

¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?



GMMP

2020

COSTA RICA 

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

INFORME NACIONAL



GMMP

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020



GMMP 2020 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2020 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social.



La información para el GMMP 2020 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.

Noncommercial. No utilice con propósitos comerciales este material.

No derivative Works. No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo.

Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo. Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



Con el apoyo de



RECONOCIMIENTOS

Especial reconocimiento a la WACC por su visión hace ya 25 años de investigar la situación de mujeres y hombres en las noticias.

A Sarah Macharia por un liderazgo de servicio y sororario.

Al equipo de Costa Rica por su entrega, visión y trabajo a favor de medios de comunicación inclusivos, libres y diversos, y por hacerlo con valor en tiempos de pandemia.

Nuestra solidaridad con todas las mujeres víctimas de la violencia mediática. Nuestro trabajo es a favor de la erradicación del patriarcado y el sexismo en los medios para sociedades y personas más libres y felices.

Tabla de contenido

Tabla de contenido	1
Prefacio	3
Resumen Ejecutivo	7
Un día en las noticias en Costa Rica	8
El contexto mediático	10
La presencia de las mujeres en los medios continúa siendo una sub-representación	14
Temas en las noticias	15
Sujetos y fuentes de noticias	19
Periodistas	21
Práctica periodística: Sobre la centralidad de las mujeres, los estereotipos de género y la información basada en los derechos	25
Enfoque en las noticias de COVID-19	27
Noticias digitales en portales Web y Twitter	29
Estudios de caso	37
Resumen y conclusiones	41
Recomendaciones y Plan de Acción 2021-2025	42
Anexo 1. Metodología	43
Anexo 2. Lista de monitoras y monitores	46

El mundo un simple vistazo
Disparidad entre géneros: Personas en las noticias.

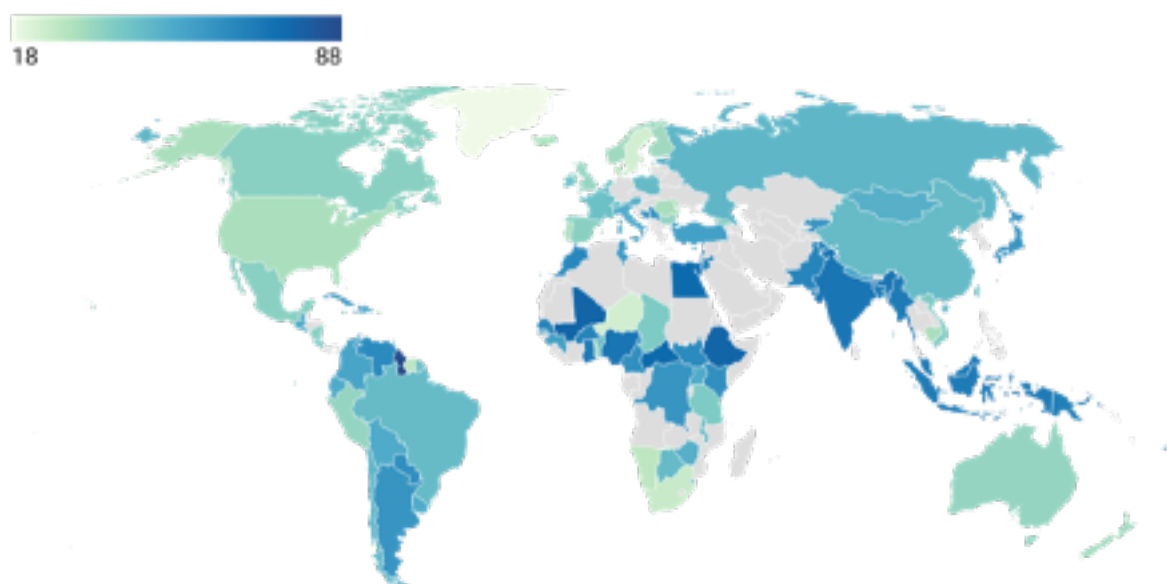
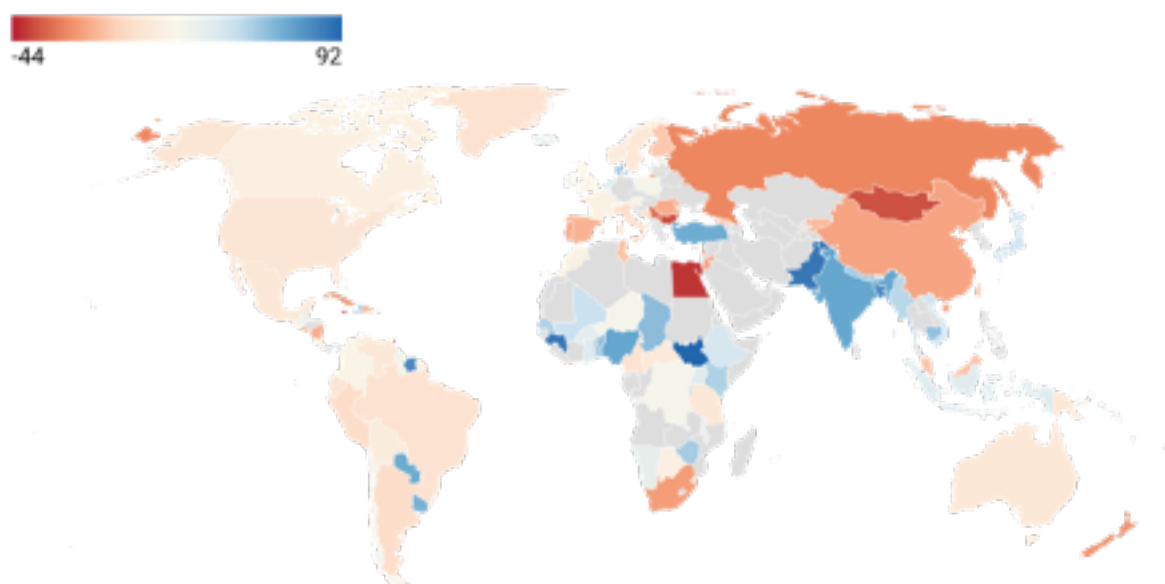


Figura 1. Disparidad entre géneros: Sujetos y fuentes. Periódicos, radio y televisión.



Datos del GMMP 2020

Figura 2. Disparidad entre géneros: Reporteras y reporteros. Periódicos, radio y televisión.
Datos del GMMP 2020.

Prefacio

Contexto global

- El Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés), es la investigación más larga y extensa del mundo sobre género en los medios de comunicación. La investigación fue diseñada para captar una fotografía instantánea de género en un día “ordinario” de noticias en los medios de comunicación en el mundo. Un día ordinario de noticias se define como uno en el que la agenda de noticias contiene una mezcla de historias comunes y corrientes, artículos cotidianos sobre política, economía, asuntos sociales, crimen y otros temas.

- Comenzó en 1995 cuando personas voluntarias de 71 países hicieron un seguimiento de la presencia de las mujeres en sus noticias nacionales de radio, televisión y prensa. Desde entonces, el seguimiento de los medios de comunicación se repite cada cinco años, realizando un balance de los cambios en las dimensiones de género de los contenidos de los medios de comunicación y recogiendo datos estadísticos sobre nuevos indicadores.

- La investigación de 1995 reveló que sólo el 17% de los sujetos de las noticias -las personas que son entrevistadas o sobre las que tratan las noticias- eran mujeres. Se constató que la paridad de género era "una perspectiva lejana en cualquier región del mundo. Las noticias son presentadas con más frecuencia por mujeres, pero rara vez tratan sobre ellas".

- El primer cambio notable en la presencia global de las mujeres en las noticias se registró en 2005 en la tercera edición de la investigación. Las mujeres representaban el 21% de los temas de las noticias, un aumento de tres puntos porcentuales en el periodo 2000-2005. Sin embargo, su casi invisibilidad continuó, ya que sólo el 10% de las historias se enfocaban en las mujeres, y su representación en los principales temas de las noticias y como voces en las mismas era insuficiente.

- En la quinta edición del GMMP en 2015 , fue claro que un día “ordinario” de noticias no puede predecirse ni planificarse de antemano: se producen acontecimientos inesperados que dominan las noticias, desde el terremoto de Kobe en 1995, hasta el accidente de avión de Germanwings en los Alpes en 2015.

- La investigación de 2015 en 114 países reveló que continúan varias inequidades de género en los contenidos de los medios de comunicación. Los indicadores clave y sus resultados sugieren que el progreso hacia la igualdad de género ha perdido fuerza; las mujeres siguen siendo sólo el 24% de las personas escuchadas, leídas o vistas en las noticias de periódicos, televisión y radio, exactamente el mismo nivel encontrado en la cuarta investigación en 2010. En tres ediciones de la investigación -en 2005, 2010 y 2015- no se encontraron cambios en el indicador que mide la participación de las mujeres en las noticias

como reporteras; sólo el 37% de las historias en los medios de comunicación tradicionales fueron reportadas por mujeres.

- La relativa invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación tradicionales también se ha trasladado a las plataformas digitales de difusión de noticias y han sido incluidas por primera vez en el seguimiento del GMMP. Sólo el 26% de las personas que aparecían en las historias de los sitios web de noticias tradicionales y en los tuits de noticias de los medios de comunicación combinados eran mujeres. Los desafíos del sexismo en los medios de comunicación, los estereotipos de género y el sesgo de género eran aparentemente inalterables a través del tiempo, el espacio y las plataformas de distribución de contenidos.

- La Secretaria General Adjunta de la ONU y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka, subrayó que la forma en que se representa a las mujeres en los medios de comunicación "tiene un profundo efecto en las actitudes sociales y refuerza los roles tradicionales de género. Las mujeres y las niñas son la mitad de la humanidad. Darles el mismo tiempo y peso a sus historias, presentándolas como modelos positivos y no como víctimas, juega un papel infravalorado en la creación de un mundo mejor y más libre para todos nosotros".

- Los acontecimientos durante el año 2020 del GMMP fueron aún más extraordinarios; comenzando a finales de 2019 e intensificándose durante el año, el mundo fue asolado por el nuevo coronavirus COVID-19. Esta sexta edición de la investigación ofreció la oportunidad de escudriñar al género en la cobertura de los medios de comunicación durante la catástrofe global, un momento marcado por una crisis sanitaria mundial, y la intensificación de las desigualdades que acompañan a la crisis.

- Los equipos del GMMP de 116 países hicieron un seguimiento de 3.0172 noticias publicadas en periódicos, emitidas por radio y televisión, y difundidas en sitios web de noticias y a través de tuits de medios en 2.251 medios de comunicación. El número de países participantes aumentó en un 63% desde 1995, ya que se recogieron datos de referencia de ocho países que se unían al estudio por primera vez. El número de noticias supervisadas se ha duplicado en los últimos 25 años y ha aumentado en más de 8.000 desde la edición de 2015.

- Los resultados del sexto GMMP revelan un panorama mixto de progreso, estancamiento y retroceso. Mientras que algunos techos de cristal están siendo claramente superados, otros se están asentando en ciertos indicadores importantes de igualdad de género en los medios de comunicación, en los últimos cinco años han visto pequeños cambios graduales hacia la paridad, al mismo tiempo, el ritmo general de cambio sigue siendo glacial.

- La región de Latinoamérica no escapa de este panorama que combina evidencias de estancamiento y retroceso a la vez que leves avances en temas específicos, como es por ejemplo, la creciente presencia de las mujeres en temas relacionados con política y gobierno.

Contexto regional

El GMMP ha generado un interés creciente en varios países de Latinoamérica desde sus inicios en el 1995. En esa primera edición participaron: Guatemala, México, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay.

Después de 5 años, en el año 2000, al llevarse a cabo la segunda edición de este estudio participaron: Bolivia, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Perú y Uruguay.

En el 2005, en la tercera edición del estudio, es interesante observar cómo se han ido sumando más países latinoamericanos para la generación de información y su respectivo análisis, en este participaron: Guatemala, El Salvador, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Paraguay, Chile, Argentina y Uruguay.

En el estudio del 2010 el flujo de información y análisis sobre la participación de las mujeres en las noticias, incorporó el trabajo voluntario de equipos en los siguientes países: Guatemala, México, Paraguay, El Salvador, Ecuador, Uruguay, Bolivia, Chile, Perú, Costa Rica, Argentina, Nicaragua, Brasil.

En la quinta edición del estudio, realizada en el 2015, la lista de países latinoamericanos participantes es la siguiente: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.

En esta última edición, del GMMP 2020, tenemos la participación de 16 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela; el paso final de análisis y construcción de informes nacionales se realizó solamente en 15 países.

El esfuerzo, trabajo y compromiso de los equipos voluntarios, han sido un elemento trascendental para alcanzar el resultado que ahora presentamos. A pesar de los contextos difíciles, dolorosos en medio de la pandemia por COVID 19 y su impacto en la vida de las mujeres en toda su diversidad, y de todas las personas en diferentes ámbitos de la vida, los equipos voluntarios, siempre pendientes de la información global y las actualizaciones en los plazos, continuaron su trabajo de manera incansable.

Contexto nacional

Los medios y el tratamiento noticioso en Costa Rica ha cambiado en los últimos 20 años. El GMMP, además de arrojar información desde una perspectiva de género, también muestra la dimensión transformadora histórica de los medios y de la construcción de las noticias.

Algunos medios han desaparecido, otros se han transformado. Lo noticioso cada vez es más liviano, y la investigación periodística es prácticamente inexistente.

Los medios parecen orquestarse, pues las noticias son prácticamente las mismas, con idénticos enfoques, en especial, se nota en los medios televisivos. En síntesis, se observa una concentración cada vez mayor, y, por lo tanto, una homogeneización de la información.

En este monitoreo, el equipo decide incorporar más medios regionales para mostrar más profundidad y cobertura de lo noticioso. Los medios regionales surgieron por la ausencia de una justa representación territorial.

Para el equipo de Costa Rica, este es la tercera participación. La primera vez fue en el 2010, luego en el monitoreo 2015 y en ahora la edición 2020.

El total de participantes en el equipo costarricense, fue de 50 personas voluntarias. El tiempo promedio general aproximado fue de 40 horas de trabajo efectivo. Contabilizando la captura, codificación y revisión de las hojas Excel.

La organización se hizo con un equipo coordinador nacional, integrado por la coordinadora país, Vilma Peña Vargas; quien cumplió las funciones de facilitación de los procesos, información, acompañamiento de los equipos y comunicación con el equipo GMMP/WACC. Cada medio tuvo el liderazgo de una colega con amplia experiencia en el medio, quien a su vez, trabajó con otras personas voluntarias siendo Liliana León Zúñiga coordinadora para radio; Ana Xóchitl Alarcón Zamora coordinadora de televisión; Sharo Rosales Arce, coordinadora de impresos; Ana Chacón Mora, coordinadora de Twitter y Nadia Alvarado Molina, coordinadora de portales de Internet.

Resumen Ejecutivo

La situación de la presencia de hombres y mujeres en los medios noticiosos costarricenses, dista mucho de ser ideal, más bien, se parecen bastante a los resultados de las investigaciones de hace 5 o 10 años atrás. Hay ligeras variaciones y algunas cifras podrían parecer más igualitarias en su forma, pero no en su fondo, por ejemplo, las mujeres y hombres en las fotografías, o el porcentaje de locutoras y locutores en el caso de radio, o la vanguardia que podrían mostrar los medios digitales, sin embargo, bajo ninguna circunstancia se puede hablar de una situación optimista.

Con los medios bajo parámetros patriarcales, refuerzos de estereotipos sexistas, es difícil pensar que en unos pocos años esta historia cambiará. Sin embargo, la pandemia podría situarnos en un escenario donde todo es posible, desde ese punto de vista, se podría esperar cambios como especie o un tránsito hacia la extinción de la humanidad. Lo que le sucede al planeta le sucede a sus hijas e hijos, son sentencias ancestrales de muchas de las culturas originarias.

El informe nacional, ubica a los medios en una situación donde la realidad que se refleja en las noticias es justo esa, las mujeres están ausentes y cuando por fin están presentes, es porque se presentan como víctimas o bien citadas reafirmando roles estereotipados de género. Por lo tanto, la fabricación de otro mundo, también podría surgir de los mismos medios, y el rol de las noticias es fundamental para que se visibilice y se presente a las mujeres en su justa dimensión, poseedoras de libertades y derechos, ciudadanas con poder de decisión.

La función periodística se presenta desgastada, superficial y cada vez con más ausencia de personas, lo que hace asumir que es probable que peligre cada vez más la presencia de las mujeres, pero también de los hombres, entonces la pregunta seguirá siendo ¿quién figurará en las noticias? Ante este escenario, y como se podría intuir, la situación va más allá de la tecnología por sí misma, pues esta depende aún de las personas y de sus lógicas de ser y actuar en el mundo, incluidas su esquema ético, de creencias y responsabilidades.

En otras palabras, la tecnología no está exenta de mantener el patriarcado y el sexismo en las noticias, por lo tanto, nuestro trabajo sigue teniendo vigencia y sentido.

