ecosistema informativo para romper la inercia. En las condiciones actuales y con las herramientas disponibles, es poco probable que se produzca un cambio notable hacia la igualdad de género.

Los efectos negativos de la digitalización en la industria de la información y en las relaciones de género en Internet en su conjunto sin duda complicarán la tarea de garantizar los derechos de las mujeres en y a través de las noticias digitales.

CONTEXTO GLOBAL

Este Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios (GMMP) se ha realizado en el contexto de un renacer de los conflictos bélicos y no bélicos que provocan cientos de miles de muertes y heridos, destrucción de infraestructuras como escuelas, hospitales y las economías colapsadas de los países envueltos. Pero también familias separadas, destruidas. Niños y niñas huérfanos y huérfanas. Los aparatos productivos destruidos, con una enorme escasez de alimentos y en algunas zonas de conflicto como Gaza, se ha declarado una hambruna total.

En el quinquenio postpandemia, que se pensaba sería de un respiro reflexivo sobre el futuro del planeta, si tomamos en cuenta que, sin ser un conflicto global tipo Tercera Guerra Mundial, sin que se hubiese producido, la pandemia del COVID-19 nos dejó un sombrío panorama de muertes y personas con lesiones permanentes. “Unos 14,9 millones de personas murieron en el mundo a causa de la pandemia de COVID-19 entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021, conforme a datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los nuevos estimados del organismo de la ONU suponen 9,5 millones adicionales a la cifra de fallecimientos informados durante ese periodo, que ascendía a 5,4 millones.”

Un ejemplo de lo bárbaro que resulta del mundo actual son los cientos de conflictos internos y guerras activas provocadas por el menoscabo del entendimiento político, los desencuentros y falta de tolerancia religiosa, y la construcción histórica de estados marcados por la desigualdad social y el déficit de democracias.

Guerras como las de Rusia y Ucrania, las de los 10 días entre Israel e Irán y lo que fue calificado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como el genocidio que comete Israel contra Gaza, en la “República de Palestina”, interpelan a la humanidad, que está viendo en directo a través de la televisión y el Internet, como nunca antes, cómo cientos y miles de soldados se asesinan entre sí, cómo son destruidas cientos de ciudades, barrios, hospitales, industrias, escuelas, etc.

Si la humanidad creía que jamás tendría que escuchar de la existencia de otro u otros genocidios estaba equivocada, si pensaba que el cometido por Alemania contra los judíos había quedado atrás. Todos hubiéramos querido eso. Pero no ha sido así. Gaza está ahí. Lo de Gaza es un genocidio en curso. Israel no para de asesinar palestinos gazatíes. Las cifras estimadas de asesinatos en Gaza sobrepasan los 62.000.00, en una campaña militar que incluye la hambruna provocada, bloqueando la entrada de ayuda humanitaria en los territorios ocupados. También destruir los hospitales, el fin último es desaparecer a toda una población. Una forma deliberada de la política de odio del Gobierno israelí contra los palestinos de Gaza para anexarse ese territorio. Cabe señalar que, desde octubre de 2023, 245 periodistas han sido asesinados y asesinadas, otro claro objetivo de Israel: evitar que la prensa documente el genocidio que comete.

Nos permitimos compartir los datos más recientes sobre lo que ocurre en Gaza con la hambruna que ha sido declarada oficialmente y sus consecuencias. Usamos como fuente de información una herramienta de seguimiento que pueden consultar en el siguiente enlace <https://www.ipcinfo.org/ipc-country-analysis/details-map/en/c/1159696/>

A partir del 15 de agosto de 2025, la hambruna (Fase 5 de la CIF), con evidencia razonable, se confirma en la Gobernación de Gaza. Después de 22 meses de conflicto implacable, más de medio millón de personas en la Franja de Gaza enfrentan condiciones catastróficas caracterizadas por el hambre, la indigencia y la muerte. Otros 1,07 millones de personas (54 por ciento) están en Emergencia (Fase 4 de la CIF), y 396.000 personas (20 por ciento) están en Crisis (Fase 3 de la CIF). Entre mediados de agosto y finales de septiembre de 2025, se espera que las condiciones empeoren aún más y se proyecta que la hambruna se extienda a Deir al-Balah y Khan Younis.

Se espera que casi un tercio de la población (641.000 personas) enfrente condiciones catastróficas (Fase 5 de la CIF), mientras que aquellos en Emergencia (Fase 4 de la CIF) probablemente aumentarán a 1,14 millones (58 por ciento). Se proyecta que la desnutrición aguda continúe empeorando rápidamente. Hasta junio de 2026, se prevé que al menos 132.000 niños menores de cinco años sufran desnutrición aguda, el doble de las estimaciones del IPC de mayo de 2025. Esto incluye más de 41.000 casos graves de niños con mayor riesgo de muerte. Casi 55.500 mujeres embarazadas y lactantes con desnutrición requerirán una respuesta nutricional urgente. Se estima que las condiciones en la Gobernación de Gaza Norte son tan graves, o incluso peores, que en la Gobernación de Gaza. Sin embargo, la escasez de datos impide la clasificación de esta zona en el IPC, lo que pone de relieve la urgente necesidad de acceso y evaluaciones exhaustivas. La Gobernación de Rafah no se analizó debido a los indicios de que está en gran parte despoblada. (3)

Por si fuera poco, cabe recordar los episodios de genocidios en Rwanda (ochocientos mil de la etnia tutsis fueron asesinados por los hutus, otra etnia de ese país), de Srebrenica (asesinato de más de ocho mil bosnios musulmanes) y de Camboya (asesinato de 1,5 y 2,2 millones de personas por parte del naciente Gobierno del Jemer Rojo o PCK).

“El genocidio requiere tiempo para planearlo y ejecutarlo”, reconocer las señales tempranas, atrocidades como las señaladas es una responsabilidad colectiva, recuerda Nada Al-Nashif, subtitular de la Oficina de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

CONTEXTO REGIONAL

El Caribe incluye un grupo de países geográfica y culturalmente diverso, algunos son naciones insulares, mientras que otros se encuentran en la costa caribeña de América Central y del Sur continental. Los países varían considerablemente en tamaño y en población. En cuanto a población, la variación va desde menos de 50 mil habitantes en St. Kitts y Nevis hasta los 11 millones de habitantes en República Dominicana. Los doce países que participaron en GMMP-2025 incluyeron cuatro áreas lingüísticas: español, creole haitiano, inglés y holandés.

Igualdad de género en el Caribe:

En la mayoría de los países del Caribe, el acceso de las mujeres a la educación secundaria y a la participación en la fuerza laboral es alto. Sin embargo, la incidencia de la violencia de género (VBG) es epidémica en algunos países; en toda la región, la tasa de violencia de género es más alta que el promedio mundial.

El Índice de Igualdad / Desigualdad de Género de las Naciones Unidas para estas naciones varía considerablemente: las clasificaciones globales de igualdad de género de los países varían desde una clasificación bastante alta de 63 (Antigua y Barbuda) hasta una clasificación más baja de 165 (Haití). Cabe señalar que el Índice de Igualdad / Desigualdad de Género de la ONU se deriva de los siguientes datos:

- Tasa de participación en la fuerza laboral de hombres y mujeres
- Proporción de escaños de las mujeres en el parlamento
- Tasa de natalidad adolescente
- Población con algún nivel de educación secundaria
- Tasa de mortalidad materna.

País	Índice de <i>Desigualdad</i> de Género - 2023	Clasificación global de <i>Igualdad</i> de género 2023
Antigua y Barbuda	0.24	63
Trinidad y Tobago	0.26	69
Cuba	0.30	75
Bahamas	0.32	81
Jamaica	0.36	88
Suriname	0.39	97
República Dominicana	0.42	106
Guyana	0.43	109
Belice	0.43	110
Haití	0.62	165

Los medios de comunicación en el Caribe

En toda la región, los medios de comunicación han avanzado y obstaculizado el progreso hacia la igualdad de género y los derechos a la comunicación. Algunos ejemplos de avances son los Códigos de Práctica de algunos medios de comunicación que tienen en cuenta cuestiones de género y violencia. Del mismo modo, los Códigos de Radiodifusión para la Programación Infantil (por ejemplo, Jamaica y Trinidad y Tobago) buscan incluir una perspectiva de género. Sin embargo, la realidad es que en el Caribe y en todo el mundo, los fundamentos culturales de la desigualdad de género y la discriminación contra las mujeres a menudo se refuerzan a través de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación tradicionales siguen siendo una fuente importante de información, ideas y opinión para muchos ciudadanos caribeños, sin embargo, las redes sociales y los sitios de noticias en línea son cada vez más influyentes y en algunos lugares están "tomando el control". En algunos casos, los periódicos se han trasladado a Internet y ya no existe una *versión impresa* de la publicación. En la evolución de los medios tradicionales, la República Dominicana se destaca. Según el equipo de voluntarios del GMMP en ese país, las estaciones de radio de mayor influencia han cambiado el formato para presentar las noticias, pasando de noticiarios a noticias comentadas, y por lo tanto este tipo de medio no se incluyó en el monitoreo.

¿Quién y qué aparece en las noticias? ¿Cómo se retrata a las mujeres y a los hombres? ¿Quién se queda fuera? ¿Qué temas y eventos están cubiertos o *no*? Estas son algunas de las preguntas que el monitoreo de noticias de GMMP busca responder.

Algunos países del Caribe han participado en todos los GMMP desde 1995 y las cuatro áreas lingüísticas principales están representadas: español, creole haitiano, inglés y holandés. Una interesante mezcla de organizaciones de la sociedad civil, académicas y de medios de comunicación han liderado la iniciativa GMMP en la región y, en el camino, más de cien monitores de medios voluntarios han sido capacitados para llevar adelante el proyecto.

CONTEXTO NACIONAL

En 1995, del 3 al 15 de septiembre, se llevó a cabo en Beijing, China, la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, donde surgió la Plataforma de Acción de Beijing. Un verdadero acontecimiento histórico que marcó y puso en la agenda mundial la igualdad género y el empoderamiento global de los derechos de las mujeres. Tanto la Conferencia como la Plataforma fueron y siguen siendo la referencia y los compromisos acordados para hacer real y efectiva, la igualdad entre hombres y mujeres.

La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing establece una serie de objetivos estratégicos y medidas para el progreso de las mujeres y el logro de la igualdad de género en 12 esferas cruciales: La mujer y la pobreza. Educación y capacitación de la mujer. La mujer y la salud. La violencia contra la mujer. La mujer y los conflictos armados. La mujer y la economía. La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones. Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer. Los derechos humanos de la mujer. La mujer y los medios de difusión. La mujer y el medio ambiente. Y la niña. Una hoja de ruta que los países asistentes y compromisarios de la Plataforma de Acción de Beijing acordaron impulsar desarrollando políticas públicas de cara a lograr la anhelada igualdad de género.

República Dominicana estuvo presente en la Conferencia y es signataria de la Plataforma. Al ser compromisaria de estas 12 esferas, ha tenido que poner en marcha políticas que hagan posible el avance en materia de igualdad.

Para acelerar los avances en materia de igualdad en 2020, el Gobierno dominicano, a través del Ministerio de la Mujer, puso en marcha un plan de cinco ejes de los 12 acordados en Beijing.

El Centro de Estudios de Género de la Universidad Intec hizo un análisis de los acuerdos de Beijing, cómo ha avanzado y los retos pendientes en la República Dominicana:

“República Dominicana, como país signatario de la Plataforma de Acción de Beijing, a lo largo de las últimas tres décadas, ha adoptado marcos legales, políticas públicas y programas sociales destinados a promover la igualdad de género y mejorar las condiciones de vida de las mujeres. Entre las medidas más destacadas se encuentran la creación del Ministerio de la Mujer, la implementación de leyes contra la violencia de género, y la adopción de cuotas de género para aumentar la participación política de las mujeres. Además, aunque con alcances limitados, se han llevado a cabo iniciativas para reducir la pobreza, mejorar el acceso a la educación y la salud, y fomentar la autonomía económica de las mujeres. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten desafíos estructurales que requieren atención urgente. La desigualdad de género sigue siendo una realidad palpable en República Dominicana, donde las mujeres enfrentan barreras significativas en áreas como el acceso a empleos dignos, la participación política, la salud sexual y reproductiva, y la erradicación de la violencia de género. Además, las mujeres rurales, con discapacidad, las migrantes y las niñas son particularmente vulnerables a las desigualdades y la exclusión social. Estos desafíos no solo limitan el desarrollo individual de las mujeres, sino que también representan un obstáculo para el progreso social y económico

del país en su conjunto” (<https://ceg.intec.edu.do/publicaciones-1/item/avances-y-desafios-de-republica-dominicana-en-la-implementacion-de-la-plataforma-de-accion-de-beijing-1995>).

Tendencia del Desarrollo Humano de la República Dominicana

La República Dominicana es un país de desigualdades. Desigualdades que van desde las demarcaciones políticas, como las provincias o el Distrito Nacional y la propia provincia Santo Domingo. Los propios organismos internacionales que dictan las políticas de medición del Desarrollo Humano admiten que es complejo medir los avances. Lo que sí queda claro es que persisten y se profundizan, debido a la no implementación de políticas públicas efectivas. Las políticas asistencialistas no contribuyen a un desarrollo sostenido, ni tampoco a la eliminación de la pobreza. El avance hacia el estado de bienestar social y colectivo se estanca. Crece la inversión pública y privada, por ejemplo, en determinadas zonas de la metropolitana ciudad de Santo Domingo, mientras sigue el crecimiento de los bolsones de pobreza en los barrios marginados donde miles de personas viven hacinadas, sin servicios de salud adecuados, falta de oportunidades de empleos, deserción escolar, alimentación adecuada y altos niveles de violencia, etc.

Pese a esa realidad, según los análisis oficiales y de entidades internacionales como el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, República Dominicana, ha tenido algunos progresos en el Desarrollo Humano. De acuerdo al “Índice de Desarrollo Humano Regional (IDH), entre el 2010 y el 2022, el desarrollo humano en República Dominicana mostró una tendencia positiva de forma consistente y experimentó un crecimiento de su valor de 21.7%. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 provocó un descenso en sus dimensiones reflejando efectos para las 3 dimensiones del Índice: Salud, Educación e Ingresos. Este evento implicó por primera vez un retroceso en el comportamiento del IDH durante 2 años consecutivos. Con relación al año 2019, en 2020 y 2021 se registró una disminución de 1.6% y 3.2%, respectivamente. Las regiones Yuma (El Seibo, La Altagracia y La Romana) y Ozama (Distrito Nacional y Santo Domingo) en 2021 experimentaron una reducción con relación al 2019 de -7.6% y -5.6% respectivamente. Al profundizar en la distribución territorial del IDH se evidencia un mayor nivel de desarrollo humano en la región Ozama (Distrito Nacional y Santo Domingo), única región de desarrollo humano alto. El siguiente nivel de desarrollo lo ocupan las regiones de desarrollo humano medio alto: Higuamo (San Pedro de Macorís, Monte Plata, Hato Mayor), Cibao Nordeste (Duarte, María Trinidad Sánchez, Hermanas Mirabal, Samaná) y Cibao Sur (La Vega, Monseñor Nouel, Sánchez Ramírez) comparten esta categoría y exhiben progresos importantes en sus indicadores de desarrollo durante el periodo 2010-2022.”

