¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?

6to El Proyecto de Monitoreo Global de Medios

GMMP

Día del monitoreo: PNG 05

Editora
Sarah Macharia

Contribuciones especiales
Monika Djerf-Pierre, Karen Ross, Maria Edström y Sandra Lopez

Investigación
Red Global GMMP en 100+ países
Agradecimientos extra especiales por su perseverancia durante la devastadora pandemia global Covid-19

Edición de textos
Sara Speicher, Philip Lee y Marites Sison

Consultores y personal del Secretariado de GMMP WACC.
Drew-Anne Glennie, Gabrielle Sweeny-Tobin y Sohailia Saywack

Asistentes de investigación
Drew-Anne Glennie, Gabrielle Sweeny-Tobin and Sohailia Saywack

Comité de asesoría técnica
Amie Joof (Senegal), Azza Kamel (Egipto), Claudia Padovani (Italia), Gitiara Nasreen (Bangladesh), Hilary Nicholson (Jamaica), Jonita Siivonen (Finlandia), Karen Ross (Reino Unido), Maha Al-Zghary (Palestina), Margaret Sentamu (Uganda), Maximiliano Dueñas Guzmán (Puerto Rico), Sandra López (Ecuador), SuheirFarraj (Palestina) y Tasneem Ahmar (Pakistán).

Base de datos
Code for Africa (CfA). Agradecimientos especiales a Justin Arenstein, Clemence Kyara, Jean Githae, Isaiah Ngaruiya, Catherine Gicheru, David Lemayian y Samuel Afolaranmi

Socias fundadoras
ONU Mujeres, Free Press Unlimited, WAN-IFRA Women in News, y Pacific Media Assistance Scheme (PACMAS)

Agradecemos a:

Los equipos de GMMP de 1995, 2000, 2005, 2010 y 2015 que hicieron posible la perspectiva longitudinal de este informe.

Las personas participantes del Encuentro Mundial “La comunicación como fuente de poder para las mujeres” (Bangkok, 1994) cuya idea sobre un día de monitoreo global le dio vida a este proyecto.

Diseño
Brad Collicott bgraphical.com

Traducido del inglés por Sherry Prior

Las designaciones empleadas y la presentación del material en este informe no implican la expresión de opinión alguna por parte del Global Media Monitoring Project sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona o de sus autoridades, o sobre la delimitación de sus fronteras o límites.

ISBN: 978-1-7778038-0-3

Con licencia de creative commons utilizando un Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada

2.5 escritura. No comercial. No puede utilizar este trabajo para propósitos comerciales. Sin obras derivadas. No puede alterar, transformar o construir sobre este trabajo. Para cualquier uso o distribución, debe dejar en claro a los demás los términos de la licencia de este trabajo. Su uso justo y otros derechos no se ven afectados de ninguna manera por lo anterior.

Indice

Prefacio . . . 1

Presentación . . . 3

Resumen ejecutivo . . . 4

I. La muestra . . . 8

II. Sujetos y fuentes de las noticias: Evolución sin revolución . . . 20
- Patrones generales . . . 20
- Medios transnacionales . . . 23
- Del género y relacionado con el género: ¿Quién hace las noticias de #MeToo? . . . 25
- Mujeres de grupos minoritarios e históricamente marginados . . . 28
- Alcance de la historia . . . 32
- Funciones en las noticias . . . 32
- Minorías trans y de género en las noticias . . . 33
- Sobre el contenido de las noticias relacionado con Covid-19 . . . 34
- Ocupaciones . . . 36
- Objetivación de las mujeres en las noticias . . . 39
- Víctimas y sobrevivientes . . . 40

III. Reporteras y presentadoras: Empujando el techo de vidrio hacia arriba . . . 44
- Patrones generales . . . 44
- Asignación de historias por tema principal . . . 46
- ¿Más mujeres reporteras dan como resultado una mayor diversidad de género en las fuentes? . . . 49

IV. Calidad de las noticias desde una perspectiva de género . . . 54
- Sobre los estereotipos de género . . . 54
- Práctica periodística centrada en los derechos . . . 56
- La centralidad de la mujer en las noticias . . . 57
- (Des)igualdad de género en las noticias . . . 60
- ¿Importa el género de la persona reportera para la integración de género en las historias? . . . 64

PLAN DE ACCIÓN 2021-2025 . . . 66

Anexo 1. Referencias . . . 68

Anexo 2. Discusión ampliada de la metodología . . . 70
- Cómo se llevó a cabo el monitoreo . . . 70
- Cómo se crearon las bandas de medios . . . 71
- Cómo se crearon los pesos relativos de los medios . . . 71
- Cómo se garantizó la precisión . . . 72
- Limitaciones . . . 72
- Acerca de Code for Africa . . . 72
- Créditos . . . 72

Anexo 3. Lista de temas . . . 73
- Política y gobierno . . . 73
- Economía . . . 73
- Ciencia y salud . . . 73
- Social y legal . . . 74
- Crimen y violencia . . . 74
- Relacionado con el género . . . 74
- Celebridades, Arte, Medios, Deportes . . . 74
- Otros . . . 74

Anexo 4. Países participantes y muestra de datos . . . 75

Anexo 5. Tablas de datos . . . 78
- 1. Índice de igualdad de género en el contenido de los medios informativos (GEM-I). 2020 . . . 79
- 2. Sexo de las/os presentadoras/es, reporteras/os y sujetos y fuentes en noticias de prensa, televisión y radio . . . 80

3. Sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio . . . 83
4. Sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio, por tema principal. . . . 86
5. Sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio, por ocupación principal. . . . 89
6. Funciones de los sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio. . . . 92
7. Sujetos y fuentes en las noticias de periódicos, televisión y radio, descritas/os como víctimas. . . . 95
8. Sujetos y fuentes en las noticias de periódicos, televisión y radio, identificadas/os por estatus familiar. . . . 97
9. Sujetos y fuentes citadas/os directamente en los periódicos. . . . 100
10. Sujetos y fuentes que aparecen en fotografías en los periódicos. . . . 102
11. Presentadores y reporteros/as en las noticias de prensa, televisión y radio. . . . 105
12. Reporteras/os en noticias de prensa, radio y televisión, por tema principal. . . . 108
13. Seleccion de sujeto/fuente por sexo, por sexo de reportero/a en historias de prensa, radio y televisión. . . . 111
14. ¿Esta historia desafía claramente los estereotipos de género? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio. . . . 113
15. ¿Esta historia resalta claramente las temas de igualdad o desigualdad de género? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio. . . . 115
16. ¿Esta historia cita o hace referencia a la legislación o política que promueve la igualdad de género o derechos humanos? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio. . . . 117
17. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sexo de reporteras/os y sujetos y fuentes de noticias. . . . 119
18. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes de noticias, por sexo. . . . 122
19. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes de noticias en los principales temas, por sexo. . . . 125
20. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes en las principales ocupaciones, por sexo. . . . 128
21. Sitios web de noticias - función de sujetos y fuentes, por sexo. . . . 131
22. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes descritos/as como víctimas, por sexo. . . . 134
23. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes citados/as directamente, por sexo. . . . 137
24. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes que aparecen en imágenes y plug-ins de video, por sexo. . . . 140
25. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Reporteras/os en los principales temas, por sexo. . . . 143
26. Sitios web de noticias y tuits de medios informativos. Respuestas a "¿Esta historia desafía claramente los estereotipos de género?". . . . 146

Anexo 6. Lista de coordinadores . . . 148

Anexo 7. Comité de asesoría técnica . . . 153

Anexo 8. Recursos para periodistas . . . 154

Lista de tablas

Tabla 1. Países participantes 1995 - 2020 . . . 9
Tabla 2. Historias monitoreadas. 2020 . . . 10
Tabla 3. Desglose de noticias por región. 2020 . . . 10
Tabla 4. ¿Esta historia está relacionada con Covid-19? Por tema principal, por medio . . . 11
Tabla 5. ¿Esta historia está relacionada con Covid-19? Televisión, por región. . . . 11
Tabla 6. Temas en las noticias. 2005-2020 . . . 13
Tabla 7. Los 10 principales temas de las noticias durante el día del monitoreo global 29 de setiembre de 2020 . . . 15
Tabla 8. Temas en las noticias de periódicos, televisión y radio. Comparaciones regionales. 2020 . . . 15
Tabla 9. Temas en sitios web de noticias y feeds de Twitter en medios informativos. Comparaciones regionales. 2020 . . . 16
Tabla 10. Hallazgos clave: 1995-2020 . . . 17
Tabla 11. Temas principales por espacio en periódicos. 2020 . . . 19
Tabla 12. Tabla 12. Mujeres sujetos y fuentes, por medio. 1995-2020 . . . 21
Tabla 13. Presencia general de mujeres en noticias de prensa, radio y televisión, por región. 1995-2020. . . . 21
Tabla 14. Presencia general de mujeres en noticias de prensa, radio y televisión, por tema principal, por año del GMMP. 1995-2020 . . . 22
Tabla 15. Mujeres sujetos y fuentes en noticias de prensa, radio y televisión, por tema principal, por región. 2020 . . . 22
Tabla 16. Presencia general de mujeres en sitios de noticias transnacionales. 2020 . . . 23
Tabla 17. Mujeres sujetos y fuentes en el contenido de los sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos, por tema principal, por región. 2020. . . . 24
Tabla 18. Muestra de noticias de género y relacionadas, distribución porcentual dentro del tema principal por tipo de medio. 2020 . . . 26
Tabla 19. Reporte de violencia de género, sujetos y fuentes, % de mujeres, por región. 2020. . . . 27
Tabla 20. Sujetos y fuentes de noticias de grupos minoritarios e históricamente marginados. 2020 . . . 28
Tabla 21. Los 10 temas principales* en los que es más probable que las mujeres estén presentes en las noticias de prensa, televisión y radio. 2020 . . . 29

Tabla 22. Presencia de las mujeres en los temas noticiosos de las noticias de prensa, televisión y radio... los diez últimos lugares de la tabla. 2020 . . . 30
Tabla 23. Las mujeres como protagonistas de las noticias en diferentes temas de noticias de prensa, televisión y radio. 2020. . . 30
Tabla 24. Sujetos femeninos de noticias en reportajes locales, nacionales, regionales e internacionales en periódicos, televisión y radio. 1995-2020... . . . 32
Tabla 25. Sujetos y fuentes de noticias. % Mujeres, por función, por medio. 2005-2020. . . . 33
Tabla 26. Comparación de historias relacionadas y no relacionadas con Covid-19. 2020. . . . 34
Tabla 27. Sujetos y fuentes en las noticias de Covid-19. % Mujeres, por tema principal, por medio. 2020.. . . . 35
Tabla 28. Comparación de historias relacionadas y no relacionadas con Covid-19 en la televisión, funciones de sujetos y fuentes, % de mujeres. 2020.. . . . 35
Tabla 29. Sujetos y fuentes en las noticias de Covid-19. % Mujeres, por función, por medio. 2020. . . . 35
Tabla 30. Funciones de los sujetos noticiosos femeninos, por región. 2020. . . . 36
Tabla 31. Participación de las mujeres en las ocupaciones según las noticias. 2000-2020. . . . 36
Tabla 32. Cinco principales ocupaciones para mujeres y hombres según las noticias. 2020 . . . 38
Tabla 33. Funciones de los sujetos informativos, por sexo, por ocupación. 2020.. . . . 38
Tabla 34. Edad de los sujetos de las noticias en los periódicos, % Mujeres. 2005-2020. . . . 40
Tabla 35. Víctimas y sobrevivientes en las noticias de prensa, televisión y radio, por sexo. 2005-2020. . . . 41
Tabla 36. Reporteras y presentadoras. 1995 - 2020 . . . 45
Tabla 37. Mujeres presentadoras y reporteras de noticias de prensa, radio y televisión, por región. 2000-2020 . . . 45
Tabla 38. Mujeres reporteras en noticias de prensa, radio y televisión, por región. 2000-2020. . . . 46
Tabla 39. Historias de mujeres reporteras en medios tradicionales, por alcance. 1995-2020.. . . . 46
Tabla 40. Historias de mujeres reporteras en medios tradicionales, por temas principales. 2000-2020 . . . 47
Tabla 41. Mujeres reporteras en artículos de prensa, televisión y radio, por tema principal, por región. 2020. . . . 49
Tabla 42. Sujetos femeninos en las noticias, según el sexo de la persona reportera. Historias de prensa, televisión y radio, 2000-2020.. . . . 49
Tabla 43. Sujetos noticiosos femeninos, según el sexo de la persona reportera. Sitios web de noticias 2015-2020. . . . 50
Tabla 44. Las 10 noticias principales con más probabilidades de ser reportadas por mujeres. 2020 . . . 50
Tabla 45. Historias que tienen menos probabilidades de ser reportadas por mujeres... los 10 últimos lugares *. 2020 . . . 51
Tabla 46. Temas en las noticias - Detalle por reportera según el medio. 2020 . . . 51
Tabla 47. Historias que desafían claramente los estereotipos de género, por tema principal. 2005-2020.. . . . 55
Tabla 48. Historias que desafían claramente los estereotipos de género, por región y por tema principal. 2020 . . . 55
Tabla 49. Historias que desafían claramente los estereotipos de género, por región. 2005-2020. . . . 55
Tabla 50. Referencia a igualdad de género/derechos humanos/política, por tema principal. 2015-2020. . . . 56
Tabla 51. Referencia a la política de igualdad de género, derechos de la mujer y/o derechos humanos, por región. 2010-2020. . . 56
Tabla 52. Referencia a igualdad de género/derechos humanos/política, por tema principal por región. 2020. . . . 57
Tabla 53. Centralidad de las mujeres en las noticias, por tema principal. 2000-2020. . . . 57
Tabla 54. Los 10 temas principales * en los que es más probable que las mujeres ocupen un lugar central. 2020 . . . 58
Tabla 55. La centralidad de las mujeres... las 10 últimas historias de la lista. 2020 . . . 58
Tabla 56. Historias con mujeres como foco central, porcentaje por tema –detalle. 2020. . . . 59
Tabla 57. Historias en las que se plantean cuestiones de igualdad o desigualdad de género, por región. 2005-2020. . . . 60
Tabla 58. Historias en las que se plantean cuestiones de igualdad de género, por tema principal, por región. 2020. . . . 61
Tabla 59. Historias en las que se plantean cuestiones de igualdad/desigualdad de género por tema principal. 2005-2020.. . . 61
Tabla 60. Las 10 noticias principales en las que es más probable que se planteen cuestiones relacionadas con la igualdad de género. 2020 . . . 62
Tabla 61. Planteando cuestiones de (des)igualdad de género... las 10 últimas historias de la lista. 2020 . . . 62
Tabla 62. Historias en las que se plantean cuestiones de igualdad/desigualdad de género por tema y detalle. 2020 . . . 63
Tabla 63. Diferencia de género en la presentación de informes: sobre desafiar claramente los estereotipos de género. 2010-2015.. . . . 64
Tabla 64. Diferencia de género al realizar reportajes: sobre la (des)igualdad de género. 2005-2015 . . . 64
Tabla 65. Diferencia de género al realizar reportajes, por región: sobre la (des)igualdad de género. 2015-2020 . . . 65
Tabla 66. Diferencia de género al realizar reportajes, por tema principal: sobre el periodismo basado en los derechos. 2015-2020.. . . . 65

Lista de gráficos

Gráfico 1. Densidad de Covid-19 entre el 1 de enero y el 30 de setiembre, 2020 . . . 12
Gráfico 2. Mujeres indígenas como proporción de pueblos indígenas en las noticias de América Latina . . . 29
Gráfico 1. GMMP 2020: Comparación de especialistas en salud en noticias relacionadas con Covid-19, % de mujeres y médicos/as en el mundo físico, % de mujeres . . . 37
Figura 3. Edad de sujetos y fuentes en noticias. Distribución por sexo. 2020.. . . . 39
Gráfico 2. Correlación de la igualdad de género en las noticias y el nivel de democracia . . . 43
Figura 4. Personas reporteras por tema principal, por sexo. Comparación de periódicos y sitios web de noticias. 2020 . . . 47
Figura 5. Sujetos femeninos de las noticias por sexo de la persona reportera. Noticias de prensa, televisión y radio. 2020 . . . 50

Prefacio

En *Homo Deus*, Yuval Noah Harari escribe acerca de dos yos que coexisten en cada persona: el yo experimentador y el yo narrador.1 Describe al yo experimentador como una conciencia de momento a momento, que "no recuerda nada, y no cuenta historias y rara vez se le consulta cuando se trata de decisiones importantes". Por el contrario, está el yo narrador, que recupera recuerdos, cuenta historias y toma grandes decisiones. Fundamentalmente, el yo narrador "no agrega experiencias, las promedia". En definitiva, el yo narrador se aferra a lo familiar y cómodo, buscando puntos de conformidad y menor resistencia, con el fin de protegerse en un mundo de contradicciones y confusión.

Esto plantea inmediatamente la cuestión de dónde obtiene una persona la información y el conocimiento que le permite al yo narrador posicionarse y crear una cosmovisión. La respuesta no es sencilla. Sin embargo, en un momento dado, debe basarse en una acumulación de recuerdos, historias y datos que la persona ha encontrado social y culturalmente. En otras palabras, desde la niñez (y quizás antes del nacimiento) se han construido capas que filtran percepciones y entendimientos, e influyen directa o indirectamente en comportamientos y acciones, actitudes que si no se examinan pueden durar toda la vida. Es probable que las personas en edades infantiles y juveniles sean más susceptibles a esta acumulación de significados estratificados que a menudo solo pueden ser alterados por una experiencia más amplia: un cambio de perspectiva (cruzar un puente para ver la vista desde el otro lado), literatura que invita a la autocrítica, películas que exploran las preguntas más importantes de la vida, y mediante información y noticias equilibradas e imparciales.

Lo que vemos, escuchamos y leemos en todo tipo de medios de comunicación afecta el pensamiento y las acciones a nivel individual y colectivo – filtrados a su vez por el yo narrador. Las percepciones de las personas sobre la vida y la muerte, la paz y los conflictos, la justicia y la injusticia, y las mujeres y los hombres, están influenciadas, a veces de manera imperceptible, a veces con audacia, por lo que parecen ser opiniones mayoritarias en una forma de condicionamiento sociocultural. Cuando millones de personas en las redes sociales respaldan un producto o creen en noticias falsas, es difícil persuadirlos de lo contrario. Los medios de comunicación han adquirido un poder para moldear las normas y las creencias políticas, sociales y culturales de una manera no acorde con su función como portadores de información. Es un poder que intenta tener en cuenta el movimiento por los derechos de comunicación, del cual forman parte WACC y su Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés).

Si bien los medios representan las realidades de la sociedad, en lo que respecta a las relaciones de género, también ayudan a construirlas reforzando las percepciones erróneas, los desequilibrios y las diferencias percibidas entre mujeres y hombres. El GMMP es necesario precisamente porque invita a los medios de comunicación del mundo a corregir una discriminación tan flagrante. ¿A quién vemos y escuchamos en las noticias? ¿Quién escribe y produce las noticias y desde qué perspectivas? ¿Cómo funcionan las redacciones? ¿Qué políticas siguen los medios de comunicación? ¿Cómo se les enseña a las y los periodistas jóvenes su oficio con respecto a la ética y la responsabilidad de los medios?

Desde 1995 y en intervalos de cinco años, el GMMP ha demostrado que las noticias pintan la imagen de un mundo en el que las mujeres, en proporción a los hombres, están drásticamente subrepresentadas y se vuelven invisibles. Una comparación de los resultados entre 1995 y 2015 reveló que el cambio en las dimensiones de género de los medios de comunicación fue pequeño y lento. Solo el 24% de los sujetos de las noticias - las personas entrevistadas o de quienes se tratan las noticias - eran mujeres. Los puntos de vista de las mujeres se escucharon con menos frecuencia en los temas que dominaban la agenda informativa; incluso en historias que afectaron profundamente a las mujeres,

como la violencia de género, prevaleció la voz masculina. Cuando las mujeres fueron noticia, fue principalmente como “estrellas” o “gente común”, no como expertas, profesionales o figuras de autoridad. Si bien los estudios revelaron algún periodismo ejemplar con equilibrio de género y sensibilidad al género, en general mostraron un déficit notorio en los medios de comunicación a nivel global: la mitad de la población mundial apenas estaba presente.

Al mismo tiempo, debemos recordar que los medios de comunicación son solo una parte del hábitat de la información contemporánea: esos lugares en que la gente ve y escucha a los demás y a sí misma. Películas, documentales, novelas, programas ‘reality show’, telenovelas, revistas, anuncios y, sobre todo, las plataformas de redes sociales, se disputan la atención en un mundo empeñado en retratarse e informarse a sí mismo. ¿Cómo se representa el género en estos medios y cómo inciden entre sí? La interseccionalidad se conoce como un marco para comprender cómo los aspectos de las identidades políticas, sociales y culturales de las personas se combinan para crear modos de discriminación y privilegio. Es posible que ahora necesitemos examinar la interseccionalidad en los medios para revelar su interconexión y consolidar las demandas de cambio.

Sin embargo, una dificultad es que solo una pequeña proporción de los recursos humanos y financieros invertidos en el avance de la igualdad de género se destina al trabajo sobre género y medios de comunicación. Esta área de trabajo ha luchado por convertirse en una prioridad (los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU le dan un espacio marginal) y actualmente se está derivando aún más hacia un segundo plano. Además, existe el problema insoluble de las normas sociales y culturales arraigadas que se alimentan y son alimentadas por el contenido de los medios. Por supuesto, es extremadamente difícil probar las conexiones, aunque muchos de los que luchan por la igualdad de género hablan de ello. Y, de manera inevitable, existe el problema fundamental del patriarcado arraigado en todas las instituciones, incluidos los medios de comunicación.

Los hallazgos del GMMP 2020 refuerzan la percepción de que todavía queda un largo camino por recorrer para “lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas” (Objetivo de Desarrollo Sostenible 5). Identificar las fortalezas, debilidades, éxitos y fracasos en la forma en que las mujeres y las niñas aparecen en los medios de comunicación del mundo es parte de un esfuerzo colectivo más amplio para transformar los sistemas de información y comunicación. Solo entonces el “yo narrador” de Harari encontrará justicia, equilibrio e igualdad en el contenido de los medios de comunicación.

Cuando eso suceda, será debido en gran medida a la dedicación a largo plazo de un equipo global de coordinación conformado por personas inspiradas y dirigidas por la Dra. Sarah Macharia, y a la determinación de un equipo de voluntariado muy grande en todo el mundo, para quienes el fracaso no sólo es desagradable, sino impensable. Como demuestra el GMMP, estudiar cómo las mujeres y los hombres están representados en las noticias es importante porque a menudo lo que la gente ve es lo que la gente cree. Y cuando se trata de género, rectificar las suposiciones erróneas causadas por la discriminación, la misoginia y las creencias patriarcales, solo se puede lograr mediante una reevaluación y revisión clarividente de las políticas y prácticas del periodismo.

Philip Lee

Secretario General WACC

Nota

1. Yuval Noah Harari (2016). Homo Deus: A Brief History of Tomorrow. Signal Books.

GMMP Monitoring Day: (previous page, left to right) Jordan, Nigeria, Serbia, Mali; (below) PNG07_GMMP2020.jpg

Presentación

A medida que los países intentan reconstruir economías más verdes, más resilientes y con igualdad de género tras la pandemia de Covid-19, necesitamos más que nunca, reportajes que reflejen la diversidad de la experiencia y las perspectivas de las mujeres en los medios de comunicación globales. Sin embargo, este informe revela que las mujeres, especialmente las más marginadas entre ellas, continúan estando increíblemente subrepresentadas en los medios de comunicación y en la cobertura de las noticias a nivel global.

Durante el año pasado, la mayor parte de la cobertura de las noticias a nivel global estuvo dominada por el Covid-19. Sin embargo, los datos nos muestran que, una vez más, las voces de las mujeres han estado ausentes en gran parte de las conversaciones. En realidad, las mujeres representan en promedio el 46 por ciento del personal especialista en salud, pero cuando figuran en apenas el 27 por ciento de los reportajes del coronavirus, las imprecisiones de los estereotipos de género son reforzadas. En tiempos en que alrededor del mundo cundió una "pandemia en la sombra" de violencia contra mujeres y niñas, el hecho de que solo 6 de cada 100 historias estuvieran relacionadas con acoso sexual, violación y agresión sexual contra mujeres, amenaza con convertir la violencia de género en algo normal.

ONU Mujeres se enorgullece de respaldar el informe Global Media Monitoring Project (GMMP) y su fuerte llamada de atención basada en la evidencia para generar un cambio en la industria de los medios de comunicación. Es fundamental aumentar la representación de las mujeres y otras minorías de género en la cobertura de las noticias; no solo como sujetos sino también como expertas y profesionales, así como incrementar el liderazgo de las mujeres en las salas de redacción y las juntas directivas. Los medios de comunicación también pueden desempeñar un papel crucial al negarse a perpetuar estereotipos, como los que presentan a las mujeres únicamente como víctimas o amas de casa. Hemos visto con qué rapidez se reafirman los estereotipos de género tradicionales cuando se produce una crisis, especialmente en el hogar, donde se toman decisiones sobre las labores de cuidado de personas.

Los datos y análisis de alta calidad proporcionados en este informe son esenciales para comprender el problema y defender la necesidad de una acción urgente. Al escuchar en las noticias las voces de más mujeres como expertas y líderes, y al ver sus historias centralizadas de manera tal que ejerzan presión sobre los roles de género estereotipados y simplistas, los medios de comunicación pueden crear la representación más precisa, inclusiva y empoderadora que necesitamos a medida que el mundo se reconstruye.

Secretaria General Adjunta de la ONU
y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres,

Phumzile Mlambo-Ngcuka

Resumen ejecutivo

La irrupción y la rápida proliferación de Covid-19 hizo que la implementación en 2020 del Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP) fuera la más extraordinaria de todas desde el inicio de la iniciativa en 1995. Y a pesar de la pandemia, el número de países participantes, medios e historias monitoreados fue el más alto de la historia. El GMMP 2020 se implementó en 116 países y abarcó 30,172 historias publicadas en periódicos, difundidas por radio y televisión, y en sitios web de noticias y vía tuits en medios informativos.

El veinticinco por ciento de las historias de la muestra tenían al coronavirus como tema principal o secundario. Un ajuste en la metodología nos permitió analizar las historias a todo lo largo de las principales categorías de temas principales del GMMP: política y gobierno, economía, ciencia y salud, social y legal, crímenes y violencia y celebridades/medios/arte y deportes. La estructura de los temas del GMMP 2020 dio origen a un séptimo tema principal denominado "Relacionado con el género", en el cual se agrupan historias específicas sobre acoso sexual, violación, #MeToo y noticias similares específicas referentes al género.

El "Índice de Igualdad de Género en los Medios Informativos" (GEM Index o GEM-I, por sus siglas en inglés) estima la brecha promedio de igualdad de género con base en seis indicadores del GMMP: las personas en las noticias (sujetos y fuentes), participación como reporteros y reporteras, como personas expertas y como personas voceras, según la presencia en noticias políticas y en noticias económicas. Los detalles sobre las estimaciones y los puntajes por país se indican en el Anexo 7, Tabla 1.

Si las cosas siguen igual, se necesitarán al menos 67 años más para cerrar la brecha promedio para la igualdad de género en los medios informativos tradicionales.

En 2015, el período pendiente para alcanzar la plena igualdad de género según el índice GEM fue de 72 años, por lo que el resultado de 2020 indica consistencia en el lento ritmo de cambio acumulativo a lo largo del tiempo.

Sin embargo, la plena igualdad de género en términos numéricos es insuficiente sin una mejora en la calidad del periodismo desde una perspectiva de género.

A nivel global en promedio, los medios informativos convencionales se encuentran actualmente en el punto medio de la paridad de género en sujetos y fuentes.

Entre 2015 y 2020, la aguja avanzó un punto hasta el 25% en la proporción de sujetos y fuentes que son mujeres. La mejora de un solo punto es la primera desde 2010 y es más visible en los medios informativos.

A pesar de su disminución de tres puntos en la proporción de mujeres como sujetos y fuentes desde 2015, los medios informativos de Norteamérica siguen siendo los de mejor desempeño en todo el mundo. Los medios informativos europeos han logrado el progreso más significativo en este indicador desde 1995 y los medios de la región del Pacífico, en los últimos cinco años. Solo los medios africanos se han estancado, ya que el resto de las regiones han mejorado de tres a doce puntos a lo largo del cuarto de siglo.

La proporción de mujeres como sujetos y fuentes en las noticias digitales, también aumentó un punto en general entre 2015 y 2020, con una mejora de tres puntos en los sitios web de noticias y una disminución de tres puntos en los tuits de los medios informativos.

La abrumadora mayoría de las noticias de ciencia/salud estaban relacionadas con Covid-19, la historia más destacada de 2020. El ascenso meteórico en la cantidad de noticias de este tema principal debido a la pandemia ha estado acompañado por una caída en la voz de las mujeres y su visibilidad en las historias. Si bien la proporción de noticias de ciencia/salud fue significativamente mayor en 2020 en comparación con períodos anteriores (del 10% en 2005 al 17% en la actualidad), la presencia de mujeres en este tema se redujo en cinco puntos después de un aumento constante entre 2000 y 2015.

La presencia general de las mujeres en las noticias en Norteamérica y el Pacífico ha superado el umbral crítico del 30% tanto en los medios digitales como en los tradicionales. En África cae por debajo de los promedios globales en todos los tipos de medios monitoreados, al igual que en Asia y Oriente Medio en las noticias de prensa y de difusión.

La única región y contenido en el que se ha logrado la paridad de género en sujetos y fuentes es en las noticias sociales y legales digitales en Norteamérica.

Los medios transnacionales tienen un desempeño deficiente en cuanto a la inclusión de las mujeres como sujetos y fuentes

Las mujeres fueron solo el 13% de los sujetos y fuentes en los noticieros televisivos monitoreados y el 21% en las noticias digitales y tuits codificados de los medios transnacionales. Si bien los resultados han mejorado, la invisibilidad de las mujeres sigue siendo aún más marcada en los medios internacionales influyentes que sirven a las grandes audiencias.

#MeToo: El patrón de subrepresentación de las mujeres incluso en las historias que más les preocupan se desborda en el contenido de las noticias de violencia de género

Las historias acerca de violencia de género (VG) difícilmente son las principales noticias del día y cuando lo son, las mujeres y las niñas están drásticamente subrepresentadas como sujetos y fuentes. Solo el 1% de las historias de la muestra total se codificaron bajo el tema principal "relacionado con el género" que incluye noticias de diversas formas de violencia de género contra mujeres y niñas.

Además, el hecho de que las niñas y las mujeres estén subrepresentadas en las historias de acoso sexual, violación y agresión sexual, particularmente ahora, durante los tiempos de Covid-19, cuando tales actos han alcanzado proporciones epidémicas, indica un grave déficit en la responsabilidad de los medios informativos hacia las mujeres. La subrepresentación más grave en las historias de violencia de género tiene lugar en los periódicos, en los que las mujeres son solo el 35% de los sujetos y fuentes.

Múltiples peligros en la visibilidad y en la voz de las mujeres minoritarias e históricamente marginadas

Los equipos del 81% de los países participantes aprovecharon la oportunidad que brinda el GMMP 2020 para recopilar datos sobre indicadores de interés en el contexto nacional. Varios de estos indicadores hicieron posible desagregar los resultados utilizando lentes interseccionales para comprender el tratamiento que los medios informativos les dan a sujetos y fuentes sobre la base de sus otras identidades, tales como raza, religión, clase/casta, situación migratoria y condición de discapacidad.

La comparación de los hallazgos del GMMP con las estadísticas del mundo físico indica que las mujeres están subrepresentadas en todos los grupos identitarios. En Latinoamérica, por ejemplo, solo el 3% de las personas en las noticias son de grupos indígenas o tribales y de estos solo una de cada cinco personas es mujer. Sin embargo, en el mundo físico se estima que los pueblos indígenas constituyen al menos el 8% de la población de la región y las mujeres son al menos la mitad de la población indígena. Los resultados demuestran la marginación múltiple de las mujeres basada en sus identidades subordinadas en los respectivos contextos.

El hecho de no ampliar las oportunidades para que más personas cuenten sus historias con sus propias palabras, historias que son importantes para ellas y también para una amplia gama de gentes, compromete el valor de las noticias para sus públicos múltiples y diversos. El hecho de no representar a la diversidad de personas y opiniones presentes en la sociedad no solo tiene implicaciones en el discurso público y la toma de decisiones, sino que además juega un papel en la erosión de la confianza en el periodismo noticioso.

Ganancia apreciable con la presencia de mujeres como fuentes autorizadas

La voz de las mujeres como portavoces se ha incrementado en ocho puntos desde 2005, y como expertas, en siete puntos en el mismo período. En los últimos años, han surgido numerosas iniciativas para recurrir a mujeres como fuentes de opinión expertas en todo el mundo y las organizaciones mediáticas están realizando esfuerzos visibles para diversificar sus grupos de especialistas, respondiendo a la presión externa, así como a los esfuerzos internos de la industria por mejorar. Actualmente, el 24% de las voces expertas en las noticias son mujeres, un drástico aumento desde el 19% de hace cinco años.

De acuerdo con los patrones históricos, es más probable que las mujeres aparezcan en roles no excepcionales como proveedoras de experiencias personales (42% en medios tradicionales, 41% en sitios web de noticias) y como opinadoras populares (38% en medios tradicionales, 39% en sitios web de noticias).

Deficiente enfoque de género en la cobertura de noticias de la pandemia

En general, la presencia de mujeres como sujetos, fuentes y periodistas en historias relacionadas con Covid-19 puede ser mayor que en historias que no tratan sobre la pandemia, pero la calidad del contenido desde una perspectiva de género es inferior. Las historias acerca de o relacionadas con una dimensión del coronavirus se centran en las mujeres cuatro puntos por debajo de las historias no vinculadas a Covid-19, y es menos probable que planteen cuestiones de igualdad o desigualdad de género, o que desafíen claramente los estereotipos de género. Es más probable que las mujeres aparezcan en historias de la pandemia relacionadas con temas de índole social/legal, mientras que la posibilidad de que una historia trate acerca de una mujer o lleve la voz de una mujer es menor en las historias de Covid-19 que además tratan sobre política y gobierno.

La igualdad de género en el mundo que se describe en las noticias todavía está retrasada con respecto a la igualdad de género en el mundo físico

Si bien la comprensión y el reconocimiento de las contribuciones de las mujeres han aumentado en el mundo físico, no se diría lo mismo de los medios informativos. Se brinda un ejemplo en las historias de la pandemia: las mujeres son el 27% de las especialistas en salud que aparecen en las historias del coronavirus, mucho menos que el 46% del promedio mundial que arrojan las estadísticas de la fuerza laboral. De las personas retratadas como amas de casa, las mujeres son aproximadamente siete de cada diez, similar a los hallazgos de 2015. De manera similar, su clasificación entre las personas desempleadas, según se muestra en los informes de noticias, ha aumentado en aproximadamente ocho puntos en los últimos cinco a veinte años. En realidad, el modelo del Banco Mundial de estadísticas de la fuerza laboral,

desglosadas por sexo por la OIT, sugiere que las tasas de desempleo se han reducido para los hombres en 0,4 puntos y aún más para las mujeres, en 0,5 puntos desde el año 2000.

La discriminación por edad según el género en las noticias

En 2020 el GMMP investiga por primera vez la representación de personas de 80 años o más en las noticias. El año 2020 también fue el primer año de la pandemia global de Covid-19, donde las personas adultas mayores se consideran un común denominador del riesgo. Sin embargo, las personas del grupo de mayor edad rara vez recibieron atención en las noticias: solo el 3% tenía más de 80 años en los periódicos y en las noticias de televisión menos del 1% tenía más de 80 años. Las mujeres de más de 80 años eran incluso más invisibles que los hombres de ese grupo de edad.

En general, en las noticias de prensa, es muy probable que figuren los hombres de 50 años o más; el 42% de las personas que aparecen en las noticias pertenecen a este grupo de edad. La mayor categoría de edad para las mujeres es entre 35 y 49 años, mientras que los hombres alcanzan un pico de visibilidad entre 50 y 64 años. Con el tiempo, en los periódicos y en la televisión, las mujeres mayores de 50 años se han vuelto más invisibles. Solo el 3% de todas las mujeres en las noticias tienen entre 65 y 79 años, en comparación con el 15% de los hombres.

Tras el estancamiento entre 2005 y 2015, la visibilidad de las mujeres como reporteras ha aumentado en tres puntos porcentuales en general en las noticias de prensa y de difusión

Actualmente, cuatro de cada diez historias en los medios informativos tradicionales son reportadas por mujeres, en comparación con el 37% del año 2005.

En las últimas dos décadas, los créditos para las mujeres en los periódicos se han incrementado en 11 puntos, su visibilidad en los noticieros ha crecido en un 9% y, en línea, el 42% de las personas periodistas nombradas en artículos noticiosos - vistos o escuchados en clips multimedia - son mujeres.

Una comparación entre los periódicos impresos y digitales revela que las historias de las mujeres reporteras se distribuyen de manera más o menos uniforme entre los principales temas en línea y fuera de línea, mientras que las de los hombres se inclinan hacia la política y el gobierno.

La brecha de género entre reporteras y reporteros es exactamente la misma en Asia, Europa y Latinoamérica, a pesar de las variaciones en el ritmo de cambio de este indicador a lo largo de dos décadas. Los medios del Pacífico han progresado más lentamente que el resto del mundo, pero actualmente son los segundos con mejores resultados después de sus homólogos caribeños.

El sexo de quien reporta es importante para las dimensiones de género de la historia noticiosa

Los hallazgos del GMMP a lo largo del tiempo indican que las mujeres reporteras tienen más probabilidades que los hombres de recurrir a sujetos y fuentes mujeres. En 2015, los resultados sugirieron que la brecha de selección de fuentes de género se estaba reduciendo, pero en la ola del año 2020, la brecha se ha más que duplicado para llegar a 7 puntos. Actualmente, el 31% de las personas en las noticias tradicionales cubiertas por mujeres reporteras son mujeres, en contraste con el 24% de mujeres que son sujetos y fuentes en las historias de hombres reporteros.

Existe una brecha constante de 5-7% entre mujeres y hombres reporteros sobre la selección de fuentes femeninas en todas las regiones, excepto en el Caribe, donde los reporteros hombres tienen casi la misma probabilidad que sus colegas mujeres de seleccionar fuentes femeninas.

El patrón se repite en las plataformas de noticias digitales donde hay una brecha de nueve puntos en la selección de fuentes de género, con un 34% de fuentes femeninas en historias de mujeres reporteras en comparación con el 25% en historias de hombres reporteros.

La calidad de la historia desde una perspectiva de género tiende a ser marginalmente más alta en la producción de mujeres periodistas, en términos de probabilidad de desafiar claramente los estereotipos de género, plantear cuestiones de (des)igualdad de género y hacer referencia a la legislación o política que promueve la igualdad de género o derechos humanos.

Incluso con la diferencia de género, es importante no perder de vista el declive general o el estancamiento a lo largo del tiempo en estos indicadores en la producción de todas las personas periodistas, mujeres y hombres por igual.

Los patrones de estancamiento y declive son consistentes en todas las mediciones del GMMP de la calidad del periodismo noticioso desde una perspectiva de género

Hoy en día es tan (im)probable que las noticias desafíen claramente los estereotipos de género como lo era hace 15 años.

Entre siete y nueve de cada diez historias de acoso sexual, violación u otras formas de violencia de género y cuestiones específicas de desigualdad de género, refuerzan o no hacen nada para desafiar los estereotipos de género, con las consecuentes implicaciones de normalización y continuidad de las injusticias que constituyen el foco de las historias.

Menos de la mitad de las historias relacionadas con el género (acoso sexual, violación, otras formas de violencia de género...) realmente destacan cuestiones de (des) igualdad de género.

Noticias en internet y tuits en el día del monitoreo del GMMP (de arriba abajo): Cuba, Francia. Israel, Estados Unidos

En este contexto, examinamos diversas estrategias destinadas a fortalecer y potenciar nuestras comunicaciones. Incluyen: organizar un día, a inicios de 1995, para el monitoreo de todos los medios y utilizar los datos como la base para un análisis de la situación de las mujeres.

Extracto de la Declaración de Bangkok, 1994. [1]

Los contenidos mediáticos en línea reproducen la exclusión y guetización de las mujeres, tanto en el producto mediático como en los comentarios y respuestas de nuevas audiencias interactivas que se convierten en coautoras del proceso de promoción y legitimación de la misoginia como discurso público; Las tecnologías de la información y la comunicación en sí mismas no alteran las desigualdades, sino que se posicionan dentro de las relaciones sociales mapeadas por relaciones de poder económico, cultural y político desiguales e injustas de dominación neoliberal, patriarcal y heteronormativa.

Extracto de la Declaración de Nueva York, 2017. [1]

I. La muestra

Por definición y diseño, el GMMP captura una instantánea de género en un día noticioso "ordinario" en los medios informativos en todo el mundo. Un día de noticias ordinario es aquel en el que la agenda de noticias contiene la mezcla corriente de historias, artículos cotidianos sobre política, economía, problemas sociales, crimen, etc. Para el quinto GMMP en 2015, habíamos llegado a la conclusión de que los días de noticias "ordinarios" no se pueden predecir ni planificar con anticipación: ocurren eventos inesperados que dominan las noticias, desde el terremoto de Kobe en 1995, hasta el accidente aéreo de Germanwings en los Alpes en 2015. Los eventos durante el sexto GMMP en 2020 fueron aún más extraordinarios; a partir de fines de 2019 e intensificándose durante el año, el mundo fue devastado por el nuevo coronavirus Covid-19.

Según el programa Listening Post de Al Jazeera "2020 retrospectiva: la cobertura de Covid-19", los primeros informes sobre el virus se difundieron en los medios fuera de China. A principios de enero, los medios de Hong Kong ya estaban comparando el virus con el brote de SARS. Actuando sobre la base de información fuera de China, los reporteros de Al Jazeera fueron a China en busca de las historias. Los medios estatales chinos comenzaron a transmitir las historias después de la muerte del Dr. Li Wenliang, el médico más tarde llamado "denunciante" por crear conciencia sobre la misteriosa enfermedad. Hacia fines de marzo, Al Jazeera presentó noticias pidiendo información confiable en medio de mensajes contradictorios de otras redes de noticias a menudo empañadas por información errónea. En ese momento, los periodistas habían comenzado a informar bajo el modo de "confinamiento", desde sus hogares, similar a muchos otros profesionales que trabajaron de forma remota durante la mayor parte de 2020 como parte de las medidas de contención de Covid-19. A fines de marzo, Covid-19 ya no era un artículo solitario en las noticias, era LA noticia en los medios informativos locales, nacionales e internacionales en todo el mundo. Líderes políticos conservadores como el expresidente estadounidense Donald Trump y su homólogo Jair Bolsonaro en Brasil alimentaron los ataques a los medios informativos de renombre, alegando que Covid-19 era una noticia falsa o exagerada. Al mismo tiempo, la audiencia de noticias creció exponencialmente en 2020, rompiendo récords históricos mientras el público ansiaba información sobre la pandemia. Las calificaciones de noticias aumentaron en un 50% en India, y el 64% de los televidentes del Reino Unido veían más televisión en vivo que antes del cierre, mientras que los noticieros nocturnos en los EE. UU. alcanzaron su calificación más alta en 20 años.

Por lo tanto, el sexto GMMP ofreció una oportunidad para analizar el género en la cobertura de los medios durante una catástrofe global, un momento marcado por una crisis de salud sin precedentes y la intensificación de las desigualdades socioeconómicas y de género que acompañan a la crisis.

Los equipos del GMMP en 116 países **(Tabla 1)** monitorearon 30.172 historias publicadas en periódicos, difundidas por radio y televisión, y difundidas en sitios web de noticias y a través de tuits de medios informativos **(Tabla 2)** en 2251 medios informativos. A pesar de la pandemia, el número final de países participantes, medios e historias monitoreados es el más alto desde la primera edición en 1995. El número de países participantes aumentó en un 63% desde 1995, ya que se recopilaron datos de referencia para ocho países que se unieron al estudio por primera vez. Más de la mitad de los países de cada región del mundo, con la excepción del Pacífico, Oriente Medio y Asia, están representados en las oleadas actual y anterior.

La cantidad de noticias monitoreadas se ha duplicado en los últimos 25 años y ha aumentado en más de 8.000 desde la edición de 2015. Las historias en 2020 se distribuyeron más o menos uniformemente en los medios tradicionales en general y en la mayoría de las regiones, mientras que casi seis de cada 10 historias de la muestra digital provenían de sitios web de noticias **(Tabla 3)**.

1 República Centroafricana, Gambia, Myanmar, Islas Caimán, Dominica, Groenlandia, Moldavia e Irak

Tabla 1. Países participantes 1995 - 2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020
África	12	11	18	27	32	30
Asia	14	14	11	13	11	16
Caribe	4	6	6	11	15	12
Europa	21	21	24	32	30	29
América Latina	10	8	11	13	14	15
Oriente Medio	3	4	2	6	6	8
Norteamérica	2	2	2	2	2	2
Pacífico	5	4	2	5	4	4
TOTAL	**71**	**70**	**76**	**109**	**114**	**116**

Tabla 2. Historias monitoreadas. 2020

	Prensa	Radio	Televisión	Sitios web noticiosos	Feeds de Twitter en medios informativos	TOTAL
África	1354	782	794	414	343	3687
Asia	1442	519	1248	1209	533	4951
Caribe	248	311	261	290	223	1333
Europa	2387	2094	2284	2279	1654	10698
América Latina	889	1371	1603	873	1163	5899
Oriente Medio	403	318	405	565	120	1811
Norteamérica	230	128	145	104	79	686
Islas del Pacífico	246	134	253	183	163	979
Transnacionales*			9	87	32	128
TOTAL	**7199**	**5657**	**7002**	**6004**	**4310**	**30172**

* China Global Television Network (CGTN) Africa, Aljazeera, BBC News -World, CNN World, France 24, Reuters, RT News, TeleSur, @nytimes

Tabla 3. Desglose de noticias por región. 2020

	TRADICIONAL			DIGITAL	
	Prensa	Radio	Televisión	Sitios web noticiosos	Feeds de Twitter en medios informativos
África	46%	27%	27%	55%	45%
Asia	45%	16%	39%	69%	31%
Caribe	30%	38%	32%	57%	43%
Europa	35%	31%	34%	58%	42%
América Latina	23%	35%	41%	43%	57%
Oriente Medio	36%	28%	36%	82%	18%
Norteamérica	46%	25%	29%	57%	43%
Islas del Pacífico	39%	21%	40%	53%	47%
Transnacionales	0%	0%	100%	88%	13%
GENERAL	**36%**	**28%**	**35%**	**58%**	**42%**

Hacia el final del primer trimestre del año, la agenda de los medios informativos se vio abrumada por historias de la pandemia, pero para el día del monitoreo global, el 29 de septiembre, las historias se habían diversificado para incluir la difusión de temas observados en los años anteriores a Covid-19. El día del GMMP estaba programado inicialmente para el primer trimestre de 2020, sin embargo, rápidamente quedó claro que proceder según lo planeado daría como resultado una muestra de noticias que se centraría casi por completo en las historias de coronavirus. El capítulo de metodología que aparece más adelante en este informe analiza los topes implementados para garantizar una muestra de noticias más uniforme en vez de tener tanto peso sobre el Covid y en general para mitigar los nuevos riesgos para el proyecto debido al virus.

El 25% de las historias en la muestra total tenían un tema secundario o principal de coronavirus, yendo desde el 22% de los tuits hasta el 27% de los artículos de radio **(Tabla 4).** La proporción de historias relacionadas con Covid-19 varió según las regiones. En televisión, el número varió de cuatro de cada 10 historias en Norteamérica a solo un poco más de 1 de cada 10 en África. Entre el 20 y el 30% de las historias televisadas en todas las demás regiones cubrieron la pandemia, excepto el Oriente Medio con el 35% de las transmisiones por televisión, y Norteamérica con el 40%. La variación entre regiones de las historias de Covid-19 parece seguir el patrón de infecciones en todo el mundo **(Gráfico 1)**, pero se necesitaría una prueba estadística para determinar si realmente existe una correlación.

Tabla 4. ¿Esta historia está relacionada con Covid-19? Por tema principal, por medio

	Prensa	Radio	Televisión	Sitios web noticiosos	Feeds de Twitter en medios informativos
Política y gobierno	13%	15%	11%	15%	16%
Economía	30%	31%	31%	32%	26%
Ciencia y salud	62%	71%	67%	66%	60%
Social y legal	20%	18%	19%	19%	16%
Delincuencia y violencia	5%	3%	6%	5%	4%
Relacionado con el género	10%	10%	7%	9%	2%
Celebridades, arte, medios, deportes	18%	20%	14%	17%	10%
Otros	10%	7%	11%	17%	10%
GENERAL	**24%**	**27%**	**25%**	**26%**	**22%**

22–27% de las historias en 2020 estaban

RELACIONADAS CON COVID

Tabla 5. ¿Esta historia está relacionada con Covid-19? Televisión, por región

	Si	No
África	12%	88%
Asia	22%	78%
Caribe	24%	76%
Europa	28%	72%
América Latina	27%	73%
Oriente Medio	35%	65%
Norteamérica	40%	60%
Islas del Pacífico	25%	75%
GENERAL	**25%**	**75%**

Gráfico 1. Densidad de Covid-19 entre el 1 de enero y el 30 de setiembre, 2020

Fuentes de datos

Panel de control de enfermedades por la OMS: https://covid19.who.int/. Número total de casos entre el 1 de enero y el 30 de setiembre, 2020
Indicadores de desarrollo mundial, Banco Mundial. Población total, 2019

Una comparación de historias por tema principal revela una distribución más o menos similar a años anteriores, aparte del salto esperado en la proporción de historias de ciencia y salud. La decisión de ajustar los instrumentos de codificación para capturar temas secundarios para historias que tenían un ángulo Covid-19 también funcionó para garantizar que los resultados pudieran compararse con GMMP anteriores **(Tabla 6)**. Este ajuste en la metodología hizo posible analizar las historias a lo largo de las categorías de temas principales del GMMP clásico **(ver anexo 3)** mientras se evitaba un sesgo en la distribución causado por una agenda de noticias con un gran peso de la pandemia. El ajuste también permitió volver a emitir las historias en dos categorías binarias: historias relacionadas con Covid e historias no relacionadas con Covid - para una evaluación más cercana.

Al igual que en los GMMP anteriores (excepto en 2015[2]), las historias políticas dominan las noticias: en la actualidad, cerca de una de cada cuatro historias en las medias tradicionales **(Tabla 6)** y una cuarta parte en las plataformas digitales **(Tabla 9)** se relacionan con la política y el gobierno. Las noticias de economía, ciencia/salud y social/legal disfrutan de una proporción comparativamente igual del espacio de noticias (17% cada una en fuentes tradicionales, 16-18% en sitios web de noticias y feeds de Twitter de medios informativos). Históricamente, aproximadamente una de cada 10 historias en las principales páginas de noticias y en los noticieros ha sido sobre celebridades y deportes, un patrón que continúa en la actualidad.

2 Las noticias de tema social y legal dominaron 2015 debido a las historias del accidente del avión de Germanwings en los Alpes ocurrido el día previo al GMMP 2015.

Tabla 6. Temas en las noticias. 2005-2020

	2005				2010				2015				2020			
Tema	**PRENSA**	**RADIO**	**TV**	**TOTAL**	**PRENSA**	**RADIO**	**TV**	**TOTAL**	**PRENSA**	**RADIO**	**TV**	**TOTAL**	**PRENSA**	**RADIO**	**TV**	**TOTAL**
Política y gobierno	27%	23%	23%	**25%**	32%	28%	26%	**28%**	26%	22%	21%	**24%**	25%	25%	21%	**24%**
Economía	19%	27%	18%	**21%**	16%	21%	17%	**17%**	14%	18%	12%	**14%**	19%	18%	15%	**17%**
Ciencia y salud	11%	11%	9%	**10%**	10%	9%	9%	**9%**	9%	6%	8%	**8%**	14%	18%	18%	**17%**
Social y legal	14%	11%	10%	**12%**	15%	12%	10%	**13%**	28%	27%	26%	**27%**	18%	15%	17%	**17%**
Crímenes y violencia	20%	17%	22%	**20%**	19%	18%	22%	**20%**	12%	14%	15%	**13%**	11%	10%	13%	**12%**
Relacionado con el género	–	–	–	**-**	–	–	–	**-**	–	–	–	**-**	1%	1%	1%	**1%**
Celebridades, arte, medios, deportes	9%	8%	14%	**10%**	7%	10%	14%	**11%**	9%	12%	15%	**11%**	9%	8%	11%	**9%**
Otros	0	1%	1%	**2%**	1%	1%	2%	**2%**	1%	2%	3%	**2%**	3%	5%	4%	**4%**

La proporción de noticias de crimen/violencia, es decir, historias acerca de asesinatos, robos, corrupción, guerra, abuso infantil y temas similares, ha disminuido considerablemente con el tiempo: del 20% en 2005 al 13% en 2015 y al 12% en la actualidad. En 2020, se creó una nueva categoría "relacionado con el género" para filtrar tres tipos de historias: sobre acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo, #TimesUp; sobre otros tipos de violencia de género como el feminicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina; y sobre la desigualdad entre mujeres y hombres, como la brecha salarial de género. Fue decepcionante encontrar solo el 1% de las historias codificadas bajo este nuevo tema principal tanto en los medios tradicionales como en los digitales. Sin embargo, varias fuentes indicaron que la violencia de género se ha intensificado durante la pandemia. En general, solo 6 de cada 100 historias están relacionadas con el acoso sexual contra las mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo, una proporción que no se ajusta a la realidad. La violencia de género adquirió un nuevo apelativo: "la pandemia en la sombra", ya que los incidentes aumentaron en un 30% en todo el mundo durante los confinamientos impuestos para contener la propagación del virus.[3] La casi ausencia de cobertura de las atrocidades de género cometidas contra niñas y mujeres respalda aún más la observación de que tales actos se han normalizado en y a través de la cobertura de los medios.

Ejemplos de historias de violencia de género (VG) durante el día del monitoreo global

Chile: El violador eres tú

Según la revista "Time", cuatro mujeres chilenas se encuentran entre las personas más influyentes de 2020. Esto se lo deben a su activismo contra la violencia sexual y el feminicidio.

https://www.tagesanzeiger.ch/der-vergewaltiger-bist-du-775392656026

Irlanda: "A adolescente que admitió haber tenido relaciones sexuales con una niña de 14 años se le prohibió tener contacto con ella"

El juez dice que la declaración de la víctima muestra una "depresión grave y significativa en su vida"

https://www.belfastlive.co.uk/news/belfast-news/teenager-who-admitted-engaging-sexual-19010894

3 https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2020/issue-brief-covid-19-and-ending-violence-against-women-and-girls-infographic-en.pdf?la=en&vs=5348

India: “Cuelguen a los culpables … Las estrellas de Bollywood exigen justicia para la víctima de violación en grupo de Hathras”

En Twitter, Akshay Kumar escribió que el incidente lo había dejado “enojado y frustrado” y también pidió el ahorcamiento de los violadores.

https://zeenews.india.com/people/hang-the-culprits-akshay-kumar-farhan-akhtar-and-other-bollywood-stars-demand-justice-for-hathras-gangrape-victim-2313362.html

México: Investigan abuso sexual a mujeres policías de la CDMX

La Secretaría afronta el problema de forma clara, reconoce al Consejo Ciudadano y descarta que sea una práctica generalizada dentro de la corporación CDMX

https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/investigan-abuso-sexual-mujeres-policias-de-la-cdmx

Islandia: “Ustedes están faltándole el respeto a mi hija”

Un anuncio de la bebida carbonatada Kristal producido por Ölgerðin ha provocado una fuerte reacción en el grupo de Facebook Femínistaspjallið. DV habló con la madre de la joven que aparece en el anuncio.

https://www.dv.is/frettir/2020/9/29/modir-ungu-konunnar-kristals-auglysingunni-stigur-fram-thu-ert-ad-litilsvirda-dottur-mina/

Guyana: Hombre de Port Kaituma arrestado después de ser sorprendido teniendo relaciones sexuales con una mujer muerta que dio positivo por COVID-19

https://newsroom.gy/2020/09/29/port-kaituma-man-arrested-after-caught-having-sex-with-dead-woman-who-tested-positive-for-covid-19/

Pakistán: Caso de violación en la autopista: mujer víctima lista para grabar declaración

https://twitter.com/92newschannel/status/1310903999441375238?s=20

India: Mujer dalit de 19 años muere días después de una brutal violación en grupo en Hathras de Uttar Pradesh

La mujer dalit de 19 años que fue violada por cuatro hombres en el distrito de Hathras de Uttar Pradesh, sucumbió a sus heridas.

https://twitter.com/thenewsminute/status/1310818994580893696

Las historias de política interna han sido habitualmente las más destacadas en la agenda de noticias y 2020 no fue diferente. Debido a la intensa cobertura de Covid-19, no es de extrañar que los artículos sobre medicina y salud subieran a los primeros lugares en la lista de noticias más reportadas **(Tabla 7)**. En la medida en que la comparación sea posible [4], los diez principales subtemas se han mantenido relativamente sin cambios desde 2005, excepto por la eliminación completa de "ambiente y naturaleza" de la lista y un reordenamiento de los elementos en la jerarquía. La falta de variación en los subtemas principales a pesar de la diversidad de problemas y eventos presentes en todo el mundo demuestra quizás la fijación en la priorización de los medios informativos de las historias que son más dignas de mención. Las historias que fueron menos visibles en las principales noticias del día del monitoreo global fueron aquellas sobre relaciones/roles de género y relaciones de mujeres y hombres, derecho de familia/derecho/derechos de herencia, VIH-SIDA, control de la natalidad, relaciones familiares/madres o padres solteros y trabajo informal, subtemas en los diez últimos lugares de la lista y asuntos que afectan a las mujeres de manera desproporcionada.

Tabla 7. Los 10 principales temas de las noticias durante el día del monitoreo global 29 de setiembre de 2020

Rango	Descripción del tema
1	Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos...
2	Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigación médica, financiamiento (no sean ÉBOLA o VIH/SIDA) ...
3	Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos...
4	Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz...
5	Deportes, eventos, jugadores, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiamiento...
6	Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización
7	Delitos violentos, asesinatos, secuestros, asaltos, violencia vinculada al tráfico de drogas...
8	Desastres, accidentes, hambruna, inundaciones, accidentes aéreos, etc.
9	Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia) ...
10	Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado

Tabla 8. Temas en las noticias de periódicos, televisión y radio. Comparaciones regionales. 2020

	África	Asia	Caribe	Europa	América Latina	Oriente Medio	Norte-américa	Pacífico
Política y gobierno	30%	25%	21%	25%	21%	27%	25%	18%
Economía	19%	21%	20%	16%	19%	14%	18%	20%
Ciencia y salud	10%	17%	18%	19%	17%	24%	23%	13%
Social y legal	23%	17%	20%	15%	17%	15%	17%	20%
Crimen y violencia	8%	11%	10%	14%	14%	13%	6%	10%
Relacionado con el género	1%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	0%
Celebridades, arte, medios, deportes	10%	6%	9%	11%	11%	6%	10%	18%

La política es el tema que más se transmite en las noticias tradicionales en todas las regiones, excepto en el Pacífico, donde las historias sociales y legales y las noticias económicas son un poco más destacadas **(Tabla 8)**. Las noticias de política, economía y social/legal se encuentran entre los tres principales temas principales en todo el mundo, aparte de Europa, Norteamérica y Oriente Medio; en estas tres regiones, las historias de ciencia/salud ocupan el segundo lugar después de la política en su cuota del espacio de noticias.

La distribución general de los temas principales en las noticias digitales coincide con los patrones de los medios tradicionales, con una de cada cuatro historias centradas en política/gobierno, y las historias de índole social/legal, ciencia/salud y economía, tienen una cuota más o menos igual (16-18%) del espacio de noticias **(Tabla 9)**. África se destaca por el enfoque desproporcionado en las noticias políticas, que representan el 30% de las noticias principales en los medios tradicionales y casi el 40% de las historias digitales. De hecho, una gran proporción de las historias políticas africanas se codificaron bajo los subtemas "otras políticas internas, elecciones, procesos políticos" y "paz, negociaciones, tratados", temas que dominan el discurso público en el continente.

4 La lista de temas se ha ido ampliando con el tiempo para incorporar asuntos emergentes o para clarificar los subtemas cubiertos bajo los respectivos temas.

Tabla 9. Temas en sitios web de noticias y feeds de Twitter en medios informativos. Comparaciones regionales. 2020

	África	Asia	Caribe	Europa	América Latina	Oriente Medio	Norte-américa	Pacífico	TOTAL
Política y gobierno	39%	28%	18%	23%	25%	22%	28%	25%	25%
Economía	17%	18%	17%	15%	17%	14%	17%	18%	16%
Ciencia y salud	7%	14%	19%	18%	14%	25%	20%	18%	16%
Social y legal	21%	17%	21%	17%	17%	17%	16%	15%	18%
Crimen y violencia	8%	11%	11%	14%	14%	16%	10%	14%	13%
Relacionado con el género	0%	2%	4%	1%	4%	0%	2%	1%	1%
Celebridades, arte, medios, deportes	8%	10%	10%	13%	9%	6%	8%	10%	10%

ESTUDIO DE CASO

Brasil - Mujeres trans presas del Distrito Federal
CBN – Primeiras Notícias

La historia trata sobre el logro de las prisioneras trans en el Distrito Federal. Con una duración aproximada de un minuto y medio, la noticia presenta el caso de una mujer trans que cumplía condena en un centro penitenciario de hombres y ganó en los tribunales el derecho a ser trasladada a un centro penitenciario de mujeres. La decisión judicial también favoreció a todas las mujeres trans que se encuentran en las cárceles del Distrito Federal (DF).

El artículo tiene solo una cita indirecta de la mujer trans que es, de hecho, el tema principal de la noticia. Aunque se escucharon otras tres fuentes relacionadas con el tema, la mujer trans es silenciada pero ella es el personaje principal y solo se le cita indirectamente. Las otras fuentes son: una banda sonora del presidente de la Asociación LGBT que conmemora el logro; un discurso indirecto del juez en el caso que resalta la importancia de respetar la diversidad; y otra cita indirecta de la decisión del ministro que determinó que las mujeres trans sean trasladadas a las cárceles de mujeres. La información es en gran parte del reportero y las dos fuentes femeninas aparecen en forma de citas indirectas, mostrando un desequilibrio de espacio y visibilidad.

Si bien se trata de una demanda individual de una interna trans, la decisión judicial favoreció a todo el grupo de mujeres trans de la zona, por lo que éste en sí es un hecho que merecía haber sido mejor explorado y, por lo tanto, haber tenido una mayor duración dentro del noticiero. El derecho logrado por esta mujer representa no solo un logro, sino una protección para las personas que se sienten vulnerables dentro de una prisión masculina. Con eso, la historia debería haber agregado al menos una voz más de otra mujer trans que también se ha beneficiado de esta decisión.

Ni siquiera el juez que presidió el caso es mencionado por su nombre. Los dos hombres (el presidente de la Asociación LGBT y el ministro del STF) están identificados. Los hombres ocupan un lugar destacado en la historia, en detrimento de las fuentes femeninas, que no reciben el mismo trato. A pesar de que la historia trata sobre un logro importante de las mujeres trans, el artículo presenta a un hombre como portavoz de la comunidad LGBT, y él es la única persona entrevistada.