En Costa Rica, el día fue un día usual de noticias, entre los vaivenes políticos, económicos y sociales primando la violencia. Entre ese conjunto de historias resaltó el hallazgo de los restos de una víctima de un femicidio, sin que sea posible aislar la noticia, dado que hay otros femicidios aconteciendo, lo que hace que el hecho no sea un acto aislado, sino que se suma al conjunto de acciones violentas contra las mujeres que como en este caso, terminan con la vida de la joven víctima.

Los medios registran el hecho, revictimizando a la joven, a sus familiares y personas allegadas. A su vez, estamos en presencia de lo que podríamos denominar un ensañamiento periodístico, pues abunda la recurrencia de los hechos y las imágenes tomadas de las redes sociales,

además de fotografías de los restos óseos, ropa, zapatos de la niña violentada.

Entre los gráficos incluidos en el informe, se pueden hallar evidencia cuantitativa de que la presencia de las mujeres en las noticias es escasa. En ningún caso la presencia de las mujeres es favorable o desafiante de estereotipos.

Estamos en presencia de una situación sumamente peligrosa, si partimos que las personas utilizan los medios noticiosos para informarse y construir la historia cotidiana de lo que acontece en el país. Las funciones de los medios de comunicación y la responsabilidad periodística son cuestionables ante los resultados obtenidos.

Un día en las noticias en Costa Rica

La agenda no fue extraordinaria. No fue un día atípico. Las principales noticias se centraron en los mismos temas cotidianos. Semanas atrás, se presentaron varios femicidios; el día del monitoreo, hallaron los restos de una de las víctimas, esa noticia por lo tanto será analizada con más atención y como caso de estudio.

Las portadas de los medios impresos de mayor circulación y consumo nacional, revelan que la noticia del femicidio de Allison Bonilla. Esa noticia aparece en dos portadas de los 4 periódicos impresos, del día en que realizamos la investigación. Esta noticia sin embargo solo puede estudiarse de manera contextualizada y vinculando hechos.

En el 2020 según el análisis de la Subcomisión Interinstitucional de Prevención del Femicidio, (19 octubre, 2021), en el país hubo 25 femicidios (40%) de un total de 62 muertes de mujeres. El asesinato de Allison Bonilla, se calificó como homicidio tipificado¹, dando una pena de solo 18 años a su asesino.

¹ Por el Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la Justicia del Poder Judicial costarricense.

Portadas de los medios impresos del 29 de setiembre del 2020, día en que se realizó el monitoreo mundial de medios.



El contexto mediático

Se eligen los medios analizados por ser sus noticias altamente consumidas a nivel nacional o territorial. Como puede apreciarse, algunos medios se repiten en diversas plataformas de transmisión analógicas y digitales; esto ejemplifica la concentración de medios y, por lo tanto, la reproducción de los discursos.

I. Periódicos/impresos

Todos de circulación nacional. Estos datos fueron consultados por la periodista Ana Chacón Mora, voluntaria del GMMP, a los mismos medios en el mes de setiembre, 2020.

PERIÓDICOS IMPRESOS	Ejemplares de circulación diarios
1. La Extra	95000
2. La Teja	41000
3. La Nación	31000
4. La República	26000

II. Radio

Estas emisoras, poseen importante cobertura y son consumidas a nivel nacional. Solo Radio Santa Clara es local, pero tiene un impacto local trascendente.

GMMP CRI. 2020 Radios	Nombre del noticiero	Frecuencia	Emisiones
1. Radio Monumental	Noticias Monumental	93.5 FM	5.30 am 11:00 am 7:00 pm
2. Radio Columbia	Noticias Columbia	98.7 FM	5:00 am 11.30 am 6:00 pm
3. Radio Nacional (SINART)	Costa Rica Noticias	101.5 FM	6:30 am 12:00 m
4. CRC 89.1 FM	CRC noticias	89.1 FM	6:00 am
5. Radio Santa Clara	Noticias Santa Clara	550 am	6:00 am 11:00 am

III. Televisión

En el 2015 resultó muy especial incluir un canal de TV regional de Costa Rica, lo que nos permitió observar importantes diferencias en el tratamiento de las noticias.

En el GMMP 2020, se busca hacer un “retrato” amplio y comprensivo del acontecer noticioso televisivo del país por lo que se graba y codifica 9 informativos de TV que incluyen 5 de cobertura nacional y 4 de informativos regionales.

Noticias Repretel Canal 6, es de cobertura nacional, televisora privada que pertenece a la Red de televisoras en Latinoamérica propiedad de Angel González, tiene una larga trayectoria e incidencia. Se caracteriza por competir cuerpo a cuerpo con el Canal 7. Telenoticias. Canal 7 también de cobertura nacional, televisora privada de larga trayectoria e incidencia. Noticias Telediario, un reciente esfuerzo de la empresa privada Multimedios. Colosal informa. Canal 9 de Colosal TV cablera y empresa de comunicación (radio, tele, cablera) de Ciudad Neily. Costa Rica Noticias Canal 13, es el noticiero de la televisora pública. Canal estatal. Canal 14 TVNorte televisora regional de la zona norte propiedad de la Cooperativa Coopelesca. Opera desde 1984. Canal 14 TVSur, televisora regional de la zona sur, propiedad privada familiar. Opera desde la década de los 80. Señal abierta. Anexión TV. Canal 36 Televisora regional de Liberia-Guanacaste, propiedad privada familiar. Extra TV 42. Televisora de cobertura nacional, propiedad privada del Grupo Extra.

Canal	Noticiero	Horario	Captura/Grabación
6 Noticias Repretel	Noticias Repretel	6 pm	Al día siguiente se descarga de la web
7 Telenoticias	Telenoticias	7 pm	Se graba en vivo desde el sitio web
8 Telediario Multimedios	Noticias telediario	8 pm	Se graba en vivo desde el sitio web
9 Colosal Informa (Ciudad Neily)	Micro-informativo	5 pm	Se graba desde el FB
13 SINART	Costa Rica noticias	7 pm	Al día siguiente se descarga de la web
14 COOPELESCA	TV Norte	6 pm	Se graba señal en vivo desde el sitio web
36 ANEXIÓN TV	Noticias Anexión	12 md	Se graba con cámara de video enfocando al televisor
42 EXTRA TV	Extra noticias	6 pm	Se graba señal en vivo desde sitio web

IV. Portales de Internet

Representan los portales o plataformas de Internet más reconocidos y consumidos del país. Estos se han ido fortaleciendo y creciendo con el paso de los años. Son medios consultados. Otras plataformas los utilizan como fuente o réplica. Algunos utilizan la “estrategia de anzuelo”, esto es mantener la noticia en desarrollo durante horas, con el objetivo de aumentar la visitación del sitio virtual.

	Portales de Internet	URL	# de capturas	# noticias analizadas	Observaciones
1	CR Hoy	https://www.crhoy.com/	79	29	Se dio prioridad al análisis de las noticias publicadas entre 8 y 3pm, y aquellas noticias no centradas enteramente en COVID19
2	Surcos Digital	https://surcosdigital.com/	5	5	
3	El Mundo CR	https://www.elmundo.cr/	37	12	Se hizo una selección de noticias, ya que muchas eran las mismas, solo que existen ligeras variaciones
4	Semanario Universidad	https://semanariouniversidad.com/	7	7	Aunque es un semanario, publica noticias relevantes toda la semana.
5	El Observador CR	https://observador.cr/	19	15	
6	Puro Periodismo	https://www.puroperiodismo.com/	5	3	
7	La voz de Guanacaste	https://vozdeguanacaste.com/	2	2	
8	Informatico	www.informa-tico.com	7	5	
9	Multimedios	https://www.multimedios.com	6	3	
10	AM Prensa	https://amprensa.com	28	16	

V. Twitter

Son los tuits más importantes en el país. Twitter no es altamente consumido en Costa Rica. No posee una audiencia significativa en contraste con otros países.

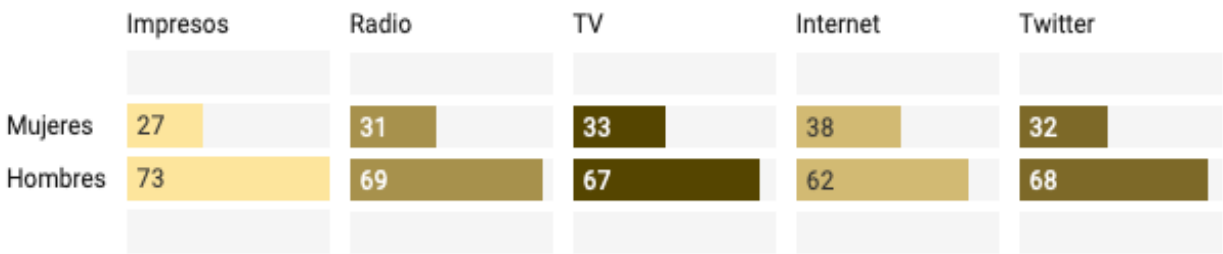
GMMP CRI. 2020 TWITTER	NOMBRE USUARIO
1. Diario Extra	@extratv42
2. Noticias Monumental	@MonumentalCR
3. Delfino.CR	@delfinocrc
4. El Mundo CR	@elmundocr
5. AmeliaRueda	@ameliarueda
6. SanCarlosDigital	@sancarlosdg

La presencia de las mujeres en los medios continúa siendo una sub-representación

El análisis de la información muestra de forma reiterada la sub-representación de las mujeres en los medios. Destacando de forma general, la baja existencia de las mujeres en las noticias, representando una tercera parte o menos, lo que hace que se pueda firmar con contundencia que no hay la más mínima paridad en entre la presencia de las mujeres y de los hombres, sin importar el medio que se elija.

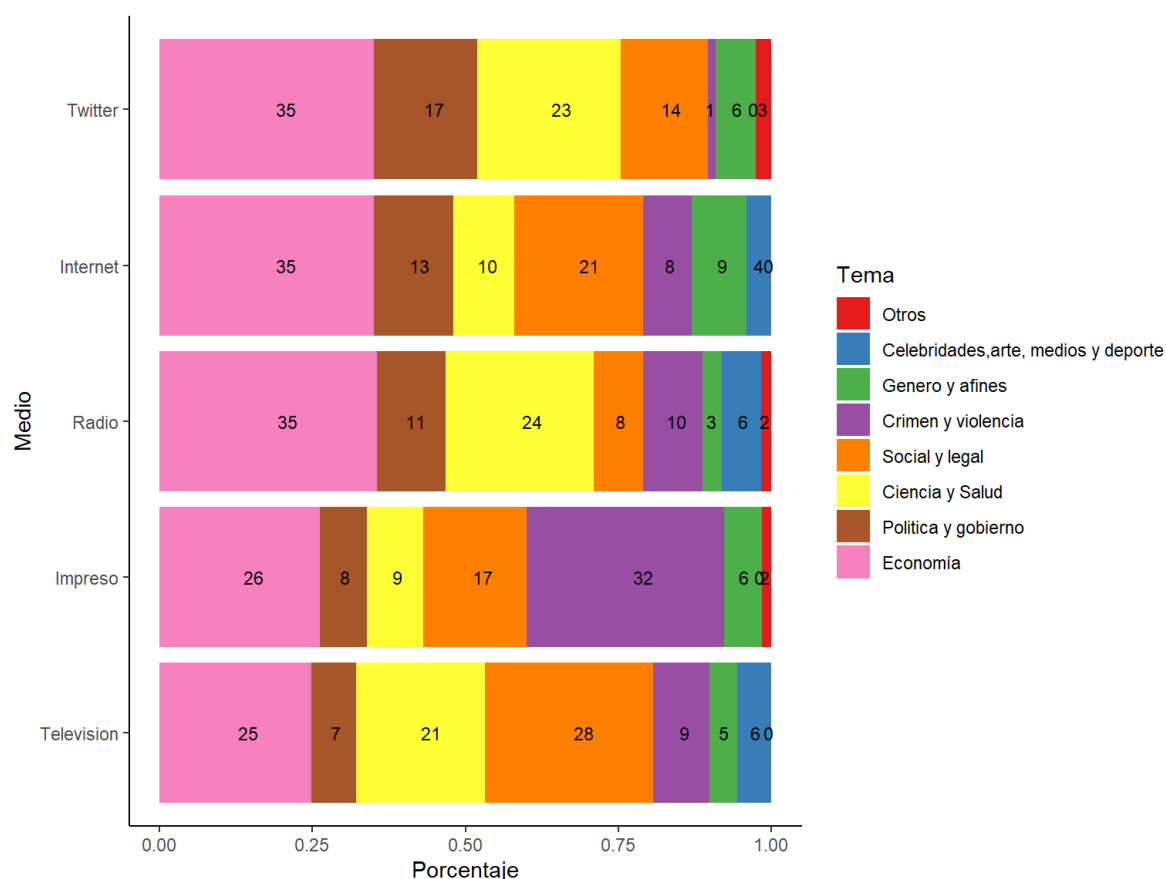
El cuadro refleja esta situación.

MUJERES Y HOMBRES EN LOS MEDIOS COSTARRICENSES



Temas en las noticias

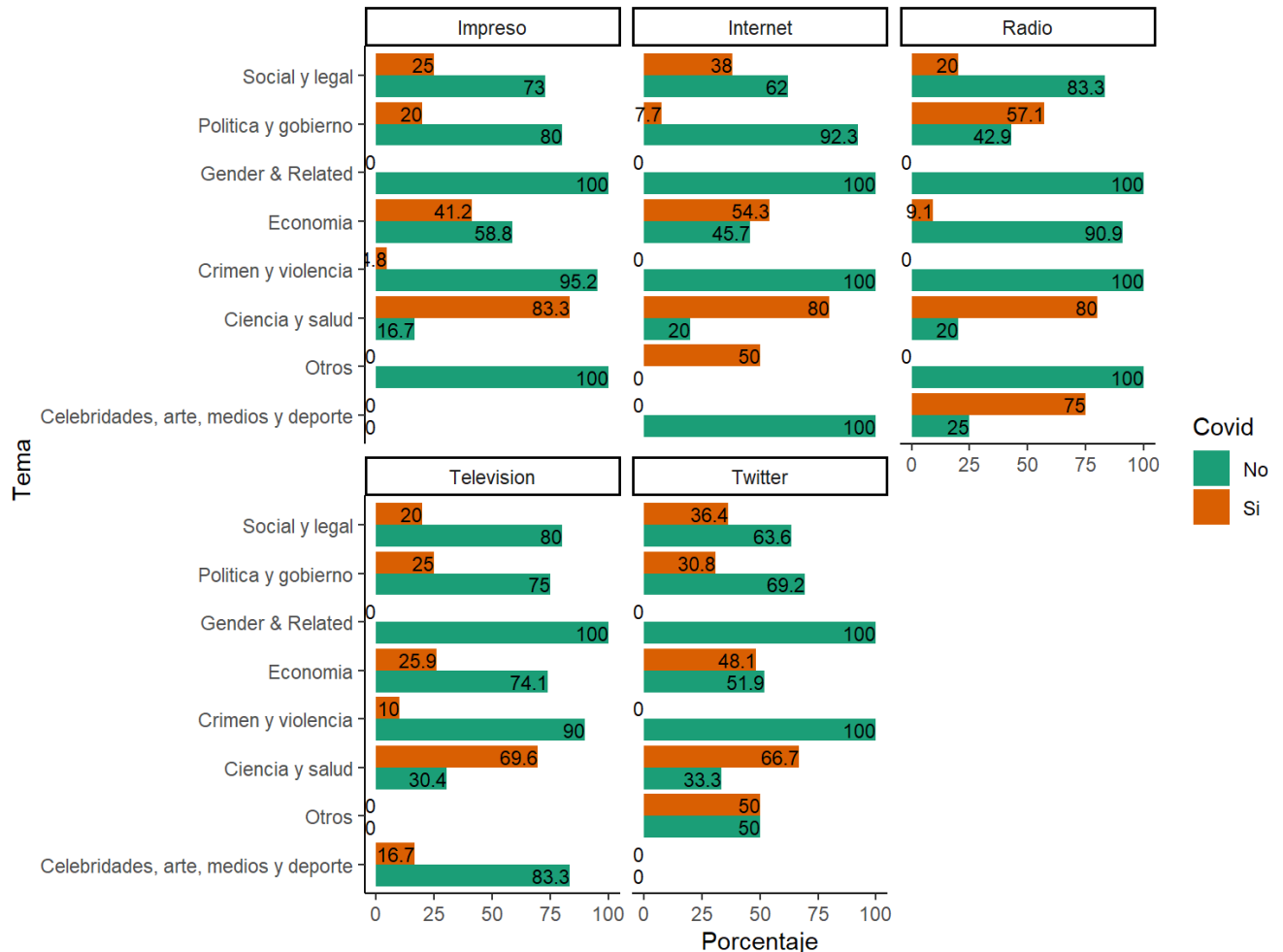
Gráfico 1 (Tabla 4)
Porcentaje de temas noticiosos según medios



En el gráfico se puede observar como los medios digitales producen más noticias de tipo económico, seguido por impresos y televisión. En Twitter e Internet, el tema de crimen y violencia no tiene tanta relevancia, mientras en prensa impresa, es el principal tema de las noticias, seguido de economía. Las mujeres continúan teniendo una baja presencia. Y en el año 2020, los temas de salud destacan en los diferentes medios, por razón de la pandemia y temas relacionados.

