

¿QUIÉN FIGURA EN LAS NOTICIAS?



GMMP

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020

El Salvador

INFORME NACIONAL



GMMP

Proyecto de
Monitoreo Mundial
de Medios

2020



GMMP 2020 aparece bajo licencia de creative commons utilizando una Attribution-NonCommercial-NoDerivs. El GMMP 2020 lo coordinó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una ONG internacional que promueve la comunicación para el cambio social.



La información para el GMMP 2020 se recolectó mediante un esfuerzo colectivo de voluntarios y voluntarias de cientos de organizaciones, entre ellas activistas en el ámbito de las cuestiones de género y medios, grupos de base en el ámbito de las comunicaciones, académicos/académicas y estudiantes de comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas, redes de medios alternativos y distintos grupos eclesiales.

Noncommercial. No utilice con propósitos comerciales este material.

No derivative Works. No altere, transforme o utilice este trabajo como base de otro trabajo.

Si cita o distribuye este trabajo, cite los términos de la licencia que ampara este trabajo. Sus derechos de acceso a este trabajo y la información que contiene no se ven afectados de ninguna manera.



Con el apoyo de



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



Reconocimientos:

Coodinadora para El Salvador: Gloria Marisela Morán

Coordinadoras y coordinador de medios:

- Monitoreo de medios impresos: Amparo Marroquín Parducci
- Monitoreo de medios radiales: Serafín Valencia
- Monitoreo de medios de television: Gloria Marisela Morán
- Monitoreos de medios digitales: Mariana Moisa
- Monitoreos de twitter de medios: Paola Lorenzana

Monitoras y monitores:

Estudiantes de Introducción al Periodismo de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

El mundo un simple vistazo
Disparidad entre géneros: Personas en las noticias.

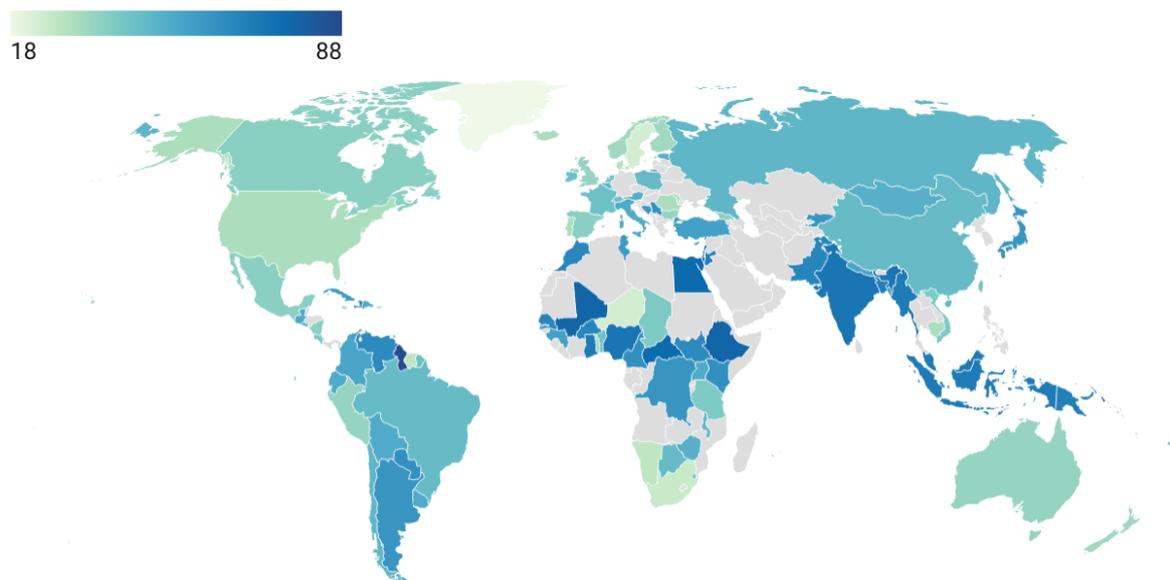


Figura 1. Disparidad entre géneros: Sujetos y fuentes. Periódicos, radio y televisión.
Datos del GMMP 2020

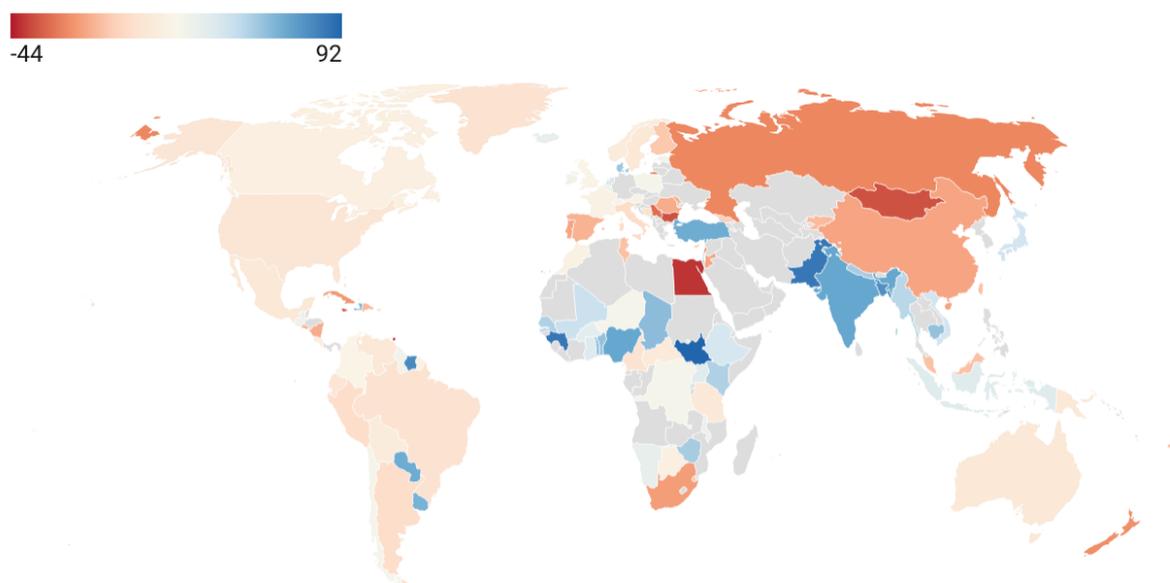


Figura 2. Disparidad entre géneros: Reporteras y reporteros. Periódicos, radio y televisión.
Datos del GMMP 2020

