QUI
FIGURE DANS LES NOUVELLES?

6e
Projet mondial de monitorage des médias

GMMP

Journée de monitorage du GMMP

Auteure
Sarah Macharia.

Contributions spéciales
Monika Djerf-Pierre, Karen Ross, Maria Edström et Sandra Lopez.

Équipe de recherche
Le GMMP Global Network dans plus de 100 pays.
Un remerciement particulier pour avoir persévéré durant la pandémie mondiale dévastatrice du Covid-19.

Réviseurs
Sara Speicher, Philip Lee et Marites Sison.
Le secrétariat, le personnel et les consultants du GMMP-WACC. Un grand merci à Gisèle Langendries, Khodeza Hossain, Lilian Ndangam et Rowan Moses.

Assistantes de recherche
Drew-Anne Glennie, Gabrielle Sweeny-TobiN et Sohailia Saywack.

Comité consultatif technique
Amie Joof (Sénégal), Azza Kamel (Égypte), Claudia Padovani (Italie), Gitiara Nasreen (Bangladesh), Hilary Nicholson (Jamaïque), Jonita Siivonen (Finlande), Karen Ross (Royaume-Uni), Maha Al-Zghary (Palestine), Margaret Sentamu (Ouganda), Maximiliano Duenas Guzman (Porto Rico), Sandra Lopez (Équateur), Suheir Farraj (Palestine) et Tasneem Ahmar (Pakistan).

Base de données
Code for Africa (CFA) : Remerciements particuliers à Justin Arenstein, Clemence Kyara, Jean Githae, Isaiah Ngaruiya, Catherine Gicheru, David Lemayian et Samuel Afolaranmi.

Partenaires financiers
ONU Femmes, Free Press Unlimited, WAN-IFRA Women in News et Pacific Media Assistance Scheme (PACMAS).

Nous remercions les équipes du GMMP 1995, 2000, 2005, 2010 et 2015 qui ont rendu possible la perspective longitudinale de ce rapport.

Les participants à la Conférence Women Empowering Communication (Bangkok, 1994) dont l'idée d'une journée mondiale de monitorage a donné vie à ce projet.

Traduit par Rabèa Lemrini

Conception graphique : Brad Collicott bgraphical.com

Les désignations employées et la présentation du matériel du présent Rapport n'impliquent aucune opinion de la part du Global Media Monitoring Project concernant le statut juridique d'un pays, territoire, ville ou zone ou de leurs autorités, ou concernant la délimitation de leurs frontières ou limites.

ISBN : 978-1-7778038-0-3

Placé sous licence 'creative commons' en utilisant une Attribution. Pas d'utilisation commerciale – Pas de travaux dérivés.

Pas d'utilisation commerciale. Vous ne pouvez pas utiliser cet ouvrage à des fins commerciales. Pas de travaux dérivés. Vous n'êtes pas autorisé à modifier, transformer ou développer cette publication. Pour toute utilisation ou distribution, vous devez indiquer clairement aux autres les termes de la licence de cet ouvrage. Vos droits d'utilisation équitable et autres droits ne sont en aucun cas affectés par ce qui précède.

Table des matières

Préface . . . 1

Avant-propos . . . 3

Sommaire . . . 4

I. L'échantillon . . . 8

II. Sujets et sources d'information : Des progrès sans révolution. . . . 20
Schémas généraux . . . 20
Les médias transnationaux. . . . 23
Genre et connexes : Qui fait l'actualité de #MeToo ?. . . . 24
Les femmes issues de minorités et de groupes historiquement marginalisés . . . 27
Portée des nouvelles . . . 31
Fonctions dans les nouvelles . . . 31
Les minorités trans et de genre dans l'actualité. . . . 32
À propos du contenu des nouvelles liées au Covid-19. . . . 33
Occupations . . . 35
Objectification des femmes dans l'actualité . . . 38
Les victimes et les survivants . . . 39

III. Journalistes et présentateurs : Repousser le plafond de verre . . . 43
Schémas généraux . . . 43
Répartition des récits par grand thème . . . 45
L'augmentation du nombre de femmes journalistes se traduit-elle par une plus grande diversité de genre dans les sources ? . . . 48

IV. Qualité des nouvelles d'une perspective genre . . . 53
À propos des stéréotypes sexistes. . . . 53
Pratique journalistique centrée sur la dimension Droits. . . . 56
Place centrale des femmes dans les informations . . . 57
L'(in)égalité des sexes dans les informations . . . 60
Le sexe du journaliste a-t-il une incidence sur l'intégration de la dimension genre dans les nouvelles ? . . . 64

PLAN D'ACTION 2021-2025 . . . 66

Annex 1. Références . . . 68

Annex 2. Discussion élargie sur la méthodologie. . . . 70
Déroulement du monitorage. . . . 70
Comment ont été créés les groupes de médias ? . . . 71
Comment a été créée la pondération médiatique ? . . . 71
Comment a été assurée la précision ?. . . . 72
Les limites . . . 72
À propos de Code for Africa . . . 72
Remerciements . . . 72

Annex 3. Liste des thèmes . . . 73
Politique et gouvernement. . . . 73
Économie . . . 73
Science et santé. . . . 73
Social et juridique . . . 73
Criminalité et violence . . . 74
Genre et connexes . . . 74
Célébrités, arts et média, Sports . . . 74
Autre . . . 74

Annex 4. Pays participants et échantillon de données . . . 75

Annex 5. Tableaux des données . . . 78

1. L'égalité des sexes dans le contenu médiatique (Indice GEM), 2020 . . . 79
2. "Journalistes, sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio" » . . . 80
3. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio . . . 83
4. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, par grand thème . . . 86
5. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, par principaux groupes professionnels . . . 89
6. Fonction des sujets et des sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio . . . 92
7. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, décrits en tant que victimes . . . 95
8. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio cités selon leur statut familial . . . 97
9. Sujets et sources cités directement dans les articles des journaux . . . 100
10. Sujets et sources apparaissant dans les images des journaux . . . 102
11. Les présentateurs et les journalistes dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio . . . 105
12. Les journalistes dans la presse écrite, à la télévision et à la radio, par grand thème . . . 108
13. Sélection des sujets et des sources par sexe, par sexe du journaliste dans la presse écrite, à la télévision et à la radio . . . 111
14. Cette nouvelle remet clairement en question les stéréotypes de genre. Réponses dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio . . . 113
15. Cette nouvelle met clairement en évidence les questions d'égalité ou d'inégalité de genre. Réponses dans les nouvelles de la presse écrite, de la télévision et de la radio . . . 115
16. Cette nouvelle cite ou fait référence à une législation ou politique qui promeut l'égalité de genre ou les Droits humains. Réponses dans les nouvelles des journaux, de la télévision . . . 117
17. Sites Web et tweets des médias d'information. Sexe des journalistes et des sujets et sources des nouvelles . . . 119
18. News websites and news media tweets. News subjects & sources, by sex . . . 122
19. Sites Web et tweets des médias d'information. Sujets et sources dans les grands thèmes, par sexe . . . 125
20. Sites Web d'information. Sujets et sources dans les principaux groupes professionnels, par sexe . . . 128
21. Sites Web d'information. Fonctions des sujets et des sources, par sexe . . . 131
22. Sites Web d'information. Sujets et sources décrits en tant que victime, par sexe . . . 134
23. Sites Web d'information. Sujets et sources cités directement, par sexe . . . 137
24. Sites Web et tweets d'information. Sujets et sources apparaissant dans des images et des plug-ins vidéo, par sexe . . . 140
25. Sites Web et tweets d'information. Les journalistes dans les grands thèmes, par sexe . . . 143
26. Sites Web et tweets d'information. Réponses à "Cette nouvelle remet clairement en question les stéréotypes liés au genre" . 146

Annex 6. Participants définitifs . . . 148

Annex 7. Comité consultatif technique . . . 153

Annex 8. Ressources pour les journalistes . . . 154

Liste de tableaux

Tableau 1. Les pays participants, 1995-2020 . . . 9
Tableau 2. Les nouvelles monitorées, 2020 . . . 10
Tableau 3. Ventilation des nouvelles par région, 2020 . . . 10
Tableau 4. Cette nouvelle est-elle liée au Covid-19 ? Par grand thème, par média . . . 11
Tableau 5. Cette nouvelle est-elle liée au Covid-19 ? La télévision, par région . . . 11
Tableau 6. Thèmes des nouvelles, 2005-2020 . . . 13
Tableau 7. Les 10 principaux thèmes d'actualité de la Journée mondiale de monitorage du 29 septembre 2020 . . . 15
Tableau 8. Thèmes de l'actualité dans les journaux, à la télévision et à la radio -Comparaisons régionales, 2020 . . . 15
Tableau 9. Thèmes sur les sites Web d'information et Twitter -Comparaisons régionales, 2020 . . . 16
Tableau 10. Les principaux constats, 1995-2020 . . . 17
Tableau 11. Les grands thèmes par espace dans la presse écrite, 2020 . . . 19
Tableau 12. Les femmes sujets et sources, par média, 1995-2020 . . . 21
Tableau 13. Présence globale des femmes dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par région, 1995-2020 . . . 21
Tableau 14. Présence globale des femmes dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par grand thème, par année du GMMP, 1995-2020 . . . 22
Tableau 15. Les femmes sujets et sources dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par grand thème, par région, 2020 . . . 22
Tableau 16. Présence globale des femmes sur les sites Web d'information transnationaux, 2020 . . . 23
Tableau 17. Les femmes sujets et sources dans les nouvelles des sites Web et des tweets d'information, par grand thème, par région, 2020 . . . 24
Tableau 18. Échantillon d'informations sur 'Genre et connexes', ventilation par pourcentage dans les grands thèmes, par type de média. 2020 . . . 25
Tableau 19. Couverture de la violence basée sur le genre, les sujets et sources, ventilation par % de femmes, par région, 2020 . . . 26
Tableau 20. Sujets et sources d'information provenant de groupes minoritaires et historiquement marginalisés, 2020 . . . 28
Tableau 21. Les 10 principaux thèmes* dans lesquels les femmes sont le plus susceptible d'être présentes dans les journaux imprimés, télévisés et radiophoniques, 2020 . . . 29

Tableau 22. Présence des femmes dans les thèmes d'actualité de la presse écrite, de la télévision et de la radio ... les 10 derniers, 2020 . . . 29
Tableau 23. Les femmes en tant que sujets de l'actualité dans différents thèmes d'information de la presse écrite, de la télévision et de la radio, 2020 . . . 29
Tableau 24. Les femmes en tant que sujets d'actualité dans les reportages locaux, nationaux, régionaux et internationaux des journaux, de la télévision et de la radio, 1995-2020 . . . 31
Tableau 25. Sujets et sources d'information, % de femmes, par fonction, par média, 2005-2020. . . . 32
Tableau 26. Comparaison entre les nouvelles liées et celles non liées au Covid-19, 2020 . . . 33
Tableau 27. Sujets et sources dans les nouvelles sur le Covid-19, % de femmes, par grand thème, par média, 2020 . . . 34
Tableau 28. Comparaison entre les nouvelles liées au Covid-19 et celles non liées au Covid à la télévision, fonctions des sujets et des sources, % des femmes, 2020 . . . 34
Tableau 29. Sujets et sources dans les nouvelles liées au Covid-19, % de femmes, par fonction, par média, 2020 . . . 34
Tableau 30. Fonctions des femmes sujets d'actualité par région, 2020 . . . 35
Tableau 31. Part des femmes dans les fonctions selon les nouvelles, 2000-2020 . . . 35
Tableau 32. Les 5 principales fonctions des femmes et des hommes selon les nouvelles, 2020 . . . 37
Tableau 33. Fonctions des sujets des nouvelles, par sexe, par profession, 2020 . . . 37
Tableau 34. Âge des sujets dans les articles des journaux, % de femmes, 2005-2020 . . . 39
Tableau 35. Les victimes et les survivants dans les journaux imprimés, télévisés et radiophoniques, par sexe, 2005-2020 . . . 40
Tableau 36. Journalistes femmes et présentatrices, 1995 - 2020 . . . 44
Tableau 37. Les femmes présentatrices et journalistes dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par région, 2000-2020 . . . 44
Tableau 38. Les femmes reporters dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par région, 2000-2020. . . . 45
Tableau 39. Reportages de femmes journalistes dans les médias traditionnels, par portée, 1995-2020 . . . 45
Tableau 40. Reportages de femmes journalistes dans les médias traditionnels, par grands thèmes, 2000-2020 . . . 46
Tableau 41. Les femmes journalistes dans la presse écrite, à la télévision et à la radio, par grand thème, par région, 2020 . . . 48
Tableau 42. Les femmes sujets dans les nouvelles, par sexe du journaliste dans les articles de la presse écrite, de la télévision et de la radio, 2000-2020.. . . . 48
Tableau 43. Les femmes en tant que sujets dans les nouvelles, par sexe du journaliste dans les sites Web, 2015-2020 . . . 49
Tableau 44. Les 10 thèmes d'actualité les plus susceptibles d'être rapportés par des femmes, 2020 . . . 49
Tableau 45. Les thèmes de la presse écrite susceptibles d'être rapportés par les femmes... les 10 derniers*, 2020 . . . 50
Tableau 46. Les sujets de l'actualité, répartition par support pour les femmes journalistes, 2020 . . . 50
Tableau 47. Les nouvelles qui remettent clairement en question les stéréotypes de genre, par grand thème, 2005-2020 . . . 54
Tableau 48. Les nouvelles qui remettent clairement en question les stéréotypes de genre, par région, par grand thème, 2020 . . . 55
Tableau 49. Les nouvelles qui remettent clairement en question les stéréotypes de genre, par région, 2005-2020 . . . 55
Tableau 50. Référence à l›égalité des sexes, aux Droits humains/la politique, par grand thème, 2015-2020 . . . 56
Tableau 51. Référence à l'égalité des sexes, aux droits des femmes et/ou à la politique des Droits humains, par région, 2010-2020 . . . 56
Tableau 52. Référence à l'égalité des sexes, aux droits humains et/la politique, par région, 2020 . . . 57
Tableau 53. Place centrale des femmes dans l'actualité, par grand thème, 2000-2020 . . . 57
Tableau 54. Les 10* premiers grands thèmes dans lesquels les femmes sont le plus susceptible d'occuper une place centrale, 2020 . 58
Tableau 55. Place centrale des femmes... les 10 dernières nouvelles, 2020 . . . 58
Tableau 56. Les nouvelles ayant pour thème central les femmes, pourcentage par sujet -Détail, 2020 . . . 59
Tableau 57. Les nouvelles où les questions d'égalité ou d'inégalité entre les sexes sont soulevées, par région, 2005-2020 . . . 60
Tableau 58. Les nouvelles où les questions d'égalité des sexes sont soulevées, par grand thème, par région, 2020 . . . 61
Tableau 59. Les nouvelles où les questions de l'égalité ou d'inégalité des sexes sont soulevées, par grand thème, 2005-2020. . . . 61
Tableau 60. Les 10 premiers grands thèmes d'actualité dans lesquels les questions d'égalité des sexes sont le plus susceptible d'être soulevées, 2020 . . . 62
Tableau 61. Les nouvelles qui soulèvent la question d'égalité ou d'inégalité entre les sexes... les 10 dernières, 2020. . . . 62
Tableau 62. Les thèmes où les questions d'égalité/inégalité des sexes sont soulevées, par thème -Détail, 2020 . . . 63
Tableau 63. Différence entre les sexes dans le traitement des informations : À propos de la remise en question des stéréotypes liés au genre, 2010-2015 . . . 64
Tableau 64 : Différence entre les sexes dans le traitement des informations : À propos de l'(in)égalité de genre, 2005-2015 . . . 64
Tableau 65. Différence entre les sexes dans le traitement des informations par région : À propos de l'(in)égalité de genre, 2015-2020 . . . 65
Tableau 66. Diferencia de género al realizar reportajes, por tema principal: sobre el periodismo basado en los derechos. 2015-2020. . 65

Liste des figures

Figure 1. Densité du Covid-19 entre le 1er janvier et le 30 septembre 2020 . . . 12
Graphique 1. GMMP 2020 : Comparaison des spécialistes de la santé dans les actualités liées au Covid-19 ; % de femmes et de médecins dans le monde réel ; % des femmes . . . 36
Figure 3. Âge des sujets et des sources dans la presse écrite, ventilation par sexe, 2020 - GRAPHIQUE À BARRES . . . 38
Graphique 2 : Corrélation entre l'égalité des sexes dans les médias et le niveau de démocratie . . . 42
Figure 4. Les journalistes par grand thème et par sexe -Comparaison entre la presse écrite et les sites Web d'information, 2020.. . . . 46
Figure 5. Les femmes sujets dans les nouvelles, par sexe du journaliste, dans la presse écrite, à la télévision et à la radio, 2020 . . . 49

Préface

Dans *Homo Deus*, Yuval Noah Harari parle de deux moi qui coexistent en chaque personne : le moi-expérimentateur et le moi-narrateur*. Il décrit le moi-expérimentateur comme une conscience du moment présent, qui « ne se souvient de rien, ne raconte aucune histoire et est rarement consulté lorsqu'il s'agit de prendre des décisions importantes ». En opposé, il y a le moi-narrateur qui récupère les souvenirs, raconte des histoires et prend les grandes décisions. Il est important de noter que le moi-narrateur « ne réunit pas les expériences ; il en fait la moyenne ». En bref, le moi-narrateur s'accroche au familier et au confortable, à la recherche de points de conformité et de moindre résistance afin de se protéger dans un monde de contradiction et de confusion.

Cela soulève, immédiatement, la question de savoir où un individu obtient-il les informations et les connaissances qui permettent au moi-narrateur de se positionner et de créer une vision du monde ? La réponse est loin d'être évidente. Pourtant, à un moment donné, elle se base sur une accumulation de souvenirs, d'histoires et de données que l'individu a rencontrés socialement et culturellement. En d'autres termes, dès l'enfance (et peut-être avant la naissance), les couches se sont accumulées et ont filtré les perceptions et les compréhensions, et ont influencé, directement ou indirectement, les comportements et les actions, autant d'attitudes qui, non examinées, peuvent durer toute une vie. Les enfants et les jeunes sont probablement les plus sensibles à cette accumulation de significations superposées qui, souvent, ne peuvent être modifiées que par une expérience plus large : un changement de perspective (traverser un pont pour saisir la vue de l'autre côté), une littérature qui invite à l'auto-examen, des films qui explorent les plus grandes questions de la vie, et par des informations et des nouvelles équilibrées et sans préjugés.

Ce que nous voyons, entendons et lisons dans les médias de toutes sortes affecte la pensée et l'action individuelles et collectives qui sont, à leur tour, filtrées par le moi-narrateur. Les perceptions des gens sur la vie et la mort, la paix et les conflits, la justice et l'injustice, les femmes et les hommes, sont influencées, parfois imperceptiblement et parfois ouvertement- par ce qui semble être l'opinion majoritaire sous forme de conditionnement socioculturel. Lorsque, sur les médias sociaux, des millions de personnes approuvent un produit ou croient manifestement les fake News, il est difficile de les persuader du contraire. Avec leur fonction de vecteurs d'informations, les médias ont acquis un pouvoir qui leur permet de façonner, hors de toute proportion, les normes et les croyances politiques, sociales et culturelles. Il s'agit là d'un pouvoir que le mouvement pour les droits de la communication - dont la WACC et son Projet mondial de monitorage des médias (GMMP) font partie - a l'intention de faire valoir.

Si les médias décrivent les réalités de la société quand il s'agit des relations entre les sexes, ils contribuent, également, à les construire en renforçant les perceptions erronées, les déséquilibres et les différences perçus entre les femmes et les hommes. Le GMMP est précisément nécessaire parce qu'il invite les médias du monde entier à remédier à une discrimination aussi flagrante. Qui est vu et entendu dans les informations ? Qui écrit et produit l'information et selon quelles perspectives ? Comment fonctionnent les salles de rédaction ? Quelles politiques suivent les médias ? Comment les jeunes journalistes apprennent-ils leur métier en termes d'éthique et de responsabilité des médias ?

Depuis 1995 et à intervalles de cinq ans, le GMMP a démontré que l'actualité dresse le portrait d'un monde dans lequel les femmes, proportionnellement aux hommes, sont dramatiquement sous-représentées et rendues invisibles. Une comparaison des résultats entre 1995 et 2015 a révélé que l'évolution de la dimension genre dans les médias d'information a été faible et lente. Seuls 24 % des sujets d'actualité -personnes interviewées ou sur lesquelles porte l'actualité- étaient des femmes. Les

opinions des femmes étaient moins souvent entendues dans les nouvelles qui dominaient l'actualité ; la voix des hommes prévalait même dans les sujets qui touchaient profondément les femmes, comme la violence fondée sur le genre. Lorsque les femmes faisaient la Une des journaux, c'était principalement en tant que « stars » ou « personnes ordinaires », et non pas en tant qu'expertes, professionnelles ou figures d'autorité. Si les études ont révélé l'existence d'un journalisme exemplaire, équilibré et sensible au genre, elles ont, dans l'ensemble, mis en évidence un déficit flagrant dans les médias d'information à l'échelle mondiale, à savoir que la moitié de la population mondiale était à peine représentée.

Parallèlement, nous devons nous rappeler que les médias d'information ne sont qu'une partie de l'habitat contemporain de l'information -ces endroits où les gens se voient et s'entendent et voient et entendent les autres. Les films, les documentaires, les romans, la télé-réalité, les feuilletons, les magazines, les publicités et, surtout, les plateformes des médias sociaux, se bousculent pour attirer l'attention dans un monde qui cherche à se dépeindre et à s'informer. Comment le genre est-il représenté dans ces médias et comment s'influencent-ils mutuellement ? L'intersectionnalité est désormais connue comme un concept qui permet de comprendre la façon dont les aspects des identités politique, sociale et culturelle des personnes se combinent pour créer des modes de discrimination et de privilège. Peut-être sommes-nous maintenant amenés à examiner l'intersectionnalité dans les médias pour révéler leur interconnexion et consolider les demandes en faveur du changement.

Cependant, une difficulté réside dans le fait que seule une faible proportion des ressources humaines et financières investies dans la promotion de l'égalité des sexes est consacrée au travail sur le genre et les médias. Ce chantier a eu du mal à devenir une priorité (les Objectifs du Développement durable des Nations-unies lui accordent une place marginale) et il est, actuellement, de plus en plus relégué au second plan. De plus, il y a le problème épineux des normes sociales et culturelles enracinées qui alimentent et sont alimentées par le contenu des médias. Il est, bien sûr, extrêmement difficile de prouver les liens, bien que de nombreuses personnes parmi celles qui luttent pour l'égalité des sexes en parlent. Et, inévitablement, il y a le problème fondamental du patriarcat qui est ancré dans toutes les institutions, y compris les médias.

Les résultats du GMMP 2020 renforcent l'idée qu'il reste un long chemin à parcourir pour atteindre l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles (Objectif de développement durable 5). L'identification des forces, des faiblesses, des succès et des échecs dans la façon dont les femmes et les filles apparaissent dans les médias d'information du monde entier fait partie d'un effort collectif plus vaste qui vise à transformer les systèmes d'information et de communication. Ce n'est qu'alors que le moi-narrateur de Harari atteindra l'équité, l'équilibre et l'égalité dans le contenu médiatique.

Lorsque cela se produira, ce sera en grande partie grâce au dévouement à long terme d'une équipe mondiale de coordonnateurs inspirée et dirigée par le Dr. Sarah Macharia, et à la détermination de tout un groupe de bénévoles à travers le monde, pour qui l›échec n›est pas seulement inacceptable, mais impensable.

Comme le démontre le GMMP, il est important d'étudier la manière dont les femmes et les hommes sont représentés dans les actualités car, souvent, ce que les gens voient est ce qu'ils croient. Et lorsqu'il s'agit de genre, la rectification des hypothèses erronées causées par la discrimination, la misogynie et les croyances patriarcales ne peut se faire que par une réévaluation et une révision clairvoyante des politiques et des pratiques en matière d'information.

Philip Lee,
Secrétaire général de la WACC

Nota

1. Yuval Noah Harari (2016), Homo Deus: A Brief History of Tomorrow, Signal Books.

Journée de monitorage du GMMP

Avant-propos

Alors que les pays cherchent à reconstruire des économies plus vertes, plus solides et plus égalitaires en termes de genre, dans le contexte de la pandémie du COVID-19, nous avons, plus que jamais, besoin d'informations qui reflètent la diversité de l'expertise et des perspectives des femmes dans les médias d'information mondiaux. Ce Rapport révèle, toutefois, que les femmes, notamment les plus marginalisées, restent scandaleusement sous-représentées dans les médias et dans la couverture de l'actualité mondiale.

L'année dernière, la majorité des couvertures médiatiques mondiales a été dominée par le COVID-19. Il n'en reste pas moins, qu'encore une fois, les données nous montrent que les voix des femmes ont été largement absentes des débats. Lorsque, dans la réalité, les femmes représentent en moyenne 46 % des spécialistes de la santé, mais qu'elles n'apparaissent comme telles que dans 27 % de l'actualité liée au coronavirus, les stéréotypes sexistes inexacts sont renforcés. À l'heure où une « pandémie fantôme » de violence à l'égard des femmes et des filles fait rage dans le monde, le fait que seules 6 nouvelles sur 100 concernent le harcèlement sexuel, le viol et l'agression sexuelle contre les femmes risque de normaliser la violence fondée sur le genre.

ONU Femmes est fière d'apporter son soutien au Rapport du Projet Mondial de Monitorage des Médias (GMMP) et à son appel à l'action, solide et basée sur des preuves, qui vise à créer un changement dans l'industrie médiatique. Il est essentiel d'accroître la représentation des femmes et des autres minorités de genre dans la couverture médiatique, non seulement en tant que sujets, mais aussi en tant qu'expertes et professionnelles, et de renforcer le leadership des femmes dans les salles de rédaction et les conseils d'administration. Par ailleurs, les médias peuvent, aussi, jouer un rôle crucial en refusant de perpétuer des stéréotypes tels que ceux qui ne présentent les femmes qu'en tant que victimes ou femmes au foyer. Nous avons vu la rapidité avec laquelle les stéréotypes sexistes traditionnels sont réaffirmés en cas de crise, notamment dans les foyers où les décisions en matière de soins sont prises.

Les données et analyses de première qualité fournies dans ce Rapport sont essentielles pour comprendre le problème et assurer le plaidoyer en faveur d'une action urgente. En entendant davantage de voix de femmes en tant qu'expertes et leaders dans les actualités, et en voyant leurs expériences placées au centre de l'attention de manière à s'opposer aux rôles de genre stéréotypés simplistes, les médias peuvent créer la représentation précise, inclusive et autonomisante dont nous avons besoin pour reconstruire le monde.

Phumzile Mlambo-Ngcuka,

Secrétaire général adjoint des Nations unies et Directeur exécutif d'ONU Femmes.

Sommaire

L'émergence et la prolifération rapide du Covid-19 ont fait que la mise en œuvre, en 2020, du Projet mondial de monitorage des médias (GMMP) a été la plus extraordinaire possible depuis la création de l'initiative en 1995. Pourtant, malgré la pandémie, le nombre de pays participants, de médias et de nouvelles monitorés a été le plus élevé jamais atteint. Le GMMP 2020 a été réalisé dans 116 pays et a couvert 30.172 informations publiées dans les journaux et diffusées à la radio, à la télévision, ainsi que sur les sites Web et les tweets des médias d›information.

Vingt-cinq pour cent des nouvelles de l'échantillon avaient pour thème principal ou secondaire le coronavirus. Une modification de la méthodologie a permis d'analyser les articles selon les catégories classiques des grands thèmes du GMMP, à savoir : 'Politique et gouvernement', 'Économie', 'Science et santé', 'Social et juridique', 'Criminalité et violence', et 'Célébrité/médias/arts et sport'. La structure des thèmes du GMMP 2020 a permis de créer un septième grand thème, 'Genre et connexes', dans lequel seront regroupées les actualités spécifiques au harcèlement sexuel, au viol, à # Moi Aussi, #BalanceTonPorc, et à des nouvelles similaires liées au genre.

L'indice d'égalité des genres dans les médias d'information (Indice GEM ou GEM-I) calcule l'écart moyen entre les sexes sur la base de six indicateurs du GMMP : chez les personnes dans les nouvelles (sujets et sources), dans la participation en tant que reporter, dans la voix en tant que porte-parole et dans les nouvelles politiques. Les détails du calcul et les scores de chaque pays sont indiqués dans l'annexe 5, Tableau 1.

Toutes choses demeurant égales par ailleurs, il faudra encore au moins 67 ans pour combler l'écart moyen entre les sexes dans les médias d'information traditionnels

En 2015, la période restant à parcourir pour atteindre l'égalité pleine et entière entre les hommes et les femmes, sur la base de l'indice GEM, était de 72 ans ; le résultat de 2020 témoigne, donc, de la cohérence du ralentissement du rythme cumulatif du changement au fil du temps.

Toutefois, sur le plan numérique, cette pleine et entière égalité est insuffisante sans une amélioration de la qualité du journalisme d'une perspective genre.

Au niveau de la moyenne mondiale, les médias classiques se situent actuellement à mi-chemin de la parité hommes-femmes en termes de sujets et de sources

Entre 2015 et 2020, la proportion des femmes en tant que sujets ou sources d'information a progressé d'un point pour atteindre 25%. Cette amélioration est la première depuis 2010 et est plus visible dans les médias audiovisuels.

Malgré la baisse de trois points de la proportion des femmes sujets ou sources depuis 2015, les médias nord-américains restent les plus performants au niveau mondial. Ceux d'Europe ont fait les progrès les plus significatifs sur cet indicateur depuis 1995, et les médias de la région Pacifique au cours des cinq dernières années. Seuls les médias africains ont stagné, alors que les autres régions ont progressé de 3 à 12 points au cours de ce quart de siècle.

La proportion des femmes en tant que sujets et sources dans les informations numériques a également augmenté d'un point globalement, entre 2015 et 2020, avec une amélioration de trois points sur les sites Web d'information et une baisse de trois points dans les tweets des médias d'information.

L'écrasante majorité des nouvelles relatives à 'Science et santé' étaient liées au Covid-19, sujet phare de l'année 2020. La hausse fulgurante de la valeur médiatique de ce thème majeur, due à la pandémie, s'est accompagnée d'une baisse en termes de voix et de visibilité des femmes dans les nouvelles. Alors que la part des récits dans Science/santé était nettement plus élevée en 2020 par rapport aux périodes précédentes (de 10 % en 2005 à 17 % actuellement), la présence des femmes dans ce thème a diminué de cinq points après une progression constante entre 2000 et 2015.

La présence globale des femmes dans l'actualité en Amérique du Nord et dans le Pacifique a dépassé le seuil critique de 30% dans les médias numériques et traditionnels. L'Afrique, quant à elle, se situe en dessous des moyennes mondiales dans tous les types de médias monitorés, tout comme l'Asie et le Moyen-Orient dans la presse écrite et audiovisuelle.

La seule région et le seul domaine où la parité hommes-femmes dans les sujets et les sources a été atteinte est l'actualité numérique sociale et juridique en Amérique du Nord.

Les médias transnationaux sont peu performants en termes d'inclusion des femmes comme sujets et sources d'information

Les femmes ne représentaient que 13% des sujets et sources dans les journaux télévisés monitorés et 21% dans les reportages numériques et les tweets codés d'Al Jazeera, de la BBC News -World, de CNN International, de France 24, de Reuters, de RT News, de TeleSur et de @nytimes. En 2015, elles représentaient 15% des personnes vues, entendues ou lues dans les médias numériques transnationaux. Si les résultats se sont améliorés, l'invisibilité des femmes reste encore plus marquée dans les médias internationaux influents qui servent de très larges publics.

#MeToo : Le modèle de sous-représentation des femmes, même dans les nouvelles qui les concernent le plus, se répercute sur le contenu des informations relatives à la violence fondée sur le genre

L'actualité sur la violence fondée sur le genre (VFG) fait rarement la Une des journaux, et quand c'est le cas, les femmes et les filles sont nettement sous-représentées en tant que sujets et sources. Seulement 1% des articles de l'échantillon total a été codé sous le grand thème 'Genre et connexes' qui inclut les informations sur les diverses formes de violence de genre contre les femmes et les filles.

De plus, le fait que les filles et les femmes soient sous-représentées dans les nouvelles sur le harcèlement sexuel, le viol et l'agression sexuelle (surtout dans le contexte actuel de Covid-19, où ces actes ont atteint des proportions alarmantes) démontre un grave désengagement des médias envers les femmes. La sous-représentation la plus sévère dans les informations sur la VFG se trouve dans les journaux où les femmes ne représentent que 35% des sujets et des sources.

La visibilité et la voix des femmes issues de minorités historiquement marginalisées sont menacées à plusieurs reprises

Le GMM 2020 a permis aux équipes de 81% des pays participants de collecter des données sur des indicateurs d'intérêt dans leur contexte national. Un certain nombre de ces indicateurs a offert la possibilité de décortiquer les résultats en utilisant des lentilles inter-sectionnelles de façon à comprendre le traitement médiatique des sujets et des sources sur la base de leurs autres identités telles que la race, la religion, la classe/caste, l'immigration et le handicap.

La comparaison des résultats du GMMP avec les statistiques du monde réel indique que les femmes sont sous-représentées dans tous les groupes d'identité. En Amérique latine, par exemple, seules 3 % des personnes faisant l'objet de l'actualité sont issues de groupes indigènes ou tribaux et, parmi elles, seule une sur cinq est une femme. Cependant, on estime que les peuples indigènes représentent au moins 8% de la population de la région, et les femmes au moins la moitié de la population indigène. Les résultats démontrent la multi-marginalisation des femmes basée sur leurs identités de subordonnées dans les contextes respectifs.

Le fait de ne pas permettre à un plus grand nombre de citoyens de raconter leur propre expérience avec leurs propres mots, de dire les choses qui leur sont importantes et qui le sont aussi pour un large éventail de personnes, compromet la valeur de l'information aux yeux de ses multiples et divers publics. L'incapacité à représenter la diversité des personnes et des opinions qui existent dans la société a non seulement des répercussions sur le discours public et la prise de décision, mais elle contribue, aussi, à diminuer la confiance envers le journalisme d'information.

Des gains appréciables dans la présence des femmes comme sources fiables

La voix des femmes en tant que porte-parole a augmenté de huit points depuis 2005, et celle en tant qu'expertes a avancé de sept points au cours de cette même période. Ces dernières années, de nombreuses initiatives visant à recruter des femmes en tant qu'expertes ont vu le jour partout à travers le monde. De même, les entreprises médiatiques s'efforcent visiblement de diversifier leurs listes d'experts en réponse aux pressions externes et aux efforts internes du secteur en vue de s'améliorer. Actuellement, 24 % des experts qui s'expriment dans les médias sont des femmes, ce qui représente une augmentation spectaculaire par rapport aux 19 % d'il y a cinq ans.

Conformément aux tendances historiques, les femmes sont toujours plus susceptibles d'apparaître dans des rôles non exceptionnels de vecteurs d'expériences personnelles (42% dans les médias traditionnels et 41% dans les sites d'information) et de sources de diffusion d'opinions populaires (38% dans les médias traditionnels et 39% dans les sites d'information).

Une couverture médiatique de la pandémie déficiente en termes de genre

Dans l'ensemble, la présence des femmes en tant que sujets, sources et journalistes dans l'actualité liée au Covid-19 est peut-être plus importante que dans celle qui ne concerne pas la pandémie, mais il n'en reste pas moins que la qualité du contenu du point de vue genre est moins bonne. Les articles sur ou concernant une des dimensions du coronavirus se concentrent sur les femmes quatre points de moins que les articles qui ne le sont pas, et ils sont moins susceptibles de soulever des questions d'égalité ou d'inégalité entre les sexes, ou de remettre clairement en question les stéréotypes de genre. Les femmes sont plus susceptibles d'apparaître dans les récits sur la pandémie liés à des questions sociales et juridiques, tandis que la possibilité qu'un récit porte sur une femme ou fasse entendre la voix d'une femme est plus mince dans ceux sur le Covid-19 qui abordent également la politique et le gouvernement.

L'égalité des sexes à travers le monde décrite dans les médias est toujours en retard sur la réalité du monde physique

Si la compréhension et la reconnaissance de la contribution des femmes ont progressé dans le monde réel, on ne peut pas en dire autant dans les médias d'information. Les nouvelles à propos des pandémies en sont un exemple :

les femmes représentent 27 % des spécialistes de la santé apparaissant dans les actualités sur le coronavirus, soit beaucoup moins que la moyenne mondiale de 46 % figurant dans les statistiques sur la population active. Parmi les personnes décrites comme des personnes au foyer, les femmes constituent presque sept sur dix, ce qui est similaire aux résultats de 2015. De même, leur nombre parmi les chômeurs, tel que présenté dans les médias, a augmenté d'environ huit points au cours des cinq à vingt dernières années. En réalité, la modélisation faite par la Banque mondiale des statistiques de l'Organisation Internationale du Travail sur la main-d'œuvre, ventilées par sexe, suggère que les taux de chômage ont diminué de 0,4 point pour les hommes et plus encore pour les femmes (0,5 point) depuis 2000.

L'âgisme sexué dans les informations

L'année 2020 marque la première enquête du GMMP sur la représentation des personnes de 80 ans et plus dans l'actualité. 2020 a également été la date de la première pandémie mondiale du Covid-19 au cours de laquelle l'âge avancé était considéré comme un dénominateur commun de vulnérabilité face au risque. Cependant, les personnes de la tranche d'âge la plus élevée ont rarement attiré l'attention dans l'actualité : seules 3 % d'entre elles avaient plus de 80 ans dans la presse écrite, et moins de 1 % dans les journaux télévisés. Les femmes de plus de 80 ans étaient encore moins visibles que les hommes de cette même tranche d'âge.

Dans l'ensemble de la presse écrite, les hommes de 50 ans et plus sont très susceptibles de faire l'objet de l'actualité ; 42 % de l'ensemble des personnes figurant dans les nouvelles appartiennent à ce groupe d'âge. La catégorie d'âge la plus importante chez les femmes est celle des 35-49 ans, tandis que la visibilité des hommes culmine entre 50 et 64 ans. Au fil du temps, dans les journaux et à la télévision, les femmes de plus de 50 ans sont devenues moins visibles. Seules 3 % des femmes dans les médias ont entre 65 et 79 ans, contre 15 % des hommes.

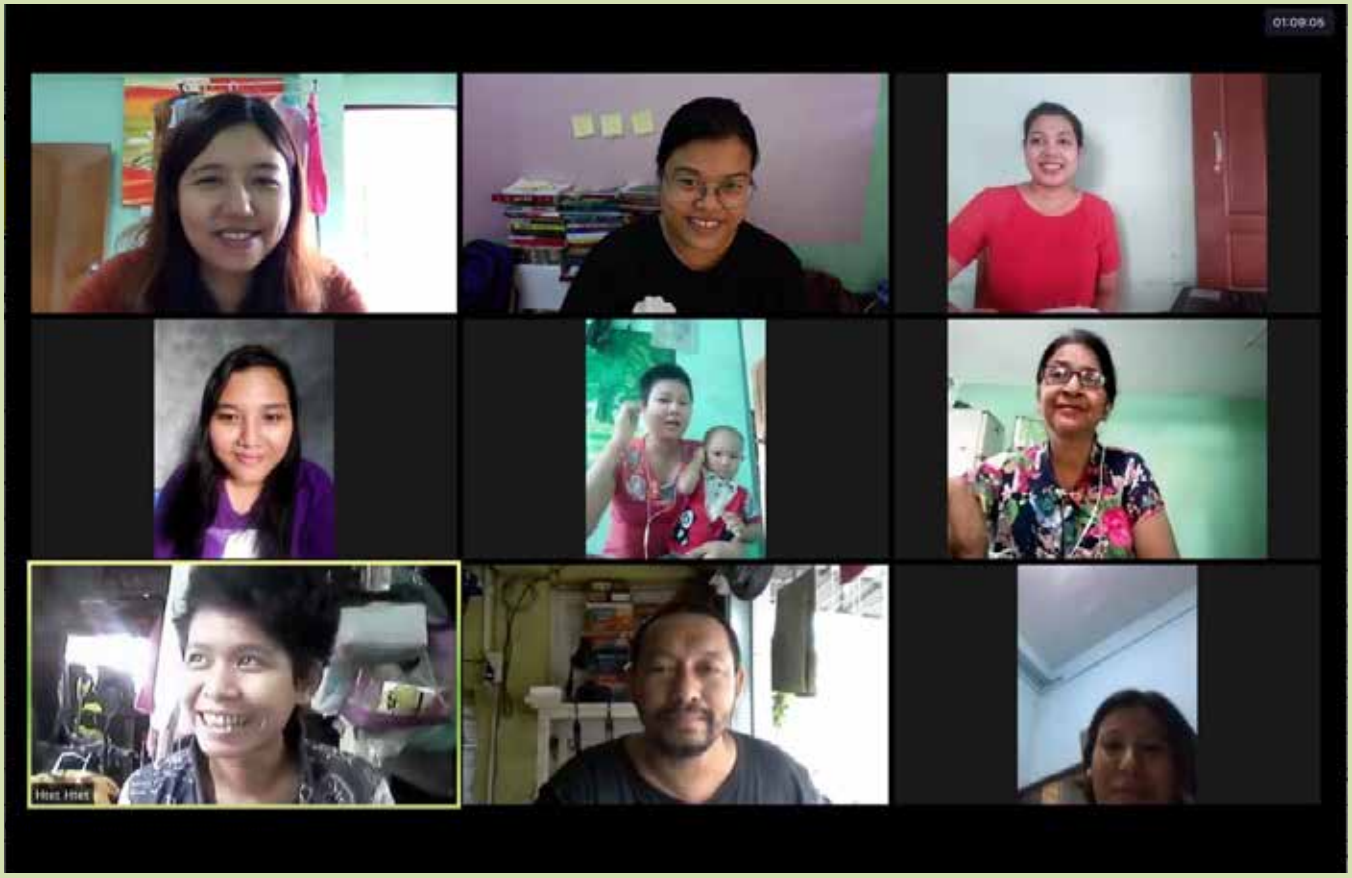
Après une stagnation entre 2005 et 2015, la visibilité des femmes en tant que journalistes a augmenté de 3% dans l'ensemble de la presse écrite et audiovisuelle

Actuellement, dans les médias d'information traditionnels, quatre nouvelles sur dix sont rapportées par des femmes, contre 37 % depuis 2005.

Au cours des deux dernières décennies, le nombre de femmes parues dans les titres d'articles de journaux a augmenté de 11 points, leur visibilité dans les journaux télévisés a augmenté de 9 %, et, en ligne, 42 % des journalistes cités dans les informations vues ou entendues dans les clips multimédias sont des femmes.

Une comparaison entre les journaux imprimés et numériques révèle que les articles des femmes journalistes sont plus ou moins équitablement répartis entre les grands thèmes en ligne et hors ligne, alors que ceux des hommes sont plus orientés vers la catégorie 'Politique et le gouvernement'.

L'écart de genre entre les journalistes est exactement le même en Asie, en Europe et en Amérique latine, malgré



les variations du rythme d'évolution de cet indicateur sur deux décennies. Les médias du Pacifique ont progressé plus lentement que dans le reste du monde, mais ils sont actuellement les deuxièmes plus performants après ceux des Caraïbes.

Le sexe du journaliste influence la dimension genre de l'information

Les résultats du GMMP, sur la durée, indiquent que les femmes reporters sont plus susceptibles que leurs homologues masculins de se tourner vers des sujets et des sources féminines. En 2015, les résultats suggéraient que l'écart de sélection des sources entre les sexes se réduisait, mais au cours de 2020, cet écart a plus que doublé pour atteindre 7 points. Actuellement, 31% des personnes dans les nouvelles traditionnelles couvertes par les femmes reporters sont des femmes, contrairement à 24% des sujets et des sources dans les nouvelles de reporters masculins.

Il existe un écart constant de 5 à 7 % entre les journalistes femmes et hommes, en termes de sélection de sources féminines dans toutes les régions, à l'exception des Caraïbes où les hommes reporters sont presque aussi susceptibles que leurs homologues femmes de sélectionner des sources féminines.

Ce schéma se répète sur les plateformes d'information numériques où l›on observe un écart de neuf points dans la sélection des sources selon le sexe, avec 34 % de sources féminines dans les articles rédigés par des reporters femmes contre 25 % dans les articles rédigés par des reporters hommes.

Dans une perspective genre, la qualité des articles tend à être légèrement supérieure dans la production des femmes journalistes en termes de probabilité de remettre clairement en question les stéréotypes de genre, de soulever les questions d'(in)égalité des sexes et de faire référence à la législation ou à la politique qui encourage l'égalité des sexes, ou aux Droits humains.

Même en tenant compte de la différence entre les genres, il est important de ne pas perdre de vue le déclin général ou la stagnation dans le temps de ces indicateurs dans la production de tous les journalistes, hommes et femmes confondus.

Les modèles de stagnation et de déclin sont cohérents dans les indicateurs du GMMP en termes de qualité du journalisme d'information dans une perspective genre

Les nouvelles sont aussi (peu) susceptibles de remettre clairement en question les stéréotypes de genre aujourd'hui qu'il y a 15 ans.

Entre sept et neuf nouvelles sur dix portant sur le harcèlement sexuel, le viol, d'autres formes de violence de genre et les questions spécifiques à l'inégalité de genre renforcent ou ne font rien pour remettre en question les stéréotypes sexistes, avec des implications pour la normalisation et la continuation des injustices mêmes qui sont au centre de ces actualités.

Moins de la moitié des articles liés au genre (harcèlement sexuel, viol, autres formes de violence fondée sur le genre, etc. mettent effectivement en lumière les questions d'(in) égalité entre les sexes.

Nouvelles sur l'Internet et Twitter le jour de monitorage (du haut au bas) Cuba, France, Israël, États-Unis

C'est dans ce contexte que nous avons examiné diverses orientations visant à mieux équiper nos communications. Ces orientations sont les suivantes:[...] Organiser une journée au début de 1995 qui serait consacrée à une étude de la situation générale des médias dans le monde et dont on utiliserait les constatations pour dresser un bilan de la situation actuelle de la femme au sein des médias.

Extrait de la Déclaration de Bangkok, 1994.[1]

Les contenus des médias en ligne reproduisent l'exclusion et la ghettoïsation des femmes, à la fois dans le produit médiatique et dans les commentaires et réponses des nouveaux publics interactifs qui deviennent co-auteurs du processus de promotion et de légitimation de la misogynie en tant que discours public. Les technologies de l'information et de la communication elles-mêmes ne modifient pas les inégalités, mais sont positionnées dans le cadre de relations sociales tracées par des rapports de force économiques, culturels et politiques inégaux et injustes de domination néo-libérale, patriarcale et hétéronormative.

Extrait de la Déclaration de New-York, 2017.[1]

I. L'échantillon

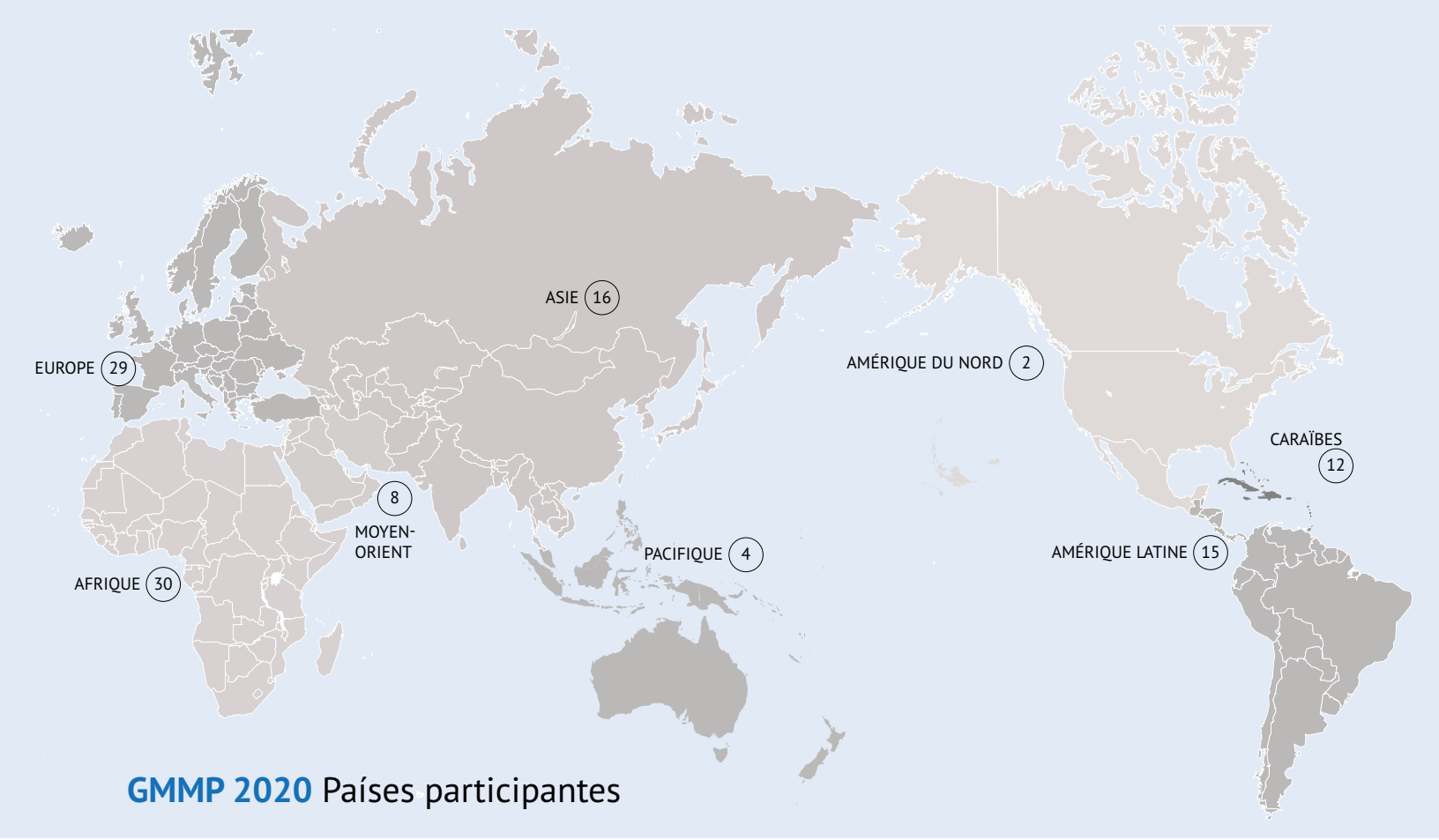
Par définition et à dessein, le GMMP saisit un instantané du genre lors d›une journée d›information « ordinaire » dans les médias d›information mondiaux. Un jour d›actualité ordinaire est un jour où l'agenda des actualités contient un mélange d›histoires banales et d›articles quotidiens sur la politique, l'économie, les questions sociales, la criminalité, etc. Lors de la 5ème édition du GMMP en 2015, nous avions conclu que les journées d›actualité « ordinaires » ne pouvaient être prédites ou planifiées à l'avance : des événements inattendus se produisent et dominent l'actualité, allant du tremblement de terre de Kobe en 1995 au crash de l'avion de la Germanwings dans les Alpes en 2015. Les événements survenus au cours de la sixième édition du GMMP en 2020 ont été encore plus spectaculaires : dès la fin de 2019 et en s›intensifiant au cours de l'année, le monde a été ravagé par le nouveau coronavirus Covid-19.

D'après l'émission Listening Post d'Al Jazeera « Rétrospective 2020 : Couverture du Covid-19 », les premières informations sur le virus ont été diffusées dans les médias hors de la Chine. Début janvier, les médias de Hong Kong comparaient déjà le virus à l'épidémie de SRAS. Sur la base d'informations provenant de l'extérieur de la Chine, les reporters d'Al Jazeera y sont allés à la recherche de reportages. Les médias étatiques chinois ont commencé à diffuser ces nouvelles après la mort du docteur Li Wenliang, surnommé plus tard « le lanceur d'alerte » pour avoir sensibilisé le public à cette mystérieuse maladie. Vers la fin du mois de mars, Al Jazeera a diffusé des bulletins d'information appelant à des informations fiables, alors que les autres réseaux d'information diffusaient des messages contradictoires, souvent entachés de désinformation. À cette époque, les journalistes avaient commencé à faire des reportages « en mode confinement », à l'instar de nombreux autres professionnels travaillant à distance pendant la majeure partie de l'année 2020, dans le cadre des mesures de confinement dues au Covid-19. Vers la fin du mois de mars, le Covid-19 n'était plus une information isolée dans les journaux : il était LA nouvelle dans les médias locaux, nationaux et internationaux du monde entier. Les dirigeants politiques conservateurs, tels que l'ancien président américain Donald Trump et son homologue brésilien Jair Bolsonaro, ont alimenté les attaques contre des médias de renom, alléguant que le Covid-19 était une fake News ou une information montée en épingle. Parallèlement, l'audience des journaux télévisés a connu une croissance exponentielle en 2020, battant des records historiques, le public étant avide d'informations sur la pandémie. L'audimat des JT a augmenté de 50 % en Inde, et 64% des téléspectateurs britanniques ont regardé plus de programmes en direct qu'avant le confinement, tandis que les journaux télévisés du soir, aux États-Unis, ont atteint leur taux d'audience le plus élevé en 20 ans.

La 6ème édition du GMMP a donc été l'occasion d›examiner minutieusement la place qu'occupent les hommes et les femmes dans la couverture médiatique lors d'une catastrophe mondiale, période marquée par une crise sanitaire sans précédent et une intensification des inégalités de genre, ainsi que par les disparités socio-économiques accompagnant la crise.

Les équipes du GMMP dans 116 pays (Tableau 1) ont assuré le monitorage de 30.172 nouvelles publiées dans les journaux et diffusées à la radio et à la télévision, ainsi que sur les sites Web et via les tweets (Tableau 2) à travers 2.251 organes d›information. Malgré la pandémie, le nombre définitif de pays participants, de médias et d›articles minorités a été le plus élevé depuis la première édition de 1995. Le nombre de pays participants a augmenté de 63 % depuis 1995, des données de base ayant été collectées pour huit nouveaux pays qui participaient à l'étude pour la première fois. Plus de la moitié des pays de chaque région du monde étaient représentée dans l'édition actuelle et précédentes, à l'exception du Pacifique, du Moyen-Orient et de l'Asie.

1 République centrafricaine, Gambie, Myanmar, Îles Caïmans, République dominicaine, Groenland, Moldavie et Irak.



GMMP 2020 Países participantes

Le nombre de nouvelles monitorées a doublé au cours des 25 dernières années et a augmenté de plus de 8.000 depuis l'édition de 2015. En 2020, les informations étaient plus ou moins réparties équitablement entre les médias traditionnels dans l'ensemble, et ce, dans la plupart des régions, tandis que dans l'échantillon numérique, près de six nouvelles sur dix provenaient de sites Web d'information (**Tableau 3**).

Tableau 1. Les pays participants, 1995-2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Afrique	12	11	18	27	32	30
Asie	14	14	11	13	11	16
Caraïbes	4	6	6	11	15	12
Europe	21	21	24	32	30	29
Amérique latine	10	8	11	13	14	15
Moyen-Orient	3	4	2	6	6	8
Amérique du Nord	2	2	2	2	2	2
Pacifique	5	4	2	5	4	4
TOTAL	**71**	**70**	**76**	**109**	**114**	**116**

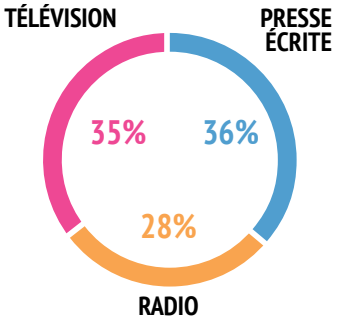
Tableau 2. Les nouvelles monitorées, 2020

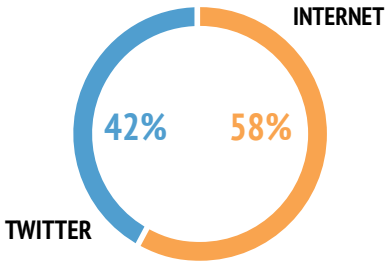
	Presse écrite	Radio	Télévision	Internet	Twitter	TOTAL
Afrique	1354	782	794	414	343	3687
Asie	1442	519	1248	1209	533	4951
Caraïbes	248	311	261	290	223	1333
Europe	2387	2094	2284	2279	1654	10698
Amérique latine	889	1371	1603	873	1163	5899
Moyen-Orient	403	318	405	565	120	1811
Amérique du Nord	230	128	145	104	79	686
Pacifique	246	134	253	183	163	979
Transnational			9	87	32	128
TOTAL	**7199**	**5657**	**7002**	**6004**	**4310**	**30172**

* China Global Television Network (CGTN) Africa, Al Jazeera, BBC News -World, CNN World, France 24, Reuters, RT News, TeleSur, @nytimes.

Tableau 3. Ventilation des nouvelles par région, 2020

	MÉDIAS TRADITIONNELS			MÉDIAS NUMÉRIQUES	
	Presse écrite	Radio	Télévision	Internet	Twitter
Afrique	46%	27%	27%	55%	45%
Asie	45%	16%	39%	69%	31%
Caraïbes	30%	38%	32%	57%	43%
Europe	35%	31%	34%	58%	42%
Amérique latine	23%	35%	41%	43%	57%
Moyen-Orient	36%	28%	36%	82%	18%
Amérique du Nord	46%	25%	29%	57%	43%
Pacifique	39%	21%	40%	53%	47%
Transnational	0%	0%	100%	88%	13%
GLOBAL	**36%**	**28%**	**35%**	**58%**	**42%**





Vers la fin du premier trimestre de l'année, l'agenda médiatique a été submergé par des articles sur la pandémie, cependant, lors de la Journée mondiale de monitorage du 29 septembre, les nouvelles s'étaient diversifiées pour inclure aussi la diffusion d'événements observés dans les années pré-Covid-19.

La journée du GMMP était initialement prévue pour le premier trimestre de 2020. Toutefois, il est rapidement apparu que si l'on procédait comme prévu, l'échantillon d'informations allait être presque entièrement consacré aux articles sur le coronavirus. Le chapitre consacré à la méthodologie (voir plus loin dans le présent Rapport), traite des mesures prises pour garantir un échantillon de nouvelles plus homogène -au lieu d'un échantillon à forte teneur en Covid- et, de manière générale, pour atténuer les nouveaux risques que le virus ferait peser sur le Projet.

25 % des récits de l'échantillon total comprenait un thème principal ou secondaire lié au coronavirus, soit 22 % des tweets d'information et 27 % des émissions de radio (Tableau 4). La proportion de nouvelles liées au Covid-19 variait selon les régions. À la télévision, le nombre allait de quatre sur dix en Amérique du Nord à, à peine, plus d'un sur dix en Afrique. Dans toutes les autres régions, 20 à 30% des reportages télévisés couvraient la pandémie, à l'exception du Moyen-Orient, avec 35% des émissions, et de l'Amérique du Nord avec 40%. La variation inter-régionale des reportages sur le Covid-19 semble suivre le schéma des infections à travers le monde (Figure 1), mais une analyse statistique serait nécessaire pour déterminer l'existence d'une éventuelle réelle corrélation.

Tableau 4. Cette nouvelle est-elle liée au Covid-19 ? Par grand thème, par média

	Presse écrite	Radio	Télévision	Sites Web d'information	Tweet des médias d'information
Politique et gouvernement	13%	15%	11%	15%	16%
Économie	30%	31%	31%	32%	26%
Science et santé	62%	71%	67%	66%	60%
Social et juridique	20%	18%	19%	19%	16%
Criminalité et violence	5%	3%	6%	5%	4%
Genre et connexes	10%	10%	7%	9%	2%
Célébrités, arts et média, Sports	18%	20%	14%	17%	10%
Autres	10%	7%	11%	17%	10%
GLOBAL	**24%**	**27%**	**25%**	**26%**	**22%**

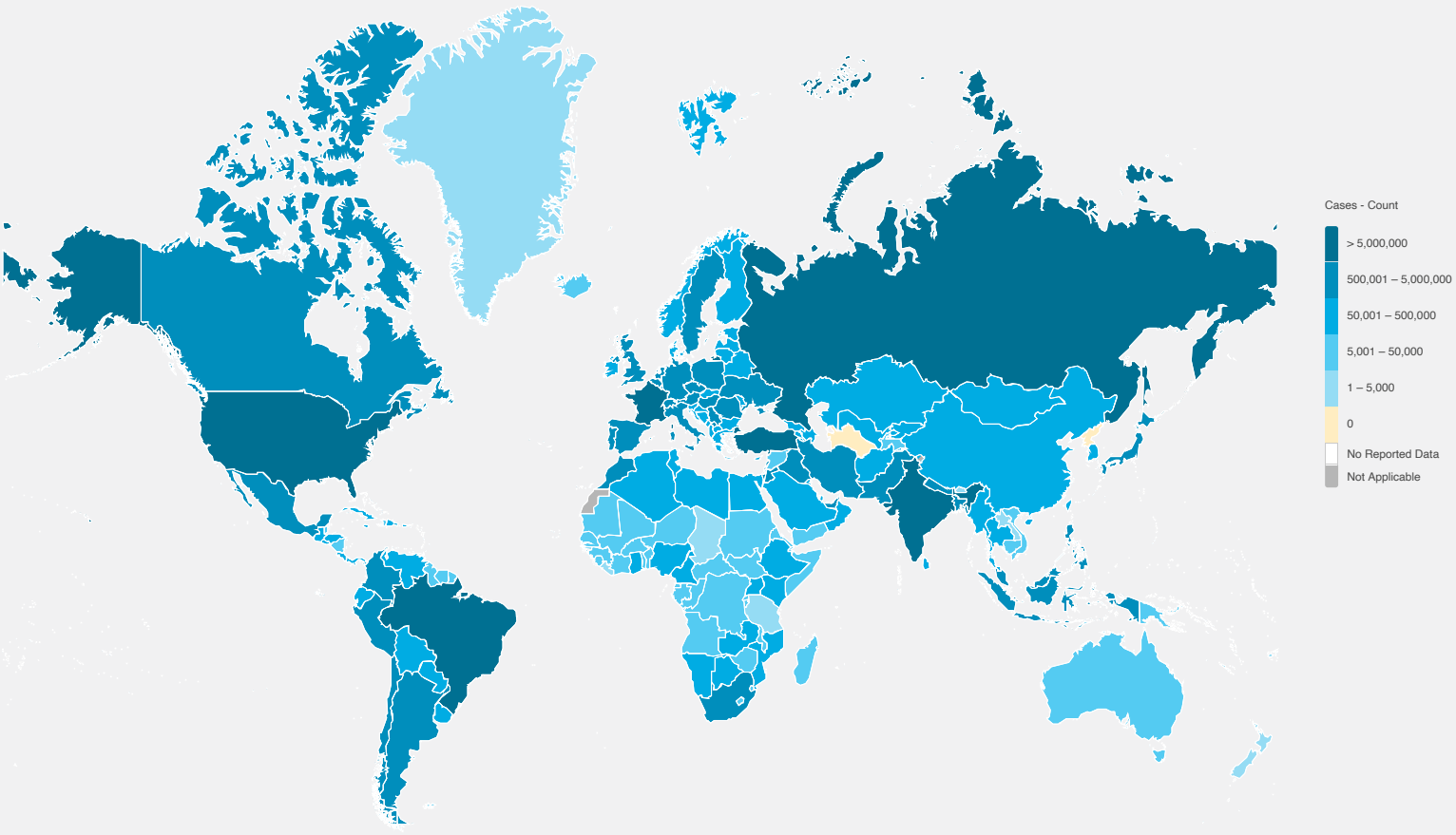
Entre 22 et 27% des articles publiés en 2020

ÉTAIENT LIÉS AU COVID

Tableau 5. Cette nouvelle est-elle liée au Covid-19 ? La télévision, par région

	Oui	Non
Afrique	12%	88%
Asie	22%	78%
Caraïbes	24%	76%
Europe	28%	72%
Amérique latine	27%	73%
Moyen-Orient	35%	65%
Amérique du Nord	40%	60%
Pacifique	25%	75%
Global	**25%**	**75%**

Figure 1. Densité du Covid-19 entre le 1er janvier et le 30 septembre 2020



Sources des données

Tableau de bord des maladies du coronavirus de l'OMS https://covid19.who.int/. Nombre total de nouveaux cas entre le 1er janvier et le 30 septembre 2020. Indicateurs du développement mondial, Banque mondiale. Population totale, 2019

Une comparaison des articles par grand thème révèle une répartition plus ou moins similaire à celle des années précédentes, à l'exception de la hausse attendue de la proportion des nouvelles portant sur le thème 'Science et santé. La décision d'ajuster les outils de codage pour recueillir les sujets secondaires des actualités liées au Covid-19 a également permis de s'assurer que les résultats pouvaient être comparés à ceux des GMMP précédents (**Tableau 6**). Cet ajustement de la méthodologie a permis d'analyser les articles en fonction des catégories classiques des thèmes du GMMP (**Annexe 3**), tout en évitant une distribution biaisée causée par un programme d'actualités fortement axé sur la pandémie. L'ajustement a également permis de reclasser les nouvelles en deux catégories binaires : celles liées au Covid et celles qui ne le sont pas, et ce, pour une évaluation plus précise.

Comme pour les GMMP précédents (à l'exception de l'édition de 2015[2]), les nouvelles politiques dominent l'actualité : actuellement, près d'un article sur quatre dans les médias traditionnels (**Tableau 6**) et un quart sur les plateformes numériques (**Tableau 9**) ont trait à 'Politique et gouvernement'. Les thèmes 'Économie', 'Science et santé', et 'Social et juridique' occupent une part relativement égale de l'espace d'information (17 % chacun dans les sources traditionnelles, 16-18 % sur les Sites Web et les tweets des médias d'information). Historiquement, environ une nouvelle sur dix figurant sur les principales pages des journaux et dans les bulletins d'information concerne les célébrités et le sport, une tendance qui se poursuit encore à ce jour.

2 Les actualités de la catégorie 'Social et juridique' ont dominé en 2015 en raison des articles sur le crash de l'avion de Germanwings dans les Alpes la veille du GMMP 2015.

Tableau 6. Thèmes des nouvelles, 2005-2020

	2005				2010				2015				2020			
THÈME	**PRESSE ÉCRITE**	**RADIO**	**TV**	**TOTAL**	**PRESSE ÉCRITE**	**RADIO**	**TV**	**TOTAL**	**PRESSE ÉCRITE**	**RADIO**	**TV**	**TOTAL**	**PRESSE ÉCRITE**	**RADIO**	**TV**	**TOTAL**
Politique et gouvernement	27%	23%	23%	**25%**	32%	28%	26%	**28%**	26%	22%	21%	**24%**	25%	25%	21%	**24%**
Économie	19%	27%	18%	**21%**	16%	21%	17%	**17%**	14%	18%	12%	**14%**	19%	18%	15%	**17%**
Science et santé	11%	11%	9%	**10%**	10%	9%	9%	**9%**	9%	6%	8%	**8%**	14%	18%	18%	**17%**
Social et juridique	14%	11%	10%	**12%**	15%	12%	10%	**13%**	28%	27%	26%	**27%**	18%	15%	17%	**17%**
Criminalité et violence	20%	17%	22%	**20%**	19%	18%	22%	**20%**	12%	14%	15%	**13%**	11%	10%	13%	**12%**
Genre et connexes	–	–	–	**-**	–	–	–	**-**	–	–	–	**-**	1%	1%	1%	**1%**
Célébrités, arts et média, Sports	9%	8%	14%	**10%**	7%	10%	14%	**11%**	9%	12%	15%	**11%**	9%	8%	11%	**9%**
Autres	0	1%	1%	**2%**	1%	1%	2%	**2%**	1%	2%	3%	**2%**	3%	5%	4%	**4%**

La part des actualités sur 'Criminalité et violence', c'est-à-dire les nouvelles portant sur de le meurtre, le vol, la corruption, la guerre, la maltraitance des enfants et autres sujets similaires, a considérablement diminué au fil du temps, passant de 20 % en 2005 à 13 % en 2015 et à 12 % actuellement. En 2020, une nouvelle catégorie 'Genre et connexes' a été créée pour filtrer trois types de nouvelles : (1) le harcèlement sexuel contre les femmes, le viol, l'agression sexuelle, #MeToo, #TimesUp ; (2) d'autres formes de violence de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les mutilations génitales féminines (MGF) ; et (3) les inégalités entre les sexes tels que l'écart de rémunération. Il est décevant de constater que seulement 1 % des articles a été codé sous ce nouveau grand thème dans les médias traditionnels et numériques, alors que diverses sources indiquent que la violence fondée sur le genre s'est intensifiée pendant la pandémie. Globalement, seules 6 nouvelles sur 100 sont liées au harcèlement sexuel contre les femmes, au viol, à l'agression sexuelle et à #MeToo, une proportion qui va à l'encontre de la réalité. La violence basée sur le genre a acquis un nouveau surnom, celui de « pandémie fantôme », car les incidents ont augmenté de 30 % partout à travers le monde pendant les confinements imposés dans le but de contenir la propagation du virus[3]. La quasi-absence de couverture médiatique des atrocités sexistes commises à l'encontre des filles et des femmes confirme le constat selon lequel de tels actes ont été normalisés dans et par la couverture médiatique.

3 https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2020/issue-brief-covid-19-and-ending-violence-against-women-and-girls-infographic-en.pdf?la=eN&vs=5348

Ejemplos de historias de violencia de género (VG) durante el día del monitoreo global

Chili: « Vous êtes le violeur ».

Selon le magazine « Time », quatre chiliennes figurent parmi les personnes les plus influentes de 2020. Elles doivent cela à leur militantisme contre les violences sexuelles et les féminicides.

https://www.tagesanzeiger.ch/der-vergewaltiger-bist-du-775392656026

Irlande: « Un adolescent qui a avoué avoir eu une activité sexuelle avec une jeune fille de 14 ans est désormais interdit de tout contact avec elle ».

Le juge considère que la déclaration de la victime montre une « détérioration sérieuse et significative de son existence ».

https://www.belfastlive.co.uk/news/belfast-news/teenager-who-admitted-engaging-sexual-19010894

Inde: « Pendez les coupables… Les stars de Bollywood demandent justice pour la victime du viol collectif d'Hathras ».

Sur Twitter, Akshay Kumar a déclaré que l'incident l'avait laissé « en colère et frustré » et il a également appelé à la pendaison des violeurs.

https://zeenews.india.com/people/hang-the-culprits-akshay-kumar-farhan-akhtar-and-other-bollywood-stars-demand-justice-for-hathras-gangrape-victim-2313362.html

Mexique: Ils enquêtent sur les abus sexuels des femmes de la police de la Ville de Mexico (CDMX) «Ciudad de México».

Le Secrétariat affronte le problème de manière claire, reconnaît le Conseil Citoyen et exclut qu'il s'agisse d'une pratique généralisée au sein de la corporation CDMX.

https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/investigan-abuso-sexual-mujeres-policias-de-la-cdmx

En Islande: « Vous manquez de respect à ma fille ».

Une publicité pour la boisson gazeuse Kristal produite par Ölgerðin a provoqué une forte réaction dans le groupe Facebook Femínistaspjallið. DV a parlé à la mère de la jeune femme qui figure dans cette publicité.

https://www.dv.is/frettir/2020/9/29/modir-ungu-konunnar-kristals-auglysingunni-stigur-fram-thu-ert-ad-litilsvirda-dottur-mina/

Guyane: Un homme de Port Kaituma a été arrêté après avoir été surpris en train d'avoir des relations sexuelles avec une morte qui avait été diagnostiquée positive au COVID-19.

https://newsroom.gy/2020/09/29/port-kaituma-man-arrested-after-caught-having-sex-with-dead-woman-who-tested-positive-for-covid-19/

Pakistan: Viol sur l'autoroute : La femme victime est prête à faire une déclaration.

https://twitter.com/92newschannel/status/1310903999441375238?s=20

Inde: Une femme Dalit (Communauté indienne défavorisée) de 19 ans meurt quelques jours après un viol collectif à Hathras dans la province de l'UP.

La jeune femme Dalit de 19 ans, qui avait été violée par quatre hommes dans le district de Hathras, dans l'Uttar Pradesh, a succombé à ses blessures.

https://twitter.com/thenewsminute/status/1310818994580893696

Les récits sur la politique intérieure ont toujours occupé une place prépondérante dans l'actualité, et l'année 2020 n'a pas dérogé à la règle. En raison de la couverture intense du Covid-19, il n'est pas surprenant que les chroniques sur la médecine et la santé se soient hissées au sommet de la liste des nouvelles les plus médiatisées (**Tableau 7**). Dans la mesure où une comparaison est possible[4], les 10 premiers sous-thèmes sont restés relativement les mêmes depuis 2005, à l'exception de la suppression totale du thème 'Environnement et nature' de la liste, et d'une réorganisation des composantes de cette dernière. L'absence de variation dans les principaux sous-thèmes, malgré la diversité des questions et des événements observés de par le monde, démontre, peut-être, une certaine fixité dans la détermination des priorités par les médias quant aux sujets les plus dignes d'intérêt. Les nouvelles les moins visibles dans les principales actualités de la Journée mondiale de monitorage sont celles concernant les relations entre les sexes/les rôles et relations des femmes et des hommes, le droit de la famille/les droits de succession, le VIH et le SIDA, le contrôle des naissances, les relations familiales/les parents célibataires et le travail informel, les 10 sous-thèmes qui figurent en fin de liste et les questions qui touchent les femmes de manière disproportionnée.

Tableau 7. Les 10 principaux thèmes d'actualité de la Journée mondiale de monitorage du 29 septembre 2020

Rang	Description des thèmes
1	Autre politique nationale/gouvernement (local, régional, national), élections, discours, processus politique ...
2	Médecine, santé, hygiène, sécurité, handicap, recherche médicale, financement (hors EBOLA et VIH-SIDA) ...
3	Politiques économiques, stratégies, programmes, indicateurs, marchés boursiers, impôts et taxes
4	Politique étrangère/internationale, relations avec les autres pays, négociations, traités, maintien de la paix par l'ONU ...
5	Sports, événements, joueurs, infrastructures, formation, politiques, financement ...
6	Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation
7	Criminalité violente, meurtre, séquestration, kidnapping, agression, violence liée à la drogue...
8	Catastrophe, accident, famine, inondation, crash d'avion...
9	Système juridique, système judiciaire, législation (à l'exception du droit de la famille, de la propriété et la loi sur la succession) ...
10	Guerre, guerre civile, terrorisme, violence étatique ...

Tableau 8. Thèmes de l'actualité dans les journaux, à la télévision et à la radio -Comparaisons régionales, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbe	Europe	Amérique latine	Moyen-Orient	Amérique du Nord	Îles du Pacifique
Politique et gouvernement	30%	25%	21%	25%	21%	27%	25%	18%
Économie	19%	21%	20%	16%	19%	14%	18%	20%
Science et santé	10%	17%	18%	19%	17%	24%	23%	13%
Social et juridique	23%	17%	20%	15%	17%	15%	17%	20%
Criminalité et violence	8%	11%	10%	14%	14%	13%	6%	10%
Genre et connexes	1%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	0%
Célébrités, arts et média, Sports	10%	6%	9%	11%	11%	6%	10%	18%

La politique est le sujet le plus abordé dans les actualités traditionnelles dans toutes les régions, à l'exception du Pacifique où les informations dans les thèmes 'Social et juridique' et 'Économie' sont légèrement plus importantes (Tableau 8). 'Politique', 'Économie' et 'Social/juridique' figurent parmi les trois principaux thèmes partout dans le monde, sauf en Europe, en Amérique du Nord et au Moyen-Orient où l'actualité sur 'Science/santé' occupe la deuxième place dans l'espace médiatique après 'Politique'.

La répartition globale des grands thèmes dans les actualités numériques correspond aux tendances des médias traditionnels, avec un sujet sur quatre centré sur 'Politique et gouvernement', et 'Social et juridique', les informations 'Sciences/santé' et 'Économie' ayant une part plus ou moins égale (16-18%) de l'espace d'information (Tableau 9). L'Afrique se distingue par l'importance disproportionnée accordée aux actualités politiques qui représentent 30% des principales nouvelles dans les médias traditionnels et près de 40% des actualités numériques. En effet, une grande partie des nouvelles politiques africaines ont été codées sous les sous-thèmes 'Autres politiques nationales, élections, processus politique' et 'Paix, négociations, traités', sujets qui dominent le discours public sur le continent.

4 La liste s'est allongée au fil du temps pour intégrer des questions émergentes ou pour clarifier les points couverts par les différents thèmes.

Tableau 9. Thèmes sur les sites Web d'information et Twitter -Comparaisons régionales, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbe	Europe	Amérique latine	Moyen-Orient	Amérique du Nord	Îles du Pacifique	TOTAL
Politique et gouvernement	39%	28%	18%	23%	25%	22%	28%	25%	25%
Économie	17%	18%	17%	15%	17%	14%	17%	18%	16%
Science et santé	7%	14%	19%	18%	14%	25%	20%	18%	16%
Social et juridique	21%	17%	21%	17%	17%	17%	16%	15%	18%
Criminalité et violence	8%	11%	11%	14%	14%	16%	10%	14%	13%
Genre et connexes	0%	2%	4%	1%	4%	0%	2%	1%	1%
Célébrités, arts et média, Sports	8%	10%	10%	13%	9%	6%	8%	10%	10%

ETUDE DE CAS

Brazil Les détenues trans brésiliennes du District Fédéral - *CBN – Primeiras Notícias*

Le reportage porte sur la réussite des femmes transgenres détenues dans le district fédéral. D'une durée d'environ une minute et demie, il présente le cas d'une femme transsexuelle qui purgeait une peine dans un pénitencier pour hommes et qui a obtenu en justice le droit d'être transférée dans un pénitencier pour femmes. La décision du tribunal a également été favorable à toutes les femmes trans qui se trouvaient dans des prisons du District Fédéral.

Le reportage ne comporte qu'une citation indirecte de la femme trans qui en constitue en fait le principal sujet. Bien que trois autres sources différentes liées au thème aient été entendues, la femme trans est réduite au silence alors qu'elle est le personnage central et n'est citée qu'indirectement. Les autres sources sont un enregistrement du président de l'Association LGBT commémorant l'événement, un discours indirect du juge dans l'affaire qui souligne l'importance du respect de la diversité, et une autre citation indirecte de la décision du ministre qui a déterminé que les femmes transgenres devaient être transférées dans des prisons pour femmes. Les informations sont en grande partie fournies par le journaliste et les deux sources féminines apparaissent sous forme de citations indirectes, ce qui illustre un déséquilibre en termes d'espace et de visibilité.