Tabla 10. Hallazgos clave: 1995-2020

	1995		2000		2005		2010		2015		2020		%Cambio (Δ)	
	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M
A. La gente en las noticias														
por Medio													Δ25 años (%F)	
Periódicos, Televisión, Radio (PTR)	**17**	**83**	**18**	**82**	**21**	**79**	**24**	**76**	**24**	**76**	**25**	**75**	**+8**	
Periódicos	16	84	17	83	21	79	24	76	26	74	26	74	+10	
Televisión	21	79	22	78	22	78	24	76	24	76	26	74	+5	
Radio	15	85	13	87	17	83	22	78	21	79	23	77	+8	
													Δ5 años (%F)	
Sitios web de noticias y tuits de noticias									**26**	**74**	**27**	**73**	**+1**	
Sitios web de noticias							23 (pilot)	77 (pilot)	25	75	28	72	+3	
Tuits de noticias									28	72	26	74	(-2)	
por Alcance de la Historia. PTR													**Δ25 años (%F)**	
Local	22	78	23	77	27	73	26	74	27	73	29	71	+7	
Nacional	14	86	17	83	19	81	23	77	23	77	25	75	+11	
Nacional/otros	17	83	15	85	18	82	20	80						
Subregional/regional (1)									24	76	24	76		
Internacional/Exterior	17	83	14	86	20	80	26	74	24	76	21	79	+4	
por Tema Principal. PTR														
Ciencia y salud	27	73	21	79	22	78	32	68	35	65	30	70	+3	
Social y legal	19	81	21	79	28	72	30	70	28	72	32	68	+13	
Crimen y violencia	21	79	18	82	22	78	24	76	28	72	24	76	+3	
Celebridades, arte y deportes	24	76	23	77	28	72	26	74	23	77	25	75	+1	
Economía	10	90	18	82	20	80	20	80	21	79	24	76	+14	
Política y gobierno	7	93	12	88	14	86	19	81	16	84	20	80	+13	
por Función en la Historia. PTR													**Δ15 años (%F)**	
Experiencia personal					31	69	36	64	38	62	42	58	+11	
Opinión personal					34	66	44	56	37	63	38	62	+4	
Testigo ocular					30	70	29	71	30	70	30	70	0	
Sujeto					23	77	23	77	26	74	24	76	+1	
Vocera/o					14	86	19	81	20	80	22	78	+8	
Experta/o					17	83	20	80	19	81	24	76	+7	
por Ocupación. PTR													**Δ15 años (%F)**	
Ama de casa, madre o padre (no se da ninguna otra ocupación)			81	19	75	25	72	28	67	33	68	32	(-7)	
Trabajador/a de salud, trabajador/a social, trabajador/a de cuidado infantil			n/a		n/a		n/a		47	53	47	53		
Trabajador/a de oficina o de servicios, trabajador/a no administrativo/a			35	65	40	60	45	55	35	65	42	58	+2	
Desempleada/o sin otra ocupación dada			33	67	19	81	35	65	34	66	42	58	+23	
Activista o trabajador/a en organización de la sociedad civil, ONG, sindicato			24	76	23	77	34	66	33	67	35	65	+12	
Médica/o, dentista, especialista en salud			n/a		n/a		n/a		30	70	29	71		
Experta/o académica/o, conferenciante, docente			n/a		n/a		n/a		23	77	29	71		
Abogada/o, juez/a, magistrada/o, abogada/o defensor/a, etc.			n/a		18	82	17	83	22	78	25	75	+7	
Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc.			n/a		36	64	29	71	21	79	29	71	(-7)	
Comerciante, artesana/o, peón/a, camionera/o, etc.			15	85	23	77	22	78	21	79	21	79	(-2)	
Empleada/o del gobierno, servidor/a público/a, etc.			12	88	17	83	17	83	20	80	22	78	+5	
Gobierno, política/o, ministra/o, portavoz...			10	90	12	88	17	83	18	82	18	82	+6	
Empresaria/o, ejecutiva/o, gerente, corredor/a de bolsa...					12	88	14	86	16	84	20	80	+8	
Agricultura, minería, pesca, silvicultura			15	85	13	87	13	87	14	86	24	76	+11	
Profesional de ciencia/tecnología, ingeniero, etc.			12	88	10	90	10	90	10	90	20	80	+10	
Policía, militar, paramilitar, milicia, oficial de bomberos			4	96	5	95	7	93	8	92	12	88	+7	
Deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitra/o			9	91	16	84	11	89	7	93	14	86	(-2)	

	1995		2000		2005		2010		2015		2020		%Cambio (Δ)	
	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M
													Δ20 años	
% Presentada/o como víctima. PTR	29	10	19	7	19	8	18	8	16	8	14	15	(-5)	+8
% Presentada/o como sobreviviente. PTR					4	8	6	3	8	3	6	7		
% Identificada/o por estatus familiar. PTR			21	4	17	5	18	5	19	5	14	5	(-7)	+1
% En fotografías en los periódicos			25	11	23	16	26	17	30	23	27	24	+2	+13
% Citada/o. PTR			33	35	50	50	52	50	61	61	57	55	+24	+20
B. Reportando y presentando las noticias													Δ20 años	
													%F	
% Historias presentadas	51	49	49	51	53	47	49	51	49	51	51	49	+2	
Televisión			56	44	57	43	52	48	57	43	55	45	-1	
Radio			41	59	49	51	45	55	41	59	46	54	+5	
% Historias reportadas	28	72	31	69	37	63	37	63	37	63	40	60	+9	
Televisión			36	64	42	58	44	56	38	62	45	55	+9	
Radio			28	72	45	55	37	63	41	59	37	63	+9	
Prensa			26	74	29	71	33	67	35	65	37	63	+11	
% Historias reportadas en noticias digitales											42	58		
Sitios web de noticias											42	58		
Feeds de tuits en medios informativos											43	57		
% Historias reportadas, por alcance, por sexo del/a reportero/a. PTR													Δ25 años (%F)	
Local	33	67	34	66	44	56	40	60	38	62	40	60	+7	
Nacional	24	76	30	70	34	66	38	62	38	62	41	59	+17	
Nacional/otras	28	72	33	67	32	68	32	68						
Subregional/regional									37	63	40	60		
Exterior/Internacional	28	72	29	71	36	64	37	63	35	65	38	62	+10	
% Historias reportadas por tema principal. PTR													Δ20 años (%F)	
Celebridades, arte y deportes			27	73	35	65	38	62	33	67	40	60	+13	
Social y legal			39	61	40	60	43	57	39	61	44	56	+5	
Crimen y violencia			29	71	33	67	35	65	33	67	33	67	+4	
Ciencia y salud			46	54	38	62	44	56	50	50	49	51	+3	
Economía			35	65	43	57	40	60	39	61	41	59	+6	
Política y gobierno			26	74	32	68	33	67	31	69	35	65	+9	
% Sujetos y fuentes de noticias femeninas, por sexo del/a reportero/a. PTR			24	18	25	20	28	22	29	26	31	24	+7	
C. Contenido de la noticia														
													Δ20 años	
% Historias con mujeres como eje central. PTR			10		10		13		10		9		(-1)	
Celebridades, arte y deportes			16		17		16		14		13		(-3)	
Social y legal			19		17		17		8		12		(-7)	
Crimen y violencia			10		16		16		17		14		+4	
Política y gobierno			7		8		13		7		7		0	
Ciencia y salud			11		6		11		14		4		(-7)	
Economía			4		3		4		5		4		0	
													Δ15 años	
% Historias que desafían los estereotipos de género. PTR					3		6		4		3		0	
% Historias que destacan la (des) igualdad de género. Sitios web de noticias y tuits											4			
% Historias que destacan la (des) igualdad de género. PTR					4		6		9		7		+3	
% Historias que destacan la (des) igualdad de género. Sitios web de noticias											8			
													Δ10 años	
% Historias que mencionan políticas de igualdad de género o instrumentos de derechos humanos/ de las mujeres. PTR							10		9		7		(-3)	

	1995		2000		2005		2010		2015		2020		%Cambio (Δ)	
	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M
Noticias de COVID-19 (Todos los medios)														
Todos los sujetos y fuentes											28	72		
Expertas/os											26	74		
Médicas/os, especialistas en salud											27	73		
Reporteras/os											48	52		
Historias que desafían claramente los estereotipos de género											2			
Historias que destacan problemas de desigualdad de género											5			

Notas

(1) La categoría 'subregional/regional' reemplazó a 'nacional y otros' en 2015
(2) Las celdas vacías significan datos recopilados para el indicador respectivo

Tabla 11. Temas principales por espacio en periódicos. 2020

	Página completa	½ página	⅓ página	¼ página	Menos de ¼ de página
Política y gobierno	23%	25%	24%	22%	27%
Economía	20%	22%	19%	19%	16%
Ciencia y salud	14%	13%	14%	15%	14%
Social y legal	20%	16%	20%	19%	16%
Crimen y violencia	9%	9%	11%	11%	14%
Relacionado con el género	1%	1%	1%	1%	1%
Celebridades, arte, medios, deportes	11%	10%	7%	7%	8%
Otros	2%	3%	3%	5%	4%

Es más probable que las historias políticas ocupen más espacio en las páginas de los periódicos que cualquier otro tema, ya sea una página completa, la mitad, un tercio o un cuarto de la página **(Tabla 11)**. Cuanto mayor sea el valor noticioso que los tomadores de decisiones en la sala de redacción atribuyan a una historia, más probable será que se le dé prominencia en el espacio y la ubicación en el periódico, en la transmisión de noticias o en el sitio web. Es probable que las historias consideradas más importantes sean más largas y aparezcan en las portadas, en la página de inicio o en los segmentos iniciales de un noticiero. Casi el 50% de las historias codificadas en los diez subtemas menos destacados que también afectan de manera desproporcionada a las mujeres recibieron una cuarta parte o menos de una cuarta parte de una página de noticias de prensa.

Día del monitoreo del GMMP: Dakar

II. Sujetos y fuentes de las noticias: Evolución sin revolución

Fuente: GMMP 2020
Creado con: Datawrapper

Patrones generales

Para citar a Wright (2011), buscar una "revolución" es pasar por alto la importancia del cambio incremental. Por primera vez desde 2010, parece haber un ligero movimiento ascendente en la proporción de mujeres como fuentes y sujetos en las noticias, en particular en los medios de difusión. Si bien el aumento general es de solo un punto, es estadísticamente importante (p <.001) y lleva la aguja en la dirección correcta a medio camino de la igualdad **(Tabla 12)**.

Tabla 12. Tabla 12. Mujeres sujetos y fuentes, por medio. 1995-2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 25 años
PERIODICO	16%	17%	21%	24%	26%	**26%**	+10%
RADIO	15%	13%	17%	22%	21%	**23%**	+8%
TELEVISION	21%	22%	22%	24%	24%	**26%**	+5%
Total	**17%**	**18%**	**21%**	**24%**	**24%**	**25%**	**+8%**

Los medios informativos europeos han logrado el progreso más significativo en este indicador desde 1995, y los medios de la región del Pacífico, en los últimos cinco años. En promedio, solo los medios africanos se han estancado, ya que el resto de las regiones han mejorado de 3 a 12 puntos a lo largo del cuarto de siglo. A pesar de una disminución de 3 puntos en la proporción de sujetos y fuentes de mujeres desde 2015, los medios informativos norteamericanos siguen siendo los de mejor desempeño en todo el mundo.

Tabla 13. Presencia general de mujeres en noticias de prensa, radio y televisión, por región. 1995-2020

Región	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 25 años
África	22%	11%	19%	19%	22%	**22%**	0%
Asia	14%	17%	19%	20%	20%	**21%**	+7%
Caribe	22%	24%	25%	25%	29%	**27%**	+5%
Europa	16%	19%	21%	26%	25%	**28%**	+12%
América Latina	16%	20%	23%	29%	29%	**26%**	+10%
Oriente Medio	14%	15%	15%	16%	18%	**17%**	+3%
Norteamérica	27%	25%	26%	28%	36%	**33%**	+6%
Pacífico*	20%	25%	26%	25%	26%	**31%**	+11%
PROMEDIO GLOBAL	**17%**	**18%**	**21%**	**24%**	**24%**	**25%**	**+8%**

* Muestra extraída de cuatro naciones que también son las más pobladas, a saber, Australia, Papua Nueva Guinea, Nueva Zelanda y Fiyi, donde reside más del 90% de la población de la región.

La proporción de mujeres como sujetos y fuentes en las noticias digitales también aumentó 1 punto entre 2015 y 2020, con una mejora de 3 puntos en los sitios web de noticias y una disminución similar de 3 puntos en los tuits de los medios informativos. El espacio de noticias profesionales en las redes sociales tiende a una mayor exclusión de las mujeres como sujetos y fuentes.

La abrumadora mayoría de las noticias de ciencia/salud (66% en el medio tradicional, 65% en todos los medios combinados) estaba relacionada con Covid-19, la historia de primer plano de 2020. No solo aumentó considerablemente la proporción de este tema en el espacio de noticias (más que duplicado desde 2015), sino también la visibilidad de los hombres como personas en este conjunto de historias. Se puede suponer que la brecha de género se amplió debido a las tasas de mortalidad relacionadas con el virus, más altas para los hombres, aumentando así la proporción de hombres como sujetos de historias. Sin embargo, tomando el ejemplo de la muestra de noticias de ciencia/salud publicada en la web, los hombres aparecieron en las historias de manera abrumadora como emisores de opinión (65%), no así como personas sobre las que se trataban las historias (35%), en contraste con la menor presencia de las mujeres como fuentes de información (57%) y mayor presencia como sujetos (43%).

De acuerdo con los patrones históricos, las mujeres todavía tienen menos probabilidades de aparecer en historias políticas en los medios informativos tradicionales **(Tabla 14)** y digitales **(Tabla 17)**. Son menos de dos de cada diez personas en este tema en África, Asia y Oriente Medio fuera de línea **(Tabla 15)** y en línea **(Tabla 17)**, y más del 30% en la región del Pacífico en los cinco tipos de medios.

Tabla 14. Presencia general de mujeres en noticias de prensa, radio y televisión, por tema principal, por año del GMMP. 1995-2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 25 años
Política y gobierno	7%	12%	14%	19%	16%	**20%**	+13%
Economía	10%	18%	20%	20%	21%	**24%**	+14%
Ciencia y salud	27%	21%	22%	32%	35%	**30%**	+3%
Social y legal	19%	21%	28%	30%	28%	**31%**	+12%
Crimen y violencia	21%	18%	22%	24%	28%	**24%**	+3%
Relacionado con el género						**47%***	
Celebridades, arte, medios, deportes	24%	23%	28%	26%	23%	**25%**	+1%

*Género y relacionado con el género N=739, 1% de la muestra total

La presencia general de las mujeres en las noticias de Norteamérica y el Pacífico ha superado el umbral crítico del 30% tanto en los medios digitales como en los tradicionales. En este indicador, África cae por debajo de los promedios globales en todos los tipos de medios monitoreados, así como también lo hacen Asia y Oriente Medio en las noticias de prensa y difusión. El Oriente Medio es particularmente preocupante, ya que las mujeres son menos de dos de cada diez personas vistas, escuchadas o leídas en los medios tradicionales de noticias. La región del Caribe supera la marca del 30% de mujeres como sujetos y fuentes en historias publicadas en sitios web de noticias y tuiteadas por los grandes medios informativos.

En los medios tradicionales, es más probable que las mujeres aparezcan como fuentes y sujetos en los principales temas de índole social/legal, ciencia/salud y crimen/violencia en todos los lugares del mundo[5] donde es más probable que figuren las mujeres, excepto en Oriente Medio; en esta región, el nivel de presencia de mujeres en noticias de índole social/legal iguala al hallado en las noticias de celebridades. Las mujeres son al menos cuatro de cada 10 sujetos y fuentes de noticias de índole social/legal en el Caribe, Norteamérica y el Pacífico. Se trata de historias de educación, migración, derechos humanos, disturbios, activismo, derecho de familia y temas similares. En Asia, la voz y la visibilidad de las mujeres en noticias de celebridades/deportes igualan a las de las noticias de ciencias/salud y social/legal.

Tabla 15. Mujeres sujetos y fuentes en noticias de prensa, radio y televisión, por tema principal, por región. 2020

	África	Asia	Caribe	Europa	América Latina	Oriente Medio	Norte-américa	Pacífico	GENERAL
Política y gobierno	18%	15%	21%	22%	20%	12%	26%	32%	**20%**
Economía	19%	21%	23%	29%	24%	12%	36%	27%	**24%**
Ciencia y salud	30%	25%	28%	35%	28%	15%	36%	33%	**30%**
Social y legal	23%	24%	42%	34%	34%	23%	45%	40%	**31%**
Crimen y violencia	24%	22%	26%	26%	24%	19%	29%	30%	**24%**
Relacionado con el género	66%	31%	67%	58%	51%	75%	50%	58%	***47%**
Celebridades, arte, medios, deportes	17%	25%	20%	30%	21%	24%	26%	21%	**25%**
GENERAL	**22%**	**21%**	**27%**	**28%**	**26%**	**17%**	**33%**	**31%**	**25%**

'*' 1% de la muestra total

5 El tema principal género y afines se deja fuera del análisis por razones del tamaño de la muestra insignificante y el enfoque obvio de las mujeres de los subtemas, lo que genera una sobrerrepresentación esperada de las mujeres como sujetos y fuentes.

No hay más de dos mujeres por cada diez personas en historias políticas en noticias tradicionales y digitales en Oriente Medio, Asia, África y América Latina. La presencia de mujeres en este género de historias en todos los medios es más alta en la región del Pacífico y más baja en el Medio Oriente. La voz y la visibilidad en las historias económicas son igualmente desalentadoras en Oriente Medio, Asia y África en las plataformas de distribución, tradicionales y digitales.

La única región y tema en el que se ha logrado la paridad de género en sujetos y fuentes es en Norteamérica, en las noticias sociales y legales digitales.

Las noticias sociales y legales en línea se encuentran entre los tres temas principales en los que es más probable que estén presentes las mujeres, excepto en África y el Pacífico; en África, es más probable que se vea, escuche y lea sobre las mujeres en las noticias de crimen/violencia, junto al tema principal de ciencia/salud. Una de cada tres personas en las noticias africanas sobre crimen es mujer, aunque este nivel de visibilidad es común más o menos en muchas regiones: 33% en el Pacífico, Caribe (32%), Norteamérica (31%), siendo el más bajo en el Oriente Medio en 23%. Las noticias de crimen y violencia aquí incluyen aquellas sobre temas como robos, drogas, corrupción, asesinatos y guerras.

Medios transnacionales

Los medios transnacionales obtuvieron malos resultados en cuanto a la inclusión de las mujeres como fuentes y sujetos. Las mujeres eran solo el 13% de las fuentes y sujetos en los noticieros televisivos monitoreados y el 21% en las noticias digitales y tuits codificados de Al Jazeera, BBC News -Mundo, CNN Internacional, France 24, Reuters, RT News, TeleSur, @nytimes (Tabla 16). Las mujeres eran el 15% de las personas en las historias digitales transnacionales en la muestra ligeramente mayor codificada en 2015. Aunque los resultados tendrían que replicarse en un estudio repetido con una muestra más grande de historias, indican una continuación del patrón de invisibilidad de las mujeres en los medios internacionales influyentes que sirven a grandes audiencias, pero no cumplen con su responsabilidad de observar los códigos de ética internos y de la industria, informar de manera justa y veraz con los más altos estándares profesionales y reflejar la diversidad de género de las audiencias que sirven.

Tabla 16. Presencia general de mujeres en sitios de noticias transnacionales. 2020

	Mujeres	Hombres	n
Sitio 1	20%	80%	45
Sitio 2	17%	83%	18
Sitio 3	29%	71%	48
Sitio 4	13%	87%	53
Sitio 5	33%	67%	33
Sitio 6	25%	75%	12
Sitio 7	23%	77%	26

Curiosamente, si bien la cuota de noticias de historias acerca de ciencia/salud fue significativamente mayor en 2020 en comparación con períodos anteriores (del 10% en 2005 al 9% en 2010, el 8% en 2015 y el 17% en la actualidad), la presencia de mujeres en este tema ha disminuido en cinco puntos después de un aumento constante entre 2000 y 2015 (Tabla 14). El ascenso meteórico en la notoriedad del tema debido a la pandemia ha ido acompañado de una caída en la voz y la visibilidad de las mujeres en las historias.

ESTUDIO DE CASO

Bolivia Ciudadanos piden una movilización en repudio a la sentencia de William Kushner.
Artículo en noticiero de Radio Panamericana

Al generalizar la acción a 'ciudadanos', el título de la historia da la impresión de que toda la población o una gran parte de ella está en contra de la sentencia de William Kushner, quien fue condenado por feminicidio. La historia implica que el acto no fue un feminicidio, sino un accidente.

Solo se entrevista a una mujer que es pariente de Kushner, actuando como "portavoz" y defensora del agresor. Las personas que organizaron la marcha deberían haber sido entrevistadas. El punto de vista de la otra parte también fue necesario y sobre todo por las acusaciones del familiar de Kushner quien manifestó: "Parece que la sentencia fue escrita mucho antes (...) la auditoría es clave, debe haber un organismo superior que controle lo que han hecho estos jueces y estos abogados ".

La historia es de actualidad, sin embargo, tiene numerosas lagunas en términos de perspectiva, la fuente única que habla, la terminología y la generalización en el titular.

Canadá: Quebec. Enfermera despedida, médico forense a ser investigado después de morir mujer indígena burlada en el hospital

https://montreal.ctvnews.ca/que-nurse-fired-coroner-to-investigate-after-dying-indigenous-woman-taunted-in-hospital-1.5125145

Nigeria: "Niña de 15 años huye de Plateau (Nigeria) para escapar de matrimonio infantil, rescatada por FIDA Ekit."

https://www.pulse.ng/news/local/15-years-old-girl-flees-plateau-to-escape-child/marriage/2n5f92v

EE.UU: "La vida de Barrett inspira a mujeres conservadoras" por Ruth Graham, (impreso) New York Times

La historia trata claramente sobre el atractivo de la jueza Amy Barrett para las mujeres religiosamente conservadoras. Es un llamamiento político tanto personal como partidista. Esta historia de género posiciona un ángulo que eleva el ideal de feminidad representada como una familia numerosa, en este caso 7 hijos (2 de ellos adoptados), con un alto desempeño profesional en derecho. Si fuera un candidato masculino, el número de hijos o la combinación de una familia numerosa y logros profesionales no sería un indicador de género para el éxito. Por lo general, la pregunta que se plantea es si él estaría a favor de la paternidad planificada o pro-vida cuando se trata de adoptar una postura legal. Si bien esta historia eleva el modelo de una mujer que ha desafiado el dicho, "la biología es el destino", tal narrativa deja fuera otras categorías que se cruzan con el género, como la atención médica, el acceso médico, la educación, el cuidado infantil y la seguridad económica. Ninguna de las mujeres entrevistadas pertenece a un nivel socioeconómico más bajo. Todos los entrevistados han tenido acceso a la educación superior. Visto solo a través del prisma de la religión, la reproducción y la profesión, la imagen y la representación de las mujeres tienden a carecer de una comprensión matizada del género. ¡Qué sería tener un mundo de medios de comunicación donde la representación del éxito femenino y la del éxito masculino se midieran con las mismas métricas! ¡Métricas de género!

https://www.nytimes.com/2020/09/29/us/amy-coney-barrett-meets-with-senator-mitch-mcconnell-who-hopes-to-speed-her-confirmation-to-the-supreme-court.html

Tabla 17. Mujeres sujetos y fuentes en el contenido de los sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos, por tema principal, por región. 2020

	África	Asia	Caribe	Europa	América Latina	Oriente Medio	Norte-américa	Pacífico	GENERAL
Política y gobierno	16%	19%	24%	23%	20%	14%	29%	33%	21%
Economía	22%	20%	18%	27%	24%	13%	32%	28%	23%
Ciencia y salud	46%	30%	38%	32%	32%	19%	39%	40%	31%
Social y legal	21%	31%	37%	33%	34%	30%	50%	25%	32%
Crimen y violencia	33%	25%	32%	25%	28%	23%	31%	33%	27%
Relacionado con el género	20%	42%	79%	59%	50%	-	54%	57%	*53%
Celebridades, arte, medios, deportes	24%	39%	23%	35%	32%	17%	40%	34%	33%
GENERAL	**22%**	**26%**	**31%**	**28%**	**27%**	**20%**	**37%**	**33%**	**27%**

"-" denota ninguna historia codificada bajo este tema en la región
"*" 1% de la muestra total

Este tema principal, forjado para el GMMP 2020, cubre tres conjuntos de historias específicas de género: sobre acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo y subtemas similares; sobre violencia de género como el feminicidio, la trata de mujeres y niñas, la mutilación genital femenina y la desigualdad entre mujeres y hombres.

En los últimos cinco años se ha visto una intensificación del activismo feminista en contra de la violencia contra las mujeres (VCM), a partir de los estudios de género, medios y comunicación, donde el análisis ha considerado en gran medida la cobertura de los medios convencionales del movimiento #MeToo.[6] Numerosos estudios analizan cómo los medios noticiosos enmarcan el movimiento o la VCM en general, otros critican los fracasos para problematizar la aparente naturaleza excluyente del movimiento, y otros se centran en la ética periodística y la responsabilidad en la información sobre VCM.

Dentro de la literatura sobre encuadre se encuentran aquellos estudios que analizan si la VCM se enmarca como un problema individual o social/estructural (Hernández 2017; Sutherland et al.2019; Rojas Rajs 2014; Owusu-Addo et al.2018; Sela-Shayovitz 2018; O ' Boyle y Li 2019; Bloomfield 2019; Nilsson 2019), ya sea que la narrativa sirva para legitimar o descartar el movimiento (Askanius y Hartley, sf), y la descripción de los medios de #MeToo como una fuerza natural con manifestaciones locales en todo el mundo (Starkey et al. 2019).

En la literatura se encuentran ideas críticas sobre la cobertura de #MeToo que apoya "el feminismo junto con una despolitización concurrente, una tendencia individualizadora a través de un enfoque en las celebridades y las industrias culturales, y el centro de las experiencias de sujetos femeninos famosas" que son "predominantemente mujeres blancas y ricas" (De Benedictis, Orgad y Rottenberg 2019). Varios otros estudios problematizan la centralización de los medios en las mujeres que son privilegiadas por raza y/o clase: la revisión de Baker, Williams y Rodrigues (2020) sobre la cobertura occidental de la violencia sexual en la industria de la música encuentra un enfoque en las mujeres blancas acomodadas mientras menos del 10% de los informes discutieron las dimensiones tecno-legales del movimiento; la revisión de Tambe (2018) de la cobertura de los medios estadounidenses encuentra un enfoque en las historias y el dolor de las mujeres blancas, mientras que, de hecho, el acoso sexual y la violación son "una experiencia de trabajo generalizada para las mujeres de color [...] como el alcance viral del hashtag [#MeToo] en todo el mundo [...] deja en claro ". El análisis de Mishra (2020) de los informes de los periódicos indios encontró una línea de tiempo que comenzó con historias internacionales, historias de mujeres indias que viven en el extranjero y, más tarde, problemas en la India centrados principalmente en las celebridades, y silenciosos sobre las luchas de mujeres menos poderosas. Los estudios sugieren que la marginación de las sobrevivientes de violencia sexual basada en su raza, clase y otras identidades sociales es común al periodismo centrado en #MeToo en todas partes.

Algunos estudios se centran en la práctica de los medios, la medida en que los y las periodistas rinden cuentas a sus fuentes; como sostienen Foster y Minwalla (2018), "que los y las periodistas, editores y grandes conglomerados de multimedios no consideren los riesgos a los que exponen a sus fuentes cuando ignoran las pautas éticas [...] habla de la necesidad de investigar más a fondo los aspectos económicos, contextos políticos e institucionales en los

6 Iniciado en 2007 por la activista afroamericana Tarana Burke como un movimiento de base para ayudar a las sobrevivientes de agresión sexual en comunidades desfavorecidas.

ESTUDIO DE CASO

Bosnia y Herzegovina Quiénes son las mujeres más ricas del mundo (Ko su najbogatije žene na svijetu). "Todas heredaron gran parte de su fortuna de sus antepasados o exmaridos"
Publicado en el Periódico Dnevni avaz

Ko su najbogatije žene na svijetu

El artículo trata sobre tres mujeres que supuestamente son las mujeres más ricas del mundo. Las fotos de las tres sonriendo ocupan un tercio del espacio.

La frase inicial dice que ninguna de estas mujeres terminó en la lista de las mujeres más ricas o se ha convertido en una de las mujeres más ricas del mundo por su trabajo, sino porque heredaron toda la fortuna ya sea de sus antepasados o de sus exmaridos. El mensaje general de la historia trivializa y objetiviza a las mujeres al afirmar que una mujer puede volverse rica solo si se casa con un hombre rico o nace en una familia adinerada.

que las organizaciones de medios fomentan abierta o tácitamente la conducta imprudente, y la necesidad de que las mismas personas consumidoras de los medios se organicen para la rendición de cuentas de los medios ".

El estudio de Hindes & Fileborn (2020) concluyó que la mayoría de los reportajes sobre violencia sexual "aún perpetuaban la comprensión limitada y binaria de la violencia sexual. Gran parte de los reportajes presentaron la presión y la coerción como la 'realidad' normal y aceptable del (hetero)sexo, sin reconocer que la coerción es potencialmente dañina y problemática, así como sin considerar las posibilidades de otorgar el consentimiento de manera diferente ".

Los y las investigadores han señalado el menosprecio hacia las mujeres como fuentes por parte de los medios en las historias de VCM, señalando la excesiva dependencia de los y las agentes del orden (Sutherland et al.2019), de hombres poderosos y terceras personas que no están directamente involucrados/as en el evento (Field, Bhat y Tsvetkov 2019). Por lo tanto, si bien el movimiento empodera a las mujeres para que se pronuncien, este empoderamiento no se traduce en una voz en las historias acerca de ellas en los medios. En general, hay acuerdo en que los ángulos de las historias, la frecuencia de los informes, la información incluida u omitida, cuentan para dar forma a las opiniones sociales sobre la violencia contra las mujeres y para prevenirla.

Solo el 1% de las historias de la muestra del GMMP 2020 se codificaron según el género y el tema principal relacionado, distribuidos en los subtemas "acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo #TimesUp" (54% en noticias tradicionales, 40% en sitios web, 39% en Twitter), "Otras violencias de género como el feminicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina..." (39%, 54% y 54% respectivamente), y "Desigualdad entre mujeres y hombres, como la desigualdad de ingresos/ brecha salarial de género" (7%, 5%, 7% para los medios tradicionales, sitios web de noticias y el contenido de Twitter de los medios informativos, respectivamente) **(Tabla 18)**.

Tabla 18. Muestra de noticias de género y relacionadas, distribución porcentual dentro del tema principal por tipo de medio. 2020

	Prensa, radio, televisión	Sitios web de noticias y tuits en los medios informativos
Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo, # TimesUp...	54%	40%
Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina ...	39%	55%
Desigualdad entre mujeres y hombres, como desigualdad de ingresos/brecha salarial de género...	7%	5%
Total	**100%**	**100%**

El 46% de las historias codificadas bajo el tema "acoso sexual, violación, agresión sexual, #MeToo y similares" se obtuvieron en noticias asiáticas, específicamente India, Bangladesh, Nepal y Pakistán. El 60% de los codificados en "otras violencias de género, como el feminicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina y similares" eran de la muestra latinoamericana. En general, la mayor cosecha de historias bajo el tema más amplio "relacionado con el género" agrupando ambos subtemas y un tercio sobre noticias específicas de género fue de América Latina (40%) seguida de Asia (26%), Europa (18%), Caribe (8%) y África (4%).

La subrepresentación de niñas y mujeres en historias de acoso sexual, violación y agresión sexual, particularmente ahora, durante los tiempos de Covid-19, cuando tales actos han alcanzado proporciones pandémicas [7], indica la falta de responsabilidad y respeto de los medios informativos hacia las mujeres. Este silenciamiento de las mujeres sigue un patrón detectado en el GMMP de 2005 que concluyó que las mujeres no eran noticia ni siquiera en las historias que les preocupaban más.

En las noticias de prensa y de difusión, las mujeres fueron solo cuatro de cada diez sujetos y fuentes en historias de acoso sexual, cinco en otros artículos sobre violencia de género y siete en noticias específicas sobre la desigualdad de género. Al comparar los resultados de las historias de prensa, en línea y televisadas sobre diversas formas de violencia de género, la subrepresentación más grave de mujeres en las historias de acoso sexual/ violación/#MeToo/agresión sexual se encuentra en los periódicos (Tabla 19); en la prensa, las mujeres son el 35% de los sujetos y fuentes. Los medios se desempeñan mejor en otorgar visibilidad a las mujeres en noticias de otros tipos de violencia de género como el feminicidio y la trata de niñas y mujeres. Además, si bien los niños y los hombres son abrumadoramente los sujetos y las fuentes de las historias de violación y acoso sexual, solo el 10% de ellos son retratados como víctimas o sobrevivientes en comparación con el 58% de las mujeres. En los relatos sobre otras formas de violencia de género, el 3% de los niños y hombres presentes se presentan como víctimas o sobrevivientes frente al 24% de las niñas y mujeres En el monitoreo latinoamericano se respondió a la pregunta de si la persona del relato era identificada como autor; en esta región, los hombres eran el 86% de las personas en las historias de violencia de género, y el 100% de las de #MeToo y noticias relacionadas, mencionados como perpetradores.

7 Una revisión bibliográfica encontró patrones consistentes de aumento en la violencia de género durante Covid-19 y pandemias pasadas (Mittal y Singh 2020)

En relación con las acusaciones contra Donald Trump de violencia sexual y misoginia, Blumell (2019) encontró que las fuentes femeninas tenían más probabilidades de defender a las sobrevivientes y no a Trump, mientras que lo contrario era cierto para los hombres. Los medios de televisión utilizaron fuentes masculinas significativamente más que los medios de prensa y en línea, aunque también utilizaron menos fuentes femeninas; los medios de prensa utilizan fuentes masculinas significativamente más que en línea, pero no existe una relación significativa en cuanto a su uso de fuentes femeninas. La televisión tenía niveles significativamente más altos de defensa de Trump, mientras que los medios en línea tenían una defensa de sobrevivientes significativamente mayor.

Sin embargo, otras personas académicas han destacado algunas de las formas en que se podrían mejorar las prácticas de suministro de información. Hollings (2020) descubrió que el enfoque dirigido por los sobrevivientes de Stuff de Nueva Zelanda para cubrir #MeToo fue efectivo tanto para los sobrevivientes como para los y las periodistas que cubrían los casos. Simons y Morgan (2018) revelan a través de dos periódicos australianos que confiar en la policía que ha cambiado sus puntos de vista sobre la agresión sexual y en las redes sociales como fuentes, puede llevar a que la violencia sexual se enmarque como un problema social en lugar de eventos aislados. Sin embargo, las autoras temen que la falta de violencia contra las mujeres defensoras que impulsan la agenda informativa significa que estos cambios no se sostendrán.

La literatura revela que la representación insuficiente de las voces de las mujeres y la representación injusta en las historias de violencia sexual (y otros temas específicos de las mujeres) no son infrecuentes. Bridge y Wadham (2020) examinaron cómo se retrató a las mujeres en el ejército entre 1997 y 2017 en dos influyentes periódicos australianos. Casi el 40% de las historias trataban sobre "el asunto de Skype" en el que un cadete se transmitía a sí mismo teniendo sexo con una cadete. "Si bien la discusión sobre las mujeres militares en los medios aumentó [después del crimen], sus voces reales no lo hicieron; el 75% de los artículos de ambos periódicos no incluían en absoluto fuentes femeninas". En las historias de violencia de género, el género de la fuente es importante, como Blumell (2019) encontró en su análisis de historias en estaciones de televisión por cable estadounidenses, periódicos nacionales y los artículos en línea más compartidos relacionados con la publicación de una grabación de la conversación del expresidente estadounidense Donald Trump sobre tocar los genitales de las mujeres: "... las fuentes femeninas no solo defendieron a las sobrevivientes más que a las fuentes masculinas, hubo una relación negativa con las fuentes masculinas y la defensa de los sobrevivientes. Por el contrario, las fuentes masculinas defendieron a Trump de manera significativa, mientras que las fuentes femeninas, no".

Tabla 19. Reporte de violencia de género, sujetos y fuentes, % de mujeres, por región. 2020

		Sitios web de noticias	Periódicos	Televisión
Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo #TimesUp	**PROMEDIO GLOBAL**	**44%**	**35%**	**42%**
	África	0%	61%	100%*
	Asia	34%	25%	40%
	Caribe	50%	-	100%
	Europa	57%	54%	29%
	América Latina	37%	53%	43%
	Oriente Medio	-	75%	-
	Norteamérica	50%	-	-
	Islas del Pacífico	43%	58%	-
Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina ...	**PROMEDIO GLOBAL**	**61%**	**56%**	**48%**
	África	50%	50%	50%
	Asia	33%	40%	100%*
	Caribe	87%	67%	60%
	Europa	59%	82%	47%
	América Latina	58%	50%	47%
	Islas del Pacífico	83%	-	-

- denota historias nulas codificadas en los respectivos medios y regiones
* menos de cinco personas codificadas

Mujeres de grupos minoritarios e históricamente marginados

Equipos en el 81% de los países participantes aprovecharon la oportunidad brindada por los instrumentos de recolección de datos del GMMP 2020 para definir hasta tres preguntas especiales de interés en el contexto nacional que permitirían procesar los resultados utilizando lentes interseccionales. Los equipos integraron una serie de indicadores relacionados con las otras identidades de las personas en las historias, desde discapacidad, raza, estatus migratorio, religión, clase/casta, sexualidad y varios otros, o con otras dimensiones de la historia, como la referencia a un movimiento de justicia social específico como Black Lives Matter. En algunos casos, el tema de interés se compartió entre países y los equipos aplicaron un enfoque colaborativo para definir y acordar sus preguntas especiales. Este fue el caso en la región de América Latina, donde los y las codificadores respondieron a las mismas tres preguntas formuladas colectivamente por los y las líderes de la investigación.

Donde la codificación encontró una ausencia total de la dimensión de interés, los resultados brindan información sobre la invisibilidad del tema en la agenda informativa. La Tabla 20 muestra los resultados agrupados sobre indicadores compartidos con respecto a las identidades de las personas en las historias.

Una comparación de los hallazgos del GMMP con las estadísticas del mundo físico sugiere que las mujeres están subrepresentadas en todos los grupos de identidad. Los grupos están en sí mismos subrepresentados en diferentes grados, excepto los grupos racializados donde la imagen es mixta. En la muestra del Reino Unido, los codificadores respondieron a la pregunta "¿La persona proviene de una minoría étnica (no británica blanca), ya sea visiblemente o porque se menciona en el texto?". En los Países Bajos, la pregunta era "Is de persoon een persoon van kleur, te zien in beeld of genoemd in de tekst? (¿Es la persona una persona de color, como se ve en las imágenes o se menciona en el texto?) ". En Malta, los y las codificadores respondieron a la pregunta "¿Es la persona de origen étnico minoritario (no maltés), ya sea visiblemente o porque se menciona en el texto?". Estas preguntas fueron respondidas afirmativamente por el 7% de las personas en las noticias británicas, el 10% en los medios malteses y el 16% en las noticias holandesas en el día del monitoreo global. En la muestra holandesa, las minorías estuvieron presentes en grados comparables en todos los temas principales y en Malta fueron más visibles en noticias de celebridades/medios/deportes y social/legal. Sin embargo, en el Reino Unido, las minorías étnicas representaron entre el 4% y el 7% de los sujetos y fuentes en todos los temas principales, excepto en las noticias de crímenes, donde constituían el 14% de las personas en las historias. También en la muestra del Reino Unido, las mujeres eran el 30% de las personas codificadas como minorías étnicas y tres de cada diez de las minorías en las noticias de crimen/violencia.

Tabla 20. Sujetos y fuentes de noticias de grupos minoritarios e históricamente marginados. 2020

	% todas las fuentes y sujetos	% mujeres	n
Pueblos indígenas, tribales y ancestrales (1)	3%	20%	277
Minorías étnicas, grupos racializados, personas de color, minorías religiosas (2)	7%	28%	279
Personas con discapacidades (3)	8%	40%	205
Personas refugiadas, migrantes (4)	3%	18%	79

Notas

1. Codificado en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Venezuela. En perspectiva: los pueblos indígenas se estiman en el 8% de la población regional de América Latina (World Bank)
2. Codificado en Inglaterra, Irlanda, Malta, Países Bajos, Nigeria, Rumania, Escocia, Serbia y Gales. En perspectiva: alrededor del 14% de la población del Reino Unido no es blanca (gov.uk) y del 10% al 14% en los Países Bajos de grupos étnicos no europeos (CIA factbook)
3. Codificado en Camboya, Portugal, Turquía y Estados Unidos. En perspectiva: se estima que la población mundial que vive con una discapacidad está entre el 10% (Disabled World) y el 15% (World Health Organisation). Las mujeres tienen tasas más altas de discapacidad que los hombres en los países de la OCDE (Mundo Discapacitado) y son el 75% de las personas con discapacidad en los países de ingresos bajos y medios (Human Rights Watch).
4. Codificado en Chipre, Israel, Portugal, Rumania y Serbia. En perspectiva. La UE alberga aproximadamente el 10% de todas las personas refugiadas y desplazadas internas del mundo (European Commission), más del 50% de las cuales son mujeres (Migration Data Portal) Consulte los recursos para los medios sobre cómo informar sobre personas refugiadas y migrantes https://waccglobal.org/resources/migration-reporting/

Estos datos particulares nos dicen que las mujeres son marginadas de múltiples maneras en función de sus identidades subordinadas de género, raza, capacidad y estatus legal en los respectivos contextos. Donde son visibles, aparecen en las noticias en historias muy específicas, ejemplificadas por su preponderancia en las historias de crímenes de Gran Bretaña o en las noticias de celebridades de Malta. Los datos muestran que las personas con discapacidad están significativamente subrepresentadas en todos los lugares donde fueron codificadas.

Gráfico 2. Mujeres indígenas como proporción de pueblos indígenas en las noticias de América Latina

En América Latina solo el 3% de las personas en las noticias son de grupos indígenas o tribales y de estos solo una de cada cinco es mujer. En el mundo físico, sin embargo, se estima que los pueblos indígenas son al menos el 8% (Banco Mundial, 2015) de la población de la región, y al menos el 50% son mujeres. El desglose por medio (**Gráfico 2**) indica que las mujeres tienen más probabilidades de estar presentes en las historias publicadas en los sitios web de noticias y son menos visibles en las noticias de prensa y de Twitter.

En términos más generales, los datos demuestran que la marginación de las mujeres en la agenda de noticias, tanto en los medios tradicionales como en las plataformas digitales más nuevas, no es el único problema cuando se trata de escuchar, ver y leer voces diversas. Demuestran la importancia de adoptar un enfoque interseccional al considerar qué punto de vista es el privilegiado por los profesionales de los medios, ya que las voces, cuanto más lejos estén de la mayoría masculina sin discapacidad, más silenciadas se vuelven. Por lo tanto, el déficit democrático explicitado a partir de las estadísticas de línea de base ya discutidas en este informe en relación con la (in)visibilidad más amplia de las mujeres en el discurso periodístico se exacerba aún más cuando se agregan a la mezcla elementos adicionales como la etnia, la (dis)capacidad y el estatus de ciudadanía.

Por supuesto, es probable que estos datos interseccionales no sean debidamente reportados, ya que no todas las discapacidades son visibles, no todas las etnias son una "minoría" observable en su contexto nacional particular. De hecho, el tema de las voces indígenas marginadas ilustra el poder de las élites políticas para controlar la agenda de noticias. Si agregamos algunas características más personales, como la edad, comenzamos a comprender la naturaleza exclusiva de las fuentes, la óptica estrecha a través de la cual se observa el mundo. El hecho de no extender la oportunidad para que más ciudadanos cuenten sus propias historias con sus propias palabras, para contar las historias que son importantes para ellos y, también, para una amplia gama de personas, compromete el valor de las noticias para sus públicos, múltiples y diversos.

Tabla 21. Los 10 temas principales* en los que es más probable que las mujeres estén presentes en las noticias de prensa, televisión y radio. 2020

Rango	Tema
1	Participación de las mujeres en los procesos económicos (empleo informal, empleo remunerado, desempleo, trabajo no remunerado)
2	Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética…
3	Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género…
4	Control de natalidad, fertilidad, esterilización, amniocentesis, terminación del embarazo…
5	Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina …
6	Legislación sobre familia, códigos de familia, leyes sobre propiedad, leyes y derechos de herencia…
7	Abuso infantil, violencia sexual contra niñas, negligencia
8	Relaciones familiares, conflictos intergeneracionales, padres solteros…
9	VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras…
10	Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo #TimesUp

* Se excluyen de esta clasificación los temas con menos de 30 personas en las historias, a saber: 'Desigualdad entre mujeres y hombres' (n = 29), 'Cambios en las relaciones de género, roles y relaciones de mujeres y hombres dentro y fuera del hogar' (n = 27). Consulte la lista completa de temas en la Tabla 23.

Tabla 22. Presencia de las mujeres en los temas noticiosos de las noticias de prensa, televisión y radio… los diez últimos lugares de la tabla. 2020

Rango	Tema
1	Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado
2	Deportes, eventos, jugadoras, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiación…
3	ÉBOLA, tratamiento, respuesta…
4	Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, seguridad interna…
5	Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz…
6	Paz, negociaciones, tratados… (locales, regionales, nacionales),
7	Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos, etc.
8	Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos…
9	Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos…
10	Otros temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, otros aspectos referentes al empleo y desempleo

Tabla 23. Las mujeres como protagonistas de las noticias en diferentes temas de noticias de prensa, televisión y radio. 2020

Tema	% Mujeres	N
Participación de las mujeres en los procesos económicos (empleo informal, empleo remunerado, desempleo, trabajo no remunerado)	73%	147
Desigualdad entre mujeres y hombres, como desigualdad de ingresos/brecha salarial de género	72%	29
Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética…	69%	71
Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género…	66%	214
Control de natalidad, fertilidad, esterilización, amniocentesis, terminación del embarazo…	66%	61
Cambios en las relaciones de género, roles y relaciones de mujeres y hombres dentro y fuera del hogar…	59%	27
Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina …	54%	253
Derecho de familia, códigos de familia, derecho de propiedad, leyes y derechos de sucesiones…	53%	57
Abuso infantil, violencia sexual contra niñas, negligencia	48%	361
Relaciones familiares, conflictos intergeneracionales, padres solteros…	47%	95
VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras…	43%	65
Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo #TimesUp	41%	457
Noticias de celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza…	38%	582
Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de homosexuales y lesbianas, derechos de las minorías…	38%	510
Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización	37%	1486
Pobreza, vivienda, bienestar social, ayudas a los necesitados…	37%	583
Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza…	36%	992
Mujeres políticas, candidatas a puestos de elección…	35%	1114
Otras noticias o temas sociales o legales (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	32%	557
Temas de consumo, protección al consumidor, normas, precios, fraude al consumidor…	31%	352
Otras noticias de ciencia y salud (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	31%	200
Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigación médica, financiamiento (no sean ÉBOLA o VIH/SIDA) …	31%	3139
Cambio climático, calentamiento global	30%	122

Tema	% Mujeres	N
Empleo	30%	548
Otras epidemias, virus, contagios, influenza, EEB, SARS. NO COVID-19 (Para historias relacionadas con Covid-19, elija el subtema relevante más cercano)	30%	537
Religión, cultura, tradición, controversias, enseñanzas, celebraciones, prácticas...	29%	382
Otras notas sobre celebridades, arte, medios (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	29%	105
Ambiente, contaminación, turismo...	29%	656
Migraciones, refugiados, asilados, conflictos étnicos, integración, racismo, xenofobia...	28%	321
Trabajo informal, comercio callejero...	28%	92
Delitos violentos, asesinatos, secuestros, asaltos, violencia vinculada al tráfico de drogas...	28%	1823
Otras noticias de crimen y violencia (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	27%	353
Desastres, accidentes, hambruna, inundaciones, accidentes aéreos, etc.	27%	1220
Medios, incluyendo nuevos medios (computadoras, Internet, redes sociales), representación de mujeres/hombres	26%	198
Úsese sólo como último recurso y explique	26%	1353
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda Post 2015, agenda 2030	25%	68
Ciencia, tecnología, investigación, financiamiento, descubrimientos, avances...	25%	530
Acuerdos internacionales (comercio internacional y sistemas financieros, por ejemplo, OMC, FMI, Banco Mundial, deuda) ...	24%	217
Otras noticias en la economía (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	24%	328
Delitos no violentos, sobornos, robos, venta de drogas...	24%	985
Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia) ...	23%	1215
Otras historias de política y gobierno (especificar el tema en la sección "comentarios" de la hoja de codificación)	23%	742
Otros temas de desarrollo, sostenibilidad	22%	345
Crisis económica, rescate de empresas por parte del Estado, adquisición de empresas y fusiones...	22%	656
Noticias falsas, información inexacta, desinformación, mala información...	21%	91
Transporte, tráfico, caminos...	20%	578
Economía rural, agricultura, prácticas agrícolas, políticas agrícolas, derecho a la tierra...	20%	608
Corrupción (incluida la corrupción política/negligencia)	20%	1053
Otros temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, otros aspectos referentes al empleo y desempleo	19%	365
Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos...	19%	6174
Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos...	18%	1853
Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos, etc.	18%	383
Paz, negociaciones, tratados... (locales, regionales, nacionales)	16%	638
Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz...	16%	2205
Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, seguridad interna...	15%	625
ÉBOLA, tratamiento, respuesta...	15%	34
Deportes, eventos, jugadoras, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiación...	15%	2017
Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado	12%	843

* Se muestran N sin procesar y porcentaje ponderado. Una N baja indica menos personas en las historias publicadas o difundidas sobre el tema respectivo en el día del monitoreo global. Los porcentajes muestran la proporción de personas en las historias que son mujeres.

Alcance de la historia

La probabilidad de que las mujeres aparezcan en las noticias disminuye a medida que el alcance de la historia se amplía de lo local a lo global **(Tabla 24)**. Son casi tres de cada diez sujetos y fuentes en las noticias locales, pero solo un poco más de dos de cada diez en las historias extranjeras/internacionales en las que su nivel de voz y visibilidad ha tenido una tendencia a la baja desde 2010. La presencia de mujeres ha aumentado más rápidamente en las noticias nacionales y más lentamente en la cobertura internacional, y a ritmos coincidentes en el caso de historias locales y regionales.

Tabla 24. Sujetos femeninos de noticias en reportajes locales, nacionales, regionales e internacionales en periódicos, televisión y radio. 1995-2020..

	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Local	22%	23%	27%	26%	27%	**29%**
Nacional	14%	17%	19%	23%	23%	**25%**
Nacional y otros*	17%	15%	18%	20%	n/a	**n/a**
Subregional, Regional	n/a	n/a	n/a	n/a	26%	**24%**
Exterior, Internacional	17%	14%	20%	26%	24%	**21%**
General	**17%**	**18%**	**21%**	**24%**	**24%**	**25%**

* Incluido en el grupo "subregional/regional" desde 2015

Funciones en las noticias

Como sujetos o personas de las que tratan las historias, la proporción de mujeres se ha estancado más o menos en los medios tradicionales desde 2005, cuando se introdujo este indicador en el monitoreo, pasando del 23% hace quince años al 24% en la actualidad (Tabla 25). Es más probable que sean temas de noticias publicadas en plataformas digitales, particularmente en sitios web de noticias.

Se podría argumentar que las cuantías en las que las personas hablan o tienen voz en las noticias simbolizan el valor que se le da a su opinión. Las disparidades de género en estos roles o funciones sugieren el valor que se concede a las voces de las personas sobre la base de la identidad de género. La participación de las mujeres como expertas es mayor que hace cinco años, habiendo aumentado del 19% en 2015 al 24%, y siete puntos en 15 años. En los últimos años, han surgido en todo el mundo numerosas iniciativas para buscar mujeres para las opiniones expertas , con la recopilación de varios directorios de mujeres expertas[8] para uso de los periodistas. Las organizaciones de medios están haciendo esfuerzos visibles para diversificar sus grupos de expertos y expertas, presionados también por la sociedad civil a través de, por ejemplo, las campañas anti-"manels" (paneles solo de hombres) en las redes sociales.

ESTUDIO DE CASO

RAE Macao, RPC Japan Airlines adopta saludos neutrales en cuanto al género
Publicado en forma impresa, en The Macau Post Daily

Japan Airlines embraces gender neutral greetings

Resumen: La historia trata sobre la primera aerolínea de Japón en eliminar la expresión "damas y caballeros" y adoptar saludos neutrales al género, como un compromiso para abordar la discriminación basada en el género. También ha prestado atención al contexto sobre cómo la población LGBTQ en Japón ha hecho campaña para un mayor reconocimiento por parte del gobierno.

Análisis: El enfoque en un tema como los saludos de género neutro llama la atención sobre cómo ciertas expresiones pueden perpetuar la exclusión de las personas, que en este caso va más allá de transmitir cómo afecta a hombres y mujeres, representando en cambio un compromiso de no discriminar por género del todo.

8 Véase, por ejemplo, Les Expertes, https://expertes.fr/le-projet/ directorio internacional de mujeres expertas en género; directorio Gage de mujeres y minorías de género en ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas y medicina https://gage.500womenscientists.org; SheSource por Women's Media Center, EE. UU.

Tabla 25. Sujetos y fuentes de noticias. % Mujeres, por función, por medio. 2005-2020.

	2005	2010	2015	2020		
Función en la noticia	**P/R/T***	**P/R/T***	**P/R/T***	**P/R/T***	**Sitios web de noticias**	**Tuits de medios infor-mativos**
Sujeto: la historia trata sobre esta persona, o sobre algo que la persona ha hecho, dicho, etc.	23%	23%	26%	24%	28%	26%
Portavoz: la persona representa o habla en nombre de otra persona, grupo u organización.	14%	19%	20%	22%	25%	19%
Experto/a o comentarista: la persona proporciona información, opinión o comentario adicional, basada en conocimientos o experiencia especializados.	17%	20%	19%	24%	25%	24%
Experiencia personal: la persona brinda una opinión o comentario, basada en la experiencia personal individual; la opinión no tiene por qué reflejar necesariamente las opiniones de un grupo más amplio.	31%	36%	38%	42%	41%	41%
Testigo ocular: la persona da testimonio o comentario, basada en la observación directa (por ejemplo, estar presente en un evento)	30%	29%	30%	30%	30%	36%
Opinión popular: se supone que la opinión de la persona refleja la del 'ciudadano común' (por ejemplo, en una entrevista callejera, vox populi, etc.); se da a entender que el punto de vista de la persona es compartido por un grupo más amplio de personas.	34%	44%	37%	38%	39%	21%

*PRT= Noticias en periódicos, radio y televisión

Minorías trans y de género en las noticias

2 en 1000 en noticieros de radio

1 en 1000 en sitios web de televisión y noticias

7 en 10,000 en periódicos impresos

5 en 10,000 in tuits de medios informativos

Las minorías transgénero y otras minorías de género son 0.2% en la radio, 0.1% de aquellas en televisión y sitios web de noticias, .07% en los medios impresos, .05% en tuits de medios informativos.

Sobre el contenido de las noticias relacionado con Covid-19

La investigación de los medios sobre reportajes de desastres y pandemias proporciona indicadores dentro de marcos que permiten comprender el contenido de la catástrofe de salud global que es Covid-19. Los medios son cruciales para difundir conciencia sobre las crisis y promover y dirigir la respuesta pública y estatal. La evaluación del contenido de los medios durante esos momentos se centra en dos cuestiones: la estructura de los medios y el tratamiento de los grupos marginados y vulnerables.

El estudio de Ribeiro et al (2018) de 186 artículos publicados entre diciembre de 2015 y mayo de 2016 en el apogeo de la epidemia de Zika reveló un descuido en los medios acerca de los aspectos socioeconómicos de la enfermedad. El análisis encontró "un marco de 'guerra' dominante apoyado por dos sub-marcos: uno enfocado en la erradicación de los mosquitos y otro en el control de la microcefalia, colocando la carga de la prevención en las mujeres. Este marco dio prominencia y legitimidad a ciertas representaciones del manejo de enfermedades durante la crisis, enmascarando las desigualdades sociales y de género". Los investigadores señalan la fuerte influencia de los medios de prensa en los debates que tienen lugar en los medios digitales, ya que los temas se reproducen en la prensa en línea y en las plataformas de redes sociales. De hecho, varias organizaciones notaron una intensificación de las desigualdades sociales y de género, incluida la violencia contra las mujeres, durante Covid-19.

Los estudios críticos sobre el reporteo de desastres apuntan a los efectos sobre las mujeres, los grupos marginados y las minorías. El análisis de Hines (2007) de la cobertura de los medios indios del tsunami de 2004 concluyó que pasar por alto e ignorar las preocupaciones de género condujo a una mayor marginación e impacto en las mujeres. McKinnon, Gorman-Murray y Dominey-Howes (2017) encontraron un sesgo e informes heteronormativos que hicieron poco para mejorar el conocimiento de las vulnerabilidades LGBTI en desastres en Australia y Nueva Zelanda. El metaanálisis de Tyree & Hill (2016) de más de treinta estudios centrados en los medios sobre la cobertura de los afroamericanos afectados por el huracán Katrina o que los incluye, llegó a tres conclusiones: la perpetuación de los estereotipos racistas, un reflejo de la cobertura negativa de los medios internacionales de desastres y el papel dañino de los medios en la respuesta estatal y pública subsiguiente. La cobertura de desastres tiende a ser ciega al género. Como subraya Seager (2006), los impactos de género del huracán Katrina quedaron fuera de la imagen de los medios en la cobertura local de (EE. UU.), al igual que en los informes sobre el terremoto de Kobe de 1995 y el tsunami del sudeste asiático en 2004.

La presencia de mujeres como sujetos, fuentes y periodistas en historias relacionadas con Covid-19 puede ser mayor que en historias que no tratan sobre la pandemia, pero la calidad del contenido desde una perspectiva de género es inferior **(Tabla 26**). Las historias acerca de o relacionadas con una dimensión del coronavirus se centran en las mujeres en cuatro puntos menos; es menos probable que planteen problemas de igualdad o desigualdad de género, o que desafíen claramente los estereotipos de género.

Tabla 26. Comparación de historias relacionadas y no relacionadas con Covid-19. 2020.

	Historias relacionadas con Covid-19	No-Covid
Noticias, sujetos y fuentes tradicionales. % M	28%	25%
Noticias, sujetos y fuentes digitales. % M	28%	27%
Reporteros/as en noticias de prensa y en línea	44%	37%
Historias de televisión en las que las mujeres son centrales	2%	6%
Historias de televisión que plantean cuestiones de (des)igualdad de género	2%	4%
Historias de televisión que plantean un claro desafío a los estereotipos de género	2%	3%

Aparte de la pequeña muestra del tema "relacionado con el género", es más probable que las mujeres aparezcan en historias de la pandemia relacionadas con temas de índole social/legal, especialmente en la televisión, donde representan el 38% de los sujetos y fuentes, así como en los tuits de los medios informativos **(Tabla 27)**. Las posibilidades de que una historia sea acerca de una mujer o lleve la voz de una mujer son menores en las historias de Covid-19 que también tratan sobre política y gobierno.

Tabla 27. Sujetos y fuentes en las noticias de Covid-19. % Mujeres, por tema principal, por medio. 2020.

	Prensa	Radio	Televisión	Sitios web de noticias	Tuits de medios informativos	General
Celebridades, arte, medos, deportes	29%	24%	21%	25%	17%	**25%**
Crimen y violencia	29%	30%	25%	25%	24%	**26%**
Economía	26%	26%	31%	25%	28%	**27%**
Relacionado con el género	63%	75%	59%	70%	50%	**66%**
Política y gobierno	22%	24%	23%	25%	17%	**23%**
Ciencia y salud	25%	29%	32%	29%	33%	**29%**
Social y legal	32%	36%	38%	34%	38%	**35%**
N	**4230**	**1681**	**3334**	**3027**	**538**	**3102**

En la televisión, el medio cuya importancia se ha disparado durante el Covid-19 como se ve en los altos índices de audiencia sin precedentes, las mujeres como entrevistadas están entre 5 y 8 puntos más arriba en las noticias relacionadas con la pandemia que en las no relacionadas con la pandemia **(Tabla 28)**. Desde ser proveedoras de opinión en calidad de expertas hasta hablar con base en su experiencia personal, la presencia de las mujeres como fuentes es mayor en las historias de la pandemia y cruza la línea de la paridad de género en la radio; en este medio, las mujeres son el 55% de las personas que brindan una opinión popular y el 52% de las que dan testimonio con base en su experiencia personal **(Tabla 29)**.

Tabla 28. Comparación de historias relacionadas y no relacionadas con Covid-19 en la televisión, funciones de sujetos y fuentes, % de mujeres. 2020.

	Noticias Covid-19	No-Covid
Sujeto	23%	24%
Vocera	26%	21%
Experta o comentarista	29%	21%
Experiencia personal	45%	37%
Testigo ocular	38%	33%
Opinión popular	44%	37%

Tabla 29. Sujetos y fuentes en las noticias de Covid-19. % Mujeres, por función, por medio. 2020.

	Sitios web de noticias	Periódicos	Radio	Televisión	Tuits de medios informativos
Sujeto	27%	26%	23%	23%	25%
Vocera	28%	23%	23%	26%	26%
Experta o comentarista	23%	24%	31%	29%	35%
Experiencia personal	41%	46%	52%	45%	*
Testigo ocular	48%	27%	*	38%	*
Opinión popular	27%	41%	55%	44%	*

* Pequeña muestra de personas codificadas bajo las respectivas funciones y medios

Tabla 30. Funciones de los sujetos noticiosos femeninos, por región. 2020.

	África	Asia	Caribe	Europa	América Latina	Oriente Medio	Norteamérica	Pacífico
Sujeto	22%	21%	25%	25%	25%	19%	29%	29%
Vocera	18%	15%	25%	28%	23%	12%	28%	27%
Experta o comentarista	21%	19%	29%	24%	25%	17%	38%	33%
Experiencia personal	46%	32%	53%	44%	41%	28%	46%	44%
Testigo ocular	19%	25%	48%	36%	35%	3%	23%	50%
Opinión popular	30%	29%	58%	45%	41%	22%	25%	33%

Ocupaciones

Las mujeres son casi siete de cada 10 de los sujetos de noticias y las fuentes retratadas como amas de casa similares a los resultados de 2015 y sus rangos entre los desempleados, siguiendo la imagen de las noticias, han aumentado alrededor de ocho puntos en los últimos cinco a 20 años. La descripción que los medios informativos hacen de las mujeres como parte, o no, de la población económicamente activa, parece seguir las primeras narrativas en las estadísticas oficiales que presentaban a las mujeres como no involucradas en la vida productiva en relación con los hombres (cf. Waring, 1988). Si bien ha aumentado la comprensión y el reconocimiento de las contribuciones de las mujeres, no se diría lo mismo de los medios informativos.

Tomando como ejemplo la brecha de género en las personas que aparecen como profesionales de la salud en historias relacionadas con Covid-19 en todos los medios, existe una clara diferencia entre el mundo físico y el de las noticias (**Tabla 1**). Las mujeres son el 27% de los y las especialistas en salud que aparecen en las historias de coronavirus en comparación con el 46% (promedio global) en el mundo físico siguiendo las estadísticas de la Fuerza Laboral de Salud Global de la OMS, y la instantánea de las noticias solo está débilmente correlacionada con la realidad (r2 = .0469).

Tabla 31. Participación de las mujeres en las ocupaciones según las noticias. 2000-2020.

