



GMMP+30

INFORME NACIONAL:
CUBA



GMMP+30

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2025

GMMP 2025 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2025 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social. La información para el GMMP 2025 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios de comunicación, asociaciones de periodistas, redes de medios de comunicación alternativos y grupos religiosos.

Sin fines comerciales. No se permite el uso de esta obra con fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se permite alterar, transformar o desarrollar esta obra.

Para cualquier uso o distribución, se deben dejar claras a los demás las condiciones de la licencia de esta obra. El uso legítimo y otros derechos no se ven afectados en modo alguno por lo anterior.



creative commons



Con el apoyo de



RECONOCIMIENTOS

Este informe es resultado de un esfuerzo colectivo, realizado en condiciones difíciles, que refleja el compromiso con la igualdad de género en los medios de comunicación en Cuba.

Nuestro reconocimiento a todas las periodistas de diferentes generaciones y medios que participaron de manera voluntaria y comprometida en esta iniciativa, dedicando su tiempo y conocimientos para hacer posible este monitoreo.

Un agradecimiento especial a quienes nos antecedieron en este empeño en el país, en las ediciones de 2005, 2010 y 2015, sentando las bases metodológicas y el espíritu de continuidad que hoy sostenemos.

Recordamos con profundo respeto y admiración a la colega Isabel Moya Richard (1961–2018), periodista feminista y coordinadora de ejercicios previos de monitoreo en Cuba, cuya trayectoria profesional y activismo constituyen una inspiración permanente para hacer y promover un periodismo y una comunicación con enfoque de género, en defensa de los derechos de las mujeres y la justicia social.

Valoramos el trabajo colectivo de debate, reflexión, intercambio de experiencias y consulta con colegas de distintos equipos durante todo el proceso, lo que enriqueció la mirada crítica y el rigor del análisis.

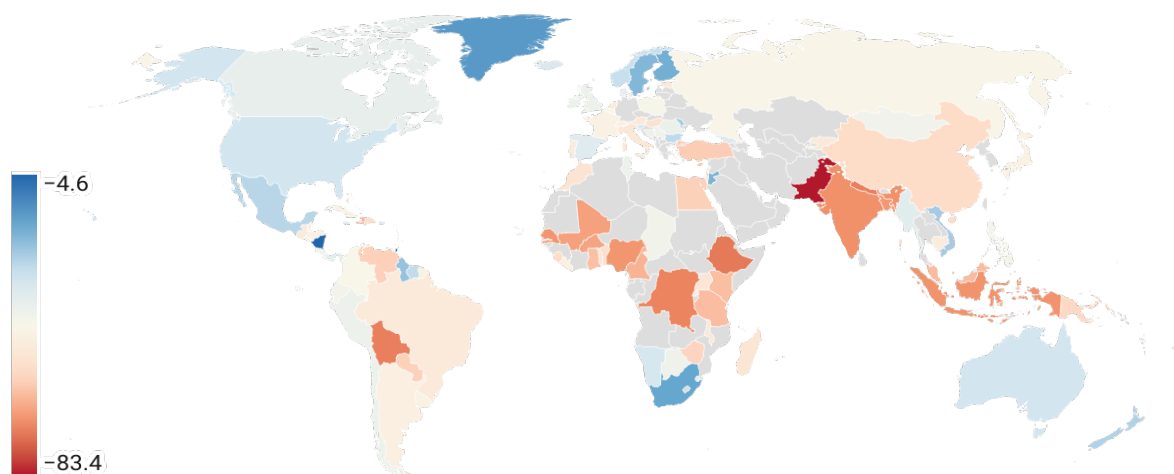
Agradecemos también al equipo coordinador mundial y regional del Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios (GMMP), por su guía, acompañamiento y confianza en la capacidad del equipo cubano para llevar adelante esta investigación en nuestro contexto nacional.

Este informe es, ante todo, un testimonio de colaboración, compromiso y voluntad transformadora desde la comunicación.

Tabla de contenido

PREFACIO	1
CONTEXTO REGIONAL	7
Contexto nacional	9
RESUMEN EJECUTIVO	13
UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN CUBA	15
EL CONTEXTO	16
TEMAS EN LAS NOTICIAS	19
SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS	21
PRÁCTICA PERIODISTA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN	44
BASADA EN LOS DERECHOS	44
ENFOQUE EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO.....	50
RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2026-2030.....	56
Anexo 1. Metodología	59
Anexo 2. Lista de monitoras y monitores.....	61

Índice de Igualdad de Género en los Medios de Comunicación (GEM-I) 2025



1. El GEM-I calcula la brecha promedio de género en las noticias basado en 6 indicadores del GMMP. +100 significa que todas las personas en las noticias (sujetos, fuentes y reporteros) son mujeres. -100 indica que todas las personas en las noticias son hombres. 0 indica igualdad de género. 2. El mapa se basa en los últimos valores GEM-I de cada país. Se aplican los valores GMMP 2020 para aquellos que no participaron en la edición de 2025. 3. Consulte el informe para detalles sobre el cálculo.

Source: Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios • Created with Datawrapper

PREFACIO

La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing parte de la premisa de que «el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en el proceso de toma de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz» (Naciones Unidas, 1995). Concretamente, la Declaración, en su sección «J», estableció los siguientes objetivos relacionados con las mujeres y los medios de comunicación: Objetivo estratégico J1. «Aumentar la participación y el acceso de las mujeres a la expresión y la toma de decisiones en y a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación. Objetivo estratégico J2. Promover una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de comunicación» (Naciones Unidas, 1995).

El primer monitoreo mundial surgió de la necesidad de obtener evidencia empírica sobre el lugar, el papel y la participación de las mujeres en las noticias¹. Posteriormente, la Plataforma de Acción de Beijing consagró la supervisión de los medios de comunicación como una estrategia para alcanzar el objetivo estratégico J1. Se alentó a las organizaciones no gubernamentales y a las asociaciones profesionales de medios de comunicación a crear «grupos de vigilancia de los medios de comunicación que puedan supervisar y consultar

¹ Lea más sobre la Declaración de Bangkok en el texto completo que emanó de la conferencia “Mujeres Empoderando La Comunicación” en el cual la idea del GMMP nació:

<https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/who-makes-the-news/Imported/documents/bangkok%20dec%20sp.pdf>

con los medios de comunicación para garantizar que se reflejen adecuadamente las necesidades y preocupaciones de las mujeres» (párrafo 242a).

El GMMP se convirtió en la iniciativa de investigación y promoción de la igualdad de género más grande y de mayor trayectoria en y a través de los medios de comunicación. Desde 1995, cada cinco años, el GMMP realiza una fotografía de las dimensiones clave de la igualdad de género en las noticias. A lo largo de treinta años, el GMMP ha recopilado datos de más de 160 países, con al menos una observación para cada variable y país.

El panorama mediático mundial ha cambiado profundamente, pero el lugar que ocupan las mujeres en él no ha variado. La evolución de la presencia de las mujeres en el sector de noticias a lo largo de este periodo no ha sido tan drástica. El GMMP revela que, en muchos sentidos, el statu quo caracterizado por una grave subrepresentación de mujeres y una visión distorsionada de sus roles en la sociedad persiste en los contenidos de noticias.

Resultados globales. Aspectos destacados

Los resultados globales se basan en 29,935 artículos periodísticos que mencionan a 58,321 personas y 26,560 profesionales de la noticia en 94 países durante la séptima jornada mundial de monitoreo, celebrada el 6 de mayo de 2025.

- 1. Hace treinta años, el informe del primer GMMP pedía un cambio en la cobertura más allá de los ámbitos del poder político y económico, dominados por los hombres. La jerarquía de las «noticias serias» en los medios tradicionales no solo ha persistido a lo largo del tiempo, sino que también se ha trasladado a los medios digitales.**

La digitalización no supuso una ruptura radical con las normas patriarcales del periodismo tradicional. Por el contrario, sigue reforzando y amplificando una jerarquía informativa que privilegia los ámbitos y los temas centrados en el poder, es decir, aquellos dominados por los hombres. El reto es triple. En primer lugar, dismantelar el sesgo de las «noticias duras»; en segundo lugar, integrar de forma más intencionada los espacios y los temas de mayor preocupación para las mujeres y, en tercer lugar, permitir la visibilidad y la voz de las mujeres presentes en espacios tradicionalmente dominados por los hombres.

- 2. Tras un periodo de mejora lenta pero constante, el progreso hacia la paridad de género en las noticias se ha estancado desde aproximadamente 2010, sin alcanzar el 50 % en ningún tipo de medio de comunicación.**

Treinta años después de Pekín, las mujeres representan el 26% de las personas que aparecen, se escuchan o se mencionan en las noticias tradicionales (el 29% en los sitios web de noticias). La aguja se ha desplazado 9 puntos en los medios tradicionales desde 1995 y 4 puntos en las noticias en línea durante los últimos 10 años.

Los grupos minoritarios tienen cinco puntos más de probabilidades de aparecer en las noticias digitales que en los medios tradicionales. La probabilidad de que las mujeres pertenecientes a minorías aparezcan en las noticias como protagonistas principales o como entrevistadas es de dos entre cien en los medios tradicionales (3% para los hombres) y del 4% en los sitios web de noticias (5% para los hombres).

- 3. La visibilidad de las mujeres en las noticias políticas y económicas ha aumentado significativamente —en 15 puntos para cada tema— durante las últimas tres décadas.**

La grave infrarrepresentación observada en 1995 (7% en las noticias políticas, 10% en las económicas) ha mejorado. La presencia de las mujeres en las noticias deportivas es pésima, ya que solo representan el 15% de los sujetos y de las fuentes.

4. La proporción de mujeres que prestan testimonio como expertas ha crecido notablemente a lo largo de las últimas décadas, registrando el mayor aumento (+7 puntos) en las noticias digitales desde 2015.

En los medios tradicionales, la brecha de género en los puestos de autoridad como expertos y portavoces se ha reducido a un ritmo más lento que en el caso de las personas que aportan testimonios basados en la opinión popular y la experiencia personal, roles comunes que no requieren conocimientos especializados.

5. Los patrones de representación sesgada por género persisten a pesar de décadas de cambios en los roles de las mujeres en el mundo real.

Desde 2010, las mujeres siguen siendo aproximadamente dos veces más propensas que los hombres a ser retratadas como víctimas. Históricamente, las mujeres solían ser retratadas como víctimas de accidentes o pobreza. Este patrón se invirtió en 2025, cuando «otros delitos» y «violencia doméstica» (por parte de parejas íntimas y familiares) se convirtieron en las principales categorías de víctimas.

Las mujeres retratadas como supervivientes en los medios de comunicación tradicionales eran más propensas a haber sobrevivido a «accidentes, desastres naturales, pobreza y enfermedades» en estudios anteriores del GMMP. En 2025, se las retrata con mayor frecuencia como supervivientes de violencia doméstica en la misma proporción que las supervivientes de accidentes o desastres.

La sobrerrepresentación de las mujeres como amas de casa/madres disminuyó del 81% en 2000 al 73% en 2025, lo que indica un progreso, aunque persiste el sesgo periodístico de definir a las mujeres por sus roles domésticos, a pesar de la participación sin precedentes de las mujeres en el trabajo fuera del hogar. La infrarrepresentación en las profesiones y en los puestos de poder se ha mantenido constante.

También ha persistido la tendencia a describir a las mujeres por su edad y sus atributos físicos. Han sido fotografiadas con más frecuencia que los hombres (una diferencia de 7 a 9 puntos) durante las últimas dos décadas, y los análisis cualitativos siguen mostrando patrones de representación sexualizada.

6. La desigualdad de género en las noticias es mucho más grave que en la experiencia cotidiana.

La igualdad de género en las noticias, medida por el Índice GEM, está moderadamente correlacionada con los índices de género en otros sectores de desarrollo, como el Índice de Normas Sociales de Género. Entre el 65% y el 75% de la desigualdad de género en los medios de comunicación no puede explicarse por la realidad, lo que indica la presencia de otros factores de confusión que se combinan para producir las narrativas predominantes de género en las noticias.

7. La proporción de mujeres que participan como reporteras en las noticias publicadas en los periódicos y difundidas por televisión y radio ha aumentado y se ha estancado en oleadas desde 1995.

A nivel mundial, la proporción de mujeres como reporteras en los medios tradicionales aumentó 6 puntos entre 2000 y 2005, se estancó en el 37% durante 10 años hasta 2015, volvió a aumentar 3 puntos entre 2015 y 2020, y solo ha ganado dos puntos en los últimos cinco años. Las regiones se acercan y fracasan sistemáticamente en su intento de alcanzar la paridad, excepto el Pacífico y el Caribe, que se encuentran exactamente en la igualdad, y América del Norte, que se queda solo un punto por debajo. Los resultados sugieren que la mayoría de los sistemas de noticias están dispuestos a absorber una cierta proporción de mano de obra femenina en el papel de reportera, pero no a ceder a la plena igualdad numérica de género.

En los medios de comunicación tradicionales, la brecha de género en la información política se ha reducido más rápidamente (+13 puntos en 25 años), salvo en la sección de deportes, pero sigue siendo el tema menos cubierto por las mujeres. Por primera vez en 25 años, las mujeres constituyen ahora la mayoría (52%) de los reporteros de ciencia y salud. El nuevo seguimiento de las noticias deportivas revela una proporción muy baja de reporteras (17%). La proporción de mujeres como reporteras en noticias nacionales e internacionales ha experimentado un crecimiento significativo a largo plazo (+18 y +16 puntos, respectivamente).

8. El sexo del periodista influye en la perspectiva de género de las historias.

Históricamente, se ha observado que la perspectiva de género es más marcada en los artículos escritos por mujeres periodistas. A lo largo de tres décadas, ha existido una diferencia constante de 4 entre 5 y 6 puntos en la selección de fuentes, ya que las mujeres periodistas recurren a más fuentes femeninas que sus colegas masculinos. Esta diferencia es aún mayor (9 puntos) en las noticias digitales. La diferencia entre periodistas mujeres y hombres en cuanto a la perspectiva de género es mayor en el indicador relativo a la centralidad de las mujeres en las noticias. La diferencia es de solo 1-2 puntos en otros indicadores que miden la calidad de las noticias desde una perspectiva de género, pero su existencia es un hallazgo importante.

9. La violencia de género es un tema que no se suele tratar en las noticias. Sin embargo, cuando aparece en los medios, la perspectiva de género en los reportajes es más clara que en las historias sobre otros temas.

Menos del 2% de las noticias tratan sobre la violencia de género. Este bajo porcentaje contrasta con la gravedad de la violencia de género, que afecta a una de cada tres mujeres y niñas en todo el mundo.

Las noticias sobre violencia de género elaboradas por mujeres periodistas tienden a plantear cuestiones de (des)igualdad de género con más frecuencia que las elaboradas por hombres. Aunque la perspectiva de género es más marcada en las noticias sobre violencia de género que en otros temas importantes, sigue habiendo un enorme margen de mejora si los medios de comunicación quieren participar en la creación de una sociedad en la que la violencia de género se considere una conducta desviada, delictiva y una violación de los derechos humanos fundamentales.

10. La mayor parte de las noticias siguen siendo deficientes en cuanto a las dimensiones de calidad del GMMP desde una perspectiva de género.

La proporción de noticias que cuestionan claramente los estereotipos de género aumentó del 3% (2005) al 6% (2010), pero disminuyó y se ha mantenido estancada en un 3-4% desde 2015. Esto indica un afianzamiento de los estereotipos en la información y un fracaso

periodístico constante a la hora de producir contenidos que rompan con las narrativas estereotipadas.

Las comparaciones regionales muestran variaciones significativas. Las noticias de América del Norte son excepcionales, ya que cuestionan claramente los estereotipos de género en el 19% de las noticias, en marcado contraste con las noticias de Oriente Medio, donde solo el 1% revoca las narrativas simplistas sobre los roles, atributos y capacidades de las personas en función del género.

Los estereotipos de género son más frecuentes en las noticias sobre política y economía, dos ámbitos en los que los hombres son los que ostentan la mayor parte del poder. Con el tiempo, el desafío a los estereotipos sigue limitándose en gran medida a temas en los que es más seguro cuestionar el statu quo de las relaciones de poder sesgadas entre géneros. Se trata de noticias sobre famosos, arte, medios de comunicación y temas sociales y legales. Las noticias sobre violencia de género desafían los estereotipos de género más que cualquier otra noticia, con un 17%. Aunque es loable, este nivel es insuficiente para transformar las normas perjudiciales que perpetúan dicha violencia.

La probabilidad de que las noticias citen marcos de derechos humanos o igualdad de género ha fluctuado modestamente, oscilando entre el 7% y el 11% durante los 15 años que se ha medido este indicador. La perspectiva de derechos humanos está ausente en aproximadamente 9 de cada 10 noticias.

Las noticias en línea son menos propensas a integrar una perspectiva de derechos humanos que las publicadas en los medios tradicionales, pero la probabilidad de que las mujeres sean las protagonistas centrales de una noticia es mayor en las noticias digitales (15%, frente al 10% en las noticias tradicionales).

En todos los temas de las noticias, excepto en las relacionadas con la violencia de género, el sexo del reportero influye ligeramente en la integración de una perspectiva de género. El 3% de las noticias escritas por mujeres desafían claramente los estereotipos de género, en comparación con el 2% de las escritas por hombres. El 12% de las noticias escritas por mujeres destacan cuestiones de (des)igualdad de género, en comparación con el 10% de las escritas por hombres. El 8% de los artículos escritos por mujeres adoptan un enfoque de derechos humanos, en comparación con el 7% de los escritos por hombres. En el caso de las noticias sobre violencia de género, por ejemplo, las reporteras son más de 10 puntos más propensas a llamar la atención sobre la desigualdad de género que los hombres.

El mensaje del GMMP en 2025, treinta años después de Beijing, es que la industria global de la información se encuentra en una encrucijada en su avance hacia la igualdad de género.

El ritmo casi estancado del cambio en los últimos 15 años apunta a la necesidad de un cambio radical en las estrategias de todos los actores del ecosistema informativo para romper la inercia. En las condiciones actuales y con las herramientas disponibles, es poco probable que se produzca un cambio notable hacia la igualdad de género.

Los efectos negativos de la digitalización en la industria de la información y en las relaciones de género en Internet en su conjunto sin duda complicarán la tarea de garantizar los derechos de las mujeres en y a través de las noticias digitales.

CONTEXTO GLOBAL

Este Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios (GMMP) se ha realizado en el contexto de un renacer de los conflictos bélicos y no bélicos que provocan cientos de miles de muertes y heridos, destrucción de infraestructuras como escuelas, hospitales y las economías colapsadas de los países envueltos. Pero también familias separadas, destruidas. Niños y niñas huérfanos y huérfanas. Los aparatos productivos destruidos, con una enorme escasez de alimentos y en algunas zonas de conflicto como Gaza, se ha declarado una hambruna total.

En el quinquenio postpandemia, que se pensaba sería de un respiro reflexivo sobre el futuro del planeta, si tomamos en cuenta que, sin ser un conflicto global tipo Tercera Guerra Mundial, sin que se hubiese producido, la pandemia del COVID-19 nos dejó un sombrío panorama de muertes y personas con lesiones permanentes. “Unos 14,9 millones de personas murieron en el mundo a causa de la pandemia de COVID-19 entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021, conforme a datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los nuevos estimados del organismo de la ONU suponen 9,5 millones adicionales a la cifra de fallecimientos informados durante ese periodo, que ascendía a 5,4 millones.”

Un ejemplo de lo bárbaro que resulta del mundo actual son los cientos de conflictos internos y guerras activas provocadas por el menoscabo del entendimiento político, los desencuentros y falta de tolerancia religiosa, y la construcción histórica de estados marcados por la desigualdad social y el déficit de democracias.

Guerras como las de Rusia y Ucrania, las de los 10 días entre Israel e Irán y lo que fue calificado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como el genocidio que comete Israel contra Gaza, en la “República de Palestina”, interpelan a la humanidad, que está viendo en directo a través de la televisión y el Internet, como nunca antes, cómo cientos y miles de soldados se asesinan entre sí, cómo son destruidas cientos de ciudades, barrios, hospitales, industrias, escuelas, etc.

Si la humanidad creía que jamás tendría que escuchar de la existencia de otro u otros genocidios estaba equivocada, si pensaba que el cometido por Alemania contra los judíos había quedado atrás. Todos hubiéramos querido eso. Pero no ha sido así. Gaza está ahí. Lo de Gaza es un genocidio en curso. Israel no para de asesinar palestinos gazatíes. Las cifras estimadas de asesinatos en Gaza sobrepasan los 62.000.00, en una campaña militar que incluye la hambruna provocada, bloqueando la entrada de ayuda humanitaria en los territorios ocupados. También destruir los hospitales, el fin último es desaparecer a toda una población. Una forma deliberada de la política de odio del Gobierno israelí contra los palestinos de Gaza para anexarse ese territorio. Cabe señalar que, desde octubre de 2023, 245 periodistas han sido asesinados y asesinadas, otro claro objetivo de Israel: evitar que la prensa documente el genocidio que comete.

Nos permitimos compartir los datos más recientes sobre lo que ocurre en Gaza con la hambruna que ha sido declarada oficialmente y sus consecuencias. Usamos como fuente de información una herramienta de seguimiento que pueden consultar en el siguiente enlace <https://www.ipcinfo.org/ipc-country-analysis/details-map/en/c/1159696/>

A partir del 15 de agosto de 2025, la hambruna (Fase 5 de la CIF), con evidencia razonable, se confirma en la Gobernación de Gaza. Después de 22 meses de conflicto implacable, más de medio millón de personas en la Franja de Gaza enfrentan condiciones catastróficas

caracterizadas por el hambre, la indigencia y la muerte. Otros 1,07 millones de personas (54 por ciento) están en Emergencia (Fase 4 de la CIF), y 396.000 personas (20 por ciento) están en Crisis (Fase 3 de la CIF). Entre mediados de agosto y finales de septiembre de 2025, se espera que las condiciones empeoren aún más y se proyecta que la hambruna se extienda a Deir al-Balah y Khan Younis.

Se espera que casi un tercio de la población (641.000 personas) enfrente condiciones catastróficas (Fase 5 de la CIF), mientras que aquellos en Emergencia (Fase 4 de la CIF) probablemente aumentarán a 1,14 millones (58 por ciento). Se proyecta que la desnutrición aguda continúe empeorando rápidamente. Hasta junio de 2026, se prevé que al menos 132.000 niños menores de cinco años sufran desnutrición aguda, el doble de las estimaciones del IPC de mayo de 2025. Esto incluye más de 41.000 casos graves de niños con mayor riesgo de muerte. Casi 55.500 mujeres embarazadas y lactantes con desnutrición requerirán una respuesta nutricional urgente. Se estima que las condiciones en la Gobernación de Gaza Norte son tan graves, o incluso peores, que en la Gobernación de Gaza. Sin embargo, la escasez de datos impide la clasificación de esta zona en el IPC, lo que pone de relieve la urgente necesidad de acceso y evaluaciones exhaustivas. La Gobernación de Rafah no se analizó debido a los indicios de que está en gran parte despoblada. (3)

Por si fuera poco, cabe recordar los episodios de genocidios en Rwanda (ochocientos mil de la etnia tutsis fueron asesinados por los hutus, otra etnia de ese país), de Srebrenica (asesinato de más de ocho mil bosnios musulmanes) y de Camboya (asesinato de 1,5 y 2,2 millones de personas por parte del naciente Gobierno del Jemer Rojo o PCK).

“El genocidio requiere tiempo para planearlo y ejecutarlo”, reconocer las señales tempranas, atrocidades como las señaladas es una responsabilidad colectiva, recuerda Nada Al-Nashif, subtitular de la Oficina de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

CONTEXTO REGIONAL

El Caribe incluye un grupo de países geográfica y culturalmente diverso, algunos son naciones insulares, mientras que otros se encuentran en la costa caribeña de América Central y del Sur continental. Los países varían considerablemente en tamaño y en población. En cuanto a población, la variación va desde menos de 50 mil habitantes en St. Kitts y Nevis hasta los 11 millones de habitantes en República Dominicana. Los doce países que participaron en GMMP2025 incluyeron cuatro áreas lingüísticas: español, creole haitiano, inglés y holandés.

Igualdad de género en el Caribe:

En la mayoría de los países del Caribe, el acceso de las mujeres a la educación secundaria y a la participación en la fuerza laboral es alto. Sin embargo, la incidencia de la violencia de género (VBG) es epidémica en algunos países; en toda la región, la tasa de violencia de género es más alta que el promedio mundial.

El Índice de Igualdad / Desigualdad de Género de las Naciones Unidas para estas naciones varía considerablemente: las clasificaciones globales de igualdad de género de los países varían desde una clasificación bastante alta de 63 (Antigua y Barbuda) hasta una clasificación más baja de 165 (Haití). Cabe señalar que el Índice de Igualdad / Desigualdad de Género de la ONU se deriva de los siguientes datos:

- ✓ Tasa de participación en la fuerza laboral de hombres y mujeres
- ✓ Proporción de escaños de las mujeres en el parlamento
- ✓ Tasa de natalidad adolescente
- ✓ Población con algún nivel de educación secundaria ✓ Tasa de mortalidad materna.