Même s'il s'agit d'une demande individuelle d'une détenue transgenre, la décision du tribunal a été en faveur de l'ensemble des femmes transgenres de la région, ce qui, en soi, est un événement qui aurait mérité d'être mieux exploré et, par conséquent, d'avoir une plus longue durée dans le journal télévisé. Le droit obtenu par cette femme représente non seulement un accomplissement, mais une protection pour les personnes qui se sentent vulnérables dans une prison pour hommes. Pour cela, le reportage aurait dû ajouter au moins la voix d'une autre femme transgenre qui aurait également bénéficié de cette décision.

Même la juge qui a présidé l'affaire n'est pas citée par son nom. Les deux hommes (le président de l'association LGBT et le ministre de la STF) sont identifiés. Les hommes sont mis en avant dans le reportage au détriment des sources féminines qui ne reçoivent pas le même traitement. Malgré que l'histoire traite d'une réalisation importante des femmes trans, l'article présente l'homme comme porte-parole de la communauté LGBT, et il est la seule personne interviewée.

Tableau 10. Les principaux constats, 1995-2020

	1995		2000		2005		2010		2015		2020		% d'échange (Δ)	
	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H
A. Les gens qui font l'actualité														
Par média													Δ25 ans (%F)	
Journaux, Télévision, Radio (TNR)*	**17**	**83**	**18**	**82**	**21**	**79**	**24**	**76**	**24**	**76**	**25**	**75**	**+8**	
Journaux	16	84	17	83	21	79	24	76	26	74	26	74	+10	
Télévision	21	79	22	78	22	78	24	76	24	76	26	74	+5	
Radio	15	85	13	87	17	83	22	78	21	79	23	77	+8	
													Δ5 ans (%F)	
Internet et tweets d'information									**26**	**74**	**27**	**73**	**+1**	
Sites Web d'information							23 (pilote)	77 (pilote)	25	75	28	72	+3	
Tweets d'information									28	72	26	74	(-2)	
Par portée de la nouvelle (TNR)													**Δ25 ans (%F)**	
Local	22	78	23	77	27	73	26	74	27	73	29	71	+7	
National	14	86	17	83	19	81	23	77	23	77	25	75	+11	
National/autre	17	83	15	85	18	82	20	80						
Sous-régional/régional (1)									24	76	24	76		
International/étranger	17	83	14	86	20	80	26	74	24	76	21	79	+4	
Par grand thème (TNR)														
Science et santé	27	73	21	79	22	78	32	68	35	65	30	70	+3	
Social et juridique	19	81	21	79	28	72	30	70	28	72	32	68	+13	
Criminalité et violence	21	79	18	82	22	78	24	76	28	72	24	76	+3	
Célébrités, arts et sport	24	76	23	77	28	72	26	74	23	77	25	75	+1	
Économie	10	90	18	82	20	80	20	80	21	79	24	76	+14	
Politique et gouvernement	7	93	12	88	14	86	19	81	16	84	20	80	+13	
Par fonction dans la nouvelle (TNR)													**Δ15 ans (%F)**	
Expérience personnelle					31	69	36	64	38	62	42	58	+11	
Opinion populaire					34	66	44	56	37	63	38	62	+4	
Témoin oculaire					30	70	29	71	30	70	30	70	0	
Sujet					23	77	23	77	26	74	24	76	+1	
Porte-parole					14	86	19	81	20	80	22	78	+8	
Expert					17	83	20	80	19	81	24	76	+7	
Par occupation (TNR)													**Δ15 ans (%F)**	
Travailleur au foyer, parent (aucune autre profession indiquée)			81	19	75	25	72	28	67	33	68	32	(-7)	
Agent de santé/agent social/agent à la protection de l'enfance			n/a		n/a		n/a		47	53	47	53		
Employé de bureau ou de service, non cadre			35	65	40	60	45	55	35	65	42	58	+2	
Chômeur, pas d'autre profession indiquée			33	67	19	81	35	65	34	66	42	58	+23	
Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, d'une ONG ou d'un syndicat			24	76	23	77	34	66	33	67	35	65	+12	
Médecin, dentiste, spécialiste de la santé			n/a		n/a		n/a		30	70	29	71		
Expert académique, conférencier, enseignant			n/a		n/a		n/a		23	77	29	71		
Avocat, juge, magistrat, juriste, etc.			n/a		18	82	17	83	22	78	25	75	+7	
Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc.			n/a		36	64	29	71	21	79	29	71	(-7)	
Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.			15	85	23	77	22	78	21	79	21	79	(-2)	
Employé du gouvernement, fonctionnaire, etc.			12	88	17	83	17	83	20	80	22	78	+5	
Membre du gouvernement, politicien, ministre, porte-parole...			10	90	12	88	17	83	18	82	18	82	+6	
Homme/femme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse...					12	88	14	86	16	84	20	80	+8	
Agriculture, mines, pêche, foresterie			15	85	13	87	13	87	14	86	24	76	+11	
Professionnel des sciences/technologies, ingénieur, etc.			12	88	10	90	10	90	10	90	20	80	+10	
Agent de police, militaire, paramilitaire, milice, pompier			4	96	5	95	7	93	8	92	12	88	+7	
Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre			9	91	16	84	11	89	7	93	14	86	(-2)	

	1995		2000		2005		2010		2015		2020		% d'échange (Δ)	
	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H
														Δ20 ans
% de personnes présentées comme victime ; TNR	29	10	19	7	19	8	18	8	16	8	14	15	(-5)	+8
% de personnes présentées comme survivantes ; TNR					4	8	6	3	8	3	6	7		
% de personnes identifiées par leur situation familiale ; TNR			21	4	17	5	18	5	19	5	14	5	(-7)	+1
% de personnes dans les images des journaux			25	11	23	16	26	17	30	23	27	24	+2	+13
% de personnes citées ; TNR			33	35	50	50	52	50	61	61	57	55	+24	+20
B. Reportages et présentation de l'actualité														**Δ20 ans**
													%F	
% de nouvelles présentées	51	49	49	51	53	47	49	51	49	51	51	49	+2	
Télévision			56	44	57	43	52	48	57	43	55	45	-1	
Radio			41	59	49	51	45	55	41	59	46	54	+5	
% de nouvelles rapportées	28	72	31	69	37	63	37	63	37	63	40	60	+9	
Télévision			36	64	42	58	44	56	38	62	45	55	+9	
Radio			28	72	45	55	37	63	41	59	37	63	+9	
Journaux			26	74	29	71	33	67	35	65	37	63	+11	
% de nouvelles rapportées dans l'actualité numérique											42	58		
Sites Web d'information											42	58		
Tweets d'actualités											43	57		
% de nouvelles rapportées, par portée, par sexe du rapporteur ; TNR														**Δ25 ans (%F)**
Local	33	67	34	66	44	56	40	60	38	62	40	60	+7	
National	24	76	30	70	34	66	38	62	38	62	41	59	+17	
National/autre	28	72	33	67	32	68	32	68						
Sous-régional/régional									37	63	40	60		
International/étranger	28	72	29	71	36	64	37	63	35	65	38	62	+10	
% de nouvelles rapportées par grand thème ; TNR														**Δ20 ans (%F)**
Célébrités, arts et sport			27	73	35	65	38	62	33	67	40	60	+13	
Social et juridique			39	61	40	60	43	57	39	61	44	56	+5	
Criminalité et violence			29	71	33	67	35	65	33	67	33	67	+4	
Science et santé			46	54	38	62	44	56	50	50	49	51	+3	
Économie			35	65	43	57	40	60	39	61	41	59	+6	
Politique et gouvernement			26	74	32	68	33	67	31	69	35	65	+9	
% des femmes sujets et sources d'information, par sexe du journaliste ; TNR			24	18	25	20	28	22	29	26	31	24	+7	
C. Contenu de l'actualité														
														Δ20 ans
% de nouvelles centrées sur les femmes ; TNR			10		10		13		10		9		(-1)	
Célébrités, arts et sport			16		17		16		14		13		(-3)	
Social et juridique			19		17		17		8		12		(-7)	
Criminalité et violence			10		16		16		17		14		+4	
Politique et gouvernement			7		8		13		7		7		0	
Science et santé			11		6		11		14		4		(-7)	
Économie			4		3		4		5		4		0	
														Δ15 ans
% de récits qui défient les stéréotypes de genre ; TNR					3		6		4		3		0	
% de récits qui mettent en lumière l'(in)égalité des sexes. Sites Web d'information et tweets											4			
% de récits qui mettent en lumière l'(in)égalité des sexes ; TNR					4		6		9		7		+3	
% de récits qui mettent en lumière l'(in)égalité des sexes. Sites Web d'information											8			
														Δ10 ans
% de récits qui mentionnent des politiques d'égalité des sexes ou des instruments relatifs aux Droits humains/de la femme ; TNR							10		9		7		(-3)	

	1995		2000		2005		2010		2015		2020		% d'échange (Δ)	
	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H	%F	%H
Actualités sur le COVID-19 (Tous médias)														
Tous les sujets et sources											28	72		
Experts											26	74		
Médecins, spécialistes de la santé											27	73		
Journalistes											48	52		
Récits qui remettent clairement en cause les stéréotypes de genre											2			
Récits qui mettent en lumière les questions d'inégalité entre les sexes											5			

Notes :

(1) La catégorie « Sous-régional/régional » a remplacé « National et autres » en 2015.
(2) Les cellules vides signifient que des données ont été collectées pour l'indicateur respectif.

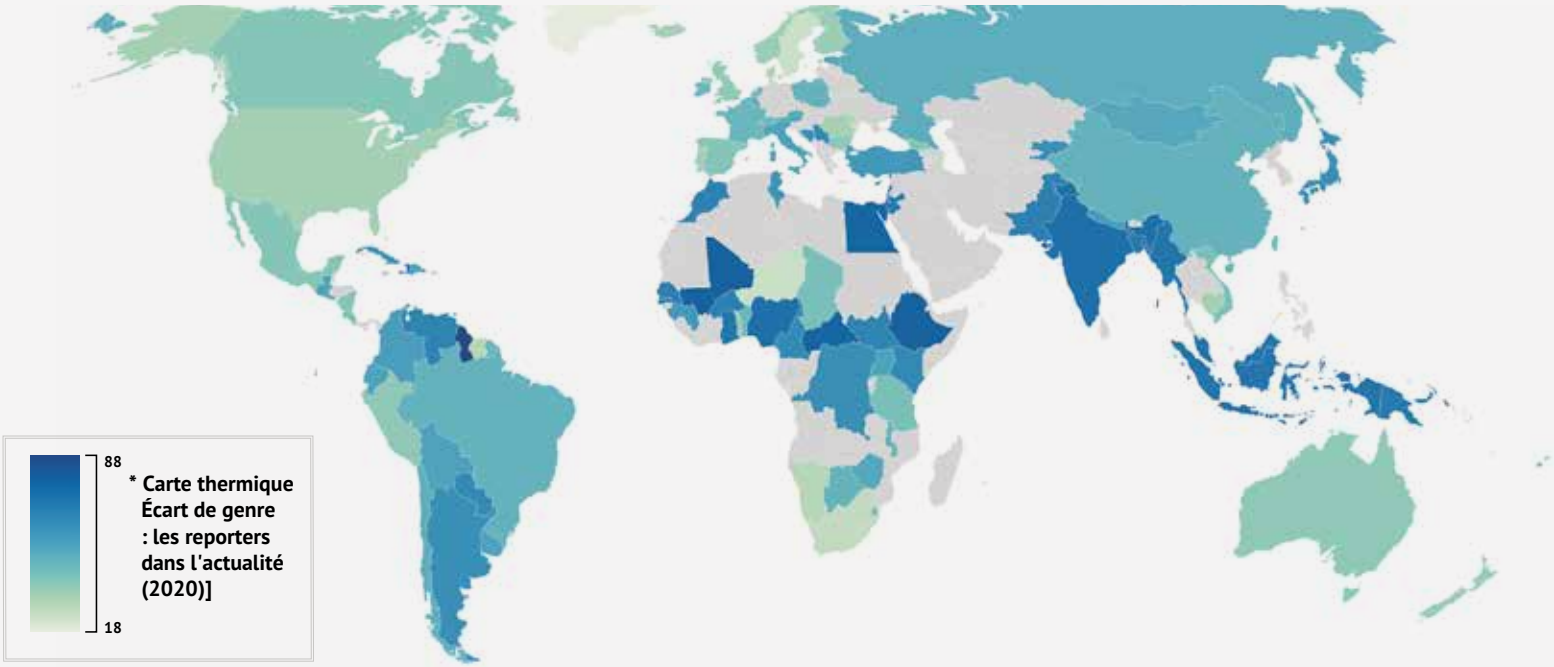
Tableau 11. Les grands thèmes par espace dans la presse écrite, 2020

	Pleine page	1/2 page	1/3 de page	1/4 de page	Journaux d'¼ de page
Politique et gouvernement	23%	25%	24%	22%	27%
Économie	20%	22%	19%	19%	16%
Science et santé	14%	13%	14%	15%	14%
Social et juridique	20%	16%	20%	19%	16%
Criminalité et violence	9%	9%	11%	11%	14%
Genre et connexes	1%	1%	1%	1%	1%
Célébrités, arts et média, Sports	11%	10%	7%	7%	8%
Autres	2%	3%	3%	5%	4%

Plus que tout autre sujet, les nouvelles politiques sont plus à même d'occuper davantage d'espace dans les journaux, qu'il s'agisse d'une page entière, de la moitié, d'un tiers ou d'un quart de page (Tableau 11). Plus la valeur que les décideurs des salles de rédaction attribuent à une nouvelle est importante, plus il est probable qu'elle soit mise en évidence en termes d'espace et de positionnement dans la presse écrite, les émissions d'information ou Internet. Les nouvelles considérées comme les plus importantes sont, généralement, plus longues et apparaissent à la Une, en page d'accueil ou dans les premières séquences d'un journal télévisé. Près de 50 % des articles codés sous les dix sous-thèmes les moins importants qui affectent également les femmes de manière disproportionnée, se sont vus accorder un quart ou moins d'un quart de page dans la presse écrite.

Journée de monitorage du GMMP : Dakar

II. Sujets et sources d'information : Des progrès sans révolution



Data Source: GMMP 2020
Created with Datawrapper

Schémas généraux

Pour citer Wright (2011), chercher une « révolution » revient à ignorer l'importance des changements progressifs. Pour la première fois depuis 2010, il semble y avoir un léger mouvement à la hausse dans la proportion de femmes en tant que sources et sujets des nouvelles, notamment dans les médias audiovisuels. Si l'augmentation globale n'est que d'un point, elle est, néanmoins, statistiquement importante (p<0,001) et fait avancer l'aiguille dans la bonne direction, à mi-chemin de l'égalité (Tableau 12).

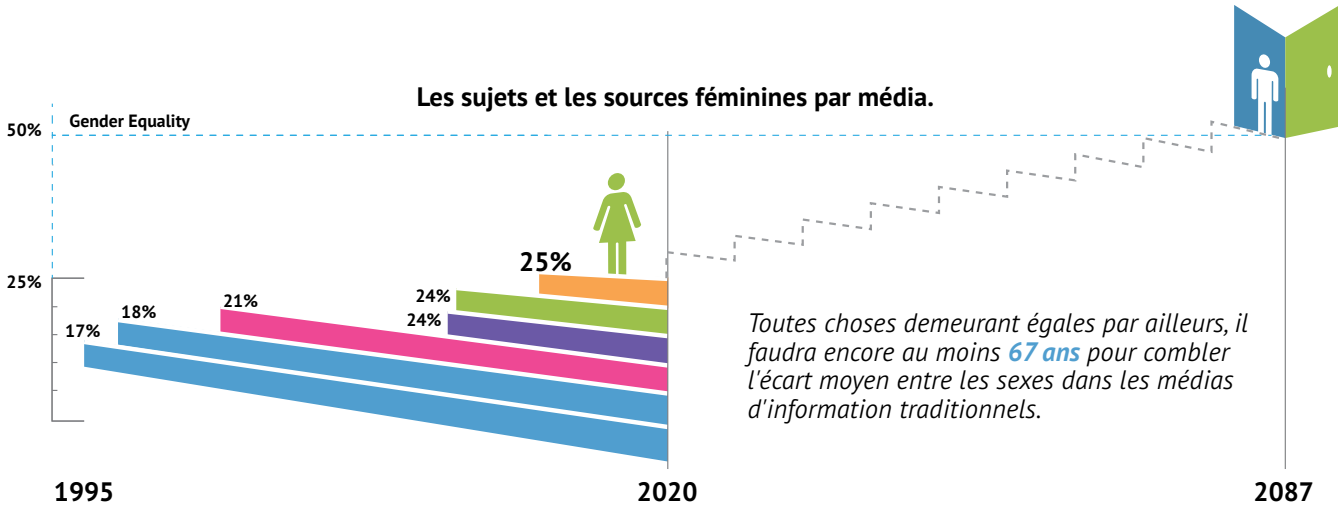


Tableau 12. Les femmes sujets et sources, par média, 1995-2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 25 ans
JOURNAUX	16%	17%	21%	24%	26%	**26%**	+10%
RADIO	15%	13%	17%	22%	21%	**23%**	+8%
TELEVISION	21%	22%	22%	24%	24%	**26%**	+5%
Total	**17%**	**18%**	**21%**	**24%**	**24%**	**25%**	**+8%**

Sur cet indicateur, les médias européens ont réalisé les progrès les plus significatifs depuis 1995, de même que ceux de la région du Pacifique au cours des cinq dernières années. Seuls les médias africains ont, en moyenne, stagné, alors que le reste des régions a progressé de 3 à 12 points au cours du quart de siècle. Malgré une baisse de trois points de la proportion des femmes sujets et sources depuis 2015, les médias d'information nord-américains restent les plus performants au niveau mondial.

Tableau 13. Présence globale des femmes dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par région, 1995-2020

Région	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 25 años
Afrique	22%	11%	19%	19%	22%	**22%**	0%
Asie	14%	17%	19%	20%	20%	**21%**	+7%
Caraïbes	22%	24%	25%	25%	29%	**27%**	+5%
Europe	16%	19%	21%	26%	25%	**28%**	+12%
Amérique latine	16%	20%	23%	29%	29%	**26%**	+10%
Moyen-Orient	14%	15%	15%	16%	18%	**17%**	+3%
Amérique du Nord	27%	25%	26%	28%	36%	**33%**	+6%
Pacifique*	20%	25%	26%	25%	26%	**31%**	+11%
MOYENNE GLOBALE	**17%**	**18%**	**21%**	**24%**	**24%**	**25%**	**+8%**

* L'échantillon provient de quatre nations qui sont aussi les plus peuplées, à savoir l'Australie, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, la Nouvelle-Zélande et les Fidji, où résident plus de 90 % de la population de la région.

La proportion des femmes en tant que sujets et sources dans les nouvelles numériques a également augmenté d'un point entre 2015 et 2020, avec une amélioration de 3 points sur les sites Web d'information et un déclin identique de 3 points dans les tweets d'information. L'espace professionnel d'information sur les médias sociaux tend à exclure davantage les femmes en tant que sujets et sources.

L'écrasante majorité des informations relatives à 'Science et santé' (66 % dans les médias traditionnels et 65 % tous médias combinés) concernait le Covid-19, sujet-phare de l'année 2020. Non seulement la part de ce thème dans l'espace des actualités a considérablement augmenté (elle a plus que doublé depuis 2015), mais la visibilité des hommes, en tant que personnes dans cet ensemble de nouvelles, a également augmenté. On peut supposer que l'écart entre les sexes s'est creusé en raison du taux de mortalité lié au virus qui est plus élevé chez les hommes, ce qui augmente leur proportion comme sujets d'information. Toutefois, si l'on prend l'exemple de l'échantillon de l'actualité scientifique et sanitaire publiée sur le Web, les hommes apparaissent massivement dans les médias d'information en tant que donneurs d'opinion (65 %) plutôt que comme des personnes sur lesquelles portent les nouvelles (35 %), contrairement à la faible présence des femmes en tant que sources (57 %) et plus élevée en tant que sujets (43 %).

Conformément aux schémas antérieurs, les femmes sont toujours les moins susceptibles d'apparaître dans les articles politiques dans les médias traditionnels **(Tableau 14)** et numériques **(Tableau 17)**. En tant que telles, elles sont moins de deux sur 10 en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient hors ligne **(Tableau 15)**, et en ligne **(Tableau 17)**, et plus de 30 % dans la région du Pacifique pour les cinq types de médias.

Tableau 14. Présence globale des femmes dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par grand thème, par année du GMMP, 1995-2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 25 años
Politique et gouvernement	7%	12%	14%	19%	16%	**20%**	+13%
Économie	10%	18%	20%	20%	21%	**24%**	+14%
Science et santé	27%	21%	22%	32%	35%	**30%**	+3%
Social et juridique	19%	21%	28%	30%	28%	**31%**	+12%
Criminalité et violence	21%	18%	22%	24%	28%	**24%**	+3%
Genre et connexes						**47%***	
Célébrités, arts et média, Sports	24%	23%	28%	26%	23%	**25%**	+1%

*Genre et connexes N=739, 1% de l'échantillon total.

La présence globale des femmes dans l'actualité de l'Amérique du Nord et du Pacifique a dépassé le seuil critique de 30% dans les médias numériques et traditionnels. Sur cet indicateur, l'Afrique se situe en dessous des moyennes mondiales dans tous les types de médias monitorés, au même titre que l'Asie et le Moyen-Orient dans la presse écrite et audiovisuelle. Le Moyen-Orient est particulièrement préoccupant du fait que les femmes y représentent moins de deux personnes sur dix vues, entendues ou lues dans les médias d'information traditionnels. La région des Caraïbes franchit la barre de 30 % de femmes en tant que sujets et sources dans les articles publiés sur les Sites Web et sur les tweets des médias d'information.

Dans les médias classiaques, les femmes sont plus susceptibles d'apparaître en tant que sources et sujets dans les grands thèmes tels que 'Social et juridique', 'Science et santé' et 'Criminalité et violence', partout[5] où les elles sont le plus à même d'être mises en avant au niveau mondial, à l'exception du Moyen-Orient. Dans cette région, le niveau de présence des femmes dans la catégorie 'Social et juridique' correspond à celui constaté dans les nouvelles sur les célébrités. Aux Caraïbes, en Amérique du Nord et au Pacifique, les femmes représentent au moins quatre sujets et sources sur dix dans la catégorie 'Social et juridique'. Il s'agit d'informations portant sur l'éducation, la migration, les Droits de l'Homme, les émeutes, l'activisme, le droit de la famille et autres sujets similaires. Quant à l'Asie, la voix et la visibilité des femmes dans l'actualité sur les célébrités et le sport y sont équivalentes à celles de l'actualité sur les thèmes 'Science et santé' et 'Social et juridique'.

Tableau 15. Les femmes sujets et sources dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par grand thème, par région, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbes	Europe	Amérique latine	Moyen-Orient	Amérique du Nord	Pacifique	GLOBAL
Politique et gouvernement	18%	15%	21%	22%	20%	12%	26%	32%	**20%**
Économie	19%	21%	23%	29%	24%	12%	36%	27%	**24%**
Science/santé	30%	25%	28%	35%	28%	15%	36%	33%	**30%**
Social/ juridique	23%	24%	42%	34%	34%	23%	45%	40%	**31%**
Criminalité/ violence	24%	22%	26%	26%	24%	19%	29%	30%	**24%**
Genre et connexes	66%	31%	67%	58%	51%	75%	50%	58%	***47%**
Célébrités, arts et média, Sports	17%	25%	20%	30%	21%	24%	26%	21%	**25%**
GLOBAL	**22%**	**21%**	**27%**	**28%**	**26%**	**17%**	**33%**	**31%**	**25%**

*1% de l'échantillon total.

5 Le grand thème 'Genre et connexes' n'est pas pris en compte dans l'analyse en raison de la taille négligeable de l'échantillon et du fait que les sous-thèmes sont manifestement axés sur les femmes, ce qui entraînerait une surreprésentation des femmes en tant que sujets et sources.

Au Moyen-Orient, Asie, Afrique et Amérique latine, on ne compte pas plus de deux femmes pour dix personnes dans les actualités politiques des médias traditionnels et numériques. La présence des femmes dans ce même domaine, tous supports médiatiques confondus, est la plus forte dans la région du Pacifique, et la plus faible au Moyen-Orient. Leurs voix et visibilité dans les articles économiques sont tout aussi médiocres au Moyen-Orient, en Asie et en Afrique sur les plateformes de diffusion traditionnelles et numériques.

La seule région et le seul thème où la parité hommes-femmes comme sujets et sources d'information a été atteinte est celle de l'Amérique du Nord dans le thème 'Social et juridique'.

L'actualité sociale et juridique en ligne figure parmi les trois grands thèmes dans lesquels les femmes sont le plus susceptibles d'être présentes, excepté en Afrique et au Pacifique. En Afrique, les femmes sont plus susceptibles d'être vues, entendues et lues dans les nouvelles sur la criminalité et la violence, après le grand thème 'Science et santé'. Un individu sur trois dans les informations criminelles africaines est une femme, bien que ce niveau de visibilité soit plus ou moins commun à de nombreuses régions : 33% dans la région du Pacifique, (32%) aux Caraïbes, (31%), en Amérique du Nord ; le plus faible étant 23% au Moyen-Orient où les nouvelles de la catégorie 'Crime et violence' portent sur des sujets tels que le vol, la drogue, la corruption, le meurtre et la guerre.

Les médias transnationaux

Les médias transnationaux ont obtenu de mauvais résultats pour ce qui est de l'inclusion des femmes comme sources et sujets. Elles ne représentaient, en effet, que 13% des sources et des sujets dans les journaux télévisés monitorés, et 21% dans les reportages numériques et les tweets codés d'Al Jazeera, BBC News -World, CNN International, France 24, Reuters, RT News, TeleSur, @nytimes (Tableau 16). Les femmes représentaient 15% des personnes dans les nouvelles transnationales numériques de l'échantillon légèrement plus grand, codé en 2015. Bien que les résultats doivent être reproduits dans le cadre d'une nouvelle étude portant sur un plus grand échantillon de nouvelles, ils révèlent, néanmoins, le maintien du modèle général de l'invisibilité des femmes dans les médias internationaux influents qui servent de très larges publics, sans pour autant être à la hauteur de leur responsabilité en termes de respect des codes de déontologie de l'industrie médiatique et de leurs rédactions, de production de rapports équitables et véridiques fondés sur les normes professionnelles les plus élevées et de reflet de la diversité des sexes des audiences qu'ils desservent.

Tableau 16. Présence globale des femmes sur les sites Web d'information transnationaux, 2020.

	FEMMES	HOMMES	N
Site1	20%	80%	45
Site2	17%	83%	18
Site3	29%	71%	48
Site4	13%	87%	53
Site5	33%	67%	33
Site6	25%	75%	12
Site7	23%	77%	26

Il est intéressant de noter qu'alors que la part des articles sur 'Science et santé' était nettement plus élevée en 2020 par rapport aux périodes précédentes (de 10 % en 2005, à 9 % en 2010, 8 % en 2015 et 17 % actuellement), la présence des femmes dans ce thème a diminué de cinq points, après une constante augmentation entre 2000 et 2015 (Tableau 14). La hausse fulgurante de la valeur médiatique du thème, en raison de la pandémie, s'est accompagnée d'une chute de la voix et de la visibilité des femmes dans les nouvelles.

STEREOTYPES FLAGRANTS

Article Canadien Codé Sous Le Theme « Nouvelles Sociales Et Judiciaires »

https://montreal.ctvnews.ca/que-nurse-fired-coroner-to-investigate-after-dying-indigenous-woman-taunted-in-hospital-1.5125145

Exemple De Reportage Sur L'afrique

« Une jeune fille de 15 ans fuit le Plateau pour échapper à un mariage d'enfants ; elle est sauvée par FIDA Ekit ». Une jeune fille tient une banderole sur laquelle on peut lire : « Je suis une jeune fille. Ne faites pas de moi une ...

L'image montre des personnages aux traits indigènes tenant des posters à l'effigie de la femme assassinée. Il n'est pas clair si les personnes sur l'image ont, ou pas, un lien de parenté avec la jeune femme.

eu accès à l'enseignement supérieur. Vues uniquement à travers le prisme de la religion, de la reproduction et de la profession, l'image et la représentation des femmes tendent à manquer de connaissances nuancées sur les questions de genre. Que serait un monde médiatique où la représentation de la réussite féminine et de la réussite masculine seraient mesurées selon les mêmes critères ! Des critères qui tiennent compte du genre !

Glory Dharmaraj. Équipe des USA

https://www.nytimes.com/2020/09/29/us/amy-coney-barrett-meets-with-senator-mitch-mcconnell-who-hopes-to-speed-her-confirmation-to-the-supreme-court.html

Tableau 17. Les femmes sujets et sources dans les nouvelles des sites Web et des tweets d'information, par grand thème, par région, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbes	Europe	Amérique latine	Moyen-Orient	Amérique du Nord	Pacifique	GLOBAL
Politiques et gouvernement	16%	19%	24%	23%	20%	14%	29%	33%	21%
Économie	22%	20%	18%	27%	24%	13%	32%	28%	23%
Science et santé	46%	30%	38%	32%	32%	19%	39%	40%	31%
Social et juridique	21%	31%	37%	33%	34%	30%	50%	25%	32%
Criminalité et violence	33%	25%	32%	25%	28%	23%	31%	33%	27%
Genre et connexes	20%	42%	79%	59%	50%	-	54%	57%	*53%
Célébrités, arts et média, Sports	24%	39%	23%	35%	32%	17%	40%	34%	33%
GLOBAL	**22%**	**26%**	**31%**	**28%**	**27%**	**20%**	**37%**	**33%**	**27%**

"-" montre l'absence d'informations codées sous ce thème dans la région.
"*" 1% de l'échantillon total.

Genre et connexes : Qui fait l'actualité de #MeToo ?

Ce grand thème du GMMP 2020 couvre trois séries de nouvelles spécifiques au genre : (a) le harcèlement sexuel à l'égard des femmes, le viol, les agressions sexuelles, #MeToo et les sous-thèmes similaires ; (b) la violence de genre telle que le féminicide, la traite des femmes et des filles, les mutilations génitales féminines (MGF) ; et (c) les inégalités entre les femmes et les hommes.

Les cinq dernières années ont connu une intensification de l'activisme féministe en termes de violence contre les femmes (VCF), ainsi que des études sur le genre, les médias et la communication, où l'analyse a largement pris en compte la couverture du mouvement #MeToo[6] par les médias grand public. De nombreuses études analysent la manière dont les médias d'information encadrent le mouvement ou la violence faite aux femmes, en général, d'autres critiquent leur incapacité à remettre en question la nature apparemment exclusive du mouvement, d'autres encore se concentrent sur l'éthique et la responsabilité journalistiques dans les informations relatives à la VCF.

La littérature consacrée au cadrage comprend des études qui analysent si la VEF est présentée comme un problème individuel ou sociétal/structurel (Hernández 2017, Sutherland et al. 2019, Rojas Rajs 2014, Owusu-Addo et al. 2018, Sela-Shayovitz 2018, O'Boyle et Li 2019, Bloomfield 2019, Nilsson 2019), si le récit sert à légitimer ou à rejeter le mouvement (Askanius et Hartley, s.d.), et la représentation médiatique de #MeToo comme force naturelle ayant des manifestations locales partout à travers le monde (Starkey et al. 2019).

Dans la littérature, aussi, on trouve aussi des aperçus critiques sur la couverture de #MeToo soutenant « le féminisme parallèlement à une dépolitisation simultanée, une tendance à l'individualisation par le biais d'une focalisation sur les célébrités et les industries culturelles, et le centrage sur les expériences de sujets féminins célèbres » qui sont « principalement blancs et riches (De Benedictis, Orgad et Rottenberg 2019). Diverses autres études problématisent le fait que les médias sont axés sur les femmes privilégiées par leur race et/ou classe : la revue de Baker, Williams et Rodrigues (2020) sur la couverture occidentale de la violence sexuelle dans l'industrie de la musique met l'accent sur les femmes blanches aisées, alors que moins de 10 % des rapports traitent des dimensions techno-ju-

6 Lancé en 2007 par la militante afro-américaine Tarana Burke, ce mouvement populaire vise à aider les victimes d'agressions sexuelles dans les communautés défavorisées.

ridiques du mouvement. L'examen de Tambe (2018) de la couverture médiatique américaine constate une focalisation sur les histoires et souffrances des femmes blanches, alors qu'en réalité, le harcèlement sexuel et le viol sont « une expérience omniprésente sur le lieu de travail chez les femmes de couleur [...] comme le montre clairement la portée virale de l'hashtag [#MeToo] dans le monde entier [...] ». L'analyse de Mishra (2020) des articles de journaux indiens a révélé une chronologie qui commence par des actualités internationales, suivies de celles portant sur des indiens vivant à l'étranger, et, enfin, de questions en Inde largement centrées sur les célébrités, mais silencieuses sur les luttes de femmes moins puissantes. Ces études suggèrent que la marginalisation des survivants aux violences sexuelles en raison de leur race, classe sociale ou autres identités sociales, est commune au journalisme axé sur #MeToo au niveau mondial.

Certaines études se concentrent sur la pratique des médias et le degré de responsabilité des journalistes envers leurs sources. Comme l'affirment Foster & Minwalla (2018), « le fait que les journalistes, les rédacteurs en chef et les grands groupes multimédias ne tiennent pas compte des risques auxquels ils exposent leurs sources en ne respectant pas les directives éthiques [...], témoigne de la nécessité d'enquêter davantage sur les contextes économiques, politiques et institutionnels dans lesquels les entreprises médiatiques encouragent, ouvertement ou tacitement, les comportements imprudents, et de la nécessité pour les consommateurs des médias de s'organiser, eux-mêmes, pour responsabiliser les médias ».

L'étude de Hindes & Fileborn (2020) a conclu que la majorité des reportages sur la violence sexuelle « perpétuait toujours des compréhensions limitées et binaires de la violence sexuelle. La plupart des nouvelles présentent la pression et la coercition comme étant une « réalité » normale et acceptable de l'(hétéro) sexualité, sans reconnaître que cette coercition est potentiellement dangereuse et problématique, et sans envisager les possibilités d'un consentement différent ».

Les chercheurs ont mis le doigt sur le non-respect des femmes en tant que sources dans les nouvelles sur la violence à leur égard, notant le recours excessif aux agents de la force publique (Sutherland et al. 2019), aux hommes puissants et à des entités tierces qui ne sont pas directement impliqués dans les faits (Field, Bhat et Tsvetkov 2019). Ainsi, si le mouvement donne aux femmes le pouvoir de s'exprimer, ce pouvoir ne se traduit pas pour autant dans les nouvelles les concernant. En général, on s'accorde à dire que les approches médiatiques, leur fréquence, ainsi que les informations, incluses ou omises, comptent dans la formation de la vision sociétale de la violence envers les femmes et sa prévention.

À peine 1 % des nouvelles de l'échantillon du GMMP 2020 a été codé sous le grand thème 'Genre et connexes', réparti entre les sous-thèmes « Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp » (54 % dans les médias traditionnels, 40 % sur les sites Web et 39% sur Twitter) ; « Autres violences de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les mutilations génitales féminines… » (respectivement 39%, 54% et 54%), et « Inégalité entre les femmes et les hommes comme l'inégalité des revenus/ l'écart salarial entre les sexes » (respectivement 7%, 5% et 7% pour les médias traditionnels et les sites Web et tweets d'information)**, (Tableau 18).**

Tableau 18. Échantillon d'informations sur 'Genre et connexes', ventilation par pourcentage dans les grands thèmes, par type de média. 2020

	Presse écrite, radio et télévision	Sites Web et tweets d'information
Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp	54%	40%
Autres violences de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les MGF…	39%	55%
Inégalités entre les femmes et les hommes telles que l'inégalité des revenus/ l'écart salarial	7%	5%
Total	**100%**	**100%**

46% des articles codés sous le thème 'Harcèlement sexuel, viol, agression sexuelle, #MeToo et similaires' ont été obtenus dans les actualités asiatiques, plus précisément d'Inde, du Bangladesh, du Népal et du Pakistan ; 60 % de ceux codés sous le thème 'Autres violences de genre, telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les mutilations génitales féminines et autres' provenaient de l'échantillon latino-américain. Dans l'ensemble, la plus grande quantité d'articles sous le thème plus large 'Genre et connexes', regroupant les deux sous-thèmes, et un tiers des ceux spécifiques au genre, provenaient d'Amérique latine (40%), suivis par l'Asie (26%), l'Europe (18%), les Caraïbes (8%) et l'Afrique (4%).

La sous-représentation des filles et des femmes dans l'actualité sur le harcèlement sexuel, le viol et les agressions sexuelles, en particulier aujourd'hui, en temps de Covid-19 où ces actes ont atteint des proportions pandémiques[7], témoigne du manque de responsabilité et de respect des médias envers les femmes. La mise sous silence de ces dernières s'inscrit dans la continuité d'un schéma détecté lors du GMMP 2005, qui concluait qu'elles ne faisaient pas

7 Une analyse de la littérature a révélé des schémas cohérents d'augmentation de la violence sexiste pendant le Covid-19 et les pandémies antérieures (Mittal et Singh 2020).

la Une des journaux, même dans les sujets qui les concernant le plus.

Dans la presse écrite et à la télévision, les femmes n'étaient que 4 sujets et sources sur 10 dans les nouvelles sur le harcèlement sexuel, 5 dans celles sur la violence fondée sur le genre, et 7 dans celles spécifiques à l'inégalité entre les sexes. Si l'on compare les résultats des nouvelles imprimées, en ligne et télévisées sur les différentes formes de violence à l'égard des femmes, c'est dans les journaux que l'on constate la plus forte sous-représentation de ces dernières, en termes de harcèlement sexuel/viol/#MeToo/agression sexuelle, où elles représentent 35% des sujets et des sources. Ces supports sont plus performants lorsqu'il s'agit d'accorder une visibilité aux femmes sur d'autres formes de violence de genre telles que le féminicide et la traite des filles et des femmes. De plus, alors que les garçons et les hommes sont en grande majorité les sujets et les sources des récits sur le viol et le harcèlement sexuel, seuls 10% d'entre eux sont présentés comme victimes ou survivants, contre 58% pour les femmes. Dans les nouvelles sur les autres formes de violence de genre, 3% des garçons et des hommes sont représentés comme victimes ou survivants, contre 24% des filles et des femmes. Dans le monitorage de l'Amérique latine, il a été répondu à cette question que la personne dans le récit était identifiée comme un agresseur. Dans cette région, les hommes représentaient 86 % des personnes mentionnées en tant qu'auteurs dans les récits sur la VFG et 100 % de celles mentionnées dans ceux sur #MeToo et connexes.

Concernant les accusations de violence sexuelle et de misogynie portées contre Donald Trump, Blumell (2019) a constaté que les sources féminines étaient plus susceptibles que Trump de défendre les survivants, alors que l'inverse était vrai pour les hommes. Les médias télévisés ont nettement plus cité des sources masculines que les médias imprimés et en ligne, et n'ont utilisé que peu de sources féminines. La presse écrite a davantage recours aux sources masculines que les médias en ligne, mais il n'y a pas de relation significative quant à leur utilisation de sources féminines. Quant à la télévision, elle a affiché des niveaux nettement plus élevés en matière de défense de Trump, alors que les médias en ligne étaient significativement plus nombreux à défendre les survivants.

Cependant, d'autres chercheurs ont mis en lumière certaines façons d'améliorer les pratiques de sourçage. Hollings (2020) a constaté que l'approche axée sur les survivants de la couverture de #MeToo par Stuff [entreprise médiatique néo-zélandaise privée] en Nouvelle Zélande, a été efficace tant pour les survivants eux-mêmes que pour les journalistes couvrant les cas. Par ailleurs, à travers deux journaux australiens, Simons et Morgan (2018) révèlent que le fait de s'appuyer, à la fois, sur la police qui a changé son point de vue sur les agressions sexuelles, et les médias sociaux en tant que sources, peut conduire à ce que la violence sexuelle soit présentée comme un problème sociétal plutôt que comme un événement isolé. Toutefois, les auteurs craignent que l'absence dans les médias de défenseurs des droits des femmes en matière de violence à leur égard ne permette pas de pérenniser ces changements.

La littérature révèle que la sous-représentation des voix des femmes et leur représentation injuste dans l'actualité sur la violence sexuelle (et autres questions spécifiques aux femmes) ne sont pas rares. Bridges & Wadham (2020) ont examiné la manière dont les femmes militaires étaient représentées, entre 1997 et 2017, dans deux journaux australiens influents. Près de 40 % des articles portaient sur "l'affaire Skype" dans laquelle un cadet s'est filmé en streaming en train d'avoir des relations sexuelles avec une cadette. « Si le débat sur les femmes militaires dans les médias a connu un pic [après ce crime], cela n'a pas été le cas pour leurs voix réelles. En effet, 75% des articles des deux journaux n'incluaient pas du tout de sources féminines ». Le sexe de la source dans les récits sur la violence de genre a de l'importance, comme l'a constaté Blumell (2019) dans son analyse des informations sur les chaînes câblées américaines, les journaux nationaux et les sites web les plus partagés, concernant la diffusion d'un enregistrement de Donald Trump, ancien président américain, dans lequel il parlait d'attraper les femmes par les parties génitales : « non seulement les sources féminines ont davantage défendu les survivants que les sources masculines, mais il y avait une corrélation négative entre les sources masculines et la défense des survivants. Inversement, ces dernières ont défendu Trump de manière significative, alors que les sources féminines ne l'ont pas fait ».

Tableau 19. Couverture de la violence basée sur le genre, les sujets et sources, ventilation par % de femmes, par région, 2020

		Sites Web d'information	Presse écrite	Télévision
Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp	**MOYENNE GLOBALE**	**44%**	**35%**	**42%**
	Afrique	0%	61%	100%*
	Asie	34%	25%	40%
	Caraïbes	50%	-	100%
	Europe	57%	54%	29%
	Amérique latine	37%	53%	43%
	Moyen-Orient	-	75%	-
	Amérique du Nord	50%	-	-
	Îles du Pacifique	43%	58%	-

Autres violences de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les MGF...	**MOYENNE GLOBALE**	**61%**	**56%**	**48%**
	Afrique	50%	50%	50%
	Asie	33%	40%	100%*
	Caraïbes	87%	67%	60%
	Europe	59%	82%	47%
	Amérique latine	58%	50%	47%
	Îles du Pacifique	83%	-	-

"-"Désigne l'absence d'articles codés dans les médias et régions respectifs.
"*" moins de 5 personnes ont été codées.

Les femmes issues de minorités et de groupes historiquement marginalisés

Les équipes de 81 % des pays participants ont saisi l'occasion offerte par le GMMP 2020, en termes d'outils de collecte de données, pour identifier jusqu'à trois questions d'intérêt particulier dans le contexte national, dans le but d'analyser les résultats à l'aide de critères inter-sectionnels. Elles ont intégré une série d'indicateurs relatifs aux autres identités des personnes figurant dans les nouvelles, qu'il s'agisse de handicap, de la race, du statut d'immigrant, de la religion, de la classe ou la caste, de la sexualité et autres, ou à d'autres dimensions de l'actualité, comme la référence à un mouvement de justice sociale spécifique tel que 'Black Lives Matter'. Dans certains cas, la question d'intérêt était partagée par plusieurs pays, et les équipes ont appliqué une approche collaborative pour définir et approuver leurs enjeux spécifiques. Cela a été le cas dans la région d'Amérique latine où les codeurs ont répondu aux trois mêmes questions fixées collectivement par les responsables de la recherche.

Dans les cas où le codage a révélé une absence totale de la dimension d'intérêt, les résultats fournissent des informations sur l'invisibilité de la question dans l'agenda des actualités. Le tableau 20 montre les résultats groupés sur les indicateurs partagés concernant les identités des personnes dans les nouvelles.

Une comparaison des résultats du GMMP avec les statistiques du monde réel suggère que les femmes sont sous-représentées dans tous les groupes d'identité. Les groupes sont eux-mêmes tous sous-représentés à des degrés différents, à l'exception des groupes ethniques où l'aspect est mitigé. Dans l'échantillon britannique, les codeurs ont répondu à la question : « La personne est-elle issue d'une minorité ethnique (non britannique blanche) de manière visible ou explicite dans le texte ? ». Aux Pays-Bas, la question était *''Is de persoon een persoon van kleur, te zien in beeld of genoemd in de tekst ? »''. (« La personne est-elle une personne de couleur comme on le voit sur les images ou comme mentionné dans le texte ? »). À Malte, les codeurs ont répondu à la question « La personne est-elle issue d'une minorité ethnique (non maltaise) visible ou mentionnée dans le texte. ». Ces questions ont reçu une réponse affirmative pour 7% des personnes dans les actualités britanniques, 10% dans les médias maltais et 16% dans les nouvelles néerlandaises, lors de la Journée mondiale de monitorage. Dans l'échantillon néerlandais, les minorités étaient présentes à des degrés comparables dans tous les grands thèmes et, à Malte, elles étaient davantage visibles dans les thèmes 'Célébrités/médias/sports' et 'Social et juridique'. Au Royaume-Uni, en revanche, les minorités ethniques représentaient 4 à 7% des sujets et des sources dans tous les grands thèmes, à l'exception de l'actualité criminelle où elles constituaient 14% des personnes dans les reportages. Toujours dans l'échantillon britannique, les femmes représentaient 30% des personnes codées comme minorités ethniques et trois sur 10 des minorités dans les actualités sur le thème 'Criminalité et violence'.*

Tableau 20. Sujets et sources d'information provenant de groupes minoritaires et historiquement marginalisés, 2020

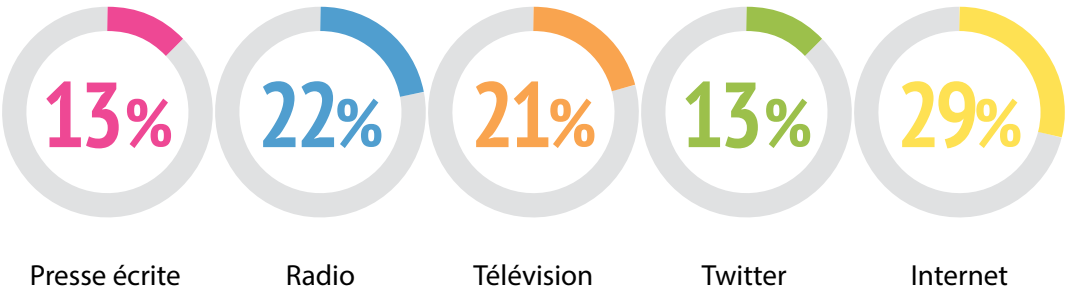
	% toutes sources et tous sujets	% femmes	N
Peuples indigènes, tribaux, ancestraux (1)	3%	20%	277
Minorités ethniques, groupes racialisés, personnes de couleur, minorités religieuses (2)	7%	28%	279
Personnes handicapées (3)	8%	40%	205
Réfugiés, immigrants (4)	3%	18%	79

Notas

1. Codés en Argentine, Bolivie, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Salvador, Guatemala, Mexique, Nicaragua, Paraguay, Uruguay et Venezuela. En perspective : les peuples indigènes sont estimés à 8 % de la population régionale d'Amérique latine (World Bank)
2. Codés en Angleterre, Irlande, Malte, Pays-Bas, Niger, Roumanie, Ecosse, Serbie et Pays de Galles. En perspective : environ 14 % de la population du Royaume-Uni n'est pas blanche (gov.uk) et 10 à 14 % aux Pays-Bas proviennent de groupes ethniques non européens (CIA factbook)
3. Codés au Cambodge, au Portugal, en Turquie et aux États-Unis. En perspective : la population mondiale vivant avec un handicap est estimée à 10 % (Disabled World) à 15% (Organisation mondiale de la Santé). Les femmes présentent des taux de handicap plus élevés que les hommes dans les pays de l'OCDE (Disabled World) et représentent 75 % des personnes handicapées dans les pays à revenu faible ou intermédiaire, (Human Rights Watch).
4. Codés à Chypre, en Israël, au Portugal, en Roumanie et en Serbie. En perspective : L'Union européenne accueille environ 10 % de l'ensemble des réfugiés et des personnes déplacées à l'intérieur de leur propre pays au niveau mondial (Commission européenne), (Commission Européenne), dont plus de 50% sont des femmes (Migration Data Portal). Voir les ressources pour les médias sur la couverture des réfugiés et les migrants https://waccglobal.org/resources/migration-reporting

Ces données particulières nous montrent que les femmes sont marginalisées à plusieurs reprises en raison de leurs identités de subordination liées au genre, à la race, aux capacités et au statut juridique dans les contextes respectifs. Quand elles sont visibles, les femmes font l'actualité dans des récits très spécifiques et sont illustrées par leur prépondérance dans les actualités sur la criminalité en Grande-Bretagne, ou dans celles des célébrités à Malte. Les données montrent que les personnes handicapées sont considérablement sous-représentées partout où elles ont été codées.

Figure 2. GMMP 2020 : Les femmes indigènes en pourcentage des peuples indigènes dans les nouvelles d'Amérique latine



En Amérique latine, seules 3% des personnes qui font l'actualité sont issues de groupes indigènes ou tribaux et, parmi elles, seule une sur cinq est une femme. Cependant, en réalité, on estime que les peuples indigènes représentent au moins 8% de la population de la région (Banque mondiale, 2015), dont au moins 50% de femmes. La ventilation par support (Figure 2) indique que les femmes sont plus susceptibles d'être présentes dans les articles publiés sur les sites Web d'information et qu'elles sont moins visibles dans la presse écrite et sur Twitter.

De manière plus générale, les données montrent que la marginalisation des femmes dans l'ensemble de l'actualité, dans les médias traditionnels comme dans les nouvelles plateformes numériques, n'est pas le seul problème lorsqu'il s'agit d'entendre, de voir et de lire des voix diverses. Elles prouvent l'importance de l'adoption d'une approche inter-sectionnelle lorsqu'il s'agit de connaître le point de vue privilégié par les professionnels des médias, car plus cette voix s'éloigne de la majorité masculine non handicapée, plus elle est réduite au silence. Ainsi, le déficit démocratique, rendu explicite par les statistiques de base déjà abordées dans le présent Rapport concernant l'(in)visibilité des femmes dans le discours médiatique, est encore plus exagéré lorsque des éléments supplémentaires tels que l'ethnicité, l'(in)capacité et le statut de citoyenneté y sont ajoutés.

Évidemment, ces données inter-sectionnelles sont susceptibles d'être considérablement sous-estimées car tous les handicaps ne sont pas visibles et toutes les ethnies ne constituent pas une « minorité » observable dans leur contexte national particulier. En effet, la question des voix indigènes marginalisées illustre le pouvoir des élites poli-

tiques à contrôler l'agenda de l'actualité. Si nous ajoutons quelques autres caractéristiques personnelles telles que l'âge, nous commençons alors à mieux comprendre la nature exclusive des sources et l'angle de vue étroit à travers lequel le monde est observé. Le fait de ne pas donner à un plus grand nombre de citoyens la possibilité de raconter leurs propres histoires avec leurs propres mots, ni de raconter les histoires qui les intéressent et qui intéressent également un large éventail d'autres personnes, compromet la valeur de l'information pour ses publics multiples et divers.

Tableau 21. Les 10 principaux thèmes* dans lesquels les femmes sont le plus susceptible d'être présentes dans les journaux imprimés, télévisés et radiophoniques, 2020

Rang	Thèmes
1	Participation des femmes aux processus économiques (travail informel, emploi rémunéré, chômage, travail non rémunéré)
2	Concours de beauté, mannequins, mode, produits de beauté, chirurgie esthétique ...
3	Mouvements des femmes, activisme féministe, événements, manifestations, plaidoyer pour l'égalité des sexes ...
4	Contrôle des naissances, fertilité, stérilisation, amniocentèse, interruption de grossesse ...
5	Autres violences de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les MGF ...
6	Droit de la famille, codes de la famille, droit de propriété, loi et droits de successions ...
7	Maltraitance des enfants, violence sexuelle à l'encontre des enfants, négligence
8	Relations familiales, conflit inter-générations, parents célibataires ...
9	VIH et SIDA, incidences, politique, traitement, personnes affectées ...
10	Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp

* Sont exclus de ce classement les sujets dont les récits comptent moins de 30 personnes, à savoir : « L'inégalité entre les femmes et les hommes » (n=29), « L'évolution des relations de genre, des rôles et des relations des femmes et des hommes à l'intérieur et à l'extérieur du foyer » (n=27). Voir la liste complète des sujets dans le Tableau 23.

Tableau 22. Présence des femmes dans les thèmes d'actualité de la presse écrite, de la télévision et de la radio ... les 10 derniers, 2020

Rang	Thèmes
1	Guerre, guerre civile, terrorisme, violence étatique ...
2	Sports, événements, joueurs, équipements, formation, politiques, financement ...
3	EBOLA, traitement, réactions...
4	Défense nationale, dépenses militaires, formation militaire, parades militaires, sécurité intérieure ...
5	Politique étrangère/internationale, relations avec d'autres pays, négociations, traités, maintien de la paix par l'ONU ...
6	Paix, négociations, traités ... (niveaux local, régional, national)
7	Émeutes, manifestations, troubles à l'ordre public, etc.
8	Politiques économiques, stratégies, modules, indicateurs, marchés boursiers, impôts ...
9	Autres politiques intérieures/gouvernement (niveau local, régional, national), élections, discours, processus politique ...
10	Autres questions relatives au monde du travail, grèves, syndicats, négociations, autres emplois et chômage

Tableau 23. Les femmes en tant que sujets de l'actualité dans différents thèmes d'information de la presse écrite, de la télévision et de la radio, 2020

Sujets	% de femmes	N
Participation des femmes aux processus économiques (travail informel, emploi rémunéré, chômage, travail non rémunéré)	73%	147
Inégalités entre les femmes et les hommes, telles que l'inégalité des revenus ou l'écart salarial	72%	29
Concours de beauté, mannequins, mode, produits de beauté, chirurgie esthétique ...	69%	71
Mouvements des femmes, activisme féministe, événements, manifestations, plaidoyer pour l'égalité des sexes ...	66%	214

Sujets	% de femmes	N
Contrôle des naissances, fertilité, stérilisation, amniocentèse, interruption de grossesse ...	66%	61
Évolution des inégalités entre les sexes, des rôles et des relations des femmes et des hommes à l'intérieur et à l'extérieur du foyer ...	59%	27
Autres violences de genre telles que les féminicides, la traite des filles et des femmes, les MGF...	54%	253
Droit de la famille, codes de la famille, droit de propriété, loi et droits de successions...	53%	57
Maltraitance des enfants, violence sexuelle à l'encontre des enfants, négligence	48%	361
Relations familiales, conflit inter-générations, parents célibataires ...	47%	95
VIH et SIDA, incidences, politique, traitement, personnes affectées ...	43%	65
Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp	41%	457
Actualités sur les célébrités / naissances / mariages /morts / avis de décès / personnes célèbres / familles royales...	38%	582
Droits humains, droits des femmes, droits de l'enfant, droits des homosexuels et des lesbiennes, droits des minorités ...	38%	510
Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation	37%	1486
Pauvreté, logement, protection sociale, aide aux personnes dans le besoin ...	37%	583
Arts, divertissement, loisirs, cinéma, théâtre, lecture, danse ...	36%	992
Femmes politiques, femmes candidates aux élections ...	35%	1114
Autres sujets sur des questions sociales ou juridiques (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	32%	557
Questions relatives aux consommateurs, à la protection des consommateurs, à la réglementation, aux prix, à la fraude à la consommation	31%	352
Autres nouvelles sur la science ou la santé (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	31%	200
Médecine, santé, hygiène, sécurité, handicap, recherche médicale, financement (hors EBOLA et VIH-SIDA) ...	31%	3139
Changement climatique, réchauffement de la planète	30%	122
Emploi	30%	548
Autres épidémies, virus, contagions, grippe, ESB, SRAS ;	30%	537
Hors COVID-19 (Pour les articles liés au Covid-19, choisir le sous-thème pertinent le plus proche)	30%	537
Religion, culture, tradition, polémiques culturelles, enseignement, célébrations, pratiques ...	29%	382
Autres sujets sur les célébrités, les arts, les médias (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	29%	105
Environnement, pollution, tourisme ...	29%	656
Migration, réfugiés, demandeurs d'asile, conflits ethniques, intégration, racisme, xénophobie ...	28%	321
Travail informel, vente ambulante...	28%	92
Criminalité violente, meurtre, séquestration, kidnapping, agression, violence liée à la drogue...	28%	1823
Autres nouvelles sur la criminalité et la violence (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	27%	353
Catastrophe, accident, famine, inondations, crash d'avion...	27%	1220
Médias, y compris les nouveaux médias (ordinateurs, Internet), représentation des femmes et/ou des hommes	26%	198
À n'utiliser qu'en dernier recours et expliquer	26%	1353
Objectifs de développement durable (ODD), agenda post 2015, agenda 2030	25%	68
Science, technologie, recherche, financement, découvertes, développement...	25%	530
Partenariats internationaux (systèmes commerciaux et financiers internationaux, par exemple l'OMC, le FMI, la Banque mondiale, dettes) ...	24%	217
Autres sujets sur l'économie (spécifier le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	24%	328
Criminalité non violente, corruption, vol, trafic de drogue ...	24%	985
Système juridique, système judiciaire, législation (à l'exception du droit de la famille, de la propriété et des successions) ...	23%	1215
Autres sujets sur la politique et le gouvernement (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	23%	742
Autres questions sur le développement, la durabilité ...	22%	345
Crise économique, renflouements des entreprises par l'État, rachats et fusions d'entreprises ...	22%	656
Fake News, désinformation, mésinformation, mal-information...	21%	91

Sujets	% de femmes	N
Transport, circulation, routes ...	20%	578
Économie rurale, agriculture, pratiques agricoles, politique agricole, droits fonciers ...	20%	608
Corruption (y compris la corruption/les malversations politiques)	20%	1053
Autres questions relatives au travail/grèves/syndicats, négociations/autres emplois et chômage	19%	365
Autres politiques nationales/gouvernement (local, régional, national), élections, discours, processus politique ...	19%	6174
Politiques économiques, stratégies, programmes, indicateurs, marchés boursiers, impôts et taxes	18%	1853
Émeutes, manifestations, troubles à l'ordre public ...	18%	383
Paix, négociations, traités... (niveaux local, régional et national)	16%	638
Politique étrangère/internationale, relations avec les autres pays, négociations, traités, maintien de la paix par l'ONU ...	16%	2205
Défense nationale, dépenses militaires, formation militaire, parades militaires, sécurité intérieure ...	15%	625
EBOLA, traitement, réactions ...	15%	34
Sports, événements, joueurs, infrastructures, formation, politiques, financement ...	15%	2017
Guerre, guerre civile, terrorisme, violence étatique ...	12%	843

* N brut et pourcentage pondéré indiqués. Un faible indique qu'il y a journaux de personnes dans les articles publiés ou diffusés sur le sujet respectif lors de la Journée mondiale de monitorage. Les pourcentages indiquent la proportion de femmes dans les articles.

Portée des nouvelles

La probabilité que les femmes fassent l'actualité diminue à mesure que la portée de celle-ci s'étend du local au mondial **(Tableau 24)**. Elles sont près de trois sujets et sources sur dix dans les nouvelles locales et à peine plus de deux sur dix dans l'actualité 'Étranger/international' où leur voix et leur visibilité ont tendance à diminuer depuis 2010. Leur présence a augmenté plus rapidement dans les informations nationales, plus lentement dans la couverture internationale, et à des rythmes équivalents dans les actualités locales et régionales.

Tableau 24. Les femmes en tant que sujets d'actualité dans les reportages locaux, nationaux, régionaux et internationaux des journaux, de la télévision et de la radio, 1995-2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Local	22%	23%	27%	26%	27%	**29%**
National	14%	17%	19%	23%	23%	**25%**
National et autre*	17%	15%	18%	20%	n/a	**n/a**
Sous-régional, régional	n/a	n/a	n/a	n/a	26%	**24%**
Extérieur/international	17%	14%	20%	26%	24%	**21%**
Global	**17%**	**18%**	**21%**	**24%**	**24%**	**25%**

* Intégrés dans la catégorie « Sous-régional/régional » depuis 2015.

Fonctions dans les nouvelles

En tant que sujets ou individus sur lesquels portent les actualités, la proportion des femmes a plus ou moins stagné dans les médias traditionnels depuis 2005 -date à laquelle cet indicateur a été introduit dans le monitorage- passant de 23% il y a quinze ans à 24% actuellement (Tableau 25). Par ailleurs, elles sont plus susceptibles d'être sujets dans les nouvelles publiées sur les plateformes numériques, en particulier sur les sites Web d'information.

On pourrait soutenir que les capacités dans lesquelles les gens s'expriment ou ont voix au chapitre dans les infos reflètent la valeur accordée à leur opinion. Les disparités entre les sexes dans les rôles ou fonctions suggèrent la valeur accordée aux voix des personnes sur la base de leur identité de genre. La participation des femmes en tant qu'expertes est plus élevée qu'il y a cinq ans, passant de 19% en 2015 à 24% et sept points en 15 ans. Ces dernières années, de nombreuses initiatives visant à rechercher des femmes pour leur avis en tant qu'expertes ont vu le jour au niveau mondial, avec la compilation de divers répertoires

de femmes expertes[8] à l'usage des journalistes. Visiblement, les entreprises médiatiques s'efforcent de diversifier leurs pools d'experts, également sous la pression de la société civile à travers, par exemple, les campagnes anti 'Manels' (panels réservés aux hommes*) sur les médias sociaux.

Tableau 25. Sujets et sources d'information, % de femmes, par fonction, par média, 2005-2020.

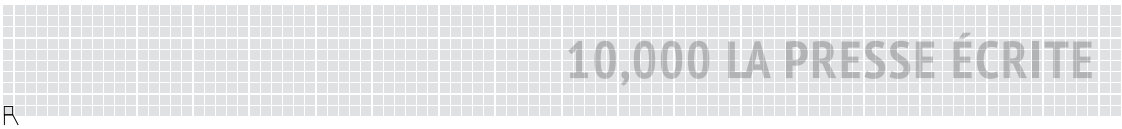
	2005	2010	2015	2020		
Fonction dans l'actualité	**J/R/T***	**J/R/T***	**J/R/T***	**J/R/T***	**Internet**	**Tweeter**
Sujet : la nouvelle porte sur cette personne ou sur quelque chose que cette personne a fait, dit, etc.	23%	23%	26%	24%	28%	26%
Porte-parole : la personne représente ou parle au nom d'une autre personne, groupe ou organisation.	14%	19%	20%	22%	25%	19%
Expert ou commentateur : la personne fournit des informations supplémentaires, une opinion ou un commentaire sur la base de connaissances spécialisées ou d'une expertise.	17%	20%	19%	24%	25%	24%
Expérience personnelle : la personne donne son avis ou fait un commentaire sur la base de son expérience personnelle. L'avis n'est pas nécessairement censé refléter l'opinion d'un groupe plus large.	31%	36%	38%	42%	41%	41%
Témoin oculaire : la personne fournit un témoignage ou un commentaire basé sur une observation directe (Ex : être présent à un événement)	30%	29%	30%	30%	30%	36%
Opinion populaire : l'opinion de la personne est supposée refléter celle du « citoyen ordinaire » (Ex : dans un micro-trottoir, opinion publique, etc.). Il est sous-entendu que le point de vue de la personne est partagé par un groupe plus large de gens.	34%	44%	37%	38%	39%	21%

*JRT= actualités dans les journaux, la radio et la télévision.

Les minorités trans et de genre dans l'actualité.

2 sur 1.000 dans les bulletins d'information à la radio

1 sur 1.000 à la télévision et sur les sites d'information



7 sur 10.000 dans la presse écrites

5 sur 10.000 dans les tweets des médias d'information

Les transgenres et autres minorités de genre représentent 0,2% à la radio, 0,1% à la télévision et sur les sites d'information, 0,07% dans la presse écrite et 0,05% dans les tweets des médias d'information.

8 Voir par exemple Les Expertes, https://expertes.fr/le-projet/ https://expertes.fr/le-projet/ international directory of women gender experts; Gage directory of women and gender minorities in science, technology, engineering, mathematics and medicine https://gage.500womenscientists.org; SheSource by the Women's Media Centre, USA.

À propos du contenu des nouvelles liées au Covid-19

La recherche médiatique sur les reportages concernant les catastrophes et les pandémies fournit des indications sur les paramètres qui permettent de comprendre le contenu de la catastrophe sanitaire mondiale qu'est le Covid-19. Les médias jouent un rôle crucial en termes de sensibilisation aux crises et de promotion et d'orientation de la responsabilité publique et étatique. L'évaluation du contenu des médias pendant de telles périodes se concentre sur deux points : le cadrage des médias et le traitement des groupes marginalisés et vulnérables.

L'étude de Ribeiro et al. (2018) qui porte sur 186 articles publiés entre décembre 2015 et mai 2016, au pic de l'épidémie Zika, a révélé une négligence des médias à l'égard des aspects socio-économiques de la maladie. L'analyse a révélé un cadre « dominant en termes de 'guerre' soutenu par deux sous-cadres : l'un axé sur l'éradication des moustiques et l'autre sur le contrôle de la microcéphalie, plaçant la charge de la prévention sur les femmes. Ce cadre a donné de l'importance et de la légitimité à certaines représentations de la gestion de la maladie pendant la crise, masquant, ainsi, les inégalités sociales et de genre ». Les chercheurs soulignent la forte influence de la presse écrite sur les débats qui se déroulent sur les médias numériques, les enjeux étant reproduits dans la presse en ligne et sur les plateformes des médias sociaux. En effet, diverses organisations ont constaté une intensification des inégalités sociales et entre les sexes, y compris la violence à l'égard des femmes pendant le Covid-19.

Des études critiques sur la couverture des catastrophes naturelles soulignent leurs répercussions sur les femmes, les groupes marginalisés et les minorités. L'analyse de Hines (2007) de la couverture médiatique indienne du tsunami de 2004 a conclu que le fait de négliger et d'ignorer les préoccupations liées au genre a conduit à une plus grande marginalisation et un plus grand impact sur les femmes. McKinnon, Gorman-Murray et Dominey-Howes (2017) ont constaté un parti pris et des reportages hétéronormatifs qui ont peu fait pour améliorer la connaissance sur les vulnérabilités des LGBTI* lors des catastrophes en Australie et en Nouvelle-Zélande. La méta-analyse de Tyree & Hill (2016) de plus de 30 études axées sur la couverture médiatique concernant ou incluant les afro-américains touchés par l'ouragan Katrina a abouti à trois conclusions : la perpétuation de stéréotypes racistes, un reflet de la couverture médiatique internationale négative des catastrophes, et le rôle préjudiciable des médias dans la réponse étatique et publique qui s'en est suivi. La couverture des catastrophes a tendance à ne pas tenir compte du genre. Comme le souligne Seager (2006), les impacts en termes de genre de l'ouragan Katrina n'ont pas été pris en compte dans la couverture médiatique locale (américaine), tout comme cela a été le cas pour le tremblement de terre de Kobe en 1995 et pour le tsunami en Asie du Sud-Est en 2004.

* Sigle anglophone [Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Intersex] pour désigner les personnes homosexuelles, bisexuelles, transgenres ou intersexuées}.

La présence des femmes en tant que sujets, sources ou journalistes dans les nouvelles concernant le Covid-19 peut être plus élevée que dans les nouvelles qui ne le sont pas. Toutefois, la qualité du contenu est moins bonne du point de vue du genre **(Tableau 26)**. Les informations sur ou concernant la dimension du coronavirus se concentrent quatre points moins sur les femmes et sont moins susceptibles de soulever les questions d'égalité ou d'inégalité de genre ou de remettre clairement en question les stéréotypes sexistes.

Tableau 26. Comparaison entre les nouvelles liées et celles non liées au Covid-19, 2020

	Articles liés au Covid-19	Articles non liés au Covid-19
Actualité traditionnelle, sujets et sources ; % de femmes	28%	25%
Actualités numériques, sujets et sources ; % de femmes	28%	27%
Reporters dans l'actualité écrite et en ligne	44%	37%
Reportages TV dans lesquels les femmes jouent un rôle central	2%	6%
Reportages TV soulevant les questions d'l'(in)égalité de genre	2%	4%
Reportages TV remettant clairement en question les stéréotypes sexistes	2%	3%

Mis à part le petit échantillon du thème 'Genre et connexes', les femmes sont plus à même d'apparaître dans les articles sur la pandémie liés aux questions du thème 'Social et juridiques', notamment à la télévision où elles représentent 38% des sujets et des sources, ainsi que dans les tweets des médias d'information (**Tableau 27)**. Les possibilités qu'un reportage porte sur une femme ou qu'une voix féminine s'y exprime sont les plus minces dans les reportages sur le Covid-19 qui traitent également de 'Politique et gouvernement'.

Tableau 27. Sujets et sources dans les nouvelles sur le Covid-19, % de femmes, par grand thème, par média, 2020

	Journaux	Radio	TV	Internet	Tweeter	Global
Célébrités, arts et média, Sports	29%	24%	21%	25%	17%	**25%**
Criminalité et violence	29%	30%	25%	25%	24%	**26%**
Économie	26%	26%	31%	25%	28%	**27%**
Genre et connexes	63%	75%	59%	70%	50%	**66%**
Politique et gouvernement	22%	24%	23%	25%	17%	**23%**
Science et santé	25%	29%	32%	29%	33%	**29%**
Social et juridique	32%	36%	38%	34%	38%	**35%**
N	**4230**	**1681**	**3334**	**3027**	**538**	**3102**

À la télévision, support médiatique dont l'importance a grimpé en flèche pendant le Covid-19 -comme en témoignent les taux d'écoute sans précédents-, les femmes interviewées sont de 5 à 8 points plus nombreuses dans les nouvelles sur la pandémie que dans celles qui ne le sont pas **(Tableau 28)**. Qu'il s'agisse de fournisseurs d'avis d'experts ou de ceux qui s'expriment sur la base d'expériences personnelles, la présence des femmes, en tant que sources, est plus importante dans les reportages sur les pandémies et franchit la ligne de la parité hommes-femmes à la radio où les femmes représentent 55 % des donneurs d'avis populaires et 52 % de ceux qui fournissent un témoignage basé sur l'expérience personnelle **(Tableau 29).**

Tableau 28. Comparaison entre les nouvelles liées au Covid-19 et celles non liées au Covid à la télévision, fonctions des sujets et des sources, % des femmes, 2020

	Nouvelles liées au Covid-19	Nouvelles non-liées au Covid-19
Sujet	23%	24%
Porte-parole	26%	21%
Expert ou commentateur	29%	21%
Expérience personnelle	45%	37%
Témoin oculaire	38%	33%
Opinion populaire	44%	37%

Tableau 29. Sujets et sources dans les nouvelles liées au Covid-19, % de femmes, par fonction, par média, 2020

	Internet	Journaux	Radio	TV	Tweeter
Sujet	27%	26%	23%	23%	25%
Porte-parole	28%	23%	23%	26%	26%
Expert ou commentateur	23%	24%	31%	29%	35%
Expérience personnelle	41%	46%	52%	45%	*
Témoin oculaire	48%	27%	*	38%	*
Opinion populaire	27%	41%	55%	44%	*

* Petit échantillon de personnes codées sous la fonction et les supports respectifs.

Tableau 30. Fonctions des femmes sujets d'actualité par région, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbes	Europe	Amérique latine	Moyen-Orient	Amérique du Nord	Pacifique
Sujet	22%	21%	25%	25%	25%	19%	29%	29%
Porte-parole	18%	15%	25%	28%	23%	12%	28%	27%
Expert ou commentateur	21%	19%	29%	24%	25%	17%	38%	33%
Expérience personnelle	46%	32%	53%	44%	41%	28%	46%	44%
Témoin oculaire	19%	25%	48%	36%	35%	3%	23%	50%
Opinion populaire	30%	29%	58%	45%	41%	22%	25%	33%

Occupations

Les femmes constituent presque sept sur dix des sujets et sources d'information à être dépeintes comme étant des personnes au foyer, ce qui est similaire aux résultats de 2015, et leur rang parmi les chômeurs, selon les nouvelles, a augmenté d'environ huit points au cours des cinq à vingt dernières années. La représentation que les médias font des femmes comme faisant ou non partie de la population économiquement active semble suivre les premières statistiques officielles qui les présentaient comme n'étant pas engagées dans la vie productive en comparaison avec les hommes (voir Waring, 1988). Si la compréhension et la reconnaissance de la contribution des femmes ont progressé, on ne peut pas en dire autant des médias d'information.

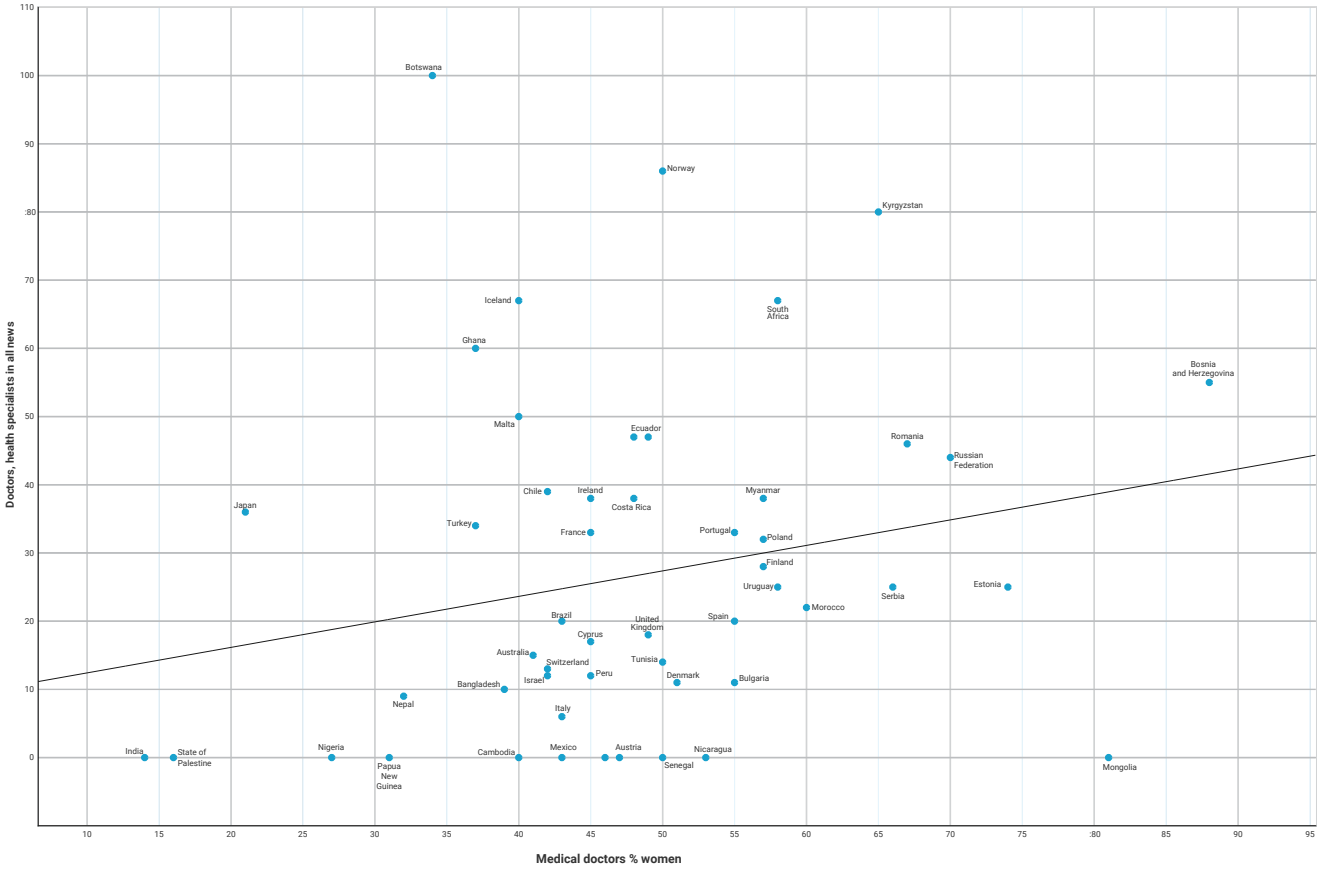
Si on prend l'exemple de l'écart entre les sexes chez les personnes apparaissant comme des professionnels de la santé dans des articles liés au Covid-19 tous médias confondus, on constate une grande différence entre le monde réel et le monde de l'information (Graphique 1). Les femmes représentent 27 % des spécialistes de la santé cités dans les reportages sur le coronavirus, contre 46 % (moyenne mondiale) dans le monde réel, selon les statistiques de l'OMS, et l'image des actualités n'est que faiblement corrélée à la réalité (r2=.0469).