	2000	2005	2010	2015	2020
Trabajadora sexual	n/a	n/a	39%	50%	95%
Ama de casa, padre (hombre o mujer) solo si no se le da otra ocupación	81%	75%	72%	67%	68%
Niña, joven sin otra ocupación dada	n/a	44%	46%	34%	54%
Trabajadora de salud, trabajadora social, trabajadora de cuidado infantil	n/a	n/a	n/a	47%	47%
Estudiante, alumna, escolar	46%	51%	54%	59%	46%
No se indica	n/a	n/a	n/a	45%	43%
Aldeana o residente ninguna otra ocupación dada	n/a	39%	39%	39%	42%
Trabajadora de oficina o de servicios, trabajadora no administrativa	35%	40%	45%	35%	42%
Desempleada sin otra ocupación dada	33%	19%	35%	34%	42%
Celebridad, artista, actriz, escritora, cantante, personalidad de televisión	45%	42%	41%	33%	41%
Jubilada, pensionista no se le da otra ocupación	35%	33%	35%	35%	40%
Otra	44%	42%	41%	38%	39%
Activista o trabajadora en organización de la sociedad civil, ONG, sindicato	24%	23%	34%	33%	35%
Médica, dentista, especialista en salud	n/a	n/a	n/a	30%	29%
Experta académica, conferenciante, docente	n/a	n/a	n/a	23%	29%

	2000	2005	2010	2015	2020
Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc.	n/a	36%	29%	21%	29%
Abogada, jueza, magistrada, abogada defensora, etc.	n/a	18%	17%	22%	25%
Agricultura, minería, pesca, silvicultura	15%	13%	13%	14%	24%
Empleada del gobierno, servidora pública, etc.	12%	17%	17%	20%	22%
Comerciante, artesana, peona, camionera, etc.	15%	23%	22%	21%	21%
Empresaria, ejecutiva, gerente, corredor de bolsa...	n/a	12%	14%	16%	20%
Profesional de ciencia/tecnología, ingeniera, etc.	12%	10%	10%	10%	20%
Gobierno, política, ministra, portavoz...	10%	12%	17%	18%	18%
Realeza, monarca, monarca depuesta, etc.	n/a	33%	31%	22%	16%
Deportista, atleta, jugadora, entrenadora, árbitra	9%	16%	11%	7%	14%
Policía, militar, paramilitar, milicia, oficial de bomberos	4%	5%	7%	8%	12%
Sospechosa de crimen, sin otra ocupación dada	7%	9%	8%	12%	11%
Figura religiosa, sacerdotisa, monja, rabina	9%	21%	13%	5%	7%

Gráfico 3. GMMP 2020: Comparación de especialistas en salud en noticias relacionadas con Covid-19, % de mujeres y médicos/as en el mundo físico, % de mujeres

Fuente de datos:

WHO Global Health Workforce Statistics
GMMP 2020

Tabla 32. Cinco principales ocupaciones de hombres y mujeres según las noticias. 2020

	MUJERES		HOMBRES
1	Política/miembro del parlamento... ... (24% de mujeres en las noticias)	1	Político/miembro del parlamento... ... (35% de los hombres en las noticias)
2	Empleada del gobierno, servidora pública, vocera, etc. (14%)	2	Empleado del gobierno, servidor público, vocero, etc. (13%)
3	Activista o trabajadora en organización de la sociedad civil, ONG, sindicato (10%)	3	Empresario, ejecutivo, gerente, corredor de bolsa... (5%)
4	Celebridad, artista, actor, escritora, cantante, personalidad de televisión (6%)	4	Deportista, atleta, jugador, entrenador, árbitro (5%)
5	Experta académica, profesora, profesora (5%)	5	Policía, militares, paramilitares, milicias, bomberos (4%)

Tabla 33. Funciones de los sujetos informativos, por sexo, por ocupación. 2020.

	Sujeto		Vocera/o		Experta/o o comentarista		Experiencia personal		Testigo ocular		Opinión popular	
	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.
No se indica	14%	6%	3%	1%	2%	1%	27%	20%	31%	26%	45%	36%
Realeza, monarca, monarca depuesta/o, etc.	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Política/o/miembro del parlamento...	29%	43%	33%	39%	18%	20%	4%	10%	7%	17%	6%	16%
Empleada/o del gobierno, servidor/a público/a, vocera/o, etc.	7%	8%	23%	23%	13%	13%	2%	4%	4%	6%	1%	3%
Policía, militar, paramilitar, milicia, oficial de bomberos	1%	3%	3%	6%	3%	5%	1%	2%	1%	5%	0%	1%
Experta/o académica/o, conferenciante, docente	2%	1%	3%	2%	13%	14%	4%	2%	5%	3%	3%	2%
Médica/o, dentista, especialista en salud.	1%	1%	3%	2%	13%	10%	2%	3%	1%	1%	0%	0%
Trabajador/a de salud, trabajador/a social, trabajador/a de cuidado infantil	2%	0%	2%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
Profesional de ciencia/tecnología, ingeniera/o, etc.	1%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc.	2%	2%	2%	1%	5%	5%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Abogada/o, juez/a, magistrada/o, abogado/a defensor/a, etc.	4%	3%	4%	4%	8%	8%	0%	1%	3%	2%	0%	1%
Empresaria/o, ejecutiva/o, gerente, corredor/a de bolsa...	3%	4%	6%	7%	5%	7%	3%	6%	3%	3%	0%	3%
Trabajador/a de oficina o de servicios, trabajador/a no administrativo/a	1%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	1%
Comerciante, artesana/o, peón/a, camionera/o, etc.	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	7%	2%	5%	4%	5%
Agricultura, minería, pesca, silvicultura	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	4%	0%	2%	0%	2%
Figura religiosa, sacerdote, monje, rabino, mullah, monja	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%
Activista o trabajador/a en organización de la sociedad civil, ONG, sindicato	3%	1%	11%	6%	10%	5%	2%	3%	2%	2%	3%	3%
Trabajador /a sexual	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Celebridad, artista, actor, actriz, escritor/a, cantante, personalidad de televisión	9%	4%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	2%
Deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro/a	5%	8%	1%	2%	0%	2%	1%	5%	1%	3%	0%	1%

Estudiante, alumna/o, escolar	3%	1%	0%	0%	0%	0%	10%	6%	4%	3%	5%	3%
Ama de casa, padre (hombre o mujer) solo si no se da ninguna otra ocupación, p. ej. médico/madre = código 6	3%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	3%	9%	2%	7%	2%
Niña/o, joven sin otra ocupación dada	3%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	4%	1%	0%	1%
Aldeana/o o residente sin otra ocupación dada	1%	1%	0%	0%	0%	0%	10%	8%	11%	10%	18%	13%
Jubilada/o, pensionista sin otra ocupación dada	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Sospechosa/o de crimen, sin otra ocupación dada	2%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
Desempleado sin otra ocupación dada	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	0%
Otros solo como último recurso y explicar	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	1%
	100%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Objetivación de las mujeres en las noticias

En 2020, las mujeres todavía son miradas, y sus atributos físicos se describen más de lo que se escuchan sus voces en las noticias. La edad de una persona no siempre es relevante para la historia, y las imágenes periodísticas se incluyen para captar la atención del lector. Al mismo tiempo, la mayor propensión a describir a las mujeres más que a los hombres, y a incluir sus imágenes en particular en las distintas etapas de la desnudez, delata un motivo subyacente diferente. "Cuando las mujeres aparecen en las noticias, a menudo es como un atractivo visual, lo que refuerza el valor de las mujeres como fuentes de placer visual en lugar de residir en el contenido de sus puntos de vista" (Jia et al. 2016), las imágenes de las mujeres se utilizan para excitar o entusiasmar a una supuesta audiencia masculina.

En la muestra GMMP 2020, el 37% de las mujeres en comparación con el 33% de los hombres aparecieron en clips multimedia en las noticias en línea, y el 27% de las mujeres, en contraste con el 24% de los hombres, fueron fotografiadas en las noticias. La edad no se codificó para el 67% de las mujeres y el 74% de los hombres en los periódicos, replicando patrones en oleadas anteriores de mayor probabilidad de que las mujeres sean descritas en términos de su edad en las noticias. En los periódicos, la edad de la persona se captura solo si se menciona explícitamente en la historia. Las mujeres también tienen más probabilidades de aparecer o ser descritas por edad en las imágenes de televisión; el 84% de las mujeres en comparación con el 82% de los hombres en las transmisiones fueron codificadas por edad. En la televisión, la edad de la persona es codificada si se cita específicamente en la historia o si la persona es visible en una imagen que acompaña a la historia.

Gráfico 4. Edad de sujetos y fuentes en noticias. Distribución por sexo. 2020.

En las noticias impresas, es muy probable que los hombres de 50 años o más aparezcan en las noticias, el 42% de todas las personas en las noticias pertenecen a esa categoría. El grupo de edad más grande para las mujeres en las noticias es de 35 a 49 años, mientras que los hombres alcanzan su máxima visibilidad en la edad de 50 a 64 años **(Figura 3)**.

Los hombres mantienen la atención de los medios hasta los 79 años, posteriormente, después de los 80 años, mujeres y hombres son más o menos igualmente invisibles, aunque los hombres dominan este grupo de edad (60% hombres) (Tabla 34). Con el tiempo, en los periódicos y en la televisión, las mujeres mayores de 50 años se han vuelto más invisibles. En 2020, el grupo etario de 50 a 64 años era solo un 20% de mujeres en los periódicos y un 19% en la televisión.

Tabla 34. Edad de los sujetos de las noticias en los periódicos, % Mujeres. 2005-2020.

	2005	2010	2015	2020
12 o menos	21%	41%	41%	55%
13-18	58%	38%	53%	54%
19-34	44%	36%	45%	41%
35-49	42%	33%	45%	37%
50-64	37%	22%	23%	20%
65-79*	24%	43%	42%	17%
80 años o más	**	**	**	40%

* Grupo etario de "65 años o más" en los GMMP de 2005-2015
** Nueva categoría añadida en 2020. En oleadas anteriores, las personas de 80 años o más se codificaron en "65 años o más".

GMMP 2020 confirma la discriminación por edad en curso en los medios informativos que es especialmente visible en los grupos de mayor edad. Solo el 3 por ciento de todas las mujeres en las noticias se encuentran en el grupo de edad de 65 a 79, en comparación con el 15 por ciento de los hombres.

2020 también es la primera vez que el GMMP investiga la representación de personas de 80 años o más en las noticias. A escala mundial, estamos envejeciendo y siendo más saludables, y las personas mayores ahora tienen una vida mejor, tanto en términos de salud biológica como en términos de satisfacción con la vida. Este desarrollo podría haber llamado la atención en las noticias, pero no es así. 2020 también fue el primer año de la pandemia mundial de Covid-19, donde la vejez se consideraba un denominador común de riesgo, pero las personas del grupo de mayor edad rara vez recibieron atención en las noticias; sólo el 3 por ciento tenía más de 80 años en los periódicos y en las noticias de televisión menos del 1 por ciento tenía más de 80 años. Las mujeres de más de 80 años eran incluso más invisibles que los hombres de ese grupo de edad.

Víctimas y sobrevivientes

Es más probable que las mujeres y los hombres sean descritos como víctimas en lugar de como sobrevivientes desde que estos indicadores se midieron por primera vez en 2005. La representación como víctimas ha disminuido con el tiempo para las mujeres y ha aumentado para los hombres para igualar más o menos la proporción por sexo de víctimas en las noticias (Tabla 35). La representación como sobrevivientes se ha reducido drásticamente para los hombres en 6 puntos a lo largo de 15 años (del 8% en 2015 al 2% en 2020), mientras que para las mujeres, la proporción ha vuelto al nivel de 2005 (4%) después de un aumento constante hasta 2015.

Actualmente, la mayoría de los sujetos y fuentes descritos como víctimas o sobrevivientes, tanto mujeres como hombres, son el resultado de accidentes, desastres, pobreza y enfermedades. El patrón cambia para todas las demás categorías de víctimas y sobrevivientes. El segundo tipo de víctima y sobreviviente más prevalente para las mujeres se codifica en violencia doméstica, violencia psicológica, agresión física, violación conyugal, asesinato y crímenes similares; para los hombres, es como víctimas de otros crímenes, robos, asaltos, asesinatos (no domésticos) y similares, y como sobrevivientes de la guerra, el terrorismo, el vigilantismo y la violencia estatal.

No es sorprendente que las mujeres sean retratadas como víctimas o sobrevivientes de violencia sexual no doméstica, acoso sexual, violación y trata mucho más que los hombres (mujeres víctimas = 10%, mujeres sobrevivientes = 13%, en comparación con hombres víctimas = 2%, hombres sobrevivientes = 3%). En América Latina, donde el estudio también respondió a la pregunta de si el sujeto o la fuente fueron identificados como perpetradores de un crimen, los hombres fueron 8 de cada 10 de los codificados como perpetradores y 9 de cada 10 en historias específicas de noticias relacionadas con el género, específicas de acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, feminicidio, trata de niñas y mujeres e historias similares.

Tabla 35. Víctimas y sobrevivientes en las noticias de prensa, televisión y radio, por sexo. 2005-2020

Víctima	Mujeres				Hombres			
	2005	2010	2015	2020	2005	2010	2015	2020
Accidente, desastre natural, pobreza, enfermedad, dolencia...	32%	31%	40%	23%	36%	32%	35%	30%
Violencia doméstica, violencia psicológica, agresión física, violación conyugal, asesinato...	9%	15%	20%	21%	6%	7%	24%	11%
Otra víctima	14%	19%	14%	16%	10%	14%	11%	16%
Otros crímenes, robos, agresiones, asesinatos...	20%	11%	10%	15%	22%	16%	11%	19%
Violencia o abuso sexual no doméstico, acoso sexual, violación, trata...	7%	7%	5%	10%	2%	2%	1%	2%
Discriminación por motivos de género, raza, etnia, edad, religión, capacidad...	4%	9%	5%	7%	3%	8%	3%	6%
Guerra, terrorismo, vigilantismo, violencia estatal...	12%	7%	4%	7%	21%	17%	13%	15%
Violación basada en la religión, la tradición, las creencias culturales, mutilación genital, quema de novias...	2%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	2%
TOTAL REPORTADO COMO VÍCTIMAS	**19%**	**18%**	**16%**	**14%**	**8%**	**8%**	**8%**	**15%**

Sobreviviente	Mujeres				Hombres			
	2005	2010	2015	2020	2005	2010	2015	2020
Accidente, desastre natural, pobreza, enfermedad, dolencia...	42%	35%	36%	28%	52%	38%	24%	35%
Violencia doméstica, violencia psicológica, agresión física, violación conyugal, asesinato...	6%	13%	27%	20%	4%	4%	39%	9%
Otra víctima	15%	13%	11%	15%	10%	13%	10%	13%
Otros crímenes, robos, agresiones, asesinatos...	17%	10%	8%	10%	15%	12%	8%	16%
Violencia o abuso sexual no doméstico, acoso sexual, violación, trata...	10%	11%	4%	13%	3%	1%	3%	3%
Discriminación por motivos de género, raza, etnia, edad, religión, capacidad...	*	7%	8%	7%	*	9%	3%	3%
Guerra, terrorismo, vigilantismo, violencia estatal...	10%	10%	5%	6%	16%	18%	13%	19%
Violación basada en la religión, la tradición, las creencias culturales, mutilación genital, quema de novias...	n/a	1%	0%	1%	n/a	5%	1%	2%
TOTAL REPORTADO COMO SOBREVIVIENTES	**4%**	**6%**	**8%**	**4%**	**8%**	**3%**	**3%**	**2%**

La igualdad de género en las noticias, en la democracia y en la Buena Sociedad

Monika Djerf-Pierre

La igualdad de género en los medios informativos es ante todo una cuestión de derechos humanos. Como tal, la igualdad de género en las noticias es un aspecto crucial de la calidad de los medios que tiene un valor intrínseco en sí mismo, independientemente de los "efectos" que puedan estar vinculados a su presencia o ausencia. Sin embargo, la falta sistemática y persistente de igualdad de género en los medios informativos de todo el mundo también tiene consecuencias para otras partes de la vida política, económica y social.

En su libro The Spirit Level, valorado a nivel mundial, los autores Wilkinson y Pickett (2009) muestran que las sociedades igualitarias en términos de igualdad de ingresos definitivamente son un mejor lugar para vivir para todos. Las sociedades igualitarias muestran niveles de crimen y violencia más bajos, menos problemas sociales, mejor salud para todos (mayor esperanza de vida, niveles más bajos de enfermedad mental y consumo de drogas), así como niveles más altos de confianza social, felicidad y satisfacción con la vida. Por tanto, la igualdad de ingresos es un determinante importante de una Buena Sociedad. La pregunta es si la igualdad de género en los medios también, efectivamente, lo hace "mejor para todos" y si la igualdad de género en las noticias es importante para el desarrollo social y la calidad de otras instituciones sociales, económicas y políticas (Djerf-Pierre 2011). La investigación comparativa reciente proporciona evidencia empírica sistemática de que este es realmente el caso. Al observar países de todo el mundo, Djerf-Pierre (2020) identifican una relación positiva entre el nivel de igualdad de género en los medios informativos y el nivel de democracia, así como la libertad de prensa. También existe una fuerte asociación entre la igualdad de género en las noticias y la situación general de la mujer en la sociedad, medida por índices compuestos como el Índice Global de la Brecha de Género (publicado por el Foro Económico Mundial) y el Índice de Desigualdad de Género (PNUD).

El Gráfico 2 muestra un ejemplo de la asociación positiva entre la igualdad de género en las noticias y la democracia al trazar estimaciones a nivel de país de la igualdad de género en los medios informativos (utilizando datos de GMMP 2020) y el nivel de democracia (utilizando datos de V- dem 2020). El patrón que se muestra en el gráfico de dispersión, así como la pendiente de la línea ajustada, muestran que los países con niveles más altos de igualdad de género en los medios también tienen niveles más altos de democracia. Aun así, la asociación no es muy fuerte (coeficiente de correlación $r = .298$, $p = .003$) y muchos países tienen niveles de democracia mucho más altos de lo que predice su puntaje del Índice GEM (por ejemplo, Japón, Israel, Ghana, Senegal) mientras que otros países tienen niveles de democracia mucho más bajos de lo esperado por su puntaje del Índice GEM (por ejemplo, Nicaragua, República Centroafricana, Cuba, Chad, Rusia, China).

Sin embargo, establecer una asociación dice muy poco sobre la dirección causal, si una mayor igualdad en las noticias promueve la democracia o si la democracia está impulsando el desarrollo de la igualdad de género. Lo más probable es que la relación sea recíproca, ya que los medios informativos reflejan y son moldeados simultáneamente por el mundo social. El contenido de los medios refleja y, por lo tanto, reproduce las desigualdades de género y, al mismo tiempo, a veces las desafía y las transforma.

ESTUDIO DE CASO

Italia Roma, fetos enterrados con el nombre de las madres sin su consentimiento. La ira de una madre.
Medios: www.leggo.it (Internet)

El artículo denuncia los procedimientos adoptados por los hospitales italianos para enterrar fetos abortados siguiendo el rito católico, colocando una cruz en la parte superior de la tumba y agregando el nombre de la madre. Todo esto independientemente del consentimiento de la madre o su religión real (o la ausencia de ella) y sin que ella sea notificada. Esto le sucedió a la mujer que habla en la historia: está molesta por lo que le pasa a ella y a su feto abortado, y por la falta de respeto que las instituciones conservadoras muestran hacia las madres que, por cualquier motivo, se someten a un aborto. El artículo relata la historia y cita algunas de las palabras de la víctima, enmarcando el episodio como una violación a la privacidad y creencias personales, ya que la mujer en cuestión ni siquiera es católica. El artículo informa el punto de vista de la mujer de una manera objetiva sin emitir ningún juicio en contra de su elección de abortar, pero desafiando las opiniones conservadoras generalizadas sobre los roles de género. Simpatiza con la mujer incluso si no cita fuentes específicas ni entra en muchos detalles sobre la realidad de que se les nieguen los derechos básicos a las mujeres o se las obligue a desempeñar el papel de madres nutricias. Con todo, el artículo presenta a la mujer molesta, enojada, pero decidida a denunciar el hecho y, posiblemente, a solucionar el problema. Al hacerlo, el artículo desafía los estereotipos sobre las mujeres como madres nutricias.

Puntuación de responsabilidad de los medios: B

Gráfico 2. Correlación de la igualdad de género en las noticias y el nivel de democracia

Notas:

1. Coppedge, Michael, et al. 2021. "V-Dem [Country–Year/Country–Date] Dataset V11.1." Varieties of Democracy Project
2: El índice GEM es una medida unitaria del nivel de igualdad de género en el contenido de los medios informativos y está construido para estar informado teóricamente, fácil de aplicar y calificar, aplicable ampliamente a todas las formas de medios informativos, y unidimensional y confiable en términos estadísticos. El índice incluye seis indicadores del GMMP y considera la presencia general de mujeres y hombres en las noticias, así como su visibilidad y su voz en roles y temas específicos, sensibles al género. El índice GEM calcula la brecha de género promedio en las noticias (porcentaje de mujeres - porcentaje de hombres) para los siguientes seis indicadores: (1) todos los sujetos o fuentes de noticias ('personas en las noticias'), (2) reporteras/os, (3) sujetos o fuentes de noticias en economía y negocios, (4) sujetos o fuentes de noticias de política y gobierno, (5) voceras/os y (6) expertas/os. El GEM-I puede variar entre -100 (solo hombres en las noticias) y + 100 (solo mujeres en las noticias). Cero (0) representa la igualdad de género total y una distribución 50/50 de hombres y mujeres para los seis indicadores (ver Djerf-Pierre & Edström, 2020 para una descripción extensa de la construcción del índice). El índice de democracia liberal se obtiene del conjunto de datos V-dem (Coppedge et al. 2021) y considera el nivel de democracia electoral combinado con la presencia de libertades civiles protegidas constitucionalmente, un estado de derecho fuerte y un poder judicial independiente.

Referencias:

1. Coppedge, Michael, et al. 2021. "V-Dem País-Año / País-Fecha Dataset V11.1." Proyecto Variedades de Democracia (V-Dem).
2. Djerf-Pierre, Monika. 2011. "The Difference Engine." Feminist Media Studies 11 (1): 43–51. https://doi.org/10.1080/14680777.2011.537026.
3. 2020. "Explaining Gender Equality in News Content: Modernisation and a Gendered Media Field." In Comparing Gender and Media Equality across the Globe: A Cross-National Study of the Qualities, Causes, and Consequences of Gender Equality in and through the News Media,editado por Monika Djerf-Pierre y Maria Edström, 147–189. Gotemburgo: Nordicom, Universidad de Gotemburgo. https://doi.org/10.48335/9789188855329-4.
4. Djerf-Pierre, Monika, y Maria Edström. 2020. "The GEM-Index: Constructing a Unitary Measure of Gender Equality in the News." In Comparing Gender and Media Equality across the Globe: A Cross-National Study of the Qualities, Causes, and Consequences of Gender Equality in and through the News Media, editado por Monika Djerf-Pierre and Maria Edström, 59–98. Gotemburgo: Nordicom, Universidad de Gotemburgo. https://doi.org/10.48335/9789188855329-2.
5. Wilkinson, Richard, y Kate Pickett. 2009. The Spirit Level. Why Equality Is Better for Everyone. Londres: Penguin Books.

III. Reporteras y presentadoras: Empujando el techo de vidrio hacia arriba

Fuente: GMMP 2020
Creado con Datawrapper.

Patrones generales

El GMMP documenta el sexo del personal de noticias en la medida en que las personas sean visibles a través de sus nombres en los encabezados, escuchadas y vistas en transmisiones y contenido digital.

Por primera vez en dos décadas, la visibilidad de las mujeres como reporteras y periodistas ha aumentado en tres puntos porcentuales en general en las noticias de prensa y de difusión. Los créditos de los periódicos se han incrementado en 11% puntos, su visibilidad en los noticieros se ha incrementado en un 9% **(Tabla 36)** y en línea, el 42% de los periodistas nombrados en los nuevos artículos, vistos o escuchados en clips multimedia, son mujeres. En cuanto a los presentadores y locutores, la presencia general de las mujeres ha mejorado desde su posición en 2000, pero se mantiene por debajo de donde estaban en 2005.

Tabla 36. Reporteras y presentadoras. 1995 - 2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
Presentadoras en noticieros de radio	*	41%	49%	45%	41%	46%	+5%
Presentadoras en noticieros de televisión	*	56%	57%	52%	57%	55%	-1%
GENERAL	**51%**	**49%**	**53%**	**49%**	**49%**	**51%**	**+2%**
Reporteras en historias de periódicos	25%	26%	29%	33%	35%	37%	+11%
Reporteras en noticieros de radio	*	28%	45%	37%	41%	37%	+9%
Reporteras en noticieros de televisión	*	36%	42%	44%	38%	45%	+9%
GENERAL	**28%**	**31%**	**37%**	**37%**	**37%**	**40%**	**+9%**

* Desglose por medios respectivos no disponible

A pesar de un ligero retroceso en América Latina desde el monitoreo de 2015, los resultados sugieren que el mayor salto hacia adelante en la participación de las mujeres en las noticias como presentadoras y reporteras se ha dado en América Latina (+14 puntos, **Tabla 37**). La región del Caribe le sigue con un aumento de 10 puntos para cruzar la marca de la mitad del camino, además, solo en esta región la visibilidad de las mujeres como reporteras está completamente en paridad **(Tabla 38)**. Oriente Medio ha vuelto al punto de partida de hace dos décadas en el indicador de la brecha de género en las historias presentadas y reportadas (Cuadro 37), mientras que la mayor disparidad se encuentra en África; también en África, poco más de 3 de cada 10 historias son reportadas por mujeres **(Tabla 38)**, 10 puntos por detrás de su contendiente más cercano: la región de Asia.

El hecho de que a las mujeres les resulte más fácil encontrar trabajo como presentadoras y locutoras que como reporteras y periodistas es un patrón de empleo que se ha documentado durante décadas, posiblemente como consecuencia de una creciente intimización de un periodismo para el cual las mujeres se consideran particularmente apropiadas. Sin embargo, las mujeres jóvenes y atractivas a menudo se colocan a la par de hombres mayores e indiferentemente atractivos, y mientras ellas narran las noticias ligeras y de interés humano, la voz masculina, más autorizada, presenta a los y las espectadores los titulares importantes (Ross et al.2018).

Tabla 37. Mujeres presentadoras y reporteras de noticias de prensa, radio y televisión, por región. 2000-2020

	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
África	36%	41%	34%	42%	39%	+3%
Asia	42%	49%	44%	47%	48%	+6%
Caribe	41%	41%	34%	45%	51%	+10%
Europa	40%	42%	41%	41%	47%	+7%
América Latina	28%	38%	38%	43%	42%	+14%
Oriente Medio	47%	41%	46%	50%	47%	-
Norteamérica	46%	48%	35%	38%	47%	+1%
Pacífico	49%	50%	35%	49%	57%	+8%

*Los datos de 1995 no son comparables debido a la diferencia en las agrupaciones regionales

La brecha de género de las y los reporteras/os de noticias es exactamente la misma en Asia, Europa y América Latina a pesar de las variaciones en el ritmo de cambio de este indicador a lo largo de dos décadas. Los medios del Pacífico han progresado más lentamente que el resto del mundo, pero actualmente son los segundos con mejores resultados después de sus homólogos caribeños, a solo dos puntos por debajo de la paridad.

Tabla 38. Mujeres reporteras en noticias de prensa, radio y televisión, por región. 2000-2020.

	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
África	24%	28%	30%	35%	32%	+8%
Asia	31%	37%	37%	31%	41%	+10%
Caribe	39%	41%	45%	44%	50%	+11%
Europa	34%	34%	35%	37%	41%	+7%
América Latina	27%	44%	43%	41%	41%	+14%
Oriente Medio	34%	35%	34%	38%	46%	+12%
Norteamérica	36%	35%	38%	40%	43%	+7%
Pacífico	43%	44%	38%	45%	48%	+5%

Vimos anteriormente cómo la probabilidad de que las mujeres aparezcan en las noticias disminuye a medida que el alcance de la historia se amplía de lo micro a lo macro **(Tabla 24)**. La presencia de mujeres como reporteras de historias extranjeras/internacionales ha tenido una tendencia general ascendente desde 1995. En las noticias subregionales/regionales, el papel de las mujeres como reporteras ha experimentado un aumento constante durante una década después de un estancamiento de diez años entre 2000 y 2010. En los reportajes locales, la participación de las mujeres como reporteras se está recuperando de una caída en 2015 para alcanzar un nivel similar al de hace diez años.

Los hallazgos sugieren una correlación inversa entre ambos indicadores: con el tiempo, la brecha de género en sujetos y fuentes aumenta en las noticias transnacionales y se estrecha en la cobertura local. A la inversa, la brecha de género entre reporteras y reporteros está disminuyendo, y más rápidamente, a medida que la cobertura se expande a las noticias regionales e internacionales. Una explicación es que tanto las mujeres como los hombres que trabajan a nivel local tienen más libertad para elegir una gama más diversa de fuentes, mientras que los periodistas que escriben sobre eventos en el exterior e internacionales tienen más probabilidades de acudir a los sospechosos habituales, que serán predominantemente hombres, dado que las historias de política dominan las agendas de noticias nacionales e internacionales y donde la mayoría de los políticos de alto rango son hombres.

Tabla 39. Historias de mujeres reporteras en medios tradicionales, por alcance. 1995-2020.

	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Local	33%	34%	44%	40%	38%	40%
Nacional	24%	30%	34%	38%	38%	41%
Nacional y otros*	28%	33%	32%	32%	n/a	n/a
Subregional/regional	-	-	-	-	37%	40%
Exterior/International	28%	29%	36%	37%	35%	38%

* Incluido en el grupo "subregional/regional" desde 2015

Asignación de historias por tema principal

Una comparación entre los periódicos impresos y digitales revela que las historias de mujeres reporteras se distribuyen de manera más o menos uniforme entre los temas principales en fuentes en línea y fuera de línea (**Gráfico 4**), mientras que las de hombres se inclinan hacia la política y el gobierno. El 62% de los periódicos monitoreados publicados en la web no tienen versión impresa, lo que significa que las similitudes observadas entre plataformas no se pueden atribuir completamente a la reedición de artículos de prensa en el espacio digital; la asignación de historias a periodistas que están exclusivamente en línea es similar a los patrones en la práctica de las salas de redacción físicas,

así como a la intensificación del uso del lenguaje de género en el espacio en línea.

Históricamente, el periodismo político ha tenido la disparidad de género más severa entre reporteros, pero ahora ha escalado a la penúltima posición, superando en dos puntos los reportajes de crimen/violencia **(Tabla 40)**. Las y los académicas/os han encontrado que los reportajes políticos son una tarea informativa hostil para las mujeres, particularmente en línea (ver Usher, Holcomb y Littman, 2018); a partir de los hallazgos del GMMP 2020, la brecha de género en la cobertura de noticias políticas es más amplia en los sitios web de noticias que en los periódicos. Sin embargo, por primera vez desde 2005, estamos viendo un cambio notable (+ 3%) en la proporción de noticias políticas reportadas por mujeres. En las regiones del Caribe, Medio Oriente y Pacífico, al menos el 50% de las noticias políticas son reportadas por mujeres. África está significativamente rezagada con solo dos de cada 10 historias de política y gobierno reportadas por mujeres.

Tabla 40. Historias de mujeres reporteras en medios tradicionales, por temas principales. 2000-2020

	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
Política y gobierno	26%	32%	33%	31%	35%	+9%
Economía	35%	43%	40%	39%	41%	+6%
Ciencia y salud	46%	38%	44%	50%	49%	+3%
Social y legal	39%	40%	43%	39%	44%	+5%
Crimen y violencia	29%	33%	35%	33%	33%	+4%
Relacionado con el género	-	-	-	-	42%	-
Celebridades, arte, medios, deportes	27%	35%	38%	34%	40%	+13%

Gráfico 4. Personas reporteras por tema principal, por sexo. Comparación de periódicos y sitios web de noticias. 2020

Las mujeres ahora están informando más historias de índole social/legal que hace cinco años, sus historias se concentran en tres subtemas: Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización (el 27% de las mujeres periodistas informan sobre este tema, en todos los medios en general); Desastre, accidente, hambruna, inundación, accidente de avión, etc. (14%), y Sistema legal, sistema judicial, legislación (12% de las mujeres periodistas).

En el nivel promedio mundial, la brecha de género entre reporteras/os sigue siendo más estrecha en el tema principal de ciencia y salud (Tabla 40). La mitad de las historias científicas fueron reportadas por mujeres hace cinco años después de una mejora constante desde 2010, curiosamente - ya que la prominencia de este tema en la agenda de noticias aumentó drásticamente (de ⩽ 10 puntos en años anteriores al 17% en la actualidad) debido a la pandemia - ha reaparecido una pequeña brecha. El desempeño

en las regiones varía en este tema; en todas las regiones, excepto en África, Europa y América Latina, las mujeres periodistas están representadas por igual o sobrerrepresentadas.

Curiosamente, las mujeres reportaron solo el 16% de las historias de "relacionado con el género" que cubren historias de violencia de género en Asia, una región que contribuyó con un volumen comparativamente significativo de artículos sobre el tema a la muestra general.

De los principales grupos de temas del GMMP, con la excepción de la categoría "relacionado con el género", las mujeres reporteras están menos representadas en las áreas de crimen y violencia en Europa, América Latina y Oriente Medio. En África y Asia, la brecha de género es más amplia en la cobertura de noticias políticas, mientras que en el Pacífico, es menos probable que las mujeres denuncien notas sobre celebridades, arte, medios y deportes.

ESTUDIO DE CASO

Pakistán La extraordinaria protesta de una madre en Waziristán tras el asesinato de su hijo

Resumen

Ambientada en la ciudad de Wana, que estuvo en el ojo de la tormenta durante la guerra con los talibanes, la historia gira en torno a una anciana de una aldea cercana que protesta para que rescaten a su hijo secuestrado. El caso ha sido ignorado en gran medida por las autoridades gubernamentales. La narración comienza en un campamento de protesta frente al Club de Prensa de Wana, donde se muestra a la mujer. Resulta que cuatro días antes su hijo viajaba por el mercado principal de Wana en un vehículo privado, pero nunca llegó a su destino. La mujer suplica a las fuerzas del orden que inicien la búsqueda de su hijo desaparecido, pero en cambio, unos días después, le entregan su cadáver.

Análisis

Que una historia salga de Waziristán con un equilibrio de género casi perfecto en la forma en que fue elaborada e informada es un hecho notable: Waziristán se encuentra entre esos lugares en Pakistán donde los medios tienen poco acceso y, como tal, informar desde Waziristán ocurre rara vez y es complejo. Es uno de esos lugares que fue destrozado por la guerra contra los talibanes y todavía muestra signos de las viejas heridas. También es uno de esos lugares donde todavía existen sociedades tribales, y la tiranía de las reglas patriarcales es bastante severa. Esta historia debe entenderse en ese contexto. En términos de titulares, fuentes y perspectivas, la historia marca todas las casillas correctas. El titular se centra en la madre y nada más. Aunque opera bajo la estricta mirada del Estado, no toma ninguna posición sobre la moralidad de la situación. O la ausencia de ley. Pero cuando nos sumergimos en la historia, menciona cuán patriarcal es la sociedad de Waziristán, cómo las mujeres allí a menudo son alienadas por las organizaciones de derechos humanos, ya que no parecen darse cuenta de la difícil situación de las mujeres en Waziristán. Y de manera bastante conmovedora, centra a la mujer entre la cultura, el patriarcado y un marco de derechos.

Si bien la narrativa gira en torno a la mujer con un nieto a cuestas, la historia tiene varios encuestados cuyas citas directas aparecen en la historia. Es a través de estas voces que comienza a emerger que el secuestro es una tendencia creciente en Waziristán, pero mientras que las jirgas tradicionales (asambleas de líderes) solían negociar la recuperación de la víctima y el castigo del acusado, ahora parecen desinteresadas o impotentes.

Como ocurre con muchos otros fenómenos en Pakistán, las mujeres angustiadas son una ventana a un fenómeno social más amplio que está ocurriendo. La historia tiene a la protagonista perfecta cuya lucha llega a los corazones de la audiencia, independientemente de si sean mujeres u hombres. Cada desarrollo en su vida es una ventana a cómo se estructura la sociedad en Waziristán: secuestros en aumento, pero sin ningún mandato de la ley para el ciudadano común, por ejemplo. Otro es el creciente número de mujeres de generaciones mayores que se convierten en jefas de hogar en lo que eran zonas devastadas por la guerra; la historia ofrece una gran cantidad de conocimientos sobre un fenómeno social más amplio..

Tabla 41. Mujeres reporteras en artículos de prensa, televisión y radio, por tema principal, por región. 2020.

	África	Asia	Caribe	Europa	América Latina	Oriente medio	Norteamérica	Islas del Pacífico
Política y gobierno	21%	34%	55%	37%	40%	50%	43%	52%
Economía	34%	42%	41%	43%	43%	40%	30%	49%
Ciencia y salud	43%	50%	56%	48%	48%	50%	50%	63%
Social y legal	38%	45%	54%	44%	42%	53%	46%	55%
Crimen y violencia	28%	38%	41%	31%	34%	25%	31%	51%
Relacionado con el género	65%	16%	33%	55%	38%	-	100%	0%
Celebridades, arte, medios, deportes	42%	41%	61%	41%	34%	45%	50%	24%
PROMEDIO REGIONAL	**32%**	**41%**	**50%**	**41%**	**41%**	**46%**	**43%**	**48%**

Profundizando en los subtemas que se encuentran debajo de los temas principales compuestos, queda claro que, aunque las mujeres periodistas escriben en una gama más diversa de ritmos que en años anteriores, todavía existe un grado de segregación horizontal (ver North, 2016) que ocurre dentro de esos ritmos, por lo que es más probable que escriban sobre temas que tradicionalmente se han considerado de particular interés para las mujeres (por ejemplo, feminismo, igualdad de género, interés humano, educación, cuidado infantil, LGBTQ y bienestar) y es menos probable que escriban historias acerca de los llamados temas masculinos, tales como el deporte o la seguridad.

¿Más mujeres reporteras dan como resultado una mayor diversidad de género en las fuentes?

Es posible que las personas periodistas no consideren conscientemente el género como un criterio importante para la selección de fuentes (cf. Lobo, Silveirinha, Torres da Silva y Subtil, 2017), pero los hallazgos del GMMP a lo largo del tiempo indican que las reporteras son más propensas que los reporteros a recurrir a las mujeres. En 2015, los resultados sugirieron que la brecha de selección de fuentes de género se estaba reduciendo, pero en la ola de 2020, la brecha se ha más que duplicado para llegar a 7 puntos, desde solo el 3% hace cinco años. Actualmente, el 31% de las personas en las noticias tradicionales cubiertas por reporteras son mujeres, en contraste con el 24% de los temas y fuentes en las historias de reporteros **(Tabla 42)**. Existe una brecha constante de 5-7% entre reporteras y reporteros sobre la selección de fuentes femeninas en todas las regiones, excepto en el Caribe, donde los reporteros son casi tan propensos como sus colegas mujeres a seleccionar fuentes femeninas. **(Gráfico 5)** El patrón se repite en las plataformas de noticias digitales donde hay una brecha de nueve puntos en la selección de fuentes de género, con un 34% de fuentes femeninas en historias de reporteras en comparación con el 25% en historias de reporteros **(Tabla 43).**

Tabla 42. Sujetos femeninos en las noticias, según el sexo de la persona reportera. Historias de prensa, televisión y radio, 2000-2020.

	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
Reporteras	24%	25%	28%	29%	31%	+7%
Reporteros	18%	20%	22%	26%	24%	+6%

Gráfico 5. Sujetos femeninos de las noticias por sexo de la persona reportera. Noticias de prensa, televisión y radio. 2020

Tabla 43. Sujetos noticiosos femeninos, según el sexo de la persona reportera. Sitios web de noticias 2015-2020.

	2015	2020	Δ5 años
Reporteras	30%	34%	+4%
Reporteros	21%	25%	+4%

En general, el aumento en la proporción de historias de mujeres y la mayor propensión a seleccionar niñas y mujeres como sujetos y fuentes son prometedoras para la igualdad de género en lo que respecta a las cuentas numéricas. Al mismo tiempo, los medios de comunicación están trabajando en entornos cada vez más hostiles para las mujeres, dada la evidencia y las revisiones en las proyecciones sobre el tiempo que llevará lograr la paridad de género en varios sectores del desarrollo (Foro Económico Mundial 2015) (Foro Económico Mundial 2021). En el año del quinto GMMP, el pronóstico estimaba 118 años para cerrar la brecha de género en salud, educación, oportunidades económicas y política (Foro Económico Mundial, 2015); en el último informe, el período de tiempo para lograr la paridad ha aumentado a al menos 135 años[1] (Foro Económico Mundial, 2021).

1 El informe señala que el aumento se debe en gran parte a una disminución en el desempeño de los países grandes, pero también subraya la contribución de Covid-19 para levantar nuevas barreras y detener el avance hacia la paridad.

Tabla 44. Las 10 noticias principales con más probabilidades de ser reportadas por mujeres. 2020

Rango	Tema
1	Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género...
2	Otras epidemias, virus, contagios, influenza, EEB, SARS. **
3	Trabajo informal, comercio callejero...
4	Otras historias de ciencia o salud
5	Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza...
6	Noticias de celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza...
7	Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización
8	Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de homosexuales y lesbianas, derechos de las minorías...
9	Medios, incluyendo nuevos medios (computadoras, Internet, redes sociales), representación de mujeres/hombres
10	Pobreza, vivienda, asistencia social, ayuda a la población necesitada...

* Excluye temas que tuvieron menos de 30 historias capturadas durante el día del monitoreo global.
** Las historias relacionadas con Covid-19 se clasifican aquí solo si no se encuentra ningún otro subtema o tema secundario en la historia.

Tabla 45. Historias que tienen menos probabilidades de ser reportadas por mujeres... los 10 últimos lugares *. 2020

Rango	Tema	Rango	Tema
1	Deportes, eventos, jugadores, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiamiento...	6	Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos, etc.
2	Otras noticias de crimen y violencia	7	Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, seguridad interna...
3	Paz, negociaciones, tratados... (locales, regionales, nacionales)	8	Otras notas sobre celebridades, arte, medios
4	Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado	9	Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos...
5	Delitos violentos, asesinatos, secuestros, asaltos, violencia vinculada al tráfico de drogas...	10	Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz...

* Excluye temas que tuvieron menos de 30 historias capturadas durante el día de monitoreo global.

Tabla 46. Temas en las noticias - Detalle por reportera según el medio. 2020

	Prensa		Radio		Televisión		Internet		Twitter	
	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.
Mujeres políticas, candidatas a puestos de elección...	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	2%
Paz, negociaciones, tratados... (locales, regionales, nacionales)	1%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	0%
Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos...	12%	15%	10%	11%	9%	11%	11%	13%	10%	13%
Acuerdos internacionales (comercio internacional y sistemas financieros, por ejemplo, OMC, FMI, Banco Mundial, deuda) ...	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz...	3%	5%	5%	4%	5%	6%	4%	4%	5%	6%
Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, seguridad interna...	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Otras historias de política y gobierno (especificar el tema en la sección "comentarios" de la hoja de codificación)	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	2%
Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos...	6%	7%	6%	6%	4%	3%	5%	6%	4%	4%
Crisis económica, rescate de empresas por parte del Estado, adquisición de empresas y fusiones...	3%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	3%	3%
Pobreza, vivienda, asistencia social, ayuda a la población necesitada...	3%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Participación de las mujeres en los procesos económicos (empleo informal, empleo remunerado, desempleo, trabajo no remunerado)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Empleo	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Trabajo informal, comercio callejero...	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otros temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, otros aspectos referentes al empleo y desempleo	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Economía rural, agricultura, prácticas agrícolas, políticas agrícolas, derecho a la tierra...	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

	Prensa		Radio		Televisión		Internet		Twitter	
	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.
Temas de consumo, protección al consumidor, normas, precios, fraude al consumidor...	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Transporte, tráfico, caminos...	1%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	3%
Otras noticias en la economía (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Ciencia, tecnología, investigación, financiamiento, descubrimientos, avances...	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigación médica, financiamiento (no sean ÉBOLA o VIH/SIDA) ...	10%	7%	12%	9%	11%	9%	11%	8%	12%	6%
ÉBOLA, tratamiento, respuesta...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras...	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Otras epidemias, virus, contagios, influenza, EEB, SARS. NO COVID-19 (Para historias relacionadas con Covid-19, elija el subtema relevante más cercano)	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	0%
Control de natalidad, fertilidad, esterilización, amniocentesis, terminación del embarazo...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Cambio climático, calentamiento global	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Ambiente, contaminación, turismo...	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Otras noticias de ciencia y salud (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda Post 2015, agenda 2030	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Relaciones familiares, conflictos intergeneracionales, padres solteros...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de homosexuales y lesbianas, derechos de las minorías...	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Religión, cultura, tradición, controversias, enseñanzas, celebraciones, práctica...	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Migraciones, refugiados, asilados, conflictos étnicos, integración, racismo, xenofobia...	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Otros temas de desarrollo, sostenibilidad	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Educación, puericultura, guardería, universidad, alfabetización	6%	4%	4%	3%	5%	2%	5%	4%	4%	3%
Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género...	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%
Cambios en las relaciones de género, roles y relaciones de mujeres y hombres dentro y fuera del hogar...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Legislación sobre familia, códigos de familia, leyes sobre propiedad, leyes y derechos de herencia...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia) ...	3%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%
Desastres, accidentes, hambruna, inundaciones, accidentes aéreos, etc.	3%	2%	2%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	1%
Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos, etc.	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%
Otras noticias o temas sociales o legales (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%

	Prensa		Radio		Televisión		Internet		Twitter	
	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.
Delitos no violentos, sobornos, robos, venta de drogas...	2%	3%	2%	1%	3%	3%	3%	2%	2%	2%
Corrupción (incluida la corrupción política/negligencia)	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	3%
Delitos violentos, asesinatos, secuestros, asaltos, violencia vinculada al tráfico de drogas...	3%	5%	1%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	4%
Abuso infantil, violencia sexual contra niñas, negligencia	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado	1%	1%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	2%	3%
Otras historias de delincuencia y violencia (especifique el tema en la sección 'Comentarios' de la hoja de codificación)	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%
Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo #TimesUp	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina ...	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	2%
Desigualdad entre mujeres y hombres, como desigualdad de ingresos/brecha salarial de género	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Noticias de celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza...	3%	1%	1%	0%	1%	1%	3%	2%	3%	2%
Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza...	4%	2%	4%	1%	3%	2%	2%	2%	4%	3%
Medios, incluidos nuevos medios (computadoras, Internet, redes sociales), representación de mujeres/hombres	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Noticias falsas, información inexacta, desinformación, mala información...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Deportes, eventos, jugadores, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiamiento...	1%	4%	3%	7%	3%	7%	2%	4%	3%	7%
Otras notas sobre celebridades, arte, medios (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Úsese sólo como último recurso y explique	2%	3%	6%	5%	3%	4%	1%	2%	2%	1%
	100%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

IV. Calidad de las noticias desde una perspectiva de género

1) El respeto a los hechos y al derecho de la ciudadanía a la verdad es el primer deber del periodista.

9) Los periodistas velarán por que la difusión de información u opinión no contribuya al odio o al prejuicio y harán todo lo posible para evitar que se facilite la propagación de la discriminación por motivos tales como origen geográfico, social o étnico, raza, género, orientación sexual, idioma, religión, discapacidad, opiniones políticas y de otro tipo.

Carta Mundial de Ética para Periodistas (2019) [1]

La ética de los medios obliga a las y los periodistas profesionales a rendir cuentas a las audiencias, a respetar el derecho del público a una representación justa y equilibrada consagrada en el derecho internacional y las normas y códigos de la industria. La Carta Ética Global para Periodistas subraya el deber de las y los "periodistas dignos de ese nombre" de observar fielmente los principios acordados en la industria y reiterados en las políticas internas de los medios de todo el mundo. Sin embargo, la evidencia de numerosos análisis de contenido de los medios revela que el deber se incumple con impunidad cuando el tema de la historia es una mujer y peor cuando comparte una identidad minoritaria o marginada (cf. Galy-Badenas & Gray, 2020).

En el pasado reciente ha habido innumerables iniciativas para aumentar la diversidad de género en las redacciones y en las fuentes de información, con algunos resultados positivos en estos indicadores. Lamentablemente, la calidad del periodismo noticioso desde una perspectiva de género no ha mejorado. Si las cifras nos dicen algo, es que el estancamiento y el declive son consistentes en todas las medidas de calidad, y comunes a través de las regiones y en los principales temas a nivel global.

Sobre los estereotipos de género

Es tan (poco) probable que las noticias desafíen claramente los estereotipos de género hoy en día como lo era hace 15 años **(Tabla 47)**. El cambio a lo largo de una década y media oscila entre -1 y +1 punto dentro de los temas principales, excepto en las historias de celebridades y deportes que probablemente desafiarán los estereotipos de género dos puntos más hoy que en 2005. A las noticias difundidas a través de sitios web de noticias y Twitter les va tan mal o casi tan mal como a las historias en los medios tradicionales.

El bajo desempeño se replica en todas las regiones **(Tabla 48)** con algunas variaciones en los temas principales. En cuanto a las noticias de índole social/legal, el tema con más probabilidades de desafiar los estereotipos de género, a excepción de la categoría específica de "relacionado con el género", los medios informativos del Pacífico son los protagonistas ejemplares seguidos por las regiones de Oriente Medio, América Latina y Norteamérica. Curiosamente, es menos probable que las historias de ciencia y salud desafíen claramente los estereotipos de género, en un momento en que este tema ha ganado una prominencia sin precedentes en la agenda de noticias debido al Covid-19. En el Caribe, Europa, Oriente Medio y América Latina, solo el 1% de las noticias de ciencia/salud desafían claramente los estereotipos de género. Entre siete y nueve de cada 10 historias de acoso sexual, violación, otras formas de violencia de género y cuestiones específicas de desigualdad de género, refuerzan o no hacen nada para desafiar los estereotipos de género, con implicaciones para la normalización y continuidad de las mismas injusticias que son el foco de las historias.

A lo largo de 15 años, los medios de comunicación en la región del Pacífico han logrado la mayor mejora, ya que los medios de Norteamérica han retrocedido dos puntos con respecto al desempeño de 2005 **(Tabla 49)**. A nivel del promedio mundial se observa el statu quo; globalmente, solo el tres por ciento de las historias desafían claramente los estereotipos de género, la misma proporción que se encontró en 2005.

Tabla 47. Historias que desafían claramente los estereotipos de género, por tema principal. 2005-2020.

	2005	2010	2015	2020			Δ 15 años
Tema	**Prensa, radio, televisión**	**Prensa, radio, televisión**	**Prensa, radio, televisión**	**Prensa, radio, televisión**	**Sitios web de noticias**	**Tuits de noticias**	**Prensa, radio, televisión**
Política y gobierno	3%	5%	3%	2%	4%	2%	-1%
Economía	1%	4%	3%	2%	2%	2%	+1%
Ciencia y salud	1%	5%	5%	1%	3%	1%	0
Social y legal	6%	8%	4%	5%	5%	5%	-1%
Crimen y violencia	2%	5%	4%	3%	3%	2%	+1%
Relacionado con el género				19%	15%	15%	n/a
Celebridades, arte, medios, deportes	2%	6%	3%	4%	7%	5%	+2%
Otros	5%	2%	1%	5%	7%	3%	0
GENERAL	**3%**	**6%**	**4%**	**3%**	**4%**	**3%**	**0**

Tabla 48. Historias que desafían claramente los estereotipos de género, por región y por tema principal. 2020

	África	**Asia**	**Caribe**	**Europa**	**América Latina**	**Oriente Medio**	**Norteamérica**	**Pacífico**	**GENERAL**
Política y gobierno	3%	2%	3%	2%	1%	6%	2%	2%	2%
Economía	2%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	3%	2%
Ciencia y salud	2%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	3%	1%
Social y legal	5%	3%	3%	3%	7%	8%	7%	9%	5%
Crimen y violencia	5%	3%	0%	1%	4%	1%	0%	7%	3%
Relacionado con el género	22%	21%	9%	30%	14%	*	*	*	19%
Celebridades, arte, medios, deportes	1%	2%	3%	4%	5%	7%	4%	5%	4%
GENERAL	**3%**	**3%**	**2%**	**2%**	**4%**	**4%**	**3%**	**5%**	**3%**

* Muy pocas historias del tema se incluyeron en las principales noticias del día en el día del monitoreo global.

Tabla 49. Historias que desafían claramente los estereotipos de género, por región. 2005-2020.

Región	**2005**	**2010**	**2015**	**2020**	**Δ 15 años**
África	3%	5%	5%	3%	0
Asia	2%	5%	3%	3%	+1%
Caribe	3%	5%	8%	2%	-1%
Europa	2%	4%	3%	2%	0
América Latina	3%	13%	5%	4%	+1%
Oriente Medio	3%	4%	2%	4%	+1%
Norteamérica	5%	9%	9%	3%	-2%
Pacífico	1%	2%	1%	5%	+4%
PROMEDIO GLOBAL	**3%**	**6%**	**4%**	**3%**	**0**

Práctica periodística centrada en los derechos

El GMMP construye los datos sobre la medida en que es probable que los periodistas de noticias enmarquen historias desde una perspectiva de derechos haciendo referencia a la igualdad de género, las mujeres y los marcos de políticas generales de derechos humanos relevantes para el tema. En la actualidad, una menor proporción de historias hacen referencia a instrumentos de derechos relevantes, y la disminución se produce en las noticias de política (-2% puntos), ciencia/salud (-6%), sobre crimen/violencia (-4%) y celebridades/deportes (-3%) **(Tabla 50)**. Los últimos cinco años han visto una mejora meteórica en el contenido de noticias del Pacífico (+ 8% puntos) y una caída en este indicador en el desempeño de los medios informativos en el Caribe (-7%) y África (-6%) **(Tabla 51**).

Los medios informativos africanos y norteamericanos obtienen los mejores resultados **(Tabla 52)**, y las noticias sociales y legales de Norteamérica, en particular, con casi un tercio de las historias que se centran en los derechos. En cinco de las siete regiones, solo el 1-2% de las historias de celebridades y deportes hacen referencia a la igualdad de género y/o los derechos de las mujeres/humanos.

Tabla 50. Referencia a igualdad de género/derechos humanos/política, por tema principal. 2015-2020.

Tema principal	2015	2020
Tema principal	8%	6%
Política y gobierno	7%	8%
Economía	9%	3%
Ciencia y salud	12%	14%
Social y legal	10%	6%
Crimen y violencia	n/a	33%
Relacionado con el género	5%	2%
Celebridades, arte, medios, deportes	5%	7%
Otros	**9%**	**7%**

GENERAL

Tabla 51. Referencia a la política de igualdad de género, derechos de la mujer y/o derechos humanos, por región. 2010-2020.

Región	2010	2015	2020
África	13%	20%	14%
Asia	8%	8%	7%
Caribe	9%	19%	12%
Europa	9%	5%	4%
América Latina	5%	7%	7%
Oriente Medio	22%	6%	5%
Norteamérica	21%	17%	14%
Pacífico	2%	1%	9%
PROMEDIO GLOBAL	**10%**	**9%**	**7%**

Tabla 52. Referencia a igualdad de género/derechos humanos/política, por tema principal por región. 2020.

	África	Asia	Caribe	Europa	América Latina	Oriente Medio	Norte-américa	Islas del Pacífico
Política y gobierno	12%	6%	12%	4%	5%	3%	14%	9%
Economía	16%	9%	9%	4%	7%	4%	17%	6%
Ciencia y salud	11%	3%	6%	2%	3%	1%	2%	5%
Social y legal	20%	13%	17%	9%	13%	16%	32%	16%
Crimen y violencia	13%	5%	17%	3%	6%	6%	13%	12%
Celebridades, arte, medios, deportes	4%	1%	9%	2%	1%	1%	2%	4%
GENERAL	**14%**	**7%**	**12%**	**4%**	**7%**	**5%**	**14%**	**9%**

Desde hace dos décadas, el GMMP ha monitoreado hasta qué punto las mujeres aparecen en las noticias de manera significativa como protagonistas principales de la historia. La edición de 2020 revela que ahora es menos probable que las mujeres ocupen un lugar central en la historia que hace 20 años. Según este indicador, solo el seis por ciento de las historias tienen a las mujeres como foco central en comparación con el 10% al comienzo del milenio. De los cuatro indicadores de calidad de las noticias de género del GMMP, los otros tres son: la probabilidad de desafiar claramente los estereotipos de género, hacer referencia a la política de igualdad/derechos de género y plantear cuestiones de igualdad o desigualdad de género - es el desempeño en la medida de "la centralidad de las mujeres en las noticias" lo que ha disminuido más drásticamente en el tiempo. Los resultados implican que las mujeres son marginales en las historias en el centro de la agenda de noticias, hoy más que nunca. En dos décadas, han perdido protagonismo sobre todo en las noticias sociales y legales (-11 puntos), seguidas de las historias de celebridades/deportes (-9%) y ciencia/salud (-9%). Se encontró que menos del 1% de las historias de ambiente, problemas del consumidor y trabajo/empleo se centran en las mujeres **(Tabla 56)**.

La centralidad de la mujer en las noticias

Tabla 53. Centralidad de las mujeres en las noticias, por tema principal. 2000-2020.

	2000	2005	2010	2015	2020		Δ 20 años
	Prensa, radio, televisión	**Prensa, radio, televisión**	**Prensa, radio, televisión**	**Prensa, radio, televisión**	**Prensa, radio, televisión**	**Sitios web de noticias**	**Prensa, radio, televisión**
Política y gobierno	7%	8%	13%	7%	7%	12%	0%
Economía	4%	3%	4%	5%	4%	4%	0%
Ciencia y salud	11%	6%	11%	14%	4%	8%	-7%
Social y legal	19%	17%	17%	8%	12%	14%	-7%
Crimen y violencia	10%	16%	16%	17%	14%	22%	+4%
Celebridades, arte, medios, deportes	16%	17%	16%	14%	13%	24%	-3%
GENERAL	**10%**	**10%**	**13%**	**10%**	**9%**	**14%**	**-1%**

Tabla 54. Los 10 temas principales * en los que es más probable que las mujeres ocupen un lugar central. 2020

Rango	Tema
1	Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género...
2	Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina ...
3	Control de natalidad, fertilidad, esterilización, amniocentesis, terminación del embarazo...
4	Participación de las mujeres en los procesos económicos (empleo informal, empleo remunerado, desempleo, trabajo no remunerado)
5	Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo #TimesUp
6	Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética...
7	Abuso infantil, violencia sexual contra niñas, negligencia
8	Mujeres políticas, candidatas a puestos de elección...
9	Relaciones familiares, conflictos intergeneracionales, padres solteros...
10	Noticias de celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza...

* Excluye temas con muestras pequeñas (<30 historias codificadas)

Tabla 55. La centralidad de las mujeres... las 10 últimas historias de la lista. 2020

Rango	Tema
1	VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras...
2	Ambiente, contaminación, turismo...
3	Temas de consumo, protección al consumidor, normas, precios, fraude al consumidor...
4	Transporte, tráfico, caminos...
5	Otros temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, otros aspectos referentes al empleo y desempleo
6	Crisis económica, rescate de empresas por parte del Estado, adquisición de empresas y fusiones...
7	Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos...
8	Otras historias de economía
9	Economía rural, agricultura, prácticas agrícolas, políticas agrícolas, derecho a la tierra...
10	Otros temas de desarrollo, sostenibilidad

Tabla 56. Historias con mujeres como foco central, porcentaje por tema –detalle. 2020.

Tema	% historias
Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género ...	83%
Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina ...	83%
Desigualdad entre mujeres y hombres, como la desigualdad de ingresos / brecha salarial de género	82%
Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo, #TimesUp #yotambien	79%
Participación de las mujeres en el proceso económico (empleo informal, empleo remunerado, desempleo, trabajo no remunerado)	77%
Control de natalidad, fertilidad, esterilización, amniocentesis, terminación del embarazo ...	65%
Cambios en las relaciones de género, roles y relaciones de mujeres y hombres dentro y fuera del hogar ...	60%
Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética ...	57%
Relaciones familiares, conflictos inter-generacionales, padres solteros ...	41%
Políticas, candidatas a puestos de elección...	33%
Noticias sobre celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza ...	30%
Legislación sobre familia, códigos familiares, leSi sobre propiedad, leSi y derechos de herencia ...	30%
Abuso infantil, violencia sexual contra niñas, negligencia	29%
Delitos violentos, asesinatos, secuestros, asaltos, violencia vinculada al tráfico de drogas ...	24%
Otras notas sobre celebridades, artes, medios (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	22%
Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de gay y lesbianas, derechos de las minorías ...	22%
Otras noticias sobre crimen y violencia (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	15%
Medios, incluyendo nuevos medios (computadoras, Internet, redes sociales), representación de mujeres/hombres	13%
Otras noticias o temas sociales o legales (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	12%
Delitos no violentos, sobornos, robos, venta de drogas,	12%
Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza ...	11%
Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia)...	10%
Empleo	10%
Corrupción (incluida la corrupción política/negligencia) ...	9%
ÉBOLA, tratamiento, respuesta ...	8%
Religión, cultura, tradición, controversias, enseñanzas, celebraciones, prácticas ...	8%
Otras historias sobre política y gobierno (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	8%
Noticias falsas, información inexacta, desinformación, mala información ...	7%
Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización	7%
Pobreza, vivienda, asistencia social, ayuda a la población necesitada ...	7%
Deportes, eventos, jugadores, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiamiento ...	7%
Paz, negociaciones, tratados... (local, regional, nacional)	7%
Migraciones, refugiados, asilados, conflictos étnicos, integración, racismo, xenofobia ...	7%
VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras ...	6%
Cambio climático, calentamiento global	5%
Desastres, accidentes, hambruna, inundaciones, accidentes aéreos, etc.	5%
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda Post 2015, agenda 2030	5%
Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, seguridad interna...	4%
Trabajo informal, comercio callejero ...	4%
Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos ...	4%
Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz ...	4%

Tema	% historias
Ciencia, tecnología, investigación, financiamiento, descubrimientos, avances ...	4%
Acuerdos internacionales (comercio internacional y sistemas financieros, por ejemplo, OMC, FMI, Banco Mundial, deuda) ...	4%
Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigación médica, financiamiento (no sean ÉBOLA o VIH/SIDA) ...	4%
Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos, etc.	4%
Economía rural, agricultura, prácticas agrícolas, políticas agrícolas, derecho a la tierra ...	3%
Otras epidemias, virus, contagio, influenza, BSE, SARS. No COVID-19 (Si la historia está relacionada con COVID19, elija la categoría del tema que sea más relevante como tópico secundario)	3%
Otras noticias en la economía (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	3%
Otras noticias sobre ciencia y salud (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)	3%
Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado	2%
Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos...	2%
Otros temas de desarrollo, sostenibilidad	2%
Otros temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, otros aspectos referentes al empleo y desempleo	2%
Crisis económica, rescate de empresas por parte del Estado, adquisición de empresas y fusiones...	2%
Transporte, tráfico, caminos ...	1%
Ambiente, contaminación, turismo ...	1%
Temas de consumo, protección al consumidor, normas, precios, fraude al consumidor ...	1%

(Des)igualdad de género en las noticias

Las historias que destacan cuestiones relativas a la igualdad o desigualdad entre mujeres y hombres incluyen aquellas que se enfocan directamente en un área de desigualdad. Por ejemplo, promoción profesional, sueldos y salarios, acceso a recursos o discriminación en relación con derechos de diversa índole. En la actualidad, hay más historias que plantean cuestiones de (des)igualdad de género que hace 15 años, aunque dos puntos menos que en 2015 **(Tabla 57)**. La proporción de estas historias ha disminuido en Europa (-1 punto), se ha estancado en América Latina y ha aumentado en uno a tres puntos en el resto del mundo. Es desalentador ver la disminución de esta medida desde 2015 en un momento de aumento de las desigualdades de género, como se documenta en el informe actual sobre la brecha de género global (Foro Económico Mundial, 2021).

