

¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?



GMMP
Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020

República
Dominicana

INFORME NACIONAL



GMMP

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020



GMMP 2020 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2020 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social.



La información para el GMMP 2020 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.

Noncommercial. No utilice con propósitos comerciales este material.

No derivative Works. No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo.

Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo. Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



Con el apoyo de



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



Reconocimientos

El Espacio de Comunicación Insular (ESPACINSULAR), organización no gubernamental fundada el 16 de agosto de 2005, tiene entre sus propósitos como entidad civil promover actividades relacionadas con la investigación y difusión de la cultura y los derechos a la comunicación. En ese mismo sentido, durante estos casi 16 años hemos estimulado la realización de investigaciones sobre el comportamiento de los medios de comunicación en temas migración, comunicación y en perfiles sobre los medios de información, con la finalidad de contribuir a la construcción del buen vivir, de la comunidad viable, a la que aspiramos.

Es así que hemos participado en tres ocasiones del Monitoreo Global de Medios (GMMP). Esta investigación sobre la representación de las mujeres en los medios de comunicación se comenzó a realizar desde 1995, organizado y dirigido por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana, de la que forma parte Espacinsular desde hace más de 15 años. Participamos en la organización nacional del GMMP en 2010 teniendo la coordinación nacional en ese entonces de la colega fundadora de Espacio Insular, Seferina de la Cruz Moreno. En 2015 y en el 2020, volvimos a participar como país de la organización de este MONITOREO, teniendo como coordinadora nacional a la periodista e investigadora en la Ciencia de la Comunicación Solange de la Cruz Matos.

Pero como todas y todos sabemos, el GMMP es posible, en gran parte, gracias a una red global de voluntarias, que incluye académicas, periodistas y activistas de la sociedad civil. "El GMMP no sería lo que es hoy en día sin voluntarias. No existiría sin las contribuciones en especie y en efectivo de las voluntarias que han hecho posible este proyecto de monitoreo de los medios y lo han fortalecido cada vez más desde 1995", nos recordaba Sarah Macharia, coordinadora global de GMMP, en el lanzamiento de la iniciativa en el 2020.

En el caso de la República Dominicana la consecución de las metas de llevar a cabo la presente investigación es gracias a la participación voluntaria de las personas y entidades que nos acompañaron. Es por ello, que como entidad reconocemos la entrega, los aportes valiosísimos de nuestras voluntarias y voluntarios, verdaderos militantes a favor de la comunicación y el periodismo de derechos.

Todas y todos durante estos meses de preparación, recolección de la información y análisis de la misma se han mantenido al tanto, realizando todo lo que esté a su alcance para que el GMMP 2020 se realizara, para que sus resultados fueran herramientas para continuar trabajando por una sociedad de igualdad y de derechos. En esta versión del MONITOREO contamos con el extraordinario acompañamiento de las monitoras / los monitores Alicia Méndez Medina, Bienvenido Scharboy, Elizabeth Zorrilla, Emilia Evangelista, Isaura Cotes, María Scharbay, Nelson Figueroa, Pascualito Batista, Patria Reyes , Riamny Méndez , Suleika Polanco y Solange De la Cruz Matos, a todas y todos, gracias por ser parte de la historia de este aprendizaje colectivo.

Tabla de contenido

PREFACIO	2
Contexto global	2
Contexto regional	3
Contexto nacional	5
RESUMEN EJECUTIVO	7
UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN REPÚBLICA DOMINICANA	9
EL CONTEXTO	10
TEMAS EN LAS NOTICIAS	13
SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS	17
NOTICIAS DIGITALES EN SITIOS WEB Y TWITTER	23
PERIODISTAS	25
PRÁCTICA PERIODISTA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS	26
ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE COVID-19	28
ESTUDIOS DE CASO	29
RESUMEN Y CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2021-2025	35
Anexo 1. Metodología ^[1]	36
Anexo 2. Lista de monitoras y monitores	39

El mundo en un simple vistazo

Disparidad entre géneros: Personas en las noticias.

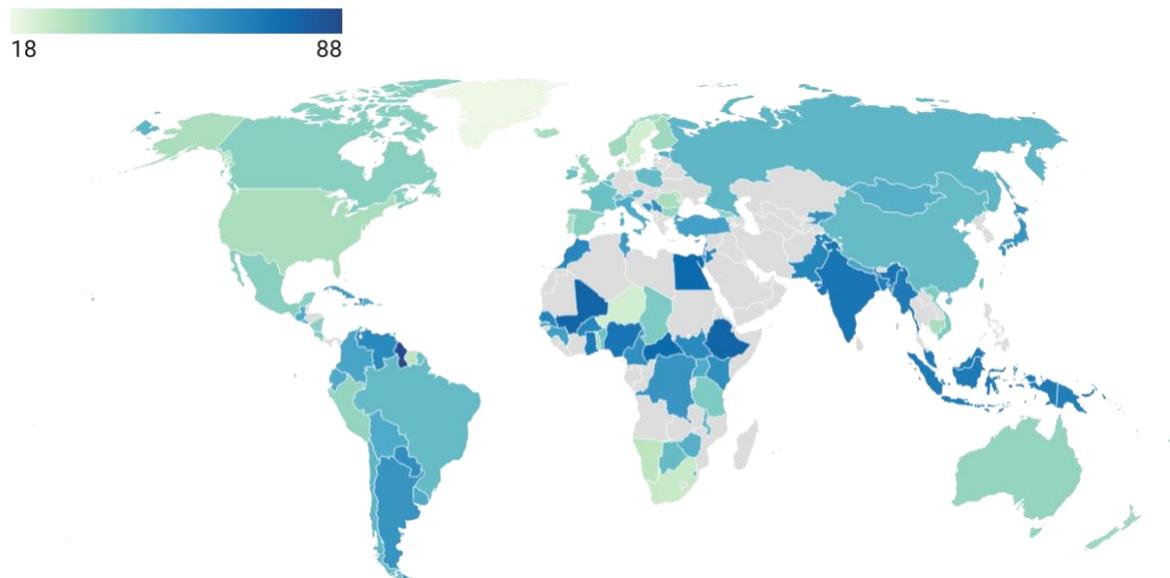


Figura 1. Disparidad entre géneros: Sujetos y fuentes. Periódicos, radio y televisión.

Datos del GMMP 2020

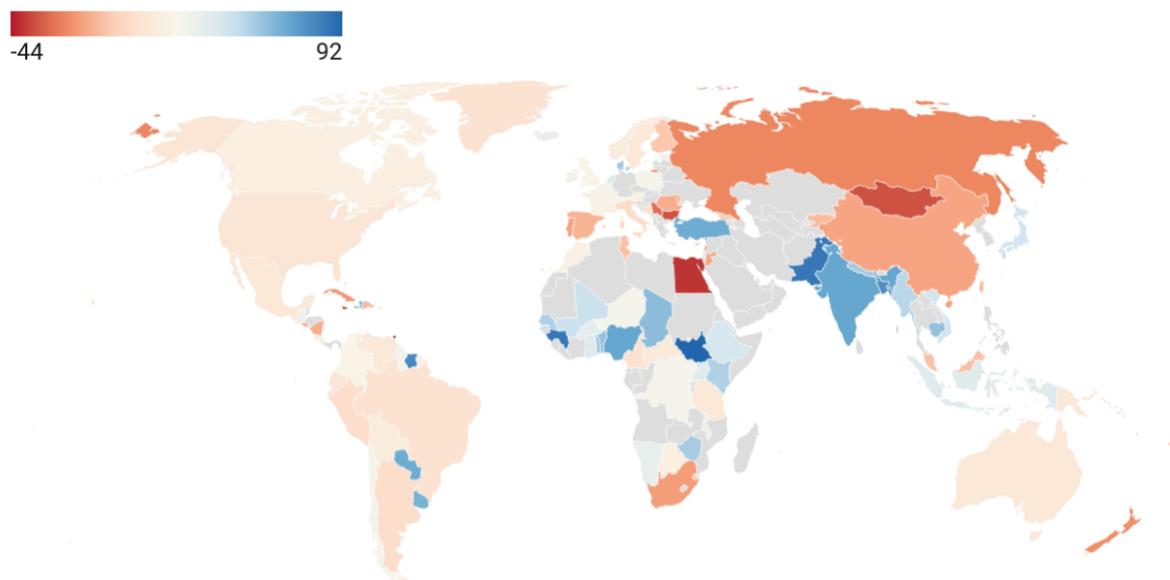


Figura 2. Disparidad entre géneros: Reporteras y reporteros. Periódicos, radio y televisión.

Datos del GMMP 2020

PREFACIO

Contexto global

- El Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés), es la investigación más larga y extensa del mundo sobre género en los medios de comunicación. La investigación fue diseñada para captar una fotografía instantánea de género en un día “ordinario” de noticias en los medios de comunicación en el mundo. Un día ordinario de noticias se define como uno en el que la agenda de noticias contiene una mezcla de historias comunes y corrientes, artículos cotidianos sobre política, economía, asuntos sociales, crimen y otros temas.
- Comenzó en 1995 cuando personas voluntarias de 71 países hicieron un seguimiento de la presencia de las mujeres en sus noticias nacionales de radio, televisión y prensa. Desde entonces, el seguimiento de los medios de comunicación se repite cada cinco años, realizando un balance de los cambios en las dimensiones de género de los contenidos de los medios de comunicación y recogiendo datos estadísticos sobre nuevos indicadores.
- La investigación de 1995 reveló que sólo el 17% de los sujetos de las noticias -las personas que son entrevistadas o sobre las que tratan las noticias- eran mujeres. Se constató que la paridad de género era "una perspectiva lejana en cualquier región del mundo. Las noticias son presentadas con más frecuencia por mujeres, pero rara vez tratan sobre ellas"¹.
- El primer cambio notable en la presencia global de las mujeres en las noticias se registró en 2005 en la tercera edición de la investigación². Las mujeres representaban el 21% de los temas de las noticias, un aumento de tres puntos porcentuales en el periodo 2000-2005. Sin embargo, su casi invisibilidad continuó, ya que sólo el 10% de las historias se enfocaban en las mujeres, y su representación en los principales temas de las noticias y como voces en las mismas era insuficiente.
- En la quinta edición del GMMP en 2015, fue claro que un día “ordinario” de noticias no puede predecirse ni planificarse de antemano: se producen acontecimientos inesperados que dominan las noticias, desde el terremoto de Kobe en 1995, hasta el accidente de avión de Germanwings en los Alpes en 2015.
- La investigación de 2015 en 114 países reveló que continúan varias inequidades de género en los contenidos de los medios de comunicación. Los indicadores clave y sus resultados sugieren que el progreso hacia la igualdad de género ha perdido fuerza; las mujeres siguen siendo sólo el 24% de las personas escuchadas, leídas o vistas en las noticias de periódicos, televisión y radio, exactamente el mismo nivel encontrado en la cuarta investigación en 2010. En tres ediciones de la investigación -en 2005, 2010 y 2015- no se encontraron cambios en el indicador que mide la participación de las mujeres en las noticias como reporteras; sólo el 37% de las historias en los medios de comunicación tradicionales fueron reportadas por mujeres.
- La relativa invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación tradicionales también se ha trasladado a las plataformas digitales de difusión de noticias y han sido incluidas por primera vez en el seguimiento del GMMP. Sólo el 26% de las personas que aparecían en las historias de los sitios web de noticias tradicionales y en los twitts de noticias de los medios de comunicación combinados eran mujeres. Los desafíos

¹ Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios, Participación de las Mujeres en las noticias. Investigación Nacional sobre las Mujeres en los Medios (Media Watch) Inc. 1995

² Gallagher, Margaret. *Quién hace las noticias? Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios, 2005. Asociación Mundial por la Comunicación Cristiana.*

del sexismo en los medios de comunicación, los estereotipos de género y el sesgo de género eran aparentemente inalterables a través del tiempo, el espacio y las plataformas de distribución de contenidos.

- La Secretaria General Adjunta de la ONU y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka, subrayó que la forma en que se representa a las mujeres en los medios de comunicación "tiene un profundo efecto en las actitudes sociales y refuerza los roles tradicionales de género. Las mujeres y las niñas son la mitad de la humanidad. Darles el mismo tiempo y peso a sus historias, presentándolas como modelos positivos y no como víctimas, juega un papel infravalorado en la creación de un mundo mejor y más libre para todos nosotros".³
- Los acontecimientos durante el año 2020 del GMMP fueron aún más extraordinarios; comenzando a finales de 2019 e intensificándose durante el año, el mundo fue asolado por el nuevo coronavirus Covid-19. Esta sexta edición de la investigación ofreció la oportunidad de escudriñar al género en la cobertura de los medios de comunicación durante la catástrofe global, un momento marcado por una crisis sanitaria mundial, y la intensificación de las desigualdades que acompañan a la crisis.
- Los equipos del GMMP de 116 países hicieron un seguimiento de 30.172 noticias publicadas en periódicos, emitidas por radio y televisión, y difundidas en sitios web de noticias y a través de tuits de medios en 2.251 medios de comunicación. El número de países participantes aumentó en un 63% desde 1995, ya que se recogieron datos de referencia de ocho países que se unían al estudio por primera vez. El número de noticias supervisadas se ha duplicado en los últimos 25 años y ha aumentado en más de 8.000 desde la edición de 2015.
- Los resultados del sexto GMMP revelan un panorama mixto de progreso, estancamiento y retroceso. Mientras que algunos techos de cristal están siendo claramente superados, otros se están asentando en ciertos indicadores importantes de igualdad de género en los medios de comunicación, en los últimos cinco años han visto pequeños cambios graduales hacia la paridad, al mismo tiempo, el ritmo general de cambio sigue siendo glacial.
- La región de Latinoamérica no escapa de este panorama que combina evidencias de estancamiento y retroceso a la vez que leves avances en temas específicos, como es por ejemplo, la creciente presencia de las mujeres en temas relacionados con política y gobierno.