Tableau 31. Part des femmes dans les fonctions selon les nouvelles, 2000-2020

	2000	2005	2010	2015	2020
Travailleur du sexe	n/a	n/a	39%	50%	95%
Travailleur au foyer, parent (homme ou femme), seulement si aucune autre profession n'est indiquée	81%	75%	72%	67%	68%
Enfant, jeune personne, aucune autre profession indiquée	n/a	44%	46%	34%	54%
Agent de la santé, assistant social, puériculteur	n/a	n/a	n/a	47%	47%
Étudiant, élève, écolier	46%	51%	54%	59%	46%
Non indiqué	n/a	n/a	n/a	45%	43%
Villageois ou riverain, aucune autre profession indiquée	n/a	39%	39%	39%	42%
Employé de bureau ou de service, employé non cadre	35%	40%	45%	35%	42%
Chômeur, aucune autre profession indiquée	33%	19%	35%	34%	42%
Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision	45%	42%	41%	33%	41%
Retraité, pensionné, aucune autre profession indiquée	35%	33%	35%	35%	40%
Autre	44%	42%	41%	38%	39%
Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, une ONG ou un syndicat	24%	23%	34%	33%	35%
Médecin, dentiste, spécialiste de la santé	n/a	n/a	n/a	30%	29%
Expert académique, conférencier, enseignant	n/a	n/a	n/a	23%	29%

	2000	2005	2010	2015	2020
Professionnel des médias, journaliste, cinéastes, etc.	n/a	36%	29%	21%	29%
Avocat, juge, magistrat, juriste, etc.	n/a	18%	17%	22%	25%
Agriculture, mines, pêche, foresterie	15%	13%	13%	14%	24%
Employé du gouvernement, fonctionnaire, etc.	12%	17%	17%	20%	22%
Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.	15%	23%	22%	21%	21%
Homme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse...	n/a	12%	14%	16%	20%
Professionnel des sciences/professionnel des technologies, ingénieur...	12%	10%	10%	10%	20%
Gouvernement, politicien, ministre, porte-parole	10%	12%	17%	18%	18%
Royauté, monarque, monarque déchu, etc.	n/a	33%	31%	22%	16%
Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre	9%	16%	11%	7%	14%
Police, militaire, paramilitaire, milice, pompier	4%	5%	7%	8%	12%
Criminel, suspect sans autre profession	7%	9%	8%	12%	11%
Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne	9%	21%	13%	5%	7%

Graphique 1. GMMP 2020 : Comparaison des spécialistes de la santé dans les actualités liées au Covid-19 ; % de femmes et de médecins dans le monde réel ; % des femmes



Data sources:

Statistiques mondiales de l'OMS sur le personnel de santé.
GMMP 2020

Tableau 32. Les 5 principales fonctions des femmes et des hommes selon les nouvelles, 2020

	FEMME		HOMME
1	Politicien/membre du parlement ... (24% des femmes dans l'actualité)	1	Politicien/membre du parlement .... (35% des hommes dans l'actualité)
2	Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc. (14%)	2	Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc. (13%)
3	Activiste ou travailleur dans une organisation de la société civile, une ONG, un syndicat (10%)	3	Homme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse ... (5%)
4	Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision (6%)	4	Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre (5%)
5	Expert académique, conférencier, enseignant (5%)	5	Policier, militaire, paramilitaire, milicien, pompier (4%)

Tableau 33. Fonctions des sujets des nouvelles, par sexe, par profession, 2020

	Sujets		Porte-parole		Expert ou commentateur		Expérience personnelle		Témoin oculaire		Opinion populaire	
	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme
Non indiqué	14%	6%	3%	1%	2%	1%	27%	20%	31%	26%	45%	36%
Royauté, monarque, monarque déchu, etc.	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Politicien/membre du parlement ...	29%	43%	33%	39%	18%	20%	4%	10%	7%	17%	6%	16%
Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc.	7%	8%	23%	23%	13%	13%	2%	4%	4%	6%	1%	3%
Police, militaire, paramilitaire, milice, pompier	1%	3%	3%	6%	3%	5%	1%	2%	1%	5%	0%	1%
Expert académique, conférencier, enseignant	2%	1%	3%	2%	13%	14%	4%	2%	5%	3%	3%	2%
Médecin, dentiste, spécialiste de la santé	1%	1%	3%	2%	13%	10%	2%	3%	1%	1%	0%	0%
Travailleur de la santé, assistant social, puériculteur	2%	0%	2%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
Professionnel des sciences/technologies, ingénieur, etc.	1%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc.	2%	2%	2%	1%	5%	5%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Avocat, juge, magistrat, juriste, etc.	4%	3%	4%	4%	8%	8%	0%	1%	3%	2%	0%	1%
Homme/femme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse...	3%	4%	6%	7%	5%	7%	3%	6%	3%	3%	0%	3%
Employé de bureau ou de service, employé non cadre	1%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	1%
Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	7%	2%	5%	4%	5%
Agriculture, mines, pêche, foresterie	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	4%	0%	2%	0%	2%
Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%
Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, une ONG ou un syndicat	3%	1%	11%	6%	10%	5%	2%	3%	2%	2%	3%	3%
Travailleur du sexe	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision	9%	4%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	2%
Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre	5%	8%	1%	2%	0%	2%	1%	5%	1%	3%	0%	1%
Étudiant, élève, écolier	3%	1%	0%	0%	0%	0%	10%	6%	4%	3%	5%	3%

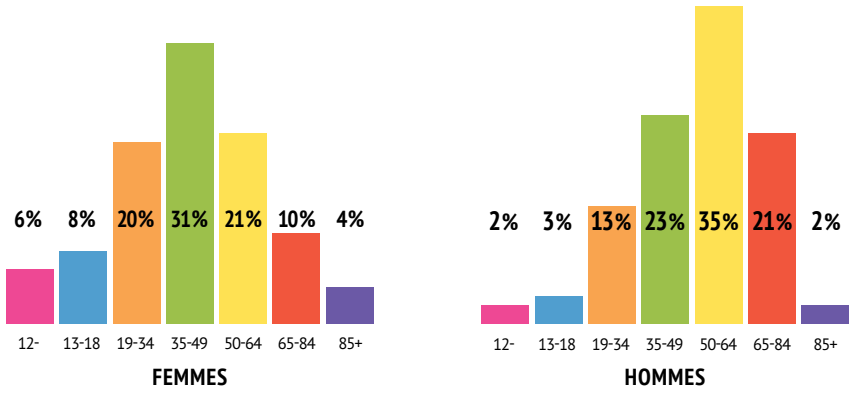
Travailleur au foyer, parent (homme ou femme), uniquement si aucune autre profession n'est indiquée, par exemple médecin, infirmier, infirmière, etc. profession non indiquée (Ex. médecin / mère=code 6	3%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	3%	9%	2%	7%	2%
Enfant, jeune personne sans autre profession	3%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	4%	1%	0%	1%
Villageois ou riverain, aucune autre profession indiquée	1%	1%	0%	0%	0%	0%	10%	8%	11%	10%	18%	13%
Retraité, pensionné, aucune autre profession indiquée	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Criminel, suspect sans autre profession	2%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
Chômeur, aucune autre profession indiquée	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	0%
Autre, uniquement en dernier recours et expliquer	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	1%
	100%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Objectification des femmes dans l'actualité

En 2020, les femmes sont encore vues et leurs attributs physiques sont décrits plus que leurs voix ne sont entendues dans les médias d'information. L'âge d'une personne n'est pas toujours pertinent dans les nouvelles et, en termes de journalisme, les images ne sont incluses que pour attirer l'attention des lecteurs. Parallèlement, la plus grande propension à décrire davantage les femmes que les hommes et à inclure leurs images, en particulier à différentes étapes de déshabillage, trahit un autre motif sous-jacent : « Lorsque les femmes apparaissent dans les actualités, c'est souvent pour le plaisir des yeux, ce qui renforce, donc, leur valeur en tant que sources de plaisir visuel plutôt que de résider dans le contenu de leurs opinions » (Jia et al. 2016). Les images des femmes sont utilisées pour titiller ou exciter un public supposé masculin.

Dans l'échantillon du GMMP 2020, 37% des femmes contre 33% des hommes sont apparues dans des clips multimédias des nouvelles en ligne, et 27% des femmes, contre 24% des hommes, ont été photographiées dans la presse écrite. L'âge n'a pas été codé pour 67% des femmes et 74% des hommes dans les journaux, reproduisant, ainsi, les tendances des éditions précédentes d'une plus grande probabilité pour les femmes d'être décrites en termes d'âge dans la presse écrite. En effet, dans les journaux, l'âge de la personne n'est codé que s'il est clairement mentionné dans les articles. Les femmes sont aussi plus susceptibles d'apparaître ou d'être décrites en fonction de leur âge dans les images télévisées : 84% des femmes contre 82% des hommes ont été codés dans les émissions selon leur âge. Ce dernier n'est codé, à la télévision, que s'il est spécifiquement cité dans le reportage ou si la personne est visible sur une image accompagnant un reportage.

Figure 3. Âge des sujets et des sources dans la presse écrite, ventilation par sexe, 2020 - GRAPHIQUE À BARRES



Dans la presse écrite, les hommes âgés de 50 ans et plus sont très susceptibles de figurer dans les articles : 42% de toutes les personnes faisant l'objet d'un reportage appartiennent à cette catégorie. Dans les journaux télévisés, le groupe d'âge le plus important pour les femmes est celui des 35-49 ans, tandis que les hommes atteignent leur pic de visibilité dans la tranche d'âge 50-64 ans **(Figure 3)**.

Les hommes gardent l'attention des médias jusqu'à 79 ans ; après 80 ans, les femmes et les hommes sont plus ou moins également invisibles, bien que les derniers dominent cette tranche d'âge (60% d'hommes) **(Tableau 34)**. Au fil du temps, les femmes de plus de 50 ans sont devenues moins visibles tant dans la presse écrite qu'à la télévision. En 2020, la tranche d'âge 50-64 ans ne compte que 20% de femmes dans la presse écrite et 19% à la télévision.

Tableau 34. Âge des sujets dans les articles des journaux, % de femmes, 2005-2020

	2005	2010	2015	2020
12 ans et moins	21%	41%	41%	55%
13-18	58%	38%	53%	54%
19-34	44%	36%	45%	41%
35-49	42%	33%	45%	37%
50-64	37%	22%	23%	20%
65-79*	24%	43%	42%	17%
80 ans et plus	**	**	**	40%

* Tranche d'âge « 65 ans et plus » dans les GMMP 2005-2015

** Nouvelle catégorie ajoutée en 2020. Dans les éditions précédentes, les personnes âgées de 80 ans ou plus étaient codées sous « 65 ans ou plus ».

Le GMMP 2020 confirme la persistance, dans le paysage médiatique, d'un âgisme sexiste particulièrement visible dans les groupes d'âge très élevés. Ainsi, seulement 3 % des femmes présentes dans les actualités se trouvent dans la tranche d'âge 65-79 ans, contre 15 % des hommes.

L'année 2020 marque la première enquête du GMMP sur la représentation des personnes de 80 ans et plus dans l'actualité. À l›échelle mondiale, nous vieillissons en restant en meilleure santé. Les personnes âgées ont désormais une meilleure vie, tant sur le plan de la santé biologique que sur celui du bien-être. Cette évolution aurait pu attirer l›attention des médias, mais cela n›a pas été le cas. 2020 a aussi été la première année de la propagation de la pandémie mondiale du Covid-19 où la vieillesse a été considérée comme un dénominateur commun de vulnérabilité. Cependant, les personnes les plus âgées ont rarement attiré l'attention des médias puisque seules 3 % d'entre elles avaient plus de 80 ans dans la presse écrite, et moins de 1 % figurait dans les journaux télévisés. Les femmes de plus de 80 ans étaient bien plus invisibles que les hommes de ce même groupe d'âge.

Les victimes et les survivants

Les femmes et les hommes sont plus susceptibles d'être décrits comme victimes plutôt que comme survivants depuis 2005, date à laquelle ces indicateurs ont été mesurés pour la première fois. La représentation des victimes a diminué au fil du temps chez les femmes et a augmenté pour les hommes afin d'égaliser, plus ou moins, la proportion des victimes, par sexe, dans les nouvelles (Tableau 35). Quant à la représentation des survivants, elle a spectaculairement chuté pour les hommes de 6 points en 15 ans (de 8 % en 2015 à 2 % en 2020), tandis que pour les femmes, elle est revenue au niveau de 2005 (4 %), après une augmentation régulière jusqu'en 2015 (Tableau 35).

Actuellement, la plupart des sujets et sources dépeints comme victimes ou survivants -femmes et hommes confondus- le sont à la suite d'accidents, de catastrophes, de la pauvreté et de maladies. Le schéma change pour toutes les autres catégories de victimes et de survivants. Le deuxième type de victimes et de survivants, prédominant chez les femmes, est codé sous 'Violence domestique, violence psychologique, agression physique, viol conjugal, meurtre ou crimes similaires'. Pour les hommes, il est codé sous 'Victimes d'autres crimes, vols, agressions, meurtre (non domestiques) et similaires, et survivants de guerre, du terrorisme, d'auto-défense et de violence étatique' ....

Il n'est pas surprenant que les femmes soient représentées comme victimes ou survivantes de 'Violence sexuelle non domestique, harcèlement sexuel, viol et traite des êtres humains' beaucoup plus que les hommes : (femmes victime = 10% et femmes survivantes = 13%, contre hommes victimes = 2% et hommes survivants = 3%). En Amérique latine, où l'étude a également porté sur le fait que le sujet ou la source ait été identifié comme auteur de crime, les hommes étaient 8 sur 10 de ceux codés comme tels. Ils étaient aussi 9 sur 10 dans les nouvelles spécifiques au genre concernant le harcèlement sexuel contre les femmes, le viol, l'agression sexuelle, le féminicide, la traite des filles et des femmes et autres histoires similaires.

Tableau 35. Les victimes et les survivants dans les journaux imprimés, télévisés et radiophoniques, par sexe, 2005-2020

Les victimes	Femmes				Hommes			
	2005	2010	2015	2020	2005	2010	2015	2020
Accident, catastrophe naturelle, pauvreté, maladie ...	32%	31%	40%	23%	36%	32%	35%	30%
Violence domestique, violence psychologique, agression physique, viol conjugal, meurtre ...	9%	15%	20%	21%	6%	7%	24%	11%
Autre victime	14%	19%	14%	16%	10%	14%	11%	16%
Crime, vol, agression, meurtre ...	20%	11%	10%	15%	22%	16%	11%	19%
Violence ou abus sexuel non domestique, harcèlement sexuel, viol, traite ...	7%	7%	5%	10%	2%	2%	1%	2%
Discrimination fondée sur le genre, la race, l'origine ethnique, l'âge, la religion, les capacités ...	4%	9%	5%	7%	3%	8%	3%	6%
Guerre, terrorisme, vigilantisme, violence étatique ...	12%	7%	4%	7%	21%	17%	13%	15%
Violation fondée sur la religion, la tradition, les croyances culturelles, la mutilation génitale, immolation de la mariée ...	2%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	2%
TOTAL REPRÉSENTÉ EN TANT QUE VICTIMES	**19%**	**18%**	**16%**	**14%**	**8%**	**8%**	**8%**	**15%**

Les survivants	Femmes				Hombres			
	2005	2010	2015	2020	2005	2010	2015	2020
Accident, catastrophe naturelle, pauvreté, maladie ...	42%	35%	36%	28%	52%	38%	24%	35%
Violence domestique, violence psychologique, agression physique, viol conjugal, meurtre ...	6%	13%	27%	20%	4%	4%	39%	9%
Autre victime	15%	13%	11%	15%	10%	13%	10%	13%
Crime, vol, agression, meurtre ...	17%	10%	8%	10%	15%	12%	8%	16%
Violence ou abus sexuels non domestiques, harcèlement sexuel, viol, traite des femmes et des filles ...	10%	11%	4%	13%	3%	1%	3%	3%
Discrimination fondée sur le genre, la race, l'origine ethnique, l'âge, la religion,	*	7%	8%	7%	*	9%	3%	3%
Guerre, terrorisme, vigilantisme, violence étatique ...	10%	10%	5%	6%	16%	18%	13%	19%
Violation fondée sur la religion, la tradition, les croyances culturelles, la mutilation génitale, l'immolation de la mariée ...	n/a	1%	0%	1%	n/a	5%	1%	2%
TOTAL REPRÉSENTÉ EN TANT QUE SURVIVANTS	**4%**	**6%**	**8%**	**4%**	**8%**	**3%**	**3%**	**2%**

L'égalité des sexes dans l'actualité, la démocratie et la société saine

Par Monika Djerf-Pierre

L'égalité des genres dans les médias d'information est, avant tout, une question se rapportant aux Droits de l'Homme. En tant que telle, l'égalité des sexes dans les nouvelles est un aspect crucial de la qualité des médias, ayant une valeur intrinsèque en soi, indépendamment des « effets » qui peuvent être liés à sa présence ou à son absence. Cependant, le manque systématique et persistant d'égalité entre les sexes dans les médias d'information au niveau mondial a également des conséquences sur d'autres aspects de la vie politique, économique et sociale.

Dans leur ouvrage mondialement reconnu, 'The Spirit Level', les auteurs Wilkinson & Pickett (2009) montrent que les sociétés équitables en termes d'égalité des revenus sont effectivement plus agréables à vivre pour tous. Elles affichent des niveaux inférieurs de criminalité et de violence, moins de problèmes sociaux, une meilleure santé pour tous (espérance de vie plus longue, taux plus faibles de maladies mentales et de consommation de drogue), ainsi que des niveaux supérieurs de transparence sociale, de bonheur et de bien-être. L'égalité des revenus est, donc, un facteur déterminant d'une société saine. La question est de savoir si, en réalité, l'égalité des sexes dans les médias d'information rend aussi la situation « meilleure pour tous », et si elle est importante pour le développement de la société et pour la qualité des autres institutions sociales, économiques et politiques (Djerf-Pierre 2011). Une récente recherche comparative fournit des preuves concrètes et systématiques que cela est vraiment le cas. En examinant les pays de par le monde, Djerf-Pierre (2020) identifie une relation positive entre le niveau d'égalité de genre dans les médias d'information et le niveau de démocratie et de liberté de la presse. De même, il existe un lien étroit entre l'égalité des sexes dans l'actualité et le statut général des femmes dans la société, évalué par des mesures composées telles que le Global Gender Gap Index (publié par le Forum économique mondial) et l'indice d'inégalité de genre (PNUD).

Le graphique 2 illustre un exemple de la relation positive existant entre l'égalité des sexes dans les médias et la démocratie à travers le traçage des estimations nationales en la matière (à l'aide des données du GMMP 2020) et le niveau de démocratie (à l'aide des données du V-dem (Mesure des Degrés et Types de Démocratie) 2020). Le schéma affiché dans le diagramme de dispersion, ainsi que la pente de la ligne ajustée montrent que les pays ayant des niveaux plus élevés d'égalité des sexes dans les médias ont également des niveaux plus élevés de démocratie. Toutefois, la corrélation n'est pas très forte (coefficient de corrélation r=.298, p=.003) et de nombreux pays ont des niveaux de démocratie beaucoup plus élevés que ceux prédits par leur score à l'indice GEM (par exemple, le Japon, Israël, le Ghana, le Sénégal), tandis que d'autres ont des niveaux de démocratie bien inférieurs à ceux prévus par leur score à l'indice GEM (par exemple, le Nicaragua, la République centrafricaine, Cuba, le Tchad, la Russie, la Chine).

Néanmoins, l'établissement d'une telle relation n'en dit pas long sur la direction causale, à savoir si une plus grande égalité dans les nouvelles favorise la démocratie, ou si la démocratie est le moteur du développement de l'égalité des sexes. La relation est très probablement réciproque car les médias d'information reflètent le monde social et sont façonnés par lui. Les contenus médiatiques reflètent, et donc, reproduisent les inégalités de genre tout en les remettant parfois en question et en les transformant.

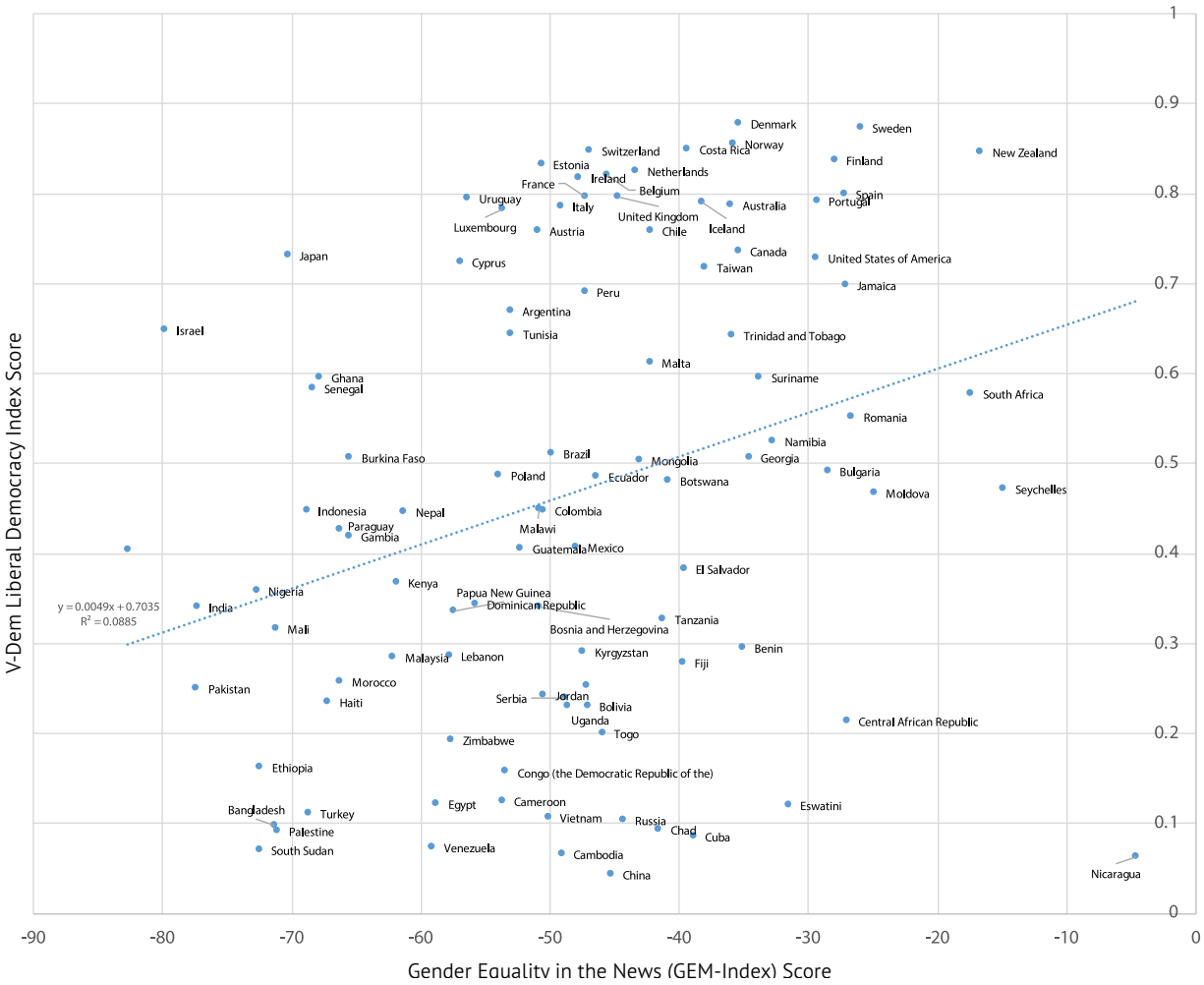
ETUDE DE CAS

Italie fœtus enterrés avec le nom des mères sans leur consentement. La colère d'une mère.
Média: www.leggo.it (Internet)

L'article dénonce les procédures adoptées par les hôpitaux italiens pour enterrer le fœtus avorté, selon le rite catholique, en apposant une croix sur la tombe et en ajoutant le nom de la mère. Tout cela indépendamment du consentement ou de la religion de la mère et sans qu'elle en soit informée. C'est ce qui est arrivé à la femme interviewée pour l'article: elle est bouleversée par ce qui arrive à elle et à son fœtus avorté, et par le manque de respect que les institutions conservatrices montrent pour les mères qui, pour une raison quelconque, subissent un avortement. L'article rapporte l'histoire et cite certains paroles de la victime et souligne que ceci est une violation de la vie privée et des croyances personnelles, puisque la femme en question n'est même pas catholique. L'article rapporte le point de vue de la femme de manière objective sans juger son choix d'avorter, mais en remettant en question les opinions conservatrices répandues sur les rôles des sexes.

L'article sympathise avec la femme même s'il ne cite pas de sources spécifiques et n'entre pas dans les détails de la réalité des femmes qui se voient refuser des droits fondamentaux ou qui sont forcées de jouer le rôle de mères nourricières. Dans l'ensemble, l'article présente la femme comme bouleversée, en colère, mais déterminée à dénoncer le fait et à résoudre le problème. Ce faisant, l'article remet complètement en question les stéréotypes sur les femmes en tant que mères nourricières.

Graphique 2 : Corrélation entre l'égalité des sexes dans les médias et le niveau de démocratie



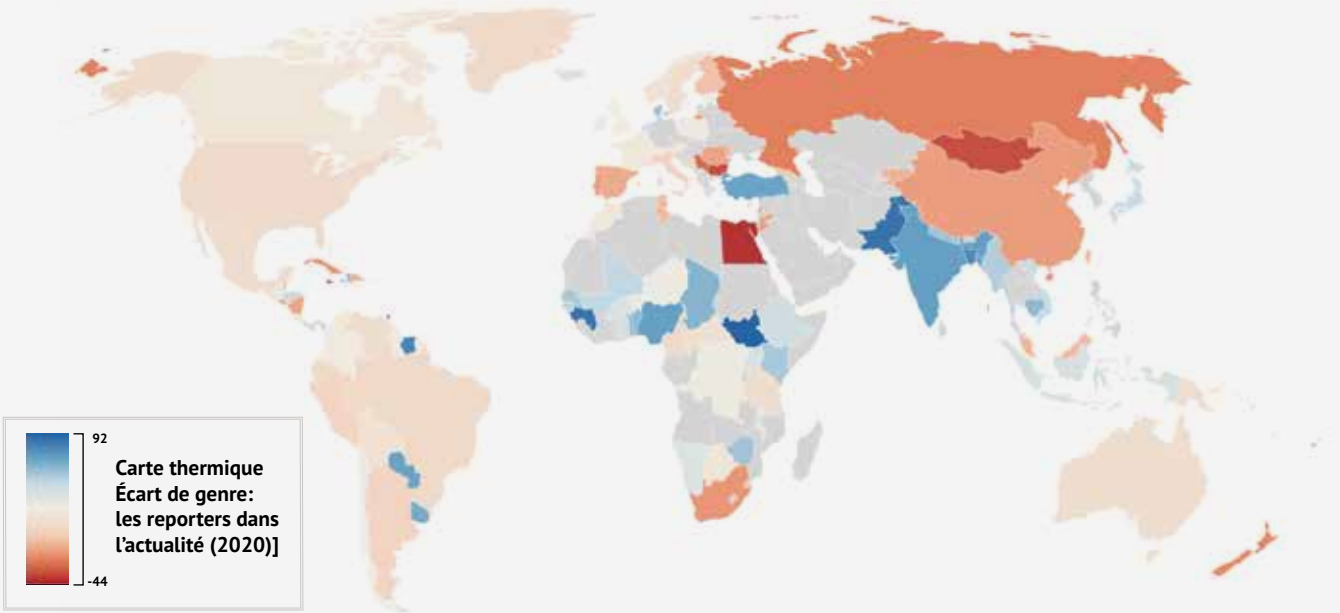
Notes:

1. Coppedge, Michael, et al. 2021. "V-Dem [Pays–Année/Pays–Date] Base de données V11.1." Projet 'Types de Démocratie'
2. L'indice GEM est une mesure unitaire du niveau d'égalité de genre dans le contenu médiatique. Il est conçu pour être fondé sur la théorie, facile à appliquer et à évaluer, largement applicable à toutes les formes de médias, unidimensionnel et statistiquement fiable. Il comprend six indicateurs du GMMP et prend en compte la présence globale des femmes et des hommes dans les nouvelles, ainsi que leur visibilité et leur voix dans des rôles et des thèmes spécifiques sensibles au genre. L'indice GEM calcule l'écart moyen entre les sexes dans les informations (pourcentage de femmes-pourcentage d'hommes) pour les six indicateurs suivants : (1) tous les sujets ou sources d'actualités (« personnes dans les actualités »), (2) les reporters, (3) les sujets ou sources dans les nouvelles économiques et commerciales, (4) les sujets ou sources dans les actualités politiques et gouvernementales, (5) les porte-parole et, (6) les experts. Le GEM-I peut varier entre -100 (uniquement des hommes dans les nouvelles) et + 100 (uniquement des femmes dans les nouvelles). Le zéro (0) représente la pleine égalité entre les sexes et une répartition 50/50 des hommes et des femmes pour les six indicateurs (pour une description détaillée de la construction de l'indice, voir Djerf-Pierre & Edström, 2020). L'indice de démocratie libérale est extrait de la base de données du V-dem (Coppedge et al. 2021) et prend en compte le niveau de démocratie électorale combiné à la présence de libertés civiles constitutionnellement protégées, d'un État de droit solide et d'un système judiciaire indépendant.

Références:

1. Coppedge, Michael, John Gerring, Carl Henrik Knutsen, Staffan I. Lindberg, Jan Teorell, Nazifa Alizada, David Altman, et al. 2021. "V-Dem [Country–Year/Country–Date] Dataset V11.1." Varieties of Democracy Project. https://doi.org/https://doi.org/10.23696/vdemds21.
2. Djerf-Pierre, Monika. 2011. "The Difference Engine." *Feminist Media Studies* 11 (1): 43–51. https://doi.org/10.1080/14680777.2011.537026.
3. 2020. "Explaining Gender Equality in News Content: Modernisation and a Gendered Media Field." In *Comparing Gender and Media Equality across the Globe: A Cross-National Study of the Qualities, Causes, and Consequences of Gender Equality in and through the News Media*, edited by Monika Djerf-Pierre and Maria Edström, 147–189. Gothenburg: Nordicom, University of Gothenburg. https://doi.org/10.48335/9789188855329-4.
4. Djerf-Pierre, Monika, and Maria Edström. 2020. "The GEM-Index: Constructing a Unitary Measure of Gender Equality in the News." In *Comparing Gender and Media Equality across the Globe: A Cross-National Study of the Qualities, Causes, and Consequences of Gender Equality in and through the News Media*, edited by Monika Djerf-Pierre and Maria Edström, 59–98. Gothenburg: Nordicom, University of Gothenburg. https://doi.org/10.48335/9789188855329-2.
5. Wilkinson, Richard, and Kate Pickett. 2009. *The Spirit Level. Why Equality Is Better for Everyone*. London: Penguin Books.

III. Journalistes et présentateurs : Repousser le plafond de verre



Data source: GMMP 2020
Created with Datawrapper.

Schémas généraux

Le GMMP documente le sexe du personnel des médias dans la mesure où il est visible à travers les signatures, entendu et vu dans les contenus audiovisuel et numérique.

Pour la première fois en deux décennies, la visibilité des femmes en tant que reporters et journalistes a augmenté de trois points de pourcentage dans l'ensemble de la presse écrite et audiovisuelle. La mention de leurs noms dans les journaux a grimpé de 11 points, leur visibilité dans les bulletins d'information de 9 % **(Tableau 36)** et, en ligne, 42 % des journalistes nommément cités dans les articles, vus ou entendus dans les clips multimédias sont des femmes. Pour ce qui est des présentateurs et des annonceurs, la présence globale des femmes s'est améliorée par rapport à leur position en 2000, mais reste inférieure à celle de 2005.

Tableau 36. Journalistes femmes et présentatrices, 1995 - 2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
Présentateurs de bulletins radiophoniques	*	41%	49%	45%	41%	46%	+5%
Présentateur de journaux télévisés	*	56%	57%	52%	57%	55%	-1%
GLOBAL	**51%**	**49%**	**53%**	**49%**	**49%**	**51%**	**+2%**
Journalistes : presse écrite	25%	26%	29%	33%	35%	37%	+11%
Journalistes : bulletins radiophoniques	*	28%	45%	37%	41%	37%	+9%
Journalistes : journaux télévisés	*	36%	42%	44%	38%	45%	+9%
GLOBAL	**28%**	**31%**	**37%**	**37%**	**37%**	**40%**	**+9%**

* La ventilation par média respectif n'est pas disponible.

Malgré un léger recul en Amérique latine depuis le monitorage de 2015, les résultats suggèrent que le plus grand pas en avant dans la participation des femmes aux informations en tant que présentatrices et reporters a été réalisé en Amérique latine (+14 points, **Tableau 37**). La région des Caraïbes suit avec une augmentation de 10 points pour atteindre la moitié du chemin. De plus, ce n'est que dans cette région que la visibilité des femmes, en tant que journalistes, est carrément à parité **(Tableau 38)**. Pour ce qui est de l'indicateur de l'écart entre les hommes et les femmes dans les reportages présentés et rapportés **(Tableau 37)**, le Moyen-Orient est revenu à son point de départ d'il y a vingt ans, alors que la plus grande disparité se trouve en Afrique où un peu plus de 3 nouvelles sur 10 sont rapportées par des femmes **(Tableau 38)**, soit 10 points de moins que son concurrent le plus proche, l'Asie.

Le fait que les femmes trouvent plus facilement du travail en tant que présentatrices et annonceuses que comme reporters et journalistes est un phénomène documenté depuis des décennies, sans doute en raison d'une intimidation croissante de ce secteur d'activité pour lequel les femmes sont considérées comme particulièrement aptes. Cependant, les femmes jeunes et séduisantes sont souvent associées à des hommes plus âgés et indifféremment attirants. Elles présentent les actualités soft, d'intérêt humain, tandis que les voix masculines, plus autoritaires, fournissent aux téléspectateurs les gros titres importants (Ross et al. 2018).

Tableau 37. Les femmes présentatrices et journalistes dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par région, 2000-2020

	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
Afrique	36%	41%	34%	42%	39%	+3%
Asie	42%	49%	44%	47%	48%	+6%
Caraïbes	41%	41%	34%	45%	51%	+10%
Europe	40%	42%	41%	41%	47%	+7%
Amérique latine	28%	38%	38%	43%	42%	+14%
Moyen-Orient	47%	41%	46%	50%	47%	-
Amérique du Nord	46%	48%	35%	38%	47%	+1%
Pacifique	49%	50%	35%	49%	57%	+8%

* Les données de 1995 ne sont pas comparables en raison de la différence dans les regroupements régionaux.

L'écart entre les hommes et les femmes journalistes est exactement le même en Asie, en Europe et en Amérique latine, malgré des variations dans le rythme d'évolution de cet indicateur sur deux décennies. Les médias du Pacifique ont progressé plus lentement que ceux du reste du monde et sont, actuellement, les deuxièmes plus performants après leurs homologues des Caraïbes, et ne sont qu'à deux points de la parité.

Tableau 38. Les femmes reporters dans la presse écrite, à la radio et à la télévision, par région, 2000-2020

	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
Afrique	24%	28%	30%	35%	32%	+8%
Asie	31%	37%	37%	31%	41%	+10%
Caraïbes	39%	41%	45%	44%	50%	+11%
Europe	34%	34%	35%	37%	41%	+7%
Amérique latine	27%	44%	43%	41%	41%	+14%
Moyen-Orient	34%	35%	34%	38%	46%	+12%
Amérique du Nord	36%	35%	38%	40%	43%	+7%
Pacifique	43%	44%	38%	45%	48%	+5%

Nous avons vu précédemment que la probabilité que les femmes fassent la Une de la presse écrite diminue à mesure que la portée de l'information s'étend du micro au macro **(Tableau 24)**. Depuis 1995, la présence des femmes en tant que reporters dans les récits portant sur 'Étranger/international' a connu une tendance générale à la hausse. Dans les nouvelles sous-régionales/régionales, le rôle des femmes reporters est, depuis une décennie maintenant, en hausse constante, après une impasse de 10 ans entre 2000 et 2010. Dans les reportages locaux, la participation des femmes en tant que reporters est en train de rattraper la perte constatée en 2015 pour atteindre un niveau similaire à celui d'il y a 10 ans.

Les résultats suggèrent une corrélation inverse entre les deux indicateurs. Au fil du temps, l'écart entre les sexes en termes de sujets et de sources augmente dans les nouvelles transnationales et se réduit dans la couverture locale. À l'inverse, l'écart entre les hommes et les femmes reporters se réduit, et de façon plus rapide, à mesure que la couverture s'étend aux nouvelles régionales et internationales. L'une des explications est que les femmes et les hommes travaillant au niveau local ont plus de latitude pour choisir une gamme plus diversifiée de sources, tandis que ceux couvrant les événements étrangers et internationaux sont plus susceptibles de se tourner vers les sources habituelles, qui sont principalement des hommes, étant donné que les articles sur la politique dominent l'agenda des nouvelles nationales et internationales et que la plupart des politiciens de haut niveau sont des hommes.

Tableau 39. Reportages de femmes journalistes dans les médias traditionnels, par portée, 1995-2020

	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Local	33%	34%	44%	40%	38%	40%
National	24%	30%	34%	38%	38%	41%
National et autre*	28%	33%	32%	32%	n/a	n/a
Sous-régional/régional	-	-	-	-	37%	40%
Extérieur/international	28%	29%	36%	37%	35%	38%

* Intégré dans la catégorie 'Sous-régional/régional' depuis 2015.

Répartition des récits par grand thème

Une comparaison entre les journaux imprimés et numériques révèle que les articles de journalistes femmes sont répartis plus ou moins équitablement entre les principaux sujets dans les sources en ligne et hors ligne (Figure 4), alors que ceux des hommes sont plus orientés vers la catégorie 'Politique et gouvernement'. 62% des nouvelles publiées sur Internet n'ont pas de version imprimée, ce qui signifie que les similitudes observées entre les plateformes ne sont pas entièrement attribuables à la republication des journaux imprimés dans l'espace numérique. L'attribution des articles aux seuls journalistes en ligne est à la fois similaire aux modèles pratiqués dans les salles de rédaction traditionnelles et à l'intensification de la pratique sexiste dans l'espace en ligne.

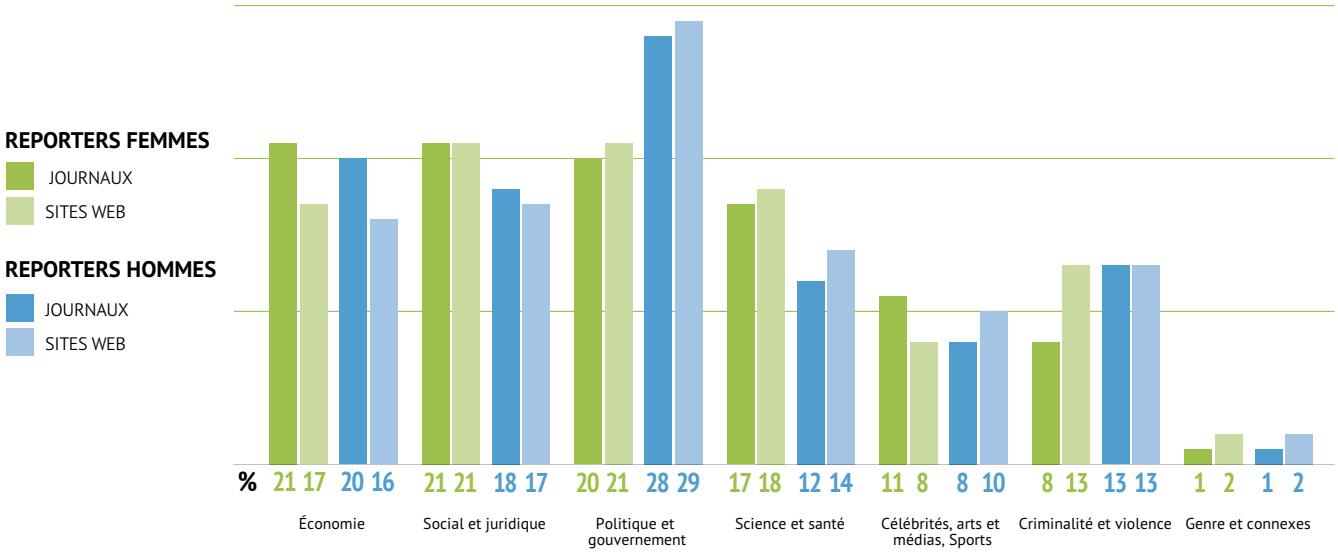
Historiquement, c'est le journalisme politique qui présentait la plus grave disparité de genre au niveau des reporters,

mais il s'est actuellement amélioré pour atteindre l'avant-dernière position, dépassant de deux points les reportages sur la criminalité et la violence (Tableau 40). Les chercheurs ont constaté que les reportages politiques sont un domaine hostile pour les femmes, particulièrement ceux en ligne (voir Usher, Holcomb et Littman, 2018). D'après les conclusions du GMMP 2020, l'écart entre les sexes dans la couverture de l'actualité politique est plus important sur les sites Web d'information que dans les journaux papier. Néanmoins, et pour la première fois depuis 2005, nous constatons un changement notable (+3%) dans la proportion d'actualités politiques rapportées par des femmes. Aux Caraïbes, au Moyen-Orient et au Pacifique, 50 % au moins de l'actualité politique est rapportée par des femmes. L'Afrique, par contre, est à la traîne, avec seulement 2 articles sur 10 réalisés par des femmes sur le thème 'Politique et gouvernement'.

Tableau 40. Reportages de femmes journalistes dans les médias traditionnels, par grands thèmes, 2000-2020

	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 años
Politique et gouvernement	26%	32%	33%	31%	35%	+9%
Économie	35%	43%	40%	39%	41%	+6%
Science et santé	46%	38%	44%	50%	49%	+3%
Social et juridique	39%	40%	43%	39%	44%	+5%
Criminalité et violence	29%	33%	35%	33%	33%	+4%
Genre et connexes	-	-	-	-	42%	-
Célébrités, arts et médias, Sports	27%	35%	38%	34%	40%	+13%

Figure 4. Les journalistes par grand thème et par sexe -Comparaison entre la presse écrite et les sites Web d'information, 2020.



thème 'Social et juridique' qu'il y a cinq ans, et leurs reportages se concentrent sur trois sous-thèmes : 'Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation' (27% des femmes journalistes traitent de ce sujet, tous supports confondus) ; 'Catastrophe, accident, famine, inondation, crash d'avion, etc.' (14%) ; et 'Système juridique, système judiciaire, législation' (12% des femmes journalistes).

Au niveau de la moyenne mondiale, l'écart de genre chez les reporters reste le plus faible dans le grand thème « Science et santé » (Tableau 40). Il y a cinq ans, la moitié des reportages scientifiques étaient réalisés par des femmes, après une amélioration constante depuis 2010. Curieusement, alors que l'importance de ce thème dans l'agenda des actualités a augmenté de façon spectaculaire (de ⩽ 10 points les années précédentes à 17% actuellement) en raison de la pandémie, un léger écart est réapparu. Les performances des régions varient sur ce thème : dans toutes les régions, à l'exception de l'Afrique, de l'Europe et de l'Amérique latine, les femmes reporters sont représentées de manière égale ou surreprésentées.

Il est intéressant de noter que les femmes n'ont rapporté que 16% des nouvelles sur le thème 'Genre et connexes' qui couvre les violences basées sur le genre en Asie, région qui a contribué avec un volume relativement important d'articles sur le thème dans l'échantillon global.

Parmi les grands thèmes du GMMP, à l'exception de 'Genre et connexes', les journalistes femmes sont le plus sous-représentées dans les domaines de la criminalité et de la violence en Europe, en Amérique latine et au Moyen-Orient. En Afrique et en Asie, c'est dans la couverture de l'actualité politique que l'écart entre les sexes est le plus important, tandis que dans le Pacifique, les reportages sur les célébrités, les arts, les médias et les sports sont les moins susceptibles d'être rapportés par des femmes.

ETUDE DE CAS

Pakistán La mobilisation extraordinaire d'une mère au Waziristan suite au meurtre de son fils.

Résumé

L'histoire se déroule dans la ville de Wana, autrefois, au cœur de la guerre contre les Talibans. Elle tourne autour d'une femme âgée qui vit dans un village voisin et qui réclame que son fils kidnappé soit libéré des mains de ses ravisseurs. L'affaire a été largement ignorée par les autorités gouvernementales. Le récit commence dans un camp de protestation situé devant le Club de la presse de Wana où la femme a été photographiée. Il se trouve que quatre jours plus tôt, son fils s'était rendu au bazar principal de Wana dans un véhicule privé, mais n'a jamais atteint sa destination. Cette mère supplie les forces de l'ordre de lancer des recherches pour retrouver son fils disparu, mais au lieu de cela, c'est son cadavre qu'on lui remet, quelques jours plus tard.

Analyse

Il est tout à fait remarquable qu'un récit provenant du Waziristan soit rédigé et rapporté de façon presque parfaitement équilibrée en termes de genre : Le Waziristan fait partie de ces régions du Pakistan auxquelles les médias ont peu accès et, de ce fait, les reportages le concernant sont rares et complexes. C'est une zone ravagée par la guerre contre les talibans et qui porte encore les traces de ses anciennes blessures. C'est aussi une région où les sociétés tribales existent encore, et où la tyrannie des règles patriarcales est plutôt sévère. Cette histoire doit être comprise dans ce contexte. En termes de titre, source et perspective, elle remplit toutes les conditions requises. Le titre est centré sur la mère et rien d'autre. Tout en opérant sous le strict regard de l'État, il ne prend position ni sur la moralité de la situation ni sur l'absence de loi. Mais lorsque nous examinons le récit, nous constatons à quel point la société du Waziristan est patriarcale, que les femmes sont souvent mises à l'écart par les organisations de défense des droits car elles ne semblent pas s'intéresser à la situation critique des femmes dans la région. Et, de façon tout à fait poignante, le récit place la femme entre culture, patriarcat et un cadre de Droits.

Si le récit tourne autour de la femme et de son petit-fils, il implique aussi les propos de plusieurs personnes directement citées. C'est à travers ces voix que l'on commence à comprendre que le kidnapping est une tendance croissante au Waziristan, mais que si les Jirga* traditionnelles avaient l'habitude de négocier le retour des victimes et la punition des inculpés, elles semblent maintenant soit désintéressées soit impuissantes. Mais si les Jirgas* traditionnelles avaient l'habitude de négocier la restitution des victimes et la punition des coupables, elles semblent aujourd'hui soit désintéressées, soit impuissantes.

Comme c'est le cas pour plusieurs autres problèmes au Pakistan, les femmes en détresse sont une fenêtre sur un phénomène social beaucoup plus vaste. Cette histoire a une protagoniste parfaite dont le combat touche le cœur des publics, qu'ils soient hommes ou femmes. Chaque étape de sa vie est une illustration de la manière dont la société est structurée au Waziristan, comme l'augmentation du nombre de kidnappings en l'absence de tout texte de loi pour protéger le citoyen ordinaire. Un autre exemple consiste en le nombre croissant de femmes de l'ancienne génération devenues chefs de famille dans des régions autrefois dévastées par la guerre. Le récit donne un aperçu d'un phénomène social plus large.

*Jirga : Assemblée tribale judiciaire informelle, au Pakistan et en Afghanistan, qui vise à prendre des décisions par consensus

Tableau 41. Les femmes journalistes dans la presse écrite, à la télévision et à la radio, par grand thème, par région, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbes	Europe	Amérique latine	Middle East	Amérique du Nord	Pacifique
Politique et gouvernement	21%	34%	55%	37%	40%	50%	43%	52%
Économie	34%	42%	41%	43%	43%	40%	30%	49%
Science et santé	43%	50%	56%	48%	48%	50%	50%	63%
Social et juridique	38%	45%	54%	44%	42%	53%	46%	55%
Criminalité et violence	28%	38%	41%	31%	34%	25%	31%	51%
Genre et connexes	65%	16%	33%	55%	38%	-	100%	0%
Célébrités, arts et médias, Sports	42%	41%	61%	41%	34%	45%	50%	24%
MOYENNE RÉGIONALE	**32%**	**41%**	**50%**	**41%**	**41%**	**46%**	**43%**	**48%**

En examinant de plus près les sous-thèmes des grands thèmes composés, il apparaît clairement que même si les journalistes femmes abordent un éventail de sujets plus diversifié qu'au cours des années précédentes, il existe toujours un certain degré de ségrégation horizontale (voir North, 2016) dans ces sujets, de sorte qu'elles sont plus susceptibles d'écrire sur ceux qui ont traditionnellement été considérés comme présentant un intérêt particulier pour les femmes (tels le féminisme, l'égalité des sexes, l'intérêt humain, l'éducation, la garde d'enfants, les LGBTQ et le bien-être) et moins susceptibles d'écrire sur des domaines, dits masculins, comme le sport ou la sécurité.

L'augmentation du nombre de femmes journalistes se traduit-elle par une plus grande diversité de genre dans les sources ?

Les journalistes peuvent ne pas consciemment considérer le genre comme un critère important pour la sélection des sources (voir Lobo, Silveirinha, Torres da Silva, & Subtil, 2017), mais, au fil du temps, les résultats du GMMP indiquent que les reporters femmes sont plus à même que leurs homologues hommes de se tourner vers les femmes. En 2015, les résultats suggéraient que l'écart de sélection des sources entre les sexes se réduisait, mais au cours de 2020, cet écart a plus que doublé pour atteindre 7 points, alors qu'il n'était que de 3 % il y a cinq ans. Actuellement, 31% des personnes dans les nouvelles traditionnelles couvertes par des journalistes femmes sont des femmes, contre 24% des sujets et sources dans celles rapportées par des reporters hommes **(Tableau 42)**. Il existe un écart constant de 5 à 7% entre les femmes et les hommes reporters en matière de sélection de sources féminines dans toutes les régions, à l'exception des Caraïbes où les journalistes hommes sont presque aussi susceptibles que leurs homologues femmes de sélectionner des sources féminines **(Figure 5)**. Ce schéma se répète sur les plateformes d'information numériques où l›on observe un écart de neuf points dans la sélection des sources en termes de genre, avec 34% de sources féminines dans les reportages des journalistes femmes contre 25% dans les reportages de reporters hommes **(Tableau 43)**.

Tableau 42. Les femmes sujets dans les nouvelles, par sexe du journaliste dans les articles de la presse écrite, de la télévision et de la radio, 2000-2020.

	2000	2005	2010	2015	2020	Δ 20 ans
Reporters femmes	24%	25%	28%	29%	31%	+7%
Reporters hommes	18%	20%	22%	26%	24%	+6%

Figure 5. Les femmes sujets dans les nouvelles, par sexe du journaliste, dans la presse écrite, à la télévision et à la radio, 2020

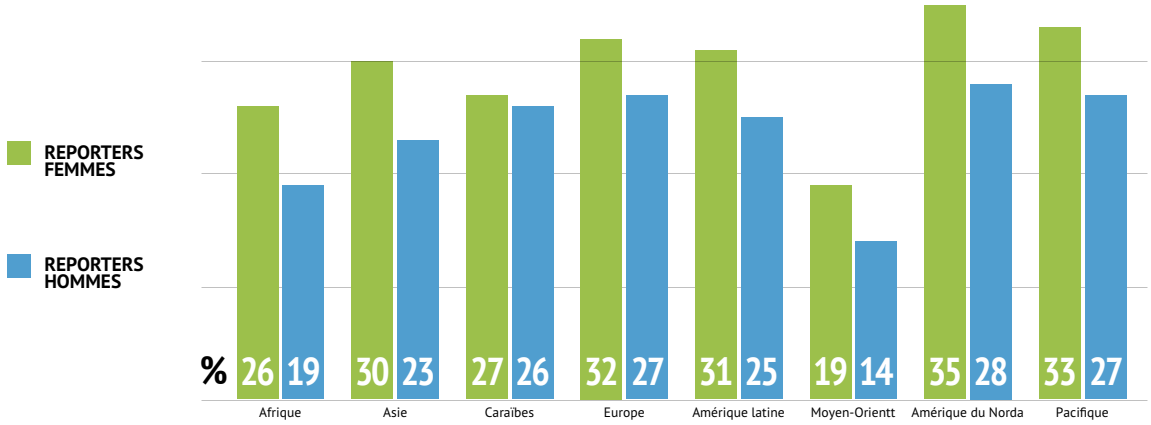


Tableau 43. Les femmes en tant que sujets dans les nouvelles, par sexe du journaliste dans les sites Web, 2015-2020

	2015	2020	Δ5 ans
Reporters femmes	30%	34%	+4%
Reporters hommes	21%	25%	+4%

Dans l'ensemble, et en termes de chiffres, l'augmentation de la proportion de reportages réalisés par des femmes et la disposition accrue à choisir des filles et des femmes comme sujets et sources sont prometteuses pour l'égalité entre les sexes. De même, les médias d'information travaillent dans des environnements de plus en plus hostiles pour les femmes, compte tenu des preuves et des révisions des projections sur le temps qu'il faudra pour atteindre la parité genre dans divers secteurs de développement (Forum économique mondial, 2015 et 2021). L'année de la 5ème édition du GMMP, les prévisions estimaient à 118 ans le temps nécessaire pour combler l›écart entre les sexes dans les domaines de la santé, de l'éducation, des opportunités économiques et de politique (Forum économique mondial, 2015). D'après le dernier rapport, le temps nécessaire pour atteindre la parité est passé à au moins 135 ans[1] (Forum économique mondial, 2021).

1 Le rapport souligne que l'augmentation est, en grande partie, due à une baisse des performances des grands pays, mais il souligne, aussi, la contribution du Covid-19 quant à l'apparition de nouveaux obstacles et à l'arrêt des progrès vers la parité.

Tableau 44. Les 10 thèmes d'actualité les plus susceptibles d'être rapportés par des femmes, 2020

Rang	Thèmes
1	Mouvements de femmes, activisme féministe, événements, manifestations, plaidoyer pour l'égalité des sexes ...
2	Autres épidémies, virus, contagions, grippe, ESB, SARS **
3	Travail informel, vente ambulante...
4	Autres sujets sur la science ou la santé
5	Arts, divertissement, loisirs, cinéma, théâtre, lecture, danse ...
6	Actualités sur les célébrités/naissances/mariages /décès /avis de décès/ célébrités/familles royales...
7	Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation
8	Droits humains, droits de la femme, droits de l'enfant, droits des homosexuels et des lesbiennes, droits des minorités ...
9	Médias, y compris les nouveaux médias (ordinateurs, Internet), représentation des femmes et/ou des hommes
10	Pauvreté, logement, protection sociale, aide aux personnes dans le besoin ...

* Exclut les sujets pour lesquels moins de 30 articles ont été relevés au cours de la Journée mondiale de monitorage.
** Les articles en rapport avec le Covid-19 ne sont classés ici que si aucun autre sous-thème ou thème secondaire ne se trouve dans ledit article.

Tableau 45. Les thèmes de la presse écrite susceptibles d'être rapportés par les femmes... les 10 derniers*, 2020

Rang	Thèmes	Rang	Thèmes
1	Sports, événements, joueurs, infrastructures, formation, politiques, financement ...	6	Émeutes, manifestations, troubles à l'ordre public ...
2	Autres sujets sur la criminalité et la violence	7	Défense nationale, dépenses militaires, formation militaire, parades militaires, sécurité intérieure ...
3	Paix, négociations, traités... (niveaux local, régional et national)	8	Autres sujets sur les célébrités, les arts et les médias
4	Guerre, guerre civile, terrorisme, violence étatique ...	9	Autres politiques nationales/gouvernement (local, régional, national), élections, discours, processus politique ...
5	Criminalité violente, meurtre, séquestration, kidnapping, agression, violence liée à la drogue...	10	Politique étrangère/internationale, relations avec les autres pays, négociations, traités, maintien de la paix par l'ONU ...

* Exclut les sujets pour lesquels moins de 30 articles ont été relevés au cours de la Journée mondiale de monitorage.

Tableau 46. Les sujets de l'actualité, répartition par support pour les femmes journalistes, 2020

	Presse écrite		Radio		Télévision		Internet		Twitter	
	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme
Femmes politiques, femmes candidates aux élections ...	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	2%
Paix, négociations, traités... (niveaux local, régional et national)	1%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	0%
Autres politiques nationales/gouvernement (local, régional, national), élections, discours, processus politique ...	12%	15%	10%	11%	9%	11%	11%	13%	10%	13%
Partenariats internationaux (systèmes commerciaux et financiers internationaux, par exemple l'OMC, le FMI, la Banque mondiale, dettes) ...	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Politique étrangère/Internationale, relations avec les autres pays, négociations, traités, maintien de la paix par l'ONU ...	3%	5%	5%	4%	5%	6%	4%	4%	5%	6%
Défense nationale, dépenses militaires, formation militaire, parades militaires, sécurité intérieure ...	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Autres nouvelles sur la politique et le gouvernement (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	2%
Politiques économiques, stratégies, programmes, indicateurs, marchés boursiers, impôts et taxes	6%	7%	6%	6%	4%	3%	5%	6%	4%	4%
Crise économique, renflouement d'entreprises par l'État, rachats et fusions d'entreprises ...	3%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	3%	3%
Pauvreté, logement, protection sociale, aide aux personnes dans le besoin ...	3%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Participation des femmes aux processus économiques (travail informel, emploi rémunéré, chômage, travail non rémunéré)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Chômage	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Travail informel, vente ambulante...	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres questions relatives aux travail, grèves, syndicats, négociations, autres emplois et chômage	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%

	Presse écrite		Radio		Télévision		Internet		Twitter	
	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme
Économie rurale, agriculture, pratiques agricoles, politique agricole, droits fonciers ...	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Questions relatives aux consommateurs, à la protection des consommateurs, à la réglementation, aux prix et à la fraude à la consommation	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Transport, circulation, routes...	1%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	3%
Autres nouvelles sur l'économie (spécifier le sujet dans la section) « Commentaires » de la feuille de codage)	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Science, technologie, recherche, financement, découvertes, développement...	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Médecine, santé, hygiène, sécurité, handicap, recherche médicale, financement (hors EBOLA et VIH-SIDA) ...	10%	7%	12%	9%	11%	9%	11%	8%	12%	6%
EBOLA, traitement, réactions ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VIH et SIDA, incidences, politique, traitement, personnes affectées ...	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres épidémies, virus, contagions, grippe, ESB, SARS ;										
Hors COVID-19 (pour les articles liés au Covid-19, choisir le sous-thème pertinent le plus proche)	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	0%
Contrôle des naissances, fertilité, stérilisation, amniocentèse, interruption de grossesse ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Changement climatique, réchauffement de la planète	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Environnement, pollution, tourisme ...	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Autres nouvelles sur la science ou la santé (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Objectifs de développement durable (ODD), agenda post 2015, agenda 2030	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Relations familiales, conflit inter-générations, parents célibataires ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Droits humains, droits de la femme, droits de l'enfant, droits des homosexuels et des lesbiennes, droits des minorités ...	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Religion, culture, tradition, polémiques culturelles, enseignement, célébrations, pratiques ...	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Migration, réfugiés, demandeurs d'asile, conflits ethniques, intégration, racisme, xénophobie ...	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Autres questions sur le développement, la durabilité ...	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation	6%	4%	4%	3%	5%	2%	5%	4%	4%	3%
Mouvements de femmes, activisme féministe, événements, manifestations, plaidoyer pour l'égalité des sexes ...	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%
Évolution des inégalités entre les sexes, des rôles et des relations des femmes et des hommes à l'intérieur et à l'extérieur du foyer ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Droit de la famille, codes de la famille, droit de propriété, loi et droits de successions ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Système juridique, système judiciaire, législation (à l'exception du droit de la famille, de la propriété et des successions) ...	3%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%

	Presse écrite		Radio		Télévision		Internet		Twitter	
	Femme	**Homme**	**Femme**	**Homme**	**Femme**	**Homme**	**Femme**	**Homme**	**Femme**	**Homme**
Catastrophe, accident, famine, inondations, crash d'avion...	3%	2%	2%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	1%
Émeutes, manifestations, troubles à l'ordre public ...	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%
Autres sujets sur des questions sociales ou juridiques (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Criminalité non violente, Corruption., vol, trafic de drogue ...	2%	3%	2%	1%	3%	3%	3%	2%	2%	2%
Corruption (y compris la corruption/les malversations politiques)	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	3%
Criminalité violente, meurtre, séquestration, kidnapping, agression, violence liée à la drogue...	3%	5%	1%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	4%
Maltraitance des enfants, violence sexuelle à l'encontre des enfants, négligence	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Guerre, guerre civile, terrorisme, violence étatique ...	1%	1%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	2%	3%
Autres nouvelles sur la criminalité et la violence (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%
Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Autres violences de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les MGF ...	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	2%
Inégalités entre les femmes et les hommes, telles que l'inégalité des revenus ou l'écart de rémunération	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Actualités sur les célébrités/naissances/mariages / décès /avis de décès/personnes célèbres/familles royales...	3%	1%	1%	0%	1%	1%	3%	2%	3%	2%
Arts, divertissement, loisirs, cinéma, théâtre, lecture, danse ...	4%	2%	4%	1%	3%	2%	2%	2%	4%	3%
Médias, y compris les nouveaux médias (ordinateurs, Internet), représentation des femmes et/ou des hommes	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Fake News, désinformation, mésinformation, mal-information...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Concours de beauté, mannequins, mode, produits de beauté, chirurgie esthétique ...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sports, événements, joueurs, infrastructures, formation, politiques, financement ...	1%	4%	3%	7%	3%	7%	2%	4%	3%	7%
Autres sujets sur les célébrités, les arts et les médias ; (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage)	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
À n'utiliser qu'en dernier recours et expliquer	2%	3%	6%	5%	3%	4%	1%	2%	2%	1%
	100%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

IV. Qualité des nouvelles d'une perspective genre

1) Le respect des faits et du droit du public à la vérité est le premier devoir du journaliste.

9) Le journaliste veille à ce que la diffusion des informations ou des opinions ne contribue pas à la haine ou aux préjugés, et met tout en œuvre pour éviter de faciliter la propagation de discriminations fondées sur des motifs tels que l'origine géographique, sociale ou ethnique, la race, le sexe, l'orientation sexuelle, la langue, la religion, le handicap, les opinions politiques et autres.

Charte mondiale d'éthique pour les journalistes[9]

L'éthique des médias oblige les journalistes professionnels à rendre des comptes au public, à respecter le droit du public à une image juste et équilibrée tel qu'il est inscrit dans le Droit international et dans les normes et codes du secteur. La Charte mondiale d'éthique pour les journalistes souligne le devoir des « journalistes dignes de ce nom » d'observer fidèlement les principes convenus dans le secteur et réitérés dans les politiques internes des médias du monde entier. Pourtant, l'analyse du contenu de nombreux médias révèle, que cette obligation est bafouée en toute impunité lorsque le sujet de l'article est une femme et, pire encore, lorsqu'il partage une identité minoritaire ou marginalisée (voir Galy-Badenas & Gray, 2020).

Dans un passé récent, d'innombrables initiatives ont été prises pour accroître la diversité des genres dans les salles de rédaction et dans les sources, avec quelques résultats positifs sur ces indicateurs. Malheureusement, la qualité du journalisme d'information, dans une perspective de genre, ne s'est pas améliorée. Si les chiffres soulignent une chose, c'est bien que la stagnation et le déclin sont constants dans toutes les mesures de qualité, et communs à toutes les régions et à tous les grands thèmes au niveau mondial.

À propos des stéréotypes sexistes

Les reportages sont aussi (peu) susceptibles de remettre clairement en cause les stéréotypes de genre aujourd'hui qu'il y a 15 ans **(Tableau 47)**. L'évolution sur une décennie et demie oscille entre -1 et +1 point pour les grands thèmes, à l'exception des articles sur les célébrités et le sport qui sont susceptibles de remettre en cause les stéréotypes de genre deux points de plus aujourd'hui qu'en 2005. Les nouvelles diffusées sur les sites Web d'information et sur Twitter ont un score aussi faible, ou presque, que les articles publiés dans les médias traditionnels.

Cette faible performance se retrouve dans toutes les régions **(Tableau 48)** avec quelques variations selon les grands thèmes. En ce qui concerne les informations du thème 'Sociale et juridique', le thème le plus susceptible de remettre en question les stéréotypes liés au genre -à l'exception de la catégorie spécifique 'Genre et connexes'-, les médias d'information du Pacifique sont les plus performants, suivis par ceux du Moyen-Orient, de l'Amérique latine et de l'Amérique du Nord. Il est intéressant de noter que les reportages sur 'Sciences et santé' sont les moins susceptibles de remettre en cause les stéréotypes liés au genre, alors que ce thème a pris une importance sans précédent dans l'actualité en raison du Covid-19. Dans les Caraïbes, en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique latine, seulement 1 % des articles sur 'Science et santé' remettent clairement en question les stéréotypes liés au genre. Entre sept et neuf nouvelles sur dix sur le harcèlement sexuel, le viol, les autres formes de violence de genre et les problèmes spécifiques d'inégalité de genre

9 « La Charte mondiale d›éthique pour les journalistes de la FIJ a été adoptée lors du 30ème Congrès mondial de la FIJ tenu à Tunis le 12 juin 2019. Elle complète la Déclaration de principes de la FIJ sur la conduite des journalistes (1954) connue sous le nom de la «Déclaration de Bordeaux». La Charte est basée sur les grands textes du Droit international, en particulier la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Elle contient 16 articles ainsi qu'un préambule, et définit les devoirs et les droits des journalistes en matière de déontologie. » https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/global-charter-of-ethics-for-journalists.html

renforcent ou ne font rien pour remettre en question les stéréotypes sexistes, avec des implications pour la normalisation et la continuation des injustices mêmes qui sont au centre de ces informations.

Sur 15 ans, ce sont les médias d'information de la région Pacifique qui ont le plus progressé, les médias d'Amérique du Nord accusant un retard de deux points par rapport aux résultats de 2005 **(Tableau 49)**. Au niveau de la moyenne mondiale, on observe un statu quo. Globalement, seules trois pour cent des nouvelles remettent clairement en question les stéréotypes de genre, soit la même proportion qu'en 2005.

Tableau 47. Les nouvelles qui remettent clairement en question les stéréotypes de genre, par grand thème, 2005-2020

	2005	2010	2015	2020			Δ 15 ans
Thèmes	**Presse écrite, radio, télévision**	**Presse écrite, radio, télévision**	**Presse écrite, radio, télévision**	**Presse écrite, radio, télévision**	**Sites Web**	**Twitter**	**Presse écrite, radio, télévision**
Politique et gouvernement	3%	5%	3%	2%	4%	2%	-1%
Économie	1%	4%	3%	2%	2%	2%	+1%
Science et santé	1%	5%	5%	1%	3%	1%	0
Social et juridique	6%	8%	4%	5%	5%	5%	-1%
Criminalité et violence	2%	5%	4%	3%	3%	2%	+1%
Genre et connexes				19%	15%	15%	n/a
Célébrités, arts et média, Sports	2%	6%	3%	4%	7%	5%	+2%
Autre	5%	2%	1%	5%	7%	3%	0
GLOBAL	**3%**	**6%**	**4%**	**3%**	**4%**	**3%**	**0**

Tableau 48. Les nouvelles qui remettent clairement en question les stéréotypes de genre, par région, par grand thème, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbes	Europe	Amérique latine	Moyen-Orient	Amérique du Nord	Pacifique	GLOBAL
Politique et gouvernement	3%	2%	3%	2%	1%	6%	2%	2%	2%
Économie	2%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	3%	2%
Science et santé	2%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	3%	1%
Social et juridique	5%	3%	3%	3%	7%	8%	7%	9%	5%
Criminalité et violence	5%	3%	0%	1%	4%	1%	0%	7%	3%
Genre et connexes	22%	21%	9%	30%	14%	*	*	*	19%
Célébrités, arts et média, Sports	1%	2%	3%	4%	5%	7%	4%	5%	4%
GLOBAL	**3%**	**3%**	**2%**	**2%**	**4%**	**4%**	**3%**	**5%**	**3%**

* Trop peu d'articles sur le sujet ont été publiés dans les principales actualités du jour lors de la Journée de mondiale monitorage.

Tableau 49. Les nouvelles qui remettent clairement en question les stéréotypes de genre, par région, 2005-2020

Région	2005	2010	2015	2020	Δ 15 años
Afrique	3%	5%	5%	3%	0
Asie	2%	5%	3%	3%	+1%
Caraïbes	3%	5%	8%	2%	-1%

Europe	2%	4%	3%	2%	0
Amérique latine	3%	13%	5%	4%	+1%
Moyen-Orient	3%	4%	2%	4%	+1%
Amérique du Nord	5%	9%	9%	3%	-2%
Pacifique	1%	2%	1%	5%	+4%
MOYENNE MONDIALE	**3%**	**6%**	**4%**	**3%**	**0**

Pratique journalistique centrée sur la dimension Droits

Le GMMP rassemble les données relatives à la capacité des journalistes à structurer leurs articles dans une perspective Droit en faisant référence aux cadres politiques relatifs à l›égalité des sexes, aux droits des femmes et aux Droits humains, en général, qui sont pertinents en la matière. Aujourd'hui, une moindre proportion de reportages fait référence aux instruments pertinents des Droits de l'Homme, le déclin étant observé dans les reportages sur la politique (-2%), (-6%) sur la science et la santé, (-4%) sur la criminalité et la violence, et (-3%) sur les célébrités et le sport **(Tableau 50)**. Au cours des cinq dernières années, et pour ce qui est de cet indicateur, nous avons assisté à une amélioration fulgurante du contenu des actualités dans le Pacifique (+8% de points) et à une chute des performances des médias d'information dans les Caraïbes (-7%) et en Afrique (-6%) **(Tableau 51)**.

Les médias d'Afrique et d'Amérique du Nord obtiennent les meilleurs résultats **(Tableau 52)**, ainsi que les nouvelles sociales et juridiques d'Amérique du Nord, en particulier, avec près d'un tiers des articles portant sur le volet Droits. Dans cinq des sept régions, seuls 1 à 2 % des articles sur les célébrités et les sports font référence à la dimension de l'égalité des sexes et/ou à celle des droits des femmes/Droits humains.

Tableau 50. Référence à l›égalité des sexes, aux Droits humains/la politique, par grand thème, 2015-2020

Grand thème	2015	2020
Politique et gouvernement	8%	6%
Économie	7%	8%
Science et santé	9%	3%
Social et juridique	12%	14%
Criminalité et violence	10%	6%
Genre et connexes	n/a	33%
Célébrités, arts et média, Sports	5%	2%
Autre	5%	7%
GLOBAL	**9%**	**7%**

Tableau 51. Référence à l'égalité des sexes, aux droits des femmes et/ou à la politique des Droits humains, par région, 2010-2020

Région	2010	2015	2020
Afrique	13%	20%	14%
Asie	8%	8%	7%
Caraïbes	9%	19%	12%
Europe	9%	5%	4%
Amérique latine	5%	7%	7%
Moyen-Orient	22%	6%	5%
Amérique du Nord	21%	17%	14%
Pacifique	2%	1%	9%
MOYENNE MONDIALE	**10%**	**9%**	**7%**

Tableau 52. Référence à l'égalité des sexes, aux droits humains et/la politique, par région, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbes	Europe	Amérique latine	Moyen -Orient	Amérique du Nord	Îles du Pacifique
Politique et gouvernement	12%	6%	12%	4%	5%	3%	14%	9%
Économie	16%	9%	9%	4%	7%	4%	17%	6%
Science et santé	11%	3%	6%	2%	3%	1%	2%	5%
Social et juridique	20%	13%	17%	9%	13%	16%	32%	16%
Criminalité et violence	13%	5%	17%	3%	6%	6%	13%	12%
Célébrités, arts et média, Sports	4%	1%	9%	2%	1%	1%	2%	4%
GLOBAL	**14%**	**7%**	**12%**	**4%**	**7%**	**5%**	**14%**	**9%**

Depuis deux décennies maintenant, le GMMP évalue la mesure dans laquelle les femmes sont dans l'actualité de manière significative en tant que protagonistes principales. L'édition 2020 révèle qu'elles sont moins susceptibles d'y occuper une place centrale aujourd'hui qu'il y a 20 ans. Sur cet indicateur, seules six pour cent des nouvelles ont les femmes comme point central, contre 10% au début du millénaire. Parmi les quatre indicateurs de qualité des informations du GMMP relatifs au genre (les trois autres étant la probabilité de remettre clairement en question les stéréotypes liés au genre, de faire référence à la politique en matière d'égalité/de droits des femmes et des hommes, et de soulever des questions relatives à l'égalité ou à l'inégalité de genre), ce sont les résultats de la mesure de « la place centrale des femmes dans les informations » qui ont le plus fortement décliné dans le temps. Les résultats impliquent que les femmes sont plus que jamais marginalisées dans les sujets qui sont au cœur de l'actualité. En deux décennies, elles ont perdu leur place centrale dans les actualités sociales et juridiques (-11 points), suivies des actualités sur les célébrités et le sport (-9%) et sur la science et la santé (-9%). Moins de 1% des articles sur l'environnement, les questions de consommation et le travail/emploi sont consacrés aux femmes **(Tableau 56**).

Place centrale des femmes dans les informations

Tableau 53. Place centrale des femmes dans l'actualité, par grand thème, 2000-2020

	2000	2005	2010	2015	2020		Δ 20 ans
	Presse écrite, radio, télévision	**Presse écrite, radio, télévision**	**Presse écrite, radio, télévision**	**Presse écrite, radio, télévision**	**Presse écrite, radio, télévision**	**Sites Web**	**Presse écrite, radio, télévision**
Politique et gouvernement	7%	8%	13%	7%	7%	12%	0%
Économie	4%	3%	4%	5%	4%	4%	0%
Science et santé	11%	6%	11%	14%	4%	8%	-7%
Social et juridique	19%	17%	17%	8%	12%	14%	-7%
Criminalité et violence	10%	16%	16%	17%	14%	22%	+4%
Célébrités, arts et média, Sports	16%	17%	16%	14%	13%	24%	-3%
GLOBAL	**10%**	**10%**	**13%**	**10%**	**9%**	**14%**	**-1%**

Tableau 54. Les 10* premiers grands thèmes dans lesquels les femmes sont le plus susceptible d'occuper une place centrale, 2020

Rang	Thème
1	Mouvements des femmes, activisme féministe, événements, manifestations, plaidoyer pour l'égalité des sexes ...
2	Autres violences de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les MGF ...
3	Contrôle des naissances, fertilité, stérilisation, amniocentèse, interruption de grossesse ...
4	Participation des femmes aux processus économiques (travail informel, emploi rémunéré, chômage, travail non rémunéré)
5	Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp
6	Concours de beauté, mannequins, mode, produits de beauté, chirurgie esthétique ...
7	Maltraitance des enfants, violence sexuelle à l'encontre des enfants, négligence
8	Femmes politiques, femmes candidates aux élections ...
9	Relations familiales, conflit inter-générations, parents célibataires ...
10	Actualités sur les célébrités/naissances/mariages /décès /avis de décès/personnes célèbres/familles royales...

* Exclut les thèmes ayant de petits échantillons (<30 d'articles codés).

Tableau 55. Place centrale des femmes... les 10 dernières nouvelles, 2020

Rang	Thème
1	VIH et SIDA, incidences, politique, traitement, personnes affectées ...
2	Environnement, pollution, tourisme ...
3	Questions relatives aux consommateurs, à la protection des consommateurs, à la réglementation, aux prix et à la fraude à la consommation
4	Transport, circulation, routes ...
5	Autres questions relatives aux travail, grèves, syndicats, négociations, autres emplois et chômage
6	Crise économique, renflouement d'entreprises par l'État, rachats et fusions d'entreprises ...
7	Politiques économiques, stratégies, programmes, indicateurs, marchés boursiers, impôts et taxes
8	Autres nouvelles sur l'économie
9	Économie rurale, agriculture, pratiques agricoles, politique agricole, droits fonciers ...
10	Autres questions sur le développement, la durabilité ...

Tableau 56. Les nouvelles ayant pour thème central les femmes, pourcentage par sujet -Détail, 2020

Thème	% nouvelles
Mouvements des femmes, activisme, événements, manifestations, plaidoyer par les femmes	83%
Autres violences contre la femme, féminicide, trafic, mutilation génitale…	83%
Inégalités hommes-femmes y compris l''inégalité des revenus entre les sexes	82%
Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, #MeToo, #BalanceTonPorc, #TimesUp	79%
La participation des femmes au processus économique (travail informel, emploi rémunéré, chômage, travail non payé).	77%
Contrôle des naissances, fécondité, stérilisation, amniocentèse, interruption de grossesse…	65%
Évolution des relations homme-femme, des rôles et des rapports entre les sexes au foyer et en dehors du foyer…	60%
Concours de beauté, mannequins, mode, aides de beauté, chirurgie cosmétique…	57%
Relations familiales, conflit entre générations, parents célibataires…	41%
Femmes politiques, candidates aux élections…	33%
Nouvelles, naissances, mariages, décès, nécrologies de célébrités, personnalités importantes, membres de famille royale…	30%
Droit et codes de la famille, droit de la propriété, droits et coutumes de succession…	30%
Violence contre les enfants, violence sexuelle contre les enfants, négligence	29%
Crimes violents, meurtres, rapt, enlèvement, voies de fait, violence liée aux stupéfiants	24%
Autres sujets concernant des personnalités, les arts, les médias (les préciser dans la section « Remarques » de la fiche de codage).	22%
Droits de l'homme, droits de la femme, droits de l'enfant, droits des homosexuels, des minorités…	22%
Autres sujets touchant à la criminalité et à la violence (les préciser dans la section « Remarques » de la fiche de codage)	15%
Médias et compris les médias nouveaux (ordinateurs, Internet), représentation par les médias des hommes et/ou de femmes…	13%
Autres sujets sociaux ou juridiques (les préciser dans la section « Remarques » de la fiche de codage).	12%
Crimes non violents, versement de pots de vin, vol, trafic de stupéfiants	12%
Arts, loisirs et divertissements, cinéma, théâtre, livres, danse…	11%
Système juridique, système judiciaire, législation (hormis famille, propriété et héritage)	10%
Autre sujet : n'utiliser cette catégorie que si aucun des codes de sujet ci-dessus n'est approprié (préciser le sujet dans la section « Remarques » de la fiche de codage).	10%
Emploi	10%
Corruption (y compris corruptions et pratiques politiques irrégulières)	9%
ÉBOLA, traitement, réponse …	8%
Religion, culture, tradition, controverses culturelles, enseignements, festivités culturelles, pratiques traditionnelles…	8%
Autres événements politiques et gouvernementaux (préciser le sujet dans la section « Remarques » de la fiche de codage).	8%
Fausses nouvelles, désinformation…	7%
Éducation, prise en charge des enfants, jardins d'enfants, université, alphabétisation…	7%
Pauvreté, logement, bien-être social, aide aux nécessiteux…	7%
Sports, manifestations sportives, équipements, entraînement, politiques, financement…	7%
Paix, négociations, traités (local, régional, national)	7%
Migrations, réfugiés, demandeurs d'asile, conflit ethnique, intégration, racisme, xénophobie…	7%
VIH-SIDA, fréquence, politique, traitement, personnes affectées…	6%
Changement climatique, réchauffement global	5%
Catastrophe, accident, famine, inondation, crash aérien, etc.	5%
Objectifs de Développement du Millénaire (ODM), Agenda Post 2015, Objectifs de Développement Durable	5%
Défense nationale, dépenses, entrainements et défilés militaires, sécurité nationale …	4%
Travail informel, vente à la sauvette …	4%
Autres politiques nationales/gouvernement (local, régional, national) élections, discours, le processus politique	4%

Thème	% nouvelles
Politique étrangère/internationale, relations avec d'autres pays, négociations, traités, le maintien de la paix par l'ONU	4%
Science, technologie, recherche, financement, découvertes, R&D…	4%
Partenariats globaux (systèmes internationaux de commerce et de finances, comme par exemple, l'OMC, le FMI, la Banque mondiale, la dette)	4%
Médecine, hygiène, santé, sécurité, handicaps, recherche médicale, financement (hors VIH-SIDA)	4%
Émeutes, manifestations, troubles publics	4%
Économie rurale, agriculture, pratiques et politiques agricoles, droits agraires…	3%
Autres épidémies, virus, contagions, vache folle, grippe, pneumonie atypique (hors COVID19 ; Si le reportage est lié au COVID-19, choisissez la catégorie de sujet qui est la plus pertinente comme thème secondaire)	3%
Autres événements économiques (préciser le sujet dans la section « Remarques » de la fiche de codage).	3%
Autres sujets concernant la science ou la santé (les préciser dans la section « Remarques » de la fiche de codage).	3%
Guerre, guerre civile, terrorisme, violence sous l'égide de l'État…	2%
Politiques, stratégies, modèles économiques (au niveau national, international)…	2%
Autres sujets de développement, durabilité	2%
Autres questions liées au travail grèves, syndicats, négociations sociales, emploi, chômage…	2%
Crise économique, sauvetage gouvernemental, rachat et fusion d'entreprises …	2%
Transport, trafic, routes…	1%
Environnement, pollution, tourisme…	1%
Questions de consommation, protection de consommateur, réglementation, prix, fraudes…	1%

L'(in)égalité des sexes dans les informations

Les nouvelles qui mettent en lumière des questions d'égalité ou d'inégalité entre les femmes et les hommes comprennent celles axées directement sur une question d'inégalité, telles que l'avancement professionnel, les salaires et rémunérations, l'accès aux ressources, ou la discrimination par rapport à des droits de nature diverse. Aujourd'hui, il y a plus de nouvelles qui abordent la question de l'(in)égalité des sexes qu'il y a 15 ans, mais deux points de moins qu'en 2015 **(Tableau 57)**. La proportion de ces nouvelles a diminué en Europe (-1 point), stagné en Amérique latine et augmenté d'un à trois points dans le reste du monde. Il est décourageant de constater le déclin de cette mesure depuis 2015, à une époque où les inégalités de genre se creusent, comme démontré par l'actuel Rapport mondial sur l'écart de genre (Forum économique mondial, 2021).