En los temas de economía se pierden oportunidades valiosas para mostrar cómo las mujeres están llevando la peor parte en temas de empleo, subempleo, sobre carga de trabajo no remunerado, sobre cargo en cuido, educación, limpieza e higiene. (Encuesta Nacional del Uso del Tiempo, INEC, 2017). Situación que se agrava a partir del COVID19.

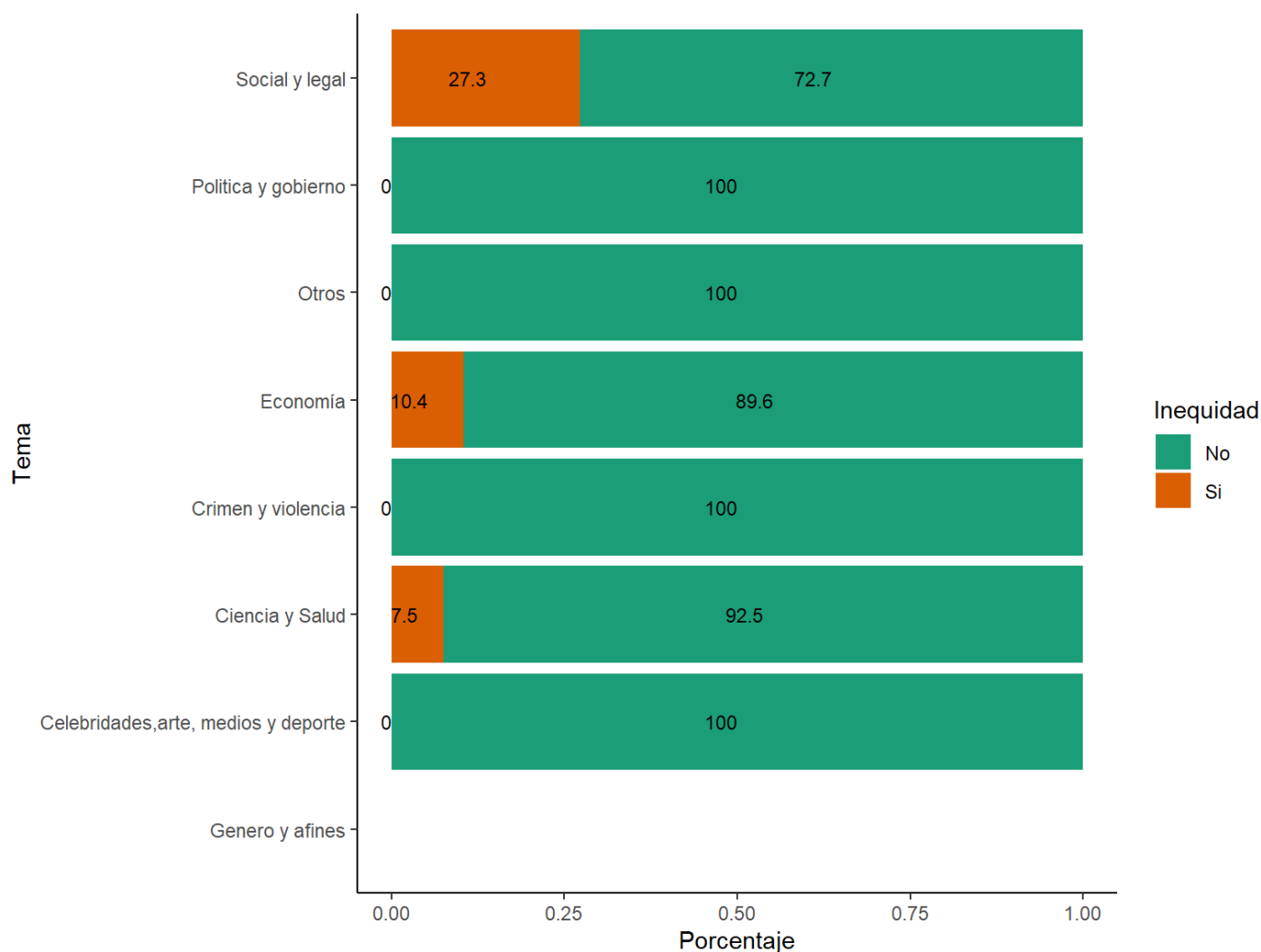
Gráfico 2 (Tabla 100)
Porcentaje de noticias relacionadas con COVID19 según medios



La prensa escrita de igual forma que la televisión, posee un bajo porcentaje de noticias de crimen y violencia relacionadas con el COVID.

En la Internet, la mayor parte de las noticias relacionadas con el COVID19 se ubican en el área de salud. En radio, existe un alto contenido de noticias de celebridades, artes, medios y deportes relacionados con el COVID. Twitter en la categoría de otros, posee la mitad de las noticias relacionadas con COVID.

Gráfico 3 (Tabla 103)
Porcentaje de historias de COVID19 que abordan
desigualdad/inequidad de género

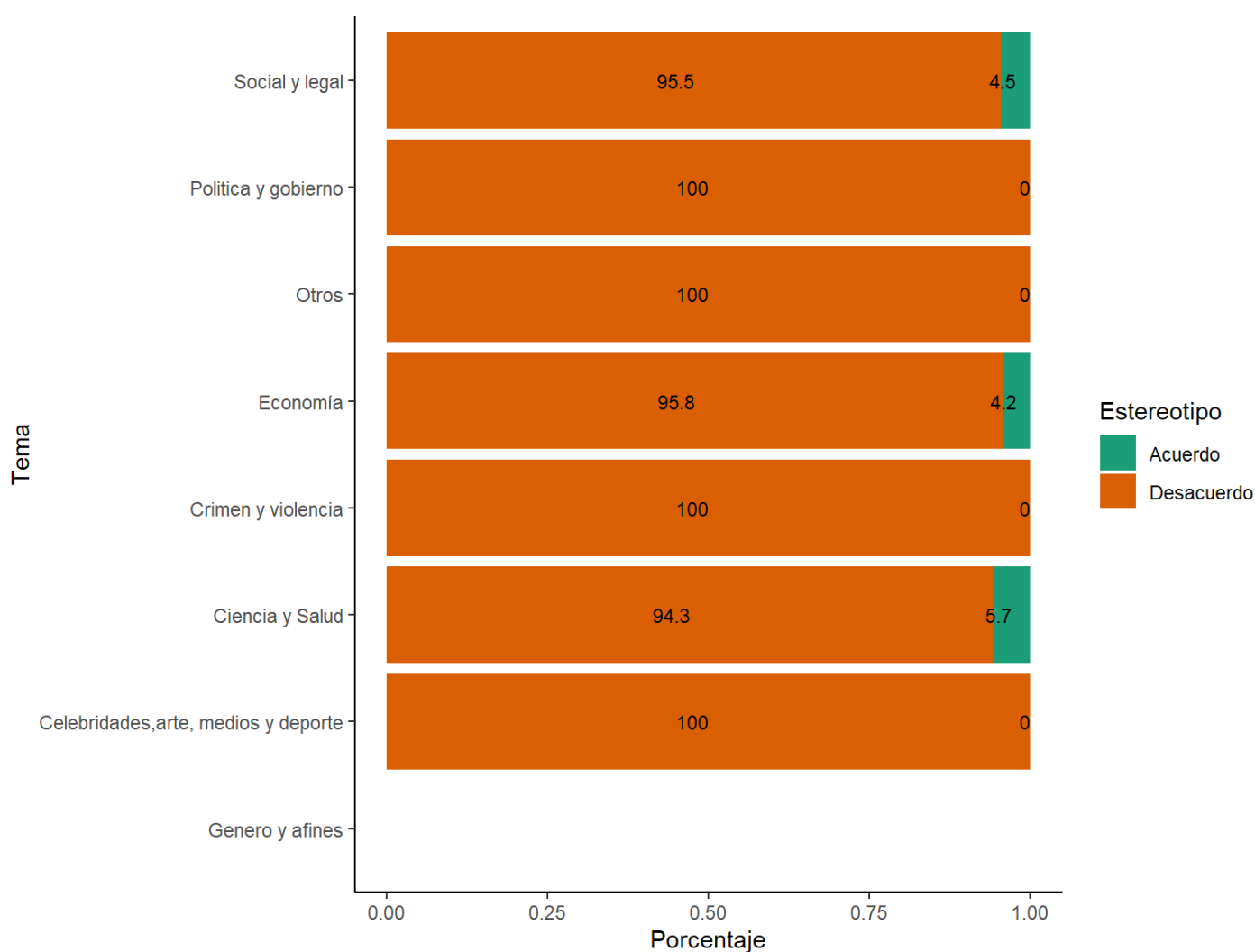


Se mantiene la tendencia desigualdades/inequidades de género, pese a la emergencia, el porcentaje en los temas referentes a salud son apenas abordados, aún menos que economía o en materia socio-legal.

Por razón de la pandemia, las mujeres están en la primera línea de la atención en salud y, sin embargo, no están reflejadas en las noticias como se puede observar. Según declaraciones de la Dra. Nicole Marie Torres Hernández, corroborado en entrevista con la Mag. Ileana Ramos Villalobos de la sección de Cuidados Paliativos del Hospital Dr. Calderón Guardia. (Rosales, Sharo, 2020)².

² Revista Vida y Pensamiento. San José: Universidad Bíblica Latinoamericana, 2020.

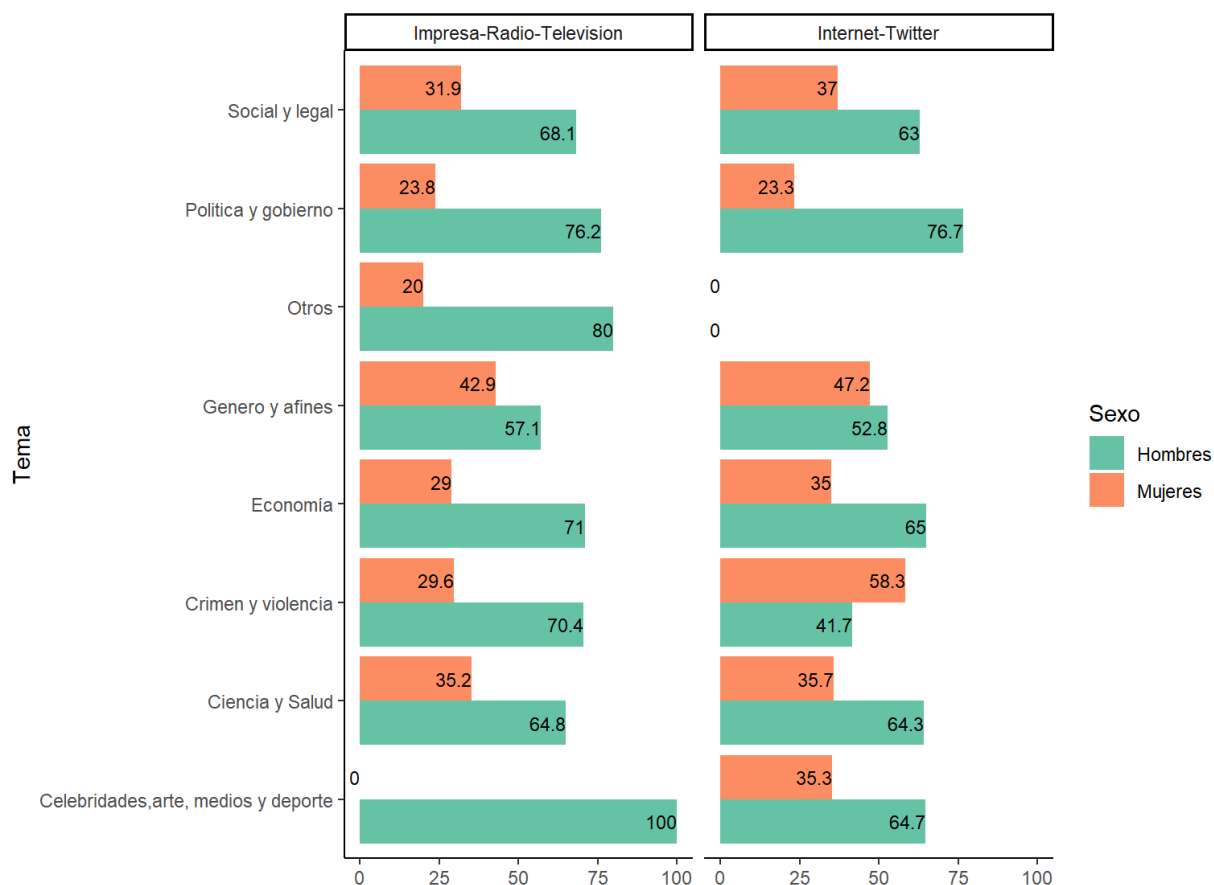
Gráfico 4 (Tabla 102)
Porcentaje de historias de COVID19 que abordan estereotipos de género



No hay abordaje en torno a los estereotipos de género. Los porcentajes mínimos que aparecen apenas rondan el 5% de las noticias, elementos que se mantiene a las investigaciones anteriores.

Sujetos y fuentes de noticias

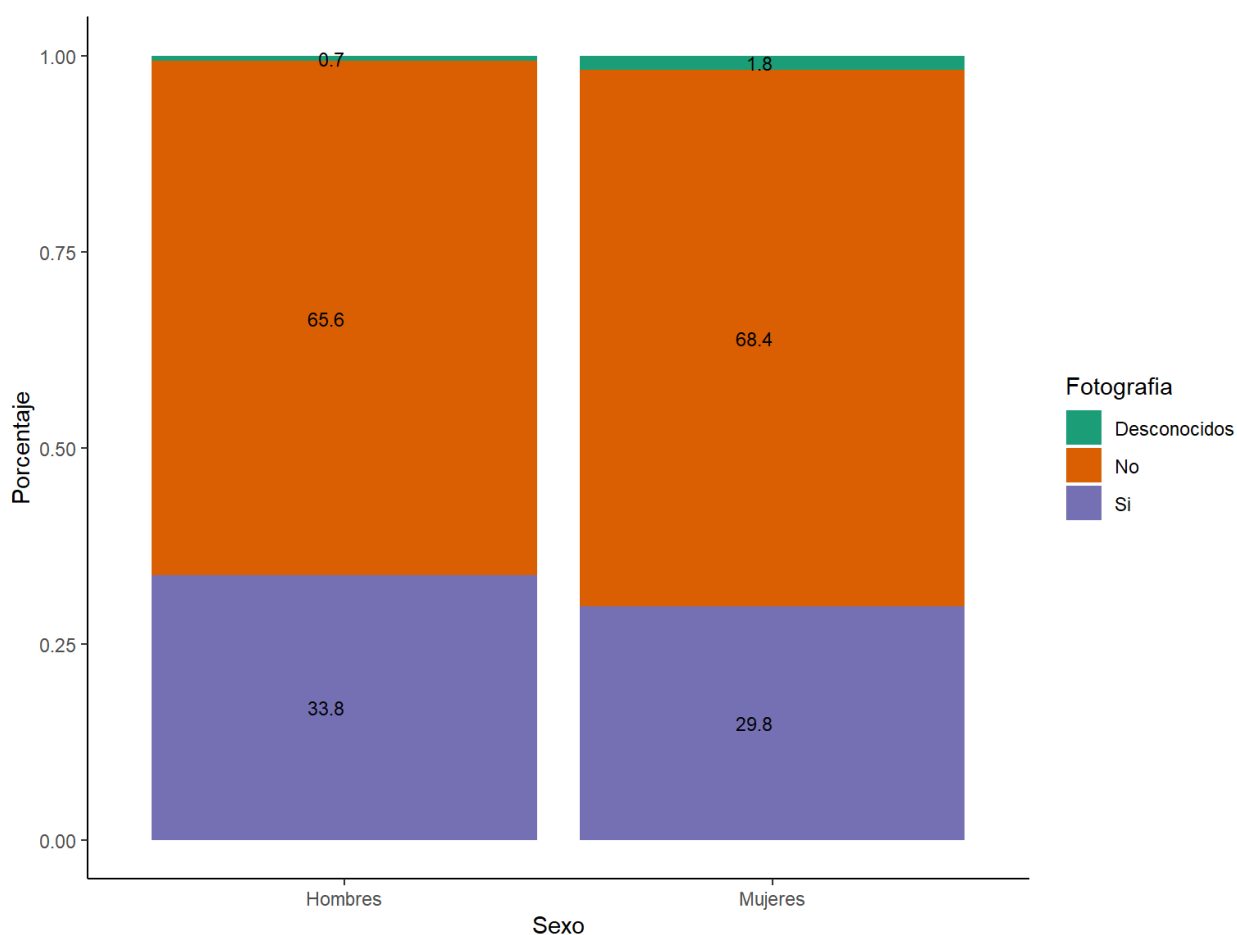
Gráfico 5 (Tabla 5)
Porcentaje de temas noticiosos según sexo y medios



En general la presencia de los hombres en las noticias es hasta 3 veces mayor en temas economía, política y gobierno; doblan la presencia de las mujeres en social y legal, ciencia y salud.

En medios como impresos, radio y televisión, en la temática en la que las mujeres poseen mayor presencia es la relacionada con género y afines, mientras que medios como Internet y Twitter es en los temas de crimen y violencia.

