

¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?



GMMP

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020

Puerto Rico

Preparado por Lourdes Lugo-Ortiz
Coordinadora nacional
6 de octubre de 2021

INFORME NACIONAL



GMMP

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020



GMMP 2020 aparece bajo licencia de creative commons, utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2020 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social.



La información para el GMMP 2020 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.

Noncommercial. No utilice con propósitos comerciales este material.

No derivative Works. No altere, transforme No utilice este trabajo como base de otro trabajo. Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo. Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



Con el apoyo de



Tabla de contenido

PREFACIO	1
Contexto global	1
Contexto nacional	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN PUERTO RICO	5
EL CONTEXTO Y MUESTREO NACIONAL	6
TEMAS EN LAS NOTICIAS	8
PERSONAS EN LAS NOTICIAS	10
PERIODISTAS	20
PRÁCTICA PERIODÍSTICA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS	22
ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE COVID-19	23
ESTUDIOS DE CASO	24
RESUMEN Y CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2021-2025	31
Anejo 1. Metodología	32
Anejo 2. Monitoras y monitores	35

El mundo en un simple vistazo

Disparidad entre géneros: personas en las noticias

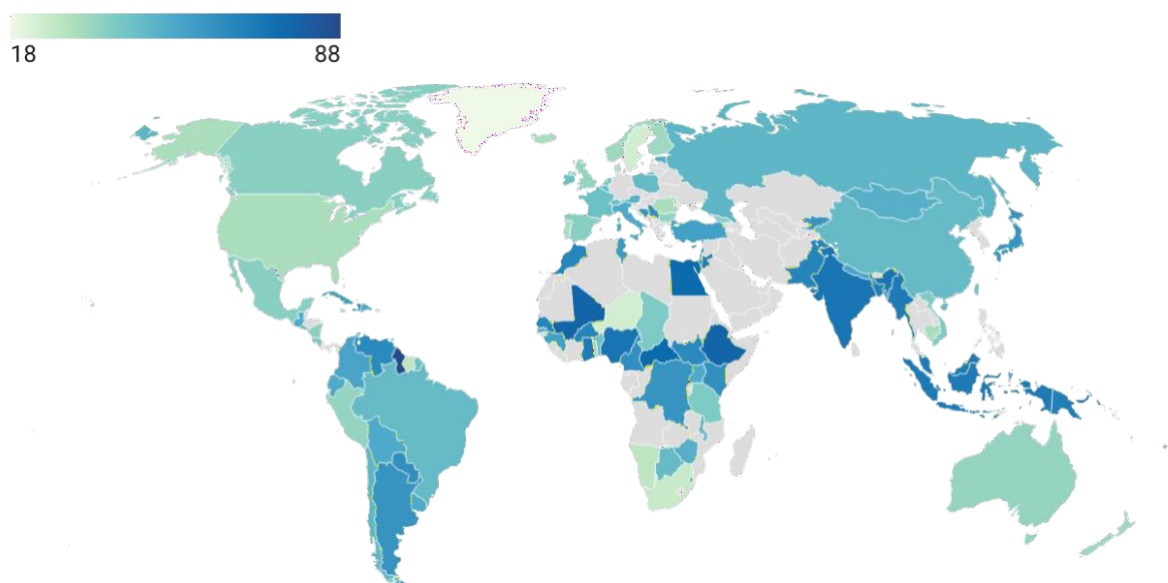


Figura 1. Disparidad entre géneros: sujetos y fuentes. Periódicos, radio y televisión.

Datos del GMMP 2020

Disparidad entre géneros: reporteras y reporteros

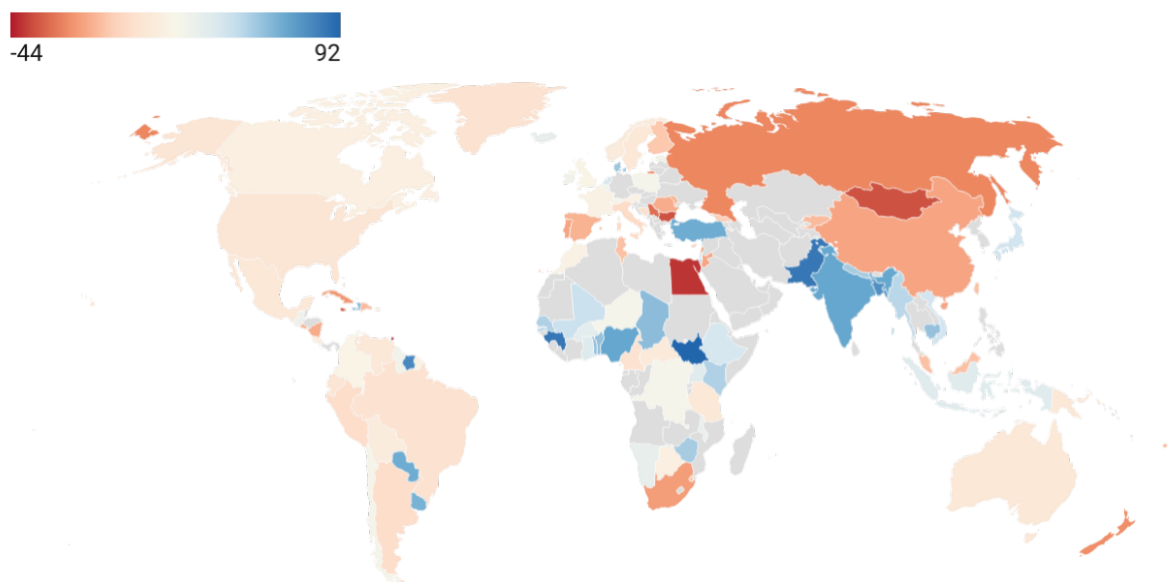


Figura 2. Disparidad entre géneros: reporteras y reporteros. Periódicos, radio y televisión.

Datos del GMMP 2020

PREFACIO

Contexto global

- El Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés) es la investigación más larga y extensa del mundo sobre género en los medios de comunicación. La investigación fue diseñada para captar una fotografía instantánea de género en un día “ordinario” de noticias en los medios de comunicación en el mundo entero. Un día ordinario de noticias se define como uno en el que la agenda de noticias contiene una mezcla de historias comunes y corrientes, artículos cotidianos sobre política, economía, asuntos sociales, crimen y otros temas.
- Comenzó en 1995, cuando personas voluntarias de 71 países hicieron un seguimiento de la presencia de las mujeres en sus noticias nacionales de radio, televisión y prensa. Desde entonces, el seguimiento de los medios de comunicación se repite cada cinco años, realizando un balance de los cambios en las dimensiones de género de los contenidos de los medios de comunicación y recogiendo datos estadísticos sobre nuevos indicadores.
- La investigación de 1995 reveló que solo el 17 por ciento de los sujetos de las noticias –las personas que son entrevistadas o sobre las que tratan las noticias– eran mujeres. Se constató que la paridad de género era “una perspectiva lejana en cualquier región del mundo. Las noticias son presentadas con más frecuencia por mujeres, pero rara vez tratan sobre ellas”.¹
- El primer cambio notable en la presencia global de las mujeres en las noticias se registró en 2005 en la tercera edición de la investigación.² Las mujeres representaban el 21 por ciento de los temas de las noticias, un aumento de tres puntos porcentuales en el periodo 2000-2005. Sin embargo, su casi invisibilidad continuó, ya que solo el 10 por ciento de las historias se enfocaban en las mujeres, y era insuficiente su representación en los principales temas de las noticias y como voces informativas.
- En la quinta edición del GMMP en 2015, fue claro que un día “ordinario” de noticias no puede predecirse ni planificarse de antemano: se producen acontecimientos inesperados que dominan las noticias, desde el terremoto de Kobe en 1995 hasta el accidente de avión de Germanwings en los Alpes en 2015.
- La investigación de 2015 en 114 países reveló que continúan varias inequidades de género en los contenidos de los medios de comunicación. Los indicadores clave y sus resultados sugieren que el progreso hacia la igualdad de género ha perdido fuerza; las mujeres siguen siendo solo el 24 por ciento de las personas escuchadas, leídas o vistas en las noticias de periódicos, televisión y radio, exactamente el mismo nivel encontrado en la cuarta investigación en 2010. En tres ediciones de la investigación –en 2005, 2010 y 2015– no se encontraron cambios en el indicador que mide la participación de las mujeres en las noticias como reporteras; solo el 37 por ciento de las historias en los medios de comunicación tradicionales fueron reportadas por mujeres.
- La relativa invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación tradicionales también se ha trasladado a las plataformas digitales de difusión de noticias y han sido incluidas por primera vez en el seguimiento del GMMP. Solo el 26 por ciento de las

¹ Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios. Participación de las Mujeres en las noticias. Investigación Nacional sobre las Mujeres en los Medios (Media Watch) Inc., 1995

² Gallagher, Margaret. *¿Quién hace las noticias? Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios 2004. Asociación Mundial por la Comunicación Cristiana, 2005.*

personas que aparecían en las historias de los sitios web de noticias tradicionales y en los tuits de noticias de los medios de comunicación combinados eran mujeres. Los desafíos del sexismo en los medios de comunicación, los estereotipos de género y el sesgo de género eran aparentemente inalterables a través del tiempo, el espacio y las plataformas de distribución de contenidos.

- La secretaria general adjunta de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y directora ejecutiva de la ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka, subrayó que la forma en que se representa a las mujeres en los medios de comunicación "tiene un profundo efecto en las actitudes sociales y refuerza los roles tradicionales de género. Las mujeres y las niñas son la mitad de la humanidad. Darles el mismo tiempo y peso a sus historias, presentándolas como modelos positivos y no como víctimas, juega un papel infravalorado en la creación de un mundo mejor y más libre para todos nosotros."³
- Los acontecimientos durante el 2020 del GMMP fueron aun más extraordinarios; comenzando a finales de 2019 e intensificándose durante el año, el mundo fue asolado por el nuevo coronavirus Covid-19. Esta sexta edición de la investigación ofreció la oportunidad de escudriñar al género en la cobertura de los medios de comunicación durante la catástrofe global, un momento marcado por una crisis sanitaria mundial y la intensificación de las desigualdades que acompañan a la crisis.
- Los equipos del GMMP de 116 países hicieron un seguimiento de 30 172 noticias publicadas en periódicos, emitidas por radio y televisión, y difundidas en sitios web de noticias y a través de tuits de medios en 2 251 medios de comunicación. El número de países participantes aumentó en un 63 por ciento desde 1995, ya que se recogieron datos de referencia de ocho países que se unían al estudio por primera vez. El número de noticias supervisadas se ha duplicado en los últimos 25 años y ha aumentado en más de 8 000 desde la edición del 2015.
- Los resultados del sexto GMMP revelan un panorama mixto de progreso, estancamiento y retroceso. Mientras que algunos techos de cristal están siendo claramente superados, otros se están asentando en ciertos indicadores importantes de igualdad de género en los medios de comunicación. En los últimos cinco años, se han visto pequeños cambios graduales hacia la paridad, pero, al mismo tiempo, el ritmo general de cambio sigue siendo lento.

³ En *¿Quién hace las noticias? Reporte del Proyecto del Monitoreo Global de Medios, 2015.*

Contexto nacional

- La participación de Puerto Rico en este estudio parte del entendimiento de que los medios noticiosos son una de las principales fuentes de información, difusión y construcción de ideas, pese a los cambios en el ecosistema mediático que ha atravesado el país y el mundo entero. Las personas conforman parte de su imaginario social a base de la representación que hacen los medios. Por lo tanto, importa quién y qué aparece en las noticias, así como la forma en que se representan a las personas y los eventos. También, quién queda fuera o qué deja de cubrirse. En las representaciones que hace la prensa, se construyen, legitiman y perpetúan ciertas formas de ver que afectan a la ciudadanía, y una de esas formas es la desigualdad por razón de género.
- Puerto Rico ha participado en cinco de los seis monitoreos producidos por WACC en los últimos 25 años. La participación de Puerto Rico en el Monitoreo de Mundial de Medios se inició con el segundo estudio global (2000), bajo la coordinación de la licenciada Ana Irma Rivera Lassen, de Feministas en Marcha, y del doctor Maximiliano Dueñas Guzmán, de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Humacao. En los próximos años (2005, 2010, 2015 y 2020), la coordinación del monitoreo ha estado a cargo de la doctora Lourdes Lugo-Ortiz, de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. Como parte de los procesos de divulgación, los resultados de los monitoreos se han presentado en charlas, conferencias de prensa, comunicados y cobertura periodística. Los hallazgos del monitoreo han sido recogidos en artículos periodísticos y, los del 2005, en un libro editado por la Oficina de la Procuradora de las Mujeres titulado *Los medios de comunicación y la violencia contra las mujeres* (San Juan: Oficina de la Procuradora de las Mujeres, 2007).