Tableau 57. Les nouvelles où les questions d'égalité ou d'inégalité entre les sexes sont soulevées, par région, 2005-2020

Région	2005	2010	2015	2020
Afrique	4%	5%	20%	7%
Asie	3%	3%	8%	4%
Caraïbes	5%	9%	18%	6%
Europe	3%	3%	5%	2%
Amérique latine	4%	12%	7%	4%
Moyen-Orient	1%	4%	6%	3%
Amérique du Nord	5%	10%	17%	7%
Pacifique	3%	1%	1%	5%
MOYENNE MONDIALE	**4%**	**6%**	**9%**	**7%**

Tableau 58. Les nouvelles où les questions d'égalité des sexes sont soulevées, par grand thème, par région, 2020

	Afrique	Asie	Caraïbes	Europe	Amérique latine	Moyen-Orient	Amérique du Nord	Pacifique
Politique et gouvernement	12%	6%	12%	4%	5%	3%	14%	9%
Économie	16%	9%	9%	4%	7%	4%	17%	6%
Science et santé	11%	3%	6%	2%	3%	1%	2%	5%
Social et juridique	20%	13%	17%	9%	13%	16%	32%	16%
Criminalité et violence	13%	5%	17%	3%	6%	6%	13%	12%
Genre et connexes	48%	24%	45%	35%	34%	*	*	*
Célébrités, arts et média, Sports	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

*Trop peu d'articles sur le sujet ont été publiés dans les principales actualités du jour lors de la Journée de mondiale de monitorage.

En examinant le Tableau 58, nous constatons que moins de la moitié des informations liées au genre (harcèlement sexuel, viol, autres formes de VFG…) mettent effectivement en évidence les questions d'(in)égalité des sexes. Cela inclut moins d'un quart des nouvelles asiatiques et un peu plus d'un tiers des nouvelles latino-américaines sur ces sujets, les deux régions ayant fourni la majeure partie de l'échantillon. Moins de 1 % des nouvelles sur les célébrités, les arts et le sport dans le monde entier, à l'exception du Pacifique, mentionne les problèmes d'inégalité de genre, tandis que les actualités sociales et juridiques sont les plus susceptibles de le faire, peut-être en raison de leur aspect judiciaire. Moins de 1% des articles codés dans 14 des 58 thèmes mineurs mettent en évidence les questions d'inégalité entre les sexes, notamment les nouvelles portant sur les catastrophes, l'économie informelle et le changement climatique **(Tableau 62)**.

Tableau 59. Les nouvelles où les questions de l'égalité ou d'inégalité des sexes sont soulevées, par grand thème, 2005-2020

	2005	2010	2015	2020		Δ 15 ans
	Presse écrite, radio, télévision	**Presse écrite, radio, télévision**	**Presse écrite, radio, télévision**	**Presse écrite, radio, télévision**	**Sites Web d'information**	**Presse écrite, radio, télévision**
Politique et gouvernement	3%	3%	8%	6%	9%	+3%
Économie	1%	4%	7%	8%	5%	+7%
Science et santé	2%	7%	9%	3%	4%	+1%
Social et juridique	8%	8%	12%	14%	15%	+6%
Criminalité et violence	4%	5%	10%	6%	5%	+2%
Célébrités, arts et média, Sports	6%	4%	5%	2%	3%	-4%
GLOBAL	**4%**	**6%**	**9%**	**7%**	**8%**	**+3%**

Tableau 60. Les 10 premiers grands thèmes d'actualité dans lesquels les questions d'égalité des sexes sont le plus susceptible d'être soulevées, 2020

Rang	Thème
1	Autres politiques nationales/gouvernement (local, régional, national), élections, discours, processus politique ...
2	Système juridique, système judiciaire, législation (à l'exception du droit de la famille, de la propriété et des successions) ...
3	Droits humains, droits de la femme, droits de l'enfant, droits des homosexuels et des lesbiennes, droits des minorités ...
4	Politiques économiques, stratégies, programmes, indicateurs, marchés boursiers, impôts et taxes
5	Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation
6	Médecine, santé, hygiène, sécurité, handicap, recherche médicale, financement (hors EBOLA et VIH-SIDA) ...
7	Mouvements de femmes, activisme féministe, événements, manifestations, plaidoyer pour l'égalité des sexes ...
8	Femmes politiques, femmes candidates aux élections ...
9	Pauvreté, logement, protection sociale, aide aux personnes dans le besoin ...
10	Paix, négociations, traités... (niveaux local, régional et national)

Tableau 61. Les nouvelles qui soulèvent la question d'égalité ou d'inégalité entre les sexes... les 10 dernières, 2020

Rang	Thème
1	Concours de beauté, mannequins, mode, produits de beauté, chirurgie esthétique ...
2	VIH et SIDA, incidence, politique, traitement, personnes touchées ...
3	Partenariats internationaux (systèmes commerciaux et financiers internationaux, par exemple l'OMC, le FMI, la Banque mondiale, dettes) ...
4	Travail informel, vente ambulante...
5	Changement climatique, réchauffement de la planète
6	Arts, divertissement, loisirs, cinéma, théâtre, lecture, danse ...
7	Autres sujets sur la science ou la santé
8	Actualités sur les célébrités/naissances/mariages /décès /avis de décès/personnes célèbres/familles royales...
9	Questions relatives aux consommateurs, à la protection des consommateurs, à la réglementation, aux prix et à la fraude à la consommation
10	Autres sujets sur les célébrités, les arts et les médias

Tableau 62. Les thèmes où les questions d'égalité/inégalité des sexes sont soulevées, par thème -Détail, 2020

Thèmes	% articles	N
Autres politiques nationales/gouvernement (local, régional, national), élections, discours, processus politique ...	7%	2203
Système juridique, système judiciaire, législation (à l'exception du droit de la famille, de la propriété et des successions) ...	7%	532
Droits humains droits de la femme, droits de l'enfant, droits des homosexuels et des lesbiennes, droits des minorités ...	7%	202
Politiques économiques, stratégies, programmes, indicateurs, marchés boursiers, impôts et taxes	5%	1026
Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation	4%	698
Médecine, santé, hygiène, sécurité, handicap, recherche médicale, financement (hors EBOLA et VIH-SIDA) ...	4%	1804
Mouvements de femmes, activisme féministe, événements, manifestations, plaidoyer pour l'égalité des sexes ...	4%	114
À n'utiliser qu'en dernier recours et expliquer	4%	774
Femmes politiques, femmes candidates aux élections ...	4%	384
Pauvreté, logement, protection sociale, aide aux personnes dans le besoin ...	3%	294
Paix, négociations, traités... (niveaux local, régional et national)	3%	363
Criminalité violente, meurtre, séquestration, kidnapping, agression, violence liée à la drogue...	3%	662
Politique étrangère/internationale, relations avec les autres pays, négociations, traités, maintien de la paix par l'ONU ...	3%	987
Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp	3%	122
Autres nouvelles sur la politique et le gouvernement	2%	301
Économie rurale, agriculture, pratiques agricoles, politique agricole, droits fonciers ...	2%	316
Participation des femmes aux processus économiques (travail informel, emploi rémunéré, chômage, travail non rémunéré)	2%	55
Migration, réfugiés, demandeurs d'asile, conflits ethniques, intégration, racisme, xénophobie ...	2%	135
Maltraitance des enfants, violence sexuelle à l'encontre des enfants, négligence	2%	128
Autres questions sur le développement, la durabilité	2%	209
Émeutes, manifestations, troubles à l'ordre public ...	2%	223
Autres violences de genre telles que le féminicide, la traite des filles et des femmes, les MGF ...	2%	88
Chômage	2%	254
Autres questions relatives aux travail, grèves, syndicats, négociations, autres emplois et chômage	2%	201
Autres nouvelles sur des questions sociales ou juridiques	2%	270
Corruption (y compris la corruption/les malversations politiques)	2%	359
Défense nationale, dépenses militaires, formation militaire, parades militaires, sécurité intérieure ...	1%	316
Criminalité non violente, corruption, vol, trafic de drogue ...	1%	486
Religion, culture, tradition, polémiques culturelles, enseignement, célébrations, pratiques ...	1%	200
Transport, circulation, routes ...	1%	403
Guerre, guerre civile, terrorisme, violence étatique ...	1%	487
Inégalités entre les femmes et les hommes, telles que l'inégalité des revenus ou l'écart de rémunération	1%	17
Autres nouvelles sur la criminalité et la violence	1%	170
Médias, y compris les nouveaux médias (ordinateurs, internet), représentation des femmes et/ou des hommes	1%	97
Crise économique, renflouement d'entreprises par l'État, rachats et fusions d'entreprises ...	1%	423
Environnement, pollution, tourisme ...	1%	398
Autres nouvelles sur l'économie	1%	203
Contrôle des naissances, fertilité, stérilisation, amniocentèse, interruption de grossesse ...	1%	34
Évolution des inégalités entre les sexes, des rôles et des relations des femmes et des hommes à l'intérieur et à l'extérieur du foyer ...	1%	15
Relations familiales, conflit inter-générations, parents célibataires ...	1%	37
Droit de la famille, codes de la famille, droit de propriété, loi et droits de succession ...	1%	26
Science, technologie, recherche, financement, découvertes, développement...	1%	338
Objectifs de développement durable (ODD), agenda post 2015, agenda 2030	1%	44
Sports, événements, joueurs, infrastructures, formation, politiques, financement ...	1%	930

Thèmes	% articles	N
Autres épidémies, virus, contagions, grippe, ESB, SRAS ; Hors COVID-19	0%	430
Catastrophe, accident, famine, inondations, crash d'avion...	0%	582
Questions relatives aux consommateurs, à la protection des consommateurs, à la réglementation, aux prix, à la fraude à la consommation ...	0%	214
Autres sujets sur les célébrités, les arts et les médias	0%	55
Autres sujets sur la science ou la santé	0%	180
Actualités sur les célébrités, naissances, mariages, décès, avis de décès, personnes célèbres, familles royales...	0%	282
Partenariats internationaux (systèmes commerciaux et financiers internationaux, par exemple l'OMC, le FMI, la Banque mondiale, dettes) ...	0%	138
Travail informel, vente ambulante...	0%	47
Changement climatique, réchauffement de la planète	0%	72
Arts, divertissement, loisirs, cinéma, théâtre, lecture, danse ...	0%	425
VIH et SIDA, incidences, politique, traitement, personnes affectées ...	0%	32
Concours de beauté, mannequins, mode, produits de beauté, chirurgie esthétique ...	0%	37
Fake news, désinformation, mésinformation, mal-information...	0%	27
EBOLA, traitement, réactions ...	0%	9

Le sexe du journaliste a-t-il une incidence sur l'intégration de la dimension genre dans les nouvelles ?

La question de savoir si le sexe du journaliste a une incidence sur la qualité des informations en termes de genre est souvent débattue. Tant en 2015 qu'à l'heure actuelle, nous avons constaté une nette différence entre les hommes et les femmes dans la sélection des sources. La diversité de ces dernières est plus grande dans les reportages réalisés par des femmes que dans ceux faits par des hommes. La qualité des articles dans une perspective genre tend à être légèrement supérieure dans la production des journalistes femmes en termes de probabilité de remettre clairement en question les stéréotypes de genre **(Tableau 63)**, de soulever des questions d'égalité ou d'inégalité des sexes **(Tableau 64)** et de faire référence à la législation ou à la politique qui promeut l'égalité des sexes ou les Droits humains **(Tableau 66)**. Malgré cette différence entre les sexes, il est important de ne pas perdre de vue le déclin global ou la stagnation dans le temps de ces indicateurs au niveau de la production de tous les journalistes, hommes et femmes confondus.

Tableau 63. Différence entre les sexes dans le traitement des informations : À propos de la remise en question des stéréotypes liés au genre, 2010-2015

	2010	2015	2020
Reporters femmes	7%	6%	4%
Reporters hommes	4%	3%	3%

Tableau 64 : Différence entre les sexes dans le traitement des informations : À propos de l'(in)égalité de genre, 2005-2015

	2005	2010	2015	2020
Reporters femmes	11%	5%	10%	9%
Reporters hommes	7%	3%	9%	7%

Tableau 65. Différence entre les sexes dans le traitement des informations par région : À propos de l'(in)égalité de genre, 2015-2020

	2015		2020	
	Reporters femmes	Reporters hommes	Reporters femmes	Reporters hommes
Afrique	23%	20%	16%	11%
Asie	11%	13%	6%	7%
Caraïbes	14%	15%	7%	8%
Europe	5%	5%	5%	5%
Amérique Latine	6%	5%	9%	7%
Moyen Orient	11%	6%	9%	4%
Amérique du Nord	25%	10%	22%	14%
Pacifique	3%	2%	11%	9%

Tableau 66. Diferencia de género al realizar reportajes, por tema principal: sobre el periodismo basado en los derechos. 2015-2020.

	2015		2020	
	Reporters femmes	Reporters hommes	Reporters femmes	Reporters hommes
Politique et gouvernement	9%	10%	7%	6%
Économie	7%	6%	6%	7%
Science et santé	6%	5%	3%	3%
Social et juridique	13%	11%	14%	11%
Criminalité et violence	9%	8%	5%	5%
Célébrités, arts et médias, sports	4%	4%	2%	2%
GLOBAL	**9%**	**8%**	**7%**	**6%**

[1] La Charte d'éthique mondiale des journalistes de la FIJ a été adoptée lors du 30e congrès mondial de la FIJ à Tunis, le 12 juin 2019. Elle complète le Code de principes de la FIJ sur la conduite des journalistes (1954), dit «Déclaration de Bordeaux». La Charte repose sur des textes majeurs du droit international, notamment la Déclaration universelle des droits de l'homme. Elle contient un Préambule et 16 articles et précise les droits et les devoirs des journalistes en termes d'éthique. https://www.ifj.org/fr/qui/regles-et-politique/charte-mondiale-dethique-des-journalistes.html

PLAN D'ACTION 2021-2025

Le Plan d'action mondial 2021-2025 prolonge les actions convenues en 2015 afin de prendre en compte les nouveaux défis qui sont apparus depuis la 5ème édition du GMMP.

ACTIONS PRIORITAIRES

Pour les instances de régulation et d'autorégulation des médias :

1. Intégrer ou renforcer les dispositions relatives à l'égalité de genre dans les outils de régulation des médias ;

2. Intégrer des dispositions sur la question de la violence contre les femmes et les filles dans et à travers tous les supports médiatiques, avec un message clair sur les sanctions en cas de non-respect des réglementations ;

3. Inclure, dans les critères d'évaluation des médias, l'équilibre entre les sexes et le respect avéré des dispositions relatives à l'égalité de genre dans les lois, les politiques et les codes relatifs aux médias ;

4. Imposer des amendes conséquentes aux médias jugés responsables de discrimination sexuelle, de contenu sexiste ou d'autres actions de non-respect des dispositions relatives au genre dans la réglementation ; et,

5. Renforcer les capacités du personnel chargé de l'audition des cas de non-respect de la politique et de la loi par les médias.

Pour les organes de presse :

1. Renforcer les dimensions d'égalité entre les hommes et les femmes dans les politiques, les codes et les lignes directrices, avec des plans d'action et des objectifs clairs pour leur mise en œuvre ;

2. S'engager avec les entreprises médiatiques communautaires et les réseaux de médias citoyens pour faire progresser l'égalité des sexes dans leurs contenus ;

3. Établir des quotas de genre pour les postes de direction et les sièges aux conseils d›administration, et assurer le monitorage des progrès par rapport aux objectifs ;

4. Publier des plans d'égalité des sexes et des mécanismes de suivi de leur évolution ;

5. Publier des données ventilées par sexe sur les demandes d'emploi, la pré-sélection et la nomination par niveau ; et,

6. Publier des données ventilées par sexe sur les promotions.

Pour la société civile :

1. Assurer un plaidoyer pour que les médias d'information rendent des comptes aux femmes, aux minorités et aux groupes marginalisés :
   i. Assurer le plaidoyer en faveur des dispositions relatives à l'égalité des sexes dans les politiques éditoriales de toutes les entreprises médiatiques,
   ii. Inciter les journalistes à améliorer la qualité de leur production et l'équilibre de genre en matière de sources,
   iii. Développer des campagnes thématiques avec une optique inter-sectionnelle sur la discrimination fondée sur le genre, la race, l'origine ethnique, le handicap, l'âge et les autres axes applicables,
   iv. Faire du lobbying auprès des gouvernements pour garantir le respect des dispositions relatives à la liberté d'expression par les médias, conformément aux engagements pris dans les accords internationaux et, le cas échéant, aux lois nationales.

2. Assurer un monitorage médiatique permanent, axé sur le genre :
   i. Faire la promotion des résultats et du Plan d'action du GMMP,
   ii. Assurer le suivi de l'impact des résultats du GMMP sur les entreprises médiatiques,

iii. Assurer activement le monitorage des médias et utiliser les mécanismes de plainte lorsque l'éthique et les normes liées au genre sont bafouées,
iv. Soutenir les journalistes et les médias qui manifestent leur volonté d'accroître l'espace de participation des femmes, des minorités et des groupes marginalisés dans et travers les médias,
v. Renforcer les alliances avec les mécanismes nationaux de défense des femmes et travailler ensemble pour régulariser le monitorage des médias,
vi. Instituer des prix médiatiques pour récompenser les bonnes pratiques et dénoncer les médias qui produisent des contenus sexistes. Utiliser la fiche d'évaluation du GMMP pour analyser la production des médias et rendre les résultats publics ; et,
vii. Accroître la sensibilisation du public en dispensant aux médias des formations critiques axées sur l'égalité des sexes.

3. Autres
   i. Entretenir et renforcer les relations avec les journalistes, les rédacteurs en chef et autres professionnels des médias qui vous soutiennent. Les informer régulièrement des questions, préoccupations et événements pour qu'ils les publient dans leurs organes de presse respectifs ;
   ii. Fournir aux entreprises médiatiques des listes d'expert/es disponibles pour commenter les sujets sur lesquels ils travaillent. S'inscrire sur les listes d'expert/es lorsqu'elles sont disponibles.

Pour les institutions de formation au journalisme et aux médias

1. Renforcement des capacités
   i. Collaborer avec les entreprises médiatiques communautaires et les réseaux de médias citoyens pour illustrer et utiliser les résultats du GMMP dans les formations,
   ii. Intégrer une formation sur le genre dans l'enseignement du journalisme et du développement professionnel,
   iii. Renforcer les capacités des journalistes en termes de reportages sensibles au genre, et accroître leur compréhension des impacts des informations biaisées, et,
   iv. Développer les compétences des journalistes pour qu'ils puissent surmonter les obstacles structurels qui freinent la réalisation de reportages sensibles à la dimension genre.

Pour les organismes de financement

1. Étendre un financement significatif aux groupes de la société civile travaillant sur le genre, les médias et la communication ;

2. Soutenir le renforcement ou la création de réseaux de monitorage médiatique ;

3. Soutenir les initiatives de développement des médias qui mettent l'accent sur la responsabilisation envers les femmes, les minorités et les groupes marginalisés au niveau du contenu, de la politique et de la pratique des médias.

4. Pour les chercheurs

5. Adapter et utiliser la méthodologie et les outils du GMMP pour élargir et approfondir les connaissances sur le genre et les médias ;

6. Travailler avec les associations et les syndicats de journalistes pour mener des recherches sur les préoccupations liées au genre dans la profession ;

7. Tirer parti des données recueillies par le GMMP et autres pour développer et renforcer les connaissances sur le genre et les médias.

Annexe 1

Références

Askanius, Tina, and Jannie Møller Hartley. n.d. "Framing Gender Justice: A Comparative Analysis of the Media Coverage of #metoo in Denmark and Sweden." *Nordicom Review* 40 (2): 19–36. https://doi.org/https://doi.org/10.2478/nor-2019-0022.

Baker, Andrea, Katrina Williams et Usha M Rodrigues. 2020. "#metoo 2.0 to #meNOmore: Analysing Western Reporting About Sexual Violence in the Music Industry." *Journalism Practice* 14 (2): 191–207. https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1674683.

Benedictis, Sara De, Shani Orgad et Catherine Rottenberg. 2019. "#MeToo, Popular Feminism and the News : A Content Analysis of UK Newspaper Coverage." *European Journal of Cultural Studies* 22 (5–6): 718–38. https://doi.org/10.1177/1367549419856831.

Bloomfield, Emma Frances. 2019. "Rhetorical Constellations and the Inventional/Intersectional Possibilities of #MeToo." *Journal of Communication Inquiry* 43 (4): 394–414. https://doi.org/10.1177/0196859919866444.

Blumell, Lindsey E. 2019. "She Persisted … and so Did He." *Journalism Studies* 20 (2): 267–86. https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1360150.

Bridges, Donna et Ben Wadham. 2020. "Gender under Fire: Portrayals of Military Women in the Australian Print Media." *Feminist Media Studies* 20 (2): 219–37. https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1592208.

Coppedge, Michael, John Gerring, Carl Henrik Knutsen, Staffan I. Lindberg, Jan Teorell, Nazifa Alizada, David Altman, et al. 2021. "V-Dem [Country–Year/Country–Date] Dataset V11.1." Varieties of Democracy Project. https://doi.org/https://doi.org/10.23696/vdemds21.

Djerf-Pierre, Monika. 2011. "The Difference Engine." *Feminist Media Studies* 11 (1): 43–51. https://doi.org/10.1080/14680777.2011.537026.

———. 2020. "Explaining Gender Equality in News Content: Modernisation and a Gendered Media Field." In *Comparing Gender and Media Equality across the Globe: A Cross-National Study of the Qualities, Causes, and Consequences of Gender Equality in and through the News Media*, edited by Monika Djerf-Pierre et Maria Edström, 147–189. Gothenburg: Nordicom, University of Gothenburg. https://doi.org/10.48335/9789188855329-4.

Djerf-Pierre, Monika et Maria Edström. 2020. "The GEM-Index: Constructing a Unitary Measure of Gender Equality in the News." In *Comparing Gender and Media Equality across the Globe: A Cross-National Study of the Qualities, Causes, and Consequences of Gender Equality in and through the News Media*, edited by Monika Djerf-Pierre and Maria Edström, 59–98. Gothenburg: Nordicom, University of Gothenburg. https://doi.org/10.48335/9789188855329-2.

Field, Anjalie, Gayatri Bhat et Yulia Tsvetkov. 2019. "Contextual Affective Analysis: A Case Study of People Portrayals in Online #MeToo Stories." *ArXiv:1904.04164v1 [Cs.SI]*. https://arxiv.org/pdf/1904.04164.pdf.

Foster, Johanna E, et Sherizaan Minwalla. 2018. "Voices of Yazidi Women: Perceptions of Journalistic Practices in the Reporting on ISIS Sexual Violence." *Women's Studies International Forum* 67: 53–64. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.wsif.2018.01.007.

Hernández, Miriam. 2017. "'Killed Out of Love': A Frame Analysis of Domestic Violence Coverage in Hong Kong." *Violence Against Women* 24 (12): 1454–73. https://doi.org/10.1177/1077801217738581.

Hindes, Sophie et Bianca Fileborn. 2020. "'Girl Power Gone Wrong': #MeToo, Aziz Ansari, and Media Reporting of (Grey Area) Sexual Violence." *Feminist Media Studies* 20 (5): 639–56. https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1606843.

Hines, Revathi I. 2007. "Natural Disasters and Gender Inequalities: The 2004 Tsunami and the Case of India." *Race, Gender & Class* 14 (1/2): 60–68. http://www.jstor.org/stable/41675195.

Jia, Sen, Thomas Lansdall-Welfare, Saatviga Sudhahar, Cynthia Carter et Nello Cristianini. 2016. "Women Are Seen More than Heard in Online Newspapers." *PloS One* 11 (February): e0148434. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0148434.

Lobo, Paula, Maria João Silveirinha, Marisa Torres da Silva et Filipa Subtil. 2017. "'In Journalism, We Are All Men.'" *Journalism Studies* 18 (9): 1148–66. https://doi.org/10.1080/1461670X.2015.1111161.

McKinnon, Scott, Andrew Gorman-Murray et Dale Dominey-Howes. 2017. "Disasters, Queer Narratives, and the News: How Are LGBTI Disaster Experiences Reported by the Mainstream and LGBTI Media?" *Journal of Homosexuality* 64 (1): 122–44. https://doi.org/10.1080/00918369.2016.1172901.

Mishra, Suman. 2020. "From #MeToo to #MeTooIndia: News Domestication in Indian English Language Newspapers." *Journalism Studies* 21 (5): 659–77. https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1709882.

Mittal, Shalini et Tushar Singh. 2020. "Gender-Based Violence During COVID-19 Pandemic: A Mini-Review." *Frontiers in Global Women's Health* . https://www.frontiersin.org/article/10.3389/fgwh.2020.00004.

Nilsson, Gabriella. 2019. "Rape in the News: On Rape Genres in Swedish News Coverage." *Feminist Media Studies* 19 (8): 1178–94. https://doi.org/10.1080/14680777.2018.1513412.

North, Louise. 2016. "The Gender of 'Soft' and 'Hard' News." *Journalism Studies* 17 (3): 356–73. https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.987551.

O'Boyle, Jane et Queenie Jo-Yun Li. 2019. "#MeToo Is Different for College Students: Media Framing of Campus Sexual Assault, Its Causes, and Proposed Solutions."

Newspaper Research Journal 40 (4): 431–50. https://doi.org/10.1177/0739532919856127.

Owusu-Addo, Ebenezer, Sally B. Owusu-Addo, Ernestina F. Antoh, Yaw A. Sarpong, Kwaku Obeng-Okrah et Grace K. Annan. 2018. "Ghanaian Media Coverage of Violence against Women and Girls: Implications for Health Promotion." *BMC Women's Health* 18 (1): 1–11. https://doi.org/10.1186/s12905-018-0621-1.

Rojas Rajs, María Soledad. 2014. "La Violencia Contra Las Mujeres En Las Noticias En México: El Tratamiento Acrítico y Dispar de Un Grave Problema Social1." *Acta Sociológica* 65: 37–64. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0186-6028(14)70236-1.

Ross, Karen, Karen Boyle, Cynthia Carter et Debbie Ging. 2018. "Women, Men and News." *Journalism Studies* 19 (6): 824–45. https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1222884.

Seager, Joni. 2006. "Noticing Gender (or Not) in Disasters." *Geoforum* 37: 2–3. https://www.d.umn.edu/~pfarrell/Natural Hazards/Readings/Seager article.pdf.

Sela-Shayovitz, Revital. 2018. "'She Knew He Would Murder Her': The Role of the Media in the Reconstruction of Intimate Femicide." *Journal of Comparative Social Work* 13 (1): 11–34. https://doi.org/10.31265/jcsw.v13i1.157.

Starkey, Jesse C, Amy Koerber, Miglena Sternadori et Bethany Pitchford. 2019. "#MeToo Goes Global: Media Framing of Silence Breakers in Four National Settings." *Journal of Communication Inquiry* 43 (4): 437–61. https://doi.org/10.1177/0196859919865254.

Sutherland, Georgina, Patricia Easteal, Kate Holland et Cathy Vaughan. 2019. "Mediated Representations of Violence against Women in the Mainstream News in Australia." *BMC Public Health* 19 (502). https://doi.org/10.1186/s12889-019-6793-2.

Tambe, Ashwini. 2018. "Reckoning with the Silences of #MeToo." *Feminist Studies* 44 (1): 197–202.

Tyree, Tia et Marcus Hill. 2016. "Hurricane Katrina 10 Years Later: A Qualitative Meta-Analysis of Communications and Media Studies of New Orleans' Black Community." *International Journal of Emergency Management* 12 (January): 304. https://doi.org/10.1504/IJEM.2016.079021.

Usher, Nikki, Jesse Holcomb et Justin Littman. 2018. "Twitter Makes It Worse: Political Journalists, Gendered Echo Chambers, and the Amplification of Gender Bias." *The International Journal of Press/Politics* 23 (3): 324–44. https://doi.org/10.1177/1940161218781254.

Waring, Marilyn. 1988. *Counting for Nothing : What Men Value & What Women Are Worth / Marilyn Waring*. Wellington, N.Z: Allen & Unwin/Port Nicholson Press.

Wilkinson, Richard et Kate Pickett. 2009. *The Spirit Level. Why Equality Is Better for Everyone*. London: Penguin Books.

World Economic Forum. 2015. "Global Gender Gap Report." http://www3.weforum.org/docs/GGGR2015/The Global Gender Gap Index 2015.pdf.

———. 2021. "Global Gender Gap Report." Geneva. http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf.

Wright, Scott. 2011. "Politics as Usual? Revolution, Normalization and a New Agenda for Online Deliberation." *New Media & Society* 14 (2): 244–61. https://doi.org/10.1177/1461444811410679.

Annexe 2

Discussion élargie sur la méthodologie

Vingt-cinq ans après la 4ème Conférence mondiale des Nations unies sur les femmes, tenue à Pékin, et en pleine pandémie du Covid-19, des centaines de bénévoles représentant 116 pays se sont réunis le 29 septembre 2020 pour répondre à la question suivante : *« À quoi ressemble la représentation des genres dans une journée d'information 'ordinaire' » ?*

De la Papouasie-Nouvelle-Guinée aux Îles Caïmans, les bénévoles ont assuré le monitorage de près de 30.000 nouvelles de la presse écrite, audiovisuelle, en ligne et celles des réseaux sociaux, contribuant, ainsi, à l›étude longitudinale la plus importante et la plus longue réalisée au monde sur la représentation des genres dans les médias.

Il y avait des équipes des pays participant au Projet depuis ses début en 1995, d'autres de pays revenus après une longue absence comme la Russie, et d'autres encore qui représentaient, pour la première fois, des pays comme la République centrafricaine, le Myanmar et l'Irak.

Une caractéristique-clé de la recherche longitudinale consiste en l'évaluation des changements des variables observées au fil du temps. En général, les études longitudinales cherchent à identifier, entre autres, les changements d'attitudes, de comportements et de perceptions sociétales.

Elles visent également à quantifier l'impact de certaines expositions et/ou événements sur les variables observées, en l'occurrence, l'évolution de la représentation des femmes et des hommes dans les médias d'information. En tant que telles, les méthodes de collecte et d'analyse des données devaient rester cohérentes et s'inscrire dans la durée afin de permettre de saisir avec précision tout changement systémique. De même, la méthodologie et les indicateurs étudiés sont restés relativement stables au fil des ans, ce qui a permis de procéder à des comparaisons avec le passé.

Ceci est un guide sur la méthodologie de recherche et d'analyse utilisée dans le GMMP 2020.

Déroulement du monitorage

La Journée mondiale de monitorage, initialement prévue pour le premier trimestre de 2020, a été reportée en raison des bouleversements provoqués par la première vague mondiale du Covid-19. À l›approche de ladite journée, initialement prévue pour avril 2020, il est clairement apparu que si l›on procédait comme prévu, l›échantillon des nouvelles allait être presque entièrement axé sur les informations relatives au coronavirus.

Un nouveau besoin s'est fait sentir, à savoir celui d'aborder les aspects pratiques du monitorage en temps de confinements et de couvre-feux imposés afin de contenir la propagation du virus qui a rendu impossible, pour la plupart des équipes, la tenue de séances régulières de codage en groupe. Les risques pour la santé et les moyens de subsistance, ainsi que la nécessité de trouver des moyens pour faire face à cette nouvelle réalité, ont fait reléguer cette édition du GMMP au bas de l'échelle des priorités des bénévoles, car elle faisait potentiellement augmenter le taux de désistement. Ces nouveaux défis ont nécessité une pause au niveau de la planification, la recherche de solutions et la mise en place des outils et ressources nécessaires avant de pouvoir procéder au monitorage.

Le Comité consultatif technique du GMMP et l'équipe de développement de la plateforme, *Code for Africa*, ont travaillé ensemble afin de résoudre systématiquement ces contre-temps. Une nouvelle date de monitorage a été fixée au mois de septembre et les outils de codage ont été adaptés pour recueillir les informations sur le Covid-19, sans pour autant compromettre la capacité de comparer les résultats dans la durée sur la base des sujets traités. De même, des ressources de formation audiovisuelles exhaustives ont été mises en place concernant la façon de procéder au codage en temps de pandémie, des instruments de codage électroniques ont été développés, et les équipes ont reçu une autre formation via de nombreux webinaires.

Comme pour les éditions précédentes du GMMP, la saisie initiale des données a été effectuée hors ligne par des équipes de bénévoles dans les 116 pays participants. Pour cette édition 2020, une version tableur des feuilles de codage a été fournie pour permettre l'enregistrement électronique des observations.

Au cours de la période précédant la journée de monitorage, des sessions de formation régionales et nationales ont été organisées afin de permettre aux équipes d'avoir une compréhension commune de la méthodologie et de l'approche du codage. Les équipes ont reçu une formation sur la sélection des médias, des JT et des articles, le nombre de médias à coder et la manière de sélectionner les informations contextuelles propres à chaque pays.

Pour le GMMP 2020, les pays pouvaient choisir entre deux options de monitorage :

- **Le monitorage complet** dont les résultats brossent un tableau complet de tous les aspects de l'égalité des sexes dans les médias d'information ;
- **Le monitorage court**, une version plus courte qui se concentre sur les indicateurs-clés du GMMP à l'intention des équipes qui souhaitent participer mais qui ne peuvent pas assurer le monitorage complet.

Pour veiller à l'exactitude du processus de codage, chaque

bulletin radiophonique et télévisé a été enregistré, et des copies des articles des médias numériques et imprimés ont été recueillies à des fins de référence. Dans les différents supports (qu'il s'agisse du monitorage complet ou du monitorage court), les moniteurs ont saisi des informations sur les nouvelles, leurs principaux thèmes et les personnes qui en font l'objet en tant que journalistes ou sujets. De plus, trois questions spéciales facultatives, propres à chaque pays, ont permis à chacun de ces derniers d'analyser des questions d'intérêt national. Pour des raisons d'uniformisation, ainsi que pour tenir compte de la nature multilingue de cette étude, toutes les réponses ont été codées numériquement à partir de listes fixes.

Pour permettre la comparaison avec les résultats historiques, nous avons inclus une question supplémentaire dans les cinq types de médias pour savoir si la nouvelle était liée au Covid-19. Pour de telles informations, il a été demandé aux moniteurs de coder le sujet secondaire le plus pertinent. Bien que les actualités mondiales se soient diversifiées pour atteindre des niveaux prépandémiques le jour du monitorage mondial, l'analyse régionale a démontré l'importance de cette question, en particulier pour l'Amérique du Nord et le Moyen-Orient qui ont respectivement enregistré 37% et 36% des nouvelles concernant le Covid-19.

Comment ont été créés les groupes de médias ?

Le système des groupes médias a été introduit en 2005 afin d'assurer une répartition plus homogène des données et de servir de référentiel pour chaque pays quant au nombre minimum de médias à monitorer. Ce système a été conservé pour le GMMP 2020 et a été développé avec la contribution des coordonnateurs nationaux.

Les pays participants ont été classés en fonction du nombre de leurs journaux, stations radio et de chaînes de télévision, puis rassemblés en groupes de médias. Par exemple, un pays comptant 4 stations radio était classé dans le groupe 3 et devait monitorer les émissions d'au moins 3 stations radio, tandis qu'un pays qui en compte 10 était classé dans le groupe 5 et devait monitorer au moins 8 stations. Pour les informations sur le Web et Twitter, les pays ont été classés en fonction des taux de pénétration d'Internet publiés par l'Union internationale des télécommunications (UIT) et également classés par groupes de média. En raison de la demande, la limite supérieure du nombre de médias à monitorer a été supprimée : les équipes pouvaient monitorer autant de médias qu'elles le souhaitaient, mais elles étaient tenues de respecter le minimum recommandé.

Pour sélectionner les sources d'information à mettre à jour sur la liste des groupes de médias, nous avons pris en compte les éléments suivants :

- **La réputation de la source :** nous avons sélectionné des données provenant d'organismes/agences de collecte de données ayant une expérience et des capacités dans ce domaine.
- **La facilité d'accès et l'exhaustivité :** Afin de maintenir la transparence dans le classement de la densité des médias, nous avons sélectionné des sources de données accessibles pouvant être facilement vérifiées par les coordonnateurs nationaux et régionaux. De plus, ces sources devaient être exhaustives et ne comporter aucune donnée manquante importante, car toute lacune risque de donner une image partielle de la densité médiatique.
- **L'exactitude :** pour garantir que le nombre de médias monitorés reflète fidèlement la densité médiatique de chaque pays, nous avons sélectionné des sources de données qui avaient été mises à jour au moins une fois depuis 2015.

Les informations utilisées pour l'actualisation des groupes de médias, qui ont été complétées par les contributions des coordonnateurs nationaux, proviennent des sources mondiales et régionales suivantes :

- International Federation of Audit Bureaux of Certification (IFABC) [Liste des médias certifiés de la Fédération internationale des bureaux d'audit de certification] - (2020) ;
- MAVISE Database on audiovisual services in Europe [Base de données MAVISE sur les services audiovisuels en Europe] - (2020) ;
- IREX's Media Sustainability Index [Indice de durabilité des médias de l'IREX] - (2019) ;
- NORDICOM Media Statistics [Statistiques sur les médias de NORDICOM] - (2019) ;
- Reporters Without Borders' Media Ownership Monitor (MOM) [Observatoire de la propriété des médias (MOM) de Reporters sans frontières] (2018 et 2019).

Comment a été créée la pondération médiatique ?

Alors que le GMMP cherche à comprendre comment le genre est représenté dans les médias au niveau mondial, les différences en termes d'accès aux médias et d'impact entre les pays participants signifient qu'une simple accumulation des données peut conduire à des résultats biaisés. Par exemple, si un pays comme la France soumet des données provenant de 100 médias, les entrées d'un plus petit pays comme les Îles Fidji n'auraient que peu, voire aucun impact sur les résultats. Par conséquent, ces résultats doivent être normalisés pour garantir que ceux de chaque pays ont le même impact sur les résultats mondiaux. De plus, si deux pays ont un nombre similaire de journaux, leur impact, en termes de nombre de lecteurs, peut être significativement différent. Pour relever ces défis, le GMMP 2020 a mis à jour, retesté et appliqué le système de mesure du poids des médias initialement développé pour l'édition 2005. Ce système utilisé pour établir tous les résultats mondiaux et régionaux est basé sur :

- La diffusion médiatique qui tient compte de l'impact de chaque type de média. Pour la presse écrite, les statistiques publiées, ou une estimation raisonnable, sur le lectorat ont été utilisées. Pour les médias numériques, c'est le taux de pénétration d'Internet qui a été appliqué ;
- La taille de la population du pays, pour tenir compte de la portée des médias ;

L'échantillonnage, afin d'ajuster le nombre de chaque média monitoré par rapport à la taille recommandée de l'échantillon. Comme pour les précédents GMMP, un

système de racine carrée commun à la recherche transnationale a été appliqué pour éviter l'introduction d'un décalage dans les résultats dû à de grandes disparités dans les tailles des populations. Cela a permis de s'assurer que les grands pays comme l'Inde -qui compte près de 18% de la population mondiale- ne déterminent pas le résultat final et que les données des plus petits pays, comme la Dominique, comptent.

Comment a été assurée la précision ?

Le GMMP a impliqué plusieurs milliers de personnes provenant de divers groupes concernés par le genre et les médias à travers 116 pays, ayant différentes capacités de recherche et travaillant dans un large éventail de langues. Pour une étude de cette envergure, il était crucial que la précision soit prise en compte, à chaque étape, afin de maintenir les niveaux élevés atteints les années précédentes. Les erreurs de saisie et de traitement des données peuvent en fausser considérablement l'analyse et entraîner une représentation inexacte des variables observées. Pour minimiser ce risque, nous nous sommes appuyés sur une variété de processus automatisés, ainsi que sur la grande expérience des coordonnateurs nationaux en matière de monitorage des médias.

Pour le GMMP 2020, la plateforme de saisie des données était entièrement en ligne. Elle a été conçue pour suivre la même structure que les feuilles de codage et comprenait une nouvelle fonction de sélection de langue, permettant aux participants d'accéder à la plateforme en anglais, en français ou en espagnol. Afin de minimiser le risque d'erreurs de formatage des données, cette plateforme a utilisé des réponses déroulantes. Par exemple, selon le guide de codage, une question concernant la référence de la nouvelle au genre et aux droits de l'homme pouvait avoir pour réponse «oui» ou «non». Toute tentative de saisie d'une autre valeur entraînait une invitation pour rectification.

La plateforme comprenait également une fonction permettant de détecter les erreurs de saisie sur les questions dépendantes (celles dont les réponses dépendent d'une question précédente). Par exemple, la version du monitorage complet demandait si oui ou non le sujet de la nouvelle était identifié comme victime ou survivant. Dans l'affirmative, deux questions supplémentaires s'affichaient. Si l'information était enregistrée sans réponses, une notification d'erreur signalait ce manquement au moniteur. Cette fonctionnalité était également utilisée pour alerter le moniteur en cas d'omission de réponse à l'une des questions obligatoires. Pour minimiser davantage les erreurs de saisie des données, nous avons automatisé le processus de téléchargement des versions tableur des feuilles de codage.

Même avec les divers contrôles automatisés concernant la qualité des données en vigueur, le processus d'assurance-qualité s'est appuyé sur les coordonnateurs nationaux du GMMP et sur l'équipe d'analystes de données de Code for Africa, pour garantir le respect de la méthodologie d'échantillonnage. Toutes les incohérences ont été signalées pour clarification et mise à jour. Dans la plupart des cas, les feuilles de codage soumises ont suivi la méthodologie du GMMP et ont été incluses dans l'analyse finale. Les cas qui ne répondaient pas aux critères de l'échantillonnage ont été exclus de l'analyse finale afin de maintenir la fiabilité de l'étude. Pendant le processus de téléchargement des données, nous avons régulièrement élaboré des rapports d'analyse et comparé les données avec les feuilles de codage.

Les limites

À l›instar de toute étude, de grands efforts ont été déployés pour garantir la précision des données. Comme on l'a observé dans les GMMP précédents, une erreur de mesure ne peut être déterminée en raison de l'ampleur de l'étude. La mesure classique de l'erreur implique que différents chercheurs codent la même histoire et calculent, ensuite, un niveau d'erreur à partir des différences entre les résultats. Bien que cette démarche n'ait pas été possible pour le GMMP, nous avons suivi les mécanismes des meilleures pratiques pour nous assurer qu'il y avait un minimum d'erreurs dans le processus de saisie et d'analyse des données.

À propos de Code for Africa

Code for Africa (CfA) est le plus grand réseau de laboratoires de technologie civique et de journalisme de données du continent, avec des équipes dans 21 pays. Il crée des solutions de démocratie numérique qui donnent aux citoyens un accès illimité à des informations exploitables qui leur permettent de prendre des décisions éclairées et qui renforcent l'engagement civique pour une meilleure gouvernance et responsabilité publiques. Cela comprend la construction d'infrastructures telles que les plus grands portails de données ouvertes du continent à openAFRICA et sourceAFRICA, ainsi que le lancement d'initiatives aussi diverses que le réseau africanDRONE, l'initiative de vérification des faitss PesaCheck et le réseau de capteurs de qualité de l'air sensors.AFRICA.

CfA gère également l'African Network of Centres for Investigative Reporting (Réseau africain des centres de reportage d'investigation (ANCIR) qui offre aux meilleures salles de rédactions du continent les meilleurs outils de données médico-légales, la sécurité numérique et le cryptage des dénonciateurs pour les aider à améliorer leur capacité à lutter contre les politiciens véreux, le crime organisé et les grandes entreprises prédatrices. CfA gère aussi l'une des plus grandes initiatives de développement des compétences du continent pour les journalistes numériques, et finance une collaboration transfrontalière.

Remerciements

Technologue principal : Clemence Kyara

Backend technologue : Isaiah Ngaruiya

Analystes de données : Tricia Govindasamy, Mercy Karagi, Zahara Tunda, Emma Kisa et Jean Githae

Un spécial merci à Catherine Gicheru, David Lemayian, Samuel Afolaranmi et Yazmin Jumaali.

Annexe 3

Liste des thèmes

Politique et gouvernement

1. Femmes politiques, candidates aux élections ...
2. Paix, négociations, traités... (niveaux local, régional et national)
3. Autres politiques nationales/gouvernement (local, régional, national), élections, discours, processus politique ...
4. Partenariats internationaux (systèmes commerciaux et financiers internationaux, Ex. l'OMC, le FMI, la Banque mondiale, dettes) ...
5. Politique étrangère/internationale, relations avec les autres pays, négociations, traités, maintien de la paix par l'ONU ...
6. Défense nationale, dépense militaire, formation militaire, parade militaire, sécurité intérieure ...
7. Autres nouvelles sur la politique et le gouvernement (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage).

Économie

8. Politiques économiques, stratégies, programmes, indicateurs, marchés boursiers, impôts et taxes
9. Crise économique, renflouement d'entreprises par l'État, rachats et fusions d'entreprises ...
10. Pauvreté, logement, protection sociale, aide aux personnes dans le besoin ...
11. Participation des femmes aux processus économiques (travail informel, emploi rémunéré, chômage, travail non rémunéré)
12. Chômage
13. Travail informel, vente ambulante...
14. Autres questions relatives aux travail, grève, syndicat, négociation, autres emplois et chômage
15. Économie rurale, agriculture, pratiques agricoles, politiques agricoles, droits fonciers ...
16. Questions relatives aux consommateurs, à la protection des consommateurs, à la réglementation, aux prix, à la fraude à la consommation ...
17. Transport, circulation, routes ...
18. Autres nouvelles sur l'économie (spécifier le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage).

Science et santé

19. Science, technologie, recherche, financement, découvertes, développement...
20. Médecine, santé, hygiène, sécurité, handicap, recherche médicale, financement (hors EBOLA et VIH-SIDA) ...
21. EBOLA, traitement, réactions ...
22. VIH et SIDA, incidences, politique, traitement, personnes affectées ...
23. Autres épidémies, virus, contagion, grippe, ESB, SRAS -Hors COVID-19 (Pour les articles liés au Covid-19, choisir le sous-thème pertinent le plus proche)
24. Contrôle des naissances, fertilité, stérilisation, amniocentèse, interruption de grossesse ...
25. Changement climatique, réchauffement de la planète
26. Environnement, pollution, tourisme ...
27. Autres nouvelles sur la science ou la santé (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage).

Social et juridique

28. Objectifs de développement durable (ODD), agenda post 2015, agenda 2030
29. Relations familiales, conflit inter-générations, parents célibataires ...
30. Droits humains, droits de la femme, droits de l'enfant, droits des homosexuels et des lesbiennes, droits des minorités ...
31. Religion, culture, tradition, polémiques culturelles, enseignement, célébrations, pratiques ...
32. Migration, réfugiés, demandeur d'asile, conflits ethniques, intégration, racisme, xénophobie ...

33. Autres questions sur le développement, la durabilité
34. Éducation, garde d'enfants, crèche, université, alphabétisation
35. Mouvements des femmes, activisme féministe, événements, manifestations, plaidoyer pour l'égalité des sexes ...
36. Évolution des inégalités entre les sexes, des rôles et des relations femmes-hommes à l'intérieur et à l'extérieur du foyer ...
37. Droit de la famille, code de la famille, droits de propriété, loi et droits de succession...
38. Système juridique, système judiciaire, législation (à l'exception des droits de la famille, de la propriété et des successions) ...
39. Catastrophe, accident, famine, inondations, crash d'avion...
40. Émeutes, manifestations, troubles à l'ordre public ...
41. Autres nouvelles sur des questions sociales ou juridiques (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage).

Criminalité et violence

42. Criminalité non violente, corruption, vol, trafic de drogue ...
43. Corruption (y compris la corruption/les malversations politiques)
44. Criminalité violente, meurtre, séquestration, kidnapping, agression, violence liée à la drogue...
45. Maltraitance des enfants, violence sexuelle à l'encontre des enfants, négligence
46. Guerre, terrorisme, vigilantisme, violence étatique ...
47. Autres nouvelles sur la criminalité et la violence (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage).

Genre et connexes

48. Harcèlement sexuel contre les femmes, viol, agression sexuelle, #MeToo #TimesUp
49. Autres violences de genre telles que les féminicides, la traite des filles et des femmes, les MGF...
50. Inégalités hommes-femmes, telles que l'inégalité des revenus ou l'écart de rémunération.

Célébrités, arts et média, Sports

51. Actualités sur les célébrités, naissances, mariages, décès, avis de décès, personnes célèbres, familles royales...
52. Arts, divertissement, loisirs, cinéma, théâtre, lecture, danse ...
53. Médias, y compris les nouveaux médias (ordinateurs, internet), représentation des femmes et/ou des hommes
54. Fake news, désinformation, mésinformation, mal-information...
55. Concours de beauté, mannequins, mode, produits de beauté, chirurgie esthétique ...
56. Sports, événements, joueurs, infrastructures, formation, politiques, financement ...
57. Autres sujets sur les célébrités, les arts et les médias ; (préciser le sujet dans la section « Commentaires » de la feuille de codage).

Autre

58. À n'utiliser qu'en dernier recours et expliquer.

Annexe 4

Pays participants et échantillon de données

	Nouvelles des sites Web d'information	Articles des journaux	Nouvelles de la radio	Nouvelles de la Télévision	Nouvelles des Tweets d'information
Antigua et Barbuda		4	14	3	
Argentine	53	95	87	38	168
Australie	99	140	73	166	92
Autriche	87	29	18	17	
Bangladesh	23	144	23	62	
Belgique	54	75	36	89	67
Bénin		33	25	9	
Bolivie	69	59	85	295	83
Bosnie-Herzégovine	87	70	49	67	14
Botswana		31	32	1	18
Brésil	64	65	66	106	70
Bulgarie	27	23	15	26	8
Burkina Faso	20	63	58	43	
Cambodge		26	3	12	
Cameroun	30	49	32	51	11
Canada	63	103	109	103	65
Îles Caïmans		24	12	4	
République centrafricaine		9	13		
Tchad	6	9	7	22	10
Chili	44	87	101	87	
Chine	711	368	186	388	188
Chine continentale (RPC)	479	102	91	136	93
Macao SAR (RPC)	43	80	25	32	
Hong Kong SAR (RPC)	84	102	54	38	95
Taiwan	105	84	16	182	
Colombie	42	37	103		25
Congo	1	4	3	1	
Congo (République démocratique du)	15	26	111	24	
Costa Rica	100	65	62	109	77
Cuba	52	19	50	37	47
Chypre	14	48	29	123	16
Danemark	74	79	61	24	
Dominique	3	8	12		
République Dominicaine	48	49	12	24	24
Équateur	73	50	29	119	71
Égypte	124	63	59	32	

	Nouvelles des sites Web d'information	Articles des journaux	Nouvelles de la radio	Nouvelles de la Télévision	Nouvelles des Tweets d'information
El Salvador	25	21	35	43	30
Estonie		31	50	34	
Ethiopie	10	29	9	78	
Eswatini		140	4		
Fidji	25	29	25	13	
Finlande	95	112	28	35	95
France	62	96	294	67	139
Gabon		14			
Gambie	1	26	2	6	4
Géorgie		58	459	167	
Ghana	97	192	180	165	209
Groenland	24	44	26	7	
Grenade		13	11	20	
Guatemala	74	61	99	61	96
Guinée	1	14		4	
Guyane	10	11	6	12	
Haïti	28	4	83	20	19
Islande	91	27	30	23	
Inde	96	273	56	157	153
Indonésie	12	23		44	
Irak		1		8	
Irlande	47	81	37	40	60
Israël	76	36	23	45	44
Italie	106	107	57	56	146
Jamaïque	35	39	40	47	35
Japon	14	45		72	47
Jordanie	116	105	59	122	
Kenya	13	65	15	25	
Kirghizistan	73	72	36	50	
Liban	72	21	23	36	76
Luxembourg	62	53	29	14	42
Malawi	11	53	51	42	
Malaisie	81	97	37	147	29
Mali	7	88	24	17	10
Malte	119	109	20	56	98
Mexique	136	122	272	191	287
Moldavie	60	17	59	112	61
Mongolie	48	48	31	54	30
Maroc	61	48	32	45	
Myanmar	25	39	21	36	
Namibie		36		5	

	Nouvelles des sites Web d'information	Articles des journaux	Nouvelles de la radio	Nouvelles de la Télévision	Nouvelles des Tweets d'information
Népal	64	166	103	72	29
Pays-Bas	43	73	23	25	37
Nouvelle-Zélande	47	53	22	39	71
Nicaragua	18	13	41	41	
Niger	12	12	7	17	
Nigeria	73	76	36	67	59
Norvège	38	78	57	45	68
Pakistan	54	117	12	143	57
Palestine	53	53	27	36	
Papouasie-Nouvelle-Guinée	12	24	14	35	
Paraguay	29	70	52	46	35
Pérou	60	60	86	180	
Pologne	61	55	118	147	65
Portugal	64	54	32	99	80
Puerto Rico	77	35	23	47	74
Roumanie	168	96	66	109	10
Fédération de Russie	175	82			
Sénégal	36	11	15	16	
Serbie	68	56	42	98	40
Seychelles	6	21		8	
Sierra Leone		3	3	1	
Afrique du Sud	16	80	18	35	
Sud Soudan		20	15	13	
Espagne	77	81	93	222	90
Suriname	37	6	42	30	15
Suède	77	142	30	42	
Suisse	165	212	56	58	162
Tanzanie	6	89	38	63	22
Togo	17	28	40	21	
Trinité-et-Tobago		36	6	17	9
Tunisie	63	76	95	81	
Turquie	147	128	216	337	188
Ouganda		43	33	38	
Royaume-Uni	177	271	64	145	168
Etats-Unis d'Amérique	41	127	19	42	14
Uruguay	36	44	158	160	104
Venezuela	50	40	95	127	117
Vietnam	8	24	11	11	
Zambie	11	12	4	9	
Zimbabwe	25	78	7	13	

Annexe 5

Tableaux des données

1. Indice d'égalité des sexes dans le contenu des médias d'information (GEM-I) 2020
2. Journalistes, sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio
3. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio
4. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, par grand thème
5. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, par principaux groupes professionnels
6. Fonction des sujets et des sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio
7. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, décrits en tant que victimes
8. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio cités selon leur statut familial
9. Sujets et sources cités directement dans les articles des journaux
10. Sujets et sources apparaissant dans les images des journaux
11. Les présentateurs et les journalistes dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio
12. Les journalistes dans la presse écrite, à la télévision et à la radio, par grand thème
13. Sélection des sujets et des sources par sexe, par sexe du journaliste dans la presse écrite, à la télévision et à la radio
14. Cette nouvelle remet clairement en question les stéréotypes de genre. Réponses dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio
15. Cette nouvelle met clairement en évidence les questions d'égalité ou d'inégalité de genre. Réponses dans les nouvelles de la presse écrite, de la télévision et de la radio
16. Cette nouvelle cite ou fait référence à une législation ou politique qui promeut l'égalité de genre ou les Droits humains. Réponses dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio
17. Sites web et tweets des médias d'information. Sexe des journalistes et des sujets et sources d'information
18. Sites web et tweets des médias d'information. Sujets et sources des nouvelles, par sexe
19. Sites Web et tweets des médias d'information. Sujets et sources dans les grands thèmes, par sexe
20. Sites Web d'information. Sujets et sources dans les principaux groupes professionnels, par sexe
21. Sites Web d'information. Fonction des sujets et des sources, par sexe
22. Sites Web d'information. Sujets et sources décrits en tant que victime, par sexe
23. Sites Web d'information. Sujets et sources cités directement, par sexe
24. Sites Web et tweets d'information. Sujets et sources apparaissant dans des images et des plug-ins vidéo, par sexe
25. Sites Web et tweets d'information. Les journalistes dans les grands thèmes, par sexe
26. Sites Web et tweets d'information. Réponses à « Cette nouvelle remet clairement en question les stéréotypes liés au genre »"

1. L'égalité des sexes dans le contenu médiatique (Indice GEM), 2020

L'indice GEM est une mesure unitaire du niveau d'égalité femmes-hommes dans le contenu des médias d'information. Il est conçu pour être fondé sur la théorie, facile à appliquer et à évaluer, largement applicable à tous les types de médias d'information, unidimensionnel et fiable en termes statistiques. Il comprend six indicateurs du GMMP et prend en compte la présence globale des femmes et des hommes dans les médias, ainsi que leur visibilité et voix dans les rôles et sujets spécifiques liés au genre. L'indice calcule l'écart moyen entre les sexes dans les médias (pourcentage de femmes-pourcentage d'hommes) pour les six indicateurs suivants : (1) Tous les sujets ou sources d'information (« Personnes dans l'information »), (2) Les journalistes, (3) Les sujets ou sources dans l'actualité économique et commerciale, (4) Les sujets ou sources dans l'actualité politique et gouvernementale, (5) Les porte-parole, et (6) Les experts. L'indice GEM peut varier entre -100 (uniquement des hommes dans les nouvelles) et +100 (uniquement des femmes dans les nouvelles). Zéro (0) représente la pleine égalité entre les sexes et une répartition 50/50 des hommes et des femmes pour les six indicateurs (voir Djerf-Pierre & Edström, 2020 pour une description détaillée de la structure de l'indice).

	INDICE GEM
Argentine	-53.063
Australie	-36.007
Autriche	-50.953
Bangladesh	-71.337
Belgique	-45.572
Bénin	-35.089
Bolivie	-47.104
Bosnie-Herzégovine	-50.808
Botswana	-40.842
Brésil	-49.878
Bulgarie	-28.482
Burkina Faso	-65.502
Cambodge	-49.098
Cameroun	-53.701
Canada	-35.415
République Centrafricaine	-27.022
Tchad	-41.554
Chili	-42.225
Chine continentale (RPC)	-45.278
Colombie	-50.534
Congo (République démocratique du)	-53.419
Costa Rica	-39.342
Cuba	-38.906
Chypre	-56.960
Danemark	-35.371
République dominicaine	-55.805
Équateur	-46.391
Égypte	-58.781
El Salvador	-39.636
Estonie	-50.679
Eswatini	-31.539
Éthiopie	-72.433
Fidji	-39.720
Finlande	-27.975
France	-47.239

	INDICE GEM
Gambie	-65.553
Géorgie	-34.607
Ghana	-67.836
Guatemala	-52.267
Guyane	-82.721
Haïti	-67.207
Hong Kong RAS (RPC)	-47.182
Islande	-38.190
Inde	-77.355
Indonésie	-68.860
Irlande	-47.764
Israël	-79.829
Italie	-49.197
Jamaïque	-27.139
Japon	-70.320
Jordanie	-50.488
Kenya	-61.911
Kirghizistan	-47.445
Liban	-57.808
Luxembourg	-53.640
Macao SAR (RPC)	-46.297
Malawi	-50.867
Malaisie	-62.137
Mali	-71.249
Malte	-42.261
Mexique	-48.014
Moldavie	-24.913
Mongolie	-43.074
Maroc	-66.260
Namibie	-32.732
Népal	-61.309
Pays-Bas	-43.379
Nouvelle-Zélande	-16.653
Nicaragua	-4.598
Nigeria	-72.729

	INDICE GEM
Norvège	-35.833
Pakistan	-77.370
Palestine	-71.131
Papouasie-Nouvelle-Guinée	-57.410
Paraguay	-66.246
Pérou	-47.303
Pologne	-53.942
Portugal	-29.349
Roumanie	-26.632
Russie	-44.336
Sénégal	-68.394
Serbie	-48.891
Seychelles	-14.878
Afrique du Sud	-17.386
Sud-Soudan	-72.513
Espagne	-27.235

	INDICE GEM
Suriname	-33.772
Suède	-25.961
Suisse	-46.908
Taiwan Province de Chine	-37.985
Tanzanie	-41.241
Togo	-45.949
Trinité-et-Tobago	-35.918
Tunisie	-52.999
Turquie	-68.697
Ouganda	-48.649
Royaume-Uni	-44.707
Etats-Unis d'Amérique	-29.391
Uruguay	-56.410
Venezuela	-59.130
Vietnam	-50.153
Zimbabwe	-57.665

2. "Journalistes, sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio" »

APPENDIX 5-2	PRÉSENTATEUR				JOURNALISTE				SUJETS ET SOURCES			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	44%	7	56%	9	100%	5	0%	0	17%	4	83%	19
Argentine	37%	56	63%	96	48%	50	52%	55	20%	128	80%	510
Australie	67%	165	33%	82	44%	107	56%	134	32%	371	68%	805
Autriche	74%	28	26%	10	40%	21	60%	31	25%	26	75%	79
Bangladesh	74%	64	26%	23	11%	10	89%	82	16%	100	84%	510
Belgique	44%	63	56%	79	36%	42	64%	74	26%	113	74%	321
Bénin	44%	17	56%	22	20%	9	80%	36	28%	40	72%	104
Bolivie	48%	140	52%	150	42%	107	58%	146	24%	179	76%	558
Bosnie-Herzégovine	98%	112	2%	2	47%	42	53%	47	20%	81	80%	334
Botswana	48%	14	52%	15	41%	13	59%	19	27%	14	73%	38
Brésil	50%	110	50%	108	46%	96	54%	111	27%	197	73%	526
Bulgarie	20%	6	80%	24	67%	18	33%	9	32%	27	68%	57
Burkina Faso	44%	46	56%	59	32%	53	68%	114	17%	57	83%	284
Cambodge	50%	6	50%	6	20%	6	80%	24	34%	27	66%	52
Cameroun	26%	21	74%	60	46%	46	54%	54	19%	49	81%	211
Canada	52%	93	48%	85	41%	90	59%	130	31%	213	69%	482
Îles Caïmans	100%	16	0%	0	55%	6	45%	5	40%	26	60%	39
République centrafricaine	22%	2	78%	7	43%	10	57%	13	12%	4	88%	29
Tchad	0%	0	0%	0	19%	7	81%	29	30%	11	70%	26
Chili	37%	52	63%	87	37%	61	63%	105	26%	221	74%	641
Chine	53%	116	47%	102	57%	72	43%	55	27%	85	73%	225
Colombie	23%	12	77%	40	39%	33	61%	52	23%	57	77%	196
Congo	100%	4	0%	0	67%	2	33%	1	100%	8	0%	0

APPENDIX 5-2	PRÉSENTATEUR				JOURNALISTE				SUJETS ET SOURCES			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Congo (République démocratique du)	46%	30	54%	35	37%	34	63%	58	20%	36	80%	144
Costa Rica	44%	84	56%	105	41%	70	59%	99	30%	140	70%	325
Cuba	40%	24	60%	36	59%	36	41%	25	21%	50	79%	183
Chypre	41%	65	59%	92	51%	77	49%	74	21%	92	79%	354
Danemark	53%	41	47%	37	21%	16	79%	59	35%	108	65%	201
Dominique	0%	0	100%	12	100%	2	0%	0	33%	6	67%	12
République Dominicaine	59%	22	41%	15	54%	27	46%	23	24%	44	76%	138
Équateur	21%	27	79%	99	45%	50	55%	61	24%	125	76%	403
Égypte	34%	33	66%	65	70%	21	30%	9	12%	27	88%	190
El Salvador	24%	13	76%	41	56%	25	44%	20	25%	51	75%	157
Estonie	44%	21	56%	27	36%	20	64%	35	25%	31	75%	93
Eswatini	100%	4	0%	0	52%	48	48%	44	27%	24	73%	64
Éthiopie	34%	35	66%	67	28%	19	72%	48	11%	16	89%	124
Fidji	34%	13	66%	25	54%	29	46%	25	28%	29	72%	73
Finlande	22%	14	78%	50	52%	70	48%	64	33%	122	67%	246
France	39%	197	61%	306	40%	86	60%	128	28%	316	72%	832
Gabon	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	55%	6	45%	5
Gambie	0%	0	100%	8	29%	9	71%	22	14%	6	86%	38
Géorgie	75%	452	25%	147	51%	28	49%	27	31%	179	69%	406
Ghana	51%	179	49%	172	30%	92	70%	214	15%	147	85%	811
Groenland	2%	1	98%	53	46%	28	54%	33	41%	39	59%	55
Grenade	67%	10	33%	5	60%	6	40%	4	37%	28	63%	48
Guatemala	46%	75	54%	89	35%	56	65%	104	24%	77	76%	241
Guinée	0%	0	0%	0	7%	1	93%	14	22%	5	78%	18
Guyane	0%	0	100%	14	36%	4	64%	7	6%	3	94%	44
Haïti	22%	12	78%	43	18%	12	82%	54	16%	49	84%	256
Hong Kong	56%	22	44%	17	47%	44	53%	49	25%	98	75%	295
Islande	30%	15	70%	35	33%	20	67%	40	34%	36	66%	71
Inde	48%	105	52%	115	15%	12	85%	70	14%	133	86%	800
Indonésie	52%	23	48%	21	31%	11	69%	25	15%	30	85%	169
Irak	50%	1	50%	1	25%	1	75%	3	50%	4	50%	4
Irlande	39%	30	61%	46	36%	45	64%	80	28%	75	72%	196
Israël	54%	45	46%	38	25%	21	75%	63	13%	37	88%	259
Italie	43%	42	57%	55	49%	84	51%	89	24%	127	76%	399
Jamaïque	79%	69	21%	18	67%	26	33%	13	33%	72	67%	145
Japon	46%	56	54%	67	27%	18	73%	49	20%	55	80%	221
Jordanie	60%	109	40%	74	57%	49	43%	37	16%	74	84%	381
Kenya	67%	14	33%	7	23%	37	77%	125	19%	44	81%	192
Kirghizistan	66%	49	34%	25	54%	27	46%	23	20%	35	80%	143
Liban	83%	30	17%	6	59%	17	41%	12	16%	25	84%	134
Luxembourg	33%	15	67%	31	26%	11	74%	31	20%	42	80%	163
Macao	34%	16	66%	31	54%	33	46%	28	29%	58	71%	143
Malawi	47%	45	53%	50	34%	32	66%	63	27%	72	73%	199
Malaisie	42%	98	58%	138	53%	35	47%	31	15%	87	85%	477
Mali	74%	17	26%	6	26%	17	74%	49	11%	33	89%	269
Malte	44%	15	56%	19	25%	37	75%	113	28%	160	72%	408
Mexique	48%	194	52%	213	44%	120	56%	151	31%	294	69%	658
Moldavie	52%	106	48%	97	55%	22	45%	18	35%	130	65%	238
Mongolie	36%	31	64%	55	67%	57	33%	28	25%	67	75%	202
Maroc	28%	29	72%	76	43%	30	57%	40	17%	48	83%	227
Myanmar	81%	48	19%	11	24%	12	76%	38	15%	20	85%	113

APPENDIX 5-2	PRÉSENTATEUR				JOURNALISTE				SUJETS ET SOURCES			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Namibie	0%	0	100%	1	33%	13	68%	27	36%	30	64%	54
Népal	38%	59	62%	96	22%	23	78%	81	23%	194	77%	636
Pays-Bas	0%	0	100%	5	29%	23	71%	55	29%	115	71%	280
Nouvelle-Zélande	84%	31	16%	6	60%	44	40%	29	33%	72	67%	144
Nicaragua	41%	22	59%	32	56%	23	44%	18	31%	29	69%	64
Niger	0%	0	0%	0	37%	13	63%	22	38%	11	62%	18
Nigeria	54%	55	46%	46	15%	20	85%	115	14%	64	86%	396
Norvège	66%	71	34%	37	42%	74	58%	104	33%	150	67%	307
Pakistan	58%	105	42%	75	7%	5	93%	65	17%	122	83%	583
Palestine	7%	4	93%	53	29%	10	71%	25	16%	34	84%	185
Papouasie-Nouvelle-Guinée	100%	15	0%	0	44%	18	56%	23	16%	10	84%	54
Paraguay	51%	54	49%	51	16%	7	84%	36	19%	53	81%	231
Pérou	60%	170	40%	115	48%	89	52%	96	32%	204	68%	427
Pologne	44%	122	56%	158	37%	75	63%	126	27%	234	73%	639
Portugal	27%	35	73%	96	57%	77	43%	59	34%	126	66%	243
Puerto Rico	41%	28	59%	40	57%	33	43%	25	35%	97	65%	177
Roumanie	62%	117	38%	71	56%	118	44%	91	34%	257	66%	491
Russie	0%	0	0%	0	61%	48	39%	31	26%	60	74%	173
Sénégal	0%	0	100%	7	23%	9	77%	30	17%	21	83%	105
Serbie	64%	96	36%	55	64%	47	36%	27	19%	80	81%	348
Seychelles	100%	5	0%	0	71%	10	29%	4	26%	9	74%	25
Sierra Leone	75%	3	25%	1	50%	2	50%	2	73%	11	27%	4
Afrique du Sud	62%	28	38%	17	58%	57	42%	42	37%	89	63%	154
Sud Soudan	61%	17	39%	11	4%	1	96%	24	18%	16	82%	75
Espagne	70%	234	30%	99	55%	166	45%	136	31%	353	69%	791
Suriname	44%	28	56%	36	10%	2	90%	18	36%	30	64%	53
Suède	77%	60	23%	18	44%	92	56%	115	38%	234	63%	390
Suisse	55%	65	45%	53	37%	102	63%	171	28%	274	72%	701
Taiwan	81%	167	19%	38	53%	229	47%	202	29%	216	71%	526
Tanzanie	59%	58	41%	41	44%	46	56%	58	30%	100	70%	238
Togo	38%	19	62%	31	20%	7	80%	28	33%	60	67%	120
Trinité-et-Tobago	100%	22	0%	0	72%	23	28%	9	28%	37	72%	94
Tunisie	58%	97	42%	71	53%	51	47%	45	21%	98	79%	367
Turquie	44%	246	56%	307	16%	66	84%	353	22%	270	78%	980
Ouganda	63%	45	37%	26	31%	22	69%	48	24%	132	76%	408
Royaume-Uni	54%	91	46%	76	39%	149	61%	234	32%	310	68%	667
Etats-Unis d'Amérique	56%	37	44%	29	45%	85	55%	103	34%	288	66%	548
Uruguay	29%	107	71%	257	17%	26	83%	129	24%	224	76%	721
Venezuela	55%	102	45%	85	44%	35	56%	45	18%	64	82%	285
Vietnam	28%	7	72%	18	27%	8	73%	22	30%	49	70%	112
Zambie	75%	3	25%	1	40%	6	60%	9	84%	21	16%	4
Zimbabwe	35%	7	65%	13	22%	17	78%	60	25%	77	75%	237

APPENDIX 5-3	JOURNAUX				RADIO				TÉLÉVISION			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	100%	6	14%	2	86%	12	67%	2	33%	1
Argentine	18%	69	82%	305	19%	32	81%	135	28%	27	72%	70
Australie	36%	239	64%	419	19%	17	81%	71	27%	115	73%	315
Autriche	28%	18	72%	47	12%	2	88%	15	26%	6	74%	17
Bangladesh	15%	68	85%	383	32%	6	68%	13	19%	26	81%	114
Belgique	28%	59	72%	153	20%	11	80%	45	26%	43	74%	123
Bénin	25%	19	75%	56	35%	17	65%	31	19%	4	81%	17
Bolivie	19%	30	81%	132	21%	26	79%	97	27%	123	73%	329
Bosnie-Herzégovine	29%	32	71%	80	21%	25	79%	95	13%	24	87%	159
Botswana	31%	8	69%	18	24%	6	76%	19	0%	0	100%	1
Brésil	27%	81	73%	217	26%	35	74%	102	28%	81	72%	207
Bulgarie	36%	10	64%	18	60%	3	40%	2	27%	14	73%	37
Burkina Faso	21%	34	79%	125	15%	15	85%	83	10%	8	90%	76
Cambodge	31%	20	69%	44	33%	2	67%	4	56%	5	44%	4
Cameroun	20%	20	80%	79	30%	12	70%	28	14%	17	86%	104
Canada	30%	109	70%	251	19%	30	81%	125	41%	74	59%	106
Îles Caïmans	42%	20	58%	28	21%	3	79%	11	100%	3	0%	0
République centrafricaine	0%	0	100%	16	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0
Tchad	11%	1	89%	8	17%	1	83%	5	41%	9	59%	13
Chili	34%	77	66%	150	17%	39	83%	192	26%	105	74%	299
Chine	26%	16	74%	45	25%	16	75%	48	29%	53	71%	132
Colombie	25%	29	75%	87	20%	28	80%	109	0%	0	0%	0
Congo	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (République démocratique du)	15%	3	85%	17	21%	31	79%	116	15%	2	85%	11
Costa Rica	27%	57	73%	151	31%	27	69%	60	33%	56	67%	114
Cuba	19%	12	81%	50	36%	25	64%	44	13%	13	87%	89
Chypre	23%	36	77%	120	3%	1	97%	31	21%	55	79%	203
Danemark	33%	57	67%	114	39%	27	61%	43	35%	24	65%	44
Dominique	57%	4	43%	3	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0
République Dominicaine	21%	28	79%	104	0%	0	100%	12	42%	16	58%	22
Équateur	26%	43	74%	125	22%	15	78%	52	23%	67	77%	226
Égypte	15%	18	85%	105	9%	5	91%	48	10%	4	90%	37
El Salvador	20%	13	80%	51	24%	14	76%	44	28%	24	72%	62
Estonie	14%	8	86%	48	26%	7	74%	20	39%	16	61%	25
Eswatini	27%	23	73%	61	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Éthiopie	18%	7	83%	33	0%	0	100%	9	10%	9	90%	82
Fidji	39%	20	61%	31	19%	6	81%	25	15%	3	85%	17
Finlande	31%	86	69%	195	49%	17	51%	18	37%	19	63%	33
France	29%	113	71%	277	25%	146	75%	435	32%	57	68%	120
Gabon	55%	6	45%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	12%	3	88%	23	20%	1	80%	4	15%	2	85%	11
Géorgie	15%	9	85%	50	31%	63	69%	142	33%	107	67%	214
Ghana	15%	45	85%	258	9%	28	91%	267	21%	74	79%	286

APPENDIX 5-3	JOURNAUX				RADIO				TÉLÉVISION			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Groenland	47%	26	53%	29	32%	9	68%	19	36%	4	64%	7
Grenade	33%	8	67%	16	15%	2	85%	11	46%	18	54%	21
Guatemala	24%	28	76%	91	24%	35	76%	108	25%	14	75%	42
Guinée	22%	2	78%	7	0%	0	0%	0	21%	3	79%	11
Guyane	7%	2	93%	26	20%	1	80%	4	0%	0	100%	14
Haïti	13%	1	88%	7	14%	34	86%	216	30%	14	70%	33
Hong Kong	17%	47	83%	235	45%	31	55%	38	48%	20	52%	22
Islande	40%	12	60%	18	22%	8	78%	28	39%	16	61%	25
Inde	15%	88	85%	505	5%	3	95%	61	15%	42	85%	234
Indonésie	16%	25	84%	135	0%	0	0%	0	13%	5	87%	34
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	4	50%	4
Irlande	29%	46	71%	115	26%	11	74%	31	26%	18	74%	50
Israël	16%	25	84%	127	5%	1	95%	18	9%	11	91%	114
Italie	24%	81	76%	262	32%	23	68%	49	21%	23	79%	88
Jamaïque	44%	38	56%	49	33%	18	67%	37	21%	16	79%	59
Japon	18%	20	82%	90	0%	0	0%	0	21%	35	79%	131
Jordanie	32%	61	68%	130	8%	4	92%	49	4%	9	96%	202
Kenya	19%	37	81%	154	11%	2	89%	16	19%	5	81%	22
Kirghizistan	11%	8	89%	65	22%	5	78%	18	27%	22	73%	60
Liban	7%	3	93%	42	19%	6	81%	26	20%	16	80%	66
Luxembourg	20%	24	80%	98	21%	11	79%	41	23%	7	77%	24
Macao	24%	30	76%	96	29%	10	71%	24	44%	18	56%	23
Malawi	32%	41	68%	87	15%	11	85%	62	29%	20	71%	50
Malaisie	19%	51	81%	214	6%	2	94%	29	13%	34	87%	234
Mali	10%	20	90%	179	12%	8	88%	60	14%	5	86%	30
Malte	29%	120	71%	297	31%	11	69%	24	25%	29	75%	87
Mexique	28%	81	72%	205	31%	121	69%	273	34%	92	66%	180
Moldavie	43%	15	57%	20	29%	20	71%	50	36%	95	64%	168
Mongolie	21%	24	79%	88	28%	11	72%	28	27%	32	73%	86
Maroc	16%	20	84%	104	13%	7	87%	48	22%	21	78%	75
Myanmar	18%	7	83%	33	21%	8	79%	30	9%	5	91%	50
Namibie	37%	30	63%	51	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Népal	27%	155	73%	425	12%	12	88%	89	18%	27	82%	122
Pays-Bas	30%	99	70%	232	14%	2	86%	12	28%	14	72%	36
Nouvelle-Zélande	42%	47	58%	66	18%	4	82%	18	26%	21	74%	60
Nicaragua	9%	1	91%	10	27%	11	73%	30	41%	17	59%	24
Niger	33%	1	67%	2	56%	5	44%	4	29%	5	71%	12
Nigeria	11%	25	89%	199	11%	7	89%	57	19%	32	81%	140
Norvège	28%	69	72%	177	36%	28	64%	49	40%	53	60%	81
Pakistan	17%	67	83%	317	7%	1	93%	14	18%	54	82%	252
Palestine	11%	11	89%	90	24%	13	76%	41	16%	10	84%	54
Papouasie-Nouvelle-Guinée	13%	2	87%	13	23%	3	77%	10	14%	5	86%	31
Paraguay	14%	19	86%	120	24%	16	76%	52	23%	18	77%	59
Pérou	23%	36	77%	123	23%	24	77%	81	39%	144	61%	223
Pologne	22%	29	78%	100	39%	50	61%	79	25%	155	75%	460
Portugal	36%	44	64%	77	31%	11	69%	25	33%	71	67%	141