País	Índice de Desigualdad de Género (2023)	Clasificación global de Igualdad de Género (2023)
Antigua y Barbuda	0.24	63
Trinidad y Tobago	0.26	69
Cuba	0.30	75
Bahamas	0.32	81
Jamaica	0.36	88
Suriname	0.39	97
República Dominicana	0.42	106
Guyana	0.43	109
Belice	0.43	110
Haití	0.62	165

Los medios de comunicación en el Caribe

En toda la región, los medios de comunicación han avanzado y obstaculizado el progreso hacia la igualdad de género y los derechos a la comunicación. Algunos ejemplos de avances son los Códigos de Práctica de algunos medios de comunicación que tienen en cuenta cuestiones de género y violencia. Del mismo modo, los Códigos de Radiodifusión para la Programación Infantil (por ejemplo, Jamaica y Trinidad y Tobago) buscan incluir una perspectiva de género. Sin embargo, la realidad es que en el Caribe y en todo el mundo, los fundamentos culturales de la desigualdad de género y la discriminación contra las mujeres a menudo se refuerzan a través de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación tradicionales siguen siendo una fuente importante de información, ideas y opinión para muchos ciudadanos caribeños, sin embargo, las redes sociales y los sitios de noticias en línea son cada vez más influyentes y en algunos lugares están "tomando el control". En algunos casos, los periódicos se han trasladado a Internet y ya no existe una versión impresa de la publicación. En la evolución de los medios tradicionales, la República Dominicana se destaca. Según el equipo de voluntarios del GMMP en ese país, las estaciones de radio de mayor influencia han cambiado el formato para presentar las noticias, pasando de noticiarios a noticias comentadas, y por lo tanto este tipo de medio no se incluyó en el monitoreo.

¿Quién y qué aparece en las noticias? ¿Cómo se retrata a las mujeres y a los hombres? ¿Quién se queda fuera? ¿Qué temas y eventos están cubiertos o *no*? Estas son algunas de las preguntas que el monitoreo de noticias de GMMP busca responder.

Algunos países del Caribe han participado en todos los GMMP desde 1995 y las cuatro áreas lingüísticas principales están representadas: español, creole haitiano, inglés y holandés. Una interesante mezcla de organizaciones de la sociedad civil, académicas y de medios de comunicación han liderado la iniciativa GMMP en la región y, en el camino, más de cien monitores de medios voluntarios han sido capacitados para llevar adelante el proyecto.

Contexto nacional

El Estado cubano ha mantenido un compromiso sostenido con la igualdad de género desde el triunfo de la Revolución en 1959, incorporando este principio en su proyecto de justicia social. Este compromiso se reafirmó con la adopción de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing en 1995, un hito histórico que estableció una agenda global para el adelanto de las mujeres y la igualdad de género en 12 esferas medulares, que incluyen a las “Mujeres y los medios de difusión”. El resto de estas áreas son: *La mujer y la pobreza. Educación y capacitación de la mujer. La mujer y la salud. La violencia contra la mujer. La mujer y los conflictos armados. La mujer y la economía. La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones. Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer. Los derechos humanos de la mujer. La mujer y el medio ambiente. La niña.*

[La Plataforma de Beijing ha servido como hoja de ruta para la formulación de políticas públicas en Cuba](#), guiando los esfuerzos nacionales hacia la eliminación de las desigualdades de género. Como parte de este compromiso, Cuba desarrolló e implementó el Plan de Acción Nacional de Seguimiento a la Conferencia y Plataforma de Acción de Beijing, aprobado en 1997, y su evolución hacia el Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres (PAM) en 2021, que constituye la agenda estatal para la igualdad de género.

Los resultados de este compromiso se reflejan en indicadores internacionales. Según datos del Informe sobre Desarrollo Humano (IDH) de 2023, Cuba presenta un Índice de Desigualdad de Género (GII) de 0.298, ubicándose en la posición 78 a nivel mundial, un valor que indica un nivel moderado de desigualdad en comparación regional. Este índice sintetiza logros importantes, como una alta representación parlamentaria femenina (48.7%).

El contexto nacional actual está marcado por importantes avances legislativos, entre los que destacan:

- Constitución de la República (2019): Reconoce el derecho a la igualdad y la no discriminación, y establece la protección del Estado frente a la violencia de género.
- Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres (PAM) - 2021: No es solo un programa, es el "Plan de Estado" y la agenda de gobierno en la materia. Tiene 7 áreas de atención y 46 medidas concretas. Es el mecanismo central para cumplir con Beijing y la CEDAW (Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer).
- Código de las Familias (2022): Amplía la protección frente a la violencia familiar y reconoce la diversidad de las familias. Reconoce el trabajo de cuidados no remunerado, establece la corresponsabilidad familiar, prohíbe el matrimonio infantil (fija la edad en 18 años para ambos sexos) y crea la Defensoría Familiar para proteger a personas en situación de vulnerabilidad.
- Código Penal (2022): Aunque no tipifica el término feminicidio, sí tipifica la “muerte de una mujer por razones de género” y agrava las sanciones por violencia de género. Tipifica el acoso laboral y sexual.
- Estrategia integral de prevención y atención a la violencia de género y en el escenario familiar (2021): Define un marco multisectorial para la prevención, atención y sanción de la violencia.
- Ley de Salud Pública (2023): Blinda el derecho a la interrupción voluntaria del embarazo y garantiza los servicios de salud sexual y reproductiva con enfoque de género.
- Ley de Comunicación Social (2023): Prohíbe contenidos que discriminen o presenten a la mujer de manera vejatoria, y sanciona el ciberacoso.

- Programa Nacional contra el Racismo y la Discriminación Racial (2019): Enfoque interseccional para abordar desigualdades que afectan a mujeres negras y mestizas.
- Sistema Nacional para el Cuidado Integral de la Vida (en implementación): Busca reconocer, redistribuir y reducir la carga del trabajo de cuidados, que recae mayoritariamente sobre las mujeres.

Estos instrumentos, junto con el Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres (PAM), conforman un entramado normativo e institucional robusto. El PAM, en particular, es el mecanismo clave para operacionalizar los compromisos de la CEDAW, de la cual Cuba es Estado parte. Sin embargo, persisten desafíos en su implementación efectiva, especialmente en territorios rurales y entre grupos en situación de vulnerabilidad, tal como lo evidencian las brechas en los datos de violencia y los indicadores de salud del IDH.

Situación de la violencia de género: datos y desafíos

A pesar de los avances normativos y programáticos, la violencia de género continúa siendo una problemática grave en Cuba. Según datos del Observatorio Cubano sobre Igualdad de Género, en 2024 se juzgaron 76 asesinatos de mujeres por razones de género, lo que representa una tasa de 1,79 por cada 100.000 mujeres de 15 años y más. La mayoría de estos crímenes (55 casos) fueron cometidos por parejas o ex parejas, y el 73,7% ocurrieron en el ámbito doméstico. El 69,7% de las víctimas no tenía vínculo laboral, evidenciando la relación entre dependencia económica y exposición a la violencia. Como consecuencia de estos crímenes, 70 niñas y niños quedaron sin cuidado materno, una situación que demanda respuestas coordinadas desde los sistemas de protección social.

Sin embargo, hasta el mes de noviembre de 2025, plataformas independientes han reportado 40 presuntos femicidios, cifra que no descarta un subregistro.

En 2024, los tribunales procesaron 230 casos de violencia sexual, con una tasa de 5,42 por cada 100.000 mujeres. De estos, 120 correspondieron a agresiones sexuales y 110 a otras formas de maltrato relacionadas. Al igual que en los asesinatos, la tasa es mayor en zonas rurales (7,97 por 100.000) que en urbanas (4,65 por 100.000). Las adolescentes de 15 a 17 años presentan la tasa más elevada (46,13 por 100.000), señalando la urgencia de educación sexual integral y atención especializada.

Otros desafíos persistentes

- ✓ **Empoderamiento económico incompleto:** El análisis del mercado laboral cubano revela una situación de participación activa pero desigual de las mujeres, donde una alta disposición a trabajar contrasta con barreras estructurales que limitan su inserción plena y equitativa. Aunque la tasa de actividad femenina se mantiene elevada (52,7% en 2022), lo que refleja un significativo deseo de incorporación económica, esta participación no se traduce en una presencia proporcional en el empleo formal.

Los datos más recientes indican que las mujeres representan solo el 38,3% de la fuerza laboral ocupada, mientras que constituyen el 77,2% de las personas desocupadas, evidenciando una dificultad sistemática para acceder y mantener empleos formales.

Esta disparidad se agrava al observar la distribución sectorial: apenas el 13,3% de las mujeres ocupadas se encuentran en el sector no estatal, ámbito que en el contexto actual ofrece mayores oportunidades de ingresos y autonomía económica.

Así, las cubanas enfrentan una doble exclusión: por un lado, una menor absorción por el sector estatal formal y, por otro, una limitada inserción en las dinámicas económicas

emergentes. Este panorama confirma que el empoderamiento económico de las mujeres sigue siendo incompleto y segmentado, marcado por una segregación laboral que perpetúa su vulnerabilidad socioeconómica y refuerza las brechas de género.

- ✓ **Sobrecarga de cuidados no remunerados:** Datos de 2016 (Encuesta Nacional de Igualdad de Género, ENIG-2016) muestran que las mujeres dedican 14 horas más por semana que los hombres al trabajo doméstico y de cuidados. Son el 97.8% de las personas que se dedican exclusivamente a este trabajo.
- ✓ **Persistencia de una cultura patriarcal y estereotipos:** Se identifica como el principal obstáculo para el progreso. Se manifiesta en la naturalización de la violencia, la distribución desigual de cuidados y la reproducción de roles en la comunicación y la educación.
- ✓ **Desafíos en salud sexual y reproductiva:** Fecundidad adolescente alta con una tasa de 47.1 nacimientos por cada 1000 mujeres de 15-19 años (2024), con importantes disparidades territoriales. Es una prioridad gubernamental reconocida, así como la disminución de la razón de mortalidad materna que en 2024 se ubicó en 40,6 por 100.000 bebés nacidos vivos.
- ✓ **Brecha digital de género:** Aunque el acceso es similar, persisten patrones sexistas en el entorno digital y una baja representación femenina en carreras TIC (solo 30% de los graduados de la Universidad de Ciencias Informáticas son mujeres).

Participación en el Monitoreo Mundial de Medios (GMMP)

Cuba se incorporó al Monitoreo Mundial de Medios (GMMP) en 2005, bajo el liderazgo de la destacada feminista y comunicadora Isabel Moya Richard (1961-2018), quien coordinó la participación nacional en esta iniciativa global. El GMMP, promovido por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC), es la investigación más amplia a nivel mundial sobre igualdad de género en las noticias y el periodismo, realizada cada cinco años desde 1995.

El GMMP ha permitido documentar el progreso de las mujeres en los medios cubanos, tanto como autoras de noticias como fuentes, voceras y protagonistas de los contenidos informativos. La incorporación de Cuba a este proyecto refleja la voluntad de evaluar críticamente las prácticas periodísticas y promover una comunicación no sexista, objetivo alineado con la Sección J de la Plataforma de Beijing.

Como parte de este esfuerzo, se creó la Cátedra de Género y Comunicación “Mirta Aguirre” en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, espacio académico que ha formado a periodistas y comunicadores de Cuba y otros países en enfoques de género y comunicación. Asimismo, se introdujo la asignatura “Género y Comunicación” en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, multiplicando los saberes y buenas prácticas en este ámbito.

Cuba se encuentra en un momento de transición normativa y programática avanzada en materia de igualdad de género. La participación en el GMMP y el compromiso con la Sección J de Beijing reflejan la voluntad de transformar los medios de comunicación en agentes de igualdad. [El monitoreo de medios sobre violencia de género realizado por SEMIac Cuba en colaboración con la WACC y Brot für die Welt](#) constituye un dato fundamental y contextualmente valioso para cualquier informe que aborde la situación de las mujeres en Cuba.

Este estudio, aplicado a cuatro medios digitales cubanos entre noviembre de 2024 y marzo de 2025, revela una alarmante invisibilización mediática del problema: solo 17 de 1.979 trabajos (el 0,86 %) abordaron explícitamente las violencias machistas. Esta cifra, por sí sola, ilustra la disociación entre la gravedad del fenómeno social —evidenciada en los datos oficiales de violencia sexual, con 230 víctimas judicializadas solo en 2024— y su representación en la esfera pública informativa.

Los hallazgos del monitoreo permiten comprender que la escasa cobertura no es casual, sino estructural: responde a la falta de prioridad editorial, la carencia de especialización periodística en género y la dependencia de fechas conmemorativas como los *"16 días de activismo"*. Además, el predominio del género informativo (más del 70 % de los textos) y la reproducción de contenidos sin firma o de agencias reflejan un abordaje superficial, que rara vez profundiza en las causas estructurales, el marco legal o las herramientas de apoyo a las víctimas.

Este diagnóstico es esencial para interpretar los datos cuantitativos sobre violencia, como los proporcionados por el Observatorio de Igualdad de Género de Cuba. Si los medios, como amplificadores de imaginarios sociales, dedican menos del 1 % de su espacio a visibilizar y analizar críticamente la violencia de género, se perpetúa un ciclo de silencio y naturalización que dificulta la sensibilización social, la demanda de políticas públicas y el acceso a la justicia de las mujeres.

Por tanto, incluir estos resultados en un informe sobre la situación de las cubanas no solo enriquece el análisis, sino que cuestiona las narrativas dominantes y subraya la urgencia de transformar las prácticas comunicativas en un ejercicio continuo, ético y transformador, alineado con la necesaria prevención y erradicación de las violencias machistas.

RESUMEN EJECUTIVO

Los resultados nacionales se basan en el procesamiento y análisis de 116 noticias en 11 medios de comunicación (incluyendo prensa escrita, radio, televisión e internet) capturadas durante la jornada mundial de monitoreo celebrada el 6 de mayo de 2025, en las que se identificaron 301 personas mencionadas (fuentes, sujetos, testigos, etc.) y 111 periodistas, reporteras/os, locutores y presentadores.

La presencia general de mujeres como sujetos en las noticias en los medios nacionales fue de 19% en medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y de 17% en internet. Estos porcentajes nacionales son inferiores a los resultados globales del GMMP-2025, donde las mujeres representan el 26% en medios tradicionales y el 29% en sitios web de noticias. También evidencian una brecha persistente en comparación con monitoreos anteriores, donde la representación femenina en la agenda noticiosa continúa siendo minoritaria y segmentada por temas.

MUJER COMO FUENTE EN LA NOTICIA Y SU ALCANCE: En los medios tradicionales, la presencia de mujeres como fuente informativa varió según el soporte: 14% en prensa escrita, 20% en radio y 21% en televisión, mientras que en internet alcanzó el 17%. En todos los casos, los hombres representaron entre el 79% y el 86% de las fuentes, confirmando una agenda mediática mayoritariamente masculinizada.

FUENTES INFORMATIVAS POR CARGO U OCUPACIÓN: Al cruzar la información de personas consultadas como fuentes con su ocupación, las mujeres alcanzaron mayor representación en roles asociados al conocimiento académico y a ocupaciones de menor jerarquía institucional: expertas académicas (50%), empleadas gubernamentales (25%) y profesionales de medios (40%). En contraste, su presencia fue mínima o nula en roles de poder político (8%), fuerzas de seguridad (0%), ciencia y tecnología (0%) y empresariado (0%).

FUNCIÓN DE LA MUJER EN LA NOTICIA: ¿Qué función desempeñaron las mujeres que fungieron como sujeto en las noticias? En el 15% fueron sujeto central; en el 27%, portavoces; en el 24%, expertas o comentaristas; y en el 67% de los casos registrados como testigos presenciales (aunque con números reducidos). No se identificaron mujeres en roles de experiencia personal u opinión popular.

PERSONAS EN LAS NOTICIAS IDENTIFICADAS COMO VÍCTIMAS: En el día monitoreado no se registraron personas identificadas explícitamente como víctimas en las noticias analizadas. Este hallazgo contrasta con la realidad social y evidencia una agenda que invisibiliza problemáticas vinculadas a la violencia y la vulnerabilidad.

PERIODISTAS, REPORTERAS/OS, PRESENTADORES DE NOTICIAS: Respecto al sexo de periodistas y reporteras/os, en prensa escrita, las mujeres representaron el 73% y los hombres el 27%; en radio, 48% mujeres y 52% hombres; en televisión, 38% mujeres y 62% hombres; y en internet, 55% mujeres y 45% hombres. Sin embargo, en los roles de presentación predominaron los hombres: 62% en radio y 65% en televisión.

TEMAS DE LAS NOTICIAS Y SEXO DE PERIODISTAS Y FUENTES: En política y gobierno, las mujeres representaron solo el 8% de las fuentes en medios tradicionales y el 3% en internet, mientras que los hombres concentraron entre el 92% y el 97%. En economía, las mujeres alcanzaron el 28% en medios tradicionales y el 29% en internet. En temas sociales y legales —área de mayor visibilidad relativa— las mujeres representaron el 26% en medios tradicionales y el 39% en internet. En deportes, la presencia femenina fue del 8% en medios

tradicionales y nula en internet. La violencia de género no registró cobertura en ningún medio.

PREGUNTAS ESPECIALES: Siguiendo la recomendación de la coordinación global del GMMP, se incluyeron dos preguntas especiales para dar seguimiento a temas de interés nacional: la presencia de personas en situación de discapacidad y la representación de la población LGBTIQ+ en la cobertura mediática. Los resultados muestran que no se registró ninguna noticia con voces de personas con discapacidad, mientras que la población LGBTIQ+ apareció en solo tres noticias: una en radio, otra en televisión y una en internet. Estas referencias fueron aisladas, sin un tratamiento basado en derechos humanos, igualdad de género o inclusión, y reflejan la necesidad de promover un abordaje más sistemático de la diversidad y la representación de grupos históricamente invisibilizados en los medios cubanos.

UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN CUBA

En la fecha del monitoreo, el 6 de mayo, el principal acontecimiento reseñado por los medios analizados fue la agenda desarrollada por el presidente cubano, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, durante su visita oficial a Rusia. En el transcurso de esta jornada, el jefe de Estado sostuvo un encuentro con el gobernador de San Petersburgo, rindió homenaje a los héroes y mártires del cerco a la ciudad de Leningrado y visitó centros científicos, biotecnológicos y de inteligencia artificial en esa urbe, conocida como la capital del norte de Rusia.

Entre los temas del acontecer nacional destacó la inauguración, en La Habana, de la Asamblea General de la Comisión Panamericana de Normas Técnicas (Copant), con la participación de un centenar de delegados de 37 países y la asistencia del primer ministro cubano, Manuel Marrero Cruz. Asimismo, se informó sobre el inicio de los exámenes de ingreso a la Educación Superior y la celebración de la reunión ordinaria del Consejo de Ministros, en la cual se analizaron, entre otros asuntos, los avances en la implementación del Programa de Gobierno para corregir distorsiones y reimpulsar la economía.

También se dio cobertura a la conferencia de prensa para anunciar el programa de las Jornadas Cubanas contra la Homofobia y la Transfobia, organizadas anualmente por el Centro Nacional de Educación Sexual (Cenesex).

En el ámbito internacional fueron noticia la celebración de la décima Congregación General de los cardenales de la Iglesia Católica, convocada para preparar el cónclave que elegiría al nuevo Papa tras el fallecimiento de Jorge Mario Bergoglio, el papa Francisco; la imposición de aranceles del 100 % por parte de la administración de Donald Trump a películas filmadas fuera del territorio estadounidense; y la elección del nuevo canciller de Alemania, entre otros temas de la agenda global.

En el panorama cultural se monitorearon reportes sobre las Romerías de Mayo, evento anual de carácter internacional que integra diversas manifestaciones artísticas y tiene como sede la ciudad de Holguín, en el oriente del país. Asimismo, se informó sobre la próxima presentación del Ballet Nacional de Cuba en Panamá.

En el ámbito deportivo se dio seguimiento a la Serie Nacional de Béisbol, con reportes de los resultados de varios encuentros entre los equipos participantes. También se publicaron informaciones sobre la parada Norceca de voleibol de playa en el balneario de Varadero, así como sobre la actuación del campeón olímpico de boxeo Erislandy Álvarez en el Boxing Supreme Centre, en Sambil, Curazao.

Además, se identificaron noticias relacionadas con la producción de energía eléctrica en Cuba. Una de ellas abordó la parada y entrada en mantenimiento por cinco días de la Central Termoeléctrica Antonio Guiteras, la más importante del país. Otra informó sobre la inauguración de un nuevo parque solar fotovoltaico en la provincia de Santiago de Cuba, como parte de la estrategia para transformar la matriz energética nacional -con mayor protagonismo de las energías renovables- orientada a reducir la dependencia de los combustibles fósiles y contribuir a aliviar la crisis energética que atraviesa el país.

Otros temas reseñados incluyeron la ocurrencia de un incendio en la ciudad de Pinar del Río, en el occidente del país; la entrega del Premio Nacional de Restauración de Monumentos 2024 al sitio histórico Comandancia de Pata de la Mesa, que funcionó como cuartel general de la Columna No. 4 del Ejército Rebelde desde diciembre de 1957 hasta el triunfo de la Revolución Cubana en 1959; así como la convocatoria a un concurso literario y de dibujo dirigido a infancias y adolescencias, promovido por el Centro para la Interpretación de las Relaciones entre la Unión Europea y Cuba.

EL CONTEXTO

El panorama mediático cubano ha experimentado transformaciones significativas en la última década, marcadas por la expansión del acceso a internet y la emergencia de nuevas plataformas digitales.

Con la introducción de la conectividad móvil 3G en diciembre de 2018 y el posterior despliegue de redes 4G (pese a sus limitaciones en velocidad y sostenibilidad), se facilitó la proliferación de medios digitales y blogs independientes. La disponibilidad de Internet ha multiplicado paulatinamente la influencia de las diversas formas emergentes de comunicación en la isla, dando lugar a un ecosistema mediático en evolución donde conviven —a veces confrontando y otras complementándose— los medios de prensa, radio y televisión estatales y partidistas, con un grupo cada vez mayor de productores audiovisuales independientes (documentales, series televisivas, largometrajes de ficción), diarios digitales, revistas de actualidad, especializadas, de pensamiento, música, moda y deportes en la web. Estas plataformas funcionan como embrión de una incipiente industria de producción de contenidos digitales, con enfoques que van desde el análisis político hasta la cultura, el emprendimiento y la participación social.

Actualmente, Cuba cuenta con más de 600 organizaciones mediáticas pertenecientes a los sistemas de radio, televisión y prensa escrita, y que forman parte del sistema público y estatal de medios; y con un Instituto de Información y Comunicación Social (ICS) como Organismo de la Administración Central del Estado.

Ese ecosistema de medios incluye tres periódicos nacionales (*Granma*, *Juventud Rebelde* y *Trabajadores*) y 15 periódicos provinciales, dos agencias de noticias (*Agencia Cubana de Noticias* y *Prensa Latina*) así como emisoras nacionales y radioemisoras locales, una televisora nacional con nueve canales y múltiples telecentros (televisoras locales). A estas se suman publicaciones especializadas, revistas culturales y boletines institucionales que, aunque de alcance limitado, contribuyen a la diversificación temática del panorama informativo.

El Centro de Prensa Internacional (CPI) mantiene acreditados de forma permanente en Cuba un total de 69 medios pertenecientes a 24 países, lo que refleja el interés informativo global hacia la isla y su inserción en circuitos noticiosos internacionales.

No obstante, este ecosistema coexiste con múltiples retos de carácter comunicacional. En un escenario donde conviven lógicas mediáticas tradicionales con dinámicas digitales descentralizadas, se imponen cambios en las narrativas, los lenguajes, las temporalidades y los modos de interactuar con las audiencias. Esa transición obliga a repensar tanto la producción como la circulación de contenidos, así como la construcción de autoridad informativa en un contexto de creciente pluralidad de voces.

A ello se suman otros desafíos como limitaciones tecnológicas, acceso desigual a internet, y una base publicitaria aún incipiente, unido a limitaciones estructurales derivadas de la profunda crisis económica y energética que afecta al país. Esta última impacta directamente en la operación de los medios tradicionales y digitales. Durante la jornada de monitoreo del 6 de mayo de 2025, este contexto se manifestó de manera concreta:

- Cortes prolongados de electricidad en varias regiones del país, lo que afectó la producción y publicación de contenidos en medios televisivos, radiales y digitales.

- Disminución visible en el volumen de noticias publicadas en algunos de los medios seleccionados para el monitoreo, reflejando interrupciones en las rutinas de producción y dificultades técnicas.