Gráfico 6 (Tabla 27)
Porcentaje de fotografías en las noticias según sexo

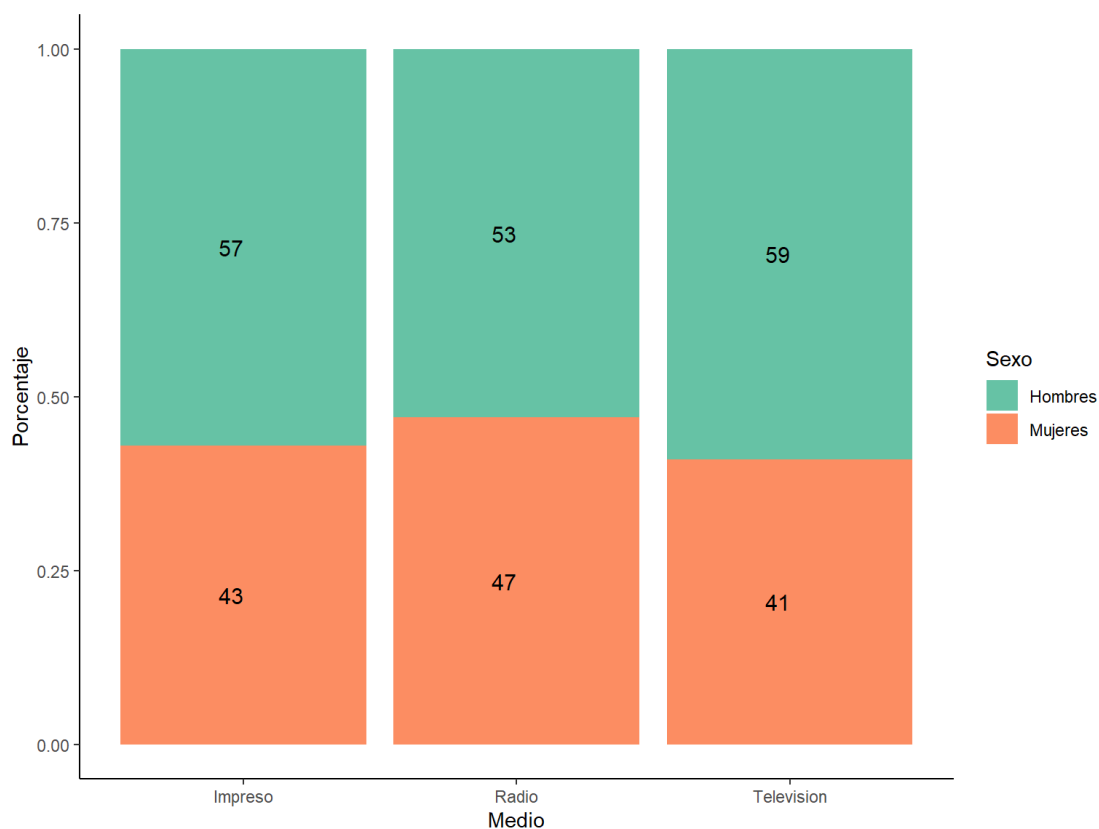


La gráfica muestra una casi igualdad de imágenes de mujeres y hombres. Los números a simple visto podrían ser engañosos.

La diferencia radica que cuando una mujer es retratada como víctima, es principalmente víctima de algún tipo de violencia, sea doméstica, una violación, femicidio o asesinato. A diferencia de los hombres que aparecen como líderes, voceros, políticos, expertos.

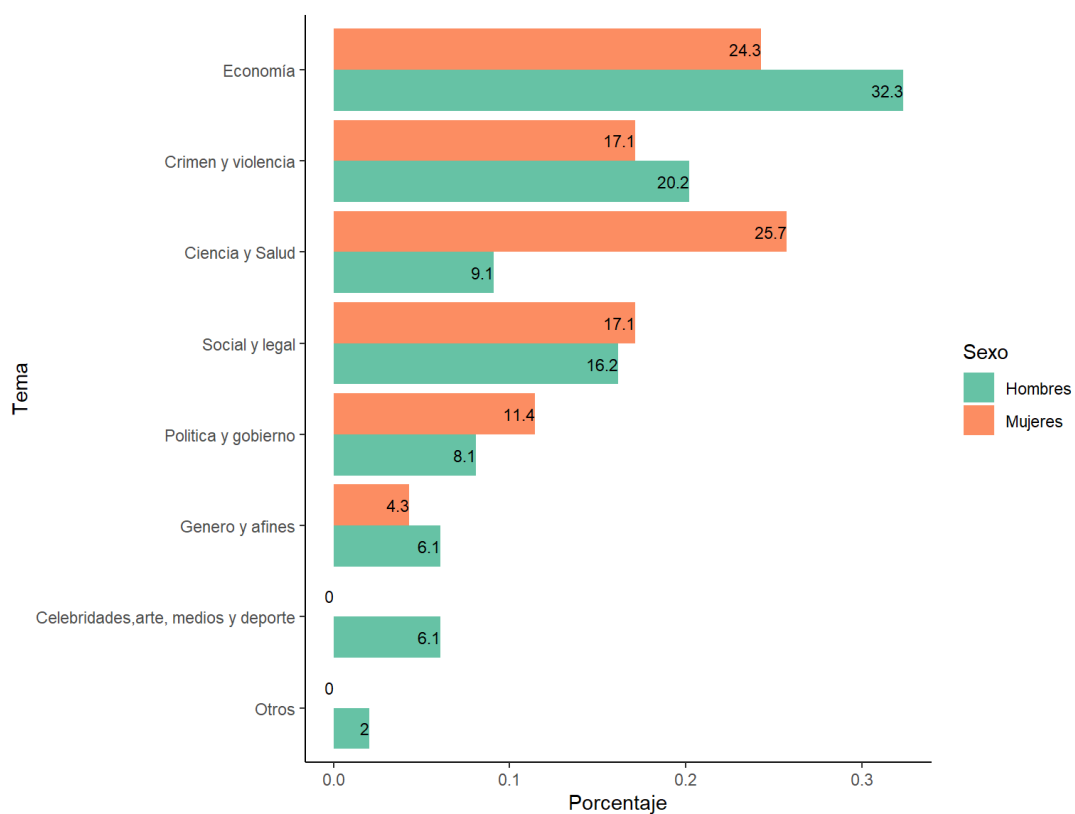
Periodistas

Gráfico 7 (Tabla 28)
Porcentaje de personas reporteras, locutoras y presentadoras según sexo



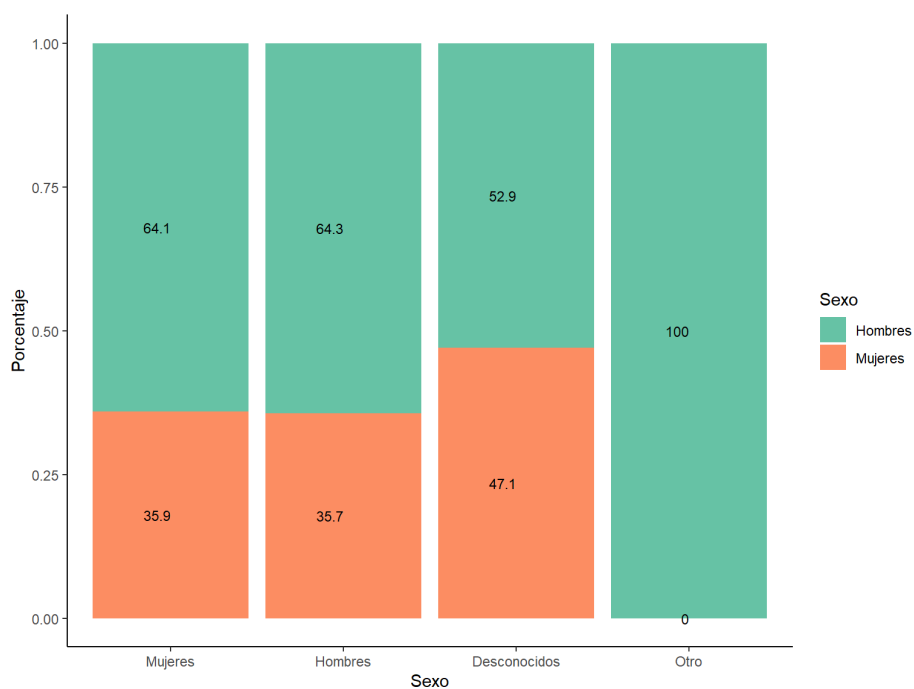
En este caso se puede observar que las menores diferencias se encuentran en la radio, donde las mujeres están cerca de ser la mitad de locutoras.

Gráfico 8 (Tabla 30)
Porcentaje de personas reporteras por sexo y según tema noticioso



En los temas en las que existen más reporteras que reporteros, son en ciencia y salud; social y legal; política y gobierno; en temas como economía; crimen y violencia, sobrepasan en gran cantidad los reporteros sobre las reporteras.

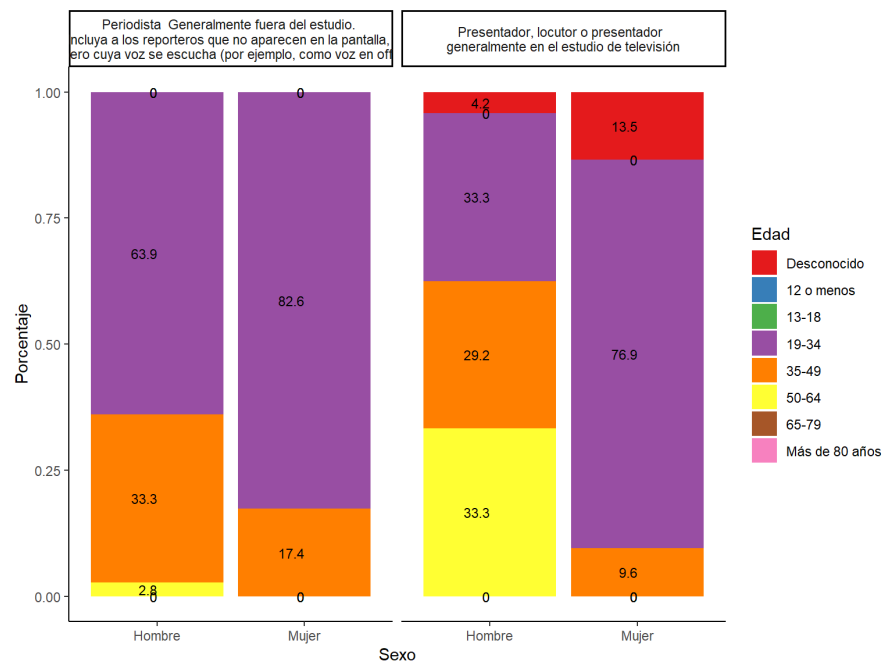
Gráfico 9 (Tabla 34)
Porcentaje de noticias según sexo de la persona reportera



Tanto las mujeres sujetos de noticias, como mujeres periodistas, hablan más de los hombres, que de las mujeres.

Las mujeres poseen un muy bajo porcentaje al hablar de mujeres en sus historias en los medios tradicionales. Es Contrastamos esto con los medios digitales, Internet y Twitter, y se produce el mismo fenómeno.
 (Ver página 29).

Gráfico 10 (Tabla 35)
Porcentaje de personas reporteras y periodistas según sexo y edad

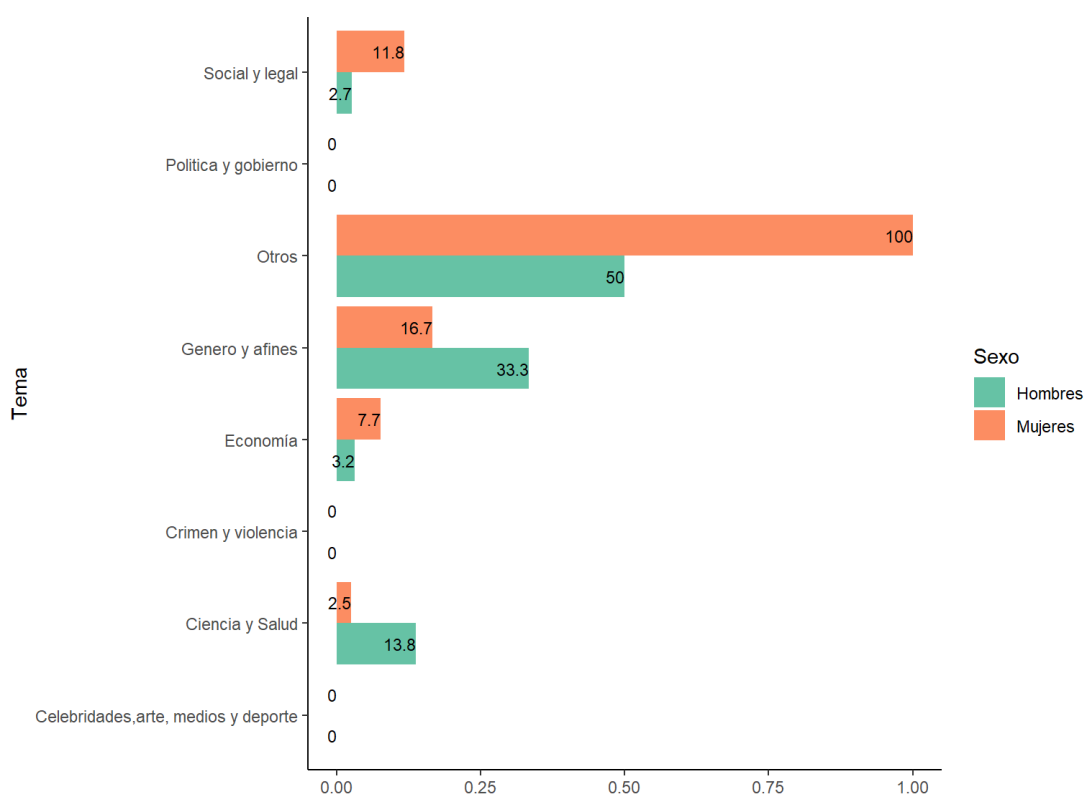


En el caso de presentadoras y presentadores de televisión, las mujeres tienden a aparecer más de los 19 a los 34 años de edad, y dejan de aparecer a los 49 años. En el caso de los hombres, siguen apareciendo en televisión hasta los 64 años de edad.

En medios donde no aparecen en la pantalla, las mujeres tienen más participación entre los 19 a los 34 años de edad y de igual forma dejan de aparecer a los 49 años, mientras que los ellos, siguen teniendo participación en los medios hasta los 64. Esto tiene que ver con el mandato de juventud y belleza estereotipada de las mujeres.