(https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-03/idh_pnud.pdf)

En contraste, dos regiones comparten la categoría de desarrollo humano medio bajo: Cibao Norte (Espaillat, Puerto Plata, Santiago) y Valdesia (Azua, Peravia, San Cristóbal, San José de Ocoa) registran un nivel de avance inferior a las regiones anteriormente mencionadas, porque, aunque han logrado importantes progresos en algunos indicadores, persisten brechas

estructurales de acceso a servicios sociales para el ejercicio de derechos que limitan su potencial de crecer en las dimensiones del IDH. Finalmente, cuatro regiones comparten la categoría de mayor rezago o desarrollo humano bajo. Estas son: Cibao Noroeste (Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez, Valverde), El Valle (Elías Piña, San Juan), Enriquillo (Bahoruco, Barahona, Independencia, Pedernales) y Yuma (El Seibo, La Altagracia, La Romana). Cabe resaltar que todas las provincias fronterizas pertenecen a estas regiones, evidencia de que enfrentan desafíos importantes en lograr la universalidad. En contraste, dos regiones comparten la categoría de desarrollo humano medio bajo: Cibao Norte (Espaillat, Puerto Plata, Santiago) y Valdesia (Azua, Peravia, San Cristóbal, San José de Ocoa) registran un nivel de avance inferior a las regiones anteriormente mencionadas, porque, aunque han logrado importantes progresos en algunos indicadores, persisten brechas estructurales de acceso a servicios sociales para el ejercicio de derechos que limitan su potencial de crecer en las dimensiones del IDH. Finalmente, cuatro regiones comparten la categoría de mayor rezago o desarrollo humano bajo. Estas son: Cibao Noroeste (Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez, Valverde), El Valle (Elías Piña, San Juan), Enriquillo (Bahoruco, Barahona, Independencia, Pedernales) y Yuma (El Seibo, La Altagracia, La Romana). Cabe resaltar que todas las provincias fronterizas pertenecen a estas regiones, evidencia de que enfrentan desafíos importantes en lograr la universalidad del IDH.

(https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-03/idh_pnud.pdf).

El **Índice de Desarrollo Humano (IDH)** en [República Dominicana](#) en 2022 fue 0,766 puntos, lo que supone una mejora respecto a 2021, en el que se situó en 0,756.

El IDH es un importante indicador del desarrollo humano que elabora cada año Naciones Unidas. Se trata de un indicador que, a diferencia de los que se utilizaban anteriormente, que medían el desarrollo económico de un país, analiza la salud, la educación y los ingresos. Si ordenamos los países en función de su **Índice de Desarrollo Humano, República Dominicana se encuentra en el puesto 82 del [ranking del IDH](#)**.

El IDH, tiene en cuenta tres variables: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno. Por lo tanto, influyen entre otros el hecho de que [la esperanza de vida en República Dominicana](#) esté en 74,21 años, su [tasa de mortalidad](#) en el 5,9‰ y su [renta per cápita](#) sea de 10.167 € euros. <https://datosmacro.expansion.com/idh/república-dominicana>

Violencia de género en la República Dominicana

En cuanto a la violencia de género y la negación de derechos a las mujeres en la República Dominicana van de la mano. Mientras se niega el derecho al aborto terapéutico y seguro, un aumento de los casos de violencia machista se experimenta, a los ojos de todas y todos especialmente de las autoridades del Gobierno que no tiene planes ni políticas públicas de prevención y ni del combate de la violencia de género. Resultado de esa violencia, de 2020 a 2024 se registraron 708 asesinatos de mujeres, según un reporte del periódico Diario Libre que

usa como fuente datos de la Oficina Nacional de Estadísticas. 134 fueron asesinadas en 2020; 144, en 2021; 163, en 2022; 137, en 2023, y 130, en el año 2024. En lo que va de 2025, 48 mujeres han sido víctimas de feminicidios en la República Dominicana, dato proporcionado por el Ministerio de Interior y Policía. Ver cuadro. Fuente externa.

Cuadro 1.1. REPÚBLICA DOMINICANA: Muertes de mujeres en condiciones de violencia por año, según mes, 2020-2024

Mes	Año				
	2020	2021	2022	2023	2024 ^P
Total	134	144	163	137	130
Enero	12	12	12	14	13
Febrero	13	8	12	16	8
Marzo	6	23	11	12	7
Abril	11	10	20	11	12
Mayo	10	4	15	13	8
Junio	13	14	14	16	17
Julio	9	9	14	8	11
Agosto	8	15	15	10	11
Septiembre	12	12	9	11	6
Octubre	15	13	14	8	11
Noviembre	10	9	11	12	11
Diciembre	15	15	16	6	15

^PCifras preliminares.

Nota: incluye muertes intencionales y no intencionales.

Fuentes: Registros administrativos de la Oficina de Estadísticas y Cartografía de la Policía Nacional. Registros del Centro de Análisis de Datos de la Seguridad Ciudadana (CADSECI).

RESUMEN EJECUTIVO

Los resultados nacionales se basan en el procesamiento y análisis de 261 noticias en 17 medios de comunicación (6 periódicos impresos, 6 noticiarios de televisión y 5 sitios Web de noticias) capturadas durante la jornada mundial de monitoreo celebrada el 6 de mayo de 2025, en las que mencionan a 905 personas y a 202 periodistas, reporteras/os y presentadores.

La presencia general de mujeres que fueron sujeto en las noticias en los medios nacionales fue de 19% en periódicos impresos y televisión, y de 24% en periódicos de Internet. Esos porcentajes nacionales son menores que los resultados globales del GMMP-2025, en los que la mujer representa el 26% de las personas que aparecen, se escuchan o se mencionan en las noticias de los medios tradicionales y el 29% en los sitios web de noticias.

También revelan una caída en relación con los resultados nacionales del GMMP-2020, cuando la mujer fue sujeto o fuente de noticias en el 24% en periódicos impresos y televisión, y en el 28% en periódicos de Internet y Twitter; y con los resultados del GMMP-2015, cuando esa presencia fue de 27% en periódicos impresos, radio y televisión.

MUJER COMO FUENTE EN LA NOTICIA Y SU ALCANCE: En los periódicos impresos, la presencia de mujeres como fuente en las noticias fue del 17%, y de hombres, del 83%. En la televisión, la presencia de mujeres fue del 21%, y de hombres, del 79%. Y en los periódicos de Internet, la presencia femenina como fuente alcanzó el 24%, y la masculina, el 76%.

FUENTES INFORMATIVAS POR CARGO U OCUPACIÓN: Al cruzar la información de personas que en las noticias fueron consultadas como fuentes informativas con su cargo u ocupación, las mujeres alcanzaron el mayor porcentaje cuando se trató de la categoría *amas de casa* (63%); seguida por *trabajadores de la salud, trabajadores sociales, trabajadores de cuidado infantil* (50%); *médicas/os, dentistas, especialistas en salud* (50%) y *expertas académicas, conferenciantes, profesoras* (26%).

FUNCIÓN DE LA MUJER EN LA NOTICIA: ¿Qué función desempeñaron las mujeres que fungieron como sujeto en las noticias? En el 49% expusieron una *experiencia personal*; en el 25% fueron *testigo ocular*; en el 24%, *expertas o comentaristas*; en el 18%, *sujeto*; en el 13%, *voceras o portavoces*, y en el 12% ofrecieron una *opinión popular*.

PERSONAS EN LAS NOTICIAS IDENTIFICADAS COMO VÍCTIMAS: Las mujeres que fueron sujeto de las noticias aparecieron reflejadas como víctima en un mayor porcentaje que los hombres en casos de *accidentes, desastres naturales o pobreza*: 43% versus 27%, y de *violencia doméstica, violación, asesinato*: 7% versus 5%. Esos porcentajes se invirtieron cuando resultaron *víctimas de otra naturaleza*: 7% versus 27%, y de *otros delitos no domésticos, robo*: 7% versus 9%. En los casos en los que no se identificaron como *víctima*, sino solo como *sobreviviente*, el 36% era mujer y el 32%, hombre.

PERIODISTAS, REPORTERAS/OS, PRESENTADORES DE NOTICIAS: Respecto al sexo de periodistas y reporteras/os, en los periódicos impresos el sexo femenino representó el 34% y el masculino, el 66%; en la televisión, el femenino representó el 36%, y el masculino, el 64%, y en los periódicos de Internet, el femenino representó el 41% y el masculino, el 59%. En los tres tipos de medios monitoreados, la representación femenina fue menor que la masculina. Esos datos, al ser comparados con el GMMP-2020 (cuando en los periódicos impresos el sexo femenino representó el 65%; y en la televisión, el 70%), revelan una disminución en la presencia de mujeres periodistas / reporteras en las salas de redacción.

TEMAS DE LAS NOTICIAS Y SEXO DE PERIODISTAS Y FUENTES: En el tema de *economía*, las periodistas / reporteras consultaron a mujeres en el 63%, y a hombres en el 38%; mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres, en el 48%, y a hombres, el 52%. En el tema *social y legal*, las periodistas / reporteras consultaron a mujeres en el 30%, y a hombres, en el 70%, mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres 38% y a hombres, en el 62%. En el tema de *política y gobierno*, las periodistas / reporteras solo consultaron a fuentes masculinas, mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres en el 52%, y hombres en el 48%. En el tema *social y legal*, las periodistas / reporteras solo consultaron a fuentes masculinas, mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres en el 38%, y a hombres en el 62%. En el tema de *celebridades, artes y medios de comunicación* y en *deportes*, las periodistas reporteras solo consultaron a hombres, mientras que los periodistas / reporteros solo consultaron a mujeres. En el tema de *crimen y violencia* las periodistas / reporteras solo consultaron a mujeres, mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres en el 45% y a hombres en el 55%. En el tema de *ciencia y salud*, tanto las periodistas / reporteras como los periodistas / reporteros solo consultaron a hombres.

UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

En la fecha del monitoreo, 6 de mayo, el país fue escenario de dos eventos internacionales: i) el Congreso Mundial del Derecho (World Law Congress), organizado por la World Jurist Association del 4 al 6 de mayo, que contó con la asistencia de representantes de 70 países, incluyendo al rey de España Felipe VI, y ii) el Seminario sobre Ciberseguridad en la Aviación y Zonas de Conflicto para las regiones Norteamérica, Suramérica y el Caribe, realizado del 5 al 9 de mayo, organizado por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), en coordinación con el Cuerpo Especializado en Seguridad Aeroportuaria y de la Aviación (CESAC).

Otros temas reseñados fueron el proyecto de Ley Orgánica de Libertad de Expresión y Medios Audiovisuales en República Dominicana, sometido al Congreso Nacional por el Poder Ejecutivo, y la evaluación de los daños generados por un fenómeno hidrometeorológico que impactó al país los días 3 y 4 de mayo, provocando crecidas de ríos, arroyos y cañadas, y éstas, a su vez, inundaciones en un sinnúmero de localidades, con daños a viviendas y propiedades agrícolas.

El tema referido a la migración haitiana seguía copando las noticias, junto a la invitación externada por el presidente de la República a tres expresidentes para abordar temas relativos a esa migración, y la detención por parte de la Dirección General de Migración, de 191 haitianos “en condición irregular” tras el asesinato de un ganadero en Estero Hondo, Puerto Plata.

La agenda del día del monitoreo también incluyó el seguimiento a una tragedia ocurrida el 8 de abril en el centro de diversiones Jet Set, cuyo desplome del techo durante una fiesta causó la muerte de 236 personas y más de un centenar de personas lesionadas, por lo que la zona del accidente se mantenía como escenario de luto y tributo a las víctimas.

En el ámbito deportivo, los medios reseñaron el destacado desempeño de la medallista olímpica dominicana Marileidy Paulino en el Grand Slam Track 2025, en Miami, Estados Unidos de América; en el ámbito internacional, los medios abordaron los preparativos en Roma, Italia, de la elección del nuevo papa, tras el fallecimiento de Jorge Mario Bergoglio, el Papa Francisco; en el ámbito del espectáculo reseñaron el anuncio de la gira mundial del artista de música urbana Bad Bunny y de su concierto en República Dominicana el 21 de noviembre, y en la industria del entretenimiento, el anuncio por parte del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de que aplicará aranceles del 100% a producciones cinematográficas realizadas fuera de ese país.

Otros temas reseñados fueron la protesta de grupos populares en rechazo a la construcción de una segunda presa de colas por parte de la empresa minera Barrick Gold en Zambrana, Cotuí, provincia Sánchez Ramírez, y el anuncio de la realización en Santo Domingo, el 10 de mayo, de un Foro de Mujeres Periodistas Dominicanas.

EL CONTEXTO

El espectro de los medios de comunicación nacionales abarca nueve diarios impresos, ocho canales de televisión que transmiten en la frecuencia VHF y 38 que lo hacen por la banda UHF, así como 90 compañías de televisión para abonados y 376 emisoras de radio. A estos medios hay que adicionar cientos de sitios Web de noticias y las redes sociales.

La propiedad de los medios tradicionales está concentrada en pocas manos, situación que se agrava por los intereses corporativos de sus accionistas y sus vínculos con el poder económico y político de las élites dominicanas y extranjeras. El empresario José Luis Corripio Estrada (Grupo de Comunicaciones Corripio) es propietario mayoritario de *Listín Diario* (de 136 años), y dueño único de los diarios *Hoy*, *El Día* y *El Nacional de Ahora*. También pertenecen a su corporación las estaciones de televisión *Teleantillas* (canal 10), *Telesistema* (canal 11), *Coral* (canal 39), además de 2 estaciones de radio: *La Nota Diferente* en FM y *HIJB* en AM.

El también empresario Juan Ramón Gómez Díaz (Grupo de Medios Telemicro) concentra una importante cantidad de medios: *Telemicro* (canal 5), *Telemicro Internacional*, *Telecentro* (canal 13) y una red de más de 25 emisoras de radio en todo el país.

Otros grupos empresariales con medios de comunicación son Multimédios del Caribe (Manuel Estrella y Félix García, presidente y vicepresidente, respectivamente), que ostenta la propiedad del periódico *El Caribe*, de las estaciones de televisión *CDN* (canal 37), *CDN Deportes*, *CDN Radio* y de otras emisoras en el norte del país; Punta Cana (Frank Rainieri, presidente) que adquirió el periódico *Diario Libre*, que estaba en poder de la familia Pellerano desde su fundación, antigua dueña de *Listín Diario*, y Albavisión (propiedad de empresas con sede en Islas Vírgenes Británicas y en Bahamas), que opera las estaciones *Canal 21* y *Antena 7* (anteriormente *Rahintel* y *Antena Latina*).

La Iglesia Católica Dominicana concentra una importante cantidad de medios, algunos agrupados en la Unión Dominicana de Emisoras Católicas (UDECA). Este grupo está conformado por *Radio ABC* y *Vida FM*, Santo Domingo; *Radio Cayacoa*, Higüey; *Radio Santa María*, La Vega; *Radio Seibo*, El Seibo; *Radio Marién*, Dajabón; *Radio Enriquillo*, Barahona; *Radio Corazones*, San Juan; *Radio Horizonte*, La Romana, y *Magis FM*, San Cristóbal. También cuenta con la revista *Amigo del Hogar* y el periódico semanario *Camino*, entre otros.

De los diarios impresos, el único establecido en una provincia es el centenario *La Información* (de 110 años), que está en Santiago de los Caballeros, en la provincia de Santiago, región norte del país, siendo Frank Rodríguez González presidente de su Consejo de Dirección y Administración. En tanto, el periodista Persio Maldonado Sánchez es presidente del Consejo de Directores y director de *El Nuevo Diario*, medio fundado en 1981.

Otros grupos empresariales han adquirido o establecido estaciones de radio, canales y productoras de televisión, y sitios Web de noticias, en la búsqueda de incidir en la opinión pública nacional y en el negocio de la comunicación. Algunos son el *Servicio Informativo de Noticias* (SIN), propiedad de Fernando Hasbún y Alicia Ortega, cuyos programas de noticias son transmitidos a través de Color Visión, canal 9, y por Internet; *Acento*, periódico digital fundado y dirigido por el periodista Fausto Rosario Adames, que cuenta, además, con *Acento TV*, que transmite por Internet y por varios canales de televisión por cable, y el periódico *El Dinero*, fundado y dirigido por el periodista Jairon Severino, propiedad de Editorial CM.

En tanto, el Estado dominicano es propietario de *Radio Televisión Dominicana* (RTVD) canal 4, y de las estaciones de radio *Dominicana FM*, *Santo Domingo*, AM y FM, y *Quisqueya FM*.

Muestra para el GMMP-2025

Para el monitoreo de 2025 se seleccionó una muestra conformada por 17 medios de comunicación: 6 periódicos impresos, en los que se codificaron 83 noticias; 6 noticiarios de televisión, en los que se codificaron 121 noticias, y 5 sitios Web de noticia, en los que se codificaron 57 noticias, para una muestra general de 261 noticias.