Tabla 57. Historias en las que se plantean cuestiones de igualdad o desigualdad de género, por región. 2005-2020.

Región	2005	2010	2015	2020
África	4%	5%	20%	7%
Asia	3%	3%	8%	4%
Caribe	5%	9%	18%	6%
Europa	3%	3%	5%	2%
América Latina	4%	12%	7%	4%
Oriente Medio	1%	4%	6%	3%
Norteamérica	5%	10%	17%	7%
Pacífico	3%	1%	1%	5%
PROMEDIO GLOBAL	**4%**	**6%**	**9%**	**7%**

Tabla 58. Historias en las que se plantean cuestiones de igualdad de género, por tema principal, por región. 2020.

	África	Asia	Caribe	Europa	América Latina	Oriente Medio	Norteamérica	Pacífico
Política y gobierno	12%	6%	12%	4%	5%	3%	14%	9%
Economía	16%	9%	9%	4%	7%	4%	17%	6%
Ciencia y salud	11%	3%	6%	2%	3%	1%	2%	5%
Social y legal	20%	13%	17%	9%	13%	16%	32%	16%
Crimen y violencia	13%	5%	17%	3%	6%	6%	13%	12%
Relacionado con el género	48%	24%	45%	35%	34%	*	*	*
Celebridades, arte, medios, deportes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

* Muy pocas historias del tema se incluyeron en las principales noticias del día en el día del monitoreo global.

En la Tabla 58 observamos cómo menos de la mitad de las historias relacionadas con el género (acoso sexual, violación, otras formas de VBG…) realmente destacan cuestiones de (des)igualdad de género. Esto incluye menos de una cuarta parte de las historias asiáticas y poco más de un tercio de las latinoamericanas sobre estos temas, las dos regiones responsables de contribuir con la mayor parte de la muestra. Menos del 1% de las noticias de celebridades/arte/deportes en todo el mundo, excepto en el Pacífico, mencionan preocupaciones sobre la desigualdad de género, mientras que las historias de índole social/legal son más propensas a hacerlo, quizás debido a sus elementos legales. Menos del 1% de las historias codificadas en 14 de los 58 temas menores destacan cuestiones de desigualdad de género, incluidos elementos sobre desastres, la economía informal y el cambio climático **(Tabla 62)**.

Tabla 59. Historias en las que se plantean cuestiones de igualdad/desigualdad de género por tema principal. 2005-2020.

	2005	2010	2015	2020		Δ 15 años
	Prensa, radio, televisión	**Prensa, radio, televisión**	**Prensa, radio, televisión**	**Prensa, radio, televisión**	**Sitios web de noticias**	**Prensa, radio, televisión**
Política y gobierno	3%	3%	8%	6%	9%	+3%
Economía	1%	4%	7%	8%	5%	+7%
Ciencia y salud	2%	7%	9%	3%	4%	+1%
Social y legal	8%	8%	12%	14%	15%	+6%
Crimen y violencia	4%	5%	10%	6%	5%	+2%
Celebridades, arte, medios, deportes	6%	4%	5%	2%	3%	-4%
GENERAL	**4%**	**6%**	**9%**	**7%**	**8%**	**+3%**

Tabla 60. Las 10 noticias principales en las que es más probable que se planteen cuestiones relacionadas con la igualdad de género. 2020

Rango	Tema
1	Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos...
2	Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia) ...
3	Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de homosexuales y lesbianas, derechos de las minorías...
4	Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos...
5	Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización
6	Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigación médica, financiamiento (no sean ÉBOLA o VIH/SIDA) ...
7	Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género...
8	Mujeres políticas, candidatas a puestos de elección...
9	Pobreza, vivienda, bienestar social, ayudas a los necesitados...
10	Paz, negociaciones, tratados... (locales, regionales, nacionales)

Tabla 61. Planteando cuestiones de (des)igualdad de género... las 10 últimas historias de la lista. 2020

Rango	Tema
1	Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética...
2	VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras...
3	Acuerdos internacionales (comercio internacional y sistemas financieros, por ejemplo, OMC, FMI, Banco Mundial, deuda) ...
4	Trabajo informal, comercio callejero...
5	Cambio climático, calentamiento global
6	Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza...
7	Otras historias de ciencia o salud
8	Noticias de celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza...
9	Temas de consumo, protección al consumidor, normas, precios, fraude al consumidor...
10	Otras historias de celebridades, arte, medios

Tabla 62. Historias en las que se plantean cuestiones de igualdad/desigualdad de género por tema y detalle. 2020

Tema	% historias	N
Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos...	7%	2203
Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia) ...	7%	532
Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de homosexuales y lesbianas, derechos de las minorías...	7%	202
Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos...	5%	1026
Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización	4%	698
Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigación médica, financiamiento (no sean ÉBOLA o VIH/SIDA) ...	4%	1804
Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género...	4%	114
Úsese sólo como último recurso y explique	4%	774
Mujeres políticas, candidatas a puestos de elección...	4%	384
Pobreza, vivienda, bienestar social, ayudas a los necesitados...	3%	294
Paz, negociaciones, tratados... (locales, regionales, nacionales)	3%	363
Delitos violentos, asesinatos, secuestros, asaltos, violencia vinculada al tráfico de drogas...	3%	662
Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz...	3%	987
Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo #TimesUp	3%	122
Otras historias de política y gobierno	2%	301
Economía rural, agricultura, prácticas agrícolas, políticas agrícolas, derecho a la tierra...	2%	316
Participación de las mujeres en los procesos económicos (empleo informal, empleo remunerado, desempleo, trabajo no remunerado)	2%	55
Migraciones, refugiados, asilados, conflictos étnicos, integración, racismo, xenofobia...	2%	135
Abuso infantil, violencia sexual contra niñas, negligencia	2%	128
Otros temas de desarrollo, sostenibilidad	2%	209
Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos, etc.	2%	223
Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina ...	2%	88
Empleo	2%	254
Otros temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, otros aspectos referentes al empleo y desempleo	2%	201
Otras historias de temas sociales o legales	2%	270
Corrupción (incluida la corrupción política/negligencia)	2%	359
Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, seguridad interna...	1%	316
Delitos no violentos, sobornos, robos, venta de drogas...	1%	486
Religión, cultura, tradición, controversias, enseñanzas, celebraciones, prácticas...	1%	200
Transporte, tráfico, caminos...	1%	403
Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado	1%	487
Desigualdad entre mujeres y hombres, como desigualdad de ingresos/brecha salarial de género	1%	17
Otras noticias de crimen y violencia	1%	170
Medios, incluyendo nuevos medios (computadoras, Internet, redes sociales), representación de mujeres/hombres	1%	97
Crisis económica, rescate de empresas por parte del Estado, adquisición de empresas y fusiones...	1%	423
Ambiente, contaminación, turismo...	1%	398
Otras historias de economía	1%	203
Control de natalidad, fertilidad, esterilización, amniocentesis, terminación del embarazo...	1%	34
Cambios en las relaciones de género, roles y relaciones de mujeres y hombres dentro y fuera del hogar...	1%	15
Relaciones familiares, conflictos intergeneracionales, padres solteros...	1%	37
Legislación sobre familia, códigos de familia, leyes sobre propiedad, leyes y derechos de herencia...	1%	26

Tema	% historias	N
Ciencia, tecnología, investigación, financiamiento, descubrimientos, avances…	1%	338
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda Post 2015, agenda 2030	1%	44
Deportes, eventos, jugadores, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiamiento…	1%	930
Otras epidemias, virus, contagios, influenza, EEB, SARS. NO COVID-19	0%	430
Desastres, accidentes, hambruna, inundaciones, accidentes aéreos, etc.	0%	582
Temas de consumo, protección al consumidor, normas, precios, fraude al consumidor…	0%	214
Otras historias de celebridades, arte, medios	0%	55
Otras historias de ciencia o salud	0%	180
Noticias de celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza…	0%	282
Acuerdos internacionales (comercio internacional y sistemas financieros, por ejemplo, OMC, FMI, Banco Mundial, deuda) …	0%	138
Trabajo informal, comercio callejero…	0%	47
Cambio climático, calentamiento global	0%	72
Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza…	0%	425
VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras…	0%	32
Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética…	0%	37
Noticias falsas, información inexacta, desinformación, mala información…	0%	27
ÉBOLA, tratamiento, respuesta…	0%	9

¿Importa el género de la persona reportera para la integración de género en las historias?

Un tema que se debate a menudo es si el género de la persona reportera es importante o no para la calidad de género de las historias. En 2015 y en la actualidad, hemos visto una clara diferencia de género en la selección de fuentes: existe una mayor diversidad de fuentes de género en las historias de mujeres reporteras que en las de hombres reporteros. La calidad de la historia desde una perspectiva de género tiende a ser marginalmente más alta en la producción de mujeres periodistas, en términos de la probabilidad de desafiar claramente los estereotipos de género **(Tabla 63)**, plantear cuestiones de (des)igualdad de género **(Tabla 64)** y hacer referencia a la legislación o política que promueve la igualdad de género o los derechos humanos **(Tabla 66)**. Incluso con la diferencia de género, es importante no perder de vista el declive general o el estancamiento a lo largo del tiempo en estos indicadores en la producción de todas las personas periodistas, mujeres y hombres por igual.

Tabla 63. Diferencia de género en la presentación de informes: sobre desafiar claramente los estereotipos de género. 2010-2015.

	2010	2015	2020
Reporteras	7%	6%	4%
Reporteros	4%	3%	3%

Tabla 64. Diferencia de género al realizar reportajes: sobre la (des)igualdad de género. 2005-2015

	2005	2010	2015	2020
Reporteras	11%	5%	10%	9%
Reporteros	7%	3%	9%	7%

Tabla 65. Diferencia de género al realizar reportajes, por región: sobre la (des)igualdad de género. 2015-2020

	2015		2020	
	Reporteras	Reporteros	Reporteras	Reporteros
África	23%	20%	16%	11%
Asia	11%	13%	6%	7%
Caribe	14%	15%	7%	8%
Europa	5%	5%	5%	5%
América Latina	6%	5%	9%	7%
Oriente Medio	11%	6%	9%	4%
Norteamérica	25%	10%	22%	14%
Pacífico	3%	2%	11%	9%

Tabla 66. Diferencia de género al realizar reportajes, por tema principal: sobre el periodismo basado en los derechos. 2015-2020.

	2015		2020	
	Reporteras	Reporteros	Reporteras	Reporteros
Política y gobierno	9%	10%	7%	6%
Economía	7%	6%	6%	7%
Ciencia y salud	6%	5%	3%	3%
Social y legal	13%	11%	14%	11%
Crimen y violencia	9%	8%	5%	5%
Celebridades, arte, medios, deportes	4%	4%	2%	2%
GENERAL	**9%**	**8%**	**7%**	**6%**

[1] "La Carta mundial de Ética para Periodistas de la FIP fue adoptada en el 30º Congreso Mundial de la FIP en Túnez el 12 de junio de 2019. Completa la Declaración de Principios de la FIP sobre la Conducta de los Periodistas (1954), conocida como la "Declaración de Burdeos". La Carta se basa en los principales textos del derecho internacional, en particular la Declaración Universal de Derechos Humanos. Contiene 16 artículos más un preámbulo y define los deberes y derechos de los periodistas en materia de ética". https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/global-charter-of-ethics-for-journalists.html

PLAN DE ACCIÓN 2021-2025

El Plan de Acción Global 2021-2025 amplía las acciones acordadas en 2015 para tener en cuenta los nuevos desafíos que han surgido desde el quinto GMMP.

ACCIONES PRIORITARIAS

Para los organismos de regulación y autorregulación de los medios

1. Integrar o fortalecer las disposiciones sobre igualdad de género en las herramientas reguladoras de los medios de comunicación;

2. Integrar disposiciones sobre la cuestión de la violencia contra las mujeres y las niñas en y a través de todos los medios de comunicación, con un mensaje claro sobre las sanciones por incumplimiento de las regulaciones;

3. Incluir criterios de evaluación intermedia, equilibrio de género y adhesión demostrada a las disposiciones de género en las leyes, políticas y códigos de los medios;

4. Imponer multas significativas a los medios de comunicación responsables de discriminación sexual, contenido sexista u otras acciones de incumplimiento de las disposiciones de género en la regulación; y

5. Desarrollar la capacidad del personal responsable de escuchar casos sobre el incumplimiento de las políticas y la ley por parte de los medios de comunicación.

Para las empresas de medios

1. Fortalecer las dimensiones de la igualdad de género en políticas, códigos y directrices, con planes de acción y metas claras para su implementación;

2. Colaborar con organizaciones de medios comunitarios y redes de medios ciudadanos para promover la igualdad de género en el contenido;

3. Establecer cuotas de género para los puestos superiores y los puestos de las juntas directivas y supervisar el progreso en relación con los objetivos;

4. Publicar planes y mecanismos de igualdad de género para monitorear el progreso;

5. Publicar datos desglosados por género sobre solicitudes de empleo, preselecciones y nombramientos por nivel; y

6. Publicar datos desagregados por género sobre promociones.

Para la sociedad civil

1. Promoción de la responsabilidad de los medios de comunicación ante las mujeres, las minorías y los grupos marginados:
   i. Abogar por disposiciones de género en las políticas editoriales de todas las organizaciones de medios;
   ii. Instar a los periodistas a mejorar la calidad de género de su producción y el equilibrio de género en las fuentes;
   iii. Desarrollar campañas temáticas con un lente interseccional sobre la discriminación por motivos de género, raza, etnia, discapacidad, edad y otros ejes aplicables.
   iv. Ejercer presión sobre los gobiernos para garantizar que los medios de comunicación respeten las disposiciones sobre libertad de expresión de conformidad con los compromisos asumidos en los acuerdos internacionales y, cuando corresponda, con las leyes nacionales.

2. Vigilancia permanente de los medios de comunicación centrada en el género:
   i. Dar a conocer los resultados y el plan de acción del GMMP;
   ii. Monitorear el impacto de los resultados del GMMP en las empresas de medios;

iii. Monitorear activamente a los medios de comunicación y hacer uso de los mecanismos de denuncia cuando se violen la ética y las normas relacionadas con el género;
iv. Apoyar a periodistas y medios de comunicación que demuestren su voluntad de aumentar el espacio de participación de mujeres, grupos minoritarios y marginados en y a través de los medios de comunicación;
v. Fortalecer las alianzas con los mecanismos nacionales de mujeres y trabajar juntos para regularizar el monitoreo de los medios de comunicación;
vi. Instituir premios para los medios de comunicación para reconocer las buenas prácticas y a su vez señalar a los medios que producen contenidos sexistas. Utilizar el cuadro de mando GMMP para evaluar la producción de los medios y hacer públicos los resultados; y
vii. Aumentar la toma de conciencia de la audiencia ofreciendo capacitación en alfabetización mediática crítica y centrada en el género.

3. Otros
   i. Nutrir y fortalecer las relaciones con periodistas, editores y otros profesionales de los medios de comunicación de apoyo. Actualizarlos periódicamente sobre temas, inquietudes y eventos para su publicación en sus respectivos medios de comunicación; y
   ii. Proporcionar a las empresas de medios listas de expertos disponibles para comentar los temas en los que trabajan. Regístrese en las listas de expertos cuando estén disponibles.
   iii.

Para las instituciones de capacitación en periodismo y medios de comunicación

1. Construcción de capacidades:
   i. Colaborar con organizaciones de medios comunitarios y redes de medios ciudadanos para demostrar y utilizar los resultados del GMMP en la capacitación;
   ii. Incorporar la capacitación sobre género en la educación y el desarrollo profesional del periodismo;
   iii. Desarrollar la capacidad de los periodistas de noticias en el reporteo de noticias sensibles al género. Ampliar la comprensión de los periodistas sobre los impactos de la información sesgada; y
   iv. Desarrollar las habilidades de los periodistas para sortear las barreras estructurales que impiden la información con perspectiva de género.

Para las agencias de financiación

1. Brindar una financiación significativa a los grupos de la sociedad civil que trabajan en cuestiones de género, medios y comunicación;

2. Apoyar el fortalecimiento o establecimiento de redes de vigilancia de medios; y

3. Apoyar las iniciativas de desarrollo de los medios que enfatizan la rendición de cuentas a las mujeres, las minorías y los grupos marginados, en cuanto al contenido, la política y la práctica de los medios.

Para las personas investigadoras

1. Adaptar y utilizar la metodología y las herramientas del GMMP para ampliar y profundizar el conocimiento sobre género y medios;

2. Trabajar con asociaciones y sindicatos de periodistas para investigar las preocupaciones de género en la profesión; y

3. Aprovechar los datos recopilados por el GMMP y otros para generar y fortalecer conocimientos sobre género y medios de comunicación.

Anexo 1

Referencias

Askanius, Tina, and Jannie Møller Hartley. n.d. "Framing Gender Justice: A Comparative Analysis of the Media Coverage of #metoo in Denmark and Sweden." *Nordicom Review* 40 (2): 19–36. https://doi.org/https://doi.org/10.2478/nor-2019-0022.

Baker, Andrea, Katrina Williams, and Usha M Rodrigues. 2020. "#metoo 2.0 to #meNOmore: Analysing Western Reporting About Sexual Violence in the Music Industry." *Journalism Practice* 14 (2): 191–207. https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1674683.

Benedictis, Sara De, Shani Orgad, and Catherine Rottenberg. 2019. "#MeToo, Popular Feminism and the News : A Content Analysis of UK Newspaper Coverage." *European Journal of Cultural Studies* 22 (5–6): 718–38. https://doi.org/10.1177/1367549419856831.

Bloomfield, Emma Frances. 2019. "Rhetorical Constellations and the Inventional/Intersectional Possibilities of #MeToo." *Journal of Communication Inquiry* 43 (4): 394–414. https://doi.org/10.1177/0196859919866444.

Blumell, Lindsey E. 2019. "She Persisted … and so Did He." *Journalism Studies* 20 (2): 267–86. https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1360150.

Bridges, Donna, and Ben Wadham. 2020. "Gender under Fire: Portrayals of Military Women in the Australian Print Media." *Feminist Media Studies* 20 (2): 219–37. https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1592208.

Field, Anjalie, Gayatri Bhat, and Yulia Tsvetkov. 2019. "Contextual Affective Analysis: A Case Study of People Portrayals in Online #MeToo Stories." *ArXiv:1904.04164v1 [Cs.SI]*. https://arxiv.org/pdf/1904.04164.pdf.

Foster, Johanna E, and Sherizaan Minwalla. 2018. "Voices of Yazidi Women: Perceptions of Journalistic Practices in the Reporting on ISIS Sexual Violence." *Women's Studies International Forum* 67: 53–64. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.wsif.2018.01.007.

Hernández, Miriam. 2017. "'Killed Out of Love': A Frame Analysis of Domestic Violence Coverage in Hong Kong." *Violence Against Women* 24 (12): 1454–73. https://doi.org/10.1177/1077801217738581.

Hindes, Sophie, and Bianca Fileborn. 2020. "'Girl Power Gone Wrong': #MeToo, Aziz Ansari, and Media Reporting of (Grey Area) Sexual Violence." *Feminist Media Studies* 20 (5): 639–56. https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1606843.

Hines, Revathi I. 2007. "Natural Disasters and Gender Inequalities: The 2004 Tsunami and the Case of India." *Race, Gender & Class* 14 (1/2): 60–68. http://www.jstor.org/stable/41675195.

Jia, Sen, Thomas Lansdall-Welfare, Saatviga Sudhahar, Cynthia Carter, and Nello Cristianini. 2016. "Women Are Seen More than Heard in Online Newspapers." *PloS One* 11 (February): e0148434. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0148434.

Lobo, Paula, Maria João Silveirinha, Marisa Torres da Silva, and Filipa Subtil. 2017. "'In Journalism, We Are All Men.'" *Journalism Studies* 18 (9): 1148–66. https://doi.org/10.1080/1461670X.2015.1111161.

McKinnon, Scott, Andrew Gorman-Murray, and Dale Dominey-Howes. 2017. "Disasters, Queer Narratives, and the News: How Are LGBTI Disaster Experiences Reported by the Mainstream and LGBTI Media?" *Journal of Homosexuality* 64 (1): 122–44. https://doi.org/10.1080/00918369.2016.1172901.

Mishra, Suman. 2020. "From #MeToo to #MeTooIndia: News Domestication in Indian English Language Newspapers." *Journalism Studies* 21 (5): 659–77. https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1709882.

Mittal, Shalini, and Tushar Singh. 2020. "Gender-Based Violence During COVID-19 Pandemic: A Mini-Review ." *Frontiers in Global Women's Health* . https://www.frontiersin.org/article/10.3389/fgwh.2020.00004.

Nilsson, Gabriella. 2019. "Rape in the News: On Rape Genres in Swedish News Coverage." *Feminist Media Studies* 19 (8): 1178–94. https://doi.org/10.1080/14680777.2018.1513412.

North, Louise. 2016. "The Gender of 'Soft' and 'Hard' News." *Journalism Studies* 17 (3): 356–73. https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.987551.

O'Boyle, Jane, and Queenie Jo-Yun Li. 2019. "#MeToo Is Different for College Students: Media Framing of Campus Sexual Assault, Its Causes, and Proposed Solutions." *Newspaper Research Journal* 40 (4): 431–50. https://doi.org/10.1177/0739532919856127.

Owusu-Addo, Ebenezer, Sally B. Owusu-Addo, Ernestina F. Antoh, Yaw A. Sarpong, Kwaku Obeng-Okrah, and Grace K. Annan. 2018. "Ghanaian Media Coverage of Violence against Women and Girls: Implications for Health Promotion." *BMC Women's Health* 18 (1): 1–11. https://doi.org/10.1186/s12905-018-0621-1.

Rojas Rajs, María Soledad. 2014. "La Violencia Contra Las Mujeres En Las Noticias En México: El Tratamiento Acrítico y Dispar de Un Grave Problema Social1." *Acta Sociológica* 65: 37–64. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0186-6028(14)70236-1.

Ross, Karen, Karen Boyle, Cynthia Carter, and Debbie Ging. 2018. "Women, Men and News." *Journalism Studies* 19 (6): 824–45. https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1222884.

Seager, Joni. 2006. "Noticing Gender (or Not) in Disasters." *Geoforum* 37: 2–3. https://www.d.umn.edu/~pfarrell/Natural Hazards/Readings/Seager article.pdf.

Sela-Shayovitz, Revital. 2018. "'She Knew He Would Murder Her': The Role of the Media in the Reconstruction of Intimate Femicide." *Journal of Comparative Social Work* 13 (1): 11–34. https://doi.org/10.31265/jcsw.v13i1.157.

Starkey, Jesse C, Amy Koerber, Miglena Sternadori, and Bethany Pitchford. 2019. "#MeToo Goes Global: Media Framing of Silence Breakers in Four National Settings." *Journal of Communication Inquiry* 43 (4): 437–61. https://doi.org/10.1177/0196859919865254.

Sutherland, Georgina, Patricia Easteal, Kate Holland, and Cathy Vaughan. 2019. "Mediated Representations of Violence against Women in the Mainstream News in Australia." *BMC Public Health* 19 (502). https://doi.org/10.1186/s12889-019-6793-2.

Tambe, Ashwini. 2018. "Reckoning with the Silences of #MeToo." *Feminist Studies* 44 (1): 197–202.

Tyree, Tia, and Marcus Hill. 2016. "Hurricane Katrina 10 Years Later: A Qualitative Meta-Analysis of Communications and Media Studies of New Orleans' Black Community." *International Journal of Emergency Management* 12 (January): 304. https://doi.org/10.1504/IJEM.2016.079021.

Usher, Nikki, Jesse Holcomb, and Justin Littman. 2018. "Twitter Makes It Worse: Political Journalists, Gendered Echo Chambers, and the Amplification of Gender Bias." *The International Journal of Press/Politics* 23 (3): 324–44. https://doi.org/10.1177/1940161218781254.

Waring, Marilyn. 1988. *Counting for Nothing : What Men Value & What Women Are Worth / Marilyn Waring*. Wellington, N.Z: Allen & Unwin/Port Nicholson Press.

World Economic Forum. 2015. "Global Gender Gap Report." http://www3.weforum.org/docs/GGGR2015/The Global Gender Gap Index 2015.pdf.

———. 2021. "Global Gender Gap Report." Geneva. http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf.

Wright, Scott. 2011. "Politics as Usual? Revolution, Normalization and a New Agenda for Online Deliberation." *New Media & Society* 14 (2): 244–61. https://doi.org/10.1177/1461444811410679.

Anexo 2

Discusión ampliada de la metodología

Veinticinco años después de la Cuarta Conferencia Mundial de la ONU sobre la Mujer en Beijing, y en medio de la pandemia Covid-19, cientos de voluntarias y voluntarios de 116 países se reunieron el 29 de septiembre de 2020 para responder a la pregunta: *¿Qué nos muestra una instantánea de género en un día 'ordinario' de noticias?*

Desde Papua Nueva Guinea hasta las Islas Caimán, las y los voluntarias/os monitorearon cerca de 30.000 noticias de las plataformas de prensa, de difusión, en línea y de redes sociales, lo que contribuyó al estudio longitudinal más grande y de mayor duración del mundo sobre la representación de género en los medios de comunicación.

Hubo equipos de países que han formado parte del proyecto desde el inicio en 1995, equipos de naciones que regresan tras una larga ausencia como Rusia, y otros que representaron, por primera vez, a países como República Centroafricana, Myanmar e Irak.

Una característica clave de la investigación longitudinal es la evaluación de los cambios a lo largo del tiempo en las variables observadas. Los estudios longitudinales en general buscan identificar, entre otros, cambios en actitudes, comportamientos y percepciones sociales.

También buscan cuantificar el impacto de exposiciones/eventos particulares sobre las variables observadas, en este caso, cambios en la representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación. Como tal, los métodos de recopilación y análisis de datos deben permanecer consistentes a lo largo del tiempo para capturar con precisión cualquier cambio sistémico. Asimismo, la metodología y los indicadores estudiados se han mantenido relativamente estables a lo largo de los años, lo que permite realizar comparaciones históricas.

Esta es una guía para la metodología de investigación y análisis utilizada en el GMMP 2020.

Cómo se llevó a cabo el monitoreo

El día del monitoreo global programado inicialmente para el primer trimestre de 2020 se pospuso debido a los trastornos causados por la primera ola Covid-19 en todo el mundo. A medida que se acercaba el día del monitoreo originalmente establecido para abril de 2020, quedó claro que proceder según lo planeado daría como resultado una muestra de noticias que se centraría casi por completo en las historias del coronavirus.

Surgió una nueva necesidad de abordar los aspectos prácticos del monitoreo en medio de los cierres y los toques de queda impuestos para contener la propagación del virus, ya que las sesiones de codificación comunitarias regulares ahora estaban fuera de discusión para la mayoría de los equipos. Los riesgos para la salud y los medios de vida, la necesidad de encontrar formas de hacer frente a la nueva realidad, desplazarían al GMMP hacia abajo en la escala de prioridades de los voluntarios, aumentando potencialmente la tasa de deserción. Estos nuevos desafíos exigían una pausa en los planes, la búsqueda de soluciones y la puesta en marcha de las herramientas y los recursos necesarios antes de que pudiera continuar el monitoreo.

El grupo asesor técnico de GMMP y Code for Africa, el equipo de desarrollo de la plataforma, trabajaron para abordar sistemáticamente los temas. Se estableció una nueva fecha de monitoreo para septiembre; las herramientas de codificación se ajustaron para capturar historias de Covid-19 sin comprometer la capacidad de comparar resultados a lo largo del tiempo; según los temas de las historias, se proporcionaron recursos audiovisuales exhaustivos de capacitación sobre cómo codificar en una pandemia; se desarrollaron instrumentos de codificación electrónica y se volvió a capacitar a los equipos a través de numerosos webinarios.

Al igual que con las ediciones anteriores del GMMP, la captura de datos inicial se llevó a cabo fuera de línea por equipos de voluntarias/os en los 116 países participantes. Para el GMMP 2020, se proporcionó una versión en hoja de cálculo de las hojas de codificación, para permitir el registro electrónico de las observaciones.

En el período previo al día del monitoreo, se organizaron sesiones de capacitación regionales y nacionales para construir una comprensión uniforme de los equipos sobre la metodología y el enfoque de la codificación. Los equipos recibieron capacitación sobre selección de medios, selección de noticias y artículos, la cantidad de medios a codificar y cómo seleccionar la información contextual de cada país.

Para el GMMP 2020, los países podrían elegir entre dos posibles opciones para el monitoreo:

- Monitoreo completo, cuyos resultados brindan una imagen integral del estado de las dimensiones de igualdad de género en los medios informativos.
- Monitoreo corto, una versión más corta que se enfoca en los indicadores clave del GMMP, para equipos que deseen participar pero que se vean limitados a implementar el monitoreo completo.

Para garantizar la precisión en el proceso de codificación, se grabó cada boletín de radio y televisión, y se recopilaron copias de piezas de medios digitales y de prensa con fines de referencia. A través de los diferentes tipos de medios (tanto para monitoreo completo como breve), las y los monitores capturaron información sobre la historia, sus temas principales y las personas en la historia, tanto las y los periodistas como los sujetos de la historia. Además,

tres preguntas especiales opcionales, únicas para cada país, permitieron a cada país analizar temas de interés nacional. Para propósitos de estandarización, así como por la naturaleza multilingüe de este estudio, todas las respuestas fueron codificadas numéricamente a partir de listas fijas.

Una preocupación planteada por muchos equipos fue la posible homogeneidad de los temas noticiosos como resultado de la pandemia, lo que afectaría las comparaciones históricas. Para permitir la comparabilidad con los resultados históricos, incluimos una pregunta adicional en los cinco tipos de medios, consultando si la historia estaba relacionada con Covid-19. Para tales historias, se pidió a las y los monitores que codificaran el tema secundario más relevante. Si bien las historias de noticias globales se habían diversificado a niveles prepandémicos para el día del monitoreo global, el análisis regional demostró la importancia de esta pregunta, particularmente para Norteamérica y Oriente Medio, que registraron el 37% y el 36% de las historias de Covid-19 respectivamente.

Cómo se crearon las bandas de medios

El sistema de bandas de medios se introdujo en 2005 para garantizar una difusión más uniforme de los datos y también sirve como punto de referencia de cada país sobre el número mínimo de medios a supervisar. Este sistema se mantuvo para el GMMP de 2020 y se desarrolló con el aporte de las y los coordinadores de país.

Los países participantes se clasificaron de acuerdo con el número de sus periódicos, estaciones de noticias de radio y televisión y luego se agruparon en bandas de medios. Por ejemplo, un país con 4 estaciones de radio se colocó en la banda 3 y se esperaba que monitoreara las transmisiones de al menos 3 estaciones de radio, mientras que un país con 10 estaciones de radio pertenecía a la banda 5 y se esperaba que monitoreara al menos 8 estaciones. Para las noticias de Internet y Twitter, los países se clasificaron según las tasas de penetración de Internet publicadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y también se agruparon en bandas de medios. Debido a la demanda, se eliminó un límite superior de la cantidad de medios a monitorear; los equipos podían monitorear tantos medios como quisieran, pero debían observar el mínimo recomendado.

Al seleccionar las fuentes de información para actualizar en la lista de bandas de medios, consideramos lo siguiente:

- **Reputación de la fuente** - seleccionamos datos de organizaciones/agencias de recopilación de datos con experiencia y capacidad en la recopilación de datos de medios.
- **Facilidad de acceso e integridad** - para mantener la transparencia en cuanto a la densidad en las bandas de medios, seleccionamos fuentes de datos accesibles que las y los coordinadores regionales y nacionales pudieran verificar fácilmente. Además, las fuentes de datos seleccionadas debían estar completas sin que faltaran datos importantes, ya que estas lagunas darían una visión parcial de la densidad de los medios.
- **Puntualidad** - para garantizar que la cantidad de medios monitoreados fuera una representación precisa de la densidad de medios de cada país, seleccionamos fuentes de datos que se habían actualizado al menos una vez desde 2015.

La información utilizada para actualizar las bandas de medios, que se complementó con las presentaciones de las y los coordinadores nacionales, se obtuvo de las siguientes fuentes globales y regionales:

- Lista de medios certificados (2020) de la Federación Internacional de Oficinas de Auditoría de Certificación (IFABC por sus siglas en ingles) (International Federation of Audit Bureaux of Certification (IFABC))
- Base de datos MAVISE sobre servicios audiovisuales en Europa (2020)
- Índice de sostenibilidad de los medios de IREX (2019) (Media Sustainability Index)
- Estadísticas de NORDICOM Media Statistics (2019)
- Monitor de propiedad de medios de Reporteros sin Fronteras (MOM) (2018 y 2019)

Cómo se crearon los pesos relativos de los medios

Si bien el GMMP busca comprender cómo se representa el género en los medios de todo el mundo, las diferencias en el acceso y el impacto de los medios en los países participantes significan que una simple agregación de los datos conduciría a resultados sesgados. Por ejemplo, si un país como Francia envió datos de 100 medios, las entradas de un país más pequeño como Fiyi tendrían poco o ningún impacto en los resultados. Por lo tanto, los resultados deben normalizarse para garantizar que los resultados de cada país tengan el mismo impacto en los resultados globales. Además, aunque dos países pueden tener una cantidad similar de periódicos, su impacto, en términos de la cantidad de personas que los leen, puede ser significativamente diferente. Para abordar estos desafíos, GMMP 2020 actualizó, volvió a probar y aplicó el sistema de ponderación desarrollado por primera vez para la edición de 2005. Las ponderaciones utilizadas para producir todos los resultados globales y regionales se basan en:

- Circulación de medios, que explica el impacto de cada tipo de medio. Para los medios de prensa, se utilizaron estadísticas de lectores de periódicos publicados (o estimaciones razonables), mientras que para los medios digitales se utilizaron las tasas de penetración de Internet;
- Tamaño de la población del país, para tener en cuenta el alcance de los medios;

Muestreo, para ajustar el número de cada medio monitoreado en relación con el tamaño de muestra recomendado. Al igual que con los GMMP anteriores, se aplicó un sistema de raíz cuadrada común a la investigación transnacional para evitar la introducción de un sesgo en los resultados debido a grandes disparidades en el tamaño de la población. Esto aseguró que países grandes como India con casi el 18% de la población mundial no determinaran el resultado final, y que los datos de los países más pequeños como Dominica entren en la cuenta.

Cómo se garantizó la precisión

El GMMP involucró a varios miles de personas en 116 países de diversos grupos de partes interesadas en los medios y el género, con diferentes habilidades de investigación y trabajando en una amplia gama de idiomas. Para un estudio de esta escala, era crucial que se considerara la precisión en cada etapa, para mantener los altos niveles alcanzados en años anteriores. Los errores de entrada y procesamiento de datos pueden tener graves efectos de sesgo en el análisis de datos, lo que da como resultado una tergiversación de las variables observadas. Para minimizar este riesgo, aprovechamos una variedad de procesos automatizados, así como la amplia experiencia de monitoreo de medios de los coordinadores de país.

Al igual que con el GMMP 2020, la plataforma de captura de datos estaba completamente en línea. La plataforma fue diseñada para seguir la misma estructura que las hojas de codificación e incluyó una nueva función de selección de idioma, lo que permite a las personas participantes acceder a la plataforma en inglés, francés o español. Para minimizar el riesgo de errores de formato de datos, la plataforma utilizó respuestas desplegables. Por ejemplo, según la guía de codificación, una pregunta sobre la referencia de la historia al género y los derechos humanos podría tener una respuesta de "sí" o "no". Cualquier intento de ingresar otro valor resultó en un mensaje para rectificar la respuesta.

La plataforma también incluyó una función para detectar errores de entrada en preguntas dependientes, aquellas cuyas respuestas dependían de una pregunta anterior. Por ejemplo, la versión de monitoreo completo preguntó si el sujeto de la historia fue identificado como víctima o sobreviviente. Si la respuesta era afirmativa, se mostraban dos preguntas adicionales. Si la historia se guardó sin estas respuestas, una notificación de error alertaría a la persona monitor sobre estas respuestas faltantes. Esta funcionalidad de notificación de errores también se utilizó para alertar a la persona monitor si había omitido las respuestas a alguna de las preguntas obligatorias. Para minimizar aún más los errores de entrada de datos, automatizamos el proceso de carga de las versiones de hoja de cálculo de las hojas de codificación.

Incluso con las diversas comprobaciones automatizadas de la calidad de los datos, el proceso de garantía de calidad se basó en las y los coordinadores de país del GMMP y en el equipo de analistas de datos de Code for Africa para verificar el cumplimiento de la metodología de muestreo. Todas las inconsistencias se marcaron para aclararlas y actualizarlas. En la mayoría de los casos, las hojas de codificación enviadas siguieron la metodología GMMP y se incluyeron en el análisis final. Los casos que no cumplieron con los criterios de muestreo fueron excluidos del análisis final, para mantener la confiabilidad del estudio. Durante el proceso de carga de datos, generamos informes de análisis con regularidad y comparamos estas entradas con las hojas de codificación.

Limitaciones

Como ocurre con cualquier estudio, se hizo un gran esfuerzo para garantizar la precisión de los datos. Como se observó en GMMP anteriores, no se puede determinar un error de medición exacto debido a la magnitud del estudio. La medición de error convencional involucraría a diferentes investigadores codificando la misma historia y luego calculando un nivel de error a partir de las diferencias entre los resultados. Aunque esto no fue posible para GMMP, seguimos los mecanismos de mejores prácticas para asegurarnos de que hubiera errores mínimos en el proceso de generación de análisis y captura de datos.

Acerca de Code for Africa

Code for Africa (CfA) es la red de laboratorios de tecnología cívica y periodismo de datos más grande del continente, con equipos en 21 países. CfA crea soluciones de democracia digital que brindan a las y los ciudadanas/os acceso sin restricciones a información procesable que las y los empodera para tomar decisiones informadas y fortalece el compromiso cívico para mejorar la gobernanza pública y la rendición de cuentas. Esto incluye la construcción de infraestructura como los portales de datos abiertos más grandes del continente en openAFRICA y sourceAFRICA, así como la incubación de iniciativas tan diversas como la red africanDRONE, la iniciativa de verificación de datos PesaCheck y la red de sensores de calidad del aire sensors.AFRICA.

La CfA también gestiona la Red Africana de Centros de Informes de Investigación (ANCIR por sus siglas en inglés) (African Network of Centres for Investigative Reporting), que ofrece a las mejores redacciones del continente las mejores herramientas de datos forenses (forensic data tools), seguridad digital (digital security) y cifrado de denunciantes (whistleblower encryption) para ayudar a mejorar su capacidad para hacer frente a los políticos corruptos, el crimen organizado y las grandes empresas depredadoras. CfA también dirige una de las iniciativas de desarrollo de habilidades (skills development) más grandes de África para periodistas digitales y fondos semilla para la colaboración transfronteriza.

Créditos

Tecnólogo principal: Clemence Kyara

Tecnólogo de backend: Isaiah Ngaruiya

Analistas de datos: Tricia Govindasamy, Mercy Karagi, ZaharaTunda, Emma Kisa y Jean Githae

Agradecimiento especial: Catherine Gicheru, David Lemayian, Samuel Afolaranmi y Yazmin Jumaali

Anexo 3

Lista de temas

Política y gobierno

1. Mujeres políticas, candidatas a puestos de elección...
2. Paz, negociaciones, tratados... (local, regional, nacional)
3. Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos...
4. Acuerdos internacionales (comercio internacional y sistemas financieros, por ejemplo, OMC, FMI, Banco Mundial, deuda ...)
5. Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz...
6. Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, seguridad interna...
7. Otras historias de política y gobierno (especificar el tema en la sección "comentarios" de la hoja de codificación)

Economía

8. Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores, impuestos...
9. Crisis económica, rescate de empresas por parte del Estado, adquisición de empresas y fusiones...
10. Pobreza, vivienda, asistencia social, ayuda a la población necesitada...
11. Participación de las mujeres en los procesos económicos (empleo informal, empleo remunerado, desempleo, trabajo no remunerado)
12. Empleo
13. Trabajo informal, comercio callejero...
14. Otros temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, otros aspectos referentes al empleo y desempleo
15. Economía rural, agricultura, prácticas agrícolas, políticas agrícolas, derecho a la tierra...
16. Temas de consumo, protección al consumidor, normas, precios, fraude al consumidor...
17. Transporte, tráfico, caminos...
18. Otras noticias en la economía (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)

Ciencia y salud

19. Ciencia, tecnología, investigación, financiamiento, descubrimientos, avances...
20. Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigación médica, financiamiento ... (que no sean ÉBOLA o VIH/SIDA)
21. ÉBOLA, tratamiento, respuesta...
22. VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras ...
23. Otras epidemias, virus, contagios, influenza, EEB, SARS. NO COVID-19 (Para historias relacionadas con Covid-19, elija el sub-tema relevante más cercano) ...
24. Control de natalidad, fertilidad, esterilización, amniocentesis, terminación del embarazo...
25. Cambio climático, calentamiento global
26. Ambiente, contaminación, turismo...
27. Otras noticias de ciencia y salud (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)

Social y legal

28. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda Post 2015, agenda 2030
29. Relaciones familiares, conflictos intergeneracionales, padres solteros…
30. Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de homosexuales y lesbianas, derechos de las minorías…
31. Religión, cultura, tradición, controversias, enseñanzas, celebraciones, prácticas…
32. Migraciones, refugiados, asilados, conflictos étnicos, integración, racismo, xenofobia…
33. Otros temas de desarrollo, sostenibilidad
34. Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización
35. Movimientos femeninos, activismo feminista, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género…
36. Cambios en las relaciones de género, roles y relaciones de mujeres y hombres dentro y fuera del hogar…
37. Legislación sobre familia, códigos de familia, leyes sobre propiedad, leyes y derechos de herencia…
38. Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia) …
39. Desastres, accidentes, hambruna, inundaciones, accidentes aéreos, etc.
40. Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos, etc.
41. Otras noticias o temas sociales o legales (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)

Crimen y violencia

42. Delitos no violentos, sobornos, robos, venta de drogas…
43. Corrupción (incluida la corrupción política/negligencia)
44. Delitos violentos, asesinatos, secuestros, asaltos, violencia vinculada al tráfico de drogas…
45. Abuso infantil, violencia sexual contra niñas, negligencia
46. Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado
47. Otras noticias de crimen y violencia (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)

Relacionado con el género

48. Acoso sexual contra mujeres, violación, agresión sexual, #MeToo, #TimesUp…
49. Otros tipos de violencia de género, como el femicidio, la trata de niñas y mujeres, la mutilación genital femenina…
50. Desigualdad entre mujeres y hombres, como la desigualdad de ingresos/brecha salarial de género

Celebridades, Arte, Medios, Deportes

51. Noticias de celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza…
52. Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza…
53. Medios, incluyendo nuevos medios (computadoras, Internet, redes sociales), representación de mujeres/hombres
54. Noticias falsas, información inexacta, desinformación, mala información…
55. Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética…
56. Deportes, eventos, jugadores, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiamiento…
57. Otras notas sobre celebridades, arte, medios (especificar el tema en la sección de "comentarios" de la hoja de codificación)

Otros

58. Úsese sólo como último recurso y explique

Anexo 4

Países participantes y muestra de datos

	Historias del sitios web de noticias	Historias de periódicos	Historias de radio	Historias de televisión	Tuits de medios de comunicación
China continental (República Popular China)	479	102	91	136	93
Hong Kong RAE (República Popular China)	84	102	54	38	95
Macao RAE (República Popular China)	43	80	25	32	
Taiwán, China	105	84	16	182	
Antigua y Barbuda		4	14	3	
Argentina	53	95	87	38	168
Australia	99	140	73	166	92
Austria	87	29	18	17	
Bangladesh	23	144	23	62	
Bélgica	54	75	36	89	67
Benín		33	25	9	
Bolivia	69	59	85	295	83
Bosnia y Herzegovina	87	70	49	67	14
Botsuana		31	32	1	18
Brasil	64	65	66	106	70
Bulgaria	27	23	15	26	8
Burkina Faso	20	63	58	43	
Camboya		26	3	12	
Camerún	30	49	32	51	11
Canadá	63	103	109	103	65
Chad	6	9	7	22	10
Chile	44	87	101	87	
China	711	368	186	388	188
Chipre	14	48	29	123	16
Colombia	42	37	103		25
Congo	1	4	3	1	
Congo (República Democrática del)	15	26	111	24	
Costa Rica	100	65	62	24	77
Cuba	52	19	50	37	47
Dinamarca	74	79	61	24	
Dominica	3	8	12		
Ecuador	73	50	29	119	71
Egipto	124	63	59	32	
El Salvador	25	21	35	43	30
España	77	81	93	222	90
Estados Unidos de América	41	127	19	42	14

	Historias del sitios web de noticias	Historias de periódicos	Historias de radio	Historias de televisión	Tuits de medios de comunicación
Estonia		31	50	34	
Esuatini		140	4		
Etiopia	10	29	9	78	
Federación Rusa	175	82			
Finlandia	95	112	28	35	95
Fiyi	25	29	25	13	
Francia	62	96	294	67	139
Gabón		14			
Gambia	1	26	2	6	4
Georgia		58	459	167	
Ghana	97	192	180	165	209
Granada		13	11	20	
Groenlandia	24	44	26	7	
Guatemala	74	61	99	61	96
Guinea	1	14		4	
Guyana	10	11	6	12	
Haití	28	4	83	20	19
India	96	273	56	157	153
Indonesia	12	23		44	
Iraq		1		8	
Irlanda	47	81	37	40	60
Islandia	91	27	30	23	
Islas Caimán		24	12	4	
Israel	76	36	23	45	44
Italia	106	107	57	56	146
Jamaica	35	39	40	47	35
Japón	14	45		72	47
Jordania	116	105	59	122	
Kenya	13	65	15	25	
Kirguistán	73	72	36	50	
Líbano	72	21	23	36	76
Luxemburgo	62	53	29	14	42
Malasia	81	97	37	147	29
Malaui	11	53	51	42	
Malí	7	88	24	17	10
Malta	119	109	20	56	98
Marruecos	61	48	32	45	
México	136	122	272	191	287
Moldavia	60	17	59	112	61
Mongolia	48	48	31	54	30
Myanmar	25	39	21	36	

	Historias del sitios web de noticias	Historias de periódicos	Historias de radio	Historias de televisión	Tuits de medios de comunicación
Namibia		36		5	
Nepal	64	166	103	72	29
Nicaragua	18	13	41	41	
Níger	12	12	7	17	
Nigeria	73	76	36	67	59
Noruega	38	78	57	45	68
Nueva Zelanda	47	53	22	39	71
Países Bajos	43	73	23	25	37
Pakistán	54	117	12	143	57
Palestina	53	53	27	36	
Papúa New Guinea	12	24	14	35	
Paraguay	29	70	52	46	35
Perú	60	60	86	180	
Polonia	61	55	118	147	65
Portugal	64	54	32	99	80
Puerto Rico	77	35	23	47	74
Reino Unido	177	271	64	145	168
República Centroafricana		9	13		
República Dominicana	48	49	12	24	24
Rumanía	168	96	66	109	10
Senegal	36	11	15	16	
Serbia	68	56	42	98	40
Seychelles	6	21		8	
Sierra Leona		3	3	1	
Sudáfrica	16	80	18	35	
Sudán del Sur		20	15	13	
Suecia	77	142	30	42	
Suiza	165	212	56	58	162
Surinam	37	6	42	30	15
Tanzania	6	89	38	63	22
Togo	17	28	40	21	
Trinidad y Tobago		36	6	17	9
Túnez	63	76	95	81	
Turquía	147	128	216	337	188
Uganda		43	33	38	
Uruguay	36	44	158	160	104
Venezuela	50	40	95	127	117
Vietnam	8	24	11	11	
Zambia	11	12	4	9	
Zimbabue	25	78	7	13	

Anexo 5

Tablas de datos

1. Índice de igualdad de género en los medios informativos (GEM-I). 2020
2. Sexo de las personas presentadoras, reporteras / os y sujetos y fuentes de noticias en periódicos, televisión y radio
3. Sujetos y fuentes en las noticias de periódicos, televisión y radio.
4. Sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio, por tema principal.
5. Sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio, por ocupación principal.
6. Funciones de los sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio.
7. Sujetos y fuentes en las noticias de periódicos, televisión y radio, descritas/os como víctimas.
8. Sujetos y fuentes en las noticias de periódicos, televisión y radio, identificadas/os por estatus familiar.
9. Sujetos y fuentes citadas/os directamente en los periódicos.
10. Sujetos y fuentes que aparecen en fotografías en los periódicos.
11. Presentadores y reporteros/as en las noticias de prensa, televisión y radio.
12. Reporteras/os en noticias de prensa, radio y televisión, por tema principal.
13. Seleccion de sujeto/fuente por sexo, por sexo de reportero/a en historias de prensa, radio y televisión.
14. ¿Esta historia desafía claramente los estereotipos de género? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio.
15. ¿Esta historia resalta claramente las temas de igualdad o desigualdad de género? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio.
16. ¿Esta historia cita o hace referencia a la legislación o política que promueve la igualdad de género o derechos humanos? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio.
17. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sexo de reporteras/os y sujetos y fuentes de noticias.
18. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes de noticias, por sexo.
19. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes de noticias en los principales temas, por sexo.
20. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes en las principales ocupaciones, por sexo.
21. Sitios web de noticias - función de sujetos y fuentes, por sexo.
22. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes descritos/as como víctimas, por sexo.
23. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes citados/as directamente, por sexo.
24. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes que aparecen en imágenes y plug-ins de video, por sexo.
25. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Reporteras/os en los principales temas, por sexo.
26. Sitios web de noticias y tuits de medios informativos. Respuestas a "¿Esta historia desafía claramente los estereotipos de género?"

1. Índice de igualdad de género en el contenido de los medios informativos (GEM-I). 2020

El índice GEM es una medida unitaria del nivel de igualdad de género en el contenido de los medios informativos y está construido para ser teóricamente informado, fácil de aplicar y calificar, aplicable ampliamente a todas las formas de medios informativos, y unidimensional y confiable en términos estadísticos. El índice incluye seis indicadores del GMMP y considera la presencia general de mujeres y hombres en las noticias, así como su visibilidad y voz en roles y temas específicos sensibles al género. El índice GEM calcula la brecha de género promedio en las noticias (porcentaje de mujeres - porcentaje de hombres) para los siguientes seis indicadores: (1) todos los temas o fuentes de noticias ('personas en las noticias'), (2) reporteros/as, (3) temas o fuentes de noticias de economía y negocios, (4) temas o fuentes de noticias de política y gobierno, (5) voceros/as y (6) expertos/as. El GEM-I puede variar entre -100 (solo hombres en las noticias) y + 100 (solo mujeres en las noticias). Cero (0) representa la igualdad de género total y una distribución de 50/50 de hombres y mujeres para los seis indicadores (ver Djerf-Pierre & Edström, 2020 para una descripción extensa de la construcción del índice).

	GEM-I
Argentina	-53.063
Australia	-36.007
Austria	-50.953
Bangladesh	-71.337
Bélgica	-45.572
Benín	-35.089
Bolivia	-47.104
Bosnia y Herzegovina	-50.808
Botsuana	-40.842
Brasil	-49.878
Bulgaria	-28.482
Burkina Faso	-65.502
Camboya	-49.098
Camerún	-53.701
Canadá	-35.415
Chad	-41.554
Chile	-42.225
China continental (República Popular China)	-45.278
Chipre	-56.960
Colombia	-50.534
Congo (República Democrática del)	-53.419
Costa Rica	-39.342
Cuba	-38.906
Dinamarca	-35.371
Ecuador	-46.391
Egipto	-58.781
El Salvador	-39.636
España	-27.235
Estados Unidos de América	-29.391
Estonia	-50.679
Esuatini	-31.539
Etiopia	-72.433
Federación Rusa	-44.336
Finlandia	-27.975

	GEM-I
Fiyi	-39.720
Francia	-47.239
Gambia	-65.553
Georgia	-34.607
Ghana	-67.836
Granada	-30.029
Groenlandia	-14.625
Guatemala	-52.267
Guyana	-82.721
Haití	-67.207
Hong Kong RAE (República Popular China)	-47.182
India	-77.355
Indonesia	-68.860
Irlanda	-47.764
Islandia	-38.190
Islas Caimán	-13.506
Israel	-79.829
Italia	-49.197
Jamaica	-27.139
Japón	-70.320
Jordania	-50.488
Kenya	-61.911
Kirguistán	-47.445
Libano	-57.808
Luxemburgo	-53.640
Macao RAE (República Popular China)	-46.297
Malasia	-62.137
Malaui	-50.867
Malí	-71.249
Malta	-42.261
Marruecos	-66.260
México	-48.014
Moldavia	-24.913
Mongolia	-43.074

	GEM-I
Myanmar	-56.921
Namibia	-32.732
Nepal	-61.309
Nicaragua	-4.598
Nigeria	-72.729
Noruega	-35.833
Nueva Zelanda	-16.653
Países Bajos	-43.379
Pakistán	-77.370
Palestina	-71.131
Papúa Nueva Guinea	-57.410
Paraguay	-66.246
Perú	-47.303
Polonia	-53.942
Portugal	-29.349
Puerto Rico	-25.040
Reino Unido	-44.707
República Centroafricana	-27.022
República Dominicana	-55.805
Rumanía	-26.632

	GEM-I
Senegal	-68.394
Serbia	-48.891
Seychelles	-14.878
Sudáfrica	-17.386
Sudán del Sur	-72.513
Suecia	-25.961
Suiza	-46.908
Surinam	-33.772
Taiwan, China	-37.985
Tanzania	-41.241
Togo	-45.949
Trinidad y Tobago	-35.918
Túnez	-52.999
Turquía	-68.697
Uganda	-48.649
Uruguay	-56.410
Venezuela	-59.130
Vietnam	-50.153
Zimbabue	-57.665

2. Sexo de las personas presentadoras, reporteras / os y sujetos y fuentes de noticias en periódicos, televisión y radio

	PRESENTADOR/A				REPORTERO/A				SUJETOS Y FUENTES			
ANEXO 5-2	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	44%	7	56%	9	100%	5	0%	0	17%	4	83%	19
Argentina	37%	56	63%	96	48%	50	52%	55	20%	128	80%	510
Australia	67%	165	33%	82	44%	107	56%	134	32%	371	68%	805
Austria	74%	28	26%	10	40%	21	60%	31	25%	26	75%	79
Bangladesh	74%	64	26%	23	11%	10	89%	82	16%	100	84%	510
Bélgica	44%	63	56%	79	36%	42	64%	74	26%	113	74%	321
Benín	44%	17	56%	22	20%	9	80%	36	28%	40	72%	104
Bolivia	48%	140	52%	150	42%	107	58%	146	24%	179	76%	558
Bosnia y Herzegovina	98%	112	2%	2	47%	42	53%	47	20%	81	80%	334
Botsuana	48%	14	52%	15	41%	13	59%	19	27%	14	73%	38
Brasil	50%	110	50%	108	46%	96	54%	111	27%	197	73%	526
Bulgaria	20%	6	80%	24	67%	18	33%	9	32%	27	68%	57
Burkina Faso	44%	46	56%	59	32%	53	68%	114	17%	57	83%	284
Camboya	50%	6	50%	6	20%	6	80%	24	34%	27	66%	52
Camerún	26%	21	74%	60	46%	46	54%	54	19%	49	81%	211
Canadá	52%	93	48%	85	41%	90	59%	130	31%	213	69%	482
Islas Caimán	100%	16	0%	0	55%	6	45%	5	40%	26	60%	39
Chad	0%	0	0%	0	19%	7	81%	29	30%	11	70%	26
Chile	37%	52	63%	87	37%	61	63%	105	26%	221	74%	641

ANEXO 5-2	PRESENTADOR/A				REPORTERO/A				SUJETOS Y FUENTES			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
China continental (República Popular China)	53%	116	47%	102	57%	72	43%	55	27%	85	73%	225
Chipre	41%	65	59%	92	51%	77	49%	74	21%	92	79%	354
Colombia	23%	12	77%	40	39%	33	61%	52	23%	57	77%	196
Congo	100%	4	0%	0	67%	2	33%	1	100%	8	0%	0
Congo (República Democrática del)	46%	30	54%	35	37%	34	63%	58	20%	36	80%	144
Costa Rica	44%	84	56%	105	41%	70	59%	99	30%	140	70%	325
Cuba	40%	24	60%	36	59%	36	41%	25	21%	50	79%	183
Dinamarca	53%	41	47%	37	21%	16	79%	59	35%	108	65%	201
Dominica	0%	0	100%	12	100%	2	0%	0	33%	6	67%	12
Ecuador	21%	27	79%	99	45%	50	55%	61	24%	125	76%	403
Egipto	34%	33	66%	65	70%	21	30%	9	12%	27	88%	190
El Salvador	24%	13	76%	41	56%	25	44%	20	25%	51	75%	157
España	70%	234	30%	99	55%	166	45%	136	31%	353	69%	791
Estados Unidos de América	56%	37	44%	29	45%	85	55%	103	34%	288	66%	548
Estonia	44%	21	56%	27	36%	20	64%	35	25%	31	75%	93
Esuatini	100%	4	0%	0	52%	48	48%	44	27%	24	73%	64
Etiopia	34%	35	66%	67	28%	19	72%	48	11%	16	89%	124
Finlandia	22%	14	78%	50	52%	70	48%	64	33%	122	67%	246
Fiyi	34%	13	66%	25	54%	29	46%	25	28%	29	72%	73
Francia	39%	197	61%	306	40%	86	60%	128	28%	316	72%	832
Gabón	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	55%	6	45%	5
Gambia	0%	0	100%	8	29%	9	71%	22	14%	6	86%	38
Georgia	75%	452	25%	147	51%	28	49%	27	31%	179	69%	406
Ghana	51%	179	49%	172	30%	92	70%	214	15%	147	85%	811
Granada	67%	10	33%	5	60%	6	40%	4	37%	28	63%	48
Groenlandia	2%	1	98%	53	46%	28	54%	33	41%	39	59%	55
Guatemala	46%	75	54%	89	35%	56	65%	104	24%	77	76%	241
Guinea	0%	0	0%	0	7%	1	93%	14	22%	5	78%	18
Guyana	0%	0	100%	14	36%	4	64%	7	6%	3	94%	44
Haití	22%	12	78%	43	18%	12	82%	54	16%	49	84%	256
Hong Kong RAE (República Popular China)	56%	22	44%	17	47%	44	53%	49	25%	98	75%	295
India	48%	105	52%	115	15%	12	85%	70	14%	133	86%	800
Indonesia	52%	23	48%	21	31%	11	69%	25	15%	30	85%	169
Iraq	50%	1	50%	1	25%	1	75%	3	50%	4	50%	4
Irlanda	39%	30	61%	46	36%	45	64%	80	28%	75	72%	196
Islandia	30%	15	70%	35	33%	20	67%	40	34%	36	66%	71
Israel	54%	45	46%	38	25%	21	75%	63	13%	37	88%	259
Italia	43%	42	57%	55	49%	84	51%	89	24%	127	76%	399
Jamaica	79%	69	21%	18	67%	26	33%	13	33%	72	67%	145
Japón	46%	56	54%	67	27%	18	73%	49	20%	55	80%	221
Jordania	60%	109	40%	74	57%	49	43%	37	16%	74	84%	381
Kenya	67%	14	33%	7	23%	37	77%	125	19%	44	81%	192
Kirguistán	66%	49	34%	25	54%	27	46%	23	20%	35	80%	143
Líbano	83%	30	17%	6	59%	17	41%	12	16%	25	84%	134
Luxemburgo	33%	15	67%	31	26%	11	74%	31	20%	42	80%	163
Macao RAE (República Popular China)	34%	16	66%	31	54%	33	46%	28	29%	58	71%	143
Malasia	42%	98	58%	138	53%	35	47%	31	15%	87	85%	477
Malaui	47%	45	53%	50	34%	32	66%	63	27%	72	73%	199
Malí	74%	17	26%	6	26%	17	74%	49	11%	33	89%	269

ANEXO 5-2	PRESENTADOR/A				REPORTERO/A				SUJETOS Y FUENTES			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Malta	44%	15	56%	19	25%	37	75%	113	28%	160	72%	408
Marruecos	28%	29	72%	76	43%	30	57%	40	17%	48	83%	227
México	48%	194	52%	213	44%	120	56%	151	31%	294	69%	658
Moldavia	52%	106	48%	97	55%	22	45%	18	35%	130	65%	238
Mongolia	36%	31	64%	55	67%	57	33%	28	25%	67	75%	202
Myanmar	81%	48	19%	11	24%	12	76%	38	15%	20	85%	113
Namibia	0%	0	100%	1	33%	13	68%	27	36%	30	64%	54
Nepal	38%	59	62%	96	22%	23	78%	81	23%	194	77%	636
Nicaragua	41%	22	59%	32	56%	23	44%	18	31%	29	69%	64
Niger	0%	0	0%	0	37%	13	63%	22	38%	11	62%	18
Nigeria	54%	55	46%	46	15%	20	85%	115	14%	64	86%	396
Noruega	66%	71	34%	37	42%	74	58%	104	33%	150	67%	307
Nueva Zelanda	84%	31	16%	6	60%	44	40%	29	33%	72	67%	144
Países Bajos	0%	0	100%	5	29%	23	71%	55	29%	115	71%	280
Pakistán	58%	105	42%	75	7%	5	93%	65	17%	122	83%	583
Palestina	7%	4	93%	53	29%	10	71%	25	16%	34	84%	185
Papúa Nueva Guinea	100%	15	0%	0	44%	18	56%	23	16%	10	84%	54
Paraguay	51%	54	49%	51	16%	7	84%	36	19%	53	81%	231
Perú	60%	170	40%	115	48%	89	52%	96	32%	204	68%	427
Polonia	44%	122	56%	158	37%	75	63%	126	27%	234	73%	639
Portugal	27%	35	73%	96	57%	77	43%	59	34%	126	66%	243
Puerto Rico	41%	28	59%	40	57%	33	43%	25	35%	97	65%	177
Reino Unido	54%	91	46%	76	39%	149	61%	234	32%	310	68%	667
República Centroafricana	22%	2	78%	7	43%	10	57%	13	12%	4	88%	29
República Dominicana	59%	22	41%	15	54%	27	46%	23	24%	44	76%	138
Rumanía	62%	117	38%	71	56%	118	44%	91	34%	257	66%	491
Rusia	0%	0	0%	0	61%	48	39%	31	26%	60	74%	173
Senegal	0%	0	100%	7	23%	9	77%	30	17%	21	83%	105
Serbia	64%	96	36%	55	64%	47	36%	27	19%	80	81%	348
Seychelles	100%	5	0%	0	71%	10	29%	4	26%	9	74%	25
Sierra Leona	75%	3	25%	1	50%	2	50%	2	73%	11	27%	4
Sudáfrica	62%	28	38%	17	58%	57	42%	42	37%	89	63%	154
Sudán del Sur	61%	17	39%	11	4%	1	96%	24	18%	16	82%	75
Suecia	77%	60	23%	18	44%	92	56%	115	38%	234	63%	390
Suiza	55%	65	45%	53	37%	102	63%	171	28%	274	72%	701
Surinam	44%	28	56%	36	10%	2	90%	18	36%	30	64%	53
Taiwán, China	81%	167	19%	38	53%	229	47%	202	29%	216	71%	526
Tanzania	59%	58	41%	41	44%	46	56%	58	30%	100	70%	238
Togo	38%	19	62%	31	20%	7	80%	28	33%	60	67%	120
Trinidad y Tobago	100%	22	0%	0	72%	23	28%	9	28%	37	72%	94
Túnez	58%	97	42%	71	53%	51	47%	45	21%	98	79%	367
Turquía	44%	246	56%	307	16%	66	84%	353	22%	270	78%	980
Uganda	63%	45	37%	26	31%	22	69%	48	24%	132	76%	408
Uruguay	29%	107	71%	257	17%	26	83%	129	24%	224	76%	721
Venezuela	55%	102	45%	85	44%	35	56%	45	18%	64	82%	285
Vietnam	28%	7	72%	18	27%	8	73%	22	30%	49	70%	112
Zambia	75%	3	25%	1	40%	6	60%	9	84%	21	16%	4
Zimbabue	35%	7	65%	13	22%	17	78%	60	25%	77	75%	237