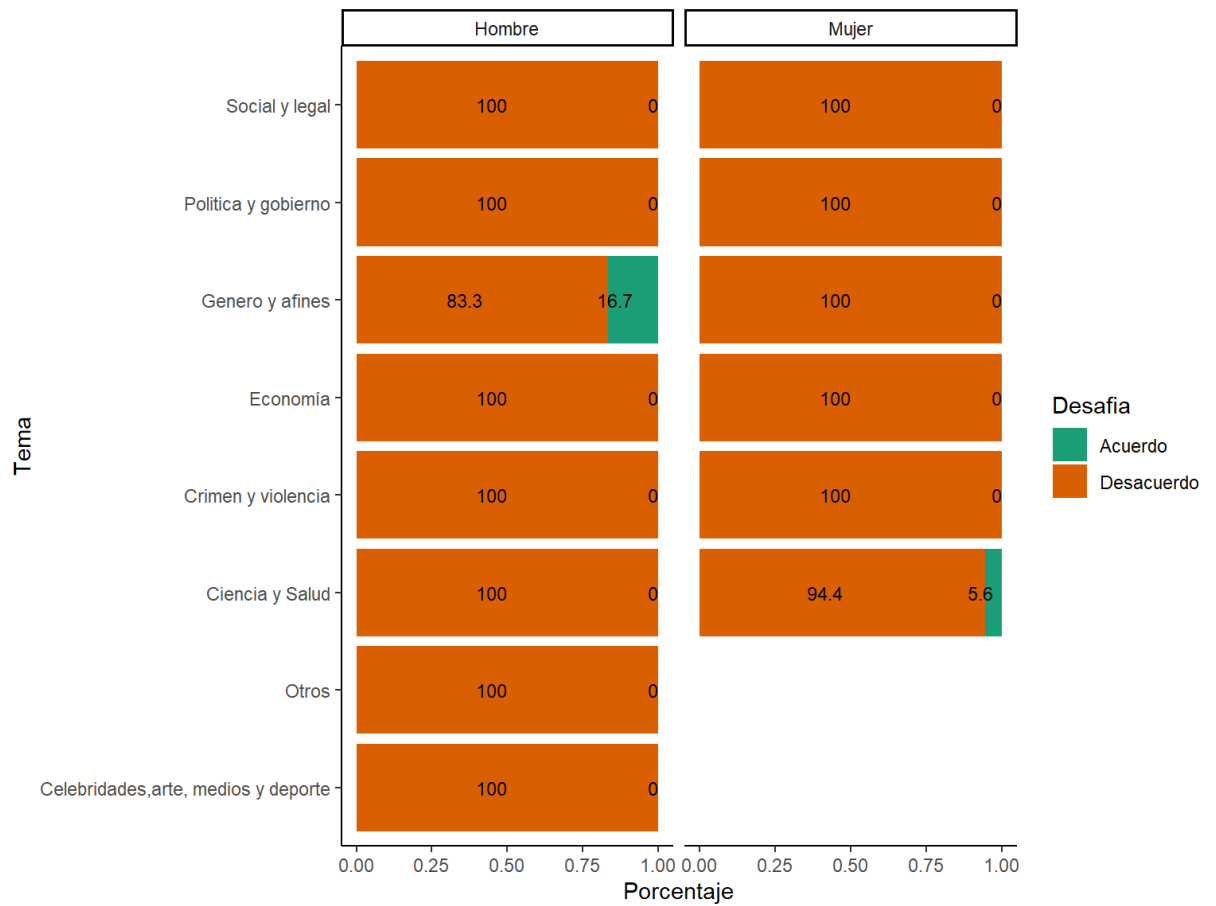
Práctica periodística: Sobre la centralidad de las mujeres, los estereotipos de género y la información basada en los derechos

Gráfico 11 (Tabla 13)
Porcentaje de temas noticiosos, igualdad/desigualdad de género según sexo



El gráfico no nos proporciona información relevante por la distorsión de la categoría “otros”

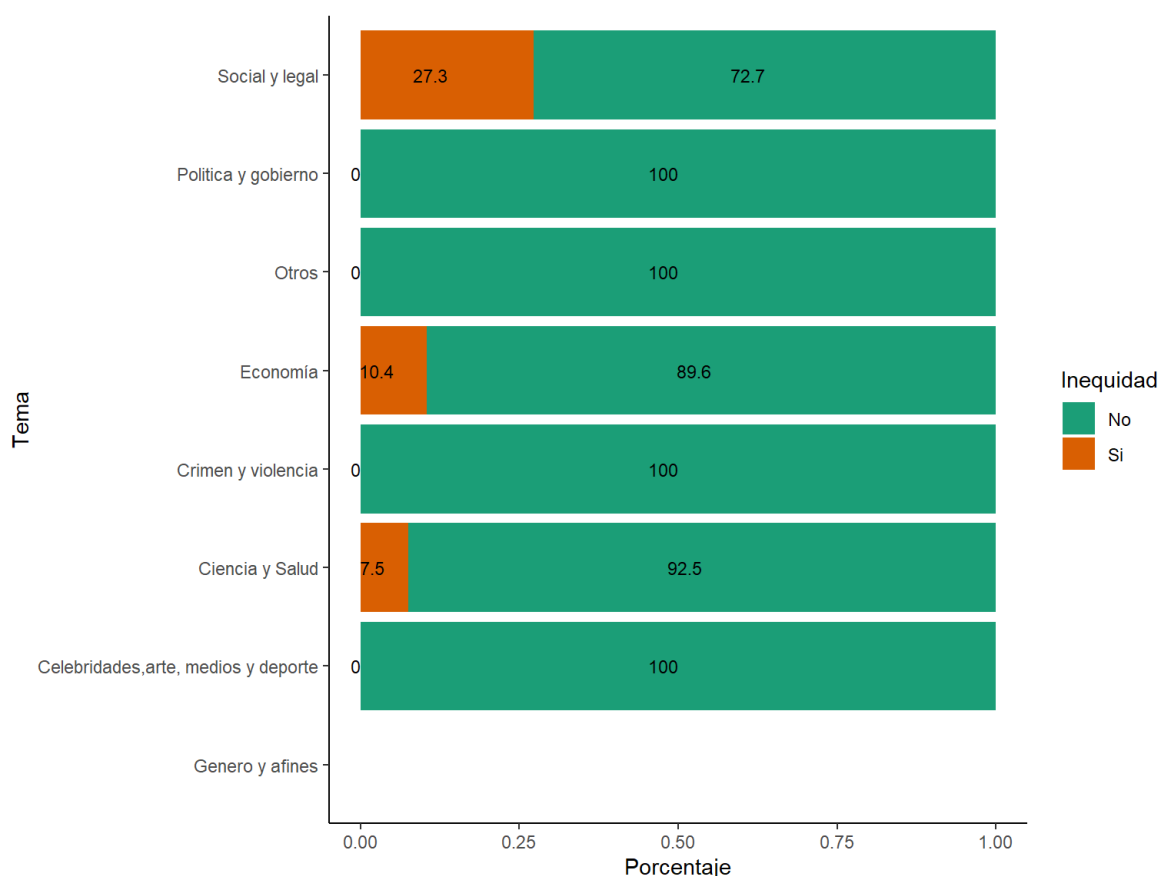
Gráfico 12 (Tabla 48)
Porcentaje de historias que desafían los estereotipos según sexo



Existe muy poco porcentaje de noticias que desafían los estereotipos, y de ese pequeño porcentaje, los hombres tienen mayor participación en todos los temas que las mujeres.

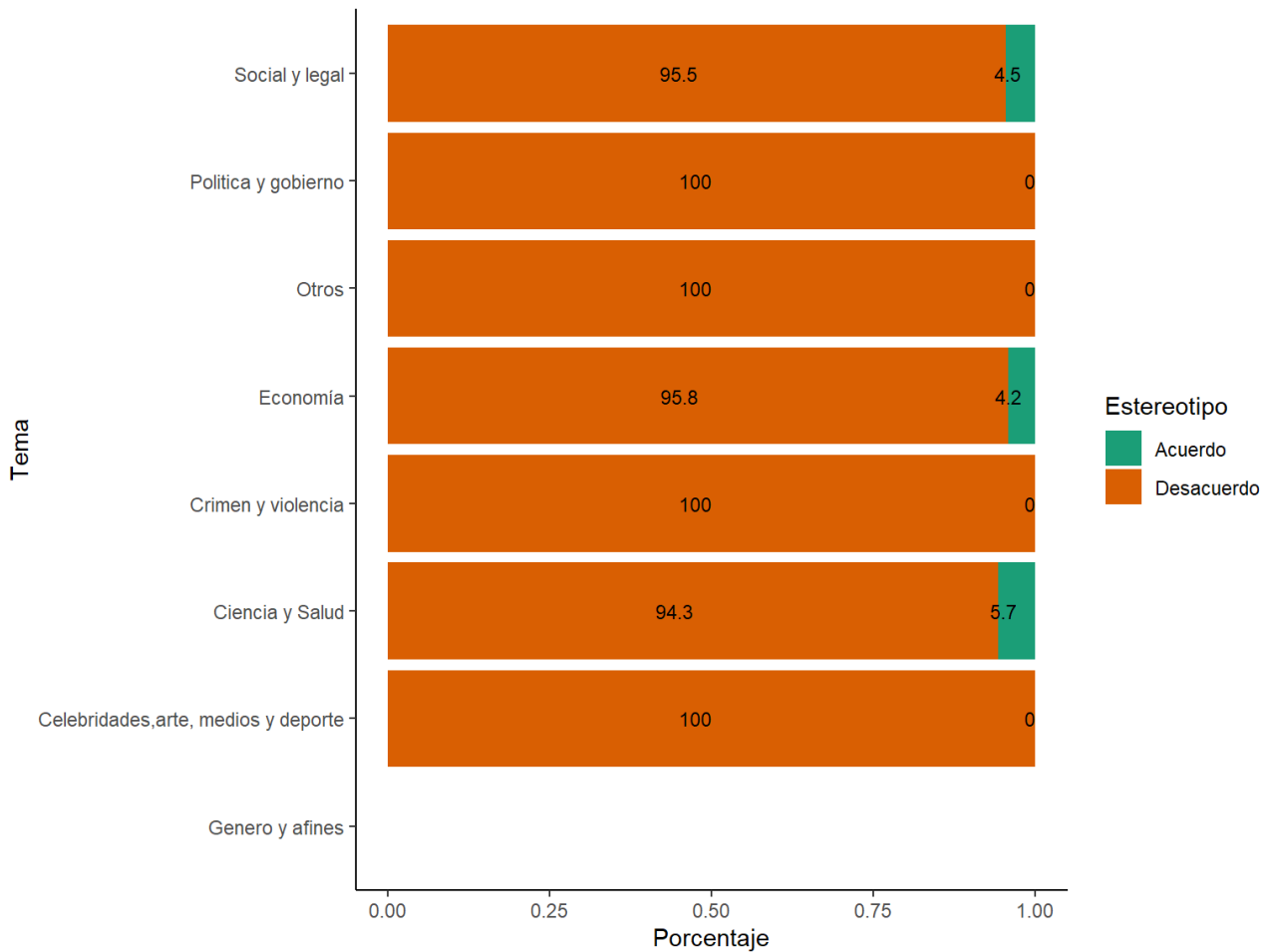
Enfoque en las noticias de COVID-19

Gráfico 13 (Tabla 103)
Porcentaje de historias de COVID19 que resaltan la inequidad de género según tema noticioso



Existe un pequeño porcentaje de noticias de COVID que dejan ver diferencias de género, en las áreas de ciencias y salud; social y legal y economía. Según el INEC y otras organizaciones internacionales, las mujeres se han visto más afectadas económicamente por el COVID, nacionalmente se puede comprobar en la encuesta continua de empleo, a pesar de eso, solo existe un pequeño porcentaje de noticias relacionadas con COVID y las desigualdades en el área económica.

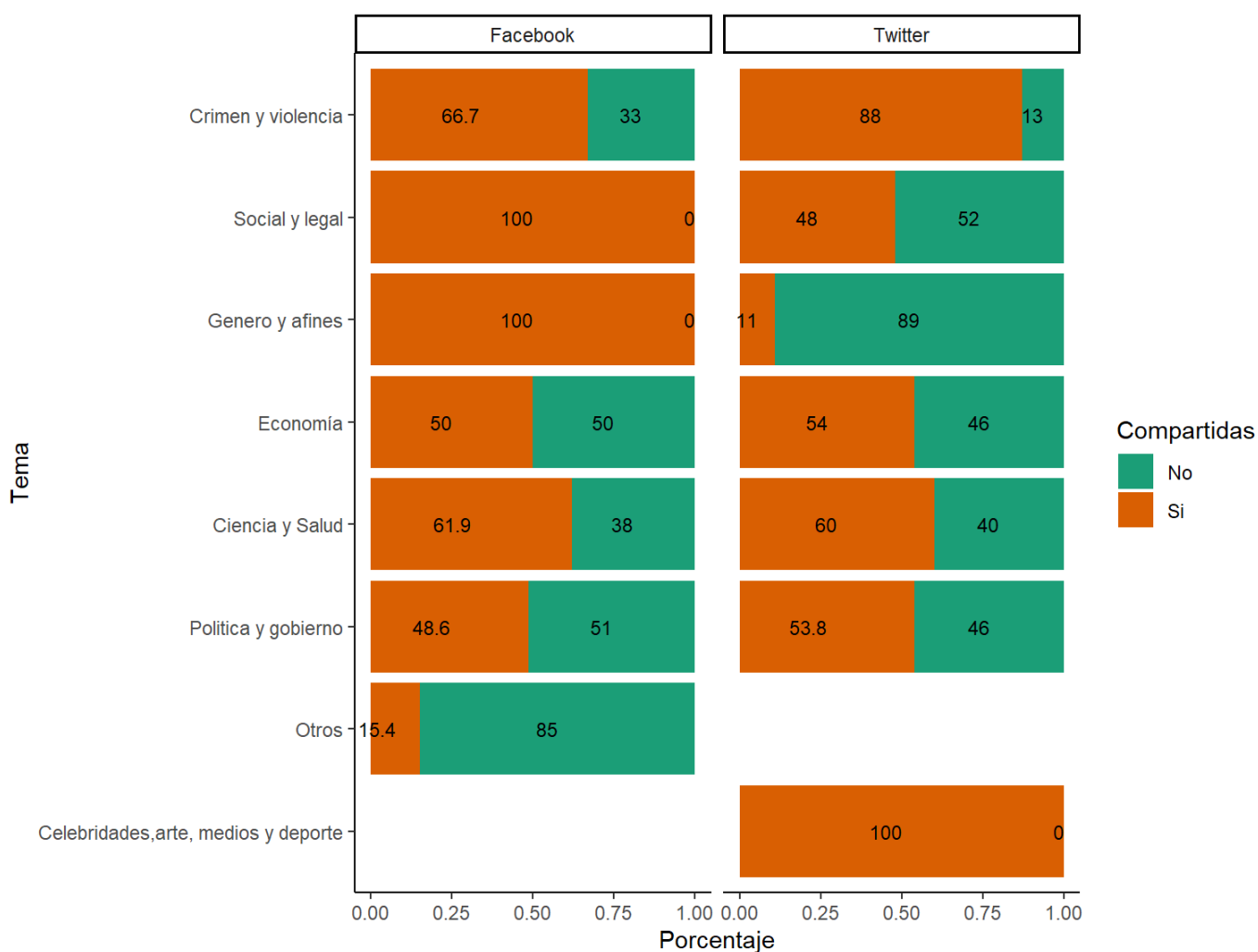
Gráfico 14 (Tabla 102)
Porcentaje de historias de COVID19 que abordan estereotipos según tema noticioso



El gráfico refleja las oportunidades perdidas en todos los temas. Los porcentajes mínimos que aparecen apenas rondan el 5% de las noticias. Pese a que las mujeres están en puestos jerárquicos.

Noticias digitales en portales Web y Twitter

Gráfico 15 (Tabla 50 y 51)
Porcentaje de historias en medios digitales según tema noticioso³



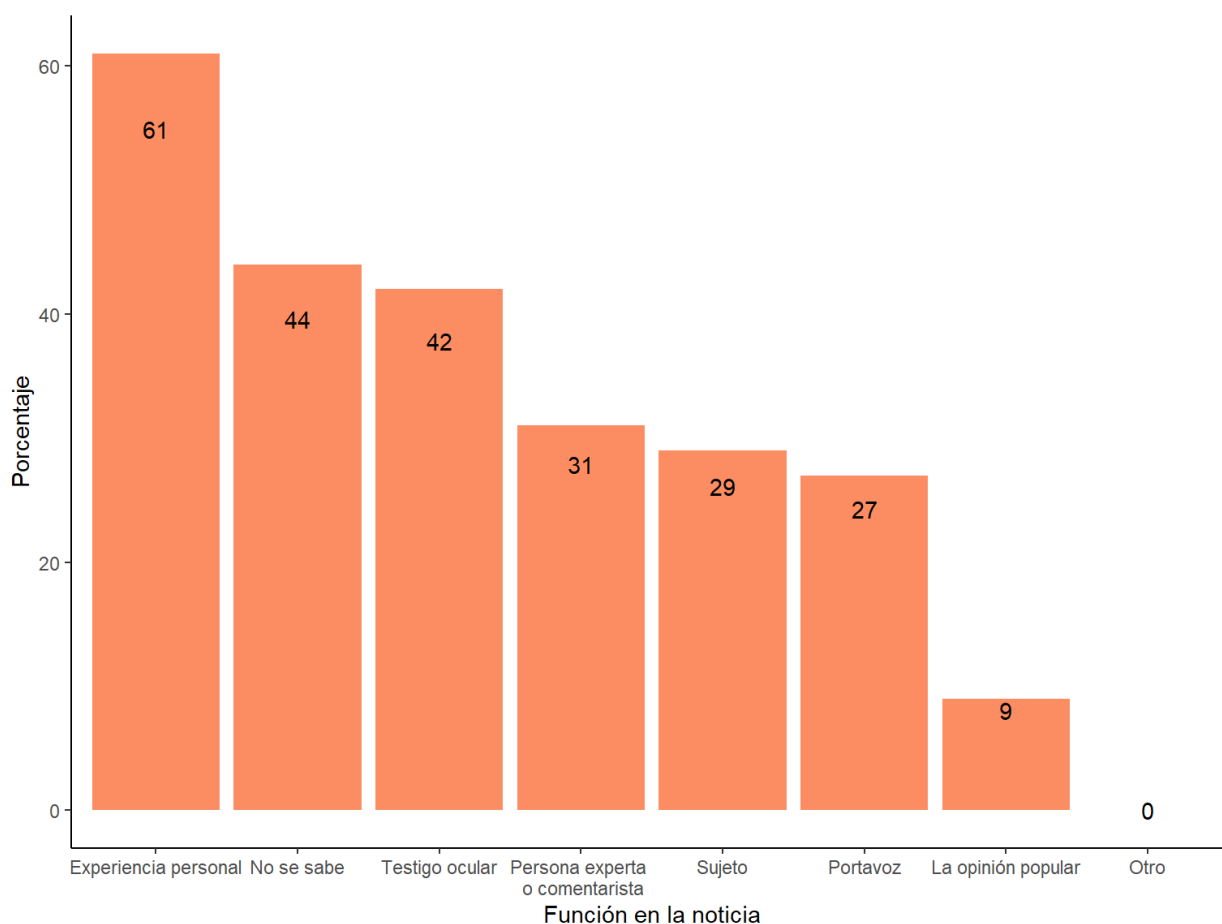
Las historias de crimen y violencia son los temas que más se comparten en Twitter, de igual forma ciencia y salud. Las que se compartieron más fueron acerca de celebridades, artes, medios y deportes.