RESUMEN EJECUTIVO

El monitoreo del 2020 en Puerto Rico arrojó que las mujeres constituyen una minoría en las noticias, y la presencia de les transgénero o binarios se reduce a menos del uno por ciento:

- Las mujeres son representadas de forma minoritaria como personas en las noticias – entrevistadas, mencionadas o sobre las que trata la historia– tanto en el medio impreso, televisivo y radial (ITR) (35 %) como en Internet y Twitter (44 %). Cerca de dos de cada tres personas en las noticias son hombres. Solo en Twitter e Internet se ve una presencia mínima de transgénero o no binarios.
- Las mujeres son minoría en todos los roles identificados en las historias en el ITR, desde constituir el tema central de la historia, o sujetos, hasta fungir como expertas, portavoces o testigos. En el caso de Internet y Twitter, las mujeres predominan entre las que relatan su experiencia personal y fungen como portavoces (52 %).
- Las mujeres constituyen una minoría entre las personas citadas (impreso, 38 %; Internet, 48 %) y en las imágenes (fotos videos *plug-in*) en el impreso y Twitter. En Internet, conforman la mayoría de las personas en las imágenes o videos *plug-in* en Internet (59 %).
- Las mujeres son identificadas por su estatus familiar mucho más que los hombres (e.g., padre, madre, esposo/a, hijo/a, etc.) en el ITR (60 %) e Internet (75 %).
- Las mujeres suelen ser descritas más (68 %) por su apariencia física que los hombres.
- Los hombres predominan entre las personas con impedimentos en las noticias (75 %), aunque apenas son incluidos en la cobertura noticiosa.
- Las mujeres suelen ser representadas más en roles de víctimas que los hombres (ITR, 79 %; Internet, 77 %). Mientras, los hombres predominan en el papel de agresores (86 %).
- Las mujeres reportan más historias en el impreso (73 %), Internet (54 %) y Twitter (67 %). Mientras, los hombres, en la radio (60 %) y televisión (61 %).
- Los hombres presentan más historias (90 %) en la radio; las mujeres, en la televisión (55 %).
- Las presentadoras y reporteras jóvenes en televisión presentan más historias que las de mayor edad. Mientras, los reporteros de mayor edad reportan más historias que los jóvenes.
- Las mujeres son centrales en un 21 por ciento de las historias publicadas en el ITR, y, en un 32 por ciento, en Internet.
- Pocas historias en el ITR (2 %), Internet (1 %) y Twitter (9 %) retan los estereotipos por razón de género; solo 8 por ciento en el ITR resaltan el tema de inequidad o equidad por razón de género.
- El 15 por ciento de las historias publicadas el día del monitoreo estuvieron vinculadas con el tema del Covid-19, a raíz de la pandemia que ha afectado al mundo entero. Las mujeres reportaron el 39 por ciento de estas historias.

UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN PUERTO RICO

La agenda de noticias del 29 de septiembre de 2020 giró en torno a tres ejes: feminicidios, Covid-19 y elecciones generales.

- a. Para la fecha del monitoreo, dos asuntos vinculados con el género estaban en la discusión pública: recientes feminicidios, particularmente el secuestro de la joven Rosimar Rodríguez, y las exigencias públicas para que el gobierno atendiera el problema.

A la luz de los feminicidios, se acentuaron los reclamos de grupos feministas para que se implementara un estado de emergencia por la violencia de género que vive Puerto Rico. Incluso, la noche antes del día del monitoreo, se celebró una marcha para exigirle, a la entonces gobernadora Wanda Vázquez Garced, que declarara un estado de emergencia general. El proyecto para establecer un plan de acción contra la violencia de género estuvo en la oficina ejecutiva desde diciembre de 2019, y la gobernadora no tomó acción durante su mandato. Por lo tanto, muchos medios cubrieron la protesta, y colocaron esa noticia en su portada el día del monitoreo.

A esta cobertura de violencia de género, se le añade la búsqueda de otra joven de 16 años desaparecida.

Los temas planteados llevaban varios días en la discusión mediática, y, en el día del monitoreo, las historias se enfocaron en que se encontró el cuerpo de Rodríguez, una de las mujeres desaparecidas-secuestradas. En ese sentido, esta cobertura es atípica, y pudo haber influido en los resultados y haberles provisto una mayor representación en la prensa en comparación con los otros temas.

- b. La cobertura sobre la pandemia del Covid-19 ocupó un lugar importante en la agenda mediática. Puerto Rico, a base de diversas órdenes ejecutivas, ha estado bajo un toque de queda desde marzo de 2020 para controlar la propagación del Covid-19. Para el día del monitoreo, las órdenes ejecutivas de la gobernadora Vázquez Garced limitaron la apertura de los negocios, actividades y establecieron un cierre total a partir de las 10:00 p.m. El tema se vio representado en la prensa a la luz de los problemas que ha mostrado el coronavirus en el sistema de educación, acceso a servicios y pruebas, etc. También, por los brotes del virus a partir de los procesos electorales, particularmente las primarias de los principales partidos políticos.
- c. El día del monitoreo se celebró un mes antes de las elecciones generales en Puerto Rico (3 de noviembre de 2020). Entonces, en la cobertura, se vio representada la discusión de las plataformas de los (las) candidatos(as) a la gobernación y alcaldía de San Juan, y el aumento del voto adelantado, debido a la pandemia y a los cambios al reciente Código Electoral. Asimismo, se cubrieron los cuestionamientos dirigidos al candidato a la gobernación por el Partido Popular Democrático, Charlie Rodríguez, para que clarificara sus posturas sobre la perspectiva de género.

También, recibieron atención periodística:

1. Deportes: el inicio de los *playoffs* de la Liga Americana de los Estados Unidos, y cómo los puertorriqueños se destacaron en los equipos.
2. El debate presidencial de los Estados Unidos entre Joe Biden y Donald Trump se llevó a cabo la noche del día del monitoreo.

3. El gobierno federal arrestó a un matrimonio por fraude al Medicare por cerca de \$400 mil.
4. La defensa del exalcalde de Yauco Abel Nazario solicitó tiempo adicional para examinar la prueba del Ministerio Público en el segundo caso criminal de empleados fantasmas contra el exfuncionario y otras siete personas.
5. La gobernadora Vázquez Garced retiró el nombramiento de la oficial de prensa Mariana Cobián como comisionada asociada del Negociado de Telecomunicaciones.
6. Denuncian las condiciones insalubres en el edificio central del Departamento de Recursos Naturales.

EL CONTEXTO Y MUESTREO NACIONAL

El estudio se diseñó tomando en cuenta los principales medios informativos diarios del país. Se codificaron 19 plataformas. El muestreo consistió en 256 historias: 35 de los medios impresos, 23 de los radiales, 47 de los televisivos, 77 de Internet y 74 de Twitter. La selección de las plataformas informativas se basó en su importancia nacional, nivel de circulación y los perfiles demográficos de sus audiencias. A continuación, se desglosa el muestreo:

Tres (3) medios impresos: hasta unos meses antes del monitoreo, Puerto Rico contaba con cuatro medios impresos nacionales. Sin embargo, uno de ellos dejó de publicar en papel: *Metro*. Por lo tanto, se codificaron los únicos tres impresos nacionales: *El Nuevo Día*, *El Vocero* y *Primera Hora*.

Tres (3) medios radiales: NotiUno, WKAQ-AM y Wapa Radio.

Dos (2) medios televisivos: Telenoticias y Noticentro.

Siete (7) medios en Internet: *El Nuevo Día*, *El Vocero*, *Metro*, *Primera Hora*, *Radio Isla*, *NotiUno* y *Telenoticias*.

Cuatro (4) medios en Twitter: *El Nuevo Día*, *Primera Hora*, *El Vocero* y *Metro*.

Equipo de monitoreo

El proyecto en Puerto Rico contó con dieciocho monitoras, estudiantes de la Escuela de Comunicación (ahora, Facultad de Comunicación en Información) de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. A continuación, se presentan las(os) codificadoras(as):

- Adriana Maldonado Raimundi
- Adriana Santa Porrata
- Alina González González
- Anaís Morales Díaz
- Andrea Guemárez Soto
- Ariana Rivera Franco
- Daryhana Crespo López
- Itzel Rivera Rivera
- Jeremy Torres Torres
- José González Cruz
- Leyrian Colón Santiago

- Mariangelie Torres Maldonado
- Pedro Guevara Reyes
- Ricardo Pérez Cabrera
- Tatiana Vélez Román
- Vahely Vega Varela
- Valeria Morales Soto
- Valeria Torres Nieves

Asimismo, la Unidad de Cine, Radio y Televisión de la Facultad colaboró en la grabación de los noticiarios radiales y televisivos. Esta tarea fue facilitada y apoyada por los doctores Héctor Aponte Alequín y Rosa Delia Meléndez, así como por Osvaldo Rivera y Wanda Aponte.

El monitoreo este año proveyó para que cada país formulara tres preguntas específicas. Las siguientes fueron producidas sobre las personas en las noticias, y fueron incorporadas en el informe nacional:

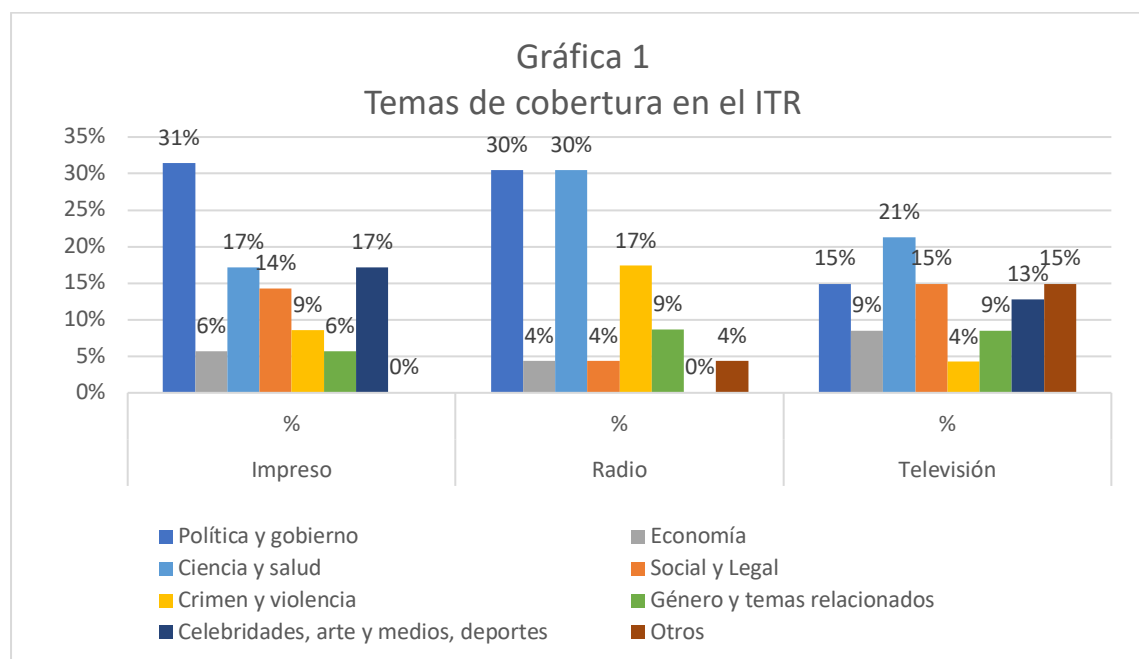
1. ¿Esta persona es identificada como agresor(a)?
2. ¿Se alude, en la narrativa, a la apariencia física (cabello, cuerpo, ojos, peso, etc.) o vestimenta (tacos, traje, gabán, etc.) de esta persona? (Mencionada en la historia; no incluye fotos)
3. ¿Esta persona tiene impedimentos que son mencionados en la narrativa o se ven representados en las fotos?

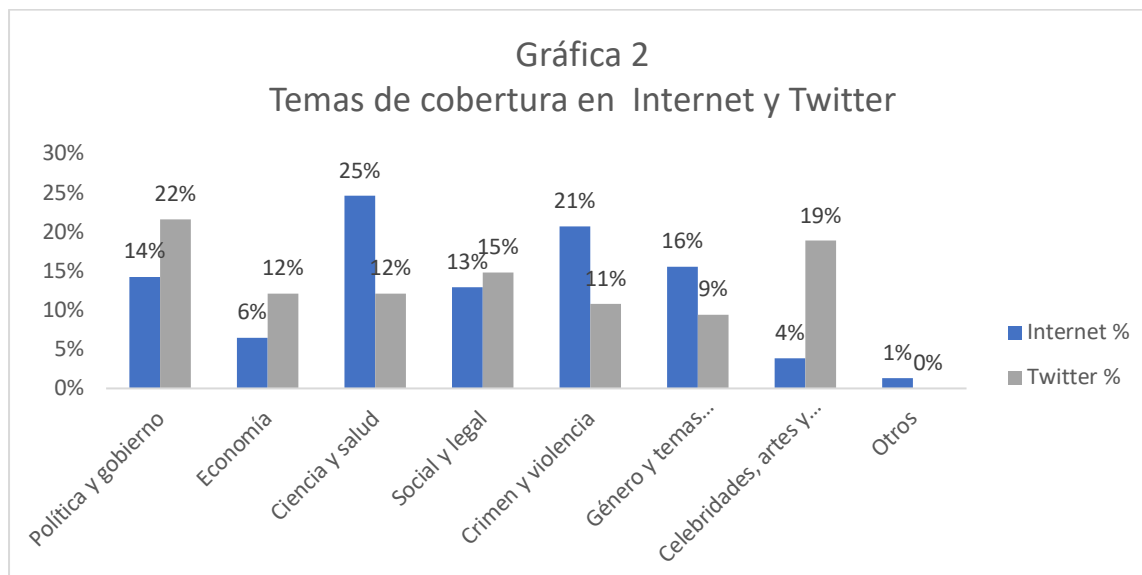
TEMAS EN LAS NOTICIAS

- **Temas cubiertos con mayor frecuencia por plataforma.** Los temas cubiertos por los medios variaron por plataforma. No obstante, cuatro temas dominaron con diversos énfasis: gobierno y política; ciencia y salud; celebridades, arte, medios y deportes; y crimen y violencia.

El tema de gobierno y política predominó en el impreso (31 %), radio (30 %) y Twitter (22 %). Mientras, el de ciencia y salud, en la radio (30 %), Internet (25 %) y televisión (21 %).

El de celebridades, arte, medios y deportes se destacó en el impreso (17 %) y Twitter (19 %). También, el tema de crimen y violencia ocupó un lugar importante, especialmente en Internet (21 %) y la radio (17 %). (Véanse gráficas 1 y 2).



