



GUIDE DE MONITORAGE GMMP 2025

TABLE OF CONTENTS

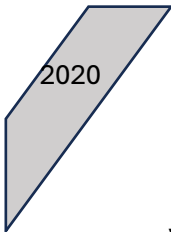
QUOI DE NEUF POUR LE GMMP 2025?	1
A. NOUVEAUX SUJETS PRINCIPAUX	1
B. AU REVOIR LA PLATEFORME “X” (ANCIENNEMENT « TWITTER »)	1
C. RETOUR DE 2020	2
i) L'option de choisir entre un monitoring complet ou un monitoring court	2
ii) Les questions personnalisées	2
SECTION 1. PRÉPARATION	3
JOURNAUX	3
1. QUOI CODER?	3
2. QUESTIONS PRATIQUES.....	4
3. AVANT DE COMMENCER LE CODAGE.....	4
RADIO	5
1. QUOI CODER ?	5
2. QUESTIONS PRATIQUES.....	7
3. AVANT DE COMMENCER LE CODAGE.....	7
TELEVISION	8
1. QUOI CODER?	8
2. QUESTIONS PRATIQUES.....	10
3. AVANT DE COMMENCER LE CODAGE.....	10
INTERNET	11
1. QUOI CODER ?	11
2. QUESTIONS PRATIQUES.....	12
3. AVANT DE COMMENCER LE CODAGE.....	12
SECTION 2. SYSTÈME DE CODAGE	13
A. INFORMATION DE BASE	13
B. LE REPORTAGE	15
Q. SUJET	15
Q. PORTEE DU REPORTAGE	19
Q. EMBLACEMENT	19
C. L'ANALYSE	20
Q. POLITIQUE OU LEGISLATION PERTINENTE CENTREE SUR L'EGALITE DES SEXES OU LES DROITS HUMAINS :.....	20
Q. LE REPORTAGE TRAITE-T-IL D'UNE FEMME EN PARTICULIER OU D'UN GROUPE DE FEMMES ?	21

Q. LE REPORTAGE MET CLAIREMENT EN EVIDENCE LES QUESTIONS D'INEGALITE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES :	21
Q. CE REPORTAGE REMET CLAIREMENT EN QUESTION LES STEREOTYPES DE GENRE.....	22
D. JOURNALISTES ET REPORTERS	24
Q. ROLE.....	25
Q. SEXE	25
Q. AGE	26
E. PERSONNES ÉVOQUÉES DANS LES REPORTAGES	27
Q. SEXE	29
Q. AGE	29
Q. TRAVAIL OU FONCTION.....	30
Q. FONCTION DE L'INTERESSE DANS LE REPORTAGE. : A QUEL TITRE OU EN QUELLE QUALITE CETTE PERSONNE EST-ELLE COMPRISE DANS LE REPORTAGE ?.....	31
Q. ROLE ATTRIBUE AU SEIN DE LA FAMILLE	32
Q. LE REPORTAGE IDENTIFIE-T-IL LA PERSONNE SOIT COMME VICTIME SOIT COMME SURVIVANTE, OU LES DEUX ?.....	32
Q. LE REPORTAGE IDENTIFIE LA PERSONNE COMME VICTIME DE :	32
Q. LE REPORTAGE PRESENTE LA PERSONNE COMME UN SURVIVANT DE :	33
Q. CETTE PERSONNE EST-ELLE CITEE DIRECTEMENT DANS LE REPORTAGE ?.....	34
Q. CETTE PERSONNE EST-ELLE REPRESENTEE COMME FAISANT PARTIE D'UN GROUPE MINORITAIRE (SEXUEL, ETHNIQUE, RACIAL, RELIGIEUX OU AUTRE) ?.....	34
Q. Y A-T-IL UNE PHOTOGRAPHIE DE CETTE PERSONNE DANS LE REPORTAGE ?.....	34
Q. QUESTION PERSONNALISEE 1.....	35
Q. QUESTION PERSONNALISEE 2.....	35
Q. QUESTION PERSONNALISEE 3.....	35
F. AUTRE	36
Q. NOTES	36
Q. EST-CE QUE CE REPORTAGE MERITE UNE ANALYSE PLUS APPROFONDIE ?	36

QUOI DE NEUF POUR LE GMMP 2025 ?

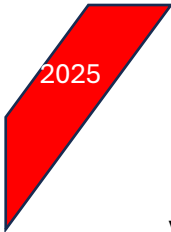
A. NOUVEAUX SUJETS PRINCIPAUX

Deux nouveaux sujets principaux ont été créés à partir des sujets principaux existants. Auparavant, nous avions :

- 
- i. Politique et gouvernement
 - ii. Économie
 - iii. Science et santé
 - iv. Social et juridique
 - v. Criminalité et violence
 - vi. Genre et questions connexes
 - vii. Célébrité, arts, médias, sports
 - viii. Autres

Afin d'affiner l'analyse, (a) la violence sexiste et (b) les sports ont été séparés en deux grands sujets distincts.

Pour 2025, les sujets principaux sont les suivants :

- 
- i. Politique et gouvernement
 - ii. Économie
 - iii. Science et santé
 - iv. Social et juridique
 - v. Criminalité et violence (à l'exclusion de la violence sexiste)
 - vi. Violence sexiste**
 - vii. Célébrité, arts, médias
 - viii. Sports**
 - ix. Autres

Certains sujets mineurs ont été modifiés ; lisez donc attentivement la liste avant de répondre à la question 2 « sujet ».

Vous verrez également une nouvelle question « la personne est-elle représentée comme faisant partie d'un groupe minoritaire » dans la section « les personnes qui font l'actualité ».

B. AU REVOIR LA PLATEFORME “X” (ANCIENNEMENT « TWITTER »)

En raison des changements intervenus dans les politiques de cette entreprise, la plateforme X ne peut plus être incluse dans le GMMP. En 2025, le monitoring se limitera aux reportages publiés dans les journaux imprimés, sur les sites web d'information et diffusés à la radio et à la télévision.

C. RETOUR DE 2020

i) L'option de choisir entre un monitoring complet ou un monitoring court

L'option de monitoring court a été introduite en 2020. Cette possibilité sera maintenue dans la 7e édition. Les équipes nationales peuvent choisir entre deux options possibles :

Option 1: Monitoring complet. Il s'agit du monitoring régulier effectué historiquement dans le cadre du GMMP. Les résultats fournissent une image complète du statut des femmes et des questions de l'égalité entre les sexes dans le contenu des médias d'information.

Option 2: Monitoring court. Cette option vise à permettre la participation de moniteurs et/ou d'équipes qui souhaitent prendre part au monitoring, mais qui ne peuvent pas mettre en œuvre le monitoring complet. Cette option se concentre sur les indicateurs clés du GMMP et est plus courte et moins intense qu'un monitoring complet.

Utilisez le guide de synthèse du codage de l'option choisie pour savoir à quelles questions répondre pour chaque média.

Utilisez ce guide méthodologique pour obtenir de plus amples informations sur chaque question.

Inscrivez vos réponses dans la grille de codage qui correspond à l'option choisie.

ii) Les questions personnalisées

Les questions personnalisées introduites en 2020 ont produit des résultats remarquables qui ont permis de réaliser des analyses inter sectionnelles plus nuancées qu'auparavant. La possibilité d'étudier des questions personnalisées sera maintenue en 2025. Ces questions sont définies par les coordinateurs nationaux et se concentrent sur des sujets d'intérêt dans le contexte national spécifique. Ces questions sont abordées dans le cadre du monitoring complet et de l'analyse des résultats publiés dans le rapport national. Lorsque le choix des questions personnalisées chevauche plusieurs pays, les résultats sont également analysés au niveau transnational et inclus dans les rapports mondiaux et régionaux.

Pour les codeurs individuels, veuillez consulter votre coordinateur national pour obtenir les questions.

SECTION 1. PRÉPARATION

JOURNAUX

1. QUOI CODER?

Coder 12 à 14 reportages sur les pages d'actualité principales de chaque journal.

Commencez par la page d'actualité principale (qui sera le plus souvent la page 1). Codez tous les reportages sur cette page. Puis passez à la page principale d'actualité suivante.

Codez des articles/reportages d'actualité. Ne codez pas des éditoriaux, des commentaires et des lettres à la rédaction.

Si un reportage commence sur une page et continue sur une autre page, codez l'article entier.

Certaines rubriques d'actualité se composent d'une photographie avec un gros titre, une légende ou un texte court. Codez-les comme s'il s'agissait de reportages de plus grande longueur.