Muestra para el GMMP-2025

Los medios seleccionados para este monitoreo, a partir de los requerimientos de las muestras, con emisión sistemática de noticias e información, son medios estatales o de organizaciones políticas y sociales, con cobertura nacional o local, y que responden a una agenda informativa de esos espacios. Así la muestra escogida para el monitoreo estuvo conformada por:

- ✓ **Periódicos (2+):** *Granma* y *Juventud Rebelde*. Son en estos momentos los únicos dos periódicos de circulación diaria, pues el resto de los que existen con alcance nacional y provincial circulan solamente una vez a la semana. *Granma* es además el periódico oficial del Partido Comunista de Cuba (fuerza política dirigente de la sociedad y el Estado cubanos) y el de mayor tirada en el país.
- ✓ **Radio (3+):** Se tomaron informativos de tres emisoras de radio: Radio Rebelde y Radio Progreso (nacionales), de alta audiencia, y Radio Cadena Habana (provincial), esta última con alcance en otras dos provincias aledañas a la capital. Radio Rebelde destaca como emisora informativa y de su programación se codificaron dos espacios: el Noticiero Nacional de Radio y el boletín de noticias Todo por Cuba. De Radio Progreso, el noticiero EN vivo y en directo, y en la emisora provincial, igualmente, un boletín informativo.
- ✓ **Televisión (2+):** De los nueve canales actuales de TV, se escogió el Canal Nacional Cubavisión y de este, el Noticiero Nacional de Televisión en su emisión estelar de las 8:00 pm., que resume el acontecer noticioso del país y del mundo, diariamente, y tiene mayor teleaudiencia en el país. El otro canal escogido es de alcance provincial, el Canal Habana, y de su programación se codificó el noticiero Habana Noticiero, por tratarse igualmente de un programa informativo variado que, además, gracias a la televisión digital, ya puede verse desde todo el país.
- ✓ **Internet (4+):** En este caso se escogieron cuatro espacios informativos en internet, tratando de lograr diversidad de medios y también con actualización sistemática: *Cubadebate*, que actualiza varias veces al día y es un medio de información nacional e internacional variado, únicamente en internet. Es el sitio web de mayor alcance en Cuba, con más de 40 millones de visitas al año. Los espacios en internet de los periódicos provinciales *Invasor* y *Escambray*, de las provincias Ciego de Ávila y Sancti Spiritus, respectivamente. Y el sitio en internet de *Trabajadores*, un semanario nacional que actualiza información diariamente en su versión digital.

EQUIPO NACIONAL DE MONITOREO

En el equipo nacional del GMMP-2025 participaron 12 monitoras, todas profesionales del área de la comunicación. La coordinación estuvo a cargo de una persona, con la asesoría de la coordinadora nacional para el GMMP-2030, Sara Más Farías.

Periódicos: 3 monitoras

-Karina Marrón González KM004
 -Dianet Doimeadiós Guerrero -
 Arlin Alberty Loforte

Televisión: 3 monitoras

- Iramis Alonso Porro IA001
- Claudia Rafaela Ortiz Alba
- Sheryl Márquez Vega

Radio: 3 monitoras

- Leyanis Infante Curbelo LI003
- Dalia González Delgado -
- Lisandra Fariñas Acosta

Internet: 3 monitoras

- Dixie Edith Trinquete Díaz DE002
- Ania Terrero Trinquete
- Rachel Lambert Correoso

Equipo de Coordinación

- Lisandra L. Fariñas Acosta, coordinadora nacional del GMMP-2025

Asesoría:

- Sara Más Farías, corresponsal del Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe (SEMLac) en Cuba

TEMAS EN LAS NOTICIAS

El Gran Monitoreo Mundial de Medios (GMMP) organiza el análisis de los contenidos informativos a partir de ocho grandes áreas temáticas que permiten identificar tendencias, enfoques y jerarquías en la agenda mediática. Estas abarcan desde los asuntos de política y gobierno —en sus dimensiones nacional, regional e internacional— y los temas económicos vinculados a las finanzas, el empleo, la pobreza o la infraestructura, hasta un amplio bloque social y legal que reúne cuestiones como educación, desarrollo, derechos humanos, familia o desastres.

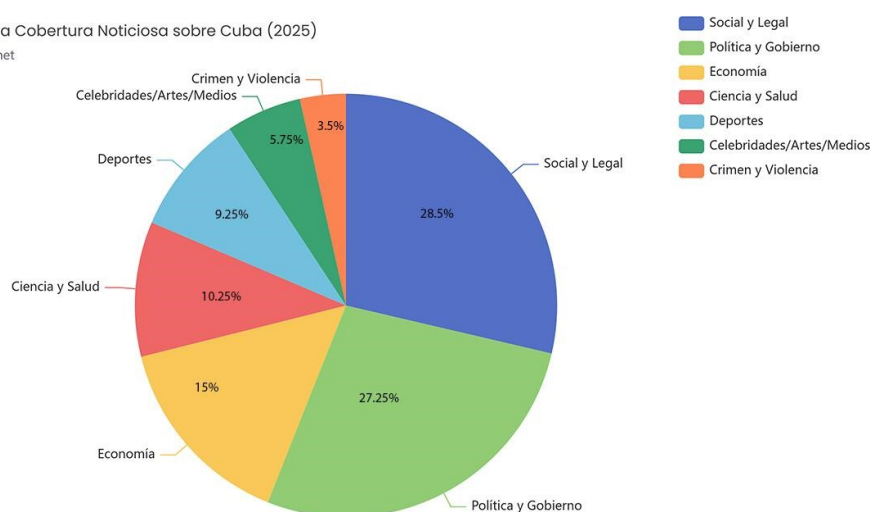
También incluye la cobertura de ciencia, salud y tecnología, con atención a problemáticas como el cambio climático, el medio ambiente, el turismo o las epidemias; el crimen y la violencia, excluida la violencia de género; y, de manera diferenciada, las distintas expresiones de violencia de género. Completan esta clasificación las noticias relacionadas con celebridades, artes y medios de comunicación, así como las dedicadas al deporte, tanto individual como colectivo.

Los resultados del monitoreo en Cuba dan cuenta de que la agenda informativa aparece fuertemente concentrada en unos pocos ejes temáticos. La política y el gobierno se consolidan como el tema dominante en el conjunto de las coberturas, seguidos por los asuntos sociales y legales, que ocupan un lugar central especialmente por el peso que adquieren en la radio y en los medios digitales.

La economía se posiciona como un tercer eje relevante, con una presencia sostenida en todos los soportes, aunque sin llegar a desplazar a los temas políticos o sociales. En un nivel claramente secundario se ubican la ciencia y la salud, así como el deporte, que muestran una visibilidad limitada en el total de noticias.

Por su parte, el crimen y la violencia —excluida la violencia de género— tienen una aparición marginal, mientras que la violencia de género permanece completamente ausente de la agenda mediática en el conjunto de los medios analizados. Este patrón sugiere una jerarquización temática que privilegia lo institucional y lo social, y relega problemáticas vinculadas a la violencia y a los derechos asociados al género.

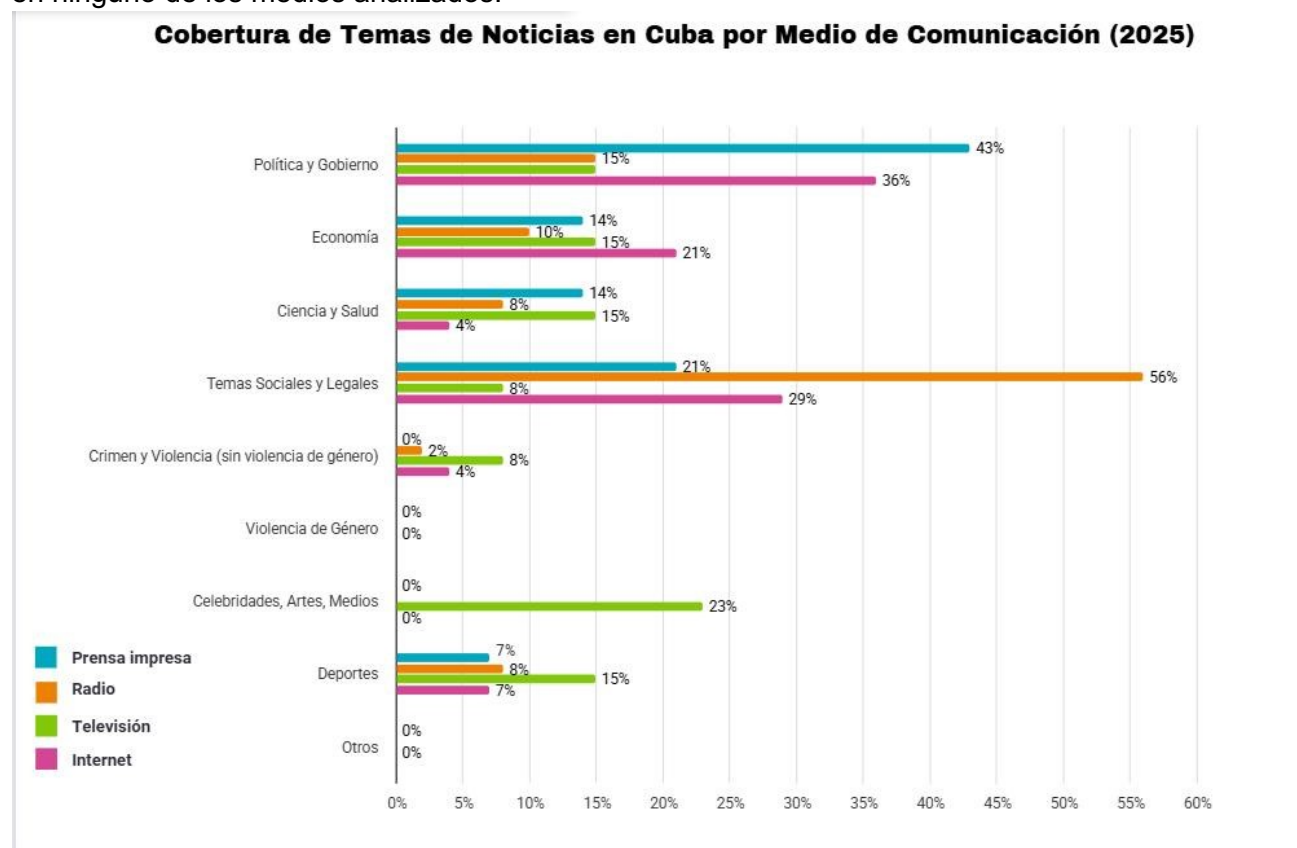
Temas Principales en la Cobertura Noticiosa sobre Cuba (2025)
Generated by aigraphmaker.net



La distribución temática de las noticias evidencia contrastes según el tipo de medio, también en términos porcentuales. En la prensa impresa, la política y el gobierno concentran el 43 % de las informaciones, muy por encima de los temas sociales y legales (21 %) y de la economía y la ciencia y la salud (14 % cada uno). La radio muestra un patrón distinto y altamente concentrado: el 56 % de las noticias se ubica en el ámbito social y legal, mientras que la política y el gobierno apenas alcanza el 15 %, seguida por la economía (10 %) y el deporte (8 %).

En la televisión, la agenda es más equilibrada, con política y gobierno, economía, ciencia y salud y deportes representando cada uno alrededor del 15 % de la cobertura, y una presencia destacada de contenidos de celebridades, artes y medios, que alcanzan el 23 %.

En el entorno digital, la política y el gobierno lideran con el 36 % de las noticias, seguidos por los temas sociales y legales (29 %) y la economía (21 %), mientras que la ciencia y la salud y el crimen y la violencia —excluida la violencia de género— apenas representan un 4 % cada uno. De forma consistente, la violencia de género no registra cobertura específica en ninguno de los medios analizados.



¿A QUÉ TEMAS SE OTORGÓ MÁS ESPACIO EN LOS PERIÓDICOS?

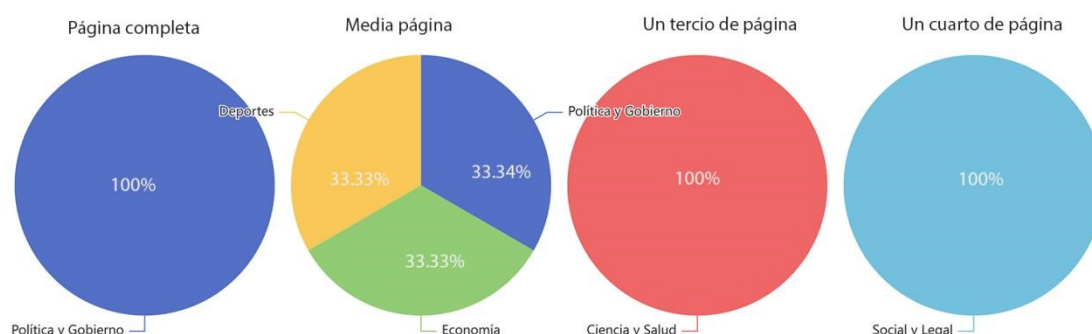
El análisis del espacio asignado a los principales temas en los periódicos cubanos muestra una jerarquización clara de la agenda editorial, expresada también en términos porcentuales. La política y el gobierno concentran el 100 % de las informaciones publicadas a página completa, lo que confirma que este tema recibe el mayor nivel de prioridad y visibilidad en la prensa escrita. En el formato de media página, la cobertura se distribuye entre varios asuntos: política y gobierno, economía y deportes, cada uno con un 33 % de las

noticias en este tamaño, lo que evidencia un segundo nivel de relevancia editorial compartido entre estos temas.

En los espacios intermedios y menores, la segmentación temática se acentúa. La ciencia y la salud concentran el 100 % de las informaciones de un tercio de página, mientras que los temas sociales y legales ocupan el 100 % de los contenidos de un cuarto de página, lo que sugiere un tratamiento sistemáticamente más breve de estas problemáticas.

La economía aparece también asociada a los formatos más reducidos, con un 33 % de las noticias ubicadas en espacios de menos de un cuarto de página. En contraste, no se registran informaciones sobre crimen y violencia —excluida la violencia de género—, violencia de género, celebridades, artes y medios, ni en otros temas, en ninguno de los tamaños analizados, lo que refuerza su ausencia o muy baja prioridad en la agenda de la prensa escrita.

Asignación de Espacio por Tema en Periódicos Cubanos (2025)
Generated by aigraphmaker.net



SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS

¿EN QUÉ TEMAS Y MEDIOS LAS MUJERES TIENEN MAYOR/MENOR PRESENCIA PERIODÍSTICA?

El análisis de la presencia de mujeres y hombres como sujetos de las noticias en Cuba durante 2025 evidencia una desigualdad de género persistente, tanto en los medios tradicionales —prensa, radio y televisión— como en internet. En el conjunto de prensa, radio y televisión, las mujeres representan solo el 19 % de las personas que aparecen en las noticias, frente a un 81 % de hombres. En los medios digitales, la participación femenina es aún menor, con un 17 %, lo que confirma un patrón sostenido de subrepresentación de las mujeres en la agenda informativa.

Al observar los resultados por temas, la brecha de género es especialmente marcada en política y gobierno. En los medios tradicionales, los hombres concentran el 92 % de las apariciones, mientras que las mujeres apenas alcanzan el 8 %; en internet, la desigualdad

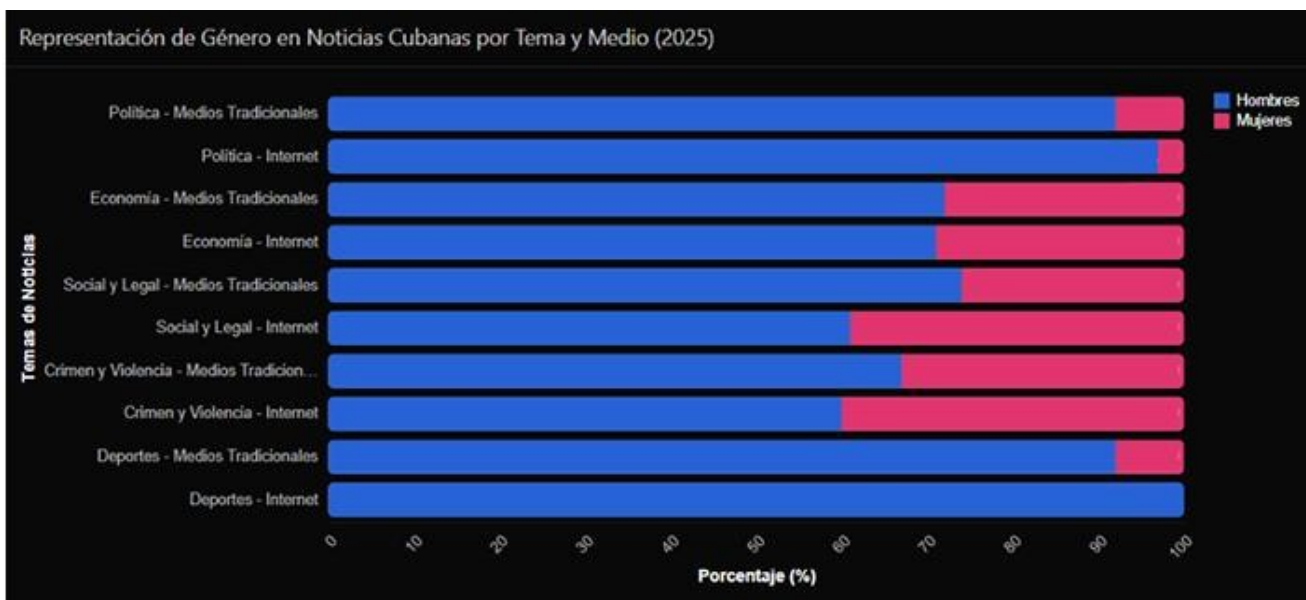
se acentúa, con un 97 % de presencia masculina frente a solo un 3 % femenina. En el ámbito de los deportes, la disparidad es igualmente notable: las mujeres representan el 8 % de las personas mencionadas en prensa, radio y televisión, y no registran presencia en los medios digitales, donde la cobertura es 100 % masculina.

En la economía, aunque la participación femenina es algo mayor que en otros temas, las mujeres siguen siendo minoría: representan el 28 % de las personas que aparecen en las noticias en los medios tradicionales y el 29 % en los digitales, mientras que los hombres concentran el 72 % y el 71 %, respectivamente. Una situación similar se observa en ciencia y salud, donde las mujeres alcanzan el 20 % de presencia en prensa, radio y televisión, sin que se registren apariciones femeninas en internet para este tema.

Los temas sociales y legales presentan el reparto más equilibrado, aunque todavía desigual. En los medios tradicionales, las mujeres constituyen el 26 % de las personas que aparecen en las noticias, proporción que aumenta hasta el 39 % en los medios digitales, lo que convierte a este ámbito en el de mayor visibilidad femenina relativa. En crimen y violencia —excluida la violencia de género—, las mujeres representan el 33 % de las apariciones en prensa, radio y televisión y el 40 % en internet, si bien el volumen total de noticias en este tema es reducido.

Por otra parte, en celebridades, artes y medios, la presencia femenina alcanza el 30 % en los medios tradicionales, mientras que en el entorno digital no se registran apariciones. Resulta especialmente significativo que la violencia de género no tenga presencia en ninguno de los tipos de medios analizados. En conjunto, estos resultados confirman una agenda mediática que continúa privilegiando las voces masculinas y limita la visibilidad de las mujeres como actoras sociales, fuentes expertas y protagonistas de la información.





FUENTES DE NOTICIAS

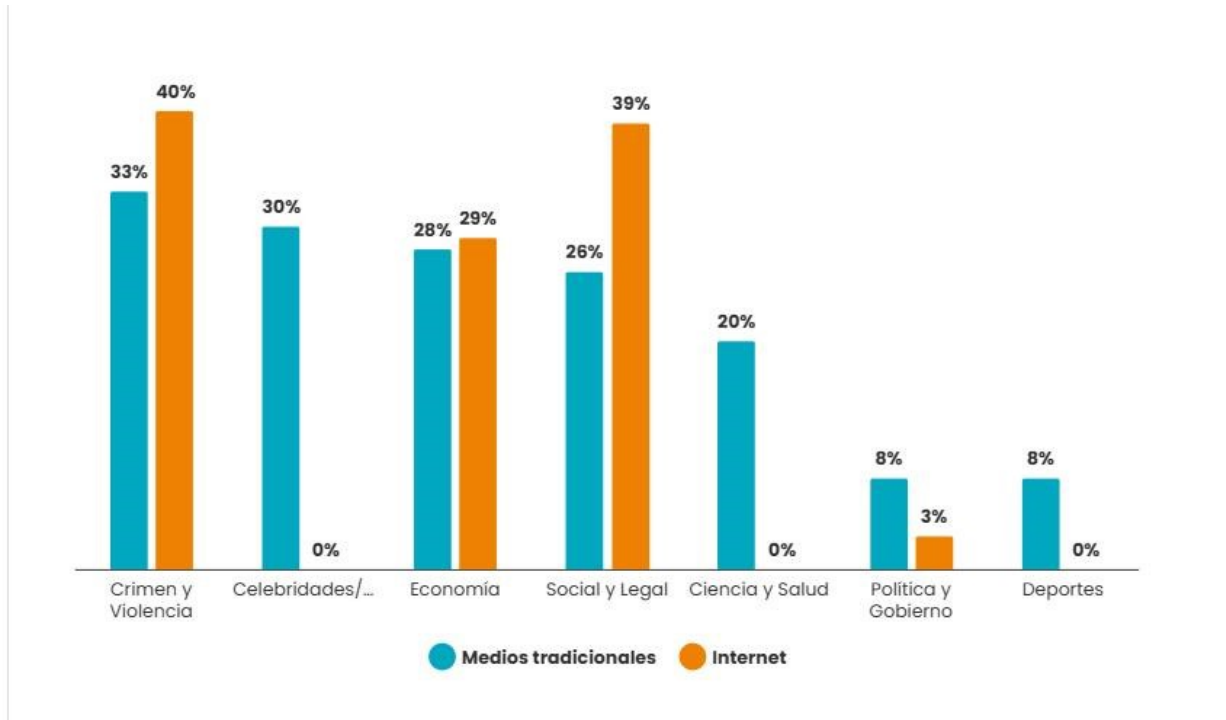
El análisis de la presencia de mujeres como fuentes informativas en Cuba durante 2025 confirma una participación limitada y desigual, tanto en los medios tradicionales — prensa, radio y televisión— como en los medios digitales. En ninguno de los ámbitos temáticos analizados las mujeres alcanzan la paridad, y su presencia varía de manera significativa según el tema y el tipo de medio.

En prensa, radio y televisión, la menor participación femenina se registra en política y gobierno, donde las mujeres representan apenas el 8 % de las fuentes (5 casos), y en deportes, con el mismo 8 % (1 caso), lo que evidencia una fuerte masculinización de estos temas. En la economía, aunque la presencia femenina es algo mayor, las mujeres solo alcanzan el 28 % de las fuentes (5 casos), mientras que en ciencia y salud representan el 20 % (3 casos). Los temas sociales y legales concentran el mayor número absoluto de mujeres como fuentes (19), aunque estas solo constituyen el 26 % del total en ese ámbito. En crimen y violencia —excluida la violencia de género—, las mujeres representan el 33 % de las fuentes, si bien el volumen total de noticias es reducido. En celebridades, artes y medios, la participación femenina alcanza el 30 % (3 casos). No se registran mujeres como fuentes en noticias sobre violencia de género ni en la categoría otros.

En los medios digitales, la presencia de mujeres como fuentes es aún más limitada en varios temas. En política y gobierno, las mujeres representan solo el 3 % de las fuentes (1 caso), mientras que en economía alcanzan el 29 % (6 casos). Los temas sociales y legales vuelven a ser el ámbito de mayor visibilidad femenina, con un 39 % de mujeres como fuentes (9 casos), la proporción más alta registrada en esta tabla. En crimen y violencia (excluida la violencia de género), las mujeres constituyen el 40 % de las fuentes (2 casos), aunque nuevamente sobre un número reducido de noticias. En contraste, no se identifican mujeres como fuentes en ciencia y salud, celebridades, artes y medios, deportes, violencia de género ni en la categoría otros.