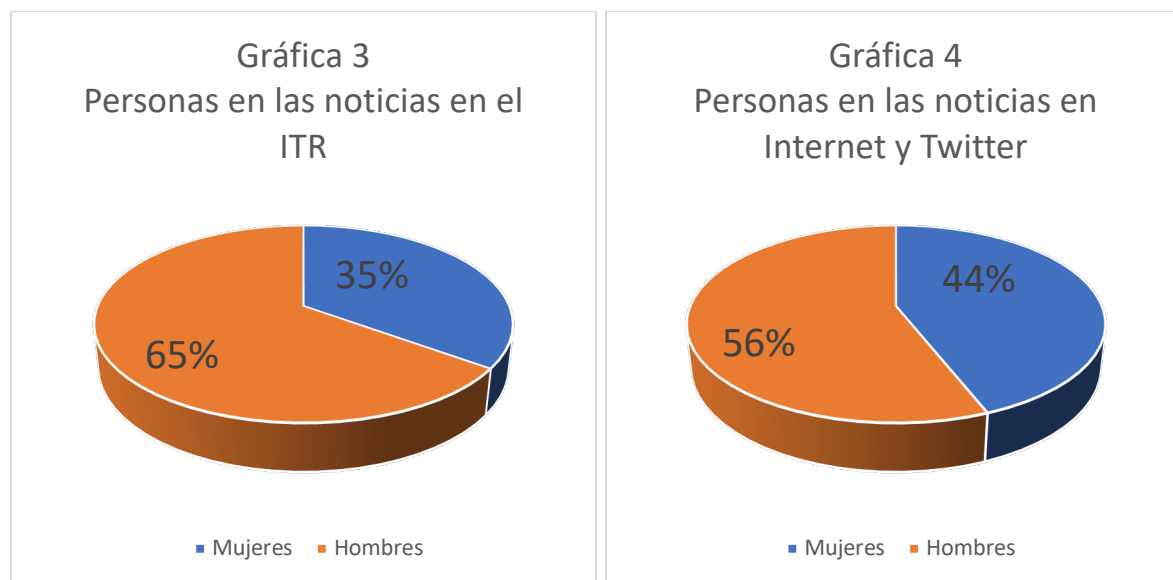


- **Redes sociales como plataformas de distribución.** Las redes sociales se conformaron como una plataforma de distribución para los medios informativos. El 91 por ciento de las historias publicadas en Internet fueron compartidas en Twitter, y el 71 por ciento, en Facebook en los temas de política y gobierno; economía; ciencia y salud; social y legal; crimen y violencia; género; celebridades, arte, medios y deporte; y otros.

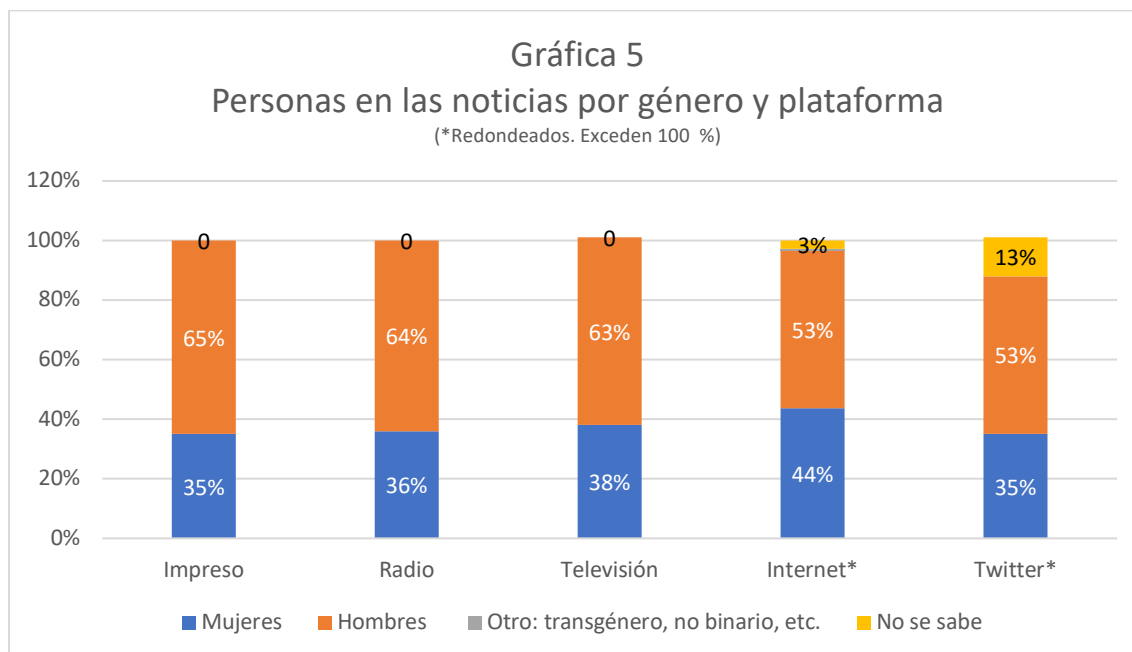
La práctica en Twitter se circunscribió a enviar tuits originales, no a retuitear mensajes informativos. Todos los tuits estudiados fueron originales; ninguno representó un retuit.

PERSONAS EN LAS NOTICIAS

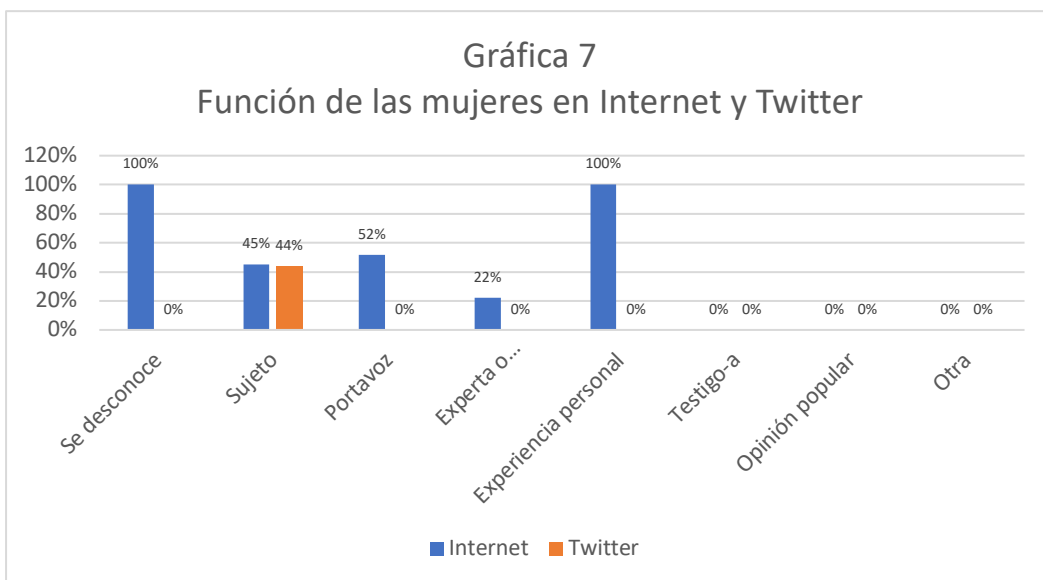
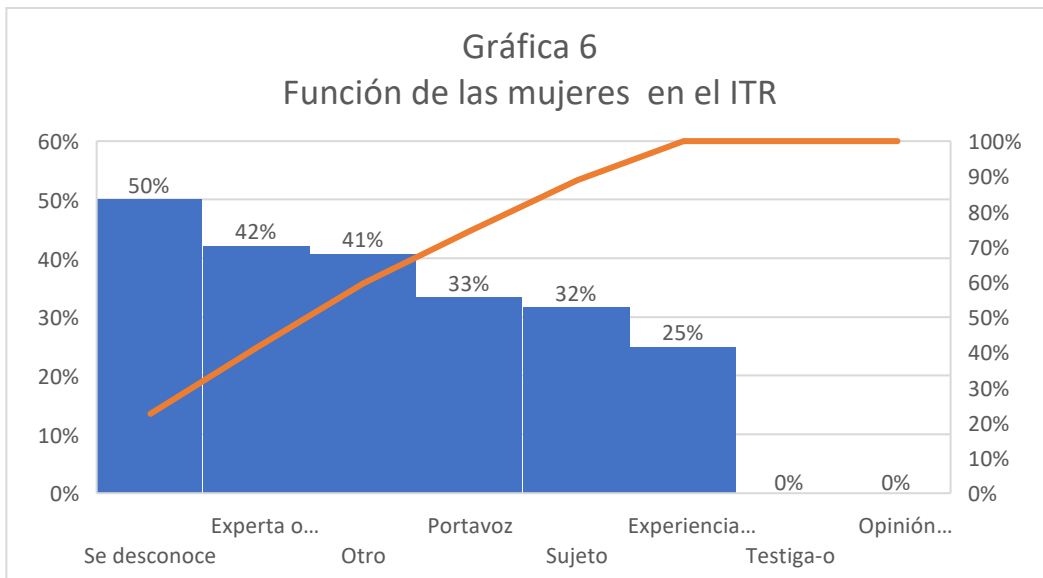
- **Personas en las noticias.** Las mujeres como personas en las noticias – entrevistadas, mencionadas o sujetos centrales de la historia– fue significativamente menor en comparación con los hombres. En promedio, fueron representadas en un 35 por ciento en algunas de estas funciones en los medios impresos, televisivos y radiales (ITR), y, en un 44 por ciento, en Internet y Twitter. (Véanse gráficas 3 y 4).



- **Personas en las noticias por género y medio.** Las mujeres fungieron, de forma minoritaria, como personas en las noticias en todos los medios. Solo en Internet se vio una presencia de transgéneros o no binarios en un .7%. (Véase gráfica 5).



- **Función de las personas en las noticias por género.** Los roles de las personas en las noticiosas en el ITR son diversos, desde constituir el tema central de la historia hasta fungir como expertas, portavoces, testigos, compartir su opinión, relatar su experiencia personal o representar la opinión popular. Las mujeres fueron minoría en todos los roles identificados en el ITR. (Las categorías de *testigo* u *opinión* no fueron representadas en el ITR; la categoría *se desconoce* solo contó con 8 unidades). En el caso de Internet y Twitter, las mujeres predominaron entre aquellas que relataron su experiencia personal (100 %, N=2) y fungieron como portavoces (52 %, N=16). En las otras categorías, constituyeron una minoría. La categoría *se desconoce* contó con dos unidades. (Véanse gráficas 6 y 7).



- **Personas en las noticias por temas de cobertura.** Las mujeres como personas en las noticias no predominaron en ninguno de los temas que produjeron mayor cobertura y que, a su vez, originaron mayor cantidad de sujetos noticiosos (gobierno y política; ciencia y salud; celebridades, arte, medios y deportes; y crimen y violencia). Solo prevalecieron como personas en las noticias en los temas de género (Twitter, 100 %; Internet 87 %; ITR, 65 %) y social y legal (ITR, 65 %; Twitter, 60 %; Internet, 54 %). En todos los demás, las mujeres fueron minoría: crimen y violencia

(Internet, 48 %; ITR, 47 %; Twitter, 40 %); política y gobierno (Internet, 37 %; ITR, 32 %; Twitter, 17 %); economía (Internet, 38 %; ITR, 25 %; Twitter, 0 %); ciencia y salud (Internet, 46 %; ITR, 21 %; Twitter, 0 %); celebridades, arte, medios y deportes (Twitter, 27 %; ITR, 20 %; Internet, 7 %); y otros (Internet 50 %; ITR, 20 %; Twitter, 0 %). (Véase gráfica 8).

Gráfica 8
Personas en las noticias por temas de cobertura

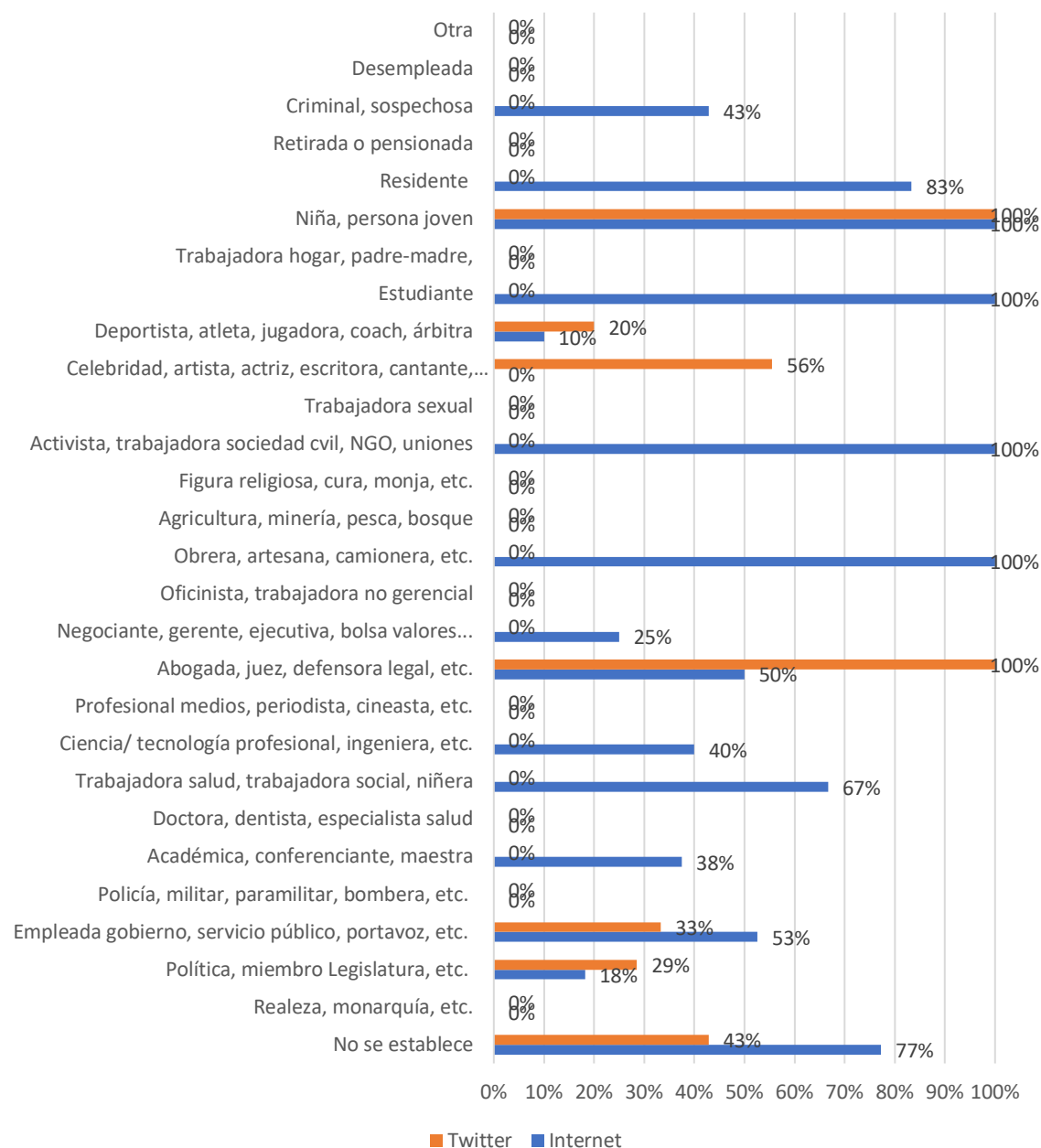
	ITR			Internet y Twitter		
	Mujeres	Hombres	N	Mujeres	Hombres	N
	%	%		%	%	
Política y gobierno	32 %	68 %	84	31 %	69 %	39
Economía	25 %	75 %	8	33 %	67 %	9
Ciencia y salud	21 %	79 %	42	42 %	58 %	26
Social y legal	65 %	35 %	34	56 %	44 %	18
Crimen y violencia	47 %	53 %	19	47 %	53 %	38
Género y temas relacionados	65 %	35 %	23	91 %	9 %	22
Celebridades, artes, medios, deportes	20 %	80 %	59	15 %	85 %	26
Otros	20 %	80 %	5	50 %	50 %	2