En Internet fue donde se compartieron más historias de los temas social y legal, de género y afines ; de igual forma las de crimen y violencia.

En ambos medios, las historias son bastante compartidas, sin importar el tema.

³ Léase Internet y no Facebook.

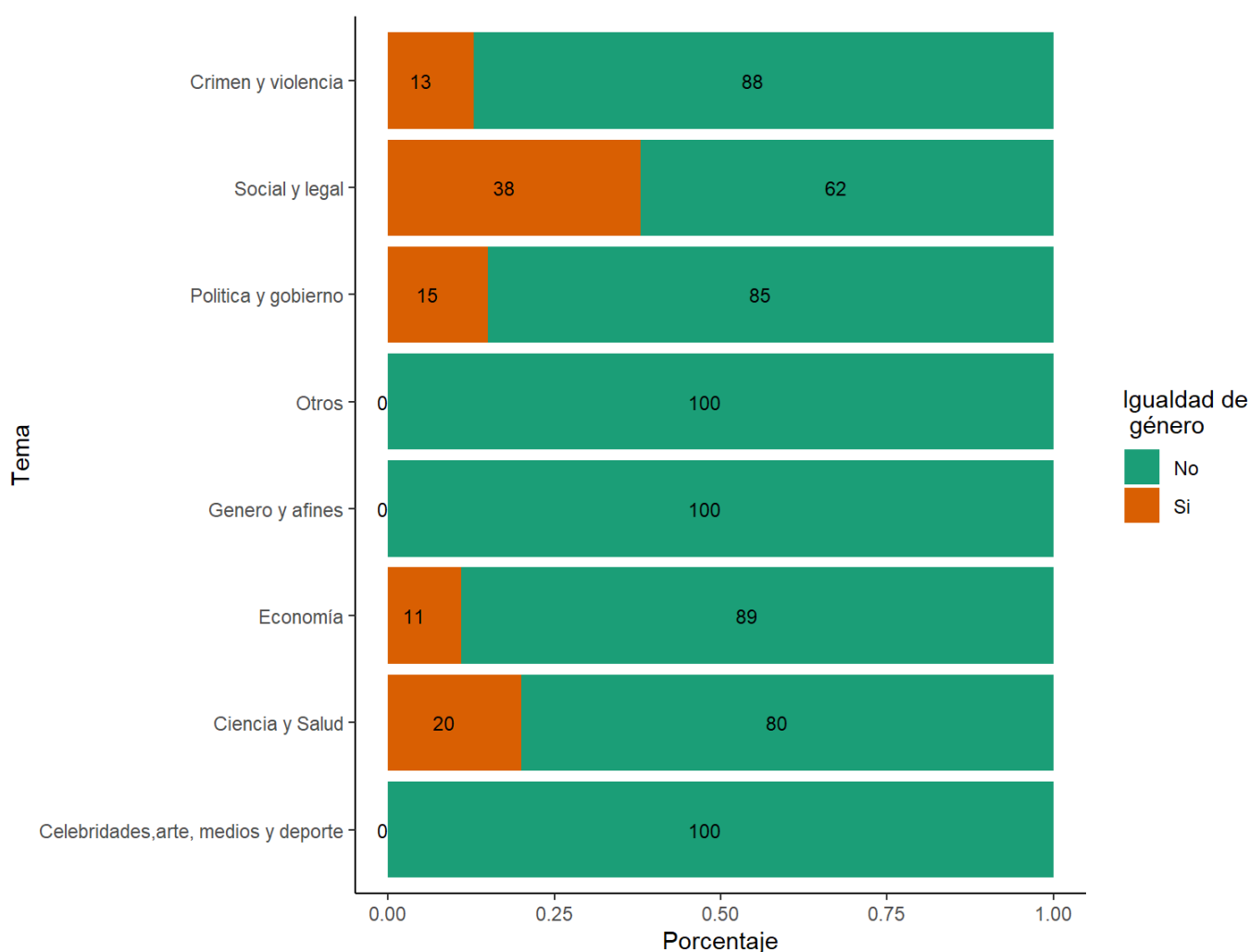
Gráfico 16 (Tabla 15)
Porcentaje de mujeres según su función en las noticias



Se sigue repitiendo la escasa presencia de las mujeres en los espacios públicos y la poca presencia de las mujeres se mantiene en las experiencias personales o roles secundarios. Es casi ausente en la opinión popular y apenas un tercio de portavoces y voces expertas. Hay invisibilidad casi completa del liderazgo de las mujeres en los ámbitos comunales y de desarrollo local.

Las mediciones son muy parecidas a los datos del informe del GMMP 2015.

Gráfico 17 (Tabla 52)
Porcentaje de historias en Internet que abordan la igualdad de género según el tema noticioso

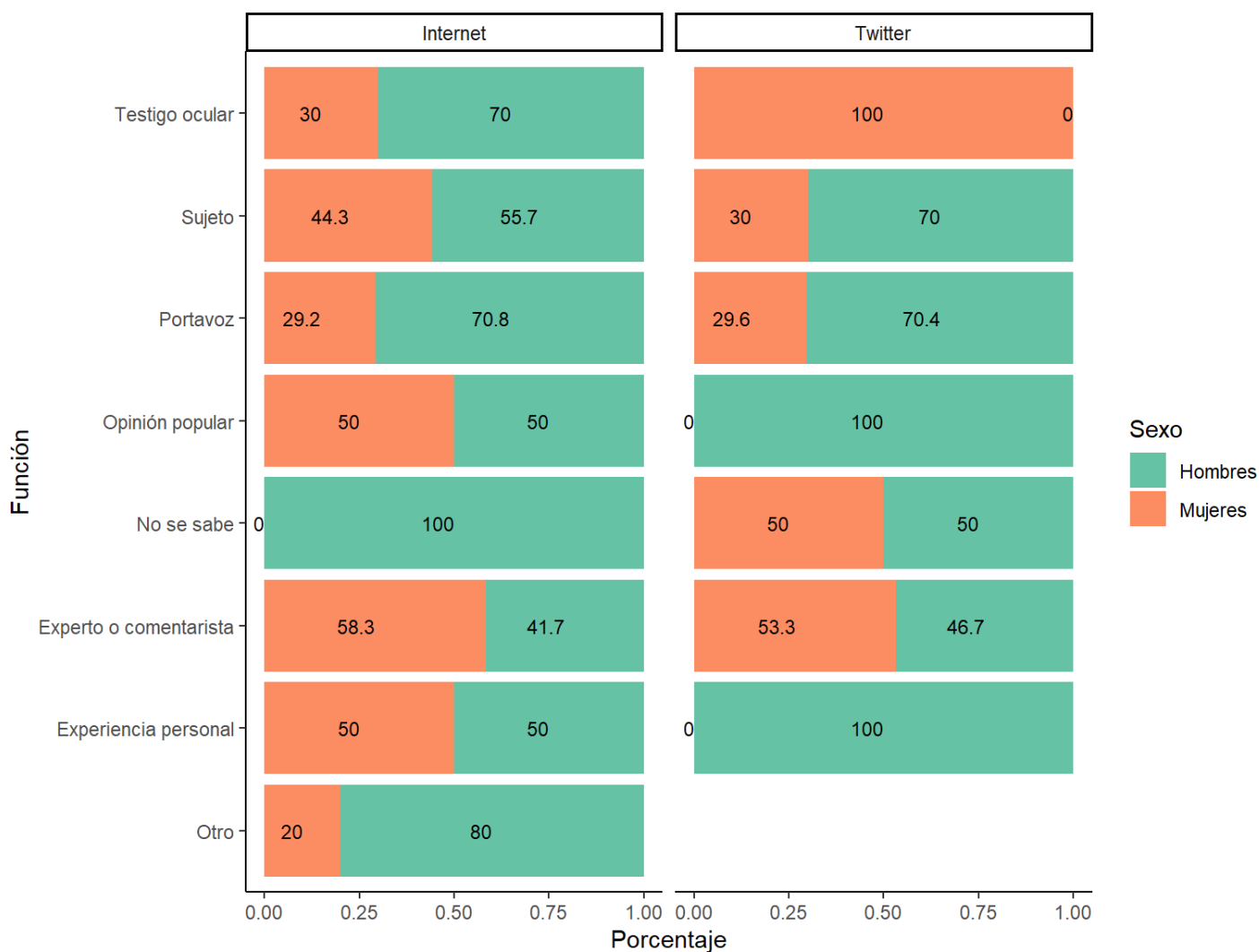


En Internet en comparación con otros medios, se hablan un poco más acerca de políticas de igualdad de género, en comparación con los otros medios, al tiempo que se diversifican las áreas donde se trata el tema.

En crimen y violencia, los hombres son los perpetradores, tanto de las muertes de mujeres como de los hombres. La magnitud de la violencia es muy alta, por eso es inaudito que solo un 13% de las noticias en esta temática tenga una visión de género.

En el mismo tema de género hay ausencia completa en materia de igualdad. Las noticias en Internet en 8 ítem, solo un 12% fueron abordadas desde una perspectiva de género.

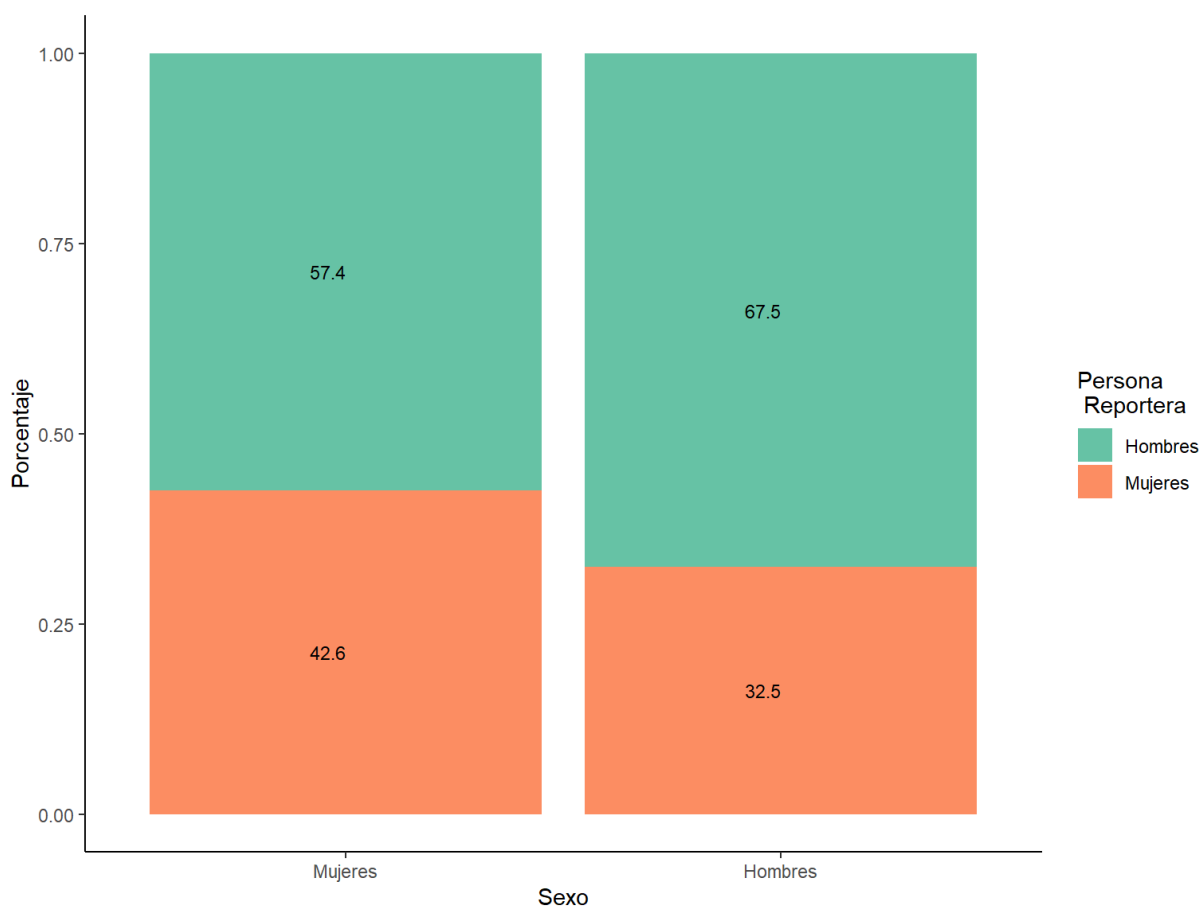
Gráfico 18 (Tabla 56)
Porcentaje de las personas en los medios
según sexo y función en las noticias



En caso de la Internet y Twitter, las voces expertas de las mujeres aumentaron.

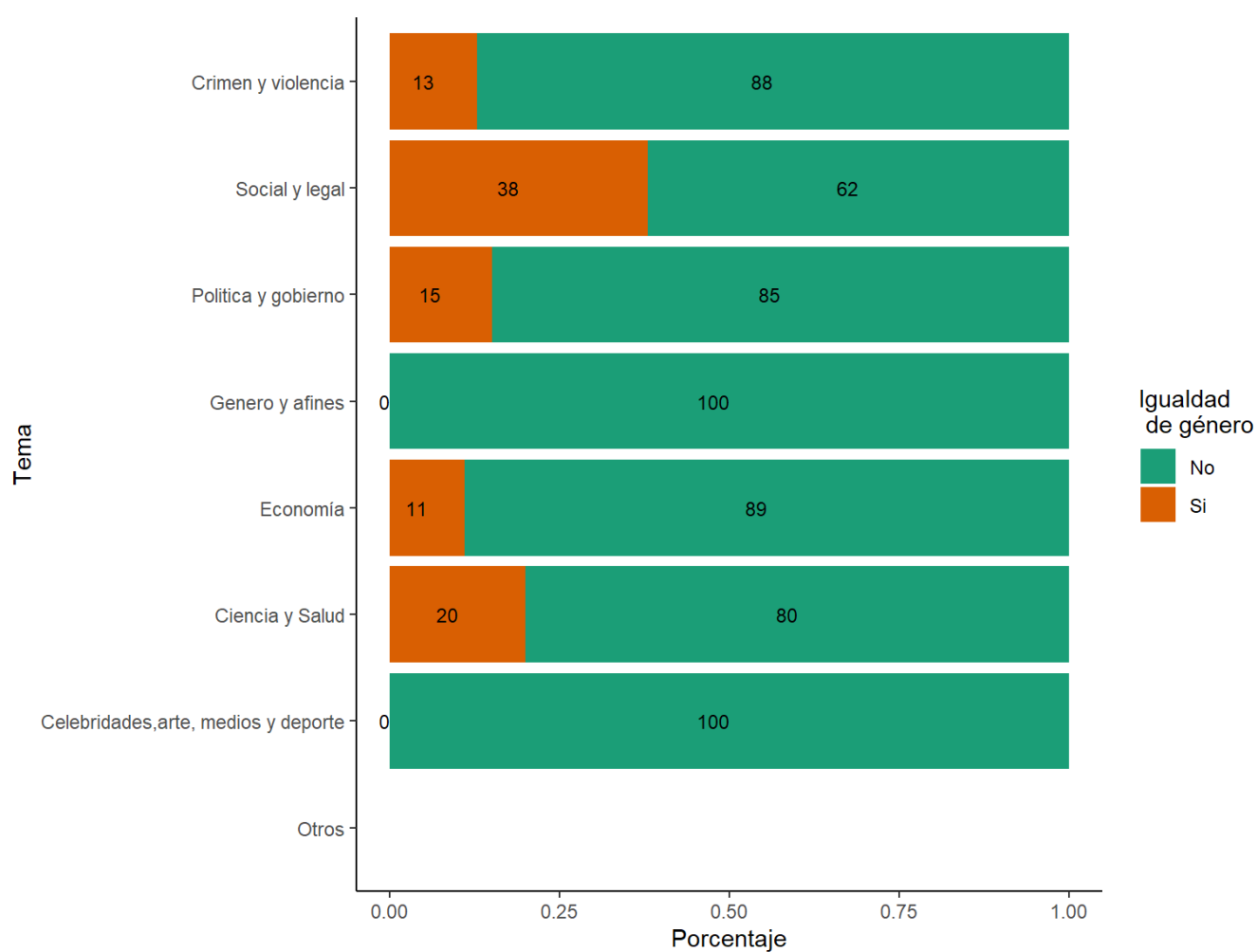
El resto de la data no es representativa por el porcentaje de hombres y mujeres. Las mujeres como sujeto de la noticia también son altas. En este caso participaron portales de Internet y cuentas de Twitter con tendencias inclusivas y respetuosas de los derechos humanos.

