

¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?



GMMP
Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020

COSTA RICA

INFORME NACIONAL



GMMP

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020



GMMP 2020 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2020 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social.



La información para el GMMP 2020 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.
Noncommercial. No utilice con propósitos comerciales este material.
No derivative Works. No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo. Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo. Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



Con el apoyo de



RECONOCIMIENTOS

Especial reconocimiento a la WACC por su visión hace ya 25 años de investigar la situación de mujeres y hombres en las noticias.

A Sarah Macharia por un liderazgo de servicio y sororario.

Al equipo de Costa Rica por su entrega, visión y trabajo a favor de medios de comunicación inclusivos, libres y diversos.

Nuestra solidaridad con todas las mujeres víctimas de la violencia mediática.
Nuestro trabajo es a favor de la erradicación del patriarcado y el sexismo.

Tabla de contenido

PREFACIO	2
Contexto global	2
Contexto regional	3
Contexto nacional	4
EL CONTEXTO	5
TEMAS EN LAS NOTICIAS	9
SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS	12
PERIODISTAS	14
PRÁCTICA PERIODÍSTICA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS	16
NOTICIAS DIGITALES EN SITIOS WEB Y TWITTER	20
Anexo 1. Metodología	25
Anexo 2. Lista de monitoras y monitores	28

El mundo un simple vistazo
Disparidad entre géneros: Personas en las noticias.

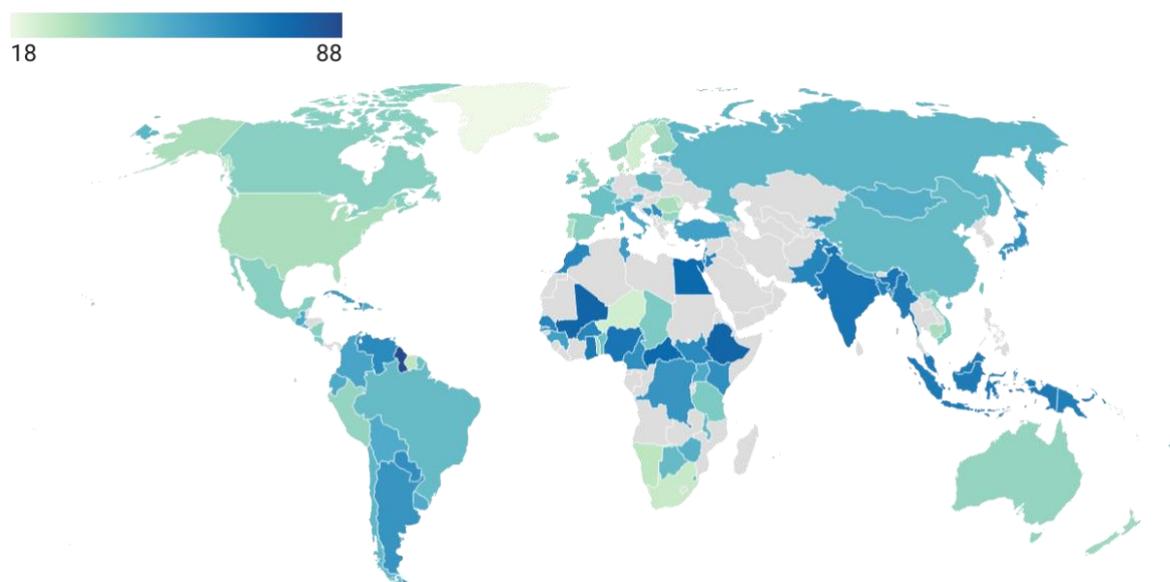


Figura 1. Disparidad entre géneros: Sujetos y fuentes. Periódicos, radio y televisión.

Datos del GMMP 2020

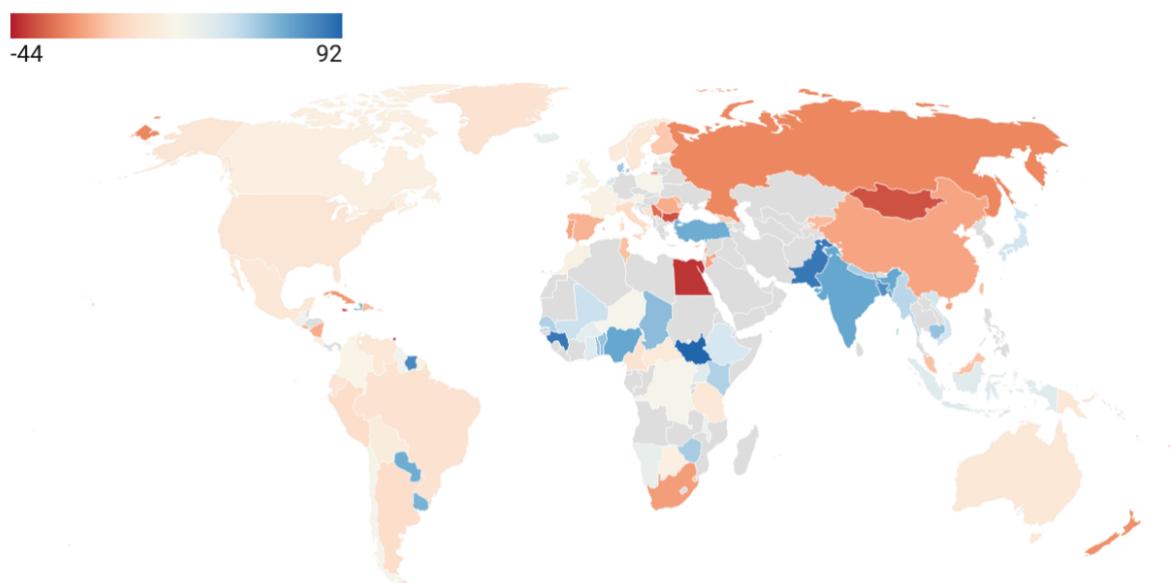


Figura 2. Disparidad entre géneros: Reporteras y reporteros. Periódicos, radio y televisión.

Datos del GMMP 2020

PREFACIO

Contexto global

- El Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés), es la investigación más larga y extensa del mundo sobre género en los medios de comunicación. La investigación fue diseñada para captar una fotografía instantánea de género en un día “ordinario” de noticias en los medios de comunicación en el mundo. Un día ordinario de noticias se define como uno en el que la agenda de noticias contiene una mezcla de historias comunes y corrientes, artículos cotidianos sobre política, economía, asuntos sociales, crimen y otros temas.
- Comenzó en 1995 cuando personas voluntarias de 71 países hicieron un seguimiento de la presencia de las mujeres en sus noticias nacionales de radio, televisión y prensa. Desde entonces, el seguimiento de los medios de comunicación se repite cada cinco años, realizando un balance de los cambios en las dimensiones de género de los contenidos de los medios de comunicación y recogiendo datos estadísticos sobre nuevos indicadores.
- La investigación de 1995 reveló que sólo el 17% de los sujetos de las noticias -las personas que son entrevistadas o sobre las que tratan las noticias- eran mujeres. Se constató que la paridad de género era "una perspectiva lejana en cualquier región del mundo. Las noticias son presentadas con más frecuencia por mujeres, pero rara vez tratan sobre ellas"¹.
- El primer cambio notable en la presencia global de las mujeres en las noticias se registró en 2005 en la tercera edición de la investigación². Las mujeres representaban el 21% de los temas de las noticias, un aumento de tres puntos porcentuales en el periodo 2000-2005. Sin embargo, su casi invisibilidad continuó, ya que sólo el 10% de las historias se enfocaban en las mujeres, y su representación en los principales temas de las noticias y como voces en las mismas era insuficiente.
- En la quinta edición del GMMP en 2015 , fue claro que un día “ordinario” de noticias no puede predecirse ni planificarse de antemano: se producen acontecimientos inesperados que dominan las noticias, desde el terremoto de Kobe en 1995, hasta el accidente de avión de Germanwings en los Alpes en 2015.
- La investigación de 2015 en 114 países reveló que continúan varias inequidades de género en los contenidos de los medios de comunicación. Los indicadores clave y sus resultados sugieren que el progreso hacia la igualdad de género ha perdido fuerza; las mujeres siguen siendo sólo el 24% de las personas escuchadas, leídas o vistas en las noticias de periódicos, televisión y radio, exactamente el mismo nivel encontrado en la cuarta investigación en 2010. En tres ediciones de la investigación -en 2005, 2010 y 2015- no se encontraron cambios en el indicador que mide la participación de las mujeres en las noticias como reporteras; sólo el 37% de las historias en los medios de comunicación tradicionales fueron reportadas por mujeres.
- La relativa invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación tradicionales también se ha trasladado a las plataformas digitales de difusión de noticias y han sido incluidas por primera vez en el seguimiento del GMMP. Sólo el 26% de las personas que aparecían en las historias de los sitios web de noticias tradicionales y en los twitts de noticias de los medios de comunicación combinados eran mujeres. Los desafíos del sexismo en los medios de comunicación, los estereotipos de género y el sesgo de

¹ Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios, Participación de las Mujeres en las noticias. Investigación Nacional sobre las Mujeres en los Medios (Media Watch) Inc. 1995

² Gallagher, Margaret. *Quién hace las noticias? Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios, 2005. Asociación Mundial por la Comunicación Cristiana.*

género eran aparentemente inalterables a través del tiempo, el espacio y las plataformas de distribución de contenidos.

- La Secretaria General Adjunta de la ONU y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka, subrayó que la forma en que se representa a las mujeres en los medios de comunicación "tiene un profundo efecto en las actitudes sociales y refuerza los roles tradicionales de género. Las mujeres y las niñas son la mitad de la humanidad. Darles el mismo tiempo y peso a sus historias, presentándolas como modelos positivos y no como víctimas, juega un papel infravalorado en la creación de un mundo mejor y más libre para todos nosotros".³
- Los acontecimientos durante el año 2020 del GMMP fueron aún más extraordinarios; comenzando a finales de 2019 e intensificándose durante el año, el mundo fue asolado por el nuevo coronavirus Covid-19. Esta sexta edición de la investigación ofreció la oportunidad de escudriñar al género en la cobertura de los medios de comunicación durante la catástrofe global, un momento marcado por una crisis sanitaria mundial, y la intensificación de las desigualdades que acompañan a la crisis.
- Los equipos del GMMP de 116 países hicieron un seguimiento de 3.0172 noticias publicadas en periódicos, emitidas por radio y televisión, y difundidas en sitios web de noticias y a través de tuits de medios en 2.251 medios de comunicación. El número de países participantes aumentó en un 63% desde 1995, ya que se recogieron datos de referencia de ocho países que se unían al estudio por primera vez. El número de noticias supervisadas se ha duplicado en los últimos 25 años y ha aumentado en más de 8.000 desde la edición de 2015.
- Los resultados del sexto GMMP revelan un panorama mixto de progreso, estancamiento y retroceso. Mientras que algunos techos de cristal están siendo claramente superados, otros se están asentando en ciertos indicadores importantes de igualdad de género en los medios de comunicación, en los últimos cinco años han visto pequeños cambios graduales hacia la paridad, al mismo tiempo, el ritmo general de cambio sigue siendo glacial.
- La región de Latinoamérica no escapa de este panorama que combina evidencias de estancamiento y retroceso a la vez que leves avances en temas específicos, como es por ejemplo, la creciente presencia de las mujeres en temas relacionados con política y gobierno.