- Personas en las noticias por ocupación.** Las mujeres como personas en las noticias representaron la minoría en las ocupaciones por las que son identificadas. De 27 categorías en el ITR, solo predominaron en siete de ellas. Estas ocupaciones constituyeron una minoría en las historias periodísticas en el ITR. Las mujeres predominaron en calidad de doctoras o especialistas en la salud, niñas, académicas, expertas, maestras y celebridades. También, entre aquellas personas que no se identificaron por su profesión. En el caso de Internet, predominaron en puestos de menor jerarquía social: residente, persona joven, estudiante, activista, obrera, trabajadora de la salud, empleada de gobierno y *no se establece*. En Twitter, en persona joven, celebridad y abogada. En el ITR, se equipararon a los hombres en el área de las ciencias y como trabajadoras en el hogar; en Internet, como abogadas. Solo constituyeron un 31 por ciento en los puestos políticos en el ITR, y 29 y 18 por ciento en Twitter e Internet respectivamente. (Véanse gráficas 9 y 10).

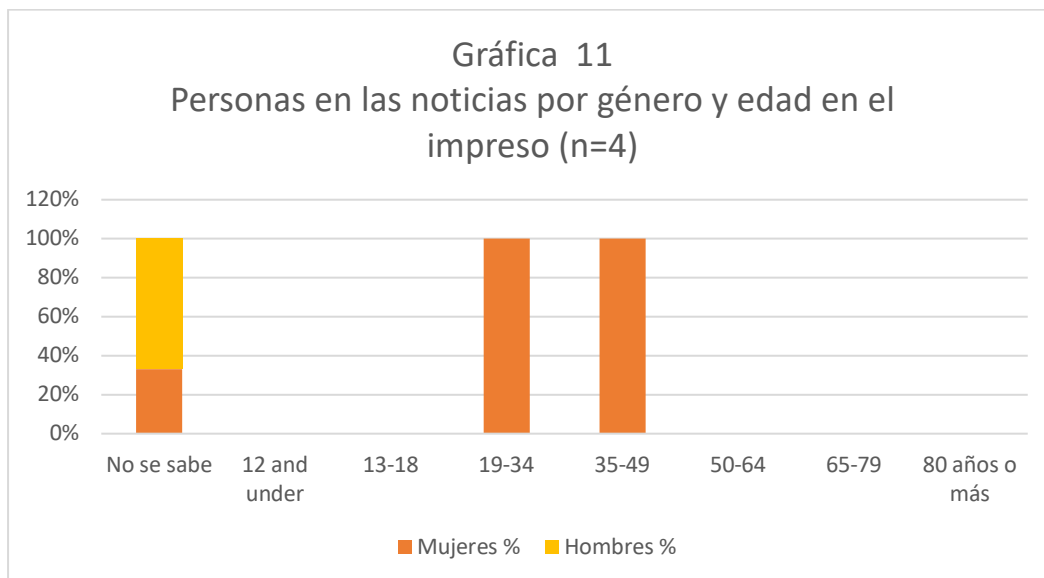
Gráfica 9
Mujeres como personas en las noticias por ocupación
en el ITR



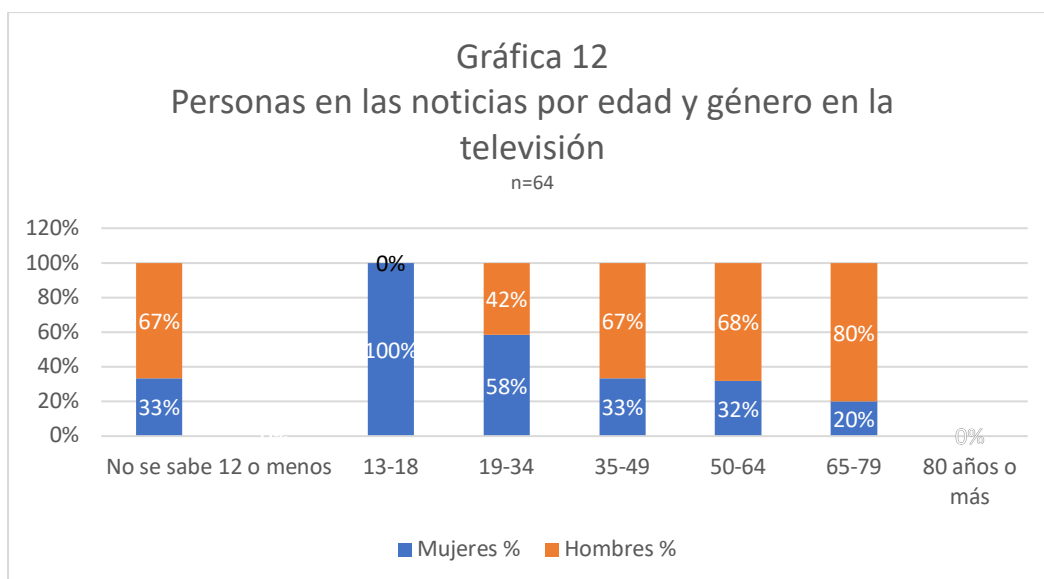
Gráfica 10
Mujeres como personas en las noticias por ocupación en Internet y Twitter



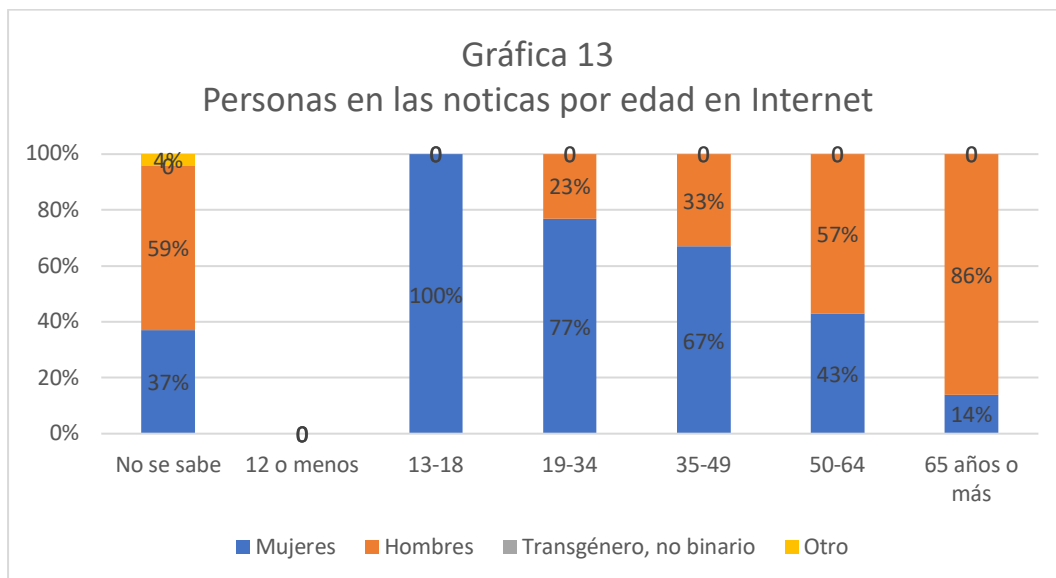
- **Personas en las noticias por género y edad en el impreso.** Solo cuatro historias en el medio impreso identificaron a las personas por edad, y esas cuatro eran mujeres entre 19 y 49 años. (Véase gráfica 11).



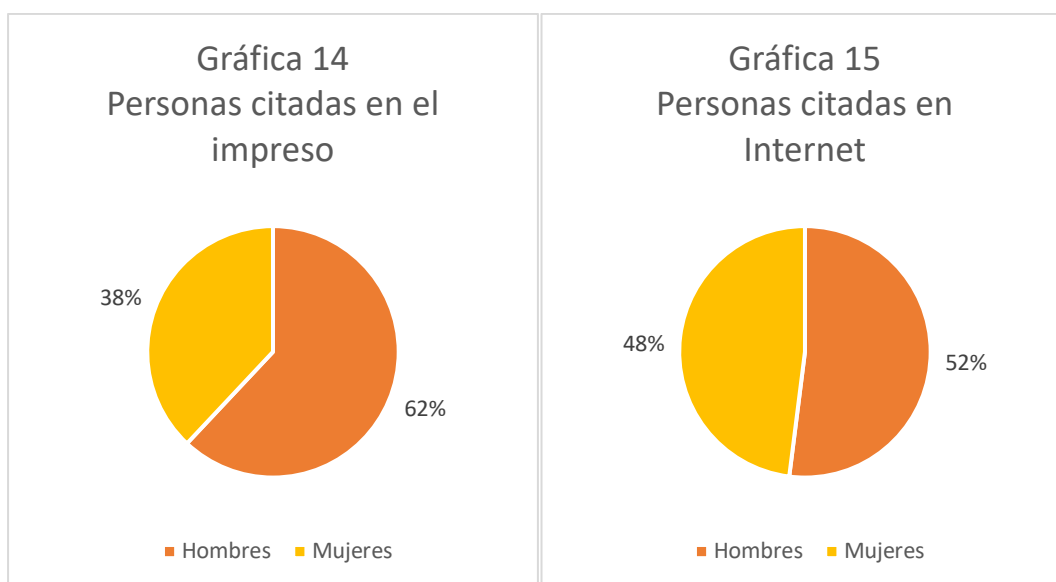
- **Personas en las noticias por género y edad en la televisión.** Es evidente la desigualdad en la representación por edad vinculada al género en la televisión. Las mujeres predominaron entre las personas jóvenes (entre 13 y 34 años) en la pantalla chica; mientras los hombres, entre los que ostentan 35 años o más, con un mayor énfasis en la categoría de 65 a 79 años. A medida que se avanza en edad, las mujeres van desapareciendo. (Véase gráfica 12).



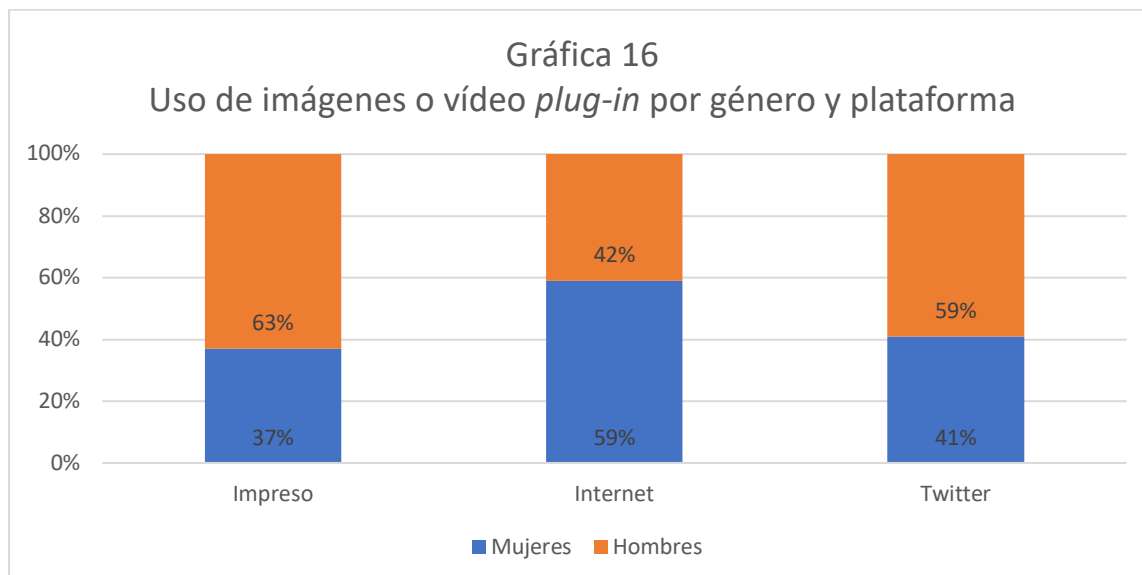
- **Personas en las noticias por edad en Internet.** Las mujeres hasta los 49 años predominaron entre las personas en las noticias en Internet; los hombres, entre las personas de 50 años en adelante. A mayor edad, mayor invisibilización de las mujeres maduras en Internet. (Véase gráfica 13).