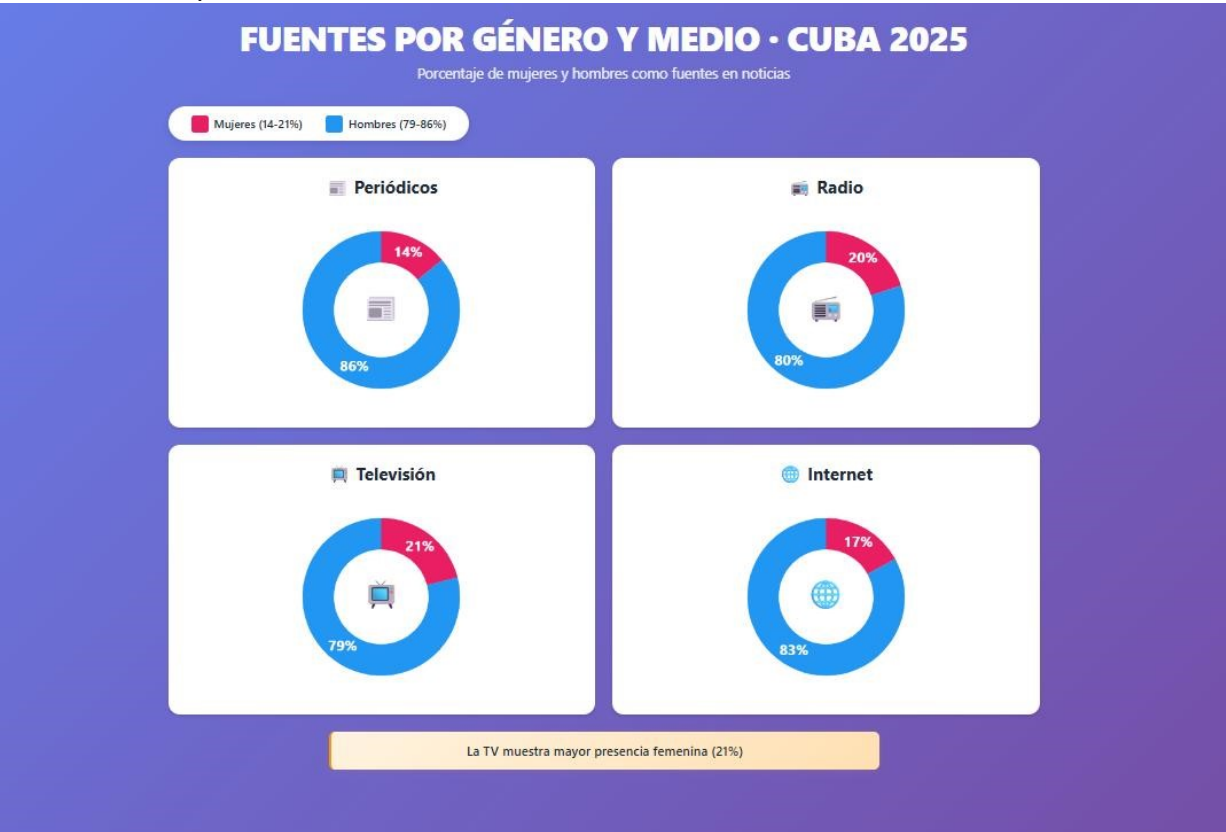
En general, los datos muestran que, tanto en los medios tradicionales como en internet, las mujeres continúan siendo fuentes minoritarias, especialmente en los temas de mayor peso político, económico y deportivo, y que su mayor presencia relativa se concentra en los contenidos sociales y legales, lo que reproduce patrones de especialización temática y limita la diversidad de voces femeninas en la agenda mediática.

ELLAS COMO FUENTES EN LAS NOTICIAS CUBANAS



FUENTES SEGÚN MEDIOS

De igual modo, la distribución de mujeres y hombres como fuentes informativas por tipo de medio en Cuba durante 2025 evidencia una subrepresentación sistemática de las mujeres en todos los soportes analizados.



La menor presencia femenina se registra en la prensa escrita, donde las mujeres representan apenas el 14 % de las fuentes, frente a un 86 % de hombres, lo que confirma una agenda fuertemente masculinizada en este medio.

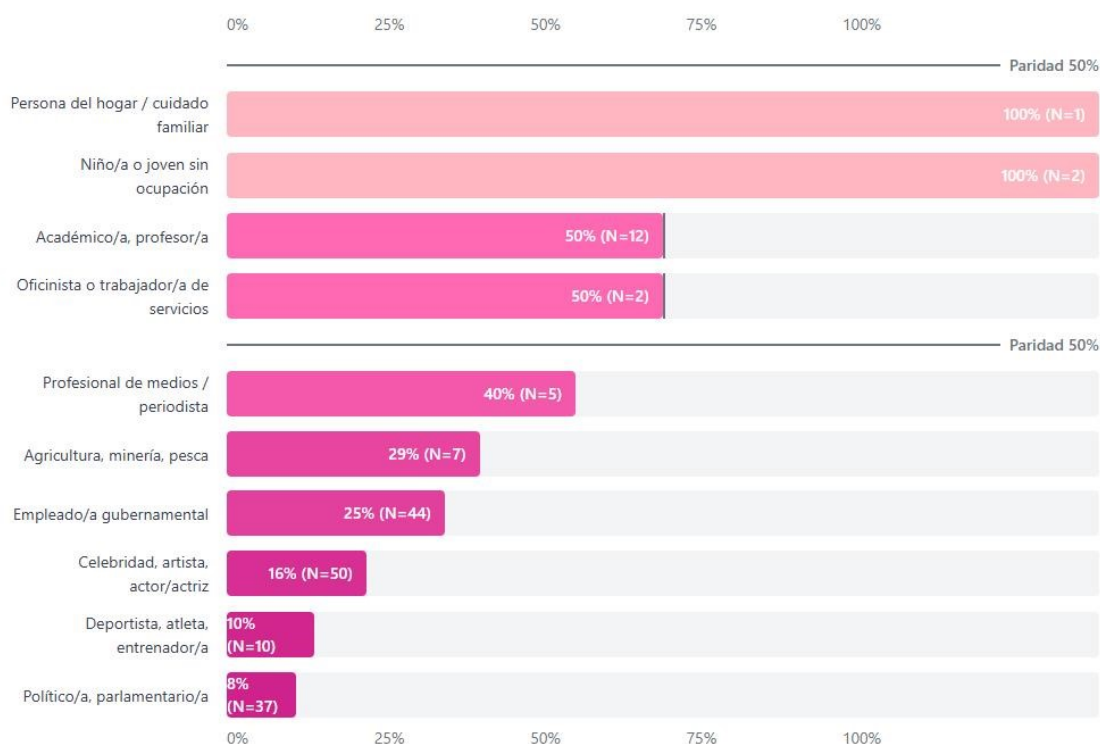
En la radio, la participación femenina asciende al 20 %, aunque los hombres continúan siendo mayoría con el 80 %. La televisión muestra la proporción más alta de mujeres como fuentes, con un 21 %, pero aun así casi cuatro de cada cinco personas citadas o entrevistadas son hombres (79 %). En los medios digitales, las mujeres alcanzan el 17 % de las fuentes, mientras que los hombres concentran el 83 %. Tales resultados indican que, independientemente del tipo de medio, las voces masculinas dominan la producción informativa, lo que limita la diversidad de perspectivas y la visibilidad de las mujeres como actoras sociales y expertas en la agenda mediática cubana.

FUENTES Y CARGO EN LAS NOTICIAS

El análisis del cargo u ocupación de las mujeres que aparecen como fuentes informativas en Cuba durante 2025 muestra una presencia femenina concentrada en determinados perfiles y prácticamente inexistente en otros espacios de poder, autoridad y especialización.

Las mujeres **aparecen con mayor peso relativo como expertas académicas**, donde representan el 50 % de las fuentes en esta categoría (12 casos), así como entre las trabajadoras de oficina o servicios no directivos, también con un 50 % (2 casos). Estos datos sugieren que, cuando las mujeres son consultadas, tienden a ser legitimadas principalmente desde roles asociados al conocimiento académico o a ocupaciones de menor jerarquía institucional.

Cargos de Fuentes Femeninas en Noticias Cuba 2025



Un segundo grupo relevante lo constituyen las empleadas gubernamentales, funcionarias o portavoces, donde las mujeres alcanzan el 25 % de las fuentes (44 casos), lo que indica una presencia femenina moderada pero aún minoritaria dentro del aparato estatal. En el ámbito de los medios de comunicación, las mujeres representan el 40 % de las fuentes identificadas como periodistas u otras profesionales del sector (5 casos), lo que apunta a una mayor visibilidad en roles vinculados a la producción informativa, aunque sin alcanzar la paridad.

En contraste, la participación femenina es muy baja o nula en ocupaciones tradicionalmente asociadas al poder político, la seguridad y la toma de decisiones económicas. Solo el 8 % de las fuentes políticas (37 casos) son mujeres, y no se registran mujeres como fuentes en categorías como policía y fuerzas armadas, profesionales de la salud, ciencia y tecnología, abogacía, empresariado o activismo social, pese a que estas ocupaciones sí están presentes en la cobertura mediática.

Las mujeres aparecen con una presencia limitada como figuras del ámbito cultural y artístico, donde representan el 16 % de las fuentes (50 casos), y como deportistas, con apenas un 10 % (10 casos), lo que refuerza la masculinización de estos espacios en la agenda mediática. También resulta significativo que las únicas categorías donde las mujeres alcanzan el 100 % de representación sean aquellas vinculadas a roles no profesionales, como amas de casa o madres (1 caso) y niñas, niños o jóvenes sin ocupación especificada (2 casos), lo que evidencia una asociación persistente entre la presencia femenina y roles privados o dependientes.

De acuerdo con los resultados del monitoreo, **las mujeres, cuando aparecen como fuentes en las noticias, lo hacen mayoritariamente desde posiciones sociales específicas y acotadas, mientras permanecen subrepresentadas o ausentes en roles clave de liderazgo político, económico, científico y de seguridad**, lo que limita la diversidad de voces femeninas y refuerza estereotipos de género en la representación mediática.

FUENTES, GÉNERO, FUNCIÓN Y OCUPACIÓN

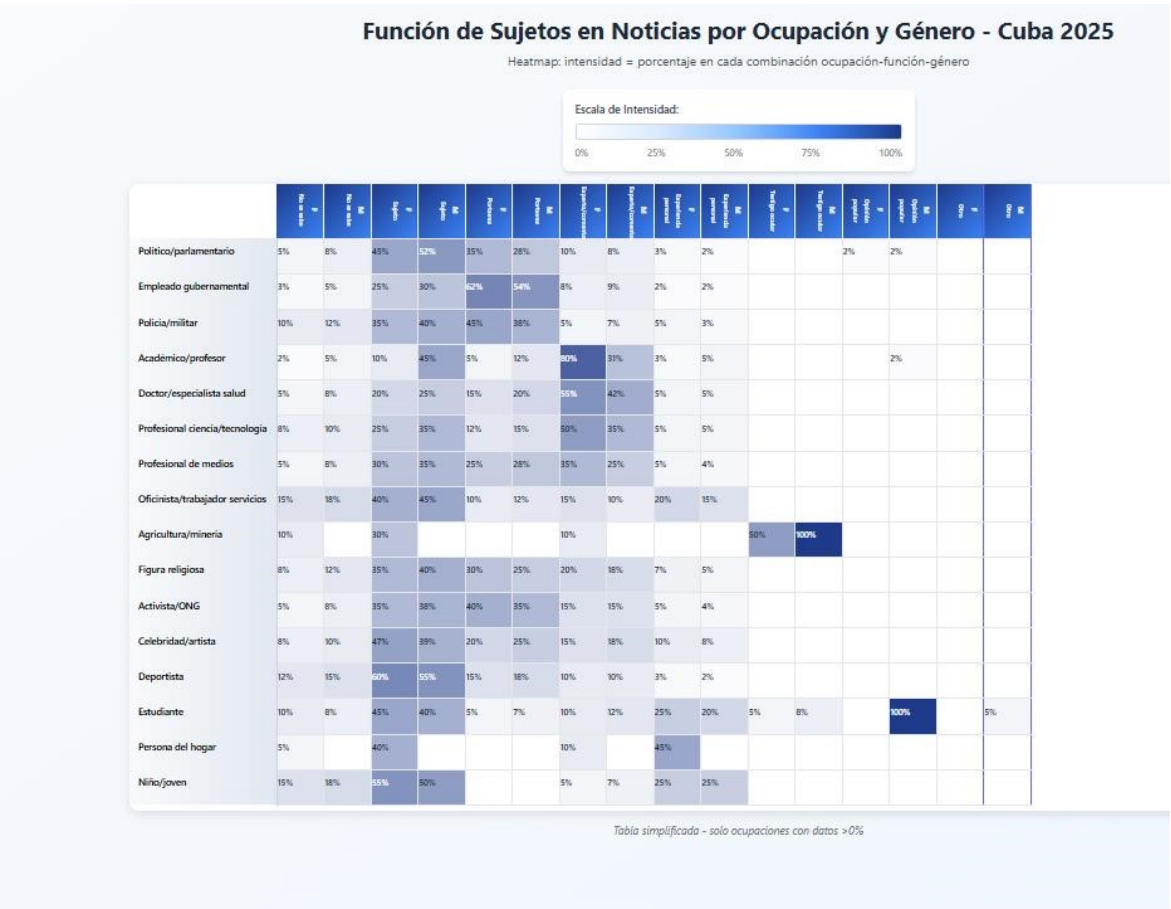
El análisis de la función que desempeñan mujeres y hombres en las noticias, cruzada con su ocupación, permite identificar patrones claros de desigualdad de género en los roles informativos, más allá de la simple presencia numérica.

De manera general, los hombres concentran con mayor frecuencia las funciones de portavoz, sujeto central de la noticia y experto o comentarista, mientras que la participación femenina es más limitada y se circunscribe a roles específicos. Esta desigualdad se expresa de forma distinta según la ocupación.

En el ámbito político, las mujeres casi no aparecen como sujetos principales de la noticia, mientras que los hombres concentran el 31 % de esa función. Cuando se trata de la función de portavoces, las mujeres políticas alcanzan un 23 %, frente a un 9 % de los hombres, lo que sugiere que, cuando son incluidas, tienden a aparecer más como voceras institucionales que como protagonistas del acontecer político. Además, los hombres concentran el 50 % de las funciones clasificadas como “otras” dentro de esta categoría, lo que amplía aún más su visibilidad funcional.

Entre el personal gubernamental, tanto mujeres como hombres aparecen principalmente como portavoces (62 % y 54 %, respectivamente), aunque los hombres también asumen funciones de expertos o comentaristas (6 %), rol en el que las mujeres no tienen presencia.

Esto refuerza la idea de que la autoridad técnica o interpretativa sigue estando más asociada a voces masculinas



La categoría de expertas académicas muestra uno de los contrastes más significativos. Las mujeres concentran el 80 % de las apariciones como expertas o comentaristas, frente al 31 % de los hombres, lo que indica que, cuando las mujeres son reconocidas como fuentes autorizadas, esto ocurre sobre todo en el campo académico. Sin embargo, su presencia como sujetos de la noticia en esta misma categoría es nula, lo que limita su visibilidad como protagonistas.

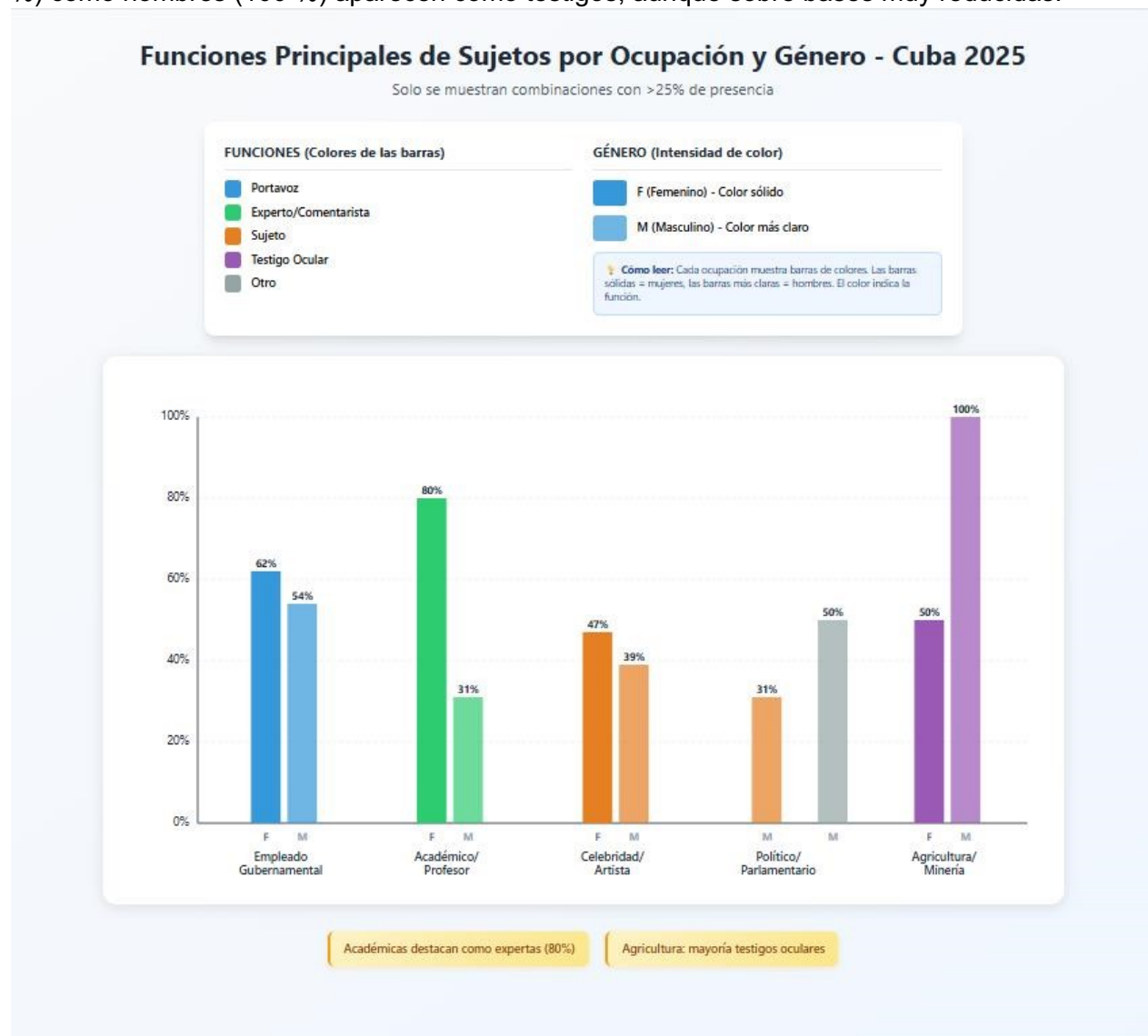
Un patrón específico se observa en la categoría de celebridades, artistas y figuras del espectáculo. En este grupo, las mujeres aparecen con mayor frecuencia como portavoces, concentrando el 47 % de esta función, frente al 39 % de los hombres.

En los medios de comunicación, las mujeres aparecen como expertas o comentaristas en el 20 % de los casos y como portavoces en el 8 %, cifras superiores a las de los hombres en estas funciones dentro de la misma categoría. No obstante, los hombres mantienen mayor presencia como sujetos informativos y en roles interpretativos más diversos.

En áreas tradicionalmente masculinizadas, como policía, fuerzas armadas, ciencia y tecnología, negocios o deportes, la presencia femenina es prácticamente inexistente en todas las funciones analizadas. En el caso de la policía y fuerzas de seguridad, los hombres concentran funciones de experiencia personal (100 %) y de expertos o comentaristas (13 %),

sin ninguna participación femenina. Algo similar ocurre en ciencia y tecnología, donde solo se registran hombres como portavoces o expertos.

Resulta especialmente revelador que las funciones vinculadas a la experiencia personal, el testimonio directo o la opinión popular estén dominadas por hombres en la mayoría de las ocupaciones, con excepciones puntuales como el trabajo agrícola, donde tanto mujeres (50 %) como hombres (100 %) aparecen como testigos, aunque sobre bases muy reducidas.



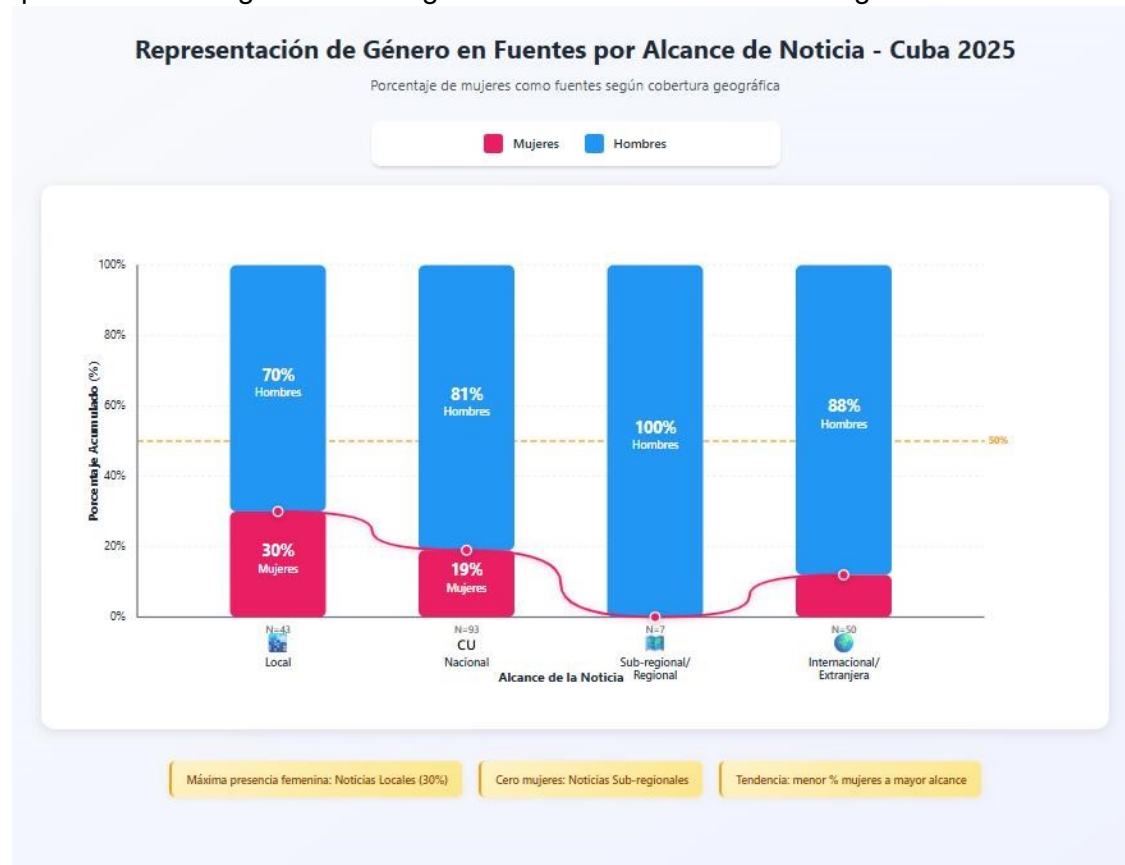
Tales datos muestran que las mujeres no solo aparecen menos en las noticias, sino que cuando lo hacen suelen ocupar roles funcionales más acotados, principalmente como expertas académicas o portavoces institucionales, mientras que los hombres concentran una mayor diversidad de funciones, especialmente aquellas asociadas al poder, la autoridad, la interpretación y el protagonismo informativo. Este patrón refuerza jerarquías de género en la construcción de la noticia y limita la pluralidad de voces femeninas en la agenda mediática cubana.

FUENTES Y ALCANCE DE LAS NOTICIAS

El análisis del sexo de las fuentes informativas según el alcance geográfico de las noticias en Cuba durante 2025 revela diferencias significativas en la visibilidad de las mujeres, en función del nivel territorial de la cobertura. **Las mujeres alcanzan su mayor presencia relativa en las noticias locales**, donde representan el 30 % de las fuentes (43 casos), lo que sugiere que los ámbitos más cercanos a la comunidad ofrecen mayores oportunidades para la inclusión de voces femeninas.

En las noticias nacionales, la participación de las mujeres desciende al 19 % (93 casos), lo que indica que, a medida que aumenta el nivel de centralidad y jerarquía de la agenda informativa, la presencia femenina se reduce de manera notable. Esta tendencia se acentúa aún más en las noticias de alcance subregional y regional, donde no se registran mujeres como fuentes (0 %, 7 casos), evidenciando una exclusión total de voces femeninas en este tipo de coberturas.

En el caso de las noticias extranjeras o internacionales, las mujeres representan solo el 12% de las fuentes (50 casos), lo que confirma que los temas vinculados a la política y los acontecimientos fuera del ámbito nacional continúan siendo narrados mayoritariamente desde perspectivas masculinas. En conjunto, estos resultados muestran una relación inversa entre el nivel geográfico de la noticia y la presencia de mujeres como fuentes: cuanto mayor es el alcance y la proyección del tema, menor es la visibilidad femenina, lo que refuerza desigualdades de género en la construcción de la agenda informativa cubana.