Contexto regional

El GMMP ha generado un interés creciente en varios países de Latinoamérica desde sus inicios en el 1995. En esa primera edición participaron: Guatemala, México, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay.

Después de 5 años, en el año 2000, al llevarse a cabo la segunda edición de este estudio participaron: Bolivia, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Perú y Uruguay

En el 2005, en la tercera edición del estudio, es interesante observar cómo se han ido sumando más países latinoamericanos para la generación de información y su respectivo análisis, en este participaron: Guatemala, El Salvador, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Paraguay, Chile, Argentina y Uruguay.

³ En *Quién hace las noticias? Reporte del Proyecto del Monitoreo Global de Medios, 2015.*

En el estudio del 2010 el flujo de información y análisis sobre la participación de las mujeres en las noticias, incorporó el trabajo voluntario de equipos en los siguientes países: Guatemala, México, Paraguay, El Salvador, Ecuador, Uruguay, Bolivia, Chile, Perú, Costa Rica, Argentina, Nicaragua, Brasil.

En la quinta edición del estudio, realizada en el 2015, la lista de países latinoamericanos participantes es la siguiente: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.

En esta última edición, del GMMP 2020, tenemos la participación de 16 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela; el paso final de análisis y construcción de informes nacionales se realizó solamente en 15 países.

El esfuerzo, trabajo y compromiso de los equipos voluntarios, han sido un elemento trascendental para alcanzar el resultado que ahora presentamos. A pesar de los contextos difíciles, dolorosos en medio de la pandemia por COVID 19 y su impacto en la vida de las mujeres en toda su diversidad, y de todas las personas en diferentes ámbitos de la vida, los equipos voluntarios, siempre pendientes de la información global y las actualizaciones en los plazos, continuaron su trabajo de manera incansable.

Contexto nacional

Los medios y el tratamiento noticioso en Costa Rica ha cambiado en los últimos 20 años. El GMMP, además de arrojar información desde una perspectiva de género, también nos ha dado la dimensión transformadora de los medios y de la construcción de las noticias.

Algunos medios han desaparecido, otros se han transformado. Lo noticioso cada vez es más liviano, y la investigación periodística es prácticamente inexistente.

Los medios parecen orquestarse, pues las noticias son prácticamente las mismas, con idénticos enfoques, en especial, lo notamos en los medios televisivos. En síntesis, observamos una concentración cada vez mayor, y por lo tanto, una homogeneización de la información.

En este monitoreo, incorporamos más medios regionales para mostrar más profundidad y cobertura de lo noticioso. Los medios regionales surgieron por la ausencia de una justa representación territorial.

Para el equipo de Costa Rica, este es el tercer monitoreo que realiza. Participamos como país por primera vez en el 2010, luego en el monitoreo 2015 y en esta edición.

El total de participantes en el equipo costarricense, fue de 50 personas voluntarias. El tiempo promedio general aproximado fue de 40 horas de trabajo efectivo. Contabilizando la captura, codificación y revisión de las hojas Excel.

Nos organizamos con un equipo coordinador nacional, integrado por la coordinadora país, Vilma Peña Vargas; quien cumplió las funciones de facilitación de los procesos, información, acompañamiento de los equipos y comunicación con el equipo GMMP/WACC. Cada medio tuvo el liderazgo de una colega quien trabajó con otras personas voluntarias siendo Liliana León Zúñiga coordinadora para radio; Ana Xóchitl Alarcón Zamora coordinadora de televisión; Sharo Rosales, coordinadora de impresos; Ana Chacón Mora, coordinadora de Twitter y Nadia Alvarado Molina, coordinadora de portales de Internet.

EL CONTEXTO

La agenda no fue extraordinaria. No fue un día atípico. Las principales noticias se centraron en los mismos temas cotidianos. Semanas atrás, se presentaron varios femicidios, el día del monitoreo, hallaron los restos de una de las víctimas, esa noticia por lo tanto será analizada con más atención y como caso de estudio.

Elegimos los medios analizados por ser sus noticias altamente consumidas a nivel nacional o territorial. Como puede apreciarse, algunos medios se repiten en diversas plataformas de transmisión analógicas y digitales; esto ejemplifica la concentración de medios y por lo tanto, la reproducción de los discursos.

- I. **Periódicos impresos:** Todos de circulación nacional. Estos datos fueron consultados por la periodista Ana Chacón Mora, voluntaria del GMMP, a los mismos medios en el mes de setiembre, 2020.

GMMP CRI. 2020 PERIÓDICOS IMPRESOS	Ejemplares de circulación diarios
1. La Extra	95000
2. La Teja	41000
3. La Nación	31000
4. La República	26000

- II. **Radio:** Estas emisoras, poseen importante cobertura y son consumidas a nivel nacional. Solo Radio Santa Clara es local, pero tiene un impacto local trascendente.

GMMP CRI. 2020 Radios	Nombre del noticiero	Frecuencia	Emisiones
1. Radio Monumental	Noticias Monumental	93.5 FM	5.30 am 11:00 am 7:00 pm
2. Radio Columbia	Noticias Columbia	98.7 FM	5:00 am 11.30 am 6:00 pm
3. Radio Nacional (SINART)	Costa Rica Noticias	101.5 FM	6:30 am 12:00 m
4. CRC 89.1 FM	CRC noticias	89.1 FM	6:00 am
5. Radio Santa Clara	Noticias Santa Clara	550 am	6:00 am 11:00 am

III. Televisión:

En el 2015 resultó muy especial incluir un canal de TV regional de Costa Rica, lo que nos permitió observar importantes diferencias en el tratamiento de las noticias.

En el 6to GMMP-2020 tenemos especial interés de hacer un “retrato” amplio y comprensivo del acontecer noticioso televisivo del país por lo que grabamos y codificamos 9 informativos de TV que incluyen 5 de cobertura nacional y 4 de informativos regionales.

Noticias Repretel Canal 6, es de cobertura nacional, televisora privada que pertenece a la Red de televisoras en Latinoamérica propiedad de Angel González, tiene una larga trayectoria e incidencia. Se caracteriza por competir cuerpo a cuerpo con el Canal 7. Telenoticias. Canal 7 también de cobertura nacional, televisora privada de larga trayectoria e incidencia. Noticias Telediario, un reciente esfuerzo de la empresa privada Multimédios. Colosal informa. Canal 9 de Colosal TV cablera y empresa de comunicación (radio, tele, cablera) de Ciudad Neily. Costa Rica Noticias Canal 13, es el noticiero de la televisora pública. Canal estatal. Canal 14 TVNorte televisora regional de la zona norte propiedad de la Cooperativa Coopelesca. Opera desde 1984. Canal 14 TVSur, televisora regional de la zona sur, propiedad privada familiar. Opera desde la década de los 80. Señal abierta. Anexión TV. Canal 36 Televisora regional de Liberia-Guanacaste, propiedad privada familiar. Extra TV 42. Televisora de cobertura nacional, propiedad privada del Grupo Extra.

Canal	Noticiero	Horario	Captura/Grabación
6 Noticias Repretel	Noticias Repretel	6 pm	Al día siguiente se descarga de la web
7 Telenoticias	Telenoticias	7 pm	Se graba en vivo desde el sitio web
8 Telediario Multimédios	Noticias telediario	8 pm	Se graba en vivo desde el sitio web
9 Colosal Informa (Ciudad Neily)	Micro-informativo	5 pm	Se graba desde el FB
13 SINART	Costa Rica noticias	7 pm	Al día siguiente se descarga de la web
14 COOPELESCA	TV Norte	6 pm	Se graba señal en vivo desde el sitio web
36 ANEXIÓN TV	Noticias Anexión	12 md	Se graba con cámara de video enfocando al televisor
42 EXTRA TV	Extra noticias	6 pm	Se graba señal en vivo desde sitio web

IV. Twitter: Son los Twits más importantes en Costa Rica. Que en Costa Rica Twitter no es altamente consumido en Costa Rica. No posee una audiencia significativa en contraste con otros países.

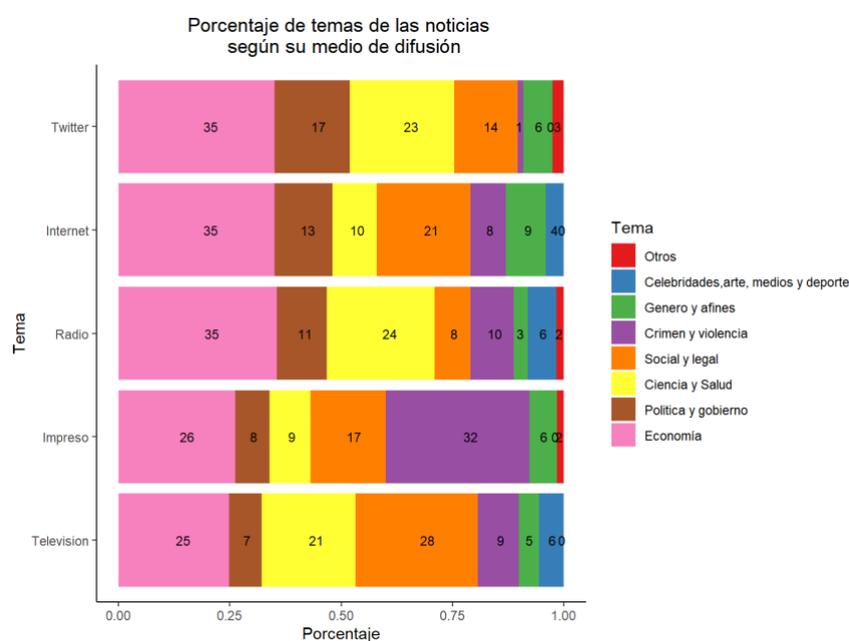
GMMP CRI. 2020 TWITTER	NOMBRE USUARIO
1. Diario Extra	@extratv42
2. Noticias Monumental	@MonumentalCR
3. Delfino.CR	@delfinocr
4. El Mundo CR	@elmundocr
5. AmeliaRueda	@ameliarueda
6. SanCarlosDigital	@sancarlosdg

V. Portales de Internet: Representan los portales o plataformas de Internet más reconocidos y consumidos del país. Estos se han ido fortaleciendo y creciendo con el pasar de los años. Son medios consultados y fuente de citación. Otras plataformas los utilizando como fuente, réplica. Algunos utilizan la “estrategia de anzuelo”, esto es mantener la noticia en desarrollo durante horas, con el objetivo de aumentar la visitación del sitio virtual.