En la coordinación nacional se decidió no codificar noticiarios de radio porque en las emisoras prima el formato de revista, en el que las noticias son leídas directamente de los periódicos impresos y los portales de Internet e inmediatamente comentadas. El tradicional formato de noticiario no está presente en las radios de mayor incidencia.

Los medios monitoreados en República Dominicana para el GMMP-2025, citados a continuación, cuentan con la suficiente incidencia mediática en la población para ser tomados en cuenta para el presente estudio sobre la presencia de las mujeres en las noticias.

<i>PERIÓDICOS IMPRESOS</i>	<i>INFORMATIVOS DE TELEVISION</i>	<i>SITIOS WEB DE NOTICIAS</i>
1. Listín Diario	1. Telenoticias (Telesistema canal 11)	1. Acento
2. La Información	2. Noticiario Teleantillas (canal 10)	2. 7 Días
3. El Nuevo Diario	3. Noticias SIN (canal 9)	3. Al Momento
4. Hoy	4. Central de Noticias (RTVD)	4. Roberto Cavada Noticias
5. Diario Libre	5. Noticias CDN 6AM (canal 37)	5. N Digital
6. El Día	6. AN7 Amanecer (canal 7)	

Equipo Nacional de Monitoreo

En el equipo nacional del GMMP-2025 participaron 9 monitoras y 4 monitores, para un total de 13 profesionales del área de la comunicación. La coordinación estuvo a cargo de dos personas, con la asesoría de un coordinador regional.

Periódicos: 3 monitoras y 2 monitor

Bienvenido Scharboy	002 BSC
Isaura Cotes	004 ICO
Pascualito Batista	006 PBA
Patria Reyes Rodríguez	007 PRE
Raynelda Rodríguez	012 RRO

Televisión: 4 monitoras

Alicia Méndez	001 AME
Emilia Evangelista	003 EEV
María Scharbay	005 MSC
Pamela Ogando	011 POG

Noticias por Internet: 2 monitoras y 2 monitores

Yesibón Reynoso	008 YRE
Riamny Méndez	009 RME
Lourdes Morillo	010 LMO
Alfonso Tejeda	013 ATE

Equipo de Coordinación

Solange De La Cruz Matos, coordinadora nacional del GMMP-2025

José Luis Soto Rodríguez, director de ESPACINSULAR

Maximiliano Dueñas, coordinador para la región del Caribe del GMMP.

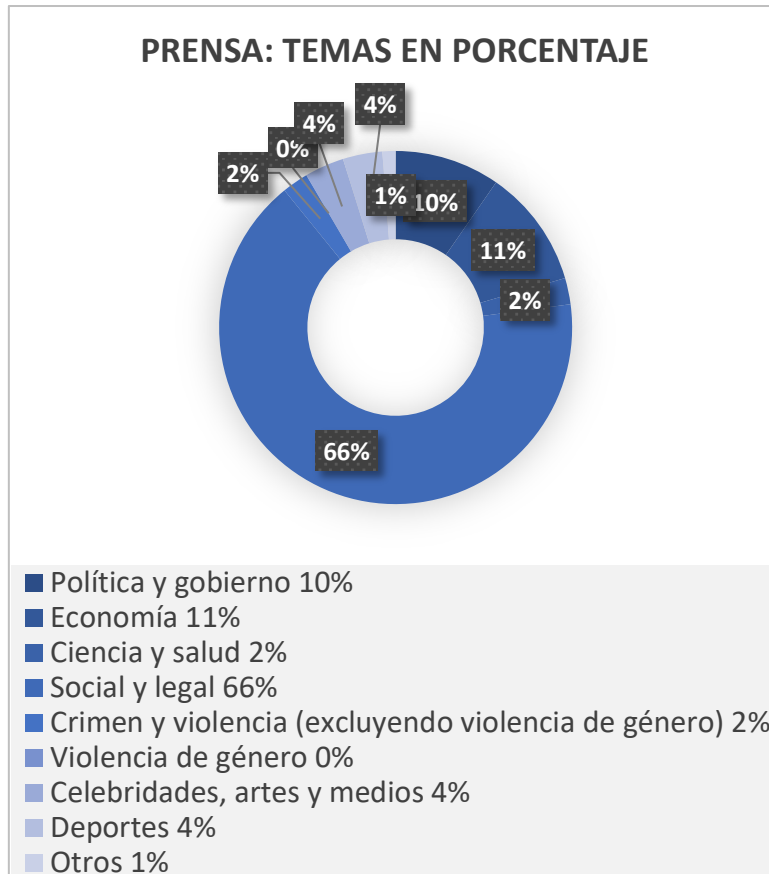
TEMAS EN LAS NOTICIAS

El GMMP clasifica todas las noticias en ocho temas principales, cada uno de los cuales cubre subtemas:

- **Política y gobierno**, incluida la política nacional, regional e internacional.
- **Economía**, incluidas las finanzas y los negocios, el trabajo y el empleo, la pobreza, la vivienda, el transporte.
- **Social y legal**: una categoría amplia que incluye educación, problemas de desarrollo, derechos humanos, asuntos legales, desastres y accidentes, religión, asuntos familiares, cuidado de niños.
- **Ciencia, salud y tecnología**, incluidos el cambio climático, el medio ambiente, el turismo, la medicina y las epidemias.
- **Crimen y violencia**, incluidos los delitos violentos y no violentos, la corrupción, la guerra y la violencia estatal, el abuso infantil, pero excluye la violencia de género.
- **Violencia de género**, incluido el abuso doméstico, la violencia sexual infantil, el acoso sexual, la violencia de pareja íntima (que afecta a mujeres y / o hombres).
- **Celebridades, artes, medios de comunicación**, incluido el entretenimiento, ocio, todas las formas de arte, noticias de celebridades.
- **Deportes**, que incluye deportes en equipo e individuales.

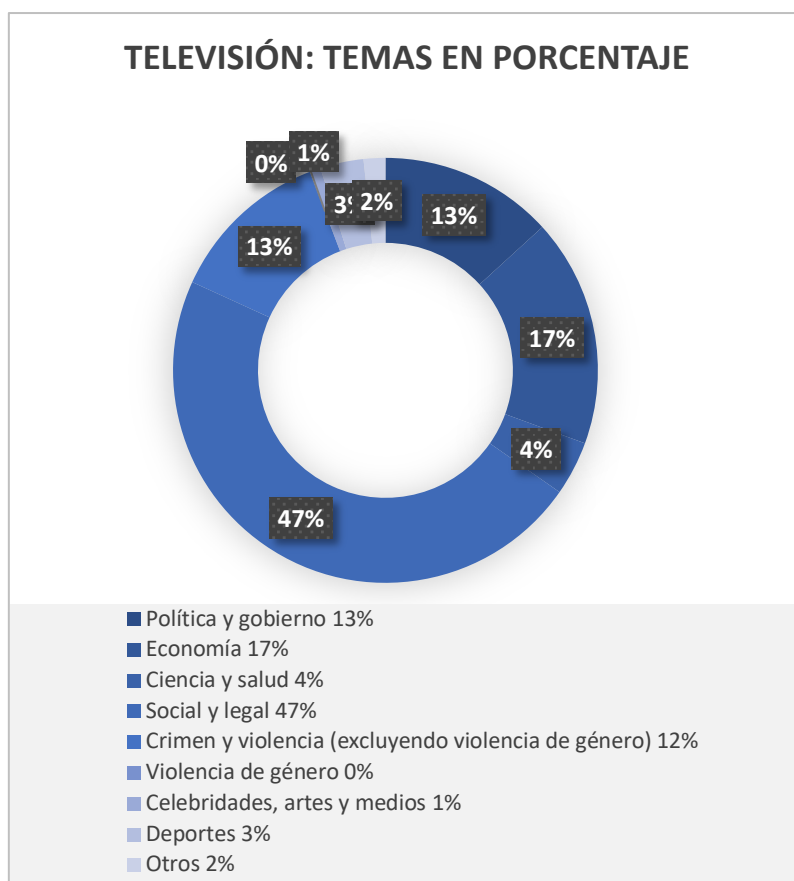
Los resultados nacionales del GMMP-2025 arrojaron que en los periódicos impresos las noticias sobre temas *social y legal* predominaron sobre los demás, con el 66%; seguidas de las referidas a *economía*, con el 11%; las de *política y gobierno* representaron el 10%; las de *celebridades, artes y medios de comunicación*, el 4%; las de *deportes*, el 4%; las de *ciencia y salud* registraron el 2%, y las referidas a *crimen y violencia* (excluyendo la *violencia de género*), el 2%. No se registraron noticias sobre *violencia de género*.

GRÁFICA 1



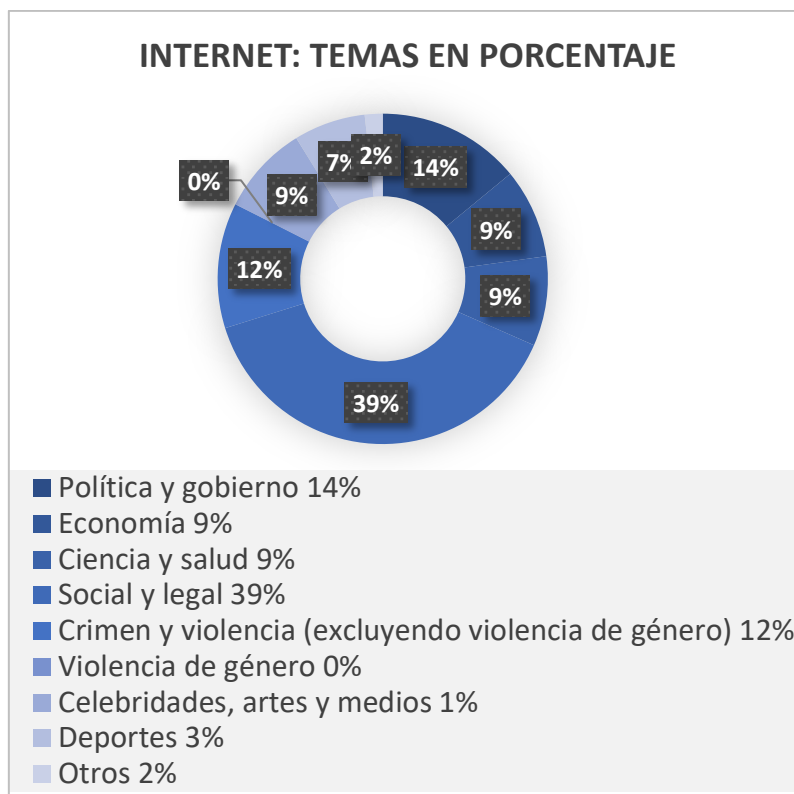
En los informativos de televisión, las noticias sobre temas *social y legal* alcanzaron el 47%; las de *economía*, el 17%; las de *política y gobierno*, el 13%; las referidas a *crimen y violencia* (excluyendo la *violencia de género*), el 12%; las referidas a *ciencia y salud*, el 4%; las de *deportes*, el 3%; la categoría *celebridades, artes y medios de comunicación* registró el 1%, y *otros*, el 2%. No se registraron noticias sobre *violencia de género*.

GRÁFICA 2



En los periódicos de Internet, los temas publicados fueron: *social y legal* ocupó el 39%; *política y gobierno*, el 14%; *crimen y violencia* (excluyendo la *violencia de género*), el 12%; *economía*, el 9%; *ciencia y salud*, también el 9%; *deportes*, el 3%; *celebridades, artes y medios de comunicación*, el 1%, y *otros*, el 2%. No se registraron noticias sobre *violencia de género*.

GRÁFICA 3



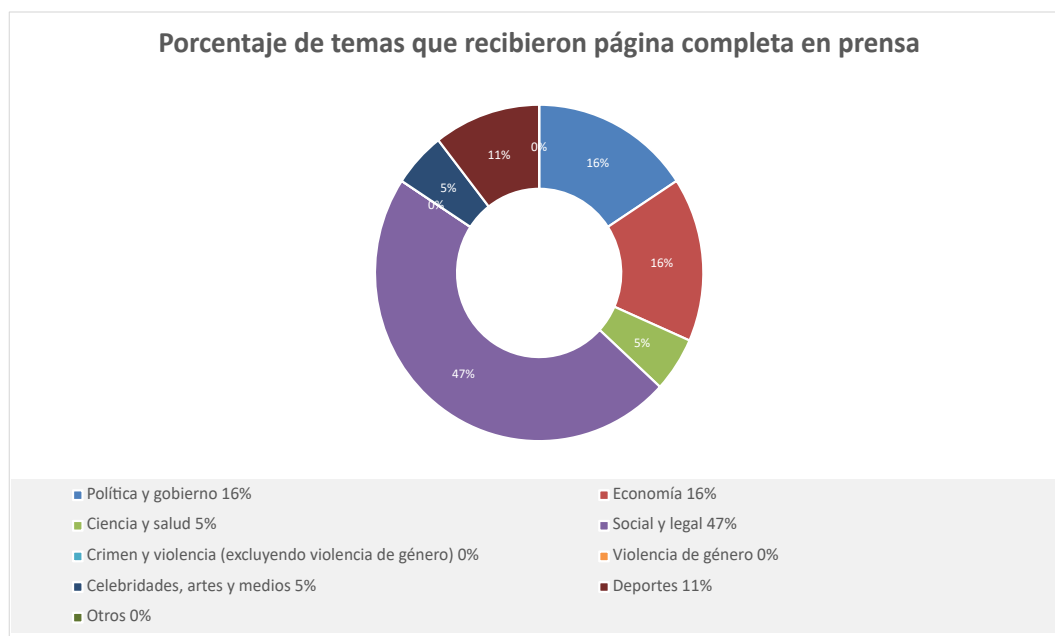
En el desglose de los principales temas de noticias, en los tres tipos de medios monitoreados, la mayoría de las noticias fue clasificada bajo la categoría *social y legal*. Claramente, en el día de monitoreo esta categoría predominó en la agenda noticiosa del país. Esto contrasta tanto con la tendencia global en el monitoreo del 2025 como con la tendencia histórica del GMMP. En ambas tendencias, la categoría de *política y gobierno* predominó en la clasificación de noticias.

¿A QUÉ TEMAS SE OTORGÓ MÁS ESPACIO EN LOS PERIÓDICOS?

En cuanto al espacio asignado a los principales temas en periódicos impresos, a los que se dedicó una página, los referidos a *social y legal* tuvieron preponderancia, con 47%; seguido por *política y gobierno*, con 16%; *economía*, 16%; *deportes*, 11%; *ciencia y salud*, 5%; *celebridades, artes y medios de comunicación*, 5%. De los temas a los que se dedicó media página, *social y legal* alcanzó el 63%; *política y gobierno*, 13%; *economía*, 13%; *celebridades, artes y medios de comunicación*, 8%, y *deportes*, 4%. Los temas a los que se asignó un tercio de página fueron *social y legal*, 94%, y *política y gobierno*, 6%. A los que se dedicó un cuarto

de página fueron *social y legal*, 78%, *economía*, 11%, y *ciencia y salud*, 11%. Los temas a los que les asignaron menos de un cuarto de página fueron *social y legal*, 60%; *economía*, 13%; *crimen y violencia* (excluyendo la *violencia de género*), 13%; *ciencia y salud*, 7%. El renglón *otro* obtuvo 7%.

GRÁFICA 4



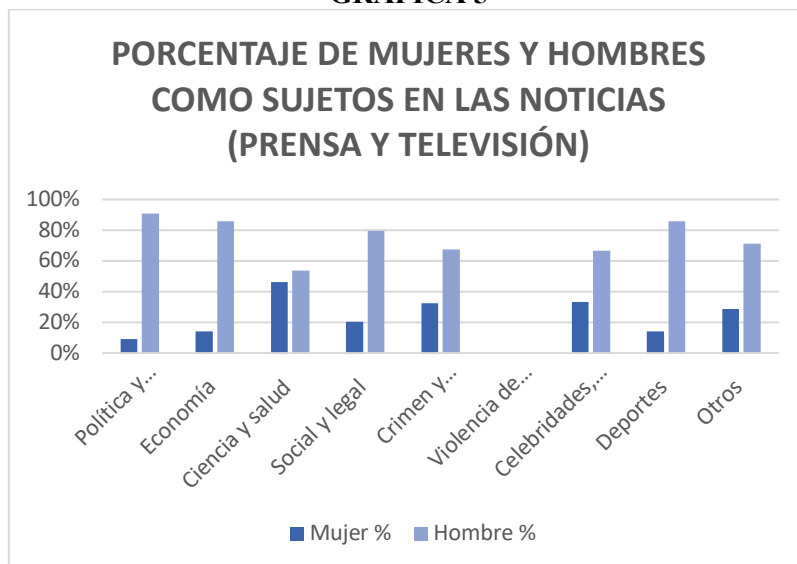
En resumen, en el desglose por tema principal por espacio en los periódicos, las historias sobre los temas *social y legal* resultaron predominantes, seguidas de *economía* y de *política y gobierno*.