Contexto regional

El GMMP ha generado un interés creciente en varios países de Latinoamérica desde sus inicios en el 1995. En esa primera edición participaron: Guatemala, México, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay.

Después de 5 años, en el año 2000, al llevarse a cabo la segunda edición de este estudio participaron: Bolivia, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Perú y Uruguay

En el 2005, en la tercera edición del estudio, es interesante observar cómo se han ido sumando más países latinoamericanos para la generación de información y su respectivo análisis, en este participaron: Guatemala, El Salvador, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Paraguay, Chile, Argentina y Uruguay.

³ En *Quién hace las noticias? Reporte del Proyecto del Monitoreo Global de Medios, 2015.*

En el estudio del 2010 el flujo de información y análisis sobre la participación de las mujeres en las noticias, incorporó el trabajo voluntario de equipos en los siguientes países: Guatemala, México, Paraguay, El Salvador, Ecuador, Uruguay, Bolivia, Chile, Perú, Costa Rica, Argentina, Nicaragua, Brasil.

En la quinta edición del estudio, realizada en el 2015, la lista de países latinoamericanos participantes es la siguiente: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.

En esta última edición, del GMMP 2020, tenemos la participación de 16 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela; el paso final de análisis y construcción de informes nacionales se realizó solamente en 15 países.

El esfuerzo, trabajo y compromiso de los equipos voluntarios, han sido un elemento trascendental para alcanzar el resultado que ahora presentamos. A pesar de los contextos difíciles, dolorosos en medio de la pandemia por COVID 19 y su impacto en la vida de las mujeres en toda su diversidad, y de todas las personas en diferentes ámbitos de la vida, los equipos voluntarios, siempre pendientes de la información global y las actualizaciones en los plazos, continuaron su trabajo de manera incansable.

Porcentaje Histórico de Representación de las Mujeres

La situación de la representatividad de las mujeres desde el inicio del GMMP en 1995 denota porcentajes bajos, por ejemplo en la región latinoamericana las mujeres reporteras, presentadoras, entrevistadoras tuvieron una representación del 31% en el total de noticias analizadas, mientras que las mujeres entrevistadas para las noticias tuvieron un porcentaje del 15%.

En la segunda edición realizada en el año 2000, por ejemplo, el porcentaje de las mujeres reporteras/os según los distintos medios (radio, televisión y prensa escrita) bajó al 27%.

En la edición del 2005 (la tercera del GMMP) los datos nuevamente denotan la poca presencia de las mujeres como protagonistas con un bajo 23%. El tema en el que se incrementó la representación de mujeres fue el de crímenes y violencia, en donde el porcentaje subió a 30%.

En el GMMP del año 2010 se pone de manifiesto la presencia de mujeres como sujetos de la noticia y esta presencia difiere según el medio de que se trate; en televisión las mujeres tienen un 32% de presencia, seguido de prensa con un 29% (y finalmente en radio con un 22%).

En el 2015 la presencia de mujeres, tanto como como sujeto de noticia, como en roles de reportera tuvo un porcentaje del 29%. Se daba pasos hacia la igualdad.

Como hemos podido observar, y según los informes del GMMP en ediciones anteriores, la mención a la participación equitativa de mujeres dentro de los medios de comunicación tradicionales y de plataformas digitales no es un tema prioritario, y lamentablemente no estamos observando cambios amplios, sostenidos y determinantes.

Un hecho que resalta en el proceso histórico del GMMP en la región, es la constante incorporación de nuevos países a este proyecto colectivo de comunicación feminista, por una parte, así como la permanencia de otros, desde su inicio. Pese a que la participación y mención porcentual de las mujeres en los medios de comunicación ha crecido de manera lenta y paulatina (según los estudios del GMMP desde 1995) esta realidad tiene el potencial de convertirse en un importante impulsor para el cambio; los resultados del GMMP pueden

ser utilizados, por parte de los medios de comunicación para la generación de contenidos con miras a aportar para la igualdad, la generación de políticas de igualdad como el principio de la paridad; y también para los movimientos de mujeres, los colectivos sociales e incluso, y con mucho énfasis, por parte de las instancias de definición de políticas públicas en los diferentes niveles, para construir e incorporar en sus prácticas, estrategias y programas enfoque de género con el objetivo de garantizar la igualdad.

En este proceso, se ven también situaciones preocupantes dado que el tema en el que ha crecido más sistemáticamente la representación de las mujeres en las noticias, es el de violencia/criminalidad/feminicidio; esta tendencia es evidente en la región, desde el GMMP 2010. Esto, por un lado, nos dice que los medios de comunicación comienzan a considerar como tema la violencia de género dentro de su contenido informativo, pero por otro, también evidencia una situación muy preocupante: que la violencia hacia las mujeres se ha incrementado considerablemente, hasta llegar al punto extremo del feminicidio en nuestra región. La situación de crisis ocasionada por la pandemia tiende a exacerbar este escenario de manera alarmante. Por ello, los datos presentados por el GMMP 2020, son una herramienta que debe y necesita ser utilizada de manera urgente para que los medios de comunicación se conviertan en un mecanismo importante de cambio, un aporte, un elemento impulsor para avanzar hacia la igualdad, erradicando todas las situaciones de discriminación, invisibilización y vulnerabilidad en la que viven las mujeres alrededor del mundo.

Contexto nacional

En el contexto nacional en el que se llevó a cabo el Monitoreo Global de Medios (GMMP) en la República Dominicana destacan tres acontecimientos importantes.

Se celebran elecciones presidenciales, congresuales y locales. De esos comicios surge un nuevo presidente y nuevos senadores y diputados. Ese mismo año del monitoreo asumen las nuevas autoridades presidenciales y el país estaba bajo los efectos del Covid-19. El domingo 5 de julio de 2020 fueron llamados a las urnas en un ambiente poco usual, jamás visto por los dominicanos y dominicanas. En tiempos de pandemia del Covid-19, luego de que el mismo coronavirus obligara a posponer los comicios en mayo y tras la controvertida cancelación de las elecciones municipales en febrero de ese mismo que llevaron a unas protestas multitudinarias, República Dominicana, por alegados intentos de fraude. Seis partidos políticos se disputaron las boletas en unas votaciones que muchos analistas calificaron de extraordinarias, y no solo por el contexto de Covid-19, ni siquiera por los resultados, sino por el fin de una era de más de 20 años de gobiernos del Partido de la Liberación Dominicana.

Bajo la consigna del cambio va, Luis Abinader Corona, empresario, hijo de un político y adinerado dueño de cadenas de hoteles y de una universidad, gana las elecciones y es juramentado el 16 de agosto de 2020, a cuya ceremonia de investidura no asistió el presidente saliente, Danilo Medina Sánchez. También de las elecciones generales sale un nuevo Congreso Nacional completamente renovado, con aires de cambios. La capital Santo Domingo estrena una mujer como alcaldesa y una senadora. Sin embargo, las mujeres sufrieron una baja del 7.1 por ciento en la bancada legislativa al pasar de 56 legisladoras en 2016 a 52 en 2020, de acuerdo con una investigación publicada por el Observatorio Político Dominicano (OPD - FUNGLODE). Empero, la Vicepresidencia de la República la ocuparía otra mujer. Por partidos políticos, la composición legislativa pasó de ser mayoría del Partido de la Liberación Dominicana (60%) al fraccionamiento partidario para el período 2020 - 2024, teniendo al Partido Revolucionario Moderno (PRM) como partido con mayor cantidad de legisladores, con 108 (49%). El gran triunfador de los comicios fue el joven PRM, formado por la división del Partido Revolucionario Dominicano (PRD).

El tercer evento contextual en el que se desarrolla el GMMP 2020 es el impacto directo del coronavirus. La primera semana de marzo se detecta el primer caso de coronavirus importado. Un ciudadano italiano es el primer infectado. Esa misma semana se anuncia el Plan Nacional contra el Coronavirus a través de campañas de sensibilización utilizando los medios de comunicación para orientar a la población. Todos los mecanismos estatales son puestos en alerta. El 5 de marzo, el Ministerio de Salud Pública confirmó el segundo caso positivo de la enfermedad en el país. El caso correspondió a una ciudadana canadiense, de 70 años, que se encontraba hospedada en un hotel de la turística región oriental dominicana. Y el tercer caso correspondió a una dominicana recién llegada de Italia, la que entró en contacto con otras personas, provocando, según se presume, que el virus comenzara a hacerse comunitario. La pandemia, como en todas partes del mundo, desveló lo que mucha gente sabía: la escasa inversión pública en salud, la corrupción y la debilidad del sistema. Al hacerse comunitario el virus comenzó a entrar en crisis aguda el sistema hospitalario hasta la fecha, que según tenemos en el país 289,288 contagiados, 47,050 casos activos y 3,623 dominicanas y dominicanos fallecidos.

RESUMEN EJECUTIVO

El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación mundial más amplia y de mayor trascendencia que aborda el tema de género en los medios de comunicación informativos. Desde 1995 ha venido documentando cada cinco años las tendencias de cambio relacionadas a la representación de las mujeres en las noticias del mundo.

En 1995 inició con personas voluntarias de 71 países. En 2000 participaron 60 países; en 2005, 76 países; en 2010, 108 países, entre ellos República Dominicana, que participó por primera vez. En 2015 el país participó nueva vez, junto a otros 113 países, y ahora en 2020. En cada una de esas ocasiones, en el país los trabajos han estado coordinados por el Espacio de Comunicación Insular (ESPACINSULAR).

El monitoreo se realizó el 29 de septiembre de 2020. Fueron monitoreados 4 diarios impresos, 1 informativo de radio, 2 noticiarios de televisión, 4 periódicos de Internet y 2 páginas de Twitter, para un total de 157 noticias, incluyendo los tuis, siguiendo la metodología del GMMP, que hizo algunas modificaciones a ésta para evitar que la pandemia de Covid19 distorsionara los resultados, impidiendo que sean comparables con los monitoreos anteriores.

¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?

Los resultados nacionales del Monitoreo Global de Medios 2020 (GMMP2020) revelan que la presencia de las mujeres en las noticias continúa en significativa minoría respecto a la presencia masculina. Las mujeres fueron sujetos o fuentes de las noticias en un 26%, lo que representa un ligero descenso con el resultado nacional del GMMP2015, cuando ese porcentaje fue de 27%, con lo que se reitera la invisibilidad de las mujeres en las noticias.

En cuanto a la presencia de las mujeres en las noticias por medio monitoreado, en los periódicos impresos esta fue de un 21%, en la radio de 0%, en la televisión, de un 43%, en Internet, de un 26% y en Twitter, de un 44%.

La menor presencia de las mujeres en los medios convencionales estuvo en los temas del renglón de política y gobierno, con apenas un 3%, resultando ésta en un 14% en Internet y Twitter.

En cuanto al Covid19, en un 32% las noticias analizadas para este monitoreo hicieron alusión a la pandemia.

OCUPACIONES DE LOS SUJETOS DE LA NOTICIA

Respecto a la clasificación de las fuentes informativas por ocupación y por sexo, de las personas que fueron consultadas y que ostentan cargos políticos, incluyendo el de congresistas, solo el 5% correspondió al sexo femenino, mientras que esta presencia femenina se incrementó a un 85% cuando se consultó a vecinas/os.

Ninguna mujer fue consultada en las ocupaciones de experta/o, académica/o, conferenciante o docente, médica/o, dentista, especialista en salud, policía, militar, oficial de bomberos y figura religiosa

FUNCIÓN DE LOS SUJETOS DE LA NOTICIA

En cuanto a la función del sujeto de la noticia, las mujeres representaron un 14%.

IMÁGENES EN LAS NOTICIAS

Las mujeres aparecieron en fotografías en un 29% de las noticias, y los hombres en un 35%.

MUJERES COMO CENTRO DE LAS NOTICIAS

En las noticias que se enfocaron en las mujeres, solo un 5% las tuvo como su foco central.

QUIÉN REPORTA LAS NOTICIAS

Respecto al sexo de reporteras/os, locutores y presentadores por medios, los periódicos impresos el sexo femenino representó el 65%; en la radio, el sexo masculino representó el 100%, y en la televisión, el femenino representó el 70%.

PREGUNTAS ESPECIALES

En el GMMP2020 se formularon tres preguntas especiales. La primera de estas preguntas, ¿Esta persona es identificada como el agresor por género?, sólo alcanzó una mención, siendo ésta en Internet, en la que se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos y se desafía estereotipos de género.

La segunda pregunta, ¿La historia se refiere al aborto (interrupción del embarazo) en las tres causales?, sólo alcanzó una mención, siendo ésta en Internet, en la que se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos sin que se desafíe estereotipos de género.

La tercera pregunta, ¿La historia se refiere a mujeres migrantes?, alcanzó dos menciones en televisión y dos menciones en Internet. En dos de esas menciones se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos y se desafía estereotipos de género.

UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

En la agenda de noticias correspondiente al 29 de septiembre de 2020, las principales noticias estuvieron referidas a los siguientes temas:

- La presentación del Presupuesto Nacional correspondiente a 2021 que hizo el Poder Ejecutivo al Congreso de la República.
- La investigación de expedientes de corrupción de funcionarios del gobierno del expresidente Danilo Medina. El nuevo gobierno asumió el 16 de agosto de 2020.
- El anuncio de que el gobierno entregará recursos a estudiantes que abandonaron las universidades producto de la pandemia de COVID-19.
- El anuncio de que investigarán a funcionarios y funcionarias que no presentaron su declaración jurada de bienes ante la Cámara de Cuentas.
- El inicio de un nuevo horario para el toque de queda decretado por el Gobierno debido a la pandemia de COVID-19.
- El inicio del proceso de selección de nuevos integrantes de la Junta Central Electoral.
- Detalles del inicio del año escolar 2020 - 2021 en la modalidad virtual, debido a la pandemia de COVID-19.
- El reclamo de un colectivo de migrantes haitianos que pide investigar algunas muertes de connacionales.
- El restablecimiento del horario laboral oficial y de prestación de servicios a la ciudadanía, que había sido modificado debido a la pandemia de COVID-19.

Los temas referidos al presupuesto del año 2021, al impacto de la pandemia de COVID – 19 en el ámbito educativo y los relacionados con la investigación de expedientes de corrupción prevalecen sobre otras noticias.

En la fecha del monitoreo, particularmente, en el país no se registró algún evento inusual que influyera de manera particular en las noticias.

EL CONTEXTO

En el contexto de la pandemia de Covid-19 en la que se ha estado realizando el presente Monitoreo Global de Medios #GMMP2020, el Espacio de Comunicación Insular (ESPACINSULAR), organización que realiza labores como el GMMP con la participación de colaboradoras y colaboradores, para esta ocasión no pudimos contar con una cantidad de monitoras y monitores que nos garantizara capturar y codificar la muestra de la manera sugerida.

		Media Band / Nivel de densidad / Bande de densité				
country code	country/ pays / país	Print / periódicos / journaux	Radio	TV	Internet	Twitter
DOM	Dominican Republic	1	3	4	4	3

Band	Monitor
6	8+
5	7+
4	5+
3	4+
2	2+
1	1+

Ante esta situación teníamos dos opciones: realizar algunos ajustes a la muestra conforme a nuestras capacidades y realidad como país, o no participar de tan importante evento, que para Espacinsular, era y es muy importante para el trabajo que realizamos. En ese sentido optamos por la primera medida. Finalmente, trabajamos con una muestra conformada por 13 medios en vez de 19: cuatro periódicos impresos, cuatro periódicos de Internet, dos noticiarios de televisión, un noticiario de radio y cuatro páginas de Twitter, codificando un total de 157 noticias.

Monitoreamos 4 periódicos impresos, por la incidencia pública y política que mantienen los diarios tradicionales en la opinión pública. Nos fue sugerido monitorear uno o más.

Monitoreamos 1 informativo de radio de los cuatro o más que nos fue sugerido. A pesar de la gran cantidad de emisoras de radio que posee el país en las frecuencias FM y AM, el formato que utilizan para las noticias no es el de un informativo tradicional, sino el de revistas informativas, con las noticias comentadas. Solo identificamos un informativo que clasificamos como nacional con las características del informativo tradicional.

Monitoreamos 2 noticiarios de televisión en vez de los cinco o más que nos fue sugerido. Esta decisión fue tomada debido a que no contábamos con la cantidad de colaboradoras/es ni con los equipos necesarios para grabar en un solo día esos cinco informativos.

Monitoreamos 4 periódicos de Internet en vez de los cinco o más que nos fue sugerido. Tomamos esta decisión debido a la cantidad de colaboradoras/es para el monitoreo.

Monitoreamos 2 páginas de Twitter. Se nos sugirió monitorear al menos cuatro.

PERIÓDICOS IMPRESOS

Seleccionamos los cuatro medios impresos más importantes: Listín Diario, el decano de la

prensa nacional; El Caribe, Hoy y Diario Libre. A excepción de Diario Libre, la modalidad de su distribución es por suscripciones y por venta directa en la calle y en establecimientos comerciales.

LISTÍN DIARIO cuenta 131 años de historia y pertenece a varios grupos empresariales nacionales, siendo el mayoritario el Grupo Corripio, que a su vez es propietario de otros tres periódicos y varias estaciones de televisión y radio.

EL CARIBE pertenece a dos grupos empresariales de Santiago, segunda ciudad en importancia del país desde el punto de vista económico. Es otro de los medios con mayor historia en la prensa nacional. Tiene 72 años de fundado.

HOY es propiedad del Grupo Corripio. Fue fundado hace 39 años. Su línea editorial es la más plural.

DIARIO LIBRE es propiedad del empresario Manuel Arturo Pellerano. Tiene 19 años de fundado. Es de distribución gratuita desde su creación.

La dirección de estos medios ha estado en manos de hombres. Recientemente se designó a una mujer en la dirección de Diario Libre, lo que es un hito en los periódicos impresos tradicionales. Antes, solo Listín Diario tuvo de manera interina a una mujer como directora.

PERIÓDICOS DIGITALES

ACENTO es un periódico digital que cuenta, además, con Acento TV, que transmite por varios canales de televisión por cable.

CIUDAD ORIENTAL es un periódico digital que tiene integrada en su redacción a Ciudad Oriental TV y la radio digital RitmoOriental.com.

AL MOMENTO.NET es un medio digital que además transmite un noticiero de radio por varias emisoras convencionales y en el exterior.

VIGILANTE INFORMATIVO es un medio digital que se caracteriza por hacer cobertura periodística al instante. Tiene integrado en su redacción audio y vídeo.

INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

SERVICIO INFORMATIVO DE NOTICIAS (SIN) es un noticiero propiedad del Grupo SIN, que se transmite a través de Color Visión (canal 9) y por su portal.

ANTENA 7 (ANT 7) es un canal de televisión abierta dominicano operado por Albavisión, antigua Antena Latina y Rahintel, que transmite el noticiero Antena 7.

INFORMATIVO DE RADIO

NOTICIARIO POPULAR es un medio que forma parte de una red de radios propiedad de una entidad bancaria.

NOTICIAS EN TWITTER

PERIÓDICO EL DÍA, forma parte del Grupo de Comunicaciones Corripio.

INFORMATIVO TELENOTICIAS es un medio del Grupo de Comunicaciones Corripio.

EQUIPO DE MONITOREO

En la codificación participaron **8 monitoras y 3 monitores**, para un total de 11, cuyas profesiones y experiencias están relacionadas con la comunicación y el derecho, y un equipo de coordinación de **2 personas**.

Periódicos: 3 monitoras y 1 monitor

Emilia Evangelista	005 EEV
Isaura Cotes	007 ICO
Patria Reyes	011 PRE
Bienvenido Scharboy	002 BSC

Televisión: 2 monitoras

María Scharbay	008 MSC
Elizabeth Zorrilla	003 EZO

Radio: 1 monitor

Pascualito Batista	010 PBA
--------------------	---------

Noticias de Internet: 2 monitoras y 1 monitor

Nelson Figueroa	009 NFI
Riamny Méndez	013 RME
Suleika Polanco	014 SPO

Twitter: 2 monitoras

Alicia Méndez	001 AME
Solange De La Cruz Matos	016 SCR

Equipo de Coordinación

José Luis Soto Rodríguez, director de ESPACINSULAR
Solange De La Cruz Matos, coordinadora nacional del GMMP2020

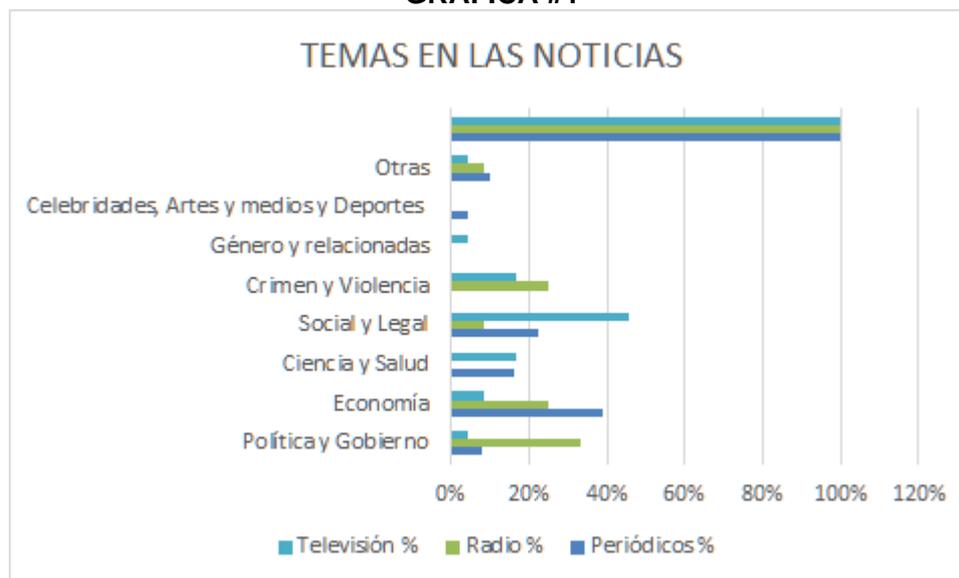
TEMAS EN LAS NOTICIAS

En el desglose de los principales temas de noticias por medio, en los periódicos impresos las noticias sobre temas económicos predominan sobre los demás, con un 33%; seguidas de las referidas a temas sociales y legales, con un 22%; las de ciencia y salud registraron un 16%; las de temas políticos y de gobierno representaron un 8%; las de celebridades, artes y medios y deportes, un 4%, y otros temas, un 10%. No se registraron noticias sobre crimen y violencia ni sobre temas de género y relacionados.

En los informativos de televisión predominaron las noticias sobre temas sociales y legales, con un 46%; las noticias sobre crimen y violencia, al igual que las referidas a ciencia y salud, alcanzaron un 17% cada categoría; las de economía y salud, 8%, las de política y gobierno y las de género y relacionados, un 4% cada categoría, y otros temas, un 4%. No se registraron noticias en la categoría celebridades, arte y medios y deportes.

En cuanto a la radio, los temas predominantes fueron los referidos a economía, con un 25%, y a crimen y violencia, también con un 25%; las noticias sobre política y gobierno registraron un 33%, mientras que las referidas a temas sociales y legales alcanzaron un 8%. Igual porcentaje obtuvieron las noticias sobre otros temas. Las de temas sobre género y relacionados, sobre ciencia y salud y sobre celebridades, arte y medios y deportes no registraron menciones.

GRÁFICA #1

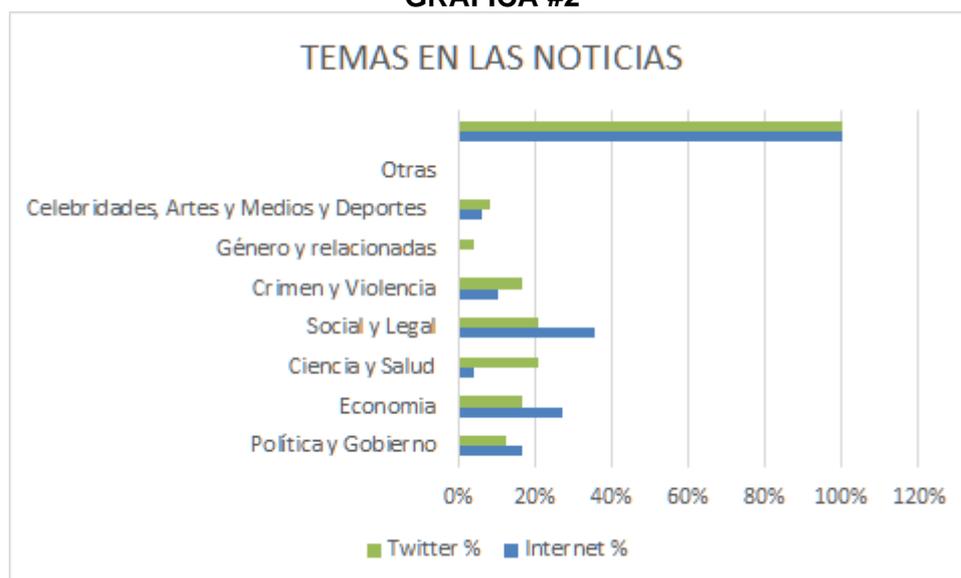


En relación con los periódicos digitales y la red social Twitter, los resultados de los temas abordados fueron los siguientes: en los periódicos en Internet, las noticias sobre los temas social y legal ocuparon un 35%; los de economía, un 27%; las referidas a política y gobierno, un 17%; las relacionadas con crimen y violencia, un 10%; las noticias sobre celebridades, arte y medios y deportes, un 6%, y las que abordaron temas sobre ciencia y salud, un 4%. No hubo noticias referidas a temas de género y relacionados.

En cuanto a Twitter, los temas predominantes fueron ciencia y salud, con un 21%; social y legal, con un 21%; economía, con un 17%, y crimen y violencia, con un 17%. Las noticias referidas a política y gobierno registraron un 13%; las de celebridades, arte y medios y

deportes, un 8%, y las referidas a género y relacionados, un 4%.