APPENDIX 5-3	JOURNAUX				RADIO				TÉLÉVISION			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Puerto Rico	35%	64	65%	121	36%	9	64%	16	38%	24	63%	40
Roumanie	26%	76	74%	217	36%	45	64%	79	41%	136	59%	195
Russie	26%	60	74%	173	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	13%	7	87%	45	7%	2	93%	25	26%	12	74%	35
Serbie	17%	30	83%	150	24%	15	76%	48	19%	35	81%	150
Seychelles	21%	5	79%	19	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6
Sierra Leone	83%	5	17%	1	75%	6	25%	2	0%	0	100%	1
Afrique du Sud	34%	50	66%	95	74%	17	26%	6	29%	22	71%	53
Sud Soudan	23%	10	77%	33	9%	2	91%	21	16%	4	84%	21
Espagne	21%	71	79%	274	32%	77	68%	160	36%	205	64%	357
Suriname	0%	0	100%	3	25%	6	75%	18	43%	24	57%	32
Suède	37%	187	63%	315	38%	15	62%	24	39%	32	61%	51
Suisse	28%	213	72%	543	27%	21	73%	57	28%	40	72%	101
Taiwan	16%	28	84%	145	32%	7	68%	15	33%	181	67%	366
Tanzanie	26%	36	74%	101	37%	22	63%	38	30%	42	70%	99
Togo	31%	17	69%	37	25%	18	75%	53	45%	25	55%	30
Trinité-et-Tobago	27%	28	73%	77	50%	4	50%	4	28%	5	72%	13
Tunisie	21%	35	79%	128	29%	38	71%	95	15%	25	85%	144
Turquie	26%	68	74%	196	16%	47	84%	238	22%	155	78%	546
Ouganda	24%	69	76%	216	26%	24	74%	69	24%	39	76%	123
Royaume-Uni	32%	197	68%	413	21%	9	79%	34	32%	104	68%	220
Etats-Unis d'Amérique	35%	260	65%	487	32%	8	68%	17	31%	20	69%	44
Uruguay	31%	101	69%	226	17%	58	83%	288	24%	65	76%	207
Venezuela	22%	13	78%	46	18%	15	82%	69	17%	36	83%	170
Vietnam	39%	36	61%	57	23%	8	77%	27	15%	5	85%	28
Zambie	92%	11	8%	1	67%	4	33%	2	86%	6	14%	1
Zimbabwe	22%	60	78%	209	43%	3	57%	4	37%	14	63%	24

4. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, par grand thème

APPENDIX 5-4	POLITIQUE ET GOUVERNEMENT				ÉCONOMIE				SCIENCE ET SANTÉ				SOCIAL ET JURIDIQUE				CRIMINALITÉ ET VIOLENCE				GENRE ET CONNEXES				CÉLÉBRITÉS, ARTS ET MÉDIA, SPORT				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	67%	2	33%	1	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Argentine	15%	21	85%	117	16%	25	84%	132	18%	9	82%	42	25%	38	75%	115	21%	20	79%	74	56%	5	44%	4	28%	10	72%	26	0%	0	0%	0
Australie	32%	69	68%	144	24%	55	76%	173	32%	30	68%	63	46%	112	54%	129	35%	42	65%	79	58%	7	42%	5	21%	54	79%	205	22%	2	78%	7
Autriche	21%	5	79%	19	28%	10	72%	26	40%	4	60%	6	17%	2	83%	10	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3
Bangladesh	23%	19	77%	63	21%	14	79%	52	25%	18	75%	53	9%	9	91%	94	11%	15	89%	123	14%	15	86%	94	28%	10	72%	26	0%	0	100%	5
Belgique	23%	18	77%	60	39%	7	61%	11	33%	12	67%	24	47%	14	53%	16	32%	14	68%	30	71%	5	29%	2	23%	8	77%	27	0%	0	100%	4
Bénin	50%	1	50%	1	57%	4	43%	3	0%	0	100%	4	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	26%	33	74%	94
Bolivie	18%	48	82%	212	27%	31	73%	83	31%	34	69%	76	22%	19	78%	66	24%	15	76%	47	39%	16	61%	25	20%	11	80%	43	45%	5	55%	6
Bosnie-Herzégovine	14%	21	86%	132	24%	16	76%	52	42%	30	58%	41	8%	1	92%	12	8%	6	92%	66	0%	0	0%	0	18%	7	82%	31	0%	0	0%	0
Botswana	16%	3	84%	16	20%	2	80%	8	67%	2	33%	1	50%	4	50%	4	17%	1	83%	5	100%	2	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2
Brésil	20%	40	80%	158	16%	23	84%	124	35%	38	65%	71	48%	54	52%	59	23%	24	77%	80	47%	8	53%	9	19%	5	81%	21	56%	5	44%	4
Bulgarie	28%	7	72%	18	33%	3	67%	6	9%	1	91%	10	41%	7	59%	10	33%	5	67%	10	67%	2	33%	1	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Burkina Faso	10%	11	90%	104	5%	2	95%	38	27%	17	73%	45	24%	19	76%	59	0%	0	100%	1	100%	4	0%	0	10%	4	90%	37	0%	0	0%	0
Cambodge	24%	4	76%	13	17%	1	83%	5	48%	10	52%	11	47%	9	53%	10	13%	2	87%	13	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	14%	7	86%	44	21%	13	79%	48	44%	8	56%	10	19%	15	81%	62	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	9%	3	91%	29	6%	1	94%	17
Canada	19%	37	81%	156	38%	29	62%	48	41%	81	59%	116	47%	34	53%	38	25%	13	75%	38	0%	0	0%	0	18%	18	82%	82	20%	1	80%	4
Îles Caïmans	50%	1	50%	1	36%	4	64%	7	56%	10	44%	8	50%	8	50%	8	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	100%	2
République centrafricaine	13%	4	87%	26	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Tchad	18%	2	82%	9	29%	2	71%	5	57%	4	43%	3	43%	3	57%	4	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Chili	23%	30	77%	99	37%	63	63%	109	29%	27	71%	65	33%	65	68%	135	10%	13	90%	119	50%	2	50%	2	16%	21	84%	112	0%	0	0%	0
Chine	10%	5	90%	46	23%	21	77%	71	40%	19	60%	29	30%	25	70%	58	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	54%	14	46%	12	0%	0	0%	0
Colombie	14%	9	86%	55	25%	10	75%	30	15%	5	85%	28	26%	10	74%	28	26%	9	74%	25	88%	7	13%	1	19%	7	81%	29	0%	0	0%	0
Congo	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	17%	5	83%	25	33%	1	67%	2	11%	1	89%	8	23%	3	77%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	21%	26	79%	95
Costa Rica	24%	15	76%	48	29%	31	71%	76	35%	19	65%	35	32%	30	68%	64	30%	29	70%	69	43%	15	57%	20	0%	0	100%	9	20%	1	80%	4
Cuba	22%	15	78%	54	15%	5	85%	29	30%	17	70%	39	42%	5	58%	7	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	11%	7	89%	54	0%	0	0%	0
Chypre	11%	22	89%	176	13%	3	88%	21	32%	26	68%	56	50%	7	50%	7	20%	18	80%	74	75%	3	25%	1	42%	11	58%	15	33%	2	67%	4
Danemark	36%	32	64%	57	41%	19	59%	27	32%	20	68%	43	38%	18	63%	30	27%	13	73%	35	56%	5	44%	4	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Dominique	50%	2	50%	2	17%	1	83%	5	0%	0	100%	1	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
République Dominicaine	3%	1	97%	28	18%	12	82%	53	21%	3	79%	11	38%	18	62%	29	40%	4	60%	6	50%	1	50%	1	30%	3	70%	7	40%	2	60%	3
Équateur	17%	13	83%	64	20%	19	80%	74	44%	22	56%	28	44%	11	56%	14	23%	48	77%	160	50%	3	50%	3	13%	9	87%	60	0%	0	0%	0
Égypte	15%	10	85%	56	4%	1	96%	22	2%	1	98%	51	30%	13	70%	30	9%	2	91%	21	0%	0	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0
El Salvador	23%	8	77%	27	29%	19	71%	47	23%	3	77%	10	37%	11	63%	19	14%	5	86%	31	21%	5	79%	19	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0
Estonie	25%	3	75%	9	29%	12	71%	29	45%	5	55%	6	7%	2	93%	25	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0	32%	7	68%	15	0%	0	0%	0
Eswatini	50%	5	50%	5	17%	2	83%	10	100%	2	0%	0	23%	7	77%	24	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0
Éthiopie	10%	3	90%	27	11%	4	89%	31	6%	1	94%	17	22%	6	78%	21	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	12	14%	2	86%	12
Fidji	13%	2	88%	14	33%	6	67%	12	43%	3	57%	4	33%	13	68%	27	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	30%	3	70%	7	0%	0	100%	5
Finlande	32%	36	68%	76	38%	23	62%	37	38%	20	62%	33	35%	22	65%	40	20%	10	80%	41	0%	0	0%	0	37%	11	63%	19	0%	0	0%	0
France	22%	69	78%	251	20%	42	80%	171	37%	45	63%	76	32%	48	68%	101	41%	54	59%	78	50%	13	50%	13	23%	40	77%	137	50%	5	50%	5

APPENDIX 5-4	POLITIQUE ET GOUVERNEMENT				ÉCONOMIE				SCIENCE ET SANTÉ				SOCIAL ET JURIDIQUE				CRIMINALITÉ ET VIOLENCE				GENRE ET CONNEXES				CÉLÉBRITÉS, ARTS ET MÉDIA, SPORT				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Gabon	100%	3	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	17%	3	83%	15	14%	1	86%	6	33%	1	67%	2	9%	1	91%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Géorgie	27%	87	73%	239	15%	2	85%	11	56%	35	44%	28	33%	40	67%	81	24%	14	76%	44	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Ghana	15%	54	85%	297	9%	13	91%	129	29%	35	71%	86	14%	36	86%	224	5%	1	95%	19	0%	0	0%	0	13%	8	88%	56	0%	0	0%	0
Groenland	36%	9	64%	16	19%	3	81%	13	46%	11	54%	13	73%	8	27%	3	0%	0	100%	6	50%	4	50%	4	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0
Grenade	35%	6	65%	11	42%	10	58%	14	0%	0	100%	3	39%	9	61%	14	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	17%	16	83%	76	19%	6	81%	26	22%	7	78%	25	21%	12	79%	45	34%	30	66%	58	83%	5	17%	1	9%	1	91%	10	0%	0	0%	0
Guinée	14%	2	86%	12	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	9%	1	91%	10	0%	0	100%	17	0%	0	100%	2	14%	1	86%	6	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	9%	12	91%	122	23%	8	77%	27	14%	3	86%	19	17%	7	83%	35	24%	14	76%	44	100%	1	0%	0	33%	4	67%	8	0%	0	100%	1
Hong Kong	22%	39	78%	135	23%	16	77%	54	27%	7	73%	19	29%	21	71%	51	26%	10	74%	29	0%	0	0%	0	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0
Islande	11%	2	89%	16	47%	17	53%	19	41%	7	59%	10	50%	7	50%	7	0%	0	100%	8	100%	1	0%	0	15%	2	85%	11	0%	0	0%	0
Inde	11%	36	89%	295	12%	17	88%	124	14%	12	86%	71	17%	23	83%	113	15%	24	85%	137	32%	9	68%	19	25%	7	75%	21	20%	5	80%	20
Indonésie	3%	1	97%	28	10%	2	90%	19	16%	3	84%	16	16%	15	84%	81	23%	6	77%	20	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1	33%	1	67%	2
Irak	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	24%	15	76%	47	21%	11	79%	41	20%	12	80%	49	32%	10	68%	21	27%	7	73%	19	0%	0	0%	0	49%	18	51%	19	100%	2	0%	0
Israël	12%	12	88%	92	0%	0	100%	3	9%	9	91%	94	11%	5	89%	41	21%	6	79%	22	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	42%	5	58%	7
Italie	25%	26	75%	79	14%	13	86%	83	11%	8	89%	63	40%	33	60%	49	31%	35	69%	78	0%	0	0%	0	21%	12	79%	45	0%	0	100%	2
Jamaïque	23%	12	77%	41	31%	11	69%	24	28%	11	72%	28	57%	31	43%	23	19%	5	81%	21	0%	0	0%	0	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0
Japon	8%	7	92%	79	18%	15	82%	69	47%	7	53%	8	41%	7	59%	10	27%	12	73%	33	75%	3	25%	1	16%	4	84%	21	0%	0	0%	0
Jordanie	16%	24	84%	128	26%	9	74%	26	11%	12	89%	95	24%	15	76%	47	6%	3	94%	51	0%	0	0%	0	24%	11	76%	34	0%	0	0%	0
Kenya	16%	14	84%	71	21%	9	79%	34	27%	3	73%	8	25%	15	75%	44	4%	1	96%	24	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	33%	2	67%	4
Kirghizistan	11%	10	89%	79	10%	3	90%	26	43%	15	57%	20	29%	2	71%	5	24%	4	76%	13	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	11%	7	89%	59	5%	1	95%	20	20%	3	80%	12	28%	9	72%	23	12%	2	88%	15	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
Luxembourg	20%	19	80%	77	20%	2	80%	8	27%	8	73%	22	27%	4	73%	11	12%	4	88%	30	0%	0	100%	1	22%	4	78%	14	100%	1	0%	0
Macao	19%	7	81%	30	19%	6	81%	25	40%	21	60%	31	33%	12	67%	24	30%	8	70%	19	0%	0	0%	0	22%	4	78%	14	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	100%	4	35%	6	65%	11	0%	0	100%	5	39%	7	61%	11	50%	5	50%	5	0%	0	100%	1	16%	4	84%	21	26%	50	74%	141
Malaisie	3%	4	97%	150	20%	15	80%	61	12%	8	88%	57	24%	12	76%	37	27%	35	73%	95	0%	0	0%	0	11%	8	89%	67	33%	5	67%	10
Mali	6%	12	94%	187	12%	3	88%	22	20%	2	80%	8	19%	6	81%	26	33%	7	67%	14	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	22%	2	78%	7
Malte	14%	13	86%	82	45%	15	55%	18	66%	23	34%	12	39%	45	61%	71	23%	18	78%	62	100%	1	0%	0	21%	41	79%	157	40%	4	60%	6
Mexique	13%	26	87%	167	18%	14	82%	63	15%	12	85%	69	46%	132	54%	156	23%	24	77%	79	64%	43	36%	24	29%	41	71%	100	100%	2	0%	0
Moldavie	29%	34	71%	82	34%	11	66%	21	46%	31	54%	36	47%	22	53%	25	25%	7	75%	21	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6	31%	21	69%	47
Mongolie	17%	10	83%	50	24%	11	76%	34	54%	26	46%	22	19%	16	81%	68	20%	3	80%	12	0%	0	0%	0	6%	1	94%	16	0%	0	0%	0
Maroc	6%	6	94%	90	6%	2	94%	33	26%	12	74%	35	21%	7	79%	26	13%	4	87%	27	0%	0	0%	0	52%	16	48%	15	50%	1	50%	1
Myanmar	0%	0	100%	8	17%	4	83%	19	18%	14	82%	63	17%	2	83%	10	0%	0	100%	12	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Namibie	54%	7	46%	6	20%	4	80%	16	33%	1	67%	2	43%	9	57%	12	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	33%	6	67%	12	0%	0	0%	0
Népal	10%	17	90%	145	26%	42	74%	120	10%	12	90%	103	33%	75	67%	152	28%	17	72%	43	43%	19	57%	25	19%	9	81%	38	23%	3	77%	10
Pays-Bas	26%	34	74%	96	31%	24	69%	53	25%	8	75%	24	28%	9	72%	23	19%	7	81%	30	0%	0	0%	0	39%	33	61%	52	0%	0	100%	2
Nouvelle-Zélande	40%	21	60%	31	47%	16	53%	18	41%	12	59%	17	29%	13	71%	32	9%	2	91%	20	0%	0	0%	0	24%	8	76%	26	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	30%	25	70%	58
Niger	33%	5	67%	10	25%	1	75%	3	100%	1	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-4	POLITIQUE ET GOUVERNEMENT				ÉCONOMIE				SCIENCE ET SANTÉ				SOCIAL ET JURIDIQUE				CRIMINALITÉ ET VIOLENCE				GENRE ET CONNEXES				CÉLÉBRITÉS, ARTS ET MÉDIA, SPORT				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nigeria	16%	18	84%	95	9%	13	91%	134	29%	6	71%	15	13%	11	87%	71	15%	11	85%	60	50%	3	50%	3	10%	2	90%	18	0%	0	0%	0
Norvège	31%	30	69%	67	29%	35	71%	85	39%	41	61%	64	58%	21	42%	15	24%	11	76%	35	0%	0	0%	0	24%	12	76%	39	0%	0	100%	2
Pakistan	13%	49	87%	329	3%	1	97%	35	9%	2	91%	20	13%	10	87%	68	28%	29	72%	76	45%	29	55%	36	10%	2	90%	19	0%	0	0%	0
Palestine	9%	5	91%	48	8%	4	92%	45	18%	4	82%	18	22%	2	78%	7	20%	16	80%	66	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	21%	3	79%	11	17%	1	83%	5	14%	2	86%	12	13%	3	88%	21	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Paraguay	11%	5	89%	41	21%	11	79%	41	15%	9	85%	52	20%	10	80%	40	21%	10	79%	38	67%	2	33%	1	25%	3	75%	9	25%	3	75%	9
Pérou	8%	6	92%	69	29%	27	71%	65	30%	25	70%	57	44%	29	56%	37	32%	62	68%	129	54%	13	46%	11	42%	42	58%	59	0%	0	0%	0
Pologne	14%	37	86%	232	20%	18	80%	71	32%	49	68%	102	28%	40	72%	101	37%	74	63%	126	0%	0	100%	4	84%	16	16%	3	0%	0	0%	0
Portugal	27%	20	73%	54	40%	27	60%	41	32%	31	68%	65	52%	27	48%	25	41%	17	59%	24	0%	0	0%	0	11%	4	89%	34	0%	0	0%	0
Puerto Rico	32%	27	68%	57	25%	2	75%	6	21%	9	79%	33	65%	22	35%	12	47%	9	53%	10	65%	15	35%	8	20%	12	80%	47	20%	1	80%	4
Roumanie	26%	97	74%	276	37%	16	63%	27	46%	29	54%	34	43%	37	57%	49	26%	8	74%	23	60%	3	40%	2	46%	67	54%	80	0%	0	0%	0
Russie	12%	9	88%	67	23%	10	77%	34	47%	8	53%	9	31%	19	69%	42	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0	39%	9	61%	14	0%	0	0%	0
Sénégal	14%	3	86%	18	16%	3	84%	16	22%	2	78%	7	18%	11	82%	50	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5
Serbie	16%	15	84%	80	28%	13	72%	34	34%	18	66%	35	13%	7	87%	46	9%	12	91%	115	67%	2	33%	1	26%	13	74%	37	0%	0	0%	0
Seychelles	14%	2	86%	12	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	50%	3	50%	3
Sierra Leone	86%	6	14%	1	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	46%	11	54%	13	42%	19	58%	26	35%	6	65%	11	31%	11	69%	25	43%	24	57%	32	61%	11	39%	7	17%	5	83%	25	12%	2	88%	15
Sud Soudan	10%	3	90%	26	27%	8	73%	22	14%	1	86%	6	17%	3	83%	15	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	20%	50	80%	194	43%	61	57%	80	42%	93	58%	129	37%	32	63%	54	26%	32	74%	89	82%	28	18%	6	7%	8	93%	100	26%	49	74%	139
Suriname	38%	9	63%	15	34%	10	66%	19	25%	1	75%	3	53%	8	47%	7	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Suède	34%	30	66%	57	47%	60	53%	67	44%	34	56%	44	30%	50	70%	116	24%	19	76%	59	80%	4	20%	1	49%	37	51%	39	0%	0	100%	7
Suisse	24%	85	76%	276	22%	36	78%	126	25%	21	75%	63	37%	50	63%	85	26%	11	74%	31	75%	3	25%	1	36%	66	64%	119	100%	2	0%	0
Taiwan	28%	83	72%	217	32%	44	68%	95	25%	18	75%	53	32%	26	68%	56	26%	23	74%	67	25%	1	75%	3	39%	21	61%	33	0%	0	100%	2
Tanzanie	21%	16	79%	59	40%	31	60%	46	38%	9	63%	15	30%	26	70%	60	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	24%	8	76%	26	25%	9	75%	27
Togo	46%	33	54%	38	23%	5	77%	17	21%	4	79%	15	10%	2	90%	19	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	39%	16	61%	25
Trinité-et-Tobago	36%	5	64%	9	13%	2	88%	14	43%	9	57%	12	30%	3	70%	7	31%	11	69%	25	0%	0	0%	0	20%	6	80%	24	25%	1	75%	3
Tunisie	9%	8	91%	86	19%	8	81%	34	26%	28	74%	81	25%	25	75%	74	39%	20	61%	31	0%	0	0%	0	13%	9	87%	61	0%	0	0%	0
Turquie	10%	16	90%	152	19%	18	81%	78	29%	52	71%	129	22%	46	78%	161	23%	76	77%	257	32%	9	68%	19	34%	21	66%	41	18%	32	82%	143
Ouganda	19%	50	81%	214	24%	12	76%	37	41%	18	59%	26	33%	38	67%	78	23%	9	77%	30	50%	1	50%	1	15%	4	85%	22	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	19%	4	81%	17	21%	8	79%	31	41%	19	59%	27	41%	9	59%	13	18%	3	82%	14	100%	1	0%	0	27%	8	73%	22	40%	4	60%	6
Etats-Unis d'Amérique	30%	102	70%	236	35%	36	65%	67	25%	22	75%	65	45%	85	55%	105	33%	15	67%	30	50%	1	50%	1	38%	27	62%	44	0%	0	0%	0
Uruguay	27%	138	73%	378	12%	6	88%	45	46%	19	54%	22	29%	12	71%	30	26%	48	74%	137	0%	0	0%	0	1%	1	99%	109	0%	0	0%	0
Venezuela	17%	33	83%	158	13%	4	87%	27	27%	12	73%	32	13%	5	88%	35	18%	3	82%	14	50%	2	50%	2	28%	5	72%	13	0%	0	100%	4
Vietnam	21%	5	79%	19	29%	9	71%	22	16%	3	84%	16	30%	15	70%	35	42%	5	58%	7	67%	2	33%	1	67%	4	33%	2	38%	6	63%	10
Zambie	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	100%	4	0%	0	100%	4	0%	0	67%	2	33%	1	33%	1	67%	2
Zimbabwe	19%	12	81%	52	9%	4	91%	43	38%	8	62%	13	26%	23	74%	67	25%	16	75%	48	100%	1	0%	0	48%	13	52%	14	0%	0	0%	0

5. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, par principaux groupes professionnels

APPENDIX 5-5

	Non indiqué				Royauté, monarque, monarque déchu, etc.				Politicien/parlementaire				Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc.			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Antigua et Barbuda	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	12	100%	1	0%	0
Argentine	38%	27	62%	44	0%	0	0%	0	17%	36	83%	171	28%	19	72%	50
Australie	43%	38	57%	51	60%	9	40%	6	25%	68	75%	209	47%	34	53%	38
Autriche	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	22%	11	78%	39	33%	3	67%	6
Bangladesh	27%	19	73%	52	0%	0	100%	1	30%	45	70%	105	0%	0	100%	71
Belgique	36%	13	64%	23	14%	2	86%	12	20%	31	80%	124	47%	7	53%	8
Bénin	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	16%	5	84%	26	14%	3	86%	19
Bolivie	45%	34	55%	42	0%	0	100%	2	19%	45	81%	198	31%	41	69%	92
Bosnie-Herzégovine	57%	4	43%	3	0%	0	100%	1	15%	24	85%	141	13%	9	87%	59
Botswana	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	10%	2	90%	18	50%	2	50%	2
Brésil	45%	32	55%	39	0%	0	0%	0	9%	23	91%	234	13%	7	87%	47
Bulgarie	41%	7	59%	10	0%	0	0%	0	35%	8	65%	15	36%	4	64%	7
Burkina Faso	28%	11	72%	28	0%	0	100%	3	10%	11	90%	100	17%	5	83%	25
Cambodge	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	21%	5	79%	19
Cameroun	22%	7	78%	25	17%	1	83%	5	12%	7	88%	53	15%	11	85%	61
Canada	52%	28	48%	26	0%	0	100%	1	23%	52	77%	172	27%	10	73%	27
Îles Caïmans	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	67%	10	33%	5
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	7%	1	93%	14	0%	0	100%	3
Tchad	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	27%	3	73%	8	29%	4	71%	10
Chili	33%	22	67%	45	33%	1	67%	2	17%	34	83%	164	31%	47	69%	107
Chine	32%	7	68%	15	0%	0	0%	0	7%	4	93%	50	16%	10	84%	51
Colombie	62%	8	38%	5	0%	0	0%	0	26%	19	74%	53	21%	7	79%	27
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	23%	3	77%	10	0%	0	100%	2	9%	5	91%	49	20%	4	80%	16
Costa Rica	40%	26	60%	39	0%	0	0%	0	26%	30	74%	87	34%	18	66%	35
Cuba	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	15%	10	85%	56	20%	11	80%	43
Chypre	41%	13	59%	19	0%	0	0%	0	15%	41	85%	234	20%	4	80%	16
Danemark	63%	10	38%	6	100%	2	0%	0	38%	39	62%	63	20%	5	80%	20
Dominique	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	50%	1	50%	1
République Dominicaine	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0	5%	3	95%	56	40%	16	60%	24
Équateur	42%	21	58%	29	0%	0	100%	2	22%	29	78%	102	28%	26	72%	66
Égypte	33%	1	67%	2	12%	2	88%	15	15%	12	85%	69	6%	2	94%	29
El Salvador	40%	4	60%	6	0%	0	100%	1	26%	11	74%	31	9%	5	91%	49
Estonie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	18%	7	82%	31
Eswatini	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	21%	4	79%	15	45%	5	55%	6
Éthiopie	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	23%	9	78%	31	6%	2	94%	31
Fidji	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	20%	3	80%	12	31%	4	69%	9
Finlande	42%	5	58%	7	100%	1	0%	0	38%	35	62%	57	22%	13	78%	46
France	49%	51	51%	53	0%	0	100%	1	17%	70	83%	332	26%	15	74%	43

	Police, militaire, paramilitaire, milice, pompier				Expert académique, conférencier, enseignant				Médecin, dentiste, spécialiste de la santé				Travailleur de la santé, travailleur social, puériculteur			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Antigua et Barbuda	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	0%	0	100%	23	17%	1	83%	5	17%	4	83%	19	0%	0	100%	2
Australie	15%	9	85%	50	32%	12	68%	25	17%	2	83%	10	0%	0	100%	1
Autriche	0%	0	100%	3	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	33	15%	4	85%	23	25%	5	75%	15	0%	0	100%	11
Belgique	25%	3	75%	9	9%	2	91%	21	14%	1	86%	6	50%	2	50%	2
Bénin	0%	0	0%	0	29%	10	71%	24	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1
Bolivie	6%	3	94%	45	25%	4	75%	12	10%	1	90%	9	50%	4	50%	4
Bosnie-Herzégovine	0%	0	100%	15	11%	1	89%	8	46%	11	54%	13	0%	0	0%	0
Botswana	33%	2	67%	4	0%	0	100%	6	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Brésil	17%	5	83%	24	31%	10	69%	22	42%	10	58%	14	100%	2	0%	0
Bulgarie	0%	0	100%	1	33%	2	67%	4	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	100%	5	0%	0	100%	12	17%	3	83%	15	38%	6	63%	10
Cambodge	50%	2	50%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Cameroun	50%	2	50%	2	6%	1	94%	15	14%	1	86%	6	40%	2	60%	3
Canada	23%	3	77%	10	26%	10	74%	28	49%	33	51%	35	88%	7	13%	1
Îles Caïmans	0%	0	100%	4	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	5%	2	95%	42	27%	9	73%	24	33%	7	67%	14	67%	6	33%	3
Chine	0%	0	100%	17	47%	8	53%	9	33%	4	67%	8	60%	6	40%	4
Colombie	0%	0	100%	3	15%	2	85%	11	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	50%	1	50%	1	33%	3	67%	6	50%	1	50%	1	0%	0	100%	4
Costa Rica	0%	0	100%	12	43%	10	57%	13	30%	7	70%	16	50%	6	50%	6
Cuba	100%	1	0%	0	75%	3	25%	1	31%	4	69%	9	0%	0	100%	1
Chypre	11%	1	89%	8	14%	1	86%	6	17%	3	83%	15	33%	1	67%	2
Danemark	0%	0	100%	4	28%	9	72%	23	25%	2	75%	6	0%	0	100%	2
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	100%	2	0%	0	100%	6	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
Équateur	6%	2	94%	30	33%	2	67%	4	38%	6	63%	10	71%	5	29%	2
Égypte	0%	0	100%	12	30%	3	70%	7	0%	0	100%	12	0%	0	0%	0
El Salvador	29%	5	71%	12	0%	0	100%	3	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1
Estonie	20%	1	80%	4	33%	1	67%	2	33%	2	67%	4	0%	0	100%	1
Eswatini	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Éthiopie	0%	0	100%	3	0%	0	100%	5	0%	0	100%	2	0%	0	100%	4
Fidji	0%	0	100%	1	24%	5	76%	16	75%	3	25%	1	100%	1	0%	0
Finlande	14%	3	86%	19	40%	8	60%	12	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0
France	13%	2	88%	14	24%	8	76%	26	31%	8	69%	18	67%	8	33%	4

	Professionnel des sciences/technologies, ingénieur, etc.				Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc.				Avocat, juge, magistrat, juriste, etc.				Homme/femme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse...			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Argentine	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	12%	15	88%	107	0%	0	100%	22
Australie	8%	1	92%	11	19%	7	81%	30	49%	33	51%	34	15%	12	85%	68
Autriche	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	27%	3	73%	8
Bangladesh	0%	0	100%	8	0%	0	100%	5	1%	1	99%	76	3%	1	97%	31
Belgique	0%	0	100%	3	40%	2	60%	3	29%	4	71%	10	8%	2	92%	23
Bénin	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1
Bolivie	25%	1	75%	3	0%	0	100%	5	24%	4	76%	13	27%	4	73%	11
Bosnie-Herzégovine	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	33%	1	67%	2	13%	2	87%	13
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	25%	1	75%	3
Brésil	33%	2	67%	4	46%	6	54%	7	51%	28	49%	27	28%	13	72%	33
Bulgarie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	100%	3	0%	0	100%	10	17%	1	83%	5	7%	1	93%	14
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2
Cameroun	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	25%	2	75%	6	17%	2	83%	10
Canada	40%	2	60%	3	17%	3	83%	15	29%	6	71%	15	20%	5	80%	20
Îles Caïmans	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	55%	6	45%	5
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Chili	43%	3	57%	4	33%	6	67%	12	20%	5	80%	20	41%	21	59%	30
Chine	43%	3	57%	4	67%	8	33%	4	0%	0	100%	1	32%	12	68%	26
Colombie	0%	0	100%	4	27%	4	73%	11	14%	1	86%	6	45%	5	55%	6
Congo	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1
Costa Rica	14%	1	86%	6	60%	3	40%	2	27%	7	73%	19	27%	4	73%	11
Cuba	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	100%	4	0%	0
Chypre	10%	1	90%	9	50%	5	50%	5	0%	0	100%	1	24%	5	76%	16
Danemark	0%	0	0%	0	6%	1	94%	17	0%	0	100%	3	41%	16	59%	23
Dominique	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6	33%	2	67%	4	20%	3	80%	12
Équateur	0%	0	100%	3	25%	1	75%	3	21%	6	79%	23	11%	2	89%	17
Égypte	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	100%	9
El Salvador	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	38%	11	62%	18	25%	1	75%	3
Estonie	0%	0	100%	1	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	0%	0	100%	7
Eswatini	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	100%	1	50%	4	50%	4
Éthiopie	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5	0%	0	100%	3	0%	0	100%	7
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	27%	3	73%	8
Finlande	0%	0	100%	7	33%	1	67%	2	14%	1	86%	6	38%	19	62%	31
France	11%	2	89%	17	22%	10	78%	36	47%	14	53%	16	19%	14	81%	59

	Employé de bureau ou de service, employé non cadre				Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.				Agriculture, mines, pêche, foresterie				Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Argentine	0%	0	100%	2	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Australie	67%	2	33%	1	0%	0	100%	10	33%	1	67%	2	0%	0	100%	8
Autriche	60%	3	40%	2	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	2	0%	0	100%	11	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Belgique	43%	3	57%	4	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2	0%	0	100%	4
Bénin	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1
Bolivie	43%	3	57%	4	19%	3	81%	13	0%	0	100%	8	0%	0	100%	5
Bosnie-Herzégovine	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	9	0%	0	100%	1
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	33%	3	67%	6	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Bulgarie	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	100%	7
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	100%	2	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2
Canada	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	100%	2	0%	0	11%	3	89%	24	100%	1	0%	0	0%	0	100%	4
Chine	43%	3	57%	4	25%	1	75%	3	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0
Colombie	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4	40%	2	60%	3	20%	2	80%	8
Costa Rica	43%	3	57%	4	0%	0	100%	19	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1
Cuba	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0
Chypre	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1
Danemark	83%	5	17%	1	20%	1	80%	4	0%	0	100%	3	14%	1	86%	6
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Équateur	40%	2	60%	3	20%	1	80%	4	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
El Salvador	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Estonie	50%	1	50%	1	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Éthiopie	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	6
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlande	75%	3	25%	1	25%	1	75%	3	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
France	50%	6	50%	6	33%	1	67%	2	13%	1	88%	7	0%	0	100%	1

	Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, ONG ou syndicat				Travailleur du sexe				Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision				Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Argentine	46%	13	54%	15	0%	0	0%	0	29%	5	71%	12	0%	0	100%	6
Australie	37%	14	63%	24	0%	0	0%	0	41%	15	59%	22	12%	21	88%	151
Autriche	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Bangladesh	26%	5	74%	14	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Belgique	25%	5	75%	15	100%	2	0%	0	67%	6	33%	3	6%	2	94%	29
Bénin	25%	2	75%	6	100%	3	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	100%	2
Bolivie	16%	5	84%	26	100%	1	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	100%	31
Bosnie-Herzégovine	47%	17	53%	19	0%	0	0%	0	35%	6	65%	11	0%	0	100%	17
Botswana	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	39%	13	61%	20	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	11%	2	89%	16
Bulgarie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Burkina Faso	46%	12	54%	14	0%	0	0%	0	27%	3	73%	8	0%	0	100%	9
Cambodge	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	8%	1	92%	11
Canada	32%	13	68%	28	0%	0	0%	0	35%	15	65%	28	4%	2	96%	45
Îles Caïmans	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2
Chili	32%	14	68%	30	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	6%	4	94%	61
Chine	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	67%	2	33%	1
Colombie	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	8%	2	92%	22
Congo	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	20%	3	80%	12	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1
Costa Rica	36%	10	64%	18	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	8
Cuba	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0	21%	6	79%	22	0%	0	100%	30
Chypre	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	45%	5	55%	6	0%	0	100%	2
Danemark	39%	11	61%	17	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Dominique	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
République Dominicaine	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	22%	2	78%	7	0%	0	0%	0
Équateur	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0	36%	5	64%	9	8%	4	92%	46
Égypte	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3
Estonie	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	29%	4	71%	10
Eswatini	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	17%	1	83%	5
Éthiopie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6
Fidji	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	29%	2	71%	5
Finlande	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	80%	4	20%	1	0%	0	100%	6
France	40%	21	60%	31	0%	0	0%	0	34%	23	66%	44	18%	15	82%	67

	Étudiant, élève, écolier				Travailleur au foyer, parent (homme ou femme) uniquement si aucune autre profession indiquée [illegible]				Enfant, jeune personne, pas d'autre profession indiquée				Villageois ou riverains, pas d'autre profession indiquée			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	17%	1	83%	5
Australie	79%	11	21%	3	80%	41	20%	10	64%	16	36%	9	32%	8	68%	17
Autriche	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	20%	6	80%	24	100%	8	0%	0	0%	0	100%	3	22%	2	78%	7
Belgique	67%	8	33%	4	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1
Bénin	44%	4	56%	5	55%	6	45%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	0%	0	0%	0	88%	7	13%	1	43%	3	57%	4	75%	3	25%	1
Bosnie-Herzégovine	17%	1	83%	5	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	40%	4	60%	6
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Brésil	78%	7	22%	2	100%	5	0%	0	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0
Bulgarie	0%	0	100%	5	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	50%	3	50%	3	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1
Cameroun	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1
Canada	71%	5	29%	2	71%	10	29%	4	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Îles Caïmans	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	54%	7	46%	6	69%	9	31%	4	38%	3	63%	5	40%	8	60%	12
Chine	57%	4	43%	3	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6
Colombie	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	100%	1	0%	0	44%	4	56%	5	100%	1	0%	0	33%	3	67%	6
Costa Rica	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	100%	4	0%	0	46%	6	54%	7
Cuba	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0
Chypre	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3
Danemark	67%	4	33%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	85%	11	15%	2
Équateur	60%	3	40%	2	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Égypte	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2
El Salvador	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	58%	7	42%	5
Estonie	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1
Eswatini	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4
Fidji	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1
Finlande	57%	4	43%	3	43%	3	57%	4	33%	2	67%	4	47%	8	53%	9
France	63%	22	37%	13	50%	4	50%	4	81%	13	19%	3	0%	0	0%	0

	Retraité, pensionné, pas d'autre profession indiquée				Criminel, suspect, pas d'autre profession indiquée				Chômeur, pas d'autre profession indiquée				Autre, uniquement en dernier recours et expliquer			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Homme %	Homme N	Male %	Male N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	100%	1	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	100%	5	0%	0	100%	4
Australie	75%	3	25%	1	52%	12	48%	11	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1
Autriche	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	2	21%	3	79%	11	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1
Belgique	100%	2	0%	0	0%	0	100%	3	50%	1	50%	1	56%	10	44%	8
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	0%	0	100%	1	21%	3	79%	11	50%	1	50%	1	37%	7	63%	12
Bosnie-Herzégovine	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Botswana	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	100%	4	0%	0	21%	3	79%	11	67%	2	33%	1	71%	10	29%	4
Bulgarie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Canada	0%	0	0%	0	11%	1	89%	8	100%	4	0%	0	14%	1	86%	6
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	0%	0	0%	0	8%	1	92%	11	67%	2	33%	1	8%	1	92%	11
Chine	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Colombie	0%	0	0%	0	4%	1	96%	22	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	33%	1	67%	2
Costa Rica	50%	1	50%	1	0%	0	100%	13	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Cuba	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Chypre	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1
Danemark	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Équateur	0%	0	0%	0	9%	3	91%	32	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0
Égypte	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	0%	0	0%	0	100%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Estonie	0%	0	100%	4	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	8%	1	92%	12
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1
Finlande	0%	0	100%	1	14%	2	86%	12	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
France	25%	1	75%	3	8%	2	92%	24	0%	0	0%	0	42%	5	58%	7

APPENDIX 5-5

Pays	Non indiqué				Royauté, monarque, monarque déchu, etc.				Politicien/parlementaire				Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc.				Police, militaire, paramilitaire, milice, pompier				Expert académique, conférencier, enseignant			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Gabon	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	15%	2	85%	11	15%	2	85%	11	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1
Géorgie	45%	14	55%	17	0%	0	100%	1	23%	76	77%	252	38%	22	62%	36	20%	1	80%	4	25%	1	75%	3
Ghana	0%	0	0%	0	6%	4	94%	66	14%	34	86%	210	12%	28	88%	208	7%	2	93%	27	0%	0	100%	15
Groenland	58%	7	42%	5	0%	0	0%	0	35%	11	65%	20	58%	7	42%	5	0%	0	100%	3	60%	3	40%	2
Grenade	67%	4	33%	2	67%	2	33%	1	34%	10	66%	19	50%	2	50%	2	29%	2	71%	5	0%	0	100%	2
Guatemala	45%	10	55%	12	50%	2	50%	2	9%	9	91%	87	23%	13	77%	44	6%	1	94%	15	40%	6	60%	9
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	11%	2	89%	17	0%	0	100%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Haïti	78%	7	22%	2	0%	0	0%	0	5%	6	95%	105	10%	7	90%	65	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Hong Kong	19%	3	81%	13	0%	0	0%	0	25%	29	75%	86	20%	19	80%	77	0%	0	100%	12	18%	5	82%	23
Islande	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	30%	10	70%	23	50%	5	50%	5	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1
Inde	35%	27	65%	50	0%	0	100%	1	10%	46	90%	398	7%	8	93%	106	3%	1	97%	36	25%	1	75%	3
Indonésie	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	11%	7	89%	58	6%	2	94%	34	13%	3	88%	21	27%	4	73%	11
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Irlande	50%	11	50%	11	33%	1	67%	2	24%	24	76%	76	6%	2	94%	33	0%	0	0%	0	42%	5	58%	7
Israël	56%	5	44%	4	0%	0	100%	1	5%	6	95%	111	4%	1	96%	23	18%	5	82%	23	0%	0	100%	5
Italie	63%	33	37%	19	50%	1	50%	1	22%	46	78%	161	21%	6	79%	22	0%	0	100%	16	21%	5	79%	19
Jamaïque	60%	6	40%	4	0%	0	0%	0	26%	24	74%	69	17%	2	83%	10	0%	0	100%	10	33%	3	67%	6
Japon	56%	14	44%	11	0%	0	100%	1	11%	10	89%	83	0%	0	100%	8	0%	0	100%	1	0%	0	100%	9
Jordanie	9%	4	91%	42	11%	4	89%	34	12%	19	88%	134	13%	6	87%	41	6%	2	94%	30	32%	7	68%	15
Kenya	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	10%	9	90%	81	27%	6	73%	16	0%	0	100%	3	40%	12	60%	18
Kirghizistan	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	3%	2	97%	58	17%	9	83%	43	25%	1	75%	3	20%	1	80%	4
Liban	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	15%	6	85%	33	6%	2	94%	32	0%	0	100%	5	0%	0	100%	6
Luxembourg	42%	5	58%	7	17%	1	83%	5	23%	23	77%	75	27%	4	73%	11	0%	0	100%	15	25%	1	75%	3
Macao	58%	7	42%	5	0%	0	0%	0	17%	7	83%	35	48%	11	52%	12	7%	1	93%	13	25%	1	75%	3
Malawi	78%	7	22%	2	0%	0	100%	7	18%	10	82%	47	26%	16	74%	45	7%	1	93%	14	22%	2	78%	7
Malaisie	44%	12	56%	15	0%	0	100%	15	4%	10	96%	229	12%	4	88%	30	8%	2	92%	23	20%	2	80%	8
Mali	16%	10	84%	53	0%	0	100%	4	4%	5	96%	129	14%	4	86%	24	0%	0	100%	8	40%	2	60%	3
Malte	67%	39	33%	19	0%	0	100%	6	13%	15	87%	98	31%	11	69%	24	10%	2	90%	19	83%	10	17%	2
Mexique	49%	37	51%	38	25%	1	75%	3	21%	55	79%	203	28%	47	72%	122	53%	18	47%	16	47%	20	53%	23
Moldavie	47%	24	53%	27	0%	0	100%	2	25%	39	75%	118	34%	13	66%	25	16%	3	84%	16	83%	5	17%	1
Mongolie	45%	10	55%	12	0%	0	100%	1	4%	4	96%	89	43%	18	57%	24	8%	1	92%	12	40%	2	60%	3
Maroc	36%	9	64%	16	29%	6	71%	15	4%	4	96%	85	13%	4	87%	27	0%	0	100%	2	30%	3	70%	7
Myanmar	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	16%	4	84%	21	17%	10	83%	49	0%	0	100%	14	0%	0	100%	3
Namibie	63%	5	38%	3	0%	0	0%	0	33%	3	67%	6	47%	8	53%	9	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1
Népal	45%	43	55%	52	0%	0	0%	0	25%	51	75%	154	8%	12	92%	138	3%	1	97%	34	18%	3	82%	14
Pays-Bas	33%	10	67%	20	0%	0	100%	3	18%	21	82%	98	40%	4	60%	6	0%	0	100%	4	21%	4	79%	15
Nouvelle-Zélande	41%	9	59%	13	0%	0	100%	1	54%	30	46%	26	24%	4	76%	13	6%	1	94%	15	45%	5	55%	6
Nicaragua	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	25%	4	75%	12	29%	4	71%	10	17%	1	83%	5	100%	1	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	38%	5	62%	8	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Nigeria	50%	9	50%	9	40%	2	60%	3	4%	7	96%	154	20%	20	80%	79	17%	4	83%	19	38%	3	63%	5

Pays	Médecin, dentiste, spécialiste de la santé				Travailleur de la santé, travailleur social, puériculteur				Professionnel des sciences/ technologies, ingénieur, etc.				Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc.				Avocat, juge, magistrat, juriste, etc.				Homme/femme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse...				Employé de bureau ou de service, employé non cadre			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0
Géorgie	60%	3	40%	2	56%	23	44%	18	50%	1	50%	1	77%	17	23%	5	18%	6	82%	27	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2
Ghana	26%	11	74%	31	100%	3	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	100%	15	15%	5	85%	28	8%	3	93%	37	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	63%	5	38%	3	0%	0	0%	0
Guatemala	40%	2	60%	3	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	43%	3	57%	4	54%	7	46%	6	17%	2	83%	10	0%	0	100%	1
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Haïti	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	20%	1	80%	4	22%	11	78%	38	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1
Hong Kong	0%	0	100%	8	60%	3	40%	2	0%	0	100%	2	63%	5	38%	3	40%	6	60%	9	19%	5	81%	22	0%	0	100%	4
Islande	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Inde	0%	0	100%	10	57%	4	43%	3	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	4%	2	96%	51	10%	3	90%	28	0%	0	100%	2
Indonésie	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	38%	3	63%	5	25%	2	75%	6	0%	0	100%	1
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	25%	3	75%	9	0%	0	100%	5	0%	0	100%	3	83%	5	17%	1	38%	3	63%	5	13%	2	88%	14	33%	1	67%	2
Israël	13%	2	87%	13	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	5%	1	95%	20	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Italie	7%	2	93%	28	0%	0	100%	2	14%	1	86%	6	25%	1	75%	3	29%	4	71%	10	17%	8	83%	39	50%	1	50%	1
Jamaïque	40%	4	60%	6	100%	2	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	17%	1	83%	5	75%	3	25%	1
Japon	40%	4	60%	6	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	2%	1	98%	46	35%	7	65%	13
Jordanie	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	25%	1	75%	3	100%	3	0%	0	15%	2	85%	11	0%	0	100%	2
Kenya	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	9%	2	91%	20	36%	5	64%	9	50%	1	50%	1
Kirghizistan	71%	5	29%	2	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Liban	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	8%	1	92%	11	36%	4	64%	7	0%	0	100%	10	33%	1	67%	2
Luxembourg	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	50%	2	50%	2	0%	0	100%	8	50%	1	50%	1
Macao	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	21%	5	79%	19	100%	1	0%	0
Malawi	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	44%	4	56%	5	25%	3	75%	9	44%	4	56%	5	80%	4	20%	1
Malaisie	0%	0	100%	6	100%	2	0%	0	0%	0	100%	3	30%	3	70%	7	23%	7	77%	23	23%	6	77%	20	100%	2	0%	0
Mali	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5	0%	0	100%	4	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1
Malte	67%	2	33%	1	100%	3	0%	0	100%	3	0%	0	43%	9	57%	12	36%	8	64%	14	17%	6	83%	29	0%	0	100%	1
Mexique	21%	3	79%	11	40%	2	60%	3	0%	0	100%	2	24%	5	76%	16	32%	6	68%	13	31%	16	69%	35	57%	4	43%	3
Moldavie	86%	12	14%	2	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mongolie	75%	6	25%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	13%	1	88%	7	9%	2	91%	20	0%	0	0%	0
Maroc	33%	2	67%	4	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4	0%	0	100%	4	0%	0	100%	5	0%	0	100%	4
Myanmar	38%	3	63%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	29%	2	71%	5	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0
Népal	4%	2	96%	49	35%	6	65%	11	0%	0	100%	5	11%	1	89%	8	17%	4	83%	19	46%	19	54%	22	0%	0	100%	2
Pays-Bas	20%	4	80%	16	67%	6	33%	3	0%	0	0%	0	41%	9	59%	13	31%	4	69%	9	16%	5	84%	27	44%	4	56%	5
Nouvelle-Zélande	0%	0	100%	3	29%	2	71%	5	56%	5	44%	4	0%	0	100%	1	33%	2	67%	4	24%	4	76%	13	100%	1	0%	0
Nicaragua	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	4	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1
Niger	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	33%	2	67%	4	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	9%	4	91%	40	20%	2	80%	8	0%	0	100%	3

Pays	Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.				Agriculture, mines, pêche, foresterie				Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne				Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, ONG ou syndicat				Travailleur du sexe				Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision				Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	44%	4	56%	5	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	26%	5	74%	14	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	100%	2
Ghana	24%	10	76%	32	67%	2	33%	1	0%	0	100%	14	28%	10	72%	26	0%	0	0%	0	0%	0	100%	9	22%	8	78%	29
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1
Guatemala	38%	5	62%	8	0%	0	100%	5	0%	0	100%	2	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	100%	6
Hong Kong	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	47%	7	53%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Islande	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	71%	12	29%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	11
Inde	29%	2	71%	5	0%	0	100%	17	0%	0	100%	6	36%	8	64%	14	0%	0	0%	0	60%	15	40%	10	0%	0	100%	6
Indonésie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0
Irlande	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	53%	9	47%	8	0%	0	100%	2
Israël	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Italie	0%	0	100%	3	33%	1	67%	2	0%	0	100%	13	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	38%	5	62%	8	9%	2	91%	20
Jamaïque	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2
Japon	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	7%	1	93%	13
Jordanie	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	19%	5	81%	21	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	100%	5	0%	0
Kenya	0%	0	100%	1	50%	2	50%	2	0%	0	100%	4	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6
Kirghizistan	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1
Liban	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	14%	1	86%	6	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	50%	2	50%	2
Luxembourg	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	11
Macao	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	33%	4	67%	8	0%	0	0%	0
Malawi	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	20%	1	80%	4	38%	9	63%	15	0%	0	0%	0	20%	2	80%	8	7%	1	93%	13
Malaisie	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	100%	4	0%	0	80%	4	20%	1	8%	4	92%	47
Mali	17%	1	83%	5	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4	29%	4	71%	10	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	0%	0	100%	14	50%	1	50%	1	0%	0	100%	4	55%	6	45%	5	0%	0	0%	0	43%	9	57%	12	17%	27	83%	128
Mexique	13%	1	88%	7	0%	0	100%	3	22%	2	78%	7	76%	28	24%	9	0%	0	0%	0	52%	16	48%	15	20%	15	80%	61
Moldavie	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	29%	4	71%	10	100%	1	0%	0
Mongolie	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3
Maroc	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	100%	6	12%	3	88%	23	0%	0	0%	0	83%	10	17%	2	50%	2	50%	2
Myanmar	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	36%	4	64%	7
Népal	0%	0	100%	1	23%	3	77%	10	0%	0	100%	1	22%	14	78%	49	0%	0	0%	0	15%	2	85%	11	0%	0	100%	5
Pays-Bas	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	12	50%	12	0%	0	0%	0	38%	6	63%	10	60%	9	40%	6
Nouvelle-Zélande	0%	0	100%	6	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	17%	3	83%	15
Nicaragua	50%	2	50%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	13%	6	88%	42	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	7

Pays	Etudiant, élève, écolier				Travailleur au foyer, parent (homme ou femme) uniquement si aucune autre profession n'est indiquée, par exemple médecin, infirmier, infirmière, etc. profession non indiquée (Ex. médecin/mère=code 6				Enfant, jeune personne, pas d'autre profession indiquée				Villageois ou riverains, pas d'autre profession indiquée				Retraité, pensioné, pas d'autre profession indiquée				Criminel, suspect, pas d'autre profession indiquée				Chômeur, pas d'autre profession indiquée				Autre, uniquement en dernier recours et expliquer			
	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Femme %	Femme N	Homme %	Homme N	Homme %	Homme N	Male %	Male N
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	100%	27	82%	9	18%	2	0%	0	100%	8	33%	8	67%	16	100%	1	0%	0	0%	0	100%	6	100%	3	0%	0	50%	3	50%	3
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	0%	0	100%	4	83%	5	17%	1	50%	2	50%	2	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	14%	2	86%	12	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Hong Kong	44%	7	56%	9	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	75%	3	25%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	25%	3	75%	9	100%	4	0%	0	100%	2	0%	0	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0	3%	1	97%	28	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5
Indonésie	40%	2	60%	3	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Irak	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Israël	0%	0	100%	3	50%	1	50%	1	50%	5	50%	5	19%	5	81%	22	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Italie	0%	0	100%	9	100%	3	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1
Jamaïque	88%	7	13%	1	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	41%	7	59%	10	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Japon	77%	10	23%	3	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2
Jordanie	0%	0	100%	4	33%	2	67%	4	0%	0	100%	1	47%	8	53%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	22%	2	78%	7
Kirghizistan	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	100%	3	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxembourg	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Macao	33%	2	67%	4	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2
Malaisie	63%	5	38%	3	73%	8	27%	3	100%	2	0%	0	45%	5	55%	6	33%	1	67%	2	10%	3	90%	28	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Mali	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6
Malte	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	71%	5	29%	2	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5
Mexique	33%	1	67%	2	80%	4	20%	1	17%	1	83%	5	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	14%	8	86%	49	0%	0	100%	1	20%	2	80%	8
Moldavie	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	42%	16	58%	22
Mongolie	40%	2	60%	3	82%	9	18%	2	50%	2	50%	2	22%	2	78%	7	25%	1	75%	3	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Maroc	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	3	50%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Myanmar	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	11%	1	89%	8	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	50%	2	50%	2	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	100%	5	0%	0	100%	3	0%	0	100%	7	0%	0	33%	3	67%	6	0%	0	100%	4	0%	0	100%	11	0%	0	100%	5	41%	15	59%	22
Pays-Bas	60%	3	40%	2	67%	2	33%	1	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	19	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4
Nouvelle-Zélande	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	25%	1	75%	3	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-5

	Non indiqué				Royauté, monarque, monarque déchu, etc..				Politicien/parlementaire				Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc.				Police, militaire, paramilitaire, milice, pompier				Expert académique, conférencier, enseignant				Médecin, dentiste, spécialiste de la santé			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Norvège	59%	23	41%	16	0%	0	100%	2	21%	25	79%	96	42%	14	58%	19	0%	0	100%	10	35%	13	65%	24	75%	6	25%	2
Pakistan	40%	38	60%	57	0%	0	100%	1	14%	59	86%	356	3%	1	98%	39	0%	0	100%	25	33%	1	67%	2	33%	1	67%	2
Palestine	38%	16	62%	26	10%	1	90%	9	6%	5	94%	79	11%	2	89%	17	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Papouasie-Nouvelle-Guinée	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	15	5%	1	95%	20	50%	2	50%	2	75%	3	25%	1	0%	0	100%	2
Paraguay	28%	5	72%	13	0%	0	0%	0	11%	9	89%	71	19%	9	81%	39	0%	0	100%	14	22%	2	78%	7	20%	2	80%	8
Pérou	48%	39	52%	42	100%	1	0%	0	23%	24	77%	79	21%	16	79%	59	5%	2	95%	41	10%	2	90%	18	13%	2	88%	14
Pologne	52%	44	48%	40	0%	0	0%	0	10%	33	90%	291	33%	32	67%	66	37%	19	63%	33	41%	20	59%	29	53%	16	47%	14
Portugal	65%	13	35%	7	0%	0	0%	0	23%	26	77%	87	75%	15	25%	5	17%	1	83%	5	28%	5	72%	13	50%	3	50%	3
Puerto Rico	56%	18	44%	14	0%	0	0%	0	31%	20	69%	45	34%	13	66%	25	0%	0	100%	7	67%	2	33%	1	100%	3	0%	0
Roumanie	44%	16	56%	20	40%	2	60%	3	21%	68	79%	250	32%	12	68%	26	63%	5	38%	3	53%	9	47%	8	64%	14	36%	8
Russie	58%	11	42%	8	0%	0	0%	0	12%	7	88%	52	12%	4	88%	30	0%	0	100%	2	14%	3	86%	18	36%	5	64%	9
Sénégal	35%	6	65%	11	0%	0	100%	1	8%	3	92%	34	15%	3	85%	17	0%	0	100%	1	29%	2	71%	5	0%	0	100%	3
Serbie	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	18%	26	82%	120	12%	3	88%	22	0%	0	100%	47	27%	4	73%	11	24%	5	76%	16
Seychelles	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	9%	1	91%	10	43%	3	57%	4	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	70%	7	30%	3	0%	0	0%	0	30%	13	70%	31	44%	11	56%	14	43%	6	57%	8	67%	8	33%	4	25%	1	75%	3
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	11%	3	89%	24	25%	2	75%	6	0%	0	100%	14	0%	0	100%	2	0%	0	100%	4
Espagne	46%	54	54%	64	0%	0	100%	17	25%	110	75%	327	18%	7	83%	33	16%	5	84%	27	28%	5	72%	13	33%	9	67%	18
Suriname	33%	2	67%	4	17%	1	83%	5	27%	9	73%	24	47%	8	53%	9	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Suède	51%	36	49%	35	0%	0	100%	2	31%	51	69%	114	34%	21	66%	40	21%	4	79%	15	28%	7	72%	18	24%	4	76%	13
Suisse	28%	7	72%	18	33%	1	67%	2	24%	92	76%	289	29%	19	71%	47	14%	1	86%	6	25%	12	75%	36	25%	3	75%	9
Taiwan	50%	41	50%	41	50%	1	50%	1	23%	55	77%	186	35%	17	65%	32	21%	5	79%	19	17%	4	83%	20	13%	2	88%	14
Tanzanie	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	17%	9	83%	44	25%	25	75%	76	13%	1	88%	7	35%	7	65%	13	11%	1	89%	8
Togo	53%	9	47%	8	0%	0	100%	3	48%	26	52%	28	4%	1	96%	25	0%	0	100%	5	7%	1	93%	14	40%	2	60%	3
Trinité-et-Tobago	35%	8	65%	15	100%	1	0%	0	22%	8	78%	29	42%	5	58%	7	10%	1	90%	9	33%	2	67%	4	25%	1	75%	3
Tunisie	56%	24	44%	19	0%	0	100%	15	10%	8	90%	69	11%	15	89%	119	0%	0	100%	4	40%	2	60%	3	17%	4	83%	19
Turquie	32%	94	68%	199	0%	0	100%	2	4%	13	96%	282	5%	4	95%	76	2%	1	98%	53	24%	6	76%	19	31%	23	69%	51
Ouganda	40%	18	60%	27	19%	3	81%	13	22%	65	78%	226	20%	6	80%	24	6%	1	94%	16	35%	8	65%	15	36%	8	64%	14
Royaume-Uni	51%	59	49%	57	40%	6	60%	9	25%	77	75%	232	21%	12	79%	44	19%	6	81%	26	38%	18	62%	29	25%	8	75%	24
Etats-Unis d'Amérique	51%	43	49%	41	0%	0	100%	2	22%	51	78%	176	26%	28	74%	78	24%	9	76%	29	34%	16	66%	31	26%	6	74%	17
Uruguay	34%	20	66%	39	23%	5	77%	17	27%	127	73%	344	24%	11	76%	35	0%	0	100%	25	3%	1	97%	31	50%	3	50%	3
Venezuela	21%	6	79%	23	0%	0	100%	1	15%	25	85%	142	22%	13	78%	45	11%	1	89%	8	40%	2	60%	3	0%	0	100%	3
Vietnam	20%	3	80%	12	33%	1	67%	2	33%	6	67%	12	0%	0	100%	22	0%	0	100%	3	55%	6	45%	5	33%	3	67%	6
Zambie	71%	5	29%	2	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	15%	5	85%	29	21%	18	79%	68	0%	0	100%	11	0%	0	100%	6	100%	1	0%	0

	Travailleur de la santé, travailleur social, puériculteur				Professionnel des sciences/ technologies, ingénieur, etc..				Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc.				Avocat, juge, magistrat, juriste, etc..				Homme/femme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse...				Employé de bureau ou de service, employé non cadre				Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.				Agriculture, mines, pêche, foresterie			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Norvège	77%	10	23%	3	0%	0	0%	0	17%	3	83%	15	22%	4	78%	14	29%	17	71%	42	67%	2	33%	1	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0
Pakistan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	2%	1	98%	44	15%	2	85%	11	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
Palestine	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Paraguay	18%	3	82%	14	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	42%	8	58%	11	0%	0	100%	9	0%	0	100%	1	22%	2	78%	7	0%	0	100%	3
Pérou	31%	5	69%	11	0%	0	100%	2	33%	4	67%	8	50%	8	50%	8	26%	5	74%	14	80%	4	20%	1	29%	7	71%	17	0%	0	100%	1
Pologne	25%	3	75%	9	0%	0	100%	5	15%	6	85%	33	28%	8	72%	21	11%	4	89%	34	50%	2	50%	2	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Portugal	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	40%	4	60%	6	67%	2	33%	1	29%	6	71%	15	33%	1	67%	2	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0
Puerto Rico	57%	4	43%	3	50%	2	50%	2	0%	0	100%	2	43%	12	57%	16	20%	1	80%	4	0%	0	100%	4	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Roumanie	100%	3	0%	0	33%	2	67%	4	75%	6	25%	2	20%	2	80%	8	14%	3	86%	18	33%	1	67%	2	45%	5	55%	6	0%	0	100%	8
Russie	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	20%	2	80%	8	30%	3	70%	7	10%	1	90%	9	50%	2	50%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1
Sénégal	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Serbie	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	10%	1	90%	9	6%	1	94%	17	14%	3	86%	19	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	50%	2	50%	2
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Sierra Leone	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	8%	2	92%	22	43%	10	57%	13	100%	5	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Sud Soudan	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Espagne	43%	6	57%	8	50%	1	50%	1	25%	6	75%	18	29%	11	71%	27	11%	5	89%	41	50%	6	50%	6	34%	10	66%	19	95%	20	5%	1
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Suède	94%	15	6%	1	14%	1	86%	6	41%	7	59%	10	10%	1	90%	9	26%	17	74%	49	20%	1	80%	4	33%	3	67%	6	50%	1	50%	1
Suisse	40%	2	60%	3	0%	0	100%	14	28%	11	72%	28	10%	1	90%	9	12%	8	88%	59	58%	7	42%	5	11%	1	89%	8	40%	6	60%	9
Taiwan	100%	4	0%	0	0%	0	100%	2	30%	8	70%	19	15%	2	85%	11	13%	9	87%	61	54%	13	46%	11	29%	2	71%	5	0%	0	100%	14
Tanzanie	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	45%	5	55%	6	29%	2	71%	5	19%	3	81%	13	0%	0	0%	0	53%	10	47%	9	50%	6	50%	6
Togo	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1
Tunisie	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100%	4	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	6
Turquie	47%	7	53%	8	22%	4	78%	14	26%	8	74%	23	23%	3	77%	10	0%	0	100%	9	19%	3	81%	13	19%	7	81%	29	17%	1	83%	5
Ouganda	100%	1	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2	6%	1	94%	16	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	31%	5	69%	11	7%	1	93%	13	36%	8	64%	14	19%	4	81%	17	24%	13	76%	41	14%	1	86%	6	0%	0	100%	7	0%	0	100%	8
Etats-Unis d'Amérique	33%	1	67%	2	47%	9	53%	10	32%	11	68%	23	45%	37	55%	45	23%	7	77%	23	43%	3	57%	4	31%	4	69%	9	75%	6	25%	2
Uruguay	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	53%	17	47%	15	5%	1	95%	20	0%	0	100%	2	0%	0	100%	5	0%	0	100%	4
Venezuela	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	36%	4	64%	7	0%	0	100%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0
Vietnam	0%	0	100%	5	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	7	50%	3	50%	3	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	28%	11	73%	29	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3

	Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne				Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, ONG ou syndicat				Travailleur du sexe				Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision				Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre				Etudiant, élève, écolier				Travailleur au foyer, parent (homme ou femme) uniquement si aucune autre profession n'est indiquée, par exemple médecin, infirmier, infirmière, etc. profession non indiquée (Ex. médecin/mère=code 6			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Norvège	0%	0	0%	0	39%	7	61%	11	0%	0	0%	0	18%	2	82%	9	15%	4	85%	22	42%	10	58%	14	100%	5	0%	0
Pakistan	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	47%	9	53%	10	13%	1	88%	7	18%	2	82%	9	100%	1	0%	0
Palestine	0%	0	100%	7	30%	6	70%	14	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	100%	3	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0
Pérou	0%	0	0%	0	50%	6	50%	6	100%	1	0%	0	68%	25	32%	12	27%	14	73%	37	75%	3	25%	1	76%	13	24%	4
Pologne	0%	0	100%	5	25%	5	75%	15	0%	0	0%	0	67%	4	33%	2	40%	6	60%	9	56%	18	44%	14	42%	8	58%	11
Portugal	0%	0	100%	2	35%	11	65%	20	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	100%	24	33%	2	67%	4	79%	11	21%	3
Puerto Rico	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	63%	10	38%	6	0%	0	100%	38	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1
Roumanie	0%	0	100%	4	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0	45%	31	55%	38	39%	19	61%	30	55%	11	45%	9	73%	8	27%	3
Russie	0%	0	0%	0	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	33%	3	67%	6	100%	4	0%	0	40%	2	60%	3	100%	1	0%	0
Sénégal	0%	0	100%	3	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Serbie	0%	0	100%	1	29%	4	71%	10	0%	0	0%	0	68%	15	32%	7	0%	0	100%	20	11%	1	89%	8	30%	3	70%	7
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	100%	2	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	33%	3	67%	6	0%	0	100%	17	50%	1	50%	1	60%	6	40%	4
Sud Soudan	0%	0	100%	3	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Espagne	20%	1	80%	4	43%	13	57%	17	0%	0	0%	0	27%	17	73%	47	6%	4	94%	61	67%	4	33%	2	75%	3	25%	1
Suriname	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suède	100%	1	0%	0	41%	7	59%	10	0%	0	0%	0	50%	10	50%	10	41%	18	59%	26	63%	15	38%	9	50%	1	50%	1
Suisse	0%	0	0%	0	27%	13	73%	35	100%	6	0%	0	47%	43	53%	49	24%	12	76%	37	42%	5	58%	7	100%	3	0%	0
Taiwan	100%	1	0%	0	32%	8	68%	17	0%	0	0%	0	50%	22	50%	22	23%	3	77%	10	60%	3	40%	2	71%	5	29%	2
Tanzanie	25%	1	75%	3	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	7%	1	93%	14	0%	0	0%	0	57%	12	43%	9
Togo	0%	0	0%	0	38%	10	62%	16	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Tunisie	0%	0	100%	1	18%	7	82%	32	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	14%	8	86%	48	36%	4	64%	7	67%	2	33%	1
Turquie	0%	0	100%	3	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	33%	7	67%	14	0%	0	100%	1	46%	17	54%	20	58%	31	42%	22
Ouganda	20%	1	80%	4	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	17	67%	6	33%	3	100%	1	0%	0
Royaume-Uni	0%	0	100%	1	49%	17	51%	18	0%	0	0%	0	50%	33	50%	33	9%	2	91%	20	52%	16	48%	15	63%	5	38%	3
Etats-Unis d'Amérique	0%	0	100%	6	69%	41	31%	18	0%	0	0%	0	43%	6	57%	8	50%	1	50%	1	22%	5	78%	18	100%	2	0%	0
Uruguay	0%	0	0%	0	53%	8	47%	7	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	100%	95	0%	0	100%	2	57%	4	43%	3
Venezuela	0%	0	100%	8	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	31%	4	69%	9	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1
Vietnam	33%	3	67%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1
Zambie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	100%	1	0%	0	19%	5	81%	21	0%	0	0%	0	41%	12	59%	17	17%	1	83%	5	100%	1	0%	0	80%	4	20%	1

	Enfant, jeune personne, pas d'autre profession indiquée				Villageois ou riverains, pas d'autre profession indiquée				Retraité, pensionné, pas d'autre profession indiquée				Criminel, suspect, pas d'autre profession indiquée				Chômeur, pas d'autre profession indiquée				Autre, uniquement en dernier recours et expliquer			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Homme		Male	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Norvège	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1
Pakistan	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Palestine	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Paraguay	25%	1	75%	3	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3
Pérou	67%	2	33%	1	58%	14	42%	10	0%	0	0%	0	12%	5	88%	37	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Pologne	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Portugal	29%	4	71%	10	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	15%	2	85%	11	0%	0	0%	0	42%	11	58%	15
Puerto Rico	100%	6	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Roumanie	65%	11	35%	6	50%	19	50%	19	67%	2	33%	1	0%	0	100%	4	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1
Russie	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	80%	4	20%	1	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Sénégal	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Serbie	0%	0	100%	3	30%	6	70%	14	100%	1	0%	0	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Sierra Leone	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	42%	5	58%	7	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	67%	2	33%	1	64%	46	36%	26	13%	1	88%	7	67%	2	33%	1	60%	3	40%	2	50%	2	50%	2
Suriname	0%	0	100%	1	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suède	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0	56%	5	44%	4	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1
Suisse	100%	1	0%	0	68%	15	32%	7	33%	1	67%	2	8%	1	92%	12	0%	0	100%	1	29%	2	71%	5
Taiwan	10%	1	90%	9	35%	7	65%	13	0%	0	0%	0	18%	3	82%	14	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Tanzanie	0%	0	0%	0	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6
Togo	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1
Tunisie	100%	13	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Turquie	41%	17	59%	24	18%	11	82%	51	20%	1	80%	4	17%	6	83%	30	100%	1	0%	0	40%	2	60%	3
Ouganda	25%	1	75%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	63%	10	38%	6	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	20	0%	0	100%	5	46%	6	54%	7
Etats-Unis d'Amérique	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	56%	15	44%	12	44%	4	56%	5	0%	0	100%	2	0%	0	100%	46	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Venezuela	67%	2	33%	1	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Vietnam	50%	1	50%	1	29%	2	71%	5	44%	4	56%	5	0%	0	100%	1	50%	7	50%	7	0%	0	0%	0
Zambie	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	100%	2	0%	0	54%	7	46%	6	0%	0	0%	0	13%	4	87%	27	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1

6. Fonction des sujets et des sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio

APPENDIX 5-6	NE SAIS PAS				SUJET				PORTE-PAROLE				EXPERT OU COMMENTATEUR				EXPÉRIENCE PERSONNELLE				TÉMOIN OCULAIRE				OPINION POPULAIRE				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	100%	11	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Argentine	14%	10	86%	61	21%	67	79%	257	21%	20	79%	76	21%	11	79%	41	33%	8	67%	16	36%	4	64%	7	33%	3	67%	6	10%	5	90%	44
Australie	0%	0	0%	0	28%	161	72%	405	26%	62	74%	179	34%	74	66%	145	50%	60	50%	59	57%	4	43%	3	35%	6	65%	11	57%	4	43%	3
Autriche	0%	0	0%	0	27%	10	73%	27	28%	11	73%	29	6%	1	94%	16	14%	1	86%	6	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0
Bangladesh	100%	1	0%	0	28%	57	72%	150	5%	10	95%	183	9%	12	91%	119	25%	14	75%	43	0%	0	100%	3	20%	3	80%	12	100%	3	0%	0
Belgique - français et flamand	50%	1	50%	1	24%	57	76%	182	28%	23	72%	60	11%	5	89%	39	35%	12	65%	22	50%	7	50%	7	38%	5	62%	8	100%	1	0%	0
Bénin	0%	0	100%	2	20%	3	80%	12	24%	9	76%	29	16%	5	84%	26	45%	18	55%	22	28%	5	72%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	17%	5	83%	24	22%	44	78%	156	21%	65	79%	238	25%	19	75%	57	33%	13	67%	26	30%	9	70%	21	42%	23	58%	32	25%	1	75%	3
Bosnie-Herzégovine	0%	0	100%	1	11%	15	89%	117	23%	8	77%	27	21%	44	79%	168	42%	13	58%	18	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Botswana	0%	0	0%	0	21%	3	79%	11	24%	7	76%	22	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Brésil	43%	9	57%	12	24%	64	76%	206	16%	24	84%	127	25%	27	75%	81	59%	44	41%	31	43%	6	57%	8	29%	5	71%	12	27%	18	73%	48
Bulgarie	0%	0	100%	1	38%	18	63%	30	25%	3	75%	9	29%	5	71%	12	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	100%	2	16%	28	84%	145	19%	16	81%	68	21%	6	79%	22	0%	0	100%	2	13%	6	88%	42	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	29%	5	71%	12	25%	4	75%	12	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Cameroun	13%	6	88%	42	15%	13	85%	72	18%	14	82%	63	21%	5	79%	19	25%	1	75%	3	30%	3	70%	7	58%	7	42%	5	0%	0	0%	0
Canada	0%	0	0%	0	27%	104	73%	278	30%	37	70%	85	35%	48	65%	89	43%	20	57%	27	67%	2	33%	1	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	25%	4	75%	12	45%	19	55%	23	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
République centrafricaine	0%	0	100%	5	13%	3	87%	20	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	29%	10	71%	24	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	22%	2	78%	7	26%	63	74%	180	22%	79	78%	277	29%	28	71%	69	32%	25	68%	53	0%	0	100%	7	45%	22	55%	27	11%	2	89%	17
Chine	100%	2	0%	0	32%	24	68%	51	20%	24	80%	94	27%	13	73%	35	39%	19	61%	30	22%	2	78%	7	0%	0	100%	2	14%	1	86%	6
Colombie	0%	0	100%	5	24%	29	76%	92	26%	14	74%	39	22%	11	78%	40	0%	0	100%	4	0%	0	100%	11	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (République démocratique du)	17%	1	83%	5	26%	9	74%	26	14%	8	86%	49	19%	3	81%	13	29%	5	71%	12	13%	1	88%	7	33%	6	67%	12	11%	2	89%	16
Costa Rica	44%	8	56%	10	29%	34	71%	85	27%	39	73%	106	31%	36	69%	81	61%	11	39%	7	42%	10	58%	14	9%	2	91%	21	0%	0	100%	1
Cuba	0%	0	100%	1	15%	16	85%	94	22%	16	78%	57	44%	8	56%	10	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	30%	6	70%	14
Chypre	0%	0	0%	0	19%	66	81%	274	14%	5	86%	31	20%	8	80%	32	45%	9	55%	11	33%	3	67%	6	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Danemark	0%	0	0%	0	29%	4	71%	10	36%	57	64%	103	25%	22	75%	67	58%	21	42%	15	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	38%	3	63%	5	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	100%	2	14%	8	86%	48	20%	10	80%	40	13%	3	88%	21	100%	2	0%	0	40%	6	60%	9	58%	7	42%	5	38%	8	62%	13
Équateur	0%	0	0%	0	20%	71	80%	276	28%	21	72%	53	26%	14	74%	39	33%	6	67%	12	8%	1	92%	12	52%	12	48%	11	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	0%	0	12%	9	88%	66	11%	11	89%	89	11%	3	89%	25	40%	4	60%	6	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	15%	2	85%	11	17%	9	83%	43	30%	11	70%	26	20%	11	80%	45	17%	2	83%	10	67%	4	33%	2	60%	6	40%	4	27%	6	73%	16
Estonie	0%	0	0%	0	21%	5	79%	19	9%	2	91%	21	24%	13	76%	42	55%	11	45%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	100%	2	24%	8	76%	26	29%	12	71%	29	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	100%	2	0%	0	100%	15	14%	8	86%	50	8%	3	92%	36	40%	2	60%	3	17%	1	83%	5	9%	1	91%	10	25%	1	75%	3
Fidji	100%	1	0%	0	25%	10	75%	30	22%	8	78%	29	31%	5	69%	11	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1