FUNCIÓN DEL SUJETO DE LA NOTICIA EN LA NOTICIA, POR SEXO

Al analizarse la función que desempeñan mujeres y hombres como sujetos de las noticias en Cuba durante 2025, se puede observar una clara asimetría de género en los roles

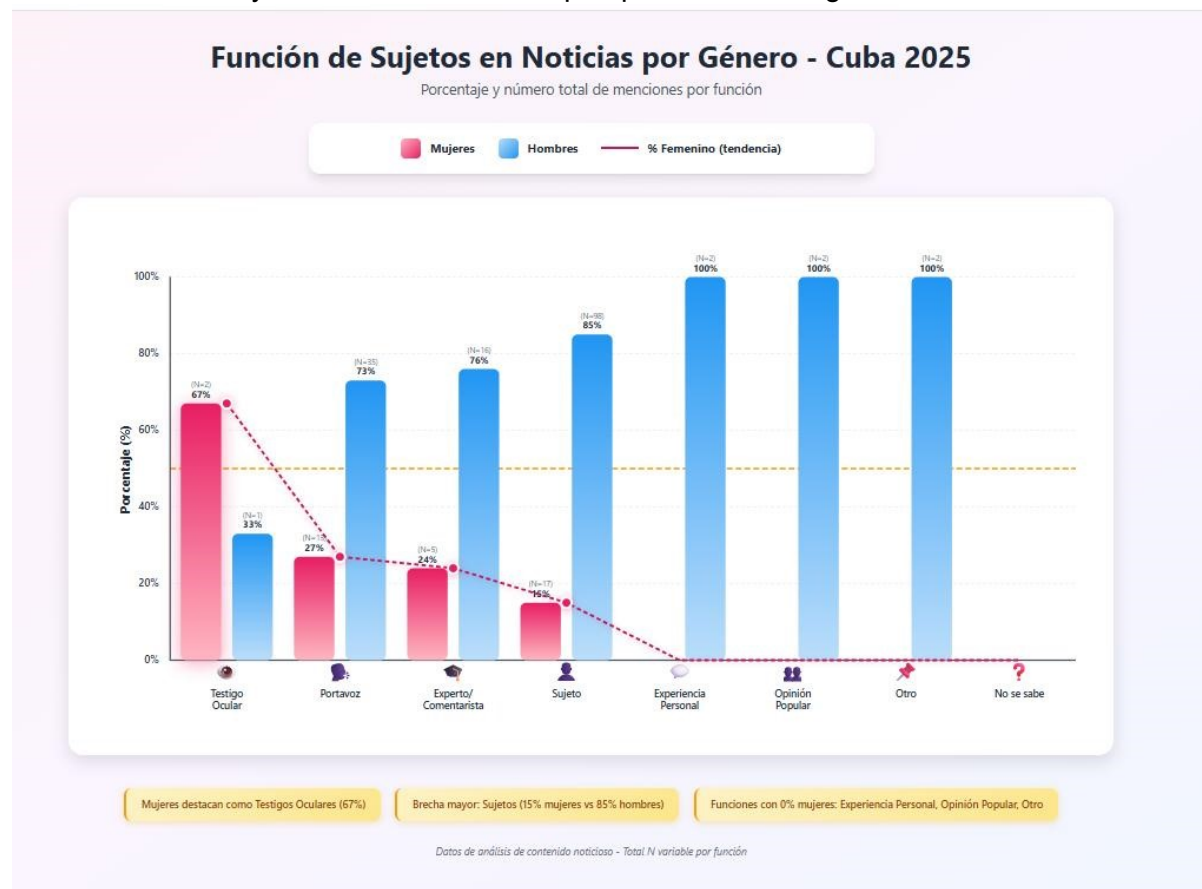
informativos, que se expresa tanto en el protagonismo como en los tipos de funciones asignadas.

La función de sujeto central de la noticia está dominada por los hombres, que concentran el 85 % de los casos (98), frente a apenas un 15 % de mujeres (17). Este patrón confirma que los hombres continúan siendo los principales protagonistas de la narrativa informativa, mientras que las mujeres ocupan un lugar marginal en el centro del relato noticioso.

En el rol de portavoces, aunque la participación femenina es algo mayor, las mujeres siguen siendo minoría: representan el 27 % de las fuentes (13), frente al 73 % de hombres (35). Una situación similar se observa en la función de expertas o comentaristas, donde las mujeres alcanzan el 24 % (5 casos), mientras que los hombres concentran el 76 % (16), lo que evidencia una brecha persistente en el reconocimiento de autoridad y conocimiento especializado.

Resulta especialmente significativo que, en las funciones asociadas a la experiencia personal, la opinión popular y otras funciones no especificadas, la presencia femenina sea nula (0 %), con una cobertura exclusivamente masculina en estos roles. Solo en la categoría de testigos presenciales se registra una mayor presencia femenina, con un 67 % (2 casos), frente a un 33 % de hombres (1 caso), aunque se trata de un número muy reducido de noticias.

En conjunto, estos resultados confirman que las mujeres no solo aparecen menos en las noticias, sino que cuando lo hacen tienden a ocupar roles secundarios o específicos, con menor protagonismo y autoridad informativa. La concentración de los hombres en las funciones de sujeto, portavoz y experto refuerza una narrativa mediática que privilegia las voces masculinas y limita la diversidad de perspectivas en la agenda informativa cubana.



PERSONAS EN LAS NOTICIAS, SU SEXO Y SU EDAD

Al cruzar los resultados sobre sexo, edad y función en la noticia, fue posible identificar patrones claros sobre quiénes ocupan los distintos roles informativos en Cuba durante 2025 y desde qué etapas de la vida se construye la visibilidad mediática.

De manera general, la tabla muestra una ausencia total de niñas, niños y adolescentes (menores de 20 años) como sujetos de las noticias, independientemente del sexo y de la función asignada. **La presencia informativa se concentra, casi exclusivamente, en personas adultas**, lo que limita la diversidad generacional de las voces representadas en la agenda mediática.



- En la función de sujeto central de la noticia, la visibilidad se concentra en los grupos de mayor edad y con una clara desigualdad de género. Entre las personas de 65 a 79 años, las mujeres concentran el 100 % de esta función, mientras que los hombres alcanzan el 47 %.
- En el grupo de 51 a 64 años, los hombres aparecen con un 33 %, sin presencia femenina. En edades más tempranas de la adultez (20 a 50 años), no se registran mujeres ni hombres como sujetos centrales, lo que indica un fuerte sesgo etario en el protagonismo informativo.
- La función de portavoces se distribuye principalmente entre personas adultas jóvenes y de mediana edad. En el grupo de 20 a 30 años, las mujeres concentran el 50 % de las apariciones como portavoces, frente a un 0 % de hombres. En el tramo de 31 a 50 años, las mujeres vuelven a destacar con un 50 %, mientras que los hombres alcanzan el 33 %. En edades superiores, la función de portavoces en el

sexo masculino gana peso, hasta llegar al 100 % en el grupo de 80 años o más, lo que refuerza la asociación entre autoridad pública, edad avanzada y masculinidad.

- En el rol de expertas y expertos o comentaristas, la participación se concentra en las edades adultas. Las mujeres destacan en el grupo de 20 a 30 años, donde representan el 50 %, y en el de 51 a 64 años, con un 33 %. Sin embargo, los hombres dominan este rol en la mayoría de los tramos etarios, especialmente entre los 31 y 50 años (67 %) y los 51 a 64 años (56 %), lo que confirma una mayor legitimación masculina como voz experta, especialmente a partir de la madurez profesional.
- Las funciones asociadas a la experiencia personal, la opinión popular y los roles residuales presentan una participación muy limitada y mayoritariamente masculina. La experiencia personal solo aparece entre hombres de 65 a 79 años (13 %), mientras que la opinión popular se concentra en hombres jóvenes (100 % en el grupo de 13 a 19 años).
- En el caso de los testigos presenciales, la presencia femenina es mayor en los grupos de 31 a 50 años (50 %) y 51 a 64 años (33 %), aunque se trata de números muy reducidos.

Las cifras evidencian que la visibilidad mediática en Cuba durante 2025 está fuertemente marcada por sesgos de edad y de género. Las mujeres aparecen principalmente en edades adultas y en funciones específicas —portavoces o experticia en determinados tramos—, mientras que los hombres concentran una mayor diversidad de funciones a lo largo del ciclo vital, especialmente en edades avanzadas. **La ausencia de infancias, adolescencias y juventudes como sujetos informativos refuerza una agenda mediática centrada en perspectivas adultas y predominantemente masculinas.**

PERSONAS EN LAS NOTICIAS IDENTIFICADAS COMO VÍCTIMAS

En el día analizado no se registraron personas identificadas explícitamente como víctimas en las noticias monitoreadas. En el marco metodológico del GMMP, este indicador se examina a partir de múltiples variables, entre ellas el rol del sujeto en la noticia, la presencia de personas en historias de violencia de género, las fuentes y los sujetos de la historia según tipo de medio y tema, así como el sexo del sujeto.

ESTADO CIVIL Y SEXO DE LAS PERSONAS EN LAS NOTICIAS

El análisis del estado civil o situación familiar de las personas que aparecen en las noticias, desagregado por sexo, muestra que este dato rara vez es identificado de manera explícita en la cobertura informativa. En 2025, solo el 5 % de las mujeres que aparecen en las noticias son mencionadas en relación con su situación familiar, frente a apenas el 1 % de los hombres. En la gran mayoría de los casos, esta información no se consigna: el 95 % de las mujeres y el 99 % de los hombres no son identificados por su estado civil o situación familiar.

Dichos resultados sugieren que, aunque el dato es poco frecuente para ambos sexos, existe una mayor tendencia a mencionar la situación familiar de las mujeres que la de los hombres, lo que puede reforzar estereotipos de género al vincular con mayor frecuencia a las mujeres con roles familiares en la narrativa mediática.

SUJETOS DE NOTICIAS CON FOTOGRAFÍAS

El análisis de los sujetos de las noticias fotografiados, desagregado por sexo, muestra diferencias en la visibilidad visual de mujeres y hombres en la cobertura informativa. En 2025, el 40 % de las mujeres que aparecen en las noticias son acompañadas por una fotografía, frente al 50 % de los hombres, lo que indica una mayor presencia visual masculina. En contraste, el 60 % de las mujeres no cuentan con imagen asociada, proporción superior a la de los hombres, entre quienes esta ausencia se reduce al 50 %.

No se registran casos en los que no se pueda determinar si las personas fueron fotografiadas. Los datos sugieren que, además de una menor presencia como sujetos de las noticias, las mujeres también disponen de menor visibilidad visual, lo que refuerza desigualdades de género en la construcción y jerarquización de la información.



MINORÍAS RACIALES, ÉTNICAS Y RELIGIOSAS

En el día monitoreado, la presencia de minorías raciales, étnicas, religiosas u otras en las noticias principales en Cuba fue muy limitada. En los medios tradicionales, se registró únicamente un caso en televisión, correspondiente a un hombre, mientras que en radio no se observaron sujetos pertenecientes a minorías. En prensa escrita no se reportaron personas de minorías raciales, étnicas o religiosas en ninguna de las noticias analizadas.

En Internet, la cobertura fue igualmente escasa. Se identificaron siete hombres y una mujer de minorías en las noticias principales, representando un porcentaje de 88 % y 13 % respectivamente, mientras que otros contenidos no incluyeron personas de minorías. Esto

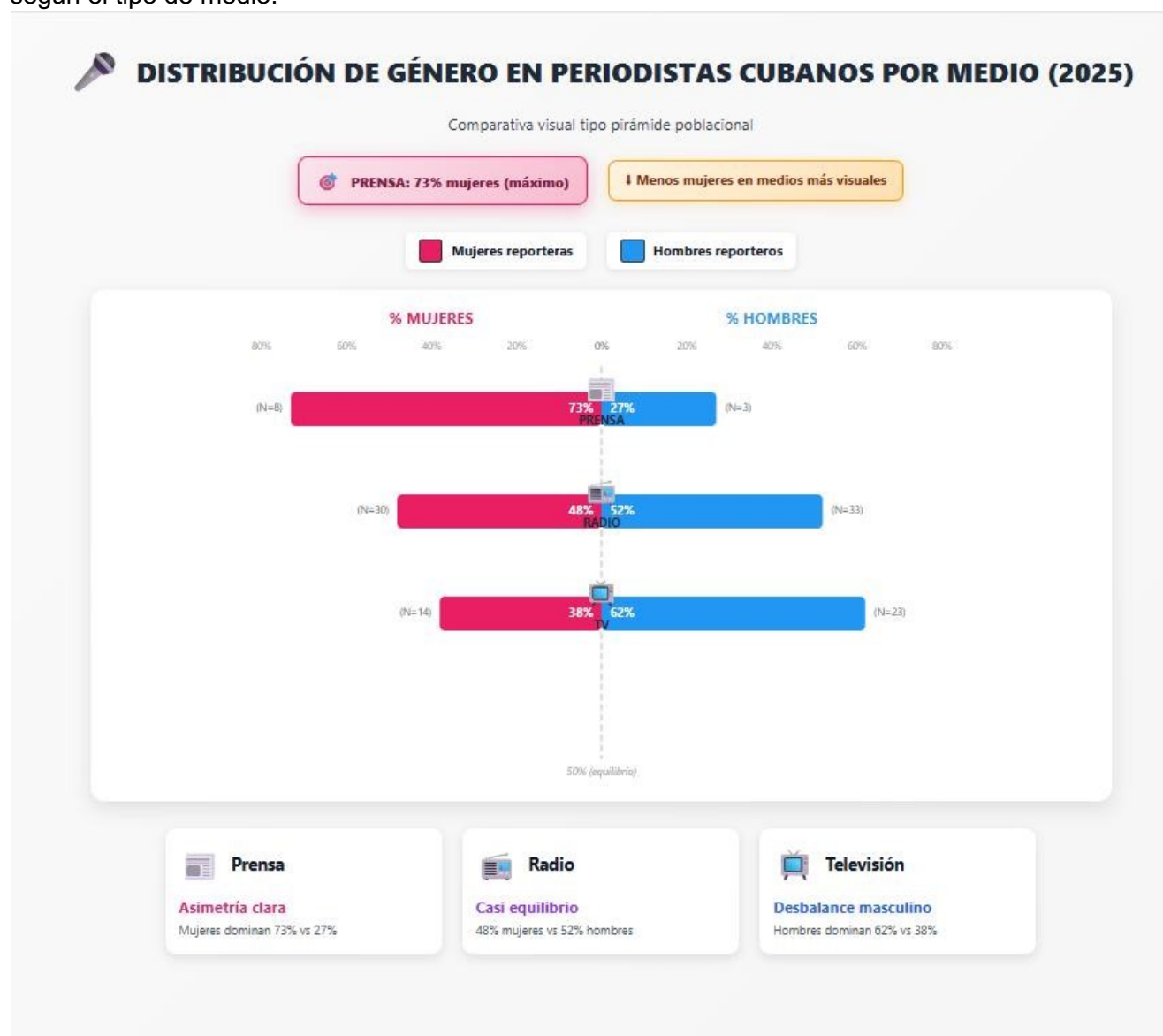
evidencia una subrepresentación marcada de estos grupos en la cobertura mediática del día monitoreado.

PERIODISTAS, REPORTERAS/OS, PRESENTADORES DE NOTICIAS

En el día monitoreado, la composición de reporteros, locutores y presentadores en los medios cubanos varió según el tipo de medio. En la prensa escrita, de 11 profesionales, 8 eran mujeres (73 %) y 3 hombres (27 %). En radio, de 63 personas, 30 eran mujeres (48 %) y 33 hombres (52 %). En televisión, de 37 profesionales, 14 eran mujeres (38 %) y 23 hombres (62 %).

En total, considerando todos los medios, se analizaron 111 reporteros y presentadores, de los cuales 52 eran mujeres y 59 hombres.

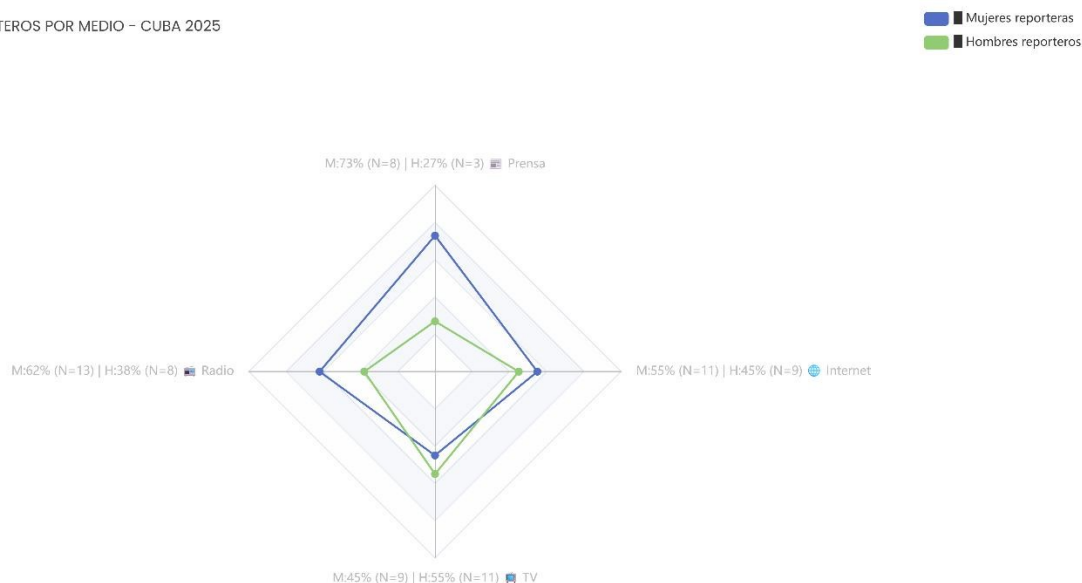
Estos resultados indican que, aunque las mujeres lideran en prensa escrita, su presencia disminuye en radio y más notablemente en televisión, evidenciando diferencias de género según el tipo de medio.



REPORTERAS Y REPORTEROS POR TIPO DE MEDIO EN CUBA

El desglose de reporteras y reporteros por tipo de medio en Cuba durante 2025 muestra una presencia mayoritaria de mujeres en la autoría periodística, aunque con variaciones significativas según el soporte.

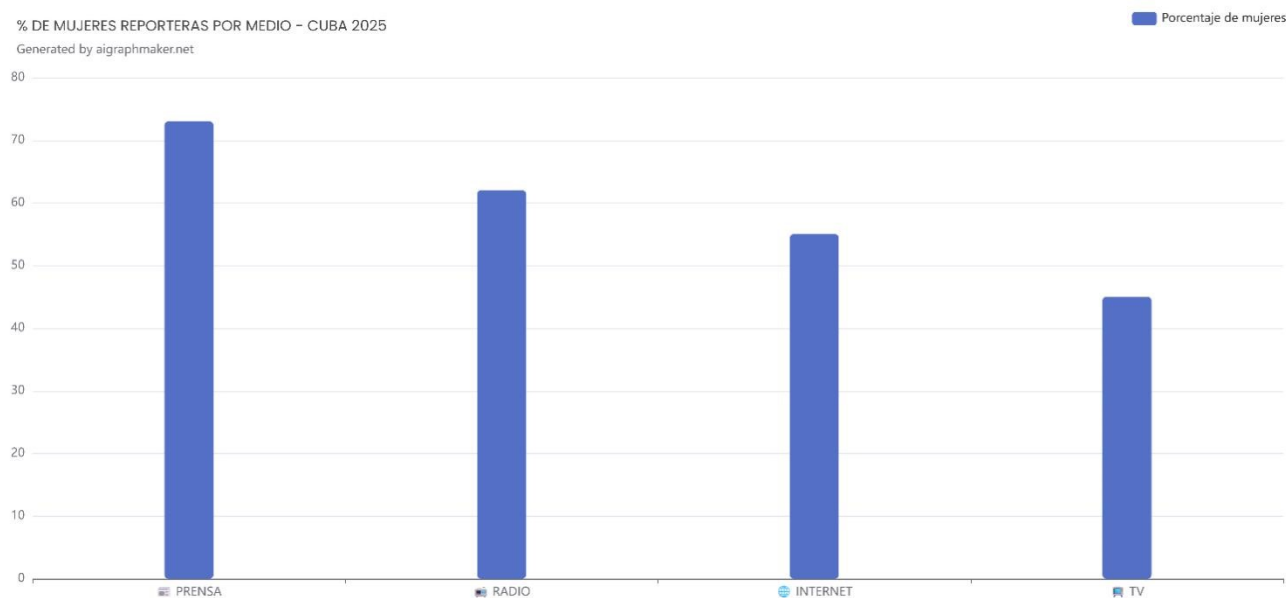
PERFIL DE GÉNERO EN REPORTEROS POR MEDIO - CUBA 2025
Generated by aigraphmaker.net



En la prensa escrita, las mujeres concentran casi tres cuartas partes de las firmas periodísticas: representan el 73 % de las personas reporteras (8), frente al 27 % de hombres (3). Este es el medio con la mayor brecha a favor de las mujeres.

En la radio, también predomina la participación femenina, aunque de forma más moderada. Las mujeres constituyen el 62 % del total de reporteros (16), mientras que los hombres representan el 38 % (10), lo que confirma una tendencia favorable a la presencia de mujeres en este medio.

% DE MUJERES REPORTERAS POR MEDIO - CUBA 2025
Generated by aigraphmaker.net



La televisión presenta un escenario más equilibrado, aunque con ligera mayoría masculina.

En este caso, los hombres representan el 55 % de las personas reporteras (6), frente al 45 % de mujeres (5), lo que sugiere una distribución más cercana a la paridad, pero aún con ventaja masculina.

En Internet, la relación vuelve a inclinarse hacia las mujeres. Las reporteras constituyen el 55 % del total (6), mientras que los hombres representan el 45 % (5), una diferencia leve pero consistente con la tendencia observada en la prensa escrita y la radio.

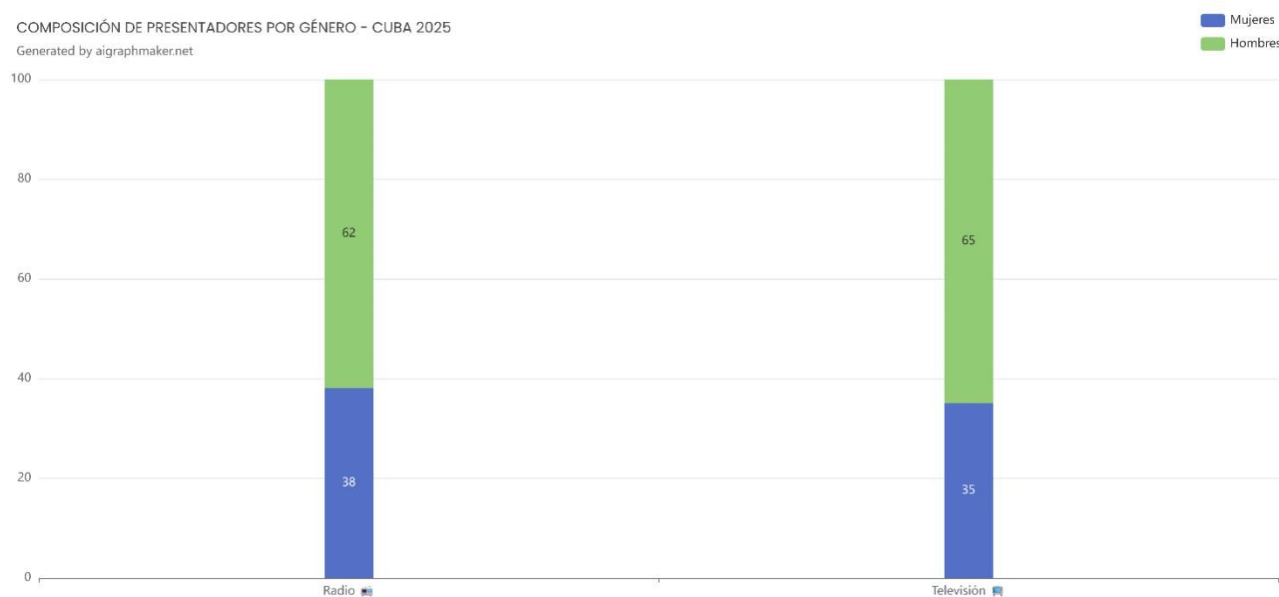
Tales datos indican que las mujeres tienen una presencia mayoritaria en la labor reporteril en la mayoría de los medios analizados —prensa escrita, radio e Internet—, mientras que la televisión se mantiene como el único soporte donde los hombres superan ligeramente a las mujeres. Esta distribución sugiere avances en la participación femenina en la producción de contenidos informativos, aunque persisten diferencias según el medio que merecen seguimiento en futuros monitoreos.

PRESENTADORAS Y PRESENTADORES POR MEDIO Y SEXO

El desglose de presentadoras y presentadores en radio y televisión en Cuba durante 2025 evidencia un claro predominio masculino en los roles de conducción y presentación en ambos medios.

En la radio, los hombres ocupan casi dos tercios de los espacios de presentación: representan el 62 % de las personas presentadoras (23), frente al 38 % de mujeres (14). Esta distribución confirma una brecha de género significativa en un rol de alta visibilidad y autoridad discursiva dentro del medio radial.

COMPOSICIÓN DE PRESENTADORES POR GÉNERO - CUBA 2025
Generated by aigraphmaker.net



La televisión reproduce un patrón similar, con una desigualdad incluso más marcada. Los hombres constituyen el 65 % de las personas presentadoras (17), mientras que las mujeres representan solo el 35 % (9), lo que refuerza la tendencia a una menor presencia femenina en los espacios televisivos de conducción.