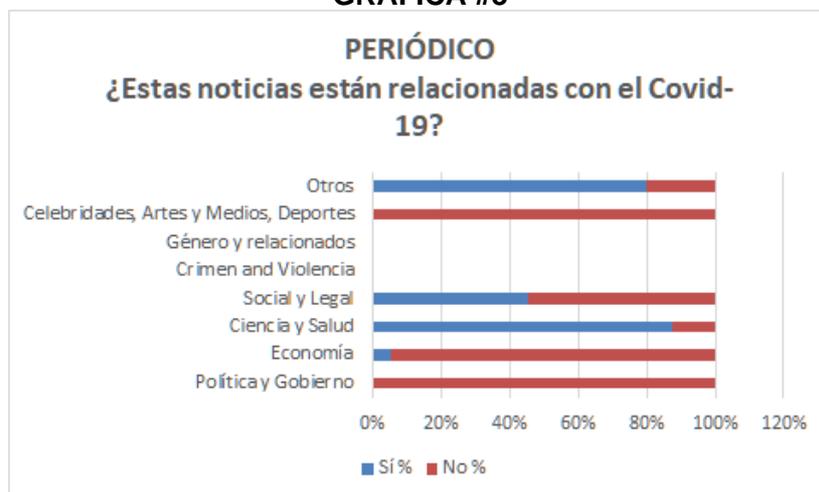
GRÁFICA #2



En cuanto a si las historias en las temáticas referidas estaban relacionadas con el Covid19, un 32% de todas las noticias analizadas para este monitoreo hicieron alusión a la pandemia. Ofrecemos los resultados por medios:

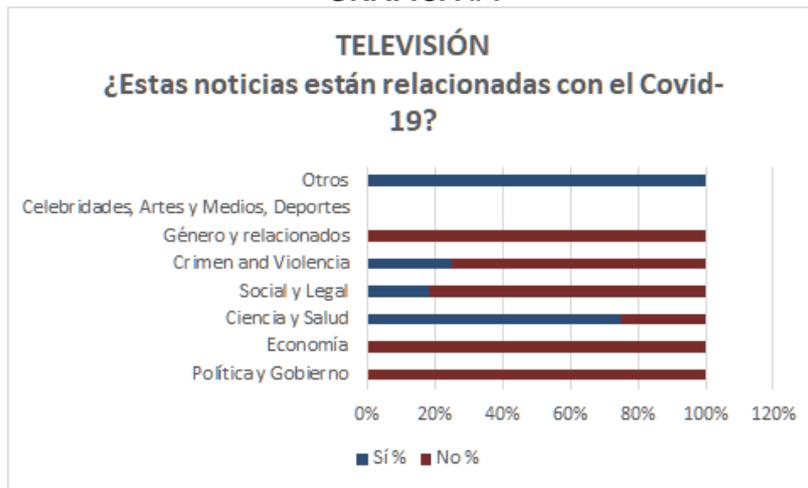
En los periódicos impresos, en general, un 35% de las noticias estuvo referido a Covid 19. Si se observan los porcentajes por temas, los resultados fueron los siguientes: un 88% de las noticias sobre ciencia y salud; en la categoría social y legal, un 45%; en las que abordaron temas de economía, un 5%, y en las referidas a otros temas, un 80%.

GRÁFICA #3



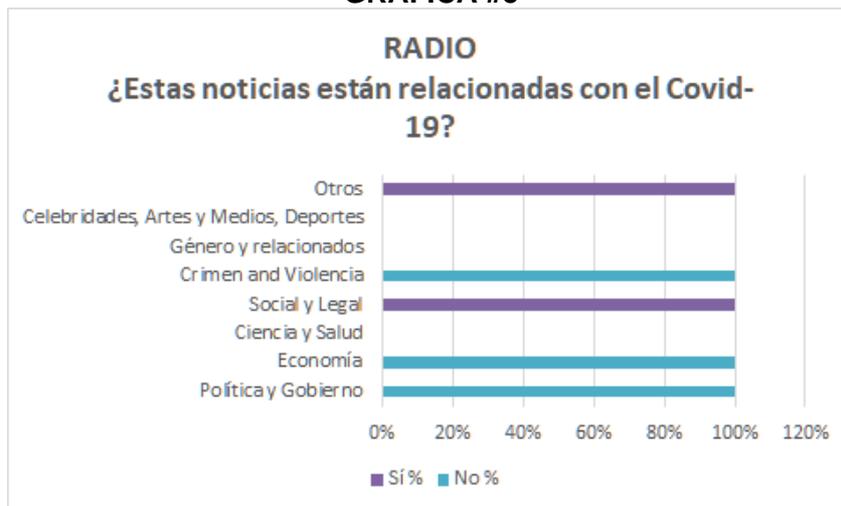
En cuanto a los informativos de televisión, un 29% de las noticias estuvo referido a Covid19, siendo los resultados por temas los siguientes: las de ciencia y salud, un 75%; las referidas a crimen y violencia, un 25%, y las del renglón social y legal, un 18%.

GRÁFICA #4



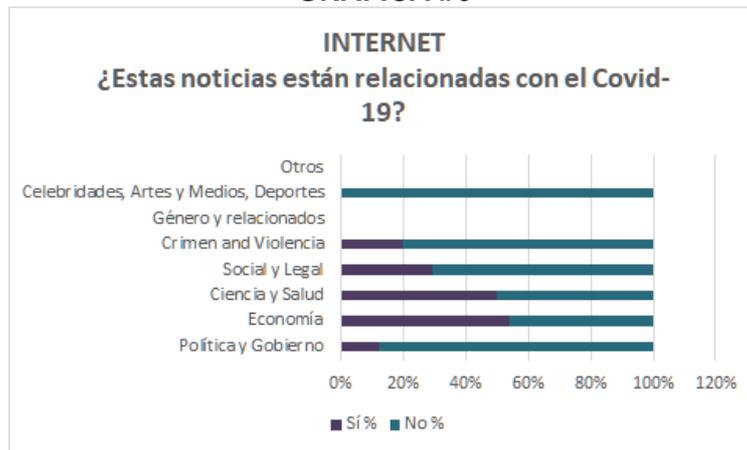
En la radio, un 17% de las noticias hizo referencia al Covid19, quedando los resultados por temas de la siguiente manera: solo las referidas a las temáticas social y legal y a otras noticias estuvieron referidas al Covid19, en un 100% ambos renglones.

GRÁFICA #5



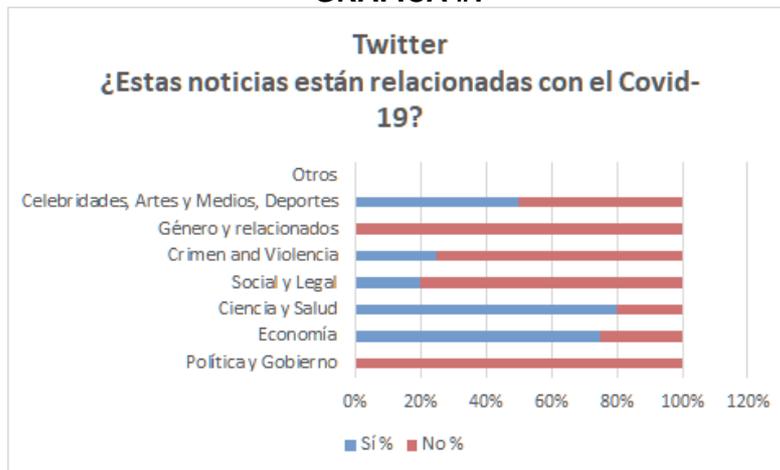
En los medios de Internet, un 31% de las noticias estuvo referido al Covid19. Por temas, los resultados fueron los siguientes: las de economía, un 54%; las de ciencia y salud, un 29%; las del renglón social y legal, un 29%; las referidas a crimen y violencia, un 20%, y las de política y gobierno, un 13%.

GRÁFICA #6



En Twitter, un 42% de las noticias estuvo referido al Covid19, quedando los resultados por temas de la siguiente manera: las noticias sobre ciencia y salud, un 80%; sobre economía, un 75%; las de celebridades, arte y medios y deportes, un 50%, y las de crimen y violencia, un 25%.

GRÁFICA #7



SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS

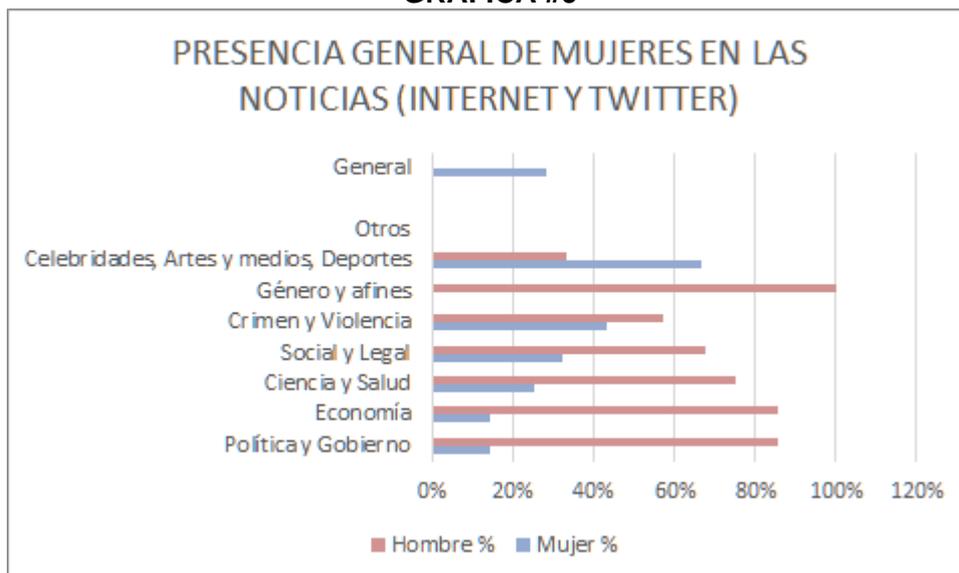
La presencia de las mujeres que fueron sujetos de las noticias o citadas como fuentes obtuvo los siguientes resultados: en los periódicos impresos, radio y televisión, arrojó un porcentaje general de 24, alcanzando la mayor presencia en las noticias referidas a género y afines, con un 50%; seguida por los temas sobre crimen y violencia, con un 40%, y otros temas, con un 40%. En las noticias referidas a temas sociales y legales la presencia de las mujeres alcanzó un 38%; en las de celebridades, artes y medios y deportes, un 30%; un 21% en las de ciencia y salud, y un 18% en las de economía. Las de política y gobierno registraron la menor presencia de las mujeres, con un 3%.

GRÁFICA #8



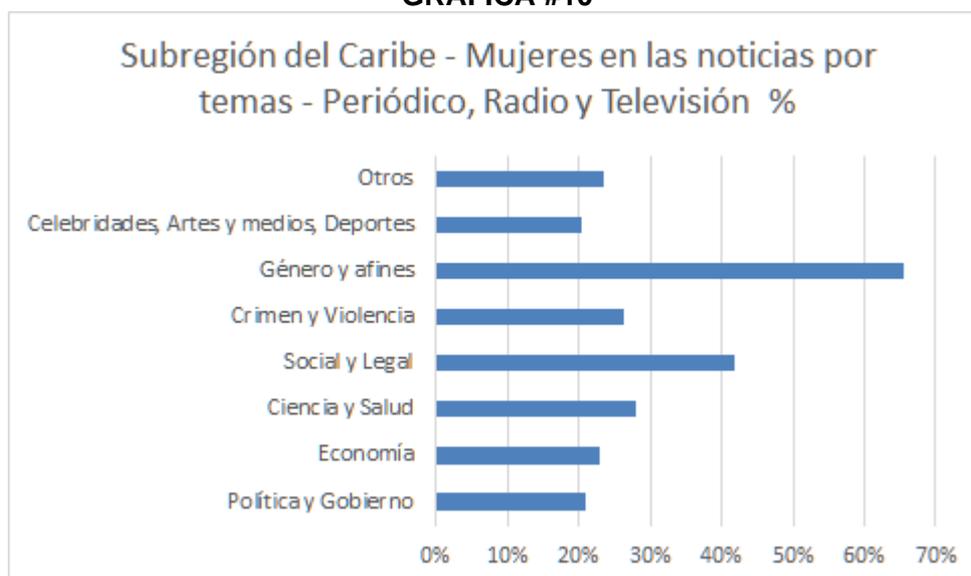
En los periódicos de Internet y en Twitter, la presencia general de mujeres fue de un 28%, ligeramente mayor que en los medios ya referidos. El porcentaje mayor fue en las noticias sobre celebridades, artes y medios y deportes, con un 67%; seguido de noticias sobre crimen y violencia, con un 43%, y sobre temas del renglón social y legal, con un 32%. En las noticias sobre ciencia y salud, la presencia de las mujeres registró un 25%, y sobre política y gobierno, un 14%. Igual porcentaje se obtuvo en las noticias sobre economía, 14%. No se registraron noticias sobre género y temas relacionados.