APPENDIX 5-6	NE SAIS PAS				SUJET				PORTE-PAROLE				EXPERT OU COMMENTATEUR				EXPÉRIENCE PERSONNELLE				TÉMOIN OCULAIRE				OPINION POPULAIRE				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	50%	1	50%	1	25%	29	75%	89	34%	49	66%	96	26%	14	74%	39	56%	19	44%	15	50%	2	50%	2	64%	7	36%	4	100%	1	0%	0
France	25%	2	75%	6	27%	153	73%	411	25%	54	75%	163	24%	41	76%	127	46%	32	54%	37	39%	29	61%	45	15%	4	85%	23	5%	1	95%	20
Gabon	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Gambie	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	12%	3	88%	23	18%	2	82%	9	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Géorgie	67%	2	33%	1	30%	65	70%	152	26%	66	74%	187	47%	20	53%	23	40%	10	60%	15	47%	9	53%	10	31%	4	69%	9	67%	2	33%	1
Ghana	0%	0	0%	0	18%	39	82%	180	13%	74	87%	494	14%	10	86%	64	46%	12	54%	14	0%	0	100%	19	24%	12	76%	38	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	100%	1	42%	5	58%	7	39%	23	61%	36	75%	3	25%	1	50%	5	50%	5	0%	0	100%	2	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	34%	11	66%	21	36%	13	64%	23	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	4	33%	2
Guatemala	50%	1	50%	1	23%	39	77%	128	14%	10	86%	63	34%	14	66%	27	20%	3	80%	12	50%	5	50%	5	50%	2	50%	2	40%	2	60%	3
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	31%	4	69%	9	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6
Guyane	0%	0	0%	0	13%	3	87%	20	0%	0	100%	16	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Haïti	8%	1	92%	11	25%	9	75%	27	19%	15	81%	64	13%	4	87%	26	100%	3	0%	0	70%	7	30%	3	50%	1	50%	1	7%	9	93%	121
Hong Kong	0%	0	0%	0	24%	40	76%	127	23%	27	77%	90	18%	15	82%	69	71%	10	29%	4	0%	0	100%	1	67%	6	33%	3	0%	0	0%	0
Islande	0%	0	0%	0	18%	5	82%	23	42%	26	58%	36	18%	2	82%	9	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	19%	3	81%	13	18%	97	82%	446	8%	19	92%	220	8%	4	92%	45	27%	6	73%	16	0%	0	100%	19	8%	3	93%	37	20%	1	80%	4
Indonésie	0%	0	100%	1	10%	5	90%	43	11%	11	89%	92	24%	7	76%	22	50%	2	50%	2	30%	3	70%	7	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	0%	0	31%	34	69%	74	17%	14	83%	68	31%	15	69%	34	42%	10	58%	14	50%	2	50%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2
Israël	0%	0	0%	0	13%	27	87%	174	0%	0	100%	6	11%	7	89%	54	19%	3	81%	13	0%	0	100%	8	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Italie	29%	2	71%	5	24%	73	76%	232	30%	34	70%	81	12%	9	88%	67	33%	3	67%	6	0%	0	100%	4	63%	5	38%	3	50%	1	50%	1
Jamaïque	0%	0	0%	0	32%	25	68%	53	21%	16	79%	59	43%	13	57%	17	55%	17	45%	14	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Japon	50%	3	50%	3	18%	19	82%	85	4%	3	96%	77	13%	1	88%	7	29%	16	71%	39	0%	0	0%	0	50%	10	50%	10	100%	3	0%	0
Jordanie	0%	0	100%	5	20%	29	80%	113	14%	23	86%	141	20%	17	80%	69	13%	2	88%	14	3%	1	97%	32	0%	0	100%	7	100%	1	0%	0
Kenya	0%	0	0%	0	7%	5	93%	62	18%	13	82%	58	17%	7	83%	34	38%	12	63%	20	29%	7	71%	17	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirghizistan	17%	1	83%	5	16%	11	84%	58	21%	11	79%	42	42%	5	58%	7	20%	7	80%	28	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	0%	0	0%	0	14%	14	86%	84	13%	4	87%	26	24%	4	76%	13	25%	1	75%	3	0%	0	100%	5	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Luxembourg	33%	1	67%	2	15%	13	85%	75	33%	15	67%	31	20%	3	80%	12	17%	1	83%	5	19%	6	81%	26	60%	3	40%	2	0%	0	100%	10
Macao	0%	0	0%	0	22%	16	78%	58	27%	23	73%	61	13%	2	88%	14	68%	13	32%	6	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Malawi	0%	0	0%	0	25%	18	75%	54	19%	20	81%	88	33%	22	67%	44	36%	4	64%	7	40%	2	60%	3	33%	1	67%	2	83%	5	17%	1
Malaisie	0%	0	100%	1	15%	49	85%	278	13%	21	87%	140	10%	4	90%	37	43%	9	57%	12	33%	2	67%	4	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Mali	9%	9	91%	91	10%	8	90%	74	12%	3	88%	23	20%	6	80%	24	17%	2	83%	10	8%	2	92%	23	8%	1	92%	12	18%	2	82%	9
Malte	60%	3	40%	2	24%	80	76%	260	25%	17	75%	50	36%	33	64%	59	59%	16	41%	11	42%	5	58%	7	50%	3	50%	3	17%	3	83%	15
Mexique	33%	3	67%	6	31%	209	69%	457	31%	56	69%	123	18%	5	82%	23	42%	5	58%	7	43%	3	57%	4	83%	5	17%	1	18%	8	82%	37
Moldavie	63%	5	38%	3	27%	29	73%	80	31%	20	69%	44	40%	32	60%	48	42%	31	58%	42	37%	7	63%	12	40%	4	60%	6	40%	2	60%	3
Mongolie	7%	1	93%	13	19%	20	81%	84	7%	1	93%	14	31%	27	69%	60	45%	14	55%	17	33%	1	67%	2	20%	3	80%	12	0%	0	0%	0
Maroc	9%	4	91%	42	25%	27	75%	80	5%	4	95%	69	18%	3	82%	14	46%	6	54%	7	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	23%	3	77%	10
Myanmar	25%	1	75%	3	5%	2	95%	40	23%	13	77%	44	50%	1	50%	1	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	100%	4
Namibie	75%	3	25%	1	29%	7	71%	17	37%	11	63%	19	23%	3	77%	10	50%	5	50%	5	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Népal	18%	11	82%	49	27%	95	73%	251	14%	21	86%	125	20%	18	80%	73	22%	20	78%	69	24%	4	76%	13	31%	15	69%	34	31%	9	69%	20
Pays-Bas	38%	3	63%	5	25%	49	75%	148	33%	18	67%	37	21%	14	79%	52	41%	11	59%	16	50%	1	50%	1	0%	0	100%	7	58%	14	42%	10
Nouvelle-Zélande	0%	0	0%	0	36%	25	64%	45	35%	27	65%	51	34%	11	66%	21	27%	9	73%	24	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-6	NE SAIS PAS				SUJET				PORTE-PAROLE				EXPERT OU COMMENTATEUR				EXPÉRIENCE PERSONNELLE				TÉMOIN OCULAIRE				OPINION POPULAIRE				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nicaragua	0%	0	0%	0	17%	5	83%	24	32%	10	68%	21	67%	6	33%	3	50%	1	50%	1	42%	5	58%	7	25%	2	75%	6	0%	0	100%	2
Niger	0%	0	0%	0	21%	3	79%	11	67%	6	33%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	9%	2	91%	21	13%	21	87%	142	11%	13	89%	102	17%	25	83%	122	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3	50%	1	50%	1
Norvège	0%	0	0%	0	29%	30	71%	74	29%	63	71%	151	29%	18	71%	45	48%	16	52%	17	50%	1	50%	1	56%	22	44%	17	0%	0	100%	2
Pakistan	29%	2	71%	5	18%	90	82%	423	16%	19	84%	102	12%	3	88%	22	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	15%	5	85%	28	75%	3	25%	1
Palestine	0%	0	0%	0	22%	13	78%	46	12%	11	88%	84	13%	6	87%	39	27%	4	73%	11	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	50%	1	50%	1	19%	4	81%	17	18%	3	82%	14	13%	1	88%	7	0%	0	100%	6	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Paraguay	12%	4	88%	29	19%	20	81%	85	24%	16	76%	51	10%	5	90%	43	31%	5	69%	11	0%	0	100%	2	38%	3	63%	5	0%	0	100%	2
Pérou	42%	10	58%	14	32%	104	68%	217	22%	25	78%	88	18%	16	82%	72	59%	13	41%	9	56%	23	44%	18	69%	9	31%	4	57%	4	43%	3
Pologne	40%	2	60%	3	27%	43	73%	115	19%	43	81%	180	21%	68	79%	259	38%	23	62%	38	63%	30	38%	18	50%	25	50%	25	0%	0	100%	1
Portugal	57%	4	43%	3	27%	39	73%	105	31%	38	69%	86	24%	5	76%	16	55%	35	45%	29	67%	2	33%	1	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Puerto Rico	50%	4	50%	4	32%	39	68%	84	33%	16	67%	32	42%	16	58%	22	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	41%	20	59%	29
Roumanie	100%	1	0%	0	30%	153	70%	350	29%	16	71%	40	38%	27	63%	45	52%	32	48%	30	47%	7	53%	8	53%	19	47%	17	100%	2	0%	0
Russie	0%	0	100%	5	23%	17	77%	57	24%	11	76%	35	22%	11	78%	39	38%	11	62%	18	50%	7	50%	7	11%	1	89%	8	33%	2	67%	4
Sénégal	33%	1	67%	2	18%	15	82%	70	13%	1	88%	7	13%	3	88%	21	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Serbie	0%	0	100%	1	18%	58	82%	260	14%	3	86%	19	14%	8	86%	49	46%	6	54%	7	14%	1	86%	6	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	100%	1	22%	4	78%	14	18%	2	82%	9	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	67%	4	33%	2	67%	2	33%	1	50%	1	50%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	100%	5	41%	22	59%	32	33%	36	67%	73	33%	14	67%	29	57%	16	43%	12	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	18%	3	82%	14	19%	8	81%	35	5%	1	95%	18	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2
Espagne	25%	7	75%	21	22%	112	78%	402	34%	76	66%	146	34%	30	66%	57	50%	63	50%	62	29%	12	71%	29	50%	44	50%	44	24%	9	76%	29
Suriname	0%	0	100%	1	22%	5	78%	18	31%	11	69%	25	50%	4	50%	4	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	88%	7	13%	1	0%	0	100%	2
Suède	0%	0	100%	2	42%	66	58%	90	37%	103	63%	173	21%	15	79%	56	46%	37	54%	43	20%	1	80%	4	50%	3	50%	3	27%	7	73%	19
Suisse	0%	0	0%	0	28%	143	72%	368	28%	47	72%	122	20%	35	80%	138	41%	42	59%	60	50%	4	50%	4	100%	1	0%	0	17%	1	83%	5
Taiwan	50%	1	50%	1	29%	81	71%	197	25%	45	75%	136	20%	31	80%	127	34%	11	66%	21	40%	4	60%	6	53%	28	47%	25	54%	15	46%	13
Tanzanie	100%	1	0%	0	32%	34	68%	71	18%	17	82%	75	22%	15	78%	52	68%	15	32%	7	0%	0	100%	1	36%	18	64%	32	0%	0	0%	0
Togo	29%	4	71%	10	49%	19	51%	20	22%	10	78%	35	17%	4	83%	19	33%	1	67%	2	67%	2	33%	1	50%	12	50%	12	29%	6	71%	15
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	38%	15	63%	25	24%	11	76%	35	20%	5	80%	20	50%	2	50%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Tunisie	33%	7	67%	14	21%	62	79%	235	13%	10	87%	66	26%	6	74%	17	32%	6	68%	13	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	25%	6	75%	18
Turquie	19%	4	81%	17	24%	140	76%	442	10%	21	90%	196	19%	24	81%	105	32%	47	68%	98	20%	20	80%	82	39%	7	61%	11	22%	7	78%	25
Ouganda	50%	1	50%	1	24%	116	76%	359	8%	2	92%	24	47%	8	53%	9	33%	2	67%	4	33%	2	67%	4	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	100%	1	0%	0	30%	84	70%	196	30%	79	70%	183	26%	60	74%	175	45%	56	55%	68	55%	6	45%	5	44%	22	56%	28	13%	1	88%	7
Etats-Unis d'Amérique	50%	2	50%	2	31%	124	69%	274	26%	34	74%	95	41%	72	59%	105	48%	52	52%	56	10%	1	90%	9	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Uruguay	38%	3	63%	5	23%	134	77%	439	24%	11	76%	35	28%	17	72%	44	62%	8	38%	5	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	20%	48	80%	188
Venezuela	38%	6	63%	10	17%	27	83%	130	19%	25	81%	105	11%	2	89%	16	0%	0	100%	5	0%	0	100%	10	27%	3	73%	8	50%	1	50%	1
Vietnam	100%	2	0%	0	36%	14	64%	25	16%	3	84%	16	27%	15	73%	41	29%	4	71%	10	42%	8	58%	11	18%	2	82%	9	100%	1	0%	0
Zambie	0%	0	100%	1	88%	15	12%	2	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	20%	1	80%	4	23%	41	77%	137	20%	21	80%	85	33%	1	67%	2	63%	12	37%	7	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

7. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio, décrits en tant que victimes

APPENDIX 5-7	VICTIME				NON VICTIME			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	100%	1	0%	0	14%	3	86%	19
Argentine	25%	7	75%	21	20%	123	80%	487
Australie	50%	60	50%	60	31%	344	69%	765
Autriche	100%	2	0%	0	23%	24	77%	79
Bangladesh	27%	11	73%	30	16%	93	84%	484
Belgique - français et flamand	54%	14	46%	12	24%	99	76%	308
Bénin	0%	0	0%	0	28%	40	72%	104
Bolivie	42%	11	58%	15	24%	170	76%	547
Bosnie-Herzégovine	0%	0	100%	8	20%	81	80%	324
Botswana	0%	0	0%	0	27%	14	73%	38
Brésil	63%	19	37%	11	26%	179	74%	517
Bulgarie	56%	5	44%	4	29%	22	71%	53
Burkina Faso	0%	0	0%	0	17%	57	83%	284
Cambodge	27%	4	73%	11	29%	9	71%	22
Cameroun	38%	3	63%	5	18%	47	82%	208
Canada	43%	3	57%	4	31%	213	69%	480
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	40%	26	60%	39
République centrafricaine	0%	0	100%	2	12%	4	88%	29
Tchad	50%	1	50%	1	30%	11	70%	26
Chili	15%	5	85%	28	26%	215	74%	619
Chine	44%	4	56%	5	27%	83	73%	220
Colombie	69%	9	31%	4	22%	54	78%	189
Congo	100%	2	0%	0	100%	6	0%	0
Congo (République démocratique du)	42%	5	58%	7	18%	29	82%	128
Costa Rica	72%	21	28%	8	28%	122	72%	316
Cuba	0%	0	0%	0	21%	50	79%	183
Chypre	56%	5	44%	4	20%	91	80%	353
Danemark	67%	6	33%	3	34%	101	66%	198
Dominique	0%	0	0%	0	33%	6	67%	12
République Dominicaine	88%	7	13%	1	23%	41	77%	137
Équateur	39%	11	61%	17	23%	116	77%	389
Égypte	14%	1	86%	6	12%	26	88%	184
El Salvador	45%	10	55%	12	23%	44	77%	147
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	100%	2	27%	22	73%	60
Éthiopie	0%	0	100%	9	11%	15	89%	123
Fidji	0%	0	0%	0	28%	29	72%	73
Finlande	33%	4	67%	8	33%	118	67%	238
France	63%	35	38%	21	26%	293	74%	816
Gabon	0%	0	100%	2	60%	6	40%	4
Gambie	0%	0	100%	3	15%	6	85%	35
Géorgie	33%	3	67%	6	30%	175	70%	403

APPENDIX 5-7	VICTIME				NON VICTIME			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Ghana	5%	3	95%	60	16%	147	84%	771
Groenland	0%	0	0%	0	41%	39	59%	55
Grenade	0%	0	0%	0	38%	28	62%	46
Guatemala	46%	18	54%	21	22%	63	78%	220
Guinée	0%	0	0%	0	22%	5	78%	18
Guyane	0%	0	100%	5	10%	3	90%	28
Haïti	33%	6	67%	12	16%	45	84%	240
Hong Kong	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	0%	0	100%	1	34%	36	66%	70
Inde	48%	27	52%	29	13%	116	87%	779
Indonésie	25%	2	75%	6	15%	29	85%	164
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	67%	6	33%	3	27%	73	73%	196
Israël	60%	6	40%	4	12%	35	88%	258
Italie	67%	28	33%	14	22%	107	78%	388
Jamaïque	32%	8	68%	17	33%	62	67%	124
Japon	69%	11	31%	5	18%	47	82%	217
Jordanie	8%	2	92%	22	16%	72	84%	366
Kenya	29%	5	71%	12	19%	43	81%	182
Kirghizistan	60%	3	40%	2	19%	33	81%	142
Liban	100%	2	0%	0	15%	23	85%	133
Luxembourg	0%	0	100%	3	21%	42	79%	159
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	27%	72	73%	199
Malaisie	50%	8	50%	8	15%	80	85%	471
Mali	50%	10	50%	10	9%	25	91%	247
Malte	53%	29	47%	26	26%	137	74%	389
Mexique	63%	46	37%	27	29%	254	71%	636
Moldavie	56%	14	44%	11	34%	122	66%	232
Mongolie	67%	4	33%	2	25%	67	75%	200
Maroc	44%	7	56%	9	16%	43	84%	222
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	57%	46	43%	35	22%	167	78%	606
Pays-Bas	0%	0	0%	0	32%	105	68%	225
Nouvelle-Zélande	43%	9	57%	12	34%	67	67%	133
Nicaragua	100%	2	0%	0	30%	28	70%	64
Niger	100%	1	0%	0	17%	1	83%	5
Nigeria	33%	5	67%	10	13%	61	87%	393
Norvège	45%	9	55%	11	32%	146	68%	305
Pakistan	43%	15	57%	20	16%	108	84%	566
Palestine	10%	2	90%	19	16%	32	84%	163
Papouasie-Nouvelle-Guinée	33%	1	67%	2	20%	2	80%	8
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Pologne	46%	17	54%	20	27%	226	73%	616

APPENDIX 5-7	VICTIME				NON VICTIME			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Portugal	50%	6	50%	6	34%	121	66%	239
Puerto Rico	79%	15	21%	4	33%	84	67%	173
Roumanie	53%	21	48%	19	33%	238	67%	477
Russie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	33%	1	67%	2	17%	21	83%	101
Serbie	14%	3	86%	19	19%	79	81%	338
Seychelles	0%	0	0%	0	26%	9	74%	25
Sierra Leone	80%	4	20%	1	83%	5	17%	1
Afrique du Sud	80%	4	20%	1	37%	89	63%	152
Sud Soudan	100%	3	0%	0	17%	15	83%	75
Espagne	61%	40	39%	26	30%	336	70%	766
Suriname	0%	0	100%	2	35%	28	65%	52
Suède	42%	19	58%	26	37%	224	63%	381
Suisse	52%	27	48%	25	28%	262	72%	690
Taiwan	26%	12	74%	35	29%	204	71%	495
Tanzanie	36%	9	64%	16	29%	95	71%	231
Togo	67%	4	33%	2	33%	53	67%	107
Trinité-et-Tobago	50%	7	50%	7	25%	26	75%	78
Tunisie	55%	43	45%	35	14%	53	86%	329
Turquie	31%	94	69%	209	19%	209	81%	874
Ouganda	43%	17	58%	23	23%	116	77%	384
Royaume-Uni	48%	29	52%	31	31%	284	69%	640
Etats-Unis d'Amérique	46%	46	54%	54	34%	275	66%	537
Uruguay	38%	16	62%	26	23%	212	77%	704
Venezuela	24%	4	76%	13	17%	49	83%	245
Vietnam	40%	4	60%	6	30%	49	70%	112
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

8. Sujets et sources dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio cités selon leur statut familial

APPENDIX 5-8	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	100%	1	0%	0	14%	3	86%	19
Argentine	57%	28	43%	21	17%	99	83%	488
Australie	56%	101	44%	80	27%	270	73%	725
Autriche	60%	3	40%	2	23%	23	77%	77
Bangladesh	64%	32	36%	18	12%	68	88%	492
Belgique - français et flamand	50%	8	50%	8	25%	104	75%	312
Bénin	100%	2	0%	0	27%	38	73%	104

APPENDIX 5-8	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Bolivie	56%	25	44%	20	22%	154	78%	538
Bosnie-Herzégovine	42%	10	58%	14	18%	71	82%	320
Botswana	45%	5	55%	6	22%	9	78%	32
Brésil	52%	44	48%	40	24%	153	76%	486
Bulgarie	83%	5	17%	1	28%	22	72%	56
Burkina Faso	40%	2	60%	3	16%	55	84%	281
Cambodge	50%	3	50%	3	23%	6	77%	20
Cameroun	25%	3	75%	9	19%	46	81%	202
Canada	56%	33	44%	26	28%	180	72%	456
Îles Caïmans	0%	0	100%	1	41%	26	59%	38
République centrafricaine	100%	1	0%	0	9%	3	91%	29
Tchad	50%	1	50%	1	29%	10	71%	25
Chili	50%	15	50%	15	25%	205	75%	619
Chine	39%	9	61%	14	26%	76	74%	211
Colombie	75%	6	25%	2	21%	51	79%	194
Congo	0%	0	0%	0	100%	7	0%	0
Congo (République démocratique du)	35%	7	65%	13	17%	26	83%	126
Costa Rica	57%	17	43%	13	28%	123	72%	312
Cuba	39%	13	61%	20	19%	37	82%	163
Chypre	35%	8	65%	15	20%	84	80%	339
Danemark	57%	4	43%	3	34%	103	66%	198
Dominique	0%	0	0%	0	33%	6	67%	12
République Dominicaine	100%	4	0%	0	22%	39	78%	138
Équateur	65%	11	35%	6	22%	114	78%	397
Égypte	0%	0	100%	1	13%	27	87%	188
El Salvador	57%	4	43%	3	24%	47	77%	153
Estonie	67%	2	33%	1	22%	26	78%	90
Eswatini	75%	3	25%	1	26%	21	74%	60
Éthiopie	0%	0	100%	3	12%	16	88%	121
Fidji	67%	8	33%	4	23%	21	77%	69
Finlande	62%	13	38%	8	31%	109	69%	238
France	60%	40	40%	27	26%	276	74%	805
Gabon	100%	1	0%	0	50%	5	50%	5
Gambie	0%	0	0%	0	14%	6	86%	38
Géorgie	100%	1	0%	0	30%	176	70%	403
Ghana	78%	7	22%	2	15%	140	85%	807
Groenland	100%	1	0%	0	41%	38	59%	54
Grenade	0%	0	100%	2	38%	28	62%	46
Guatemala	52%	17	48%	16	21%	59	79%	222
Guinée	0%	0	0%	0	22%	5	78%	18
Guyane	0%	0	0%	0	8%	3	92%	35
Haïti	57%	4	43%	3	15%	45	85%	248
Hong Kong	100%	7	0%	0	23%	90	77%	295
Islande	100%	2	0%	0	32%	33	68%	71
Inde	36%	31	64%	54	12%	102	88%	746
Indonésie	56%	5	44%	4	13%	25	87%	165
Irak	0%	0	0%	0	50%	4	50%	4
Irlande	52%	11	48%	10	26%	64	74%	186
Israël	44%	12	56%	15	9%	25	91%	244
Italie	66%	27	34%	14	21%	100	79%	385
Jamaïque	55%	16	45%	13	29%	55	71%	132
Japon	64%	16	36%	9	16%	39	84%	212

APPENDIX 5-8	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Jordanie	45%	10	55%	12	15%	64	85%	368
Kenya	40%	4	60%	6	18%	40	82%	186
Kirghizistan	0%	0	100%	1	20%	35	80%	142
Liban	0%	0	0%	0	16%	25	84%	132
Luxembourg	33%	5	67%	10	19%	37	81%	153
Macao	71%	5	29%	2	27%	53	73%	141
Malawi	43%	3	57%	4	26%	69	74%	195
Malaisie	47%	24	53%	27	12%	63	88%	450
Mali	63%	5	38%	3	10%	28	90%	253
Malte	51%	23	49%	22	26%	137	74%	386
Mexique	43%	18	57%	24	30%	275	70%	631
Moldavie	59%	16	41%	11	33%	112	67%	227
Mongolie	64%	9	36%	5	23%	58	77%	197
Maroc	50%	4	50%	4	16%	44	84%	223
Myanmar	33%	1	67%	2	15%	19	85%	111
Namibie	38%	3	63%	5	36%	27	64%	49
Népal	52%	12	48%	11	23%	180	78%	620
Pays-Bas	65%	15	35%	8	27%	98	73%	271
Nouvelle-Zélande	50%	5	50%	5	33%	67	67%	139
Nicaragua	50%	2	50%	2	30%	27	70%	62
Niger	0%	0	100%	1	38%	9	63%	15
Nigeria	33%	3	67%	6	14%	61	86%	389
Norvège	58%	15	42%	11	31%	135	69%	296
Pakistan	53%	49	47%	44	12%	73	88%	538
Palestine	25%	1	75%	3	15%	33	85%	182
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	100%	5	18%	10	82%	47
Paraguay	50%	5	50%	5	18%	48	82%	225
Pérou	58%	32	42%	23	30%	172	70%	404
Pologne	48%	26	52%	28	25%	208	75%	610
Portugal	71%	24	29%	10	31%	102	69%	232
Puerto Rico	60%	9	40%	6	34%	88	66%	171
Roumanie	49%	58	51%	60	31%	198	69%	431
Russie	46%	12	54%	14	23%	48	77%	159
Sénégal	25%	1	75%	3	17%	20	83%	101
Serbie	29%	7	71%	17	18%	73	82%	331
Seychelles	0%	0	0%	0	26%	9	74%	25
Sierra Leone	100%	1	0%	0	71%	10	29%	4
Afrique du Sud	62%	18	38%	11	33%	70	67%	143
Sud Soudan	100%	2	0%	0	15%	13	85%	75
Espagne	59%	23	41%	16	30%	329	70%	770
Suriname	33%	2	67%	4	36%	27	64%	49
Suède	51%	24	49%	23	36%	210	64%	367
Suisse	49%	39	51%	41	26%	235	74%	660
Taiwan	39%	16	61%	25	29%	200	71%	501
Tanzanie	72%	13	28%	5	27%	87	73%	233
Togo	33%	1	67%	2	34%	55	66%	106
Trinité-et-Tobago	50%	9	50%	9	25%	28	75%	82
Tunisie	33%	3	67%	6	21%	92	79%	354
Turquie	43%	87	57%	117	17%	183	83%	863
Ouganda	50%	13	50%	13	23%	117	77%	390
Royaume-Uni	50%	70	50%	70	29%	240	71%	597
Etats-Unis d'Amérique	32%	35	68%	75	35%	253	65%	473

APPENDIX 5-8	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Uruguay	34%	30	66%	57	23%	194	77%	664
Venezuela	73%	8	27%	3	17%	56	83%	282
Vietnam	50%	13	50%	13	27%	36	73%	98
Zambie	86%	6	14%	1	83%	15	17%	3
Zimbabwe	50%	3	50%	3	24%	74	76%	234

9. Sujets et sources cités directement dans les articles des journaux

APPENDIX 5-9	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Argentine	20%	24	80%	99	16%	37	84%	196
Australie	35%	120	65%	226	38%	119	62%	193
Autriche	31%	11	69%	25	24%	7	76%	22
Bangladesh	11%	32	89%	259	23%	36	78%	124
Belgique - français et flamand	27%	26	73%	70	28%	33	72%	83
Bénin	30%	14	70%	32	17%	5	83%	24
Bolivie	25%	25	75%	77	8%	5	92%	54
Bosnie-Herzégovine	31%	23	69%	52	25%	9	75%	27
Botswana	33%	6	67%	12	25%	2	75%	6
Brésil	28%	44	73%	116	27%	37	73%	100
Bulgarie	10%	1	90%	9	47%	8	53%	9
Burkina Faso	22%	34	78%	122	0%	0	100%	1
Cambodge	11%	1	89%	8	22%	2	78%	7
Cameroun	17%	15	83%	72	42%	5	58%	7
Canada	27%	59	73%	160	35%	50	65%	91
Îles Caïmans	48%	16	52%	17	27%	4	73%	11
République centrafricaine	0%	0	100%	12	0%	0	100%	4
Tchad	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Chili	38%	74	62%	123	10%	3	90%	26
Chine	29%	15	71%	37	11%	1	89%	8
Colombie	20%	10	80%	40	29%	19	71%	47
Congo	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (République démocratique du)	18%	3	82%	14	0%	0	100%	1
Costa Rica	25%	34	75%	101	32%	23	68%	50
Cuba	18%	7	82%	32	22%	5	78%	18
Chypre	20%	11	80%	44	25%	25	75%	76
Danemark	33%	54	67%	111	50%	3	50%	3
Dominique	67%	2	33%	1	50%	2	50%	2
République Dominicaine	20%	11	80%	43	22%	17	78%	61
Équateur	26%	34	74%	97	25%	9	75%	27
Égypte	18%	7	82%	31	13%	11	87%	74
El Salvador	20%	10	80%	39	21%	3	79%	11
Estonie	17%	6	83%	29	10%	2	90%	19
Eswatini	22%	12	78%	42	36%	9	64%	16

APPENDIX 5-9	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Éthiopie	19%	6	81%	25	11%	1	89%	8
Fidji	52%	15	48%	14	23%	5	77%	17
Finlande	31%	45	69%	98	30%	41	70%	97
France	29%	66	71%	158	28%	47	72%	119
Gabon	50%	5	50%	5	100%	1	0%	0
Gambie	18%	2	82%	9	7%	1	93%	14
Géorgie	13%	5	87%	34	24%	4	76%	13
Ghana	12%	19	88%	136	18%	26	82%	120
Groenland	47%	26	53%	29	0%	0	0%	0
Grenade	100%	2	0%	0	27%	6	73%	16
Guatemala	26%	19	74%	54	20%	9	80%	37
Guinée	25%	2	75%	6	0%	0	100%	1
Guyane	0%	0	100%	8	20%	2	80%	8
Haïti	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Hong Kong	12%	8	88%	60	18%	39	82%	175
Islande	44%	12	56%	15	0%	0	100%	3
Inde	11%	29	89%	242	18%	59	82%	263
Indonésie	16%	19	84%	97	14%	6	86%	38
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	26%	30	74%	86	36%	16	64%	29
Israël	12%	8	88%	57	20%	17	80%	70
Italie	26%	42	74%	122	22%	39	78%	139
Jamaïque	49%	30	51%	31	29%	7	71%	17
Japon	16%	12	84%	62	22%	8	78%	28
Jordanie	40%	26	60%	39	28%	35	72%	91
Kenya	19%	21	81%	87	19%	16	81%	67
Kirghizistan	4%	1	96%	25	15%	7	85%	40
Liban	6%	2	94%	31	8%	1	92%	11
Luxembourg	20%	17	80%	70	20%	7	80%	28
Macao	20%	16	80%	64	30%	14	70%	32
Malawi	32%	29	68%	61	32%	12	68%	26
Malaisie	19%	21	81%	89	19%	30	81%	125
Mali	13%	19	87%	122	2%	1	98%	48
Malte	32%	34	68%	72	28%	86	72%	225
Mexique	31%	40	69%	91	27%	41	73%	113
Moldavie	30%	7	70%	16	64%	7	36%	4
Mongolie	24%	17	76%	54	18%	7	82%	31
Maroc	16%	20	84%	103	0%	0	100%	1
Myanmar	23%	7	77%	23	0%	0	100%	10
Namibie	35%	22	65%	41	44%	8	56%	10
Népal	18%	27	82%	126	30%	127	70%	292
Pays-Bas	22%	34	78%	119	37%	65	63%	111
Nouvelle-Zélande	41%	29	59%	42	43%	18	57%	24
Nicaragua	0%	0	0%	0	9%	1	91%	10
Niger	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Nigeria	9%	8	91%	78	13%	17	87%	115
Norvège	30%	63	70%	148	17%	6	83%	29
Pakistan	17%	29	83%	141	18%	37	82%	172
Palestine	6%	3	94%	50	17%	8	83%	40
Papouasie-Nouvelle-Guinée	13%	2	87%	13	0%	0	0%	0
Paraguay	15%	14	85%	80	11%	5	89%	40
Pérou	24%	18	76%	57	23%	18	77%	61

APPENDIX 5-9	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Pologne	21%	17	79%	63	24%	12	76%	37
Portugal	42%	36	58%	50	18%	6	82%	27
Puerto Rico	38%	20	62%	32	33%	44	67%	89
Roumanie	35%	27	65%	51	22%	47	78%	165
Russie	33%	45	67%	93	16%	15	84%	80
Sénégal	16%	7	84%	38	0%	0	0%	0
Serbie	18%	16	82%	71	15%	14	85%	78
Seychelles	31%	4	69%	9	0%	0	100%	6
Sierra Leone	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1
Afrique du Sud	37%	47	63%	80	17%	3	83%	15
Sud Soudan	25%	10	75%	30	0%	0	100%	3
Espagne	22%	30	78%	104	20%	40	80%	161
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Suède	40%	135	60%	204	32%	52	68%	111
Suisse	26%	114	74%	325	31%	99	69%	218
Taiwan	16%	10	84%	53	16%	18	84%	92
Tanzanie	28%	35	72%	92	10%	1	90%	9
Togo	33%	15	67%	30	0%	0	100%	2
Trinité-et-Tobago	22%	15	78%	52	35%	12	65%	22
Tunisie	26%	7	74%	20	20%	26	80%	102
Turquie	24%	33	76%	104	28%	35	72%	92
Ouganda	29%	21	71%	51	23%	48	77%	160
Royaume-Uni	35%	172	65%	321	21%	25	79%	92
Etats-Unis d'Amérique	37%	168	63%	285	31%	92	69%	202
Uruguay	36%	73	64%	131	23%	28	77%	95
Venezuela	25%	6	75%	18	20%	7	80%	28
Vietnam	42%	32	58%	45	25%	4	75%	12
Zambie	83%	5	17%	1	100%	6	0%	0
Zimbabwe	21%	22	79%	85	23%	38	77%	124

10. Sujets et sources apparaissant dans les images des journaux

APPENDIX 5-10	OUI				NON				NE SAIS PAS			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Argentine	15%	6	85%	33	19%	62	81%	268	20%	1	80%	4
Australie	40%	71	60%	107	35%	166	65%	310	50%	2	50%	2
Autriche	33%	4	67%	8	26%	14	74%	39	0%	0	0%	0
Bangladesh	17%	10	83%	50	15%	57	85%	333	0%	0	0%	0
Belgique - français et flamand	19%	9	81%	39	30%	50	70%	114	0%	0	0%	0
Bénin	14%	3	86%	19	27%	8	73%	22	35%	8	65%	15
Bolivie	7%	3	93%	38	21%	24	79%	88	50%	1	50%	1
Bosnie-Herzégovine	29%	12	71%	29	22%	13	78%	45	54%	7	46%	6
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	16%	8	84%	43	30%	70	70%	164	23%	3	77%	10
Bulgarie	37%	7	63%	12	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-10	OUI				NON				NE SAIS PAS			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Burkina Faso	20%	20	80%	80	32%	13	68%	28	6%	1	94%	17
Cambodge	16%	3	84%	16	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Cameroun	30%	9	70%	21	14%	9	86%	57	67%	2	33%	1
Canada	25%	2	75%	6	33%	15	67%	30	0%	0	0%	0
Îles Caïmans	55%	11	45%	9	36%	9	64%	16	0%	0	100%	3
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	100%	16	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	100%	1	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0
Chili	58%	42	42%	30	22%	34	78%	119	100%	1	0%	0
Chine	31%	8	69%	18	22%	7	78%	25	33%	1	67%	2
Colombie	18%	3	82%	14	27%	26	73%	72	0%	0	100%	1
Congo	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	18%	2	82%	9	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0
Costa Rica	25%	17	75%	51	28%	39	72%	99	50%	1	50%	1
Cuba	25%	4	75%	12	17%	8	83%	38	0%	0	0%	0
Chypre	0%	0	100%	25	27%	36	73%	95	0%	0	0%	0
Danemark	34%	10	66%	19	33%	47	67%	95	0%	0	0%	0
Dominique	80%	4	20%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
République Dominicaine	18%	8	82%	36	25%	20	75%	61	0%	0	100%	7
Équateur	23%	7	77%	23	26%	34	74%	98	33%	2	67%	4
Égypte	4%	1	96%	25	18%	17	82%	80	0%	0	0%	0
El Salvador	27%	3	73%	8	18%	9	82%	42	50%	1	50%	1
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	34%	11	66%	21	23%	11	77%	36	0%	0	0%	0
Éthiopie	25%	1	75%	3	17%	6	83%	30	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlande	31%	14	69%	31	31%	72	69%	164	0%	0	0%	0
France	39%	31	61%	49	26%	79	74%	227	100%	3	0%	0
Gabon	63%	5	38%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Gambie	6%	1	94%	17	33%	2	67%	4	0%	0	100%	2
Géorgie	18%	6	82%	27	12%	3	88%	22	0%	0	0%	0
Ghana	17%	25	83%	119	13%	20	87%	139	0%	0	0%	0
Groenland	48%	13	52%	14	46%	13	54%	15	0%	0	0%	0
Grenade	29%	2	71%	5	20%	2	80%	8	100%	2	0%	0
Guatemala	17%	10	83%	49	29%	17	71%	42	100%	1	0%	0
Guinée	50%	2	50%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3
Guyane	8%	1	92%	12	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Haïti	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0
Hong Kong	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	40%	4	60%	6	42%	8	58%	11	0%	0	100%	1
Inde	17%	20	83%	100	15%	67	85%	377	3%	1	97%	28
Indonésie	29%	2	71%	5	12%	9	88%	65	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	28%	17	72%	43	29%	29	71%	71	0%	0	0%	0
Israël	33%	7	67%	14	13%	17	87%	111	50%	1	50%	1
Italie	24%	16	76%	51	24%	65	76%	205	0%	0	100%	6
Jamaïque	41%	12	59%	17	44%	24	56%	31	0%	0	0%	0
Japon	33%	10	67%	20	13%	10	87%	68	0%	0	0%	0
Jordanie	41%	13	59%	19	30%	48	70%	111	0%	0	0%	0
Kenya	19%	7	81%	30	20%	30	80%	122	0%	0	100%	1
Kirghizistan	11%	2	89%	16	11%	6	89%	49	0%	0	0%	0
Liban	0%	0	100%	9	8%	3	92%	33	0%	0	0%	0
Luxembourg	11%	2	89%	16	22%	22	78%	79	0%	0	100%	3
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-10	OUI				NON				NE SAIS PAS			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Malawi	42%	24	58%	33	23%	16	77%	54	100%	1	0%	0
Malaisie	21%	22	79%	82	18%	29	82%	129	0%	0	0%	0
Mali	5%	3	95%	56	12%	16	88%	121	33%	1	67%	2
Malte	30%	19	70%	44	29%	96	71%	234	21%	5	79%	19
Mexique	19%	17	81%	73	32%	60	68%	130	67%	4	33%	2
Moldavie	38%	3	63%	5	48%	12	52%	13	0%	0	100%	2
Mongolie	0%	0	100%	25	28%	24	72%	61	0%	0	0%	0
Maroc	24%	4	76%	13	16%	15	84%	81	9%	1	91%	10
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	47%	21	53%	24	24%	108	76%	340	34%	16	66%	31
Pays-Bas	83%	5	17%	1	43%	29	57%	39	0%	0	0%	0
Nouvelle-Zélande	50%	10	50%	10	40%	36	60%	53	33%	1	67%	2
Nicaragua	0%	0	0%	0	9%	1	91%	10	0%	0	0%	0
Niger	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	15%	2	85%	11	12%	23	89%	177	0%	0	100%	11
Norvège	37%	37	63%	64	22%	32	78%	112	0%	0	0%	0
Pakistan	18%	11	82%	49	17%	56	83%	268	0%	0	0%	0
Palestine	36%	4	64%	7	10%	6	90%	55	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	100%	8	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	38%	13	62%	21	16%	15	84%	78	0%	0	0%	0
Portugal	35%	14	65%	26	36%	27	64%	49	60%	3	40%	2
Puerto Rico	37%	15	63%	26	34%	49	66%	95	0%	0	0%	0
Roumanie	30%	33	70%	76	23%	43	77%	141	0%	0	0%	0
Russie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	0%	0	100%	16	23%	6	77%	20	0%	0	0%	0
Serbie	15%	12	85%	67	18%	18	82%	83	0%	0	0%	0
Seychelles	27%	4	73%	11	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Sierra Leone	100%	2	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	38%	11	62%	18	34%	38	66%	75	0%	0	0%	0
Sud Soudan	20%	4	80%	16	26%	6	74%	17	0%	0	0%	0
Espagne	14%	8	86%	49	22%	58	78%	208	0%	0	100%	1
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Suède	47%	85	53%	96	32%	102	68%	218	0%	0	0%	0
Suisse	33%	59	67%	118	27%	152	73%	421	40%	2	60%	3
Taiwan	18%	5	82%	23	16%	23	84%	122	0%	0	0%	0
Tanzanie	13%	4	87%	26	28%	28	72%	72	0%	0	0%	0
Togo	44%	8	56%	10	21%	5	79%	19	67%	2	33%	1
Trinité-et-Tobago	38%	10	62%	16	25%	17	75%	50	0%	0	0%	0
Tunisie	4%	2	96%	51	30%	33	70%	77	0%	0	0%	0
Turquie	31%	51	69%	113	17%	14	83%	67	27%	3	73%	8
Ouganda	19%	7	81%	30	25%	62	75%	186	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	40%	73	60%	111	29%	124	71%	300	0%	0	0%	0
Etats-Unis d'Amérique	36%	41	64%	72	34%	216	66%	411	0%	0	0%	0
Uruguay	49%	18	51%	19	29%	82	71%	204	50%	1	50%	1
Venezuela	33%	2	67%	4	21%	11	79%	42	0%	0	0%	0
Vietnam	35%	7	65%	13	40%	29	60%	44	0%	0	0%	0
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-11	JOURNAUX				RADIO								TÉLÉVISION							
	Journaliste				Présentateur				Journaliste				Présentateur				Journaliste			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	100%	3	0%	0	54%	7	46%	6	100%	2	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Argentine	43%	23	57%	30	30%	30	70%	71	54%	14	46%	12	51%	26	49%	25	50%	13	50%	13
Australie	44%	66	56%	83	42%	31	58%	42	100%	3	0%	0	77%	134	23%	40	43%	38	57%	51
Autriche	33%	6	67%	12	76%	13	24%	4	13%	2	87%	13	71%	15	29%	6	68%	13	32%	6
Bangladesh	5%	3	95%	53	65%	15	35%	8	0%	0	100%	2	77%	49	23%	15	21%	7	79%	27
Belgique - français et flamand	37%	15	63%	26	65%	31	35%	17	27%	3	73%	8	34%	32	66%	62	38%	24	63%	40
Bénin	24%	8	76%	25	27%	8	73%	22	20%	1	80%	4	100%	9	0%	0	0%	0	100%	7
Bolivie	30%	10	70%	23	26%	16	74%	46	48%	20	52%	22	54%	124	46%	104	43%	77	57%	101
Bosnie-Herzégovine	30%	7	70%	16	100%	47	0%	0	39%	13	61%	20	97%	65	3%	2	67%	22	33%	11
Botswana	43%	12	57%	16	50%	14	50%	14	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Brésil	49%	42	51%	44	40%	25	60%	38	49%	22	51%	23	55%	85	45%	70	42%	32	58%	44
Bulgarie	57%	4	43%	3	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0	7%	1	93%	14	70%	14	30%	6
Burkina Faso	33%	22	67%	44	38%	23	62%	37	39%	20	61%	31	51%	23	49%	22	22%	11	78%	39
Cambodge	25%	6	75%	18	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	40%	4	60%	6	0%	0	100%	5
Cameroun	35%	16	65%	30	54%	19	46%	16	78%	7	22%	2	4%	2	96%	44	51%	23	49%	22
Canada	37%	40	63%	68	34%	31	66%	59	31%	21	69%	47	70%	62	30%	26	66%	29	34%	15
Îles Caïmans	38%	3	63%	5	100%	12	0%	0	100%	3	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	100%	13	22%	2	78%	7	100%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	14%	3	86%	19
Chili	36%	13	64%	23	38%	46	62%	76	33%	20	67%	41	35%	6	65%	11	41%	28	59%	41
Chine	38%	22	62%	36	52%	39	48%	36	61%	14	39%	9	54%	77	46%	66	78%	36	22%	10
Colombie	33%	6	67%	12	23%	12	77%	40	40%	27	60%	40	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo	67%	2	33%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	100%	14	45%	23	55%	28	47%	29	53%	33	50%	7	50%	7	31%	5	69%	11
Costa Rica	43%	29	57%	39	49%	32	51%	33	43%	18	57%	24	42%	52	58%	72	39%	23	61%	36
Cuba	59%	13	41%	9	45%	15	55%	18	59%	16	41%	11	33%	9	67%	18	58%	7	42%	5
Chypre	42%	14	58%	19	20%	6	80%	24	0%	0	0%	0	46%	59	54%	68	53%	63	47%	55
Danemark	18%	12	82%	56	56%	32	44%	25	50%	2	50%	2	43%	9	57%	12	67%	2	33%	1
Dominique	100%	2	0%	0	0%	0	100%	12	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	65%	26	35%	14	0%	0	100%	11	0%	0	100%	3	85%	22	15%	4	14%	1	86%	6
Équateur	55%	11	45%	9	3%	1	97%	33	86%	6	14%	1	28%	26	72%	66	39%	33	61%	51
Égypte	78%	18	22%	5	41%	25	59%	36	0%	0	100%	1	22%	8	78%	29	50%	3	50%	3
El Salvador	48%	10	52%	11	27%	7	73%	19	50%	4	50%	4	21%	6	79%	22	69%	11	31%	5
Estonie	55%	11	45%	9	30%	11	70%	26	17%	2	83%	10	91%	10	9%	1	30%	7	70%	16
Eswatini	52%	48	48%	44	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	22%	5	78%	18	56%	5	44%	4	33%	1	67%	2	32%	30	68%	63	32%	13	68%	28
Fidji	62%	16	38%	10	32%	8	68%	17	48%	10	52%	11	38%	5	62%	8	43%	3	57%	4
Finlande	57%	59	43%	44	21%	6	79%	22	31%	4	69%	9	22%	8	78%	28	39%	7	61%	11
France	42%	37	58%	52	35%	141	65%	258	37%	31	63%	52	54%	56	46%	48	43%	18	57%	24
Gabon	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	28%	7	72%	18	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	33%	2	67%	4
Géorgie	61%	17	39%	11	76%	349	24%	109	0%	0	0%	0	73%	103	27%	38	41%	11	59%	16
Ghana	19%	23	81%	100	42%	76	58%	106	15%	11	85%	64	61%	103	39%	66	54%	58	46%	50
Groenland	41%	17	59%	24	0%	0	100%	53	50%	7	50%	7	100%	1	0%	0	67%	4	33%	2
Grenade	25%	1	75%	3	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	69%	9	31%	4	80%	4	20%	1
Guatemala	39%	19	61%	30	45%	47	55%	57	35%	29	65%	55	47%	28	53%	32	30%	8	70%	19
Guinée	0%	0	100%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3
Guyane	33%	1	67%	2	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8	38%	3	63%	5

APPENDIX 5-11	JOURNAUX				RADIO								TÉLÉVISION							
	Journaliste				Présentateur				Journaliste				Présentateur				Journaliste			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Haïti	0%	0	100%	4	22%	11	78%	40	18%	9	82%	42	25%	1	75%	3	27%	3	73%	8
Hong Kong	38%	15	63%	25	35%	7	65%	13	47%	16	53%	18	79%	15	21%	4	68%	13	32%	6
Islande	24%	5	76%	16	0%	0	100%	28	14%	3	86%	18	68%	15	32%	7	67%	12	33%	6
Inde	13%	7	88%	49	21%	12	79%	45	0%	0	100%	2	57%	93	43%	70	21%	5	79%	19
Indonésie	29%	10	71%	25	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	52%	23	48%	21	100%	1	0%	0
Irak	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3
Irlande	39%	29	61%	45	8%	3	92%	33	14%	3	86%	19	68%	27	33%	13	45%	13	55%	16
Israël	15%	7	85%	40	26%	6	74%	17	80%	4	20%	1	65%	39	35%	21	31%	10	69%	22
Italie	45%	49	55%	59	21%	9	79%	33	67%	10	33%	5	60%	33	40%	22	50%	25	50%	25
Jamaïque	64%	14	36%	8	79%	34	21%	9	0%	0	0%	0	80%	35	20%	9	71%	12	29%	5
Japon	20%	9	80%	36	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	46%	56	54%	67	41%	9	59%	13
Jordanie	78%	43	22%	12	39%	24	61%	37	0%	0	100%	1	70%	85	30%	37	20%	6	80%	24
Kenya	22%	31	78%	112	93%	14	7%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	32%	6	68%	13
Kirghizistan	39%	9	61%	14	58%	21	42%	15	0%	0	0%	0	74%	28	26%	10	67%	18	33%	9
Liban	20%	1	80%	4	95%	19	5%	1	67%	2	33%	1	69%	11	31%	5	67%	14	33%	7
Luxembourg	25%	7	75%	21	43%	15	57%	20	0%	0	100%	3	0%	0	100%	11	36%	4	64%	7
Macao	44%	14	56%	18	56%	14	44%	11	78%	7	22%	2	9%	2	91%	20	60%	12	40%	8
Malawi	23%	10	77%	33	63%	32	37%	19	43%	13	57%	17	30%	13	70%	31	41%	9	59%	13
Malaisie	52%	22	48%	20	41%	15	59%	22	0%	0	0%	0	42%	83	58%	116	54%	13	46%	11
Mali	14%	6	86%	36	57%	8	43%	6	50%	6	50%	6	100%	9	0%	0	42%	5	58%	7
Malte	17%	17	83%	82	40%	8	60%	12	56%	5	44%	4	50%	7	50%	7	36%	15	64%	27
Mexique	44%	45	56%	58	46%	104	54%	120	48%	51	52%	55	49%	90	51%	93	39%	24	61%	38
Moldavie	27%	4	73%	11	34%	20	66%	38	100%	4	0%	0	59%	86	41%	59	67%	14	33%	7
Mongolie	67%	18	33%	9	23%	7	77%	24	63%	5	38%	3	44%	24	56%	31	68%	34	32%	16
Maroc	36%	13	64%	23	43%	19	57%	25	50%	4	50%	4	16%	10	84%	51	50%	13	50%	13
Myanmar	7%	2	93%	26	100%	14	0%	0	44%	4	56%	5	76%	34	24%	11	46%	6	54%	7
Namibie	33%	12	67%	24	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3
Népal	20%	12	80%	47	21%	21	79%	79	46%	6	54%	7	69%	38	31%	17	16%	5	84%	27
Pays-Bas	29%	19	71%	47	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	4	30%	3	70%	7
Nouvelle-Zélande	59%	24	41%	17	100%	22	0%	0	100%	2	0%	0	60%	9	40%	6	60%	18	40%	12
Nicaragua	38%	5	62%	8	21%	8	79%	31	0%	0	100%	2	93%	14	7%	1	69%	18	31%	8
Niger	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	47%	8	53%	9
Nigeria	7%	7	93%	88	37%	13	63%	22	29%	2	71%	5	64%	42	36%	24	33%	11	67%	22
Norvège	38%	40	62%	65	59%	33	41%	23	45%	14	55%	17	73%	38	27%	14	48%	20	52%	22
Pakistan	0%	0	100%	31	58%	7	42%	5	0%	0	100%	1	58%	98	42%	70	13%	5	87%	33
Palestine	30%	3	70%	7	4%	1	96%	25	67%	2	33%	1	10%	3	90%	28	23%	5	77%	17
Papouasie-Nouvelle-Guinée	33%	4	67%	8	100%	3	0%	0	50%	3	50%	3	100%	12	0%	0	48%	11	52%	12
Paraguay	0%	0	100%	3	35%	15	65%	28	19%	3	81%	13	63%	39	37%	23	17%	4	83%	20
Pérou	32%	10	68%	21	47%	49	53%	56	36%	12	64%	21	67%	121	33%	59	55%	67	45%	54
Pologne	32%	12	68%	26	48%	68	52%	74	26%	11	74%	32	39%	54	61%	84	43%	52	57%	68
Portugal	56%	30	44%	24	16%	5	84%	27	57%	4	43%	3	30%	30	70%	69	57%	43	43%	32
Puerto Rico	73%	22	27%	8	10%	2	90%	19	40%	4	60%	6	55%	26	45%	21	39%	7	61%	11
Roumanie	60%	59	40%	39	72%	49	28%	19	50%	8	50%	8	57%	68	43%	52	54%	51	46%	44
Russie	61%	48	39%	31	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	18%	2	82%	9	0%	0	100%	7	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	24%	4	76%	13
Serbie	65%	11	35%	6	67%	34	33%	17	54%	7	46%	6	62%	62	38%	38	66%	29	34%	15
Seychelles	64%	7	36%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	100%	3	0%	0
Sierra Leone	33%	1	67%	2	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	50%	35	50%	35	47%	7	53%	8	100%	6	0%	0	70%	21	30%	9	70%	16	30%	7
Sud Soudan	0%	0	100%	20	27%	4	73%	11	25%	1	75%	3	100%	13	0%	0	0%	0	100%	1
Espagne	31%	25	69%	55	69%	67	31%	30	56%	45	44%	35	71%	167	29%	69	68%	96	32%	46

APPENDIX 5-11	JOURNAUX				RADIO								TÉLÉVISION							
	Journaliste				Présentateur				Journaliste				Présentateur				Journaliste			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Suriname	25%	1	75%	3	14%	5	86%	32	0%	0	100%	5	85%	23	15%	4	9%	1	91%	10
Suède	43%	66	57%	89	87%	27	13%	4	47%	7	53%	8	70%	33	30%	14	51%	19	49%	18
Suisse	39%	76	61%	121	54%	31	46%	26	37%	13	63%	22	56%	34	44%	27	32%	13	68%	28
Taiwan	47%	52	53%	58	48%	11	52%	12	0%	0	100%	1	86%	156	14%	26	55%	177	45%	143
Tanzanie	41%	20	59%	29	48%	20	52%	22	0%	0	100%	2	67%	38	33%	19	49%	26	51%	27
Togo	13%	2	87%	13	49%	17	51%	18	8%	1	92%	12	13%	2	87%	13	57%	4	43%	3
Trinité-et-Tobago	68%	17	32%	8	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	16	0%	0	86%	6	14%	1
Tunisie	43%	18	57%	24	49%	47	51%	48	67%	6	33%	3	68%	50	32%	23	60%	27	40%	18
Turquie	30%	20	70%	46	56%	131	44%	105	8%	10	92%	115	36%	115	64%	202	16%	36	84%	192
Ouganda	23%	9	77%	30	64%	21	36%	12	0%	0	0%	0	63%	24	37%	14	42%	13	58%	18
Royaume-Uni	36%	86	64%	153	77%	36	23%	11	28%	12	72%	31	46%	55	54%	65	50%	51	50%	50
Etats-Unis d'Amérique	43%	69	57%	90	29%	6	71%	15	67%	4	33%	2	69%	31	31%	14	52%	12	48%	11
Uruguay	14%	1	86%	6	25%	50	75%	151	0%	0	100%	58	35%	57	65%	106	28%	25	72%	65
Venezuela	50%	2	50%	2	59%	58	41%	40	39%	9	61%	14	49%	44	51%	45	45%	24	55%	29
Vietnam	47%	8	53%	9	29%	4	71%	10	0%	0	100%	3	27%	3	73%	8	0%	0	100%	10
Zambie	50%	4	50%	4	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	40%	2	60%	3
Zimbabwe	23%	15	77%	51	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	13	18%	2	82%	9

12. Les journalistes dans la presse écrite, à la télévision et à la radio, par grand thème

APPENDIX 5-12	POLITIQUE ET GOUVERNEMENT				ÉCONOMIE				SCIENCE ET SANTÉ				SOCIAL ET JURIDIQUE				CRIMINALITÉ ET VIOLENCE				GENRE ET CONNEXES				CÉLÉBRITÉS, ARTS ET MÉDIA, SPORT				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	60%	9	40%	6	42%	15	58%	21	40%	4	60%	6	55%	11	45%	9	50%	6	50%	6	0%	0	100%	1	45%	5	55%	6	0%	0	0%	0
Australie	55%	21	45%	17	45%	25	55%	30	54%	14	46%	12	44%	20	56%	25	57%	17	43%	13	0%	0	100%	2	23%	10	77%	33	0%	0	100%	2
Autriche	45%	5	55%	6	33%	5	67%	10	33%	2	67%	4	100%	5	0%	0	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1
Bangladesh	10%	1	90%	9	16%	3	84%	16	22%	2	78%	7	6%	1	94%	16	12%	3	88%	23	0%	0	100%	5	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Belgique - français et flamand	57%	8	43%	6	55%	6	45%	5	33%	5	67%	10	57%	4	43%	3	40%	2	60%	3	50%	1	50%	1	27%	3	73%	8	0%	0	100%	1
Bénin	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	13%	5	87%	33
Bolivie	48%	20	52%	22	43%	22	57%	29	42%	20	58%	28	36%	16	64%	28	30%	8	70%	19	64%	7	36%	4	45%	10	55%	12	50%	4	50%	4
Bosnie-Herzégovine	36%	9	64%	16	35%	6	65%	11	55%	11	45%	9	100%	6	0%	0	45%	5	55%	6	0%	0	0%	0	50%	5	50%	5	0%	0	0%	0
Botswana	33%	3	67%	6	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	71%	5	29%	2	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Brésil	34%	15	66%	29	51%	26	49%	25	50%	17	50%	17	52%	17	48%	16	52%	16	48%	15	50%	1	50%	1	25%	2	75%	6	50%	2	50%	2
Bulgarie	63%	5	38%	3	50%	1	50%	1	75%	3	25%	1	86%	6	14%	1	50%	2	50%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	19%	11	81%	47	24%	4	76%	13	52%	17	48%	16	37%	14	63%	24	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	100%	9	50%	3	50%	3	20%	1	80%	4	17%	1	83%	5	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	29%	4	71%	10	50%	14	50%	14	60%	6	40%	4	67%	20	33%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	15%	2	85%	11	0%	0	100%	5
Canada	41%	18	59%	26	22%	10	78%	35	57%	42	43%	32	35%	6	65%	11	13%	2	88%	14	0%	0	0%	0	52%	11	48%	10	33%	1	67%	2
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
République centrafricaine	35%	7	65%	13	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	8%	1	92%	11	0%	0	100%	5	14%	1	86%	6	43%	3	57%	4	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Chili	63%	12	37%	7	32%	11	68%	23	33%	4	67%	8	39%	17	61%	27	28%	8	72%	21	100%	1	0%	0	30%	8	70%	19	0%	0	0%	0
Chine	50%	7	50%	7	63%	25	38%	15	74%	14	26%	5	46%	18	54%	21	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	50%	5	50%	5	0%	0	0%	0
Colombie	28%	5	72%	13	33%	6	67%	12	70%	7	30%	3	33%	4	67%	8	14%	1	86%	6	20%	1	80%	4	60%	9	40%	6	0%	0	0%	0
Congo	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	18%	4	82%	18	100%	3	0%	0	40%	2	60%	3	67%	6	33%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	35%	18	65%	33
Costa Rica	50%	8	50%	8	35%	17	65%	32	67%	18	33%	9	43%	12	57%	16	38%	12	63%	20	33%	3	67%	6	0%	0	100%	6	0%	0	100%	2
Cuba	100%	10	0%	0	50%	11	50%	11	61%	11	39%	7	38%	3	63%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Chypre	33%	16	67%	32	50%	8	50%	8	64%	23	36%	13	67%	6	33%	3	53%	16	47%	14	0%	0	100%	1	71%	5	29%	2	75%	3	25%	1
Danemark	18%	4	82%	18	30%	3	70%	7	38%	5	62%	8	15%	2	85%	11	0%	0	100%	12	25%	1	75%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	75%	3	25%	1	40%	6	60%	9	86%	6	14%	1	54%	7	46%	6	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	57%	4	43%	3
Équateur	38%	5	62%	8	65%	11	35%	6	65%	11	35%	6	20%	1	80%	4	50%	18	50%	18	0%	0	0%	0	17%	4	83%	19	0%	0	0%	0
Égypte	70%	7	30%	3	60%	3	40%	2	75%	6	25%	2	83%	5	17%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	75%	6	25%	2	57%	8	43%	6	50%	2	50%	2	89%	8	11%	1	0%	0	100%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Estonie	25%	1	75%	3	35%	9	65%	17	50%	2	50%	2	33%	3	67%	6	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0
Eswatini	25%	3	75%	9	36%	4	64%	7	33%	1	67%	2	63%	20	38%	12	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	85%	17	15%	3	0%	0	0%	0
Éthiopie	18%	2	82%	9	38%	8	62%	13	14%	1	86%	6	33%	4	67%	8	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	25%	2	75%	6
Fidji	44%	4	56%	5	43%	6	57%	8	100%	4	0%	0	92%	12	8%	1	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	25%	1	75%	3
Finlande	36%	13	64%	23	62%	16	38%	10	74%	17	26%	6	55%	16	45%	13	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
France	35%	21	65%	39	49%	22	51%	23	46%	17	54%	20	27%	6	73%	16	32%	7	68%	15	100%	2	0%	0	39%	9	61%	14	67%	2	33%	1
Gabon	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	17%	1	83%	5	29%	2	71%	5	33%	1	67%	2	40%	4	60%	6	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1
Géorgie	48%	15	52%	16	50%	2	50%	2	83%	5	17%	1	60%	3	40%	2	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	16%	17	84%	92	63%	19	37%	11	39%	15	61%	23	28%	29	72%	73	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	65%	11	35%	6	0%	0	0%	0
Groenland	45%	5	55%	6	36%	5	64%	9	35%	6	65%	11	63%	5	38%	3	50%	3	50%	3	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Grenade	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	25%	13	75%	38	38%	8	62%	13	52%	13	48%	12	36%	8	64%	14	34%	12	66%	23	0%	0	100%	2	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Guinée	0%	0	100%	10	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	33%	3	67%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-12	POLITIQUE ET GOUVERNEMENT				ÉCONOMIE				SCIENCE ET SANTÉ				SOCIAL ET JURIDIQUE				CRIMINALITÉ ET VIOLENCE				GENRE ET CONNEXES				CÉLÉBRITÉS, ARTS ET MÉDIA, SPORT				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Haïti	8%	2	92%	22	10%	1	90%	9	14%	1	86%	6	38%	5	62%	8	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1
Hong Kong	51%	21	49%	20	29%	2	71%	5	71%	5	29%	2	52%	11	48%	10	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Islande	25%	1	75%	3	45%	10	55%	12	50%	6	50%	6	38%	3	63%	5	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0
Inde	15%	4	85%	22	14%	3	86%	18	27%	3	73%	8	17%	2	83%	10	0%	0	100%	5	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Indonésie	38%	3	63%	5	27%	3	73%	8	50%	2	50%	2	20%	1	80%	4	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1
Irak	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	33%	8	67%	16	32%	8	68%	17	41%	14	59%	20	33%	4	67%	8	13%	2	87%	13	0%	0	0%	0	64%	9	36%	5	0%	0	100%	1
Israël	40%	8	60%	12	33%	1	67%	2	18%	7	82%	32	33%	5	67%	10	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Italie	47%	17	53%	19	47%	15	53%	17	59%	19	41%	13	55%	11	45%	9	35%	9	65%	17	0%	0	0%	0	50%	13	50%	13	0%	0	100%	1
Jamaïque	71%	5	29%	2	75%	6	25%	2	44%	4	56%	5	73%	8	27%	3	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Japon	6%	1	94%	17	45%	10	55%	12	33%	1	67%	2	0%	0	100%	5	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0
Jordanie	68%	15	32%	7	58%	7	42%	5	52%	11	48%	10	80%	12	20%	3	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Kenya	8%	5	92%	54	31%	8	69%	18	20%	3	80%	12	43%	20	57%	27	8%	1	92%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1
Kirghizistan	43%	6	57%	8	18%	2	82%	9	78%	14	22%	4	100%	3	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Liban	64%	7	36%	4	22%	2	78%	7	100%	1	0%	0	80%	4	20%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Luxembourg	20%	3	80%	12	20%	1	80%	4	40%	2	60%	3	38%	3	63%	5	0%	0	100%	6	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Macao	29%	2	71%	5	43%	6	57%	8	53%	8	47%	7	67%	10	33%	5	86%	6	14%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Malawi	100%	1	0%	0	17%	1	83%	5	100%	1	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	7	36%	25	64%	44
Malaisie	36%	5	64%	9	50%	6	50%	6	57%	8	43%	6	45%	5	55%	6	73%	8	27%	3	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0
Mali	15%	5	85%	29	50%	4	50%	4	60%	3	40%	2	0%	0	100%	8	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1
Malte	29%	10	71%	24	25%	2	75%	6	15%	2	85%	11	32%	15	68%	32	19%	3	81%	13	0%	0	0%	0	8%	2	92%	24	50%	3	50%	3
Mexique	45%	19	55%	23	43%	16	57%	21	43%	16	57%	21	51%	44	49%	43	9%	2	91%	20	43%	6	57%	8	53%	16	47%	14	50%	1	50%	1
Moldavie	33%	3	67%	6	83%	5	17%	1	80%	4	20%	1	78%	7	22%	2	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	100%	1
Mongolie	80%	8	20%	2	58%	15	42%	11	67%	10	33%	5	78%	18	22%	5	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Maroc	35%	6	65%	11	42%	5	58%	7	63%	10	38%	6	55%	6	45%	5	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Myanmar	33%	1	67%	2	9%	1	91%	10	31%	8	69%	18	33%	1	67%	2	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	22%	2	78%	7	40%	4	60%	6	100%	1	0%	0	44%	4	56%	5	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0
Népal	18%	4	82%	18	18%	5	82%	23	26%	5	74%	14	23%	6	77%	20	67%	2	33%	1	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Pays-Bas	22%	6	78%	21	29%	5	71%	12	29%	2	71%	5	50%	4	50%	4	63%	5	38%	3	0%	0	0%	0	9%	1	91%	10	0%	0	0%	0
Nouvelle-Zélande	57%	12	43%	9	79%	11	21%	3	64%	7	36%	4	64%	7	36%	4	71%	5	29%	2	0%	0	0%	0	22%	2	78%	7	0%	0	0%	0
Nicaragua	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	54%	19	46%	16
Niger	24%	5	76%	16	50%	2	50%	2	100%	1	0%	0	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Nigeria	19%	6	81%	25	13%	6	87%	40	33%	3	67%	6	12%	3	88%	23	10%	2	90%	18	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Norvège	37%	14	63%	24	46%	19	54%	22	50%	19	50%	19	67%	12	33%	6	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	19%	5	81%	22	0%	0	0%	0
Pakistan	6%	2	94%	31	0%	0	100%	6	0%	0	100%	5	0%	0	100%	6	10%	1	90%	9	25%	1	75%	3	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Palestine	57%	4	43%	3	33%	3	67%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	14%	2	86%	12	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	29%	2	71%	5	20%	1	80%	4	71%	5	29%	2	47%	9	53%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	20%	2	80%	8	0%	0	100%	13	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1
Pérou	40%	8	60%	12	46%	16	54%	19	64%	23	36%	13	54%	13	46%	11	49%	20	51%	21	0%	0	100%	5	38%	9	63%	15	0%	0	0%	0
Pologne	34%	20	66%	38	36%	10	64%	18	39%	16	61%	25	50%	14	50%	14	30%	13	70%	30	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Portugal	52%	13	48%	12	77%	20	23%	6	60%	18	40%	12	74%	14	26%	5	47%	8	53%	9	0%	0	0%	0	21%	4	79%	15	0%	0	0%	0
Puerto Rico	79%	11	21%	3	50%	1	50%	1	60%	6	40%	4	43%	3	57%	4	44%	4	56%	5	33%	2	67%	4	83%	5	17%	1	25%	1	75%	3
Roumanie	51%	44	49%	42	29%	6	71%	15	59%	16	41%	11	56%	10	44%	8	75%	9	25%	3	0%	0	100%	1	75%	33	25%	11	0%	0	0%	0
Russie	45%	10	55%	12	73%	19	27%	7	80%	4	20%	1	65%	11	35%	6	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
Sénégal	40%	2	60%	3	0%	0	100%	8	25%	1	75%	3	24%	4	76%	13	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Serbie	56%	5	44%	4	45%	5	55%	6	100%	13	0%	0	64%	7	36%	4	47%	8	53%	9	100%	2	0%	0	56%	5	44%	4	100%	2	0%	0
Seychelles	80%	4	20%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2
Sierra Leone	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	78%	7	22%	2	38%	6	63%	10	78%	7	22%	2	38%	5	62%	8	60%	12	40%	8	43%	3	57%	4	71%	15	29%	6	50%	2	50%	2
Sud Soudan	0%	0	100%	4	0%	0	100%	7	25%	1	75%	3	0%	0	100%	7	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	39%	27	61%	42	62%	26	38%	16	65%	44	35%	24	63%	15	38%	9	53%	17	47%	15	67%	2	33%	1	42%	8	58%	11	60%	27	40%	18

APPENDIX 5-12	POLITIQUE ET GOUVERNEMENT				ÉCONOMIE				SCIENCE ET SANTÉ				SOCIAL ET JURIDIQUE				CRIMINALITÉ ET VIOLENCE				GENRE ET CONNEXES				CÉLÉBRITÉS, ARTS ET MÉDIA, SPORT				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Suriname	0%	0	100%	3	0%	0	100%	11	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Suède	45%	13	55%	16	45%	20	55%	24	48%	15	52%	16	49%	26	51%	27	28%	7	72%	18	100%	2	0%	0	45%	9	55%	11	0%	0	100%	3
Suisse	42%	38	58%	52	28%	17	72%	43	34%	11	66%	21	45%	15	55%	18	31%	4	69%	9	100%	2	0%	0	36%	15	64%	27	0%	0	100%	1
Taiwan	43%	64	57%	86	57%	60	43%	45	64%	29	36%	16	60%	33	40%	22	51%	24	49%	23	100%	1	0%	0	63%	17	37%	10	100%	1	0%	0
Tanzanie	41%	11	59%	16	57%	13	43%	10	33%	2	67%	4	48%	11	52%	12	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	36%	5	64%	9	13%	1	88%	7
Togo	0%	0	100%	10	0%	0	100%	4	100%	2	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	23%	3	77%	10
Trinité-et-Tobago	86%	6	14%	1	83%	5	17%	1	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	78%	7	22%	2	0%	0	100%	2
Tunisie	38%	8	62%	13	31%	4	69%	9	85%	22	15%	4	33%	4	67%	8	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0	56%	9	44%	7	0%	0	0%	0
Turquie	8%	4	92%	45	24%	8	76%	26	18%	12	82%	54	16%	15	84%	79	12%	14	88%	100	0%	0	100%	6	26%	6	74%	17	21%	7	79%	26
Ouganda	28%	8	72%	21	36%	5	64%	9	20%	1	80%	4	47%	7	53%	8	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	54%	7	46%	6	26%	5	74%	14	33%	6	67%	12	44%	4	56%	5	60%	9	40%	6	100%	1	0%	0	53%	8	47%	7	60%	3	40%	2
Etats-Unis d'Amérique	45%	33	55%	41	48%	10	52%	11	32%	9	68%	19	50%	21	50%	21	54%	7	46%	6	100%	1	0%	0	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0
Uruguay	20%	9	80%	36	40%	4	60%	6	11%	2	89%	17	27%	6	73%	16	14%	5	86%	31	0%	0	0%	0	0%	0	100%	23	0%	0	0%	0
Venezuela	58%	15	42%	11	50%	8	50%	8	47%	8	53%	9	15%	2	85%	11	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	3
Vietnam	0%	0	100%	6	25%	1	75%	3	0%	0	100%	5	55%	6	45%	5	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	50%	2	50%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Zimbabwe	13%	1	88%	7	29%	5	71%	12	67%	4	33%	2	17%	4	83%	20	0%	0	100%	14	50%	1	50%	1	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0

13. Sélection des sujets et des sources par sexe, par sexe du journaliste dans la presse écrite, à la télévision et à la radio

SEXE DU REPORTER	FEMME				HOMME			
SEXE DU SUJECT/SOURCE	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0
Argentine	25%	97	75%	285	22%	125	78%	437
Australie	33%	246	67%	504	28%	204	72%	516
Autriche	26%	21	74%	61	25%	18	75%	53
Bangladesh	16%	19	84%	100	9%	28	91%	288
Belgique	27%	79	73%	213	26%	102	75%	298
Bénin	35%	18	65%	33	27%	25	73%	66
Bolivie	29%	203	71%	509	25%	106	75%	325
Bosnie-Herzégovine	18%	60	82%	269	16%	21	84%	107
Botswana	33%	4	67%	8	27%	4	73%	11
Brésil	29%	187	71%	454	24%	155	76%	479
Bulgarie	35%	18	65%	34	29%	12	71%	29
Burkina Faso	21%	49	79%	182	16%	65	84%	335
Cambodge	38%	5	62%	8	37%	28	63%	47
Cameroun	19%	37	81%	153	15%	45	85%	253
Canada	35%	167	65%	314	30%	127	70%	301
Îles Caïmans	60%	9	40%	6	40%	4	60%	6
République centrafricaine	13%	2	87%	13	4%	2	96%	55
Tchad	33%	2	67%	4	31%	9	69%	20
Chili	29%	99	71%	244	22%	111	78%	390
Chine	26%	53	74%	148	28%	29	72%	75
Colombie	26%	23	74%	67	13%	19	87%	126
Congo	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (République démocratique du)	30%	18	70%	42	23%	21	77%	69
Costa Rica	32%	60	68%	127	32%	107	68%	229
Cuba	16%	16	84%	87	20%	13	80%	52
Chypre	18%	60	82%	267	21%	105	79%	386
Danemark	30%	14	70%	33	35%	45	65%	85
Dominique	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
République Dominicaine	23%	22	77%	72	29%	18	71%	44
Équateur	29%	53	71%	130	24%	81	76%	261
Égypte	31%	11	69%	25	30%	6	70%	14
El Salvador	25%	20	75%	59	13%	7	87%	45
Estonie	32%	12	68%	26	26%	15	74%	43
Eswatini	20%	8	80%	33	33%	11	67%	22
Éthiopie	14%	10	86%	61	12%	16	88%	118
Fidji	29%	21	71%	51	21%	12	79%	46
Finlande	35%	75	65%	139	33%	92	67%	183
France	29%	373	71%	928	31%	444	69%	995
Gabon	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2
Gambie	13%	2	87%	13	13%	5	87%	34
Géorgie	33%	17	67%	35	37%	26	63%	44

SEXE DU REPORTER	FEMME				HOMME			
SEXE DU SUJECT/SOURCE	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Ghana	22%	108	78%	383	18%	122	82%	573
Groenland	42%	30	58%	41	28%	34	72%	87
Grenade	17%	2	83%	10	50%	3	50%	3
Guatemala	30%	38	70%	89	22%	59	78%	205
Guinée	67%	2	33%	1	17%	3	83%	15
Guyane	0%	0	100%	5	0%	0	100%	16
Haïti	9%	9	91%	87	17%	34	83%	168
Hong Kong	33%	28	67%	56	20%	24	80%	94
Islande	46%	26	54%	30	32%	29	68%	61
Inde	21%	14	79%	54	10%	26	90%	229
Indonésie	14%	17	86%	102	12%	12	88%	91
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Irlande	32%	40	68%	84	23%	47	77%	155
Israël	12%	25	88%	183	12%	50	88%	354
Italie	22%	68	78%	246	24%	74	76%	237
Jamaïque	37%	33	63%	57	23%	10	77%	33
Japon	27%	84	73%	222	18%	56	82%	262
Jordanie	17%	26	83%	131	12%	72	88%	539
Kenya	31%	41	69%	90	23%	180	77%	613
Kirghizistan	33%	18	67%	37	25%	17	75%	51
Liban	17%	8	83%	38	7%	2	93%	26
Luxembourg	27%	7	73%	19	25%	29	75%	88
Macao	36%	31	64%	54	27%	26	73%	69
Malawi	24%	25	76%	78	22%	42	78%	150
Malaisie	23%	22	77%	72	14%	20	86%	118
Mali	21%	15	79%	57	5%	6	95%	121
Malte	40%	66	60%	97	15%	91	85%	532
Mexique	44%	208	56%	268	35%	154	65%	289
Moldavie	44%	53	56%	68	40%	33	60%	50
Mongolie	25%	47	75%	141	30%	42	70%	96
Maroc	19%	18	81%	76	19%	28	81%	123
Myanmar	9%	3	91%	31	20%	13	80%	53
Namibie	47%	17	53%	19	37%	20	63%	34
Népal	24%	29	76%	94	19%	65	81%	283
Pays-Bas	24%	26	76%	83	30%	100	70%	234
Nouvelle-Zélande	38%	47	62%	77	26%	21	74%	59
Nicaragua	36%	8	64%	14	24%	4	76%	13
Niger	60%	6	40%	4	22%	4	78%	14
Nigeria	22%	33	78%	120	11%	52	89%	431
Norvège	45%	265	55%	328	36%	233	64%	411
Pakistan	26%	26	74%	75	20%	67	80%	272
Palestine	6%	1	94%	15	11%	10	89%	80
Papouasie-Nouvelle-Guinée	6%	1	94%	16	8%	2	92%	22
Paraguay	20%	9	80%	35	22%	19	78%	69
Pérou	37%	155	63%	261	30%	113	70%	261
Pologne	26%	144	74%	404	25%	207	75%	617

SEXE DU REPORTER	FEMME				HOMME			
SEXE DU SUJECT/SOURCE	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Portugal	38%	112	62%	184	31%	84	69%	188
Puerto Rico	39%	69	61%	108	40%	39	60%	59
Roumanie	36%	374	64%	671	30%	216	70%	510
Russie	44%	116	56%	146	32%	42	68%	90
Sénégal	28%	9	72%	23	15%	17	85%	95
Serbie	24%	61	76%	193	18%	26	82%	122
Seychelles	19%	3	81%	13	17%	1	83%	5
Sierra Leone	100%	2	0%	0	80%	4	20%	1
Afrique du Sud	38%	55	62%	89	36%	41	64%	73
Sud Soudan	0%	0	100%	2	13%	6	87%	40
Espagne	36%	595	64%	1064	28%	286	72%	719
Suriname	37%	7	63%	12	51%	25	49%	24
Suède	40%	209	60%	314	27%	137	73%	372
Suisse	30%	138	70%	319	23%	201	77%	681
Taiwan	34%	723	66%	1424	31%	553	69%	1249
Tanzanie	35%	62	65%	114	25%	38	75%	112
Togo	26%	8	74%	23	38%	28	62%	46
Trinité-et-Tobago	28%	22	72%	57	19%	5	81%	21
Tunisie	27%	48	73%	133	24%	35	76%	112
Turquie	24%	141	76%	440	22%	355	78%	1253
Ouganda	26%	51	74%	143	20%	75	80%	309
Royaume-Uni	33%	170	67%	343	30%	226	70%	533
Etats-Unis d'Amérique	35%	223	65%	415	27%	179	73%	480
Uruguay	32%	47	68%	100	23%	122	77%	403
Venezuela	25%	25	75%	76	17%	19	83%	92
Vietnam	29%	12	71%	30	20%	24	80%	97
Zambie	100%	6	0%	0	82%	9	18%	2
Zimbabwe	18%	11	82%	49	21%	48	79%	179

14. Cette nouvelle remet clairement en question les stéréotypes de genre. Réponses dans les nouvelles des journaux, de la télévision et de la radio