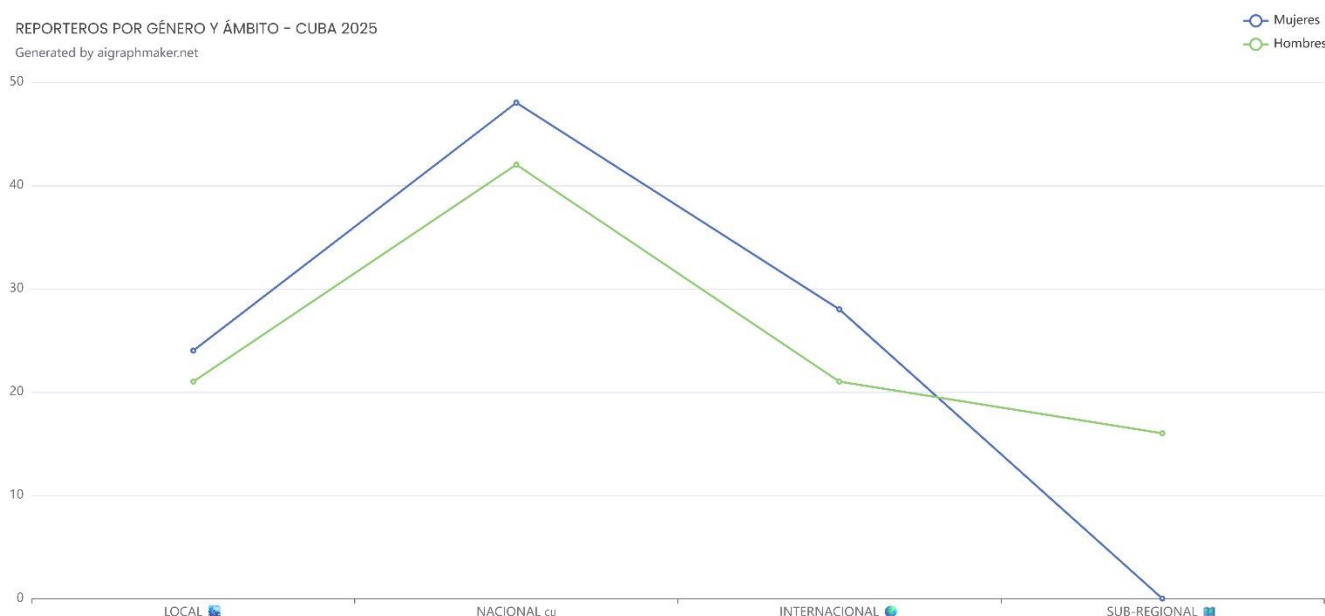
De ahí que, aunque las mujeres tienen una participación relevante en la producción informativa como reporteras, su presencia disminuye de manera notable cuando se trata de roles de presentación, especialmente en radio y televisión.

Esta brecha sugiere una segmentación de género en las funciones mediáticas, donde los hombres continúan ocupando mayoritariamente los espacios de mayor exposición pública y centralidad narrativa.

DESGLOSE DE REPORTEROS EN HISTORIAS NACIONALES Y EXTRANJERAS, POR SEXO

El desglose de reporteras y reporteros según el alcance geográfico de las historias muestra diferencias relevantes en la asignación de coberturas nacionales y extranjeras por sexo en los medios cubanos durante 2025.

Las noticias de alcance nacional concentran la mayor participación tanto de mujeres como de hombres. En este nivel, las mujeres firman el 48 % de las historias (14), mientras que los hombres alcanzan el 42 % (8), lo que indica una ligera mayor presencia femenina en la cobertura de temas nacionales.



En el ámbito local, la participación es más equilibrada, aunque nuevamente con una mayor representación de mujeres: las reporteras concentran el 24 % de las historias (7), frente al 21 % de los hombres (4). Este resultado sugiere una presencia femenina sostenida en la cobertura de proximidad.

Las diferencias se acentúan en las coberturas de alcance subregional y regional, donde no se registran mujeres reporteras (0 %), mientras que los hombres asumen el 16 % de estas historias (3). Este patrón apunta a una segmentación de género en los niveles intermedios de cobertura geográfica, con una mayor asignación de estas historias a reporteros hombres.

En cuanto a las noticias extranjeras o internacionales, las mujeres vuelven a tener una mayor participación relativa, con el 28 % de las historias (8), frente al 21 % correspondiente a los hombres (4). No obstante, la diferencia no es amplia y debe interpretarse en el contexto de una muestra limitada.

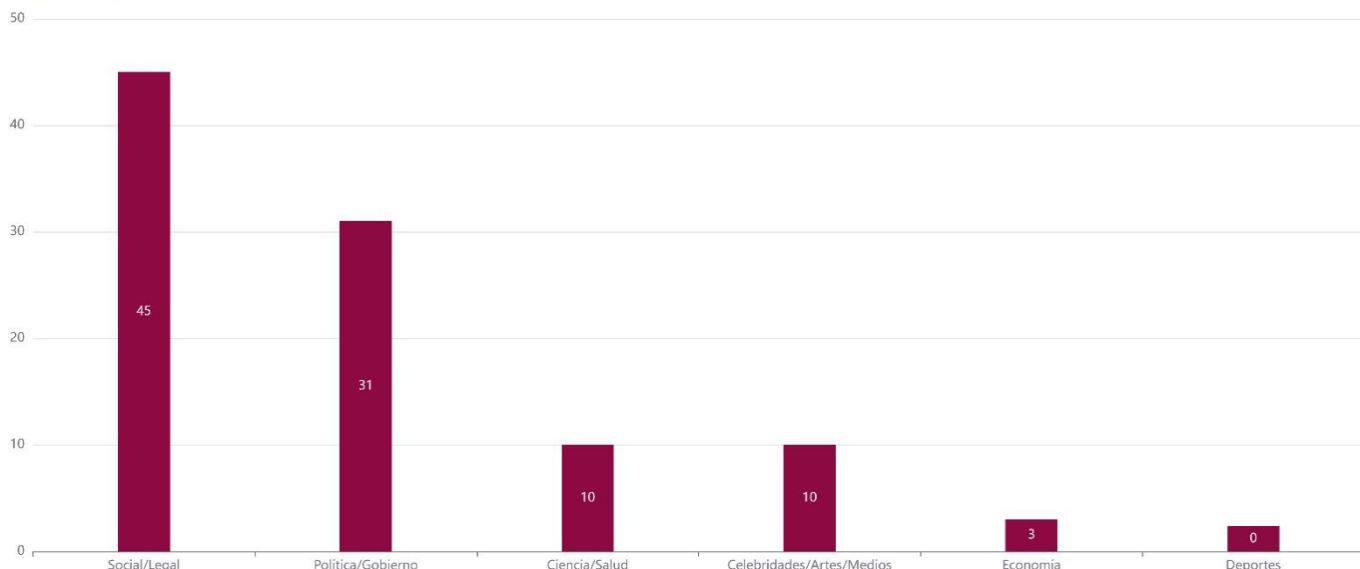
Por tanto, **las mujeres tienen una presencia significativa en la cobertura local, nacional e internacional; sin embargo, su ausencia total en las historias subregionales y regionales revela una brecha persistente en determinados niveles de asignación periodística**, lo que sugiere la necesidad de revisar criterios editoriales y rutinas profesionales desde una perspectiva de igualdad de género.

PERIODISTAS, POR SEXO, EN TEMAS PRINCIPALES, POR MEDIO EN CUBA

En la cobertura periodística de los principales temas en Cuba, se observa una participación diferenciada de mujeres y hombres según el tema y el medio. En términos generales, las mujeres representan aproximadamente el 60 % de los periodistas en todos los medios analizados (prensa, radio y televisión), mientras que los hombres representan el 40 %.

% DE MUJERES PERIODISTAS POR TEMA - CUBA 2025
Generated by aigraphmaker.net

■ Porcentaje de mujeres periodistas



Por tema:

- Política y gobierno: Las mujeres predominan en la cobertura con un 31 % de participación frente al 11 % de los hombres en los tres medios. Esto indica una presencia femenina destacada en asuntos de política y gobierno, aunque los hombres también participan de manera significativa.
- Economía: La participación femenina es minoritaria (3 %), mientras que los hombres tienen un mayor protagonismo (16 %), lo que refleja una tendencia a que los hombres cubran con más frecuencia temas económicos.
- Ciencia y salud: La participación femenina es del 10 % frente al 16 % masculina en todos los medios, mostrando una cobertura relativamente equilibrada pero aún con ligera predominancia masculina.
- Social y legal: Este es el tema con mayor participación femenina, alcanzando un 45 % frente al 21 % de los hombres, lo que evidencia que las mujeres periodistas cubren principalmente contenidos relacionados con asuntos sociales y legales.
- Delitos y violencia (excluyendo violencia de género) y violencia de género: No se registran reportajes cubiertos por ninguno de los sexos en este día de monitoreo, lo que sugiere ausencia de cobertura o baja frecuencia en la muestra analizada.
- Celebridades, artes y medios: La participación femenina es del 10 % frente al 5 % masculina, indicando un protagonismo ligeramente superior de las mujeres en temas culturales y de entretenimiento.

- Deportes: Los hombres predominan ampliamente en la cobertura deportiva, con un 32 % frente a 0 % de las mujeres, lo que muestra una clara brecha de género en este ámbito.
- Otros temas: No se registraron coberturas en esta categoría.

La distribución de periodistas por sexo evidencia que las mujeres dominan la cobertura en política, asuntos sociales y culturales, mientras que los hombres predominan en economía y deportes. La cobertura de violencia de género no estuvo presente en la muestra analizada. Esto refleja patrones de segmentación temática por género en la profesión periodística, con algunas áreas todavía marcadas por desigualdades en representación.

DESGLOSE DE LOS TEMAS DE ACTUALIDAD POR MEDIO Y POR SEXO

La cobertura de temas de actualidad en Cuba refleja una concentración de reportajes en ciertos tópicos, mientras otros permanecen prácticamente ausentes en la muestra analizada.

Política y gobierno:

- La cobertura de la política nacional, regional e internacional muestra un protagonismo notable de reporteras en temas de política internacional y asuntos globales, con un 50 % de participación femenina en prensa escrita y radio en historias sobre política exterior, mientras que los hombres aparecen en menor medida en estos temas.
- En otros temas de política doméstica y local, la participación femenina alcanza solo un 13 % en prensa y radio, mientras que en Internet se registra un 17 % de reporteras en estos asuntos.
- Los temas relacionados con mujeres políticas, candidaturas femeninas, paz, tratados y asociaciones internacionales como la ONU, FMI o Banco Mundial no registraron cobertura de ningún sexo durante el día monitoreado.

Economía:

- La participación femenina en la cobertura de políticas económicas, estrategias y módulos es escasa o nula en prensa, radio y televisión, mientras que los hombres participan en porcentajes mínimos en algunas secciones de economía.
- En temas específicos como crisis económicas, rescates estatales o empleo, se observa que la cobertura femenina aparece solo en Internet, mientras que los hombres tienen una presencia marginal en radio y televisión.
- Aspectos como trabajo informal, agricultura o desigualdad salarial entre mujeres y hombres no fueron cubiertos por ninguno de los sexos en la muestra analizada.

Ciencia y salud:

- Los hombres predominan en la cobertura de ciencia y tecnología en prensa y radio (67 % en prensa, 10 % en radio), mientras que las mujeres no aparecen registradas en estos temas.
- En salud general (excluyendo cáncer, polio o VIH/SIDA), se registra un 20 % de participación masculina en radio, sin cobertura femenina.
- No se registraron reportajes sobre vacunas, epidemias o tratamientos específicos en ninguno de los sexos.

Social y legal:

- Las reporteras concentran su cobertura en relaciones familiares y educación (25 % en prensa), mientras que los hombres se enfocan en religión y cultura (56 % en radio, 40 % en televisión).
- No se registró cobertura de derechos humanos, movimientos feministas o violencia de género en ninguno de los sexos en prensa, radio, televisión o Internet.

Crimen y violencia (excluyendo violencia de género):

- La cobertura fue mínima; solo se registran noticias sobre crimen no violento en Internet con un 20 % de participación masculina.
- No se registraron reportajes sobre violencia de género, violencia de pareja, acoso sexual u otros tipos de violencia específica.

Celebridades, artes y medios:

- La cobertura de arte, entretenimiento y cine muestra protagonismo masculino en radio y televisión (60 % y 17 % respectivamente), sin participación femenina en esta sección durante el día monitoreado.
- Los temas de redes sociales, desinformación y moda no registraron cobertura.

Deportes:

- En deportes de equipo, la participación masculina predominó con 33 % en prensa y 20 % en televisión.
- En deportes individuales, los hombres también predominan con 20 % en televisión y 17 % en radio. Las mujeres no aparecen registradas en esta sección.

Otras áreas:

- No se registró cobertura significativa de temas de desarrollo, sostenibilidad, inteligencia artificial en ninguno de los sexos.

La cobertura de temas de actualidad en Cuba durante el día monitoreado muestra una marcada concentración en ciertas áreas, con una clara segmentación de género:

- Las mujeres se destacan en educación, asuntos sociales y algunos aspectos de política local.
- Los hombres predominan en ciencia, tecnología, deportes, arte y cultura, así como en economía y política internacional.
- Algunos temas sensibles, como derechos humanos, violencia de género y movimientos feministas, no fueron cubiertos por ninguno de los sexos en la muestra analizada, lo que indica brechas temáticas en la cobertura mediática.

EDAD DE LOS PRESENTADORES Y REPORTEROS DE TELEVISIÓN, POR SEXO

La distribución etaria de presentadores y reporteros de televisión refleja patrones diferenciados según el rol y el sexo:

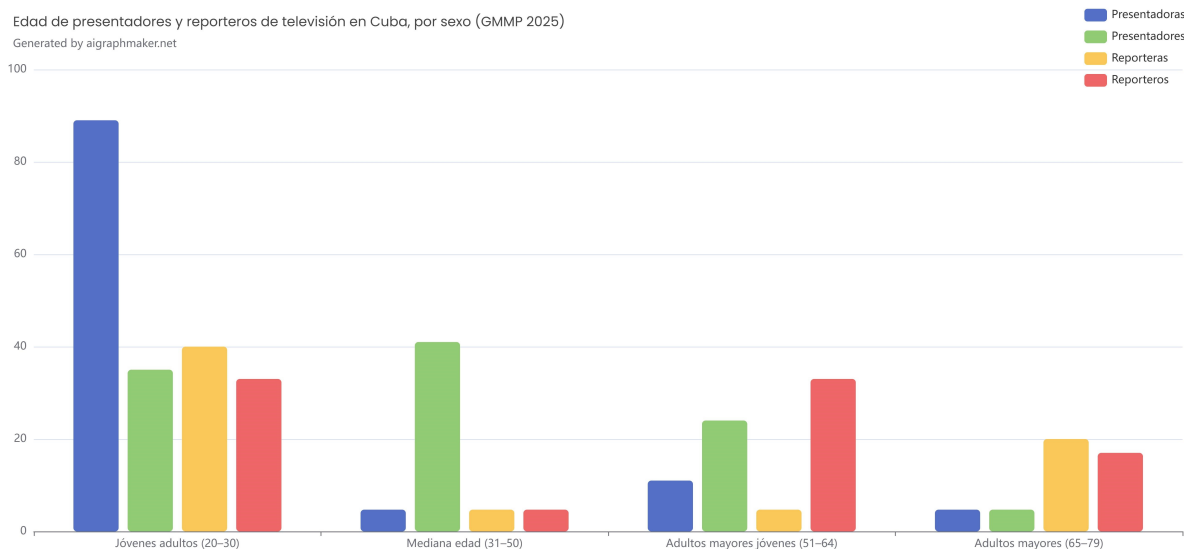
Presentadoras (anchors/announcers) femeninas:

- Predominan ampliamente las jóvenes adultas de 20 a 30 años, con un 89 % (8 personas) en este rango.
- Un 11 % corresponde a adultas mayores jóvenes (51-64 años), lo que indica muy poca representación de edades medias y altas.
- No se registran presentadoras infantiles, adolescentes, de mediana edad (31-50), mayores de 65 ni ancianas.

Presentadores masculinos:

- Presentan mayor diversidad de edades.
- La franja más representada es la mediana edad (31-50 años) con un 41 % (7 personas).
- Los jóvenes adultos (20-30 años) representan el 35 % (6 personas) y los adultos mayores jóvenes (51-64 años) un 24 % (4 personas).
- No se registran presentadores masculinos en rangos infantiles, adolescentes, mayores de 65 o ancianos.

Edad de presentadores y reporteros de televisión en Cuba, por sexo (GMMP 2025)
Generated by aigraphmaker.net



Reporteras femininas:

- Se observa concentración en jóvenes adultos (20-30 años) con un 40 % (2 personas).
- El 20 % de las reporteras corresponde a adultos mayores de 65 a 79 años (1 persona).
- No se registran reporteras en otras categorías etarias, lo que muestra un grupo reducido y concentrado en la juventud.

Reporteros masculinos:

- Mayor diversidad relativa, con 33 % (2 personas) jóvenes adultos (20-30 años), 33 % adultos mayores jóvenes (51-64 años), y 17 % adultos mayores de 65-79 años (1 persona).
- La representación masculina también muestra un grupo reducido de reporteros en edades más altas, mientras que no hay reporteros adolescentes, niños o ancianos.

Conclusión general:

- Las mujeres están sobrerrepresentadas en la franja de jóvenes adultas tanto como presentadoras como reporteras, con escasa presencia en edades medias y altas.
- Los hombres muestran mayor diversidad etaria, especialmente entre presentadores, concentrándose en la mediana edad y jóvenes adultos.
- En el caso de reporteros, tanto hombres como mujeres presentan una muestra reducida, lo que limita la cobertura estadística, aunque se observa que los hombres ocupan rangos de edad más variados que las mujeres.

DOS PREGUNTAS ESPECIALES

En seguimiento a la recomendación de la coordinación global del GMMP de incorporar temas de interés particular para los países, la coordinación cubana incluyó preguntas especiales en el monitoreo 2025, dando continuidad a la pregunta utilizada en GMMP 2020 y sumando una segunda pregunta específica.

Las preguntas fueron:

- ¿Se han presentado opiniones o voces de personas en situación de discapacidad en la cobertura mediática?
- ¿Está reflejada la población LGBTIQ+ en la información?

El monitoreo evidencia una invisibilización total de las personas en situación de discapacidad en los medios cubanos. Ninguna noticia, en prensa escrita, radio, televisión o internet, incluyó voces, opiniones o testimonios de este grupo, independientemente del tema tratado. Este vacío absoluto muestra que, cinco años después del GMMP 2020, no se han producido avances significativos en la inclusión de esta población en la agenda mediática nacional.

Medios cubanos 2025: Inclusión pendiente

5 años sin avances - Cobertura sin enfoque de derechos



En cuanto a la población LGBTIQ+, los resultados confirman que su presencia es escasa, marginal y episódica. Solo se identificaron tres noticias en todo el monitoreo: una en radio, otra en televisión y una en internet, concentradas en los temas social y legal y celebridades, artes y medios. Fuera de estos ámbitos, la cobertura es inexistente, lo que evidencia un patrón de exclusión sistemática.

Además, estas referencias carecieron de un enfoque basado en derechos humanos, igualdad de género o políticas públicas, y no desafiaban los estereotipos de género existentes. La ausencia de voces de personas de género diverso y la nula mención de derechos o inclusión señalan que la cobertura de la población LGBTIQ+ se limita a la anécdota o al comentario superficial, sin contribuir a la visibilización ni a la transformación social.

El análisis por sexo de las fuentes y de los reporteros refuerza esta crítica: la escasa aparición de la población LGBTIQ+ estuvo mediada por fuentes femeninas y masculinas, sin participación de personas de género diverso, y no se observó ningún esfuerzo deliberado por incorporar diversidad de voces en la narrativa mediática.

Los resultados muestran que las personas en situación de discapacidad continúan sin aparecer en la cobertura mediática, mientras que la población LGBTIQ+ solo se menciona de manera puntual. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer la inclusión y la representación diversa en los medios, así como de promover un tratamiento más sistemático de la diversidad y la igualdad de género. Los hallazgos señalan un desafío estructural que requiere esfuerzos continuos y coordinados para garantizar que los medios contribuyan de manera efectiva a visibilizar a todos los grupos de la sociedad.

HISTORIAS CON MUJERES COMO PROTAGONISTAS, POR SEXO DEL REPORTERO, POR TEMA PRINCIPAL

En el análisis de historias con mujeres como protagonistas en los medios cubanos durante 2025, se observa que la presencia femenina en los relatos depende en gran medida del tema y del sexo del reportero:

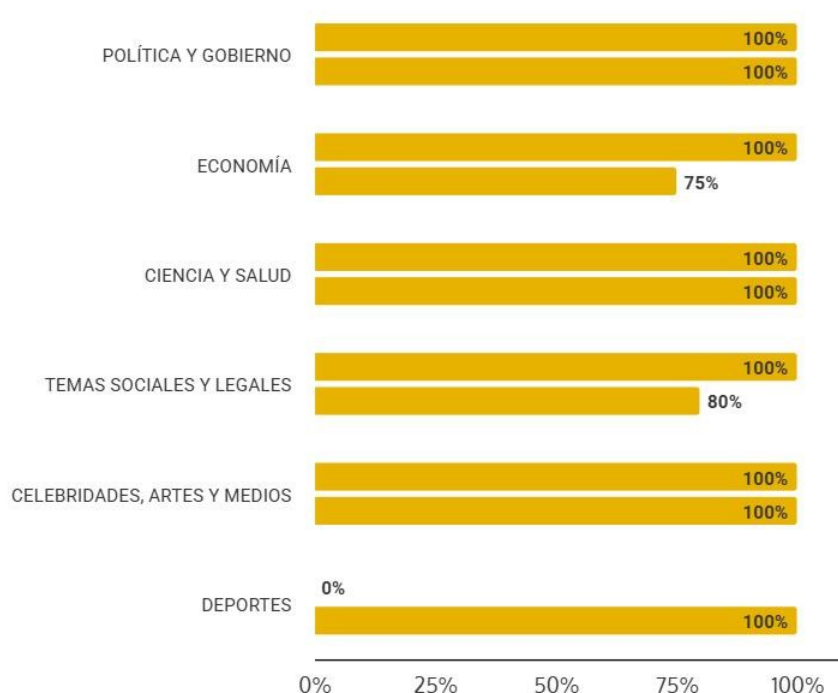
En los temas de **política y gobierno, economía y ciencia y salud**, prácticamente no se identifican historias protagonizadas por mujeres. En economía, solo un reportero masculino (25 % de los hombres que cubren este tema) produjo una historia con mujer como protagonista, mientras que el resto de las coberturas, tanto de hombres como de mujeres, no incluyó protagonistas femeninas.

En los temas **sociales y legales**, el 20 % de las historias realizadas por reporteros masculinos incluyó mujeres como protagonistas, mientras que las reporteras no registraron historias con protagonistas femeninas en esta categoría.

Para **crimen y violencia, violencia basada en género, celebridades, artes y medios, y deportes**, la cobertura con mujeres protagonistas es prácticamente inexistente. En deportes, todas las historias producidas por reporteros masculinos (100 %) carecieron de protagonistas femeninas.

En síntesis, las historias con mujeres como protagonistas son escasas en todos los temas, y la cobertura está dominada por narrativas sin enfoque femenino. Incluso cuando los reporteros son mujeres, las historias protagonizadas por mujeres son mínimas o nulas, lo que evidencia un patrón general de baja visibilidad de las mujeres en la agenda mediática cubana en 2025.

Nota metodológica: Datos derivados de análisis de contenido de medios. Valores representan porcentaje de historias analizadas donde mujeres no figuran como protagonistas.



Fuente: Análisis GMMP 2025, Capítulo Cuba

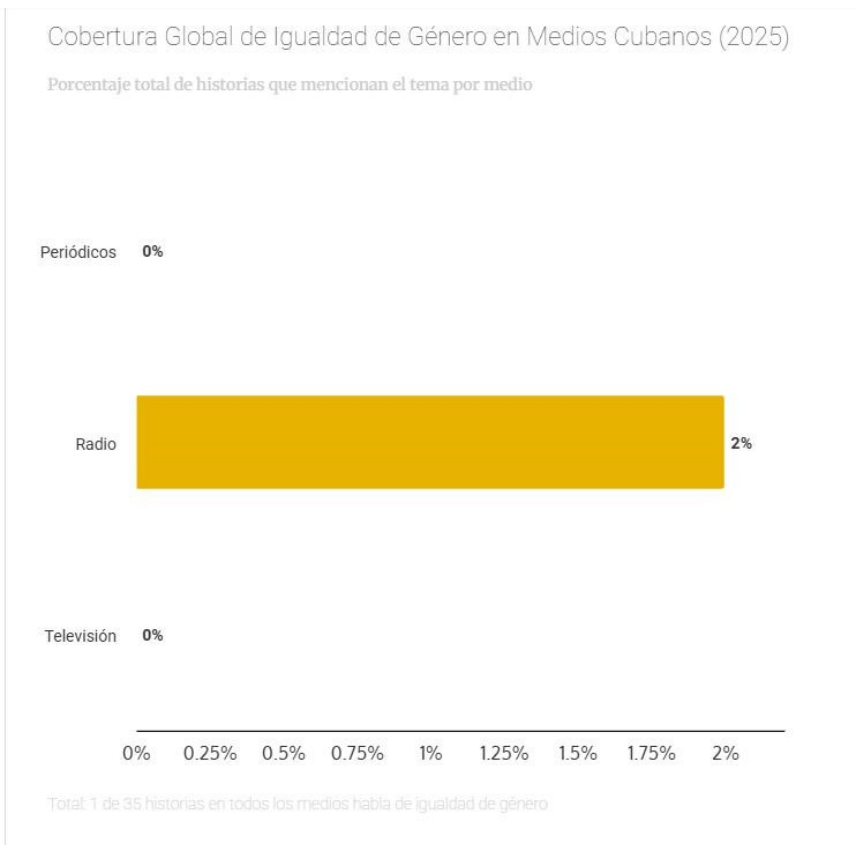
PRÁCTICA PERIODISTA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS

HISTORIAS QUE HACEN REFERENCIA A CUESTIONES DE IGUALDAD/DESIGUALDAD DE GÉNERO, LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS, POR TEMA PRINCIPAL Y POR MEDIO DE COMUNICACIÓN.