Ne pas coder :

- Éditoriaux, commentaires, lettres à la rédaction.
- L'énumération des articles. Sur la première page des journaux, vous trouverez une liste des articles figurant sur les pages intérieures. Ne pas coder de telles listes.
- Les bandes dessinées, les plaisanteries et histoires cocasses.
- Les rapports météorologiques (mais vous pouvez bien sûr coder des articles concernant le temps – par exemple un tremblement de terre, une vague de chaleur, une crise due à la sécheresse etc. – figurant dans les pages d'actualité principales).
- Les publicités.

Remarque : Si vous ne savez pas exactement s'il y a lieu de coder un article ou non, codez-le quand même en inscrivant une note sur la fiche de codage expliquant votre incertitude.

Quelles sont les pages d'actualité principales ?

Chaque journal est différent. Il est donc impossible de fournir des instructions précises sur la manière de retenir les pages d'actualité principales. Voici quelques orientations.

D'une manière générale, les pages d'actualité principales sont celles qui sont consacrées aux nouvelles nationales, internationales et – dans certains cas – régionales.

Les sections spéciales de journaux – par exemple la chronique sportive, la chronique style de vie, la page affaires et économie, ne doivent pas être codées. En effet, si une rubrique d'actualité sportive ou économique est jugée d'importance ou d'intérêt pour tous les lecteurs, elle sera placée dans les pages d'actualité principales.

Gardez à l'esprit l'objectif visé par ce projet, qui est d'observer la manière dont les femmes sont représentées dans les actualités principales de la journée. Si vous constatez qu'il n'y a qu'un très petit nombre de femmes dans les actualités principales de cette journée de monitoring, ainsi soit-il. Vous ne devez pas vous « mettre à la recherche » d'articles parlant de femmes.

2. QUESTIONS PRATIQUES

Travaillez avec un partenaire, si possible, pour garantir un codage exact.

Notez toute l'information en caractères d'imprimerie sur les fiches de codage.

Si vous codifiez sur papier, utilisez un crayon foncé (et non un stylo) afin de pouvoir corriger les erreurs et faire des photocopies claires.

Si vous codifiez sur le classeur Excel ©GMMP30, activez la fonction de sauvegarde automatique et veillez à sauvegarder régulièrement.

Lors du transfert des codes dans la plateforme de saisie de données en ligne ©GMMP30, l'invite « enregistrer » apparaîtra dès que chaque reportage aura été entièrement saisi.

Vérifiez que chaque feuille de codage remplie ne comporte pas d'erreurs ou d'omissions.

Sauvegardez des copies de toutes les feuilles de codage et de tous les échantillons de nouvelles dans le dossier de votre pays à l'adresse suivante :

<https://drive.google.com/drive/folders/17xzl4aW6JsupD2kDyddyMCu5h12ek5D8?usp=sharing>.

3. AVANT DE COMMENCER LE CODAGE

Pour chaque reportage, vous devrez fournir cinq types d'information :

- i. Au sujet du journal
- ii. Au sujet du reportage
- iii. L'analyse du reportage
- iv. Au sujet de la/du journaliste(s)/reporter(s)
- v. Au sujet des personnes figurant dans le reportage

RADIO

1. QUOI CODER ?

Coder tous les reportages figurant dans les émissions que vous avez sélectionnées, soit :

Tous les types d'actualité : politique, nouvelles locales, nouvelles internationales, chroniques sur des questions médicales, éducatives, économiques, de spectacles, etc.

L'actualité sportive – ne la coder **que** si elle fait partie de l'émission d'actualité. (Ne **pas** coder une émission si elle est consacrée uniquement aux sports.)

Les prévisions et rapports météorologiques – ne coder des nouvelles concernant la météo **que** si elles font partie de l'émission d'actualité. (Ne **pas** coder un rapport météorologique ou des programmes qui seraient entièrement distincts de l'émission d'actualité.)

Ne pas coder :

- Les introductions ou "titres". Parfois, l'émission débute par une série de brefs passages descriptifs qui seront repris dans le corps de l'émission. Ne pas les coder.
- Les chroniques d'actualité qui suivent les actualités. Il arrive que des émissions commencent par une partie actualités de cinq à dix minutes, qui est suivie d'une séquence plus longue de variétés et d'analyses consacrées à l'actualité. Ne pas les coder ; ne coder que l'émission d'actualité proprement dite.
- Les publicités.

Remarque : Si vous ne savez pas s'il faut coder une rubrique ou non, codez-la quand même et joignez une note à la fiche de codage pour expliquer la raison de votre incertitude.

Où se termine un reportage ?

Il n'est pas toujours facile de savoir à quel moment un reportage se termine et un autre commence. Il arrive qu'une émission d'actualité contienne plusieurs reportages liés les uns aux autres, et éventuellement séparés par un jingle ou une pause. Faut-il les coder comme une seule rubrique, ou s'agit-il de les coder séparément ? Cela dépendra du degré de différence qui existe entre les reportages.

Exemple 1 :

Aux Nations unies, l'Ukraine a officiellement demandé à la Russie de mettre fin à ce que Kiev a appelé « la plus grande campagne d'enlèvement de l'histoire moderne » et de restituer les enfants ukrainiens transférés de force au cours de la guerre...

(pause/jingle)

Entre-temps, après quatre ans de combats, les Ukrainiens vulnérables déplacés sont de plus en plus souvent confrontés à une décision déchirante : rester loin de chez eux avec une aide qui diminue, des perspectives d'emploi limitées et un coût de la vie qui augmente, ou retourner dans les zones les plus touchées par le conflit, où la sécurité et les services essentiels sont quasiment inexistantes. Après trois ans de combats, beaucoup n'ont plus grand-chose à vendre, et les familles et les amis ne peuvent plus se soutenir les uns les autres...

(pause/jingle)

Dans le même ordre d'idées, des enfants ukrainiens racontent aux Nations Unies comment ils ont été faits prisonniers par des soldats russes, et comment ils ont été déplacés de force ou expulsés de chez eux.

...

Ces trois reportages concernent tous la guerre en Ukraine, et tous portent sur le même aspect de cette guerre : la sécurité et le bien-être des ressortissants ukrainiens touchés par la guerre avec la Russie. Normalement, les trois reportages devraient être codés comme un seul élément.

Exemple 2 :

Aux Nations unies, l'Ukraine a officiellement demandé à la Russie de mettre fin à ce que Kiev a appelé « la plus grande campagne d'enlèvement de l'histoire moderne » et de restituer les enfants ukrainiens transférés de force au cours de la guerre actuelle...

(pause/jingle)

Le président ukrainien Volodymyr Zelensky a déclaré que sa rencontre dans le Bureau ovale la semaine dernière avec le président Donald Trump « ne s'est pas déroulée comme prévu », décrivant la réunion enflammée comme « regrettable » et notant que l'Ukraine est prête à négocier sur la fin du conflit...

(pause/jingle)

Washington a confirmé mercredi qu'elle avait temporairement interrompu le flux de renseignements vers Kiev, quelques jours seulement après avoir suspendu l'aide militaire. La France continuera à fournir des renseignements militaires à l'Ukraine après que des responsables américains ont déclaré avoir interrompu l'échange de renseignements entre Washington et Kiev.

...

Ces trois reportages traitent tous de la guerre en Ukraine, mais chacun d'entre eux aborde un aspect différent de la guerre : le déplacement d'enfants de leurs familles, les négociations de paix publiques entre les États-Unis et l'Ukraine, et le soutien militaire français à l'Ukraine. Normalement, ils devraient être codés comme trois reportages distincts.

2. QUESTIONS PRATIQUES

Enregistrez chaque émission d'actualité. Il vous faudra écouter chaque reportage plusieurs fois afin de pouvoir coder toute l'information.

Testez votre équipement quelques jours avant la date d'enregistrement.

Vérifiez vos enregistrements aussitôt que possible pour vous assurer que tout a bien fonctionné.

Travaillez avec un partenaire, si possible, pour garantir un codage exact.

Notez toute l'information en caractères d'imprimerie sur les fiches de codage. **Utilisez un crayon foncé (et non un stylo)** afin de pouvoir corriger toutes erreurs et faire des photocopies nettes.

Si vous codifiez sur le classeur Excel ©GMMP30, activez la fonction de sauvegarde automatique et veillez à sauvegarder régulièrement.

Lors du transfert des codes dans la plateforme de saisie de données en ligne ©GMMP30, l'invite « enregistrer » apparaîtra dès que chaque reportage aura été entièrement saisi.

Vérifiez que chaque feuille de codage remplie ne comporte pas d'erreurs ou d'omissions.

Sauvegardez des copies de toutes les feuilles de codage et de tous les échantillons de nouvelles dans le dossier de votre pays à l'adresse suivante :

<https://drive.google.com/drive/folders/17xzI4aW6JsupD2kDyddyMCu5h12ek5D8?usp=sharing>.