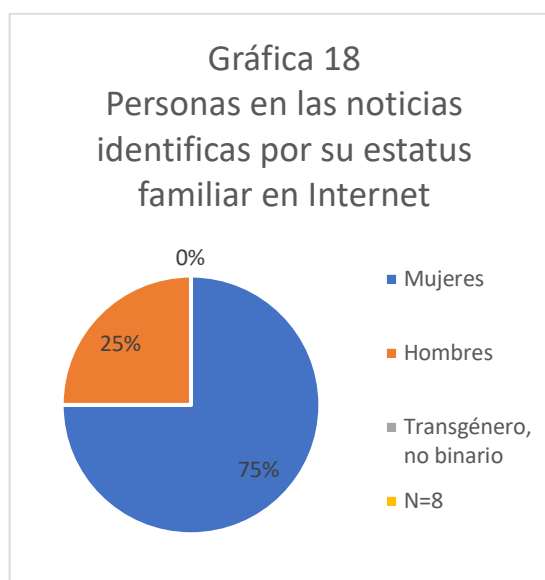
- **Personas directamente citadas en el impreso.** Las mujeres constituyeron una minoría entre las personas citadas. En el impreso, constituyeron un 38 por ciento, y, en Internet, un 48 por ciento. (Véanse gráficas 14 y 15).



- **Personas fotografiadas o en imágenes.** Las mujeres representaron la minoría de las personas fotografiadas en el impreso (37 %) y en las imágenes o vídeos *plug-in* en Twitter (41 %). No obstante, constituyeron la mayoría en las imágenes o vídeos *plug-in* en Internet (59 %). (Véase gráfica 16).

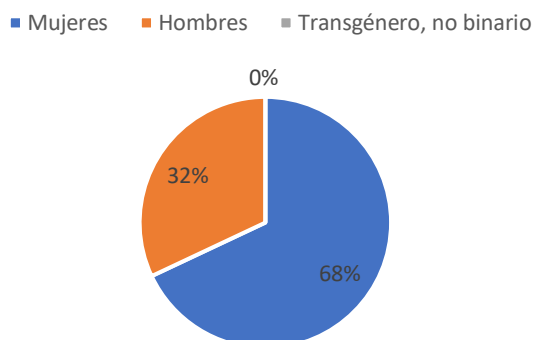


- **Personas en las noticias por género y relación familiar.** El estatus familiar, en términos generales, se mencionó de forma minoritaria en las plataformas noticiosas. Mas, cuando así se hizo, se vinculó principalmente con las mujeres. Las mujeres constituyen la mayoría entre las personas relacionadas con ese vínculo en el ITR (60 %) e Internet (75 %). (Véanse gráfica 17 y 18).



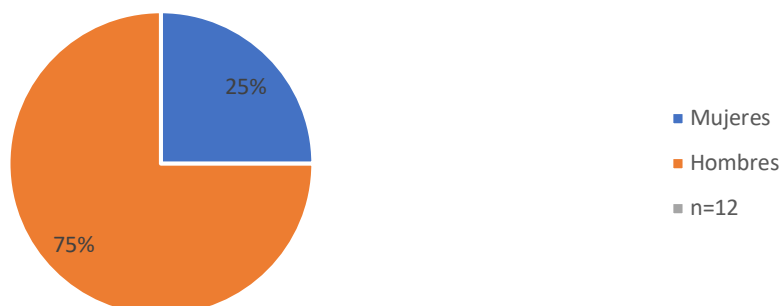
- **Personas en las noticias descritas por su apariencia física en todas las plataformas (pregunta especial).** Las mujeres fueron descritas por su apariencia física (68 %, N=25) más que los hombres. Esta variable mide si, en la narrativa de las historias, se aludió a la apariencia física (e.g., cabello, cuerpo, ojos, peso, etc.) o vestimenta (e.g., tacos, traje, gabán, etc.). Les transgénero o no binarios no fueron descritos por su apariencia física. (Véase gráfica 19).

Gráfica 19
Personas en las noticias descritas por su apariencia física
por género



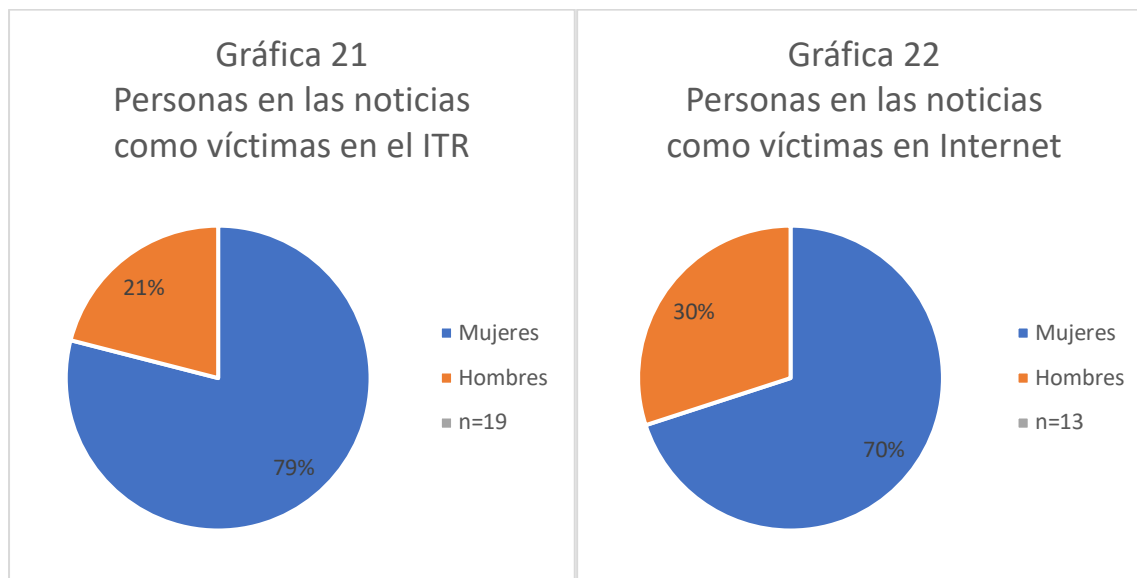
- **Personas en las noticias con impedimentos en todas las plataformas (pregunta especial).** Las personas con impedimentos tuvieron una representación minoritaria en las historias periodísticas. Solo 12 historias las incorporaron. Nueve de ellas (75 %) eran hombres. (Véase gráfica 20).

Gráfica 20
Personas en las noticias con impedimentos en fotos o
narrativas por género

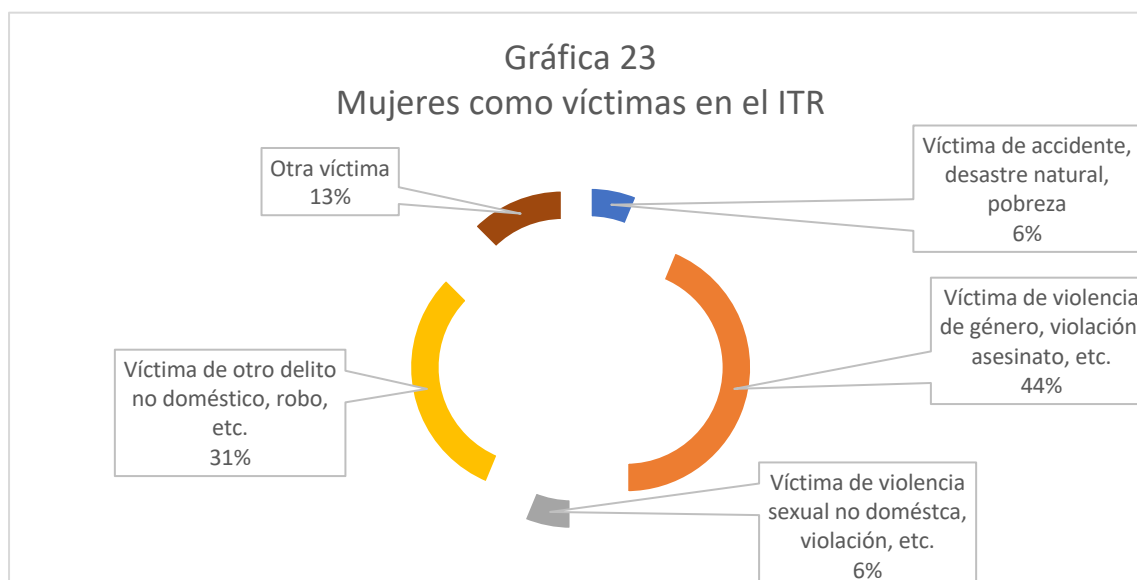


Construcción de “víctimas” en las noticias

- **Víctimas y género.** Las mujeres predominaron en función de víctima como personas en las noticias en los medios tradicionales (ITR) e Internet. De las 19 personas identificadas como víctimas en el ITR, 15 eran mujeres (79 %), y, en el caso de Internet, 10 de 13 (77 %). (Véanse gráficas 21 y 22).



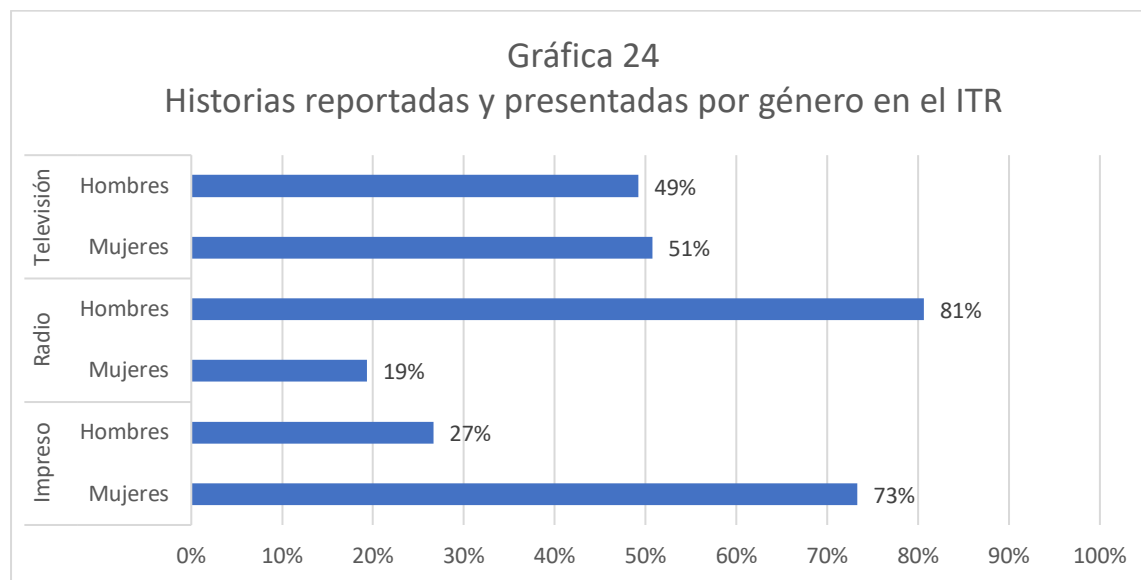
- Las mujeres como víctimas predominaron en el ITR en contextos de violencia de género (44 %) y en otro tipo de delito no doméstico (31 %). (Véase gráfica 23).



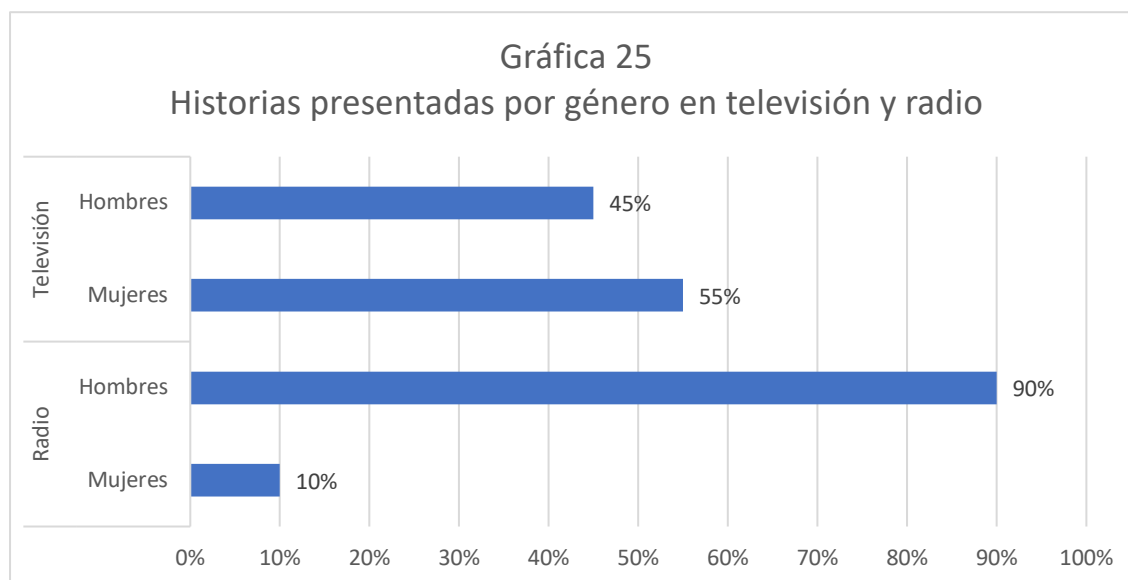
- Representación como "sobrevivientes".** Muy pocas historias en el ITR presentaron a las personas en las noticias como sobrevivientes. Solo en dos casos se asignó tal denominación, y ambas fueron mujeres en casos de violencia de género.
- Representación como "agresores" en todas las plataformas (pregunta especial).** Siete personas fueron identificadas como agresores(as) en todas las plataformas: seis (86 %) eran hombres y una, mujer.