	Portales de Internet	URL	# de capturas	# noticias analizadas	Observaciones
1	CR Hoy	https://www.crhoy.com/	79	29	Se dio prioridad al análisis de las noticias publicadas entre 8 y 3pm, y aquellas noticias no centradas enteramente en COVID19
2	Surcos Digital	https://surcosdigital.com/	5	5	
3	El Mundo CR	https://www.elmundo.cr/	37	12	se hizo una selección de noticias, ya que muchas eran las mismas, solo que existen ligeras variaciones
4	Semanario Universidad	https://semanariouniversidad.com/	7	7	
5	El Observador CR	https://observador.cr/	19	15	
6	Puro Periodismo	https://www.puroperiodismo.com/	5	3	
7	La voz de Guanacaste	https://vozdeguanacaste.com/	2	2	

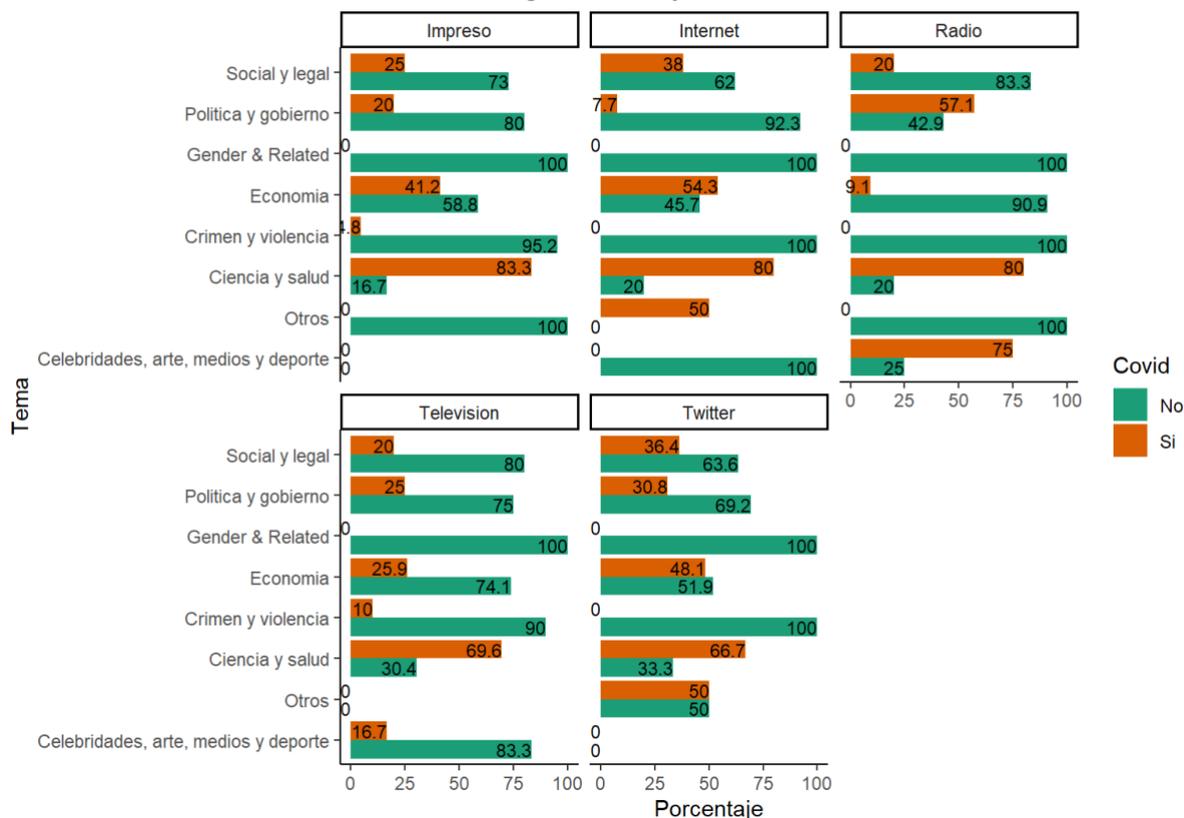
	Portales de Internet	URL	# de capturas	# noticias analizadas	Observaciones
8	Informatico	www.informatico.com	7	5	
9	Multimedios	https://www.multimedios.cr	6	3	
10	AM Prensa	https://amprensa.com	28	16	

TEMAS EN LAS NOTICIAS



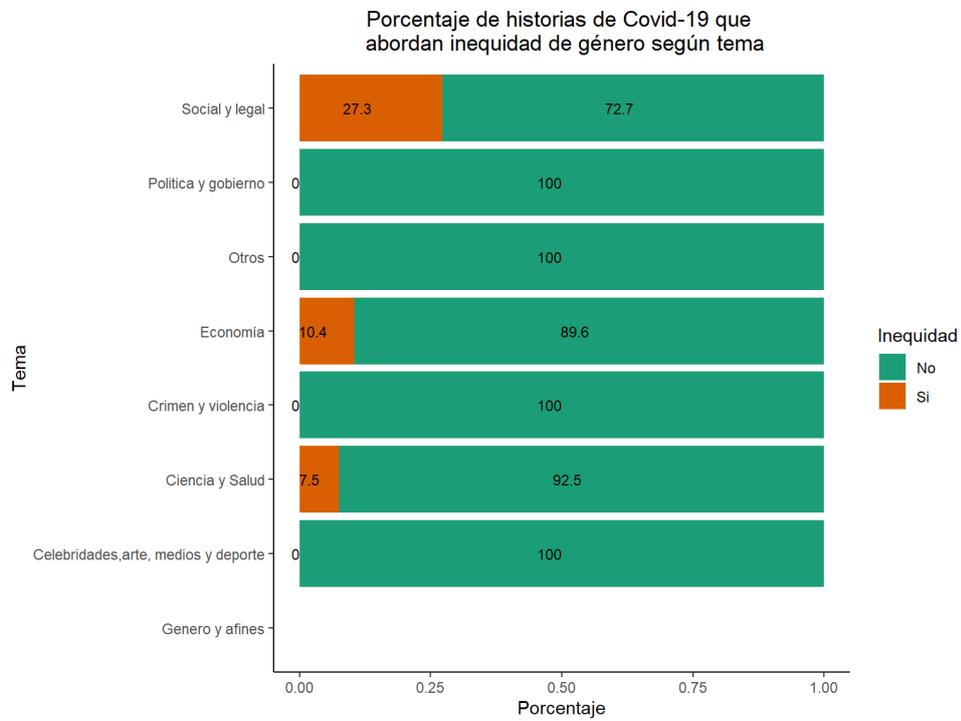
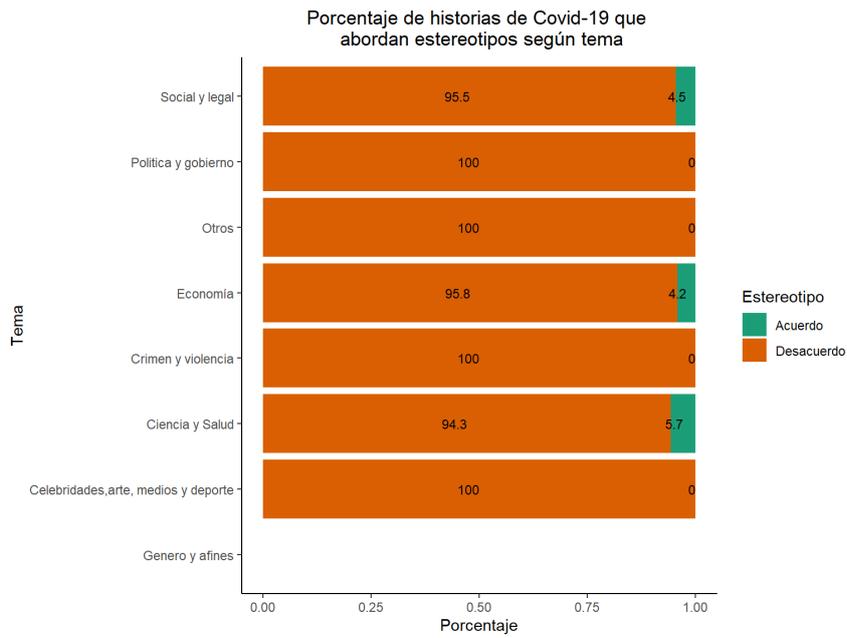
En el gráfico, se puede observar como los medios digitales junto con la televisión, producen más noticias de tipo económico. En Twitter e Internet, el tema de crimen y violencia no tiene tanta relevancia, mientras que en prensa impresa, es el principal tema de las noticias, seguido de economía. Las mujeres continúan representando un bajo porcentaje de presencia. Y en el año 2020, los temas de salud poseen gran presencia en los diferentes medios.

Porcentaje de noticias relacionadas con COVID-19 según el tema y el medio de difusión

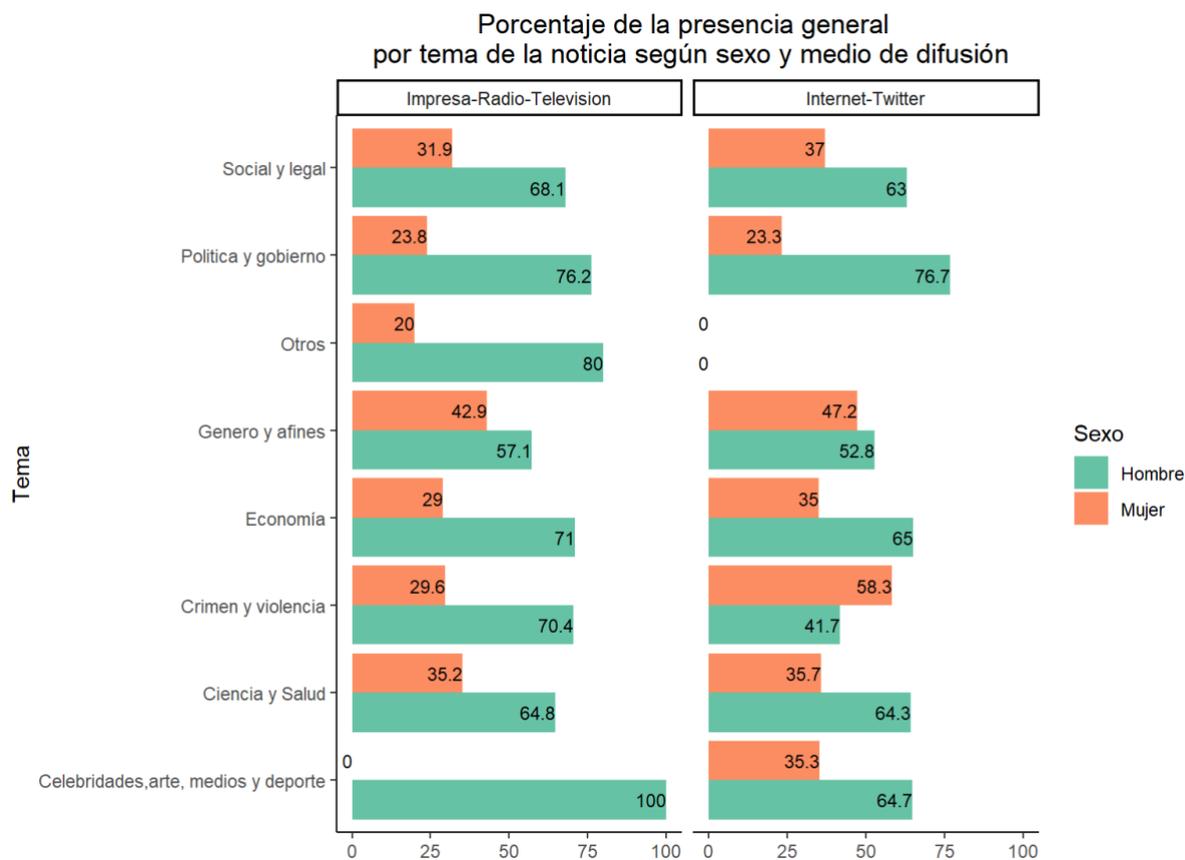


La prensa escrita de igual forma que la televisión, posee un porcentaje de noticias de crimen y violencia relacionadas con el COVID.

En la Internet, la mayor parte de las noticias relacionadas con COVID se ubican en el área de salud. En radio, existe un alto contenido de noticias de celebridades, artes, medios y deportes relacionados con COVID. Twitter en la categoría de otros, posee la mitad de la noticias relacionadas con COVID.