SUJETOS Y FUENTES DE LAS NOTICIAS

SUJETOS DE LAS NOTICIAS

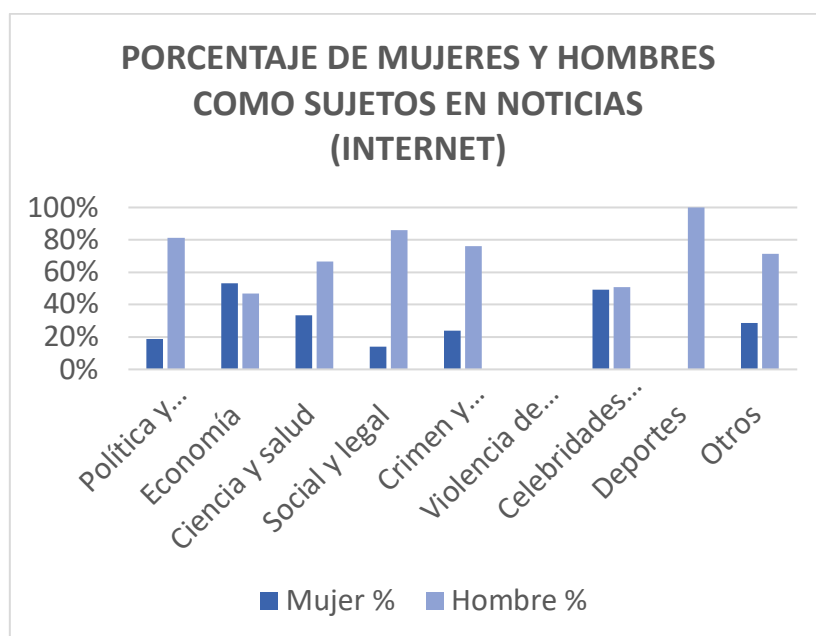
La presencia general de las mujeres que fueron sujeto de la noticia obtuvo los siguientes resultados: en los periódicos impresos y en los informativos de televisión representó el 19%, alcanzando la mayor presencia en las noticias referidas a *ciencia y salud*, con 46%; seguida por los temas sobre *celebridades, artes y medios de comunicación*, con 33%; *crimen y violencia*, con 32%; *economía*, con 14%; *deportes*, con 14%; *política y gobierno*, con 9%, mientras que *otro* alcanzó el 29%. No se registraron noticias sobre *violencia de género*.

GRÁFICA 5



En los periódicos de Internet, la presencia general de mujeres fue del 24%, 5 puntos más que en la prensa y la televisión, siendo mayor la presencia en las noticias sobre *economía*, con el 53%; seguido de *celebridades, artes y medios de comunicación*, con el 49%; *ciencia y salud*, con el 33%; *crimen y violencia* (excluyendo la *violencia de género*), con el 24%; *política y gobierno*, con el 19%, y *social y legal*, con el 14%. El renglón *otro* obtuvo el 29%. No se registraron noticias sobre *violencia de género*, ni sobre *deportes*.

GRÁFICA 6

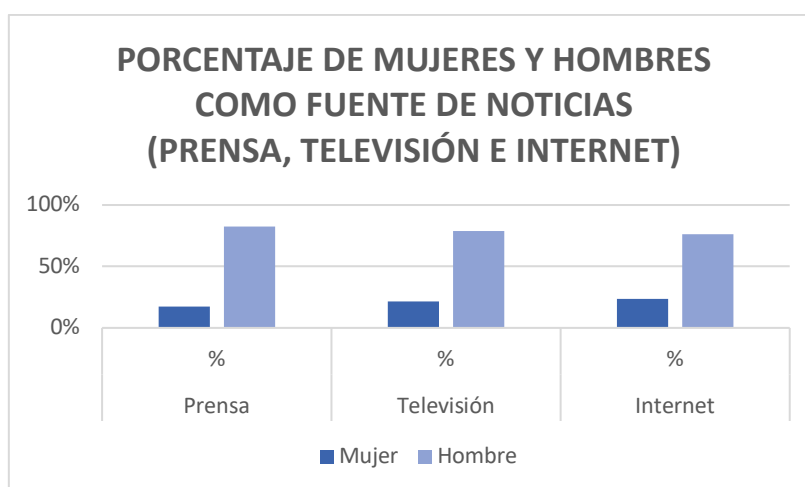


FUENTES DE LAS NOTICIAS

En la muestra se identificaron 905 fuentes, distribuidas por medio de la manera siguiente: 335 en periódicos impresos, 277 en informativos de televisión y 277 en periódicos de Internet.

Al identificar la presencia de mujeres como fuentes de noticias, en los periódicos impresos fue del 17%, en tanto que la presencia de hombres fue del 83%. En la televisión, la presencia de mujeres fue del 21%, y la de hombres, del 79%. Y en los periódicos de Internet, la presencia de mujeres alcanzó el mayor porcentaje, con el 24%, mientras que la presencia masculina fue del 76%.

GRÁFICA 7

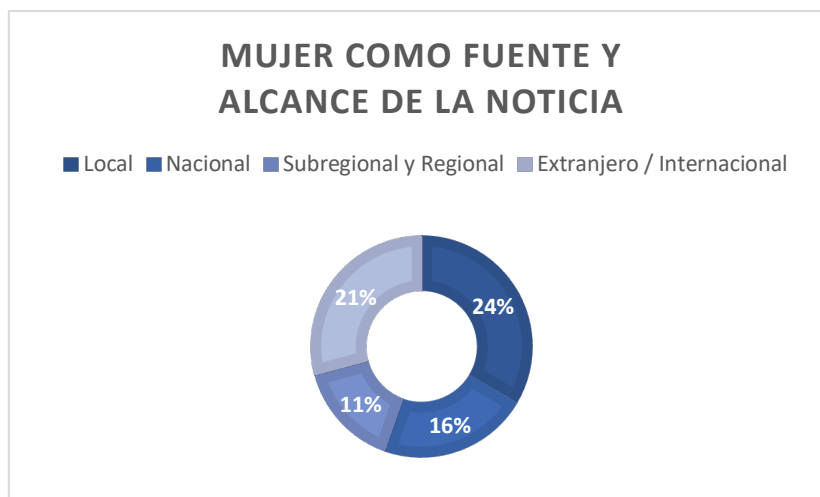


Se observa que la poca visibilidad de la mujer como sujeto en las noticias del día del GMMP es casi uniforme a través de Prensa, Televisión e Internet. Resalta que, ese día, en Internet las mujeres superaron a los hombres como sujeto de noticias en la categoría de *economía*. Fue la única categoría en que la mujer tuvo una leve ventaja. Al mismo tiempo, en Internet no hubo mujeres en la categoría de *deportes*. Ninguno de los tres medios presentó noticias sobre la *violencia de género*. La desigualdad de la mujer como sujeto en las noticias se repite al analizar la codificación de las mujeres como fuente de las noticias a través de los tres medios.

FUENTES Y ALCANCE DE LAS NOTICIAS

Al indagar sobre el sexo de la fuente por el alcance de las noticias, se obtuvieron los siguientes resultados: las mujeres representaron el 24% en las noticias locales; el 16% en las nacionales, el 21% en las internacionales y en las noticias subregionales, el 11%, resultando subrepresentadas en las cuatro categorías en relación con los hombres.

GRÁFICA 8

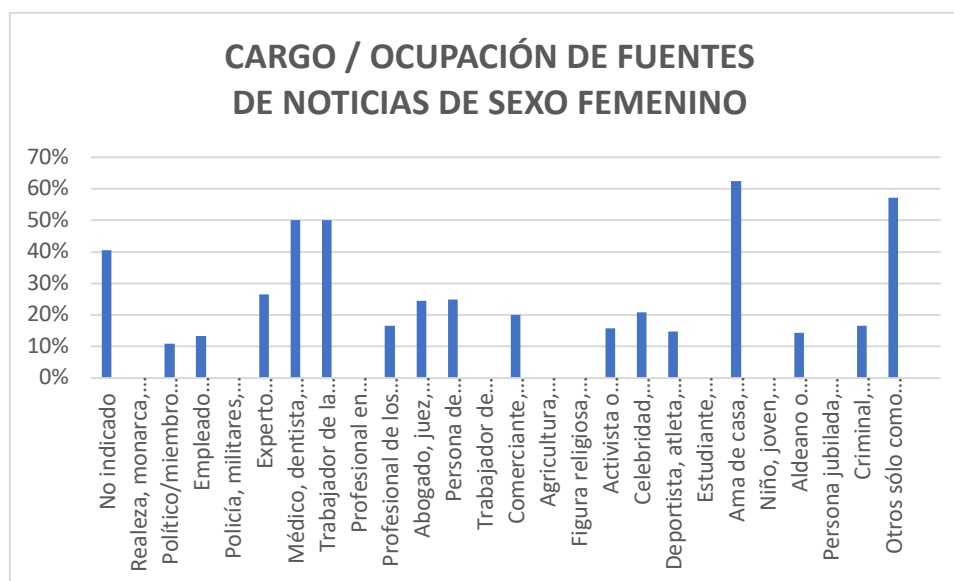


OCUPACIÓN Y SEXO DE LAS FUENTES

En cuanto a la clasificación de las fuentes informativas por cargo / ocupación, de las personas que fueron consultadas en las noticias, las mujeres representaron el 11% de quienes ocupan *cargos políticos o congresuales*; el 13% de las personas con *empleos públicos, portavoces, etc.*; el 26% de las personas *expertas, académicas/os, conferenciantes, docentes*; el 50% de *médicas/os, dentistas, especialistas en salud*; el 50% de *trabajadores de la salud, trabajadores sociales, trabajadores de cuidado infantil*; el 17% de *profesionales de los medios de comunicación, periodistas, cineastas, etc.*; el 24% de *abogados, jueces, magistrados/as, defensores legales, etc.*; el 25% de *personas de negocios, ejecutivos/as, gerentes, corredores de bolsa*; el 20% de *comerciantes, artesanas/os, obreras/os, camioneras/os, etc.*; el 16% de *activistas o trabajadoras/es en una organización de la sociedad civil, ONG, sindicatos*; el 21% de las *celebridades, artistas, actrices/actores, escritoras/es, cantantes, personalidades de televisión*; el 15% de las / los *deportistas, atletas, jugadores, entrenadores, árbitros*; el 63% de las *amas de casa, padres o madres*; el 14% de *aldeanas/os o residentes*; el 17% de *criminales o sospechosas/os*; el 57% de la categoría *otros*, y en la *no indicado* obtuvo el 40%.

No hubo representación de mujeres consultadas como fuentes en los cargos u ocupaciones siguientes: *realeza, monarca; policías, militares, paramilitares, milicianos, bomberos; profesional en ciencia/tecnología, ingeniera/o; trabajador/a de oficina o de servicios, trabajador/a no directivo/a; figura religiosa, sacerdote, monje, rabino, mulá, monja; trabajadora en la agricultura, minería, pesca, silvicultura; estudiante, persona jubilada, pensionista; alumno, escolar y niño, joven.*

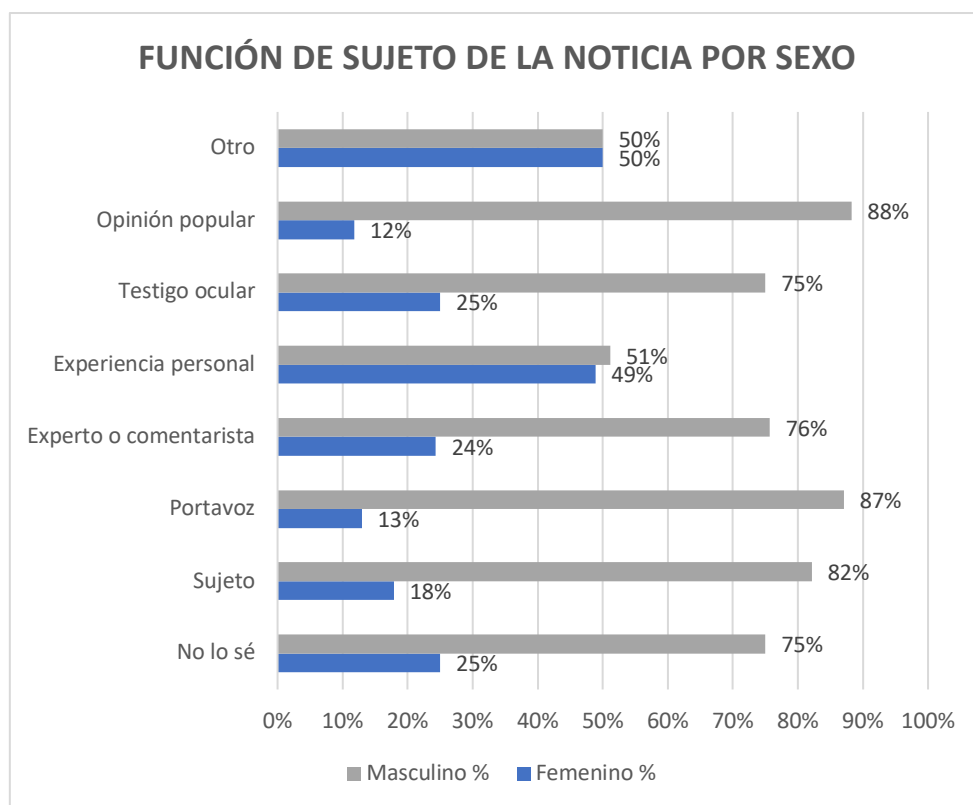
GRÁFICA 9



FUNCIÓN DE LAS PERSONAS EN LA NOTICIA

En cuanto a la función de las personas en las noticias, las mujeres fungieron como *sujeto* en el 18%, y los hombres, en el 82%. La función de *voceras o portavoces* registró el 13% para las mujeres y el 87% para los hombres; como *expertas o comentaristas* las mujeres representaron el 24% y los hombres el 76%; como *testigo ocular*, un 25% la mujer y un 75% los hombres. En la función de *opinión popular*, la presencia de la mujer alcanzó un 12%, y la del hombre, un 88%; en la de *experiencia personal*, un 49%, y la del hombre, un 51%; como *testigo ocular*, un 25%, y un 75%, la presencia del hombre, y en *opinión popular*, un 12% y el hombre, un 88%. En *otra función*, sin precisar, se registró un 50% para ambos, y en la categoría *no lo sé*, un 25% para la mujer y un 75% para el hombre.

GRÁFICA 10



FUNCIÓN EN LAS NOTICIAS POR SEXO Y OCUPACIÓN

Al relacionar la función de las personas en las noticias con su sexo y su ocupación, de las mujeres que funcionaron como **sujetos**, el 11% desempeñó la ocupación de *política/o, parlamentaria/o*; el 11%, de *empleada/o gubernamental, servidor/a pública/o, portavoz, etc.*; el 9%, *experta/o académica/o, conferenciante, profesor*; el 2%, de *médica/o, dentista, especialista en salud*; el 5%, de *profesional de los medios de comunicación, periodista, cineasta, etc.*; el 18%, de *abogada/o, juez/a, magistrada/o, defensor/a legal, etc.*; el 4%, de *comerciante, artesana/o, obrera/o, camionera/o, etc.*; el 2%, de *activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil, ONG, sindicato*; el 9%, de *celebridad, artista, actriz/actor, escritor/a, cantante, personalidad de televisión*; el 5%, de *deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro*; el 2% de *criminal o sospechosa/o*, y el 5%, desempeñó *otra* ocupación. En el 19% de las mujeres que fueron sujetos de la noticia, la ocupación no fue indicada.