3. AVANT DE COMMENCER LE CODAGE

Pour chaque reportage, vous devrez fournir cinq types d'information :

- i. Au sujet de l'émission d'actualité
- ii. Au sujet du reportage
- iii. L'analyse du reportage
- iv. Au sujet de la présentatrice(s), du présentateur(s) et rapporteur(s) dans le reportage
- v. Au sujet des personnes figurant dans le reportage

TELEVISION

1. QUOI CODER?

Coder tous les reportages figurant dans les émissions que vous avez sélectionnées, soit :

Tous les types d'actualité : politique, nouvelles locales, nouvelles internationales, chroniques sur des questions médicales, éducatives, économiques, de spectacles, etc.

L'actualité sportive – ne la coder **que** si elle fait partie de l'émission d'actualité. (Ne **pas** coder une émission si elle est consacrée uniquement aux sports.)

Les prévisions et rapports météorologiques – ne coder des nouvelles concernant la météo **que** si elles font partie de l'émission d'actualité. (Ne **pas** coder un rapport météorologique ou des programmes qui seraient entièrement distincts de l'émission d'actualité.)

Ne pas coder :

- Les introductions ou "titres". Parfois, l'émission débute par une série de brefs passages descriptifs qui seront repris dans le corps de l'émission. Ne pas les coder.
- Les textes d'actualité déroulants. Dans certaines émissions d'actualité, du texte est superposé à l'image, normalement au bas de l'écran, afin de donner les dernières nouvelles pendant qu'un autre événement est raconté par le présentateur ou le reporter. Ne **pas** coder un texte. **Coder** par contre l'actualité qui est en train d'être présentée par le présentateur ou le reporter.
- Les pages de publicité.

Remarque : Si vous ne savez pas s'il y a lieu de coder une rubrique ou non, codez-la quand même et joignez une note à la fiche de codage pour expliquer la raison de votre incertitude.

Où se termine un reportage ?

Il n'est pas toujours facile de savoir à quel moment un reportage se termine et un autre commence. Il arrive qu'une émission d'actualité contienne plusieurs reportages liés les uns aux autres, et éventuellement séparés par un jingle ou une pause. Faut-il les coder comme une seule rubrique, ou s'agit-il de les coder séparément ? Cela dépendra du degré de différence qui existe entre les reportages.

Exemple 1 :

Aux Nations unies, l'Ukraine a officiellement demandé à la Russie de mettre fin à ce que Kiev a appelé « la plus grande campagne d'enlèvement de l'histoire moderne » et de restituer les enfants ukrainiens transférés de force au cours de la guerre...

(pause/jingle)

Entre-temps, après quatre ans de combats, les Ukrainiens vulnérables déplacés sont de plus en plus souvent confrontés à une décision déchirante : rester loin de chez eux avec une aide qui diminue, des perspectives d'emploi limitées et un coût de la vie qui augmente, ou retourner dans les zones les plus touchées par le conflit, où la sécurité et les services essentiels sont quasiment inexistantes. Après trois ans de combats, beaucoup n'ont plus grand-chose à vendre, et les familles et les amis ne peuvent plus se soutenir les uns les autres...

(pause/jingle)

Dans le même ordre d'idées, des enfants ukrainiens racontent aux Nations Unies comment ils ont été faits prisonniers par des soldats russes, et comment ils ont été déplacés de force ou expulsés de chez eux.

...

Ces trois reportages concernent tous la guerre en Ukraine, et tous portent sur le même aspect de cette guerre : la sécurité et le bien-être des ressortissants ukrainiens touchés par la guerre avec la Russie. Normalement, les trois reportages devraient être codés comme un seul élément.

Exemple 2 :

Aux Nations unies, l'Ukraine a officiellement demandé à la Russie de mettre fin à ce que Kiev a appelé « la plus grande campagne d'enlèvement de l'histoire moderne » et de restituer les enfants ukrainiens transférés de force au cours de la guerre actuelle...

(pause/jingle)

Le président ukrainien Volodymyr Zelensky a déclaré que sa rencontre dans le Bureau ovale la semaine dernière avec le président Donald Trump « ne s'est pas déroulée comme prévu », décrivant la réunion enflammée comme « regrettable » et notant que l'Ukraine est prête à négocier sur la fin du conflit...

(pause/jingle)

Washington a confirmé mercredi qu'elle avait temporairement interrompu le flux de renseignements vers Kiev, quelques jours seulement après avoir suspendu l'aide militaire. La France continuera à fournir des renseignements militaires à l'Ukraine après que des responsables américains ont déclaré avoir interrompu l'échange de renseignements entre Washington et Kiev.

...

Ces trois reportages traitent tous de la guerre en Ukraine, mais chacun d'entre eux aborde un aspect différent de la guerre : le déplacement d'enfants de leurs familles, les négociations de paix publiques entre les États-Unis et l'Ukraine, et le soutien militaire français à l'Ukraine. Normalement, ils devraient être codés comme trois reportages distincts.

2. QUESTIONS PRATIQUES

Enregistrez chaque émission d'actualité. Il vous faudra écouter chaque reportage plusieurs fois afin de pouvoir coder toute l'information.

Testez votre équipement quelques jours avant la date d'enregistrement.

Vérifiez vos enregistrements aussitôt que possible pour vous assurer que tout a bien fonctionné.

Travaillez avec un partenaire, si possible, pour garantir un codage exact.

Notez toute l'information en caractères d'imprimerie sur les fiches de codage. **Utilisez un crayon foncé (et non un stylo)** afin de pouvoir corriger toutes erreurs et faire des photocopies nettes.

Si vous codifiez sur le classeur Excel @GMMP30, activez la fonction de sauvegarde automatique et veillez à sauvegarder régulièrement.

Lors du transfert des codes dans la plateforme de saisie de données en ligne @GMMP30, l'invite « enregistrer » apparaîtra dès que chaque nouvelle aura été entièrement saisie.

Vérifiez que chaque feuille de codage remplie ne comporte pas d'erreurs ou d'omissions.

Sauvegardez des copies de toutes les feuilles de codage et de tous les échantillons de nouvelles dans le dossier de votre pays à l'adresse suivante :

<https://drive.google.com/drive/folders/17xzl4aW6JsupD2kDydddyMCu5h12ek5D8?usp=sharing>.

3. AVANT DE COMMENCER LE CODAGE

Pour chaque reportage, vous devrez fournir cinq types d'information :

- i. Au sujet de l'émission d'actualité
- ii. Au sujet du reportage
- iii. L'analyse du reportage
- iv. Au sujet de la présentatrice(s), du présentateur(s) et rapporteur(s) dans le reportage
- v. Au sujet des personnes figurant dans le reportage

INTERNET

1. QUOI CODER ?

Coder de 12 à 14 reportages ou informations en ligne avec des liens sur la **page principale**. En général, sur la « page principale » se trouvent des « *teasers* » —titres intrigants—, c'est-à-dire, de brèves descriptions ou des fragments d'informations avec des hyperliens. La page principale est le "**premier niveau**" du site web. En ouvrant l'hyperlien d'un clic, on arrive à une seconde page où s'ouvre tout le reportage; il s'agit du "**second niveau**" du site web. Il y aura quelquefois, sur un côté du reportage au second niveau, d'autres aspects l'accompagnant, tels que des extraits audio ou vidéo. En cliquant sur ces liens, on arrive à un "**troisième niveau**" du site web. **Ne pas coder au-delà de ce troisième niveau du site web.**

Avec le contenu des informations en ligne, il pourrait être plus compliqué de déterminer quel est le contenu le plus important. Pour cela et comme règle générale, coder tout le contenu des informations en ligne sur la **page principale** ou "premier niveau" du site, qui ne sont pas relatives aux questions de santé/sports/variétés/affaires, à moins qu'elles ne donnent l'impression qu'il s'agisse de données notablement importantes de cette journée (c'est-à-dire, qu'elles apparaissent à la Une d'un quotidien et non pas dans la sous-section qui les auraient concernées).

En général, les reportages les plus importants sont accompagnés de « *teasers* » —titres intrigants— (voir les exemples ci-dessous). Parfois, l'introduction est faite au moyen de clips vidéos et/ou de photographies complétées de légendes. Codez-les.

Ne coder que des **actualités régulières** —c'est-à-dire, pas d'éditoriaux, de commentaires, y compris les commentaires des lecteurs—.

Dans le cas de matériel vidéo, ne coder que celles qui comportent des informations, et pas celles qui concerneraient les thèmes de santé/sports/variétés, à moins qu'il ne s'agisse d'événements importants.

Si un reportage commence sur une page et continue ailleurs, coder tout le reportage.