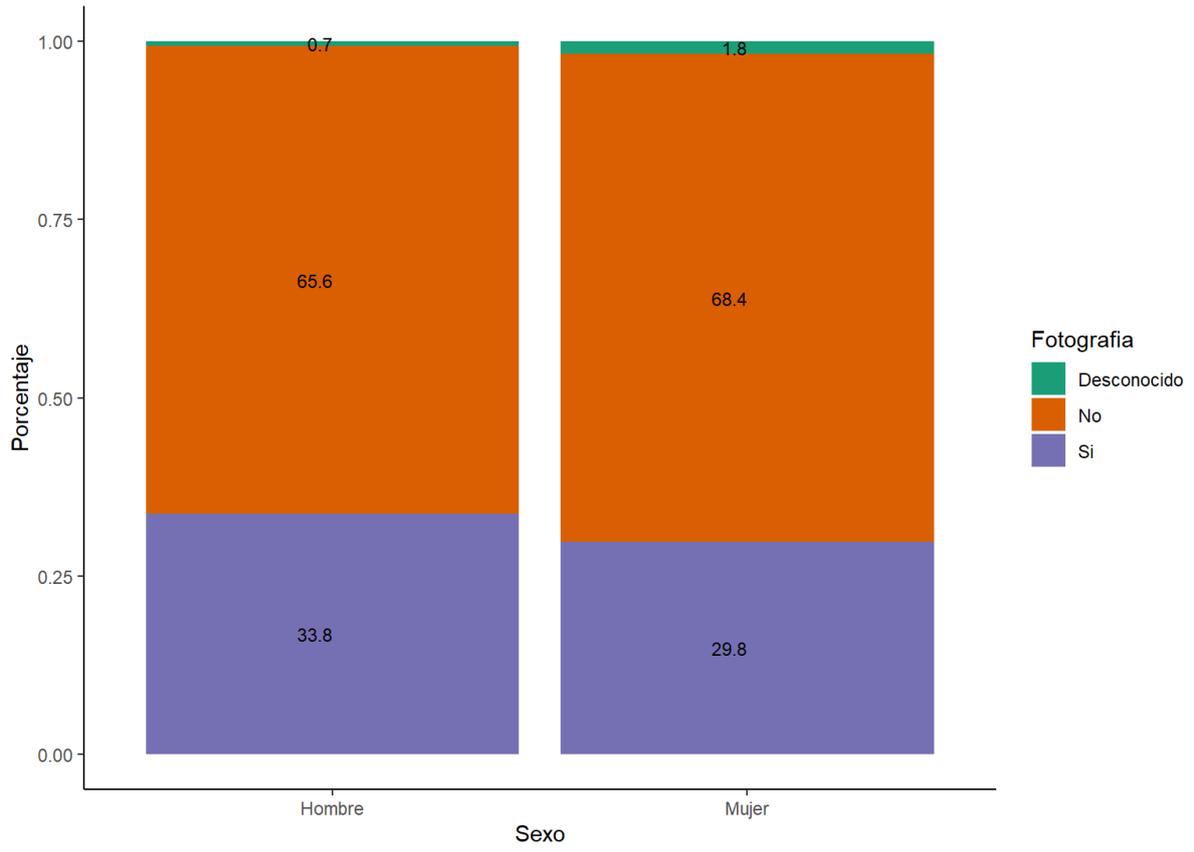


SUJETOS Y FUENTES DE NOTICIAS

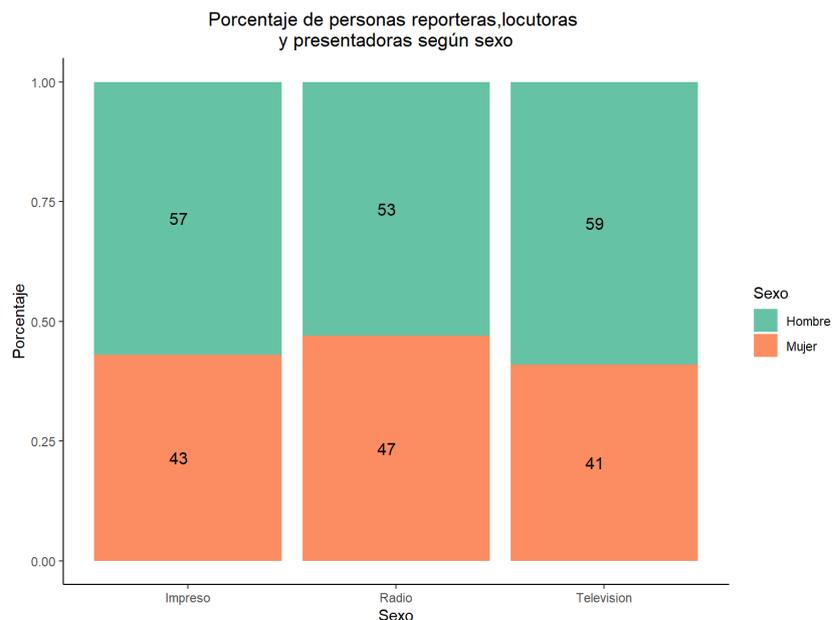


En general la presencia de los hombres en las noticias cuadruplica la de las mujeres. En medios como impresos, radio y televisión, en la temática en la que las mujeres poseen mayor presencia es la relacionada con género y afines, mientras que medios como Internet y Twitter es en los temas de crimen y violencia.

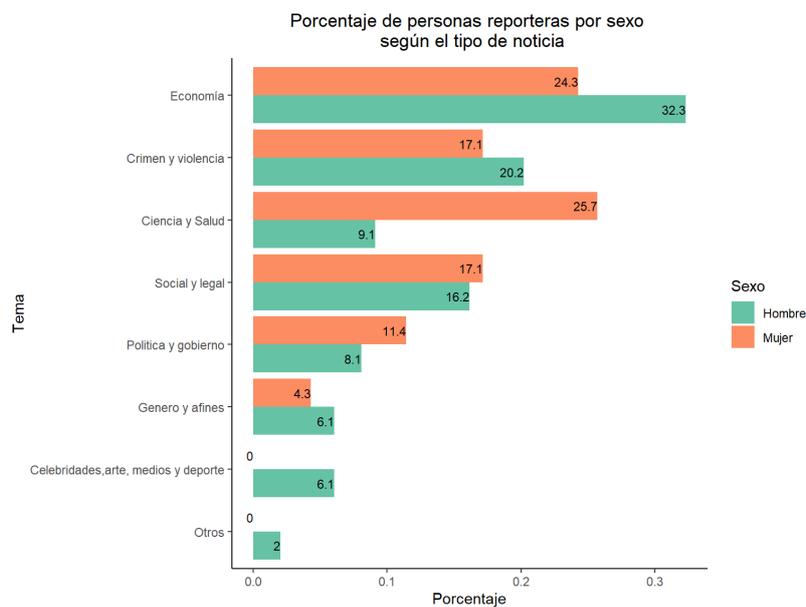
Porcentaje de noticias fotografiadas según sexo



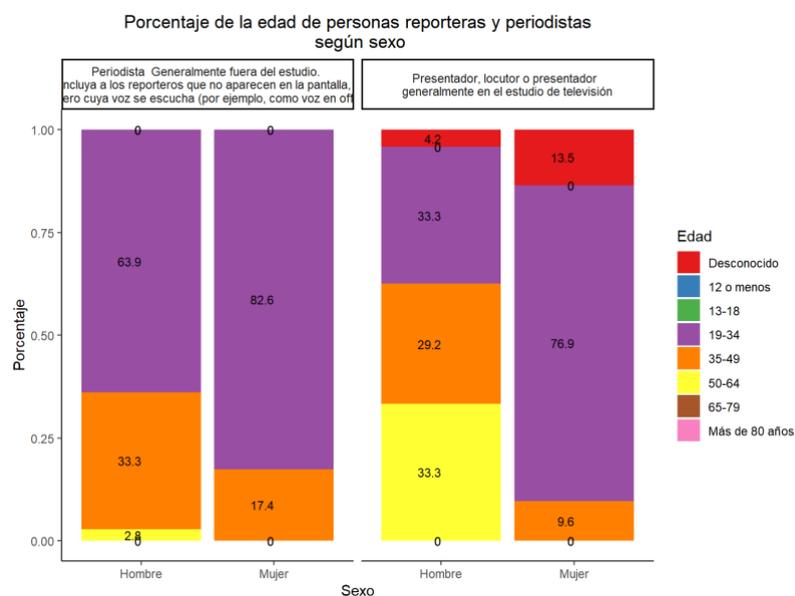
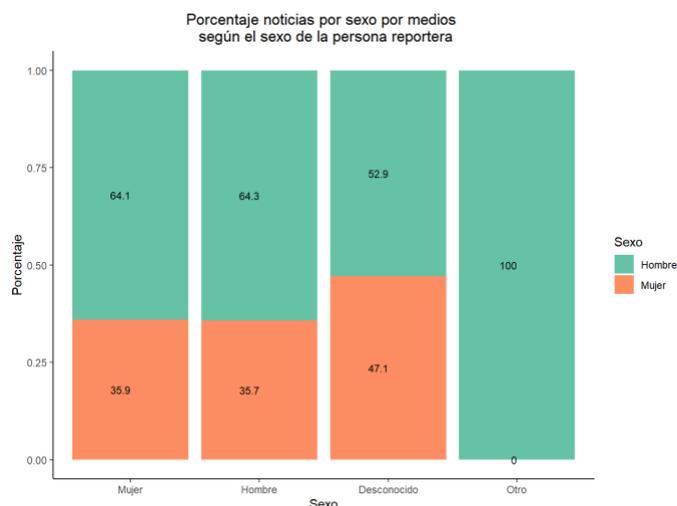
PERIODISTAS



En este caso se puede observar que las menores diferencias se encuentran en en radio, ya que las mujeres están cerca de ser la mitad de locutoras.