Gráfico 19 (Tabla 59)
Porcentaje de noticias por sexo en la Internet
según sexo de la persona reportera



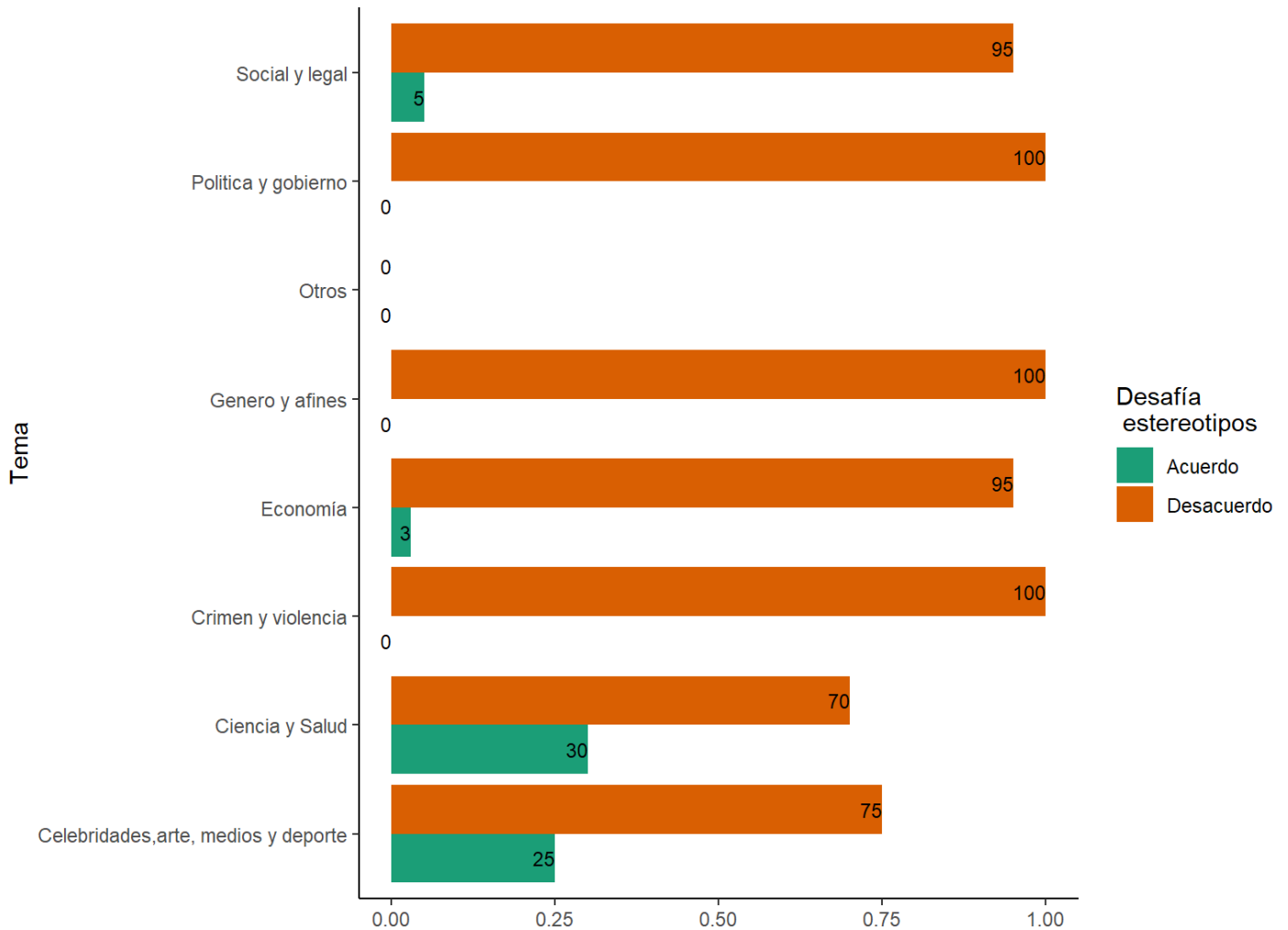
En Internet las mujeres hablan menos de mujeres en sus temas, y los hombres mencionan a más hombres en sus reportajes que a mujeres. Al hacer esto, tanto hombres como mujeres refuerzan el estereotipo que los hombres y sus temas son más importantes.

Gráfico 20 (Tabla 62)
Porcentaje de historias en Internet
relacionadas con igualdad de género



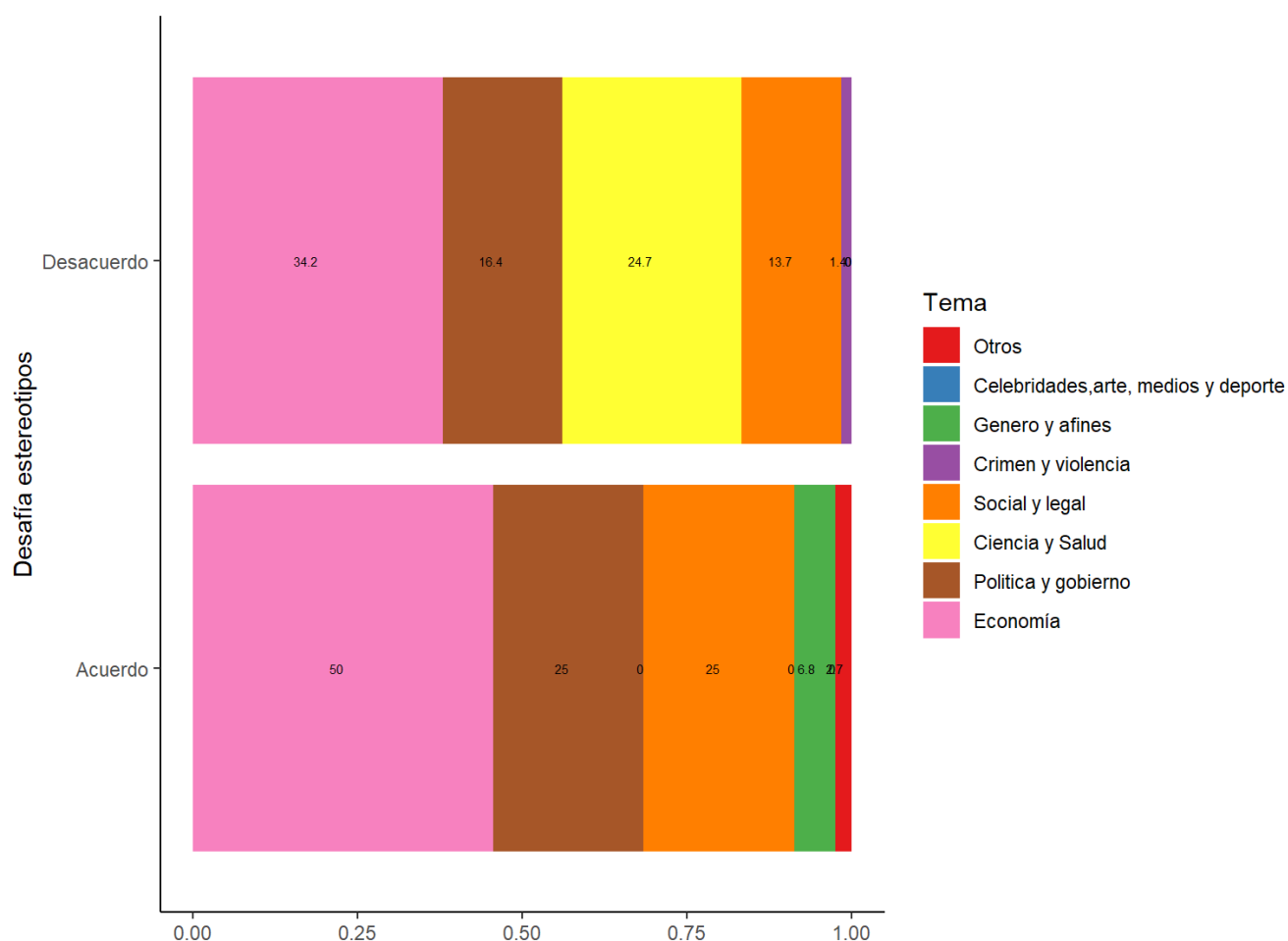
El tema de igualdad de género se destaca un poco más en el área noticiosa social y legal. En el resto de los temas, la igualdad de género es apenas reconocida.

Gráfico 21 (Tabla 63)
Porcentaje temas noticiosos en Internet
que desafían los estereotipos de género



Internet no presenta el desafío de los estereotipos, en áreas como celebridades, arte, medios y deporte; ciencia y salud apenas parece destacar un poco más. En el resto de las áreas no hay desafíos de los estereotipos. Lo que constituye en oportunidades perdidas, porque sin duda hay presencia de las mujeres en todas estas categorías temáticas.

Gráfico 22 (Tabla 68)
Porcentaje de temas noticiosos en Twitter
que desafían los estereotipos de género



Las historias de Twitter no desafían los estereotipos de género en ninguna de las áreas temáticas. Solamente en un 5%, 4 noticias de 77 del total analizadas, son las que desafían.

Es importante hacer notar, que Twitter refleja los contenidos de la mayoría de los medios tradicionales que fueron monitoreados.

Estudios de caso

Diario La Extra

Ubicación en página 8 de la sección de sucesos

Título: Huesos y ropa darían paz a familia de Allison

Subtítulo: Autoridades someterán restos a estudio de laboratorio, Cartago

Fotos: 6 en total

2 fotografías de sus huesos.

Pie de foto: Restos encontrados en el botadero que levantaron los miembros del OIJ

1 fotografía de Allison Bonilla de cuerpo entero.

Pie de foto: Allison Bonilla desapareció desde hace 6 meses camino a su casa.

1 fotografía del tío de la joven.

Pie de foto: Marvin Cordero, tío de Allison, está convencido que se trata de la muchacha.

1 fotografía de hombres y vehículos.

Pie de foto: Desde muy temprano los voluntarios, cruzrojistas y agentes judiciales retomaron la búsqueda en el sitio.

1 fotografía de dos agentes del OIJ.

Pie de foto: Con todo el rigor respectivo se produjo el levantamiento de los huesos.

Captura de la noticia:

8.- Martes 29 de setiembre de 2020

DIARIO **EL COMERCIO**
La prensa de más venta en Costa Rica

SUCESOS

• Autoridades someterán restos a estudios de laboratorio, Cartago

HUESOS Y ROPA DARÍAN PAZ A FAMILIA DE ALLISON




Restos encontrados en el botadero que levantaron los miembros del OIJ.

JARMON NOGUERA GONZÁLEZ
jarmon.noguera@diariocomercio.com

Hoy, otro zapato y los restos de ropa encontrados la mañana de este lunes en el lugar donde buscaban los restos de la joven Allison Bonilla en San Jerónimo de Cachi, Cartago.

Faltó luego de que los voluntarios que habían realizado el rastreo hallaran un día antes una jorica, un zapato, una media y dentro una uña.

Fue por este motivo que agentes del Organismo de Investigación Judicial (OIJ) y rescatistas de Cruz Roja regresaron hacia el botadero clandestino donde durante varios días habían hecho un primer operativo sin lograr resultados positivos.

Pero fue la insistencia de la familia y de los voluntarios lo que finalmente permitió encontrar las prendas y restos humanos que estaban en ese punto.

Extraordinariamente trascendió que dentro de lo encontrado están un fémur y una páncreas intercostal, entre otros, que aparentemente estaban fragmentados.

Según confirmaron las autoridades del OIJ todo se levantó para enviarse a los laboratorios de Ciencias Forenses con el propósito de determinar por medio de pruebas de ADN si realmente son de la joven.

SI ES ALLISON

En la escena los familiares siempre estuvieron presentes y pendientes de cómo se iba desarrollando la búsqueda, por lo cual al ver lo que habían encontrado afirman que están seguros que es Allison.

“Están las prendas de ella, que se puede decir, y están en el punto donde la habían dicho al OIJ que estaba, es ella”, expresó Marvin Cordeiro, tío de la muchacha.

Agregó: “Es un dolor muy grande, no esperaba esto, sentí que si la que estaba buscando, pero no, hoy (ayer) sí me dio, el suceso me dio que él era inocente”.

Incluso señaló que en el sitio se encontró ya todo el cuerpo, cerca de donde estaba el segundo zapato tipo tenis, lo que viene siendo un signo para saber que le darán sepultura.

“Ya es un descanso, son siete meses que se nos han hecho días, sufrimiento de todo un país y fuera del país, lo agradecemos a la prensa en general por la ayuda y la presión que nos ayudaron a ejercer”, manifestó el tío.

OIJ FALLÓ

Marvin asegura que hubo un fallo de las autoridades tras el hallazgo de los restos humanos a muy pocos metros del sitio donde hace dos semanas agentes judiciales estuvieron buscando

sin éxito, por lo cual suspendieron el operativo.

“Esto demuestra incapacidad del OIJ y no me permite el pulso para decirle a la fiscal general si al derecho, como es posible que suspendan una búsqueda si el propio criminal vino y le enseñó donde la había lanzado”, afirmó.

El crítico la forma en que los agentes simplemente decidieron que no rastrearían más y dieron por terminado el asunto, aunque tenían una declaración del principal sospechoso de que fue allí donde la tiró.

“Si fuera hija del presidente, o de la fiscal general o del director no la suspenden, pero como somos campesinos no les importa y lo cierran así de fácil”, agregó.

Ahora pide que se hagan los cambios necesarios para que este tipo de situaciones no se repita y no haya más familias que se queden sin conocer el paradero de un ser querido.

Incluso destacó que desde el inicio ellos les dijeron a los judiciales cuál era el responsable y prácticamente esperaron, seis meses para demostrar, otro hecho para asegurar que no se actuó adecuadamente en el caso.

CAMBIO DE DECLARACIÓN

El único sospechoso de la desaparición y supuesto homicidio de Allison Bonilla, Nelson Sánchez Ureña, decidió cambiar el testimonio que había dado respecto al caso. Ahora dice ser inocente de lo que se le está imputando, lo cual el abogado de la familia calificó de burla.

Este lunes a las 7:30 de la mañana, en compañía de su abogado defensor José Francisco

Herrera, el sujeto acudió a la Fiscalía de Homicidios y Delitos Conexas para realizar una ampliación de lo que había dicho cuando fue detenido en la casa de sus familiares.

“Decía que él es inocente, que no ha tenido nada que ver con la muerte de esta niña Allison, lo que él declaró quisiera se dejara en efecto, lo hizo bajo una presión psicológica y una tortura”, según Herrera una vez dada la declaración.

Afirmó además que ya están pensando en plantear una denuncia por la tortura de lo que fue víctima su defendido, en un proceso que se llevará en paralelo con la acusación de homicidio que pesa sobre Sánchez.

Hay mismo podría plantear una solicitud de cambio de medidas cautelares para que quede un libertad nuevamente y seguir lo que será un interminable juicio.

Tras conocer este cambio, Rodrigo Arias, abogado de la familia de Allison, mencionó que no se alga que vaya a generar ningún cambio en el proceso, pues siempre han estado convencidos de que este hombre es quien asesinó a la estudiante.

“No nos sorprende, este repulsa el deseo de esta persona de seguir burlándose de las autoridades judiciales, esto responde a una estrategia de su defensor y por lo tanto, nosotros seguiremos diciendo lo que dijimos anteriormente, este caso

Allison Bonilla desapareció desde hace 6 meses camino a su casa.



Con todo el rigor respectivo se produjo el levantamiento de los huesos. (Foto: Cortesía del OIJ)



Desde muy temprano los voluntarios, cruzojistas y agentes judiciales retomaron la búsqueda en el sitio. (Foto: Joaquín Salas, corresponsal)

Análisis de la noticia. ¿Por qué es una noticia sutilmente estereotipada?

La noticia en general circuló en los medios del país.

Esta noticia es sutilmente estereotipada, porque aparenta ser una reproducción del expediente criminal, cuando en realidad conducen la información a mayores expresiones de DESPOJO de la vida de Allison Bonilla y su familia, en un ejercicio profesional anti ético y morboso, que encuentra refuerzo en las acciones y omisiones de la Fiscalía General, autoridades y agentes del OIJ que, por ejemplo, facilitan a la prensa fotografías que nunca debieron ser publicadas y detalles sobre los hallazgos que deberían tratarse con la mayor discreción, ya que no aportan a la información general para el público y son muy dolorosas para familiares y seres queridos.

La noticia es sobre el hallazgo de la osamenta de la adolescente víctima de femicidio ocurrido y atendido con negligencia, siete meses antes, en marzo y los restos fueron encontrados en octubre, el día 15, en víspera del GMMP 2020.

El criminal dio pistas, después negó lo dicho, pero por insistencia de familiares y vecindad, el OIJ encuentra en un basurero a cielo abierto unos huesos que la Medicatura Forense confirma que son de la niña.

Aparte de lo aberrante del crimen, la prensa nos presenta a una Allison no solo despojada de su vida, violada y ultrajada de mil maneras, también despojada de su identidad y de su integridad, porque lo que se encuentran son parte de sus huesos esparcidos y mezclados con su ropa. ¡No es su cuerpo! Es la última expresión del despojo.

En esto se enfoca la información. Sin un análisis, sin una expresión de dolor, de compasión o censura ante un crimen tan aberrante. Es una cobertura noticiosa a través de la cual nos llega ese crimen horrendo como una pesquisa morbosa, que se mete a hurgar en lo más íntimo y pequeño de la humanidad de Allison.

Entonces, también hay ensañamiento de la prensa, porque ya no es Allison a quien estamos encontrando sino solamente unos huesos despojados.