Certaines informations consistent en une photographie précédée d'un titre de la rubrique, d'une légende ou d'un texte bref. Dans d'autres cas, tout le reportage principal est une vidéo. Les coder de la même façon que vous le feriez pour un reportage plus étendu.

Si la page principale du site web d'informations qui a été choisi ne comporte pas 12-14 reportages qui couvrent les conditions requises, il faudra aller au second niveau du site. Pour cela, il est habituel de cliquer sur la touche du menu de navigation, en général dans la partie supérieure de la page principale.

Ne pas coder :

- Les éditoriaux, commentaires, lettres à la rédaction.
- Les listes d'informations. Il se peut que sur certaines pages principales se trouvent des listes d'informations qui apparaissent à chacune des sections du site web. Ne pas coder ces listes.

- Les bandes dessinées, les plaisanteries et histoires cocasses.
- Les rapports météorologiques (mais vous pouvez bien sûr coder des articles concernant le temps – par exemple un tremblement de terre, une vague de chaleur, une crise due à la sécheresse etc. – figurant dans les pages d’actualité principales).
- Les publicités
- Les vidéos sur YouTube. Parfois les reportages mèneront à une vidéo sur YouTube. Ne pas coder ces vidéos.

Remarque : Si vous ne savez pas exactement s’il y a lieu de coder un article ou non, codez-le quand même en inscrivant une note sur la fiche de codage expliquant votre incertitude.

2. QUESTIONS PRATIQUES

Travaillez avec un partenaire, si possible, pour garantir un codage exact.

Notez toute l’information en caractères d’imprimerie sur les fiches de codage. **Utilisez un crayon foncé (et non un stylo)** afin de pouvoir corriger toutes erreurs et faire des photocopies nettes.

Si vous codifiez sur le classeur Excel ©GMMP30, activez la fonction de sauvegarde automatique et veillez à sauvegarder régulièrement.

Lors du transfert des codes dans la plateforme de saisie de données en ligne ©GMMP30, l’invite « enregistrer » apparaîtra dès que chaque reportage aura été entièrement saisi.

Vérifiez que chaque feuille de codage remplie ne comporte pas d’erreurs ou d’omissions.

Sauvegardez des copies de toutes les feuilles de codage et de tous les échantillons de nouvelles dans le dossier de votre pays à l’adresse suivante :

<https://drive.google.com/drive/folders/17xzl4aW6JsupD2kDyddyMCu5h12ek5D8?usp=sharing>.

3. AVANT DE COMMENCER LE CODAGE

Pour chaque reportage, vous devrez fournir cinq types d’information :

- i. Au sujet du site web
- ii. Au sujet du reportage. Des aspects de multimédia tels que les clips vidéo et audio seront considérés comme “reportages” pour le but de cette recherche.
- iii. L’analyse du reportage
- iv. Au sujet de la/du journaliste(s)/reporter(s)
- v. Au sujet des personnes mentionnées dans le reportage

SECTION 2. SYSTÈME DE CODAGE

A. INFORMATION DE BASE

Journal	<p>N'inscrire cette information qu'une seule fois pour chaque journal – sur le coin supérieur droit de la fiche de codage de journal.</p> <p>Code de moniteur : Il s'agit de votre propre code individuel, qui vous sera attribué avant la journée de monitoring.</p> <p>Code de pays : Il s'agit du code identifiant votre pays. Il sera attribué avant la journée de monitoring.</p> <p>Nom du journal: Soyez aussi spécifique que possible. Si le journal a plusieurs éditions régionales, inscrire le nom de l'édition suivie, par exemple « The Hindu – édition de Delhi ».</p>
Radio	<p>Inscrire cette information une fois seulement pour chaque émission d'actualité, à l'emplacement prévu sur le coin supérieur droit de la fiche de codage pour la radio.</p> <p>Code moniteur : C'est votre code personnel de moniteur. Il vous sera attribué avant la journée de monitoring.</p> <p>Code pays : C'est le code qui identifie votre pays. Il sera attribué avant la journée de monitoring.</p> <p>Nom de la chaîne ou de la station de radio : Soyez aussi précis que possible. Par exemple, si la société radiophonique s'appelle RRI et que l'émission d'actualité provient de sa troisième chaîne, inscrivez « RRI-3 ».</p> <p>Heure du début de l'émission : Inscrivez l'heure à laquelle l'émission d'actualité commence, en utilisant la notation de 24 heures (08.30, 13,00, 21.00 etc.)</p> <p>Nombre de présentateurs : Une émission d'actualité à la radio aura normalement un ou deux présentateurs. Le présentateur (ou chef d'antenne) est la personne qui présente l'émission et les différentes rubriques de celle-ci. Dans cette partie de la fiche de codage, vous êtes priés d'inscrire (a) le nombre de présentatrices, et (b) le nombre de présentateurs de l'émission d'actualité toute entière.</p> <p>Remarque : Prendre soin de n'inscrire que les présentateurs/présentatrices et non les reporters ou autres journalistes qui interviennent dans l'émission.</p>

Télévision	<p>Inscrire cette information une fois seulement pour chaque émission d'actualité, à l'emplacement prévu sur le coin supérieur droit de la fiche de codage pour la télévision.</p> <p>Code moniteur : Ceci est votre code personnel de moniteur. Il vous sera attribué avant la journée de monitoring.</p>
	<p>Code pays : C'est le code qui identifie votre pays. Il sera attribué avant la journée de monitoring.</p> <p>Nom de la chaîne ou de la station de télévision : Soyez aussi précis que possible. Ainsi, si la société de télévision s'appelle RTV et que l'émission d'actualité provient de sa deuxième chaîne, inscrivez « RTV-2 ».</p> <p>Heure du début de l'émission : Inscrivez l'heure à laquelle l'émission d'actualité commence, en utilisant la notation de 24 heures (08.30, 13,00, 21.00 etc.)</p> <p>Nombre de présentateurs : Une émission d'actualité à la télévision aura normalement un ou deux présentateurs. Le présentateur (ou chef d'antenne) est la personne qui présente l'émission et les différentes rubriques de celle-ci. Dans cette partie de la fiche de codage, vous êtes priés d'inscrire (a) le nombre de présentatrices, et (b) le nombre de présentateurs de l'émission d'actualité toute entière.</p> <p>Remarque : Prendre soin de n'inscrire que les présentateurs/présentatrices et non les reporters ou autres journalistes qui interviennent dans l'émission.</p>
Internet	<p>Inscrire cette information une seule fois pour chaque reportage dans l'angle supérieur droit de la feuille de codage d'Internet.</p> <p>Code moniteur : C'est votre code personnel de moniteur. Il vous sera attribué avant la journée de monitoring.</p> <p>Code pays : C'est le code qui identifie votre pays. Il sera attribué avant la journée de monitoring</p> <p>Nom du site web et URL: Par exemple, "Le Quotidien" https://www.lequotidien.sn/, vu le 8 mars 2020 à 11h00.</p> <p>Si le journal en ligne se trouve également en format imprimé: Par exemple <i>La Tribune</i> de la France se trouve uniquement en ligne tandis que <i>Le Quotidien</i> du Sénégal est publié en format papier également. Codez '1' pour 'oui', se trouve hors ligne aussi ou '2' pour 'non', se trouve uniquement sur ligne.</p>

B. LE REPORTAGE

Codez cette information **une fois** pour chaque reportage d'actualité – sur la première ligne de codage pour ce reportage.

Journal q.1	<u>Numéro de page</u> C'est la page à laquelle l'article commence. L'article apparaît sur la première page = 1, septième page = 7, etc.
Radio q.1	<u>Numéro de rubrique</u> Inscrire ici le numéro qui décrit la position du reportage dans l'émission d'actualité. Ainsi, le premier reportage sera la rubrique 1 de l'émission, le cinquième reportage la rubrique 5.
Télévision q.1	<u>Numéro de rubrique.</u> Inscrire le numéro qui décrit la position du reportage dans l'émission d'actualité. Ainsi, le premier reportage sera la rubrique 1 de l'émission, le septième reportage la rubrique 7.
Internet q.1	<u>Numéro du niveau du site web</u> Annoter le numéro du niveau auquel le reportage commence. Par exemple, indiquer « 1 » pour les reportages qui apparaissent à la page principale. Très souvent, ces informations continueront au second niveau du site web. Coder « 2 » pour les reportages qui débutent au second niveau et « 3 » pour ceux qui commencent au troisième niveau. Pour vous aider, rappelez-vous qu'un reportage qui se trouve à un clic de distance de la page principale apparaîtra au niveau 2; un reportage à 2 clics de distance de la page principale se trouvera au niveau 3, et ainsi de suite. Toutefois, rappelez-vous également de ne pas coder de reportages après le troisième niveau sur le site web.