PERIODISTAS

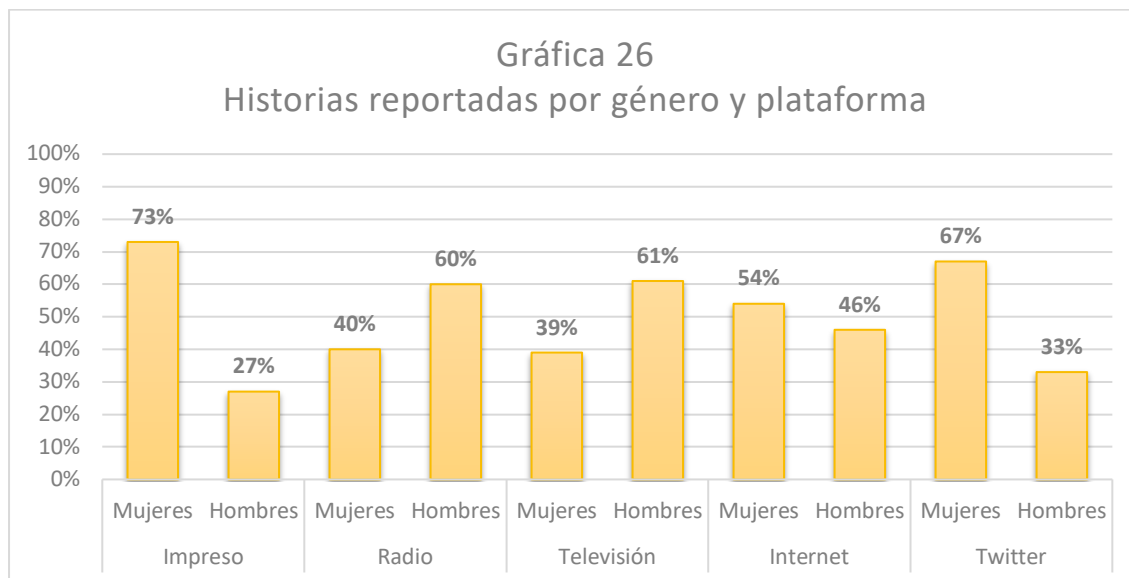
- **Presentadoras y reporteras por género.** Las mujeres llevaron la mayor cantidad noticias, como presentadoras y reporteras, en el medio impreso (73 %) y en la televisión (51 %). Mientras, en la radio, los hombres dominaron en un 81 por ciento. (Véase gráfica 24).



- **Presentadoras de radio y televisión por género.** Los hombres presentaron más noticias en la radio (90 %); mientras, las mujeres, en la televisión (55 %). (Véase gráfica 25).



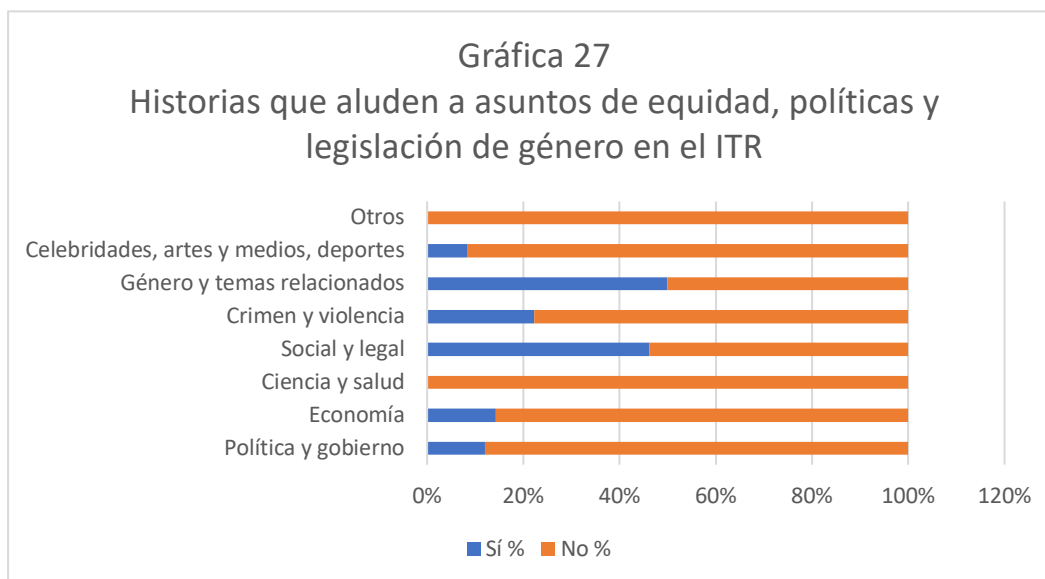
- **Reporteras por género.** Las mujeres reportaron más historias noticiosas en el impreso (73 %), Internet (54 %) y Twitter (67 %). Los hombres, en la radio (60 %) y televisión (61 %). (Véase gráfica 26).



- **Reporteras por temas noticiosos.** Si bien las mujeres reportaron más noticias, en ciertos temas divulgaron la minoría de las historias en el ITR: ciencia y salud (43 %), género (33 %) y otro (25 %). En el caso de Internet, reportaron la minoría de las historias vinculadas con género (25 %) y celebridades, arte, medios y deportes (33 %).
- **Edad de las presentadoras y reporteras en televisión.** Las *anclas* y reporteras jóvenes presentaron más historias que las de mayor edad. Mientras, los reporteros de mayor edad reportaron más historias que los más jóvenes.
 - **Anclas o presentadoras en televisión.** Las mujeres entre 19 y 34 años presentaron más historias (48 %) que las de otras edades. Mientras, los hombres de entre 65 y 79 años divulgaron más historias que los de otras edades (61 %). El resto se desglosa como sigue:
 - Presentadoras. Treinta y cinco (35) por ciento de las historias fueron presentadas por mujeres de 50 a 64 años, y 4 por ciento, entre 65 y 79.
 - Presentadores. Seis (6) por ciento de las historias fueron presentadas por hombres de 19 a 34 años, y 33 por ciento entre 35 a 49 años.
 - **Reporteras en televisión.** Cerca del 60 por ciento de las historias fueron reportadas por hombres y mujeres de entre 35 y 64 años. No obstante, más historias fueron reportadas por hombres (27 %) en la categoría de 65-79 años que mujeres (14 %) en la misma categoría.
 - Reporteras. Veintinueve (29) por ciento de las historias fueron reportadas por mujeres entre 19 y 34 años; 29 por ciento, entre 35 y 49 años; y otro 29 por ciento, entre 50 y 64 años. Catorce (14) por ciento fueron reportadas por mujeres entre 65 y 79 años.
 - Reporteros. Nueve (9) por ciento fueron reportadas por hombres entre 19 y 34 años; 27 por ciento, entre 35 y 49 años; 36 por ciento, entre 50 y 64 años, años; 27 por ciento, entre 65 y 79 años.
- **Género y selección de sujetos de la noticia en los medios tradicionales.** No existe una diferencia marcada en la selección de fuentes por género en el ITR. Los reporteros adoptaron un 40 por ciento de sujetos mujeres, y las reporteras 39 por ciento.

PRÁCTICA PERIODÍSTICA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS

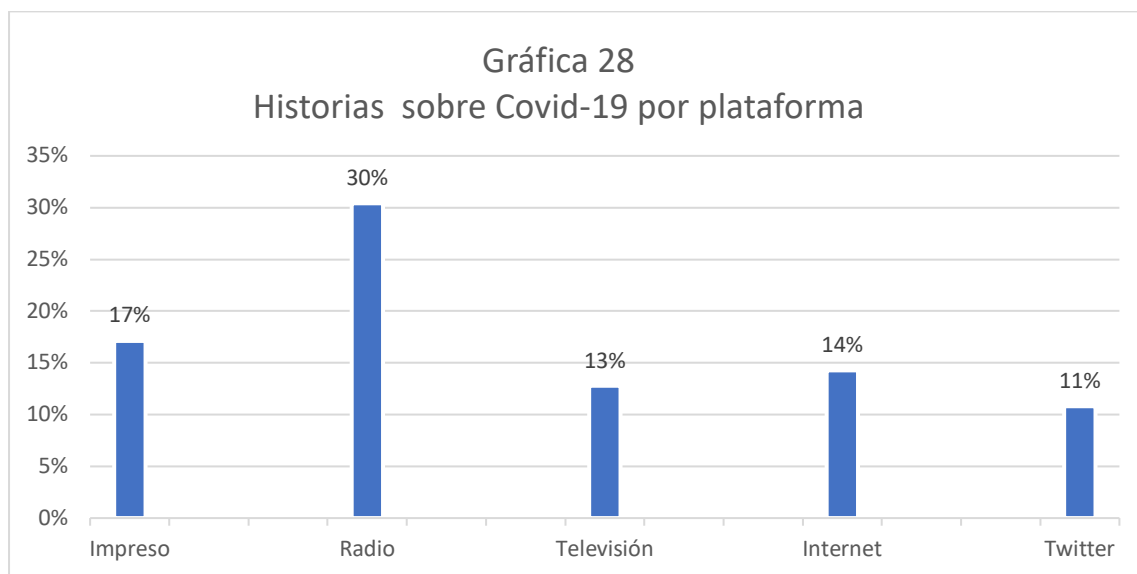
- **Tema del género.** La cuestión de género se insertó, de forma minoritaria, en la agenda de los medios: entre un 6 y 16 por ciento de las historias en los medios tradicionales (ITR); 16 por ciento de las historias en Internet; y 9 por ciento en Twitter. La discusión de los asuntos que se refieren a equidad-inequidad, legislación o políticas de género se vieron representados generalmente en el ITR en los subtemas de género y temas relacionados (50 %), social y legal (46 %), y crimen y violencia (22 %). (Véase gráfica 27).



- **Mujeres como eje central de las historias.** Las mujeres fueron centrales en un 21 por ciento de las historias en el ITR, y, en un 32 por ciento, en Internet.
- **Estereotipos retados por razón de género.** Pocas historias en los medios tradicionales (2 %), Internet (1 %) y Twitter (9 %) retaron los estereotipos por razón de género. En esos pocos casos, se vieron desafiados en historias del ITR en temas social y legal (8 %) y en el de celebridades, arte, medios y deportes (8 %). Todas las historias en el ITR fueron cubiertas por reporteras.
- **Historias que resaltan la equidad o equidad por cuestión de género.** Solo 8 por ciento de las historias del ITR resaltaron temas de equidad o inequidad por razón de género; 23 por ciento, en Internet.

ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DEL COVID-19

- **Tema del Covid-19.** El 15 por ciento de las historias publicadas el día del monitoreo estuvieron vinculadas con el tema del Covid-19, a raíz de la pandemia que ha afectado al mundo entero. La radio capitalizó en este tema sobre las otras plataformas: 30 por ciento de sus historias elaboraron este asunto. Le siguieron el impreso (17 %), Internet (14 %), televisión (13 %) y Twitter (11 %). El Covid-19 estuvo vinculado mayormente con tres subtemas: economía; ciencia y salud; y social y legal. (Véase gráfica 28).



Reporteras en historias del Covid-19. Las mujeres reportaron el 39 por ciento de las historias sobre el Covid-19, porcentaje sustancialmente menor cuando se compara con el resto del trabajo reporteril.

Estereotipos por género retados en historias del Covid-19. Tres (3 %) por ciento de las historias retaron los estereotipos por razón de género, cónsono con el resto de las historias publicadas.

Inequidad de género en historias del Covid-19. Cinco (5 %) por ciento de las historias del Covid-19 resaltaron la inequidad por razón de género, parecido al porcentaje promedio del resto de las historias.

ESTUDIOS DE CASO

Estudio de caso 1. Una nota que presenta conciencia de género

Título del artículo:

- Titular de portada: *¿En qué quedó la alerta nacional por la violencia de género?*
- Titular de reportaje (pp. 4-5): *Inacción tras la alerta por la violencia*

Nombre del diario: **El Nuevo Día (impreso)**

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio?

☒ Sí ☐ No

Fecha: **29 de septiembre de 2020**

Su país: **Puerto Rico**

Tema: **30. Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de gay y lesbianas, derechos de las minorías ...**

Aspectos: **Equidad**

Género: **Clasificación GEM: Con conciencia de género, 4C. Específicamente de género**

El artículo:

- ☐ Cuestiona estereotipos
- ☐ Deja ver un equilibrio en sus fuentes
- ☒ Tiene una perspectiva de género

Análisis:

El reportaje denuncia las inacciones del gobierno de Puerto Rico para elaborar un plan de acción que lleve a implementar la alerta por la violencia de género que fue declarada por la gobernadora Wanda Vázquez Garced en septiembre de 2019. En ese sentido, la historia subraya un tema concerniente a la desigualdad por razón de género.

El reportaje enfatiza en que, a un año de haberse declarado el estado de alerta, el plan ha sido engavetado por la mandataria, pese a que diversas organizaciones feministas han provisto su insumo al borrador del documento. Las fuentes feministas argumentan que sus recomendaciones no fueron integradas en el borrador del plan de acción. El reportaje, mediante tres portavoces de organizaciones feministas, enumera las fallas del documento, entre ellas que no considera los feminicidios como una emergencia nacional o no exige que se incluya la perspectiva de género en la educación pública.

El escrito, además de las portavoces, incorpora estadísticas de diversas fuentes que contextualizan el problema del país. Presenta estadísticas del Observatorio de Equidad de Género que apunta a que se han cometido, hasta la fecha, 24 feminicidios, y feminicidios indirectos vinculados con otros crímenes. También, cita las miles de querellas de violencia doméstica radicadas en la Policía, y las 6 758 órdenes de protección solicitadas en los tribunales del país. En ese sentido, provee un espectro amplio de fuentes que evidencian

más allá de las opiniones de las fuentes humanas cuál es el problema de la violencia de género en el país.