La prensa reprodujo imágenes desgarradoras sin ninguna mediación. No plantearon que esto no puede volver a pasar ni en Costa Rica ni en el mundo. Que nadie tiene derecho de hacerle esto a una niña.

Otro rasgo de la saña de los medios de prensa, está en que buscan las imágenes de las niñas asesinadas sin ninguna ética ni calidad profesional porque buscan en Facebook las fotografías donde pueden manipular a la opinión, pues están maquilladas o con trajes ajustados al cuerpo. Lo que implica manipular en contra de la víctima.

Mientras que al femicida ni siquiera lo presentan como un asesino, sino como un “presunto asesino” y ponen las atenuantes: estaba borracho, estaba drogado, o cegado por los celos o estaba obsesionado con la niña y la gente termina pensando en el femicida como el pobrecito....

Este caso fue percibido de forma diferente a otros femicidios por desarrollarse en una zona rural, el pueblo se solidarizó con la familia, por tratarse de una niña estudiante, venía de clases el día del asesinato, se había reportado con su familia, dentro del imaginario colectivo, ella no se merecía la muerte. Recibió entonces comentarios menos crueles.

Se conduce a la opinión pública a una especie de conclusión en la que la terminan re-victimizándolas y no se adentran en las verdaderas causas estructurales del patriarcado que son las que naturalizan la violencia machista contra las niñas y las mujeres.

TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
Profesionalismo El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de género. Bueno, 4 Regular, 3 Deficiente, 2 Mala, 1	Enfoque basado en los derechos humanos El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de las mujeres. Bueno, 4 Regular, 3 Deficiente, 2 Mala, 1	Respeto de la libertad de expresión El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces. Bueno, 4 Regular, 3 Deficiente, 2 Mala, 1
Puntos totales: 4 A : 10 – 12 puntos B : 9 – 10 puntos C : 7 – 8 puntos D : 5 – 6 puntos E : 3 – 4 puntos		GRADO: E

Resumen y conclusiones

Participar en el GMMP, siempre ha producido al equipo de Costa Rica, y personas cercanas a la investigación, mucha expectativa y por consiguiente aprendizajes. El 2020-2021, no fue la excepción.

Este año logramos la mayor cantidad de personas participantes en la captura de la información y el análisis noticioso, pese a que hubo serias dudas de si lo sería posible por el contexto. Lo hicimos, más allá de las difíciles condiciones que se presentaron para muchas personas y que aún se manifiestan en todo el planeta, producto del COVID19 y de sus efectos.

En el fondo, se espera que la data nos sorprenda favorablemente, pero no es así, sin embargo, este año se nota un pequeño destello de esperanza en los medios digitales, que, de alguna manera por su agilidad y velocidad noticiosa, a lo mejor podrían ser más inclusivos, críticos y propositivos, eso si solo miramos el principio tecnológico en el que están sustentados. Sabemos que las tecnologías son construidas y alimentadas por personas, con cargas morales particulares, con estereotipos, con sesgos sexistas y, por lo tanto, los medios en sí mismos no nos garantizarán el cambio buscado.

Mirar a los medios tradicionales, hace que sea necesario reconocer cuán importante es dar el salto hacia una rehumanización que tenga como meta la revalorización de la especie humana y especialmente de la mitad de esta especie.

El periodismo como ejercicio profesional, preocupa y desconcierta, ya que cada 5 años, se presencia la decadencia de la profesión, en este informe, somos testigos de la desaparición de las personas en las noticias, hecho que se empezó a evidenciar hace 5 años atrás, pero que en este 2020, queda confirma la tendencia sobre la cual tenemos diariamente evidencia. Hay cada vez más historias descriptivas, desde un narrador impersonal, sin fuentes en las noticias. Si esto es así, no solo estarán invisibles y ausentes a las mujeres sino los hombres también. Entonces ¿qué o quiénes ocuparán su lugar? Como se señaló antes, la tecnología no resolverá la violencia, la discriminación, ni el sexismo o los estereotipos. Se seguirán manteniendo las ya conocidas formas livianas de aproximarse a los hechos, o de cómo el lucro puede más que el humanismo, el sensacionalismo superar a los Derechos Humanos, y la pregunta por lo tanto es ¿qué tipo de mundo mediático nos espera si estaría desprovisto de humanidad?

Los discursos se están agotando y lo que urge, desde el principio de los tiempos son las acciones, acciones que reverencien la vida y ojalá que esta sea sinónimo de igualdad, libertad, justicia y respeto para todas las personas sin distinción.

Recomendaciones y Plan de Acción 2021-2025

Nuestras recomendaciones se orientan a:

Agradecer a la WACC por su liderazgo en el GMMP. Que continúe su trabajo a nivel mundial a favor de las metas de esta investigación que nos moviliza hacia un mundo con justicia, respeto y responsabilidad.

Acompañar las acciones posteriores al lanzamiento de los informes mundial, regionales y nacionales, no de manera solitaria desde cada país, sino en acciones conjuntas y concertadas, para un mayor impacto.

Durante los 5 años que faltan para la próxima investigación, realizar algunas publicaciones, *webinars*, y movilizaciones virtuales o presenciales conjuntas tendientes a **movilizar a la acción**, siendo necesario abordar la mayor cantidad de personas organizadas y personas desde su acción individual a partir del informe mundial, los informes regionales y los nacionales.

Para los próximos años buscaremos un acercamiento a la comunidad nacional de **medios de comunicación** mediante el envío de los informes del GMMP y posibles reuniones conjuntas con el equipo de GEMA.

Acercamiento a las **universidades** y otros espacios de formación y capacitación, en especial a las **facultades y escuelas de comunicación**, para la presentación en espacios académicos de los resultados de la investigación y posicionamiento del tema en espacios de discusión. Animar la formación género sensible en la formación de las personas estudiantes en instituciones de educación superior, pero también en otros espacios de formación **para universitarias y no formales**.

Encontrarnos con las **mujeres comunicadoras asociadas, analistas, y activistas** para establecer alianzas, exponiendo los resultados de la investigación y especialmente construyendo en conjunto, rutas de trabajo articuladas.

Construir un espacio de trabajo con los **hombres** que han mostrado solidaridad y sensibilidad en el tema, para continuar el trabajo a favor de medios no patriarcales.

Seguir fortaleciendo al equipo de colegas del **Observatorio de Género y Medios, GEMA**, para encontrar formas creativas de trabajar con **mujeres periodistas y lideresas** para la sensibilización en la materia desde la **comunicación organizacional, política** y el desarrollo de las **vocerías de las mujeres** para justicia e igualdad. Y para Costa Rica en un año 2022 electoral.

La producción de algunos **materiales didácticos** que resuman el trabajo realizado en este GMMP COSTA RICA 2020, derivando **investigación y capacitación** a partir de los resultados de este informe.

Finalmente, la unidad, la unión con todos los equipos del mundo, y todas las personas y organizaciones que buscan comunicación inclusiva y humana.

Anexo 1. Metodología

Una característica clave de la investigación longitudinal es que posibilita realizar una evaluación del cambio a lo largo del tiempo en las variables observadas. En el caso del GMMP (Proyecto Monitoreo Mundial de Medios), que estudia las dimensiones de igualdad de género del contenido de los medios de comunicación, los métodos de recopilación y análisis de datos se han mantenido consistentes a lo largo del tiempo para capturar el cambio con precisión. Al igual que en años anteriores, la metodología y los indicadores estudiados se han mantenido relativamente estables para permitir las comparaciones históricas.

Proceso

El día de monitoreo global programado inicialmente para el primer trimestre de 2020 se pospuso para más adelante en el año debido a la situación y a las medidas ocasionadas por la primera ola de coronavirus COVID-19 en todo el mundo. A medida que se acercaba el día de monitoreo en abril, rápidamente quedó claro que proceder según lo planeado daría como resultado una muestra de noticias que se centraría casi por completo en las historias de coronavirus. Surgió una nueva necesidad de abordar los aspectos prácticos del monitoreo durante los confinamientos y los toques de queda impuestos para contener la propagación del virus, ya que las sesiones regulares de codificación comunitaria ahora estaban fuera de discusión para la mayoría de los equipos. Los riesgos para la salud y los medios de vida, la necesidad de encontrar formas de hacer frente a la vida cotidiana, desplazarían al GMMP hacia abajo en la escala de prioridades de los equipos voluntarios, aumentando potencialmente la tasa de desertión. Estos nuevos desafíos exigieron una pausa en los planes de manera que se busquen colectivamente soluciones para lograr poner en marcha las herramientas y los recursos necesarios antes de que pudiera continuar el trabajo de preparación del monitoreo.

El grupo asesor técnico del GMMP y el equipo de desarrollo de la base de datos *Code for Africa* trabajaron para abordar sistemáticamente los problemas. Se estableció una nueva fecha de monitoreo para septiembre, las herramientas de codificación se ajustaron para capturar historias de COVID-19 sin comprometer la posibilidad de comparar resultados a lo largo del tiempo, de acuerdo a los temas centrales de la noticia; se pusieron a disposición exhaustivos recursos de capacitación audiovisual sobre cómo codificar noticias sobre la pandemia, se desarrollaron instrumentos de codificación electrónica y los equipos se capacitaron nuevamente en numerosos seminarios web que fueron desarrollados de manera virtual.

Al igual que con las ediciones anteriores del GMMP, la captura de datos inicial se llevó a cabo fuera de línea por parte de los equipos de voluntarios en los 116 países participantes. Para el GMMP 2020, se proporcionó una versión en hoja de cálculo de las hojas de codificación, para permitir el registro electrónico del análisis inicial de las noticias.

En el período previo al día de monitoreo, se organizaron sesiones de capacitación regionales y nacionales para lograr una comprensión uniforme de los equipos acerca de la metodología y el enfoque nuevo de la codificación en el marco de la pandemia por COVID 19. Los equipos

recibieron capacitación sobre selección de medios, selección de noticias y artículos, la cantidad de medios a codificar y cómo seleccionar la información contextual de cada país.

Para el GMMP 2020, los equipos podrían elegir entre dos posibles opciones para el monitoreo:

- **Monitoreo completo**, cuyos resultados brindan una imagen integral del estado de situación de la igualdad de género en los medios de comunicación.
- **Monitoreo corto**, una versión más breve que se centra en los indicadores clave del GMMP; pensado para equipos que deseen participar pero que puedan verse limitados a la hora de implementar el monitoreo completo.

Para asegurar la precisión en el proceso de codificación, se grabaron noticieros de radio y televisión, y se recolectaron copias de piezas de medios digitales e impresos. A través de los diferentes tipos de medios, tanto para seguimiento completo como corto, los monitores capturaron información sobre la historia, sus temas principales y las personas en la noticia, como periodistas, como sujetos y fuentes de la historia. Además, se realizaron tres preguntas especiales opcionales, únicas para cada país, que permitieron a cada país analizar temas de interés nacional. Para propósitos de estandarización, así como por la naturaleza multilingüe de este estudio, todas las respuestas fueron codificadas numéricamente a partir de listas fijas.

Para permitir la comparación de los datos recopilados de una agenda de noticias, con gran cantidad de notas sobre COVID 19, con los resultados históricos del GMMP, se incluyó una pregunta adicional que preguntaba si la historia (noticia) estaba relacionada con COVID-19. Para esos casos, se solicitó a los equipos de monitoreo que codificaran el tema secundario más relevante. Si bien las noticias mundiales se habían diversificado a niveles prepandémicos para el día de monitoreo global, el análisis regional demostró la importancia de esta pregunta, particularmente para América del Norte y Medio Oriente, que registraron el 37% y el 36% de las historias relacionadas con COVID-19, respectivamente.

Bandas de medios

El sistema de bandas de medios se introdujo en 2005 para garantizar un cuerpo más uniforme de las noticias analizadas para la cantidad de datos global, también ha servido como punto de referencia para que cada país tenga un número mínimo de medios a monitorear. Este sistema se ha mantenido para el GMMP de 2020 y se desarrolló con el aporte de los equipos coordinadores de país.

Ponderación

Si bien el GMMP busca comprender cómo se representa el género (igualdad de género) en los medios de todo el mundo, las diferencias en el acceso y el impacto de los medios en los países participantes pueden implicar que una simple adición de datos, en más, conduciría a resultados sesgados. Por ejemplo, si un país como Francia envió datos de 100 medios, las entradas de un país más pequeño como Fiji tendrían poco o ningún impacto en los resultados. Además, aunque dos países pueden tener un número similar de periódicos, su impacto, en términos del número

de personas que los leen, puede ser significativamente diferente. Para abordar estos desafíos, GMMP 2020 actualizó, volvió a probar y aplicó el sistema de ponderación desarrollado por primera vez para la edición de 2005.

Precisión

El GMMP involucró a varios miles de personas en 116 países de diversos grupos que trabajan en temas de medios y género, pero también en la academia, organizaciones sociales y personas con diferentes habilidades de investigación y trabajando en una amplia gama de idiomas. Para un estudio de esta escala, era crucial que se considerara la precisión en cada etapa, para mantener los altos niveles alcanzados en años anteriores. Los errores de entrada y procesamiento de datos pueden tener graves efectos de sesgo en el análisis de datos, lo que da como resultado una tergiversación de las variables observadas. Para minimizar este riesgo, aprovechamos una variedad de procesos automatizados, así como la amplia experiencia de monitoreo de medios de los coordinadores y coordinadoras de país.

Limitaciones

Como ocurre con cualquier estudio, se hizo un gran esfuerzo para garantizar la precisión de los datos. Como se observó en GMMP anteriores, no se puede determinar un error de medición exacto debido a la magnitud del estudio. La medición de error convencional involucraría a diferentes investigadoras codificando la misma historia y luego calculando un nivel de error a partir de las diferencias entre los resultados. Aunque esto no fue posible para GMMP, se han seguido los mecanismos de las mejores prácticas para asegurarnos de que hubiera errores mínimos en el proceso de generación de análisis y captura de datos.

Acerca de Code for Africa

[*Code for Africa*](#) (CfA) es la red más grande del continente, de laboratorios indígenas africanos de tecnología cívica y periodismo de datos de investigación, con más de 70 empleados en 19 países, que construyen soluciones de democracia digital destinadas a brindar a la ciudadanía acceso sin restricciones a información procesable que les permita tomar decisiones informadas y fortalecer el compromiso cívico para mejorar la gobernanza pública y la rendición de cuentas.

Anexo 2. Lista de monitoras y monitores

Equipo monitor de radio

Coordinación: Liliana León Zúñiga	ERA01
Génesis Rojas Cruz	ERA 02
Steven Solórzano Monge	ERA 03
Nayla Carvajal Sancho	ERA 04
Nery Chaves García	ERA 05
Marcia Ugarte Barquero	ERA 06
Angélica María Quirós Mora	ERA 07
Soledad Díaz Pastén	ERA 08
Leonardo León Saavedra	ERA 09

Equipo monitor de TV

Coordinación: Ana Xóchitl Alarcón Zamora	ETV01
Yadelis Montero	ETV02
Coralía Arguedas	ETV03
Jessica Rojas	ETV04
Pablo Hernández	ETV05
Mar Castro	ETV06
María Laura Molina	ETV07
Arturo Chávez	ETV08
Ana María Rojas	ETV09
Paola Jinesta	ETV10
Luis González Delgado	ETV11
Isabel Umaña	ETV12
Eduardo Mora	ETV13

Equipo monitor de prensa impresa

Coordinación: Sharo Rosales Arce	EPE01
Andrea Cuenca B.	EPE02
Alejandra Luthmer L.	EPE03
Alessandra De Franco	EPE04
Mía Umaña	EPE06
Nidia Fonseca	EPE08
Pablo Ramírez	EPE09

Equipo monitor de Twitter

Coordinación: Ana Chacón Mora	ETW01
Yanet Martínez	ETW02
Claudia Mandel	ETW04
Argerie Sánchez	ETW05
Fabiana Chaves	ETW06
Karen Mamani	ETW07
Felipe Mora Cano	ETW08
Nicole Ramírez	ETW09
Pablo Livov	ETW03

Equipo monitor de portales de Internet

Nombre	Código
Coordinación: Nadia Alvarado Molina	EPI-01
Meicel Cruz	EPI-02
Mauricio Longhi Núñez	EPI-03

Valeria Arias	EPI-04
Isabel Casilla Succli	EPI-05
Tatiana López Gianoli	EPI-06
Isis Fallas Salazar	EPI-07
Joseline Luque González	EPI-08
Vilma Peña Vargas	ECO-00

Especialista en estadística

Nombre	Código
Katherine Fernández Quirós	EST-01



Imagen de una de las reuniones del equipo voluntario GMMP Costa Rica, convocado el día antes de la captura de las noticias, 28 de setiembre del 2020.



Equipo coordinador del GMMP Costa Rica. En el orden usual: Sharo Rosales, Vilma Peña, Liliana León, Ana Alarcón y Nadia Alvarado. Ausente Ana Chacón. 11 de mayo del 2021.

WACC



WACC
308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canada

Tel: +1 416 691 1999
gmmp@waccglobal.org
www.whomakesthenews.org
[@whomakesthenews](https://twitter.com/whomakesthenews)

San Pedro de Montes de Oca
San José, Costa Rica

Tel: +506 8708 7999
www.observatoriogema.com