Q. SUJET

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	2	2	2	2

Nous avons élaboré une liste de 66 sujets possibles, qui sont regroupés en catégories élargies (Politique et Gouvernement, Économie, etc.). Pour chacun de ces 66 sujets, nous suggérons un certain nombre de thèmes pour vous aider à situer le reportage dans une catégorie appropriée. Par exemple, si le reportage traite de pauvreté, de logement, de bien-être social ou d'aide aux nécessiteux vous lui donnerez le code 10. Mais la liste des sujets n'est pas exhaustive. Ainsi, si le reportage traite d'une question connexe – par exemple, de plans de démolition d'un bidonville, ou d'un projet de reclassement d'habitants de bidonvilles urbains – vous lui donnerez également le code 10.

A l'intérieur de chaque catégorie élargie, nous avons prévu un code pour « d'autres reportages ». Prière de n'utiliser ce code **qu'en dernier ressort**.

Pour un événement donné, ne choisissez **qu'un seul** sujet, celui qui décrit le mieux l'événement en question. En effet, un événement donné peut être rapporté de diverses façons. Par exemple, des articles au sujet de la violence à Johannesburg, en Afrique du Sud, dirigées par les Sud-Africains contre les gens provenant d'autres pays africains.

Un article sur les arrestations aux États-Unis dans le cadre d'une campagne d'expulsion massive. Sujet : 35.... Migration, réfugiés, xénophobie, conflits ethniques...

Un article sur l'augmentation des extorsions de fonds au Pérou. Sujet : 46 crimes violents, meurtres, enlèvements, agressions, etc.

Un article sur l'augmentation des cas de harcèlement sexuel à l'encontre des femmes dans les transports publics français. Sujet : 51 ... Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle.

Il peut arriver que plusieurs sujets soient couverts par un même reportage. Choisissez alors le sujet qui est plus particulièrement mis en évidence (en ce que davantage de temps ou de commentaire y est consacré).

Politique et gouvernement

1. Femmes politiques, candidates aux élections...
2. Paix, négociations de paix, traités de paix...
3. Autres politiques nationales/gouvernement (local, régional, national), élections, discours...
4. Partenariats mondiaux (systèmes commerciaux et financiers transnationaux, par exemple l'OMC, le FMI, la Banque mondiale, l'UE, l'Accord États-Unis-Mexique-Canada (USMCA), la SADC, le EAC, la CEDEAO, la Communauté des États d'Amérique latine et des Caraïbes (CELAC) ...
5. Politique étrangère/internationale, maintien de la paix de l'ONU ...
6. Défense nationale, dépenses militaires, sécurité intérieure, etc.
7. Autres reportages sur la politique et le gouvernement (précisez le sujet dans « Commentaires »)

Économie

8. Politiques économiques, stratégies, modules, indicateurs, marchés boursiers, impôts, etc.
9. Crise économique, renflouement des entreprises par l'État, rachats et fusions d'entreprises ...
10. Pauvreté, logement, protection sociale, aides, etc.
11. Participation des femmes aux processus économiques
12. L'emploi
13. Travail informel, vente dans la rue, etc.
14. Autres questions liées au travail (grèves, syndicats, etc.)
15. Économie rurale, agriculture, exploitation agricole, droits fonciers

16. Questions relatives aux consommateurs, protection des consommateurs ...
17. Transport, circulation, routes ...
18. Inégalité des revenus entre les femmes et les hommes
19. Autres reportages sur l'économie (précisez le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)

Science et santé

20. Science, technologie, recherche, découvertes, ...
21. Médecine, santé, hygiène, sécurité, (pas le cancer, la polio ou le VIH-SIDA)
22. Traitement du cancer, politique...
23. Vaccin contre la polio, vaccination contre la polio, épidémie de polio, traitement, ...
24. VIH et SIDA, politique, thérapies, traitement, financement des programmes, etc.
25. Autres épidémies, virus, contagions, grippe, ESB, SRAS, Ebola, Covid.
26. Contrôle des naissances, fertilité, avortement, stérilisation, interruption de grossesse...
27. Changement climatique, action climatique, financement du climat, crédits carbone, alerte mondiale
28. Environnement, pollution, tourisme.
29. Intelligence artificielle, risques/opportunités de l'IA, réglementation de l'IA, innovation technologique ...
30. Autres reportages sur la science ou la santé (précisez le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)

Social et juridique

31. Agenda post-2015, Agenda 2030, Pacte de l'ONU pour l'avenir.
32. Relations familiales, conflit intergénérationnel, parents
33. Droits humains, droits des femmes, droits des minorités sexuelles, droits des minorités religieuses, etc.
34. Religion, culture, tradition, controverses, ...
35. Migrations, réfugiés, xénophobie, conflits ethniques, ...
36. Autres questions de développement, durabilité, etc.
37. Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation.
38. Mouvement des femmes, manifestations liées au genre, activisme féministe hors ligne et en ligne, y compris #MeToo
39. Changement des relations entre les hommes et les femmes (en dehors du foyer), inégalité entre les hommes et les femmes (sauf en ce qui concerne les revenus).
40. Système juridique, système judiciaire, législation, droit de la famille, codes de la famille, droit de la propriété, droit des successions...
41. Catastrophe, accident, famine, inondation, accident d'avion, etc.
42. Émeutes, manifestations, troubles de l'ordre public, etc.
43. Autres reportages sur des questions sociales ou juridiques (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)

Criminalité et violence (à l'exclusion de la violence sexiste)

44. criminalité non violente, pots-de-vin, vols, drogues, corruption
45. Corruption (y compris la corruption politique)
46. Crimes violents, meurtres, enlèvements, agressions, etc. (SANS RAPPORT AVEC LE GENRE)
47. Maltraitance des enfants, violence sexuelle à l'égard des enfants, négligence
48. Guerre au Moyen-Orient, y compris à Gaza, au Liban, en Syrie, au Yémen, etc.
49. Guerre, guerre civile, terrorisme, autres violences étatiques SAUF AU MOYEN-ORIENT
50. Autre crime/violence (précisez le sujet dans « Commentaires »)

Violence sexiste

51. Harcèlement sexuel à l'encontre des femmes, viol, agression sexuelle.
52. Violence entre partenaires intimes à l'encontre des femmes.
53. Violence entre partenaires intimes à l'encontre des hommes.
54. Violence entre partenaires intimes à l'encontre de personnes de sexe différent.
55. Violence sexiste facilitée par la technologie, y compris la pornographie de vengeance, la traque en ligne, la misogynie en ligne, le harcèlement en ligne, le trolling.
56. Autres violences de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, la mutilation des organes génitaux féminins...

Célébrité, arts et médias

57. Actualités des célébrités, naissances, mariages, royauté, etc.
58. Arts, divertissements, loisirs, cinéma, livres, danse ...
59. Représentation des femmes/hommes dans les médias (y compris Internet, les réseaux sociaux).
60. Infox, mésinformation, désinformation, mal-information...
61. Concours de beauté, mannequins, mode, chirurgie esthétique...
62. Autres articles sur les célébrités, les arts, les médias (précisez le sujet dans « Commentaires »)

Le sport

63. Sports d'équipe (football, basket-ball, handball, hockey, etc.) événements, joueurs, installations, formation, financement
64. Sports individuels (boxe, cyclisme, golf, course à pied, natation, etc.) événements, joueurs, installations, entraînement, financement
65. Autres sports (à préciser dans les « commentaires »)

Autres

66. N'utiliser qu'en dernier recours et expliquer.

Q. PORTEE DU REPORTAGE

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	3	3	3	3

Codez selon la portée géographique la plus large qu'on puisse attribuer au reportage. Si l'événement rapporté revêt une importance à la fois locale et nationale, codez « National ».

Codez la portée selon votre propre perspective dans le pays où vous habitez. Exemple : un reportage sur des élections nationales en Inde sera codé 2 (National) par une personne vivant en Inde, et codé 4 (Étranger) par une personne vivant dans un autre pays.

- 1 **Local**: Revêt de l'importance dans votre ville, votre communauté, votre district
- 2 **National** : Revêt de l'importance dans votre propre pays
- 3 **Sous régional et régional**: Inclut votre sous-région et région
- 4 **Étranger, international** : concerne d'autres pays ou le monde en général (par exemple, le réchauffement climatique)

Q. EMBLEMMENT

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	4	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>

- 1 Page entière
- 2 Demi-page
- 3 Un tiers de page
- 4 Quart de page
- 5 Moins d'un quart de page

C. L'ANALYSE

Le reportage fait-il allusion à quelque législation ou politique à faveur de l'égalité de genre ou des droits humains ? Dans quelles circonstances et de quelle manière les femmes figurent-elles dans l'actualité ? Dans quelle mesure les reportages qui mentionnent des femmes améliorent-ils la compréhension du grand public en ce qui concerne les inégalités entre les sexes ? Ont-ils pour effet de renforcer ou défier les stéréotypes de la femme et de l'homme ?