ANEXO 5-3	PRENSA				RADIO				TELEVISIÓN			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	100%	6	14%	2	86%	12	67%	2	33%	1
Argentina	18%	69	82%	305	19%	32	81%	135	28%	27	72%	70
Australia	36%	239	64%	419	19%	17	81%	71	27%	115	73%	315
Austria	28%	18	72%	47	12%	2	88%	15	26%	6	74%	17
Bangladesh	15%	68	85%	383	32%	6	68%	13	19%	26	81%	114
Bélgica	28%	59	72%	153	20%	11	80%	45	26%	43	74%	123
Benín	25%	19	75%	56	35%	17	65%	31	19%	4	81%	17
Bolivia	19%	30	81%	132	21%	26	79%	97	27%	123	73%	329
Bosnia y Herzegovina	29%	32	71%	80	21%	25	79%	95	13%	24	87%	159
Botsuana	31%	8	69%	18	24%	6	76%	19	0%	0	100%	1
Brasil	27%	81	73%	217	26%	35	74%	102	28%	81	72%	207
Bulgaria	36%	10	64%	18	60%	3	40%	2	27%	14	73%	37
Burkina Faso	21%	34	79%	125	15%	15	85%	83	10%	8	90%	76
Camboya	31%	20	69%	44	33%	2	67%	4	56%	5	44%	4
Camerún	20%	20	80%	79	30%	12	70%	28	14%	17	86%	104
Canadá	30%	109	70%	251	19%	30	81%	125	41%	74	59%	106
Islas Caimán	42%	20	58%	28	21%	3	79%	11	100%	3	0%	0
Chad	11%	1	89%	8	17%	1	83%	5	41%	9	59%	13
Chile	34%	77	66%	150	17%	39	83%	192	26%	105	74%	299
China continental (República Popular China)	26%	16	74%	45	25%	16	75%	48	29%	53	71%	132
Chipre	23%	36	77%	120	3%	1	97%	31	21%	55	79%	203
Colombia	25%	29	75%	87	20%	28	80%	109	0%	0	0%	0
Congo	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (República Democrática del)	15%	3	85%	17	21%	31	79%	116	15%	2	85%	11
Costa Rica	27%	57	73%	151	31%	27	69%	60	33%	56	67%	114
Cuba	19%	12	81%	50	36%	25	64%	44	13%	13	87%	89
Dinamarca	33%	57	67%	114	39%	27	61%	43	35%	24	65%	44
Dominica	57%	4	43%	3	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0
Ecuador	26%	43	74%	125	22%	15	78%	52	23%	67	77%	226
Egipto	15%	18	85%	105	9%	5	91%	48	10%	4	90%	37
El Salvador	20%	13	80%	51	24%	14	76%	44	28%	24	72%	62
España	21%	71	79%	274	32%	77	68%	160	36%	205	64%	357
Estados Unidos de América	35%	260	65%	487	32%	8	68%	17	31%	20	69%	44
Estonia	14%	8	86%	48	26%	7	74%	20	39%	16	61%	25
Esuatini	27%	23	73%	61	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Etiopia	18%	7	83%	33	0%	0	100%	9	10%	9	90%	82
Finlandia	31%	86	69%	195	49%	17	51%	18	37%	19	63%	33
Fiyi	39%	20	61%	31	19%	6	81%	25	15%	3	85%	17
Francia	29%	113	71%	277	25%	146	75%	435	32%	57	68%	120
Gabón	55%	6	45%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	12%	3	88%	23	20%	1	80%	4	15%	2	85%	11
Georgia	15%	9	85%	50	31%	63	69%	142	33%	107	67%	214

ANEXO 5-3	PRENSA				RADIO				TELEVISIÓN			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Ghana	15%	45	85%	258	9%	28	91%	267	21%	74	79%	286
Granada	33%	8	67%	16	15%	2	85%	11	46%	18	54%	21
Groenlandia	47%	26	53%	29	32%	9	68%	19	36%	4	64%	7
Guatemala	24%	28	76%	91	24%	35	76%	108	25%	14	75%	42
Guinea	22%	2	78%	7	0%	0	0%	0	21%	3	79%	11
Guyana	7%	2	93%	26	20%	1	80%	4	0%	0	100%	14
Haití	13%	1	88%	7	14%	34	86%	216	30%	14	70%	33
Hong Kong RAE (República Popular China)	17%	47	83%	235	45%	31	55%	38	48%	20	52%	22
India	15%	88	85%	505	5%	3	95%	61	15%	42	85%	234
Indonesia	16%	25	84%	135	0%	0	0%	0	13%	5	87%	34
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	4	50%	4
Irlanda	29%	46	71%	115	26%	11	74%	31	26%	18	74%	50
Islandia	40%	12	60%	18	22%	8	78%	28	39%	16	61%	25
Israel	16%	25	84%	127	5%	1	95%	18	9%	11	91%	114
Italia	24%	81	76%	262	32%	23	68%	49	21%	23	79%	88
Jamaica	44%	38	56%	49	33%	18	67%	37	21%	16	79%	59
Japón	18%	20	82%	90	0%	0	0%	0	21%	35	79%	131
Jordania	32%	61	68%	130	8%	4	92%	49	4%	9	96%	202
Kenya	19%	37	81%	154	11%	2	89%	16	19%	5	81%	22
Kirguistán	11%	8	89%	65	22%	5	78%	18	27%	22	73%	60
Líbano	7%	3	93%	42	19%	6	81%	26	20%	16	80%	66
Luxemburgo	20%	24	80%	98	21%	11	79%	41	23%	7	77%	24
Macao RAE (República Popular China)	24%	30	76%	96	29%	10	71%	24	44%	18	56%	23
Malasia	19%	51	81%	214	6%	2	94%	29	13%	34	87%	234
Malaui	32%	41	68%	87	15%	11	85%	62	29%	20	71%	50
Malí	10%	20	90%	179	12%	8	88%	60	14%	5	86%	30
Malta	29%	120	71%	297	31%	11	69%	24	25%	29	75%	87
Marruecos	16%	20	84%	104	13%	7	87%	48	22%	21	78%	75
México	28%	81	72%	205	31%	121	69%	273	34%	92	66%	180
Moldavia	43%	15	57%	20	29%	20	71%	50	36%	95	64%	168
Mongolia	21%	24	79%	88	28%	11	72%	28	27%	32	73%	86
Myanmar	18%	7	83%	33	21%	8	79%	30	9%	5	91%	50
Namibia	37%	30	63%	51	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Nepal	27%	155	73%	425	12%	12	88%	89	18%	27	82%	122
Nicaragua	9%	1	91%	10	27%	11	73%	30	41%	17	59%	24
Niger	33%	1	67%	2	56%	5	44%	4	29%	5	71%	12
Nigeria	11%	25	89%	199	11%	7	89%	57	19%	32	81%	140
Noruega	28%	69	72%	177	36%	28	64%	49	40%	53	60%	81
Nueva Zelanda	42%	47	58%	66	18%	4	82%	18	26%	21	74%	60
Países Bajos	30%	99	70%	232	14%	2	86%	12	28%	14	72%	36
Pakistán	17%	67	83%	317	7%	1	93%	14	18%	54	82%	252
Palestina	11%	11	89%	90	24%	13	76%	41	16%	10	84%	54
Papúa Nueva Guinea	13%	2	87%	13	23%	3	77%	10	14%	5	86%	31
Paraguay	14%	19	86%	120	24%	16	76%	52	23%	18	77%	59
Perú	23%	36	77%	123	23%	24	77%	81	39%	144	61%	223
Polonia	22%	29	78%	100	39%	50	61%	79	25%	155	75%	460

ANEXO 5-3	PRENSA				RADIO				TELEVISIÓN			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Portugal	36%	44	64%	77	31%	11	69%	25	33%	71	67%	141
Puerto Rico	35%	64	65%	121	36%	9	64%	16	38%	24	63%	40
Reino Unido	32%	197	68%	413	21%	9	79%	34	32%	104	68%	220
República Centroafricana	0%	0	100%	16	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0
República Dominicana	21%	28	79%	104	0%	0	100%	12	42%	16	58%	22
Rumanía	26%	76	74%	217	36%	45	64%	79	41%	136	59%	195
Rusia	26%	60	74%	173	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	13%	7	87%	45	7%	2	93%	25	26%	12	74%	35
Serbia	17%	30	83%	150	24%	15	76%	48	19%	35	81%	150
Seychelles	21%	5	79%	19	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6
Sierra Leona	83%	5	17%	1	75%	6	25%	2	0%	0	100%	1
Sudáfrica	34%	50	66%	95	74%	17	26%	6	29%	22	71%	53
Sudán del Sur	23%	10	77%	33	9%	2	91%	21	16%	4	84%	21
Suecia	37%	187	63%	315	38%	15	62%	24	39%	32	61%	51
Suiza	28%	213	72%	543	27%	21	73%	57	28%	40	72%	101
Surinam	0%	0	100%	3	25%	6	75%	18	43%	24	57%	32
Taiwán, China	16%	28	84%	145	32%	7	68%	15	33%	181	67%	366
Tanzania	26%	36	74%	101	37%	22	63%	38	30%	42	70%	99
Togo	31%	17	69%	37	25%	18	75%	53	45%	25	55%	30
Trinidad y Tobago	27%	28	73%	77	50%	4	50%	4	28%	5	72%	13
Túnez	21%	35	79%	128	29%	38	71%	95	15%	25	85%	144
Turquía	26%	68	74%	196	16%	47	84%	238	22%	155	78%	546
Uganda	24%	69	76%	216	26%	24	74%	69	24%	39	76%	123
Uruguay	31%	101	69%	226	17%	58	83%	288	24%	65	76%	207
Venezuela	22%	13	78%	46	18%	15	82%	69	17%	36	83%	170
Vietnam	39%	36	61%	57	23%	8	77%	27	15%	5	85%	28
Zambia	92%	11	8%	1	67%	4	33%	2	86%	6	14%	1
Zimbabue	22%	60	78%	209	43%	3	57%	4	37%	14	63%	24

4. Sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio, por tema principal.

ANEXO 5-4	POLÍTICA Y GOBIERNO				ECONOMÍA				CIENCIA Y SALUD				SOCIAL Y LEGAL				CRIMEN Y VIOLENCIA				RELACIONADO CON EL GÉNERO				CELEBRIDADES, ARTE, MEDIOS, DEPORTES				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	67%	2	33%	1	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Argentina	15%	21	85%	117	16%	25	84%	132	18%	9	82%	42	25%	38	75%	115	21%	20	79%	74	56%	5	44%	4	28%	10	72%	26	0%	0	0%	0
Australia	32%	69	68%	144	24%	55	76%	173	32%	30	68%	63	46%	112	54%	129	35%	42	65%	79	58%	7	42%	5	21%	54	79%	205	22%	2	78%	7
Austria	21%	5	79%	19	28%	10	72%	26	40%	4	60%	6	17%	2	83%	10	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3
Bangladesh	23%	19	77%	63	21%	14	79%	52	25%	18	75%	53	9%	9	91%	94	11%	15	89%	123	14%	15	86%	94	28%	10	72%	26	0%	0	100%	5
Bélgica	23%	18	77%	60	39%	7	61%	11	33%	12	67%	24	47%	14	53%	16	32%	14	68%	30	71%	5	29%	2	23%	8	77%	27	0%	0	100%	4
Benín	50%	1	50%	1	57%	4	43%	3	0%	0	100%	4	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	26%	33	74%	94
Bolivia	18%	48	82%	212	27%	31	73%	83	31%	34	69%	76	22%	19	78%	66	24%	15	76%	47	39%	16	61%	25	20%	11	80%	43	45%	5	55%	6
Bosnia y Herzegovina	14%	21	86%	132	24%	16	76%	52	42%	30	58%	41	8%	1	92%	12	8%	6	92%	66	0%	0	0%	0	18%	7	82%	31	0%	0	0%	0
Botsuana	16%	3	84%	16	20%	2	80%	8	67%	2	33%	1	50%	4	50%	4	17%	1	83%	5	100%	2	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2
Brasil	20%	40	80%	158	16%	23	84%	124	35%	38	65%	71	48%	54	52%	59	23%	24	77%	80	47%	8	53%	9	19%	5	81%	21	56%	5	44%	4
Bulgaria	28%	7	72%	18	33%	3	67%	6	9%	1	91%	10	41%	7	59%	10	33%	5	67%	10	67%	2	33%	1	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Burkina Faso	10%	11	90%	104	5%	2	95%	38	27%	17	73%	45	24%	19	76%	59	0%	0	100%	1	100%	4	0%	0	10%	4	90%	37	0%	0	0%	0
Camboya	24%	4	76%	13	17%	1	83%	5	48%	10	52%	11	47%	9	53%	10	13%	2	87%	13	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	14%	7	86%	44	21%	13	79%	48	44%	8	56%	10	19%	15	81%	62	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	9%	3	91%	29	6%	1	94%	17
Canadá	19%	37	81%	156	38%	29	62%	48	41%	81	59%	116	47%	34	53%	38	25%	13	75%	38	0%	0	0%	0	18%	18	82%	82	20%	1	80%	4
Islas Caimán	50%	1	50%	1	36%	4	64%	7	56%	10	44%	8	50%	8	50%	8	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	100%	2
Chad	18%	2	82%	9	29%	2	71%	5	57%	4	43%	3	43%	3	57%	4	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Chile	23%	30	77%	99	37%	63	63%	109	29%	27	71%	65	33%	65	68%	135	10%	13	90%	119	50%	2	50%	2	16%	21	84%	112	0%	0	0%	0
China continental (República Popular China)	10%	5	90%	46	23%	21	77%	71	40%	19	60%	29	30%	25	70%	58	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	54%	14	46%	12	0%	0	0%	0
Chipre	11%	22	89%	176	13%	3	88%	21	32%	26	68%	56	50%	7	50%	7	20%	18	80%	74	75%	3	25%	1	42%	11	58%	15	33%	2	67%	4
Colombia	14%	9	86%	55	25%	10	75%	30	15%	5	85%	28	26%	10	74%	28	26%	9	74%	25	88%	7	13%	1	19%	7	81%	29	0%	0	0%	0
Congo	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	17%	5	83%	25	33%	1	67%	2	11%	1	89%	8	23%	3	77%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	21%	26	79%	95
Costa Rica	24%	15	76%	48	29%	31	71%	76	35%	19	65%	35	32%	30	68%	64	30%	29	70%	69	43%	15	57%	20	0%	0	100%	9	20%	1	80%	4
Cuba	22%	15	78%	54	15%	5	85%	29	30%	17	70%	39	42%	5	58%	7	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	11%	7	89%	54	0%	0	0%	0
Dinamarca	36%	32	64%	57	41%	19	59%	27	32%	20	68%	43	38%	18	63%	30	27%	13	73%	35	56%	5	44%	4	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Dominica	50%	2	50%	2	17%	1	83%	5	0%	0	100%	1	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Ecuador	17%	13	83%	64	20%	19	80%	74	44%	22	56%	28	44%	11	56%	14	23%	48	77%	160	50%	3	50%	3	13%	9	87%	60	0%	0	0%	0
Egipto	15%	10	85%	56	4%	1	96%	22	2%	1	98%	51	30%	13	70%	30	9%	2	91%	21	0%	0	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0
El Salvador	23%	8	77%	27	29%	19	71%	47	23%	3	77%	10	37%	11	63%	19	14%	5	86%	31	21%	5	79%	19	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0
España	20%	50	80%	194	43%	61	57%	80	42%	93	58%	129	37%	32	63%	54	26%	32	74%	89	82%	28	18%	6	7%	8	93%	100	26%	49	74%	139
Estados Unidos de América	30%	102	70%	236	35%	36	65%	67	25%	22	75%	65	45%	85	55%	105	33%	15	67%	30	50%	1	50%	1	38%	27	62%	44	0%	0	0%	0
Estonia	25%	3	75%	9	29%	12	71%	29	45%	5	55%	6	7%	2	93%	25	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0	32%	7	68%	15	0%	0	0%	0
Esuatini	50%	5	50%	5	17%	2	83%	10	100%	2	0%	0	23%	7	77%	24	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0
Etiopia	10%	3	90%	27	11%	4	89%	31	6%	1	94%	17	22%	6	78%	21	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	12	14%	2	86%	12
Finlandia	32%	36	68%	76	38%	23	62%	37	38%	20	62%	33	35%	22	65%	40	20%	10	80%	41	0%	0	0%	0	37%	11	63%	19	0%	0	0%	0
Fiyi	13%	2	88%	14	33%	6	67%	12	43%	3	57%	4	33%	13	68%	27	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	30%	3	70%	7	0%	0	100%	5

ANEXO 5-4	POLÍTICA Y GOBIERNO				ECONOMÍA				CIENCIA Y SALUD				SOCIAL Y LEGAL				CRIMEN Y VIOLENCIA				RELACIONADO CON EL GÉNERO				CELEBRIDADES, ARTE, MEDIOS, DEPORTES				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Francia	22%	69	78%	251	20%	42	80%	171	37%	45	63%	76	32%	48	68%	101	41%	54	59%	78	50%	13	50%	13	23%	40	77%	137	50%	5	50%	5
Gabón	100%	3	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	17%	3	83%	15	14%	1	86%	6	33%	1	67%	2	9%	1	91%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Georgia	27%	87	73%	239	15%	2	85%	11	56%	35	44%	28	33%	40	67%	81	24%	14	76%	44	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Ghana	15%	54	85%	297	9%	13	91%	129	29%	35	71%	86	14%	36	86%	224	5%	1	95%	19	0%	0	0%	0	13%	8	88%	56	0%	0	0%	0
Granada	35%	6	65%	11	42%	10	58%	14	0%	0	100%	3	39%	9	61%	14	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	36%	9	64%	16	19%	3	81%	13	46%	11	54%	13	73%	8	27%	3	0%	0	100%	6	50%	4	50%	4	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0
Guatemala	17%	16	83%	76	19%	6	81%	26	22%	7	78%	25	21%	12	79%	45	34%	30	66%	58	83%	5	17%	1	9%	1	91%	10	0%	0	0%	0
Guinea	14%	2	86%	12	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	9%	1	91%	10	0%	0	100%	17	0%	0	100%	2	14%	1	86%	6	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haití	9%	12	91%	122	23%	8	77%	27	14%	3	86%	19	17%	7	83%	35	24%	14	76%	44	100%	1	0%	0	33%	4	67%	8	0%	0	100%	1
Hong Kong RAE (República Popular China)	22%	39	78%	135	23%	16	77%	54	27%	7	73%	19	29%	21	71%	51	26%	10	74%	29	0%	0	0%	0	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0
India	11%	36	89%	295	12%	17	88%	124	14%	12	86%	71	17%	23	83%	113	15%	24	85%	137	32%	9	68%	19	25%	7	75%	21	20%	5	80%	20
Indonesia	3%	1	97%	28	10%	2	90%	19	16%	3	84%	16	16%	15	84%	81	23%	6	77%	20	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1	33%	1	67%	2
Iraq	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	24%	15	76%	47	21%	11	79%	41	20%	12	80%	49	32%	10	68%	21	27%	7	73%	19	0%	0	0%	0	49%	18	51%	19	100%	2	0%	0
Islandia	11%	2	89%	16	47%	17	53%	19	41%	7	59%	10	50%	7	50%	7	0%	0	100%	8	100%	1	0%	0	15%	2	85%	11	0%	0	0%	0
Israel	12%	12	88%	92	0%	0	100%	3	9%	9	91%	94	11%	5	89%	41	21%	6	79%	22	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	42%	5	58%	7
Italia	25%	26	75%	79	14%	13	86%	83	11%	8	89%	63	40%	33	60%	49	31%	35	69%	78	0%	0	0%	0	21%	12	79%	45	0%	0	100%	2
Jamaica	23%	12	77%	41	31%	11	69%	24	28%	11	72%	28	57%	31	43%	23	19%	5	81%	21	0%	0	0%	0	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0
Japón	8%	7	92%	79	18%	15	82%	69	47%	7	53%	8	41%	7	59%	10	27%	12	73%	33	75%	3	25%	1	16%	4	84%	21	0%	0	0%	0
Jordania	16%	24	84%	128	26%	9	74%	26	11%	12	89%	95	24%	15	76%	47	6%	3	94%	51	0%	0	0%	0	24%	11	76%	34	0%	0	0%	0
Kenya	16%	14	84%	71	21%	9	79%	34	27%	3	73%	8	25%	15	75%	44	4%	1	96%	24	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	33%	2	67%	4
Kirguistán	11%	10	89%	79	10%	3	90%	26	43%	15	57%	20	29%	2	71%	5	24%	4	76%	13	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Líbano	11%	7	89%	59	5%	1	95%	20	20%	3	80%	12	28%	9	72%	23	12%	2	88%	15	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
Luxemburgo	20%	19	80%	77	20%	2	80%	8	27%	8	73%	22	27%	4	73%	11	12%	4	88%	30	0%	0	100%	1	22%	4	78%	14	100%	1	0%	0
Macao RAE (República Popular China)	19%	7	81%	30	19%	6	81%	25	40%	21	60%	31	33%	12	67%	24	30%	8	70%	19	0%	0	0%	0	22%	4	78%	14	0%	0	0%	0
Malasia	3%	4	97%	150	20%	15	80%	61	12%	8	88%	57	24%	12	76%	37	27%	35	73%	95	0%	0	0%	0	11%	8	89%	67	33%	5	67%	10
Malaui	0%	0	100%	4	35%	6	65%	11	0%	0	100%	5	39%	7	61%	11	50%	5	50%	5	0%	0	100%	1	16%	4	84%	21	26%	50	74%	141
Malí	6%	12	94%	187	12%	3	88%	22	20%	2	80%	8	19%	6	81%	26	33%	7	67%	14	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	22%	2	78%	7
Malta	14%	13	86%	82	45%	15	55%	18	66%	23	34%	12	39%	45	61%	71	23%	18	78%	62	100%	1	0%	0	21%	41	79%	157	40%	4	60%	6
Marruecos	6%	6	94%	90	6%	2	94%	33	26%	12	74%	35	21%	7	79%	26	13%	4	87%	27	0%	0	0%	0	52%	16	48%	15	50%	1	50%	1
México	13%	26	87%	167	18%	14	82%	63	15%	12	85%	69	46%	132	54%	156	23%	24	77%	79	64%	43	36%	24	29%	41	71%	100	100%	2	0%	0
Moldavia	29%	34	71%	82	34%	11	66%	21	46%	31	54%	36	47%	22	53%	25	25%	7	75%	21	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6	31%	21	69%	47
Mongolia	17%	10	83%	50	24%	11	76%	34	54%	26	46%	22	19%	16	81%	68	20%	3	80%	12	0%	0	0%	0	6%	1	94%	16	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	100%	8	17%	4	83%	19	18%	14	82%	63	17%	2	83%	10	0%	0	100%	12	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Namibia	54%	7	46%	6	20%	4	80%	16	33%	1	67%	2	43%	9	57%	12	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	33%	6	67%	12	0%	0	0%	0
Nepal	10%	17	90%	145	26%	42	74%	120	10%	12	90%	103	33%	75	67%	152	28%	17	72%	43	43%	19	57%	25	19%	9	81%	38	23%	3	77%	10
Nicaragua	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	30%	25	70%	58

ANEXO 5-4	POLÍTICA Y GOBIERNO				ECONOMÍA				CIENCIA Y SALUD				SOCIAL Y LEGAL				CRIMEN Y VIOLENCIA				RELACIONADO CON EL GÉNERO				CELEBRIDADES, ARTE, MEDIOS, DEPORTES				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Niger	33%	5	67%	10	25%	1	75%	3	100%	1	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Nigeria	16%	18	84%	95	9%	13	91%	134	29%	6	71%	15	13%	11	87%	71	15%	11	85%	60	50%	3	50%	3	10%	2	90%	18	0%	0	0%	0
Noruega	31%	30	69%	67	29%	35	71%	85	39%	41	61%	64	58%	21	42%	15	24%	11	76%	35	0%	0	0%	0	24%	12	76%	39	0%	0	100%	2
Nueva Zelanda	40%	21	60%	31	47%	16	53%	18	41%	12	59%	17	29%	13	71%	32	9%	2	91%	20	0%	0	0%	0	24%	8	76%	26	0%	0	0%	0
Países Bajos	26%	34	74%	96	31%	24	69%	53	25%	8	75%	24	28%	9	72%	23	19%	7	81%	30	0%	0	0%	0	39%	33	61%	52	0%	0	100%	2
Pakistán	13%	49	87%	329	3%	1	97%	35	9%	2	91%	20	13%	10	87%	68	28%	29	72%	76	45%	29	55%	36	10%	2	90%	19	0%	0	0%	0
Palestina	9%	5	91%	48	8%	4	92%	45	18%	4	82%	18	22%	2	78%	7	20%	16	80%	66	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	21%	3	79%	11	17%	1	83%	5	14%	2	86%	12	13%	3	88%	21	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Paraguay	11%	5	89%	41	21%	11	79%	41	15%	9	85%	52	20%	10	80%	40	21%	10	79%	38	67%	2	33%	1	25%	3	75%	9	25%	3	75%	9
Perú	8%	6	92%	69	29%	27	71%	65	30%	25	70%	57	44%	29	56%	37	32%	62	68%	129	54%	13	46%	11	42%	42	58%	59	0%	0	0%	0
Polonia	14%	37	86%	232	20%	18	80%	71	32%	49	68%	102	28%	40	72%	101	37%	74	63%	126	0%	0	100%	4	84%	16	16%	3	0%	0	0%	0
Portugal	27%	20	73%	54	40%	27	60%	41	32%	31	68%	65	52%	27	48%	25	41%	17	59%	24	0%	0	0%	0	11%	4	89%	34	0%	0	0%	0
Puerto Rico	32%	27	68%	57	25%	2	75%	6	21%	9	79%	33	65%	22	35%	12	47%	9	53%	10	65%	15	35%	8	20%	12	80%	47	20%	1	80%	4
Reino Unido	19%	4	81%	17	21%	8	79%	31	41%	19	59%	27	41%	9	59%	13	18%	3	82%	14	100%	1	0%	0	27%	8	73%	22	40%	4	60%	6
República Centroafricana	13%	4	87%	26	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
República Dominicana	3%	1	97%	28	18%	12	82%	53	21%	3	79%	11	38%	18	62%	29	40%	4	60%	6	50%	1	50%	1	30%	3	70%	7	40%	2	60%	3
Rumanía	26%	97	74%	276	37%	16	63%	27	46%	29	54%	34	43%	37	57%	49	26%	8	74%	23	60%	3	40%	2	46%	67	54%	80	0%	0	0%	0
Rusia	12%	9	88%	67	23%	10	77%	34	47%	8	53%	9	31%	19	69%	42	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0	39%	9	61%	14	0%	0	0%	0
Senegal	14%	3	86%	18	16%	3	84%	16	22%	2	78%	7	18%	11	82%	50	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5
Serbia	16%	15	84%	80	28%	13	72%	34	34%	18	66%	35	13%	7	87%	46	9%	12	91%	115	67%	2	33%	1	26%	13	74%	37	0%	0	0%	0
Seychelles	14%	2	86%	12	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	50%	3	50%	3
Sierra Leona	86%	6	14%	1	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	46%	11	54%	13	42%	19	58%	26	35%	6	65%	11	31%	11	69%	25	43%	24	57%	32	61%	11	39%	7	17%	5	83%	25	12%	2	88%	15
Sudán del Sur	10%	3	90%	26	27%	8	73%	22	14%	1	86%	6	17%	3	83%	15	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	34%	30	66%	57	47%	60	53%	67	44%	34	56%	44	30%	50	70%	116	24%	19	76%	59	80%	4	20%	1	49%	37	51%	39	0%	0	100%	7
Suiza	24%	85	76%	276	22%	36	78%	126	25%	21	75%	63	37%	50	63%	85	26%	11	74%	31	75%	3	25%	1	36%	66	64%	119	100%	2	0%	0
Surinam	38%	9	63%	15	34%	10	66%	19	25%	1	75%	3	53%	8	47%	7	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Taiwán, China	28%	83	72%	217	32%	44	68%	95	25%	18	75%	53	32%	26	68%	56	26%	23	74%	67	25%	1	75%	3	39%	21	61%	33	0%	0	100%	2
Tanzania	21%	16	79%	59	40%	31	60%	46	38%	9	63%	15	30%	26	70%	60	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	24%	8	76%	26	25%	9	75%	27
Togo	46%	33	54%	38	23%	5	77%	17	21%	4	79%	15	10%	2	90%	19	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	39%	16	61%	25
Trinidad y Tobago	36%	5	64%	9	13%	2	88%	14	43%	9	57%	12	30%	3	70%	7	31%	11	69%	25	0%	0	0%	0	20%	6	80%	24	25%	1	75%	3
Túnez	9%	8	91%	86	19%	8	81%	34	26%	28	74%	81	25%	25	75%	74	39%	20	61%	31	0%	0	0%	0	13%	9	87%	61	0%	0	0%	0
Turquía	10%	16	90%	152	19%	18	81%	78	29%	52	71%	129	22%	46	78%	161	23%	76	77%	257	32%	9	68%	19	34%	21	66%	41	18%	32	82%	143
Uganda	19%	50	81%	214	24%	12	76%	37	41%	18	59%	26	33%	38	67%	78	23%	9	77%	30	50%	1	50%	1	15%	4	85%	22	0%	0	0%	0
Uruguay	27%	138	73%	378	12%	6	88%	45	46%	19	54%	22	29%	12	71%	30	26%	48	74%	137	0%	0	0%	0	1%	1	99%	109	0%	0	0%	0
Venezuela	17%	33	83%	158	13%	4	87%	27	27%	12	73%	32	13%	5	88%	35	18%	3	82%	14	50%	2	50%	2	28%	5	72%	13	0%	0	100%	4
Vietnam	21%	5	79%	19	29%	9	71%	22	16%	3	84%	16	30%	15	70%	35	42%	5	58%	7	67%	2	33%	1	67%	4	33%	2	38%	6	63%	10
Zambia	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	100%	4	0%	0	100%	4	0%	0	67%	2	33%	1	33%	1	67%	2
Zimbabue	19%	12	81%	52	9%	4	91%	43	38%	8	62%	13	26%	23	74%	67	25%	16	75%	48	100%	1	0%	0	48%	13	52%	14	0%	0	0%	0

5. Sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio, por ocupación principal.

ANEXO 5-5

| | No se indica | | | | Realeza, monarca, monarca depuesta, etc. | | | | Política/o, miembro/a del gobierno ... | | | | Empleado/a del gobierno, servidor/a política/o, votante/a, etc. | | | | Policía, militar paramilitar, milicia, oficial de bomberos | | | | Experto/a académica, conferenciante, docente | | | | Médico/a, enfermera, especialista en salud | | | | Trabajador/a de salud, trabajador/a social, trabajador/a de cuidado infantil | | | | Profesional de ciencia/ tecnología, ingeniero/a, etc. | | | | Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc. | | | | Abogado/a, juez/a, magistrado/a, abogado/a defensor/a, etc. | | | | Empresario/a, ejecutiva/o, gerente, corredor de bolsa... | | | | Trabajador/a de oficina o de servicios, trabajador/a no administrativo | | | | Conductora, artesana/o, piloto/a, camionero/a, etc. | | | | Agricultura, minería, pesca, silvicultura | | | | Figura religiosa, sacerdote/ isa, mesiq/a, rabino/a, mullah | | | | Activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil/ONG, sindicato | | | | Trabajador/a sexual | | | | Celebridad, artista, actor/ actriz, escritor/a, cantante, personalidad de televisión | | | | Deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro/a | | | | Estudiante, alumno/a, escolar | | | | (Ex) niño/a (ninguna otra ocupación) hijo/a de doctor/madre=código 6 | | | | Niño/a, joven sin otra ocupación dada | | | | Adolescente o residente ninguna otra ocupación dada | | | | Jubilado/a, pensionista no se le da otra ocupación | | | | Criminal, sospechoso/a de crimen, sin otra ocupación dada | | | | Desempleado/a sin otra ocupación dada | | | | Otra, sólo como último recurso & explicar | | |
|---|---|---

ANEXO 5-5

| | No se indica | | | | Realeza, monarca, monarca diputada, etc. | | | | Política/o, miembro/o del gobierno ... | | | | Empleado/a del gobierno, servidor/a público/a, vocero/a, etc. | | | | Policía, militar paramilitar, milicia, oficial de bomberos | | | | Experto académico, conferenciante, docente | | | | Médico/a, enfermera, especialista en salud | | | | Trabajador/a de salud, trabajador/a social, trabajador/a de cuidado infantil | | | | Profesional de ciencia/ tecnología, ingeniero/a, etc. | | | | Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc. | | | | Abogado/a, juez/a, magistrado/a, abogado/a defensor/a, etc. | | | | Empresario/a, ejecutivo/a, gerente, corredor de bolsa... | | | | Trabajador/a de oficina o de servicios, trabajador/a no administrativo | | | | Comerciante, propietario/a, peón/a, camionero/a, etc. | | | | Agricultor/a, minería, pesca, ganadería | | | | Figura religiosa, sacerdote/ isa, mesías/a, rabino/a, imam | | | | Activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil (ONG), sindicato | | | | Trabajador/a sexual | | | | Celebridad, artista, actor/ actriz, escritor/a, cantante, personalidad de televisión | | | | Deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro/a | | | | Estudiante, alumno/a, escolar | | | | (1 año si ingresa otra ocupación) Ama de casa/ doctor/master=código 6 | | | | Niño/a, joven sin otra ocupación dada | | | | Adulto/a o residente ninguna otra ocupación dada | | | | Jubilado/a, pensionista no se le da otra ocupación | | | | Criminal, sospechoso/a de crimen, sin otra ocupación dada | | | | Desempleado/a sin otra ocupación dada | | | | Otra, sólo como último recurso & explicar | | | |
|---|---|---

ANEXO 5-5

| | No se indica | | | | Realeza, monarca, monarca diputada, etc. | | | | Político/a, miembro/a del gobierno ... | | | | Empleado/a del gobierno, servidor/a público/a, vocero/a, etc. | | | | Policía, militar paramilitar, milicia, oficial de bomberos | | | | Experto académico, conferenciante, docente | | | | Médico/a, dentista, especialista en salud | | | | Trabajador/a de salud, trabajador/a social, trabajador/a de cuidado infantil | | | | Profesional de ciencia/ tecnología, ingeniero/a, etc. | | | | Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc. | | | | Abogado/a, juez/a, magistrado/a, abogado/a defensor/a, etc. | | | | Empresario/a, ejecutivo/a, gerente, corredor de bolsa... | | | | Trabajador/a de oficina o de servicios, trabajador/a no administrativo | | | | Comerciante, propietario/a, peón/a, camionero/a, etc. | | | | Agricultor/a, minero, pescador/a, ganadero | | | | Figura religiosa, sacerdote/ isa, monjo/a, rabino/a, mullah | | | | Activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil (ONG, sindicato | | | | Trabajador/a sexual | | | | Celebridad, artista, actor/ actriz, escritor/a, cantante, personalidad de televisión | | | | Deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro/a | | | | Estudiante, alumno/a, escolar | | | | (1 año) ¿Ningún otro nombre? Por favor, ¿es doctor/master+código 6 | | | | Niño/a, joven sin otra ocupación dada | | | | Adulto/a o residente ninguna otra ocupación dada | | | | Jubilado/a, pensionista no se le da otra ocupación | | | | Criminal, sospechoso/a de crimen, sin otra ocupación dada | | | | Desempleado/a sin otra ocupación dada | | | | Otra, sólo como último recurso & explicar | | | |
| | Mujer | | Hombre | | Mujer | | Hombre | | Mujer | | Hombre |

6. Funciones de los sujetos y fuentes en las noticias de prensa, televisión y radio.

ANEXO 5-6	NO SABEN				SUJETO				VOCERO/A				EXPERTO/A O COMENTISTA				EXPERIENCIA PERSONAL				TESTIGO OCULAR				OPINIÓN POPULAR				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	100%	11	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Argentina	14%	10	86%	61	21%	67	79%	257	21%	20	79%	76	21%	11	79%	41	33%	8	67%	16	36%	4	64%	7	33%	3	67%	6	10%	5	90%	44
Australia	0%	0	0%	0	28%	161	72%	405	26%	62	74%	179	34%	74	66%	145	50%	60	50%	59	57%	4	43%	3	35%	6	65%	11	57%	4	43%	3
Austria	0%	0	0%	0	27%	10	73%	27	28%	11	73%	29	6%	1	94%	16	14%	1	86%	6	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0
Bangladesh	100%	1	0%	0	28%	57	72%	150	5%	10	95%	183	9%	12	91%	119	25%	14	75%	43	0%	0	100%	3	20%	3	80%	12	100%	3	0%	0
Bélgica - French and Flemish	50%	1	50%	1	24%	57	76%	182	28%	23	72%	60	11%	5	89%	39	35%	12	65%	22	50%	7	50%	7	38%	5	62%	8	100%	1	0%	0
Benín	0%	0	100%	2	20%	3	80%	12	24%	9	76%	29	16%	5	84%	26	45%	18	55%	22	28%	5	72%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	17%	5	83%	24	22%	44	78%	156	21%	65	79%	238	25%	19	75%	57	33%	13	67%	26	30%	9	70%	21	42%	23	58%	32	25%	1	75%	3
Bosnia y Herzegovina	0%	0	100%	1	11%	15	89%	117	23%	8	77%	27	21%	44	79%	168	42%	13	58%	18	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Botsuana	0%	0	0%	0	21%	3	79%	11	24%	7	76%	22	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Brasil	43%	9	57%	12	24%	64	76%	206	16%	24	84%	127	25%	27	75%	81	59%	44	41%	31	43%	6	57%	8	29%	5	71%	12	27%	18	73%	48
Bulgaria	0%	0	100%	1	38%	18	63%	30	25%	3	75%	9	29%	5	71%	12	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	100%	2	16%	28	84%	145	19%	16	81%	68	21%	6	79%	22	0%	0	100%	2	13%	6	88%	42	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Camboya	0%	0	0%	0	29%	5	71%	12	25%	4	75%	12	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Camerún	13%	6	88%	42	15%	13	85%	72	18%	14	82%	63	21%	5	79%	19	25%	1	75%	3	30%	3	70%	7	58%	7	42%	5	0%	0	0%	0
Canadá	0%	0	0%	0	27%	104	73%	278	30%	37	70%	85	35%	48	65%	89	43%	20	57%	27	67%	2	33%	1	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0
Islas Caimán	0%	0	0%	0	25%	4	75%	12	45%	19	55%	23	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Chad	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	29%	10	71%	24	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chile	22%	2	78%	7	26%	63	74%	180	22%	79	78%	277	29%	28	71%	69	32%	25	68%	53	0%	0	100%	7	45%	22	55%	27	11%	2	89%	17
China continental (República Popular China)	100%	2	0%	0	32%	24	68%	51	20%	24	80%	94	27%	13	73%	35	39%	19	61%	30	22%	2	78%	7	0%	0	100%	2	14%	1	86%	6
Chipre	0%	0	0%	0	19%	66	81%	274	14%	5	86%	31	20%	8	80%	32	45%	9	55%	11	33%	3	67%	6	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Colombia	0%	0	100%	5	24%	29	76%	92	26%	14	74%	39	22%	11	78%	40	0%	0	100%	4	0%	0	100%	11	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (República Democrática del)	17%	1	83%	5	26%	9	74%	26	14%	8	86%	49	19%	3	81%	13	29%	5	71%	12	13%	1	88%	7	33%	6	67%	12	11%	2	89%	16
Costa Rica	44%	8	56%	10	29%	34	71%	85	27%	39	73%	106	31%	36	69%	81	61%	11	39%	7	42%	10	58%	14	9%	2	91%	21	0%	0	100%	1
Cuba	0%	0	100%	1	15%	16	85%	94	22%	16	78%	57	44%	8	56%	10	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	30%	6	70%	14
Dinamarca	0%	0	0%	0	29%	4	71%	10	36%	57	64%	103	25%	22	75%	67	58%	21	42%	15	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	38%	3	63%	5	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Ecuador	0%	0	0%	0	20%	71	80%	276	28%	21	72%	53	26%	14	74%	39	33%	6	67%	12	8%	1	92%	12	52%	12	48%	11	0%	0	0%	0
Egipto	0%	0	0%	0	12%	9	88%	66	11%	11	89%	89	11%	3	89%	25	40%	4	60%	6	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	15%	2	85%	11	17%	9	83%	43	30%	11	70%	26	20%	11	80%	45	17%	2	83%	10	67%	4	33%	2	60%	6	40%	4	27%	6	73%	16
España	25%	7	75%	21	22%	112	78%	402	34%	76	66%	146	34%	30	66%	57	50%	63	50%	62	29%	12	71%	29	50%	44	50%	44	24%	9	76%	29
Estados Unidos de América	50%	2	50%	2	31%	124	69%	274	26%	34	74%	95	41%	72	59%	105	48%	52	52%	56	10%	1	90%	9	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Estonia	0%	0	0%	0	21%	5	79%	19	9%	2	91%	21	24%	13	76%	42	55%	11	45%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	100%	2	24%	8	76%	26	29%	12	71%	29	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	0%	0	100%	2	0%	0	100%	15	14%	8	86%	50	8%	3	92%	36	40%	2	60%	3	17%	1	83%	5	9%	1	91%	10	25%	1	75%	3
Finlandia	50%	1	50%	1	25%	29	75%	89	34%	49	66%	96	26%	14	74%	39	56%	19	44%	15	50%	2	50%	2	64%	7	36%	4	100%	1	0%	0

ANEXO 5-6	NO SABEN				SUJETO				VOCERO/A				EXPERTO/A O COMENTISTA				EXPERIENCIA PERSONAL				TESTIGO OCULAR				OPINIÓN POPULAR				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Fiyi	100%	1	0%	0	25%	10	75%	30	22%	8	78%	29	31%	5	69%	11	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Francia	25%	2	75%	6	27%	153	73%	411	25%	54	75%	163	24%	41	76%	127	46%	32	54%	37	39%	29	61%	45	15%	4	85%	23	5%	1	95%	20
Gabón	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Gambia	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	12%	3	88%	23	18%	2	82%	9	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Georgia	67%	2	33%	1	30%	65	70%	152	26%	66	74%	187	47%	20	53%	23	40%	10	60%	15	47%	9	53%	10	31%	4	69%	9	67%	2	33%	1
Ghana	0%	0	0%	0	18%	39	82%	180	13%	74	87%	494	14%	10	86%	64	46%	12	54%	14	0%	0	100%	19	24%	12	76%	38	0%	0	0%	0
Granada	0%	0	0%	0	34%	11	66%	21	36%	13	64%	23	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	4	33%	2
Groenlandia	0%	0	100%	1	42%	5	58%	7	39%	23	61%	36	75%	3	25%	1	50%	5	50%	5	0%	0	100%	2	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Guatemala	50%	1	50%	1	23%	39	77%	128	14%	10	86%	63	34%	14	66%	27	20%	3	80%	12	50%	5	50%	5	50%	2	50%	2	40%	2	60%	3
Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	31%	4	69%	9	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6
Guyana	0%	0	0%	0	13%	3	87%	20	0%	0	100%	16	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Haití	8%	1	92%	11	25%	9	75%	27	19%	15	81%	64	13%	4	87%	26	100%	3	0%	0	70%	7	30%	3	50%	1	50%	1	7%	9	93%	121
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	24%	40	76%	127	23%	27	77%	90	18%	15	82%	69	71%	10	29%	4	0%	0	100%	1	67%	6	33%	3	0%	0	0%	0
India	19%	3	81%	13	18%	97	82%	446	8%	19	92%	220	8%	4	92%	45	27%	6	73%	16	0%	0	100%	19	8%	3	93%	37	20%	1	80%	4
Indonesia	0%	0	100%	1	10%	5	90%	43	11%	11	89%	92	24%	7	76%	22	50%	2	50%	2	30%	3	70%	7	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0
Iraq	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	0%	0	0%	0	31%	34	69%	74	17%	14	83%	68	31%	15	69%	34	42%	10	58%	14	50%	2	50%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2
Islandia	0%	0	0%	0	18%	5	82%	23	42%	26	58%	36	18%	2	82%	9	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Israel	0%	0	0%	0	13%	27	87%	174	0%	0	100%	6	11%	7	89%	54	19%	3	81%	13	0%	0	100%	8	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Italia	29%	2	71%	5	24%	73	76%	232	30%	34	70%	81	12%	9	88%	67	33%	3	67%	6	0%	0	100%	4	63%	5	38%	3	50%	1	50%	1
Jamaica	0%	0	0%	0	32%	25	68%	53	21%	16	79%	59	43%	13	57%	17	55%	17	45%	14	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Japón	50%	3	50%	3	18%	19	82%	85	4%	3	96%	77	13%	1	88%	7	29%	16	71%	39	0%	0	0%	0	50%	10	50%	10	100%	3	0%	0
Jordania	0%	0	100%	5	20%	29	80%	113	14%	23	86%	141	20%	17	80%	69	13%	2	88%	14	3%	1	97%	32	0%	0	100%	7	100%	1	0%	0
Kenya	0%	0	0%	0	7%	5	93%	62	18%	13	82%	58	17%	7	83%	34	38%	12	63%	20	29%	7	71%	17	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirguistán	17%	1	83%	5	16%	11	84%	58	21%	11	79%	42	42%	5	58%	7	20%	7	80%	28	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Líbano	0%	0	0%	0	14%	14	86%	84	13%	4	87%	26	24%	4	76%	13	25%	1	75%	3	0%	0	100%	5	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Luxemburgo	33%	1	67%	2	15%	13	85%	75	33%	15	67%	31	20%	3	80%	12	17%	1	83%	5	19%	6	81%	26	60%	3	40%	2	0%	0	100%	10
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	22%	16	78%	58	27%	23	73%	61	13%	2	88%	14	68%	13	32%	6	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Malasia	0%	0	100%	1	15%	49	85%	278	13%	21	87%	140	10%	4	90%	37	43%	9	57%	12	33%	2	67%	4	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Malaui	0%	0	0%	0	25%	18	75%	54	19%	20	81%	88	33%	22	67%	44	36%	4	64%	7	40%	2	60%	3	33%	1	67%	2	83%	5	17%	1
Malí	9%	9	91%	91	10%	8	90%	74	12%	3	88%	23	20%	6	80%	24	17%	2	83%	10	8%	2	92%	23	8%	1	92%	12	18%	2	82%	9
Malta	60%	3	40%	2	24%	80	76%	260	25%	17	75%	50	36%	33	64%	59	59%	16	41%	11	42%	5	58%	7	50%	3	50%	3	17%	3	83%	15
Marruecos	9%	4	91%	42	25%	27	75%	80	5%	4	95%	69	18%	3	82%	14	46%	6	54%	7	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	23%	3	77%	10
México	33%	3	67%	6	31%	209	69%	457	31%	56	69%	123	18%	5	82%	23	42%	5	58%	7	43%	3	57%	4	83%	5	17%	1	18%	8	82%	37
Moldavia	63%	5	38%	3	27%	29	73%	80	31%	20	69%	44	40%	32	60%	48	42%	31	58%	42	37%	7	63%	12	40%	4	60%	6	40%	2	60%	3
Mongolia	7%	1	93%	13	19%	20	81%	84	7%	1	93%	14	31%	27	69%	60	45%	14	55%	17	33%	1	67%	2	20%	3	80%	12	0%	0	0%	0
Myanmar	25%	1	75%	3	5%	2	95%	40	23%	13	77%	44	50%	1	50%	1	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	100%	4
Namibia	75%	3	25%	1	29%	7	71%	17	37%	11	63%	19	23%	3	77%	10	50%	5	50%	5	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Nepal	18%	11	82%	49	27%	95	73%	251	14%	21	86%	125	20%	18	80%	73	22%	20	78%	69	24%	4	76%	13	31%	15	69%	34	31%	9	69%	20
Nicaragua	0%	0	0%	0	17%	5	83%	24	32%	10	68%	21	67%	6	33%	3	50%	1	50%	1	42%	5	58%	7	25%	2	75%	6	0%	0	100%	2

ANEXO 5-6	NO SABEN				SUJETO				VOCERO/A				EXPERTO/A O COMENTISTA				EXPERIENCIA PERSONAL				TESTIGO OCULAR				OPINIÓN POPULAR				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Niger	0%	0	0%	0	21%	3	79%	11	67%	6	33%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	9%	2	91%	21	13%	21	87%	142	11%	13	89%	102	17%	25	83%	122	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3	50%	1	50%	1
Noruega	0%	0	0%	0	29%	30	71%	74	29%	63	71%	151	29%	18	71%	45	48%	16	52%	17	50%	1	50%	1	56%	22	44%	17	0%	0	100%	2
Nueva Zelanda	0%	0	0%	0	36%	25	64%	45	35%	27	65%	51	34%	11	66%	21	27%	9	73%	24	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Países Bajos	38%	3	63%	5	25%	49	75%	148	33%	18	67%	37	21%	14	79%	52	41%	11	59%	16	50%	1	50%	1	0%	0	100%	7	58%	14	42%	10
Pakistán	29%	2	71%	5	18%	90	82%	423	16%	19	84%	102	12%	3	88%	22	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	15%	5	85%	28	75%	3	25%	1
Palestina	0%	0	0%	0	22%	13	78%	46	12%	11	88%	84	13%	6	87%	39	27%	4	73%	11	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	50%	1	50%	1	19%	4	81%	17	18%	3	82%	14	13%	1	88%	7	0%	0	100%	6	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Paraguay	12%	4	88%	29	19%	20	81%	85	24%	16	76%	51	10%	5	90%	43	31%	5	69%	11	0%	0	100%	2	38%	3	63%	5	0%	0	100%	2
Perú	42%	10	58%	14	32%	104	68%	217	22%	25	78%	88	18%	16	82%	72	59%	13	41%	9	56%	23	44%	18	69%	9	31%	4	57%	4	43%	3
Polonia	40%	2	60%	3	27%	43	73%	115	19%	43	81%	180	21%	68	79%	259	38%	23	62%	38	63%	30	38%	18	50%	25	50%	25	0%	0	100%	1
Portugal	57%	4	43%	3	27%	39	73%	105	31%	38	69%	86	24%	5	76%	16	55%	35	45%	29	67%	2	33%	1	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Puerto Rico	50%	4	50%	4	32%	39	68%	84	33%	16	67%	32	42%	16	58%	22	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	41%	20	59%	29
Reino Unido	100%	1	0%	0	30%	84	70%	196	30%	79	70%	183	26%	60	74%	175	45%	56	55%	68	55%	6	45%	5	44%	22	56%	28	13%	1	88%	7
República Centroafricana	0%	0	100%	5	13%	3	87%	20	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
República Dominicana	0%	0	100%	2	14%	8	86%	48	20%	10	80%	40	13%	3	88%	21	100%	2	0%	0	40%	6	60%	9	58%	7	42%	5	38%	8	62%	13
Rumanía	100%	1	0%	0	30%	153	70%	350	29%	16	71%	40	38%	27	63%	45	52%	32	48%	30	47%	7	53%	8	53%	19	47%	17	100%	2	0%	0
Rusia	0%	0	100%	5	23%	17	77%	57	24%	11	76%	35	22%	11	78%	39	38%	11	62%	18	50%	7	50%	7	11%	1	89%	8	33%	2	67%	4
Senegal	33%	1	67%	2	18%	15	82%	70	13%	1	88%	7	13%	3	88%	21	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Serbia	0%	0	100%	1	18%	58	82%	260	14%	3	86%	19	14%	8	86%	49	46%	6	54%	7	14%	1	86%	6	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	100%	1	22%	4	78%	14	18%	2	82%	9	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	67%	4	33%	2	67%	2	33%	1	50%	1	50%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	0%	0	100%	5	41%	22	59%	32	33%	36	67%	73	33%	14	67%	29	57%	16	43%	12	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	18%	3	82%	14	19%	8	81%	35	5%	1	95%	18	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2
Suecia	0%	0	100%	2	42%	66	58%	90	37%	103	63%	173	21%	15	79%	56	46%	37	54%	43	20%	1	80%	4	50%	3	50%	3	27%	7	73%	19
Suiza	0%	0	0%	0	28%	143	72%	368	28%	47	72%	122	20%	35	80%	138	41%	42	59%	60	50%	4	50%	4	100%	1	0%	0	17%	1	83%	5
Surinam	0%	0	100%	1	22%	5	78%	18	31%	11	69%	25	50%	4	50%	4	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	88%	7	13%	1	0%	0	100%	2
Taiwán, China	50%	1	50%	1	29%	81	71%	197	25%	45	75%	136	20%	31	80%	127	34%	11	66%	21	40%	4	60%	6	53%	28	47%	25	54%	15	46%	13
Tanzania	100%	1	0%	0	32%	34	68%	71	18%	17	82%	75	22%	15	78%	52	68%	15	32%	7	0%	0	100%	1	36%	18	64%	32	0%	0	0%	0
Togo	29%	4	71%	10	49%	19	51%	20	22%	10	78%	35	17%	4	83%	19	33%	1	67%	2	67%	2	33%	1	50%	12	50%	12	29%	6	71%	15
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	38%	15	63%	25	24%	11	76%	35	20%	5	80%	20	50%	2	50%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Túnez	33%	7	67%	14	21%	62	79%	235	13%	10	87%	66	26%	6	74%	17	32%	6	68%	13	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	25%	6	75%	18
Turquía	19%	4	81%	17	24%	140	76%	442	10%	21	90%	196	19%	24	81%	105	32%	47	68%	98	20%	20	80%	82	39%	7	61%	11	22%	7	78%	25
Uganda	50%	1	50%	1	24%	116	76%	359	8%	2	92%	24	47%	8	53%	9	33%	2	67%	4	33%	2	67%	4	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0
Uruguay	38%	3	63%	5	23%	134	77%	439	24%	11	76%	35	28%	17	72%	44	62%	8	38%	5	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	20%	48	80%	188
Venezuela	38%	6	63%	10	17%	27	83%	130	19%	25	81%	105	11%	2	89%	16	0%	0	100%	5	0%	0	100%	10	27%	3	73%	8	50%	1	50%	1
Vietnam	100%	2	0%	0	36%	14	64%	25	16%	3	84%	16	27%	15	73%	41	29%	4	71%	10	42%	8	58%	11	18%	2	82%	9	100%	1	0%	0
Zambia	0%	0	100%	1	88%	15	12%	2	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	20%	1	80%	4	23%	41	77%	137	20%	21	80%	85	33%	1	67%	2	63%	12	37%	7	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

7. Sujetos y fuentes en las noticias de periódicos, televisión y radio, descritas/os como víctimas.

ANEXO 5-7	VÍCTIMA				NO VÍCTIMA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	100%	1	0%	0	14%	3	86%	19
Argentina	25%	7	75%	21	20%	123	80%	487
Australia	50%	60	50%	60	31%	344	69%	765
Austria	100%	2	0%	0	23%	24	77%	79
Bangladesh	27%	11	73%	30	16%	93	84%	484
Bélgica - French and Flemish	54%	14	46%	12	24%	99	76%	308
Benín	0%	0	0%	0	28%	40	72%	104
Bolivia	42%	11	58%	15	24%	170	76%	547
Bosnia y Herzegovina	0%	0	100%	8	20%	81	80%	324
Botsuana	0%	0	0%	0	27%	14	73%	38
Brasil	63%	19	37%	11	26%	179	74%	517
Bulgaria	56%	5	44%	4	29%	22	71%	53
Burkina Faso	0%	0	0%	0	17%	57	83%	284
Camboya	27%	4	73%	11	29%	9	71%	22
Camerún	38%	3	63%	5	18%	47	82%	208
Canadá	43%	3	57%	4	31%	213	69%	480
Islas Caimán	0%	0	0%	0	40%	26	60%	39
Chad	50%	1	50%	1	30%	11	70%	26
Chile	15%	5	85%	28	26%	215	74%	619
China continental (República Popular China)	44%	4	56%	5	27%	83	73%	220
Chipre	56%	5	44%	4	20%	91	80%	353
Colombia	69%	9	31%	4	22%	54	78%	189
Congo	100%	2	0%	0	100%	6	0%	0
Congo (República Democrática del)	42%	5	58%	7	18%	29	82%	128
Costa Rica	72%	21	28%	8	28%	122	72%	316
Cuba	0%	0	0%	0	21%	50	79%	183
Dinamarca	67%	6	33%	3	34%	101	66%	198
Dominica	0%	0	0%	0	33%	6	67%	12
Ecuador	39%	11	61%	17	23%	116	77%	389
Egipto	14%	1	86%	6	12%	26	88%	184
El Salvador	45%	10	55%	12	23%	44	77%	147
España	61%	40	39%	26	30%	336	70%	766
Estados Unidos de América	46%	46	54%	54	34%	275	66%	537
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	100%	2	27%	22	73%	60
Etiopia	0%	0	100%	9	11%	15	89%	123
Finlandia	33%	4	67%	8	33%	118	67%	238
Fiyi	0%	0	0%	0	28%	29	72%	73
Francia	63%	35	38%	21	26%	293	74%	816
Gabón	0%	0	100%	2	60%	6	40%	4
Gambia	0%	0	100%	3	15%	6	85%	35
Georgia	33%	3	67%	6	30%	175	70%	403

ANEXO 5-7	VÍCTIMA				NO VÍCTIMA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Ghana	5%	3	95%	60	16%	147	84%	771
Granada	0%	0	0%	0	38%	28	62%	46
Groenlandia	0%	0	0%	0	41%	39	59%	55
Guatemala	46%	18	54%	21	22%	63	78%	220
Guinea	0%	0	0%	0	22%	5	78%	18
Guyana	0%	0	100%	5	10%	3	90%	28
Haití	33%	6	67%	12	16%	45	84%	240
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
India	48%	27	52%	29	13%	116	87%	779
Indonesia	25%	2	75%	6	15%	29	85%	164
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	67%	6	33%	3	27%	73	73%	196
Islandia	0%	0	100%	1	34%	36	66%	70
Israel	60%	6	40%	4	12%	35	88%	258
Italia	67%	28	33%	14	22%	107	78%	388
Jamaica	32%	8	68%	17	33%	62	67%	124
Japón	69%	11	31%	5	18%	47	82%	217
Jordania	8%	2	92%	22	16%	72	84%	366
Kenya	29%	5	71%	12	19%	43	81%	182
Kirguistán	60%	3	40%	2	19%	33	81%	142
Líbano	100%	2	0%	0	15%	23	85%	133
Luxemburgo	0%	0	100%	3	21%	42	79%	159
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	50%	8	50%	8	15%	80	85%	471
Malaui	0%	0	0%	0	27%	72	73%	199
Malí	50%	10	50%	10	9%	25	91%	247
Malta	53%	29	47%	26	26%	137	74%	389
Marruecos	44%	7	56%	9	16%	43	84%	222
México	63%	46	37%	27	29%	254	71%	636
Moldavia	56%	14	44%	11	34%	122	66%	232
Mongolia	67%	4	33%	2	25%	67	75%	200
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	57%	46	43%	35	22%	167	78%	606
Nicaragua	100%	2	0%	0	30%	28	70%	64
Niger	100%	1	0%	0	17%	1	83%	5
Nigeria	33%	5	67%	10	13%	61	87%	393
Noruega	45%	9	55%	11	32%	146	68%	305
Nueva Zelanda	43%	9	57%	12	34%	67	67%	133
Países Bajos	0%	0	0%	0	32%	105	68%	225
Pakistán	43%	15	57%	20	16%	108	84%	566
Palestina	10%	2	90%	19	16%	32	84%	163
Papúa Nueva Guinea	33%	1	67%	2	20%	2	80%	8
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Perú	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Polonia	46%	17	54%	20	27%	226	73%	616

ANEXO 5-7	VÍCTIMA				NO VÍCTIMA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Portugal	50%	6	50%	6	34%	121	66%	239
Puerto Rico	79%	15	21%	4	33%	84	67%	173
Reino Unido	48%	29	52%	31	31%	284	69%	640
República Centroafricana	0%	0	100%	2	12%	4	88%	29
República Dominicana	88%	7	13%	1	23%	41	77%	137
Rumanía	53%	21	48%	19	33%	238	67%	477
Rusia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	33%	1	67%	2	17%	21	83%	101
Serbia	14%	3	86%	19	19%	79	81%	338
Seychelles	0%	0	0%	0	26%	9	74%	25
Sierra Leona	80%	4	20%	1	83%	5	17%	1
Sudáfrica	80%	4	20%	1	37%	89	63%	152
Sudán del Sur	100%	3	0%	0	17%	15	83%	75
Suecia	42%	19	58%	26	37%	224	63%	381
Suiza	52%	27	48%	25	28%	262	72%	690
Surinam	0%	0	100%	2	35%	28	65%	52
Taiwán, China	26%	12	74%	35	29%	204	71%	495
Tanzania	36%	9	64%	16	29%	95	71%	231
Togo	67%	4	33%	2	33%	53	67%	107
Trinidad y Tobago	50%	7	50%	7	25%	26	75%	78
Túnez	55%	43	45%	35	14%	53	86%	329
Turquía	31%	94	69%	209	19%	209	81%	874
Uganda	43%	17	58%	23	23%	116	77%	384
Uruguay	38%	16	62%	26	23%	212	77%	704
Venezuela	24%	4	76%	13	17%	49	83%	245
Vietnam	40%	4	60%	6	30%	49	70%	112
Zambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

8. Sujetos y fuentes en las noticias de periódicos, televisión y radio, identificadas/os por estatus familiar.

ANEXO 5-8	SÍ				NO			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	100%	1	0%	0	14%	3	86%	19
Argentina	57%	28	43%	21	17%	99	83%	488
Australia	56%	101	44%	80	27%	270	73%	725
Austria	60%	3	40%	2	23%	23	77%	77
Bangladesh	64%	32	36%	18	12%	68	88%	492
Bélgica	50%	8	50%	8	25%	104	75%	312
Benín	100%	2	0%	0	27%	38	73%	104