GRÁFICA #9



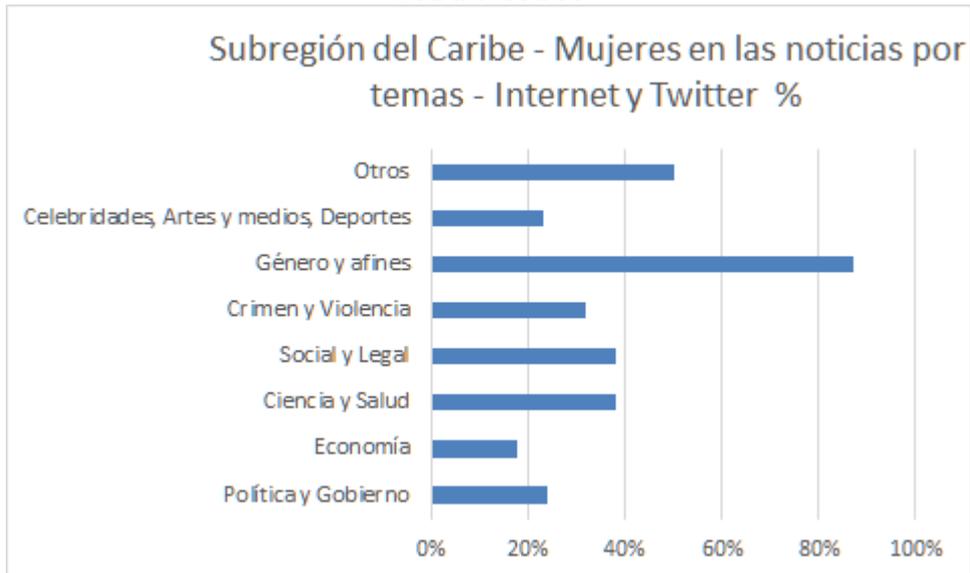
Al compendiar por temas la presencia de las mujeres en las noticias en la subregión del Caribe, el GMMP2020 reporta los resultados siguientes para periódicos impresos, radio y televisión: género y afines, 65%; social y legal, 42%; ciencia y salud, 28%; crimen y violencia, 26%; economía, 23%; política y gobierno, 21%; celebridades, artes y medios y deportes, 20%, y otros temas, 24%.

GRÁFICA #10



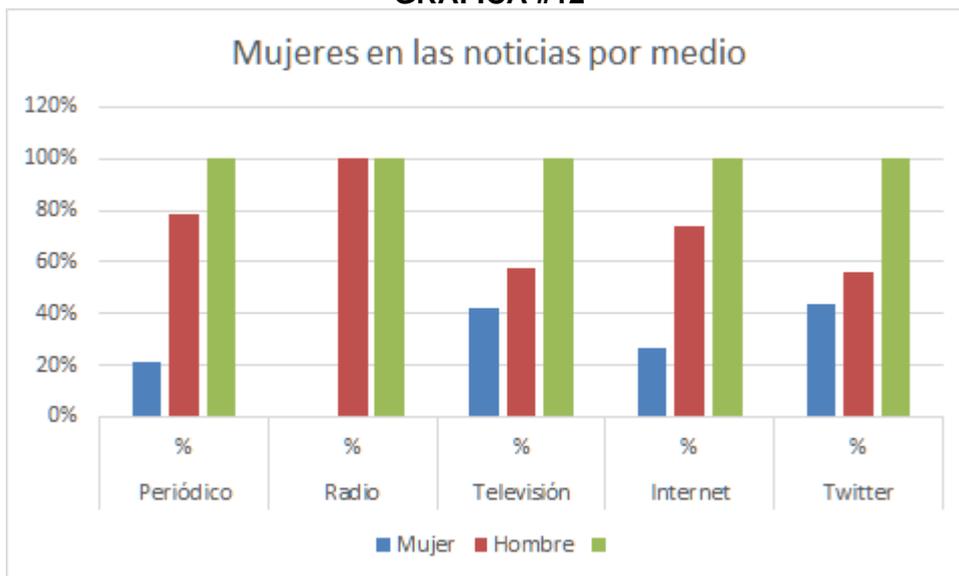
En tanto, para periódicos de Internet y Twitter, los resultados fueron: 87% para noticias sobre género y afines; 38% para ciencia y salud; 38% para social y legal; 32% para crimen y violencia; 24% para política y gobierno; 23% para celebridades, artes y medios y deportes; 18% para economía, y 50% para otros temas.

GRÁFICA #11



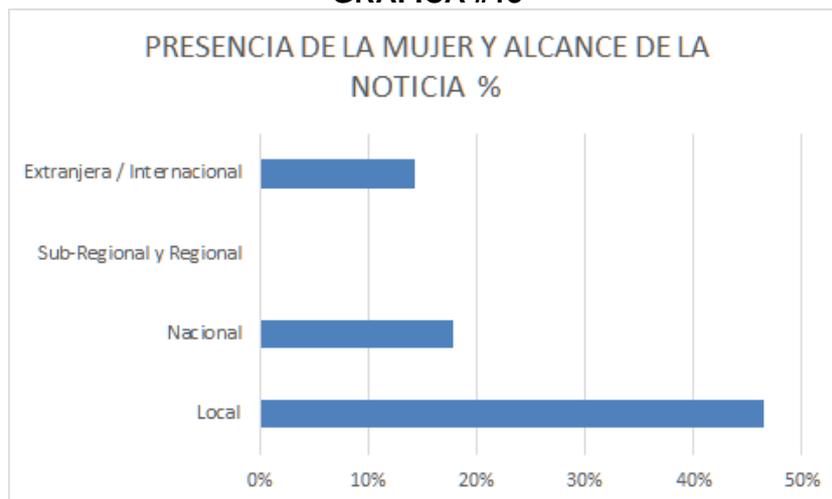
En cuanto a la presencia de las mujeres en las noticias por medio monitoreado, en los periódicos impresos esta es de un 21%, en la radio de 0%, en la televisión, de un 43%, en Internet, de un 26% y en Twitter, de un 44%.

GRÁFICA #12



Los resultados del sexo en las noticias locales, nacionales, subregionales e internacionales o extranjeras, indican que las mujeres representaron un 47% en las locales; un 18% en las nacionales y un 14% en las internacionales. En las noticias subregionales se reportó un 0%.

GRÁFICA #13



En cuanto al espacio asignado a los principales temas en periódicos impresos, a los que se dedicó una página, los económicos ocuparon la primacía, con 43%; seguido por celebridades, artes y medios y deportes, con 29%; política y gobierno, con 14%, y ciencia y salud, con 14%. A los temas de los renglones género y afines, social y legal, y crimen y violencia no se dedicaron páginas completas.

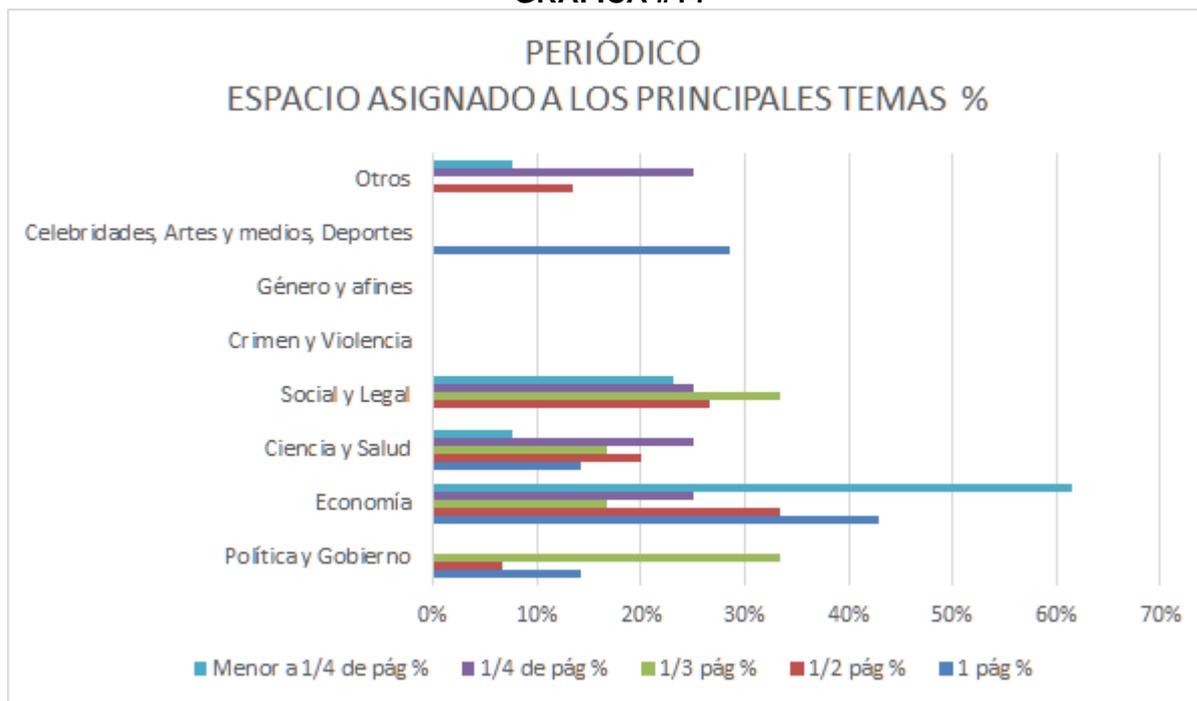
A los que se dedicó media página, los temas económicos nuevamente alcanzaron mayor porcentaje, con 33%, siguiendo los temas del renglón social y legal, con 27%; ciencia y salud, con 20%; política y gobierno, con 7%, y otros temas, con 13%. A los temas género y afines, crimen y violencia y celebridades, artes y medios y deportes no se dedicaron espacios de media página.

A los que se asignó un tercio de página, las noticias de los temas política y gobierno y social y legal registraron 33% sendos renglones, mientras que economía y ciencia y salud alcanzaron 17% cada uno. A los temas sobre género y afines, crimen y violencia y celebridades, artes y medios y deportes no se dedicó un tercio de página.

A los que se dedicó un cuarto de página, cuatro renglones registraron un 25% cada uno: economía, ciencia y salud, social y legal y otros temas. No se dedicó un cuarto de página a los temas política y gobierno, crimen y violencia, género y afines, y celebridades, artes y medios y deportes.

Los temas que ocuparon menos de un cuarto de página fueron economía, con 62%, social y legal, con 23% y ciencia y salud, con 8%.

GRÁFICA #14



En cuanto a la clasificación de las fuentes informativas por cargo u ocupación y por sexo, de las personas que fueron consultadas y que ostentan cargos políticos (presidente/a, ministra/o, líder/eza político/a, perteneciente a partidos políticos) o integrantes del Congreso, solo el 5% correspondió al sexo femenino.

De las personas consultadas que fungen como empleadas del gobierno, integrantes del cuerpo diplomático, voceras/os, el 40% fueron mujeres.

De quienes fueron identificadas/os como abogada/o, juez/a, magistrada/o, defensor/a, especialista legal, empleada/o del ámbito legal o jurídico, el 33% fue del sexo femenino.

De las fuentes informativas que fueron identificadas como persona de negocio, ejecutiva/o, gerente, economista, etc., el 20% fueron mujeres.

De las fuentes identificadas como celebridad, artista, actor, escritor, cantante o personalidad de televisión, el 22% fueron mujeres; de las identificadas como profesionales de los medios, periodistas, cineastas, etc., el 14% fueron mujeres.

De las personas consultadas clasificadas como vecinas/os, el 85% correspondió a mujeres.

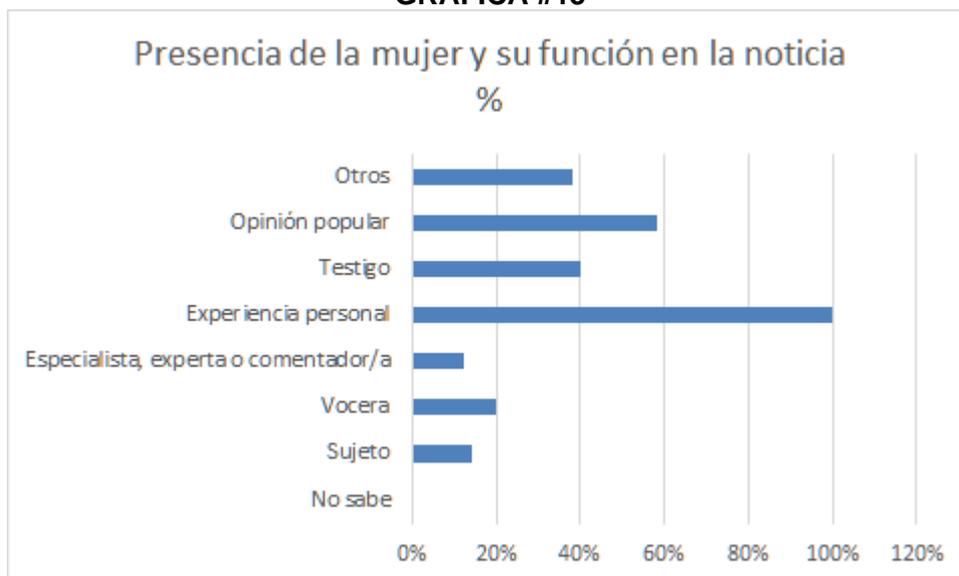
De las fuentes informativas identificadas como ama de casa (hombre o mujer) y como trabajador/a de oficina o servicios (comercios, restaurante, provisión de alimentos), en ambas, el 100% de las consultadas fueron mujeres.

De las fuentes que fungen como experta/o, académica/o, conferenciante o docente, ninguna mujer fue consultada; tampoco fue consultada en las fuentes informativas de profesión médica/o, dentista, especialista en salud, ni en las fuentes que tienen como profesión policía, militar, paramilitar, milicia y oficial de bomberos; tampoco en las que fungen como figura religiosa (sacerdote, monje, rabino, mullah o monja, etc.).

En cuanto a la función del sujeto de la noticia por sexo, las mujeres fueron sujeto de la noticia en un 14%, voceras en un 20%, expertas o comentaristas en un 13% y testigos en un

40%. En la función de opinión popular, la presencia de la mujer alcanzó un 58% y un 100% en la de experiencia personal. En otra función, sin precisar, se registró un 38%.