Tabla de contenido

PREFACIO	1
Contexto global	1
Contexto regional	3
CONTEXTO NACIONAL	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN EL SALVADOR	6
<p>El 29 de septiembre de 2020 fue el día escogido para monitorear la producción de noticias de radio, televisión, prensa escrita (impresa) y prensa digital. Un total de 16 medios fueron objeto del estudio, en los que debido a la coyuntura provocada por la pandemia del Covid-19 el 18% de las noticias de ese día estuvieron relacionadas a ese tema, siendo lo medios impresos y twitter los que mencionaron mayoritariamente sobre la pandemia en los tópicos salud, ciencia y aspectos legales.</p>	
7	
LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL SALVADOR	7
TEMAS EN LAS NOTICIAS	9
SUJETOS Y FUENTES DE LAS NOTICIAS	9
<p>El 29 de septiembre de 2020 la mayoría de fuentes en las noticias fueron masculinas. En general, de las noticias monitoreadas de prensa escrita, radio y televisión solo en el 25% hubo mujeres como fuente o sujeto de la información; mientras que en la prensa digital y twitter solo el 22%.</p>	
FUNCIÓN DE LOS PERIODISTAS EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS	15
ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE COVID-19	18
Anexo 1. Metodología	21
Anexo 2. Lista de monitoras y monitores	25

PREFACIO

CONTEXTO GLOBAL

El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación más extensa y de mayor duración del mundo sobre género en los medios de comunicación. La investigación se diseñó para capturar una instantánea del género en un día noticioso "ordinario" en los medios de comunicación mundiales. Un día de noticias ordinario se define como aquel en el que la agenda de noticias contiene la mezcla corriente de reportajes, artículos cotidianos sobre política, economía, problemas sociales, delincuencia y otros temas.

Comenzó en 1995 cuando voluntarios y voluntarias en 71 países de todo el mundo monitorearon la presencia de mujeres en sus noticias nacionales de radio, televisión y prensa. El monitoreo de los medios de comunicación se ha repetido cada cinco años desde entonces, haciendo un balance de los cambios en las dimensiones de género del contenido de los medios de comunicación y recopilando datos estadísticos sobre nuevos indicadores.

La investigación de 1995 reveló que sólo el 17% de los sujetos de las noticias; las personas que son entrevistadas o sobre las que se tratan las noticias; eran mujeres. Encontró que la paridad de género era "una perspectiva lejana en cualquier región del mundo". Las noticias [eran] presentadas con mayor frecuencia por mujeres, pero [eran] todavía raras veces sobre mujeres. ¹

El primer cambio notable en la presencia general de las mujeres en las noticias se registró en 2005 en la tercera iteración de la investigación. ² Las mujeres representaron el 21% de los temas de noticias, un aumento de tres puntos porcentuales durante el período de 2000 a 2005. Sin embargo, su casi invisibilidad continuó, con solo el 10% de los reportajes centrados principalmente en las mujeres, la representación insuficiente en los principales temas de noticias y como voces en las noticias.

Para el quinto GMMP en 2015, quedó claro que los días noticiosos "ordinarios" no se podían predecir ni planificar con anticipación: ocurren eventos inesperados que dominan las noticias, desde el terremoto de Kobe en 1995, hasta el accidente aéreo de Germanwings en los Alpes en 2015.

¹ *Global Media Monitoring Project, Women's participation in the news*. National Watch on Images of Women in the Media (MediaWatch) Inc. 1995

² Gallagher, Margaret. *Who makes the news? Global Media Monitoring Project*, 2005. World Association for Christian Communication.

La investigación de 2015 en 114 países reveló continuas y severas disparidades de género en el contenido de los medios de comunicación. Los hallazgos sobre indicadores clave sugirieron que el progreso hacia la igualdad de género había perdido impulso; las mujeres seguían siendo solo el 24% de las personas escuchadas, leídas o vistas en noticias de periódicos, televisión y radio, exactamente el mismo nivel encontrado en la cuarta ola de la investigación en 2010. Tres ediciones de la investigación - en 2005, 2010 y 2015 - no encontró cambios en el indicador que mide la participación de las mujeres en las noticias como reporteras; solo el 37% de los reportajes en los medios tradicionales fueron reportados por mujeres.

La relativa invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación tradicionales también se había trasladado a las plataformas de transmisión de noticias digitales incluidas en el monitoreo del GMMP por primera vez. Solo el 26% de las personas en los reportajes de los principales sitios web de noticias y los tweets de noticias de los medios combinados eran mujeres. Los desafíos del sexismo de los medios de comunicación, los estereotipos de género y los prejuicios de género fueron aparentemente intratables en el tiempo, el espacio y las plataformas de entrega de contenido.

La Secretaria General Adjunta de la ONU y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka, subrayó que las formas en que se representa a las mujeres en los medios de comunicación "tienen un efecto profundo en las actitudes sociales y refuerzan los roles tradicionales de género. Las mujeres y las niñas son la mitad de la humanidad. Dar el mismo tiempo y peso a sus historias, presentándolos como modelos positivos y no como víctimas, juega un papel poco apreciado en la creación de un mundo mejor y más libre para todos y todas"³.

Los eventos durante el año del GMMP 2020 fueron aún más extraordinarios. A partir de fines de 2019 y se intensificó durante el año, el mundo fue devastado por el nuevo coronavirus Covid-19. Esta sexta ola de la investigación ofreció una oportunidad para analizar el género en la cobertura de los medios durante una catástrofe global, un momento marcado por una crisis de salud mundial y las desigualdades intensificadas que acompañan a la crisis.