APPENDIX 5-14	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Antigua et Barbuda	10%	2	90%	19	21
Argentine	1%	3	99%	217	220
Australie	3%	11	97%	368	379
Autriche	0%	0	100%	64	64
Bangladesh	0%	0	100%	229	229
Belgique	2%	4	98%	196	200
Bénin	0%	0	100%	67	67

APPENDIX 5-14	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Bolivie	3%	14	97%	425	439
Bosnie-Herzégovine	0%	0	100%	186	186
Botswana	19%	12	81%	52	64
Brésil	5%	13	95%	224	237
Bulgarie	8%	5	92%	59	64
Burkina Faso	1%	1	99%	163	164
Cambodge	10%	4	90%	37	41

APPENDIX 5-14	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Cameroun	5%	7	95%	125	132
Canada	1%	4	99%	311	315
Îles Caïmans	3%	1	98%	39	40
République centrafricaine	0%	0	100%	22	22
Tchad	0%	0	100%	38	38
Chili	2%	5	98%	270	275
Chine	1%	3	99%	326	329
Colombie	1%	2	99%	138	140
Congo	0%	0	100%	8	8
Congo (République démocratique du)	1%	2	99%	159	161
Costa Rica	1%	2	99%	234	236
Cuba	0%	0	100%	106	106
Chypre	4%	8	96%	192	200
Danemark	1%	1	99%	163	164
Dominique	0%	0	100%	20	20
République Dominicaine	1%	1	99%	84	85
Équateur	10%	19	90%	179	198
Égypte	8%	13	92%	141	154
El Salvador	2%	2	98%	97	99
Estonie	0%	0	100%	115	115
Eswatini	4%	6	96%	138	144
Éthiopie	3%	3	97%	113	116
Fidji	6%	4	94%	63	67
Finlande	1%	1	99%	174	175
France	2%	11	98%	446	457
Gabon	7%	1	93%	13	14
Gambie	0%	0	100%	34	34
Géorgie	0%	1	100%	683	684
Ghana	0%	0	100%	537	537
Groenland	0%	0	100%	77	77
Grenade	0%	0	100%	44	44
Guatemala	1%	2	99%	219	221
Guinée	0%	0	100%	18	18
Guyane	0%	0	100%	29	29
Haïti	2%	2	98%	105	107
Hong Kong	0%	0	100%	194	194
Islande	0%	0	100%	80	80
Inde	5%	22	95%	464	486
Indonésie	12%	8	88%	59	67
Irak	22%	2	78%	7	9
Irlande	1%	1	99%	157	158

APPENDIX 5-14	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Israël	0%	0	100%	104	104
Italie	1%	2	99%	218	220
Jamaïque	6%	7	94%	119	126
Japon	0%	0	100%	117	117
Jordanie	7%	20	93%	266	286
Kenya	5%	5	95%	100	105
Kirghizistan	1%	2	99%	156	158
Liban	0%	0	100%	80	80
Luxembourg	1%	1	99%	95	96
Macao	5%	7	95%	130	137
Malawi	4%	6	96%	140	146
Malaisie	1%	2	99%	279	281
Mali	3%	4	97%	125	129
Malte	5%	10	95%	175	185
Mexique	8%	48	92%	537	585
Moldavie	3%	5	97%	183	188
Mongolie	0%	0	100%	133	133
Maroc	1%	1	99%	143	144
Myanmar	4%	4	96%	92	96
Namibie	15%	6	85%	35	41
Népal	5%	18	95%	323	341
Pays-Bas	1%	1	99%	120	121
Nouvelle-Zélande	2%	2	98%	112	114
Nicaragua	9%	9	91%	86	95
Niger	3%	1	97%	35	36
Nigeria	1%	2	99%	177	179
Norvège	3%	6	97%	174	180
Pakistan	2%	5	98%	267	272
Palestine	0%	0	100%	116	116
Papouasie-Nouvelle-Guinée	22%	16	78%	57	73
Paraguay	1%	2	99%	166	168
Pérou	1%	3	99%	323	326
Pologne	2%	5	98%	315	320
Portugal	2%	3	98%	182	185
Puerto Rico	2%	2	98%	103	105
Roumanie	5%	13	95%	258	271
Russie	1%	1	99%	81	82
Sénégal	2%	1	98%	41	42
Serbie	2%	3	98%	193	196
Seychelles	0%	0	100%	29	29
Sierra Leone	14%	1	86%	6	7
Afrique du Sud	4%	5	96%	128	133

APPENDIX 5-14	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Sud Soudan	0%	0	100%	48	48
Espagne	2%	7	98%	389	396
Suriname	5%	4	95%	74	78
Suède	5%	11	95%	203	214
Suisse	6%	21	94%	305	326
Taiwan	1%	4	99%	278	282
Tanzanie	8%	16	92%	174	190
Togo	6%	5	94%	84	89
Trinité-et-Tobago	0%	0	100%	59	59
Tunisie	3%	7	97%	245	252

APPENDIX 5-14	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Turquie	3%	22	97%	659	681
Ouganda	0%	0	100%	114	114
Royaume-Uni	5%	24	95%	456	480
Etats-Unis d'Amérique	5%	9	95%	179	188
Uruguay	1%	5	99%	357	362
Venezuela	3%	8	97%	254	262
Vietnam	20%	9	80%	37	46
Zambie	36%	9	64%	16	25
Zimbabwe	1%	1	99%	97	98

15. Cette nouvelle met clairement en évidence les questions d'égalité ou d'inégalité de genre. Réponses dans les nouvelles de la presse écrite, de la télévision et de la radio

APPENDIX 5-15	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Antigua et Barbuda	29%	6	71%	15	21
Argentine	2%	5	98%	215	220
Australie	2%	8	98%	371	379
Autriche	0%	0	100%	64	64
Bangladesh	0%	0	100%	229	229
Belgique	1%	1	100%	199	200
Bénin	3%	2	97%	65	67
Bolivie	7%	32	93%	407	439
Bosnie-Herzégovine	1%	2	99%	184	186
Botswana	14%	9	86%	55	64
Brésil	2%	4	98%	233	237
Bulgarie	5%	3	95%	61	64
Burkina Faso	1%	2	99%	162	164
Cambodge	17%	7	83%	34	41
Cameroun	8%	11	92%	121	132
Canada	4%	13	96%	302	315
Îles Caïmans	0%	0	100%	40	40
République centrafricaine	0%	0	100%	22	22
Tchad	5%	2	95%	36	38
Chili	4%	11	96%	264	275

APPENDIX 5-15	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Chine	0%	0	100%	329	329
Colombie	2%	3	98%	137	140
Congo	0%	0	100%	8	8
Congo (République démocratique du)	2%	3	98%	158	161
Costa Rica	6%	15	94%	221	236
Cuba	0%	0	100%	106	106
Chypre	4%	7	97%	193	200
Danemark	4%	7	96%	157	164
Dominique	0%	0	100%	20	20
République Dominicaine	0%	0	100%	85	85
Équateur	3%	5	97%	193	198
Égypte	3%	4	97%	150	154
El Salvador	7%	7	93%	92	99
Estonie	0%	0	100%	115	115
Eswatini	3%	5	97%	139	144
Éthiopie	3%	4	97%	112	116
Fidji	1%	1	99%	66	67
Finlande	2%	3	98%	172	175
France	3%	14	97%	443	457
Gabon	21%	3	79%	11	14

APPENDIX 5-15	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Gambie	21%	7	79%	27	34
Géorgie	0%	3	100%	681	684
Ghana	1%	4	99%	533	537
Groenland	3%	2	97%	75	77
Grenade	0%	0	100%	44	44
Guatemala	3%	6	97%	215	221
Guinée	0%	0	100%	18	18
Guyane	0%	0	100%	29	29
Haïti	3%	3	97%	104	107
Hong Kong	0%	0	100%	194	194
Islande	3%	2	98%	78	80
Inde	7%	36	93%	450	486
Indonésie	10%	7	90%	60	67
Irak	11%	1	89%	8	9
Irlande	3%	4	97%	154	158
Israël	1%	1	99%	103	104
Italie	5%	10	95%	210	220
Jamaïque	2%	2	98%	124	126
Japon	2%	2	98%	115	117
Jordanie	3%	8	97%	278	286
Kenya	7%	7	93%	98	105
Kirghizistan	1%	2	99%	156	158
Liban	0%	0	100%	80	80
Luxembourg	1%	1	99%	95	96
Macao	0%	0	100%	137	137
Malawi	3%	4	97%	142	146
Malaisie	1%	2	99%	279	281
Mali	3%	4	97%	125	129
Malte	4%	8	96%	177	185
Mexique	10%	57	90%	528	585
Moldavie	1%	2	99%	186	188
Mongolie	0%	0	100%	133	133
Maroc	2%	3	98%	141	144
Myanmar	6%	6	94%	90	96
Namibie	12%	5	88%	36	41
Népal	5%	18	95%	323	341
Pays-Bas	3%	4	97%	117	121
Nouvelle-Zélande	1%	1	99%	113	114
Nicaragua	12%	11	88%	84	95
Niger	11%	4	89%	32	36
Nigeria	1%	2	99%	177	179
Norvège	7%	13	93%	167	180

APPENDIX 5-15	APPROUVE		DÉSAPPROUVE		TOTAL
	%	N	%	N	N
Pakistan	2%	6	98%	266	272
Palestine	0%	0	100%	116	116
Papouasie-Nouvelle-Guinée	19%	14	81%	59	73
Paraguay	1%	1	99%	167	168
Pérou	2%	5	98%	321	326
Pologne	1%	3	99%	317	320
Portugal	2%	4	98%	181	185
Puerto Rico	8%	8	92%	97	105
Roumanie	2%	5	98%	266	271
Russie	1%	1	99%	81	82
Sénégal	2%	1	98%	41	42
Serbie	0%	0	100%	196	196
Seychelles	0%	0	100%	29	29
Sierra Leone	43%	3	57%	4	7
Afrique du Sud	2%	2	98%	131	133
Sud Soudan	0%	0	100%	48	48
Espagne	5%	19	95%	377	396
Suriname	1%	1	99%	77	78
Suède	5%	10	95%	204	214
Suisse	10%	31	90%	295	326
Taiwan	0%	0	100%	282	282
Tanzanie	8%	16	92%	174	190
Togo	9%	8	91%	81	89
Trinité-et-Tobago	7%	4	93%	55	59
Tunisie	3%	7	97%	245	252
Turquie	2%	13	98%	668	681
Ouganda	1%	1	99%	113	114
Royaume-Uni	3%	13	97%	467	480
Etats-Unis d'Amérique	17%	32	83%	156	188
Uruguay	1%	5	99%	357	362
Venezuela	6%	17	94%	245	262
Vietnam	17%	8	83%	38	46
Zambie	24%	6	76%	19	25
Zimbabwe	1%	1	99%	97	98

16. Cette nouvelle cite ou fait référence à une législation ou politique qui promeut l'égalité de genre ou les Droits humains. Réponses dans les nouvelles des journaux, de la télévision

APPENDIX 5-16	OUI		NON		TOTAL
	%	N	%	N	N
Antigua et Barbuda	67%	14	33%	7	21
Argentine	3%	7	97%	213	220
Australie	2%	9	98%	370	379
Autriche	0%	0	100%	64	64
Bangladesh	0%	1	100%	228	229
Belgique	1%	2	99%	198	200
Bénin	1%	1	99%	66	67
Bolivie	10%	46	90%	393	439
Bosnie-Herzégovine	0%	0	100%	186	186
Botswana	28%	18	72%	46	64
Brésil	7%	16	93%	221	237
Bulgarie	11%	7	89%	57	64
Burkina Faso	2%	4	98%	160	164
Cambodge	34%	14	66%	27	41
Cameroun	14%	19	86%	113	132
Canada	5%	17	95%	298	315
Îles Caïmans	5%	2	95%	38	40
République centrafricaine	18%	4	82%	18	22
Tchad	8%	3	92%	35	38
Chili	7%	18	93%	257	275
Chine	1%	4	99%	325	329
Colombie	10%	14	90%	126	140
Congo	88%	7	13%	1	8
Congo (République démocratique du)	11%	17	89%	144	161
Costa Rica	6%	13	94%	223	236
Cuba	1%	1	99%	105	106
Chypre	3%	5	98%	195	200
Danemark	3%	5	97%	159	164
Dominique	20%	4	80%	16	20
République Dominicaine	2%	2	98%	83	85
Équateur	6%	12	94%	186	198
Égypte	3%	5	97%	149	154
El Salvador	38%	38	62%	61	99
Estonie	0%	0	100%	115	115
Eswatini	3%	5	97%	139	144
Éthiopie	8%	9	92%	107	116

APPENDIX 5-16	OUI		NON		TOTAL
	%	N	%	N	N
Fidji	22%	15	78%	52	67
Finlande	1%	2	99%	173	175
France	4%	17	96%	440	457
Gabon	64%	9	36%	5	14
Gambie	24%	8	76%	26	34
Géorgie	2%	15	98%	669	684
Ghana	16%	87	84%	450	537
Groenland	8%	6	92%	71	77
Grenade	11%	5	89%	39	44
Guatemala	5%	10	95%	211	221
Guinée	22%	4	78%	14	18
Guyane	3%	1	97%	28	29
Haïti	9%	10	91%	97	107
Hong Kong	0%	0	100%	194	194
Islande	8%	6	93%	74	80
Inde	18%	86	82%	400	486
Indonésie	15%	10	85%	57	67
Irak	44%	4	56%	5	9
Irlande	2%	3	98%	155	158
Israël	4%	4	96%	100	104
Italie	1%	2	99%	218	220
Jamaïque	5%	6	95%	120	126
Japon	0%	0	100%	117	117
Jordanie	4%	11	96%	275	286
Kenya	12%	13	88%	92	105
Kirghizistan	1%	2	99%	156	158
Liban	0%	0	100%	80	80
Luxembourg	2%	2	98%	94	96
Macao	9%	13	91%	124	137
Malawi	5%	8	95%	138	146
Malaisie	0%	1	100%	280	281
Mali	8%	10	92%	119	129
Malte	9%	16	91%	169	185
Mexique	9%	52	91%	533	585
Moldavie	0%	0	100%	188	188
Mongolie	10%	13	90%	120	133
Maroc	9%	13	91%	131	144

APPENDIX 5-16	OUI		NON		TOTAL
	%	N	%	N	N
Myanmar	0%	0	100%	96	96
Namibie	34%	14	66%	27	41
Népal	21%	70	79%	271	341
Pays-Bas	8%	10	92%	111	121
Nouvelle-Zélande	3%	3	97%	111	114
Nicaragua	6%	6	94%	89	95
Niger	22%	8	78%	28	36
Nigeria	5%	9	95%	170	179
Norvège	16%	28	84%	152	180
Pakistan	3%	7	97%	265	272
Palestine	1%	1	99%	115	116
Papouasie-Nouvelle-Guinée	37%	27	63%	46	73
Paraguay	1%	1	99%	167	168
Pérou	2%	8	98%	318	326
Pologne	4%	13	96%	307	320
Portugal	2%	3	98%	182	185
Puerto Rico	16%	17	84%	88	105
Roumanie	2%	5	98%	266	271
Russie	0%	0	100%	82	82
Sénégal	14%	6	86%	36	42
Serbie	1%	2	99%	194	196
Seychelles	3%	1	97%	28	29
Sierra Leone	57%	4	43%	3	7
Afrique du Sud	5%	7	95%	126	133
Sud Soudan	17%	8	83%	40	48
Espagne	8%	31	92%	365	396
Suriname	37%	29	63%	49	78
Suède	4%	8	96%	206	214
Suisse	16%	52	84%	274	326
Taiwan	2%	6	98%	276	282
Tanzanie	39%	75	61%	115	190
Togo	17%	15	83%	74	89
Trinité-et-Tobago	10%	6	90%	53	59
Tunisie	8%	19	92%	233	252
Turquie	3%	23	97%	658	681
Ouganda	4%	4	96%	110	114
Royaume-Uni	5%	22	95%	458	480
Etats-Unis d'Amérique	27%	51	73%	137	188
Uruguay	3%	11	97%	351	362

APPENDIX 5-16	OUI		NON		TOTAL
	%	N	%	N	N
Venezuela	2%	6	98%	256	262
Vietnam	13%	6	87%	40	46
Zambie	56%	14	44%	11	25
Zimbabwe	1%	1	99%	97	98

17. Sites Web et tweets des médias d'information. Sexe des journalistes et des sujets et sources des nouvelles

APPENDIX 5-17	INTERNET								TWITTER							
	Journaliste				Sujets et Sources				Journaliste				Sujets et Sources			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	18%	2	82%	9	23%	64	77%	216	35%	16	65%	30	25%	65	75%	196
Australie	54%	61	46%	51	34%	157	66%	310	56%	49	44%	39	23%	14	77%	47
Autriche	36%	12	64%	21	27%	65	73%	174	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	3	12%	8	88%	60	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Belgique	43%	15	57%	20	26%	20	74%	58	44%	7	56%	9	26%	9	74%	25
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	33%	2	67%	4	32%	51	68%	109	27%	15	73%	41	29%	17	71%	42
Bosnie-Herzégovine	36%	4	64%	7	31%	43	69%	95	83%	5	17%	1	13%	2	87%	13
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	63%	5	38%	3	36%	5	64%	9
Brésil	48%	28	52%	30	27%	68	73%	185	45%	22	55%	27	31%	15	69%	34
Bulgarie	0%	0	0%	0	29%	5	71%	12	40%	2	60%	3	50%	6	50%	6
Burkina Faso	45%	9	55%	11	26%	16	74%	46	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	13%	3	88%	21	14%	6	86%	36	0%	0	100%	5	0%	0	100%	25
Canada	49%	30	51%	31	38%	112	62%	179	50%	30	50%	30	37%	26	63%	45
Iles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	4	50%	2	50%	2
Chili	66%	21	34%	11	46%	58	54%	69	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chine	41%	35	59%	51	23%	86	77%	288	75%	3	25%	1	32%	8	68%	17
Colombie	50%	7	50%	7	19%	21	81%	89	69%	9	31%	4	20%	17	80%	70
Congo	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	14%	1	86%	6	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	54%	48	46%	41	38%	78	62%	126	50%	34	50%	34	32%	32	68%	68
Cuba	70%	26	30%	11	34%	48	66%	92	82%	18	18%	4	18%	2	82%	9
Chypre	36%	4	64%	7	20%	5	80%	20	0%	0	0%	0	13%	3	87%	20
Danemark	36%	21	64%	38	31%	39	69%	88	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	12%	2	88%	15	26%	39	74%	109	13%	1	88%	7	44%	7	56%	9
Équateur	40%	8	60%	12	24%	57	76%	183	13%	1	88%	7	22%	23	78%	81
Égypte	43%	3	57%	4	14%	27	86%	162	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	57%	12	43%	9	22%	13	78%	46	50%	7	50%	7	23%	8	77%	27
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	20%	6	80%	24	23%	7	77%	24	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlande	53%	55	47%	49	35%	91	65%	166	46%	36	54%	43	25%	16	75%	49

APPENDIX 5-17

	INTERNET								TWITTER							
	Journaliste				Sujets et Sources				Journaliste				Sujets et Sources			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
France	47%	31	53%	35	34%	106	66%	204	53%	21	48%	19	39%	51	61%	79
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	10%	5	90%	45	25%	34	75%	100	40%	29	60%	43	13%	22	87%	147
Groenland	47%	8	53%	9	44%	19	56%	24	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	71%	51	29%	21	27%	33	73%	91	60%	38	40%	25	24%	11	76%	34
Guinée	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	29%	2	71%	5	28%	20	72%	51	25%	2	75%	6	20%	8	80%	32
Hong Kong	55%	17	45%	14	42%	60	58%	82	0%	0	100%	1	52%	26	48%	24
Islande	24%	19	76%	59	43%	29	57%	39	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	32%	11	68%	23	21%	69	79%	256	51%	37	49%	35	29%	30	71%	74
Indonésie	47%	7	53%	8	42%	16	58%	22	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	55%	21	45%	17	19%	20	81%	83	68%	28	32%	13	20%	9	80%	37
Israël	27%	16	73%	43	24%	46	76%	142	44%	20	56%	25	24%	10	76%	31
Italie	30%	14	70%	33	29%	96	71%	231	33%	27	67%	56	25%	32	75%	95
Jamaïque	60%	9	40%	6	29%	18	71%	44	79%	11	21%	3	35%	14	65%	26
Japon	0%	0	100%	1	39%	11	61%	17	37%	7	63%	12	11%	9	89%	72
Jordanie	38%	3	63%	5	15%	29	85%	160	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	20%	2	80%	8	20%	12	80%	48	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirghizistan	64%	9	36%	5	27%	28	73%	74	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	71%	5	29%	2	24%	29	76%	94	67%	8	33%	4	19%	17	81%	74
Luxembourg	43%	15	57%	20	31%	44	69%	97	14%	2	86%	12	26%	5	74%	14
Macao	64%	7	36%	4	35%	18	65%	34	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	100%	7	40%	10	60%	15	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malaisie	43%	15	57%	20	17%	43	83%	208	21%	5	79%	19	18%	3	82%	14
Mali	0%	0	100%	4	8%	3	92%	34	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6
Malte	44%	85	56%	110	26%	71	74%	204	0%	0	100%	1	18%	12	82%	53
Mexique	55%	39	45%	32	31%	71	69%	155	42%	48	58%	66	38%	64	62%	105
Moldavie	82%	9	18%	2	38%	38	62%	63	0%	0	0%	0	19%	21	81%	87
Mongolie	72%	18	28%	7	25%	31	75%	94	0%	0	0%	0	13%	3	88%	21
Maroc	32%	10	68%	21	18%	22	82%	98	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Myanmar	18%	2	82%	9	27%	13	73%	36	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	26%	6	74%	17	23%	27	77%	89	7%	1	93%	14	31%	8	69%	18
Pays-Bas	40%	4	60%	6	22%	20	78%	71	24%	5	76%	16	24%	10	76%	31
Nouvelle-Zélande	55%	17	45%	14	37%	43	63%	73	25%	1	75%	3	41%	12	59%	17

APPENDIX 5-17

	INTERNET								TWITTER							
	Journaliste				Sujets et Sources				Journaliste				Sujets et Sources			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nicaragua	0%	0	100%	9	13%	2	87%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	73%	8	27%	3	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	32%	16	68%	34	22%	39	78%	139	20%	8	80%	33	29%	12	71%	29
Norvège	46%	26	54%	30	25%	33	75%	98	0%	0	0%	0	13%	8	87%	52
Pakistan	25%	7	75%	21	15%	19	85%	110	46%	13	54%	15	40%	17	60%	25
Palestine	0%	0	0%	0	21%	18	79%	66	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	100%	4	0%	0	19%	3	81%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	40%	4	60%	6	29%	18	71%	45	57%	4	43%	3	13%	6	88%	42
Pérou	44%	7	56%	9	25%	18	75%	53	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	46%	29	54%	34	33%	43	67%	86	45%	29	55%	36	29%	16	71%	39
Portugal	72%	21	28%	8	44%	44	56%	57	65%	20	35%	11	21%	8	79%	30
Puerto Rico	54%	14	46%	12	45%	62	55%	75	67%	16	33%	8	40%	17	60%	26
Roumanie	20%	26	80%	103	28%	61	72%	156	40%	2	60%	3	100%	10	0%	0
Russie	59%	50	41%	35	30%	75	70%	175	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	0%	0	100%	20	13%	9	87%	62	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbie	67%	8	33%	4	21%	28	79%	106	61%	11	39%	7	37%	16	63%	27
Seychelles	100%	4	0%	0	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	29%	5	71%	12	31%	10	69%	22	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	40%	21	60%	32	24%	58	76%	179	42%	11	58%	15	31%	32	69%	72
Suriname	0%	0	100%	4	5%	2	95%	41	0%	0	100%	2	16%	4	84%	21
Suède	37%	32	63%	54	34%	76	66%	148	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suisse	33%	49	67%	98	28%	182	72%	473	22%	15	78%	53	23%	25	77%	86
Taiwan	36%	12	64%	21	41%	87	59%	127	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tanzanie	50%	1	50%	1	30%	3	70%	7	6%	1	94%	15	0%	0	100%	20
Togo	0%	0	100%	7	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6
Tunisie	0%	0	100%	6	23%	30	77%	102	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquie	33%	2	67%	4	21%	60	79%	227	24%	4	76%	13	21%	45	79%	167
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	38%	61	62%	99	29%	142	71%	355	46%	67	54%	79	31%	45	69%	101
Etats-Unis d'Amérique	43%	24	57%	32	32%	21	68%	44	0%	0	100%	1	29%	2	71%	5
Uruguay	33%	1	67%	2	25%	26	75%	77	10%	6	90%	56	20%	22	80%	90
Venezuela	31%	5	69%	11	18%	17	82%	77	61%	25	39%	16	28%	39	72%	99
Vietnam	63%	5	38%	3	30%	8	70%	19	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	0%	0	0%	0	100%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	43%	6	57%	8	30%	20	70%	46	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

18. News websites and news media tweets. News subjects & sources, by sex

APPENDIX 5-18	INTERNET					TWITTER				
	Femme		Homme			Femme		Homme		
	%	N	%	N	N	%	N	%	N	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Argentine	23%	64	77%	216	280	25%	65	75%	196	261
Australie	34%	157	66%	310	467	23%	14	77%	47	61
Autriche	27%	65	73%	174	239	0%	0	0%	0	0
Bangladesh	12%	8	88%	60	68	0%	0	0%	0	0
Belgique	26%	20	74%	58	78	26%	9	74%	25	34
Bénin	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Bolivie	32%	51	68%	109	160	29%	17	71%	42	59
Bosnie-Herzégovine	31%	43	69%	95	138	13%	2	87%	13	15
Botswana	0%	0	0%	0	0	36%	5	64%	9	14
Brésil	27%	68	73%	185	253	31%	15	69%	34	49
Bulgarie	29%	5	71%	12	17	50%	6	50%	6	12
Burkina Faso	26%	16	74%	46	62	0%	0	0%	0	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Cameroun	14%	6	86%	36	42	0%	0	100%	25	25
Canada	38%	112	62%	179	291	37%	26	63%	45	71
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Tchad	0%	0	100%	3	3	50%	2	50%	2	4
Chili	46%	58	54%	69	127	0%	0	0%	0	0
Chine	23%	86	77%	288	374	32%	8	68%	17	25
Colombie	19%	21	81%	89	110	20%	17	80%	70	87
Congo	100%	1	0%	0	1	0%	0	0%	0	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	100%	8	8	0%	0	0%	0	0
Costa Rica	38%	78	62%	126	204	32%	32	68%	68	100
Cuba	34%	48	66%	92	140	18%	2	82%	9	11
Chypre	20%	5	80%	20	25	13%	3	87%	20	23
Danemark	31%	39	69%	88	127	0%	0	0%	0	0
Dominique	33%	1	67%	2	3	0%	0	0%	0	0
République Dominicaine	26%	39	74%	109	148	44%	7	56%	9	16
Équateur	24%	57	76%	183	240	22%	23	78%	81	104
Égypte	14%	27	86%	162	189	0%	0	0%	0	0
El Salvador	22%	13	78%	46	59	23%	8	77%	27	35
Estonie	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Éthiopie	25%	3	75%	9	12	0%	0	0%	0	0
Fidji	23%	7	77%	24	31	0%	0	0%	0	0
Finlande	35%	91	65%	166	257	25%	16	75%	49	65

APPENDIX 5-18

	INTERNET					TWITTER				
	Femme		Homme			Femme		Homme		
	%	N	%	N	N	%	N	%	N	N
France	34%	106	66%	204	310	39%	51	61%	79	130
Gabon	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Gambie	100%	1	0%	0	1	67%	2	33%	1	3
Géorgie	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Ghana	25%	34	75%	100	134	13%	22	87%	147	169
Groenland	44%	19	56%	24	43	0%	0	0%	0	0
Grenade	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Guatemala	27%	33	73%	91	124	24%	11	76%	34	45
Guinée	100%	1	0%	0	1	0%	0	0%	0	0
Guyane	31%	5	69%	11	16	0%	0	0%	0	0
Haïti	28%	20	72%	51	71	20%	8	80%	32	40
Hong Kong	42%	60	58%	82	142	52%	26	48%	24	50
Islande	43%	29	57%	39	68	0%	0	0%	0	0
Inde	21%	69	79%	256	325	29%	30	71%	74	104
Indonésie	42%	16	58%	22	38	0%	0	0%	0	0
Irak	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Irlande	19%	20	81%	83	103	20%	9	80%	37	46
Israël	24%	46	76%	142	188	24%	10	76%	31	41
Italie	29%	96	71%	231	327	25%	32	75%	95	127
Jamaïque	29%	18	71%	44	62	35%	14	65%	26	40
Japon	39%	11	61%	17	28	11%	9	89%	72	81
Jordanie	15%	29	85%	160	189	0%	0	0%	0	0
Kenya	20%	12	80%	48	60	0%	0	0%	0	0
Kirghizistan	27%	28	73%	74	102	0%	0	0%	0	0
Liban	24%	29	76%	94	123	19%	17	81%	74	91
Luxembourg	31%	44	69%	97	141	26%	5	74%	14	19
Macao	35%	18	65%	34	52	0%	0	0%	0	0
Malawi	40%	10	60%	15	25	0%	0	0%	0	0
Malaisie	17%	43	83%	208	251	18%	3	82%	14	17
Mali	8%	3	92%	34	37	0%	0	100%	6	6
Malte	26%	71	74%	204	275	18%	12	82%	53	65
Mexique	31%	71	69%	155	226	38%	64	62%	105	169
Moldavie	38%	38	62%	63	101	19%	21	81%	87	108
Mongolie	25%	31	75%	94	125	13%	3	88%	21	24
Maroc	18%	22	82%	98	120	0%	0	0%	0	0
Myanmar	27%	13	73%	36	49	0%	0	0%	0	0
Namibie	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Népal	23%	27	77%	89	116	31%	8	69%	18	26
Pays-Bas	22%	20	78%	71	91	24%	10	76%	31	41
Nouvelle-Zélande	37%	43	63%	73	116	41%	12	59%	17	29

APPENDIX 5-18

	INTERNET					TWITTER				
	Femme		Homme			Femme		Homme		
	%	N	%	N	N	%	N	%	N	N
Nicaragua	13%	2	87%	13	15	0%	0	0%	0	0
Niger	36%	4	64%	7	11	0%	0	0%	0	0
Nigeria	22%	39	78%	139	178	29%	12	71%	29	41
Norvège	25%	33	75%	98	131	13%	8	87%	52	60
Pakistan	15%	19	85%	110	129	40%	17	60%	25	42
Palestine	21%	18	79%	66	84	0%	0	0%	0	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	19%	3	81%	13	16	0%	0	0%	0	0
Paraguay	29%	18	71%	45	63	13%	6	88%	42	48
Pérou	25%	18	75%	53	71	0%	0	0%	0	0
Pologne	33%	43	67%	86	129	29%	16	71%	39	55
Portugal	44%	44	56%	57	101	21%	8	79%	30	38
Puerto Rico	45%	62	55%	75	137	40%	17	60%	26	43
Roumanie	28%	61	72%	156	217	100%	10	0%	0	10
Russie	30%	75	70%	175	250	0%	0	0%	0	0
Sénégal	13%	9	87%	62	71	0%	0	0%	0	0
Serbie	21%	28	79%	106	134	37%	16	63%	27	43
Seychelles	20%	2	80%	8	10	0%	0	0%	0	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Afrique du Sud	31%	10	69%	22	32	0%	0	0%	0	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Espagne	24%	58	76%	179	237	31%	32	69%	72	104
Suriname	5%	2	95%	41	43	16%	4	84%	21	25
Suède	34%	76	66%	148	224	0%	0	0%	0	0
Suisse	28%	182	72%	473	655	23%	25	77%	86	111
Taiwan	41%	87	59%	127	214	0%	0	0%	0	0
Tanzanie	30%	3	70%	7	10	0%	0	100%	20	20
Togo	31%	5	69%	11	16	0%	0	0%	0	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0	14%	1	86%	6	7
Tunisie	23%	30	77%	102	132	0%	0	0%	0	0
Turquie	21%	60	79%	227	287	21%	45	79%	167	212
Ouganda	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0
Royaume-Uni	29%	142	71%	355	497	31%	45	69%	101	146
Etats-Unis d'Amérique	32%	21	68%	44	65	29%	2	71%	5	7
Uruguay	25%	26	75%	77	103	20%	22	80%	90	112
Venezuela	18%	17	82%	77	94	28%	39	72%	99	138
Vietnam	30%	8	70%	19	27	0%	0	0%	0	0
Zambie	100%	11	0%	0	11	0%	0	0%	0	0
Zimbabwe	30%	20	70%	46	66	0%	0	0%	0	0

19. Sites Web et tweets des médias d'information. Sujets et sources dans les grands thèmes, par sexe

APPENDIX 5-19

INTERNET

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, arts et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	17%	20	83%	97	26%	5	74%	14	0%	0	100%	16	19%	7	81%	30	23%	10	77%	33	0%	0	0%	0	46%	22	54%	26	0%	0	0%	0
Australie	31%	34	69%	76	24%	16	76%	51	41%	17	59%	24	31%	4	69%	9	33%	31	67%	63	53%	8	47%	7	37%	47	63%	80	0%	0	0%	0
Autriche	28%	24	72%	62	25%	8	75%	24	18%	2	82%	9	43%	16	57%	21	22%	13	78%	47	0%	0	0%	0	15%	2	85%	11	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	16%	3	84%	16	8%	3	93%	37	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Belgique	17%	5	83%	25	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	67%	2	33%	1	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	28%	20	72%	52	33%	2	67%	4	40%	4	60%	6	37%	17	63%	29	18%	3	82%	14	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Bosnie-Herzégovine	12%	4	88%	29	14%	1	86%	6	55%	12	45%	10	38%	10	62%	16	24%	6	76%	19	50%	3	50%	3	37%	7	63%	12	0%	0	0%	0
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	17%	17	83%	81	7%	2	93%	27	46%	11	54%	13	22%	6	78%	21	42%	22	58%	31	50%	3	50%	3	44%	7	56%	9	0%	0	0%	0
Bulgarie	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	17%	5	83%	24	17%	1	83%	5	44%	7	56%	9	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	22%	4	78%	14	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	11	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Canada	22%	14	78%	50	38%	16	62%	26	49%	26	51%	27	51%	37	49%	35	28%	13	72%	34	50%	6	50%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	40%	17	60%	25	28%	8	72%	21	50%	4	50%	4	50%	14	50%	14	75%	12	25%	4	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Chine	22%	16	78%	58	17%	15	83%	71	34%	15	66%	29	29%	14	71%	34	21%	17	79%	64	0%	0	100%	1	23%	9	77%	30	0%	0	100%	1
Colombie	14%	6	86%	38	27%	3	73%	8	50%	2	50%	2	21%	7	79%	26	12%	2	88%	15	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Costa Rica	33%	8	67%	16	35%	26	65%	48	16%	3	84%	16	39%	14	61%	22	64%	7	36%	4	61%	14	39%	9	35%	6	65%	11	0%	0	0%	0
Cuba	55%	12	45%	10	27%	8	73%	22	38%	23	62%	38	45%	5	55%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	16	0%	0	0%	0
Chypre	11%	1	89%	8	0%	0	100%	5	0%	0	100%	2	43%	3	57%	4	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Danemark	34%	13	66%	25	41%	14	59%	20	23%	5	77%	17	24%	6	76%	19	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	15%	4	85%	23	15%	5	85%	28	17%	1	83%	5	32%	18	68%	39	39%	7	61%	11	0%	0	0%	0	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0
Équateur	22%	7	78%	25	9%	2	91%	20	72%	13	28%	5	19%	4	81%	17	24%	23	76%	74	0%	0	0%	0	17%	8	83%	38	0%	0	100%	4
Égypte	9%	4	91%	39	0%	0	100%	23	7%	2	93%	28	46%	11	54%	13	14%	7	86%	44	0%	0	0%	0	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0
El Salvador	15%	2	85%	11	67%	2	33%	1	9%	1	91%	10	33%	2	67%	4	20%	3	80%	12	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	29%	2	71%	5	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	100%	3	25%	2	75%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	8	67%	2	33%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5
Finlande	46%	11	54%	13	41%	14	59%	20	32%	18	68%	38	29%	16	71%	40	29%	10	71%	24	0%	0	0%	0	42%	22	58%	31	0%	0	0%	0
France	28%	33	72%	84	20%	4	80%	16	29%	16	71%	39	49%	40	51%	41	25%	5	75%	15	60%	6	40%	4	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0

TWITTER

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, arts et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	18%	15	82%	68	18%	5	82%	23	29%	7	71%	17	24%	12	76%	37	21%	10	79%	38	60%	6	40%	4	43%	6	57%	8	80%	4	20%	1
Australie	5%	1	95%	20	75%	3	25%	1	50%	1	50%	1	33%	2	67%	4	38%	3	63%	5	50%	1	50%	1	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0
Autriche	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Belgique	0%	0	100%	9	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	75%	3	25%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	29%	4	71%	10	0%	0	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	13%	4	87%	26	0%	0	100%	5	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	40%	2	60%	3	67%	2	33%	1	78%	7	22%	2	50%	1	50%	1
Bosnie-Herzégovine	14%	1	86%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Botswana	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0
Brésil	10%	1	90%	9	0%	0	100%	7	0%	0	100%	1	25%	2	75%	6	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	58%	11	42%	8	0%	0	0%	0
Bulgarie	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	17	0%	0	0%	0
Canada	27%	8	73%	22	33%	1	67%	2	35%	7	65%	13	50%	3	50%	3	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	50%	3	50%	3	50%	1	50%	1
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chine	15%	2	85%	11	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Colombie	20%	7	80%	28	13%	1	88%	7	25%	3	75%	9	40%	4	60%	6	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	7%	1	93%	13	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	11%	2	89%	17	35%	9	65%	17	52%	12	48%	11	33%	6	67%	12	0%	0	100%	1	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cuba	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Chypre	7%	1	93%	14	0%	0	100%	1	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Danemark	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	40%	2	60%	3	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Équateur	20%	3	80%	12	0%	0	100%	10	0%	0	100%	1	31%	4	69%	9	25%	16	75%	48	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	100%	13	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	44%	4	56%	5	40%	2	60%	3	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlande	35%	8	65%	15	29%	2	71%	5	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0	24%	5	76%	16	0%	0	0%	0
France	30%	14	70%	33	20%	2	80%	8	55%	11	45%	9	60%	9	40%	6	29%	5	71%	12	100%	3	0%	0	39%	7	61%	11	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-19

INTERNET

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, arts et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	20%	8	80%	32	50%	15	50%	15	0%	0	0%	0	18%	10	82%	45	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Groenland	32%	6	68%	13	100%	2	0%	0	40%	6	60%	9	100%	2	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	17%	6	83%	30	22%	5	78%	18	33%	3	67%	6	32%	8	68%	17	35%	9	65%	17	67%	2	33%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Guinée	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	24%	8	76%	25	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	36%	10	64%	18	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Hong Kong	19%	9	81%	38	56%	5	44%	4	50%	2	50%	2	45%	13	55%	16	48%	11	52%	12	0%	0	0%	0	67%	20	33%	10	0%	0	0%	0
Islande	0%	0	100%	12	56%	14	44%	11	20%	1	80%	4	80%	8	20%	2	17%	1	83%	5	100%	2	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
Inde	4%	3	96%	68	14%	5	86%	30	23%	3	77%	10	26%	23	74%	65	26%	11	74%	32	31%	15	69%	34	35%	9	65%	17	0%	0	0%	0
Indonésie	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	44%	8	56%	10	0%	0	0%	0	45%	5	55%	6	0%	0	100%	2
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	21%	5	79%	19	9%	1	91%	10	25%	4	75%	12	11%	3	89%	25	26%	5	74%	14	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Israël	17%	5	83%	24	17%	2	83%	10	18%	6	82%	27	29%	14	71%	35	34%	15	66%	29	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	23%	3	77%	10
Italie	37%	19	63%	33	29%	7	71%	17	18%	6	82%	27	26%	6	74%	17	28%	37	72%	95	45%	5	55%	6	31%	16	69%	36	0%	0	0%	0
Jamaïque	10%	1	90%	9	0%	0	100%	4	47%	9	53%	10	30%	3	70%	7	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0
Japon	13%	1	88%	7	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	67%	4	33%	2	0%	0	100%	1	80%	4	20%	1	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Jordanie	11%	4	89%	31	0%	0	100%	20	6%	2	94%	30	38%	13	62%	21	14%	7	86%	43	0%	0	0%	0	17%	3	83%	15	0%	0	0%	0
Kenya	23%	6	77%	20	38%	3	63%	5	20%	1	80%	4	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	8%	1	92%	11	0%	0	0%	0
Kirghizistan	14%	7	86%	42	71%	10	29%	4	30%	6	70%	14	67%	4	33%	2	8%	1	92%	11	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Liban	22%	11	78%	40	22%	4	78%	14	0%	0	100%	11	28%	8	72%	21	43%	6	57%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxembourg	19%	6	81%	25	23%	7	77%	23	22%	6	78%	21	32%	9	68%	19	67%	2	33%	1	64%	7	36%	4	64%	7	36%	4	0%	0	0%	0
Macao	0%	0	100%	2	50%	8	50%	8	38%	3	63%	5	50%	2	50%	2	24%	5	76%	16	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	33%	1	67%	2	100%	2	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	40%	6	60%	9
Malaisie	5%	6	95%	121	16%	3	84%	16	13%	3	88%	21	47%	23	53%	26	29%	6	71%	15	0%	0	0%	0	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0
Mali	3%	1	97%	34	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	10%	9	90%	80	0%	0	100%	4	55%	16	45%	13	37%	29	63%	50	14%	5	86%	30	71%	5	29%	2	27%	6	73%	16	10%	1	90%	9
Mexique	13%	8	87%	54	24%	7	76%	22	30%	7	70%	16	55%	21	45%	17	29%	12	71%	30	45%	9	55%	11	58%	7	42%	5	0%	0	0%	0
Moldavie	42%	11	58%	15	16%	4	84%	21	50%	5	50%	5	41%	11	59%	16	63%	5	38%	3	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Mongolie	15%	4	85%	22	16%	5	84%	27	50%	1	50%	1	22%	7	78%	25	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0	38%	9	63%	15	0%	0	0%	0
Maroc	6%	1	94%	17	27%	4	73%	11	11%	3	89%	24	10%	1	90%	9	33%	6	67%	12	0%	0	0%	0	38%	5	62%	8	11%	2	89%	17
Myanmar	22%	4	78%	14	0%	0	100%	5	100%	2	0%	0	29%	6	71%	15	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	24%	7	76%	22	0%	0	100%	28	0%	0	100%	5	31%	4	69%	9	44%	11	56%	14	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1	27%	3	73%	8
Pays-Bas	0%	0	100%	6	13%	2	88%	14	21%	6	79%	22	47%	7	53%	8	17%	4	83%	20	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Nouvelle-Zélande	58%	18	42%	13	36%	4	64%	7	33%	4	67%	8	24%	10	76%	31	33%	6	67%	12	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nicaragua	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	8%	1	92%	11
Niger	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Nigeria	9%	6	91%	63	9%	3	91%	29	50%	1	50%	1	44%	14	56%	18	23%	5	77%	17	0%	0	0%	0	56%	9	44%	7	20%	1	80%	4

TWITTER

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, arts et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	15%	11	85%	62	18%	8	82%	37	0%	0	100%	8	0%	0	100%	30	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	14%	2	86%	12	0%	0	100%	2	60%	3	40%	2	25%	2	75%	6	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	20%	1	80%	4	14%	1	86%	6
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	21%	6	79%	23	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
Hong Kong	50%	14	50%	14	0%	0	100%	1	80%	4	20%	1	40%	4	60%	6	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Islande	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	21%	7	79%	27	13%	1	88%	7	11%	1	89%	8	28%	5	72%	13	0%	0	100%	8	64%	14	36%	8	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Indonésie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	8%	1	92%	11	0%	0	100%	5	36%	4	64%	7	0%	0	100%	5	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Israël	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	33%	4	67%	8	40%	6	60%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Italie	29%	9	71%	22	12%	2	88%	15	14%	1	86%	6	57%	4	43%	3	36%	10	64%	18	100%	1	0%	0	14%	5	86%	31	0%	0	0%	0
Jamaïque	14%	1	86%	6	67%	2	33%	1	40%	2	60%	3	60%	6	40%	4	0%	0	100%	7	50%	2	50%	2	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Japon	4%	1	96%	25	50%	1	50%	1	0%	0	100%	10	10%	1	90%	9	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0	6%	1	94%	16	0%	0	0%	0
Jordanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirghizistan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	20%	8	80%	32	13%	2	88%	14	14%	1	86%	6	31%	4	69%	9	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	100%	1	0%	0
Luxembourg	0%	0	100%	3	14%	1	86%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malaisie	0%	0	100%	10	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Mali	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	7%	1	93%	13	0%	0	100%	2	83%	5	17%	1	13%	1	88%	7	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0	10%	2	90%	19	0%	0	100%	5
Mexique	3%	1	97%	31	67%	4	33%	2	10%	2	90%	19	59%	27	41%	19	54%	14	46%	12	50%	9	50%	9	33%	6	67%	12	50%	1	50%	1
Moldavie	24%	10	76%	32	8%	1	92%	11	44%	4	56%	5	11%	3	89%	24	0%	0	100%	12	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Mongolie	0%	0	100%	3	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Maroc	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	60%	3	40%	2	17%	1	83%	5	0%	0	100%	1	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pays-Bas	10%	1	90%	9	50%	1	50%	1	22%	2	78%	7	56%	5	44%	4	9%	1	91%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nouvelle-Zélande	50%	4	50%	4	67%	2	33%	1	50%	1	50%	1	50%	3	50%	3	14%	1	86%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	12%	2	88%	15	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-19

INTERNET

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, arts et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Norvège	15%	4	85%	22	43%	3	57%	4	24%	7	76%	22	62%	8	38%	5	21%	7	79%	27	0%	0	0%	0	18%	4	82%	18	0%	0	0%	0
Pakistan	19%	11	81%	48	0%	0	100%	7	50%	2	50%	2	3%	1	97%	35	18%	3	82%	14	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Palestine	8%	2	92%	23	10%	1	90%	9	81%	13	19%	3	13%	1	88%	7	4%	1	96%	23	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	25%	2	75%	6	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	100%	7	86%	6	14%	1	21%	3	79%	11	11%	1	89%	8	31%	4	69%	9	67%	2	33%	1	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0
Pérou	20%	5	80%	20	9%	1	91%	10	40%	2	60%	3	25%	1	75%	3	26%	5	74%	14	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2
Pologne	29%	8	71%	20	0%	0	100%	6	30%	8	70%	19	51%	19	49%	18	0%	0	100%	18	75%	3	25%	1	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0
Portugal	43%	10	57%	13	58%	7	42%	5	50%	7	50%	7	35%	9	65%	17	40%	2	60%	3	78%	7	22%	2	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0
Puerto Rico	37%	10	63%	17	38%	3	63%	5	46%	11	54%	13	54%	7	46%	6	48%	16	52%	17	87%	13	13%	2	7%	1	93%	14	50%	1	50%	1
Roumanie	27%	43	73%	119	0%	0	100%	4	11%	1	89%	8	46%	6	54%	7	38%	5	62%	8	0%	0	0%	0	38%	6	63%	10	0%	0	0%	0
Russie	4%	1	96%	27	30%	7	70%	16	32%	13	68%	28	32%	22	68%	46	35%	25	65%	47	60%	3	40%	2	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0
Sénégal	26%	6	74%	17	4%	1	96%	25	0%	0	0%	0	12%	2	88%	15	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4
Serbie	2%	1	98%	50	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	43%	12	57%	16	20%	4	80%	16	0%	0	0%	0	38%	11	62%	18	0%	0	0%	0
Seychelles	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	33%	1	67%	2	25%	3	75%	9	100%	5	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	20%	20	80%	79	25%	8	75%	24	41%	17	59%	24	20%	1	80%	4	14%	6	86%	38	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	25%	3	75%	9
Suriname	8%	1	92%	12	0%	0	100%	13	17%	1	83%	5	0%	0	100%	6	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Suède	43%	19	57%	25	38%	11	62%	18	44%	18	56%	23	23%	12	77%	40	22%	5	78%	18	33%	1	67%	2	31%	10	69%	22	0%	0	0%	0
Suisse	22%	31	78%	111	32%	29	68%	63	23%	42	77%	137	26%	18	74%	50	23%	22	77%	75	75%	6	25%	2	49%	34	51%	35	0%	0	0%	0
Taiwan	38%	35	62%	56	25%	1	75%	3	44%	4	56%	5	43%	16	57%	21	7%	1	93%	13	38%	3	63%	5	53%	27	47%	24	0%	0	0%	0
Tanzanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	25%	1	75%	3
Togo	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	100%	4	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	10%	2	90%	19	27%	3	73%	8	31%	10	69%	22	22%	5	78%	18	31%	9	69%	20	0%	0	0%	0	6%	1	94%	15	0%	0	0%	0
Turquie	5%	3	95%	56	10%	5	90%	46	40%	10	60%	15	14%	5	86%	30	29%	19	71%	47	50%	2	50%	2	36%	16	64%	28	0%	0	100%	3
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	38%	9	63%	15	25%	1	75%	3	19%	6	81%	25	25%	6	75%	18	21%	4	79%	15	33%	1	67%	2	58%	14	42%	10	44%	4	56%	5
Etats-Unis d'Amérique	54%	13	46%	11	0%	0	100%	8	7%	1	93%	13	20%	1	80%	4	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Uruguay	31%	23	69%	52	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	6%	1	94%	17	0%	0	0%	0
Venezuela	15%	7	85%	39	15%	2	85%	11	33%	1	67%	2	33%	4	67%	8	6%	1	94%	15	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1
Vietnam	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	22%	5	78%	18	0%	0	100%	5	60%	3	40%	2	25%	3	75%	9	47%	8	53%	9	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0

TWITTER

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, arts et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Norvège	14%	2	86%	12	0%	0	100%	8	0%	0	100%	2	25%	1	75%	3	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	12%	3	88%	22	0%	0	0%	0
Pakistan	32%	7	68%	15	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	50%	4	50%	4	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Palestine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5	25%	2	75%	6	11%	2	89%	17	67%	2	33%	1	0%	0	100%	9	0%	0	100%	1
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	27%	6	73%	16	67%	2	33%	1	0%	0	100%	5	55%	6	45%	5	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Portugal	31%	4	69%	9	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	8%	1	92%	12	0%	0	0%	0
Puerto Rico	17%	2	83%	10	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	60%	3	40%	2	40%	2	60%	3	100%	7	0%	0	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0
Roumanie	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Russie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	17%	1	83%	5	11%	1	89%	8	100%	2	0%	0	48%	12	52%	13	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	32%	13	68%	28	29%	2	71%	5	27%	3	73%	8	24%	4	76%	13	25%	1	75%	3	100%	1	0%	0	35%	8	65%	15	0%	0	0%	0
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0
Suède	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suisse	18%	8	82%	36	8%	1	92%	11	33%	5	67%	10	18%	2	82%	9	29%	5	71%	12	0%	0	0%	0	33%	4	67%	8	0%	0	0%	0
Taiwan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tanzanie	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Tunisie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquie	11%	4	89%	33	25%	3	75%	9	25%	2	75%	6	12%	3	88%	23	32%	10	68%	21	29%	2	71%	5	44%	8	56%	10	18%	13	82%	60
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	8%	2	92%	23	14%	1	86%	6	38%	3	63%	5	9%	1	91%	10	35%	11	65%	20	0%	0	100%	1	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1
Etats-Unis d'Amérique	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Uruguay	25%	10	75%	30	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	18%	10	82%	46	0%	0	0%	0	0%	0	100%	14	0%	0	0%	0
Venezuela	29%	17	71%	41	0%	0	100%	8	38%	3	63%	5	29%	7	71%	17	27%	4	73%	11	50%	1	50%	1	32%	7	68%	15	0%	0	100%	1
Vietnam	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

20. Sites Web d'information. Sujets et sources dans les principaux groupes professionnels, par sexe

APPENDIX 5-20

	Non indiqué				Royauté, monarque, monarque déchu, etc.				Politicien/parlementaire				Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc.				Police, militaire, paramilitaire, milice, pompier				Expert académique, conférencier, enseignant				Médecin, dentiste, spécialiste de la santé			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	19%	3	81%	13	0%	0	0%	0	27%	18	73%	49	0%	0	100%	11	17%	1	83%	5	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2
Australie	65%	22	35%	12	17%	1	83%	5	24%	26	76%	82	25%	4	75%	12	15%	4	85%	23	61%	11	39%	7	50%	2	50%	2
Autriche	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	25%	30	75%	90	33%	4	67%	8	0%	0	100%	5	50%	4	50%	4	13%	1	88%	7
Bangladesh	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	10	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Belgique	50%	3	50%	3	0%	0	100%	2	30%	11	70%	26	20%	1	80%	4	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	28%	16	72%	42	24%	9	76%	28	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5
Bosnie-Herzégovine	50%	3	50%	3	0%	0	100%	2	17%	6	83%	29	30%	7	70%	16	17%	1	83%	5	33%	3	67%	6	78%	7	22%	2
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	62%	8	38%	5	0%	0	0%	0	11%	9	89%	75	44%	7	56%	9	50%	3	50%	3	13%	2	87%	13	25%	1	75%	3
Bulgarie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Burkina Faso	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	15%	4	85%	22	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	100%	2	0%	0	100%	8	18%	4	82%	18	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Canada	59%	26	41%	18	50%	1	50%	1	23%	28	77%	96	43%	9	57%	12	44%	4	56%	5	33%	6	67%	12	60%	6	40%	4
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	40%	19	60%	28	36%	9	64%	16	0%	0	0%	0	55%	6	45%	5	50%	1	50%	1
Chine	46%	16	54%	19	0%	0	100%	2	7%	3	93%	41	12%	10	88%	76	0%	0	100%	19	24%	8	76%	25	14%	1	86%	6
Colombie	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	12%	7	88%	50	41%	7	59%	10	0%	0	100%	1	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	45%	5	55%	6	0%	0	0%	0	31%	27	69%	60	36%	8	64%	14	0%	0	0%	0	63%	5	38%	3	100%	1	0%	0
Cuba	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	26%	10	74%	28	44%	14	56%	18	0%	0	100%	1	67%	4	33%	2	50%	4	50%	4
Chypre	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Danemark	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	44%	18	56%	23	31%	5	69%	11	0%	0	100%	5	8%	1	92%	12	33%	2	67%	4
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	5%	2	95%	39	61%	14	39%	9	0%	0	100%	5	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1
Équateur	20%	4	80%	16	0%	0	0%	0	27%	18	73%	49	22%	8	78%	29	0%	0	100%	7	0%	0	100%	2	50%	3	50%	3
Égypte	0%	0	100%	3	7%	1	93%	13	10%	5	90%	43	9%	3	91%	31	0%	0	100%	15	78%	7	22%	2	0%	0	100%	8
El Salvador	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	15%	2	85%	11	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Fidji	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	27%	3	73%	8	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0

	Travailleur de la santé, travailleur social, puériculteur				Professionnel des sciences/technologies, ingénieur, etc.				Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc.				Avocat, juge, magistrat, juriste, etc.				Homme/femme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse...				Employé de bureau ou de service, employé non cadre				Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	45%	13	55%	16	14%	14	86%	83	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Australie	60%	3	40%	2	33%	1	67%	2	45%	13	55%	16	31%	9	69%	20	20%	8	80%	33	50%	1	50%	1	0%	0	100%	4
Autriche	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	11%	1	89%	8	29%	2	71%	5	16%	5	84%	26	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1
Bangladesh	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	12%	2	88%	15	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Belgique	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	38%	3	63%	5	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Bosnie-Herzégovine	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	10%	1	90%	9	17%	1	83%	5	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	0%	0	0%	0	0%	0	100%	9	60%	3	40%	2	24%	9	76%	29	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Bulgarie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Canada	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	63%	5	38%	3	0%	0	100%	4	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	54%	7	46%	6	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chine	100%	2	0%	0	27%	4	73%	11	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1	29%	9	71%	22	100%	1	0%	0	13%	2	88%	14
Colombie	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	100%	5	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	57%	4	43%	3	50%	4	50%	4	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Cuba	50%	1	50%	1	43%	3	57%	4	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2
Chypre	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Danemark	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	100%	2	31%	5	69%	11	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	48%	15	52%	16	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Équateur	0%	0	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	100%	4	31%	4	69%	9	7%	2	93%	25	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	50%	3	50%	3	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0

	Agriculture, mines, pêche, foresterie				Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne				Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, ONG ou syndicat				Travailleur du sexe				Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision				Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre				Étudiant, élève, écolier			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	71%	10	29%	4	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0
Australie	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0	69%	11	31%	5	23%	16	77%	53	20%	1	80%	4
Autriche	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	44%	7	56%	9	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Bangladesh	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7
Belgique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Bosnie-Herzégovine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	86%	6	14%	1	14%	1	86%	6	0%	0	100%	2
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	100%	3	0%	0	33%	3	67%	6
Bulgarie	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Canada	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	60%	12	40%	8	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	100%	3	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Chine	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	80%	12	20%	3	18%	3	82%	14	38%	5	62%	8
Colombie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	20%	1	80%	4	75%	6	25%	2
Cuba	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	13	0%	0	0%	0
Chypre	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Danemark	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Équateur	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	24%	5	76%	16	9%	2	91%	20	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0

	Travailleur au foyer, parent (homme ou femme) uniquement si aucune autre profession n'est indiquée, par exemple médecin, infirmier, infirmière, etc. profession non indiquée (Ex. médecin/mère=code 6				Enfant, jeune personne, pas d'autre profession indiquée				Villageois ou riverains, pas d'autre profession indiquée				Retraité, pensionné, pas d'autre profession indiquée				Criminel, suspect, pas d'autre profession indiquée				Chômeur, pas d'autre profession indiquée				Autre, uniquement en dernier recours et expliquer			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Homme		Male	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6
Australie	65%	13	35%	7	46%	6	54%	7	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Autriche	0%	0	100%	2	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Bangladesh	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Belgique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	67%	2	33%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	38%	5	62%	8	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2
Bosnie-Herzégovine	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	75%	3	25%	1	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	20%	3	80%	12	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2
Bulgarie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Canada	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Chine	75%	3	25%	1	17%	1	83%	5	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Colombie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	100%	4	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4
Cuba	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chypre	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Danemark	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	13
Équateur	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0	0%	0	100%	21	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-20

	Non indiqué				Royauté, monarque, monarque déchu, etc..				Politicien/parlementaire				Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc.			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	70%	7	30%	3	47%	7	53%	8	46%	17	54%	20	23%	7	77%	23
France	48%	16	52%	17	0%	0	100%	6	25%	28	75%	83	0%	0	100%	7
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8	17%	9	83%	43	45%	15	55%	18
Groenland	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	54%	13	46%	11	10%	1	90%	9
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	45%	5	55%	6	0%	0	100%	1	21%	9	79%	34	29%	9	71%	22
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Haïti	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	26%	9	74%	25	0%	0	100%	4
Hong Kong	67%	6	33%	3	0%	0	0%	0	28%	11	72%	28	10%	1	90%	9
Islande	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	38%	8	62%	13	44%	4	56%	5
Inde	42%	8	58%	11	0%	0	0%	0	11%	13	89%	104	10%	2	90%	19
Indonésie	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	43%	3	57%	4
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	16%	9	84%	47	0%	0	100%	7
Israël	43%	10	57%	13	0%	0	100%	7	11%	7	89%	56	17%	2	83%	10
Italie	48%	22	52%	24	0%	0	0%	0	38%	24	63%	40	9%	2	91%	20
Jamaïque	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	11%	2	89%	17	0%	0	100%	2
Japon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	0%	0	100%	1
Jordanie	0%	0	100%	3	8%	1	92%	12	13%	5	88%	35	9%	3	91%	30
Kenya	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	20%	4	80%	16	14%	1	86%	6
Kirghizistan	50%	5	50%	5	0%	0	0%	0	7%	3	93%	40	23%	3	77%	10
Liban	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	26%	10	74%	29	4%	1	96%	25
Luxembourg	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0	16%	7	84%	36	50%	2	50%	2
Macao	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	55%	6	45%	5
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	45%	5	55%	6	0%	0	100%	2
Malaisie	73%	8	27%	3	0%	0	100%	1	3%	5	97%	138	14%	2	86%	12
Mali	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0	0%	0	100%	23	0%	0	0%	0
Malte	39%	7	61%	11	20%	1	80%	4	13%	13	87%	89	27%	7	73%	19
Mexique	44%	7	56%	9	0%	0	100%	1	21%	20	79%	76	33%	11	67%	22
Moldavie	60%	12	40%	8	0%	0	100%	1	30%	10	70%	23	83%	5	17%	1
Mongolie	48%	11	52%	12	0%	0	0%	0	10%	6	90%	55	83%	5	17%	1
Maroc	56%	5	44%	4	25%	1	75%	3	2%	1	98%	43	20%	1	80%	4
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	29%	4	71%	10	0%	0	100%	7
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	44%	12	56%	15	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	3%	1	97%	28
Pays-Bas	50%	4	50%	4	0%	0	100%	2	17%	4	83%	19	20%	1	80%	4
Nouvelle-Zélande	55%	11	45%	9	0%	0	0%	0	62%	18	38%	11	17%	1	83%	5
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	20%	2	80%	8	0%	0	100%	1

	Police, militaire, paramilitaire, milice, pompier				Expert académique, conférencier, enseignant				Médecin, dentiste, spécialiste de la santé				Travailleur de la santé, travailleur social, puériculteur			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	14%	1	86%	6	36%	5	64%	9	25%	6	75%	18	100%	2	0%	0
France	0%	0	100%	9	24%	7	76%	22	45%	5	55%	6	100%	4	0%	0
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	100%	3	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	25%	1	75%	3	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Hong Kong	0%	0	100%	7	0%	0	100%	9	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0
Islande	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0
Inde	7%	1	93%	14	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1
Indonésie	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0
Israël	0%	0	100%	9	80%	4	20%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Italie	0%	0	100%	9	43%	3	57%	4	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0
Jamaïque	0%	0	100%	5	0%	0	100%	4	100%	3	0%	0	100%	3	0%	0
Japon	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Jordanie	0%	0	100%	16	90%	9	10%	1	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Kirghizistan	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0
Liban	0%	0	100%	5	50%	3	50%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Luxembourg	0%	0	100%	5	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0
Macao	0%	0	100%	10	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Malaisie	0%	0	100%	6	29%	2	71%	5	0%	0	100%	4	100%	2	0%	0
Mali	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	0%	0	100%	12	50%	5	50%	5	67%	2	33%	1	100%	2	0%	0
Mexique	75%	3	25%	1	58%	7	42%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Moldavie	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Mongolie	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Maroc	0%	0	100%	2	50%	2	50%	2	0%	0	100%	3	33%	1	67%	2
Myanmar	0%	0	100%	1	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0	19%	3	81%	13	0%	0	0%	0
Pays-Bas	33%	1	67%	2	17%	1	83%	5	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1
Nouvelle-Zélande	0%	0	100%	8	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	Professionnel des sciences/ technologies, ingénieur, etc..				Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc..				Avocat, juge, magistrat, juriste, etc..				Homme/femme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse…			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	0%	0	100%	1	50%	2	50%	2	20%	1	80%	4	31%	9	69%	20
France	29%	2	71%	5	30%	7	70%	16	50%	5	50%	5	40%	4	60%	6
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	50%	5	50%	5
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	100%	3
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Haïti	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	50%	5	50%	5	0%	0	0%	0
Hong Kong	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	25%	2	75%	6	55%	6	45%	5
Islande	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	6
Inde	100%	2	0%	0	25%	2	75%	6	9%	1	91%	10	16%	5	84%	26
Indonésie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	27%	4	73%	11	29%	2	71%	5
Israël	27%	3	73%	8	0%	0	100%	1	7%	1	93%	13	0%	0	100%	1
Italie	25%	1	75%	3	30%	3	70%	7	29%	8	71%	20	12%	3	88%	22
Jamaïque	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	3
Japon	0%	0	0%	0	67%	4	33%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Jordanie	0%	0	100%	3	50%	3	50%	3	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3
Kenya	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Kirghizistan	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	100%	1	0%	0	18%	2	82%	9	36%	4	64%	7	0%	0	100%	2
Luxembourg	20%	2	80%	8	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	25%	7	75%	21
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	60%	6	40%	4
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2
Malaisie	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	48%	10	52%	11	0%	0	100%	8
Mali	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Malte	50%	1	50%	1	41%	7	59%	10	55%	12	45%	10	25%	3	75%	9
Mexique	25%	1	75%	3	63%	5	38%	3	0%	0	100%	6	40%	2	60%	3
Moldavie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	50%	3	50%	3
Mongolie	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	50%	2	50%	2
Maroc	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1	0%	0	100%	4
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	17%	1	83%	5
Pays-Bas	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	4	11%	1	89%	8
Nouvelle-Zélande	43%	3	57%	4	0%	0	100%	1	9%	1	91%	10	13%	1	88%	7
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	Employé de bureau ou de service, employé non cadre				Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.				Agriculture, mines, pêche, foresterie				Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	67%	2	33%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
France	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	15%	2	85%	11
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Hong Kong	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Islande	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Inde	0%	0	100%	2	20%	2	80%	8	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3
Indonésie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Israël	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Italie	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Jamaïque	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Japon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Jordanie	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	9
Kenya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirghizistan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Liban	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxembourg	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malaisie	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mali	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Malte	0%	0	100%	1	0%	0	100%	16	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Mexique	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Moldavie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Mongolie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Maroc	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Myanmar	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0
Pays-Bas	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nouvelle-Zélande	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, ONG ou syndicat				Travailleur du sexe				Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision				Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	0%	0	100%	5
France	52%	11	48%	10	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Guinée	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Hong Kong	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0	71%	15	29%	6	50%	1	50%	1
Islande	71%	5	29%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	20%	1	80%	4
Inde	88%	7	13%	1	0%	0	0%	0	65%	17	35%	9	0%	0	100%	5
Indonésie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	75%	3	25%	1
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Israël	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	100%	2	0%	0
Italie	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	83%	10	17%	2	0%	0	100%	17
Jamaïque	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1
Japon	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Jordanie	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5
Kirghizistan	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxembourg	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Macao	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Malaisie	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	4
Mali	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Mexique	71%	5	29%	2	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1
Moldavie	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0
Mongolie	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Maroc	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	100%	4
Myanmar	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Pays-Bas	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nouvelle-Zélande	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	Etudiant, élève, écolier				Travailleur au foyer, parent (homme ou femme) uniquement si aucune autre profession n'est indiquée, par exemple médecin, infirmier, infirmière, etc. profession non indiquée (Ex. médecin/ mère=code 6				Enfant, jeune personne, pas d'autre profession indiquée				Villageois ou riverains, pas d'autre profession indiquée			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	38%	5	62%	8	50%	2	50%	2	0%	0	100%	6	56%	5	44%	4
France	80%	4	20%	1	100%	5	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Haïti	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Hong Kong	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	25%	3	75%	9
Indonésie	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Israël	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	75%	9	25%	3
Italie	20%	2	80%	8	75%	6	25%	2	10%	1	90%	9	0%	0	100%	3
Jamaïque	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Japon	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Jordanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	27%	3	73%	8
Kenya	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	67%	2	33%	1	0%	0	100%	2
Kirghizistan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1
Liban	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	33%	1	67%	2
Luxembourg	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	70%	7	30%	3	0%	0	0%	0
Macao	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malaisie	100%	5	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mali	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1
Mexique	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0
Moldavie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mongolie	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Maroc	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Pays-Bas	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Nouvelle-Zélande	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	20%	1	80%	4
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1

	Retraité, pensionné, pas d'autre profession indiquée				Criminel, suspect, pas d'autre profession indiquée				Chômeur, pas d'autre profession indiquée				Autre, uniquement en dernier recours et expliquer			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Homme		Male	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	0%	0	0%	0	32%	6	68%	13	0%	0	0%	0	57%	4	43%	3
France	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	67%	4	33%	2
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Hong Kong	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	0%	0	100%	1	0%	0	100%	19	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Indonésie	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Israël	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Italie	0%	0	0%	0	21%	7	79%	26	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Jamaïque	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Japon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Jordanie	0%	0	0%	0	0%	0	100%	21	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirghizistan	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Liban	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Luxembourg	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1	50%	1	50%	1
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Malaisie	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mali	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	100%	6	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mexique	0%	0	0%	0	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5
Moldavie	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7
Mongolie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Maroc	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Pays-Bas	0%	0	0%	0	0%	0	100%	7	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2
Nouvelle-Zélande	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-20

	Non indiqué				Royauté, monarque, monarque déchu, etc..				Politicien/parlementaire				Employé du gouvernement, fonctionnaire, porte-parole, etc.				Police, militaire, paramilitaire, milice, pompier				Expert académique, conférencier, enseignant				Médecin, dentiste, spécialiste de la santé			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Niger	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1	3%	2	97%	57	18%	6	82%	27	40%	2	60%	3	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0
Norvège	20%	1	80%	4	50%	1	50%	1	25%	9	75%	27	29%	2	71%	5	0%	0	100%	3	11%	1	89%	8	0%	0	100%	2
Pakistan	8%	2	92%	22	0%	0	0%	0	17%	8	83%	40	0%	0	100%	8	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Palestine	62%	8	38%	5	0%	0	100%	3	26%	7	74%	20	0%	0	100%	7	0%	0	100%	3	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	43%	6	57%	8	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	17%	1	83%	5	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3
Pérou	62%	8	38%	5	0%	0	0%	0	4%	1	96%	27	33%	3	67%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Pologne	56%	10	44%	8	0%	0	0%	0	31%	10	69%	22	8%	1	92%	11	100%	1	0%	0	33%	2	67%	4	43%	3	57%	4
Portugal	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	49%	21	51%	22	33%	3	67%	6	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3
Puerto Rico	77%	17	23%	5	0%	0	0%	0	18%	4	82%	18	53%	10	47%	9	0%	0	100%	5	38%	3	63%	5	0%	0	100%	2
Roumanie	33%	4	67%	8	33%	1	67%	2	35%	39	65%	73	8%	2	92%	24	13%	1	88%	7	29%	2	71%	5	20%	1	80%	4
Russie	38%	25	62%	41	0%	0	0%	0	3%	1	97%	32	15%	6	85%	34	13%	1	88%	7	57%	12	43%	9	50%	1	50%	1
Sénégal	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	7%	2	93%	27	0%	0	100%	4	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3
Serbie	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	15%	4	85%	23	0%	0	100%	4	0%	0	100%	37	63%	5	38%	3	0%	0	100%	6
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	33%	3	67%	6	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	83%	5	17%	1	0%	0	100%	4	26%	38	74%	111	0%	0	100%	6	0%	0	100%	7	50%	1	50%	1	0%	0	100%	12
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	20	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Suède	40%	8	60%	12	0%	0	100%	1	45%	26	55%	32	43%	15	57%	20	14%	1	86%	6	17%	2	83%	10	41%	7	59%	10
Suisse	58%	15	42%	11	67%	4	33%	2	20%	40	80%	158	19%	9	81%	38	9%	2	91%	21	23%	3	77%	10	15%	2	85%	11
Taiwan	51%	20	49%	19	0%	0	0%	0	23%	14	77%	46	86%	6	14%	1	20%	1	80%	4	100%	1	0%	0	25%	1	75%	3
Tanzanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	82%	18	18%	4	0%	0	0%	0	15%	7	85%	39	7%	1	93%	13	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5
Turquie	40%	25	60%	38	0%	0	100%	3	7%	5	93%	67	0%	0	100%	17	0%	0	100%	5	0%	0	100%	11	44%	4	56%	5
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	40%	19	60%	28	38%	6	63%	10	20%	37	80%	144	48%	12	52%	13	14%	3	86%	18	34%	10	66%	19	10%	1	90%	9
Etats-Unis d'Amérique	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	30%	8	70%	19	100%	2	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Uruguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	28%	23	72%	58	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Venezuela	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	8%	4	92%	45	22%	2	78%	7	13%	1	88%	7	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Vietnam	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	63%	5	38%	3	0%	0	100%	8	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Zimbabwe	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	19%	5	81%	21	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0

	Travailleur de la santé, travailleur social, puériculteur				Professionnel des sciences/ technologies, ingénieur, etc..				Professionnel des médias, journaliste, cinéaste, etc.				Avocat, juge, magistrat, juriste, etc..				Homme/femme d'affaires, cadre, manager, courtier en bourse...				Employé de bureau ou de service, employé non cadre				Commerçant, artisan, ouvrier, chauffeur routier, etc.			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Niger	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	10%	2	90%	18	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Norvège	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	36%	4	64%	7	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pakistan	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	0%	0	100%	16	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Palestine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	50%	2	50%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Pologne	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	30%	3	70%	7	67%	2	33%	1	0%	0	100%	10	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Portugal	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Puerto Rico	67%	2	33%	1	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	50%	7	50%	7	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Roumanie	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	29%	2	71%	5	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Russie	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	46%	6	54%	7	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Sénégal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Serbie	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	75%	3	25%	1	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	7%	1	93%	13	0%	0	100%	10	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Suède	67%	4	33%	2	0%	0	100%	4	33%	2	67%	4	0%	0	100%	6	6%	1	94%	15	100%	1	0%	0	0%	0	100%	4
Suisse	100%	2	0%	0	19%	3	81%	13	31%	10	69%	22	31%	4	69%	9	13%	5	87%	33	60%	3	40%	2	38%	3	63%	5
Taiwan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	75%	3	25%	1	11%	1	89%	8	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3
Tanzanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Turquie	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	18	0%	0	0%	0	8%	1	92%	12
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	40%	8	60%	12	33%	7	67%	14	18%	4	82%	18	60%	3	40%	2	0%	0	100%	2
Etats-Unis d'Amérique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Uruguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Venezuela	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Vietnam	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	Agriculture, mines, pêche, foresterie				Personnalité religieuse, prêtre, moine, rabbin, mollah, nonne				Militant ou travailleur dans une organisation de la société civile, ONG ou syndicat				Travailleur du sexe				Célébrités, artiste, acteur, écrivain, chanteur, personnalité de la télévision				Sportif, athlète, joueur, entraîneur, arbitre				Etudiant, élève, écolier			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	33%	1	67%	2	14%	1	86%	6	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	78%	7	22%	2	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Norvège	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6	0%	0	100%	13	50%	1	50%	1
Pakistan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Palestine	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Pologne	0%	0	100%	1	0%	0	100%	6	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	89%	8	11%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Portugal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	5	50%	5	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0
Puerto Rico	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	10%	1	90%	9	100%	2	0%	0
Roumanie	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	57%	4	43%	3	29%	2	71%	5	0%	0	100%	1
Russie	0%	0	100%	4	20%	1	80%	4	22%	2	78%	7	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	22%	2	78%	7	56%	5	44%	4
Sénégal	0%	0	100%	1	0%	0	100%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	73%	11	27%	4	0%	0	100%	3	25%	1	75%	3
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suède	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0
Suisse	0%	0	100%	6	0%	0	100%	1	25%	7	75%	21	100%	1	0%	0	76%	31	24%	10	0%	0	100%	23	0%	0	0%	0
Taiwan	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	63%	31	37%	18	25%	1	75%	3	50%	1	50%	1
Tanzanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	23	100%	1	0%	0
Turquie	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	75%	9	25%	3	0%	0	100%	16	100%	4	0%	0
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	45%	9	55%	11	0%	0	0%	0	57%	4	43%	3	0%	0	100%	2	36%	5	64%	9
Etats-Unis d'Amérique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	40%	2	60%	3	100%	2	0%	0
Uruguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	100%	6	0%	0	100%	6
Venezuela	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	44%	4	56%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Vietnam	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	Travailleur au foyer, parent (homme ou femme) uniquement si aucune autre profession n'est indiquée, par exemple médecin, infirmier, infirmière, etc. profession non indiquée (Ex. médecin/ mère=code 6				Enfant, jeune personne, pas d'autre profession indiquée				Villageois ou riverains, pas d'autre profession indiquée				Retraité, pensionné, pas d'autre profession indiquée				Criminel, suspect, pas d'autre profession indiquée				Chômeur, pas d'autre profession indiquée				Autre, uniquement en dernier recours et expliquer			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Homme		Male	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	50%	1	50%	1	67%	4	33%	2	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Norvège	71%	5	29%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pakistan	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Palestine	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Portugal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Puerto Rico	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Roumanie	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Russie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1	83%	5	17%	1	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Sénégal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Serbie	40%	2	60%	3	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suède	100%	2	0%	0	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Suisse	56%	5	44%	4	55%	6	45%	5	30%	26	70%	61	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Taiwan	50%	2	50%	2	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4
Tanzanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquie	100%	3	0%	0	40%	2	60%	3	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	7%	1	93%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	55%	6	45%	5	17%	1	83%	5	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	10%	2	90%	19	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Etats-Unis d'Amérique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Uruguay	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Venezuela	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Vietnam	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