GRÁFICA #15



Cuando la persona de la noticia es identificada como víctima, en el caso la mujer, en el 14% se la identificó como víctima de un accidente, de un desastre natural, pobreza, dolencia, enfermedad; en el 14%, como víctima de delitos, robos, ataques, asesinatos, y en el 71% como otro tipo de víctima. No se identificaron casos en los que se presenta a la mujer como víctima de violencia doméstica, violencia psicológica, ataque físico, violación marital, asesinato; ni como víctima de violencia sexual no doméstica o abuso, acoso sexual, ataque, violación; ni como víctima de violación basada en religión, tradición y creencias culturales; ni como víctima de guerra, terrorismo, vigilancia parapolicial, violencia de Estado; ni como víctima de discriminación basada en sexo, raza, etnia, edad, religión, etc.

En el caso de las noticias en las que se identifica al hombre como víctima, en el 100% fueron identificados en el renglón de otro tipo de víctima.

Cuando la persona de la noticia es retratada como sobreviviente, en el caso de la mujer como sujeto de la noticia, en el 43% sólo se la identifica como víctima, sin precisar si es sobreviviente; en el 14% como sobreviviente de un accidente, de un desastre natural, pobreza, dolencia, enfermedad; en el 14% como sobreviviente de violencia sexual no doméstica o abuso, acoso sexual, ataque, violación, y en el 29% como otro tipo de sobreviviente

No se identificaron casos en los que se presenta a la mujer como sobreviviente de violencia doméstica, violencia psicológica, ataque físico, violación marital, asesinato; como sobreviviente de otros delitos, robos, ataques, asesinatos; como sobreviviente de violaciones basadas en la religión, tradición y creencias culturales; como sobreviviente de guerra, terrorismo, vigilancia parapolicial, violencia de Estado, ni como sobreviviente de discriminación basada en el sexo, raza, etnia, edad y religión.

En el caso de las noticias en las que se identifica al hombre como sobreviviente, en el 100% sólo se lo identifica como víctima, sin precisar si es sobreviviente.

En lo referido a la persona sujeto de la noticia y el rol asignado en la familia, en el caso de la mujer, en un 9% se identificó su rol en la familia; en el caso del hombre como sujeto de la noticia, en ningún caso se identificó su rol en la familia.

En cuanto a si aparecen fotografías de los sujetos de la noticia, en un 35% se registraron fotografías cuando se trata de un hombre, y en un 29% cuando se trata de una mujer.

Las tres preguntas especiales formuladas fueron las siguientes: 1) ¿Esta persona es identificada como el agresor (agresor por género)?; 2) ¿La historia se refiere al aborto (interrupción del embarazo) en las tres causales?, y 3) ¿La historia se refiere a mujeres migrantes?

De los diferentes medios monitoreados, la primera pregunta solo aparece en Internet con una mención asociada al renglón social y legal. El sexo de la fuente de la noticia es masculino.

La segunda pregunta solo aparece en Internet con una mención asociada al renglón crimen y violencia. El sexo de la fuente es femenino.

La tercera pregunta aparece con dos menciones en televisión y dos menciones en Internet, las cuatro asociadas al renglón social y legal. En una las menciones el sexo de la fuente es femenino, y en tres es masculino.

NOTICIAS DIGITALES EN SITIOS WEB Y TWITTER

En cuanto a las historias de los periódicos de Internet, en un 77% fueron compartidas en Twitter, y en un 44%, en Facebook. En un 100% los Twitter fueron originales.

En los diarios de Internet, la ocupación de las personas que aparecen en las noticias por género resultó de la siguiente manera: con una frecuencia de 15, para un 48%, las mujeres tuvieron como ocupaciones abogadas, juezas, magistradas, etc., mientras que en las mismas ocupaciones, los hombres alcanzaron una frecuencia de 16, para un 52%.

En las ocupaciones de empleadas o servidoras públicas, portavoces, etc., las mujeres alcanzaron una frecuencia de 14, para un 61%, y los hombres, 9 para un 39%.

En las ocupaciones de activistas, trabajadoras de organizaciones de la sociedad civil u otras similares, las mujeres tuvieron una frecuencia de 5, para un 33%, mientras que los hombres alcanzaron una frecuencia de 10, para un 67%.

En las ocupaciones de políticas, congresistas y otras, las mujeres obtuvieron una frecuencia de 2, para un 5%, mientras que los hombres tuvieron una frecuencia de 39, para un 95%.

En las ocupaciones de empresarias, ejecutivas, gerentes, etc., las mujeres alcanzaron una frecuencia de 1, para un 17%, mientras que la frecuencia de hombres fue de 5, para un 83%.

En las ocupaciones de médica, dentista y especialista en salud, las mujeres obtuvieron una frecuencia de 1, para un 50%; igual porcentaje alcanzaron los hombres.

En la clasificación de criminal, con una frecuencia de 1, las mujeres alcanzaron un 100%.

En las siguientes ocupaciones no aparecen mujeres, en tanto los hombres registran los siguientes resultados: policía, militar, bombero, una frecuencia de 5, para un 100%; profesional de los medios de comunicación, periodista, cineasta, una frecuencia de 3, para un 100%; académico, profesor, conferenciante, experto, una frecuencia de 2, para un 100%; agricultor, minero, silvicultor, pescador, una frecuencia de 2, para un 100%; sacerdote, religioso, monje, una frecuencia de 1 para un 100%; celebridad, artista, actor, escritor, cantante, personalidad de televisión, una frecuencia de 1 para un 100%, y otras ocupaciones, una frecuencia de 13, para un 100%.

En Twitter, las ocupaciones de las personas que aparecen en los tuits por género fueron las siguientes: con una frecuencia de 1, para un 25%, las mujeres tuvieron como ocupaciones políticas y/o congresistas, mientras que, en las mismas ocupaciones, los hombres alcanzaron una frecuencia de 3, para un 75%. Como empleadas o servidoras públicas, portavoces, etc., las mujeres alcanzaron una frecuencia de 1, para un 25%, y los hombres, 3 para un 75%.

En las ocupaciones de académica, profesora, conferenciante, experta, las mujeres tuvieron una frecuencia de 1, para un 100%; con una frecuencia de 1, para un 100%, tuvieron las ocupaciones de abogada, jueza, magistrada, etc; y como deportista, atleta, jugadora, entrenadora tuvieron una frecuencia de 1, para un 100%. En las opciones no se indica y en otra ocupación la presencia de la mujer registró una frecuencia de 1 para un 100%, cada una.

En las siguientes ocupaciones no se registró la presencia de mujeres, solo de hombres: doctor, dentista, especialista de la salud, con una frecuencia de 1, para un 100%; trabajador de oficina o de servicios, con una frecuencia de 1, para un 100%, y celebridad, artista, actor, escritor, cantante, personalidad de televisión, con una frecuencia de 1 para un 100%.

PERIODISTAS

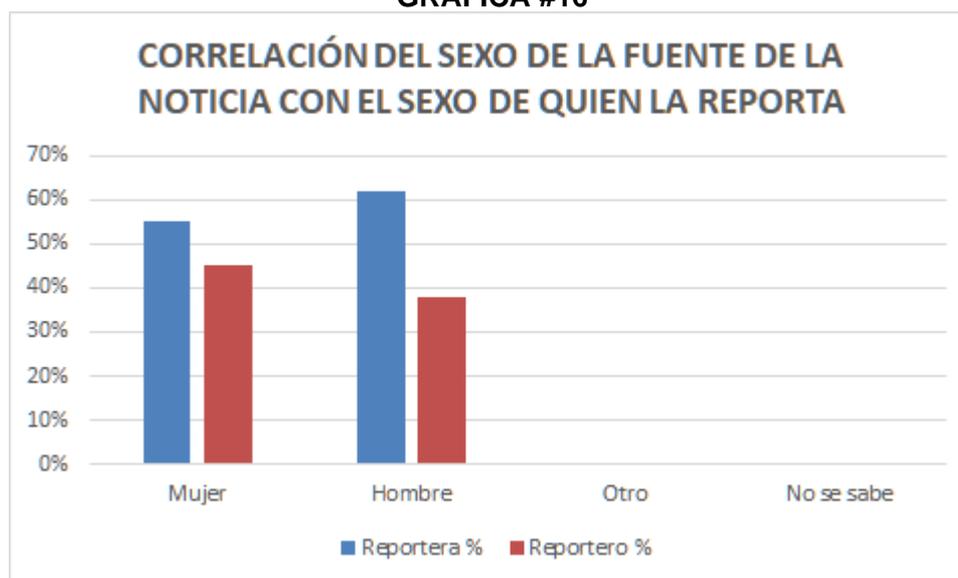
Respecto al sexo de reporteras/os, locutores y presentadores por medios, el monitoreo arrojó los siguientes resultados, en los periódicos impresos el sexo femenino representó el 65%; en la radio, el sexo masculino representó el 100%, y en la televisión, el femenino representó el 70%.

Al relacionar el sexo de reporteras/os con los principales temas resultó lo siguiente: el 26% de reporteras escribió sobre temas del renglón social y legal; el 22% sobre temas económicos; el 22% sobre ciencia y salud; el 11% sobre política y gobierno y el 4% sobre celebridad, artes y medios y deportes. El 15% de las reporteras escribió sobre otros temas.

En cuanto a reporteros, el 39% escribió sobre economía; el 26% sobre temas del renglón social y legal; el 9% sobre crimen y violencia, mientras que los temas de política y gobierno, de ciencia y salud y de celebridad, arte y medios y deportes estuvieron firmados por reporteros por sendos 4%. El 13% de los reporteros escribió sobre otros temas.

Al correlacionar el sexo de quien reporta la noticia con el sexo de la fuente, los resultados arrojados fueron los siguientes: las reporteras informaron sobre mujeres en un 55% y en un 62% sobre hombres; mientras que los reporteros informaron sobre mujeres en un 45% y sobre hombres en un 38%.

GRÁFICA #16



En cuanto a la edad y el sexo de presentadores de noticias desde el estudio de televisión, la edad entre 19 y 34 años de sexo femenino representó el 100%, mientras que el sexo masculino no registró presentadores. En cuanto a periodistas que reportan generalmente fuera del estudio, la edad también osciló entre 19 y 34 años en el 100%, tanto en el sexo femenino como en el masculino.

Al asociar el sexo de quienes reportaron las noticias con las preguntas especiales, se obtuvo que en la primera pregunta, en la que se registró una frecuencia de 1, el sexo de quien reporta es masculino; en la segunda pregunta especial, con una frecuencia de 1, el sexo de quien reporta no se sabe, y en la tercera pregunta especial, en la que se registró una frecuencia de 4, se indica que quienes reportan las noticias identificadas 2 son femeninas y 2 masculinos.

PRÁCTICA PERIODISTA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS

En relación a las noticias por tema principal que hacen referencia a cuestiones de género (igualdad o desigualdad, legislaciones y política), el porcentaje general fue de un 2%; en las noticias de celebridades, artes y medios y deportes se registró un 50% y en las del renglón social y legal, un 4%. En las demás temáticas no se hizo referencia a estos ámbitos.

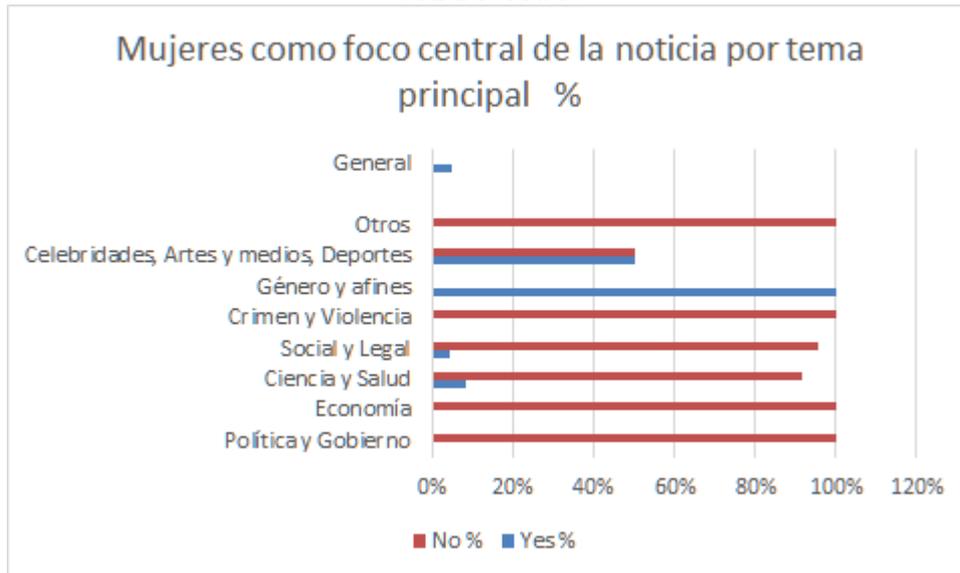
GRÁFICA #17



En relación con el sexo de quien reporta las historias que hacen referencia a cuestiones de género (igualdad o desigualdad, legislaciones y política), el monitoreo arrojó que apenas el 2% de las reporteras y el 3% de los reporteros publicaron noticias con esas características.

En las noticias que se enfocaron en las mujeres, por tema principal, se obtuvieron los resultados siguientes: solo un 5% de las noticias tuvieron a las mujeres como foco central. Los datos desagregados por tema indican que en las referidas a género y relacionados, el 100% tuvo a la mujer como foco central; en los temas sobre celebridades, artes y medios y deportes, este porcentaje fue de 50; en ciencia y salud, de un 8%, y en social y legal, de un 4%.

GRÁFICA #18



En cuanto a los temas de las historias en las que se plantean problemas de igualdad / desigualdad de género, que alcanzaron una frecuencia de 2, el 50% se refirió al renglón de migraciones, refugiados, solicitantes de asilo, conflictos étnicos, integración, racismo, xenofobia, etc., y el 50% a otras historias sobre celebridades, artes, medios de comunicación.