ANEXO 5-8	SÍ				NO			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Bolivia	56%	25	44%	20	22%	154	78%	538
Bosnia y Herzegovina	42%	10	58%	14	18%	71	82%	320
Botsuana	45%	5	55%	6	22%	9	78%	32
Brasil	52%	44	48%	40	24%	153	76%	486
Bulgaria	83%	5	17%	1	28%	22	72%	56
Burkina Faso	40%	2	60%	3	16%	55	84%	281
Camboya	50%	3	50%	3	23%	6	77%	20
Camerún	25%	3	75%	9	19%	46	81%	202
Canadá	56%	33	44%	26	28%	180	72%	456
Islas Caimán	0%	0	100%	1	41%	26	59%	38
Chad	50%	1	50%	1	29%	10	71%	25
Chile	50%	15	50%	15	25%	205	75%	619
China continental (República Popular China)	39%	9	61%	14	26%	76	74%	211
Chipre	35%	8	65%	15	20%	84	80%	339
Colombia	75%	6	25%	2	21%	51	79%	194
Congo	0%	0	0%	0	100%	7	0%	0
Congo (República Democrática del)	35%	7	65%	13	17%	26	83%	126
Costa Rica	57%	17	43%	13	28%	123	72%	312
Cuba	39%	13	61%	20	19%	37	82%	163
Dinamarca	57%	4	43%	3	34%	103	66%	198
Dominica	0%	0	0%	0	33%	6	67%	12
Ecuador	65%	11	35%	6	22%	114	78%	397
Egipto	0%	0	100%	1	13%	27	87%	188
El Salvador	57%	4	43%	3	24%	47	77%	153
España	59%	23	41%	16	30%	329	70%	770
Estados Unidos de América	32%	35	68%	75	35%	253	65%	473
Estonia	67%	2	33%	1	22%	26	78%	90
Esuatini	75%	3	25%	1	26%	21	74%	60
Etiopia	0%	0	100%	3	12%	16	88%	121
Finlandia	62%	13	38%	8	31%	109	69%	238
Fiyi	67%	8	33%	4	23%	21	77%	69
Francia	60%	40	40%	27	26%	276	74%	805
Gabón	100%	1	0%	0	50%	5	50%	5
Gambia	0%	0	0%	0	14%	6	86%	38
Georgia	100%	1	0%	0	30%	176	70%	403
Ghana	78%	7	22%	2	15%	140	85%	807
Granada	0%	0	100%	2	38%	28	62%	46
Groenlandia	100%	1	0%	0	41%	38	59%	54
Guatemala	52%	17	48%	16	21%	59	79%	222
Guinea	0%	0	0%	0	22%	5	78%	18
Guyana	0%	0	0%	0	8%	3	92%	35
Haití	57%	4	43%	3	15%	45	85%	248
Hong Kong RAE (República Popular China)	100%	7	0%	0	23%	90	77%	295
India	36%	31	64%	54	12%	102	88%	746
Indonesia	56%	5	44%	4	13%	25	87%	165
Iraq	0%	0	0%	0	50%	4	50%	4
Irlanda	52%	11	48%	10	26%	64	74%	186
Islandia	100%	2	0%	0	32%	33	68%	71
Israel	44%	12	56%	15	9%	25	91%	244
Italia	66%	27	34%	14	21%	100	79%	385
Jamaica	55%	16	45%	13	29%	55	71%	132
Japón	64%	16	36%	9	16%	39	84%	212

ANEXO 5-8	SÍ				NO			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Jordania	45%	10	55%	12	15%	64	85%	368
Kenya	40%	4	60%	6	18%	40	82%	186
Kirguistán	0%	0	100%	1	20%	35	80%	142
Líbano	0%	0	0%	0	16%	25	84%	132
Luxemburgo	33%	5	67%	10	19%	37	81%	153
Macao RAE (República Popular China)	71%	5	29%	2	27%	53	73%	141
Malasia	47%	24	53%	27	12%	63	88%	450
Malaui	43%	3	57%	4	26%	69	74%	195
Malí	63%	5	38%	3	10%	28	90%	253
Malta	51%	23	49%	22	26%	137	74%	386
Marruecos	50%	4	50%	4	16%	44	84%	223
México	43%	18	57%	24	30%	275	70%	631
Moldavia	59%	16	41%	11	33%	112	67%	227
Mongolia	64%	9	36%	5	23%	58	77%	197
Myanmar	33%	1	67%	2	15%	19	85%	111
Namibia	38%	3	63%	5	36%	27	64%	49
Nepal	52%	12	48%	11	23%	180	78%	620
Nicaragua	50%	2	50%	2	30%	27	70%	62
Niger	0%	0	100%	1	38%	9	63%	15
Nigeria	33%	3	67%	6	14%	61	86%	389
Noruega	58%	15	42%	11	31%	135	69%	296
Nueva Zelanda	50%	5	50%	5	33%	67	67%	139
Países Bajos	65%	15	35%	8	27%	98	73%	271
Pakistán	53%	49	47%	44	12%	73	88%	538
Palestina	25%	1	75%	3	15%	33	85%	182
Papúa Nueva Guinea	0%	0	100%	5	18%	10	82%	47
Paraguay	50%	5	50%	5	18%	48	82%	225
Perú	58%	32	42%	23	30%	172	70%	404
Polonia	48%	26	52%	28	25%	208	75%	610
Portugal	71%	24	29%	10	31%	102	69%	232
Puerto Rico	60%	9	40%	6	34%	88	66%	171
Reino Unido	50%	70	50%	70	29%	240	71%	597
República Centroafricana	100%	1	0%	0	9%	3	91%	29
República Dominicana	100%	4	0%	0	22%	39	78%	138
Rumanía	49%	58	51%	60	31%	198	69%	431
Rusia	46%	12	54%	14	23%	48	77%	159
Senegal	25%	1	75%	3	17%	20	83%	101
Serbia	29%	7	71%	17	18%	73	82%	331
Seychelles	0%	0	0%	0	26%	9	74%	25
Sierra Leona	100%	1	0%	0	71%	10	29%	4
Sudáfrica	62%	18	38%	11	33%	70	67%	143
Sudán del Sur	100%	2	0%	0	15%	13	85%	75
Suecia	51%	24	49%	23	36%	210	64%	367
Suiza	49%	39	51%	41	26%	235	74%	660
Surinam	33%	2	67%	4	36%	27	64%	49
Taiwán, China	39%	16	61%	25	29%	200	71%	501
Tanzania	72%	13	28%	5	27%	87	73%	233
Togo	33%	1	67%	2	34%	55	66%	106
Trinidad y Tobago	50%	9	50%	9	25%	28	75%	82
Túnez	33%	3	67%	6	21%	92	79%	354
Turquía	43%	87	57%	117	17%	183	83%	863
Uganda	50%	13	50%	13	23%	117	77%	390

ANEXO 5-8	SÍ				NO			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Uruguay	34%	30	66%	57	23%	194	77%	664
Venezuela	73%	8	27%	3	17%	56	83%	282
Vietnam	50%	13	50%	13	27%	36	73%	98
Zambia	86%	6	14%	1	83%	15	17%	3
Zimbabue	50%	3	50%	3	24%	74	76%	234

9. Sujetos y fuentes citadas/os directamente en los periódicos.

ANEXO 5-9	YES				NO			
	Female		Male		Female		Male	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda+B7:J80	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Argentina	20%	24	80%	99	16%	37	84%	196
Australia	35%	120	65%	226	38%	119	62%	193
Austria	31%	11	69%	25	24%	7	76%	22
Bangladesh	11%	32	89%	259	23%	36	78%	124
Bélgica	27%	26	73%	70	28%	33	72%	83
Benín	30%	14	70%	32	17%	5	83%	24
Bolivia	25%	25	75%	77	8%	5	92%	54
Bosnia y Herzegovina	31%	23	69%	52	25%	9	75%	27
Botsuana	33%	6	67%	12	25%	2	75%	6
Brasil	28%	44	73%	116	27%	37	73%	100
Bulgaria	10%	1	90%	9	47%	8	53%	9
Burkina Faso	22%	34	78%	122	0%	0	100%	1
Camboya	11%	1	89%	8	22%	2	78%	7
Camerún	17%	15	83%	72	42%	5	58%	7
Canadá	27%	59	73%	160	35%	50	65%	91
Islas Caimán	48%	16	52%	17	27%	4	73%	11
Chad	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Chile	38%	74	62%	123	10%	3	90%	26
China continental (República Popular China)	29%	15	71%	37	11%	1	89%	8
Chipre	20%	11	80%	44	25%	25	75%	76
Colombia	20%	10	80%	40	29%	19	71%	47
Congo	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (República Democrática del)	18%	3	82%	14	0%	0	100%	1
Costa Rica	25%	34	75%	101	32%	23	68%	50
Cuba	18%	7	82%	32	22%	5	78%	18
Dinamarca	33%	54	67%	111	50%	3	50%	3
Dominica	67%	2	33%	1	50%	2	50%	2
Ecuador	26%	34	74%	97	25%	9	75%	27
Egipto	18%	7	82%	31	13%	11	87%	74
El Salvador	20%	10	80%	39	21%	3	79%	11
España	22%	30	78%	104	20%	40	80%	161
Estados Unidos de América	37%	168	63%	285	31%	92	69%	202
Estonia	17%	6	83%	29	10%	2	90%	19
Esuatini	22%	12	78%	42	36%	9	64%	16

ANEXO 5-9	YES				NO			
	Female		Male		Female		Male	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Etiopia	19%	6	81%	25	11%	1	89%	8
Finlandia	31%	45	69%	98	30%	41	70%	97
Fiyi	52%	15	48%	14	23%	5	77%	17
Francia	29%	66	71%	158	28%	47	72%	119
Gabón	50%	5	50%	5	100%	1	0%	0
Gambia	18%	2	82%	9	7%	1	93%	14
Georgia	13%	5	87%	34	24%	4	76%	13
Ghana	12%	19	88%	136	18%	26	82%	120
Granada	100%	2	0%	0	27%	6	73%	16
Groenlandia	47%	26	53%	29	0%	0	0%	0
Guatemala	26%	19	74%	54	20%	9	80%	37
Guinea	25%	2	75%	6	0%	0	100%	1
Guyana	0%	0	100%	8	20%	2	80%	8
Haití	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Hong Kong RAE (República Popular China)	12%	8	88%	60	18%	39	82%	175
India	11%	29	89%	242	18%	59	82%	263
Indonesia	16%	19	84%	97	14%	6	86%	38
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	26%	30	74%	86	36%	16	64%	29
Islandia	44%	12	56%	15	0%	0	100%	3
Israel	12%	8	88%	57	20%	17	80%	70
Italia	26%	42	74%	122	22%	39	78%	139
Jamaica	49%	30	51%	31	29%	7	71%	17
Japón	16%	12	84%	62	22%	8	78%	28
Jordania	40%	26	60%	39	28%	35	72%	91
Kenya	19%	21	81%	87	19%	16	81%	67
Kirguistán	4%	1	96%	25	15%	7	85%	40
Líbano	6%	2	94%	31	8%	1	92%	11
Luxemburgo	20%	17	80%	70	20%	7	80%	28
Macao RAE (República Popular China)	20%	16	80%	64	30%	14	70%	32
Malasia	19%	21	81%	89	19%	30	81%	125
Malaui	32%	29	68%	61	32%	12	68%	26
Malí	13%	19	87%	122	2%	1	98%	48
Malta	32%	34	68%	72	28%	86	72%	225
Marruecos	16%	20	84%	103	0%	0	100%	1
México	31%	40	69%	91	27%	41	73%	113
Moldavia	30%	7	70%	16	64%	7	36%	4
Mongolia	24%	17	76%	54	18%	7	82%	31
Myanmar	23%	7	77%	23	0%	0	100%	10
Namibia	35%	22	65%	41	44%	8	56%	10
Nepal	18%	27	82%	126	30%	127	70%	292
Nicaragua	0%	0	0%	0	9%	1	91%	10
Niger	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Nigeria	9%	8	91%	78	13%	17	87%	115
Noruega	30%	63	70%	148	17%	6	83%	29
Nueva Zelanda	41%	29	59%	42	43%	18	57%	24
Países Bajos	22%	34	78%	119	37%	65	63%	111
Pakistán	17%	29	83%	141	18%	37	82%	172
Palestina	6%	3	94%	50	17%	8	83%	40
Papúa Nueva Guinea	13%	2	87%	13	0%	0	0%	0
Paraguay	15%	14	85%	80	11%	5	89%	40
Perú	24%	18	76%	57	23%	18	77%	61

ANEXO 5-9	YES				NO			
	Female		Male		Female		Male	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Polonia	21%	17	79%	63	24%	12	76%	37
Portugal	42%	36	58%	50	18%	6	82%	27
Puerto Rico	38%	20	62%	32	33%	44	67%	89
Reino Unido	35%	172	65%	321	21%	25	79%	92
República Centroafricana	0%	0	100%	12	0%	0	100%	4
República Dominicana	20%	11	80%	43	22%	17	78%	61
Rumanía	35%	27	65%	51	22%	47	78%	165
Rusia	33%	45	67%	93	16%	15	84%	80
Senegal	16%	7	84%	38	0%	0	0%	0
Serbia	18%	16	82%	71	15%	14	85%	78
Seychelles	31%	4	69%	9	0%	0	100%	6
Sierra Leona	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1
Sudáfrica	37%	47	63%	80	17%	3	83%	15
Sudán del Sur	25%	10	75%	30	0%	0	100%	3
Suecia	40%	135	60%	204	32%	52	68%	111
Suiza	26%	114	74%	325	31%	99	69%	218
Surinam	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Taiwán, China	16%	10	84%	53	16%	18	84%	92
Tanzania	28%	35	72%	92	10%	1	90%	9
Togo	33%	15	67%	30	0%	0	100%	2
Trinidad y Tobago	22%	15	78%	52	35%	12	65%	22
Túnez	26%	7	74%	20	20%	26	80%	102
Turquía	24%	33	76%	104	28%	35	72%	92
Uganda	29%	21	71%	51	23%	48	77%	160
Uruguay	36%	73	64%	131	23%	28	77%	95
Venezuela	25%	6	75%	18	20%	7	80%	28
Vietnam	42%	32	58%	45	25%	4	75%	12
Zambia	83%	5	17%	1	100%	6	0%	0
Zimbabue	21%	22	79%	85	23%	38	77%	124

10. Sujetos y fuentes que aparecen en fotografías en los periódicos.

ANEXO 5-10	SÍ				NO				NO SABEN			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Argentina	15%	6	85%	33	19%	62	81%	268	20%	1	80%	4
Australia	40%	71	60%	107	35%	166	65%	310	50%	2	50%	2
Austria	33%	4	67%	8	26%	14	74%	39	0%	0	0%	0
Bangladesh	17%	10	83%	50	15%	57	85%	333	0%	0	0%	0
Bélgica	19%	9	81%	39	30%	50	70%	114	0%	0	0%	0
Benín	14%	3	86%	19	27%	8	73%	22	35%	8	65%	15
Bolivia	7%	3	93%	38	21%	24	79%	88	50%	1	50%	1
Bosnia y Herzegovina	29%	12	71%	29	22%	13	78%	45	54%	7	46%	6
Botsuana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brasil	16%	8	84%	43	30%	70	70%	164	23%	3	77%	10

ANEXO 5-10	SÍ				NO				NO SABEN			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Bulgaria	37%	7	63%	12	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0
Burkina Faso	20%	20	80%	80	32%	13	68%	28	6%	1	94%	17
Camboya	16%	3	84%	16	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Camerún	30%	9	70%	21	14%	9	86%	57	67%	2	33%	1
Canadá	25%	2	75%	6	33%	15	67%	30	0%	0	0%	0
Islas Caimán	55%	11	45%	9	36%	9	64%	16	0%	0	100%	3
Chad	0%	0	100%	1	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0
Chile	58%	42	42%	30	22%	34	78%	119	100%	1	0%	0
China continental (República Popular China)	31%	8	69%	18	22%	7	78%	25	33%	1	67%	2
Chipre	0%	0	100%	25	27%	36	73%	95	0%	0	0%	0
Colombia	18%	3	82%	14	27%	26	73%	72	0%	0	100%	1
Congo	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	18%	2	82%	9	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0
Costa Rica	25%	17	75%	51	28%	39	72%	99	50%	1	50%	1
Cuba	25%	4	75%	12	17%	8	83%	38	0%	0	0%	0
Dinamarca	34%	10	66%	19	33%	47	67%	95	0%	0	0%	0
Dominica	80%	4	20%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Ecuador	23%	7	77%	23	26%	34	74%	98	33%	2	67%	4
Egipto	4%	1	96%	25	18%	17	82%	80	0%	0	0%	0
El Salvador	27%	3	73%	8	18%	9	82%	42	50%	1	50%	1
España	14%	8	86%	49	22%	58	78%	208	0%	0	100%	1
Estados Unidos de América	36%	41	64%	72	34%	216	66%	411	0%	0	0%	0
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	34%	11	66%	21	23%	11	77%	36	0%	0	0%	0
Etiopia	25%	1	75%	3	17%	6	83%	30	0%	0	0%	0
Finlandia	31%	14	69%	31	31%	72	69%	164	0%	0	0%	0
Fiyi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Francia	39%	31	61%	49	26%	79	74%	227	100%	3	0%	0
Gabón	63%	5	38%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Gambia	6%	1	94%	17	33%	2	67%	4	0%	0	100%	2
Georgia	18%	6	82%	27	12%	3	88%	22	0%	0	0%	0
Ghana	17%	25	83%	119	13%	20	87%	139	0%	0	0%	0
Granada	29%	2	71%	5	20%	2	80%	8	100%	2	0%	0
Groenlandia	48%	13	52%	14	46%	13	54%	15	0%	0	0%	0
Guatemala	17%	10	83%	49	29%	17	71%	42	100%	1	0%	0
Guinea	50%	2	50%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3
Guyana	8%	1	92%	12	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Haití	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
India	17%	20	83%	100	15%	67	85%	377	3%	1	97%	28
Indonesia	29%	2	71%	5	12%	9	88%	65	0%	0	0%	0
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	28%	17	72%	43	29%	29	71%	71	0%	0	0%	0
Islandia	40%	4	60%	6	42%	8	58%	11	0%	0	100%	1
Israel	33%	7	67%	14	13%	17	87%	111	50%	1	50%	1
Italia	24%	16	76%	51	24%	65	76%	205	0%	0	100%	6
Jamaica	41%	12	59%	17	44%	24	56%	31	0%	0	0%	0
Japón	33%	10	67%	20	13%	10	87%	68	0%	0	0%	0
Jordania	41%	13	59%	19	30%	48	70%	111	0%	0	0%	0
Kenya	19%	7	81%	30	20%	30	80%	122	0%	0	100%	1
Kirguistán	11%	2	89%	16	11%	6	89%	49	0%	0	0%	0
Líbano	0%	0	100%	9	8%	3	92%	33	0%	0	0%	0
Luxemburgo	11%	2	89%	16	22%	22	78%	79	0%	0	100%	3

ANEXO 5-10	SÍ				NO				NO SABEN			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	21%	22	79%	82	18%	29	82%	129	0%	0	0%	0
Malaui	42%	24	58%	33	23%	16	77%	54	100%	1	0%	0
Malí	5%	3	95%	56	12%	16	88%	121	33%	1	67%	2
Malta	30%	19	70%	44	29%	96	71%	234	21%	5	79%	19
Marruecos	24%	4	76%	13	16%	15	84%	81	9%	1	91%	10
México	19%	17	81%	73	32%	60	68%	130	67%	4	33%	2
Moldavia	38%	3	63%	5	48%	12	52%	13	0%	0	100%	2
Mongolia	0%	0	100%	25	28%	24	72%	61	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	47%	21	53%	24	24%	108	76%	340	34%	16	66%	31
Nicaragua	0%	0	0%	0	9%	1	91%	10	0%	0	0%	0
Niger	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	15%	2	85%	11	12%	23	89%	177	0%	0	100%	11
Noruega	37%	37	63%	64	22%	32	78%	112	0%	0	0%	0
Nueva Zelanda	50%	10	50%	10	40%	36	60%	53	33%	1	67%	2
Países Bajos	83%	5	17%	1	43%	29	57%	39	0%	0	0%	0
Pakistán	18%	11	82%	49	17%	56	83%	268	0%	0	0%	0
Palestina	36%	4	64%	7	10%	6	90%	55	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	0%	0	100%	8	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Perú	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Polonia	38%	13	62%	21	16%	15	84%	78	0%	0	0%	0
Portugal	35%	14	65%	26	36%	27	64%	49	60%	3	40%	2
Puerto Rico	37%	15	63%	26	34%	49	66%	95	0%	0	0%	0
Reino Unido	40%	73	60%	111	29%	124	71%	300	0%	0	0%	0
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	100%	16	0%	0	0%	0
República Dominicana	18%	8	82%	36	25%	20	75%	61	0%	0	100%	7
Rumanía	30%	33	70%	76	23%	43	77%	141	0%	0	0%	0
Rusia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	0%	0	100%	16	23%	6	77%	20	0%	0	0%	0
Serbia	15%	12	85%	67	18%	18	82%	83	0%	0	0%	0
Seychelles	27%	4	73%	11	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Sierra Leona	100%	2	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0
Sudáfrica	38%	11	62%	18	34%	38	66%	75	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	20%	4	80%	16	26%	6	74%	17	0%	0	0%	0
Suecia	47%	85	53%	96	32%	102	68%	218	0%	0	0%	0
Suiza	33%	59	67%	118	27%	152	73%	421	40%	2	60%	3
Surinam	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Taiwán, China	18%	5	82%	23	16%	23	84%	122	0%	0	0%	0
Tanzania	13%	4	87%	26	28%	28	72%	72	0%	0	0%	0
Togo	44%	8	56%	10	21%	5	79%	19	67%	2	33%	1
Trinidad y Tobago	38%	10	62%	16	25%	17	75%	50	0%	0	0%	0
Túnez	4%	2	96%	51	30%	33	70%	77	0%	0	0%	0
Turquía	31%	51	69%	113	17%	14	83%	67	27%	3	73%	8
Uganda	19%	7	81%	30	25%	62	75%	186	0%	0	0%	0
Uruguay	49%	18	51%	19	29%	82	71%	204	50%	1	50%	1
Venezuela	33%	2	67%	4	21%	11	79%	42	0%	0	0%	0
Vietnam	35%	7	65%	13	40%	29	60%	44	0%	0	0%	0
Zambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

11. Presentadores y reporteros/as en las noticias de prensa, televisión y radio.

ANEXO 5-11	PRENSA				RADIO								TELEVISIÓN							
	Reportero/a				Presentador/a				Reportero/a				Presentador/a				Reportero/a			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	100%	3	0%	0	54%	7	46%	6	100%	2	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Argentina	43%	23	57%	30	30%	30	70%	71	54%	14	46%	12	51%	26	49%	25	50%	13	50%	13
Australia	44%	66	56%	83	42%	31	58%	42	100%	3	0%	0	77%	134	23%	40	43%	38	57%	51
Austria	33%	6	67%	12	76%	13	24%	4	13%	2	87%	13	71%	15	29%	6	68%	13	32%	6
Bangladesh	5%	3	95%	53	65%	15	35%	8	0%	0	100%	2	77%	49	23%	15	21%	7	79%	27
Bélgica	37%	15	63%	26	65%	31	35%	17	27%	3	73%	8	34%	32	66%	62	38%	24	63%	40
Benín	24%	8	76%	25	27%	8	73%	22	20%	1	80%	4	100%	9	0%	0	0%	0	100%	7
Bolivia	30%	10	70%	23	26%	16	74%	46	48%	20	52%	22	54%	124	46%	104	43%	77	57%	101
Bosnia y Herzegovina	30%	7	70%	16	100%	47	0%	0	39%	13	61%	20	97%	65	3%	2	67%	22	33%	11
Botsuana	43%	12	57%	16	50%	14	50%	14	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Brasil	49%	42	51%	44	40%	25	60%	38	49%	22	51%	23	55%	85	45%	70	42%	32	58%	44
Bulgaria	57%	4	43%	3	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0	7%	1	93%	14	70%	14	30%	6
Burkina Faso	33%	22	67%	44	38%	23	62%	37	39%	20	61%	31	51%	23	49%	22	22%	11	78%	39
Camboya	25%	6	75%	18	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	40%	4	60%	6	0%	0	100%	5
Camerún	35%	16	65%	30	54%	19	46%	16	78%	7	22%	2	4%	2	96%	44	51%	23	49%	22
Canadá	37%	40	63%	68	34%	31	66%	59	31%	21	69%	47	70%	62	30%	26	66%	29	34%	15
Islas Caimán	38%	3	63%	5	100%	12	0%	0	100%	3	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	14%	3	86%	19
Chile	36%	13	64%	23	38%	46	62%	76	33%	20	67%	41	35%	6	65%	11	41%	28	59%	41
China continental (República Popular China)	38%	22	62%	36	52%	39	48%	36	61%	14	39%	9	54%	77	46%	66	78%	36	22%	10
Chipre	42%	14	58%	19	20%	6	80%	24	0%	0	0%	0	46%	59	54%	68	53%	63	47%	55
Colombia	33%	6	67%	12	23%	12	77%	40	40%	27	60%	40	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo	67%	2	33%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	100%	14	45%	23	55%	28	47%	29	53%	33	50%	7	50%	7	31%	5	69%	11
Costa Rica	43%	29	57%	39	49%	32	51%	33	43%	18	57%	24	42%	52	58%	72	39%	23	61%	36
Cuba	59%	13	41%	9	45%	15	55%	18	59%	16	41%	11	33%	9	67%	18	58%	7	42%	5
Dinamarca	18%	12	82%	56	56%	32	44%	25	50%	2	50%	2	43%	9	57%	12	67%	2	33%	1
Dominica	100%	2	0%	0	0%	0	100%	12	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	55%	11	45%	9	3%	1	97%	33	86%	6	14%	1	28%	26	72%	66	39%	33	61%	51
Egipto	78%	18	22%	5	41%	25	59%	36	0%	0	100%	1	22%	8	78%	29	50%	3	50%	3
El Salvador	48%	10	52%	11	27%	7	73%	19	50%	4	50%	4	21%	6	79%	22	69%	11	31%	5
España	31%	25	69%	55	69%	67	31%	30	56%	45	44%	35	71%	167	29%	69	68%	96	32%	46
Estados Unidos de América	43%	69	57%	90	29%	6	71%	15	67%	4	33%	2	69%	31	31%	14	52%	12	48%	11
Estonia	55%	11	45%	9	30%	11	70%	26	17%	2	83%	10	91%	10	9%	1	30%	7	70%	16
Esuatini	52%	48	48%	44	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	22%	5	78%	18	56%	5	44%	4	33%	1	67%	2	32%	30	68%	63	32%	13	68%	28
Finlandia	57%	59	43%	44	21%	6	79%	22	31%	4	69%	9	22%	8	78%	28	39%	7	61%	11
Fiyi	62%	16	38%	10	32%	8	68%	17	48%	10	52%	11	38%	5	62%	8	43%	3	57%	4
Francia	42%	37	58%	52	35%	141	65%	258	37%	31	63%	52	54%	56	46%	48	43%	18	57%	24

ANEXO 5-11	PRENSA				RADIO								TELEVISIÓN							
	Reportero/a				Presentador/a				Reportero/a				Presentador/a				Reportero/a			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Gabón	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	28%	7	72%	18	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	33%	2	67%	4
Georgia	61%	17	39%	11	76%	349	24%	109	0%	0	0%	0	73%	103	27%	38	41%	11	59%	16
Ghana	19%	23	81%	100	42%	76	58%	106	15%	11	85%	64	61%	103	39%	66	54%	58	46%	50
Granada	25%	1	75%	3	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	69%	9	31%	4	80%	4	20%	1
Groenlandia	41%	17	59%	24	0%	0	100%	53	50%	7	50%	7	100%	1	0%	0	67%	4	33%	2
Guatemala	39%	19	61%	30	45%	47	55%	57	35%	29	65%	55	47%	28	53%	32	30%	8	70%	19
Guinea	0%	0	100%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3
Guyana	33%	1	67%	2	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8	38%	3	63%	5
Haití	0%	0	100%	4	22%	11	78%	40	18%	9	82%	42	25%	1	75%	3	27%	3	73%	8
Hong Kong RAE (República Popular China)	38%	15	63%	25	35%	7	65%	13	47%	16	53%	18	79%	15	21%	4	68%	13	32%	6
India	13%	7	88%	49	21%	12	79%	45	0%	0	100%	2	57%	93	43%	70	21%	5	79%	19
Indonesia	29%	10	71%	25	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	52%	23	48%	21	100%	1	0%	0
Iraq	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3
Irlanda	39%	29	61%	45	8%	3	92%	33	14%	3	86%	19	68%	27	33%	13	45%	13	55%	16
Islandia	24%	5	76%	16	0%	0	100%	28	14%	3	86%	18	68%	15	32%	7	67%	12	33%	6
Israel	15%	7	85%	40	26%	6	74%	17	80%	4	20%	1	65%	39	35%	21	31%	10	69%	22
Italia	45%	49	55%	59	21%	9	79%	33	67%	10	33%	5	60%	33	40%	22	50%	25	50%	25
Jamaica	64%	14	36%	8	79%	34	21%	9	0%	0	0%	0	80%	35	20%	9	71%	12	29%	5
Japón	20%	9	80%	36	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	46%	56	54%	67	41%	9	59%	13
Jordania	78%	43	22%	12	39%	24	61%	37	0%	0	100%	1	70%	85	30%	37	20%	6	80%	24
Kenya	22%	31	78%	112	93%	14	7%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	32%	6	68%	13
Kirguistán	39%	9	61%	14	58%	21	42%	15	0%	0	0%	0	74%	28	26%	10	67%	18	33%	9
Líbano	20%	1	80%	4	95%	19	5%	1	67%	2	33%	1	69%	11	31%	5	67%	14	33%	7
Luxemburgo	25%	7	75%	21	43%	15	57%	20	0%	0	100%	3	0%	0	100%	11	36%	4	64%	7
Macao RAE (República Popular China)	44%	14	56%	18	56%	14	44%	11	78%	7	22%	2	9%	2	91%	20	60%	12	40%	8
Malasia	52%	22	48%	20	41%	15	59%	22	0%	0	0%	0	42%	83	58%	116	54%	13	46%	11
Malaui	23%	10	77%	33	63%	32	37%	19	43%	13	57%	17	30%	13	70%	31	41%	9	59%	13
Malí	14%	6	86%	36	57%	8	43%	6	50%	6	50%	6	100%	9	0%	0	42%	5	58%	7
Malta	17%	17	83%	82	40%	8	60%	12	56%	5	44%	4	50%	7	50%	7	36%	15	64%	27
Marruecos	36%	13	64%	23	43%	19	57%	25	50%	4	50%	4	16%	10	84%	51	50%	13	50%	13
México	44%	45	56%	58	46%	104	54%	120	48%	51	52%	55	49%	90	51%	93	39%	24	61%	38
Moldavia	27%	4	73%	11	34%	20	66%	38	100%	4	0%	0	59%	86	41%	59	67%	14	33%	7
Mongolia	67%	18	33%	9	23%	7	77%	24	63%	5	38%	3	44%	24	56%	31	68%	34	32%	16
Myanmar	7%	2	93%	26	100%	14	0%	0	44%	4	56%	5	76%	34	24%	11	46%	6	54%	7
Namibia	33%	12	67%	24	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3
Nepal	20%	12	80%	47	21%	21	79%	79	46%	6	54%	7	69%	38	31%	17	16%	5	84%	27
Nicaragua	38%	5	62%	8	21%	8	79%	31	0%	0	100%	2	93%	14	7%	1	69%	18	31%	8
Niger	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	47%	8	53%	9

ANEXO 5-11	PRENSA				RADIO								TELEVISIÓN							
	Reportero/a				Presentador/a				Reportero/a				Presentador/a				Reportero/a			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nigeria	7%	7	93%	88	37%	13	63%	22	29%	2	71%	5	64%	42	36%	24	33%	11	67%	22
Noruega	38%	40	62%	65	59%	33	41%	23	45%	14	55%	17	73%	38	27%	14	48%	20	52%	22
Nueva Zelanda	59%	24	41%	17	100%	22	0%	0	100%	2	0%	0	60%	9	40%	6	60%	18	40%	12
Países Bajos	29%	19	71%	47	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	4	30%	3	70%	7
Pakistán	0%	0	100%	31	58%	7	42%	5	0%	0	100%	1	58%	98	42%	70	13%	5	87%	33
Palestina	30%	3	70%	7	4%	1	96%	25	67%	2	33%	1	10%	3	90%	28	23%	5	77%	17
Papúa Nueva Guinea	33%	4	67%	8	100%	3	0%	0	50%	3	50%	3	100%	12	0%	0	48%	11	52%	12
Paraguay	0%	0	100%	3	35%	15	65%	28	19%	3	81%	13	63%	39	37%	23	17%	4	83%	20
Perú	32%	10	68%	21	47%	49	53%	56	36%	12	64%	21	67%	121	33%	59	55%	67	45%	54
Polonia	32%	12	68%	26	48%	68	52%	74	26%	11	74%	32	39%	54	61%	84	43%	52	57%	68
Portugal	56%	30	44%	24	16%	5	84%	27	57%	4	43%	3	30%	30	70%	69	57%	43	43%	32
Puerto Rico	73%	22	27%	8	10%	2	90%	19	40%	4	60%	6	55%	26	45%	21	39%	7	61%	11
Reino Unido	36%	86	64%	153	77%	36	23%	11	28%	12	72%	31	46%	55	54%	65	50%	51	50%	50
República Centroafricana	0%	0	100%	13	22%	2	78%	7	100%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	65%	26	35%	14	0%	0	100%	11	0%	0	100%	3	85%	22	15%	4	14%	1	86%	6
Rumanía	60%	59	40%	39	72%	49	28%	19	50%	8	50%	8	57%	68	43%	52	54%	51	46%	44
Rusia	61%	48	39%	31	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	18%	2	82%	9	0%	0	100%	7	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	24%	4	76%	13
Serbia	65%	11	35%	6	67%	34	33%	17	54%	7	46%	6	62%	62	38%	38	66%	29	34%	15
Seychelles	64%	7	36%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	100%	3	0%	0
Sierra Leona	33%	1	67%	2	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	50%	35	50%	35	47%	7	53%	8	100%	6	0%	0	70%	21	30%	9	70%	16	30%	7
Sudán del Sur	0%	0	100%	20	27%	4	73%	11	25%	1	75%	3	100%	13	0%	0	0%	0	100%	1
Suecia	43%	66	57%	89	87%	27	13%	4	47%	7	53%	8	70%	33	30%	14	51%	19	49%	18
Suiza	39%	76	61%	121	54%	31	46%	26	37%	13	63%	22	56%	34	44%	27	32%	13	68%	28
Surinam	25%	1	75%	3	14%	5	86%	32	0%	0	100%	5	85%	23	15%	4	9%	1	91%	10
Taiwán, China	47%	52	53%	58	48%	11	52%	12	0%	0	100%	1	86%	156	14%	26	55%	177	45%	143
Tanzania	41%	20	59%	29	48%	20	52%	22	0%	0	100%	2	67%	38	33%	19	49%	26	51%	27
Togo	13%	2	87%	13	49%	17	51%	18	8%	1	92%	12	13%	2	87%	13	57%	4	43%	3
Trinidad y Tobago	68%	17	32%	8	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	16	0%	0	86%	6	14%	1
Túnez	43%	18	57%	24	49%	47	51%	48	67%	6	33%	3	68%	50	32%	23	60%	27	40%	18
Turquía	30%	20	70%	46	56%	131	44%	105	8%	10	92%	115	36%	115	64%	202	16%	36	84%	192
Uganda	23%	9	77%	30	64%	21	36%	12	0%	0	0%	0	63%	24	37%	14	42%	13	58%	18
Uruguay	14%	1	86%	6	25%	50	75%	151	0%	0	100%	58	35%	57	65%	106	28%	25	72%	65
Venezuela	50%	2	50%	2	59%	58	41%	40	39%	9	61%	14	49%	44	51%	45	45%	24	55%	29
Vietnam	47%	8	53%	9	29%	4	71%	10	0%	0	100%	3	27%	3	73%	8	0%	0	100%	10
Zambia	50%	4	50%	4	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	40%	2	60%	3
Zimbabue	23%	15	77%	51	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	13	18%	2	82%	9

12. Reporteras/os en noticias de prensa, radio y televisión, por tema principal.

ANEXO 5-12	POLÍTICA Y GOBIERNO				ECONOMÍA				CIENCIA Y SALUD				SOCIAL Y LEGAL				CRIMEN Y VIOLENCIA				RELACIONADO CON EL GÉNERO				CELEBRIDADES, ARTE, MEDIOS, DEPORTES				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	60%	9	40%	6	42%	15	58%	21	40%	4	60%	6	55%	11	45%	9	50%	6	50%	6	0%	0	100%	1	45%	5	55%	6	0%	0	0%	0
Australia	55%	21	45%	17	45%	25	55%	30	54%	14	46%	12	44%	20	56%	25	57%	17	43%	13	0%	0	100%	2	23%	10	77%	33	0%	0	100%	2
Austria	45%	5	55%	6	33%	5	67%	10	33%	2	67%	4	100%	5	0%	0	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1
Bangladesh	10%	1	90%	9	16%	3	84%	16	22%	2	78%	7	6%	1	94%	16	12%	3	88%	23	0%	0	100%	5	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Bélgica	57%	8	43%	6	55%	6	45%	5	33%	5	67%	10	57%	4	43%	3	40%	2	60%	3	50%	1	50%	1	27%	3	73%	8	0%	0	100%	1
Benín	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	13%	5	87%	33
Bolivia	48%	20	52%	22	43%	22	57%	29	42%	20	58%	28	36%	16	64%	28	30%	8	70%	19	64%	7	36%	4	45%	10	55%	12	50%	4	50%	4
Bosnia y Herzegovina	36%	9	64%	16	35%	6	65%	11	55%	11	45%	9	100%	6	0%	0	45%	5	55%	6	0%	0	0%	0	50%	5	50%	5	0%	0	0%	0
Botsuana	33%	3	67%	6	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	71%	5	29%	2	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Brasil	34%	15	66%	29	51%	26	49%	25	50%	17	50%	17	52%	17	48%	16	52%	16	48%	15	50%	1	50%	1	25%	2	75%	6	50%	2	50%	2
Bulgaria	63%	5	38%	3	50%	1	50%	1	75%	3	25%	1	86%	6	14%	1	50%	2	50%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	19%	11	81%	47	24%	4	76%	13	52%	17	48%	16	37%	14	63%	24	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0
Camboya	0%	0	100%	9	50%	3	50%	3	20%	1	80%	4	17%	1	83%	5	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	29%	4	71%	10	50%	14	50%	14	60%	6	40%	4	67%	20	33%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	15%	2	85%	11	0%	0	100%	5
Canadá	41%	18	59%	26	22%	10	78%	35	57%	42	43%	32	35%	6	65%	11	13%	2	88%	14	0%	0	0%	0	52%	11	48%	10	33%	1	67%	2
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Chad	8%	1	92%	11	0%	0	100%	5	14%	1	86%	6	43%	3	57%	4	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Chile	63%	12	37%	7	32%	11	68%	23	33%	4	67%	8	39%	17	61%	27	28%	8	72%	21	100%	1	0%	0	30%	8	70%	19	0%	0	0%	0
China continental (República Popular China)	50%	7	50%	7	63%	25	38%	15	74%	14	26%	5	46%	18	54%	21	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	50%	5	50%	5	0%	0	0%	0
Chipre	33%	16	67%	32	50%	8	50%	8	64%	23	36%	13	67%	6	33%	3	53%	16	47%	14	0%	0	100%	1	71%	5	29%	2	75%	3	25%	1
Colombia	28%	5	72%	13	33%	6	67%	12	70%	7	30%	3	33%	4	67%	8	14%	1	86%	6	20%	1	80%	4	60%	9	40%	6	0%	0	0%	0
Congo	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	18%	4	82%	18	100%	3	0%	0	40%	2	60%	3	67%	6	33%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	35%	18	65%	33
Costa Rica	50%	8	50%	8	35%	17	65%	32	67%	18	33%	9	43%	12	57%	16	38%	12	63%	20	33%	3	67%	6	0%	0	100%	6	0%	0	100%	2
Cuba	100%	10	0%	0	50%	11	50%	11	61%	11	39%	7	38%	3	63%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Dinamarca	18%	4	82%	18	30%	3	70%	7	38%	5	62%	8	15%	2	85%	11	0%	0	100%	12	25%	1	75%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	38%	5	62%	8	65%	11	35%	6	65%	11	35%	6	20%	1	80%	4	50%	18	50%	18	0%	0	0%	0	17%	4	83%	19	0%	0	0%	0
Egipto	70%	7	30%	3	60%	3	40%	2	75%	6	25%	2	83%	5	17%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	75%	6	25%	2	57%	8	43%	6	50%	2	50%	2	89%	8	11%	1	0%	0	100%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
España	39%	27	61%	42	62%	26	38%	16	65%	44	35%	24	63%	15	38%	9	53%	17	47%	15	67%	2	33%	1	42%	8	58%	11	60%	27	40%	18
Estados Unidos de América	45%	33	55%	41	48%	10	52%	11	32%	9	68%	19	50%	21	50%	21	54%	7	46%	6	100%	1	0%	0	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0
Estonia	25%	1	75%	3	35%	9	65%	17	50%	2	50%	2	33%	3	67%	6	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0
Esuatini	25%	3	75%	9	36%	4	64%	7	33%	1	67%	2	63%	20	38%	12	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	85%	17	15%	3	0%	0	0%	0
Etiopia	18%	2	82%	9	38%	8	62%	13	14%	1	86%	6	33%	4	67%	8	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	25%	2	75%	6
Finlandia	36%	13	64%	23	62%	16	38%	10	74%	17	26%	6	55%	16	45%	13	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0

ANEXO 5-12	POLÍTICA Y GOBIERNO				ECONOMÍA				CIENCIA Y SALUD				SOCIAL Y LEGAL				CRIMEN Y VIOLENCIA				RELACIONADO CON EL GÉNERO				CELEBRIDADES, ARTE, MEDIOS, DEPORTES				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Fiyi	44%	4	56%	5	43%	6	57%	8	100%	4	0%	0	92%	12	8%	1	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	25%	1	75%	3
Francia	35%	21	65%	39	49%	22	51%	23	46%	17	54%	20	27%	6	73%	16	32%	7	68%	15	100%	2	0%	0	39%	9	61%	14	67%	2	33%	1
Gabón	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	17%	1	83%	5	29%	2	71%	5	33%	1	67%	2	40%	4	60%	6	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1
Georgia	48%	15	52%	16	50%	2	50%	2	83%	5	17%	1	60%	3	40%	2	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	16%	17	84%	92	63%	19	37%	11	39%	15	61%	23	28%	29	72%	73	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	65%	11	35%	6	0%	0	0%	0
Granada	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	45%	5	55%	6	36%	5	64%	9	35%	6	65%	11	63%	5	38%	3	50%	3	50%	3	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Guatemala	25%	13	75%	38	38%	8	62%	13	52%	13	48%	12	36%	8	64%	14	34%	12	66%	23	0%	0	100%	2	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Guinea	0%	0	100%	10	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	0%	0	0%	0	33%	3	67%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haití	8%	2	92%	22	10%	1	90%	9	14%	1	86%	6	38%	5	62%	8	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1
Hong Kong RAE (República Popular China)	51%	21	49%	20	29%	2	71%	5	71%	5	29%	2	52%	11	48%	10	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
India	15%	4	85%	22	14%	3	86%	18	27%	3	73%	8	17%	2	83%	10	0%	0	100%	5	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Indonesia	38%	3	63%	5	27%	3	73%	8	50%	2	50%	2	20%	1	80%	4	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1
Iraq	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	33%	8	67%	16	32%	8	68%	17	41%	14	59%	20	33%	4	67%	8	13%	2	87%	13	0%	0	0%	0	64%	9	36%	5	0%	0	100%	1
Islandia	25%	1	75%	3	45%	10	55%	12	50%	6	50%	6	38%	3	63%	5	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0
Israel	40%	8	60%	12	33%	1	67%	2	18%	7	82%	32	33%	5	67%	10	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Italia	47%	17	53%	19	47%	15	53%	17	59%	19	41%	13	55%	11	45%	9	35%	9	65%	17	0%	0	0%	0	50%	13	50%	13	0%	0	100%	1
Jamaica	71%	5	29%	2	75%	6	25%	2	44%	4	56%	5	73%	8	27%	3	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Japón	6%	1	94%	17	45%	10	55%	12	33%	1	67%	2	0%	0	100%	5	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0
Jordania	68%	15	32%	7	58%	7	42%	5	52%	11	48%	10	80%	12	20%	3	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Kenya	8%	5	92%	54	31%	8	69%	18	20%	3	80%	12	43%	20	57%	27	8%	1	92%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1
Kirguistán	43%	6	57%	8	18%	2	82%	9	78%	14	22%	4	100%	3	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Líbano	64%	7	36%	4	22%	2	78%	7	100%	1	0%	0	80%	4	20%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Luxemburgo	20%	3	80%	12	20%	1	80%	4	40%	2	60%	3	38%	3	63%	5	0%	0	100%	6	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Macao RAE (República Popular China)	29%	2	71%	5	43%	6	57%	8	53%	8	47%	7	67%	10	33%	5	86%	6	14%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Malasia	36%	5	64%	9	50%	6	50%	6	57%	8	43%	6	45%	5	55%	6	73%	8	27%	3	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0
Malaui	100%	1	0%	0	17%	1	83%	5	100%	1	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	7	36%	25	64%	44
Malí	15%	5	85%	29	50%	4	50%	4	60%	3	40%	2	0%	0	100%	8	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1
Malta	29%	10	71%	24	25%	2	75%	6	15%	2	85%	11	32%	15	68%	32	19%	3	81%	13	0%	0	0%	0	8%	2	92%	24	50%	3	50%	3
Marruecos	35%	6	65%	11	42%	5	58%	7	63%	10	38%	6	55%	6	45%	5	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
México	45%	19	55%	23	43%	16	57%	21	43%	16	57%	21	51%	44	49%	43	9%	2	91%	20	43%	6	57%	8	53%	16	47%	14	50%	1	50%	1
Moldavia	33%	3	67%	6	83%	5	17%	1	80%	4	20%	1	78%	7	22%	2	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	100%	1
Mongolia	80%	8	20%	2	58%	15	42%	11	67%	10	33%	5	78%	18	22%	5	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Myanmar	33%	1	67%	2	9%	1	91%	10	31%	8	69%	18	33%	1	67%	2	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	22%	2	78%	7	40%	4	60%	6	100%	1	0%	0	44%	4	56%	5	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0
Nepal	18%	4	82%	18	18%	5	82%	23	26%	5	74%	14	23%	6	77%	20	67%	2	33%	1	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1

ANEXO 5-12	POLÍTICA Y GOBIERNO				ECONOMÍA				CIENCIA Y SALUD				SOCIAL Y LEGAL				CRIMEN Y VIOLENCIA				RELACIONADO CON EL GÉNERO				CELEBRIDADES, ARTE, MEDIOS, DEPORTES				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nicaragua	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	54%	19	46%	16
Niger	24%	5	76%	16	50%	2	50%	2	100%	1	0%	0	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Nigeria	19%	6	81%	25	13%	6	87%	40	33%	3	67%	6	12%	3	88%	23	10%	2	90%	18	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Noruega	37%	14	63%	24	46%	19	54%	22	50%	19	50%	19	67%	12	33%	6	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	19%	5	81%	22	0%	0	0%	0
Nueva Zelanda	57%	12	43%	9	79%	11	21%	3	64%	7	36%	4	64%	7	36%	4	71%	5	29%	2	0%	0	0%	0	22%	2	78%	7	0%	0	0%	0
Países Bajos	22%	6	78%	21	29%	5	71%	12	29%	2	71%	5	50%	4	50%	4	63%	5	38%	3	0%	0	0%	0	9%	1	91%	10	0%	0	0%	0
Pakistán	6%	2	94%	31	0%	0	100%	6	0%	0	100%	5	0%	0	100%	6	10%	1	90%	9	25%	1	75%	3	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Palestina	57%	4	43%	3	33%	3	67%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	14%	2	86%	12	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	29%	2	71%	5	20%	1	80%	4	71%	5	29%	2	47%	9	53%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	20%	2	80%	8	0%	0	100%	13	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1
Perú	40%	8	60%	12	46%	16	54%	19	64%	23	36%	13	54%	13	46%	11	49%	20	51%	21	0%	0	100%	5	38%	9	63%	15	0%	0	0%	0
Polonia	34%	20	66%	38	36%	10	64%	18	39%	16	61%	25	50%	14	50%	14	30%	13	70%	30	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Portugal	52%	13	48%	12	77%	20	23%	6	60%	18	40%	12	74%	14	26%	5	47%	8	53%	9	0%	0	0%	0	21%	4	79%	15	0%	0	0%	0
Puerto Rico	79%	11	21%	3	50%	1	50%	1	60%	6	40%	4	43%	3	57%	4	44%	4	56%	5	33%	2	67%	4	83%	5	17%	1	25%	1	75%	3
Reino Unido	54%	7	46%	6	26%	5	74%	14	33%	6	67%	12	44%	4	56%	5	60%	9	40%	6	100%	1	0%	0	53%	8	47%	7	60%	3	40%	2
República Centroafricana	35%	7	65%	13	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	75%	3	25%	1	40%	6	60%	9	86%	6	14%	1	54%	7	46%	6	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	57%	4	43%	3
Rumanía	51%	44	49%	42	29%	6	71%	15	59%	16	41%	11	56%	10	44%	8	75%	9	25%	3	0%	0	100%	1	75%	33	25%	11	0%	0	0%	0
Rusia	45%	10	55%	12	73%	19	27%	7	80%	4	20%	1	65%	11	35%	6	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
Senegal	40%	2	60%	3	0%	0	100%	8	25%	1	75%	3	24%	4	76%	13	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Serbia	56%	5	44%	4	45%	5	55%	6	100%	13	0%	0	64%	7	36%	4	47%	8	53%	9	100%	2	0%	0	56%	5	44%	4	100%	2	0%	0
Seychelles	80%	4	20%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2
Sierra Leona	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	78%	7	22%	2	38%	6	63%	10	78%	7	22%	2	38%	5	62%	8	60%	12	40%	8	43%	3	57%	4	71%	15	29%	6	50%	2	50%	2
Sudán del Sur	0%	0	100%	4	0%	0	100%	7	25%	1	75%	3	0%	0	100%	7	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	45%	13	55%	16	45%	20	55%	24	48%	15	52%	16	49%	26	51%	27	28%	7	72%	18	100%	2	0%	0	45%	9	55%	11	0%	0	100%	3
Suiza	42%	38	58%	52	28%	17	72%	43	34%	11	66%	21	45%	15	55%	18	31%	4	69%	9	100%	2	0%	0	36%	15	64%	27	0%	0	100%	1
Surinam	0%	0	100%	3	0%	0	100%	11	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Taiwán, China	43%	64	57%	86	57%	60	43%	45	64%	29	36%	16	60%	33	40%	22	51%	24	49%	23	100%	1	0%	0	63%	17	37%	10	100%	1	0%	0
Tanzania	41%	11	59%	16	57%	13	43%	10	33%	2	67%	4	48%	11	52%	12	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	36%	5	64%	9	13%	1	88%	7
Togo	0%	0	100%	10	0%	0	100%	4	100%	2	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	23%	3	77%	10
Trinidad y Tobago	86%	6	14%	1	83%	5	17%	1	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	78%	7	22%	2	0%	0	100%	2
Túnez	38%	8	62%	13	31%	4	69%	9	85%	22	15%	4	33%	4	67%	8	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0	56%	9	44%	7	0%	0	0%	0
Turquía	8%	4	92%	45	24%	8	76%	26	18%	12	82%	54	16%	15	84%	79	12%	14	88%	100	0%	0	100%	6	26%	6	74%	17	21%	7	79%	26
Uganda	28%	8	72%	21	36%	5	64%	9	20%	1	80%	4	47%	7	53%	8	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Uruguay	20%	9	80%	36	40%	4	60%	6	11%	2	89%	17	27%	6	73%	16	14%	5	86%	31	0%	0	0%	0	0%	0	100%	23	0%	0	0%	0
Venezuela	58%	15	42%	11	50%	8	50%	8	47%	8	53%	9	15%	2	85%	11	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	3
Vietnam	0%	0	100%	6	25%	1	75%	3	0%	0	100%	5	55%	6	45%	5	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambia	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	50%	2	50%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Zimbabue	13%	1	88%	7	29%	5	71%	12	67%	4	33%	2	17%	4	83%	20	0%	0	100%	14	50%	1	50%	1	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0

13. Seleccion de sujeto/fuente por sexo, por sexo de reportero/a en historias de prensa, radio y televisión.

SEXO DE REPORTERO/A	MUJER				HOMBRE			
SEXO DE SUJETO/FUENTE	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0
Argentina	25%	97	75%	285	22%	125	78%	437
Australia	33%	246	67%	504	28%	204	72%	516
Austria	26%	21	74%	61	25%	18	75%	53
Bangladesh	16%	19	84%	100	9%	28	91%	288
Bélgica	27%	79	73%	213	26%	102	75%	298
Benín	35%	18	65%	33	27%	25	73%	66
Bolivia	29%	203	71%	509	25%	106	75%	325
Bosnia y Herzegovina	18%	60	82%	269	16%	21	84%	107
Botsuana	33%	4	67%	8	27%	4	73%	11
Brasil	29%	187	71%	454	24%	155	76%	479
Bulgaria	35%	18	65%	34	29%	12	71%	29
Burkina Faso	21%	49	79%	182	16%	65	84%	335
Camboya	38%	5	62%	8	37%	28	63%	47
Camerún	19%	37	81%	153	15%	45	85%	253
Canadá	35%	167	65%	314	30%	127	70%	301
Islas Caimán	60%	9	40%	6	40%	4	60%	6
Chad	33%	2	67%	4	31%	9	69%	20
Chile	29%	99	71%	244	22%	111	78%	390
China continental (República Popular China)	26%	53	74%	148	28%	29	72%	75
Chipre	18%	60	82%	267	21%	105	79%	386
Colombia	26%	23	74%	67	13%	19	87%	126
Congo	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (República Democrática del)	30%	18	70%	42	23%	21	77%	69
Costa Rica	32%	60	68%	127	32%	107	68%	229
Cuba	16%	16	84%	87	20%	13	80%	52
Dinamarca	30%	14	70%	33	35%	45	65%	85
Dominica	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Ecuador	29%	53	71%	130	24%	81	76%	261
Egipto	31%	11	69%	25	30%	6	70%	14
El Salvador	25%	20	75%	59	13%	7	87%	45
España	36%	595	64%	1064	28%	286	72%	719
Estados Unidos de América	35%	223	65%	415	27%	179	73%	480
Estonia	32%	12	68%	26	26%	15	74%	43
Esuatini	20%	8	80%	33	33%	11	67%	22
Etiopia	14%	10	86%	61	12%	16	88%	118
Finlandia	35%	75	65%	139	33%	92	67%	183
Fiyi	29%	21	71%	51	21%	12	79%	46
Francia	29%	373	71%	928	31%	444	69%	995
Gabón	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2
Gambia	13%	2	87%	13	13%	5	87%	34

SEXO DE REPORTERO/A	MUJER				HOMBRE			
SEXO DE SUJETO/FUENTE	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Georgia	33%	17	67%	35	37%	26	63%	44
Ghana	22%	108	78%	383	18%	122	82%	573
Granada	17%	2	83%	10	50%	3	50%	3
Groenlandia	42%	30	58%	41	28%	34	72%	87
Guatemala	30%	38	70%	89	22%	59	78%	205
Guinea	67%	2	33%	1	17%	3	83%	15
Guyana	0%	0	100%	5	0%	0	100%	16
Haití	9%	9	91%	87	17%	34	83%	168
Hong Kong RAE (República Popular China)	33%	28	67%	56	20%	24	80%	94
India	21%	14	79%	54	10%	26	90%	229
Indonesia	14%	17	86%	102	12%	12	88%	91
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Irlanda	32%	40	68%	84	23%	47	77%	155
Islandia	46%	26	54%	30	32%	29	68%	61
Israel	12%	25	88%	183	12%	50	88%	354
Italia	22%	68	78%	246	24%	74	76%	237
Jamaica	37%	33	63%	57	23%	10	77%	33
Japón	27%	84	73%	222	18%	56	82%	262
Jordania	17%	26	83%	131	12%	72	88%	539
Kenya	31%	41	69%	90	23%	180	77%	613
Kirguistán	33%	18	67%	37	25%	17	75%	51
Líbano	17%	8	83%	38	7%	2	93%	26
Luxemburgo	27%	7	73%	19	25%	29	75%	88
Macao RAE (República Popular China)	36%	31	64%	54	27%	26	73%	69
Malasia	23%	22	77%	72	14%	20	86%	118
Malaui	24%	25	76%	78	22%	42	78%	150
Malí	21%	15	79%	57	5%	6	95%	121
Malta	40%	66	60%	97	15%	91	85%	532
Marruecos	19%	18	81%	76	19%	28	81%	123
México	44%	208	56%	268	35%	154	65%	289
Moldavia	44%	53	56%	68	40%	33	60%	50
Mongolia	25%	47	75%	141	30%	42	70%	96
Myanmar	9%	3	91%	31	20%	13	80%	53
Namibia	47%	17	53%	19	37%	20	63%	34
Nepal	24%	29	76%	94	19%	65	81%	283
Nicaragua	36%	8	64%	14	24%	4	76%	13
Niger	60%	6	40%	4	22%	4	78%	14
Nigeria	22%	33	78%	120	11%	52	89%	431
Noruega	45%	265	55%	328	36%	233	64%	411
Nueva Zelanda	38%	47	62%	77	26%	21	74%	59
Países Bajos	24%	26	76%	83	30%	100	70%	234
Pakistán	26%	26	74%	75	20%	67	80%	272
Palestina	6%	1	94%	15	11%	10	89%	80
Papúa Nueva Guinea	6%	1	94%	16	8%	2	92%	22
Paraguay	20%	9	80%	35	22%	19	78%	69
Perú	37%	155	63%	261	30%	113	70%	261

SEXO DE REPORTERO/A	MUJER				HOMBRE			
SEXO DE SUJETO/FUENTE	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Polonia	26%	144	74%	404	25%	207	75%	617
Portugal	38%	112	62%	184	31%	84	69%	188
Puerto Rico	39%	69	61%	108	40%	39	60%	59
Reino Unido	33%	170	67%	343	30%	226	70%	533
República Centroafricana	13%	2	87%	13	4%	2	96%	55
República Dominicana	23%	22	77%	72	29%	18	71%	44
Rumanía	36%	374	64%	671	30%	216	70%	510
Rusia	44%	116	56%	146	32%	42	68%	90
Senegal	28%	9	72%	23	15%	17	85%	95
Serbia	24%	61	76%	193	18%	26	82%	122
Seychelles	19%	3	81%	13	17%	1	83%	5
Sierra Leona	100%	2	0%	0	80%	4	20%	1
Sudáfrica	38%	55	62%	89	36%	41	64%	73
Sudán del Sur	0%	0	100%	2	13%	6	87%	40
Suecia	40%	209	60%	314	27%	137	73%	372
Suiza	30%	138	70%	319	23%	201	77%	681
Surinam	37%	7	63%	12	51%	25	49%	24
Taiwán, China	34%	723	66%	1424	31%	553	69%	1249
Tanzania	35%	62	65%	114	25%	38	75%	112
Togo	26%	8	74%	23	38%	28	62%	46
Trinidad y Tobago	28%	22	72%	57	19%	5	81%	21
Túnez	27%	48	73%	133	24%	35	76%	112
Turquía	24%	141	76%	440	22%	355	78%	1253
Uganda	26%	51	74%	143	20%	75	80%	309
Uruguay	32%	47	68%	100	23%	122	77%	403
Venezuela	25%	25	75%	76	17%	19	83%	92
Vietnam	29%	12	71%	30	20%	24	80%	97
Zambia	100%	6	0%	0	82%	9	18%	2
Zimbabue	18%	11	82%	49	21%	48	79%	179

14. ¿Esta historia desafía claramente los estereotipos de género? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio.

ANEXO 5-14	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Antigua y Barbuda	10%	2	90%	19	21
Argentina	1%	3	99%	217	220
Australia	3%	11	97%	368	379
Austria	0%	0	100%	64	64
Bangladesh	0%	0	100%	229	229
Bélgica	2%	4	98%	196	200

ANEXO 5-14	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Benín	0%	0	100%	67	67
Bolivia	3%	14	97%	425	439
Bosnia y Herzegovina	0%	0	100%	186	186
Botsuana	19%	12	81%	52	64
Brasil	5%	13	95%	224	237
Bulgaria	8%	5	92%	59	64

ANEXO 5-14	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Burkina Faso	1%	1	99%	163	164
Camboya	10%	4	90%	37	41
Camerún	5%	7	95%	125	132
Canadá	1%	4	99%	311	315
Islas Caimán	3%	1	98%	39	40
Chad	0%	0	100%	38	38
Chile	2%	5	98%	270	275
China continental (República Popular China)	1%	3	99%	326	329
Chipre	4%	8	96%	192	200
Colombia	1%	2	99%	138	140
Congo	0%	0	100%	8	8
Congo (República Democrática del)	1%	2	99%	159	161
Costa Rica	1%	2	99%	234	236
Cuba	0%	0	100%	106	106
Dinamarca	1%	1	99%	163	164
Dominica	0%	0	100%	20	20
Ecuador	10%	19	90%	179	198
Egipto	8%	13	92%	141	154
El Salvador	2%	2	98%	97	99
España	2%	7	98%	389	396
Estados Unidos de América	5%	9	95%	179	188
Estonia	0%	0	100%	115	115
Esuatini	4%	6	96%	138	144
Etiopia	3%	3	97%	113	116
Finlandia	1%	1	99%	174	175
Fiyi	6%	4	94%	63	67
Francia	2%	11	98%	446	457
Gabón	7%	1	93%	13	14
Gambia	0%	0	100%	34	34
Georgia	0%	1	100%	683	684
Ghana	0%	0	100%	537	537
Granada	0%	0	100%	44	44
Groenlandia	0%	0	100%	77	77
Guatemala	1%	2	99%	219	221
Guinea	0%	0	100%	18	18
Guyana	0%	0	100%	29	29
Haití	2%	2	98%	105	107
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	100%	194	194
India	5%	22	95%	464	486
Indonesia	12%	8	88%	59	67

ANEXO 5-14	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Iraq	22%	2	78%	7	9
Irlanda	1%	1	99%	157	158
Islandia	0%	0	100%	80	80
Israel	0%	0	100%	104	104
Italia	1%	2	99%	218	220
Jamaica	6%	7	94%	119	126
Japón	0%	0	100%	117	117
Jordania	7%	20	93%	266	286
Kenya	5%	5	95%	100	105
Kirguistán	1%	2	99%	156	158
Líbano	0%	0	100%	80	80
Luxemburgo	1%	1	99%	95	96
Macao RAE (República Popular China)	5%	7	95%	130	137
Malasia	1%	2	99%	279	281
Malaui	4%	6	96%	140	146
Malí	3%	4	97%	125	129
Malta	5%	10	95%	175	185
Marruecos	1%	1	99%	143	144
México	8%	48	92%	537	585
Moldavia	3%	5	97%	183	188
Mongolia	0%	0	100%	133	133
Myanmar	4%	4	96%	92	96
Namibia	15%	6	85%	35	41
Nepal	5%	18	95%	323	341
Nicaragua	9%	9	91%	86	95
Niger	3%	1	97%	35	36
Nigeria	1%	2	99%	177	179
Noruega	3%	6	97%	174	180
Nueva Zelanda	2%	2	98%	112	114
Países Bajos	1%	1	99%	120	121
Pakistán	2%	5	98%	267	272
Palestina	0%	0	100%	116	116
Papúa Nueva Guinea	22%	16	78%	57	73
Paraguay	1%	2	99%	166	168
Perú	1%	3	99%	323	326
Polonia	2%	5	98%	315	320
Portugal	2%	3	98%	182	185
Puerto Rico	2%	2	98%	103	105
Reino Unido	5%	24	95%	456	480
República Centroafricana	0%	0	100%	22	22
República Dominicana	1%	1	99%	84	85

ANEXO 5-14	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Rumanía	5%	13	95%	258	271
Rusia	1%	1	99%	81	82
Senegal	2%	1	98%	41	42
Serbia	2%	3	98%	193	196
Seychelles	0%	0	100%	29	29
Sierra Leona	14%	1	86%	6	7
Sudáfrica	4%	5	96%	128	133
Sudán del Sur	0%	0	100%	48	48
Suecia	5%	11	95%	203	214
Suiza	6%	21	94%	305	326
Surinam	5%	4	95%	74	78
Taiwán, China	1%	4	99%	278	282

ANEXO 5-14	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Tanzania	8%	16	92%	174	190
Togo	6%	5	94%	84	89
Trinidad y Tobago	0%	0	100%	59	59
Túnez	3%	7	97%	245	252
Turquía	3%	22	97%	659	681
Uganda	0%	0	100%	114	114
Uruguay	1%	5	99%	357	362
Venezuela	3%	8	97%	254	262
Vietnam	20%	9	80%	37	46
Zambia	36%	9	64%	16	25
Zimbabue	1%	1	99%	97	98

15. ¿Esta historia resalta claramente los temas de igualdad o desigualdad de género? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio.