Los equipos del GMMP en 116 países monitorearon 30.172 reportajes publicados en periódicos, transmitidos por radio y televisión, y difundidos en sitios web de noticias y a través de tweets en 2.251 medios. Los reportajes contenían 58.499 temas y fuentes noticiosas, y fueron reportados y presentados por 28.595 periodistas. El número de países participantes

³ In *Who makes the news? The Global Media Monitoring Project report, 2015*

aumentó en un 63% desde 1995, ya que se recopilaron datos de referencia para ocho países que se unieron al estudio por primera vez. La cantidad de noticias monitoreadas se ha duplicado en los últimos 25 años y ha aumentado en más de 8.000 desde la edición de 2015.

Los resultados del sexto GMMP revelan un panorama mixto de progreso, estancamiento y regresión. Si bien algunos techos de cristal se están elevando claramente, otros se están estableciendo en ciertos indicadores importantes de igualdad de género en los medios de comunicación. Los últimos cinco años han visto pequeños cambios incrementales hacia la paridad, al mismo tiempo, el ritmo general del cambio sigue siendo glacial.

CONTEXTO REGIONAL

El GMMP ha generado un interés creciente en varios países de Latinoamérica desde sus inicios en el 1995. En esa primera edición participaron: Guatemala, México, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay.

Después de 5 años, en el año 2000, al llevarse a cabo la segunda edición de este estudio participaron: Bolivia, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Perú y Uruguay

En el 2005, en la tercera edición del estudio, es interesante observar cómo se han ido sumando más países latinoamericanos para la generación de información y su respectivo análisis, en este participaron: Guatemala, El Salvador, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Paraguay, Chile, Argentina y Uruguay.

En el estudio del 2010 el flujo de información y análisis sobre la participación de las mujeres en las noticias, incorporó el trabajo voluntario de equipos en los siguientes países: Guatemala, México, Paraguay, El Salvador, Ecuador, Uruguay, Bolivia, Chile, Perú, Costa Rica, Argentina, Nicaragua, Brasil.

En la quinta edición del estudio, realizada en el 2015, la lista de países latinoamericanos participantes es la siguiente: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.

En esta última edición, del GMMP 2020, tenemos la participación de 16 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela; el paso final de análisis y construcción de informes nacionales se realizó solamente en 15 países.

El esfuerzo, trabajo y compromiso de los equipos voluntarios, han sido un elemento

trascendental para alcanzar el resultado que ahora presentamos. A pesar de los contextos difíciles, dolorosos en medio de la pandemia por COVID 19 y su impacto en la vida de las mujeres en toda su diversidad, y de todas las personas en diferentes ámbitos de la vida, los equipos voluntarios, siempre pendientes de la información global y las actualizaciones en los plazos, continuaron su trabajo de manera incansable.

CONTEXTO NACIONAL

El Salvador es el país más pequeño de Centroamérica, posee una extensión de 21,040 kilómetros cuadrados y según datos del Banco Mundial su población actual es de 6 millones 453 mil 553 personas, el 53.15 de su población es femenina. En cuanto a medios de comunicación, priman los medios privados por sobre los estatales y comunitarios.

Según un informe de Esteban Greco elaborado para la Superintendencia de Competencia en 2016, el sistema mediático audiovisual salvadoreño continúa concentrado y los tres mayores proveedores de televisión abierta identificados son: el Grupo TCS, el Grupo Megavisión y Canal 12. Estos tienen cobertura y contenidos nacionales. Es el grupo TCS el de posición dominante con el 66 % en el rating de audiencia promedio durante el 2014, el 71 % de la inversión publicitaria en el 2013 y la mayor presencia en el espectro radioeléctrico.

Por otro lado, en la línea radiofónica, uno de los avances más significativos en legislación de medios se dio en 2016 cuando la Asamblea Legislativa aprobó la reforma a la Ley de Telecomunicaciones que marcó el reconocimiento a la radiodifusión comunitaria sin fines de lucro, la eliminación de la subasta como único mecanismo para acceder a las frecuencias y la supresión de la prórroga automática de las licencias concesionadas. La ley plantea que, para acceder a las frecuencias los medios comerciales lo harán a través de la subasta; los estatales lo harán en forma directa y los comunitarios, a través de un concurso.

En el ámbito impreso tienen mayor cobertura cuatro medios: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y el recientemente creado, el estatal, Diario El Salvador. Asimismo, son estos los que tienen mayor presencia como medios digitales, junto a otros como El Faro.

Esta es la primera vez que El Salvador participa en el Monitoreo Global de Medios, iniciativa de la WACC, que tiene como objetivo analizar el papel de las mujeres como fuentes y productoras de noticias dentro de los medios de comunicación impresos, radiales, televisivos y digitales. El ejercicio resulta enriquecedor en un país donde la mayor parte de la población es femenina y que no figura como representativa en puestos públicos, políticos, y según los datos evidenciados en este informe, tampoco en los en medios de comunicación.

RESUMEN EJECUTIVO

El monitoreo de medios en el que participó por primera vez El Salvador es una herramienta que ha permitido evidenciar la exclusión de las mujeres de la agenda de los medios de comunicación y de la población LGBTI y la población indígena salvadoreña, esto constituye una violación a los derechos de la comunicación de la sociedad en general.

En la realización del monitoreo realizado el 29 de septiembre de 2020 participaron docentes de periodismo, activistas feministas y estudiantes de Introducción al periodismo de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Fueron escogidos 16 medios salvadoreños de televisión, radio, prensa escrita, prensa digital y twitter de medios. El monitoreo incluyó el análisis de 154 noticias repartidas en los medios seleccionados y 318 fuentes utilizadas en los noticieros.

Entre los hallazgos significantes están que existe un número similar de mujeres y hombres ejerciendo el periodismo en prensa escrita, radio, televisión, prensa digital y twitter. Sin embargo, eso no garantiza la igualdad y equidad de género en la producción de noticias y el uso de fuentes femeninas.