Respecto a las tres preguntas especiales, a la pregunta sobre si las historias hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos, visto por temas, se registró una historia en la que la persona es identificada como el agresor por género, referida al reglón de temas social y legal en la que se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos; una en la que la historia trata sobre el aborto (interrupción del embarazo) en las tres causales, referida al renglón de temas sobre crimen y violencia en la que se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos y dos en la que la historia trata sobre mujeres migrantes, referida al reglón de temas social y legal en la que se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos. En otras dos que responden a esta tercera pregunta especial no se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos

Con relación a si en las historias referidas a las preguntas especiales se desafía o no estereotipos, vistas por tema principal, se registró una historia en la que la persona es identificada como el agresor por género en la que se desafía estereotipos, referida al reglón de temas social y legal; una en la que la historia trata sobre el aborto (interrupción del embarazo) en las tres causales, referida al renglón de temas sobre crimen y violencia, en la que no se desafía estereotipos; y cuatro en la que las historias tratan sobre mujeres migrantes, referidas al reglón de temas social y legal: en dos de ellas se desafía estereotipos y en dos no.

ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE COVID-19

Las noticias referidas a COVID-19, un 65% fue reportado por mujeres y un 35% por hombres. Ninguna de las noticias referidas a COVID-19 desafiaron estereotipos de género.

En relación con las noticias sobre COVID-19 que resaltaron desigualdades de género, se registra un resultado general de un 2%.

En cuanto a las historias sobre COVID-19 por temas, por función de las fuentes en las noticias y por el sexo de éstas, en los temas sobre política y gobierno no se registra la presencia de mujeres, mientras que los hombres aparecen con una frecuencia de 2, una como sujeto de la noticia, para un 100%, y una en otra función, para un 100%.

En las noticias sobre economía, con una frecuencia de 1, para un 11%, las mujeres fueron sujetos de la noticia, mientras que en esa misma función los hombres alcanzaron una frecuencia de 8, para un 89%; en la función de voceras, las mujeres obtuvieron una frecuencia de 1, para un 25%, y los hombres, una frecuencia de 3, para un 75%; en la función de experto/a o comentarista, con una frecuencia de 2 los hombres alcanzaron el 100%; como testigo ocular, las mujeres obtuvieron una frecuencia de 3, para un 60%, y los hombres, una frecuencia de 2, para un 40%, y en otra función, los hombres registraron una frecuencia de 1, para un 100%.

En las noticias sobre temas sociales y legales, en la función de sujetos, los hombres registran una frecuencia de 11, para un 100%; las mujeres aparecen como voceras con una frecuencia de 4, para un 44%, y los hombres, con una frecuencia de 5, para un 56%; como testigos oculares, las mujeres registran una frecuencia de 2, para un 40%, y los hombres, una frecuencia de 3, para un 60%, mientras que en otra función, los hombres registraron una frecuencia de 3, para un 100%.

En las noticias sobre crimen y violencia no se registra la presencia de mujeres; en tanto, con una frecuencia de 2, para un 100%, los hombres fueron sujetos de la noticia, mientras que en otra función los hombres alcanzaron una frecuencia de 2, para un 100%.

En las noticias sobre ciencia y salud, con una frecuencia de 2, las mujeres aparecen como sujetos, para un 29%, y los hombres con 5, para un 71%; como voceras, las mujeres aparecen con una frecuencia de 1, para un 25%, y los hombres con una frecuencia de 3, para un 75%, y como persona experta o comentarista, las mujeres no aparecen mientras que los hombres registran una frecuencia de 1, para un 100%.

En los temas sobre celebridades, artes y medios y deportes, las mujeres solo aparecen en la función de sujetos con una frecuencia de 1, para un 100%, mientras que los hombres no aparecen; y en otros temas, las mujeres aparecen como sujetos con una frecuencia de 1, para un 33%, y los hombres con una frecuencia de 2, para un 67%, y como persona vocera, los hombres aparecen con una frecuencia de 1 para un 100%.

ESTUDIOS DE CASO

1. Título: **PLD dice JCE de consenso traería sosiego y tranquilidad**

Enlace: <https://vigilanteinformativo.com/https-vigilanteinformativo-com-pld-dice-jce-de-consenso-traeria-sosiego-y-tranquilidad/>

Descripción

En esta noticia se aborda la conformación de la Junta Central Electoral en un momento en el que diversos sectores de la sociedad pedían más equidad de género en todos los espacios de poder. En la fotografía dos hombres hacen de voceros del Partido de la Liberación Dominicana (PLD). Los voceros explicaron que desde su partido se apoya la búsqueda de consenso para evitar una crisis de representatividad.

Análisis

La cobertura que solo reproduce la visión del partido sin contextualizarla es **una oportunidad perdida de ahondar en la perspectiva de género** y de cuestionar la narrativa oficial de los partidos.

En el caso del PLD la representatividad significaba escoger candidatos con los que todos los partidos se sintieran cómodos, incluyendo algunos cercanos a las diferentes organizaciones.

Los voceros no incluyeron en su idea de representatividad el tema de igualdad entre hombres y mujeres en la composición del organismo y el periodista no profundizó en ello. Pudo hacerlo pidiendo una opinión de grupos feministas y organizaciones de mujeres que demandaban más participación política y en espacios de poder en ese momento.

Caso 1. Noticia: "PLD dice JCE de consenso traería sosiego y tranquilidad" **Medio:** Vigilante Informativo

TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS		 GMMP
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
Profesionalismo El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de género	Enfoque basado en los derechos humanos El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer	Respeto de la libertad de expresión El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces
<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input checked="" type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input checked="" type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input checked="" type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: ____ 5 ____		GRADE: _____ D ____
A: 10 – 12 puntos B: 9 – 10 puntos C: 7 – 8 puntos D: 5 – 6 puntos E: 3 – 4 puntos		

2. Título: **Cientos de familias impactadas primer mes gestión en el Plan Social**

Enlace: <https://vigilanteinformativo.com/https-vigilanteinformativo-com-cientos-de-familias-impactadas-primer-mes-gestion-en-el-plan-social/>

Descripción

En la noticia se aborda el impacto de la ayuda especial destinada a familias empobrecidas por la crisis económica generada por la pandemia causada por el nuevo coronavirus. En la fotografía, aparece una mujer recibiendo fundas de alimentos de manos de otra que lleva una camiseta del Plan Social. Al fondo, otra mujer mira la acción. La vocera es una mujer, la directora del Plan Social.

Análisis

La noticia es una oportunidad perdida para contextualizar tanto el rol de las mujeres en el sistema de reparto de la ayuda como la necesidad de que la asistencia priorice a las mujeres, dado que en República Dominicana hay una importante feminización de la pobreza.

El medio reproduce la información oficial, que no desglosa los datos por sexo, por ejemplo, el sexo de la cabeza de hogar, ni explica si hay o no focalización hacia los hogares encabezados por mujeres.

Se escucha solo una voz: la oficial. No se entrevista a ninguna organización popular o de mujeres para contrastar la visión oficial.

Caso 2. Noticia: “Cientos de familias impactadas primer mes gestión en el Plan Social”. **Medio:** Vigilante informativo

TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS 	
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala	
Profesionalismo El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de genero	Enfoque basado en los derechos humanos El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer
<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input checked="" type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input checked="" type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Respeto de la libertad de expresión El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces	
<input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input checked="" type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	
Puntos totales: ____7____	
A: 10 – 12 puntos B: 9 – 10 puntos C: 7 – 8 puntos D: 5 – 6 puntos E: 3 – 4 puntos	GRADE: __D__

3. Título de la noticia: EU: Cinco presas dominicanas fueron esterilizadas sin su consentimiento

Enlace: <https://almomento.net/eu-cinco-presas-dominicanas-fueron-esterilizadas-sin-su-consentimiento/>

Descripción

La noticia informa sobre la esterilización forzosa a mujeres dominicanas encarceladas en los Estados Unidos. En la imagen, un grupo de activistas, entre ellas mujeres, que se encuentran al frente, protesta contra la esterilización forzosa de inmigrantes.

Análisis

La nota, su enfoque y la imagen reflejan una conciencia de género. En primer lugar, denuncia claramente un acto que atenta contra la integridad física, la salud sexual y reproductiva y otros derechos de las mujeres. La imagen no refleja sumisión, sino la participación de activistas mujeres que se rebelan contra una práctica opresiva. Entre las citas, se escogen aquellas en las que activistas demandan claramente que se aclaren los hechos y se tomen medidas.

“Queremos una investigación profunda para que determine exactamente qué es lo que está sucediendo en ese centro que lo queremos cerrado, porque tiene muchas violaciones, no solamente con las cirugías a las mujeres, sino también por el manejo de la pandemia COVID-19, ya que no se les dio equipos de protección a las presas ni a las enfermeras que trabajaban ahí”, declaró Espailat.

Caso 3. Noticia: “EU: Cinco presas dominicanas fueron esterilizadas sin su consentimiento”. **Medio:** Al Momento

TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS 		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
<u>Profesionalismo</u> El artículo es equilibrado, imparcial y justo desde una perspectiva de género <input checked="" type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<u>Enfoque basado en los derechos humanos</u> El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer <input checked="" type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	<u>Respeto de la libertad de expresión</u> El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces <input checked="" type="checkbox"/> Bueno, 4 <input type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: _____ 12 _____ A: 10 – 12 puntos B: 9 – 10 puntos C: 7 – 8 puntos D: 5 – 6 puntos E: 3 – 4 puntos		GRADE: <u> A </u>

4. Título de la noticia: **“Una promotora de la hermandad entre mujeres”**

<https://hoy.com.do/edicion-impres-a-hoy-martes-29-de-septiembre-del-2020/>

Portada de la Pág. 5B

Descripción

Se trata de una entrevista a una publicista que aboga por la sororidad y los derechos de las mujeres. Hay dos imágenes: la principal consiste en la imagen de la entrevistada posando como modelo, una segunda imagen, más pequeña, muestra el rostro de la protagonista de la historia.

Análisis

Este análisis es complejo. Por un lado, constituye un tema que remite a la conciencia de género. Una mujer protagonista habla sobre sus ideas sobre derechos y sororidad. En ese sentido, da la palabra y el protagonismo a una mujer. Por otro lado, se publica en la sección de “Rostros” que es “sociales” o el equivalente de “gente” en algunos países. Esta sección se destina, por lo general, a temas triviales. Puede interpretarse como una trivialización del tema o bien como una oportunidad de aprovechar una sección muy leída para abordar un tema importante, serio y cambiar estereotipos. En cuanto a la imagen, según la perspectiva feminista liberal que se plantee puede entenderse como un acto de libertad, ya que una mujer se presenta como desea, exhibe su imagen de belleza, juventud y estilismo, mientras también habla de lo que desea, un tema muy relevante. Desde otra perspectiva, se puede ver la imagen como estereotipada, ya que no es común que los hombres al hablar de temas de derechos o de construcción de solidaridad sean presentados como modelos o se destaque su belleza, sino que posan o son fotografiados en posiciones sobrias que mandan el mensaje de que son líderes, activistas o personas comprometidas.

Caso 4. Noticia: “Una promotora de la hermandad entre mujeres” **Medio:** Hoy

TARJETA DE PUNTAJE: RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS 		
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente E: Mala		
Profesionalismo El artículo es equilibrado, imparcial y justa desde una perspectiva de género <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input checked="" type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	Enfoque basado en los derechos humanos El artículo destaca claramente las dimensiones de los derechos humanos incluso los derechos de la mujer <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input checked="" type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1	Respeto de la libertad de expresión El artículo contiene las vistas, perspectivas y preocupaciones de las mujeres tanto como los hombres, en sus propias voces <input type="checkbox"/> Bueno, 4 <input checked="" type="checkbox"/> Regular, 3 <input type="checkbox"/> Deficiente, 2 <input type="checkbox"/> Mala, 1
Puntos totales: _____ 9 _____ A: 10 – 12 puntos B: 9 – 10 puntos C: 7 – 8 puntos D: 5 – 6 puntos E: 3 – 4 puntos		GRADE: _____ <u>B</u> _____

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Los resultados nacionales del Monitoreo Global de Medios 2020 (GMMP2020) revelan que la presencia de las mujeres en las noticias continúa en significativa minoría respecto a la presencia masculina. Las mujeres fueron sujetos o fuentes de las noticias en un 26% (un 24% en los periódicos impresos, radio y televisión, y un 28% en los periódicos de Internet y Twitter), lo que representa un ligero descenso con el resultado nacional del GMMP2015, cuando ese porcentaje fue de 27%, con lo que se reitera la invisibilidad de las mujeres en las noticias.

En cuanto a la presencia de las mujeres en las noticias por medio monitoreado, en los periódicos impresos esta es de un 21%, en la radio de 0%, en la televisión, de un 43%, en Internet, de un 26% y en Twitter, de un 44%.

La menor presencia de las mujeres en los medios convencionales estuvo en los temas del renglón de política y gobierno, con apenas un 3%, resultando ésta en un 14% en Internet y Twitter.

En las noticias que se enfocaron en las mujeres, solo un 5% las tuvo como su foco central.

En cuanto a la función del sujeto de la noticia, las mujeres representaron un 14%.