En cuanto a la función de **portavoz**, de las mujeres que la desempeñaron, el 36% tenía por ocupación *política/o, parlamentaria/o*; el 32%, *empleada/o gubernamental, servidor/a pública/o, portavoz, etc.*; el 5%, *experta/o académica/o, conferenciante, profesor/a*; el 5%, *abogada/o, juez/a, magistrada/o, defensor/a legal, etc.*; el 5%, *persona de negocios, ejecutiva/o, gerente, corredor/a de bolsa*, y el 5%, *activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil, ONG, sindicato*. En el 14% de las mujeres que fueron *portavoces*, la ocupación no fue indicada.

En cuanto a la función de *experta/o, comentarista* en la noticia, por sexo, por ocupación, de las mujeres que la desempeñaron, el 33% era *experta/o académica/o, conferenciante, profesor/a*; el 22%, *política/o, parlamentaria/o*; el 11%, *médica/o, dentista, especialista en salud*; el 11%, *trabajador/a de la salud, trabajador/a social, trabajador/a de cuidado infantil*; el 11%, *activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil, ONG, sindicato*. En el 11% de las mujeres que fungieron como *expertas/os o comentaristas*, la ocupación no fue indicada.

En cuanto a la función de *experiencia personal* en la noticia, por sexo, por ocupación, de las mujeres que la desempeñaron, el 23% era *ama de casa, padre o madre*; el 5%, *deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro*, y el 5%, *aldeana/o, residente*. En el 68% de las mujeres cuya función fue contar una *experiencia personal*, la ocupación no fue indicada.

En cuanto a la función de *testigo ocular* en la noticia, por sexo, por ocupación, en el 3% fueron consultadas mujeres, sin que se indicara su ocupación; en la función de *opinión popular*, el 50% era *comerciante, artesana/o, obrera/o, camionera/o*, etc., y en el otro 50% no se indicó su ocupación. Finalmente, en cuanto a la categoría *otro*, de las mujeres que la desempeñaron el 100% era *abogada/o, juez/a, magistrada/o, defensor/a legal*, etc.

PERSONAS EN LAS NOTICIAS, SU SEXO Y SU EDAD

Respecto a la función de la persona como sujeto de la noticia, por sexo, por edad, no se determinó la edad en el 61% de las mujeres y en el 65% de los hombres que fungieron como *sujetos* en la noticia. De las personas que fueron consultadas en la función de *experiencia personal*, en el 14% de las mujeres y en el 3% de los hombres no se determinó la edad. De las personas que fungieron como *portavoz*, en el 11% de las mujeres y en el 23% de los hombres no se determinó la edad. De las personas que fungieron como *experta o comentarista*, en el 10% de las mujeres y en el 7% de los hombres no se determinó la edad. De las personas que fungieron como *testigo ocular*, en el 3% de las mujeres y en el 1% de los hombres no se determinó la edad. Finalmente, de las personas cuya la función fue clasificada como *otro*, en el 1% de las mujeres no se determinó la edad.

En el rango de edad de 12 años o menos, en ninguna de las funciones de las personas en la noticia se registró la edad de las mujeres. En cuanto a los hombres, solo se registró en la función de *sujeto* de la noticia.

En el rango de edad 13 a 19 años, solo se determinó la edad en las mujeres que fungieron como *sujeto* de la noticia. También se registró la edad de los hombres solo entre quienes fungieron como *sujeto* de la noticia.

En el rango de edad de 20 a 30 años, solo se determinó la edad en el 67% de las mujeres que fungieron como *sujeto*, y en el 83% en los hombres.

En el rango de edad de 31 a 50 años, de las personas que fungieron como *sujeto*, se determinó la edad en el 35% de las mujeres y en el 17% hombres. De las personas que fungieron como *portavoz*, se determinó la edad en el 25% de las mujeres y en el 52% en los hombres. De las personas que fueron consultadas en la función de *experiencia personal*, se determinó la edad en el 25% de las mujeres y en el 17% de los hombres. De las personas que fungieron como *experta o comentarista*, se determinó la edad en el 5% de las mujeres y en el 7% de los hombres. De las personas cuya la función se registró como *opinión popular*, se determinó la edad en el 10% de las mujeres y en el 5% de los hombres. De las personas que fungieron como *testigo ocular*, no se determinó la edad en las mujeres y sí en el 2% de los hombres.

En el rango de edad de 51 a 64 años, de las personas que fungieron como *sujeto*, se determinó la edad en el 13% de las mujeres y en el 19% hombres. De las personas que fungieron como *portavoz*, se determinó la edad en el 50% de las mujeres y en el 56% en los hombres. De las personas que fueron consultadas en la función de *experiencia personal*, se determinó la edad en el 25% de las mujeres y en el 5% de los hombres. De las personas que fungieron como *experta o comentarista*, se determinó la edad en el 6% de las mujeres y en el 4% de los hombres. De las personas en la función de *opinión popular*, se determinó la edad en el 0% de las mujeres y en el 12% de los hombres. De las personas que fungieron como *testigo ocular*, no se determinó la edad en las mujeres y sí en el 1% de los hombres. De las personas que no se determinó su función en la noticia, el 6% correspondió a mujeres y el 1% a hombres.

En el rango de edad de 65 a 79 años, de las personas que fungieron como *sujeto*, no se determinó la edad de las mujeres y sí en el 45% hombres. De las personas que fungieron como *portavoz*, se determinó la edad en el 25% de las mujeres y en el 36% en los hombres. De las personas que fueron consultadas en la función de *experiencia personal*, se determinó la edad en el 75% de las mujeres y en el 10% de los hombres. De las personas que fungieron como *experta o comentarista*, no se determinó la edad ni de las mujeres y ni de los hombres. De las personas en la función de *opinión popular*, no se determinó la edad en las mujeres y sí en el 5% de los hombres. De las personas que fungieron como *testigo ocular*, no se determinó la edad en las mujeres y sí en el 2% de los hombres. De las personas que no se determinó su función en la noticia, ninguna correspondió a mujeres y el 2% a hombres.

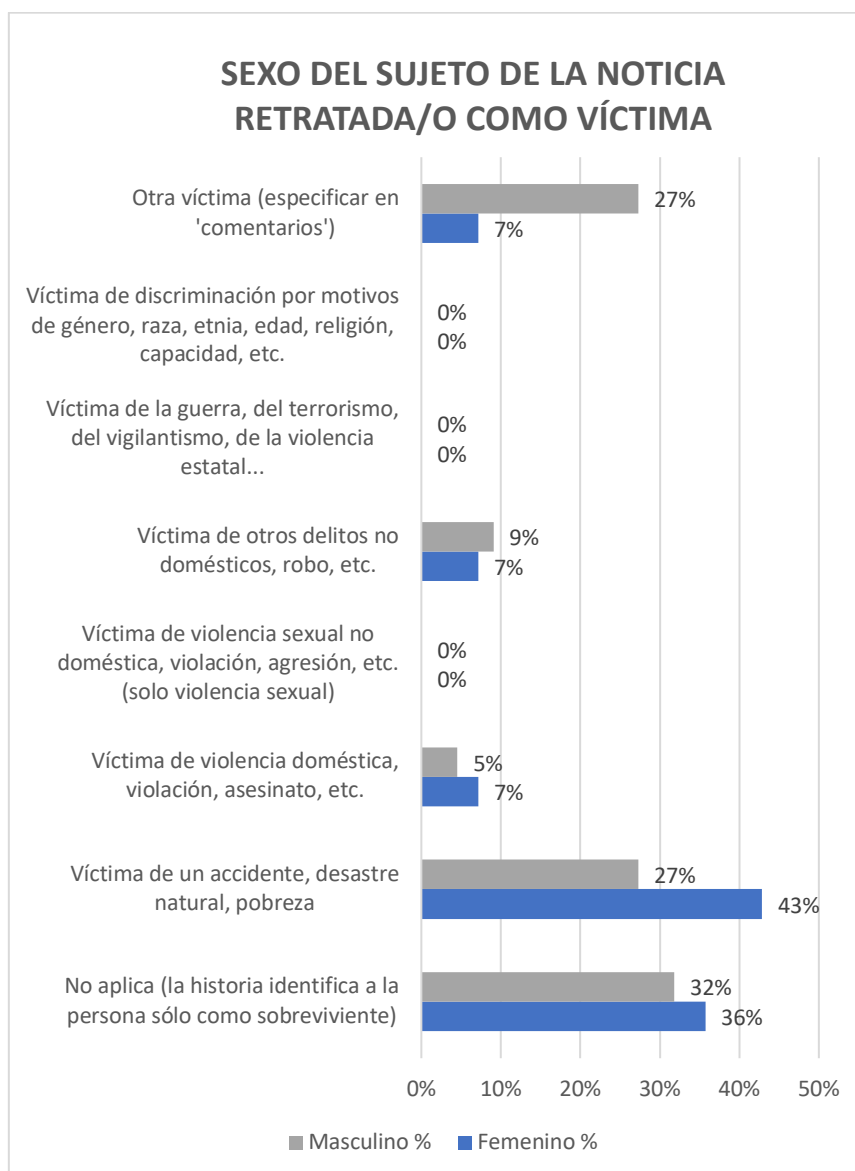
En el rango de edad de personas mayores de 80 años, en ninguna de las funciones de las personas en la noticia se registró la edad de las mujeres. En cuanto a los hombres, solo se registró en la función de *sujeto* de la noticia.

PERSONAS EN LAS NOTICIAS IDENTIFICADAS COMO VÍCTIMAS

En relación con el sexo de las personas que fungieron como sujeto de la noticia que fueron retratadas como víctimas de un *accidente, desastre natural o pobreza*, en el 43% era mujer y en el 27% era hombre; de *violencia doméstica, violación, asesinato*, etc., el 7% era mujer y el

5%, hombre; de *otros delitos no domésticos, robo, etc.*, el 7% era mujer y el 9%, hombre. En los casos en los que se identificaron como *víctimas de otra naturaleza*, 7% era mujer y el 27%, hombre. En los casos de *víctima de violencia sexual no doméstica, violación, agresión, etc., de víctima de la guerra, del terrorismo, del vigilantismo, de la violencia estatal y de víctima de discriminación por motivos de género, raza, etnia, edad, religión, capacidad, etc.*, no hubo registros. En los casos en que no se identificaron como *víctima*, sino solo como *sobreviviente*, el 36% era mujer y el 32%, hombre.

GRÁFICA 11



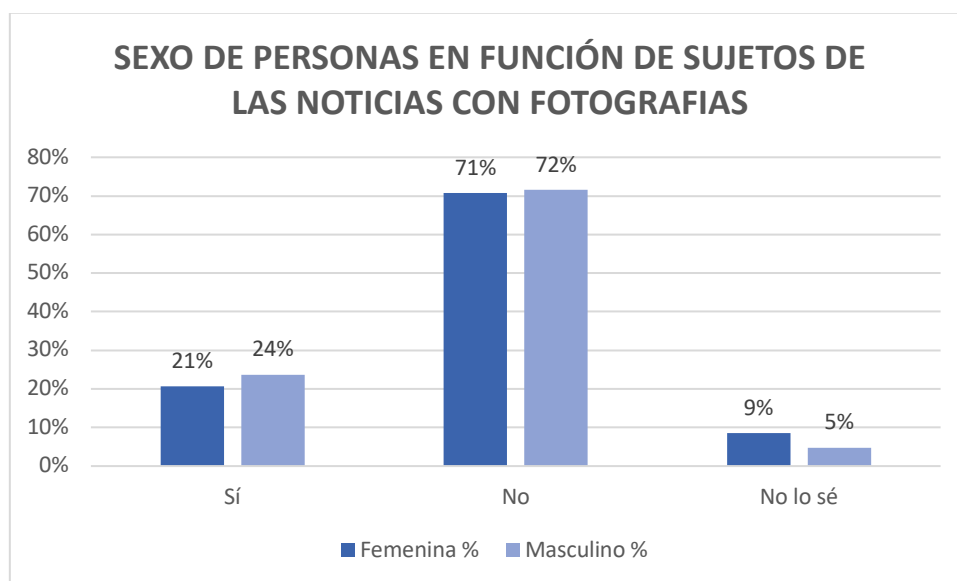
ESTADO CIVIL Y SEXO DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS

Respecto a las personas en las noticias a las que se identificó su estado civil, el 28% era mujer y el 4% era hombre.

SUJETOS DE NOTICIAS CON FOTOGRAFÍAS

¿Se evidencia alguna diferencia en cuanto a la frecuencia de las fotografías y el sexo de las personas sujetos de las noticias? En el caso de las mujeres, en el 21% había una fotografía; en el 71% no apareció fotografiada y en el 9% no se sabía si la fotografía correspondía a la mujer sujeto de la noticia. En cuanto al hombre, en el 24% había una fotografía, en el 72% no apareció fotografiado, y en el 5% no se sabía si la fotografía correspondía al hombre sujeto de la noticia.

GRÁFICA 12



Si bien esos datos indican resultados bastante similares en cuanto a si la persona que es sujeto de la noticia aparece o no fotografiada, son ligeramente más bajos en el caso de las mujeres.

MINORÍAS RACIALES, ÉTNICAS Y RELIGIOSAS

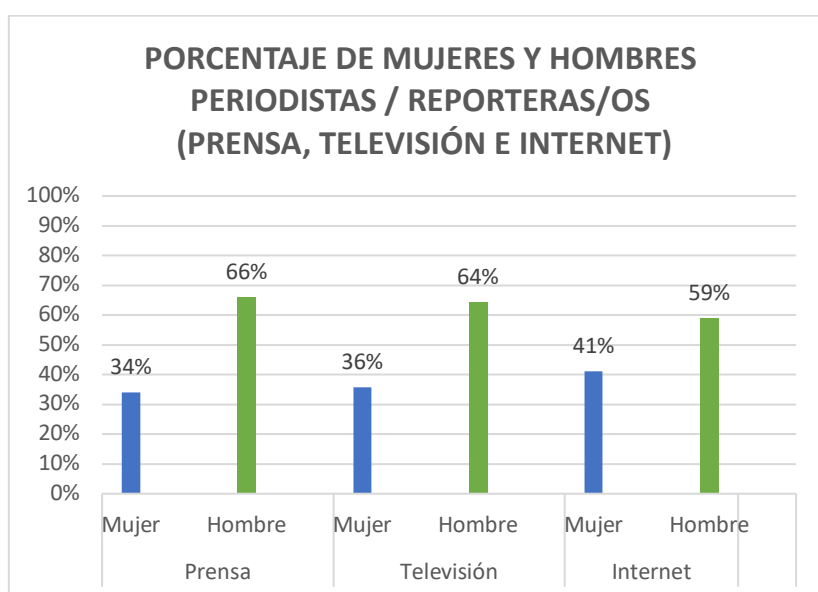
Al poner la lupa sobre la presencia de las minorías raciales, étnicas, religiosas, etc., en los temas principales y los medios monitoreados, en la muestra se registraron cuatro noticias: dos en los periódicos impresos, en las cuales la persona en la función de *sujeto* de la noticia correspondió al sexo masculino; y dos en televisión, en una el *sujeto* era una mujer y en la otra, un hombre.

PERIODISTAS, REPORTERAS/OS, PRESENTADORES DE NOTICIAS

En la muestra nacional del GMMP-2025, en las noticias de periódicos impresos, se identificaron 44 periodistas / reporteras/os; en las noticias de televisión, 141 periodistas / reporteras/os / presentadores, y en los periódicos de Internet se registraron 17 periodistas / reporteras/os.

Respecto al sexo de las personas que ejercieron la reportería por medio, el monitoreo arrojó los siguientes resultados: en los periódicos impresos el sexo femenino representó el 34% y el masculino, el 66%; en la televisión, el femenino representó el 36%, y el masculino, el 64%, y en los periódicos de Internet, el sexo femenino representó el 41% y el masculino, el 59%.