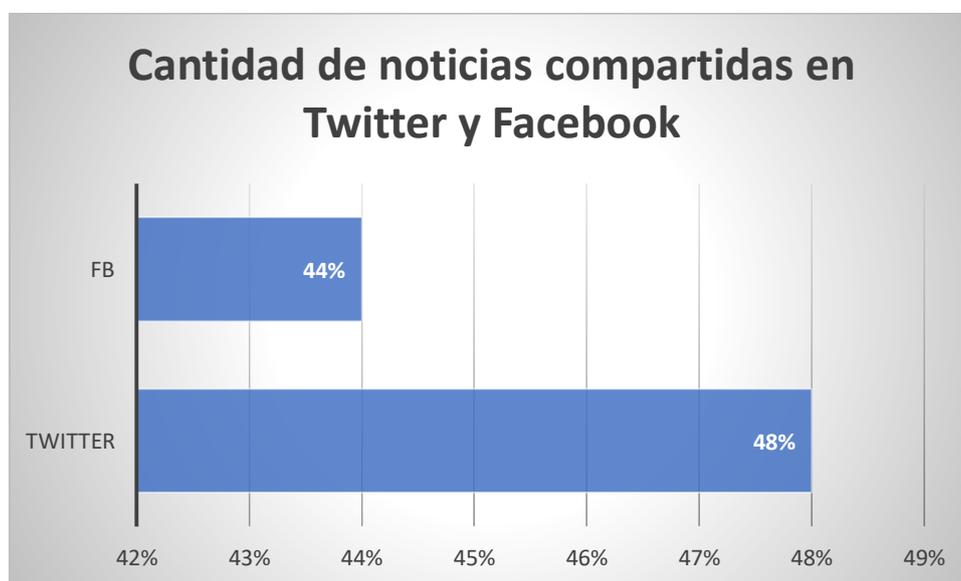
A continuación, presentamos el desglose de los resultados de este monitoreo nacional. En este informe se exponen datos desagregados por sexo según el tema del que se informa, la presencia de las mujeres como fuentes de información, su ocupación y función en las noticias y otros datos vinculados a la equidad de género en los medios de comunicación.

UN DÍA EN LAS NOTICIAS EN EL SALVADOR

El 29 de septiembre de 2020 fue el día escogido para monitorear la producción de noticias de radio, televisión, prensa escrita (impresa) y prensa digital. Un total de 16 medios fueron objeto del estudio, en los que debido a la coyuntura provocada por la pandemia del Covid-19 el 18% de las noticias de ese día estuvieron relacionadas a ese tema, siendo los medios impresos y twitter los que mencionaron mayoritariamente sobre la pandemia en los tópicos salud, ciencia y aspectos legales.

En cuanto a la presencia de las mujeres como fuentes en los medios impresos, radiales y televisivos el día del monitoreo fue del 25%; en los medios digitales y en twitter fue del 22%. En ninguno de los temas de cobertura del día de monitoreo la participación de las mujeres fue arriba del 40%, la mayoría de fuentes resultaron ser hombres.

Los temas en los que más resaltaron la participación de mujeres en radio, televisión y medios impresos fueron los relacionados a derechos y sociedad (37%), economía (29%), política y gobierno (23%), género y relacionados (21%) y temas sobre crimen y violencia (14%). Mientras que en los medios digitales y twitter (ver gráfico 2) los temas sobre economía, derechos y sociedad tuvieron un protagonismo de mujeres del 40%, en temas vinculados a crimen y violencia (25%), género y relacionados (33%), pero en política, ciencia y salud solo un 8% de fuentes femeninas fueron consultadas.



EL CONTEXTO: PANORAMA MEDIÁTICO DE EL SALVADOR

Esta es la primera vez que El Salvador participa en el Monitoreo Global de Medios, iniciativa que surgió en el año 2000 desde la WACC, y tiene como objetivo conocer la representación de las mujeres en los medios de comunicación como periodistas y como fuentes. Los responsables del monitoreo de los medios salvadoreños fueron estudiantes y docentes de periodismo de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Para el muestreo se tomaron 16 medios de comunicación que transmiten y producen diariamente noticias del acontecer nacional e internacional, que tienen años de trayectoria, grandes y diversas audiencias. Fueron seleccionados cinco noticieros televisivos, tres de radio, dos impresos, tres medios en formato digital y el twitter de tres medios de comunicación. De los 16 medios monitoreados, solo Radio Nacional de El Salvador es del Estado, los demás son de propiedad privada.

Medios monitoreados

TV	Radio	Impresa	Digital	Twitter
Noticiero Hechos (Canal 12)	Radio Nacional	La Prensa Gráfica	Diario El Mundo	Diario Colatino
4Visión (Canal 4)	Radio YSUCA	El Diario de Hoy	Diario Colatino	Diario El Mundo
TN21 (Canal 21)	Radio Sonora		La Prensa Gráfica	Informa TVX
El noticiero (Canal 6)				
Teleprensa (Canal 33)				

El ejercicio de monitoreo dejó en evidencia la poca participación de las mujeres en los medios de comunicación, denotó que no existe una política de género que permita la participación equitativa de las mujeres dentro de estos espacios, tanto como fuentes, como productoras de la información.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL SALVADOR

La libertad de expresión en El Salvador está garantizada en el Artículo 6 de la Constitución de la República de El Salvador y cita que “Toda persona puede expresar y difundir libremente sus pensamientos siempre que no subvierta el orden público, ni lesione la moral, el honor, ni

la vida privada de los demás. El ejercicio de este derecho no estará sujeto a previo examen, censura ni caución; pero los que, haciendo uso de él, infrinjan las leyes, responderán por el delito que cometan”, sin embargo según denuncias de organizaciones como la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES) este se ha visgto comprometido en los últimos años, desde el 2019 cuando asumió el poder del Ejecutivo, Nayib Bukele.

El informe de la APES 2019 detalla que durante ese año de las denuncias más recibidas en el Centro de Monitoreo de Agresiones contra Periodistas fueron sobre restricciones al ejercicio periodístico, año en el que recibieron 24 denuncas, 17 de estas acontecieron el 3 de febrero, día de las elecciones presidenciales. Del total de denuncias, 11 fueron contra mujeres, 12 contra hombres; 1, no especifican género.

Para 2020, la APES afirmó que “la libertad de prensa en El Salvador enfrenta hoy su principal desafío en las restricciones impuestas desde instancias gubernamentales, las cuales se ven reforzadas en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19, y se expresan no solo en restricciones al trabajo periodístico y falta de información confiable, sino también en continuados agresiones y ataques digitales a periodistas y medios de comunicación que muestran una línea editorial crítica al gobierno”.