Respecto a la clasificación de las fuentes informativas por ocupación y por sexo, de las personas que fueron consultadas y que ostentan cargos políticos, incluyendo el de congresistas, solo el 5% correspondió al sexo femenino, mientras que esta presencia femenina se incrementó a un 85% cuando se consultó a vecinas/os. Ninguna mujer fue consultada en las ocupaciones de experta/o, académica/o, conferenciante o docente, médica/o, dentista, especialista en salud, policía, militar, oficial de bomberos y figura religiosa

Las mujeres aparecieron en fotografías en un 29% de las noticias, y los hombres en un 35%

En relación con las noticias por tema principal que hacen referencia a cuestiones de género, el resultado general fue de un 2%.

Respecto al sexo de reporteras/os, locutores y presentadores por medios, se obtuvieron los siguientes resultados, en los periódicos impresos el sexo femenino representó el 65%; en la radio, el sexo masculino representó el 100%, y en la televisión, el femenino representó el 70%.

En cuanto al sexo de quien reporta las historias que hacen referencia a cuestiones de género, el monitoreo arrojó que apenas el 2% de las reporteras y el 3% de los reporteros publicaron noticias con esas características.

En el GMMP2020 se formularon tres preguntas especiales. La primera de estas preguntas, ¿Esta persona es identificada como el agresor por género?, solo alcanzó una mención, siendo ésta en Internet, en la que se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos y se desafía estereotipos de género.

La segunda pregunta, ¿La historia se refiere al aborto (interrupción del embarazo) en las tres causales?, solo alcanzó una mención, siendo ésta en Internet, en la que se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos sin que se desafíe estereotipos de género.

La tercera pregunta, ¿La historia se refiere a mujeres migrantes?, alcanzó dos menciones en televisión y dos menciones en Internet. Solo en dos de esas menciones se hace referencia a igualdad de género o a derechos humanos y se desafía estereotipos de género.

En cuanto al Covid19, en un 32% las noticias analizadas para este monitoreo hicieron alusión a la pandemia, un 65% fue reportado por mujeres y un 35% por hombres. Ninguna de las noticias referidas a COVID-19 desafiaron estereotipos de género y un 2% resaltó desigualdades de género.

RECOMENDACIONES Y PLAN DE ACCIÓN 2021-2025

Los resultados de la presente investigación revelan la necesidad de implementar / incrementar acciones de incidencia que contribuyan a mejorar la representatividad y el tratamiento de las mujeres y las niñas en las noticias que difunden los medios de comunicación.

En ese tenor, proponemos un Plan Quinquenal 2021 – 2025 que tiene como objetivo específico lograr una mayor y mejor visibilidad de mujeres y niñas en las fuentes informativas y la inclusión de más expertas en temas de la agenda mediática, incluyendo los derechos reproductivos de las mujeres, salud, violencia machista, entre otros temas.

Como parte de este plan, **en primer lugar**, desarrollaremos una amplia difusión de los resultados nacionales del GMMP2020 compartiendo el informe ejecutivo vía electrónica con organizaciones de mujeres y medios de comunicación; realizando presentaciones del informe con representantes de organizaciones de mujeres (Foro Feminista), universidades y medios de comunicación, principalmente directores y directoras y/o jefes / jefas de redacción o información, y compartiendo con la prensa en general una nota informativa con los hallazgos más importantes.

En segundo lugar, proponemos la formulación e implementación de un Proyecto de Capacitación sobre Comunicación y Género, con una duración de 3 años, que tenga como objetivo contribuir a cambiar los actuales resultados locales del GMMP 2020 sobre la representación de las mujeres en las noticias.

Esa propuesta contemplaría, entre otros aspectos, los siguientes:

- Incidencia con ejecutivos de medios sobre el tema, resaltando cómo podrían beneficiarse de más audiencia.
- Incidencia tipo Observatorio de Medios, para destacar cuando las coberturas son equitativas y cuando no, varias veces al año, y así hacer pedagogía para el público y para los propios medios.
- Talleres por área, por ejemplo, para periodistas de Economía, de Cultura, de Deportes etc., por separado, para mejorar la cobertura por área. Por ejemplo, hay cada vez más chicas que practican y siguen los deportes, pero no se cubren eventos de mujeres, como fútbol femenino.
- Incidencia en las Escuelas de Comunicación para que introduzcan estudios de género en las licenciaturas (como materia o como seminario) o como educación continuada.
- Organizar concursos periodísticos sobre temas de género y la representación de las mujeres y las niñas.

En tercer lugar, proponemos la creación de una Mesa de Trabajo sobre Comunicación y Género, que dé seguimiento a los resultados del GMMP2020, en la que se procure la participación de: el Colegio Dominicano de Periodistas, periodistas de los medios, directoras, directores y docentes de Escuelas de Comunicación, entre otros. Entre los trabajos de esta Mesa estará realizar monitoreos semestrales o anuales para registrar estadísticas del comportamiento de los medios en estos temas, previo al GMMP2025.

Anexo 1. Metodología^[1]

Una característica clave de la investigación longitudinal es que posibilita realizar una evaluación del cambio a lo largo del tiempo en las variables observadas. En el caso del GMMP (Proyecto Monitoreo Mundial de Medios), que estudia las dimensiones de igualdad de género del contenido de los medios de comunicación, los métodos de recopilación y análisis de datos se han mantenido consistentes a lo largo del tiempo para capturar el cambio con precisión. Al igual que en años anteriores, la metodología y los indicadores estudiados se han mantenido relativamente estables para permitir las comparaciones históricas.

Proceso

El día de monitoreo global programado inicialmente para el primer trimestre de 2020 se pospuso para más adelante en el año debido a la situación y a las medidas ocasionadas por la primera ola de coronavirus (Covid-19) en todo el mundo. A medida que se acercaba el día de monitoreo en abril, rápidamente quedó claro que proceder según lo planeado daría como resultado una muestra de noticias que se centraría casi por completo en las historias de coronavirus. Surgió una nueva necesidad de abordar los aspectos prácticos del monitoreo durante los confinamientos y los toques de queda impuestos para contener la propagación del virus, ya que las sesiones regulares de codificación comunitaria ahora estaban fuera de discusión para la mayoría de los equipos. Los riesgos para la salud y los medios de vida, la necesidad de encontrar formas de hacer frente a la vida cotidiana, desplazarían al GMMP hacia abajo en la escala de prioridades de los equipos voluntarios, aumentando potencialmente la tasa de deserción. Estos nuevos desafíos exigieron una pausa en los planes de manera que se busquen colectivamente soluciones para lograr poner en marcha las herramientas y los recursos necesarios antes de que pudiera continuar el trabajo de preparación del monitoreo.

El grupo asesor técnico del GMMP y el equipo de desarrollo de la base de datos Code for Africa trabajaron para abordar sistemáticamente los problemas. Se estableció una nueva fecha de monitoreo para septiembre, las herramientas de codificación se ajustaron para capturar historias de Covid-19 sin comprometer la posibilidad de comparar resultados a lo largo del tiempo, de acuerdo a los temas centrales de la noticia; se pusieron a disposición exhaustivos recursos de capacitación audiovisual sobre cómo codificar noticias sobre la pandemia, se desarrollaron instrumentos de codificación electrónica y los equipos se capacitaron nuevamente en numerosos seminarios web que fueron desarrollados de manera virtual.

Al igual que con las ediciones anteriores del GMMP, la captura de datos inicial se llevó a cabo fuera de línea por parte de los equipos de voluntarios en los 116 países participantes. Para el GMMP 2020, se proporcionó una versión en hoja de cálculo de las hojas de codificación, para permitir el registro electrónico del análisis inicial de las noticias.

En el período previo al día de monitoreo, se organizaron sesiones de capacitación regionales y nacionales para lograr una comprensión uniforme de los equipos acerca de la metodología y el enfoque nuevo de la codificación en el marco de la pandemia por COVID 19. Los equipos recibieron capacitación sobre selección de medios, selección de noticias y artículos, la cantidad de medios a codificar y cómo seleccionar la información contextual de cada país.

Para el GMMP 2020, los equipos podrían elegir entre dos posibles opciones para el monitoreo:

- **Monitoreo completo**, cuyos resultados brindan una imagen integral del estado de situación de la igualdad de género en los medios de comunicación.

- **Monitoreo corto**, una versión más breve que se centra en los indicadores clave del GMMP; pensado para equipos que deseen participar pero que puedan verse limitados a la hora de implementar el monitoreo completo.

Para asegurar la precisión en el proceso de codificación, se grabaron noticieros de radio y televisión, y se recolectaron copias de piezas de medios digitales e impresos. A través de los diferentes tipos de medios, tanto para seguimiento completo como corto, los monitores capturaron información sobre la historia, sus temas principales y las personas en la noticia, como periodistas, como sujetos y fuentes de la historia. Además, se realizaron tres preguntas especiales opcionales, únicas para cada país, que permitieron a cada país analizar temas de interés nacional. Para propósitos de estandarización, así como por la naturaleza multilingüe de este estudio, todas las respuestas fueron codificadas numéricamente a partir de listas fijas.

Para permitir la comparabilidad de los datos recopilados de una agenda de noticias, con gran cantidad de notas sobre COVID 19, con los resultados históricos del GMMP, se incluyó una pregunta adicional que preguntaba si la historia (noticia) estaba relacionada con Covid-19. Para esos casos, se solicitó a los equipos de monitoreo que codificaran el tema secundario más relevante. Si bien las noticias mundiales se habían diversificado a niveles preandémicos para el día de monitoreo global, el análisis regional demostró la importancia de esta pregunta, particularmente para América del Norte y Medio Oriente, que registraron el 37% y el 36% de las historias relacionadas con Covid-19, respectivamente.

Bandas de medios

El sistema de bandas de medios se introdujo en 2005 para garantizar un cuerpo más uniforme de las noticias analizadas para la cantidad de datos global, también ha servido como punto de referencia para que cada país tenga un número mínimo de medios a monitorear. Este sistema se ha mantenido para el GMMP de 2020 y se desarrolló con el aporte de los equipos coordinadores de país.

Ponderación

Si bien el GMMP busca comprender cómo se representa el género (igualdad de género) en los medios de todo el mundo, las diferencias en el acceso y el impacto de los medios en los países participantes pueden implicar que una simple adición de datos, en más, conduciría a resultados sesgados. Por ejemplo, si un país como Francia envió datos de 100 medios, las entradas de un país más pequeño como Fiji tendrían poco o ningún impacto en los resultados. Además, aunque dos países pueden tener un número similar de periódicos, su impacto, en términos del número de personas que los leen, puede ser significativamente diferente. Para abordar estos desafíos, GMMP 2020 actualizó, volvió a probar y aplicó el sistema de ponderación desarrollado por primera vez para la edición de 2005.

Precisión

El GMMP involucró a varios miles de personas en 116 países de diversos grupos que trabajan en temas de medios y género, pero también en la academia, organizaciones sociales y personas con diferentes habilidades de investigación y trabajando en una amplia gama de idiomas. Para un estudio de esta escala, era crucial que se considerara la precisión en cada etapa, para mantener los altos niveles alcanzados en años anteriores. Los errores de entrada y procesamiento de datos pueden tener graves efectos de sesgo en el análisis de datos, lo que da como resultado una tergiversación de las variables observadas. Para minimizar este riesgo, aprovechamos una variedad de procesos automatizados, así como la amplia experiencia de monitoreo de medios de los coordinadores y coordinadoras de país.

Limitaciones

Como ocurre con cualquier estudio, se hizo un gran esfuerzo para garantizar la precisión de los datos. Como se observó en GMMP anteriores, no se puede determinar un error de medición exacto debido a la magnitud del estudio. La medición de error convencional involucraría a diferentes investigadoras codificando la misma historia y luego calculando un nivel de error a partir de las diferencias entre los resultados. Aunque esto no fue posible para GMMP, se han seguido los mecanismos de las mejores prácticas para asegurarnos de que hubiera errores mínimos en el proceso de generación de análisis y captura de datos.

Acerca de Code for Africa

[Code for Africa](#) (CfA) es la red más grande del continente, de laboratorios indígenas africanos de tecnología cívica y periodismo de datos de investigación, con más de 70 empleados en 19 países, que construyen soluciones de democracia digital destinadas a brindar a la ciudadanía acceso sin restricciones a información procesable que les permita tomar decisiones informadas y fortalecer el compromiso cívico para mejorar la gobernanza pública y la rendición de cuentas.

^[1] See the global report for the extended discussion on the GMMP 2020 methodology

Anexo 2. Lista de monitoras y monitores

En el monitoreo participaron 8 monitoras, 3 monitores y 2 personas en la coordinación.

1-	Alicia Méndez	001 AME
2-	Bienvenido Scharboy	002 BSC
3-	Elizabeth Zorrilla	003 EZO
4-	Emilia Evangelista	005 EEV
5-	Isaura Cotes	007 ICO
6-	María Scharbay	008 MSC
7-	Nelson Figueroa	009 NFI
8-	Pascualito Batista	010 PBA
9-	Patria Reyes	011 PRE
10-	Riamny Méndez	013 RME
11-	Suleika Polanco	014 SPO
12-	José Luis Soto	director de ESPACINSULAR
13-	Solange De la Cruz Matos	coordinadora nacional del GMMP2020

WACC



WACC
308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canada

Tel: +1 416 691 1999
gmmp@waccglobal.org
www.whomakesthenews.org
[@whomakesthenews](https://twitter.com/whomakesthenews)

ESPACINSULAR
Calle 8 No 2
Ensanche Altagracia, Herrera,
Santo Domingo
República Dominicana

Tel: +1 809 537 3799
espacinsular@espacinsular.org
www.espacinsular.org/
[@EspacinsularRD](https://twitter.com/EspacinsularRD)
<https://twitter.com/espacinsularrd?lang=es>