Ne codez cette information **qu'une seule fois** pour chaque reportage, ceci sur la première ligne de codage pour le reportage.

Q. POLITIQUE OU LEGISLATION PERTINENTE CENTREE SUR L'EGALITE DES SEXES OU LES DROITS HUMAINS :

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	5	4	4	4

Plusieurs instruments internationaux, régionaux et nationaux ont été mis en œuvre pour promouvoir l'égalité des sexes et les droits humains. Tel pourrait être le cas d'une législation internationale ou d'une politique comprenant la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW), la Plateforme d'action de Beijing, les résolutions du Conseil de sécurité des Nations unies, l'agenda 2030 pour les Objectifs de développement durable (ODD), etc.

Scrutez tout le récit de l'actualité et codez '1' s'il s'y trouve citée ou s'il est fait allusion à quelque législation ou politique à faveur de l'égalité des sexes ou des droits humains.

- 1 **Oui**
- 2 **Non**
- 3 **Pas applicable**

Q. LE REPORTAGE TRAITE-T-IL D'UNE FEMME EN PARTICULIER OU D'UN GROUPE DE FEMMES ?

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	6	5	5	5

La plupart des personnes qui font l'actualité, c'est-à-dire des personnes dont les actions et les opinions sont rapportées dans les nouvelles, sont des hommes. Mais il arrive que des femmes fassent parfois l'actualité d'une manière significative. Nous souhaitons établir les types de reportages dans lesquels les femmes jouent un rôle central.

Certains reportages portent sur un groupe de femmes, ou sur une femme individuelle – par exemple un reportage sur une équipe de football féminine, ou sur une femme qui a commis un crime. D'autres reportages traitent de problèmes affectant les femmes d'une manière particulière – par exemple, un reportage sur le chômage chez les femmes, ou sur la violence sexiste à l'encontre des femmes et filles.

Dans tous les exemples précédents, les reportages traitent des femmes en particulier ou des groupes de femmes.

1 Oui

2 Non

Q. LE REPORTAGE MET CLAIREMENT EN EVIDENCE LES QUESTIONS D'INEGALITE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES :

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	7	6	6	6

Les reportages qui mettent en évidence les questions d'égalité ou d'inégalité entre les femmes et les hommes comprennent ceux qui se concentrent directement sur un domaine d'inégalité. Par exemple, l'avancement professionnel, les salaires, la distribution et l'accès aux ressources, ou la discrimination par rapport à divers types de droits.

Il est important de signaler que les reportages dans lesquels des femmes **occupent** effectivement une place centrale ne vont pas nécessairement concerner les questions d'égalité ou d'inégalité. C'est ainsi qu'un article rapportant une interview avec un ministre de l'économie du sexe féminin peut porter sur ses vues concernant les barrières tarifaires ou la politique économique générale. Ce reportage serait codé 2. Cependant, si la ministre consacre une partie de l'interview à évoquer les stratégies du gouvernement en vue de réduire les écarts de revenus entre les femmes et les hommes, ce reportage concerne des problèmes d'égalité. Dans un tel cas, vous lui affecterez le code 1.

De manière semblable, il faut remarquer que des reportages dans lesquels des femmes **n'occupent pas** une place centrale peuvent en fait rappeler des problèmes d'égalité. Par exemple, un reportage sur le lancement d'un projet d'octroi de prêts et de subventions au profit de petites affaires peut examiner la question de savoir si les femmes et les hommes bénéficient à égalité de ce projet, si une information sur ce projet parvient à un nombre égal de femmes et d'hommes, et ainsi de suite. Dans un tel cas, vous inscrirez le code 1. Cependant, un reportage sur le lancement d'un tel projet qui se borne à faire état des montants disponibles, ou des types de commerces admissibles, sera codé 2.

Ce reportage met clairement en évidence des questions d'inégalité entre les femmes et les hommes

- 1 **D'accord**
- 2 **En désaccord**
- 3 **Pas applicable**

Q. CE REPORTAGE REMET CLAIREMENT EN QUESTION LES STEREOTYPES DE GENRE

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	8	7	7	7

Certains stéréotypes relatifs aux femmes et aux hommes sont assez universels. C'est ainsi que les femmes sont généralement perçues comme étant sans ambition, irrationnelles, fragiles et dépendantes, tandis que les hommes sont souvent considérés comme ambitieux, rationnels, forts et indépendants. Vous serez sans doute conscients des stéréotypes qui s'attachent aux femmes et aux hommes dans votre propre culture.

Certains reportages renforcent manifestement ces stéréotypes ; d'autres les défient tout aussi manifestement.

Exemples de 'remise en cause des stéréotypes'



Image générée par Adobe Firefly AI à partir de l'invite « Femme âgée en combinaison de mécanicien » réparant un moteur d'avion ».



Image générée par Adobe Firefly AI à partir de l'invite « homme alpha lavant son linge au bord de la rivière »

Parmi les reportages qui défient les stéréotypes, on compte ceux qui renversent les suppositions populaires à l'égard des femmes et des hommes pour ce qui a trait à leurs attributs, expertise, intérêts, etc. Par exemple, un reportage où des expertes discutent de politique économique, ou encore un récit sur des infirmiers. Certains récits peuvent contester les stéréotypes de façons plus complexes. Ainsi, un reportage sur les préférences électorales peut renverser la perception qui veut que les femmes ne connaissent rien à la politique. Les reportages qui contestent les stéréotypes introduiront souvent de nouvelles façons de percevoir une question, ainsi que de nouveaux points de vue et des perspectives innovatrices. Le langage (choix de mot) et les images (choix de photos) utilisés dans l'article vous aideront à décider du code à utiliser.

Ce reportage remet clairement en question les stéréotypes de genre

- 1 D'accord.
- 2 En désaccord.
- 3 Pas applicable

D. JOURNALISTES ET REPORTERS

Journal	<p>Pour chaque reportage, vous avez à coder chaque journaliste/ reporter / auteur du reportage et dont le nom est imprimé.</p> <p>Ne pas coder : Un journaliste non nommé (tel que « notre correspondant », « un reporter ») Les agences de presse.</p>
Radio	<p>Utilisez une ligne sur la fiche de codage pour :</p> <p>Chaque présentateur ou chef d'antenne : Codez le présentateur/chef d'antenne dans chaque reportage, même s'il s'agit de la même personne.</p> <p>Chaque reporter</p>
Télévision	<p>Utilisez une ligne sur la fiche de codage pour :</p> <p>Chaque présentateur ou chef d'antenne : Coder le présentateur/chef d'antenne dans chaque reportage, même s'il s'agit de la même personne.</p> <p>Chaque reporter</p>
Internet	<p>Pour chaque information sur Internet, coder le journaliste/reporter ayant écrit le reportage et dont le nom est mentionné.</p> <p>Ne pas coder : Un journaliste non nommé (tel que « notre correspondant », « un reporter ») Les agences de presse</p>

Q. ROLE

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	n/a	8	8	n/a

- 1 **Présentateur ou chef d'antenne.** Cette personne se trouve normalement dans le studio.
- 2 **Reporter.** Cette personne se trouve normalement en dehors du studio. Inclure les reporters qui n'apparaissent pas sur l'écran, mais dont on écoute les voix (par exemple : les services vocaux).
- 3 **Autre journaliste.** Le correspondant sportif, le spécialiste météo, un commentateur, etc.

Q. SEXE

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	9	9	9	10

- 1 Féminin
- 2 Masculin
- 3 Diversité de genre, y compris transgenre
- 4 Me sait pas

Q. AGE

	Newspaper	Radio	Télévision	Internet
No de la question	n/a	n/a	10	9

Coder l'âge que la personne vous paraît avoir, même si cet âge n'est pas indiqué explicitement. Dans les cas limites, arrondissez au groupe d'âge supérieur. Ainsi, si vous n'êtes pas sûr s'il convient de placer l'âge d'une personne dans le groupe d'âge de 20 à 34 ans ou celui de 35 à 49 ans, coder « 35-49 ».