La APES señaló que de enero a abril de 2020 registraron 58 agresiones contra periodistas, del total 14 fueron contra mujeres. 23 de los casos fueron por parte de instituciones y funcionarios del Gobierno. Para el primero cuatrimestre de 2021, la entidad que respalda a los periodistas registró 113 agresiones contra periodistas, 41 de estas fueron contra mujeres. Debido al incremento de violaciones a la libertad de prensa, El Salvador bajó 8 puntos en 2021 con relación al año 2020 en el ranking que genera anualmente la organización de Reporteros Sin Fronteras.

Al reto de garantizar la libertad de expression en El Salvador se une el de lograr la equidad de género en los medios de comunicación y la participación notoria de las poblaciones LGBTI e indígena en las noticias, tanto como fuentes, sujetos y periodistas.

TEMAS EN LAS NOTICIAS

El 29 de septiembre los temas de economía tuvieron mayor cobertura en los medios impresos, de radio y televisión, con el 33%, el 31% y el 33% respectivamente; seguidos de los temas relacionados a política, derechos humanos, crimen y violencia. La cobertura de temas de género y relacionados en los medios impresos alcanzó el 10%, en medios radiales, el 5% y el 3% en los noticieros de televisión.



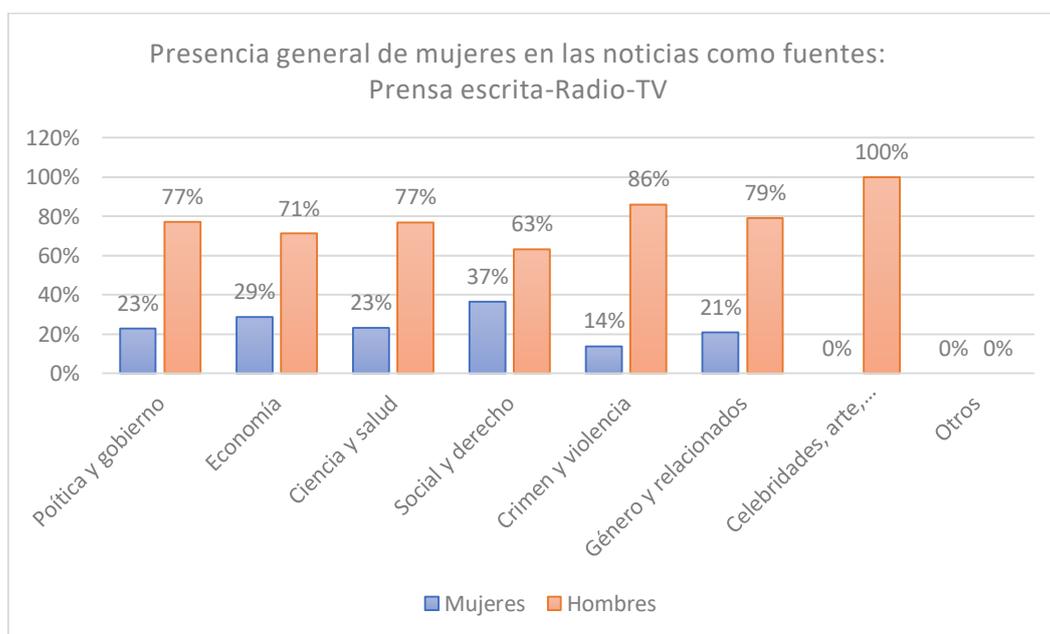
Mientras que en los medios digitales y twitter de los medios los temas que primaron fueron sobre política y gobierno, ciencia y salud, derechos humanos y crimen y violencia. Los temas relacionados a género alcanzaron un 12 % en medios digitales y un 7% en twitter.