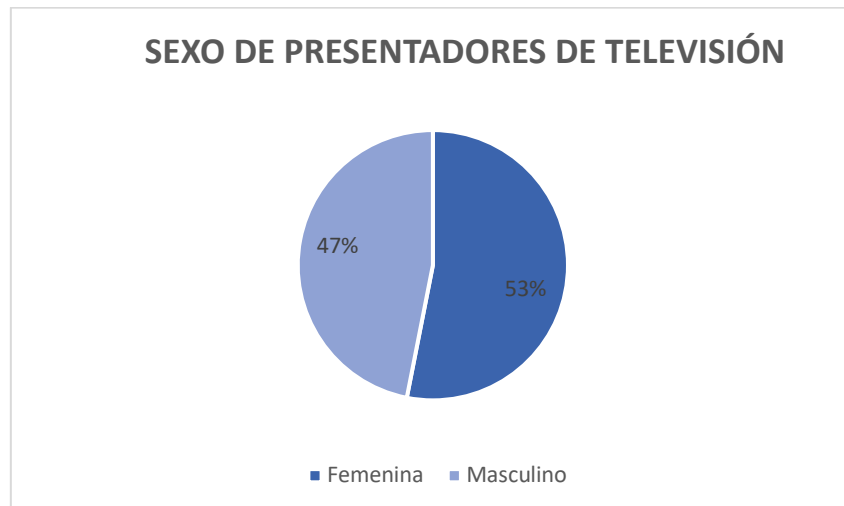
GRAFICA 13



DESGLOSE DE PRESENTADORES EN TELEVISIÓN POR SEXO

En cuanto a a quienes fungieron como presentadores de noticias en televisión, los resultados indican que las mujeres representaron el 53% y los hombres, el 47%, lo que indica un mayor equilibrio en esta presencia de las mujeres en las noticias.

GRAFICA 14



TEMAS DE ACTUALIDAD POR SEXO DE PERIODISTAS

En los periódicos impresos, las mujeres periodistas / reporteras cubrieron los siguientes temas de actualidad:

Otras políticas internas/gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos...	13%
Defensa nacional, gasto militar, seguridad interior, etc.	7%
Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, bolsas de valores, impuestos, etc.	7%
Pobreza, vivienda, bienestar social, ayuda, etc.	7%
Transporte, tráfico, carreteras...	7%
Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos de las minorías sexuales, derechos de las minorías religiosas, etc.	7%
Educación, cuidado infantil, guardería, universidad, alfabetización	13%
Sistema jurídico, poder judicial, legislación, derecho de familia, códigos de familia, derecho de propiedad, herencias...	13%
Otras historias sobre social/legal (especificar en 'comentarios')	13%
Artes, entretenimiento, ocio, cine, libros, danza.	7%
Medios de comunicación (incluido Internet y las redes sociales), representación de mujeres/hombres	7%

En la televisión, las mujeres periodistas / reporteras cubrieron los siguientes temas de actualidad:

Otras políticas internas/gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos...	10%
Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, bolsas de valores, impuestos, etc.	20%
Empleo	10%
Cuestiones de consumo, protección del consumidor, ...	10%
Transporte, tráfico, carreteras...	10%
Sistema jurídico, poder judicial, legislación, derecho de familia, códigos de familia, derecho de propiedad, herencias...	10%
Desastre, accidente, hambruna, inundación, accidente aéreo, etc.	10%

Delitos no violentos, sobornos, robos, drogas y corrupción.	10%
Otro	10%

En los diarios de Internet, las mujeres periodistas cubrieron los siguientes temas de actualidad:

Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, bolsas de valores, impuestos, etc.	29%
Cambio climático, acción climática, financiación climática, créditos de carbono, calentamiento global	14%
Artes, entretenimiento, ocio, cine, libros, danza.	14%
Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética.	14%
Deportes de equipo (fútbol, fútbol americano, baloncesto, balonmano, hockey, etc.): eventos, jugadores, instalaciones, formación, financiación	29%

TEMAS DE LAS NOTICIAS Y SEXO DE PERIODISTAS Y FUENTES

Al relacionar los temas principales de las noticias con el sexo de quien reporta y el sexo de la fuente, en los temas referidos a *economía*, las periodistas / reporteras consultaron a fuentes femeninas en el 63%, y a fuentes masculinas en el 38%; en *social y legal*, las fuentes femeninas consultadas por mujeres periodistas y reporteras representaron el 30%, y las masculinas, el 70%. En los temas de *política y gobierno*, *ciencia y legal*, *celebridades*, *artes y medios de comunicación* y *deportes*, las periodistas / reporteras solo consultaron a fuentes masculinas, mientras que en los referidos a *crimen y violencia* solo consultaron a fuentes femeninas.

En cuanto a los periodistas / reporteros, en los temas de *política y gobierno*, consultaron a fuentes femeninas en el 52%, y masculinas, en el 48%; de *economía*, las fuentes femeninas representaron el 48%, y las masculinas, el 52%; de *crimen y violencia*, las fuentes femeninas representaron el 45% y las masculinas, el 55%, y en *social y legal*, las femeninas representaron el 38% y las masculinas, el 62%. En los temas de *ciencia y salud* y de *deportes*, las fuentes consultadas fueron solo masculinas, mientras que, en los referidos a *celebridades*, *artes y medios de comunicación*, solo consultaron a fuentes femeninas.

La desigualdad de la representación de la mujer como sujeto y fuente de noticias se repite en la presencia de reporteros en los tres tipos de medio. El hecho de que los porcentajes de mujeres reporteras es ligeramente mayor que los porcentajes de la mujer como sujeto y fuente de las noticias sugiere que debemos analizar con mayor detenimiento la relación entre género y el desempeño de la profesión del periodismo.

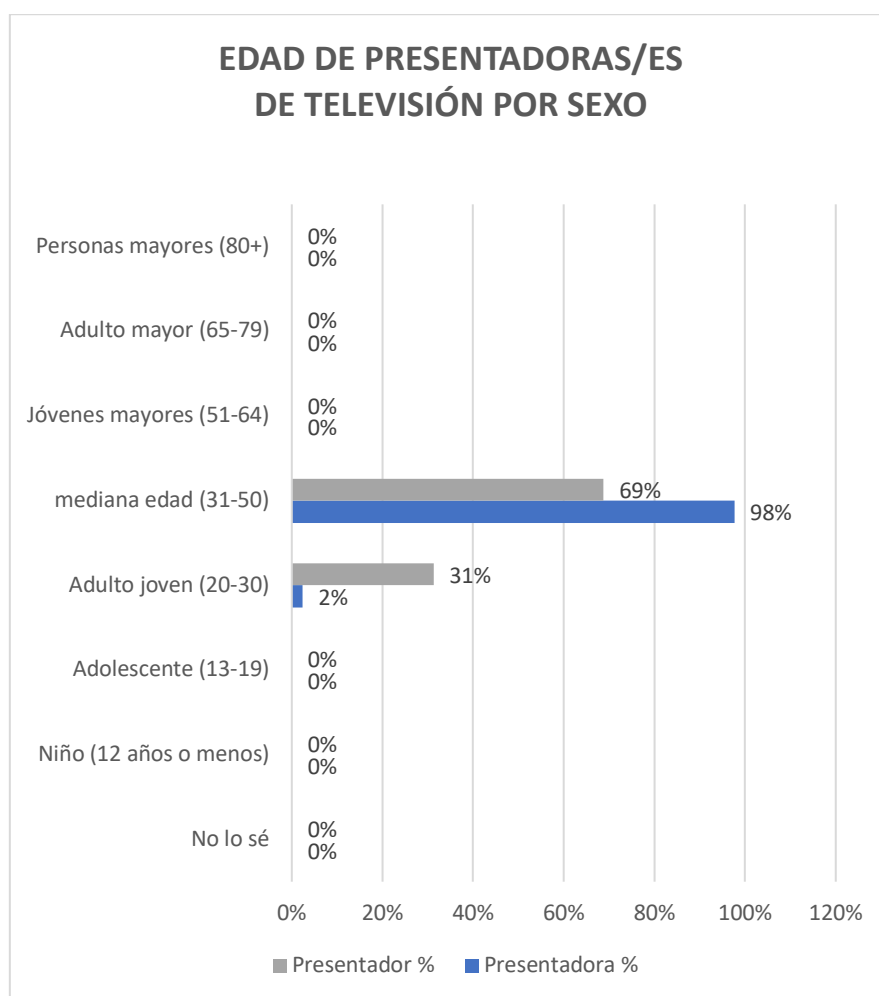
EDAD Y SEXO DE PRESENTADORES Y REPORTERAS/OS DE TELEVISIÓN

Al sistematizar en los informativos de televisión los resultados referidos a la edad y al sexo de las personas presentadoras y reporteras, se ha realizado una segmentación por el rol. En cuanto a la edad de las mujeres presentadoras en los informativos monitoreados, estuvieron en el rango

de edad de *31 a 50 años* en el 98%, y de *20 a 30 años*, en el 2% restante. En la muestra no hubo presentadoras menores 19 años ni mayores de 51 años.

En cuanto a los hombres en el rol de presentadores de noticias, estuvieron en el rango de edad de *31 a 50 años* en el 69%, y de *20 a 30 años* en el 31% restante. No hubo presentadores menores 19 años ni mayores de 51 años.

GRÁFICO 15

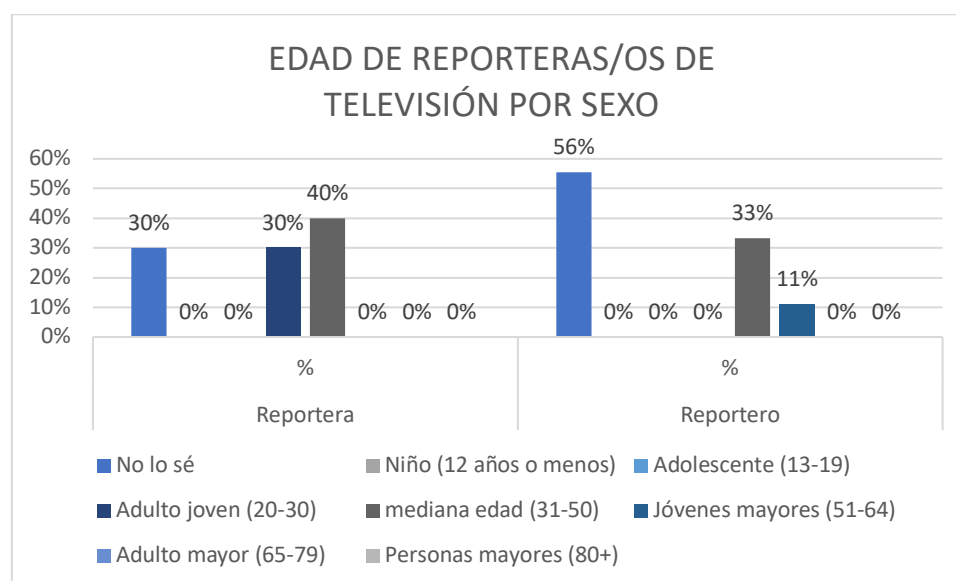


Llama la atención que la edad de las mujeres presentadoras se concentre, prácticamente en su totalidad, en el rango de *31 a 50 años*, mientras que en los hombres presentadores se divide en los rangos de edades de *20 a 30 años* y de *31 a 50 años*. La juventud parecería un valor agregado en el ejercicio de este rol, mientras que, a una mayor edad la presencia de ambos sexos desaparece.

Respecto a la edad de las reporteras en los informativos de televisión monitoreados, el 30% correspondió al rango de edad de *20 a 30 años*; el 40%, al rango de *31 a 50 años*, mientras que en el 30% se seleccionó la opción *no lo sé*. En cuanto a los reporteros, el 33% correspondió al

rango de edad de 31 a 50 años; el 11%, al rango de 51 a 60 años, mientras que en el 56% se seleccionó la opción *no lo sé*.

GRÁFICO 16



En este rol, la edad de las reporteras baja en relación con la de las presentadoras, ya que aparecen en el rango de 20 a 30 años, mientras que no se registra la presencia de reporteras mayores de 51 años, pero sí de reporteros.

SEXO DE REPORTERAS/OS EN HISTORIAS CON MUJERES COMO PROTAGONISTAS

En la muestra seleccionada, ninguna reportera escribió historias en las que la mujer fuera protagonista. En tanto, tan solo un reportero escribió una historia que tuvo como protagonista a una mujer, referida ésta al tema *social y legal*.

TRES PREGUNTAS ESPECIALES

En atención a la recomendación de la coordinación global del GMMP, de incluir algunos temas específicos de interés particular para los países, la coordinación nacional incluyó tres preguntas especiales, las mismas que fueron formuladas en el GMMP-2020, a los fines de dar seguimiento a la presencia de esos temas en los medios.

Las preguntas formuladas fueron:

- 1- ¿La persona es identificada como agresor/a por género?
- 2- ¿La historia trata sobre el aborto (interrupción del embarazo) en las tres causales?
- 3- ¿La historia trata sobre mujeres migrantes?

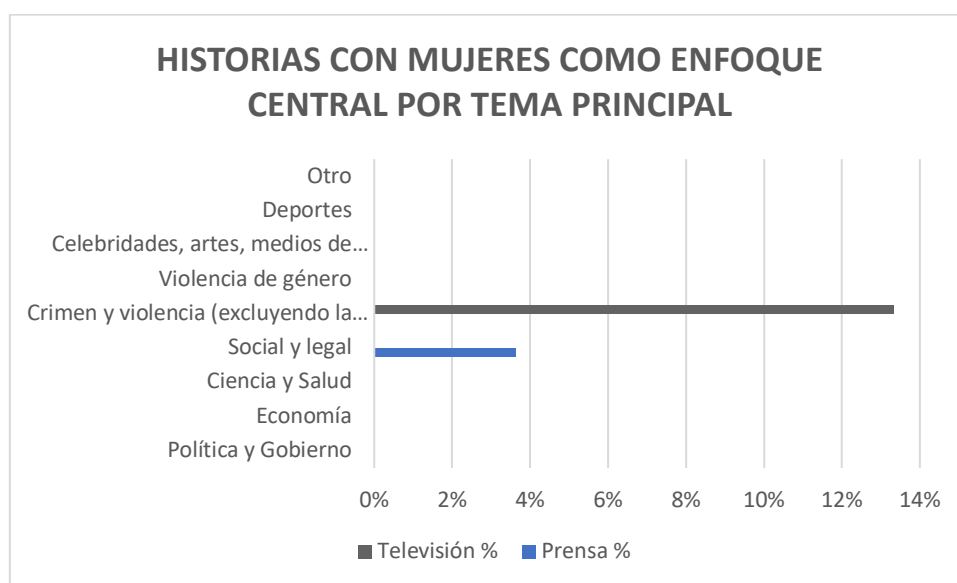
En la muestra de este monitoreo no hubo referencia a los temas correspondientes a las preguntas especiales.

PRÁCTICA PERIODISTA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS

Las noticias que tuvieron a mujeres en su enfoque central apenas alcanzaron el 2% en los medios de prensa, de televisión y de Internet. Esas noticias, ¿qué temas principales abordaron? En los medios impresos, solo en el tema *social y legal* se registraron noticias con mujeres en su foco central, representando el 4% de esas noticias. En los demás temas principales, las noticias no estuvieron centradas en mujeres: *política y gobierno; economía; ciencia y salud; crimen y violencia; violencia de género; celebridades, artes, medios de comunicación; deportes, y otro*.

En los informativos de televisión, en tanto, las noticias que tuvieron a mujeres en su enfoque central solo se refirieron a *crimen y violencia*, representando el 13%. En los demás temas principales, las noticias no estuvieron centradas en mujeres.