- 0 Ne sait pas: (par exemple., la personne ne peut pas être vue clairement)
- 1 Enfant (12 ans et moins)
- 2 Adolescent (13-19 ans)
- 3 Jeune adulte (20-30 ans)
- 4 Âge moyen (31-50 ans)
- 5 Personne âgée jeune (51-64 ans)
- 6 Adulte plus âgé (65-79 ans)
- 7 Personne âgée (80+ ans)

E. PERSONNES ÉVOQUÉES DANS LES REPORTAGES

<p>Journal</p>	<p>Pour chaque article, vous avez à coder :</p> <p>Chaque personne qui est le sujet du récit même si elle n'est pas interrogée ou citée</p> <p>Chaque personne qui est interrogée</p> <p>Chaque personne qui est citée dans l'article, directement ou indirectement*</p> <p>* Une personne est citée directement si les propos qu'elle a tenus sont imprimés tels quels. Par exemple : « Je suis déçu et fâché de la poursuite de l'abus de drogues dans les sports », a déclaré le président du Comité Olympique. Une personne est citée indirectement si ses propos sont paraphrasés ou résumés dans le reportage. Par exemple, le président du Comité Olympique s'est déclaré déçu de la poursuite de l'emploi de drogues.</p> <p>NE codez QUE des personnes individuelles</p> <p>NE PAS coder :</p> <p>Des groupes de personnes (d'infirmières, de soldats...)</p> <p>Des organisations, sociétés, collectivités (par exemple partis politiques)</p> <p>Des personnages dans des films ou romans (à moins que l'article ne soit sur eux)</p> <p>Des personnages historiques décédés (à moins que l'article ne soit sur eux)</p> <p>Des personnes qui ne sont que mentionnées ou énumérées (à moins que l'article ne soit sur elles)</p>
<p>Radio</p>	<p>Pour chaque reportage, vous avez à coder :</p> <p>Chaque personne qui parle dans le reportage.</p> <p>Toute personne qui est l'objet du reportage, même si elle n'y parle pas.</p> <p>Ne codez que des personnes individuelles. Ne pas coder :</p> <p>Des groupes de personnes (d'infirmières, de soldats...)</p> <p>Des organisations, sociétés, collectivités (par exemple partis politiques)</p> <p>Des personnages dans des films ou romans (à moins que le reportage ne soit sur eux)</p> <p>Des personnages historiques décédés (à moins que le reportage ne soit sur eux) Des interprètes (Codez la personne qui est interviewée comme si elle parlait sans un interprète)</p>

<p>Télévision</p>	<p>Pour chaque reportage, vous avez à coder :</p> <p>Chaque personne que l'on entend parler dans le reportage. Toute personne qui est l'objet du reportage, même si elle n'y parle pas. La personne peut être dans ou en dehors du studio.</p> <p>Ne coder que des personnes individuelles. Ne pas coder :</p> <ul style="list-style-type: none"> Des groupes de personnes (d'infirmières, de soldats...) Des organisations, sociétés, collectivités (par exemple partis politiques) Des personnages dans des films ou romans (à moins que le reportage ne soit sur eux) Des personnages historiques décédés (à moins que le reportage ne soit sur eux) Des interprètes (Coder la personne qui est interviewée comme si elle parlait sans un interprète) <p>Utiliser l'image comme guide, coder autant d'information factuelle que possible sur les personnes apparaissant aux journaux télévisés. Par exemple, si dans le reportage la championne de tennis du US Open tennis 2019, Bianca Andreescu, est interviewée, coder-la comme une femme sportive, âgée de "20-30" ans même si le reportage ne la signale pas directement.</p>
--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Q. SEXE

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	10	10	11	10

- 1 Féminin
- 2 Masculin
- 3 Diversité des genres, y compris transgenre
- 4 Ne sait pas

Q. AGE

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	11	n/a	12	11

L'âge d'une personne n'est pas toujours pertinent pour l'actualité en question. Nous souhaitons savoir si les hommes et les femmes ont la même probabilité d'être décrits avec leurs âges.

Pour les journaux, ne codez l'âge de la personne **que s'il est spécifiquement mentionné dans le reportage**. Même si vous connaissez l'âge de la personne concernée, vous devez coder 0 si l'âge de cette personne n'est pas mentionné explicitement dans le reportage. Même s'il vous est possible de deviner l'âge d'une personne, par exemple s'il y a une photographie, codez 0 si rien n'est dit dans le texte.

Pour les reportages télévisés et diffusés sur l'Internet, codez l'âge de la personne **si celui-ci est spécifiquement mentionné dans le reportage ou si la personne apparaît sur une image qui accompagne le reportage**.

- 0 Ne sait pas : (par exemple, la personne ne peut pas être vue clairement)
- 1 Enfant (12 ans et moins)
- 2 Adolescent (13-19 ans)
- 3 Jeune adulte (20-30 ans)
- 4 Âge moyen (31-50 ans)
- 5 Personne âgée jeune (51-64 ans)
- 6 Adulte plus âgé (65-79 ans)
- 7 Personne âgée (80+ ans)

Q. TRAVAIL OU FONCTION

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	12	11	13	12

Coder un travail ou une fonction pour chaque personne objet du reportage. S'il est dit de cette personne qu'elle a deux occupations, il faudra choisir. Retenez celle qui paraît la plus pertinente dans le contexte du reportage.

Les personnes travaillant à leur compte doivent être codées dans la catégorie correspondant à leur domaine d'activité. Ainsi, un travailleur à son compte qui est analyste de systèmes est codé 8; une personne possédant une petite entreprise ou commerce est codé 11.

Dans le cas de personnes bien connues du grand public, comme le Président Volodymyr Zelensky, la Première ministre Mia Mottley, Michelle Obama, ou le chef d'état de votre pays, codez sa fonction même si elle ne se dégage pas du reportage.

Dans le cas de personnes non connues du grand public mais qui vous sont connues personnellement, codez 0 si l'occupation ne se dégage pas du reportage.

0 Non indiqué	13 Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc
1 Royauté, monarque, monarque déchu, etc.	14 Agriculture, mines, pêche, sylviculture
2 Politicien/ membre du parlement, ...	15 Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne
3 Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc.	16 Activiste ou travailleur dans une organisation de la société civile, une ONG, un syndicat
4 Police, militaire, para-militaire, milice, pompier	17 Célébrité, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision
5 Expert universitaire, conférencier, enseignant	18 Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre
6 Médecin, dentiste, spécialiste de la santé	19 Étudiant, élève, écolier
7 Travailleur de la santé, travailleur social, puériculteur	20 Personne au foyer, parent (homme ou femme) uniquement si aucune autre profession n'est indiquée, par exemple médecin/mère=code 6
8 Professionnel des sciences/technologies, ingénieur, etc.	21 Enfant, jeune personne aucune autre profession n'est mentionnée
9 Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc.	22 Villageois ou résident aucune autre profession indiquée
10 Avocat, juge, magistrat, défenseur, etc.	23 Retraité, pensionné aucune autre profession indiquée
11 Homme d'affaires, cadre, dirigeant, courtier en valeurs mobilière	24 Criminel, suspect aucune autre profession indiquée
12 Employé de bureau ou de service, travailleur non cadre	25 Autre uniquement en dernier recours et expliquer

Q. FONCTION DE L'INTERESSE DANS LE REPORTAGE. : A QUEL TITRE OU EN QUELLE QUALITE CETTE PERSONNE EST-ELLE COMPRISE DANS LE REPORTAGE ?

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	13	12	14	13

Ne choisir **qu'un seul** code pour chaque personnage évoqué dans le reportage. Si plusieurs personnes figurent dans le reportage, il se peut que deux ou trois d'entre elles aient la même fonction. Exemples : le reportage parle de deux personnes, dans quel cas ces deux personnes recevront le code 1 ; le reportage pourrait parler de trois témoins oculaires, dans quel cas ces trois personnages recevront tous le code 5.

Le code 1 a la priorité sur les autres codes. Cela veut dire que si, par exemple, la personne est à la fois l'objet du reportage et un porte-parole, lui affecter le code 1 = L'objet du reportage.

- 0 **Ne sait pas** : la fonction de la personne n'est pas claire
- 1 **L'objet** : le reportage traite de *cette* personne ou d'une chose que cette personne a faite, dite, etc.
- 2 **Porte-parole** : la personne représente, ou parle au nom d'une autre personne, d'un groupe ou d'une organisation
- 3 **Expert ou commentateur** : la personne fournit une information additionnelle, un avis ou un commentaire basé sur une connaissance spécialisée
- 4 **Expérience personnelle** : la personne exprime un avis ou un commentaire reposant sur son expérience personnelle ; cet avis ne cherche pas nécessairement à refléter les vues d'un groupe plus large
- 5 **Témoin direct** : la personne donne un témoignage ou un commentaire sur la base d'observation directe (parce qu'elle était présente à l'évènement en question)
- 6 **Opinion populaire** : l'avis de la personne est supposé refléter celui du "citoyen ordinaire" (ce serait par exemple l'avis recueilli lors d'une interview dans la rue, la *vox populi*, etc.), et il est sous-entendu que l'avis de la personne est partagé par une groupe de personnes plus large.
- 7 **Autre. N'utiliser ce code qu'en dernier ressort** (décrire la situation dans la section « Remarques » de la fiche de codage).