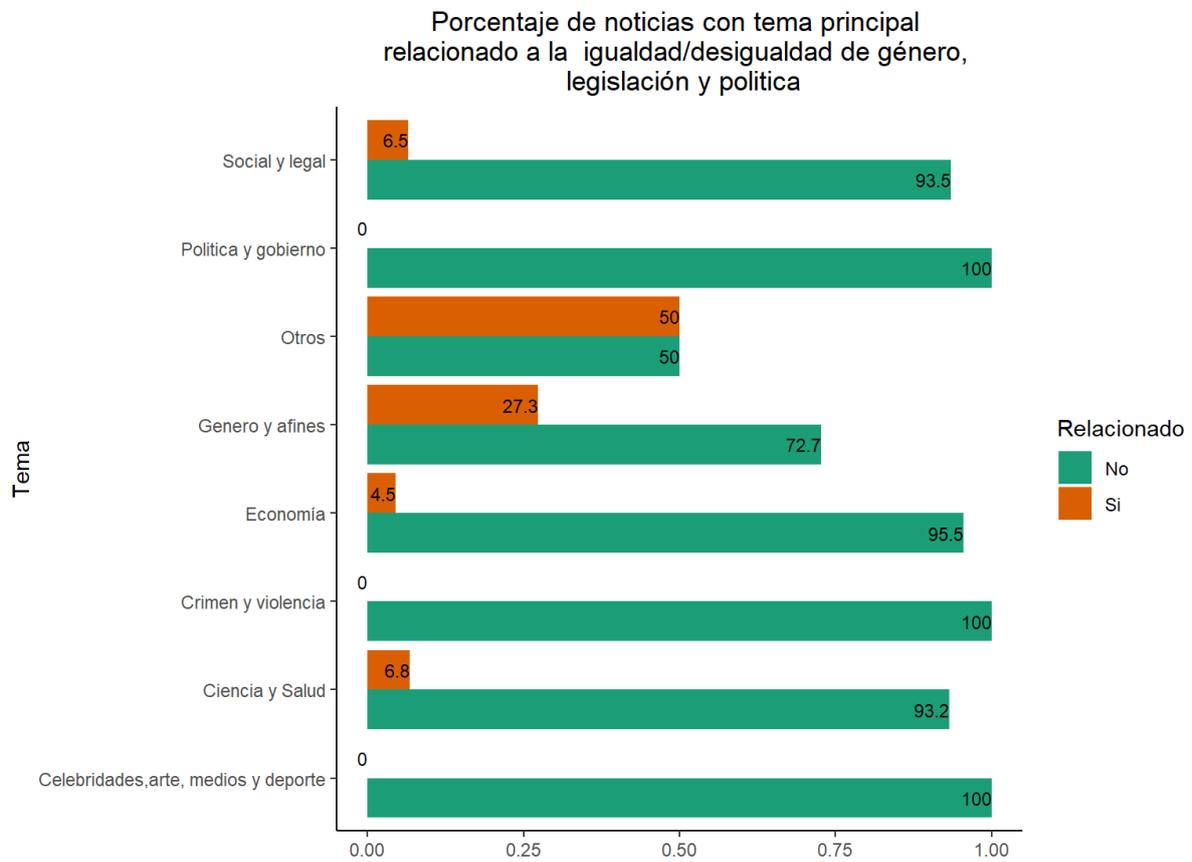
En los temas en las que existen más reporteras que reporteros, son en ciencia y salud, social y legal, política y gobierno; en temas como economía, crimen y violencia sobrepasan en gran cantidad los reporteros sobre las reporteras.

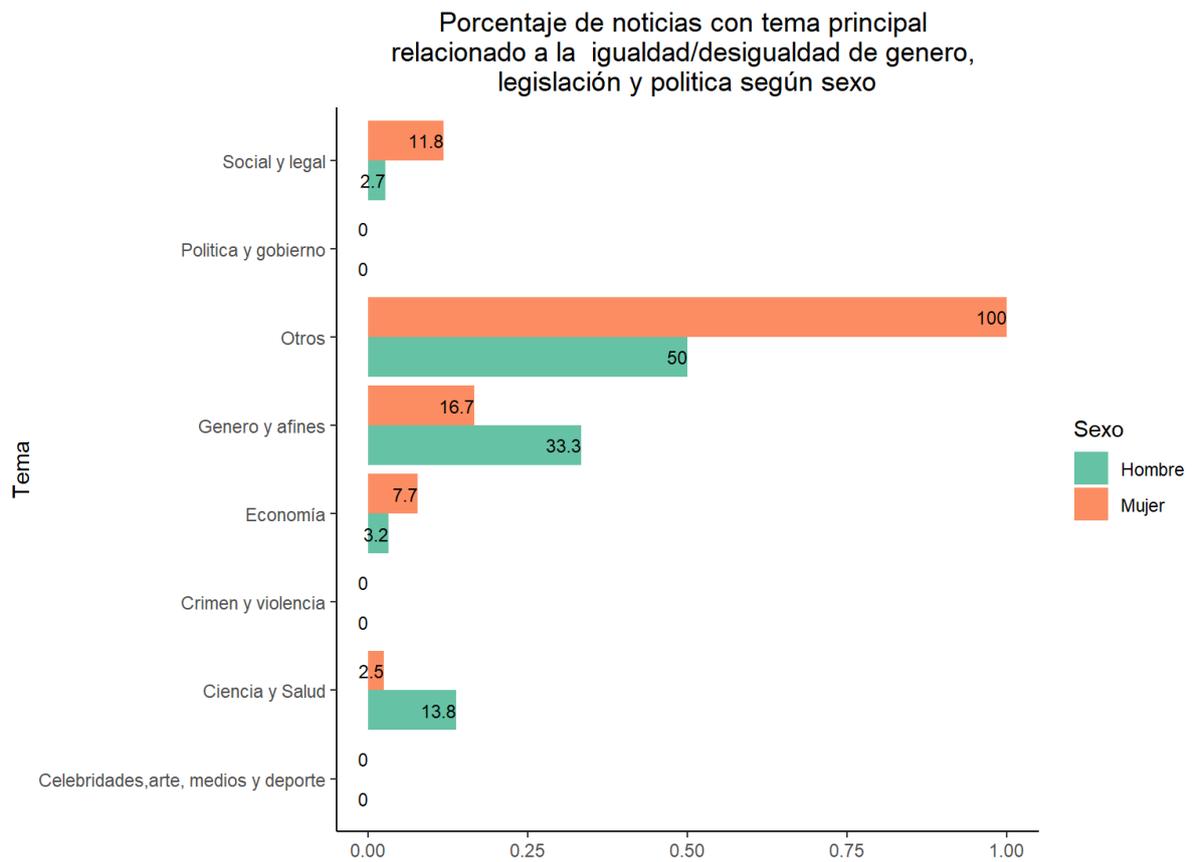


Tanto las mujeres sujetos de noticias, como mujeres periodistas hablan más de los hombres, que de las mujeres. Las mujeres poseen un muy bajo porcentaje al hablar de mujeres en sus historias en los medios tradicionales. Contrastamos esto con los medios digitales, Internet y Twitter, donde este porcentaje de mujeres hablando de mujeres aumenta ampliamente. (Ver gráfico 59).

En el caso de presentadoras y presentadores de televisión, las mujeres tienden a aparecer más de los 19 a los 34 años de edad, y dejan de aparecer a los 49 años. En el caso de los hombres, siguen apareciendo en televisión hasta los 64 años de edad. En medios donde no aparecen en la pantalla, las mujeres tienen más participación entre los 19 a los 34 años de edad y de igual forma dejan de aparecer a los 49, mientras que los ellos, siguen teniendo participación en los medios hasta los 64.

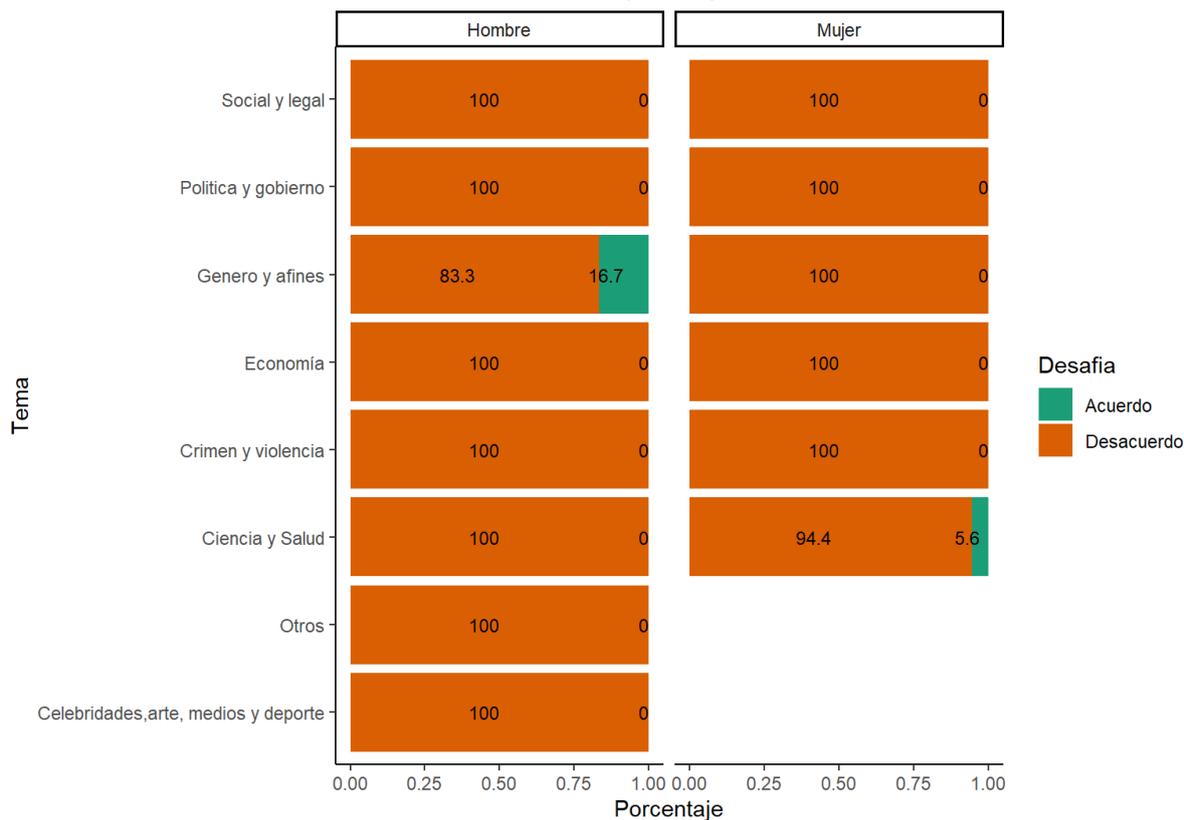
PRÁCTICA PERIODÍSTICA: SOBRE LA CENTRALIDAD DE LAS MUJERES, LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LA INFORMACIÓN BASADA EN LOS DERECHOS





A pesar de que el tema de igualdad/desigualdad de género, es un tema que es poco abordado en las noticias, cuando aparece, el mayor protagonismo o está dirigido hacia los hombres.