GRÁFICA 17



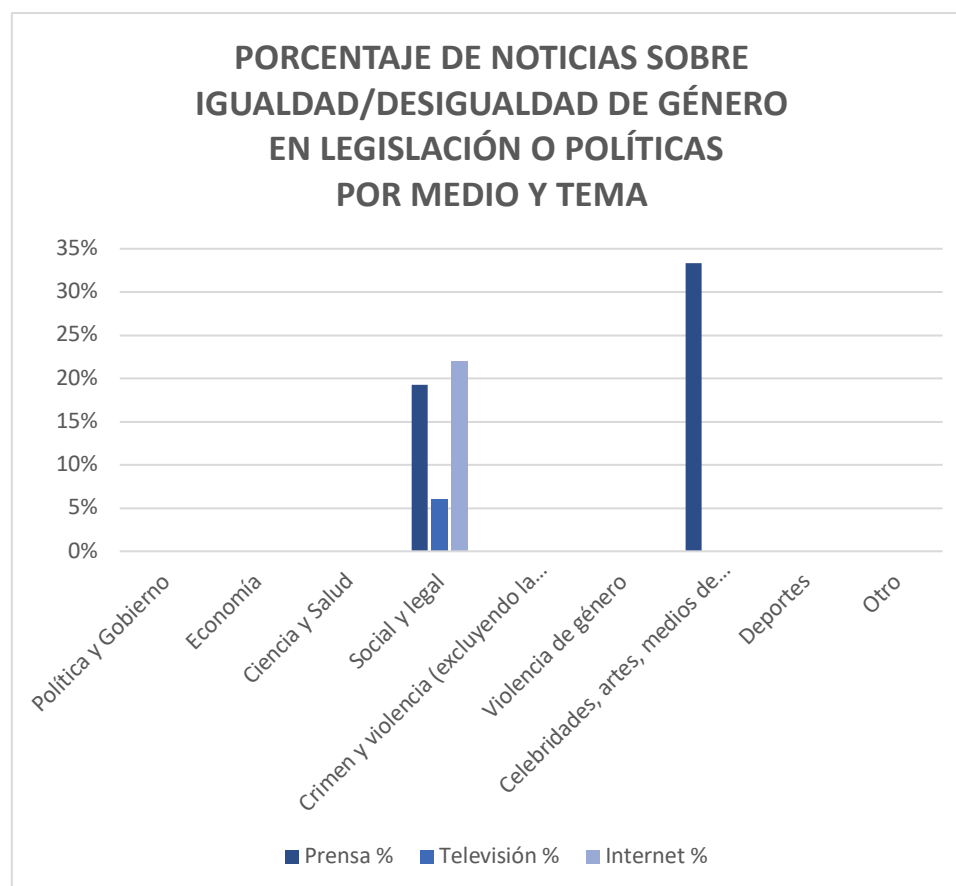
Mientras, en la muestra de los portales de Internet, solo una noticia tuvo a mujeres en su enfoque central, referida a *crimen y violencia*, representando el 14%. En los demás temas principales, las noticias no estuvieron centradas en mujeres.

NOTICIAS SOBRE IGUALDAD / DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LEGISLACIÓN O POLÍTICAS

Las historias en las que se plantearon cuestiones de género (igualdad / desigualdad en legislación o políticas) representaron el 7% de la muestra. Al analizar ese enfoque por medio, los periódicos impresos alcanzaron el mayor porcentaje, con 13; la televisión, el 2%, y las

noticias de Internet, el 7%. ¿Qué temas abordaron las noticias en las que se planteó cuestiones de género? En los periódicos impresos, el tema de *celebridades, artes y medios de comunicación* alcanzó el 33%, y *social y legal*, el 19%. En los demás temas no se hizo referencia a ese enfoque. En tanto, en televisión solo se registró en el tema *social y legal*, con 6%, y en Internet solo en el tema *social y legal*, con el 22%.

GRÁFICA 18



En el día del GMMP-2025, sólo se abordó la temática de igualdad / desigualdad de género en las categorías de *social y legal* y de *celebridades, artes y medios de comunicación*.

De las noticias sobre el tema *social y legal*, el 22% fue reportado por mujeres periodistas y el 13% por hombres periodistas, lo que indica que las periodistas casi duplicaron a los periodistas en ese abordaje. En tanto, el tema sobre *celebridades, artes y medios de comunicación* fue reportado por una periodista.

Otro aspecto sobre el cual se levantó información es el referido a los estereotipos de género y si en las noticias monitoreadas éstos son desafiados o reforzados. Los resultados indican que, en las del tema *política y gobierno* éstos fueron desafiados apenas en el 3%; en las noticias de *economía*, en el 4%, y en las del tema *social y legal*, en el 1%.

RESUMEN Y CONCLUSIONES

La realización de este estudio parte de la premisa del papel fundamental de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para contribuir a incrementar el acceso y la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones, y para promover una imagen no estereotipada de ellas. Para esta séptima edición del Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios 2025 (GMMP-2025), República Dominicana se unió a equipos de personas voluntarias de otros 93 países.

Los resultados nacionales se basan en el procesamiento y análisis de 261 noticias en 17 medios de comunicación (6 periódicos impresos, 6 noticiarios de televisión y 5 sitios Web de noticias) capturadas durante la jornada mundial de monitoreo celebrada el 6 de mayo de 2025, en las que mencionan a 905 personas y a 202 periodistas, reporteras/os y presentadores.

RESULTADOS NACIONALES

El contexto de los medios de comunicación en el país ha venido variando significativamente en los últimos años, especialmente por las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Pese a ello, en los contenidos de las noticias se mantiene una baja representación de mujeres, así como una visión distorsionada de sus roles en la sociedad. Veamos:

La presencia general de mujeres que fueron sujeto en las noticias en los medios nacionales fue de 19% en los periódicos impresos y en la televisión, y de 24% en los periódicos de Internet. Esos porcentajes nacionales son menores que los resultados globales del GMMP2025, en los que la mujer representa el 26% de las personas que aparecen, se escuchan o se mencionan en las noticias de los medios tradicionales y el 29% en los sitios web de noticias.

También revelan una caída en relación con los resultados nacionales del GMMP-2020, cuando la mujer fue sujeto o fuente de noticias en el 24% de los periódicos impresos y televisión, y en el 28% de los periódicos de Internet y Twitter; y con los resultados del GMMP-2015, cuando esa presencia fue de 27% en periódicos impresos, radio y televisión.

Esos datos comparativos muestran una reducción porcentual progresiva de la presencia femenina en las noticias de los medios nacionales en los últimos 10 años.

MUJERES EN LAS NOTICIAS Y TEMAS ABORDADOS

En cuanto a la mujer como sujeto de las noticias y los temas abordados, en los periódicos impresos y en la televisión, las noticias estuvieron referidas a: *ciencia y salud* (46%); *celebridades, artes y medios de comunicación* (33%); *crimen y violencia* (32%); *economía* (14%); *deportes* (14%), y *política y gobierno* (9%). En tanto, en Internet, las noticias estuvieron

referidas a *economía* (53%); *celebridades, artes y medios de comunicación* (49%); *ciencia y salud* (33%); *crimen y violencia* (24%); *política y gobierno* (19%), y *social y legal* (14%).

Resalta que en la muestra nacional no se registraran noticias sobre *violencia de género*, lo que evidencia la invisibilización de este tipo de hechos en los medios de comunicación, a pesar de que este tipo de violencia afecta a una de cada tres mujeres y niñas en todo el mundo.

Llama la atención que, en Internet, las mujeres como sujeto de noticias superaron a los hombres en la categoría de *economía*, resultando la única en que tuvo una leve ventaja. En los datos globales, la visibilidad de la mujer en las noticias económicas también ha aumentado significativamente.

En tanto, el porcentaje de mujeres en noticias de *política y gobierno*, si bien resulta bajo en relación con los datos globales, donde la visibilidad femenina ha aumentado durante las últimas décadas, refleja un incremento en relación con los resultados nacionales del GMMP-2020, cuando esa presencia fue del 3% en los medios tradicionales y del 14% en Internet y Twitter.

MUJER COMO FUENTE EN LA NOTICIA Y SU ALCANCE

En los periódicos impresos, la presencia de mujeres como fuente en las noticias fue del 17%, y de hombres, del 83%. En la televisión, la presencia de mujeres fue del 21%, y de hombres, del 79%. Y en los periódicos de Internet, la presencia femenina como fuente alcanzó el 24%, y la masculina, el 76%. Esos datos evidencian que la participación desigual de la mujer frente al hombre como fuente de las noticias se repite a través de los tres medios.

En cuanto al alcance de las noticias, las fuentes femeninas representaron el 24% en las noticias locales; el 16% en las nacionales; el 21% en las internacionales y el 11% en las noticias subregionales. Esos resultados indican que la proporción de la mujer va disminuyendo en la medida en que las noticias tienen un mayor alcance.

FUENTES INFORMATIVAS POR CARGO U OCUPACIÓN

Al cruzar la información de personas que en las noticias fueron consultadas como fuentes informativas con su cargo u ocupación, las mujeres alcanzaron el mayor porcentaje cuando se trató de la categoría *amas de casa* (63%); seguida por *trabajadores de la salud, trabajadores sociales, trabajadores de cuidado infantil* (50%); *médicas/os, dentistas, especialistas en salud* (50%) y *expertas académicas, conferenciantes, profesoras* (26%).

La alta proporción de mujeres identificadas como *amas de casa* evidencia que persiste el sesgo periodístico de definirla por sus roles domésticos, a pesar de su creciente participación en el trabajo fuera del hogar.

Llama la atención que los menores porcentajes de mujeres como fuente informativa asociada a su ocupación hayan sido en *empleos gubernamentales, portavoces* (13%) y en *cargos políticos o congresuales* (11%), lo que podría indicar la preeminencia del sexo masculino en esos espacios y cómo los medios de comunicación contribuyen a su perpetuación al presentar una infrarrepresentación de mujeres en los puestos de poder.

FUNCIÓN DE LA MUJER EN LA NOTICIA

¿Qué función desempeñaron las mujeres que fueron sujeto en las noticias? En el 49% expusieron una *experiencia personal*; en el 25% fungieron como *testigo ocular*; en el 24%, *expertas o comentaristas*; en el 18%, *sujeto*; en el 13%, *voceras o portavoces*, y en el 12% ofrecieron una *opinión popular*.

Resalta la proporción de mujeres que fueron consultadas en un puesto de autoridad como *expertas o comentaristas*. El 24% alcanzado refleja un incremento de 11 puntos con relación al monitoreo nacional de 2020, cuando esa proporción fue del 13%. Mientras, en la función de *voceras o portavoces* se experimentó una reducción de 7 puntos en la participación de mujeres (de 20% en 2020 a 13% en 2025). En tanto, la función de mujeres como sujeto de la noticia se incrementó en cuatro puntos (de 14% en 2020 a 18% en 2025).

Llama la atención la alta proporción de mujeres que desempeñaron funciones que no requieren conocimiento especializado (*experiencia personal y testigo ocular*)

Esta investigación también cruzó información acerca de la función de la mujer en la noticia con su cargo u ocupación. En la función de sujeto, los mayores porcentajes fueron como *abogada, jueza, magistrada, defensora legal* (18%); *política, parlamentaria* (11%), y *empleada gubernamental, servidora pública, portavoz* (11%).

En la función de portavoz, los mayores porcentajes fueron en los cargos de *política, parlamentaria* (36%) y *empleada gubernamental, servidora pública, portavoz* (32%); en la función de experta o comentarista, los mayores porcentajes fueron como *experta académica, conferenciante, profesora* (33%), y en *política, parlamentaria* (22%); en la función de experiencia personal, los mayores porcentajes fueron en la ocupación de *ama de casa, padre o madre* (23%), y en la función de opinión popular, los mayores porcentajes fueron en la ocupación de *comerciante, artesana, obrera, camionera* (50%).

FUNCIÓN Y EDAD DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS

En cuanto a la función y la edad de las personas en las noticias, en quienes que fungieron como *sujeto*, la edad no fue registrada en el 61% de las mujeres y en el 65% de los hombres. De las

personas que fueron consultadas en la función de *experiencia personal*, en el 14% de las mujeres y en el 3% de los hombres no se determinó la edad. De las personas que fungieron como *portavoz*, en el 11% de las mujeres y en el 23% de los hombres no se determinó la edad. De las personas que fungieron como *experta o comentarista*, en el 10% de las mujeres y en el 7% de los hombres no se determinó la edad. De las personas que fungieron como *testigo ocular*, en el 3% de las mujeres y en el 1% de los hombres no se determinó la edad.

FOTOGRAFÍA Y SEXO DE LAS PERSONAS EN LA NOTICIA

En las noticias en las que el sujeto era mujer, en el 21% había una fotografía, incrementándose ese porcentaje a 24% cuando el sujeto de la noticia era hombre. Esa mayor proporción de fotografías de hombres que de mujeres no es consistente con los resultados globales del GMMP de las últimas décadas, en los que las mujeres han sido fotografiadas en una mayor frecuencia que los hombres con una diferencia de 7 a 9 puntos.

También se observa que estos datos nacionales revelan una reducción con relación al monitoreo anterior (2020), cuando las mujeres aparecieron en fotografías en el 29% de las noticias, y los hombres, en el 35%, entonces con una diferencia de seis puntos.

PERSONAS EN LAS NOTICIAS IDENTIFICADAS COMO VÍCTIMAS

Las mujeres que fueron sujeto de las noticias aparecieron reflejadas como víctima en un mayor porcentaje que los hombres en casos de *accidentes, desastres naturales o pobreza*: 43% versus 27%, y de *violencia doméstica, violación, asesinato*: 7% versus 5%. Esos porcentajes se invirtieron cuando resultaron *víctimas de otra naturaleza*: 7% versus 27%, y de *otros delitos no domésticos, robo*: 7% versus 9%. En los casos en que no se identificaron como *víctima*, sino solo como *sobreviviente*, el 36% era mujer y el 32%, hombre.

Datos globales del GMMP indican que, históricamente, las mujeres han sido más propensas que los hombres a ser retratadas como víctimas de accidentes o pobreza.

ESTADO CIVIL Y SEXO DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS

Respecto a las personas en las noticias a las que se identificó su estado civil, el 28% era mujer y el 4% era hombre.

MINORÍAS RACIALES, ÉTNICAS Y RELIGIOSAS

Al poner la lupa sobre la presencia de las minorías raciales, étnicas, religiosas, etc., en la muestra se registraron cuatro noticias: dos en los periódicos impresos, en las cuales la persona

en la función de *sujeto* de la noticia correspondió al sexo masculino; y dos en televisión, en una el *sujeto* era una mujer y en la otra, un hombre. En las minorías, también las mujeres resultaron subrepresentadas.

PERIODISTAS, REPORTERAS/OS, PRESENTADORES DE NOTICIAS

Respecto al sexo de periodistas y reporteras/os, en los periódicos impresos el sexo femenino representó el 34% y el masculino, el 66%; en la televisión, el femenino representó el 36%, y el masculino, el 64%, y en los periódicos de Internet, el femenino representó el 41% y el masculino, el 59%. En los tres tipos de medio monitoreados, la representación femenina fue menor que la masculina. Esos datos, al ser comparados con el GMMP-2020 (cuando en los periódicos impresos el sexo femenino representó el 65%; y en la televisión, el 70%), revelan una disminución en la presencia de las mujeres periodistas / reporteras en las salas de redacción.

La desigualdad de la representación de mujeres como sujeto y fuente de noticias se repite en la presencia de periodistas / reporteras-os en los tres tipos de medio.

En el caso de quienes fungieron como presentadores de noticias en televisión, las mujeres representaron el 53% y los hombres, el 47%, lo que indica un mayor equilibrio en esta presencia de las mujeres en las noticias.

TEMAS DE LAS NOTICIAS Y SEXO DE PERIODISTAS Y FUENTES

En el tema de *economía*, las periodistas / reporteras consultaron a mujeres en el 63%, y a hombres en el 38%; mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres, en el 48%, y a hombres, el 52%. En el tema *social y legal*, las periodistas / reporteras consultaron a mujeres en el 30%, y a hombres, en el 70%, mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres 38% y a hombres, en el 62%. En el tema de *política y gobierno*, las periodistas / reporteras solo consultaron a fuentes masculinas, mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres en el 52%, y hombres en el 48%. En el tema *social y legal*, las periodistas / reporteras solo consultaron a fuentes masculinas, mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres en el 38%, y a hombres en el 62%. En el tema de *celebridades, artes y medios de comunicación* y en *deportes*, las periodistas reporteras solo consultaron a hombres, mientras que los periodistas / reporteros solo consultaron a mujeres. En el tema de *crimen y violencia* las periodistas / reporteras solo consultaron a mujeres, mientras que los periodistas / reporteros consultaron a mujeres en el 45% y a hombres en el 55%. En el tema de *ciencia y salud*, tanto las periodistas / reporteras como los periodistas / reporteros solo consultaron a hombres.