En el análisis de historias que hacen referencia a cuestiones de igualdad o desigualdad de género, legislación y políticas en los medios cubanos durante 2025, se observa una presencia prácticamente nula de estos enfoques en todos los temas principales y medios:

En **política y gobierno, economía, ciencia y salud, social y legal, crimen y violencia** (excluyendo VBG), **celebridades, artes y medios y deportes**, casi ninguna historia incluyó referencias a igualdad de género, legislación o políticas relacionadas. Solo en el tema social y legal en radio se identificó un 20 % de historias con mención a estas cuestiones, lo que constituye la excepción.

En términos generales, la cobertura muestra que la integración de enfoques de **género y derechos** es mínima, con un promedio general cercano al 2 % del total de historias, lo que evidencia que la mayoría de las noticias se centra en hechos o eventos sin contextualización en marcos legales o de políticas de igualdad de género. Solo una de 35 historias en los medios tradicionales (prensa, radio, televisión) habló de igualdad de género.



HISTORIAS CON LAS MUJERES COMO TEMA CENTRAL, ORDENADAS POR TEMA PRINCIPAL

La muestra monitoreada confirma una presencia muy limitada de las mujeres como tema central en la agenda informativa cubana durante 2025 (solo 4 de 86 historias analizadas), con variaciones leves según el medio y el tema, pero sin cambios estructurales relevantes.

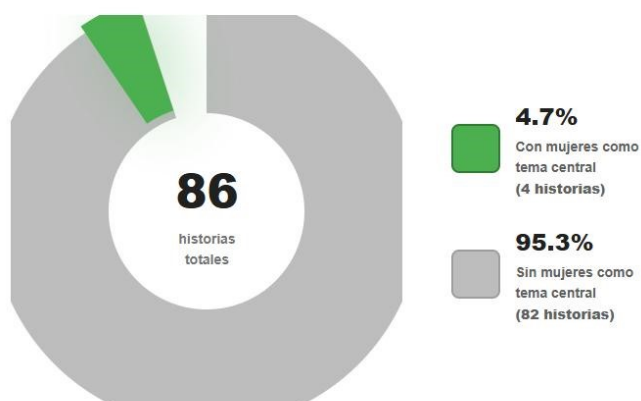
Los resultados evidencian que ellas rara vez ocupan el foco central de las noticias, y cuando lo hacen, su presencia se concentra en muy pocos temas específicos.

De manera general, en política y gobierno, ciencia y salud, crimen y violencia (excluida la violencia de género), deportes y en la categoría otros, no se identificó ninguna historia con mujeres como foco central. Esta ausencia sugiere que, en estos ámbitos, las mujeres continúan siendo tratadas como actrices secundarias o directamente invisibilizadas.

La economía muestra una presencia puntual: 25 % de las historias del tema (1 historia) coloca a las mujeres en el centro. Aunque representa un avance relativo frente a otros campos, se trata de un caso aislado que no alcanza a modificar la tendencia general.

Presencia de Mujeres como Tema Central en Noticias Cubanas (2025)

Análisis de 86 historias en Periódicos, Radio y Televisión



⚠ Solo 4 de 86 historias analizadas tienen a las mujeres como foco principal

📊 Menos del 5% de las noticias cubanas centran su atención en mujeres

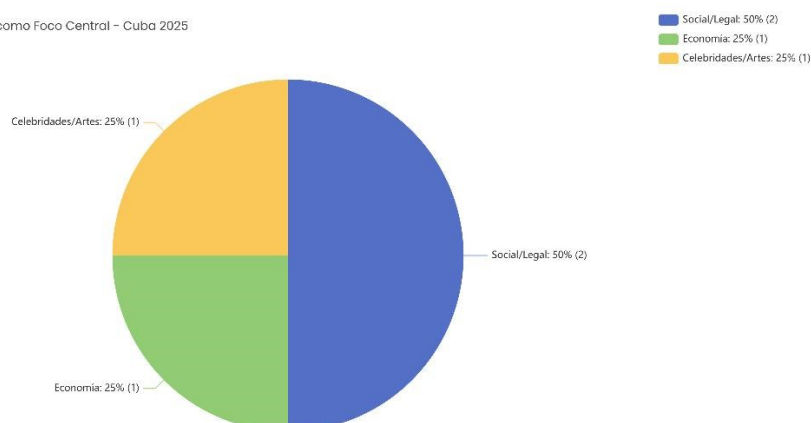
El mayor peso se observa en el ámbito social y legal, donde la mitad de las historias analizadas (50 %, 2 historias) tiene a las mujeres como foco central. Este resultado confirma que es en los temas vinculados a lo social donde la cobertura mediática resulta algo más permeable a incorporar a las mujeres como protagonistas.

En celebridades, artes y medios, las mujeres son el foco central en una de cada cuatro historias (25 %, 1 historia), lo que apunta a una visibilidad asociada principalmente a espacios culturales o de representación simbólica, más que a áreas de poder o decisión.

Finalmente, resulta significativo que no se registren historias sobre violencia de género, lo cual impide evaluar cómo se coloca —o no— a las mujeres como foco central en este tipo de coberturas.

En conjunto, los datos muestran una centralidad femenina fragmentada y temática, limitada sobre todo a lo social, cultural y, de forma muy marginal, a la economía, mientras persiste una exclusión sistemática de las mujeres como foco de atención en los temas considerados “duros” de la agenda informativa.

Distribución de Historias con Mujeres como Foco Central – Cuba 2025
Generated by aigraphmaker.net

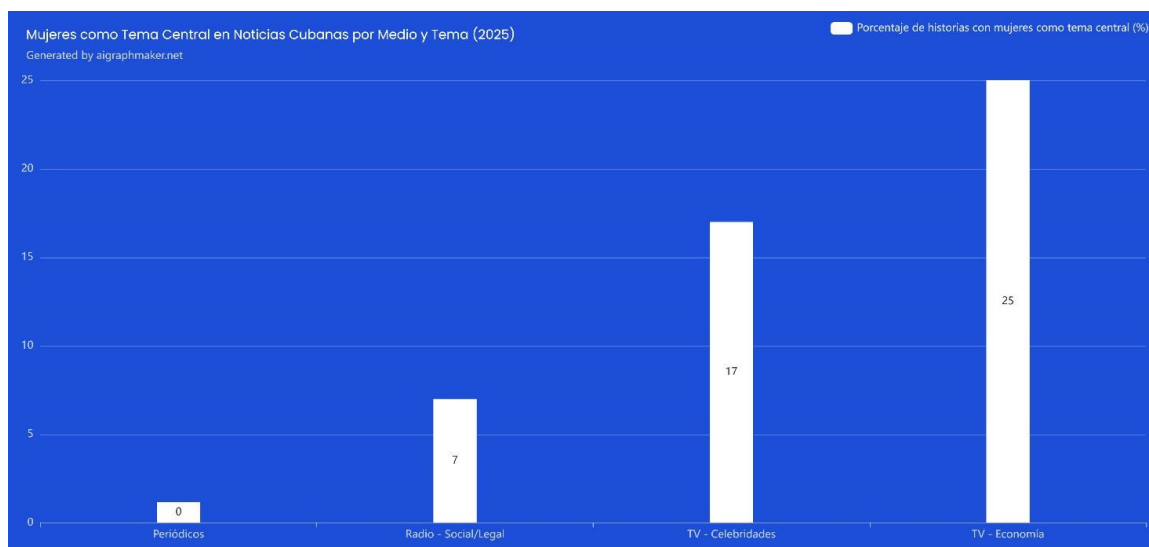


Si se abre el análisis por medios vemos que en prensa escrita, no se registró ninguna historia en la que las mujeres fueran el tema central, independientemente del asunto abordado. En política y gobierno, economía, ciencia y salud, social y legal, deportes o celebridades, el 100 % de las historias analizadas no tuvo a las mujeres como eje principal. El resultado general para este medio es, por tanto, 0 % de centralidad femenina.

En radio, el panorama es similar. En la mayoría de los temas —política y gobierno, economía, ciencia y salud, deportes— las mujeres no aparecen como tema central en ninguna historia. La única excepción se observa en el ámbito social y legal, donde un 7 % de las historias (2 de 27) sí las coloca en el centro, aunque el 93 % restante continúa abordando estos asuntos sin ese enfoque. En términos generales, la radio alcanza apenas un 4 % de historias con mujeres como tema central.

La televisión muestra una presencia ligeramente mayor, aunque igualmente baja. En economía, el 25 % de las historias (1 de 4) tiene a las mujeres como tema central, y en celebridades, artes y medios esta proporción alcanza el 17 % (1 de 6). Sin embargo, en política y gobierno, ciencia y salud, social y legal, crimen y violencia (excluida la VBG) y deportes, las mujeres no ocupan el centro de ninguna historia. El balance global del medio televisivo se sitúa en un 8 %.

De forma transversal, destaca la ausencia total de historias sobre violencia de género en todos los medios, así como la inexistencia de mujeres como tema central en áreas tradicionalmente masculinizadas, como política, deportes o crimen. En conjunto, los datos evidencian que, aunque existen menciones puntuales —sobre todo en radio y televisión—, las mujeres siguen siendo marginales como tema central en la cobertura noticiosa, predominando enfoques neutros o despersonalizados que invisibilizan sus experiencias, aportes y problemáticas específicas.



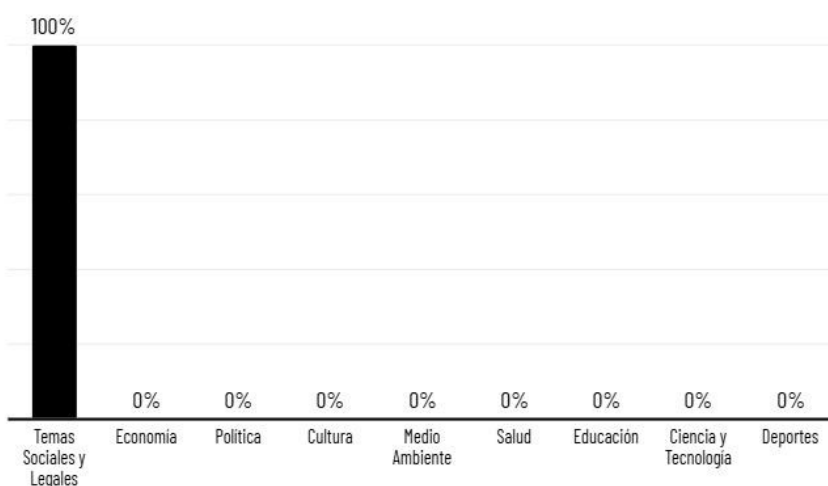
HISTORIAS EN LAS QUE SE PLANTEAN CUESTIONES DE IGUALDAD/DESIGUALDAD DE GÉNERO, POR MEDIO, POR TEMA PRINCIPAL

Las cuestiones de igualdad o desigualdad de género están prácticamente ausentes de la agenda informativa, con una presencia muy puntual y concentrada en un solo tema.

En política y gobierno, economía, ciencia y salud, crimen y violencia (excluida la violencia de género), celebridades, artes y medios y deportes, no se registró ninguna historia que planteara de manera explícita cuestiones de igualdad o desigualdad de género. En todos estos ámbitos, la totalidad de las noticias se clasificó en la categoría “No”, lo que indica que los contenidos se centran en hechos, eventos o declaraciones sin incorporar enfoques de género, marcos de derechos o referencias a políticas de igualdad.

La **única excepción** se encuentra en el tema **social y legal**, donde **el 100 % de las historias identificadas con enfoque de igualdad/desigualdad de género** corresponde a **dos noticias**. Aunque este resultado evidencia que existe un espacio para introducir estos enfoques, también pone de relieve su **carácter aislado**, ya que el resto de las historias de este tema (11 noticias) no abordaron estas cuestiones.

Cobertura de Igualdad de Género por Tema - Cuba 2025



No se registraron historias sobre **violencia de género**, por lo que este tema no aporta datos al análisis, ni en sentido positivo ni negativo.

En términos generales, el **promedio global es de apenas 2 %** de historias que incorporan cuestiones de igualdad o desigualdad de género. Este dato confirma que la integración del enfoque de género en la cobertura noticiosa es **mínima y marginal**, y que, salvo excepciones puntuales en el ámbito social y legal, la mayoría de los contenidos informativos no contextualiza los hechos en marcos de igualdad, derechos o políticas de género.

HISTORIAS DONDE LOS ESTEREOTIPOS SON DESAFIADOS/APOYADOS POR EL TEMA DE LAS NOTICIAS

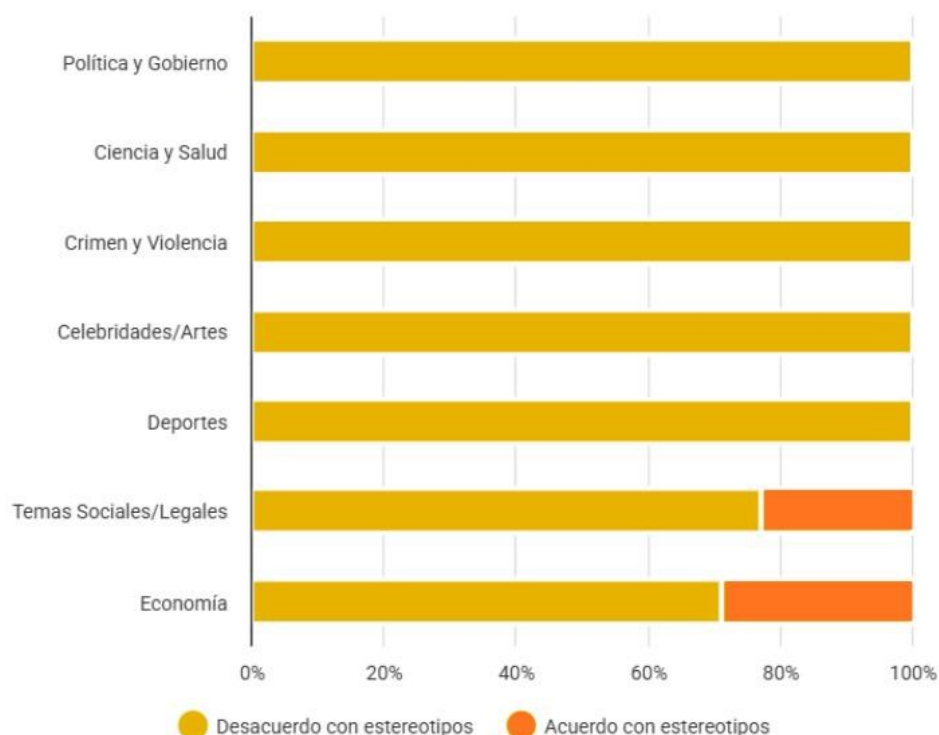
Los resultados del monitoreo indican que, en términos generales, la mayoría de las noticias analizadas no refuerzan estereotipos de género, sino que tienden a desafiarlos o a posicionarse en desacuerdo con ellos, aunque con matices según el tema abordado.

En política y gobierno, el 100 % de las historias se ubicó en la categoría de desacuerdo con los estereotipos de género, lo que sugiere un tratamiento informativo que evita reproducir

visiones estereotipadas en este ámbito. Un patrón similar se observa en ciencia y salud, crimen y violencia (excluida la violencia basada en género), celebridades, artes y medios, y deportes, donde la totalidad de las historias registradas también desafían los estereotipos.

Tratamiento de Estereotipos de Género en Noticias Cubanas (2025)

Predomina el desacuerdo con estereotipos, con excepciones en Economía y Temas Sociales



42 historias analizadas. Hallazgo principal: los estereotipos no predominan

En economía, aunque predomina el desacuerdo con los estereotipos (71 %), se identifica un 29 % de historias que los refuerzan, lo que evidencia la persistencia de enfoques tradicionales o sesgados en una parte de la cobertura económica.

El tema social y legal presenta una situación comparable: el 77 % de las historias desafía los estereotipos de género, mientras que el 23 % los apoya, lo que revela una coexistencia de narrativas más avanzadas con otras que aún reproducen esquemas estereotipados.

No se registraron historias clasificadas en violencia de género ni en la categoría otros, por lo que estos temas no aportan datos al análisis.

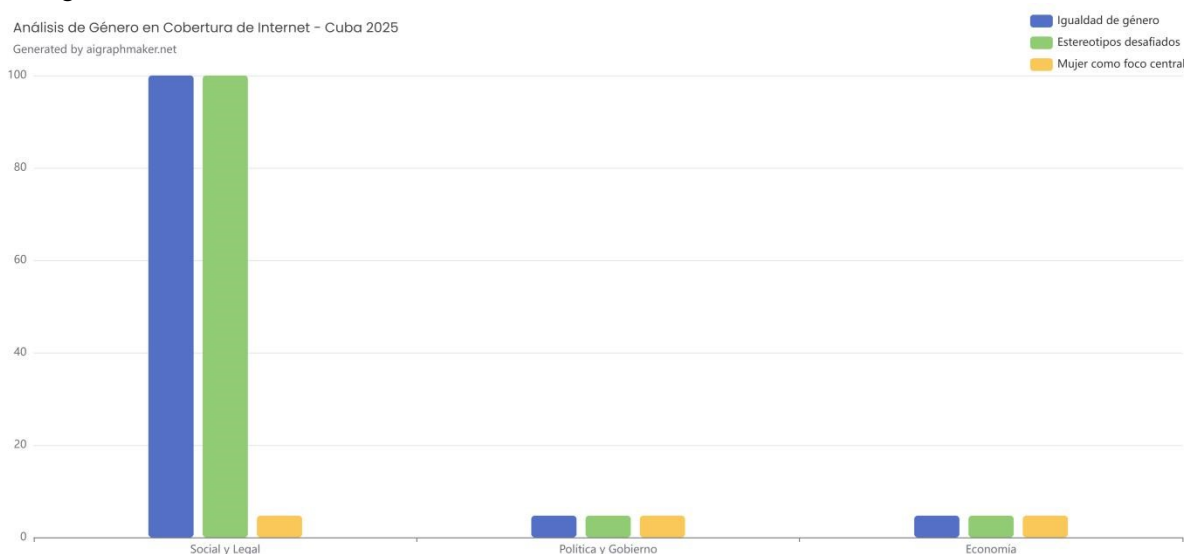
Los resultados muestran que, aunque los estereotipos de género no predominan de forma generalizada en la cobertura, siguen presentes de manera significativa en algunos temas, especialmente en economía y en el ámbito social y legal, lo que apunta a la necesidad de fortalecer enfoques periodísticos más consistentes con la igualdad de género en todas las áreas de la agenda informativa.

ENFOQUE DE GÉNERO, ESTEREOTIPOS Y MUJERES EN LAS NOTICIAS EN INTERNET

El análisis conjunto de las historias publicadas en Internet muestra una presencia muy limitada del enfoque de género durante el día monitoreado. Las cuestiones de igualdad o desigualdad de género aparecen únicamente en una historia, correspondiente al tema social y legal; en el resto de los temas no se registran menciones a este enfoque.

De manera consistente, esa misma historia es la única en la que los estereotipos de género son claramente desafiados. En las demás coberturas digitales no se identifican posicionamientos explícitos que confronten estereotipos, lo que sugiere un tratamiento mayormente descriptivo y sin perspectiva de género.

Asimismo, no se registran historias en Internet en las que las mujeres constituyan el foco central, independientemente del tema abordado. En conjunto, estos resultados evidencian que la cobertura digital analizada no incorpora de forma sistemática la perspectiva de género, ni en términos de igualdad, ni en la representación activa de las mujeres como protagonistas de las noticias.



ENFOQUE EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Durante el día monitoreado no se registraron noticias centradas en la violencia de género. En consecuencia, los indicadores analizados en este apartado no presentan valores positivos, y las tablas de resultados reflejan un 0 % en todas las variables correspondientes.

Esta ausencia impidió evaluar aspectos como la representación de víctimas o sobrevivientes o la contextualización de la violencia de género en los distintos medios analizados.

RESUMEN Y CONCLUSIONES

La realización de este estudio parte de la premisa del papel fundamental de los medios de comunicación para contribuir a incrementar el acceso y la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones, y para promover una imagen no estereotipada de ellas. Para esta séptima edición del Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios 2025 (GMMP2025), Cuba se unió a equipos de personas voluntarias de otros 93 países.

Los resultados nacionales se basan en el procesamiento y análisis de las noticias publicadas o transmitidas en 11 medios de comunicación cubanos (incluyendo prensa, radio, televisión e internet) capturadas durante la jornada mundial de monitoreo celebrada el 6 de mayo de 2025.

En total, se analizaron 116 noticias (88 en medios tradicionales y 28 en internet), en las que se identificaron 301 personas mencionadas (fuentes, sujetos, testigos, etc.) y 111 periodistas, reporteros/as, locutores y presentadores que participaron en la elaboración o presentación de dichas informaciones.

El Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios (GMMP) 2025 en Cuba revela una agenda informativa con avances en la participación femenina en la producción periodística, pero con brechas persistentes en la representación equitativa de las mujeres como fuentes, expertas y protagonistas de las noticias. Los medios cubanos privilegian los temas políticos e institucionales, mientras relegan problemáticas sociales sensibles como la violencia de género, que permanece completamente ausente en el día monitoreado.

Aunque las mujeres constituyen la mayoría del personal periodístico en varios medios, su visibilidad como sujetos informativos sigue siendo limitada y segmentada por temas, roles y edades, reproduciendo patrones de desigualdad que requieren intervenciones específicas en políticas editoriales y formación profesional.

RESUMEN DE RESULTADOS NACIONALES

HALLAZGOS PRINCIPALES POR DIMENSIÓN:

1. Agenda temática y jerarquización:

- ✓ Política y gobierno dominan la cobertura (43% en prensa, 36% en internet)
- ✓ Temas sociales y legales tienen mayor peso en radio (56%)
- ✓ Violencia de género: ausente en todos los medios
- ✓ Crimen y violencia (excluyendo VBG): cobertura marginal (0-8% según medio)
- ✓ Ciencia y salud, deportes: presencia secundaria (4-15%)

2. Representación de mujeres como fuentes y sujetos: ✓

Presencia general: 19% en medios tradicionales, 17% en internet

Brechas por tema:

- ✓ Política y gobierno: 8% mujeres vs. 92% hombres
- ✓ Deportes: 8% mujeres vs. 92% hombres
- ✓ Economía: 28% mujeres vs. 72% hombres
- ✓ Temas sociales y legales: 26% mujeres vs. 74% hombres (área de mayor visibilidad relativa)

3. Perfiles ocupacionales de las mujeres como fuentes:

- ✓ Mayor presencia: expertas académicas (50%), empleadas gubernamentales (25%), profesionales de medios (40%)
- ✓ Menor o nula presencia: políticas (8%), fuerzas de seguridad (0%), empresarias (0%), científicas/tecnólogas (0%)

- ✓ Roles estereotipados: 100% de representación en categorías como "amas de casa" y "niñas/jóvenes sin ocupación"

4. Funciones informativas por género:

- ✓ Sujetos centrales: 15% mujeres vs. 85% hombres
- ✓ Portavoces: 27% mujeres vs. 73% hombres
- ✓ Expertas/comentaristas: 24% mujeres vs. 76% hombres
- ✓ Testigos presenciales: 67% mujeres vs. 33% hombres (aunque con números reducidos)

5. Periodistas y presentadores:

- ✓ Total periodistas: 111 (47% mujeres, 53% hombres)

Por medio:

- ✓ Prensa: 73% mujeres
- ✓ Radio: 48% mujeres
- ✓ Televisión: 38% mujeres
- ✓ Presentadores: predominio masculino (62% en radio, 65% en TV)
- ✓ Distribución etaria: mujeres jóvenes (20-30 años) sobrerrepresentadas como presentadoras (89%), mientras los presentadores hombres muestran mayor diversidad de edades

6. Enfoque de género en la cobertura:

- ✓ Historias con enfoque de igualdad: solo 2% (concentradas en temas sociales)
- ✓ Historias con mujeres como tema central: solo 4 de 86 historias (5% del total), principalmente en temas sociales y culturales
- ✓ Estereotipos: mayoría de historias los desafían, pero persisten en economía (29%) y temas sociales (23%)

7. Otros aspectos relevantes:

- ✓ Alcance geográfico: mayor presencia femenina en noticias locales (30%), nula en coberturas regionales
- ✓ Representación visual: 40% de mujeres fotografiadas vs. 50% de hombres
- ✓ Minorías: presencia muy limitada (solo 8 casos identificados)
- ✓ Estado civil: raramente mencionado (5% mujeres, 1% hombres)
- ✓ Preguntas especiales: Se incluyeron dos preguntas para dar seguimiento a temas de interés nacional: la presencia de personas en situación de discapacidad y la representación de la población LGBTIQ+ en la cobertura mediática. Los resultados muestran que ninguna noticia incluyó voces de personas con discapacidad, mientras

que la población LGBTIQ+ apareció en solo tres noticias: una en radio, otra en televisión y una en internet. Estas menciones fueron aisladas, sin un tratamiento basado en derechos humanos, igualdad de género o inclusión, y reflejan la necesidad de promover un abordaje más sistemático de la diversidad y la representación de grupos históricamente invisibilizados en los medios cubanos.