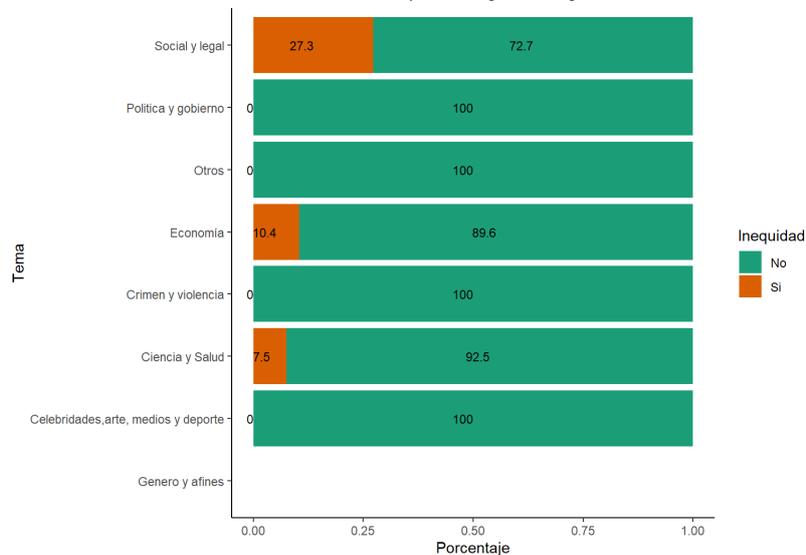
Porcentaje de historias que desafían los estereotipos según sexo



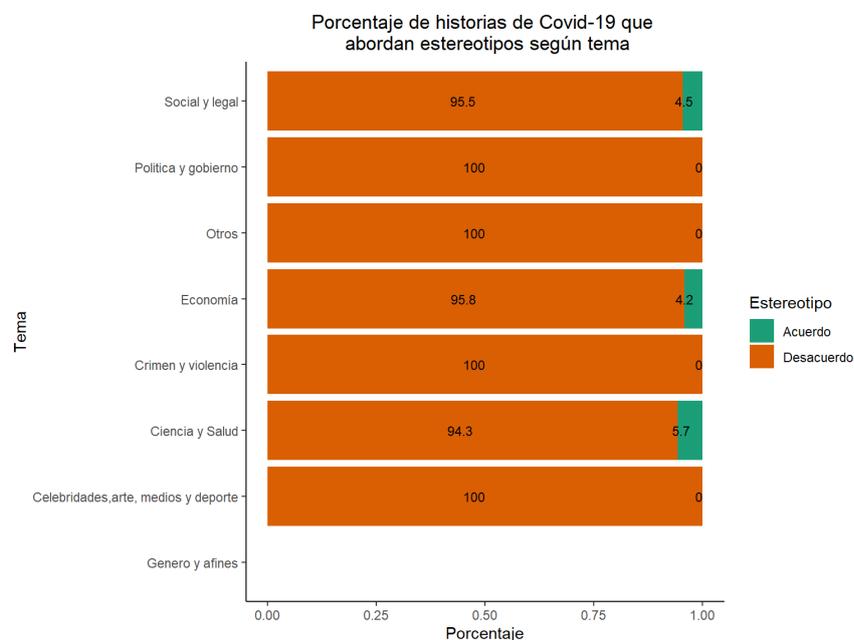
Existe muy poco porcentaje de noticias que desafían los estereotipos y de ese pequeño porcentaje, los hombres tienen mayor participación en el tema que las mujeres.

ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE COVID-19

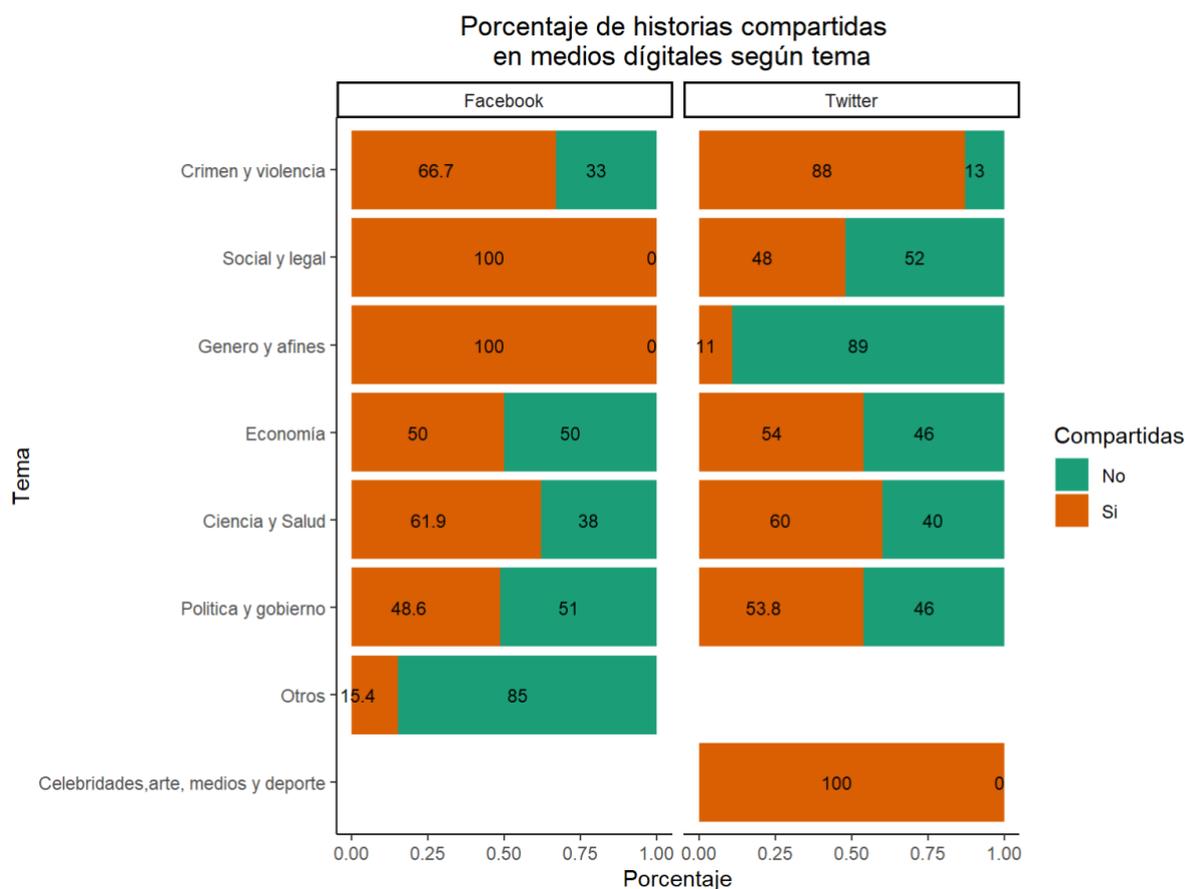
Porcentaje de historias de Covid-19 que abordan inequidad de género según tema



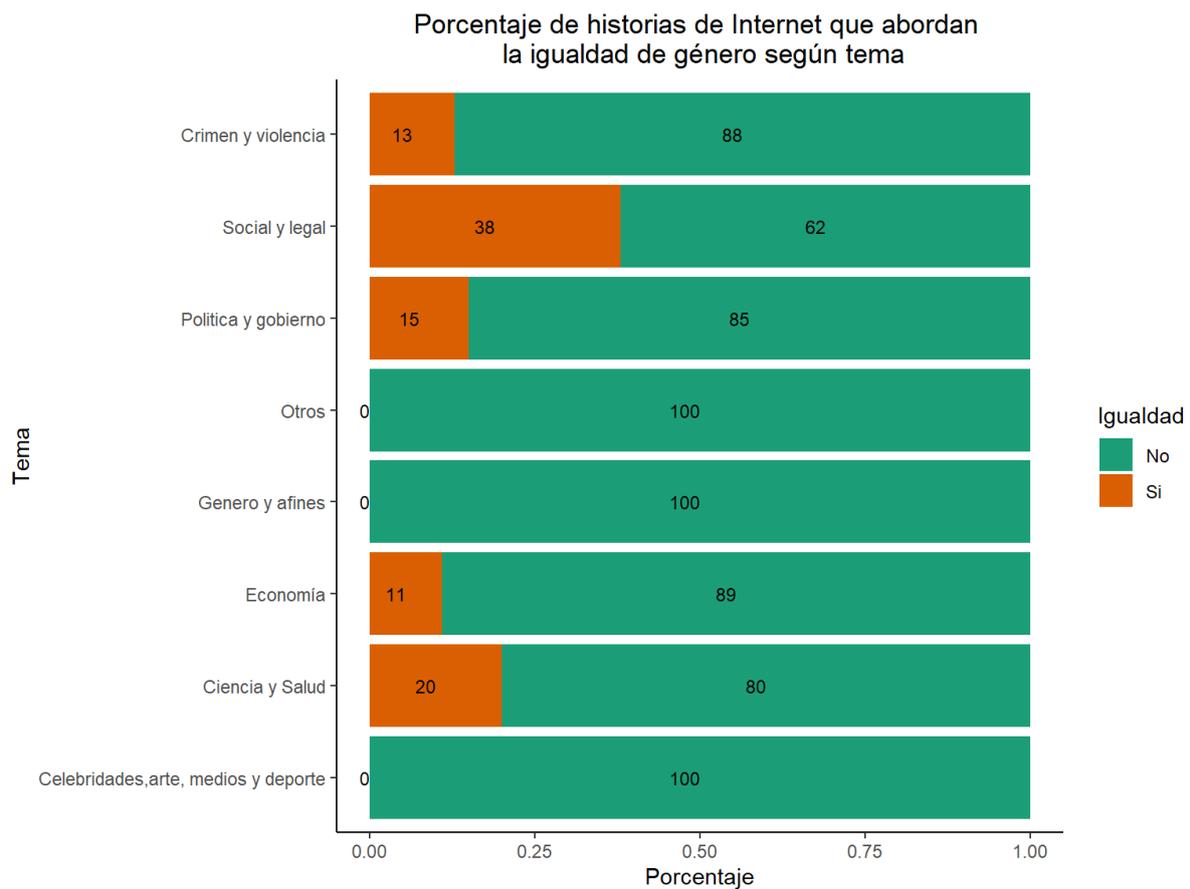
Existe un pequeño porcentaje de noticias de COVID relacionadas con los estereotipos y se encuentran en las áreas de ciencias y salud, social y legal y economía. Según el INEC y otras organizaciones internacionales, las mujeres se han visto más afectadas económicamente por el COVID (se puede comprobar en encuesta de continua de empleo), a pesar de eso, solo existe un pequeño porcentaje de noticias relacionadas con COVID y las inequidades en el área económica.



NOTICIAS DIGITALES EN SITIOS WEB Y TWITTER

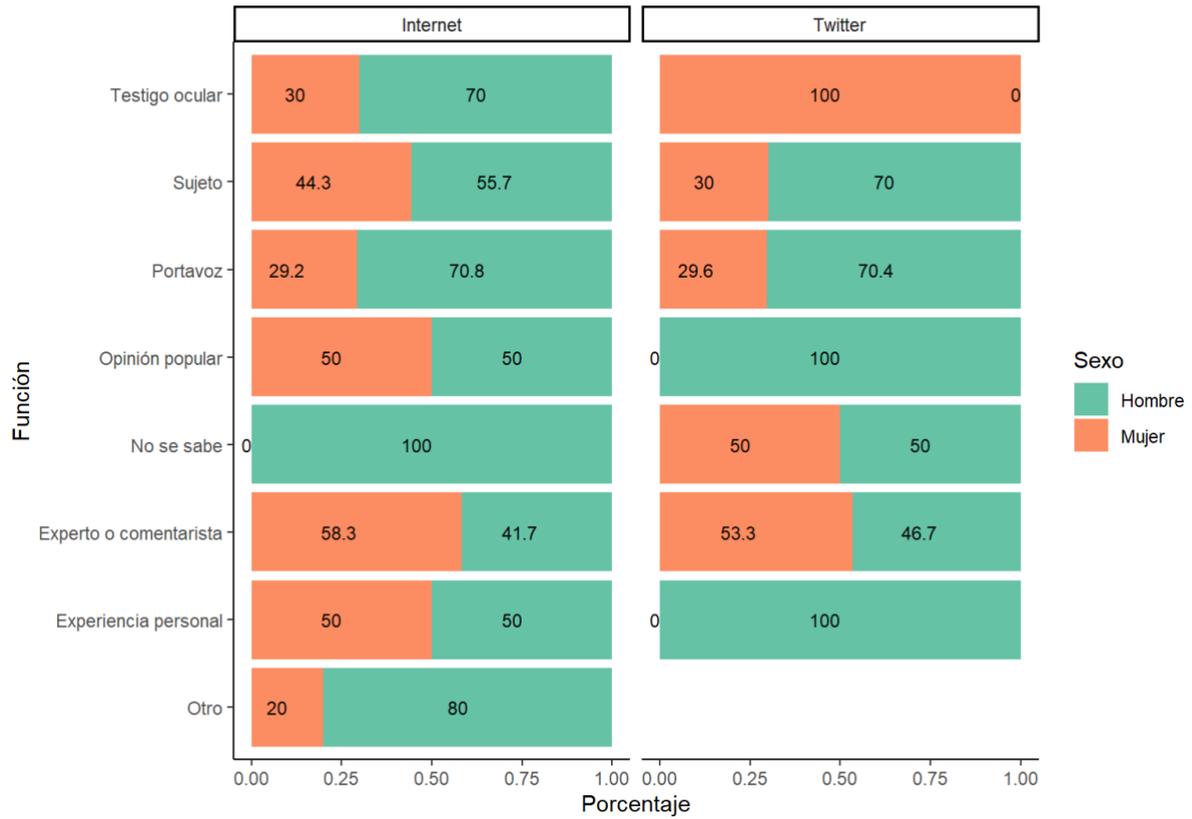


De las historias de crimen y violencia en Twitter, son temas que más se comparten, de igual forma ciencia y salud. Las que mayormente se compartieron fueron acerca de celebridades, artes, medios y deportes. En Facebook fue donde se compartieron más historias de los temas social y legal, de género y afines; de igual forma las de crimen y violencia. En ambos medios, las historias son compartidas de gran forma, sin importar el tema.