ANEXO 5-15	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Antigua y Barbuda	29%	6	71%	15	21
Argentina	2%	5	98%	215	220
Australia	2%	8	98%	371	379
Austria	0%	0	100%	64	64
Bangladesh	0%	0	100%	229	229
Bélgica	1%	1	100%	199	200
Benín	3%	2	97%	65	67
Bolivia	7%	32	93%	407	439
Bosnia y Herzegovina	1%	2	99%	184	186
Botsuana	14%	9	86%	55	64
Brasil	2%	4	98%	233	237
Bulgaria	5%	3	95%	61	64
Burkina Faso	1%	2	99%	162	164
Camboya	17%	7	83%	34	41
Camerún	8%	11	92%	121	132
Canadá	4%	13	96%	302	315
Islas Caimán	0%	0	100%	40	40
Chad	5%	2	95%	36	38
Chile	4%	11	96%	264	275

ANEXO 5-15	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
China continental (República Popular China)	0%	0	100%	329	329
Chipre	4%	7	97%	193	200
Colombia	2%	3	98%	137	140
Congo	0%	0	100%	8	8
Congo (República Democrática del)	2%	3	98%	158	161
Costa Rica	6%	15	94%	221	236
Cuba	0%	0	100%	106	106
Dinamarca	4%	7	96%	157	164
Dominica	0%	0	100%	20	20
Ecuador	3%	5	97%	193	198
Egipto	3%	4	97%	150	154
El Salvador	7%	7	93%	92	99
España	5%	19	95%	377	396
Estados Unidos de América	17%	32	83%	156	188
Estonia	0%	0	100%	115	115
Esuatini	3%	5	97%	139	144
Etiopia	3%	4	97%	112	116
Finlandia	2%	3	98%	172	175

ANEXO 5-15	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Fiyi	1%	1	99%	66	67
Francia	3%	14	97%	443	457
Gabón	21%	3	79%	11	14
Gambia	21%	7	79%	27	34
Georgia	0%	3	100%	681	684
Ghana	1%	4	99%	533	537
Granada	0%	0	100%	44	44
Groenlandia	3%	2	97%	75	77
Guatemala	3%	6	97%	215	221
Guinea	0%	0	100%	18	18
Guyana	0%	0	100%	29	29
Haití	3%	3	97%	104	107
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	100%	194	194
India	7%	36	93%	450	486
Indonesia	10%	7	90%	60	67
Iraq	11%	1	89%	8	9
Irlanda	3%	4	97%	154	158
Islandia	3%	2	98%	78	80
Israel	1%	1	99%	103	104
Italia	5%	10	95%	210	220
Jamaica	2%	2	98%	124	126
Japón	2%	2	98%	115	117
Jordania	3%	8	97%	278	286
Kenya	7%	7	93%	98	105
Kirguistán	1%	2	99%	156	158
Líbano	0%	0	100%	80	80
Luxemburgo	1%	1	99%	95	96
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	100%	137	137
Malasia	1%	2	99%	279	281
Malaui	3%	4	97%	142	146
Malí	3%	4	97%	125	129
Malta	4%	8	96%	177	185
Marruecos	2%	3	98%	141	144
México	10%	57	90%	528	585
Moldavia	1%	2	99%	186	188
Mongolia	0%	0	100%	133	133
Myanmar	6%	6	94%	90	96
Namibia	12%	5	88%	36	41
Nepal	5%	18	95%	323	341
Nicaragua	12%	11	88%	84	95

ANEXO 5-15	DE ACUERDO		DISCREPO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Niger	11%	4	89%	32	36
Nigeria	1%	2	99%	177	179
Noruega	7%	13	93%	167	180
Nueva Zelanda	1%	1	99%	113	114
Países Bajos	3%	4	97%	117	121
Pakistán	2%	6	98%	266	272
Palestina	0%	0	100%	116	116
Papúa Nueva Guinea	19%	14	81%	59	73
Paraguay	1%	1	99%	167	168
Perú	2%	5	98%	321	326
Polonia	1%	3	99%	317	320
Portugal	2%	4	98%	181	185
Puerto Rico	8%	8	92%	97	105
Reino Unido	3%	13	97%	467	480
República Centroafricana	0%	0	100%	22	22
República Dominicana	0%	0	100%	85	85
Rumanía	2%	5	98%	266	271
Rusia	1%	1	99%	81	82
Senegal	2%	1	98%	41	42
Serbia	0%	0	100%	196	196
Seychelles	0%	0	100%	29	29
Sierra Leona	43%	3	57%	4	7
Sudáfrica	2%	2	98%	131	133
Sudán del Sur	0%	0	100%	48	48
Suecia	5%	10	95%	204	214
Suiza	10%	31	90%	295	326
Surinam	1%	1	99%	77	78
Taiwán, China	0%	0	100%	282	282
Tanzania	8%	16	92%	174	190
Togo	9%	8	91%	81	89
Trinidad y Tobago	7%	4	93%	55	59
Túnez	3%	7	97%	245	252
Turquía	2%	13	98%	668	681
Uganda	1%	1	99%	113	114
Uruguay	1%	5	99%	357	362
Venezuela	6%	17	94%	245	262
Vietnam	17%	8	83%	38	46
Zambia	24%	6	76%	19	25
Zimbabue	1%	1	99%	97	98

16. ¿Esta historia cita o hace referencia a la legislación o política que promueve la igualdad de género o derechos humanos? Respuestas sobre las noticias de prensa, televisión y radio.

ANEXO 5-16	SÍ		NO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Antigua y Barbuda	67%	14	33%	7	21
Argentina	3%	7	97%	213	220
Australia	2%	9	98%	370	379
Austria	0%	0	100%	64	64
Bangladesh	0%	1	100%	228	229
Bélgica	1%	2	99%	198	200
Benín	1%	1	99%	66	67
Bolivia	10%	46	90%	393	439
Bosnia y Herzegovina	0%	0	100%	186	186
Botsuana	28%	18	72%	46	64
Brasil	7%	16	93%	221	237
Bulgaria	11%	7	89%	57	64
Burkina Faso	2%	4	98%	160	164
Camboya	34%	14	66%	27	41
Camerún	14%	19	86%	113	132
Canadá	5%	17	95%	298	315
Islas Caimán	5%	2	95%	38	40
Chad	8%	3	92%	35	38
Chile	7%	18	93%	257	275
China continental (República Popular China)	1%	4	99%	325	329
Chipre	3%	5	98%	195	200
Colombia	10%	14	90%	126	140
Congo	88%	7	13%	1	8
Congo (República Democrática del)	11%	17	89%	144	161
Costa Rica	6%	13	94%	223	236
Cuba	1%	1	99%	105	106
Dinamarca	3%	5	97%	159	164
Dominica	20%	4	80%	16	20
Ecuador	6%	12	94%	186	198
Egipto	3%	5	97%	149	154
El Salvador	38%	38	62%	61	99
España	8%	31	92%	365	396
Estados Unidos de América	27%	51	73%	137	188
Estonia	0%	0	100%	115	115
Esuatini	3%	5	97%	139	144
Etiopia	8%	9	92%	107	116

ANEXO 5-16	SÍ		NO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Finlandia	1%	2	99%	173	175
Fiyi	22%	15	78%	52	67
Francia	4%	17	96%	440	457
Gabón	64%	9	36%	5	14
Gambia	24%	8	76%	26	34
Georgia	2%	15	98%	669	684
Ghana	16%	87	84%	450	537
Granada	11%	5	89%	39	44
Groenlandia	8%	6	92%	71	77
Guatemala	5%	10	95%	211	221
Guinea	22%	4	78%	14	18
Guyana	3%	1	97%	28	29
Haití	9%	10	91%	97	107
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	100%	194	194
India	18%	86	82%	400	486
Indonesia	15%	10	85%	57	67
Iraq	44%	4	56%	5	9
Irlanda	2%	3	98%	155	158
Islandia	8%	6	93%	74	80
Israel	4%	4	96%	100	104
Italia	1%	2	99%	218	220
Jamaica	5%	6	95%	120	126
Japón	0%	0	100%	117	117
Jordania	4%	11	96%	275	286
Kenya	12%	13	88%	92	105
Kirguistán	1%	2	99%	156	158
Líbano	0%	0	100%	80	80
Luxemburgo	2%	2	98%	94	96
Macao RAE (República Popular China)	9%	13	91%	124	137
Malasia	0%	1	100%	280	281
Malaui	5%	8	95%	138	146
Malí	8%	10	92%	119	129
Malta	9%	16	91%	169	185
Marruecos	9%	13	91%	131	144
México	9%	52	91%	533	585
Moldavia	0%	0	100%	188	188

ANEXO 5-16	SÍ		NO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Mongolia	10%	13	90%	120	133
Myanmar	0%	0	100%	96	96
Namibia	34%	14	66%	27	41
Nepal	21%	70	79%	271	341
Nicaragua	6%	6	94%	89	95
Niger	22%	8	78%	28	36
Nigeria	5%	9	95%	170	179
Noruega	16%	28	84%	152	180
Nueva Zelanda	3%	3	97%	111	114
Países Bajos	8%	10	92%	111	121
Pakistán	3%	7	97%	265	272
Palestina	1%	1	99%	115	116
Papúa Nueva Guinea	37%	27	63%	46	73
Paraguay	1%	1	99%	167	168
Perú	2%	8	98%	318	326
Polonia	4%	13	96%	307	320
Portugal	2%	3	98%	182	185
Puerto Rico	16%	17	84%	88	105
Reino Unido	5%	22	95%	458	480
República Centroafricana	18%	4	82%	18	22
República Dominicana	2%	2	98%	83	85
Rumanía	2%	5	98%	266	271
Rusia	0%	0	100%	82	82
Senegal	14%	6	86%	36	42
Serbia	1%	2	99%	194	196
Seychelles	3%	1	97%	28	29
Sierra Leona	57%	4	43%	3	7
Sudáfrica	5%	7	95%	126	133
Sudán del Sur	17%	8	83%	40	48
Suecia	4%	8	96%	206	214
Suiza	16%	52	84%	274	326
Surinam	37%	29	63%	49	78
Taiwán, China	2%	6	98%	276	282
Tanzania	39%	75	61%	115	190
Togo	17%	15	83%	74	89
Trinidad y Tobago	10%	6	90%	53	59
Túnez	8%	19	92%	233	252
Turquía	3%	23	97%	658	681
Uganda	4%	4	96%	110	114
Uruguay	3%	11	97%	351	362
Venezuela	2%	6	98%	256	262
Vietnam	13%	6	87%	40	46

ANEXO 5-16	SÍ		NO		TOTAL
	%	N	%	N	N
Zambia	56%	14	44%	11	25
Zimbabue	1%	1	99%	97	98

17. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sexo de reporteras/os y sujetos y fuentes de noticias.

ANEXO 5-17	INTERNET								TWITTER							
	Reporteras/os				Sujetos y fuentes				Reporteras/os				Sujetos y fuentes			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	18%	2	82%	9	23%	64	77%	216	35%	16	65%	30	25%	65	75%	196
Australia	54%	61	46%	51	34%	157	66%	310	56%	49	44%	39	23%	14	77%	47
Austria	36%	12	64%	21	27%	65	73%	174	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	3	12%	8	88%	60	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bélgica	43%	15	57%	20	26%	20	74%	58	44%	7	56%	9	26%	9	74%	25
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	33%	2	67%	4	32%	51	68%	109	27%	15	73%	41	29%	17	71%	42
Bosnia y Herzegovina	36%	4	64%	7	31%	43	69%	95	83%	5	17%	1	13%	2	87%	13
Botsuana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	63%	5	38%	3	36%	5	64%	9
Brasil	48%	28	52%	30	27%	68	73%	185	45%	22	55%	27	31%	15	69%	34
Bulgaria	0%	0	0%	0	29%	5	71%	12	40%	2	60%	3	50%	6	50%	6
Burkina Faso	45%	9	55%	11	26%	16	74%	46	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	13%	3	88%	21	14%	6	86%	36	0%	0	100%	5	0%	0	100%	25
Canadá	49%	30	51%	31	38%	112	62%	179	50%	30	50%	30	37%	26	63%	45
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	4	50%	2	50%	2
Chile	66%	21	34%	11	46%	58	54%	69	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
China continental (República Popular China)	41%	35	59%	51	23%	86	77%	288	75%	3	25%	1	32%	8	68%	17
Chipre	36%	4	64%	7	20%	5	80%	20	0%	0	0%	0	13%	3	87%	20
Colombia	50%	7	50%	7	19%	21	81%	89	69%	9	31%	4	20%	17	80%	70
Congo	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	14%	1	86%	6	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	54%	48	46%	41	38%	78	62%	126	50%	34	50%	34	32%	32	68%	68
Cuba	70%	26	30%	11	34%	48	66%	92	82%	18	18%	4	18%	2	82%	9
Dinamarca	36%	21	64%	38	31%	39	69%	88	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	40%	8	60%	12	24%	57	76%	183	13%	1	88%	7	22%	23	78%	81
Egipto	43%	3	57%	4	14%	27	86%	162	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	57%	12	43%	9	22%	13	78%	46	50%	7	50%	7	23%	8	77%	27
España	40%	21	60%	32	24%	58	76%	179	42%	11	58%	15	31%	32	69%	72
Estados Unidos de América	43%	24	57%	32	32%	21	68%	44	0%	0	100%	1	29%	2	71%	5
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	0%	0	0%	0	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlandia	53%	55	47%	49	35%	91	65%	166	46%	36	54%	43	25%	16	75%	49
Fiyi	20%	6	80%	24	23%	7	77%	24	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

ANEXO 5-17	INTERNET								TWITTER							
	Reporteras/os				Sujetos y fuentes				Reporteras/os				Sujetos y fuentes			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Francia	47%	31	53%	35	34%	106	66%	204	53%	21	48%	19	39%	51	61%	79
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	10%	5	90%	45	25%	34	75%	100	40%	29	60%	43	13%	22	87%	147
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	47%	8	53%	9	44%	19	56%	24	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	71%	51	29%	21	27%	33	73%	91	60%	38	40%	25	24%	11	76%	34
Guinea	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	0%	0	0%	0	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haití	29%	2	71%	5	28%	20	72%	51	25%	2	75%	6	20%	8	80%	32
Hong Kong RAE (República Popular China)	55%	17	45%	14	42%	60	58%	82	0%	0	100%	1	52%	26	48%	24
India	32%	11	68%	23	21%	69	79%	256	51%	37	49%	35	29%	30	71%	74
Indonesia	47%	7	53%	8	42%	16	58%	22	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	55%	21	45%	17	19%	20	81%	83	68%	28	32%	13	20%	9	80%	37
Islandia	24%	19	76%	59	43%	29	57%	39	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Israel	27%	16	73%	43	24%	46	76%	142	44%	20	56%	25	24%	10	76%	31
Italia	30%	14	70%	33	29%	96	71%	231	33%	27	67%	56	25%	32	75%	95
Jamaica	60%	9	40%	6	29%	18	71%	44	79%	11	21%	3	35%	14	65%	26
Japón	0%	0	100%	1	39%	11	61%	17	37%	7	63%	12	11%	9	89%	72
Jordania	38%	3	63%	5	15%	29	85%	160	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	20%	2	80%	8	20%	12	80%	48	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirguistán	64%	9	36%	5	27%	28	73%	74	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Líbano	71%	5	29%	2	24%	29	76%	94	67%	8	33%	4	19%	17	81%	74
Luxemburgo	43%	15	57%	20	31%	44	69%	97	14%	2	86%	12	26%	5	74%	14
Macao RAE (República Popular China)	64%	7	36%	4	35%	18	65%	34	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	43%	15	57%	20	17%	43	83%	208	21%	5	79%	19	18%	3	82%	14
Malaui	0%	0	100%	7	40%	10	60%	15	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malí	0%	0	100%	4	8%	3	92%	34	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6
Malta	44%	85	56%	110	26%	71	74%	204	0%	0	100%	1	18%	12	82%	53
Marruecos	32%	10	68%	21	18%	22	82%	98	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
México	55%	39	45%	32	31%	71	69%	155	42%	48	58%	66	38%	64	62%	105
Moldavia	82%	9	18%	2	38%	38	62%	63	0%	0	0%	0	19%	21	81%	87
Mongolia	72%	18	28%	7	25%	31	75%	94	0%	0	0%	0	13%	3	88%	21
Myanmar	18%	2	82%	9	27%	13	73%	36	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	26%	6	74%	17	23%	27	77%	89	7%	1	93%	14	31%	8	69%	18
Nicaragua	0%	0	100%	9	13%	2	87%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	73%	8	27%	3	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

ANEXO 5-17	INTERNET								TWITTER							
	Reporteras/os				Sujetos y fuentes				Reporteras/os				Sujetos y fuentes			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nigeria	32%	16	68%	34	22%	39	78%	139	20%	8	80%	33	29%	12	71%	29
Noruega	46%	26	54%	30	25%	33	75%	98	0%	0	0%	0	13%	8	87%	52
Nueva Zelanda	55%	17	45%	14	37%	43	63%	73	25%	1	75%	3	41%	12	59%	17
Países Bajos	40%	4	60%	6	22%	20	78%	71	24%	5	76%	16	24%	10	76%	31
Pakistán	25%	7	75%	21	15%	19	85%	110	46%	13	54%	15	40%	17	60%	25
Palestina	0%	0	0%	0	21%	18	79%	66	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	100%	4	0%	0	19%	3	81%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	40%	4	60%	6	29%	18	71%	45	57%	4	43%	3	13%	6	88%	42
Perú	44%	7	56%	9	25%	18	75%	53	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Polonia	46%	29	54%	34	33%	43	67%	86	45%	29	55%	36	29%	16	71%	39
Portugal	72%	21	28%	8	44%	44	56%	57	65%	20	35%	11	21%	8	79%	30
Puerto Rico	54%	14	46%	12	45%	62	55%	75	67%	16	33%	8	40%	17	60%	26
Reino Unido	38%	61	62%	99	29%	142	71%	355	46%	67	54%	79	31%	45	69%	101
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	12%	2	88%	15	26%	39	74%	109	13%	1	88%	7	44%	7	56%	9
Rumanía	20%	26	80%	103	28%	61	72%	156	40%	2	60%	3	100%	10	0%	0
Rusia	59%	50	41%	35	30%	75	70%	175	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	0%	0	100%	20	13%	9	87%	62	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbia	67%	8	33%	4	21%	28	79%	106	61%	11	39%	7	37%	16	63%	27
Seychelles	100%	4	0%	0	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	29%	5	71%	12	31%	10	69%	22	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	37%	32	63%	54	34%	76	66%	148	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suiza	33%	49	67%	98	28%	182	72%	473	22%	15	78%	53	23%	25	77%	86
Surinam	0%	0	100%	4	5%	2	95%	41	0%	0	100%	2	16%	4	84%	21
Taiwán, China	36%	12	64%	21	41%	87	59%	127	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tanzania	50%	1	50%	1	30%	3	70%	7	6%	1	94%	15	0%	0	100%	20
Togo	0%	0	100%	7	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6
Túnez	0%	0	100%	6	23%	30	77%	102	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquía	33%	2	67%	4	21%	60	79%	227	24%	4	76%	13	21%	45	79%	167
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	33%	1	67%	2	25%	26	75%	77	10%	6	90%	56	20%	22	80%	90
Venezuela	31%	5	69%	11	18%	17	82%	77	61%	25	39%	16	28%	39	72%	99
Vietnam	63%	5	38%	3	30%	8	70%	19	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambia	0%	0	0%	0	100%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	43%	6	57%	8	30%	20	70%	46	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

18. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes de noticias, por sexo.

ANEXO 5-18	INTERNET					TWITTER				
	Mujer		Hombre			Mujer		Hombre		
	%	N	%	N	N	%	N	%	N	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Argentina	23%	64	77%	216	280	25%	65	75%	196	261
Australia	34%	157	66%	310	467	23%	14	77%	47	61
Austria	27%	65	73%	174	239	0%	0	0%	0	0
Bangladesh	12%	8	88%	60	68	0%	0	0%	0	0
Bélgica	26%	20	74%	58	78	26%	9	74%	25	34
Benín	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Bolivia	32%	51	68%	109	160	29%	17	71%	42	59
Bosnia y Herzegovina	31%	43	69%	95	138	13%	2	87%	13	15
Botsuana	0%	0	0%	0	0	36%	5	64%	9	14
Brasil	27%	68	73%	185	253	31%	15	69%	34	49
Bulgaria	29%	5	71%	12	17	50%	6	50%	6	12
Burkina Faso	26%	16	74%	46	62	0%	0	0%	0	0
Camboya	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Camerún	14%	6	86%	36	42	0%	0	100%	25	25
Canadá	38%	112	62%	179	291	37%	26	63%	45	71
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Chad	0%	0	100%	3	3	50%	2	50%	2	4
Chile	46%	58	54%	69	127	0%	0	0%	0	0
China continental (República Popular China)	23%	86	77%	288	374	32%	8	68%	17	25
Chipre	20%	5	80%	20	25	13%	3	87%	20	23
Colombia	19%	21	81%	89	110	20%	17	80%	70	87
Congo	100%	1	0%	0	1	0%	0	0%	0	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	100%	8	8	0%	0	0%	0	0
Costa Rica	38%	78	62%	126	204	32%	32	68%	68	100
Cuba	34%	48	66%	92	140	18%	2	82%	9	11
Dinamarca	31%	39	69%	88	127	0%	0	0%	0	0
Dominica	33%	1	67%	2	3	0%	0	0%	0	0
Ecuador	24%	57	76%	183	240	22%	23	78%	81	104
Egipto	14%	27	86%	162	189	0%	0	0%	0	0
El Salvador	22%	13	78%	46	59	23%	8	77%	27	35
España	24%	58	76%	179	237	31%	32	69%	72	104
Estados Unidos de América	32%	21	68%	44	65	29%	2	71%	5	7
Estonia	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Etiopia	25%	3	75%	9	12	0%	0	0%	0	0
Finlandia	35%	91	65%	166	257	25%	16	75%	49	65

ANEXO 5-18

	INTERNET					TWITTER				
	Mujer		Hombre			Mujer		Hombre		
	%	N	%	N	N	%	N	%	N	N
Fiyi	23%	7	77%	24	31	0%	0	0%	0	0
Francia	34%	106	66%	204	310	39%	51	61%	79	130
Gabón	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Gambia	100%	1	0%	0	1	67%	2	33%	1	3
Georgia	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Ghana	25%	34	75%	100	134	13%	22	87%	147	169
Granada	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Groenlandia	44%	19	56%	24	43	0%	0	0%	0	0
Guatemala	27%	33	73%	91	124	24%	11	76%	34	45
Guinea	100%	1	0%	0	1	0%	0	0%	0	0
Guyana	31%	5	69%	11	16	0%	0	0%	0	0
Haití	28%	20	72%	51	71	20%	8	80%	32	40
Hong Kong RAE (República Popular China)	42%	60	58%	82	142	52%	26	48%	24	50
India	21%	69	79%	256	325	29%	30	71%	74	104
Indonesia	42%	16	58%	22	38	0%	0	0%	0	0
Iraq	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Irlanda	19%	20	81%	83	103	20%	9	80%	37	46
Islandia	43%	29	57%	39	68	0%	0	0%	0	0
Israel	24%	46	76%	142	188	24%	10	76%	31	41
Italia	29%	96	71%	231	327	25%	32	75%	95	127
Jamaica	29%	18	71%	44	62	35%	14	65%	26	40
Japón	39%	11	61%	17	28	11%	9	89%	72	81
Jordania	15%	29	85%	160	189	0%	0	0%	0	0
Kenya	20%	12	80%	48	60	0%	0	0%	0	0
Kirguistán	27%	28	73%	74	102	0%	0	0%	0	0
Líbano	24%	29	76%	94	123	19%	17	81%	74	91
Luxemburgo	31%	44	69%	97	141	26%	5	74%	14	19
Macao RAE (República Popular China)	35%	18	65%	34	52	0%	0	0%	0	0
Malasia	17%	43	83%	208	251	18%	3	82%	14	17
Malaui	40%	10	60%	15	25	0%	0	0%	0	0
Malí	8%	3	92%	34	37	0%	0	100%	6	6
Malta	26%	71	74%	204	275	18%	12	82%	53	65
Marruecos	18%	22	82%	98	120	0%	0	0%	0	0
México	31%	71	69%	155	226	38%	64	62%	105	169
Moldavia	38%	38	62%	63	101	19%	21	81%	87	108
Mongolia	25%	31	75%	94	125	13%	3	88%	21	24
Myanmar	27%	13	73%	36	49	0%	0	0%	0	0
Namibia	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Nepal	23%	27	77%	89	116	31%	8	69%	18	26
Nicaragua	13%	2	87%	13	15	0%	0	0%	0	0

ANEXO 5-18

	INTERNET					TWITTER				
	Mujer		Hombre			Mujer		Hombre		
	%	N	%	N	N	%	N	%	N	N
Niger	36%	4	64%	7	11	0%	0	0%	0	0
Nigeria	22%	39	78%	139	178	29%	12	71%	29	41
Noruega	25%	33	75%	98	131	13%	8	87%	52	60
Nueva Zelanda	37%	43	63%	73	116	41%	12	59%	17	29
Países Bajos	22%	20	78%	71	91	24%	10	76%	31	41
Pakistán	15%	19	85%	110	129	40%	17	60%	25	42
Palestina	21%	18	79%	66	84	0%	0	0%	0	0
Papúa Nueva Guinea	19%	3	81%	13	16	0%	0	0%	0	0
Paraguay	29%	18	71%	45	63	13%	6	88%	42	48
Perú	25%	18	75%	53	71	0%	0	0%	0	0
Polonia	33%	43	67%	86	129	29%	16	71%	39	55
Portugal	44%	44	56%	57	101	21%	8	79%	30	38
Puerto Rico	45%	62	55%	75	137	40%	17	60%	26	43
Reino Unido	29%	142	71%	355	497	31%	45	69%	101	146
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
República Dominicana	26%	39	74%	109	148	44%	7	56%	9	16
Rumanía	28%	61	72%	156	217	100%	10	0%	0	10
Rusia	30%	75	70%	175	250	0%	0	0%	0	0
Senegal	13%	9	87%	62	71	0%	0	0%	0	0
Serbia	21%	28	79%	106	134	37%	16	63%	27	43
Seychelles	20%	2	80%	8	10	0%	0	0%	0	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Sudáfrica	31%	10	69%	22	32	0%	0	0%	0	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Suecia	34%	76	66%	148	224	0%	0	0%	0	0
Suiza	28%	182	72%	473	655	23%	25	77%	86	111
Surinam	5%	2	95%	41	43	16%	4	84%	21	25
Taiwán, China	41%	87	59%	127	214	0%	0	0%	0	0
Tanzania	30%	3	70%	7	10	0%	0	100%	20	20
Togo	31%	5	69%	11	16	0%	0	0%	0	0
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0	14%	1	86%	6	7
Túnez	23%	30	77%	102	132	0%	0	0%	0	0
Turquía	21%	60	79%	227	287	21%	45	79%	167	212
Uganda	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Uruguay	25%	26	75%	77	103	20%	22	80%	90	112
Venezuela	18%	17	82%	77	94	28%	39	72%	99	138
Vietnam	30%	8	70%	19	27	0%	0	0%	0	0
Zambia	100%	11	0%	0	11	0%	0	0%	0	0
Zimbabue	30%	20	70%	46	66	0%	0	0%	0	0

19. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes de noticias en los principales temas, por sexo.

ANEXO 5-19

INTERNET

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	17%	20	83%	97	26%	5	74%	14	0%	0	100%	16	19%	7	81%	30	23%	10	77%	33	0%	0	0%	0	46%	22	54%	26	0%	0	0%	0
Australia	31%	34	69%	76	24%	16	76%	51	41%	17	59%	24	31%	4	69%	9	33%	31	67%	63	53%	8	47%	7	37%	47	63%	80	0%	0	0%	0
Austria	28%	24	72%	62	25%	8	75%	24	18%	2	82%	9	43%	16	57%	21	22%	13	78%	47	0%	0	0%	0	15%	2	85%	11	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	16%	3	84%	16	8%	3	93%	37	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bélgica	17%	5	83%	25	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	67%	2	33%	1	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	28%	20	72%	52	33%	2	67%	4	40%	4	60%	6	37%	17	63%	29	18%	3	82%	14	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Bosnia y Herzegovina	12%	4	88%	29	14%	1	86%	6	55%	12	45%	10	38%	10	62%	16	24%	6	76%	19	50%	3	50%	3	37%	7	63%	12	0%	0	0%	0
Botsuana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brasil	17%	17	83%	81	7%	2	93%	27	46%	11	54%	13	22%	6	78%	21	42%	22	58%	31	50%	3	50%	3	44%	7	56%	9	0%	0	0%	0
Bulgaria	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	17%	5	83%	24	17%	1	83%	5	44%	7	56%	9	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	22%	4	78%	14	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	11	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Canadá	22%	14	78%	50	38%	16	62%	26	49%	26	51%	27	51%	37	49%	35	28%	13	72%	34	50%	6	50%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chile	40%	17	60%	25	28%	8	72%	21	50%	4	50%	4	50%	14	50%	14	75%	12	25%	4	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
China continental (República Popular China)	22%	16	78%	58	17%	15	83%	71	34%	15	66%	29	29%	14	71%	34	21%	17	79%	64	0%	0	100%	1	23%	9	77%	30	0%	0	100%	1
Chipre	11%	1	89%	8	0%	0	100%	5	0%	0	100%	2	43%	3	57%	4	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Colombia	14%	6	86%	38	27%	3	73%	8	50%	2	50%	2	21%	7	79%	26	12%	2	88%	15	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Costa Rica	33%	8	67%	16	35%	26	65%	48	16%	3	84%	16	39%	14	61%	22	64%	7	36%	4	61%	14	39%	9	35%	6	65%	11	0%	0	0%	0
Cuba	55%	12	45%	10	27%	8	73%	22	38%	23	62%	38	45%	5	55%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	16	0%	0	0%	0
Dinamarca	34%	13	66%	25	41%	14	59%	20	23%	5	77%	17	24%	6	76%	19	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	22%	7	78%	25	9%	2	91%	20	72%	13	28%	5	19%	4	81%	17	24%	23	76%	74	0%	0	0%	0	17%	8	83%	38	0%	0	100%	4
Egipto	9%	4	91%	39	0%	0	100%	23	7%	2	93%	28	46%	11	54%	13	14%	7	86%	44	0%	0	0%	0	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0
El Salvador	15%	2	85%	11	67%	2	33%	1	9%	1	91%	10	33%	2	67%	4	20%	3	80%	12	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
España	20%	20	80%	79	25%	8	75%	24	41%	17	59%	24	20%	1	80%	4	14%	6	86%	38	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	25%	3	75%	9
Estados Unidos de América	54%	13	46%	11	0%	0	100%	8	7%	1	93%	13	20%	1	80%	4	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	29%	2	71%	5	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlandia	46%	11	54%	13	41%	14	59%	20	32%	18	68%	38	29%	16	71%	40	29%	10	71%	24	0%	0	0%	0	42%	22	58%	31	0%	0	0%	0
Fiyi	0%	0	100%	3	25%	2	75%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	8	67%	2	33%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5

TWITTER

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	18%	15	82%	68	18%	5	82%	23	29%	7	71%	17	24%	12	76%	37	21%	10	79%	38	60%	6	40%	4	43%	6	57%	8	80%	4	20%	1
Australia	5%	1	95%	20	75%	3	25%	1	50%	1	50%	1	33%	2	67%	4	38%	3	63%	5	50%	1	50%	1	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0
Austria	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bélgica	0%	0	100%	9	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	75%	3	25%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	29%	4	71%	10	0%	0	0%	0
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	13%	4	87%	26	0%	0	100%	5	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	40%	2	60%	3	67%	2	33%	1	78%	7	22%	2	50%	1	50%	1
Bosnia y Herzegovina	14%	1	86%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Botsuana	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Brasil	10%	1	90%	9	0%	0	100%	7	0%	0	100%	1	25%	2	75%	6	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	58%	11	42%	8	0%	0	0%	0
Bulgaria	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	17	0%	0	0%	0
Canadá	27%	8	73%	22	33%	1	67%	2	35%	7	65%	13	50%	3	50%	3	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	50%	3	50%	3	50%	1	50%	1
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chile	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
China continental (República Popular China)	15%	2	85%	11	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Chipre	7%	1	93%	14	0%	0	100%	1	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Colombia	20%	7	80%	28	13%	1	88%	7	25%	3	75%	9	40%	4	60%	6	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	7%	1	93%	13	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	11%	2	89%	17	35%	9	65%	17	52%	12	48%	11	33%	6	67%	12	0%	0	100%	1	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cuba	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Dinamarca	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	20%	3	80%	12	0%	0	100%	10	0%	0	100%	1	31%	4	69%	9	25%	16	75%	48	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Egipto	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	100%	13	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	44%	4	56%	5	40%	2	60%	3	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
España	32%	13	68%	28	29%	2	71%	5	27%	3	73%	8	24%	4	76%	13	25%	1	75%	3	100%	1	0%	0	35%	8	65%	15	0%	0	0%	0
Estados Unidos de América	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlandia	35%	8	65%	15	29%	2	71%	5	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0	24%	5	76%	16	0%	0	0%	0
Fiyi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

ANEXO 5-19

INTERNET

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Francia	28%	33	72%	84	20%	4	80%	16	29%	16	71%	39	49%	40	51%	41	25%	5	75%	15	60%	6	40%	4	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	20%	8	80%	32	50%	15	50%	15	0%	0	0%	0	18%	10	82%	45	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	32%	6	68%	13	100%	2	0%	0	40%	6	60%	9	100%	2	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	17%	6	83%	30	22%	5	78%	18	33%	3	67%	6	32%	8	68%	17	35%	9	65%	17	67%	2	33%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Guinea	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haití	24%	8	76%	25	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	36%	10	64%	18	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Hong Kong RAE (República Popular China)	19%	9	81%	38	56%	5	44%	4	50%	2	50%	2	45%	13	55%	16	48%	11	52%	12	0%	0	0%	0	67%	20	33%	10	0%	0	0%	0
India	4%	3	96%	68	14%	5	86%	30	23%	3	77%	10	26%	23	74%	65	26%	11	74%	32	31%	15	69%	34	35%	9	65%	17	0%	0	0%	0
Indonesia	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	44%	8	56%	10	0%	0	0%	0	45%	5	55%	6	0%	0	100%	2
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	21%	5	79%	19	9%	1	91%	10	25%	4	75%	12	11%	3	89%	25	26%	5	74%	14	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Islandia	0%	0	100%	12	56%	14	44%	11	20%	1	80%	4	80%	8	20%	2	17%	1	83%	5	100%	2	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
Israel	17%	5	83%	24	17%	2	83%	10	18%	6	82%	27	29%	14	71%	35	34%	15	66%	29	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	23%	3	77%	10
Italia	37%	19	63%	33	29%	7	71%	17	18%	6	82%	27	26%	6	74%	17	28%	37	72%	95	45%	5	55%	6	31%	16	69%	36	0%	0	0%	0
Jamaica	10%	1	90%	9	0%	0	100%	4	47%	9	53%	10	30%	3	70%	7	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0
Japón	13%	1	88%	7	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	67%	4	33%	2	0%	0	100%	1	80%	4	20%	1	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Jordania	11%	4	89%	31	0%	0	100%	20	6%	2	94%	30	38%	13	62%	21	14%	7	86%	43	0%	0	0%	0	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0
Kenya	23%	6	77%	20	38%	3	63%	5	20%	1	80%	4	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	8%	1	92%	11	0%	0	0%	0
Kirguistán	14%	7	86%	42	71%	10	29%	4	30%	6	70%	14	67%	4	33%	2	8%	1	92%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Líbano	22%	11	78%	40	22%	4	78%	14	0%	0	100%	11	28%	8	72%	21	43%	6	57%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxemburgo	19%	6	81%	25	23%	7	77%	23	22%	6	78%	21	32%	9	68%	19	67%	2	33%	1	64%	7	36%	4	64%	7	36%	4	0%	0	0%	0
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	100%	2	50%	8	50%	8	38%	3	63%	5	50%	2	50%	2	24%	5	76%	16	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	5%	6	95%	121	16%	3	84%	16	13%	3	88%	21	47%	23	53%	26	29%	6	71%	15	0%	0	0%	0	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0
Malaui	33%	1	67%	2	100%	2	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	40%	6	60%	9
Malí	3%	1	97%	34	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malta	10%	9	90%	80	0%	0	100%	4	55%	16	45%	13	37%	29	63%	50	14%	5	86%	30	71%	5	29%	2	27%	6	73%	16	10%	1	90%	9
Marruecos	6%	1	94%	17	27%	4	73%	11	11%	3	89%	24	10%	1	90%	9	33%	6	67%	12	0%	0	0%	0	38%	5	62%	8	11%	2	89%	17
México	13%	8	87%	54	24%	7	76%	22	30%	7	70%	16	55%	21	45%	17	29%	12	71%	30	45%	9	55%	11	58%	7	42%	5	0%	0	0%	0
Moldavia	42%	11	58%	15	16%	4	84%	21	50%	5	50%	5	41%	11	59%	16	63%	5	38%	3	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Mongolia	15%	4	85%	22	16%	5	84%	27	50%	1	50%	1	22%	7	78%	25	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0	38%	9	63%	15	0%	0	0%	0
Myanmar	22%	4	78%	14	0%	0	100%	5	100%	2	0%	0	29%	6	71%	15	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	24%	7	76%	22	0%	0	100%	28	0%	0	100%	5	31%	4	69%	9	44%	11	56%	14	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1	27%	3	73%	8
Nicaragua	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	8%	1	92%	11
Niger	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0

TWITTER

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Francia	30%	14	70%	33	20%	2	80%	8	55%	11	45%	9	60%	9	40%	6	29%	5	71%	12	100%	3	0%	0	39%	7	61%	11	0%	0	0%	0
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	15%	11	85%	62	18%	8	82%	37	0%	0	100%	8	0%	0	100%	30	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	14%	2	86%	12	0%	0	100%	2	60%	3	40%	2	25%	2	75%	6	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	20%	1	80%	4	14%	1	86%	6
Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haití	21%	6	79%	23	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
Hong Kong RAE (República Popular China)	50%	14	50%	14	0%	0	100%	1	80%	4	20%	1	40%	4	60%	6	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
India	21%	7	79%	27	13%	1	88%	7	11%	1	89%	8	28%	5	72%	13	0%	0	100%	8	64%	14	36%	8	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Indonesia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	8%	1	92%	11	0%	0	100%	5	36%	4	64%	7	0%	0	100%	5	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Islandia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Israel	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	33%	4	67%	8	40%	6	60%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Italia	29%	9	71%	22	12%	2	88%	15	14%	1	86%	6	57%	4	43%	3	36%	10	64%	18	100%	1	0%	0	14%	5	86%	31	0%	0	0%	0
Jamaica	14%	1	86%	6	67%	2	33%	1	40%	2	60%	3	60%	6	40%	4	0%	0	100%	7	50%	2	50%	2	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Japón	4%	1	96%	25	50%	1	50%	1	0%	0	100%	10	10%	1	90%	9	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	6%	1	94%	16	0%	0	0%	0
Jordania	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirguistán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Líbano	20%	8	80%	32	13%	2	88%	14	14%	1	86%	6	31%	4	69%	9	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	100%	1	0%	0
Luxemburgo	0%	0	100%	3	14%	1	86%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Malaui	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malí	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malta	7%	1	93%	13	0%	0	100%	2	83%	5	17%	1	13%	1	88%	7	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	10%	2	90%	19	0%	0	100%	5
Marruecos	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
México	3%	1	97%	31	67%	4	33%	2	10%	2	90%	19	59%	27	41%	19	54%	14	46%	12	50%	9	50%	9	33%	6	67%	12	50%	1	50%	1
Moldavia	24%	10	76%	32	8%	1	92%	11	44%	4	56%	5	11%	3	89%	24	0%	0	100%	12	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Mongolia	0%	0	100%	3	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	60%	3	40%	2	17%	1	83%	5	0%	0	100%	1	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

ANEXO 5-19

INTERNET

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nigeria	9%	6	91%	63	9%	3	91%	29	50%	1	50%	1	44%	14	56%	18	23%	5	77%	17	0%	0	0%	0	56%	9	44%	7	20%	1	80%	4
Noruega	15%	4	85%	22	43%	3	57%	4	24%	7	76%	22	62%	8	38%	5	21%	7	79%	27	0%	0	0%	0	18%	4	82%	18	0%	0	0%	0
Nueva Zelanda	58%	18	42%	13	36%	4	64%	7	33%	4	67%	8	24%	10	76%	31	33%	6	67%	12	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Países Bajos	0%	0	100%	6	13%	2	88%	14	21%	6	79%	22	47%	7	53%	8	17%	4	83%	20	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Pakistàn	19%	11	81%	48	0%	0	100%	7	50%	2	50%	2	3%	1	97%	35	18%	3	82%	14	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Palestina	8%	2	92%	23	10%	1	90%	9	81%	13	19%	3	13%	1	88%	7	4%	1	96%	23	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	25%	2	75%	6	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	100%	7	86%	6	14%	1	21%	3	79%	11	11%	1	89%	8	31%	4	69%	9	67%	2	33%	1	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0
Perú	20%	5	80%	20	9%	1	91%	10	40%	2	60%	3	25%	1	75%	3	26%	5	74%	14	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2
Polonia	29%	8	71%	20	0%	0	100%	6	30%	8	70%	19	51%	19	49%	18	0%	0	100%	18	75%	3	25%	1	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0
Portugal	43%	10	57%	13	58%	7	42%	5	50%	7	50%	7	35%	9	65%	17	40%	2	60%	3	78%	7	22%	2	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0
Puerto Rico	37%	10	63%	17	38%	3	63%	5	46%	11	54%	13	54%	7	46%	6	48%	16	52%	17	87%	13	13%	2	7%	1	93%	14	50%	1	50%	1
Reino Unido	38%	9	63%	15	25%	1	75%	3	19%	6	81%	25	25%	6	75%	18	21%	4	79%	15	33%	1	67%	2	58%	14	42%	10	44%	4	56%	5
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	15%	4	85%	23	15%	5	85%	28	17%	1	83%	5	32%	18	68%	39	39%	7	61%	11	0%	0	0%	0	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0
Rumania	27%	43	73%	119	0%	0	100%	4	11%	1	89%	8	46%	6	54%	7	38%	5	62%	8	0%	0	0%	0	38%	6	63%	10	0%	0	0%	0
Rusia	4%	1	96%	27	30%	7	70%	16	32%	13	68%	28	32%	22	68%	46	35%	25	65%	47	60%	3	40%	2	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0
Senegal	26%	6	74%	17	4%	1	96%	25	0%	0	0%	0	12%	2	88%	15	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4
Serbia	2%	1	98%	50	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	43%	12	57%	16	20%	4	80%	16	0%	0	0%	0	38%	11	62%	18	0%	0	0%	0
Seychelles	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	33%	1	67%	2	25%	3	75%	9	100%	5	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	43%	19	57%	25	38%	11	62%	18	44%	18	56%	23	23%	12	77%	40	22%	5	78%	18	33%	1	67%	2	31%	10	69%	22	0%	0	0%	0
Suiza	22%	31	78%	111	32%	29	68%	63	23%	42	77%	137	26%	18	74%	50	23%	22	77%	75	75%	6	25%	2	49%	34	51%	35	0%	0	0%	0
Surinam	8%	1	92%	12	0%	0	100%	13	17%	1	83%	5	0%	0	100%	6	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Taiwán, China	38%	35	62%	56	25%	1	75%	3	44%	4	56%	5	43%	16	57%	21	7%	1	93%	13	38%	3	63%	5	53%	27	47%	24	0%	0	0%	0
Tanzania	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	25%	1	75%	3
Togo	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	100%	4	0%	0
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Túnez	10%	2	90%	19	27%	3	73%	8	31%	10	69%	22	22%	5	78%	18	31%	9	69%	20	0%	0	0%	0	6%	1	94%	15	0%	0	0%	0
Turquía	5%	3	95%	56	10%	5	90%	46	40%	10	60%	15	14%	5	86%	30	29%	19	71%	47	50%	2	50%	2	36%	16	64%	28	0%	0	100%	3
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	31%	23	69%	52	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	6%	1	94%	17	0%	0	0%	0
Venezuela	15%	7	85%	39	15%	2	85%	11	33%	1	67%	2	33%	4	67%	8	6%	1	94%	15	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1
Vietnam	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambia	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	22%	5	78%	18	0%	0	100%	5	60%	3	40%	2	25%	3	75%	9	47%	8	53%	9	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0

TWITTER

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nigeria	12%	2	88%	15	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Noruega	14%	2	86%	12	0%	0	100%	8	0%	0	100%	2	25%	1	75%	3	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	12%	3	88%	22	0%	0	0%	0
Nueva Zelanda	50%	4	50%	4	67%	2	33%	1	50%	1	50%	1	50%	3	50%	3	14%	1	86%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Países Bajos	10%	1	90%	9	50%	1	50%	1	22%	2	78%	7	56%	5	44%	4	9%	1	91%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pakistàn	32%	7	68%	15	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	50%	4	50%	4	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Palestina	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5	25%	2	75%	6	11%	2	89%	17	67%	2	33%	1	0%	0	100%	9	0%	0	100%	1
Perú	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Polonia	27%	6	73%	16	67%	2	33%	1	0%	0	100%	5	55%	6	45%	5	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Portugal	31%	4	69%	9	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	8%	1	92%	12	0%	0	0%	0
Puerto Rico	17%	2	83%	10	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	60%	3	40%	2	40%	2	60%	3	100%	7	0%	0	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0
Reino Unido	8%	2	92%	23	14%	1	86%	6	38%	3	63%	5	9%	1	91%	10	35%	11	65%	20	0%	0	100%	1	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	40%	2	60%	3	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Rumania	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Rusia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	17%	1	83%	5	11%	1	89%	8	100%	2	0%	0	48%	12	52%	13	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suiza	18%	8	82%	36	8%	1	92%	11	33%	5	67%	10	18%	2	82%	9	29%	5	71%	12	0%	0	0%	0	33%	4	67%	8	0%	0	0%	0
Surinam	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0
Taiwán, China	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tanzania	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Túnez	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquía	11%	4	89%	33	25%	3	75%	9	25%	2	75%	6	12%	3	88%	23	32%	10	68%	21	29%	2	71%	5	44%	8	56%	10	18%	13	82%	60
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	25%	10	75%	30	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	18%	10	82%	46	0%	0	0%	0	0%	0	100%	14	0%	0	0%	0
Venezuela	29%	17	71%	41	0%	0	100%	8	38%	3	63%	5	29%	7	71%	17	27%	4	73%	11	50%	1	50%	1	32%	7	68%	15	0%	0	100%	1
Vietnam	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

20. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes en las principales ocupaciones, por sexo.

ANEXO 5-20

| | No se indica | | | | Realeza, monarca, monarca depuesta, etc. | | | | Política/o, miembro/a del gobierno | | | | Empleado/a del gobierno, servidor/a público/a, vocero/a, etc. | | | | Policía, militar, guardia militar, oficial de bomberos | | | | Experto académico, conferencista, docente | | | | Médico/a, dentista, especialista en salud | | | | Trabajador/a de salud, trabajador/a social, trabajador/a de salud infantil | | | | Profesional de ciencia/tecnología, ingeniero/a, etc. | | | | Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc. | | | | Abogado/a, juez/a, magistrado/a, abogado/a defensor/a, etc. | | | | Empresario/a, ejecutivo/a, gerente, corredor de bolsa... | | | | Trabajador/a de oficina o de servicio administrativo no administrativo | | | | Comerciante, arrocero/a, pastor/a, campesino/a, etc. | | | | Agricultura, minería, pesca, hinterlitura | | | | Figura religiosa, secretario/ria, monje/a, rabino/a, maestro/a | | | | Activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil, ONG, sindicato, activista | | | | Trabajador/a sexual | | | | Celebridad, artista, actor/actriz, escritor/a, cantante, personalidad de televisión | | | | Deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro/a | | | | Estudiante, alumno/a, escolar | | | | (-) sólo si ninguna otra ocupación en 1-4, 6-9 ocupaciones seleccionadas | | | | Niño/a, joven sin otra ocupación dada | | | | Aldeano/a o residente ninguna otra ocupación dada | | | | Jubilado/a, pensionista no se le da otra ocupación | | | | Criminal, sospechoso/a de crimen, sin otra ocupación dada | | | | Desempleado/a sin otra ocupación dada | | | | Otro, sólo como último recurso a explicar | | | |
| | Mujer | | Hombre | | Mujer | | Hombre | | Mujer | | Hombre |

ANEXO 5-20

| | No se indica | | | | Realeza, monarca, monarca depuesta, etc. | | | | Político/a, miembro/a del gobierno, ... | | | | Empleado/a del gobierno, servidor/a público/a, vocero/a, etc. | | | | Política, militar, paramilitar, militar oficial de bomberos | | | | Experto académico, conferencista, docente | | | | Médico/a, dentista, especialista en salud | | | | Trabajador/a de salud, trabajador/a social, trabajador/a de cuidado infantil | | | | Profesional de ciencia/tecnología, ingeniero/a, etc. | | | | Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc. | | | | Abogado/a, juez/a, magistrado/a, abogado/a defensor/a, etc. | | | | Empresario/a, ejecutivo/a, gerente, corredor de bolsa... | | | | Trabajador/a de oficina o de servicio de oficina no administrativo | | | | Comerciante, artesano/a, peón/a, carnicero/a, etc. | | | | Agricultura, minería, pesca, silvicultura | | | | Figura religiosa, sacerdote/isa, monje/a, rabino/a, mullah | | | | Activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil, ONG, sindicato | | | | Trabajador/a sexual | | | | Celebridad, artista, actor/actriz, escritor/a, cantante, personalidad de televisión | | | | Deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro/a | | | | Estudiante, alumno/a, cursillista | | | | (1 año si ninguna otra categoría se ajusta a la descripción dada) | | | | Niño/a, joven sin otra ocupación dada | | | | Adulto/a o residente ninguna otra ocupación dada | | | | Jubilado/a, pensionista no se le da otra ocupación | | | | Criminal, sospechoso/a de crimen, sin otra ocupación dada | | | | Desempleado/a sin otra ocupación dada | | | | Otra, sólo como último recurso si ninguno | | |
|---|---|---

ANEXO 5-20

| | No se indica | | | | Realeza, monarca, monarca depuesta, etc. | | | | Político/a, miembro/a del gobierno | | | | Empleado/a del gobierno, servidor/a público/a, vocero/a, etc. | | | | Policía, militar, paramilitar, militar oficial de bomberos | | | | Experto académico, conferencista, docente | | | | Médico/a, dentista, especialista en salud | | | | Trabajador/a de salud, trabajador/a social, trabajador/a de cuidado infantil | | | | Profesional de ciencia/tecnología, ingeniero/a, etc. | | | | Profesional de los medios, periodista, cineasta, etc. | | | | Abogado/a, juez/a, magistrado/a, abogado/a defensor/a, etc. | | | | Empresario/a, ejecutivo/a, gerente, corredor de bolsa… | | | | Trabajador/a de oficina o de servicio de oficina no administrativo | | | | Comerciante, artesano/a, pescadero/a, carnicero/a, etc. | | | | Agricultor, minero, pesca, silvicultura | | | | Figura religiosa, sacerdote/isa, monje/a, rabino/a, mullah | | | | Activista o trabajador/a en una organización de la sociedad civil, ONG, sindicato | | | | Trabajador/a sexual | | | | Celebridad, artista, actor/actriz, escritor/a, cantante, personalidad de televisión | | | | Deportista, atleta, jugador/a, entrenador/a, árbitro/a | | | | Estudiante, alumno/a, cursar | | | | (1 año si ninguna otra ocupación se indica, ej. doctor/a, maestro/a) | | | | Niño/a, joven sin otra ocupación dada | | | | Adulto/a o residente ninguna otra ocupación dada | | | | Jubilado/a, pensionista no se le da otra ocupación | | | | Criminal, sospechoso/a de crimen, sin otra ocupación dada | | | | Desempleado/a sin otra ocupación dada | | | | Otra, sólo como último recurso si ninguna | | |
|---|---|---

21. Sitios web de noticias - función de sujetos y fuentes, por sexo.

ANEXO 5-21	NO SABEN				SUJETO				VOCERA/O				EXPERTO/A O COMENTARISTA				EXPERIENCIA PERSONAL				TESTIGO OCULAR				OPINIÓN POPULAR				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	31%	35	69%	78	16%	18	84%	97	18%	5	82%	23	33%	4	67%	8	100%	1	0%	0	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Australia	100%	1	0%	0	35%	90	65%	166	26%	20	74%	57	32%	30	68%	63	30%	9	70%	21	50%	3	50%	3	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0
Austria	0%	0	0%	0	25%	32	75%	96	27%	15	73%	41	37%	11	63%	19	20%	3	80%	12	50%	4	50%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	8	12%	4	88%	29	25%	3	75%	9	9%	1	91%	10	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Bélgica	0%	0	0%	0	27%	16	73%	43	50%	1	50%	1	13%	2	88%	14	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	50%	3	50%	3	38%	27	62%	44	23%	9	78%	31	24%	5	76%	16	50%	1	50%	1	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1	33%	3	67%	6
Bosnia y Herzegovina	0%	0	0%	0	43%	20	57%	27	9%	2	91%	20	27%	13	73%	36	40%	8	60%	12	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Botsuana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brasil	40%	2	60%	3	31%	40	69%	87	18%	6	82%	28	14%	4	86%	25	20%	3	80%	12	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	26%	10	74%	29
Bulgaria	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	14%	1	86%	6	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	100%	1	0%	0	23%	10	77%	34	22%	2	78%	7	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	0%	0	100%	2	11%	3	89%	25	22%	2	78%	7	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Canadá	15%	3	85%	17	35%	20	65%	37	30%	29	70%	69	41%	30	59%	43	62%	18	38%	11	0%	0	0%	0	80%	8	20%	2	100%	4	0%	0
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chile	0%	0	0%	0	42%	33	58%	45	61%	19	39%	12	25%	3	75%	9	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
China continental (República Popular China)	50%	2	50%	2	26%	41	74%	119	17%	22	83%	106	8%	2	92%	22	36%	17	64%	30	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chipre	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	9%	1	91%	10	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Colombia	23%	6	77%	20	7%	2	93%	26	28%	5	72%	13	33%	4	67%	8	50%	1	50%	1	13%	3	87%	20	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Congo	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Costa Rica	0%	0	100%	2	44%	43	56%	54	29%	19	71%	46	58%	7	42%	5	50%	3	50%	3	30%	3	70%	7	50%	1	50%	1	20%	2	80%	8
Cuba	100%	1	0%	0	32%	16	68%	34	27%	17	73%	45	50%	10	50%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0
Dinamarca	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	37%	31	63%	52	12%	3	88%	23	33%	4	67%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	0%	0	0%	0	24%	52	76%	161	17%	3	83%	15	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Egipto	0%	0	100%	1	18%	19	82%	84	10%	7	90%	63	8%	1	92%	11	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	100%	2	25%	4	75%	12	22%	2	78%	7	22%	4	78%	14	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	25%	3	75%	9
España	25%	6	75%	18	22%	37	78%	130	47%	7	53%	8	8%	1	92%	11	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	35%	6	65%	11
Estados Unidos de América	0%	0	100%	2	67%	8	33%	4	33%	3	67%	6	13%	2	88%	14	46%	6	54%	7	0%	0	100%	4	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	17%	1	83%	5	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlandia	50%	1	50%	1	30%	31	70%	71	36%	28	64%	49	27%	10	73%	27	45%	9	55%	11	50%	2	50%	2	69%	9	31%	4	50%	1	50%	1
Fiyi	0%	0	100%	1	11%	2	89%	16	100%	1	0%	0	44%	4	56%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

ANEXO 5-21	NO SABEN				SUJETO				VOCERA/O				EXPERTO/A O COMENTARISTA				EXPERIENCIA PERSONAL				TESTIGO OCULAR				OPINIÓN POPULAR				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Francia	100%	2	0%	0	31%	39	69%	87	43%	22	57%	29	26%	20	74%	56	48%	11	52%	12	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0	42%	8	58%	11
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	0%	0	20%	5	80%	20	26%	25	74%	71	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	41%	15	59%	22	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	100%	1	0%	0	26%	25	74%	73	17%	2	83%	10	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3
Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	0%	0	100%	1	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Haití	0%	0	0%	0	24%	11	76%	35	44%	4	56%	5	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	54%	38	46%	32	32%	18	68%	38	20%	2	80%	8	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
India	25%	1	75%	3	21%	52	79%	191	17%	9	83%	43	33%	3	67%	6	0%	0	100%	9	0%	0	100%	1	50%	3	50%	3	100%	1	0%	0
Indonesia	40%	2	60%	3	67%	8	33%	4	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	100%	3	0%	0
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	0%	0	0%	0	20%	5	80%	20	18%	13	82%	60	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Islandia	0%	0	100%	1	35%	8	65%	15	57%	17	43%	13	11%	1	89%	8	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Israel	0%	0	100%	1	23%	29	77%	95	0%	0	100%	6	24%	10	76%	31	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1
Italia	0%	0	100%	1	32%	65	68%	141	28%	8	72%	21	16%	9	84%	49	45%	5	55%	6	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	47%	7	53%	8
Jamaica	0%	0	0%	0	33%	8	67%	16	10%	2	90%	18	29%	2	71%	5	60%	6	40%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Japón	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	29%	5	71%	12	0%	0	100%	2	75%	3	25%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Jordania	0%	0	100%	3	21%	21	79%	81	10%	7	90%	63	9%	1	91%	10	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	100%	1	0%	0	22%	4	78%	14	0%	0	100%	3	13%	2	87%	13	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	19%	3	81%	13	33%	1	67%	2
Kirguistán	0%	0	100%	2	23%	16	77%	54	35%	9	65%	17	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Líbano	0%	0	0%	0	29%	21	71%	52	11%	3	89%	24	20%	4	80%	16	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxemburgo	0%	0	0%	0	29%	12	71%	29	22%	8	78%	28	32%	12	68%	26	40%	2	60%	3	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	35%	6	65%	11
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	30%	6	70%	14	43%	10	57%	13	0%	0	100%	1	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	0%	0	0%	0	11%	16	89%	124	20%	13	80%	52	24%	5	76%	16	60%	3	40%	2	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	25%	3	75%	9
Malaui	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	43%	3	57%	4	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Malí	7%	1	93%	14	13%	2	87%	13	0%	0	100%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malta	67%	2	33%	1	19%	28	81%	116	26%	10	74%	28	30%	18	70%	43	50%	4	50%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	9	50%	9
Marruecos	5%	1	95%	18	22%	14	78%	49	5%	1	95%	18	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
México	86%	6	14%	1	28%	47	72%	122	47%	8	53%	9	26%	6	74%	17	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Moldavia	0%	0	100%	2	39%	22	61%	34	38%	6	63%	10	31%	5	69%	11	100%	4	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2
Mongolia	33%	1	67%	2	27%	29	73%	80	0%	0	100%	3	0%	0	100%	7	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	15%	4	85%	22	30%	3	70%	7	50%	3	50%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	100%	2	0%	0	38%	14	62%	23	10%	5	90%	44	0%	0	100%	4	31%	4	69%	9	0%	0	100%	1	25%	2	75%	6	0%	0	100%	2
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	100%	8	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	0%	0	100%	1	20%	25	80%	103	20%	5	80%	20	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	41%	7	59%	10

ANEXO 5-21	NO SABEN				SUJETO				VOCERA/O				EXPERTO/A O COMENTARISTA				EXPERIENCIA PERSONAL				TESTIGO OCULAR				OPINIÓN POPULAR				OTRA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Noruega	0%	0	100%	1	24%	9	76%	29	24%	11	76%	35	29%	5	71%	12	39%	7	61%	11	0%	0	100%	1	20%	1	80%	4	0%	0	100%	5
Nueva Zelanda	0%	0	0%	0	44%	12	56%	15	36%	16	64%	29	39%	7	61%	11	40%	8	60%	12	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Países Bajos	33%	1	67%	2	18%	9	82%	42	23%	3	77%	10	24%	4	76%	13	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Pakistán	0%	0	0%	0	17%	11	83%	55	12%	3	88%	23	13%	2	87%	13	60%	3	40%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3
Palestina	0%	0	0%	0	24%	11	76%	34	19%	6	81%	26	20%	1	80%	4	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	14%	1	86%	6	38%	15	62%	24	13%	1	88%	7	17%	1	83%	5	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Perú	0%	0	100%	1	26%	13	74%	37	11%	1	89%	8	25%	1	75%	3	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Polonia	0%	0	0%	0	38%	21	62%	34	0%	0	100%	4	25%	13	75%	38	67%	6	33%	3	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Portugal	11%	1	89%	8	50%	15	50%	15	46%	23	54%	27	44%	4	56%	5	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Puerto Rico	100%	3	0%	0	45%	37	55%	45	52%	16	48%	15	22%	4	78%	14	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Reino Unido	0%	0	0%	0	29%	61	71%	149	26%	29	74%	81	24%	28	76%	91	50%	19	50%	19	25%	1	75%	3	22%	2	78%	7	29%	2	71%	5
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	0%	0	0%	0	18%	8	82%	36	27%	9	73%	24	48%	11	52%	12	0%	0	0%	0	54%	7	46%	6	0%	0	0%	0	12%	4	88%	30
Rumanía	100%	1	0%	0	29%	47	71%	113	36%	4	64%	7	4%	1	96%	22	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	5	60%	6	40%	4
Rusia	20%	3	80%	12	29%	45	71%	112	25%	7	75%	21	32%	8	68%	17	50%	3	50%	3	41%	7	59%	10	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0
Senegal	0%	0	0%	0	21%	7	79%	26	9%	1	91%	10	13%	1	88%	7	0%	0	100%	2	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	12
Serbia	0%	0	0%	0	17%	18	83%	85	22%	2	78%	7	17%	2	83%	10	67%	6	33%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	27%	4	73%	11	50%	3	50%	3	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	0%	0	0%	0	32%	19	68%	40	36%	42	64%	74	31%	10	69%	22	33%	3	67%	6	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2
Suiza	0%	0	0%	0	29%	132	71%	326	22%	10	78%	35	20%	21	80%	85	38%	12	63%	20	50%	5	50%	5	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Surinam	0%	0	0%	0	4%	1	96%	22	6%	1	94%	15	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Taiwán, China	0%	0	0%	0	43%	59	57%	79	30%	8	70%	19	31%	5	69%	11	36%	4	64%	7	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	59%	10	41%	7
Tanzania	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	33%	3	67%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Túnez	26%	6	74%	17	22%	18	78%	63	8%	1	92%	12	13%	1	88%	7	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Turquía	11%	1	89%	8	26%	47	74%	131	2%	1	98%	43	17%	7	83%	34	33%	1	67%	2	20%	1	80%	4	25%	1	75%	3	33%	1	67%	2
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	0%	0	0%	0	26%	18	74%	51	30%	3	70%	7	30%	3	70%	7	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	18%	2	82%	9
Venezuela	0%	0	100%	1	13%	8	87%	52	21%	4	79%	15	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Vietnam	0%	0	0%	0	37%	7	63%	12	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Zambia	0%	0	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	0%	0	0%	0	31%	11	69%	25	19%	4	81%	17	100%	2	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

22. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes descritos/as como víctimas, por sexo.