21. Sites Web d'information. Fonctions des sujets et des sources, par sexe

APPENDIX 5-21	NE SAIS PAS				SUJECT				PORTE-PAROLE				EXPERT OU COMMENTATEUR				EXPÉRIENCE PERSONNELLE				TÉMOIN OCULAIRE				OPINION POPULAIRE				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Female		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	31%	35	69%	78	16%	18	84%	97	18%	5	82%	23	33%	4	67%	8	100%	1	0%	0	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Australie	100%	1	0%	0	35%	90	65%	166	26%	20	74%	57	32%	30	68%	63	30%	9	70%	21	50%	3	50%	3	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0
Autriche	0%	0	0%	0	25%	32	75%	96	27%	15	73%	41	37%	11	63%	19	20%	3	80%	12	50%	4	50%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	8	12%	4	88%	29	25%	3	75%	9	9%	1	91%	10	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Belgique	0%	0	0%	0	27%	16	73%	43	50%	1	50%	1	13%	2	88%	14	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	50%	3	50%	3	38%	27	62%	44	23%	9	78%	31	24%	5	76%	16	50%	1	50%	1	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1	33%	3	67%	6
Bosnie-Herzégovine	0%	0	0%	0	43%	20	57%	27	9%	2	91%	20	27%	13	73%	36	40%	8	60%	12	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	40%	2	60%	3	31%	40	69%	87	18%	6	82%	28	14%	4	86%	25	20%	3	80%	12	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	26%	10	74%	29
Bulgarie	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	14%	1	86%	6	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	100%	1	0%	0	23%	10	77%	34	22%	2	78%	7	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	100%	2	11%	3	89%	25	22%	2	78%	7	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Canada	15%	3	85%	17	35%	20	65%	37	30%	29	70%	69	41%	30	59%	43	62%	18	38%	11	0%	0	0%	0	80%	8	20%	2	100%	4	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	0%	0	0%	0	42%	33	58%	45	61%	19	39%	12	25%	3	75%	9	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Chine	50%	2	50%	2	26%	41	74%	119	17%	22	83%	106	8%	2	92%	22	36%	17	64%	30	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Colombie	23%	6	77%	20	7%	2	93%	26	28%	5	72%	13	33%	4	67%	8	50%	1	50%	1	13%	3	87%	20	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Congo	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Costa Rica	0%	0	100%	2	44%	43	56%	54	29%	19	71%	46	58%	7	42%	5	50%	3	50%	3	30%	3	70%	7	50%	1	50%	1	20%	2	80%	8
Cuba	100%	1	0%	0	32%	16	68%	34	27%	17	73%	45	50%	10	50%	10	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0
Chypre	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	9%	1	91%	10	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Danemark	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	37%	31	63%	52	12%	3	88%	23	33%	4	67%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	0%	0	18%	8	82%	36	27%	9	73%	24	48%	11	52%	12	0%	0	0%	0	54%	7	46%	6	0%	0	0%	0	12%	4	88%	30
Équateur	0%	0	0%	0	24%	52	76%	161	17%	3	83%	15	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	100%	1	18%	19	82%	84	10%	7	90%	63	8%	1	92%	11	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	0%	0	100%	2	25%	4	75%	12	22%	2	78%	7	22%	4	78%	14	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	25%	3	75%	9
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	17%	1	83%	5	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	100%	1	11%	2	89%	16	100%	1	0%	0	44%	4	56%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlande	50%	1	50%	1	30%	31	70%	71	36%	28	64%	49	27%	10	73%	27	45%	9	55%	11	50%	2	50%	2	69%	9	31%	4	50%	1	50%	1
France	100%	2	0%	0	31%	39	69%	87	43%	22	57%	29	26%	20	74%	56	48%	11	52%	12	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0	42%	8	58%	11

APPENDIX 5-21	NE SAIS PAS				SUJECT				PORTE-PAROLE				EXPERT OU COMMENTATEUR				EXPÉRIENCE PERSONNELLE				TÉMOIN OCULAIRE				OPINION POPULAIRE				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Female		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	0%	0	20%	5	80%	20	26%	25	74%	71	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	41%	15	59%	22	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	100%	1	0%	0	26%	25	74%	73	17%	2	83%	10	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	100%	1	30%	3	70%	7	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0
Haïti	0%	0	0%	0	24%	11	76%	35	44%	4	56%	5	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	2	75%	6
Hong Kong	0%	0	0%	0	54%	38	46%	32	32%	18	68%	38	20%	2	80%	8	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	0%	0	100%	1	35%	8	65%	15	57%	17	43%	13	11%	1	89%	8	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	25%	1	75%	3	21%	52	79%	191	17%	9	83%	43	33%	3	67%	6	0%	0	100%	9	0%	0	100%	1	50%	3	50%	3	100%	1	0%	0
Indonésie	40%	2	60%	3	67%	8	33%	4	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	100%	3	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	0%	0	20%	5	80%	20	18%	13	82%	60	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Israël	0%	0	100%	1	23%	29	77%	95	0%	0	100%	6	24%	10	76%	31	42%	5	58%	7	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1
Italie	0%	0	100%	1	32%	65	68%	141	28%	8	72%	21	16%	9	84%	49	45%	5	55%	6	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	47%	7	53%	8
Jamaïque	0%	0	0%	0	33%	8	67%	16	10%	2	90%	18	29%	2	71%	5	60%	6	40%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Japon	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	29%	5	71%	12	0%	0	100%	2	75%	3	25%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Jordanie	0%	0	100%	3	21%	21	79%	81	10%	7	90%	63	9%	1	91%	10	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	100%	1	0%	0	22%	4	78%	14	0%	0	100%	3	13%	2	87%	13	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	19%	3	81%	13	33%	1	67%	2
Kirghizistan	0%	0	100%	2	23%	16	77%	54	35%	9	65%	17	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	0%	0	0%	0	29%	21	71%	52	11%	3	89%	24	20%	4	80%	16	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxembourg	0%	0	0%	0	29%	12	71%	29	22%	8	78%	28	32%	12	68%	26	40%	2	60%	3	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	35%	6	65%	11
Macao	0%	0	0%	0	30%	6	70%	14	43%	10	57%	13	0%	0	100%	1	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	29%	2	71%	5	43%	3	57%	4	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Malaisie	0%	0	0%	0	11%	16	89%	124	20%	13	80%	52	24%	5	76%	16	60%	3	40%	2	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0	25%	3	75%	9
Mali	7%	1	93%	14	13%	2	87%	13	0%	0	100%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	67%	2	33%	1	19%	28	81%	116	26%	10	74%	28	30%	18	70%	43	50%	4	50%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	9	50%	9
Mexique	86%	6	14%	1	28%	47	72%	122	47%	8	53%	9	26%	6	74%	17	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Moldavie	0%	0	100%	2	39%	22	61%	34	38%	6	63%	10	31%	5	69%	11	100%	4	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2
Mongolie	33%	1	67%	2	27%	29	73%	80	0%	0	100%	3	0%	0	100%	7	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Maroc	5%	1	95%	18	22%	14	78%	49	5%	1	95%	18	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	15%	4	85%	22	30%	3	70%	7	50%	3	50%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	100%	2	0%	0	38%	14	62%	23	10%	5	90%	44	0%	0	100%	4	31%	4	69%	9	0%	0	100%	1	25%	2	75%	6	0%	0	100%	2
Pays-Bas	33%	1	67%	2	18%	9	82%	42	23%	3	77%	10	24%	4	76%	13	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
Nouvelle-Zélande	0%	0	0%	0	44%	12	56%	15	36%	16	64%	29	39%	7	61%	11	40%	8	60%	12	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	100%	8	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	43%	3	57%	4	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-21	NE SAIS PAS				SUJECT				PORTE-PAROLE				EXPERT OU COMMENTATEUR				EXPÉRIENCE PERSONNELLE				TÉMOIN OCULAIRE				OPINION POPULAIRE				AUTRE			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Female		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nigeria	0%	0	100%	1	20%	25	80%	103	20%	5	80%	20	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	41%	7	59%	10
Norvège	0%	0	100%	1	24%	9	76%	29	24%	11	76%	35	29%	5	71%	12	39%	7	61%	11	0%	0	100%	1	20%	1	80%	4	0%	0	100%	5
Pakistan	0%	0	0%	0	17%	11	83%	55	12%	3	88%	23	13%	2	87%	13	60%	3	40%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3
Palestine	0%	0	0%	0	24%	11	76%	34	19%	6	81%	26	20%	1	80%	4	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	14%	1	86%	6	38%	15	62%	24	13%	1	88%	7	17%	1	83%	5	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	100%	1	26%	13	74%	37	11%	1	89%	8	25%	1	75%	3	50%	2	50%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1
Pologne	0%	0	0%	0	38%	21	62%	34	0%	0	100%	4	25%	13	75%	38	67%	6	33%	3	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Portugal	11%	1	89%	8	50%	15	50%	15	46%	23	54%	27	44%	4	56%	5	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Puerto Rico	100%	3	0%	0	45%	37	55%	45	52%	16	48%	15	22%	4	78%	14	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Roumanie	100%	1	0%	0	29%	47	71%	113	36%	4	64%	7	4%	1	96%	22	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	5	60%	6	40%	4
Russie	20%	3	80%	12	29%	45	71%	112	25%	7	75%	21	32%	8	68%	17	50%	3	50%	3	41%	7	59%	10	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0
Sénégal	0%	0	0%	0	21%	7	79%	26	9%	1	91%	10	13%	1	88%	7	0%	0	100%	2	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	12
Serbie	0%	0	0%	0	17%	18	83%	85	22%	2	78%	7	17%	2	83%	10	67%	6	33%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	3	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	27%	4	73%	11	50%	3	50%	3	0%	0	100%	2	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	25%	6	75%	18	22%	37	78%	130	47%	7	53%	8	8%	1	92%	11	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	35%	6	65%	11
Suriname	0%	0	0%	0	4%	1	96%	22	6%	1	94%	15	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suède	0%	0	0%	0	32%	19	68%	40	36%	42	64%	74	31%	10	69%	22	33%	3	67%	6	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2
Suisse	0%	0	0%	0	29%	132	71%	326	22%	10	78%	35	20%	21	80%	85	38%	12	63%	20	50%	5	50%	5	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Taiwan	0%	0	0%	0	43%	59	57%	79	30%	8	70%	19	31%	5	69%	11	36%	4	64%	7	25%	1	75%	3	0%	0	100%	1	59%	10	41%	7
Tanzanie	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	33%	3	67%	6	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	26%	6	74%	17	22%	18	78%	63	8%	1	92%	12	13%	1	88%	7	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Turquie	11%	1	89%	8	26%	47	74%	131	2%	1	98%	43	17%	7	83%	34	33%	1	67%	2	20%	1	80%	4	25%	1	75%	3	33%	1	67%	2
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	0%	0	0%	0	29%	61	71%	149	26%	29	74%	81	24%	28	76%	91	50%	19	50%	19	25%	1	75%	3	22%	2	78%	7	29%	2	71%	5
Etats-Unis d'Amérique	0%	0	100%	2	67%	8	33%	4	33%	3	67%	6	13%	2	88%	14	46%	6	54%	7	0%	0	100%	4	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1
Uruguay	0%	0	0%	0	26%	18	74%	51	30%	3	70%	7	30%	3	70%	7	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	18%	2	82%	9
Venezuela	0%	0	100%	1	13%	8	87%	52	21%	4	79%	15	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Vietnam	0%	0	0%	0	37%	7	63%	12	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Zambie	0%	0	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	31%	11	69%	25	19%	4	81%	17	100%	2	0%	0	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

22. Sites Web d'information. Sujets et sources décrits en tant que victime, par sexe

APPENDIX 5-22	VICTIME				NON VICTIME			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	17%	2	83%	10	24%	63	76%	205
Australie	41%	15	59%	22	34%	152	66%	298
Autriche	44%	4	56%	5	27%	60	73%	166
Bangladesh	50%	4	50%	4	9%	6	91%	59
Belgique	40%	2	60%	3	26%	19	74%	54
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	67%	4	33%	2	31%	47	69%	107
Bosnie-Herzégovine	50%	4	50%	4	31%	42	69%	93
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	73%	8	27%	3	25%	61	75%	182
Bulgarie	0%	0	100%	3	27%	4	73%	11
Burkina Faso	0%	0	0%	0	26%	16	74%	46
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	13%	1	88%	7	15%	6	85%	34
Canada	63%	5	38%	3	38%	108	62%	177
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Chili	67%	6	33%	3	46%	56	54%	66
Chine	42%	8	58%	11	22%	76	78%	266
Colombie	0%	0	100%	3	19%	21	81%	87
Congo	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8
Costa Rica	67%	22	33%	11	34%	61	66%	121
Cuba	0%	0	0%	0	35%	48	65%	91
Chypre	75%	3	25%	1	10%	2	90%	19
Danemark	0%	0	100%	2	31%	38	69%	86
Dominique	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2
République Dominicaine	0%	0	100%	4	27%	39	73%	105
Équateur	27%	4	73%	11	24%	53	76%	171
Égypte	33%	5	67%	10	13%	22	87%	153
El Salvador	83%	5	17%	1	15%	8	85%	45
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	25%	3	75%	9
Fidji	0%	0	0%	0	23%	7	77%	24
Finlande	14%	1	86%	6	36%	90	64%	160
France	60%	18	40%	12	32%	90	68%	195
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	8%	1	92%	11	26%	33	74%	92

APPENDIX 5-22	VICTIME				NON VICTIME			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Groenland	0%	0	0%	0	44%	19	56%	24
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	17%	1	83%	5	26%	31	74%	88
Guinée	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Guyane	43%	3	57%	4	38%	5	62%	8
Haïti	0%	0	100%	1	28%	20	72%	51
Hong Kong	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	100%	1	0%	0	42%	28	58%	39
Inde	59%	16	41%	11	20%	62	80%	247
Indonésie	71%	10	29%	4	42%	16	58%	22
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	0%	0	100%	1	19%	20	81%	83
Israël	60%	12	40%	8	21%	37	79%	136
Italie	52%	25	48%	23	25%	72	75%	211
Jamaïque	33%	2	67%	4	29%	16	71%	40
Japon	83%	5	17%	1	27%	6	73%	16
Jordanie	20%	5	80%	20	15%	23	85%	135
Kenya	50%	2	50%	2	19%	11	81%	46
Kirghizistan	50%	2	50%	2	28%	27	72%	71
Liban	86%	6	14%	1	21%	23	79%	88
Luxembourg	69%	9	31%	4	28%	37	72%	93
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	40%	10	60%	15
Malaisie	100%	2	0%	0	16%	40	84%	208
Mali	20%	1	80%	4	9%	3	91%	32
Malte	46%	16	54%	19	24%	59	76%	189
Mexique	58%	11	42%	8	29%	60	71%	149
Moldavie	56%	10	44%	8	34%	29	66%	56
Mongolie	67%	4	33%	2	24%	28	76%	91
Maroc	40%	2	60%	3	18%	21	82%	98
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	31%	11	69%	25	23%	18	77%	59
Pays-Bas	0%	0	0%	0	22%	20	78%	71
Nouvelle-Zélande	54%	7	46%	6	35%	36	65%	67
Nicaragua	0%	0	0%	0	13%	2	87%	13
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	44%	7	56%	9	21%	36	79%	136
Norvège	63%	5	38%	3	23%	29	77%	96
Pakistan	32%	6	68%	13	14%	15	86%	93
Palestine	17%	4	83%	20	23%	14	77%	46
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	80%	4	20%	1	31%	39	69%	85
Portugal	63%	5	38%	3	41%	38	59%	54

APPENDIX 5-22	VICTIME				NON VICTIME			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Puerto Rico	77%	10	23%	3	42%	52	58%	73
Roumanie	43%	6	57%	8	27%	56	73%	150
Russie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Serbie	6%	2	94%	34	25%	27	75%	79
Seychelles	0%	0	0%	0	20%	2	80%	8
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	31%	10	69%	22
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	50%	4	50%	4	24%	57	76%	179
Suriname	0%	0	100%	1	5%	2	95%	41
Suède	60%	9	40%	6	33%	72	67%	145
Suisse	55%	16	45%	13	27%	171	73%	460
Taiwan	40%	8	60%	12	40%	81	60%	121
Tanzanie	100%	1	0%	0	30%	3	70%	7
Togo	0%	0	0%	0	31%	5	69%	11
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	60%	3	40%	2	21%	26	79%	99
Turquie	44%	17	56%	22	20%	54	80%	221
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	37%	18	63%	31	27%	125	73%	331
Etats-Unis d'Amérique	67%	2	33%	1	32%	21	68%	44
Uruguay	100%	2	0%	0	24%	24	76%	77
Venezuela	0%	0	0%	0	15%	11	85%	61
Vietnam	50%	2	50%	2	30%	8	70%	19
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

23. Sites Web d'information. Sujets et sources cités directement, par sexe

APPENDIX 5-23	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	24%	43	76%	136	20%	20	80%	79
Australie	33%	79	67%	161	34%	78	66%	149
Autriche	28%	40	72%	104	26%	24	74%	68
Bangladesh	25%	3	75%	9	9%	5	91%	51
Belgique	28%	11	73%	29	22%	8	78%	28
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	25%	20	75%	61	39%	31	61%	48
Bosnie-Herzégovine	27%	26	73%	70	40%	16	60%	24
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	25%	29	75%	86	27%	36	73%	97
Bulgarie	11%	1	89%	8	50%	4	50%	4
Burkina Faso	30%	11	70%	26	20%	5	80%	20
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	15%	6	85%	33	0%	0	100%	3
Canada	38%	78	63%	130	41%	34	59%	49
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2
Chili	49%	41	51%	42	39%	17	61%	27
Chine	20%	38	80%	155	28%	47	72%	120
Colombie	19%	12	81%	51	18%	8	82%	37
Congo	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	100%	8	0%	0	0%	0
Costa Rica	38%	51	62%	84	39%	27	61%	42
Cuba	38%	19	62%	31	33%	29	67%	60
Chypre	0%	0	100%	9	31%	5	69%	11
Danemark	31%	39	69%	85	0%	0	100%	3
Dominique	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
République Dominicaine	21%	8	79%	31	28%	31	72%	78
Équateur	26%	37	74%	105	20%	20	80%	78
Égypte	8%	2	92%	24	15%	25	85%	137
El Salvador	21%	6	79%	23	23%	7	77%	23
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0
Fidji	9%	1	91%	10	30%	6	70%	14
Finlande	37%	55	63%	95	34%	36	66%	71
France	37%	78	63%	132	28%	28	72%	72
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	28%	32	72%	81	12%	2	88%	15

APPENDIX 5-23	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Groenland	50%	17	50%	17	29%	2	71%	5
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	25%	27	75%	82	40%	6	60%	9
Guinée	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Guyane	0%	0	100%	5	45%	5	55%	6
Haïti	32%	6	68%	13	30%	14	70%	33
Hong Kong	42%	30	58%	41	42%	30	58%	41
Islande	43%	20	57%	26	40%	8	60%	12
Inde	20%	21	80%	86	22%	48	78%	170
Indonésie	8%	1	92%	12	60%	15	40%	10
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	22%	17	78%	61	12%	3	88%	22
Israël	25%	24	75%	73	24%	22	76%	69
Italie	28%	37	72%	96	29%	55	71%	135
Jamaïque	31%	14	69%	31	21%	3	79%	11
Japon	40%	10	60%	15	33%	1	67%	2
Jordanie	4%	1	96%	22	16%	27	84%	137
Kenya	12%	3	88%	22	26%	9	74%	26
Kirghizistan	24%	11	76%	35	29%	15	71%	37
Liban	23%	20	77%	67	23%	8	77%	27
Luxembourg	34%	22	66%	43	29%	22	71%	54
Macao	36%	4	64%	7	34%	14	66%	27
Malawi	53%	8	47%	7	20%	2	80%	8
Malaisie	14%	13	86%	81	19%	30	81%	127
Mali	10%	3	90%	28	0%	0	100%	6
Malte	23%	20	77%	67	27%	51	73%	137
Mexique	28%	43	72%	112	40%	28	60%	42
Moldavie	49%	26	51%	27	26%	12	74%	35
Mongolie	24%	10	76%	31	26%	20	74%	58
Maroc	19%	15	81%	66	18%	7	82%	32
Myanmar	28%	13	72%	34	0%	0	100%	2
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	15%	9	85%	50	30%	16	70%	38
Pays-Bas	20%	8	80%	32	24%	12	76%	39
Nouvelle-Zélande	37%	32	63%	54	37%	11	63%	19
Nicaragua	0%	0	0%	0	13%	2	87%	13
Niger	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0
Nigeria	14%	9	86%	54	25%	27	75%	81
Norvège	27%	26	73%	70	20%	7	80%	28
Pakistan	20%	9	80%	36	13%	10	87%	67
Palestine	19%	4	81%	17	21%	13	79%	49
Papouasie-Nouvelle-Guinée	9%	1	91%	10	40%	2	60%	3
Paraguay	33%	17	67%	34	8%	1	92%	11
Pérou	22%	11	78%	40	35%	7	65%	13
Pologne	31%	29	69%	64	40%	14	60%	21
Portugal	45%	25	55%	30	40%	17	60%	25

APPENDIX 5-23	OUI				NON			
	Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N
Puerto Rico	48%	31	52%	34	43%	31	57%	41
Roumanie	30%	42	70%	98	24%	18	76%	57
Russie	34%	36	66%	71	27%	39	73%	104
Sénégal	11%	5	89%	42	17%	4	83%	20
Serbie	29%	20	71%	50	13%	8	88%	56
Seychelles	17%	1	83%	5	33%	1	67%	2
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	33%	10	67%	20	0%	0	100%	2
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	24%	45	76%	140	27%	12	73%	33
Suriname	0%	0	100%	10	6%	2	94%	30
Suède	33%	49	67%	100	36%	27	64%	48
Suisse	28%	77	72%	194	27%	105	73%	279
Taiwan	46%	41	54%	49	37%	46	63%	78
Tanzanie	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Togo	38%	3	63%	5	25%	2	75%	6
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	8%	2	92%	23	27%	28	73%	75
Turquie	16%	23	84%	117	25%	37	75%	110
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	30%	111	70%	259	24%	31	76%	96
Etats-Unis d'Amérique	33%	15	67%	31	32%	6	68%	13
Uruguay	33%	17	67%	34	17%	9	83%	43
Venezuela	16%	12	84%	62	21%	4	79%	15
Vietnam	17%	1	83%	5	33%	7	67%	14
Zambie	100%	2	0%	0	100%	9	0%	0
Zimbabwe	20%	7	80%	28	42%	13	58%	18

24. Sites Web et tweets d'information. Sujets et sources apparaissant dans des images et des plug-ins vidéo, par sexe

	INTERNET											
	Oui				Non				Ne sais pas			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	17%	11	83%	52	25%	53	75%	163	0%	0	100%	1
Australie	32%	51	68%	110	35%	106	65%	200	0%	0	0%	0
Autriche	29%	20	71%	50	26%	42	74%	122	100%	1	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	8	13%	8	87%	52	0%	0	0%	0
Belgique	29%	12	71%	29	22%	8	78%	28	0%	0	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	30%	17	70%	39	33%	33	67%	68	33%	1	67%	2
Bosnie-Herzégovine	30%	20	70%	46	32%	23	68%	48	0%	0	100%	1
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	33%	18	67%	37	24%	47	76%	148	100%	3	0%	0
Bulgarie	29%	2	71%	5	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0
Burkina Faso	27%	10	73%	27	13%	1	88%	7	29%	5	71%	12
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	8%	2	92%	22	22%	4	78%	14	0%	0	0%	0
Canada	50%	4	50%	4	31%	16	69%	35	0%	0	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	57%	12	43%	9	43%	46	57%	60	0%	0	0%	0
Chine	30%	33	70%	77	21%	42	79%	155	21%	4	79%	15
Colombie	4%	1	96%	22	23%	20	77%	67	0%	0	0%	0
Congo	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	100%	3	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
Costa Rica	45%	22	55%	27	36%	54	64%	94	33%	2	67%	4
Cuba	28%	8	72%	21	38%	36	62%	59	25%	4	75%	12
Chypre	0%	0	100%	2	22%	5	78%	18	0%	0	0%	0
Danemark	20%	3	80%	12	32%	36	68%	76	0%	0	0%	0
Dominique	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
République Dominicaine	26%	11	74%	32	26%	26	74%	75	50%	2	50%	2
Équateur	31%	16	69%	35	22%	41	78%	147	0%	0	100%	1
Égypte	9%	4	91%	40	16%	23	84%	122	0%	0	0%	0
El Salvador	20%	4	80%	16	24%	8	76%	25	17%	1	83%	5
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	20%	1	80%	4	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	TWITTER											
	Oui				Non				Ne sais pas			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	21%	20	79%	76	28%	44	72%	114	14%	1	86%	6
Australie	22%	9	78%	32	25%	5	75%	15	0%	0	0%	0
Autriche	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Belgique	25%	7	75%	21	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	27%	12	73%	32	33%	5	67%	10	0%	0	0%	0
Bosnie-Herzégovine	0%	0	100%	11	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Botswana	30%	3	70%	7	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Brésil	32%	12	68%	26	27%	3	73%	8	0%	0	0%	0
Bulgarie	57%	4	43%	3	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	100%	6	0%	0	100%	16	0%	0	100%	3
Canada	36%	16	64%	29	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chine	32%	7	68%	15	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0
Colombie	12%	4	88%	30	27%	13	73%	35	0%	0	100%	5
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	38%	10	62%	16	27%	19	73%	51	75%	3	25%	1
Cuba	20%	1	80%	4	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Chypre	0%	0	100%	10	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0
Danemark	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	44%	4	56%	5	50%	3	50%	3	0%	0	100%	1
Équateur	30%	6	70%	14	20%	17	80%	66	0%	0	100%	1
Égypte	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	21%	4	79%	15	25%	3	75%	9	100%	1	0%	0
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	INTERNET											
	Oui				Non				Ne sais pas			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	37%	42	63%	71	34%	49	66%	94	0%	0	0%	0
France	30%	14	70%	32	34%	89	66%	170	0%	0	0%	0
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	20%	15	80%	59	32%	19	68%	41	0%	0	0%	0
Groenland	56%	9	44%	7	37%	10	63%	17	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	24%	10	76%	31	26%	20	74%	56	43%	3	57%	4
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	100%	10	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0
Haïti	31%	10	69%	22	26%	10	74%	29	0%	0	0%	0
Hong Kong	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	41%	17	59%	24	46%	12	54%	14	0%	0	0%	0
Inde	25%	17	75%	50	20%	48	80%	188	18%	4	82%	18
Indonésie	47%	7	53%	8	36%	8	64%	14	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	18%	3	82%	14	20%	17	80%	69	0%	0	0%	0
Israël	36%	20	64%	36	20%	26	80%	105	0%	0	100%	1
Italie	38%	32	62%	52	27%	64	73%	177	0%	0	100%	2
Jamaïque	31%	11	69%	25	28%	7	72%	18	0%	0	0%	0
Japon	53%	8	47%	7	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0
Jordanie	10%	4	90%	36	17%	25	83%	122	0%	0	0%	0
Kenya	22%	2	78%	7	20%	10	80%	41	0%	0	0%	0
Kirghizistan	18%	6	82%	27	32%	22	68%	47	0%	0	0%	0
Liban	24%	14	76%	45	24%	15	76%	47	0%	0	100%	2
Luxembourg	19%	7	81%	29	35%	37	65%	68	0%	0	0%	0
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	50%	6	50%	6	31%	4	69%	9	0%	0	0%	0
Malaisie	33%	10	67%	20	24%	4	76%	13	0%	0	0%	0
Mali	0%	0	100%	12	12%	3	88%	22	0%	0	0%	0
Malte	22%	18	78%	64	28%	53	72%	137	0%	0	100%	1
Mexique	27%	23	73%	61	32%	45	68%	94	100%	1	0%	0
Moldavie	44%	21	56%	27	32%	17	68%	36	0%	0	0%	0
Mongolie	25%	14	75%	43	25%	15	75%	45	0%	0	100%	2
Maroc	28%	8	72%	21	15%	14	85%	77	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	35%	6	65%	11	21%	20	79%	75	25%	1	75%	3
Pays-Bas	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	TWITTER											
	Oui				Non				Ne sais pas			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Finlande	23%	9	78%	31	28%	7	72%	18	0%	0	0%	0
France	39%	30	61%	46	40%	21	60%	31	0%	0	0%	0
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	17%	20	83%	96	4%	2	96%	51	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	15%	4	85%	22	40%	6	60%	9	25%	1	75%	3
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	11%	1	89%	8	20%	6	80%	24	0%	0	0%	0
Hong Kong	49%	17	51%	18	62%	8	38%	5	50%	1	50%	1
Islande	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	25%	18	75%	55	39%	12	61%	19	0%	0	0%	0
Indonésie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	45%	9	55%	11	0%	0	100%	26	0%	0	0%	0
Israël	11%	2	89%	16	35%	8	65%	15	0%	0	0%	0
Italie	27%	24	73%	65	19%	7	81%	30	0%	0	0%	0
Jamaïque	38%	10	62%	16	29%	4	71%	10	0%	0	0%	0
Japon	0%	0	100%	36	24%	9	76%	29	0%	0	0%	0
Jordanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirghizistan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	22%	12	78%	42	14%	5	86%	31	0%	0	0%	0
Luxembourg	15%	2	85%	11	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malaisie	25%	2	75%	6	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Mali	0%	0	100%	4	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Malte	14%	5	86%	31	21%	6	79%	22	100%	1	0%	0
Mexique	36%	35	64%	62	38%	25	62%	40	57%	4	43%	3
Moldavie	22%	12	78%	42	17%	9	83%	45	0%	0	0%	0
Mongolie	14%	3	86%	19	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Maroc	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	23%	3	77%	10	38%	5	62%	8	0%	0	0%	0
Pays-Bas	29%	9	71%	22	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0

	INTERNET											
	Oui				Non				Ne sais pas			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nouvelle-Zélande	47%	14	53%	16	34%	29	66%	57	0%	0	0%	0
Nicaragua	33%	1	67%	2	8%	1	92%	11	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	24%	19	76%	59	20%	20	80%	80	0%	0	0%	0
Norvège	32%	22	68%	47	18%	11	82%	51	0%	0	0%	0
Pakistan	29%	12	71%	30	7%	6	93%	78	100%	1	0%	0
Palestine	22%	10	78%	35	18%	7	82%	31	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	39%	21	61%	33	29%	22	71%	53	0%	0	0%	0
Portugal	53%	19	47%	17	38%	25	62%	40	0%	0	0%	0
Puerto Rico	59%	20	41%	14	40%	40	60%	61	0%	0	0%	0
Roumanie	31%	34	69%	74	25%	27	75%	82	0%	0	0%	0
Russie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	33%	4	67%	8	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbie	24%	17	76%	53	17%	11	83%	53	0%	0	0%	0
Seychelles	25%	1	75%	3	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	56%	5	44%	4	22%	5	78%	18	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	35%	21	65%	39	21%	36	79%	134	0%	0	0%	0
Suriname	0%	0	100%	19	9%	2	91%	21	0%	0	0%	0
Suède	40%	34	60%	50	29%	40	71%	96	0%	0	100%	1
Suisse	30%	106	70%	251	25%	71	75%	215	43%	3	57%	4
Taiwan	42%	45	58%	63	40%	42	60%	64	0%	0	0%	0
Tanzanie	30%	3	70%	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Togo	33%	3	67%	6	33%	2	67%	4	0%	0	100%	1
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	22%	7	78%	25	23%	23	77%	77	0%	0	0%	0
Turquie	24%	40	76%	125	17%	19	83%	94	11%	1	89%	8
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	32%	47	68%	99	28%	95	72%	249	0%	0	100%	7
Etats-Unis d'Amérique	41%	11	59%	16	21%	3	79%	11	0%	0	100%	1
Uruguay	22%	8	78%	29	27%	18	73%	48	0%	0	0%	0
Venezuela	20%	3	80%	12	12%	6	88%	45	33%	2	67%	4
Vietnam	67%	4	33%	2	19%	4	81%	17	0%	0	0%	0
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

	TWITTER											
	Oui				Non				Ne sais pas			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Nouvelle-Zélande	42%	8	58%	11	40%	4	60%	6	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	21%	7	79%	27	60%	3	40%	2	100%	2	0%	0
Norvège	16%	6	84%	32	11%	2	89%	17	0%	0	100%	3
Pakistan	35%	9	65%	17	50%	8	50%	8	0%	0	0%	0
Palestine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	13%	3	87%	20	12%	3	88%	22	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	27%	8	73%	22	32%	8	68%	17	0%	0	0%	0
Portugal	25%	4	75%	12	24%	4	76%	13	0%	0	100%	5
Puerto Rico	41%	16	59%	23	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Roumanie	100%	9	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Russie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbie	44%	12	56%	15	14%	2	86%	12	100%	2	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	36%	26	64%	47	16%	4	84%	21	33%	2	67%	4
Suriname	14%	1	86%	6	18%	3	82%	14	0%	0	100%	1
Suède	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suisse	29%	16	71%	40	14%	7	86%	44	100%	2	0%	0
Taiwan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tanzanie	0%	0	100%	20	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1
Tunisie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquie	25%	36	75%	109	15%	9	85%	51	0%	0	100%	7
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	37%	38	63%	64	16%	7	84%	37	0%	0	0%	0
Etats-Unis d'Amérique	50%	2	50%	2	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Uruguay	8%	4	92%	46	29%	18	71%	44	0%	0	0%	0
Venezuela	28%	28	72%	72	29%	10	71%	25	33%	1	67%	2
Vietnam	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

25. Sites Web et tweets d'information. Les journalistes dans les grands thèmes, par sexe

APPENDIX 5-25

INTERNET

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, art et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	33%	1	67%	2	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Australie	59%	20	41%	14	57%	12	43%	9	56%	9	44%	7	100%	3	0%	0	54%	7	46%	6	100%	3	0%	0	32%	7	68%	15	0%	0	0%	0
Autriche	10%	1	90%	9	29%	2	71%	5	60%	3	40%	2	33%	2	67%	4	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Belgique	40%	2	60%	3	100%	1	0%	0	75%	3	25%	1	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Bosnie-Herzégovine	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Botswana	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	33%	5	67%	10	60%	6	40%	4	57%	4	43%	3	60%	3	40%	2	53%	9	47%	8	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Bulgarie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Burkina Faso	33%	3	67%	6	67%	2	33%	1	80%	4	20%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	100%	10	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Canada	33%	4	67%	8	60%	6	40%	4	57%	8	43%	6	56%	10	44%	8	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chili	64%	7	36%	4	57%	4	43%	3	100%	3	0%	0	50%	3	50%	3	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Chine	75%	6	25%	2	40%	14	60%	21	50%	4	50%	4	31%	4	69%	9	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	19%	3	81%	13	100%	2	0%	0
Colombie	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	2	40%	2	60%	3	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Costa Rica	54%	7	46%	6	63%	20	38%	12	57%	4	43%	3	44%	7	56%	9	38%	3	63%	5	67%	6	33%	3	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Cuba	50%	1	50%	1	71%	5	29%	2	80%	12	20%	3	67%	6	33%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Chypre	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	2	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Danemark	7%	1	93%	14	47%	8	53%	9	30%	3	70%	7	40%	4	60%	6	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	33%	1	67%	2	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	17%	1	83%	5	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Équateur	0%	0	100%	1	75%	3	25%	1	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	22%	2	78%	7	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	83%	5	17%	1	100%	1	0%	0	50%	2	50%	2	100%	2	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	100%	2	20%	2	80%	8	100%	1	0%	0	14%	1	86%	6	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3
Finlande	25%	3	75%	9	55%	6	45%	5	49%	17	51%	18	50%	8	50%	8	60%	9	40%	6	0%	0	0%	0	80%	12	20%	3	0%	0	0%	0
France	57%	13	43%	10	60%	3	40%	2	43%	6	57%	8	47%	8	53%	9	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0

TWITTER

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, art et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Argentine	100%	1	0%	0	46%	6	54%	7	20%	1	80%	4	33%	5	67%	10	33%	3	67%	6	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Australie	62%	18	38%	11	47%	7	53%	8	80%	12	20%	3	63%	5	38%	3	67%	4	33%	2	0%	0	100%	1	21%	3	79%	11	0%	0	0%	0
Autriche	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bangladesh	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Belgique	33%	1	67%	2	40%	2	60%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0
Bénin	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bolivie	22%	4	78%	14	20%	3	80%	12	43%	3	57%	4	67%	2	33%	1	25%	1	75%	3	0%	0	100%	2	33%	2	67%	4	0%	0	100%	1
Bosnie-Herzégovine	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Botswana	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Brésil	27%	3	73%	8	42%	5	58%	7	86%	6	14%	1	50%	5	50%	5	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	100%	1
Bulgarie	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Burkina Faso	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cambodge	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cameroun	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Canada	43%	9	57%	12	25%	1	75%	3	62%	13	38%	8	40%	2	60%	3	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	100%	2	0%	0
Îles Caïmans	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République centrafricaine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tchad	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1
Chili	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Chine	67%	2	33%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Colombie	75%	3	25%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Congo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Congo (République démocratique du)	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Costa Rica	55%	6	45%	5	58%	14	42%	10	53%	9	47%	8	40%	4	60%	6	100%	1	0%	0	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Cuba	100%	2	0%	0	83%	5	17%	1	86%	6	14%	1	67%	4	33%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Chypre	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Danemark	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Dominique	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
République Dominicaine	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Équateur	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Égypte	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
El Salvador	50%	3	50%	3	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Estonie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Eswatini	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Éthiopie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Fidji	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Finlande	20%	3	80%	12	47%	9	53%	10	69%	9	31%	4	71%	5	29%	2	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0	31%	5	69%	11	0%	0	0%	0
France	40%	4	60%	6	50%	2	50%	2	56%	5	44%	4	67%	6	33%	3	40%	2	60%	3	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-25

INTERNET

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, art et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	0%	0	100%	20	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	25	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Groenland	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	57%	4	43%	3	0%	0	100%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	86%	19	14%	3	43%	6	57%	8	89%	8	11%	1	73%	11	27%	4	63%	5	38%	3	0%	0	100%	1	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Guinée	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Hong Kong	57%	8	43%	6	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	67%	4	33%	2	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Islande	13%	1	88%	7	23%	7	77%	24	27%	3	73%	8	27%	3	73%	8	22%	2	78%	7	0%	0	100%	1	33%	2	67%	4	100%	1	0%	0
Inde	22%	2	78%	7	13%	1	88%	7	0%	0	100%	2	50%	4	50%	4	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Indonésie	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	1
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	80%	4	20%	1	13%	1	88%	7	67%	4	33%	2	77%	10	23%	3	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Israël	33%	3	67%	6	67%	2	33%	1	14%	2	86%	12	30%	6	70%	14	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	2
Italie	43%	3	57%	4	50%	2	50%	2	17%	1	83%	5	33%	1	67%	2	18%	3	82%	14	100%	1	0%	0	33%	3	67%	6	0%	0	0%	0
Jamaïque	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	100%	6	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Japon	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Jordanie	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	100%	4	50%	1	50%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Kirghizistan	60%	3	40%	2	100%	1	0%	0	60%	3	40%	2	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Liban	0%	0	100%	1	100%	3	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxembourg	22%	2	78%	7	30%	3	70%	7	67%	4	33%	2	75%	6	25%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Macao	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	33%	1	67%	2	50%	1	50%	1	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	4
Malaisie	46%	6	54%	7	0%	0	100%	3	0%	0	100%	3	57%	4	43%	3	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0
Mali	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	31%	23	69%	51	75%	3	25%	1	58%	14	42%	10	56%	24	44%	19	40%	14	60%	21	100%	4	0%	0	11%	1	89%	8	100%	2	0%	0
Mexique	50%	7	50%	7	70%	7	30%	3	44%	4	56%	5	71%	12	29%	5	40%	2	60%	3	27%	3	73%	8	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0
Moldavie	100%	5	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Mongolie	100%	4	0%	0	75%	6	25%	2	50%	2	50%	2	67%	4	33%	2	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Maroc	25%	1	75%	3	25%	1	75%	3	40%	2	60%	3	50%	3	50%	3	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	100%	3
Myanmar	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	25%	2	75%	6	14%	1	86%	6	0%	0	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Pays-Bas	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	40%	2	60%	3	0%	0	100%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nouvelle-Zélande	43%	3	57%	4	60%	3	40%	2	50%	1	50%	1	54%	7	46%	6	100%	3	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	8
Niger	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0
Nigeria	21%	4	79%	15	36%	4	64%	7	33%	1	67%	2	33%	2	67%	4	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	33%	2	67%	4	50%	1	50%	1

TWITTER

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, art et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Gabon	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Gambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Géorgie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ghana	18%	5	82%	23	67%	8	33%	4	100%	6	0%	0	30%	6	70%	14	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Groenland	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Grenade	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guatemala	54%	7	46%	6	69%	9	31%	4	56%	5	44%	4	70%	7	30%	3	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	38%	3	63%	5	86%	6	14%	1
Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Guyane	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Haïti	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Hong Kong	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Islande	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Inde	43%	10	57%	13	13%	1	88%	7	50%	6	50%	6	75%	6	25%	2	100%	2	0%	0	58%	7	42%	5	71%	5	29%	2	0%	0	0%	0
Indonésie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irak	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Irlande	60%	6	40%	4	50%	4	50%	4	100%	9	0%	0	50%	2	50%	2	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Israël	17%	1	83%	5	100%	2	0%	0	50%	5	50%	5	53%	9	47%	8	25%	2	75%	6	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Italie	14%	2	86%	12	22%	4	78%	14	50%	1	50%	1	60%	6	40%	4	33%	4	67%	8	100%	1	0%	0	35%	9	65%	17	0%	0	0%	0
Jamaïque	100%	1	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	75%	3	25%	1	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Japon	20%	1	80%	4	50%	1	50%	1	67%	2	33%	1	67%	2	33%	1	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0
Jordanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kenya	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Kirghizistan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Liban	33%	1	67%	2	80%	4	20%	1	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Luxembourg	25%	1	75%	3	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Macao	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malawi	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malaisie	17%	1	83%	5	25%	1	75%	3	25%	1	75%	3	50%	1	50%	1	17%	1	83%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Mali	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Malte	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mexique	57%	4	43%	3	50%	6	50%	6	41%	9	59%	13	47%	20	53%	23	9%	1	91%	10	63%	5	38%	3	22%	2	78%	7	50%	1	50%	1
Moldavie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mongolie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Maroc	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Myanmar	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Namibie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Népal	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	17%	1	83%	5	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pays-Bas	0%	0	100%	2	100%	1	0%	0	15%	2	85%	11	50%	1	50%	1	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nouvelle-Zélande	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nicaragua	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Niger	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Nigeria	13%	2	87%	13	20%	1	80%	4	20%	1	80%	4	0%	0	100%	8	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0

APPENDIX 5-25

INTERNET

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, art et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Norvège	29%	2	71%	5	75%	3	25%	1	64%	9	36%	5	80%	4	20%	1	40%	6	60%	9	0%	0	0%	0	18%	2	82%	9	0%	0	0%	0
Pakistan	25%	3	75%	9	0%	0	100%	3	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0
Palestine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	50%	2	50%	2	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pérou	40%	2	60%	3	80%	4	20%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	20%	3	80%	12	50%	3	50%	3	69%	9	31%	4	50%	6	50%	6	14%	1	86%	6	100%	1	0%	0	67%	6	33%	3	0%	0	0%	0
Portugal	80%	4	20%	1	100%	5	0%	0	0%	0	100%	4	80%	8	20%	2	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Puerto Rico	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1	50%	2	50%	2	83%	5	17%	1	25%	1	75%	3	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1
Roumanie	17%	11	83%	53	0%	0	100%	7	36%	8	64%	14	18%	2	82%	9	17%	2	83%	10	0%	0	0%	0	23%	3	77%	10	0%	0	0%	0
Russie	0%	0	100%	4	39%	7	61%	11	65%	11	35%	6	78%	18	22%	5	65%	11	35%	6	0%	0	0%	0	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Sénégal	0%	0	100%	3	0%	0	100%	9	0%	0	0%	0	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1
Serbie	25%	1	75%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Seychelles	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	100%	1	60%	3	40%	2	50%	1	50%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	6	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	38%	6	63%	10	40%	6	60%	9	50%	7	50%	7	0%	0	100%	2	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	100%	2
Suriname	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suède	20%	4	80%	16	22%	2	78%	7	67%	10	33%	5	43%	9	57%	12	50%	5	50%	5	100%	1	0%	0	10%	1	90%	9	0%	0	0%	0
Suisse	44%	16	56%	20	33%	12	67%	24	21%	5	79%	19	38%	8	62%	13	29%	5	71%	12	0%	0	100%	1	25%	3	75%	9	0%	0	0%	0
Taiwan	25%	2	75%	6	33%	1	67%	2	100%	1	0%	0	40%	4	60%	6	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	38%	3	63%	5	0%	0	0%	0
Tanzanie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquie	0%	0	100%	1	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	14%	1	86%	6	75%	3	25%	1	60%	3	40%	2	75%	3	25%	1	63%	5	38%	3	100%	1	0%	0	38%	3	63%	5	100%	1	0%	0
Etats-Unis d'Amérique	45%	9	55%	11	31%	4	69%	9	33%	2	67%	4	44%	4	56%	5	67%	2	33%	1	0%	0	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Uruguay	33%	1	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Venezuela	20%	1	80%	4	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	4	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0
Vietnam	25%	1	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	100%	1	0%	0	33%	1	67%	2	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	40%	2	60%	3	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

TWITTER

	Politique et gouvernement				Économie				Science et santé				Social et juridique				Criminalité et violence				Genre et connexes				Célébrités, art et média, Sport				Autre			
	Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme		Femme		Homme	
	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Norvège	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pakistan	43%	6	57%	8	50%	1	50%	1	100%	1	0%	0	60%	3	40%	2	0%	0	100%	3	100%	1	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Palestine	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Paraguay	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0
Pérou	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Pologne	43%	10	57%	13	67%	4	33%	2	43%	3	57%	4	29%	4	71%	10	55%	6	45%	5	0%	0	0%	0	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0
Portugal	50%	3	50%	3	100%	5	0%	0	50%	3	50%	3	75%	3	25%	1	75%	3	25%	1	0%	0	100%	1	60%	3	40%	2	0%	0	0%	0
Puerto Rico	71%	5	29%	2	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	100%	2	0%	0	33%	1	67%	2	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0
Roumanie	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Russie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sénégal	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Serbie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3	0%	0	75%	3	25%	1	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	43%	3	57%	4	0%	0	0%	0
Seychelles	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sierra Leone	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Afrique du Sud	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sud Soudan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Espagne	50%	3	50%	3	50%	2	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	50%	6	50%	6	0%	0	100%	1
Suriname	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suède	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Suisse	29%	2	71%	5	13%	2	87%	13	18%	2	82%	9	27%	4	73%	11	36%	4	64%	7	0%	0	0%	0	11%	1	89%	8	0%	0	0%	0
Taiwan	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tanzanie	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	0%	0	100%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	13%	1	88%	7	0%	0	0%	0
Togo	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Trinité-et-Tobago	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Tunisie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Turquie	0%	0	100%	2	0%	0	100%	1	50%	1	50%	1	0%	0	100%	3	0%	0	100%	2	67%	2	33%	1	0%	0	100%	1	33%	1	67%	2
Ouganda	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Royaume-Uni	29%	5	71%	12	27%	3	73%	8	30%	3	70%	7	55%	6	45%	5	8%	1	92%	11	0%	0	100%	1	44%	4	56%	5	50%	1	50%	1
Etats-Unis d'Amérique	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Uruguay	0%	0	100%	24	0%	0	100%	2	50%	2	50%	2	0%	0	100%	2	22%	4	78%	14	0%	0	0%	0	0%	0	100%	10	0%	0	100%	2
Venezuela	43%	6	57%	8	57%	4	43%	3	0%	0	0%	0	86%	6	14%	1	33%	1	67%	2	0%	0	100%	1	86%	6	14%	1	100%	2	0%	0
Vietnam	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zambie	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Zimbabwe	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

26. Sites Web et tweets d'information. Réponses à "Cette nouvelle remet clairement en question les stéréotypes liés au genre"

APPENDIX 5-26	INTERNET		TWITTER	
	Approuve	Désapprouve	Approuve	Désapprouve
	%	N	%	N
Antigua et Barbuda	0	0	0	0
Argentine	0	53	13	155
Australie	1	98	2	90
Autriche	2	85	0	0
Bangladesh	0	23	0	0
Belgique	8	46	0	67
Bénin	0	0	0	0
Bolivie	2	67	3	80
Bosnie-Herzégovine	5	82	1	13
Botswana	0	0	0	18
Brésil	7	57	1	69
Bulgarie	1	26	2	6
Burkina Faso	0	20	0	0
Cambodge	0	0	0	0
Cameroun	3	27	0	11
Canada	2	61	7	58
Îles Caïmans	0	0	0	0
République centrafricaine	0	0	0	0
Tchad	0	6	1	9
Chili	7	37	0	0
Chine	7	472	1	92
Colombie	1	41	1	24
Congo	1	0	0	0
Congo (République démocratique du)	0	15	0	0
Costa Rica	6	94	4	73
Cuba	3	49	0	47
Chypre	0	14	0	16
Danemark	0	74	0	0
Dominique	0	3	0	0
République Dominicaine	1	47	0	24
Équateur	6	67	5	66
Égypte	8	116	0	0
El Salvador	0	25	3	27
Estonie	0	0	0	0
Eswatini	0	0	0	0
Éthiopie	0	10	0	0

APPENDIX 5-26	INTERNET		TWITTER	
	Approuve	Désapprouve	Approuve	Désapprouve
	%	N	%	N
Fidji	1	24	0	0
Finlande	1	94	0	95
France	4	58	3	136
Gabon	0	0	0	0
Gambie	0	1	1	3
Géorgie	0	0	0	0
Ghana	0	97	3	206
Groenland	0	24	0	0
Grenade	0	0	0	0
Guatemala	0	74	5	91
Guinée	1	0	0	0
Guyane	0	10	0	0
Haïti	1	27	0	19
Hong Kong	4	80	2	93
Islande	2	89	0	0
Inde	7	89	6	147
Indonésie	1	11	0	0
Irak	0	0	0	0
Irlande	0	47	3	57
Israël	2	74	0	44
Italie	7	99	3	143
Jamaïque	0	35	3	32
Japon	2	12	2	45
Jordanie	7	109	0	0
Kenya	0	13	0	0
Kirghizistan	1	72	0	0
Liban	1	71	0	76
Luxembourg	1	61	0	42
Macao	1	42	0	0
Malawi	4	7	0	0
Malaisie	2	79	0	29
Mali	0	7	0	10
Malte	2	117	0	98
Mexique	13	123	15	272
Moldavie	11	49	0	61
Mongolie	0	48	0	30

APPENDIX 5-26	INTERNET		TWITTER	
	Approuve	Désapprouve	Approuve	Désapprouve
	%	N	%	N
Maroc	2	59	0	0
Myanmar	0	25	0	0
Namibie	0	0	0	0
Népal	1	63	1	28
Pays-Bas	1	42	0	37
Nouvelle-Zélande	0	47	2	69
Nicaragua	0	18	0	0
Niger	0	12	0	0
Nigeria	2	71	0	59
Norvège	2	36	2	66
Pakistan	6	48	5	52
Palestine	0	53	0	0
Papouasie-Nouvelle-Guinée	11	1	0	0
Paraguay	1	28	0	35
Pérou	3	57	0	0
Pologne	3	58	0	65
Portugal	3	61	3	77
Puerto Rico	1	76	7	67
Roumanie	3	165	0	10
Russie	2	173	0	0
Sénégal	6	30	0	0
Serbie	4	64	0	40
Seychelles	0	6	0	0
Sierra Leone	0	0	0	0
Afrique du Sud	0	16	0	0
Sud Soudan	0	0	0	0
Espagne	1	76	4	86
Suriname	0	37	0	15
Suède	0	77	0	0
Suisse	8	157	6	156
Taiwan	4	101	0	0
Tanzanie	3	3	0	22
Togo	2	15	0	0
Trinité-et-Tobago	0	0	0	9
Tunisie	0	63	0	0
Turquie	5	142	3	185
Ouganda	0	0	0	0
Royaume-Uni	4	173	7	161
Etats-Unis d'Amérique	2	39	1	13
Uruguay	2	34	0	104

APPENDIX 5-26	INTERNET		TWITTER	
	Approuve	Désapprouve	Approuve	Désapprouve
	%	N	%	N
Venezuela	0	50	4	113
Vietnam	2	6	0	0
Zambie	4	7	0	0
Zimbabwe	0	25	0	0

ANNEXE 6

Participants définitifs

AFRIQUE

Coordonnateurs régionaux		
Afrique de l'Est	African Woman and Child Features Service	Arthur Okwemba, Kenya
Afrique occidentale et centrale	Réseau Inter - Africain pour les Femmes, Médias, Genre et Développement	Amie Joof/ Médoune Seck, Sénégal
Afrique australe	Gender Links	Tarisai Nyamweda, Afrique du Sud
Coordonnateurs nationaux		
Bénin	ONG FAMEDEV	Bismarck Sossa
Botswana	WIN WAN-IFRA	Phiri Lubwika, Botswana
Botswana	Women in News Network	Boitshepo Balozwi
Burkina Faso	ONG FAMEDEV	Ali Taonsa
Cameroun	Women's Peace Initiative	Nathalie Foko
République Centrafricaine	ONG Comité pour le Développement Intégré des communautés de base	Limbingo Ngakeu
Tchad	ONG FAMEDEV	Constant Mbailassem
Congo	Syndicat des Journalistes du Congo	Edouard Adzotsa
Congo (République démocratique du)	Si Jeunesse Savait / Union Congolaise des Femmes des Médias	Francoise Mukuku / Anna Mayimona Ngemba
Éthiopie	Ethiopian Media Women Association EMWA	Tekabech Assefa
Eswatini	University of Eswatini	Maxwell Mthembu
Gabon	ONG FAMEDEV	Georgina Mefane Léa Eyeng
Gambie	Gambia Press Union	Bai Emil Touray
Ghana	Ghana Broadcasting Corporation	Charity Binka
Guinée	ONG FAMEDEV	Kadiatou Thierno Diallou
Kenya	African Woman and Child Features Service	Arthur Okwemba
Malawi	Youth and Children Shield	Bright Kampaundi
Mali	ONG FAMEDEV	Saran Keita
Namibie	Namibia University of Science and Technology	Emily Brown
Niger	ONG FAMEDEV	Yvette Dovi
Nigeria	Media and Gender Enlightenment Initiative	Nkem Theresa Fab-Ukozor / Alex Onyebuchi
Sénégal	ONG FAMEDEV	Amie Joof Cole / Médoune Seck
Seychelles	Gender and Media Plus Association of Seychelles	Sharon Thelemaque
Sierra Leone	Initiatives for Media Development	Yeama Sarah Thompson
Afrique du Sud	Gender Links	Tarisai Nyamweda
Sud-Soudan	Association of Media Women in Southern Sudan	Veronica Lucy Gordon / Lily Nelson
Tanzanie	Gender and Media in Southern Africa - Tanzania Network	Gladness Hemedi Munuo
Togo	ONG FAMEDEV / UJIT	Yaovi Tchalim Honoré Blao / Ali Tagba Khadi
Ouganda	Uganda Media Women's Association	Margaret Sentamu-Masagazi
Zambie	Media Institute of Southern Africa	Henry Kabwe
Zimbabwe	Gender and Media Connect	Abigail Gamanya

ASIE

Coordonnateur régional	University of Dakha	Gitiara Nasreen, Bangladesh
Coordonnateurs nationaux		
Bangladesh	University of Dhaka	Gitiara Nasreen
Bangladesh	Amrai Pari Jot (WE CAN BANGLADESH)	Jamilur Rahman
Cambodge	Cambodian Centre for Independent Media	Dani Caspe / Kalyan Sann
Chine		
Chine continentale (RPC)	Women Network in China	Feng Yuan
Macao SAR (RPC)	Associação de Imprensa em Português e Inglês de Macau	Maria Salomé Fernandes
Hong Kong SAR (RPC)	Chinese University of Hong Kong	Sara Liao
Taiwan Province de Chine	National Chengchi University	Leticia Nien-Hsuan Fang
Inde	Network of Women in Media, India	Ammu Joseph / Padmaja Shaw
Indonésie	Alliance of Independent Journalists	Yekti Hesthi Murthi
Japon	Forum for Citizens TV & Media	Kyoko Takahashi
Kirghizistan	Forum of Women's NGOs of Kyrgyzstan	Chinara Kartanbaeva
Malaisie	Universiti Sains Malaysia	Wang Lay Kim
Mongolie	Press Institute of Mongolia	Unurjargal Lkhanaa / Oyuntsetseg Ravdan
Myanmar	Myanmar Women's Journalist Society	Soe San Htike / Tin Zar Aung
Népal	Asmita Women's Publishing House, Media & Resource Organization	Sarita Shrestha
Pakistan	Uks-Research, Resource and Publication Centre on Women and Media	Tasneem Ahmar
Vietnam	Research centre for Gender, Family and Environment in Development	Pham Thi Minh Hang

CARAÏBES

Coordonnateurs régionaux		
Caraïbes anglophones :	WMW-Jamaïque	Hilary Nicholson, Jamaïque
Caraïbes francophones et hispanophones :	Red de Investigación y Colaboración en Comunicación de Centro América y el Caribe	Maximiliano Dueñas-Guzmán, Porto Rico
Coordonnateurs nationaux		
Antigua et Barbuda	Women Against Rape Inc.	Alexandria Wong
Îles Caïmans	Gender Affairs Unit, Ministry of Community Affairs	Karlene Bramwell
Cuba	Christian Institute of Gender Studies	Sara Mas
Dominique	National Women's Council	Vanya David
République Dominicaine	Espacio de Comunicación Insular	Solange de la Cruz Matos / José Luis Soto Rodríguez
Grenade	Grenada National Organisation of Women	Bernadette Bartholomew
Guyane	Artists in Direct Support Guyana	Desiree Edgehill
Haïti	Rezo Fanm Radyo Kominote Ayisyen	Marie Guyrleine Justin
Jamaïque	WMW – Jamaica	Hilary Nicholson / Lisandria Thompson
Porto Rico	Universidad de Puerto Rico	Lourdes Lugo-Ortiz

Suriname	Caribbean Association for Feminist Research and Action	Sandra Clenem
Trinité-et-Tobago	Network of NGOS of Trinidad and Tobago for the Advancement of Women	Nicole Hendrickson

EUROPE

Coordonnateur régional	University of Newcastle	Karen Ross, Royaume-Uni
Coordonnateurs nationaux		
Autriche	Universität Salzburgare	Lisa Schulze
Belgique		
Belgique flamande	University of Ghent	Sara de Vuyst / Sofie Van Bauwel
Belgique française	Université Libre de Bruxelles	Florence Le Cam
Bosnie & Herzégovine	Novi Put	Abida Pehlic
Bulgarie	People & Borders Foundation	Iliana Stoicheva
Chypre	Mediterranean Institute of Gender Studies	Maria Angeli / Susana Pavlou
Danemark	Roskilde University	Hanne Jørndrup
Estonie	Eesti People to People NGO	Ruta Pels
Finlande	University of Helsinki	Jonita Siivonen
France	Université de Toulouse II	Marlène Coulomb-Gully
France	Mines ParisTech	Cécile Meadel
Géorgie	Journalists Association Gender Media Caucasus	Galina Petriashvili
Groenland	University of Greenland	Signe Ravn-Højgaard / Naimah Hussain
Islande	University of Iceland	Valgerður Jóhannsdóttir
Irlande	Dublin City University	Dawn Wheatley
Italie	Osservatorio di Pavia / University of Padova	Monia Azzalini / Claudia Padovani
Luxembourg	CID, Femmes et genre	Isabelle Schmoetten
Malte	University of Malta	Brenda Murphy
Moldavie	Gender Media Academy	Victoria Puiu
Pays-Bas	Women Inc	Elze Ghijsen
Norvège	Oslo and Akershus University College	Elisabeth Eide / Kristin S. Orgeret
Pologne	University of Lodz	Greta Gober
Portugal	Instituto de Estudos Jornalisticos	Rita Basilio Simões
Roumanie	University of Bucharest	Daniela Roventa-Frumusani
Fédération de Russie	Institute of Socio-Economic Studies of Population - Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences	Yulia Nenakhova
Serbie	University of Belgrade - Faculty of Political Science	Snjezana Milivojevic
Serbie	Zenski informativno-dokumentarni centar	Violeta Andjelkovic-Kanzleiter
Espagne	Universidad de Málaga	María Teresa Vera Balanza
Suède	University of Gothenburg	Maria Edström
Suisse	Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes	Kathrin Egolf
Turquie	Anadolu University	Nezih Orhon

Royaume-Uni		
Angleterre	University of Newcastle	Karen Ross (Angleterre)
Irlande du Nord	Ulster University	Bethany Waterhouse Bradley (Irlande du Nord)
Ecosse	Strathclyde University	Karen Boyle (Écosse)
Pays de Galles	Cardiff University	Cynthia Carter (Pays de Galles)

AMÉRIQUE LATINE

Coordonnateur régional	Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay	Sandra López Astudillo, Équateur
Coordonnateurs nationaux		
Argentine	Comunicación para la Igualdad	Marcela Gabioud / Claudia Florentin / María Soledad Ceballos
Bolivie	Universidad Catolica Boliviana - SECRAD	Lorna Arauz Rodríguez / José Luis Aguirre Alvis
Brésil	University of Coimbra	Elizângela Carvalho
Chili	Consejo Nacional de Televisión de Chile	María Elena Hermosilla
	Comunidad Teológica Evangélica de Chile	Benjamín Rodríguez Avendaño
Colombie	Universidad del Rosario	Danghelly Zuñiga Reyes
Costa Rica	Observatorio de Género y Medios	Vilma Peña-Vargas
Équateur	Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay	Sandra López Astudillo / Gabriela Avila Paredes
Le Salvador	Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"	Amparo Marroquín / Marisela Morán / Serafín Valencia
Guatemala	Red de Mujeres al Aire	Elena Patricia Galicia Nuñez
Mexique	Comunicación e Información de la Mujer	Cirenia Celestino Ortega
	ITESO - Universidad Jesuita de Guadalajara	Magdalena Sofía Paláu Cardona
Nicaragua	Radio Universidad	Nelson Rodriguez Navarrete
Paraguay	Kuña Róga	Lizandra Rolón López
Pérou	Asociación de Comunicadores Sociales Calandria	Marisol Castañeda / Rosario Quijandria
Uruguay	Cotidiano Mujer	Francesca Casariego
Venezuela	Asociación Civil Mujeres en Línea	Luisa Kislinger

MOYEN-ORIENT

Coordonnateur régional	Appropriate Communication Techniques for Development	Azza Kamel, Egypte
Coordonnateurs nationaux		
Égypte	Appropriate Communication Techniques for Development	Azza Kamel
Irak	Internews	Raber Kaluri
Israël	Sapir College	Einat Lachover
Jordanie	Arab Women's Organizations of Jordan	Manal Altaleb
Liban	Maharat Foundation	Tony Mikhael

Maroc	Haute autorité de la communication audiovisuelle (HACA)	Latifa Ourtassi Tayah
Palestine	Women, Media and Development	Suheir Farraj / Maha Zghary
Tunisie	Center for Arab Women Training and Research	Lobna Najar / Atidel Mejbri

AMÉRIQUE DU NORD

Coordonnateurs nationaux

Canada	News Correspondent/Video Journalist/News Researcher	Veronica Silva Cusi
Etats-Unis d'Amérique	United Methodist Women	Glory Dharmaraj / Yvette Moore

PACIFIQUE

Coordonnateurs nationaux

Australie	Queensland University of Technology	Angela Romano
Fidji	Fiji Media Watch Group	Agatha Ferei Furivai / Mereoni Raivalita / Ruberta Ferei
Nouvelle-Zélande	Massey University	Susan Fountaine
Papouasie-Nouvelle-Guinée	Divine Word University	Naomi. A.G. Woyengu
Papouasie-Nouvelle-Guinée	PNG YWCA	Jethro San Juan

ANNEXE 7

Comité consultatif technique

Amie Joof, Inter-African Network for Women, Media, Gender and Development-FAMEDEV, Sénégal)

Azza Kamel, (Appropriate Communication Techniques for Development-ACT, Égypte)

Claudia Padovani (Université de Padova, Italie)

Gitiara Nasreen (Université de Dhaka, Bangladesh)

Hilary Nicholson (WMW-Jamaïque)

Jonita Siivonen (Université de Helsinki, Finlande)

Karen Ross (Université de Newcastle, Royaume-Uni)

Maha Al-Zghary (Women Media and Development-TAM, Palestine)

Margaret Sentamu (Uganda Media Women's Association – UMWA)

Maximiliano Duenas Guzman (Université de Porto Rico)

Sandra Lopez (GAMMA, Équateur)

Suheir Farraj (Women Media and Development- TAM, Palestine)

Tasneem Ahmar (Uks research centre, Pakistan)

ANNEXE 8

Ressources pour les journalistes

BBC, 50/50 : Le Projet d'égalité, la plus grande action collective jamais entreprise pour accroître le contenu de la BBC.

Site Web: https://www.bbc.co.uk/5050

Résumé : 50/50 est un Projet d'égalité qui a débuté il y a quatre ans « comme une simple idée pour mesurer et accroître la représentation des femmes dans un programme d'information de la BBC ». Depuis, il s'est développé pour inclure, non seulement les actualités, mais aussi tous les contenus produits sur toutes ses plateformes. Il utilise une méthodologie « fondée sur les données, la créativité, le sens pratique et la passion pour transformer fondamentalement la représentation dans le domaine des médias ».

Bureau of International Information Programs, [Bureau des programmes d'information internationale] Département d'État américain, Global Women's Issues : Women in the World Today, Extended Version, Chapter 10, Women and the Media [**Questions globales sur les femmes : Les femmes dans le monde aujourd'hui, Version élargie, Chapitre 10, Femmes et médias**]

Site Web: https://opentextbc.ca/womenintheworld/chapter/chapter-10-women-and-the-media/

Langue : anglais

Résumé : Ce chapitre retrace l'historique de l'exclusion et des stéréotypes, ainsi que de la nouvelle ère des droits des femmes, en présentant des exemples de médias dont les PDG sont des femmes qui ont restructuré leurs publications pour les adapter au monde numérique.

Columbia Journalism Review, You're probably not quoting enough women. Let us help you. [**Vous ne citez probablement pas assez de femmes. Laissez-nous vous aider**], par Alexandria Neason.

Site Web : https://www.cjr.org/analysis/women-sources.php

Résumé : Une compilation d'une base de données publique de femmes, de personnes non binaires et de personnes de couleur du monde entier qui sont des experts dans le domaine des médias. Cette compilation invite également les gens à fournir des noms et coordonnées supplémentaires de sources.

Committee to Protect Journalists, Safety of women and non-binary journalists on and offline [Comité de protection des journalistes, [Sécurité des femmes et des journalistes non binaires en ligne et hors ligne]

Site Web: https://cpj.org/campaigns/safety-women-non-binary-journalists-online-offline/

Résumé : Comprend des campagnes et des actions de plaidoyer en faveur d'une protection renforcée, des ressources en matière de sécurité, des recherches et de la documentation sur les incidents.

European Parliamentary Research Service Blog, Spotlight On Gender Equality In The Media And Digital Sectors, par Rosamund Shreeves, 2018 [Blog du Service de recherche parlementaire européen, **Pleins feux sur l'égalité des sexes dans les secteurs des médias et du numérique**].

Site Web: https://bit.ly/35tGBj6

Résumé : L'article examine le paysage médiatique de l'Union européenne sous l'angle du genre, étudie l'impact des déséquilibres et des stéréotypes liés au genre, les possibles mesures à prendre pour lutter contre le sexisme dans les médias, ainsi que certaines bonnes pratiques qui ont été adoptées pour contrer les stéréotypes sexistes.

African Women in Media & Fojo Media Institute. **SourceHer** : une base de données en ligne de femmes africaines expertes dans divers secteurs industriels en Afrique et dans la diaspora.

Site Web: http://sourceher.africanwomeninmedia.com/

Fondation Ford, Gender Equity in the News Media: Analysis and Recommendations for Newsroom Leaders [**L'équité entre les sexes dans les médias d'information : Analyse et recommandations pour les leaders des salles de presse**], par Ariel Skeath and Lisa Macpherson.

Site Web: https://www.fordfoundation.org/media/5489/grej-gender-media-report-102519.pdf

Résumé : Le rapport analyse l'équité entre les sexes dans les médias d'information, identifie les principaux défis auxquels sont confrontées les femmes dans le domaine de l'industrie médiatique et propose des recommandations pour changer la « culture discriminatoire » dans les salles de rédaction.

Free Press Unlimited, Equality and Inclusion Programme **[Programme Égalité et Inclusion]**

Site Web: https://www.freepressunlimited.org/en/themes/equality-and-inclusion

Résumé : Le programme soutient « les groupes défavorisés et marginalisés qui sont plus à même d'être discriminés ou d'être oubliés dans la couverture médiatique. Il peut s'agir de femmes, de membres de la communauté LHBTI, de minorités ethniques et de jeunes ». Entre autres choses, Free Press Unlimited travaille avec des partenaires pour aider au renforcement du pouvoir d'action des femmes journalistes en améliorant leurs conditions dans les salles de rédaction et en investissant dans les compétences et les perspectives des femmes journalistes.

Free Press Unlimited**,** Gender and Media Resource Guide [**Guide de ressources sur le genre et les médias**]

Site Web: https://kq.freepressunlimited.org/themes/gender-equality/

Résumé : Le guide offre des informations générales sur le genre et les médias, ainsi que des outils pratiques et des approches réussies pour promouvoir l'égalité de genre dans et à travers les médias.

Gender Ethics Compass [**Boussole de l'éthique du genre**] par la World Association of Christian Communication (WACC) et Mediaspro (Genève)

Site Web: https://whomakesthenews.org/gender-ethics-compass/

Résumé : Cela inclut un GPS interactif conçu pour les journalistes et destiné à susciter une réflexion critique sur les interactions entre le genre et l'éthique journalistique. Un autre GPS est créé, dans ce même but, à l'intention des professionnels des médias créateurs de contenu.

Global Investigative Journalism Network, GIJN Guide : Resources for Women Journalists [**Guide du Réseau mondial du journalisme d'investigation : Ressources pour les femmes journalistes**]

Site Web: https://gijn.org/gijn-guide-resources-for-women-journalists/

Résumé : Une collection de ressources sur les réseaux internationaux et régionaux de journalistes, la sécurité, la discrimination et le harcèlement, les mentors, les subventions et les bourses, les expertes, les récompenses et le journalisme d'investigation.

Harvard Business Review, Tackling the Underrepresentation of Women in Media [**Lutter contre la sous-représentation des femmes dans les médias**] par Aneeta Rattan, Siri Chilazi, Oriane Georgeac et Iris Bohnet

Site Web: https://hbr.org/2019/06/tackling-the-underrepresentation-of-women-in-media

« Depuis plus de deux ans, des journalistes et des producteurs de la BBC s'attaquent au problème de la représentation des sexes en réexaminant les personnes qu'ils mettent en scène, dans le but d'atteindre une représentation des sexes de 50/50, et ce, chaque mois. 500 émissions et équipes de la BBC ont rejoint ce Projet, appelé '50/50'. En avril 2019, 74% des programmes anglophones, qui avaient participé au 50/50 depuis un an ou plus, ont atteint 50%+ de contributeurs féminins dans leurs émissions. Comment une initiative lancée dans une salle de rédaction (et non dans celle du Conseil) par un homme blanc britannique (et non un expert en Diversité et Inclusion), a-t-elle pu se développer au sein d'une organisation qui a des défis permanents et publics liés à l'équité entre les sexes (par exemple, leur écart de rémunération » ?

Informed Opinions, Gender Gap Tracker [Opinions éclairées, **Le traqueur de l'écart entre les sexes**]

Site Web: https://gendergaptracker.informedopinions.org/

Résumé : « Le traqueur de l'écart entre les sexes de 'Opinions éclairées' mesure le taux de sources féminines par rapport aux sources masculines citées dans les reportages en ligne de certains des médias d'information nationaux les plus influents du Canada. Par défaut, les graphiques affichent les données de la semaine la plus récente, mais avec un décalage de 3 jours ».

International Association of Women in Radio and Television (IAWRT), Handbook on Working Toward Equality in the Media : The IAWRT and the Gender Mainstreaming Project [Association internationale des femmes de la radio et de la télévision (IAWRT) : Manuel sur le travail en faveur de l'égalité dans les médias : L'IAWRT et le Projet d'intégration de la dimension de genre], par Greta Gober, 2019.

Site Web: https://bit.ly/3cKCMtO

Résumé : Le manuel « présente les expériences et les meilleures pratiques des membres de l'IAWRT en matière d'égalité de genre et de positionnement des femmes dans et à travers les médias » et est divisé en deux parties : les actions pour favoriser l'égalité des sexes dans les entreprises médiatiques et celles pour promouvoir une représentation équitable des sexes dans les contenus médiatiques.

International Women's Media Foundation, The Missing Perspectives of Women in Covid-19 News, A special report on women's under-representation in the news media [**Les perspectives inexplorées des femmes dans les actualités relatives au Covid-19, Rapport spécial sur la sous-représentation des femmes dans les médias d'information**, 2020] ; commandé par la Fondation Bill et Melinda Gates et rédigé par Luba Kassova, directrice de AKAS Ltd, Cabinet de conseil en stratégie d'audience internationale.

Site Web: https://www.iwmf.org/women-in-covid19-news/

Résumé : Le rapport a analysé 57 millions d'articles provenant de 12.000 publications dans six pays (l'Inde, le Kenya, le Nigeria, l'Afrique du Sud, le Royaume-Uni et les États-Unis), en termes d'inclusion des femmes en tant que sources et protagonistes dans la couverture de l'actualité, « y compris les angles d'égalité des sexes dans les reportages ». Il a également examiné le taux de représentation des femmes dans les salles de rédaction et aux postes de direction.

International Journalists' Network, Key takeaways for improving the representation of women in the news [**Principaux éléments pour l'amélioration de la représentation des femmes dans l'actualité**] par Edi Doychinova, 25 février 2021.

Site Web: https://ijnet.org/en/story/key-takeaways-improving-representation-women-news

Résumé : L'article résume les principales conclusions et citations du Rapport « The Missing Perspectives of Women in Covid-19 News » [**Les perspectives manquantes concernant les femmes dans les actualités du Covid-19**], rapport spécial sur la sous-représentation des femmes dans les médias d'information, 2020.

Learning Resource Kit for Gender-Ethical Journalism and Media House Policy [**Kit de ressources d'apprentissage pour un journalisme respectueux de l'égalité des sexes et politique des maisons de presse**] est une collaboration entre l'Association mondiale de la communication chrétienne (WACC) et la Fédération internationale des journalistes (FIJ) visant à rectifier les disparités entre les sexes dans le contenu médiatique.

Site Web: https://whomakesthenews.org/3655-2/

Résumé : Le kit a pour objectifs de réagir à l'écart de genre dans le contenu médiatique et à l'absence de mécanismes d'autorégulation -là où ils n'en existent pas- pour faire face aux préjugés sexistes. Il est composé de deux livres qui peuvent être lus indépendamment l'un de l'autre. Le Livre 1 traite des questions conceptuelles relatives au genre, aux médias et à l'éthique professionnelle. Livre 2 présente des lignes directrices pour l'établissement de rapports éthiques sur le genre dans plusieurs thématiques.

Reflect Reality, Join the Global Movement to Source Women in the News, a project of United News, a multi-stakeholder coalition [**Reflétez la réalité, rejoignez le Mouvement mondial pour des femmes sources dans l'actualité**], un projet de United News, une coalition multipartite menée par 'Internews' en collaboration avec le Forum économique mondial, avec pour mission le renforcement de la confiance et de la durabilité des médias d'information à travers le monde.

Site Web: https://www.reflectreality.internews.org/the-problem

Résumé : Le projet présente une vue d'ensemble des raisons pour lesquelles il est important d'augmenter le nombre de femmes comme sources d'information, et identifie les défis qui limitent leur inclusion en tant que telles. De même, il propose des ressources et des stratégies pour atteindre la parité entre les sexes dans le sourçage et sa diversification au-delà du genre, et fournit des exemples de projets-pilotes qui ont testés différentes pistes vers l'égalité de genre dans ce domaine.

UNESCO, Selected Resources on Safety of Women Journalists [**Ressources sélectionnées sur la sécurité des femmes journalistes**]

Site Web: https://en.unesco.org/themes/safety-journalists/women-journalists/resources

Résumé : Propose des ressources sur des sujets tels que le harcèlement, la sécurité physique, le harcèlement en ligne, le soutien, ainsi que des rapports et des études sur la sécurité des femmes journalistes.

UNESCO, UN Women and the International Federation of Journalists, Inside the News : Challenges and Aspirations of Women Journalists in Asia and the Pacific [UNESCO, ONU Femmes et la Fédération Internationale des Journalistes, **Au cœur de l'info : Défis et aspirations des femmes journalistes en Asie et au Pacifique**].

Site Web: https://www.ifj.org/fileadmin/images/Gender/Inside_the_News_FINAL_040615_UNESDOC.pdf

Résumé : Cette recherche sur les médias et le genre dans la région de l'Asie-Pacifique analyse les expériences de femmes journalistes dans des domaines tels que la progression de carrière, les salaires, les attitudes et les défis culturels et sociaux, et propose des solutions à certains de ces enjeux. Elle met également en lumière « quelques points forts dont nous pouvons tirer solides enseignements », selon Jane Worthington, directrice adjointe de la FIJ/Asie-Pacifique.

WAN-IFRA Women in News, Driving Equality in News Media [**Les femmes dans l'information : Promouvoir l'égalité dans les médias d'information**]

Site Web: https://womeninnews.org/about-us/

Résumé : WAN-IFRA Women in News [WAN-IFRA Les femmes dans l'info] s'associe à des entreprises médiatiques et à des particuliers pour combler l'écart de genre dans les médias d'information. Elle estime que « des salles de rédaction, des salles de conférences et un contenu équilibré sont essentiels à la création d'organisations de presse résilientes ». Ses programmes consistent à équiper les femmes journalistes et rédactrices d'outils et de réseaux de soutien « pour occuper des postes de direction plus importants au sein de leurs organisations ».

Actuellement, Women in News (WIN) travaille avec plus de 80 agences de presse de 15 pays, dans trois régions, dont le Botswana, le Kenya, le Malawi, le Rwanda, la Somalie, la Tanzanie, l'Ouganda, la Zambie et le Zimbabwe (WIN Africa) ; l'Égypte, la Jordanie, le Liban et la Palestine (Région Arab WIN) ; et le Myanmar et le Vietnam (WIN Asie du Sud-Est).

WAN-IFRA Women in News. Amplifying women's voices. A Gender Balance Guide For Media [WAN-IFRA, **Les femmes dans l'information : Amplifier la voix des femmes. Guide pour l'équilibre de genre dans les médias**] :

Site Web: http://womeninnews.org/ckfinder/userfiles/files/Gender%20Balance%20Guidebook_FINAL_RGB%20(1).pdf

Women's Media Center [Centre médiatique des femmes], **SheSource Experts**

Site Web: https://bit.ly/3q1Esov

Résumé : SheSource est une base de données en ligne de femmes expertes ayant une expérience dans les médias.

Women+ SourceList, par Brookings Institution

Site Web: https://womenplus.sourcelist.org/

Résumé : Women+ SourceList est une base de données de femmes qualifiées et de genres sous-représentés dans le domaine de la technologie, qui représentent divers horizons. « Cette base de données est fondée sur le principe que la politique technologique a tout à gagner de l'inclusion des idées, des perspectives et des recommandations d'un plus large éventail de personnes. Son objectif est d'aider les journalistes, les organisateurs de conférences et autres à identifier et à se connecter avec des sources d'expertise autres que celles figurant dans leurs Rolodexes* existants ».

*Rolodexe : carnet d'adresse sous forme de classeur rotatif