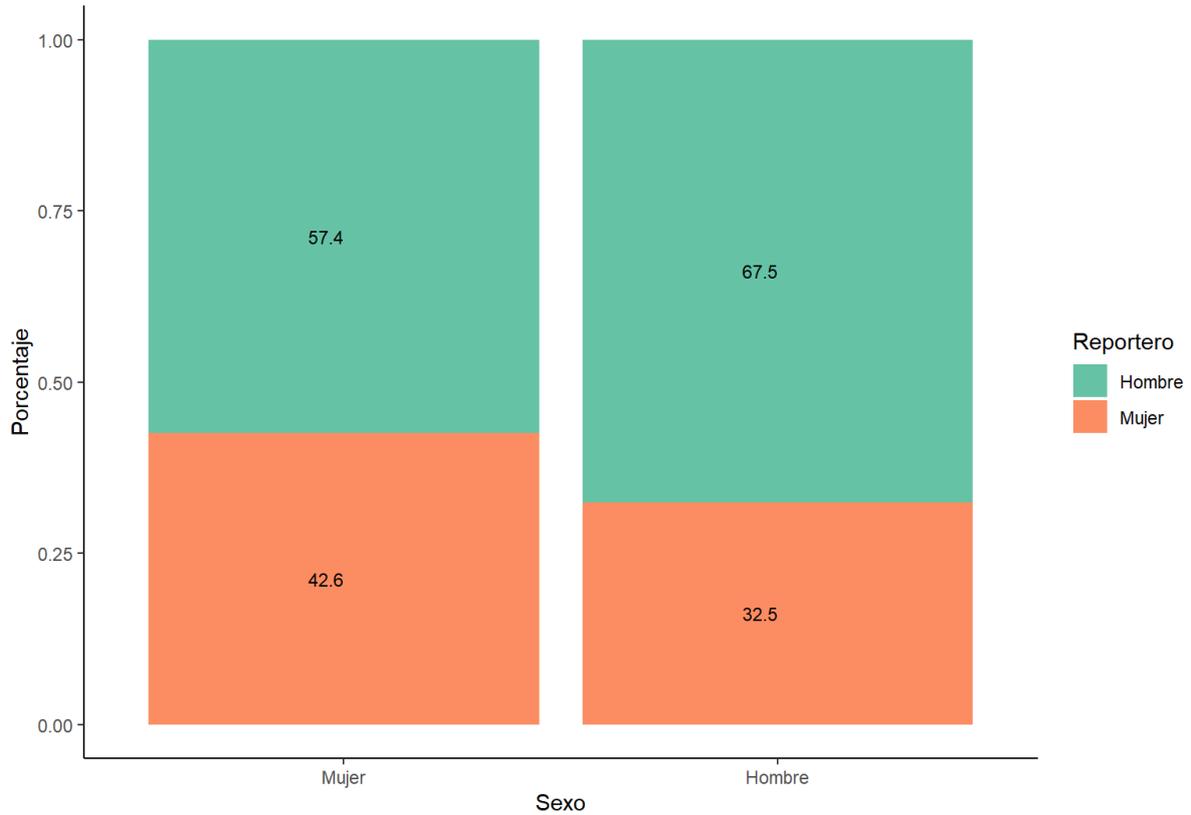
En Internet en comparación con otros medios, se hablan un poco más acerca de políticas de igualdad de género en comparación con los otros medios, al tiempo que se diversifican las áreas donde se trata el tema.

Porcentaje de la función de las personas en los medio según sexo



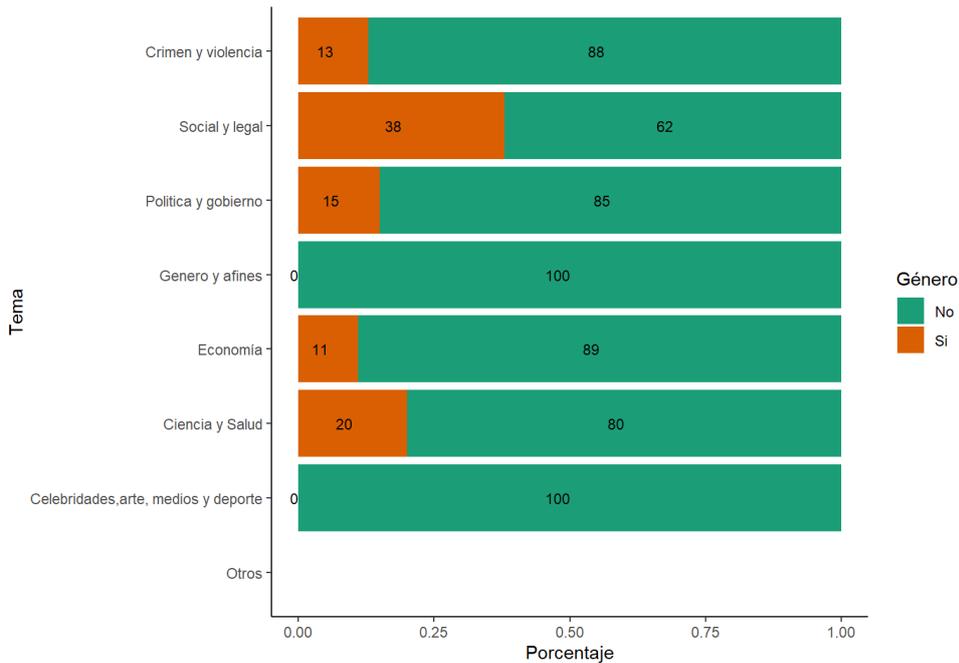
En caso de la Internet y Twitter, aumentaron el porcentaje de la función de la mujer en sus noticias, y un aumento importante con respecto a los otros medios, donde aparecen las mujeres como expertas.

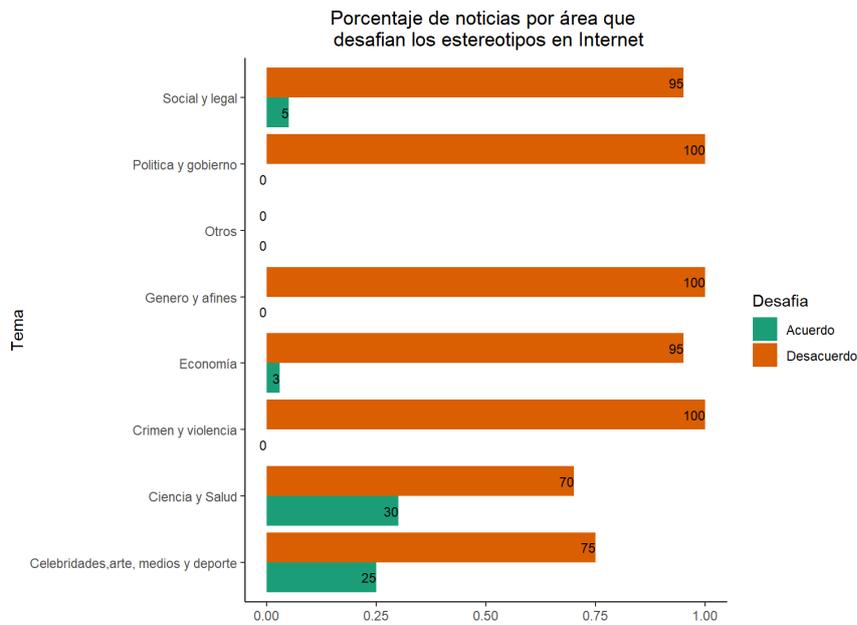
Porcentaje noticias por sexo en la Internet según el sexo de la persona reportera



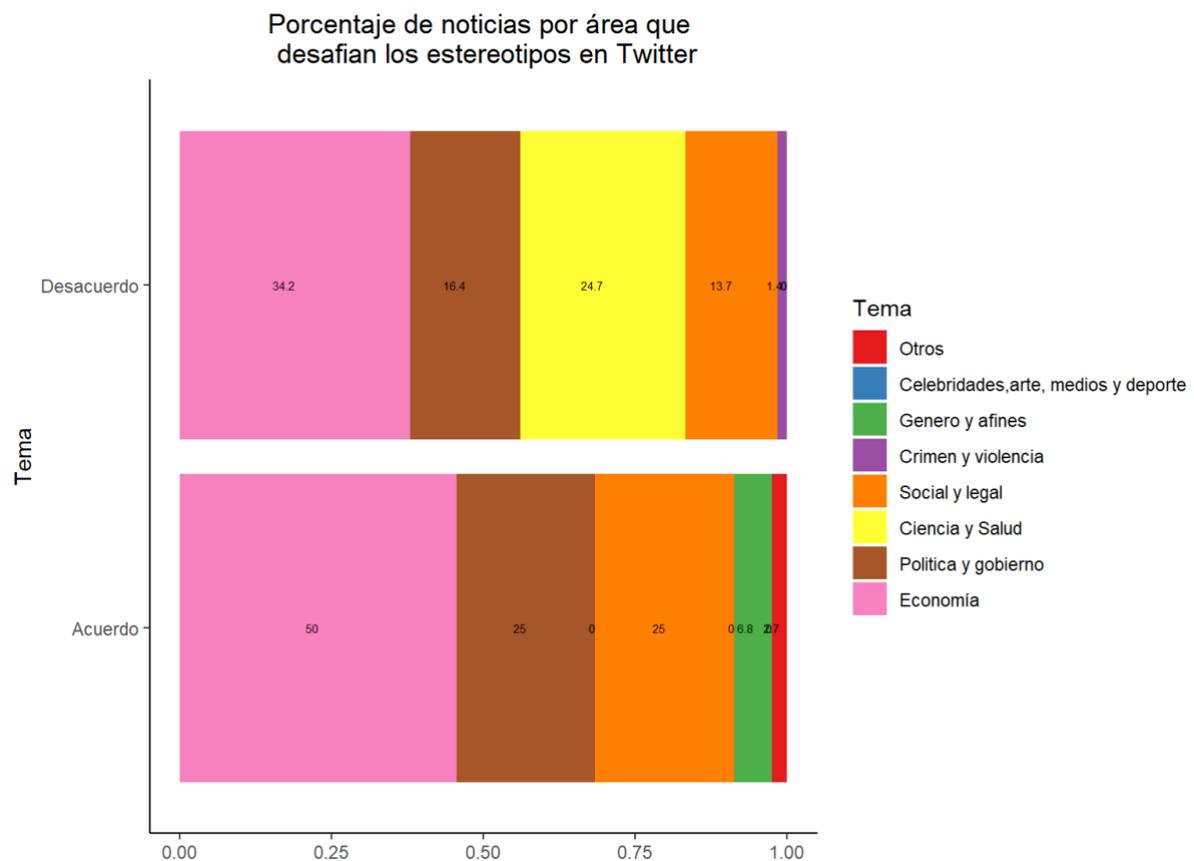
En Internet las mujeres hablan mas de mujeres en sus temas a diferencia de los otros medios, y los hombres mencionan a más hombres en sus reportajes que a mujeres.