El escrito se publica en la portada del periódico, y es la historia principal y de mayor importancia en la edición. Asimismo, es la primera historia de la edición, y se le otorga una página y media de espacio dentro del diario. Incluye fotos de las portavoces y de la procuradora de las mujeres. También, una foto de la marcha *Viva nos queremos, tumba al patriarcado*, que se realizó la noche anterior frente a La Fortaleza, en donde reside la gobernadora.

El escrito visibiliza el problema de la violencia de género, cita diversidad de fuentes, contextualiza el problema de violencia del género y el plan de acción requerido, y, con ello, sirve como una herramienta para exigir acción gubernamental.



MUNDIALES
Biden y Trump: Los candidatos a la presidencia de EE.UU. se enfrentan en el primer debate **PÁGINA 32**



MARTES
29 DE SEPTIEMBRE DE 2020
SAN JUAN, PUERTO RICO
elnuevodia.com



Justina Machado
FLASH & CULTURA
La actriz despliega su sabor boricua en "Dancing With The Stars" **PÁGINAS 18-19**



ROSIMAR RODRÍGUEZ
Hallan muerta a joven secuestrada

¿En qué quedó la alerta nacional por la violencia de género?

A más de un año de que la gobernadora Wanda Vázquez declaró una alerta por la violencia de género, su oficina y la Oficina de la Procuradora de las Mujeres mantienen engavetado el borrador del plan de acción elaborado y presentado a organizaciones feministas

PUERTO RICO HOY PÁGINAS 4-5

Pronto venimos CON TO' LOS POWERS

TARJETA **MCS Classicare** **TE PAGA**
6363 0110 1234 1234 123
Juan del Pueblo

La Original

EN LA FORTALEZA

Inacción tras la alerta por la violencia

Desde diciembre, la gobernadora tiene un borrador de un plan de acción sin publicar

LAURA M. QUINTERO
laura.quintero@lnmedia.com
Twitter: @laquintero2

A más de un año de que la gobernadora **Wanda Vázquez Garced** declaró una alerta por la violencia de género mediante comunicado de prensa, el 6 de septiembre de 2019, su oficina y la Oficina de la Procuradora de las Mujeres (OPM) mantienen engavetado el borrador del plan de acción elaborado y presentado a organizaciones feministas.

La OPM y la Oficina del Gobernador sometieron en diciembre de 2019, su borrador de un plan de acción para atender la implementación de la alerta por la violencia de género. Las decenas de organizaciones que participaron de las conversaciones sometieron sus recomendaciones y revisiones, pero algunas de las portavoces expresaron a **El Nuevo Día** que estas propuestas no fueron integradas al documento.

Las diferencias fundamentales de las organizaciones, que se dedican a proteger los derechos humanos de las mujeres y la comunidad LGBTQ+ son que en primer lugar no considera los feminicidios como una emergencia nacional. Como segundo punto de objeción está que la propuesta de La Fortaleza no incluye la educación con perspectiva de género en las escuelas. Finalmente, el plan propone "la identificación y análisis del problema", el cual, las activistas argumentaron, ya ha sido estudiado am-

pliamente tanto en Puerto Rico como el mundo.

"La alerta no es un documento jurídico ni una orden ejecutiva; es un llamado a los jefes de agencia a cumplir con los protocolos. La otra medida que se mencionó era extender el currículo de equidad a todas las regiones. Eso nunca se dio", expresó la portavoz de la Colectiva Feminista en Construcción, **Zoán Dávila Roldán**.

Similarmenete, la profesora **Luisa Seijo Maldonado**, directora de Siempre Vivas, lamentó que luego de que la gobernadora constituyó un comité para trabajar con la situación, "nada sucedió". "Es cuestión de exigir a las personas que cumplan con su deber ministerial. Las compañeras que trabajamos en esto nos encontramos todos los días con que cuando llamas a la Policía, te dicen: 'No, usted no está en peligro' o vas a la judicatura y te dicen que no procede", explicó.

"Estamos en una situación en que los maltratos hacia las mujeres y el desprecio hacia las mujeres prevalece a pesar de todas las leyes, los programas y servicios", agregó Seijo Maldonado.

Según el Observatorio de Equidad de Género, este año se han cometido 24 feminicidios directos, es decir, asesinatos de mujeres por machismo o misoginia. A estos se agregaría el de Rosimar Rodríguez Gómez, de 20 años, cuya familia informó que había sido secuestrada hace doce días. El cadáver de la joven fue hallado el domingo a orillas de la carretera PR-165 en el sector El Caracol, en Dorado.

El observatorio destaca otros diez feminicidios indirectos (por venganzas y narcotráfico), ocho intentos de feminicidio entre julio a septiembre, y 15 mujeres que permanecen desaparecidas.

A estos sucesos de carácter grave se añaden las miles de querrelas de vio-



La Colectiva feminista en Construcción realizó anoche la marcha "Viva nos queremos, las tumbas son para el patriarcado", que salió desde el cementerio Santa Magdalena de Pazos hacia La Fortaleza, en Viejo San Juan.

tonto.quequidigital.com



"Este borrador no reconocía la gravedad del problema"

ZOÁN DÁVILA ROLDÁN
PORTAVOZ DE LA COLECTIVA FEMINISTA



"Estamos siempre denunciando, denunciando... y seguimos sin escuchar respuesta"

LUISA SEIJO MALDONADO
DIRECTORA DE SIEMPRE VIVAS



"No queremos esperar a que haya un asesinato o muerte violenta para hablar del tema"

VILMA GONZÁLEZ CASTRO
COORDINADORA PILZ PRO LA MUJER

lencia doméstica registradas en la Policía. Según un informe del Monitor de la Policía, en un periodo de seis meses, entre 2018 y 2019, se registraron 2,340 incidentes de este tipo cuyas víctimas eran mujeres.

La Oficina de Administración de Tribunales divulgó que en lo que va de año hubo 6,758 solicitudes para órdenes de protección, de las cuales se concedió el 72%.

"Hay una responsabilidad que le corresponde al Estado, que no la pueden asumir las organizaciones sin fines de lucro porque nosotras hasta cierto punto hemos cargado con la educación, el acompañamiento a las víctimas, denunciar y problematizar la violencia de las mujeres en el país. Pero es algo que nosotras tampoco podemos sostener porque aquí interviene la Policía, Salud, el Departamento de la Familia y Educación", señaló la directora de Coordinadora Paz para la Mujer, Vilma González Castro.

El borrador del plan de acción de La Fortaleza, en poder de **El Nuevo Día**, incluía promover legislación dirigida a la prevención, intervención y erradicación de las conductas violentas contra las mujeres y niñas. La medida propuesta buscaba enmendar el Código Penal para tipificar este asesinato como feminicidio. Además, pretendía adiestrar a los cuerpos de seguridad y tribunales para investigar y procesar los feminicidios. Otra legislación pretendía permitir que las sobrevivientes puedan modificar sus hipotecas sin la firma del agresor para garantizar un hogar seguro para ellas y sus hijos.

El borrador promovía también integrar al currículo "el concepto de género y el

desarrollo de los valores de equidad, igualdad, justicia y diversidad".

Tras salir ayer de una reunión en La Fortaleza, la procuradora de las mujeres, **Lersy Boria Vizcarrondo**, reconoció que el borrador del plan de acción estaba en el despacho de la gobernadora. "Nosotros sometimos (los comentarios) de parte de la oficina y resta que se redacte el documento y se publique", mencionó.

La procuradora también recordó que la inacción en cuanto a este tema "es un asunto económico", pues no se ha asignado presupuesto suficiente para invertir en la salud, reformar la política pública, promover la seguridad, hacer campaña educativa y promover a las mujeres empresarias, según dijo.

FECHAS CLAVES

23 de noviembre de 2018

se convoca protesta frente a La Fortaleza exigiendo la declaración de emergencia

22 de agosto de 2019

Wanda Vazquez, Zoé Laboy y Lersy Boria reciben a 17 organizaciones en La Fortaleza

28 de agosto de 2019

se celebra una segunda reunión en La Fortaleza

6 de septiembre de 2019

la gobernadora declara una alerta por la violencia de género mediante comunicado de prensa

22 de noviembre de 2019

La Fortaleza entrega un borrador de Plan de Acción y se le pide comentarios

2 de diciembre de 2019

varias entidades someten revisiones

23 de diciembre de 2019

se presenta otro borrador, el cual no incluye la declaración de emergencia ni la perspectiva de género

27 de diciembre de 2019

algunas organizaciones se retiran de la mesa de discusión, al percibir que no había compromiso genuino



"Nosotros sometimos (los comentarios) de parte de la oficina y resta que se redacte el documento y se publique"

LERSY BORIA VIZCARRONDO
PROCURADORA DE LAS MUJERES

AÚN NO HAY SOSPECHOSO

Cuerpo hallado es de la joven secuestrada

El NCF completó la autopsia e identificó a la víctima como Rosimar Rodríguez Gómez

ALEX FIGUEROA CANCEL
@alexfigueroacancel

El Negociado de Ciencias Forenses (NCF) confirmó ayer que el cuerpo encontrado el domingo en Dorado es el de la joven **Rosimar Rodríguez Gómez**, quien había sido secuestrada en su hogar, en Toa Baja, el 17 de septiembre.

La doctora **María Conte**, comisionada del NCF, indicó que la autopsia fue completada, pero no abundó detalles sobre la causa de muerte, pues la pesquisa sobre el crimen está en curso.

"El Negociado de Ciencias Forenses ha confirmado de manera positiva, por record dental, el caso de la joven de Dorado, de Rosimar", sostuvo Conte. "Ya lo hemos informado a la familia, por supuesto, y a la fiscalía. La autopsia está completada".

"No puedo ofrecer detalles adicionales sobre la causa de la muerte porque la investigación está en proceso todavía, y eso le corresponde, si es que se va a ofrecer alguna información, a los agentes y los fiscales", agregó en rueda de prensa.

Aunque indicó que la autopsia se extendió desde ayer en la mañana hasta horas de la tarde, Conte dijo que no podía precisar el contenido de lo encontrado en ese proceso científico porque es información que solo está autorizado a compartir el patólogo que lo llevó a cabo con las autoridades de ley y orden. Sobre la causa de muerte, se limitó a indicar que "no es una natural, y será investigada por agentes del orden público".

"Lo que puedo indicar es que trabajamos con toda la premura y la urgencia que requería la situación para llevar paz dentro de la incertidumbre que ha tenido esa familia estos días, y con el objetivo de proveer a las autoridades investigativas para que pueda continuar con sus trabajos en identificar algún sospechoso o lo que procesa de manera legal", enfatizó.

El anuncio se produjo horas después que el NCF recibió artículos personales y documentos de Rodríguez Gómez para ayudar en el proceso de identificar el



cuerpo. Entre la información recibida, figuraba un expediente del dentista de Rodríguez Gómez que se usó para corroborar la dentadura del cuerpo hallado por la Policía.

"La identificación es una científica, dental", destacó Conte.

El cuerpo de la joven de 20 años fue encontrado en la carretera PR-165, kilómetro 20.1, en Dorado. Aunque las autoridades han entrevistado a más de 10 personas con relación a la desaparición de Rodríguez Gómez, todavía no se ha detenido a nadie como sospechoso del crimen.

Ayer en la mañana, el teniente **Ricardo Haddock** había indicado a **El Nuevo Día** que algunas confidencias obtenidas como parte de la investigación sobre la desaparición de Rodríguez Gómez habían llevado a las autoridades al lugar donde hallaron el cadáver.

En ese momento, dijo que personal del NCF le había adelantado que tenía rasgos de mujer, aunque todavía no tenían la identidad confirmada debido a que el cuerpo estaba en avanzado estado de descomposición. No obstante, observaron que tenía calzado y ropa similar a la que vestía la joven cuando fue secuestrada.

Según Haddock, en la escena, encontraron piezas de evidencia que los llevó a determinar que la persona encontrada en Dorado fue asesinada con un arma de fuego.

Familiares de Rodríguez Gómez denunciaron que la joven fue secuestrada el 17 de septiembre, frente a su casa en Toa Baja.

LO DUO

"Trabajamos con toda la premura y la urgencia que requería la situación para llevar paz dentro de la incertidumbre que ha tenido esa familia"

MARÍA CONTE
COMISIONADA DEL NCF

Estudio de caso 2. Una noticia que ha sido más sutilmente estereotipada

Tweet: ***Su padre lideró la rama People of Praise de Nueva Orleans e integró la Junta de Gobernadores, todos hombres, hasta el 2017***

Nombre de la plataforma: **Twitter de Primera Hora**

¿Si la noticia está tomada de un periódico, es una de las noticias que codificó en la parte cuantitativa del estudio?

X ☐ Sí ☐ No

Fecha: **29 de septiembre de 2019**

Su país: **Puerto Rico**

Tema: **38. Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia) ...**

Aspectos: **Perspectiva**

Género: **Clasificación GEM: AC, 1. Abiertamente estereotipado y 2. Sutilmente estereotipado.**

Análisis:

El tuit trata sobre la designación de la jueza Amy Coney Barrett al Tribunal de Supremo de los Estados Unidos y sus creencias conservadoras religiosas vinculadas al género. El tuit contiene dos textos: 1. el enlace a una historia, que contiene un título independiente, y 2. el tuit propiamente. El enlace lleva a un artículo titulado *Los vínculos de Barret con congregación que enseña a la mujer a someterse a la voluntad del marido*. El título del escrito se muestra en el tuit. El título y el reportaje mismo de Prensa Asociada relaciona a la jueza con una congregación religiosa, People of Praise, que promueve ideas discriminatorias por razón de género. Hasta aquí, luce que es un tuit que denuncia la desigualdad por razón de género. No obstante, el tuit creado para la historia no enfatiza en la jueza, sino en los vínculos del padre de la jurista con la congregación. Con serios errores ortosintácticos, el tuit enfatiza en el punto de vista del padre, perspectiva que ubica a la jurista, como mujer, en su rol de hija. En ese sentido, su padre prima sobre ella, y el lugar de la jueza se ubica en el contexto familiar. Si bien aparenta ser un tuit que intenta desenmascarar las ideas conservadoras de la jueza con relación a la desigualdad de género y, posiblemente, cómo las aprendió desde niña, la redacción del mensaje estereotipa a la jurista al definirla por su relación familiar, y no por sus ideas propias.