CONCLUSIONES

Persiste la subrepresentación estructural de las mujeres en la agenda informativa cubana, especialmente en temas de poder y toma de decisiones.

La mayor presencia femenina en roles periodísticos (especialmente en prensa escrita con 73%) no se traduce automáticamente en una cobertura con perspectiva de género ni en mayor visibilidad de mujeres como fuentes expertas o protagonistas de las noticias.

La violencia de género es invisible en la agenda mediática, lo que contrasta con su relevancia social y jurídica, y revela una agenda temática excluyente que invisibiliza problemáticas centrales para la igualdad de género.

Existe una segmentación temática y ocupacional persistente: Las mujeres aparecen principalmente en roles asociados al conocimiento académico, como portavoces institucionales y temas sociales, mientras continúan subrepresentadas en ámbitos de poder político, económico, científico y de seguridad.

Los estereotipos de género siguen presentes en ciertas áreas como economía y temas sociales, aunque en general tienden a ser desafiados.

Brecha generacional y de visibilidad: La sobrerrepresentación de mujeres jóvenes como presentadoras contrasta con la mayor diversidad etaria y permanencia de los hombres en roles de conducción, sugiriendo barreras de permanencia y consolidación profesional.

La perspectiva de derechos e igualdad de género es marginal en la cobertura, limitada a contadas excepciones en el ámbito social, lo que evidencia la necesidad de formación especializada y criterios editoriales sensibles al género.

La representación visual también es desigual: Los hombres tienen mayor presencia fotográfica (50%) que las mujeres (40%), reforzando jerarquías en la construcción de autoridad y relevancia informativa.

IMPLICACIONES Y RETOS IDENTIFICADOS

Los resultados del GMMP 2025 en Cuba confirman la necesidad de una acción concertada entre medios, instituciones formativas, organizaciones de la sociedad civil y el Estado para avanzar hacia una comunicación verdaderamente inclusiva que refleje la diversidad y contribuciones de las mujeres en todos los ámbitos de la vida nacional.

Principales retos:

- ✓ Transformar la relación entre participación femenina en redacciones y representación equitativa en contenidos
- ✓ Incorporar la violencia de género y temas de derechos en la agenda prioritaria
- ✓ Diversificar las fuentes femeninas hacia ámbitos tradicionalmente masculinizados

- ✓ Desarrollar políticas editoriales con criterios explícitos de equidad de género
- ✓ Fortalecer la formación en cobertura sensible al género en todas las áreas temáticas
- ✓ Promover mayor diversidad etaria y de perfiles en los roles de presentación y conducción

La agenda mediática cubana reproduce en parte los patrones globales de desigualdad de género identificados por el GMMP, con la particularidad de una mayor participación femenina en la producción periodística que no necesariamente se refleja en los contenidos finales.

Más allá de las cifras, los resultados sugieren que las desigualdades de género en la cobertura informativa no responden únicamente a un déficit de participación femenina, sino a patrones estructurales en la selección de temas, fuentes y enfoques. La persistencia de agendas masculinizadas, incluso en contextos donde las mujeres son mayoría en las redacciones, evidencia que la transformación de la representación mediática requiere cambios en las rutinas profesionales, los criterios editoriales y las jerarquías simbólicas que organizan la producción de noticias.

La ausencia total de cobertura sobre violencia de género no constituye un dato neutro, sino un hallazgo significativo. Este silencio mediático contribuye a la despolitización del problema, limita el debate público y obstaculiza el reconocimiento social de una problemática que tiene implicaciones directas en los derechos humanos, la salud pública y la justicia social.

La elevada participación de mujeres en la producción periodística, particularmente en la prensa escrita y la radio, constituye una oportunidad estratégica para impulsar cambios editoriales sostenibles que favorezcan una representación más equitativa, diversa y basada en derechos. Capitalizar este potencial requiere voluntad institucional, formación continua y marcos editoriales explícitos que integren la perspectiva de género de manera transversal.

CONTINUIDADES Y MATICES EN LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LAS NOTICIAS

La comparación entre los resultados del Monitoreo Global de Medios 2020 y los hallazgos del monitoreo realizado en 2025 muestra un patrón de continuidad en las brechas de género, pese a algunos cambios en la composición de las redacciones. En ambos ejercicios se constata que la mayor presencia de mujeres como periodistas o reporteras no se traduce automáticamente en una representación más equilibrada de las mujeres como protagonistas, fuentes expertas o sujetos centrales de las noticias. Así, persiste una disociación entre quienes producen las informaciones y cómo se construyen los contenidos desde una perspectiva de género.

Mientras que en 2020 se registró un aumento en la participación de mujeres como

reporteras —hasta alcanzar el 67 %—, los datos de 2025 confirman que esta tendencia se mantiene en varios medios, especialmente en prensa escrita, radio e Internet. Sin embargo, al igual que hace cinco años, esta mayor presencia femenina en la producción informativa no logra revertir la masculinización de las agendas, particularmente en los temas de política, gobierno, economía y deportes, donde los hombres continúan dominando como sujetos y fuentes.

Persistencia de roles tradicionales y funciones diferenciadas

El monitoreo de 2020 ya advertía que las desigualdades de género no se expresan únicamente en términos de presencia, sino en las funciones asignadas a mujeres y hombres dentro de las narrativas informativas. Esa tendencia se mantiene en 2025. Las mujeres continúan apareciendo con menor frecuencia como expertas, comentaristas o voceras autorizadas, mientras que los hombres predominan en estos roles, sobre todo en ámbitos asociados al poder político, la ciencia, la economía y la toma de decisiones.

Asimismo, la sobrerrepresentación de las mujeres en funciones vinculadas a la opinión popular o a roles no especializados, identificada en 2020, encuentra eco en los resultados más recientes. Aunque en 2025 se observa una presencia femenina algo más diversificada en ciertos temas sociales y legales, la lógica general de asignación de autoridad simbólica en las noticias sigue favoreciendo a los hombres.

Estereotipos de género: avances limitados y silencios persistentes

Uno de los hallazgos más críticos del monitoreo de 2020 fue la ausencia casi total de noticias que desafiaran activamente los estereotipos de género, así como la escasa referencia a políticas de igualdad o a problemáticas de desigualdad de género. El monitoreo de 2025 confirma que estos enfoques continúan siendo marginales. Aunque se identifican algunos contenidos que expresan desacuerdo con estereotipos —principalmente en temas sociales y legales—, la integración explícita de marcos de igualdad de género y derechos humanos sigue siendo excepcional.

De manera similar a lo observado en 2020, en 2025 las noticias que abordan cuestiones de igualdad o desigualdad de género representan un porcentaje mínimo del total, concentradas en muy pocos temas y medios. Este patrón reafirma que la perspectiva de género no forma parte de manera transversal de las rutinas informativas, sino que aparece de forma aislada y episódica.

Violencia de género: del tratamiento marginal al silencio informativo

Un contraste significativo entre ambos monitoreos es el tratamiento de la violencia basada en género. En 2020, aunque la cobertura era escasa, se registraron al menos algunas noticias sobre violencia, mayoritariamente asumidas por periodistas hombres. En 2025, en cambio, se constata una ausencia total de noticias sobre violencia de género en la muestra analizada. Este silencio informativo no puede interpretarse como un avance, sino como una profundización de la invisibilización de una problemática estructural que afecta de manera desproporcionada a mujeres y niñas.

Este resultado resulta particularmente paradójico en un contexto nacional donde se han producido avances normativos y donde el discurso institucional comienza a incorporar con mayor frecuencia referencias a la igualdad de género y a la prevención de las violencias. La desconexión entre estos marcos legales y discursivos, por un lado, y su traducción en la agenda informativa diaria, por otro, limita el papel de los medios como actores clave en la prevención, la sensibilización social y la promoción de derechos. **Juventud, visibilidad y criterios diferenciados por sexo**

Los análisis de edad realizados en 2020 ya evidenciaban un patrón de juvenilización de la presencia femenina, especialmente en la televisión, donde las mujeres se concentraban en los rangos etarios más jóvenes, mientras los hombres mantenían una presencia más amplia y prolongada en el tiempo. Los datos de 2025 refuerzan esta lectura: las mujeres siguen siendo mayoritarias como presentadoras y reporteras jóvenes, mientras que los hombres conservan mayor visibilidad en edades medias y avanzadas, lo que apunta a la persistencia de criterios diferenciados de valoración profesional asociados al sexo y la edad.

Una agenda pendiente

En conjunto, el diálogo entre los resultados de 2020 y 2025 muestra que los avances en participación numérica no han ido acompañados de transformaciones profundas en los contenidos, enfoques y jerarquías simbólicas de la información. La persistencia de estereotipos, la escasa centralidad de las mujeres en las noticias, la limitada problematización de la desigualdad de género y la invisibilización de la violencia de género confirman que los retos identificados hace cinco años siguen plenamente vigentes.

Este análisis comparativo refuerza la necesidad de pasar de una lógica de presencia a una de transformación editorial, donde la perspectiva de género se incorpore de manera sistemática en la selección de temas, fuentes y enfoques narrativos, y no dependa únicamente de quién firma las noticias.

Además, el monitoreo 2025 incluyó dos preguntas especiales sobre la presencia de personas en situación de discapacidad y la representación de la población LGBTIQ+ en la cobertura mediática. Los resultados muestran que ninguna noticia incluyó voces de personas con discapacidad, mientras que la población LGBTIQ+ apareció en solo tres noticias: una en radio, otra en televisión y una en internet. Estas menciones fueron aisladas, sin un enfoque sistemático de derechos humanos, igualdad de género o inclusión, lo que evidencia la necesidad de incorporar criterios editoriales que promuevan una representación más diversa y visibilicen a grupos históricamente excluidos en los medios cubanos.

RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2026-2030

Los resultados del monitoreo evidencian que, aunque se han producido avances en la participación de las mujeres en la producción de contenidos informativos, persisten brechas significativas en su representación como sujetos centrales de las noticias, en la diversidad de roles que se les asignan y, especialmente, en la incorporación sistemática del enfoque de igualdad de género en la agenda mediática. De manera particular, la ausencia de cobertura sobre violencia de género y la escasa problematización de las desigualdades constituyen alertas que demandan acciones sostenidas y estructurales.

En este contexto, las siguientes recomendaciones y líneas de acción para el período 2026–2030 buscan contribuir a una transformación progresiva de las prácticas periodísticas, fortalecer el rol de los medios como actores clave en la promoción de derechos y favorecer una comunicación más inclusiva, ética y socialmente responsable. **1. Transversalizar el enfoque de género en las rutinas periodísticas**

Se recomienda incorporar de manera sistemática la perspectiva de género en todas las etapas del proceso informativo —selección de temas, enfoque, fuentes, tratamiento del lenguaje e imágenes—, evitando que la igualdad de género sea abordada únicamente como un tema específico o excepcional. Para ello, resulta clave promover lineamientos editoriales claros que orienten la cobertura desde un enfoque de derechos y no solo descriptivo de los hechos. **Líneas de acción:**

- ✓ Elaborar y actualizar guías editoriales con enfoque de género para prensa, radio, televisión e Internet.
- ✓ Integrar criterios de igualdad y no discriminación en las políticas internas de los medios.
- ✓ Promover la revisión editorial de contenidos para identificar sesgos y estereotipos de género.

2. Fortalecer la cobertura sobre violencia de género

La ausencia de noticias sobre violencia de género en el monitoreo actual evidencia la necesidad de priorizar este tema como parte de la agenda pública. Se recomienda desarrollar una cobertura sostenida, contextualizada y responsable, que contribuya a la prevención, la sensibilización social y el acceso a información útil para las audiencias.

Líneas de acción:

- ✓ Capacitar a periodistas y equipos editoriales en el abordaje ético de la violencia de género, evitando el sensacionalismo y la revictimización.
- ✓ Articular la cobertura con marcos legales, políticas públicas y servicios de atención existentes.
- ✓ Promover historias que visibilicen causas estructurales, impactos sociales y buenas prácticas de prevención.

3. Diversificar la representación de las mujeres en las noticias

Se recomienda ampliar la presencia de las mujeres como protagonistas, expertas y voceras en todos los temas informativos, en particular en política y gobierno, economía, ciencia y salud, deportes y tecnología, donde su representación sigue siendo limitada. Esto contribuirá a romper la segmentación temática y a reflejar de manera más fiel la diversidad de la sociedad cubana.

Líneas de acción:

- ✓ Fomentar el uso de fuentes femeninas expertas en áreas tradicionalmente masculinizadas.
- ✓ Construir y actualizar bases de datos de mujeres especialistas en distintos sectores.
- ✓ Visibilizar liderazgos femeninos y experiencias diversas, más allá de los roles tradicionales.

4. Desafiar estereotipos de género en contenidos e imágenes

El monitoreo confirma la persistencia de estereotipos de género no cuestionados en la mayoría de las historias. Se recomienda avanzar hacia narrativas que los identifiquen y desafíen de manera explícita, tanto en los textos como en el uso de imágenes y recursos audiovisuales.

Líneas de acción:

- ✓ Promover una revisión crítica del lenguaje, las imágenes y las narrativas.
- ✓ Incentivar producciones periodísticas que cuestionen roles tradicionales y visibilicen nuevas masculinidades y feminidades.
- ✓ Establecer criterios para el uso no sexista de imágenes y fotografías.

5. Incorporar la cobertura de personas en situación de discapacidad y población LGBTIQ+

El monitoreo 2025 evidencia que ninguna noticia incluyó voces de personas con discapacidad, y que la población LGBTIQ+ apareció en solo tres noticias de manera aislada. Se recomienda integrar de forma sistemática estos grupos en la cobertura mediática, asegurando visibilidad, inclusión y un tratamiento basado en derechos humanos y diversidad.

Líneas de acción:

- ✓ Elaborar guías editoriales y protocolos específicos para la inclusión de personas con discapacidad y población LGBTQ+ en noticias, reportajes y producciones audiovisuales.
- ✓ Identificar y fomentar fuentes expertas y representantes de estos grupos para asegurar un abordaje auténtico y representativo.
- ✓ Promover la cobertura de historias que visibilicen aportes, desafíos y derechos de estos grupos, evitando enfoques estereotipados o marginales.

6. Impulsar la formación continua en comunicación y género

La transformación de las prácticas mediáticas requiere procesos de formación sostenidos. Se recomienda fortalecer la capacitación de periodistas, editores, directivos y personal técnico en comunicación con enfoque de género, derechos humanos e interseccionalidad.

Líneas de acción:

- ✓ Desarrollar programas de formación continua en alianza con universidades, organizaciones especializadas y agencias del sistema de Naciones Unidas.
- ✓ Incluir módulos sobre género y medios en la formación inicial y permanente del personal periodístico.
- ✓ Promover espacios de intercambio y reflexión a partir de los resultados del GMMP.

7. Fortalecer el monitoreo y la rendición de cuentas

Se recomienda dar continuidad al monitoreo de medios con perspectiva de género como herramienta clave para evaluar avances, identificar retrocesos y orientar políticas públicas y editoriales. La socialización de los resultados contribuye a la transparencia y al compromiso institucional.

Líneas de acción:

- ✓ Promover ejercicios periódicos de monitoreo y autoevaluación en los medios.
- ✓ Difundir los resultados entre decisores, profesionales de la comunicación y la ciudadanía.
- ✓ Utilizar los hallazgos del GMMP como insumo para la toma de decisiones y el diseño de políticas comunicacionales.

Anexo 1. Metodología

Durante un ciclo completo de 24 horas, miles de voluntarios desde el Pacífico hasta el Caribe monitorearon sus medios de comunicación, agregando las voces de sus países a esta importante verificación del pulso sobre la representación de género en los medios de comunicación. La séptima edición del GMMP estuvo marcada por muchas primicias, destacando las mejoras introducidas en este estudio a lo largo de los años. Por primera vez en el GMMP, 2025 se basó completamente en la captura electrónica de datos, sin utilizar formularios escritos a mano; Las hojas de codificación se enviaron al equipo técnico directamente a través de la plataforma o utilizando la versión de hoja de cálculo de la plantilla de codificación familiar. Esta fue también la primera vez que la mayor parte de la captura de datos en línea fue realizada por equipos en el país, que fueron responsables de más de 12.000 entradas. Otra novedad fue la prominencia de las noticias de Internet, que superaron las entradas de radio a nivel mundial y en seis de las ocho regiones, lo que refleja el cambio en curso hacia las fuentes de noticias digitales.

A pesar de estas evoluciones, la metodología fundamental de GMMP se ha mantenido constante a lo largo de las décadas, preservando la comparabilidad de los hallazgos en las rondas de encuestas.

Cómo se llevó a cabo el monitoreo

El día de monitoreo del GMMP reunió a una vasta red mundial de voluntarios, todos comprometidos a responder a la pregunta, ¿cómo se retrata el género en un día de noticias ordinario? Las redes nacionales del GMMP, que van desde equipos de investigación universitarios hasta grupos de defensa de los medios, trajeron consigo una profunda experiencia en los ecosistemas de medios locales, asegurando que los datos capturados estuvieran basados en el contexto, capturando con precisión los matices de la cobertura de noticias en todo el mundo. En algunas regiones, la colaboración cruzó fronteras; los equipos de América Latina y Asia apoyaron a los países vecinos con la entrada de datos, asegurando que el conocimiento y el esfuerzo se compartieran donde fuera necesario.

En el período previo al día de monitoreo, el equipo de WACC y los coordinadores regionales llevaron a cabo una serie de sesiones de capacitación sobre la metodología GMMP. Los equipos en los países recibieron capacitación de actualización sobre la metodología de muestreo y los procedimientos de monitoreo, junto con una introducción a los desgloses de temas actualizados. Los equipos podían elegir entre dos opciones de monitoreo: monitoreo completo, que proporcionaba una visión detallada de la representación de género en los medios de comunicación, o monitoreo corto, que capturaba solo los indicadores clave de GMMP.

Las sesiones de capacitación también cubrieron el uso de la plataforma de captura de datos personalizada del GMMP, que se ha utilizado desde 2015. Disponible en inglés, francés y español, la plataforma sirve como sistema central para consolidar las respuestas de los equipos de país después del día de monitoreo. El día del monitoreo, los equipos llevan a cabo la captura inicial de datos fuera de línea, ya que la discusión y la reflexión son una parte clave del proceso de monitoreo. Estas sesiones colaborativas permiten a los equipos revisar los hallazgos, comparar interpretaciones y garantizar la coherencia. Para mantener la precisión, se grabaron boletines de radio y televisión, y se recopilaron copias de medios digitales e impresos como referencia.

Las preguntas GMMP capturan datos cuantitativos sobre cuatro dimensiones clave de cada noticia: i) Acerca de la historia: el tema, la ubicación y el alcance de la historia; ii) Sobre las personas en la historia: temas y fuentes; iii) Sobre el personal de noticias (locutores, presentadores y reporteros) en la historia; y, iv) La calidad de la historia desde una perspectiva de género -estereotipos de género, centralidad de las mujeres, derechos- y ángulos de igualdad de género. Los equipos de país también pueden incluir hasta tres preguntas adicionales sobre las personas en la historia, para explorar preocupaciones de interés nacional específico. Además, los equipos proporcionan un contexto cualitativo para ayudar a la interpretación, describiendo la agenda de noticias en el día de monitoreo, sus razones para seleccionar medios de comunicación particulares y las características clave de su sistema de medios nacional. Los equipos también realizan un análisis cualitativo estructurado siguiendo el marco estándar del GMMP, complementando los datos cuantitativos con información que ayuda a explicar los patrones y tendencias en la representación de género en los medios de comunicación.

Si bien los equipos no estaban limitados en la cantidad de medios que podían monitorear, se proporcionó orientación sobre el mínimo recomendado a través de la tabla de bandas de medios de GMMP. El sistema de bandas de medios, introducido por primera vez en 2005, fue diseñado para promover una distribución más equilibrada de los datos y proporcionar a cada país orientación sobre el número mínimo de medios de comunicación que deben monitorear. Las bandas se determinaron por el número total de cada tipo de medios en cada país. A lo largo de los años, la investigación documental ha constituido la base para compilar estas cifras, que luego se validaron con los equipos de los países. Para esta edición, muchas de las bases de datos de investigación de medios en las que se basaba anteriormente estaban desactualizadas, lo que nos llevó a mirar hacia adentro y recurrir a bases de datos históricas de GMMP como referencia para medios relevantes a nivel nacional. Esta lista fue revisada y confirmada por los coordinadores nacionales y regionales.

En varios países, el número de medios de comunicación relevantes para este estudio ha disminuido desde 2020, lo que refleja los cambios en el panorama de los medios. Posteriormente, se redujo el número de bandas de medios; por ejemplo, las bandas de medios de difusión se redujeron de cinco a tres. Para las noticias de Internet, los países se clasificaron de acuerdo con las tasas de uso de Internet publicadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y se agruparon en las bandas de medios correspondientes.

Conclusión

Desde aulas y oficinas hasta espacios virtuales compartidos, la red GMMP convirtió un solo día de noticias ordinario en una instantánea representativa a nivel mundial del género en los medios de comunicación. Este logro no hubiera sido posible sin la dedicación de miles de 52 personas voluntarias, cuyo monitoreo cuidadoso y diligente de los medios de comunicación en todo el mundo sostiene esta importante tradición de monitoreo de medios.

Referencias Lynn, P. (2018). Abordar el desgaste del panel. En: Vannette, D., Krosnick, J. (eds) El manual de investigación de encuestas de Palgrave. Palgrave Macmillan, Cham https://doi.org/10.1007/978-3-319-54395-6_19

Anexo 2. Lista de monitoras y monitores

EQUIPO NACIONAL DE MONITOREO

En el equipo nacional del GMMP-2025 participaron 12 monitoras, todas profesionales del área de la comunicación. La coordinación estuvo a cargo de una persona, con la asesoría de la coordinadora nacional para el GMMP-2030, Sara Más Farías.

Periódicos: 3 monitoras

-Karina Marrón González KM004
-Dianet Doimeadiós Guerrero -
Arin Alberty Loforte

Televisión: 3 monitoras

-Iramis Alonso Porro IA001
-Claudia Rafaela Ortiz Alba -
Sheryl Márquez Vega

Radio: 3 monitoras

-Leyanis Infante Curbelo LI003
-Dalia González Delgado -
Lisandra Fariñas Acosta

Internet: 3 monitoras

-Dixie Edith Trinquete Díaz DE002
-Ania Terrero Trinquete
-Rachel Lambert Correoso

Equipo de Coordinación

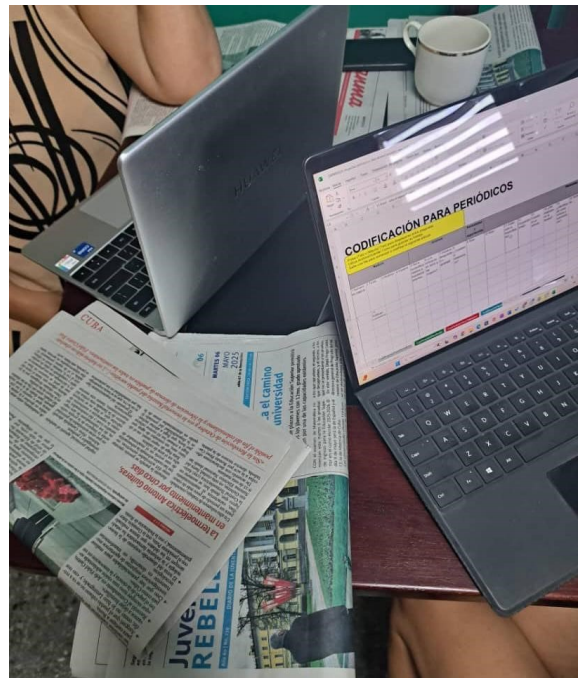
-Lisandra L. Fariñas Acosta, coordinadora nacional del GMMP-2025

Asesoría:

-Sara Más Farías, corresponsal del Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe (SEMLac) en Cuba

ANEXO 3. DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA

Documentación fotográfica de momentos de la captura de datos y posterior análisis en el marco del Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios 2025 (GMMP-2025) Coordinación Nacional - Cuba.





WACC
80 Hayden Street
Toronto
ON M4Y 3G2
Canada

Tel: +1 416 691 1999 gmmp@waccglobal.org
www.whomakesthenews.org

FB [@GlobalMediaMonitoringProject](https://www.facebook.com/GlobalMediaMonitoringProject)
X [@whomakesthenews](https://twitter.com/whomakesthenews)
Instagram [@gmmpglobal](https://www.instagram.com/gmmpglobal)