EDAD Y SEXO DE PRESENTADORES Y REPORTERAS/OS DE TELEVISIÓN

Las edades de las mujeres presentadoras en los informativos monitoreados estuvieron en el rango de *31 a 50 años* en el 98%, y de *20 a 30 años*, en el 2% restante. En cuanto a los hombres en el rol de presentadores de noticias, estuvieron en el rango de edad de *31 a 50 años* en el 69%, y de *20 a 30 años* en el 31% restante.

Llama la atención que la edad de las mujeres presentadoras se concentre, prácticamente en su totalidad, en el rango de *31 a 50 años*, mientras que en los hombres presentadores se divide en los rangos de edades de *20 a 30 años* y de *31 a 50 años*. La juventud parecería un valor agregado en el ejercicio de este rol, mientras que, a una mayor edad la presencia de ambos sexos desaparece.

Respecto a la edad de las reporteras en los informativos de televisión monitoreados, el 30% correspondió al rango de *20 a 30 años*; el 40%, al rango de *31 a 50 años*. En cuanto a los reporteros, el 33% correspondió al rango de edad de *31 a 50 años*, y el 11%, al rango de *51 a 60 años*.

En este rol, la edad de las reporteras baja en relación con la de las presentadoras, ya que aparecen en el rango de *20 a 30 años*. Se observa, además, que no se registra la presencia de reporteras mayores de 51 años, pero sí de reporteros.

SEXO DE REPORTERAS/OS EN HISTORIAS CON MUJERES COMO PROTAGONISTAS

En la muestra seleccionada, ninguna reportera escribió historias en las que la mujer fuera protagonista. En tanto, tan solo un reportero escribió una historia que tuvo como protagonista a una mujer, referida ésta al tema *social y legal*.

PREGUNTAS ESPECIALES

En esta edición incluimos tres preguntas especiales, las mismas que fueron formuladas en el GMMP-2020, a los fines de dar seguimiento a la presencia de esos temas en los medios:

- 1- ¿La persona es identificada como agresora por género?
- 2- ¿La historia trata sobre el aborto (interrupción del embarazo) en las tres causales?
- 3- ¿La historia trata sobre mujeres migrantes?

En la muestra de este monitoreo no hubo referencia a los temas formulados en las preguntas especiales. Se observa que en los resultados del GMMP-2020, la primera pregunta alcanzó una mención en Internet, en la que se hacía referencia a igualdad de género o a derechos humanos y se desafiaba estereotipos de género; la segunda pregunta también alcanzó una mención,

también en Internet, en la que se hacía referencia a igualdad de género o a derechos humanos sin que se desafiara estereotipos de género; y la tercera pregunta alcanzó cuatro menciones: dos en televisión y dos en Internet. Solo en dos de esas menciones se hizo referencia a igualdad de género o a derechos humanos y se desafió estereotipos de género.

CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO E INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS

Las noticias que tuvieron a mujeres en su enfoque central apenas alcanzaron el 2% en los medios de prensa, televisión e Internet. Esa cifra refleja una baja en relación con el monitoreo anterior (GMMP-2020), cuando las noticias que se enfocaron en las mujeres alcanzaron el 5%.

Las historias en las que se plantearon cuestiones de género (igualdad / desigualdad en legislación o políticas) representaron el 7% de la muestra, cifra que refleja un aumento en relación con el GMMP-20, cuando ese porcentaje apenas fue del 2%.

Al analizar ese abordaje por medio, los periódicos impresos alcanzaron el mayor porcentaje, con 13; la televisión, el 2%, y las noticias de Internet, el 7%.

Otro aspecto sobre el cual se levantó información es el referido a los estereotipos de género y si en las noticias monitoreadas éstos son desafiados o reforzados. Los resultados indican que en el tema *política y gobierno* éstos fueron desafiados apenas en el 3%; en las noticias de *economía*, en el 4%, y en las del tema *social y legal*, en el 1%.

En relación con el sexo de quien reporta las historias que hacen referencia a cuestiones de género (igualdad o desigualdad, legislaciones y política), el monitoreo arrojó que apenas el 7% de las reporteras y el 4% de los reporteros publicaron noticias con esas características. Ambas cifras reflejan un incremento en relación con el GMMP-2020, cuando apenas el 2% de las reporteras y el 3% de los reporteros publicaron noticias que hacían referencia a cuestiones de igualdad o desigualdad de género.

RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2026-2030

Si bien los resultados nacionales del GMMP-2025 son altamente reveladores de la subrepresentación de las mujeres en las noticias, y de que los roles distorsionados que ellas desempeñan en la sociedad se siguen reforzando, a esa situación se adiciona que de un monitoreo a otro esa baja presencia de las mujeres ha continuado descendiendo.

PRESENCIA DE MUJERES EN LAS NOTICIAS EN RD				
GMMP	MEDIOS TRADICIONALES	%	NUEVOS MEDIOS	%
2025	PERIÓDICOS IMPRESOS Y NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN	19%	PERIÓDICOS DE INTERNET	24%
2020	PERIÓDICOS IMPRESOS, NOTICIEROS DE RADIO Y NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN	24%	PERIÓDICOS DE INTERNET Y TWITTER	28%
2015	PERIÓDICOS IMPRESOS, NOTICIEROS DE RADIO Y NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN	27%	NO	

A la luz de los resultados que ha arrojado el Monitoreo Mundial de Medios 2025, el Espacio de Comunicación Insular se ha propuesto durante los próximos meses habilitar escenarios para su socialización con diferentes actores: ejecutivas/os de medios de comunicación, periodistas en ejercicio, Colegio Dominicano de Periodistas, escuelas de Comunicación Social de las universidades, institutos de investigación de género y organizaciones de mujeres, entre otros.

De esos espacios procura que se llegue a acuerdos para actuar en aras de detener y revertir esas tendencias que presentan los GMMP y lograr una mayor y mejor visibilidad de mujeres y niñas en las fuentes informativas y la inclusión de más expertas en temas de la agenda mediática, incluyendo los derechos reproductivos de las mujeres, salud, violencia machista, entre otros temas.

El Espacio de Comunicación Insular presentó para el GMMP-2020, un Plan de Acción del cual reproduce parte de su contenido, con el interés de que sirva de insumo para el ejercicio que está proponiendo:

I) Formulación e implementación de un Proyecto de Capacitación sobre Comunicación y Género, con una duración de 3 años, que tenga como objetivo contribuir a cambiar los actuales resultados locales del GMMP sobre la representación de las mujeres en las noticias.

Esa propuesta contemplaría, entre otros aspectos, los siguientes:

- Incidencia con ejecutivas/os de medios sobre el tema, resaltando cómo podrían beneficiarse de más audiencia.

- Incidencia tipo Observatorio de Medios, para destacar cuando las coberturas son equitativas y cuando no, varias veces al año, y así hacer pedagogía para el público y para los propios medios.
- Talleres por área, por ejemplo, para periodistas de Economía, de Cultura, de Deportes etc., por separado, para mejorar la cobertura por área. Por ejemplo, hay cada vez más chicas que practican y siguen los deportes, pero no se cubren eventos de mujeres, como fútbol femenino.
- Incidencia en las Escuelas de Comunicación para que introduzcan estudios de género en las licenciaturas (como materia o como seminario) o como educación continuada.
- Organizar concursos periodísticos sobre temas de género y la representación de las mujeres y las niñas.

II) Creación de una Mesa de Trabajo sobre Comunicación y Género, que dé seguimiento a los resultados del GMMP, en la que se procure la participación del Colegio Dominicano de Periodistas, periodistas de los medios, directoras, directores y docentes de Escuelas de Comunicación, entre otros. Entre los trabajos de esta Mesa estará realizar monitoreos semestrales o anuales para registrar estadísticas del comportamiento de los medios en estos temas, previo al próximo GMMP.

ANEXO 1. METODOLOGÍA

Durante un ciclo completo de 24 horas, miles de voluntarios desde el Pacífico hasta el Caribe monitorearon sus medios de comunicación, agregando las voces de sus países a esta importante verificación del pulso sobre la representación de género en los medios de comunicación. La séptima edición del GMMP estuvo marcada por muchas primicias, destacando las mejoras introducidas en este estudio a lo largo de los años. Por primera vez en el GMMP, 2025 se basó completamente en la captura electrónica de datos, sin utilizar formularios escritos a mano; Las hojas de codificación se enviaron al equipo técnico directamente a través de la plataforma o utilizando la versión de hoja de cálculo de la plantilla de codificación familiar. Esta fue también la primera vez que la mayor parte de la captura de datos en línea fue realizada por equipos en el país, que fueron responsables de más de 12.000 entradas. Otra novedad fue la prominencia de las noticias de Internet, que superaron las entradas de radio a nivel mundial y en seis de las ocho regiones, lo que refleja el cambio en curso hacia las fuentes de noticias digitales.

A pesar de estas evoluciones, la metodología fundamental de GMMP se ha mantenido constante a lo largo de las décadas, preservando la comparabilidad de los hallazgos en las rondas de encuestas.

Cómo se llevó a cabo el monitoreo

El día de monitoreo del GMMP reunió a una vasta red mundial de voluntarios, todos comprometidos a responder a la pregunta, *¿cómo se retrata el género en un día de noticias ordinario?* Las redes nacionales del GMMP, que van desde equipos de investigación universitarios hasta grupos de defensa de los medios, trajeron consigo una profunda experiencia en los ecosistemas de medios locales, asegurando que los datos capturados estuvieran basados en el contexto, capturando con precisión los matices de la cobertura de noticias en todo el mundo. En algunas regiones, la colaboración cruzó fronteras; los equipos de América Latina y Asia apoyaron a los países vecinos con la entrada de datos, asegurando que el conocimiento y el esfuerzo se compartieran donde fuera necesario.

En el período previo al día de monitoreo, el equipo de WACC y los coordinadores regionales llevaron a cabo una serie de sesiones de capacitación sobre la metodología GMMP. Los equipos en los países recibieron capacitación de actualización sobre la metodología de muestreo y los procedimientos de monitoreo, junto con una introducción a los desgloses de temas actualizados. Los equipos podían elegir entre dos opciones de monitoreo: monitoreo completo, que proporcionaba una visión detallada de la representación de género en los medios de comunicación, o monitoreo corto, que capturaba solo los indicadores clave de GMMP.

Las sesiones de capacitación también cubrieron el uso de la plataforma de captura de datos personalizada del GMMP, que se ha utilizado desde 2015. Disponible en inglés, francés y español, la plataforma sirve como sistema central para consolidar las respuestas de los equipos de país después del día de monitoreo. El día del monitoreo, los equipos llevan a cabo la captura inicial de datos fuera de línea, ya que la discusión y la reflexión son una parte clave del proceso

de monitoreo. Estas sesiones colaborativas permiten a los equipos revisar los hallazgos, comparar interpretaciones y garantizar la coherencia. Para mantener la precisión, se grabaron boletines de radio y televisión, y se recopilaron copias de medios digitales e impresos como referencia.

Las preguntas GMMP capturan datos cuantitativos sobre cuatro dimensiones clave de cada noticia: i) Acerca de la historia: el tema, la ubicación y el alcance de la historia; ii) Sobre las personas en la historia: temas y fuentes; iii) Sobre el personal de noticias (locutores, presentadores y reporteros) en la historia; y, iv) La calidad de la historia desde una perspectiva de género -estereotipos de género, centralidad de las mujeres, derechos- y ángulos de igualdad de género. Los equipos de país también pueden incluir hasta tres preguntas adicionales sobre las personas en la historia, para explorar preocupaciones de interés nacional específico. Además, los equipos proporcionan un contexto cualitativo para ayudar a la interpretación, describiendo la agenda de noticias en el día de monitoreo, sus razones para seleccionar medios de comunicación particulares y las características clave de su sistema de medios nacional. Los equipos también realizan un análisis cualitativo estructurado siguiendo el marco estándar del GMMP, complementando los datos cuantitativos con información que ayuda a explicar los patrones y tendencias en la representación de género en los medios de comunicación.

Si bien los equipos no estaban limitados en la cantidad de medios que podían monitorear, se proporcionó orientación sobre el mínimo recomendado a través de la tabla de bandas de medios de GMMP. El sistema de bandas de medios, introducido por primera vez en 2005, fue diseñado para promover una distribución más equilibrada de los datos y proporcionar a cada país orientación sobre el número mínimo de medios de comunicación que deben monitorear. Las bandas se determinaron por el número total de cada tipo de medios en cada país. A lo largo de los años, la investigación documental ha constituido la base para compilar estas cifras, que luego se validaron con los equipos de los países. Para esta edición, muchas de las bases de datos de investigación de medios en las que se basaba anteriormente estaban desactualizadas, lo que nos llevó a mirar hacia adentro y recurrir a bases de datos históricas de GMMP como referencia para medios relevantes a nivel nacional. Esta lista fue revisada y confirmada por los coordinadores nacionales y regionales.

En varios países, el número de medios de comunicación relevantes para este estudio ha disminuido desde 2020, lo que refleja los cambios en el panorama de los medios. Posteriormente, se redujo el número de bandas de medios; por ejemplo, las bandas de medios de difusión se redujeron de cinco a tres. Para las noticias de Internet, los países se clasificaron de acuerdo con las tasas de uso de Internet publicadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y se agruparon en las bandas de medios correspondientes.

Conclusión

Desde aulas y oficinas hasta espacios virtuales compartidos, la red GMMP convirtió un solo día de noticias ordinario en una instantánea representativa a nivel mundial del género en los medios de comunicación. Este logro no hubiera sido posible sin la dedicación de miles de

personas voluntarias, cuyo monitoreo cuidadoso y diligente de los medios de comunicación en todo el mundo sostiene esta importante tradición de monitoreo de medios.

Referencias

Lynn, P. (2018). Abordar el desgaste del panel. En: Vannette, D., Krosnick, J. (eds) El manual de investigación de encuestas de Palgrave. Palgrave Macmillan, Cham
https://doi.org/10.1007/978-3-319-54395-6_19

ANEXO 2. LISTA DE MONITORAS Y MONITORES

En el monitoreo participaron 9 monitoras y 4 monitores:

1- Alicia Méndez	001 AME
2- Bienvenido Scharboy	002 BSC
3- Emilia Evangelista	003 EEV
4- Isaura Cotes	004 ICO
5- María Scharbay	005 MSC
6- Pascualito Batista	006 PBA
7- Patria Reyes	007 PRE
8- Yesibón Reynoso	008 YRE
9- Riamny Méndez	009 RME
10- Lourdes Morillo	010 LMO
11- Pamela Ogando	011 POG
12- Raynelda Rodríguez	012 RRO
13- Alfonso Tejeda	013 ATE

En la coordinación:

14- Solange De la Cruz Matos	Coordinadora nacional del GMMP-2025
15- José Luis Soto	Director del Espacio de Comunicación Insular
16- Maximiliano Dueñas	Coordinador GMMP para la región del Caribe

ANEXO 3. DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA

Documentación fotográfica de algunas actividades realizadas en el marco del Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios 2025 (GMMP-2025)
Coordinación Nacional - República Dominicana



Taller de motivación celebrado en la Universidad Autónoma de Santo Domingo previo al GMMP-2025.



Taller sobre codificación celebrado en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) con la presencia del doctor Maximiliano Dueñas Guzmán, coordinador del GMMP para el Caribe.





Monitoras y monitores que participaron del GMMP-2025.





WACC
80 Hayden Street
Toronto
ON M4Y 3G2
Canada

Tel: +1 416 691 1999
gmmp@waccglobal.org
www.whomakesthenews.org

FB [@Global.Media.Monitoring.Project](https://www.facebook.com/GlobalMediaMonitoringProject)
X [@whomakesthenews](https://twitter.com/whomakesthenews)
Instagram [@gmmpglobal](https://www.instagram.com/gmmpglobal)

ESPACINSULAR
Residencial Juan Rafael Sur
Manzana E, edificio 8, apartamento 101
Santo Domingo Norte
República Dominicana

Tel: +1 809 537 3799
espacinsular@espacinsular.org
www.espacinsular.org/

[@EspacinsularRD](https://twitter.com/EspacinsularRD)
<https://twitter.com/espacinsularrd?lang=es>