Q. ROLE ATTRIBUE AU SEIN DE LA FAMILLE

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	14	13	15	14

Les femmes sont souvent décrites dans l'actualité sous l'angle de leurs relations familiales (femme d'un tel, fille de...). Les hommes le sont parfois également (mari de, fils de, etc.)

La personne est-elle décrite en un point quelconque du reportage sous l'angle d'une relation familiale (par exemple, épouse, époux, fille, fils, tante, oncle, grand-mère, grand-père...?)

- 1 Oui
- 2 Non

Q. LE REPORTAGE IDENTIFIE-T-IL LA PERSONNE SOIT COMME VICTIME SOIT COMME SURVIVANTE, OU LES DEUX ?

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	15	14	16	15

- 1 Oui
- 2 Non*

***Attention : Si vous avez sélectionné "2 (Non), passez directement à la question « [Cette personne est-elle citée directement dans le reportage ?](#) »**

Q. LE REPORTAGE IDENTIFIE LA PERSONNE COMME VICTIME DE :

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	16	15	17	16

N'affectez à la personne le code de victime **que** si le mot "victime" est utilisé pour la décrire, **ou bien** si le reportage implique que cette personne est une victime, ceci par exemple en usant d'un langage suscitant des émotions particulières telles que la consternation, l'horreur ou la pitié pour la personne.

Ne choisir **qu'un** seul des codes ci-dessous pour chaque personne évoquée dans le reportage. Il peut arriver qu'une personne soit présentée comme la victime de plusieurs

événements ou circonstances. C'est le cas par exemple d'une personne frappée par un accident de voiture et ensuite volée à main armée. Dans une telle situation, il faudra faire un choix, c'est-à-dire décider de l'événement ou de la circonstance qui aura reçu le plus de poids dans le reportage.

Remarque : Il est possible pour une personne d'être présentée à la fois comme victime et survivant dans un même reportage. Affecter à une personne un code de victime n'empêche pas de lui affecter également un code de survivant.

0	Ne s'applique pas (on identifie la personne seulement comme survivante)	4	Victime d'un autre crime non domestique tel que vol avec voie de fait, etc.
1	Victime d'un accident, d'une catastrophe naturelle, de la pauvreté	5	Victime de la guerre, de terrorisme, de surveillance, de violences exercées par l'État
2	Victime de violence domestique, de viol marital, de meurtre	6	Victime d'une discrimination fondée sur le sexe, la race, l'ethnie, l'âge, la religion, etc.
3	Victime de violence sexuelle non domestique et généralement d'abus et de harcèlement sexuels, de viol, etc. (violence sexuelle uniquement)	7	Autre victime (la décrire dans la section « Remarques » de la fiche de codage.)

Q. LE REPORTAGE PRESENTE LA PERSONNE COMME UN SURVIVANT DE :

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	17	16	18	17

Affectez à cette personne un code de survivant **soit** si le mot « survivant » est utilisé pour la décrire, **soit** si le reportage implique que cette personne est un survivant, notamment en usant d'un langage suscitant des émotions particulières telles que de l'admiration ou du respect pour cette personne.

Ne choisir **qu'un** seul des codes ci-dessous pour chaque personne dans le reportage. Si une personne est présentée comme ayant survécu à plusieurs événements ou circonstances, vous aurez à choisir l'événement ou la circonstance qui a reçu le plus de poids dans le reportage.

Remarque : Une personne peut être présentée à la fois comme victime et comme survivant dans le même reportage. Affecter un code de survivant à une personne n'exclut pas la possibilité de la coder également comme victime.

0	Ne s'applique pas (on l'identifie seulement comme victime)	4	Survivant d'un autre crime non domestique tel que vol avec voie de fait, agression, etc.
1	Survivant d'un accident, d'une catastrophe naturelle, de la pauvreté, de la maladie	5	Survivant de la guerre, de terrorisme, de surveillance, de violences fomentées par l'État...
2	Survivant de violence domestique, de viol marital, de meurtre, etc.	6	Survivant d'une discrimination fondée sur le sexe, la race, l'ethnie, l'âge, la religion, etc...
3	Survivant de violence sexuelle non domestique et généralement d'abus et de harcèlement sexuels, de viol, etc. (violence sexuelle uniquement)	7	Autre survivant (le décrire dans la section « Remarques » de la fiche de codage)

Q. CETTE PERSONNE EST-ELLE CITEE DIRECTEMENT DANS LE REPORTAGE ?

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	18	n/a	n/a	18

- 1 Oui
- 2 Non

Q. CETTE PERSONNE EST-ELLE REPRESENTEE COMME FAISANT PARTIE D'UN GROUPE MINORITAIRE (SEXUEL, ETHNIQUE, RACIAL, RELIGIEUX OU AUTRE) ?

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	19	17	19	19

1. Oui
2. Non

Q. Y A-T-IL UNE PHOTOGRAPHIE DE CETTE PERSONNE DANS LE REPORTAGE ?

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	20	n/a	n/a	20

- 1 Oui
- 2 Non
- 3 Ne sait pas

Q. QUESTION PERSONNALISEE 1

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	21	18	20	21

- 1 Oui
- 2 Non

Référez-vous à la **question 1** fournie par votre coordinateur / coordinatrice national.

Q. QUESTION PERSONNALISEE 2

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	22	19	21	22

- 1 Oui
- 2 Non

Référez-vous à la **question 2** fournie par votre coordinateur / coordinatrice national.

Q. QUESTION PERSONNALISEE 3

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	23	20	22	23

- 1 Oui
- 2 Non

Référez-vous à la **question 3** fournie par votre coordinateur / coordinatrice national.

F. AUTRE

Q. NOTES

	Journal	Radio	Télévision	Internet*
No. de la question	24	n/a	n/a	24

*Internet: Entrer l'adresse URL correspondant au reportage ici.

Dans la section pour les notes de la feuille de codage, décrire toute photographie, clip audio et/ou vidéo accompagnant le reportage et porter les conclusions que vous en aurez tirées.

Indiquez quelles conclusions vous tirez de ce que vous voyez ou écoutez – Que vous dit la photo, clip audio ou vidéo des aspirations, rôles, responsabilités et position des femmes dans la société ? Que vous dit la photo, clip audio ou vidéo des aspirations, rôles, responsabilités et position des hommes dans la société ? Que vous indique-t-elle de leur comportement vis-à-vis les uns des autres ? Quelle est votre réaction à cette photo, clip audio ou vidéo ? Différentes personnes arriveront à des conclusions différentes à partir de leur compréhension de ce que la société attend des femmes et des hommes dans leurs contextes culturels particuliers. Rédigez votre propre conclusion à partir de votre perspective personnelle.

Q. EST-CE QUE CE REPORTAGE MERITE UNE ANALYSE PLUS APPROFONDIE ?

	Journal	Radio	Télévision	Internet
No. de la question	25	21	23	25

Nous prévoyons de procéder à une analyse détaillée de certains reportages. Les coordinateurs nationaux et régionaux seront responsables de cette analyse. Mais nous avons néanmoins besoin de *vous* pour nous aider à identifier les reportages appropriés. Nous souhaitons attirer l'attention sur certaines tendances ou modèles de couverture journalistique – allant du pire au mieux.

Par exemple :

- Des reportages qui perpétuent les stéréotypes,
- Des reportages qui défient les stéréotypes,
- Des reportages qui auraient pu inclure des opinions ou des points de vue des femmes et qui ne le font pas,

- Des reportages qui montrent un équilibre de genre dans les sources,
- Des reportages qui contribuent à une meilleure compréhension des inégalités entre femmes et hommes,

Compte tenu de cette liste d'exemples, croyez-vous que ce reportage en particulier constituerait un exemple utile dont il y aurait lieu de faire une analyse plus détaillée ? Plusieurs autres facteurs sont à considérer: si ce reportage conteste des idées préconçues au sujet des rôles et des responsabilités des femmes ; ou encore les rôles des hommes et leurs responsabilités ; s'il tient compte de la dignité humaine et des droits des personnes auxquelles il fait allusion ; si le titre reflète bien l'essence du reportage, ou si il transmet des stéréotypes ; si les images utilisées illustrent bien le contenu du reportage ou si elles montrent des stéréotypes, si le langage utilisé est carrément sexiste ou partial par rapport au genre ; le positionnement du reportage sur la page, et de quels articles il est entouré; etc.

1 Oui*

(Laissez en blanc si la réponse est « Non »)

Ne l'oubliez pas : Si vous trouvez un reportage méritant à votre avis une analyse supplémentaire, vous aurez à en envoyer une coupure, enregistrement ou fichier numérique à votre coordinateur national/régional