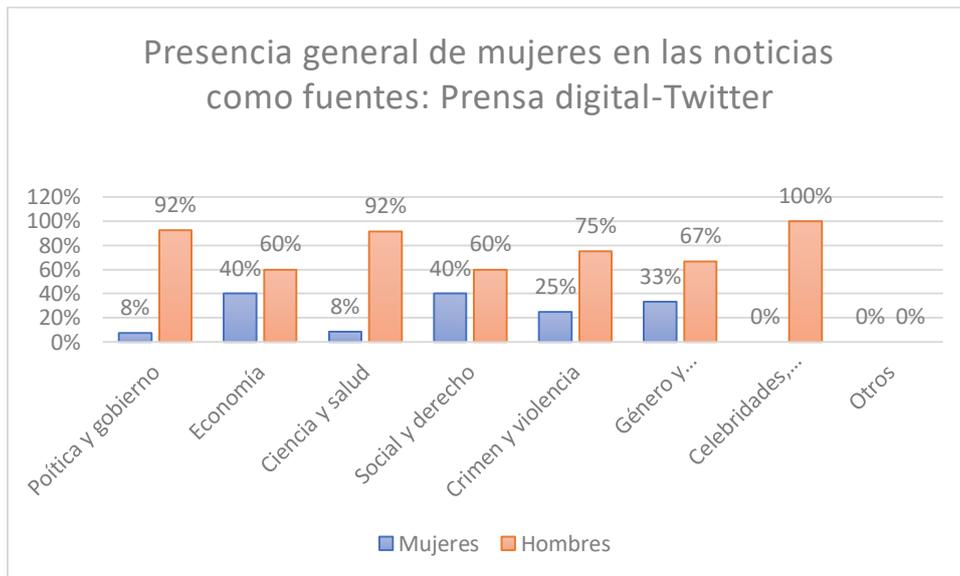


SUJETOS Y FUENTES DE LAS NOTICIAS

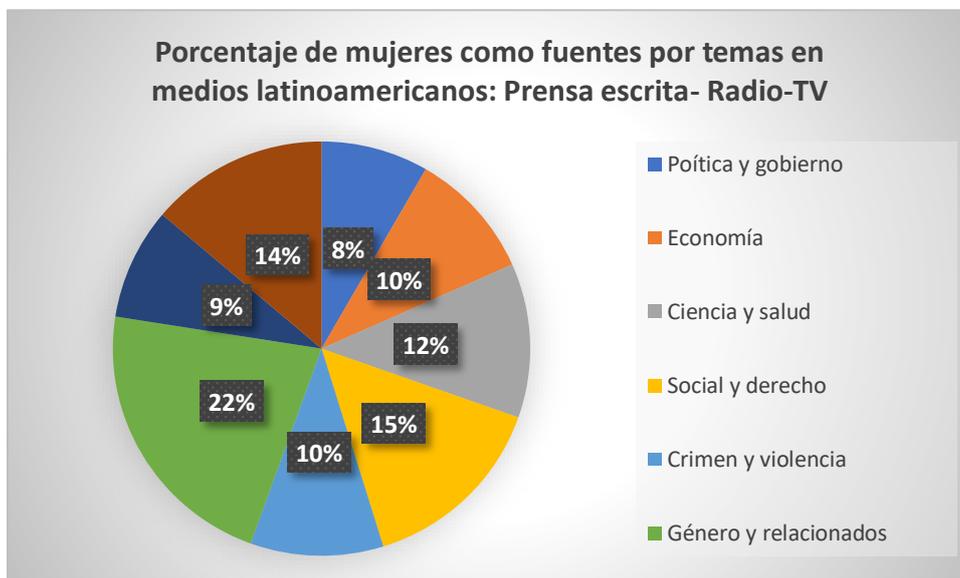
El 29 de septiembre de 2020 la mayoría de fuentes en las noticias fueron masculinas. En general, de las noticias monitoreadas de prensa escrita, radio y televisión solo en el 25% hubo mujeres como fuente o sujeto de la información; mientras que en la prensa digital y twitter solo el 22%.

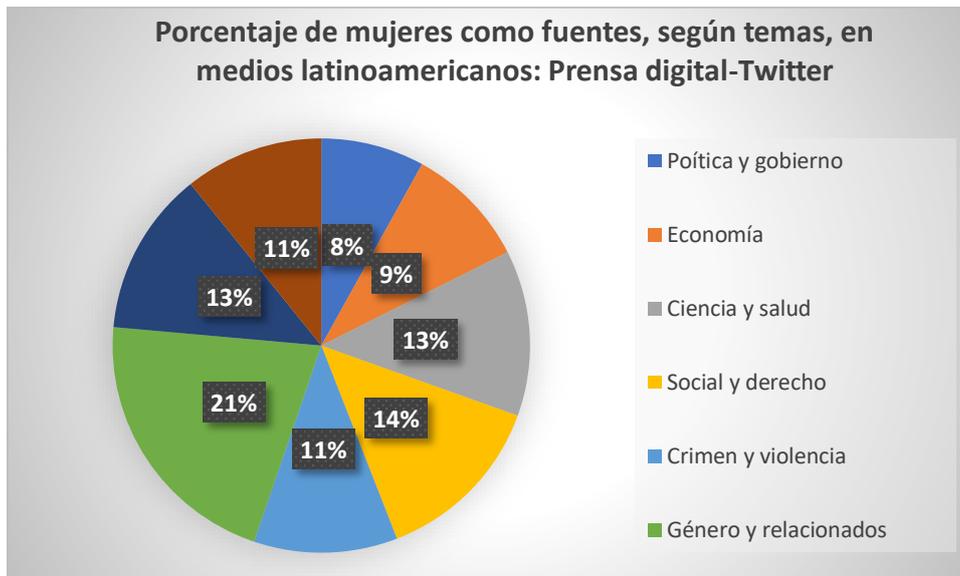
En los medios salvadoreños monitoreados de prensa escrita, radio y televisión los tópicos de información en los que más resaltaron las mujeres como fuentes fueron los relacionados a economía y social y derechos. En materia de género solo el 14 por ciento de las fuentes eran mujeres. Y en la prensa digital y twitter, el número de mujeres como fuentes aumentó, pero no llegó a ser más del 40%, la mayoría de fuentes fueron hombres.



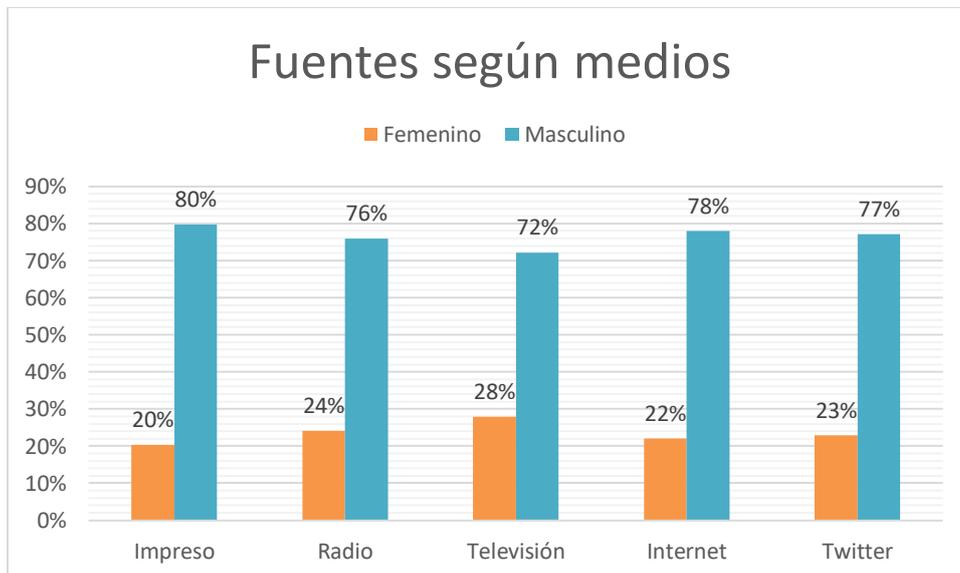


El panorama de los medios de comunicación latinoamericanos no es distinto a los medios de El Salvador, a excepción de la cobertura sobre género en la que la mayoría de fuentes sí fueron mujeres, el 52% en medios de prensa escrita, televisión y radio; y en prensa digital y twitter, el 53%. El resto fue mayoritaria la participación de fuentes masculinas. A continuación, se detallan los porcentajes de fuentes femeninas según los temas de cobertura el día del monitoreo:

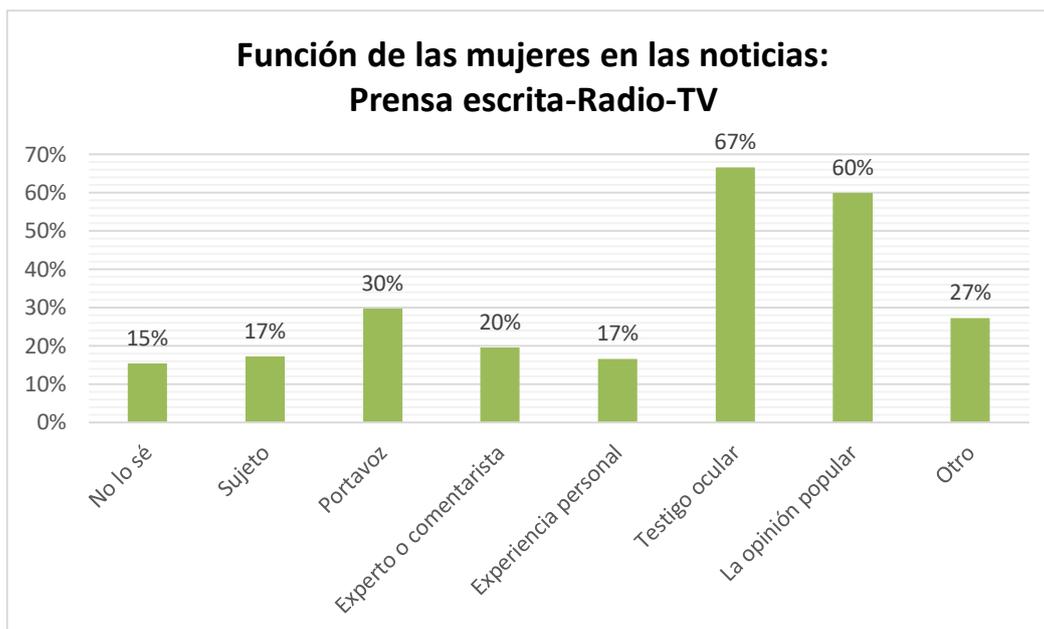




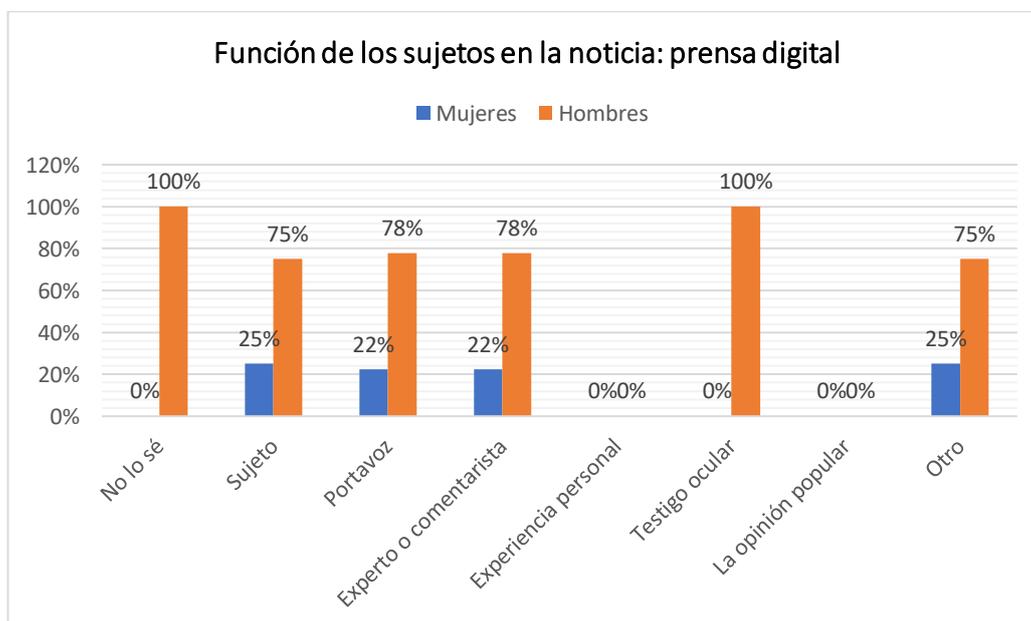
Por otro lado, en cuanto al uso de fuentes femeninas en los medios de comunicación ninguno pasó del 28%, todos utilizaron más fuentes masculinas en sus noticias. Fueron los noticieros de televisión los que más fuentes femeninas consultaron.