Porcentaje de historias en Internet relacionadas con equidad e igualdad de género





Internet presenta el desafío de los estereotipos, en áreas como celebridades, arte, medios y deporte.



Twitter es un medio por el cual se presentan historias que desafían los estereotipos de género en diferentes áreas temáticas, en comparación con otros medios.

Anexo 1. Metodología

Una característica clave de la investigación longitudinal es que posibilita realizar una evaluación del cambio a lo largo del tiempo en las variables observadas. En el caso del GMMP (Proyecto Monitoreo Mundial de Medios), que estudia las dimensiones de igualdad de género del contenido de los medios de comunicación, los métodos de recopilación y análisis de datos se han mantenido consistentes a lo largo del tiempo para capturar el cambio con precisión. Al igual que en años anteriores, la metodología y los indicadores estudiados se han mantenido relativamente estables para permitir las comparaciones históricas.

Proceso

El día de monitoreo global programado inicialmente para el primer trimestre de 2020 se pospuso para más adelante en el año debido a la situación y a las medidas ocasionadas por la primera ola de coronavirus (Covid-19) en todo el mundo. A medida que se acercaba el día de monitoreo en abril, rápidamente quedó claro que proceder según lo planeado daría como resultado una muestra de noticias que se centraría casi por completo en las historias de coronavirus. Surgió una nueva necesidad de abordar los aspectos prácticos del monitoreo durante los confinamientos y los toques de queda impuestos para contener la propagación del virus, ya que las sesiones regulares de codificación comunitaria ahora estaban fuera de discusión para la mayoría de los equipos. Los riesgos para la salud y los medios de vida, la necesidad de encontrar formas de hacer frente a la vida cotidiana, desplazarían al GMMP hacia abajo en la escala de prioridades de los equipos voluntarios, aumentando potencialmente la tasa de deserción. Estos nuevos desafíos exigieron una pausa en los planes de manera que se busquen colectivamente soluciones para lograr poner en marcha las herramientas y los recursos necesarios antes de que pudiera continuar el trabajo de preparación del monitoreo.

El grupo asesor técnico del GMMP y el equipo de desarrollo de la base de datos Code for Africa trabajaron para abordar sistemáticamente los problemas. Se estableció una nueva fecha de monitoreo para septiembre, las herramientas de codificación se ajustaron para capturar historias de Covid-19 sin comprometer la posibilidad de comparar resultados a lo largo del tiempo, de acuerdo a los temas centrales de la noticia; se pusieron a disposición exhaustivos recursos de capacitación audiovisual sobre cómo codificar noticias sobre la pandemia, se desarrollaron instrumentos de codificación electrónica y los equipos se capacitaron nuevamente en numerosos seminarios web que fueron desarrollados de manera virtual.

Al igual que con las ediciones anteriores del GMMP, la captura de datos inicial se llevó a cabo fuera de línea por parte de los equipos de voluntarios en los 116 países participantes. Para el GMMP 2020, se proporcionó una versión en hoja de cálculo de las hojas de codificación, para permitir el registro electrónico del análisis inicial de las noticias.

En el período previo al día de monitoreo, se organizaron sesiones de capacitación regionales y nacionales para lograr una comprensión uniforme de los equipos acerca de la metodología y el enfoque nuevo de la codificación en el marco de la pandemia por COVID 19. Los equipos recibieron capacitación sobre selección de medios, selección de noticias y artículos, la cantidad de medios a codificar y cómo seleccionar la información contextual de cada país.

Para el GMMP 2020, los equipos podrían elegir entre dos posibles opciones para el monitoreo:

- **Monitoreo completo**, cuyos resultados brindan una imagen integral del estado de situación de la igualdad de género en los medios de comunicación.

- **Monitoreo corto**, una versión más breve que se centra en los indicadores clave del GMMP; pensado para equipos que deseen participar pero que puedan verse limitados a la hora de implementar el monitoreo completo.

Para asegurar la precisión en el proceso de codificación, se grabaron noticieros de radio y televisión, y se recolectaron copias de piezas de medios digitales e impresos. A través de los diferentes tipos de medios, tanto para seguimiento completo como corto, los monitores capturaron información sobre la historia, sus temas principales y las personas en la noticia, como periodistas, como sujetos y fuentes de la historia. Además, se realizaron tres preguntas especiales opcionales, únicas para cada país, que permitieron a cada país analizar temas de interés nacional. Para propósitos de estandarización, así como por la naturaleza multilingüe de este estudio, todas las respuestas fueron codificadas numéricamente a partir de listas fijas.

Para permitir la comparabilidad de los datos recopilados de una agenda de noticias, con gran cantidad de notas sobre COVID 19, con los resultados históricos del GMMP, se incluyó una pregunta adicional que preguntaba si la historia (noticia) estaba relacionada con Covid-19. Para esos casos, se solicitó a los equipos de monitoreo que codificaran el tema secundario más relevante. Si bien las noticias mundiales se habían diversificado a niveles prepandémicos para el día de monitoreo global, el análisis regional demostró la importancia de esta pregunta, particularmente para América del Norte y Medio Oriente, que registraron el 37% y el 36% de las historias relacionadas con Covid-19, respectivamente.

Bandas de medios

El sistema de bandas de medios se introdujo en 2005 para garantizar un cuerpo más uniforme de las noticias analizadas para la cantidad de datos global, también ha servido como punto de referencia para que cada país tenga un número mínimo de medios a monitorear. Este sistema se ha mantenido para el GMMP de 2020 y se desarrolló con el aporte de los equipos coordinadores de país.

Ponderación

Si bien el GMMP busca comprender cómo se representa el género (igualdad de género) en los medios de todo el mundo, las diferencias en el acceso y el impacto de los medios en los países participantes pueden implicar que una simple adición de datos, en más, conduciría a resultados sesgados. Por ejemplo, si un país como Francia envió datos de 100 medios, las entradas de un país más pequeño como Fiji tendrían poco o ningún impacto en los resultados. Además, aunque dos países pueden tener un número similar de periódicos, su impacto, en términos del número de personas que los leen, puede ser significativamente diferente. Para abordar estos desafíos, GMMP 2020 actualizó, volvió a probar y aplicó el sistema de ponderación desarrollado por primera vez para la edición de 2005.

Precisión

El GMMP involucró a varios miles de personas en 116 países de diversos grupos que trabajan en temas de medios y género, pero también en la academia, organizaciones sociales y personas con diferentes habilidades de investigación y trabajando en una amplia gama de idiomas. Para un estudio de esta escala, era crucial que se considerara la precisión en cada etapa, para mantener los altos niveles alcanzados en años anteriores. Los errores de entrada y procesamiento de datos pueden tener graves efectos de sesgo en el análisis de datos, lo que da como resultado una tergiversación de las variables observadas. Para minimizar este riesgo, aprovechamos una variedad de procesos automatizados, así como la amplia experiencia de monitoreo de medios de los coordinadores y coordinadoras de país.

Limitaciones

Como ocurre con cualquier estudio, se hizo un gran esfuerzo para garantizar la precisión de los datos. Como se observó en GMMP anteriores, no se puede determinar un error de medición exacto debido a la magnitud del estudio. La medición de error convencional involucraría a diferentes investigadoras codificando la misma historia y luego calculando un nivel de error a partir de las diferencias entre los resultados. Aunque esto no fue posible para GMMP, se han seguido los mecanismos de las mejores prácticas para asegurarnos de que hubiera errores mínimos en el proceso de generación de análisis y captura de datos.

Acerca de Code for Africa

[Code for Africa](#) (CfA) es la red más grande del continente, de laboratorios indígenas africanos de tecnología cívica y periodismo de datos de investigación, con más de 70 empleados en 19 países, que construyen soluciones de democracia digital destinadas a brindar a la ciudadanía acceso sin restricciones a información procesable que les permita tomar decisiones informadas y fortalecer el compromiso cívico para mejorar la gobernanza pública y la rendición de cuentas.

Anexo 2. Lista de monitoras y monitores

Equipo Monitor de RADIO

Coordinación: Lilliana León Zúñiga	ERA01
Génesis Rojas Cruz	ERA 02
Steven Zolórzano Monge	ERA 03
Nayla Carvajal Sancho	ERA 04
Nery Cháves García	ERA 05
Marcia Ugarte Barquero	ERA 06
Angélica María Quirós Mora	ERA 07
Soledad Díaz Pastén	ERA 08
Leonardo León Saavedra	ERA 09

Equipo Monitor de TV

Coordinación: Ana Xóchitl Alarcón Zamora	ETV01
Yadelis Montero	ETV02
Coralia Arguedas	ETV03
Jessica Rojas	ETV04
Pablo Hernández	ETV05
Mar Castro	ETV06
María Laura Molina	ETV07
Arturo Chavez	ETV08
Ana María Rojas	ETV09
Paola Jinesta	ETV10
Luis González Delgado	ETV11
Isabel Umaña	ETV12
Eduardo Mora	ETV13
Gabriel Coronado	ETV14

Equipo Monitor de IMPRESOS

Coordinación: Sharo Rosales Arce	EPE01
Andrea Cuenca B.	EPE02
Alejandra Luthmer L.	EPE03
Alessandra De Franco	EPE04
Mía Umaña	EPE06
Mónica Álvarez	EPE07
Nidia Fonseca	EPE08

Pablo Ramírez	EPE09
---------------	-------

Equipo Monitor de TWITTER

Coordinación: Ana Chacón Mora	ETW01
Yanet Martínez	ETW02
Claudia Mandel	ETW04
Argerie Sánchez	ETW05
Fabiana Chaves	ETW06
Karen Mamani	ETW07
Felipe Mora Cano	ETW08
Nicole Ramírez	ETW09
Pablo Livov	ETW03

Equipo Monitor de INTERNET

Nombre	Código
Coordinación: Nadia Alvarado Molina	EPI-01
Meicel Cruz	EPI-02
Mauricio Longhi Núñez	EPI-03
Valeria Arias	EPI-04
Isabel Casilla Suelli	EPI-05
Tatiana López Gianoli	EPI-06
Isis Fallas Salazar	EPI-07
Joseline Luque González	EPI-08
Vilma Peña Vargas	ECO-00

Consulta estadística

Nombre	Código
Katherine Fernández Quirós	EST-01

WACC



WACC
308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canada

Tel: +1 416 691 1999
gmmp@waccglobal.org
www.whomakesthenews.org
[@whomakesthenews](https://twitter.com/whomakesthenews)

San Pedro de Montes de Oca
San José, Costa Rica

Tel: +506 8708 7999
www.observatoriogema.com