ANEXO 5-22	VÍCTIMA				NO VÍCTIMA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	17%	2	83%	10	24%	63	76%	205
Australia	41%	15	59%	22	34%	152	66%	298
Austria	44%	4	56%	5	27%	60	73%	166
Bangladesh	50%	4	50%	4	9%	6	91%	59
Bélgica	40%	2	60%	3	26%	19	74%	54
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	67%	4	33%	2	31%	47	69%	107
Bosnia y Herzegovina	50%	4	50%	4	31%	42	69%	93
Botsuana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brasil	73%	8	27%	3	25%	61	75%	182
Bulgaria	0%	0	100%	3	27%	4	73%	11
Burkina Faso	0%	0	0%	0	26%	16	74%	46
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	13%	1	88%	7	15%	6	85%	34
Canadá	63%	5	38%	3	38%	108	62%	177
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Chile	67%	6	33%	3	46%	56	54%	66
China continental (República Popular China)	42%	8	58%	11	22%	76	78%	266
Chipre	75%	3	25%	1	10%	2	90%	19
Colombia	0%	0	100%	3	19%	21	81%	87
Congo	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8
Costa Rica	67%	22	33%	11	34%	61	66%	121
Cuba	0%	0	0%	0	35%	48	65%	91
Dinamarca	0%	0	100%	2	31%	38	69%	86
Dominica	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Ecuador	27%	4	73%	11	24%	53	76%	171
Egipto	33%	5	67%	10	13%	22	87%	153
El Salvador	83%	5	17%	1	15%	8	85%	45
España	50%	4	50%	4	24%	57	76%	179
Estados Unidos de América	67%	2	33%	1	32%	21	68%	44
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	0%	0	0%	0	25%	3	75%	9
Finlandia	14%	1	86%	6	36%	90	64%	160
Fiyi	0%	0	0%	0	23%	7	77%	24
Francia	60%	18	40%	12	32%	90	68%	195
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	8%	1	92%	11	26%	33	74%	92

ANEXO 5-22	VÍCTIMA				NO VÍCTIMA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	0%	0	0%	0	44%	19	56%	24
Guatemala	17%	1	83%	5	26%	31	74%	88
Guinea	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Guyana	43%	3	57%	4	38%	5	62%	8
Haití	0%	0	100%	1	28%	20	72%	51
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
India	59%	16	41%	11	20%	62	80%	247
Indonesia	71%	10	29%	4	42%	16	58%	22
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	0%	0	100%	1	19%	20	81%	83
Islandia	100%	1	0%	0	42%	28	58%	39
Israel	60%	12	40%	8	21%	37	79%	136
Italia	52%	25	48%	23	25%	72	75%	211
Jamaica	33%	2	67%	4	29%	16	71%	40
Japón	83%	5	17%	1	27%	6	73%	16
Jordania	20%	5	80%	20	15%	23	85%	135
Kenya	50%	2	50%	2	19%	11	81%	46
Kirguistán	50%	2	50%	2	28%	27	72%	71
Líbano	86%	6	14%	1	21%	23	79%	88
Luxemburgo	69%	9	31%	4	28%	37	72%	93
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	100%	2	0%	0	16%	40	84%	208
Malaui	0%	0	0%	0	40%	10	60%	15
Malí	20%	1	80%	4	9%	3	91%	32
Malta	46%	16	54%	19	24%	59	76%	189
Marruecos	40%	2	60%	3	18%	21	82%	98
México	58%	11	42%	8	29%	60	71%	149
Moldavia	56%	10	44%	8	34%	29	66%	56
Mongolia	67%	4	33%	2	24%	28	76%	91
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	31%	11	69%	25	23%	18	77%	59
Nicaragua	0%	0	0%	0	13%	2	87%	13
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	44%	7	56%	9	21%	36	79%	136
Noruega	63%	5	38%	3	23%	29	77%	96
Nueva Zelanda	54%	7	46%	6	35%	36	65%	67
Países Bajos	0%	0	0%	0	22%	20	78%	71
Pakistán	32%	6	68%	13	14%	15	86%	93
Palestina	17%	4	83%	20	23%	14	77%	46
Papúa Nueva Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Perú	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Polonia	80%	4	20%	1	31%	39	69%	85
Portugal	63%	5	38%	3	41%	38	59%	54

ANEXO 5-22	VÍCTIMA				NO VÍCTIMA			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Puerto Rico	77%	10	23%	3	42%	52	58%	73
Reino Unido	37%	18	63%	31	27%	125	73%	331
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	0%	0	100%	4	27%	39	73%	105
Rumanía	43%	6	57%	8	27%	56	73%	150
Rusia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Serbia	6%	2	94%	34	25%	27	75%	79
Seychelles	0%	0	0%	0	20%	2	80%	8
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	0%	0	0%	0	31%	10	69%	22
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	60%	9	40%	6	33%	72	67%	145
Suiza	55%	16	45%	13	27%	171	73%	460
Surinam	0%	0	100%	1	5%	2	95%	41
Taiwán, China	40%	8	60%	12	40%	81	60%	121
Tanzania	100%	1	0%	0	30%	3	70%	7
Togo	0%	0	0%	0	31%	5	69%	11
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Túnez	60%	3	40%	2	21%	26	79%	99
Turquía	44%	17	56%	22	20%	54	80%	221
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	100%	2	0%	0	24%	24	76%	77
Venezuela	0%	0	0%	0	15%	11	85%	61
Vietnam	50%	2	50%	2	30%	8	70%	19
Zambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

23. Sitios web de noticias. Sujetos y fuentes citados/as directamente, por sexo.

ANEXO 5-23	SÍ				NO			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	24%	43	76%	136	20%	20	80%	79
Australia	33%	79	67%	161	34%	78	66%	149
Austria	28%	40	72%	104	26%	24	74%	68
Bangladesh	25%	3	75%	9	9%	5	91%	51
Bélgica	28%	11	73%	29	22%	8	78%	28
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	25%	20	75%	61	39%	31	61%	48
Bosnia y Herzegovina	27%	26	73%	70	40%	16	60%	24
Botsuana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brasil	25%	29	75%	86	27%	36	73%	97
Bulgaria	11%	1	89%	8	50%	4	50%	4
Burkina Faso	30%	11	70%	26	20%	5	80%	20
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	15%	6	85%	33	0%	0	100%	3
Canadá	38%	78	63%	130	41%	34	59%	49
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Chile	49%	41	51%	42	39%	17	61%	27
China continental (República Popular China)	20%	38	80%	155	28%	47	72%	120
Chipre	0%	0	100%	9	31%	5	69%	11
Colombia	19%	12	81%	51	18%	8	82%	37
Congo	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0
Costa Rica	38%	51	62%	84	39%	27	61%	42
Cuba	38%	19	62%	31	33%	29	67%	60
Dinamarca	31%	39	69%	85	0%	0	100%	3
Dominica	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Ecuador	26%	37	74%	105	20%	20	80%	78
Egipto	8%	2	92%	24	15%	25	85%	137
El Salvador	21%	6	79%	23	23%	7	77%	23
España	24%	45	76%	140	27%	12	73%	33
Estados Unidos de América	33%	15	67%	31	32%	6	68%	13
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0
Finlandia	37%	55	63%	95	34%	36	66%	71
Fiyi	9%	1	91%	10	30%	6	70%	14

ANEXO 5-23	SÍ				NO			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Francia	37%	78	63%	132	28%	28	72%	72
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	28%	32	72%	81	12%	2	88%	15
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	50%	17	50%	17	29%	2	71%	5
Guatemala	25%	27	75%	82	40%	6	60%	9
Guinea	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Guyana	0%	0	100%	5	45%	5	55%	6
Haití	32%	6	68%	13	30%	14	70%	33
Hong Kong RAE (República Popular China)	42%	30	58%	41	42%	30	58%	41
India	20%	21	80%	86	22%	48	78%	170
Indonesia	8%	1	92%	12	60%	15	40%	10
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	22%	17	78%	61	12%	3	88%	22
Islandia	43%	20	57%	26	40%	8	60%	12
Israel	25%	24	75%	73	24%	22	76%	69
Italia	28%	37	72%	96	29%	55	71%	135
Jamaica	31%	14	69%	31	21%	3	79%	11
Japón	40%	10	60%	15	33%	1	67%	2
Jordania	4%	1	96%	22	16%	27	84%	137
Kenya	12%	3	88%	22	26%	9	74%	26
Kirguistán	24%	11	76%	35	29%	15	71%	37
Líbano	23%	20	77%	67	23%	8	77%	27
Luxemburgo	34%	22	66%	43	29%	22	71%	54
Macao RAE (República Popular China)	36%	4	64%	7	34%	14	66%	27
Malasia	14%	13	86%	81	19%	30	81%	127
Malaui	53%	8	47%	7	20%	2	80%	8
Malí	10%	3	90%	28	0%	0	100%	6
Malta	23%	20	77%	67	27%	51	73%	137
Marruecos	19%	15	81%	66	18%	7	82%	32
México	28%	43	72%	112	40%	28	60%	42
Moldavia	49%	26	51%	27	26%	12	74%	35
Mongolia	24%	10	76%	31	26%	20	74%	58
Myanmar	28%	13	72%	34	0%	0	100%	2
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	15%	9	85%	50	30%	16	70%	38
Nicaragua	0%	0	0%	0	13%	2	87%	13
Niger	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0
Nigeria	14%	9	86%	54	25%	27	75%	81

ANEXO 5-23	SÍ				NO			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Noruega	27%	26	73%	70	20%	7	80%	28
Nueva Zelanda	37%	32	63%	54	37%	11	63%	19
Países Bajos	20%	8	80%	32	24%	12	76%	39
Pakistán	20%	9	80%	36	13%	10	87%	67
Palestina	19%	4	81%	17	21%	13	79%	49
Papúa Nueva Guinea	9%	1	91%	10	40%	2	60%	3
Paraguay	33%	17	67%	34	8%	1	92%	11
Perú	22%	11	78%	40	35%	7	65%	13
Polonia	31%	29	69%	64	40%	14	60%	21
Portugal	45%	25	55%	30	40%	17	60%	25
Puerto Rico	48%	31	52%	34	43%	31	57%	41
Reino Unido	30%	111	70%	259	24%	31	76%	96
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	21%	8	79%	31	28%	31	72%	78
Rumanía	30%	42	70%	98	24%	18	76%	57
Rusia	34%	36	66%	71	27%	39	73%	104
Senegal	11%	5	89%	42	17%	4	83%	20
Serbia	29%	20	71%	50	13%	8	88%	56
Seychelles	17%	1	83%	5	33%	1	67%	2
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	33%	10	67%	20	0%	0	100%	2
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	33%	49	67%	100	36%	27	64%	48
Suiza	28%	77	72%	194	27%	105	73%	279
Surinam	0%	0	100%	10	6%	2	94%	30
Taiwán, China	46%	41	54%	49	37%	46	63%	78
Tanzania	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Togo	38%	3	63%	5	25%	2	75%	6
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Túnez	8%	2	92%	23	27%	28	73%	75
Turquía	16%	23	84%	117	25%	37	75%	110
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	33%	17	67%	34	17%	9	83%	43
Venezuela	16%	12	84%	62	21%	4	79%	15
Vietnam	17%	1	83%	5	33%	7	67%	14
Zambia	100%	2	0%	0	100%	9	0%	0
Zimbabue	20%	7	80%	28	42%	13	58%	18

24. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Sujetos y fuentes que aparecen en imágenes y plug-ins de video, por sexo.

	INTERNET											
	Sí				No				No saben			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	17%	11	83%	52	25%	53	75%	163	0%	0	100%	1
Australia	32%	51	68%	110	35%	106	65%	200	0%	0	0%	0
Austria	29%	20	71%	50	26%	42	74%	122	100%	1	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	8	13%	8	87%	52	0%	0	0%	0
Bélgica	29%	12	71%	29	22%	8	78%	28	0%	0	0%	0
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	30%	17	70%	39	33%	33	67%	68	33%	1	67%	2
Bosnia y Herzegovina	30%	20	70%	46	32%	23	68%	48	0%	0	100%	1
Botsuana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brasil	33%	18	67%	37	24%	47	76%	148	100%	3	0%	0
Bulgaria	29%	2	71%	5	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Burkina Faso	27%	10	73%	27	13%	1	88%	7	29%	5	71%	12
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	8%	2	92%	22	22%	4	78%	14	0%	0	0%	0
Canadá	50%	4	50%	4	31%	16	69%	35	0%	0	0%	0
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chile	57%	12	43%	9	43%	46	57%	60	0%	0	0%	0
China continental (República Popular China)	30%	33	70%	77	21%	42	79%	155	21%	4	79%	15
Chipre	0%	0	100%	2	22%	5	78%	18	0%	0	0%	0
Colombia	4%	1	96%	22	23%	20	77%	67	0%	0	0%	0
Congo	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	100%	3	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
Costa Rica	45%	22	55%	27	36%	54	64%	94	33%	2	67%	4
Cuba	28%	8	72%	21	38%	36	62%	59	25%	4	75%	12
Dinamarca	20%	3	80%	12	32%	36	68%	76	0%	0	0%	0
Dominica	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Ecuador	31%	16	69%	35	22%	41	78%	147	0%	0	100%	1
Egipto	9%	4	91%	40	16%	23	84%	122	0%	0	0%	0
El Salvador	20%	4	80%	16	24%	8	76%	25	17%	1	83%	5
España	35%	21	65%	39	21%	36	79%	134	0%	0	0%	0
Estados Unidos de América	41%	11	59%	16	21%	3	79%	11	0%	0	100%	1
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	20%	1	80%	4	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Finlandia	37%	42	63%	71	34%	49	66%	94	0%	0	0%	0

	TWITTER											
	Sí				No				No saben			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	21%	20	79%	76	28%	44	72%	114	14%	1	86%	6
Australia	22%	9	78%	32	25%	5	75%	15	0%	0	0%	0
Austria	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bélgica	25%	7	75%	21	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	27%	12	73%	32	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0
Bosnia y Herzegovina	0%	0	100%	11	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Botsuana	30%	3	70%	7	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Brasil	32%	12	68%	26	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0
Bulgaria	57%	4	43%	3	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	0%	0	100%	6	0%	0	100%	16	0%	0	100%	3
Canadá	36%	16	64%	29	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Chile	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
China continental (República Popular China)	32%	7	68%	15	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Chipre	0%	0	100%	10	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0
Colombia	12%	4	88%	30	27%	13	73%	35	0%	0	100%	5
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	38%	10	62%	16	27%	19	73%	51	75%	3	25%	1
Cuba	20%	1	80%	4	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Dinamarca	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	30%	6	70%	14	20%	17	80%	66	0%	0	100%	1
Egipto	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	21%	4	79%	15	25%	3	75%	9	100%	1	0%	0
España	36%	26	64%	47	16%	4	84%	21	33%	2	67%	4
Estados Unidos de América	50%	2	50%	2	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlandia	23%	9	78%	31	28%	7	72%	18	0%	0	0%	0

	INTERNET												TWITTER											
	Sí				No				No saben				Sí				No				No saben			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Fiyi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Francia	30%	14	70%	32	34%	89	66%	170	0%	0	0%	0	39%	30	61%	46	40%	21	60%	31	0%	0	0%	0
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	20%	15	80%	59	32%	19	68%	41	0%	0	0%	0	17%	20	83%	96	4%	2	96%	51	0%	0	0%	0
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	56%	9	44%	7	37%	10	63%	17	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	24%	10	76%	31	26%	20	74%	56	43%	3	57%	4	15%	4	85%	22	40%	6	60%	9	25%	1	75%	3
Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	0%	0	100%	10	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haití	31%	10	69%	22	26%	10	74%	29	0%	0	0%	0	11%	1	89%	8	20%	6	80%	24	0%	0	0%	0
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	49%	17	51%	18	62%	8	38%	5	50%	1	50%	1
India	25%	17	75%	50	20%	48	80%	188	18%	4	82%	18	25%	18	75%	55	39%	12	61%	19	0%	0	0%	0
Indonesia	47%	7	53%	8	36%	8	64%	14	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	18%	3	82%	14	20%	17	80%	69	0%	0	0%	0	45%	9	55%	11	0%	0	100%	26	0%	0	0%	0
Islandia	41%	17	59%	24	46%	12	54%	14	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Israel	36%	20	64%	36	20%	26	80%	105	0%	0	100%	1	11%	2	89%	16	35%	8	65%	15	0%	0	0%	0
Italia	38%	32	62%	52	27%	64	73%	177	0%	0	100%	2	27%	24	73%	65	19%	7	81%	30	0%	0	0%	0
Jamaica	31%	11	69%	25	28%	7	72%	18	0%	0	0%	0	38%	10	62%	16	29%	4	71%	10	0%	0	0%	0
Japón	53%	8	47%	7	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0	0%	0	100%	36	24%	9	76%	29	0%	0	0%	0
Jordania	10%	4	90%	36	17%	25	83%	122	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	22%	2	78%	7	20%	10	80%	41	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirguistán	18%	6	82%	27	32%	22	68%	47	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Líbano	24%	14	76%	45	24%	15	76%	47	0%	0	100%	2	22%	12	78%	42	14%	5	86%	31	0%	0	0%	0
Luxemburgo	19%	7	81%	29	35%	37	65%	68	0%	0	0%	0	15%	2	85%	11	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	33%	10	67%	20	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Malaui	50%	6	50%	6	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malí	0%	0	100%	12	12%	3	88%	22	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Malta	22%	18	78%	64	28%	53	72%	137	0%	0	100%	1	14%	5	86%	31	21%	6	79%	22	100%	1	0%	0
Marruecos	28%	8	72%	21	15%	14	85%	77	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
México	27%	23	73%	61	32%	45	68%	94	100%	1	0%	0	36%	35	64%	62	38%	25	62%	40	57%	4	43%	3
Moldavia	44%	21	56%	27	32%	17	68%	36	0%	0	0%	0	22%	12	78%	42	17%	9	83%	45	0%	0	0%	0
Mongolia	25%	14	75%	43	25%	15	75%	45	0%	0	100%	2	14%	3	86%	19	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	35%	6	65%	11	21%	20	79%	75	25%	1	75%	3	23%	3	77%	10	38%	5	62%	8	0%	0	0%	0

	INTERNET											
	Sí				No				No saben			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nicaragua	33%	1	67%	2	8%	1	92%	11	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	24%	19	76%	59	20%	20	80%	80	0%	0	0%	0
Noruega	32%	22	68%	47	18%	11	82%	51	0%	0	0%	0
Nueva Zelanda	47%	14	53%	16	34%	29	66%	57	0%	0	0%	0
Países Bajos	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pakistán	29%	12	71%	30	7%	6	93%	78	100%	1	0%	0
Palestina	22%	10	78%	35	18%	7	82%	31	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Perú	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Polonia	39%	21	61%	33	29%	22	71%	53	0%	0	0%	0
Portugal	53%	19	47%	17	38%	25	62%	40	0%	0	0%	0
Puerto Rico	59%	20	41%	14	40%	40	60%	61	0%	0	0%	0
Reino Unido	32%	47	68%	99	28%	95	72%	249	0%	0	100%	7
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	26%	11	74%	32	26%	26	74%	75	50%	2	50%	2
Rumanía	31%	34	69%	74	25%	27	75%	82	0%	0	0%	0
Rusia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	33%	4	67%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbia	24%	17	76%	53	17%	11	83%	53	0%	0	0%	0
Seychelles	25%	1	75%	3	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	56%	5	44%	4	22%	5	78%	18	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	40%	34	60%	50	29%	40	71%	96	0%	0	100%	1
Suiza	30%	106	70%	251	25%	71	75%	215	43%	3	57%	4
Surinam	0%	0	100%	19	9%	2	91%	21	0%	0	0%	0
Taiwán, China	42%	45	58%	63	40%	42	60%	64	0%	0	0%	0
Tanzania	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Togo	33%	3	67%	6	33%	2	67%	4	0%	0	100%	1
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Túnez	22%	7	78%	25	23%	23	77%	77	0%	0	0%	0
Turquía	24%	40	76%	125	17%	19	83%	94	11%	1	89%	8
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	22%	8	78%	29	27%	18	73%	48	0%	0	0%	0
Venezuela	20%	3	80%	12	12%	6	88%	45	33%	2	67%	4
Vietnam	67%	4	33%	2	19%	4	81%	17	0%	0	0%	0
Zambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	TWITTER											
	Sí				No				No saben			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	21%	7	79%	27	60%	3	40%	2	100%	2	0%	0
Noruega	16%	6	84%	32	11%	2	89%	17	0%	0	100%	3
Nueva Zelanda	42%	8	58%	11	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0
Países Bajos	29%	9	71%	22	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0
Pakistán	35%	9	65%	17	50%	8	50%	8	0%	0	0%	0
Palestina	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	13%	3	87%	20	12%	3	88%	22	0%	0	0%	0
Perú	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Polonia	27%	8	73%	22	32%	8	68%	17	0%	0	0%	0
Portugal	25%	4	75%	12	24%	4	76%	13	0%	0	100%	5
Puerto Rico	41%	16	59%	23	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Reino Unido	37%	38	63%	64	16%	7	84%	37	0%	0	0%	0
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	44%	4	56%	5	50%	3	50%	3	0%	0	100%	1
Rumanía	100%	9	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Rusia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbia	44%	12	56%	15	14%	2	86%	12	100%	2	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suiza	29%	16	71%	40	14%	7	86%	44	100%	2	0%	0
Surinam	14%	1	86%	6	18%	3	82%	14	0%	0	100%	1
Taiwán, China	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tanzania	0%	0	100%	20	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinidad y Tobago	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1
Túnez	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquía	25%	36	75%	109	15%	9	85%	51	0%	0	100%	7
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	8%	4	92%	46	29%	18	71%	44	0%	0	0%	0
Venezuela	28%	28	72%	72	29%	10	71%	25	33%	1	67%	2
Vietnam	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

25. Sitios web de noticias y los tuits de los medios informativos. Reporteras/os en los principales temas, por sexo.

ANEXO 5-25

INTERNET

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	33%	1	67%	2	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Australia	59%	20	41%	14	57%	12	43%	9	56%	9	44%	7	100%	3	0%	0	54%	7	46%	6	100%	3	0%	0	32%	7	68%	15	0%	0	0%	0
Austria	10%	1	90%	9	29%	2	71%	5	60%	3	40%	2	33%	2	67%	4	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bélgica	40%	2	60%	3	100%	1	0%	0	75%	3	25%	1	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Bosnia y Herzegovina	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Botsuana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brasil	33%	5	67%	10	60%	6	40%	4	57%	4	43%	3	60%	3	40%	2	53%	9	47%	8	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Bulgaria	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	33%	3	67%	6	67%	2	33%	1	80%	4	20%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	0%	0	100%	10	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Canadá	33%	4	67%	8	60%	6	40%	4	57%	8	43%	6	56%	10	44%	8	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chile	64%	7	36%	4	57%	4	43%	3	100%	3	0%	0	50%	3	50%	3	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
China continental (República Popular China)	75%	6	25%	2	40%	14	60%	21	50%	4	50%	4	31%	4	69%	9	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	19%	3	81%	13	100%	2	0%	0
Chipre	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	2	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Colombia	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	2	40%	2	60%	3	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Costa Rica	54%	7	46%	6	63%	20	38%	12	57%	4	43%	3	44%	7	56%	9	38%	3	63%	5	67%	6	33%	3	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Cuba	50%	1	50%	1	71%	5	29%	2	80%	12	20%	3	67%	6	33%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Dinamarca	7%	1	93%	14	47%	8	53%	9	30%	3	70%	7	40%	4	60%	6	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	0%	0	100%	1	75%	3	25%	1	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	22%	2	78%	7	0%	0	0%	0
Egipto	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	83%	5	17%	1	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	100%	2	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
España	38%	6	63%	10	40%	6	60%	9	50%	7	50%	7	0%	0	100%	2	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2
Estados Unidos de América	45%	9	55%	11	31%	4	69%	9	33%	2	67%	4	44%	4	56%	5	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlandia	25%	3	75%	9	55%	6	45%	5	49%	17	51%	18	50%	8	50%	8	60%	9	40%	6	0%	0	0%	0	80%	12	20%	3	0%	0	0%	0
Fiyi	0%	0	100%	2	20%	2	80%	8	100%	1	0%	0	14%	1	86%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3

TWITTER

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentina	100%	1	0%	0	46%	6	54%	7	20%	1	80%	4	33%	5	67%	10	33%	3	67%	6	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Australia	62%	18	38%	11	47%	7	53%	8	80%	12	20%	3	63%	5	38%	3	67%	4	33%	2	0%	0	100%	1	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0
Austria	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bélgica	33%	1	67%	2	40%	2	60%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Benín	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivia	22%	4	78%	14	20%	3	80%	12	43%	3	57%	4	67%	2	33%	1	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	33%	2	67%	4	0%	0	100%	1
Bosnia y Herzegovina	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Botsuana	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Brasil	27%	3	73%	8	42%	5	58%	7	86%	6	14%	1	50%	5	50%	5	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1
Bulgaria	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camboya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Camerún	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Canadá	43%	9	57%	12	25%	1	75%	3	62%	13	38%	8	40%	2	60%	3	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	100%	2	0%	0
Islas Caimán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chad	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Chile	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
China continental (República Popular China)	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chipre	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Colombia	75%	3	25%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (República Democrática del)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	55%	6	45%	5	58%	14	42%	10	53%	9	47%	8	40%	4	60%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cuba	100%	2	0%	0	83%	5	17%	1	86%	6	14%	1	67%	4	33%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Dinamarca	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ecuador	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Egipto	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	50%	3	50%	3	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
España	50%	3	50%	3	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	6	50%	6	0%	0	100%	1
Estados Unidos de América	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Estonia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Esuatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Etiopia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlandia	20%	3	80%	12	47%	9	53%	10	69%	9	31%	4	71%	5	29%	2	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0
Fiyi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

ANEXO 5-25

INTERNET

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Francia	57%	13	43%	10	60%	3	40%	2	43%	6	57%	8	47%	8	53%	9	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	100%	20	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	25	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	57%	4	43%	3	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Guatemala	86%	19	14%	3	43%	6	57%	8	89%	8	11%	1	73%	11	27%	4	63%	5	38%	3	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Guinea	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haití	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Hong Kong RAE (República Popular China)	57%	8	43%	6	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	67%	4	33%	2	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
India	22%	2	78%	7	13%	1	88%	7	0%	0	100%	2	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Indonesia	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	80%	4	20%	1	13%	1	88%	7	67%	4	33%	2	77%	10	23%	3	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islandia	13%	1	88%	7	23%	7	77%	24	27%	3	73%	8	27%	3	73%	8	22%	2	78%	7	0%	0	100%	1	33%	2	67%	4	100%	1	0%	0
Israel	33%	3	67%	6	67%	2	33%	1	14%	2	86%	12	30%	6	70%	14	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2
Italia	43%	3	57%	4	50%	2	50%	2	17%	1	83%	5	33%	1	67%	2	18%	3	82%	14	100%	1	0%	0	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0
Jamaica	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	100%	6	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Japón	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Jordania	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Kirguistán	60%	3	40%	2	100%	1	0%	0	60%	3	40%	2	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Líbano	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxemburgo	22%	2	78%	7	30%	3	70%	7	67%	4	33%	2	75%	6	25%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Malasia	46%	6	54%	7	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3	57%	4	43%	3	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0
Malaui	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4
Malí	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malta	31%	23	69%	51	75%	3	25%	1	58%	14	42%	10	56%	24	44%	19	40%	14	60%	21	100%	4	0%	0	11%	1	89%	8	100%	2	0%	0
Marruecos	25%	1	75%	3	25%	1	75%	3	40%	2	60%	3	50%	3	50%	3	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	100%	3
México	50%	7	50%	7	70%	7	30%	3	44%	4	56%	5	71%	12	29%	5	40%	2	60%	3	27%	3	73%	8	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0
Moldavia	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Mongolia	100%	4	0%	0	75%	6	25%	2	50%	2	50%	2	67%	4	33%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	25%	2	75%	6	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8
Niger	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0

TWITTER

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Francia	40%	4	60%	6	50%	2	50%	2	56%	5	44%	4	67%	6	33%	3	40%	2	60%	3	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Gabón	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Georgia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	18%	5	82%	23	67%	8	33%	4	100%	6	0%	0	30%	6	70%	14	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Granada	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenlandia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	54%	7	46%	6	69%	9	31%	4	56%	5	44%	4	70%	7	30%	3	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	38%	3	63%	5	86%	6	14%	1
Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haití	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Hong Kong RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
India	43%	10	57%	13	13%	1	88%	7	50%	6	50%	6	75%	6	25%	2	100%	2	0%	0	58%	7	42%	5	71%	5	29%	2	0%	0	0%	0
Indonesia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Iraq	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlanda	60%	6	40%	4	50%	4	50%	4	100%	9	0%	0	50%	2	50%	2	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Islandia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Israel	17%	1	83%	5	100%	2	0%	0	50%	5	50%	5	53%	9	47%	8	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Italia	14%	2	86%	12	22%	4	78%	14	50%	1	50%	1	60%	6	40%	4	33%	4	67%	8	100%	1	0%	0	35%	9	65%	17	0%	0	0%	0
Jamaica	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	75%	3	25%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Japón	20%	1	80%	4	50%	1	50%	1	67%	2	33%	1	67%	2	33%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0
Jordania	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirguistán	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Líbano	33%	1	67%	2	80%	4	20%	1	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxemburgo	25%	1	75%	3	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Macao RAE (República Popular China)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malasia	17%	1	83%	5	25%	1	75%	3	25%	1	75%	3	50%	1	50%	1	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Malaui	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malí	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malta	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Marruecos	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
México	57%	4	43%	3	50%	6	50%	6	41%	9	59%	13	47%	20	53%	23	9%	1	91%	10	63%	5	38%	3	22%	2	78%	7	50%	1	50%	1
Moldavia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mongolia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nepal	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	17%	1	83%	5	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

ANEXO 5-25

INTERNET

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nigeria	21%	4	79%	15	36%	4	64%	7	33%	1	67%	2	33%	2	67%	4	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	50%	1	50%	1
Noruega	29%	2	71%	5	75%	3	25%	1	64%	9	36%	5	80%	4	20%	1	40%	6	60%	9	0%	0	0%	0	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0
Nueva Zelanda	43%	3	57%	4	60%	3	40%	2	50%	1	50%	1	54%	7	46%	6	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Países Bajos	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pakistàn	25%	3	75%	9	0%	0	100%	3	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Palestina	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	50%	2	50%	2	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Perú	40%	2	60%	3	80%	4	20%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Polonia	20%	3	80%	12	50%	3	50%	3	69%	9	31%	4	50%	6	50%	6	14%	1	86%	6	100%	1	0%	0	67%	6	33%	3	0%	0	0%	0
Portugal	80%	4	20%	1	100%	5	0%	0	0%	0	100%	4	80%	8	20%	2	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Puerto Rico	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	50%	2	50%	2	83%	5	17%	1	25%	1	75%	3	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1
Reino Unido	14%	1	86%	6	75%	3	25%	1	60%	3	40%	2	75%	3	25%	1	63%	5	38%	3	100%	1	0%	0	38%	3	63%	5	100%	1	0%	0
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	33%	1	67%	2	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Rumanía	17%	11	83%	53	0%	0	100%	7	36%	8	64%	14	18%	2	82%	9	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0
Rusia	0%	0	100%	4	39%	7	61%	11	65%	11	35%	6	78%	18	22%	5	65%	11	35%	6	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Senegal	0%	0	100%	3	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Serbia	25%	1	75%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Seychelles	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	0%	0	100%	1	60%	3	40%	2	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	20%	4	80%	16	22%	2	78%	7	67%	10	33%	5	43%	9	57%	12	50%	5	50%	5	100%	1	0%	0	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0
Suiza	44%	16	56%	20	33%	12	67%	24	21%	5	79%	19	38%	8	62%	13	29%	5	71%	12	0%	0	100%	1	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0
Surinam	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Taiwán, China	25%	2	75%	6	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	40%	4	60%	6	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
Tanzania	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Túnez	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquía	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Venezuela	20%	1	80%	4	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Vietnam	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	100%	1	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	40%	2	60%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

TWITTER

	Política y gobierno				Economía				Ciencia y salud				Social y legal				Crimen y violencia				Relacionado con el género				Celebridades, arte, medios, deportes				Otra			
	Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre		Mujer		Hombre	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nigeria	13%	2	87%	13	20%	1	80%	4	20%	1	80%	4	0%	0	100%	8	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Noruega	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nueva Zelanda	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Países Bajos	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	15%	2	85%	11	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pakistàn	43%	6	57%	8	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Palestina	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papúa Nueva Guinea	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Perú	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Polonia	43%	10	57%	13	67%	4	33%	2	43%	3	57%	4	29%	4	71%	10	55%	6	45%	5	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Portugal	50%	3	50%	3	100%	5	0%	0	50%	3	50%	3	75%	3	25%	1	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Puerto Rico	71%	5	29%	2	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	33%	1	67%	2	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0
Reino Unido	29%	5	71%	12	27%	3	73%	8	30%	3	70%	7	55%	6	45%	5	8%	1	92%	11	0%	0	100%	1	44%	4	56%	5	50%	1	50%	1
República Centroafricana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
República Dominicana	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Rumanía	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Rusia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Senegal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	75%	3	25%	1	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leona	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudáfrica	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sudán del Sur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suecia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suiza	29%	2	71%	5	13%	2	87%	13	18%	2	82%	9	27%	4	73%	11	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Surinam	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Taiwán, China	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tanzania	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinidad y Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Túnez	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquía	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2
Uganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	0%	0	100%	24	0%	0	100%	2	50%	2	50%	2	0%	0	100%	2	22%	4	78%	14	0%	0	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	100%	2
Venezuela	43%	6	57%	8	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	86%	6	14%	1	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	86%	6	14%	1	100%	2	0%	0
Vietnam	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambia	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabue	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

26. Sitios web de noticias y tuits de medios informativos. Respuestas a "¿Esta historia desafía claramente los estereotipos de género?"

ANEXO 5-26	INTERNET		TWITTER	
	De acuerdo	Discrepo	De acuerdo	Discrepo
	%	N	%	N
Antigua y Barbuda	0	0	0	0
Argentina	0	53	13	155
Australia	1	98	2	90
Austria	2	85	0	0
Bangladesh	0	23	0	0
Bélgica	8	46	0	67
Benín	0	0	0	0
Bolivia	2	67	3	80
Bosnia y Herzegovina	5	82	1	13
Botsuana	0	0	0	18
Brasil	7	57	1	69
Bulgaria	1	26	2	6
Burkina Faso	0	20	0	0
Camboya	0	0	0	0
Camerún	3	27	0	11
Canadá	2	61	7	58
Chad	0	6	1	9
Chile	7	37	0	0
China continental (República Popular China)	7	472	1	92
Chipre	0	14	0	16
Colombia	1	41	1	24
Congo	1	0	0	0
Congo (República Democrática del)	0	15	0	0
Costa Rica	6	94	4	73
Cuba	3	49	0	47
Dinamarca	0	74	0	0
Dominica	0	3	0	0
Ecuador	6	67	5	66
Egipto	8	116	0	0
El Salvador	0	25	3	27
España	1	76	4	86
Estados Unidos de América	2	39	1	13
Estonia	0	0	0	0
Esuatini	0	0	0	0
Etiopia	0	10	0	0
Finlandia	1	94	0	95

ANEXO 5-26	INTERNET		TWITTER	
	De acuerdo	Discrepo	De acuerdo	Discrepo
	%	N	%	N
Fiyi	1	24	0	0
Francia	4	58	3	136
Gabón	0	0	0	0
Gambia	0	1	1	3
Georgia	0	0	0	0
Ghana	0	97	3	206
Granada	0	0	0	0
Groenlandia	0	24	0	0
Guatemala	0	74	5	91
Guinea	1	0	0	0
Guyana	0	10	0	0
Haití	1	27	0	19
Hong Kong RAE (República Popular China)	4	80	2	93
India	7	89	6	147
Indonesia	1	11	0	0
Iraq	0	0	0	0
Irlanda	0	47	3	57
Islandia	2	89	0	0
Islas Caimán	0	0	0	0
Israel	2	74	0	44
Italia	7	99	3	143
Jamaica	0	35	3	32
Japón	2	12	2	45
Jordania	7	109	0	0
Kenya	0	13	0	0
Kirguistán	1	72	0	0
Líbano	1	71	0	76
Luxemburgo	1	61	0	42
Macao RAE (República Popular China)	1	42	0	0
Malasia	2	79	0	29
Malaui	4	7	0	0
Malí	0	7	0	10
Malta	2	117	0	98
Marruecos	2	59	0	0
México	13	123	15	272
Moldavia	11	49	0	61

ANEXO 5-26	INTERNET		TWITTER	
	De acuerdo	Discrepo	De acuerdo	Discrepo
	%	N	%	N
Mongolia	0	48	0	30
Myanmar	0	25	0	0
Namibia	0	0	0	0
Nepal	1	63	1	28
Nicaragua	0	18	0	0
Niger	0	12	0	0
Nigeria	2	71	0	59
Noruega	2	36	2	66
Nueva Zelanda	0	47	2	69
Países Bajos	1	42	0	37
Pakistán	6	48	5	52
Palestina	0	53	0	0
Papúa Nueva Guinea	11	1	0	0
Paraguay	1	28	0	35
Perú	3	57	0	0
Polonia	3	58	0	65
Portugal	3	61	3	77
Puerto Rico	1	76	7	67
Reino Unido	4	173	7	161
República Centroafricana	0	0	0	0
República Dominicana	1	47	0	24
Rumanía	3	165	0	10
Rusia	2	173	0	0
Senegal	6	30	0	0
Serbia	4	64	0	40
Seychelles	0	6	0	0
Sierra Leona	0	0	0	0
Sudáfrica	0	16	0	0
Sudán del Sur	0	0	0	0
Suecia	0	77	0	0
Suiza	8	157	6	156
Surinam	0	37	0	15
Taiwán, China	4	101	0	0
Tanzania	3	3	0	22
Togo	2	15	0	0
Trinidad y Tobago	0	0	0	9

ANEXO 5-26	INTERNET		TWITTER	
	De acuerdo	Discrepo	De acuerdo	Discrepo
	%	N	%	N
Túnez	0	63	0	0
Turquía	5	142	3	185
Uganda	0	0	0	0
Uruguay	2	34	0	104
Venezuela	0	50	4	113
Vietnam	2	6	0	0
Zambia	4	7	0	0
Zimbabue	0	25	0	0

ANEXO 6

Lista de coordinadores

AFRICA

Coordinadores regionales		
Africa Oriental	African Woman and Child Features Service	Arthur Okwemba, Kenya
Africa Occidental y Central	Réseau Inter - Africain pour les Femmes, Médias, Genre et Développement	Amie Joof/ Médoune Seck, Senegal
Africa del Sur	Gender Links	Tarisai Nyamweda, Sudáfrica

Coordinadores nacionales		
Benín	ONG FAMEDEV	Bismarck Sossa
Botsuana	WIN WAN-IFRA	Phiri Lubwika / Bot
Botsuana	Women in News Network	Boitshepo Balozwi
Burkina Faso	ONG FAMEDEV	Ali Taonsa
Camerún	Women's Peace Initiative	Nathalie Foko
Chad	ONG FAMEDEV	Constant Mbailassem
Congo	Syndicat des Journalistes du Congo	Edouard Adzotsa
Congo (República Democrática del)	Si Jeunesse Savait / Union Congolaise des Femmes des Médias	Francoise Mukuku / Anna Mayimona Ngemba
Esuatini	Universidad de Esuatini	Maxwell Mthembu
Etiopia	Ethiopian Media Women Association EMWA	Tekabech Assefa
Gabón	ONG FAMEDEV	Georgina Mefane Léa Eyeng
Gambia	Gambia Press Union	Bai Emil Touray
Ghana	Ghana Broadcasting Corporation	Charity Binka
Guinea	ONG FAMEDEV	Kadiatou Thierno Diallou
Kenya	African Woman and Child Features Service	Arthur Okwemba
Malawi	Youth and Children Shield	Bright Kampaundi
Malí	ONG FAMEDEV	Saran Keita
Namibia	Namibia University of Science and Technology	Emily Brown
Níger	ONG FAMEDEV	Yvette Dovi
Nigeria	Media and Gender Enlightenment Initiative	Nkem Theresa Fab-Ukozor / Alex Onyebuchi
República Centroafricana	ONG Comité pour le Développement Intégré des communautés de base	Limbingo Ngakeu
Senegal	ONG FAMEDEV	Amie Joof Cole / Médoune Seck
Seychelles	Gender and Media Plus Association of Seychelles	Sharon Thelemaque
Sierra Leona	Initiatives for Media Development	Yeama Sarah Thompson
Sudáfrica	Gender Links	Tarisai Nyamweda
Sudán del Sur	Association of Media Women in Southern Sudan	Veronica Lucy Gordon / Lily Nelson
Tanzania	Gender and Media in Southern Africa - Tanzania Network	Gladness Hemedi Munuo
Togo	ONG FAMEDEV / UJIT	Yaovi Tchalim Honoré Blao / Ali Tagba Khadi
Uganda	Uganda Media Women's Association	Margaret Sentamu-Masagazi
Zambia	Media Institute of Southern Africa	Henry Kabwe
Zimbabwe	Gender and Media Connect	Abigail Gamanya

ASIA

Coordinador regional		
	Universidad de Dakha	Gitiara Nasreen, Bangladesh
Coordinadores nacionales		
China		
China continental (República Popular China)	Women Network in China	Feng Yuan
Hong Kong RAE (República Popular China)	Universidad China de Hong Kong	Sara Liao
Macao RAE (República Popular China)	Associação de Imprensa em Português e Inglês de Macau	Maria Salomé Fernandes
Taiwán, China	Universidad Nacional de Chengchi	Leticia Nien-Hsuan Fang
Bangladesh	Universidad de Dhaka	Gitiara Nasreen
Bangladesh	Amrai Pari Jot (WE CAN BANGLADESH)	Jamilur Rahman
Camboya	Cambodian Centre for Independent Media	Dani Caspe / Kalyan Sann
China		
India	Network of Women in Media, India	Ammu Joseph / Padmaja Shaw
Indonesia	Alliance of Independent Journalists	Yekti Hesthi Murthi
Japón	Forum for Citizens TV & Media	Kyoko Takahashi
Kirguistán	Forum of Women's NGOs of Kyrgyzstan	Chinara Kartanbaeva
Malasia	Universiti Sains Malaysia	Wang Lay Kim
Mongolia	Press Institute of Mongolia	Unurjargal Lkhanaa / Oyuntsetseg Ravdan
Myanmar	Myanmar Women's Journalist Society	Soe San Htike / Tin Zar Aung
Nepal	Asmita Women's Publishing House, Media & Resource Organization	Sarita Shrestha
Pakistán	Uks-Research, Resource and Publication Centre on Women and Media	Tasneem Ahmar
Vietnam	Research centre for Gender, Family and Environment in Development	Pham Thi Minh Hang

CARIBE

Coordinadores regionales		
Caribe angloparlante:	WMW-Jamaica	Hilary Nicholson, Jamaica
Caribe franco e hispanoparlante:	Red de Investigación y Colaboración en Comunicación de Centro América y el Caribe	Maximiliano Dueñas-Guzmán, Puerto Rico
Coordinadores nacionales		
Antigua y Barbuda	Women Against Rape Inc.	Alexandria Wong
Cuba	Instituto Cristiano de Estudios de Género	Sara Mas
Dominica	National Women's Council	Vanya David
Granada	Grenada National Organisation of Women	Bernadette Bartholomew
Guyana	Artists in Direct Support Guyana	Desiree Edgehill
Haití	Rezo Fanm Radyo Kominote Ayisyen	Marie Guyrleine Justin
Islas Caimán	Gender Affairs Unit, Ministry of Community Affairs	Karlene Bramwell
Jamaica	WMW – Jamaica	Hilary Nicholson / Lisandria Thompson
Puerto Rico	Universidad de Puerto Rico	Lourdes Lugo-Ortiz

República Dominicana	Espacio de Comunicación Insular	Solange de la Cruz Matos / José Luis Soto Rodríguez
Surinam	Caribbean Association for Feminist Research and Action	Sandra Clenem
Trinidad y Tobago	Network of NGOS of Trinidad and Tobago for the Advancement of Women	Nicole Hendrickson

EUROPA

Coordinadores regionales	Universidad de Newcastle	Karen Ross, Reino Unido
Coordinadores nacionales		
Austria	Universität Salzburgare	Lisa Schulze
Bélgica		
Bélgica flamenca	Universidad de Ghent	Sara de Vuyst / Sofie Van Bauwel
Bélgica francesa	Université Libre de Bruxelles	Florence Le Cam
Bosnia y Herzegovina	Novi Put	Abida Pehlic
Bulgaria	People & Borders Foundation	Iliana Stoicheva
Chipre	Instituto Mediterráneo de Estudios de Género	Maria Angeli / Susana Pavlou
Dinamarca	Universidad de Roskilde	Hanne Jørndrup
España	Universidad de Málaga	María Teresa Vera Balanza
Estonia	Eesti People to People NGO	Ruta Pels
Federación Rusa	Institute of Socio-Economic Studies of Population - Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences	Yulia Nenakhova
Finlandia	Universidad de Helsinki	Jonita Siivonen
Francia	Université de Toulouse II	Marlène Coulomb-Gully
Francia	Mines ParisTech	Cécile Meadel
Georgia	Journalists Association Gender Media Caucasus	Galina Petriashvili
Groenlandia	Universidad de Groenlandia	Signe Ravn-Højgaard / Naimah Hussain
Irlanda	Dublin City University	Dawn Wheatley
Islandia	Universidad de Islandia	Valgerður Jóhannsdóttir
Italia	Osservatorio di Pavia / Universidad de Padua	Monia Azzalini / Claudia Padovani
Luxemburgo	CID, Femmes et genre	Isabelle Schmoetten
Malta	Universdad de Malta	Brenda Murphy
Moldavia	Gender Media Academy	Victoria Puiu
Noruega	Colegio Universitario de Oslo y Akershus	Elisabeth Eide / Kristin S. Orgeret
Países Bajos	Women Inc	Elze Ghijsen
Polonia	Universidad de Lodz	Greta Gober
Portugal	Instituto de Estudos Jornalisticos	Rita Basilio Simões
Reino Unido		
Escocia	Universidad de Strathclyde	Karen Boyle (Escocia)
Gales	Universidad de Cardiff	Cynthia Carter (Gales)
Inglaterra	Universidad de Newcastle	Karen Ross (Inglaterra)
Irlanda del Norte	Universidad de Ulster	Bethany Waterhouse Bradley (Irlanda del Norte)
Rumania	Universidad de Bucarest	Daniela Roventa-Frumusani

Serbia	Universidad de Belgrado - Facultad de Ciencias Políticas	Snjezana Milivojevic
Serbia	Zenski informativno-dokumentarni centar	Violeta Andjelkovic-Kanzleiter
Suecia	Universidad de Gotemburgo	Maria Edström
Suiza	Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes	Kathrin Egolf
Turquía	Universidad de Anatolia	Nezih Orhon

AMERICA LATINA

Coordinadores regionales	Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay	Sandra López Astudillo, Ecuador
Coordinadores nacionales		
Argentina	Comunicación para la Igualdad	Marcela Gabioud / Claudia Florentin / María Soledad Ceballos
Bolivia	Universidad Catolica Boliviana - SECRAD	Lorna Arauz Rodríguez / José Luis Aguirre Alvis
Brasil	Universidad de Coímbra	Elizângela Carvalho
Chile	Consejo Nacional de Televisión de Chile	María Elena Hermosilla
	Comunidad Teológica Evangélica de Chile	Benjamín Rodríguez Avendaño
Colombia	Universidad del Rosario	Danghelly Zuñiga Reyes
Costa Rica	Observatorio de Género y Medios	Vilma Peña-Vargas
Ecuador	Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay	Sandra López Astudillo / Gabriela Avila Paredes
El Salvador	Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"	Amparo Marroquín / Marisela Morán / Serafín Valencia
Guatemala	Red de Mujeres al Aire	Elena Patricia Galicia Nuñez
México	Comunicación e Información de la Mujer	Cirenia Celestino Ortega
	ITESO - Universidad Jesuita de Guadalajara	Magdalena Sofía Paláu Cardona
Nicaragua	Radio Universidad	Nelson Rodriguez Navarrete
Paraguay	Kuña Róga	Lizandra Rolón López
Perú	Asociación de Comunicadores Sociales Calandria	Marisol Castañeda / Rosario Quijandria
Uruguay	Cotidiano Mujer	Francesca Casariego
Venezuela	Asociación Civil Mujeres en Línea	Luisa Kislinger

ORIENTE MEDIO

Coordinadores regionales	Appropriate Communication Techniques for Development	Azza Kamel, Egipto
Coordinadores nacionales		
Egipto	Appropriate Communication Techniques for Development	Azza Kamel
Iraq	Internews	Raber Kaluri
Israel	Sapir College	Einat Lachover
Jordania	Arab Women's Organizations of Jordan	Manal Altaleb
Líbano	Maharat Foundation	Tony Mikhael

Marruecos	Moroccan High Authority for Audiovisual Communication	Latifa Ourtassi Tayah
Palestina	Women, Media and Development	Suheir Farraj / Maha Zghary
Túnez	Center for Arab Women Training and Research	Lobna Najar / Atidel Mejbri

NORTEAMERICA

Coordinadores nacionales

Canadá	Corresponsal de noticias / Video periodista / Investigadora de noticias	Veronica Silva Cusi
Estados Unidos de América	United Methodist Women	Glory Dharmaraj / Yvette Moore

PACIFICO

Coordinadores nacionales

Australia	Universidad de Technología de Queensland	Angela Romano
Fiyi	Fiji Media Watch Group	Agatha Ferei Furivai / Mereoni Raivalita / Ruberta Ferei
Nueva Zelanda	Universidad de Massey	Susan Fountaine
Papúa Nueva Guinea	Divine Word University	Naomi. A.G. Woyengu
Papúa Nueva Guinea	PNG YWCA	Jethro San Juan

ANEXO 7

Comité de asesoría técnica

Amie Joof, Inter-African Network for Women, Media, Gender and Development – FAMEDEV, Senegal)

Azza Kamel, (Appropriate Communication Techniques for Development-ACT, Egipto)

Claudia Padovani (Universidad de Padua, Italia)

Gitiara Nasreen (Universidad de Daca, Bangladesh)

Hilary Nicholson (WMW-Jamaica)

Jonita Siivonen (Universidad de Helsinki, Finlandia)

Karen Ross (Universidad de Newcastle, Reino Unido)

Maha Al-Zghary (Women Media and Development-TAM, Palestina)

Margaret Sentamu (Uganda Media Women's Association – UMWA)

Maximiliano Dueñas Guzmán (Universidad de Puerto Rico)

Sandra López (GAMMA, Ecuador)

Suheir Farraj (Women Media and Development- TAM, Palestina)

Tasneem Ahmar (Centro de Investigación del Reino Unido, Pakistán)

ANEXO 8

Recursos para periodistas

BBC, 50:50: El proyecto de igualdad, la mayor acción colectiva para aumentar el contenido de la BBC que jamás haya existido.

Sitio web: https://www.bbc.co.uk/5050

Resumen: 50:50: El Proyecto de Igualdad comenzó hace cuatro años "como una simple idea para medir y aumentar la representación de las mujeres en un programa de noticias de la BBC". Desde entonces, ha crecido para incluir no solo noticias, sino todo el contenido producido en todas sus plataformas. Utiliza una metodología "que se basa en datos, creatividad, practicidad y pasión para cambiar fundamentalmente la representación dentro de los medios".

Oficina de Programas de Información Internacional, Departamento de Estado de EE. UU., **Problemas mundiales de la mujer: Mujeres en el mundo hoy, versión extendida, Capítulo 10, Las mujeres y los medios de comunicación**

Sitio web: https://opentextbc.ca/womenintheworld/chapter/chapter-10-women-and-the-media/ Idioma: Inglés

Resumen: Ofrece antecedentes de exclusión y estereotipos, así como la nueva era de los derechos de la mujer. Ofrece ejemplos de medios de comunicación con mujeres directoras ejecutivas que renovaron sus publicaciones para la era digital.

Columbia Journalism Review, **Probablemente usted no esté citando suficientes mujeres. Permítanos ayudarlo**, por Alexandria Neason.

Sitio web: https://www.cjr.org/analysis/women-sources.php

Resumen: Una compilación de una base de datos pública de mujeres, personas no binarias y personas de color de todo el mundo que son expertas en medios de comunicación. También invita a la gente a enviar nombres e información de contactos adicionales para las fuentes.

Comité para la Protección de Periodistas, **Seguridad de periodistas mujeres y no binarios, en línea y fuera de línea.**

Sitio web: https://cpj.org/campaigns/safety-women-non-binary-journalists-online-offline/

Resumen: Incluye campañas y defensoría para una mayor protección, recursos de seguridad, investigación y documentación de incidentes.

Blog del Servicio de Investigación del Parlamento Europeo, **Foco en la igualdad de género en los medios y los sectores digitales**, por Rosamund Shreeves, 2018.

Sitio web: https://bit.ly/35tGBj6

Resumen: El artículo examina el panorama de los medios de comunicación de la UE a través de una lente de género, analiza el impacto de los desequilibrios de género y los estereotipos de género, las acciones que se pueden realizar para abordar el sexismo en los medios y algunas de las mejores prácticas que se han adoptado para contrarrestar los estereotipos de género.

African Women in Media & Fojo Media Institute. **SourceHer** una base de datos en línea de mujeres africanas expertas en diversas industrias en África y en la Diáspora.

Sitio web: http://sourceher.africanwomeninmedia.com/

Fundación Ford, **Equidad de género en los medios de comunicación: análisis y recomendaciones para líderes de redacción**, por Ariel Skeath y Lisa Macpherson.

Sitio web: https://www.fordfoundation.org/media/5489/grej-gender-media-report-102519.pdf

Resumen: El informe analiza la equidad de género en los medios informativos, identifica los principales desafíos para las mujeres en la industria de los medios de comunicación y ofrece recomendaciones para cambiar la "cultura discriminatoria" en las salas de redacción.

Free Press Unlimited, **Programa de Igualdad e Inclusión**

Sitio web: https://www.freepressunlimited.org/en/themes/equality-and-inclusion

Resumen: El programa apoya a "grupos desfavorecidos y marginados que tienen más probabilidades de ser discriminados u olvidados en la cobertura de noticias. Pueden ser mujeres, miembros de la comunidad LGBTI, minorías étnicas y jóvenes". Entre otras cosas, Free Press Unlimited trabaja con socios para ayudar a empoderar a las mujeres periodistas mejorando sus condiciones en las salas de redacción e invirtiendo en las habilidades y oportunidades de las mujeres periodistas.

Free Press Unlimited, **Guía de recursos sobre género y medios**

Sitio web: https://kq.freepressunlimited.org/themes/gender-equality/

Resumen: La guía ofrece información general sobre género y medios de comunicación, herramientas prácticas y enfoques exitosos para promover la igualdad de género en y a través de los medios de comunicación.

Brújula de la ética de género, de la Asociación Mundial de Comunicaciónes Cristianas (WACC, por sus siglas en inglés) y Mediaspro (Ginebra)

Sitio web: https://whomakesthenews.org/gender-ethics-compass/

Resumen: Incluye un GPS interactivo diseñado para periodistas y destinado a provocar una reflexión crítica sobre las intersecciones entre género y ética periodística. Otro GPS está diseñado para las y los profesionales de los medios que crean contenido y tiene como objetivo catalizar la reflexión crítica sobre las intersecciones entre las preocupaciones de género y la ética periodística.

Global Investigative Journalism Network, **Guía GIJN: Recursos para mujeres periodistas**

Sitio web: https://gijn.org/gijn-guide-resources-for-women-journalists/

Resumen: Una colección curada de recursos sobre redes de periodistas internacionales y regionales, seguridad, discriminación y acoso, mentores, subvenciones y becas, expertas, premios y periodismo de investigación.

Harvard Business Review, A**bordando la subrepresentación de las mujeres en los medios de comunicación**, por Aneeta Rattan, Siri Chilazi, Oriane Georgeac e Iris Bohnet

Sitio web: https://hbr.org/2019/06/tackling-the-underrepresentation-of-women-in-media

Resumen: "Durante más de dos años, las y los periodistas y productores de la BBC han abordado el tema de la representación de género al repensar a quién ponen frente a la cámara, con el objetivo de lograr una representación de género 50:50 cada mes. Quinientos programas y equipos de la BBC se han unido al llamado Proyecto 50:50. En abril de 2019, el 74% de los programas en inglés que habían estado involucrados en 50:50 durante un año o más, alcanzaron el 50% + de contribuyentes femeninas en sus programas. ¿Cómo una iniciativa que comenzó en la sala de redacción (no en la sala de juntas), impulsada por un hombre blanco británico (no un experto en diversidad e inclusión), llegó a prosperar en una organización que tiene continuos desafíos públicos relacionados con la equidad de género (por ejemplo, su brecha de género en los salarios)?"

Informed Opinions, **Rastreador de brechas de género.**

Sitio web: https://gendergaptracker.informedopinions.org/

Resumen: "El rastreador de brechas de género de Informed Opinions mide la proporción de fuentes femeninas y masculinas citadas en la cobertura de noticias en línea en algunos de los medios de comunicación nacionales más influyentes de Canadá. Por defecto, los gráficos muestran los datos de la semana más reciente, pero con un retraso de tres días".

International Association of Women in Radio and Television (IAWRT), **Manual sobre cómo trabajar hacia la igualdad en los medios: La IAWRT y el proyecto de integración de la perspectiva de género,** por Greta Gober, 2019.

Sitio web: https://bit.ly/3cKCMtO

Resumen: El manual "muestra las experiencias y mejores prácticas de las y los miembros de la IAWRT en el trabajo por la igualdad de género y las posiciones de las mujeres en y a través de los medios de comunicación" y se divide en dos partes: 1) acciones para fomentar la igualdad de género en las organizaciones de medios y 2) acciones para fomentar la representación con equidad de género en el contenido de los medios.

International Women's Media Foundation, **Las perspectivas perdidas de las mujeres en las noticias de Covid-19, Un informe especial sobre la subrepresentación de las mujeres en los medios de comunicación**, 2020. Encargado por la Fundación Bill y Melinda Gates y escrito por Luba Kassova, directora de estrategia de audiencia internacional consultoría AKAS Ltd.

Sitio web: https://www.iwmf.org/women-in-covid19-news/

Resumen: El informe analizó 57 millones de artículos de 12.000 publicaciones en seis países.

- India, Kenia, Nigeria, Sudáfrica, el Reino Unido y los Estados Unidos - en términos de su inclusión como fuentes y protagonistas en la cobertura de noticias, "incluyendo los ángulos de igualdad de género en los reportajes". También examinó la representación de las mujeres en las salas de redacción y los puestos de liderazgo.

International Journalists 'Network, **Conclusiones clave para mejorar la representación de las mujeres en las noticias,** por Edi Doychinova, 25 de febrero de 2021.

Sitio web: https://ijnet.org/en/story/key-takeaways-improving-representation-women-news

Resumen: El artículo resume las conclusiones y citas clave del informe, Las perspectivas perdidas de las mujeres en las noticias de Covid-19, un informe especial sobre la subrepresentación de las mujeres en los medios de comunicación, 2020.

Kit de recursos de aprendizaje para el periodismo ético de género y la política de medios de comunicación, es una colaboración entre la Asociación Mundial de Comunicación Cristiana (WACC) y la Federación Internacional de Periodistas (FIP) para rectificar las disparidades de género en el contenido de los medios de comunicación.

Sitio web: https://whomakesthenews.org/3655-2/

Resumen: El kit tiene como objetivo abordar la brecha de género en el contenido de las noticias y la falta de mecanismos de autorregulación - donde estos no existen - para enfrentar el sesgo de género. Está organizado en dos libros que se pueden leer de forma independiente. El Libro 1 analiza cuestiones conceptuales relacionadas con el género, los medios de comunicación y la ética profesional. El Libro 2 presenta pautas de informes éticos de género en varias áreas temáticas.

Reflexione la realidad, únase al movimiento global para recurrir a las mujeres como fuentes en las noticias, un proyecto de United News, coalición de múltiples partes interesadas, liderada por Internews en colaboración con el Foro Económico Mundial, con la misión de generar confianza y sostenibilidad para los medios de comunicación de todo el mundo.

Sitio web: https://www.reflectreality.internews.org/the-problem

Resumen: El proyecto proporciona una descripción general de por qué es importante aumentar el número de mujeres como fuentes en las noticias e identifica los desafíos que limitan la inclusión de las mujeres como fuentes en las noticias. Ofrece recursos y estrategias para lograr la paridad de género al decidir las fuentes de las noticias y para diversificar las fuentes más allá del género. Y tiene ejemplos de proyectos piloto que probaron varios caminos hacia la igualdad de género en la escogencia de las fuentes de las noticias.

UNESCO, **Recursos seleccionados acerca de la seguridad de las mujeres periodistas.**

Sitio web: https://en.unesco.org/themes/safety-journalists/women-journalists/resources

Resumen: ofrece recursos sobre temas como acoso, seguridad física, acoso en línea, asistencia e informes y estudios sobre la seguridad de las mujeres periodistas.

UNESCO, ONU Mujeres y la Federación Internacional de Periodistas, **Inside the News: Challenges and Aspirations of Women Journalists in Asia and the Pacific.**

Sitio web: https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Inside_the_News_FINAL_040615_UNESDOC.pdf

Resumen: Esta investigación sobre los medios de comunicación y el género en la región de Asia y el Pacífico examina las experiencias de las mujeres periodistas en áreas como la progresión profesional, la remuneración, las actitudes y desafíos culturales y sociales, y ofrece soluciones a algunos de los problemas. También destaca "algunos puntos realmente brillantes de los que podemos extraer lecciones importantes", según la directora adjunta de la FIP para Asia Pacífico, Jane Worthington.

WAN-IFRA **Women in News, impulsando la igualdad en los medios de comunicación**

Sitio web: https://womeninnews.org/about-us/

Resumen: WAN-IFRA Women in News se asocia con organizaciones de medios e individuos para cerrar la brecha de género en los medios de comunicación. Cree que "las salas de redacción, las salas de las juntas directivas y el contenido equilibrado son clave para crear organizaciones de noticias resistentes". Los programas incluyen equipar a las mujeres periodistas y editoras con las herramientas y las redes de apoyo "para asumir mayores posiciones de liderazgo dentro de sus organizaciones".

Actualmente está trabajando con más de 80 organizaciones de noticias de 15 países, en tres regiones, incluyendo Botsuana, Kenia, Malawi, Ruanda, Somalia, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabue (WIN África); Egipto, Jordania, Líbano y Palestina (Región Árabe WIN); y Myanmar y Vietnam (WIN Southeast Asia).

WAN-IFRA Women in News. **Amplificando las voces de las mujeres. Una guía de equilibrio de género para los medios:**

Sitio web: http://womeninnews.org/ckfinder/userfiles/files/Gender%20Balance%20Guidebook_FINAL_RGB%20(1).pdf

Women's Media Center, **Expertas SheSource**

Sitio web: https://bit.ly/3q1Esov

Resumen: SheSource es una base de datos en línea de mujeres expertas que tienen experiencia en los medios.

Women + SourceList, por Brookings Institution

Sitio web: https://womenplus.sourcelist.org/

Resumen: Women + SourceList es una base de datos de mujeres y personas de géneros subrepresentados calificadas en tecnología, que representan diversos orígenes. "Se basa en el principio de que la política tecnológica puede beneficiarse de la inclusión de ideas, perspectivas y recomendaciones de una gama más amplia de personas. Su propósito es ayudar a periodistas, organizadores de conferencias y otras/os a identificar y conectarse con fuentes expertas, más allá de las que figuran en sus agend