Primera Hora 
@primerahora

Su padre lideró la rama de People of Praise de Nueva Orleáns e integró la Junta de Gobernadores, todos hombres, hasta el 2017.

[Translate Tweet](#)



Los vínculos de Barrett con congregación que enseña a la mujer a someterse a la voluntad d...
primerahora.com

6:45 PM · 9/29/20 · [Echobox](#)

RESUMEN Y CONCLUSIONES

El monitoreo 2020 apunta a que todavía existe desigualdad por razón de género en la cobertura de los medios noticiosos en Puerto Rico. Tanto los medios tradicionales como los digitales siguen privilegiando a los hombres sobre las mujeres en su rol como personas en las noticias. Las mujeres se presentaron mayormente como víctimas, y las historias divulgadas no destacaron los temas de (des)igualdad por razón de género. Las mujeres fueron menos citadas y capturadas en imágenes que los hombres. Asimismo, se vincularon mayoritariamente con su estatus familiar.

Las formas de representar a las mujeres las posicionan en unas esferas de menor poder social. Asimismo, la constante ausencia de las mujeres contribuye a su invisibilización. Estos resultados se dan en el contexto en el que las mujeres reportaron la mayor cantidad de noticias. En ese sentido, apunta a que se debe escapar del esencialismo y fomentar una educación con perspectiva de género que también se traduzca en el quehacer periodístico.

El estudio de 2020, por primera vez, incluyó variables en la codificación para fracturar el binarismo. No obstante, los números tan pequeños (<1 %) apuntan a que les transgéneros o no binarios son dramáticamente subrepresentados en las plataformas informativas.

Los hallazgos de este monitoreo coinciden con los encontrados en los del 2005, 2010 y 2015:

1. Los hombres presentan la mayor cantidad de noticias; mientras, las mujeres predominan en el rol de reporteras, particularmente en el medio impreso.
2. Los hombres presentan de forma mayoritaria las noticias radiales.
3. Los hombres predominan como personas en las noticias.
4. A las mujeres como personas en las noticias, se les relaciona más con su rol familiar que a los hombres.
5. Desde la década de los sesenta, las mujeres conforman la mayoría del estudiantado en la Universidad de Puerto Rico. Sin embargo, como expertas en las noticias, también son subrepresentadas, pese al alto nivel educativo de las mujeres en Puerto Rico.
6. Las historias no retan los estereotipos por razón de género.

Diferencias con los monitoreos del 2000, 2005 y 2015:

En el 2005, las mujeres presentaron más noticias en la radio. En el 2010 y 2015, las mujeres dominaron la presentación en el impreso, pero los hombres, la prensa radial y televisiva. En el 2020, las mujeres siguen predominando en el impreso al que, esta vez, se le añadió la televisión.

RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2021-2025

Para promover una representación justa y balanceada en los medios informativos —no solo de las mujeres y los hombres, sino de no binarios y otras jerarquías sociales como la de raza, etnia, clase social, orientación sexual— se recomienda, al igual que en los monitoreos anteriores, lo siguiente:

- Desarrollar la capacidad de monitoreo en las unidades académicas del país, que no solo incluya la desigualdad por cuestión de género, sino su intersección con la de raza, clase social, orientación sexual, entre otros.
- Estimular la educación sobre los medios en el sistema educativo elemental, superior y postsecundario.
- Integrar y fortalecer la perspectiva de género con sus intersecciones en el sistema educativo del país.
- Implantar, con urgencia, la perspectiva de género en el sistema educativo.
- Cabildear para que la perspectiva de género y sus intersecciones sea un asunto medular en las instituciones sociales.
- Capacitar y sensibilizar sobre la cuestión de género y sus intersecciones al personal de los medios de comunicación.
- Establecer políticas editoriales en los medios que consideren la desigualdad por razón de género y sus intersecciones en la producción del trabajo periodístico.
- Impulsar proyectos de monitoreo continuo de medios a nivel nacional y regional.

Anejo 1. Metodología

Una característica clave de la investigación longitudinal es que posibilita realizar una evaluación del cambio a lo largo del tiempo en las variables observadas. En el caso del GMMP (Proyecto Monitoreo Mundial de Medios), que estudia las dimensiones de igualdad de género del contenido de los medios de comunicación, los métodos de recopilación y análisis de datos se han mantenido consistentes a lo largo del tiempo para capturar el cambio con precisión. Al igual que en años anteriores, la metodología y los indicadores estudiados se han mantenido relativamente estables para permitir las comparaciones históricas.

Proceso

El día de monitoreo global, programado inicialmente para el primer trimestre de 2020, se pospuso para más adelante en el año debido a la situación y a las medidas ocasionadas por la primera ola de coronavirus (Covid-19) en todo el mundo. A medida que se acercaba el día de monitoreo en abril, rápidamente quedó claro que proceder según lo planeado daría como resultado una muestra de noticias que se centraría casi por completo en las historias del coronavirus. Surgió una nueva necesidad de abordar los aspectos prácticos del monitoreo durante los confinamientos y los toques de queda impuestos para contener la propagación del virus, ya que las sesiones regulares de codificación comunitaria ahora estaban fuera de discusión para la mayoría de los equipos. Los riesgos para la salud y los medios de vida, la necesidad de encontrar formas de hacer frente a la vida cotidiana, desplazarían al GMMP hacia abajo en la escala de prioridades de los equipos voluntarios, aumentando potencialmente la tasa de deserción. Estos nuevos desafíos exigieron una pausa en los planes de manera que se buscaran colectivamente soluciones para lograr poner en marcha las herramientas y los recursos necesarios antes de que pudiera continuar el trabajo de preparación del monitoreo.

El grupo asesor técnico del GMMP y el equipo de desarrollo de la base de datos Code for Africa trabajaron para abordar sistemáticamente los problemas. Se estableció una nueva fecha de monitoreo para septiembre, las herramientas de codificación se ajustaron para capturar historias de Covid-19 sin comprometer la posibilidad de comparar resultados a lo largo del tiempo, de acuerdo con los temas centrales de la noticia; se pusieron a disposición exhaustivos recursos de capacitación audiovisual sobre cómo codificar noticias sobre la pandemia; se desarrollaron instrumentos de codificación electrónica y los equipos se capacitaron nuevamente en numerosos seminarios web que fueron desarrollados de manera virtual.

Al igual que con las ediciones anteriores del GMMP, la captura de datos inicial se llevó a cabo fuera de línea por parte de los equipos de voluntarios en los 116 países participantes. Para el GMMP 2020, se proporcionó una versión en hoja de cálculo de las hojas de codificación para permitir el registro electrónico del análisis inicial de las noticias.

En el período previo al día de monitoreo, se organizaron sesiones de capacitación de los equipos regionales y nacionales para lograr una comprensión uniforme acerca de la metodología y el enfoque nuevo de la codificación en el marco de la pandemia por Covid-19. Los equipos recibieron capacitación sobre selección de medios, selección de noticias y artículos, la cantidad de medios a codificar y cómo seleccionar la información contextual de

cada país.

Para el GMMP 2020, los equipos podrían elegir entre dos posibles opciones para el monitoreo:

- **Monitoreo completo**, cuyos resultados brindan una imagen integral del estado de situación de la igualdad de género en los medios de comunicación.

- **Monitoreo corto**, una versión más breve que se centra en los indicadores clave del GMMP; pensado para equipos que deseen participar pero que puedan verse limitados a la hora de implementar el monitoreo completo.

Para asegurar la precisión en el proceso de codificación, se grabaron noticieros de radio y televisión, y se recolectaron copias de piezas de medios digitales e impresos. A través de los diferentes tipos de medios, tanto para seguimiento completo como corto, los monitores capturaron información sobre la historia, sus temas principales y las personas en las noticias, como periodistas, como sujetos y fuentes de la historia. Además, se realizaron tres preguntas especiales opcionales, únicas para cada país, que permitieron a cada país analizar temas de interés nacional. Para propósitos de estandarización, así como por la naturaleza multilingüe de este estudio, todas las respuestas fueron codificadas numéricamente a partir de listas fijas.

Para permitir la comparabilidad de los datos recopilados de una agenda de noticias, con gran cantidad de notas sobre Covid-19, con los resultados históricos del GMMP, se incluyó una pregunta adicional que preguntaba si la historia (noticia) estaba relacionada con Covid-19. Para esos casos, se solicitó a los equipos de monitoreo que codificaran el tema secundario más relevante. Si bien las noticias mundiales se habían diversificado a niveles prepandémicos para el día de monitoreo global, el análisis regional demostró la importancia de esta pregunta, particularmente para América del Norte y Medio Oriente, que registraron el 37 % y el 36 % de las historias relacionadas con Covid-19, respectivamente.

Bandas de medios

El sistema de bandas de medios se introdujo en 2005 para garantizar un cuerpo más uniforme de las noticias analizadas para la cantidad de datos global, también ha servido como punto de referencia para que cada país tenga un número mínimo de medios a monitorear. Este sistema se ha mantenido para el GMMP de 2020, y se desarrolló con el aporte de los equipos coordinadores de país.

Ponderación

Si bien el GMMP busca comprender cómo se representa el género (igualdad de género) en los medios de todo el mundo, las diferencias en el acceso y el impacto de los medios en los países participantes pueden implicar que una simple adición de datos, en más, conduciría a resultados sesgados. Por ejemplo, si un país como Francia envió datos de 100 medios, las entradas de un país más pequeño como Fiji tendrían poco o ningún impacto en los resultados. Además, aunque dos países pueden tener un número similar de periódicos, su impacto, en términos del número de personas que los leen, puede ser significativamente diferente. Para abordar estos desafíos, GMMP 2020 actualizó, volvió a probar y aplicó el sistema de ponderación desarrollado por primera vez para la edición de 2005.

Precisión

El GMMP involucró a varios miles de personas en 116 países de diversos grupos que trabajan en temas de medios y género, pero también en la academia, organizaciones sociales y personas con diferentes habilidades de investigación y trabajando en una amplia gama de idiomas. Para un estudio de esta escala, era crucial que se considerara la precisión en cada etapa, para mantener los altos niveles alcanzados en años anteriores. Los errores de entrada y procesamiento de datos pueden tener graves efectos de sesgo en el análisis de datos, lo que da como resultado una tergiversación de las variables observadas. Para minimizar este riesgo, aprovechamos una variedad de procesos automatizados, así como la amplia experiencia de monitoreo de medios de los coordinadores y coordinadoras de país.

Limitaciones

Como ocurre con cualquier estudio, se hizo un gran esfuerzo para garantizar la precisión de los datos. Como se observó en GMMP anteriores, no se puede determinar un error de medición exacto debido a la magnitud del estudio. La medición de error convencional involucraría a diferentes investigadoras codificando la misma historia y luego calculando un nivel de error a partir de las diferencias entre los resultados. Aunque esto no fue posible para el GMMP, se han seguido los mecanismos de las mejores prácticas para asegurarnos de que hubiera errores mínimos en el proceso de generación de análisis y captura de datos.

Acerca de Code for Africa

[Code for Africa](#) (CfA) es la red más grande del continente, de laboratorios indígenas africanos de tecnología cívica y periodismo de datos de investigación, con más de 70 empleados en 19 países, que construyen soluciones de democracia digital destinadas a brindar a la ciudadanía acceso sin restricciones a información procesable que les permita tomar decisiones informadas y fortalecer el compromiso cívico para mejorar la gobernanza pública y la rendición de cuentas.

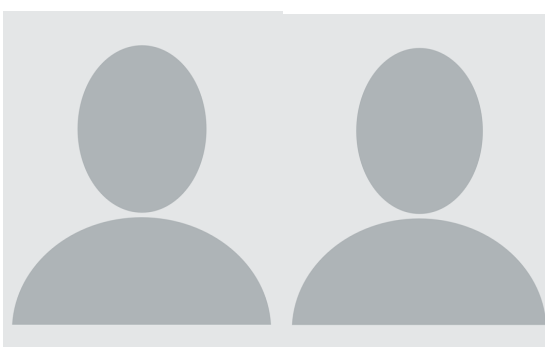
Anejo 2. Monitoras y monitores



Adriana Maldonado Raimundi



Adriana Santa Porrata



Alina González González

Anaís Morales Díaz



Andrea Guemárez Soto



Ariana Rivera Franco



Daryhana Crespo Lópe.



Itzel Rivera Rivera



Jeremy Torres Torres



José González Cruz



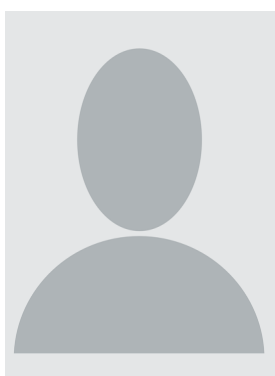
Leyrian Colón Santiago



Mariangelie Torres Maldonado



Pedro Guevara Reyes



Ricardo Pérez Cabrera



Tatiana Vélez Román



Vahely Vega Varela



Valeria Morales Soto



Valeria Torres Nieves

WACC



Lourdes Lugo-Ortiz, Ph.D.

Catedrática

Facultad de Comunicación e Información

Universidad de Puerto Rico

Recinto de Río Piedras

Lourdes.lugoortiz@upr.edu

787-316-3529

WACC
308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canada

Tel: +1 416 691 1999
gmmp@waccglobal.org
www.whomakesthenews.org
[@whomakesthenews](https://www.instagram.com/whomakesthenews)