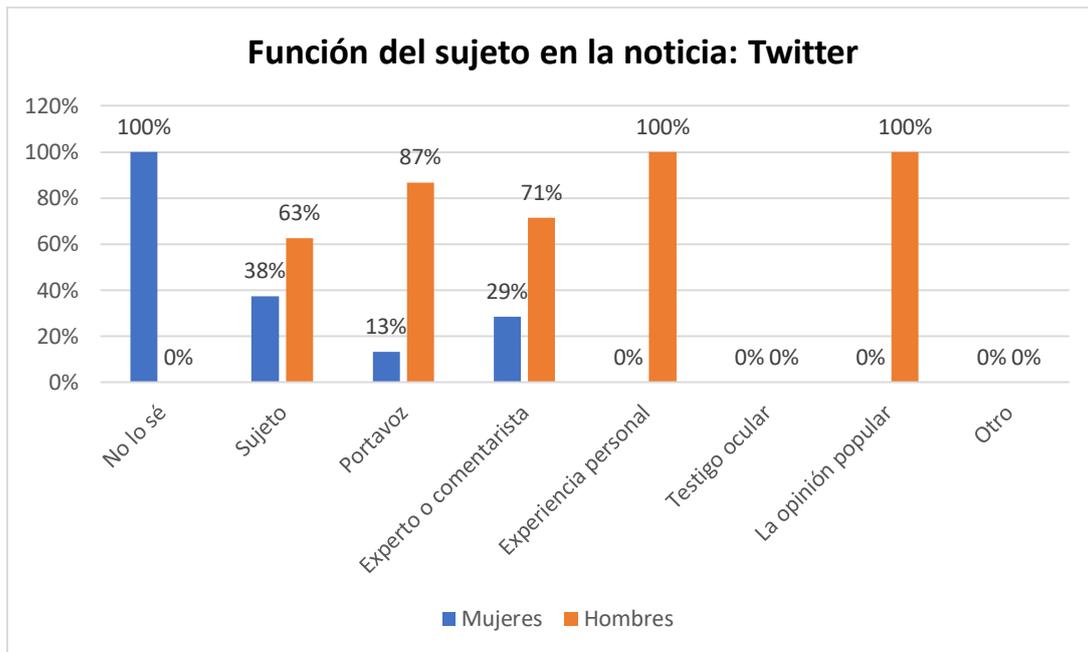


En temas de alcance local, el 29% de fuentes son mujeres; en temas de interés nacional, 22%; en temas subregionales, 25% de las consultadas son mujeres y en tópicos internacionales, 17%. A continuación, verá un desglose del porcentaje de la función de las mujeres dentro de las noticias, es relevante que las mujeres aparecen más como testigos o brindando una opinión popular, no como expertas en algún área de interés profesional.



Mientras que en la prensa digital y twitter los datos no son tan diferentes a los medios tradicionales:





En las noticias salvadoreñas en las que las mujeres fueron presentadas como víctimas, el 30% lo fue de accidentes, desastres naturales o pobreza; el 50% como víctimas de violencia doméstica, violación o asesinato y 10% como víctimas de robo. Mientras que, de los hombres identificados como víctimas, el 36% lo fue de accidentes o desastres naturales; el 29% de asesinatos o violencia y el 7% de robos.

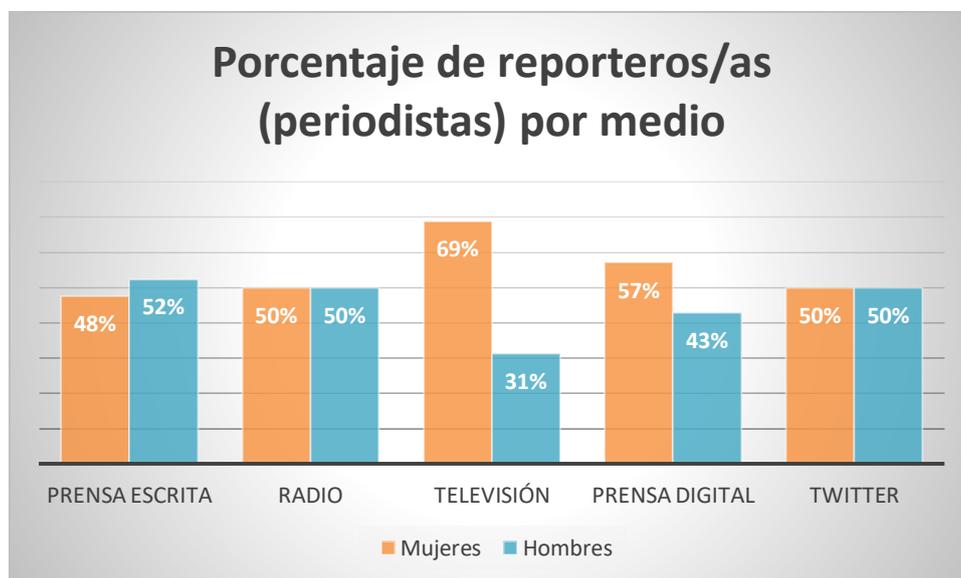
Por otro lado, cabe destacar que en los diferentes medios de comunicación monitoreados no hubo temas vinculados, ni fuentes consultadas de población LGBTI, tampoco a la población indígena salvadoreña. En las noticias del 29 de septiembre fueron ignoradas, tanto como sujetos, fuentes y como periodistas.

FUNCIÓN DE LOS PERIODISTAS EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS

En El Salvador el monitoreo del 29 de septiembre de 2020 reflejó que en cuanto a periodistas produciendo las noticias existe un número similar entre hombres y mujeres en prensa escrita, radio, televisión, prensa digital y twitter. No así en los presentadores de noticias de radio y televisión en los que son mayoría los hombres.



En cuando a periodistas produciendo noticias tienen igualdad de porcentaje en la emisión de sus noticias los medios de para twitter y radio con el 50% de hombres y 50% de mujeres.

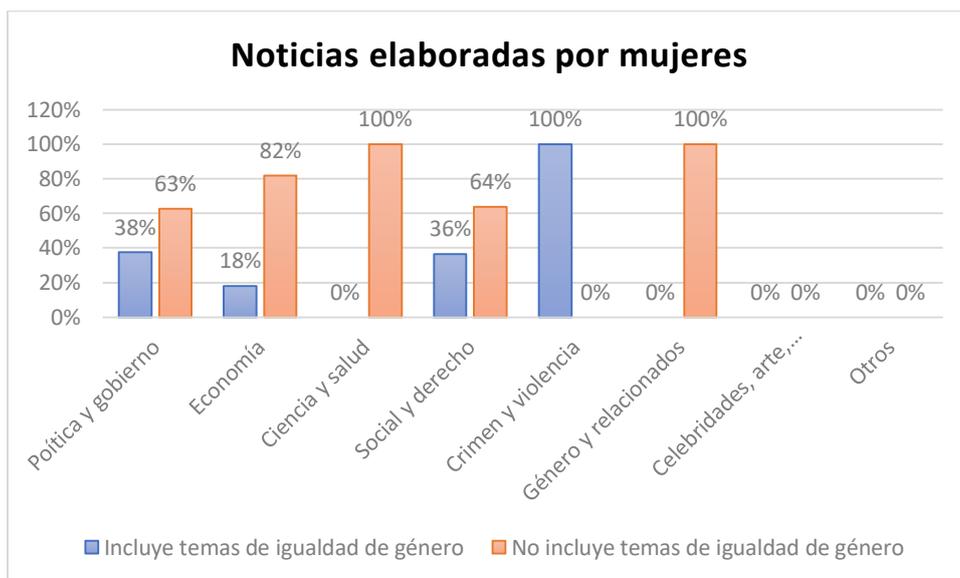
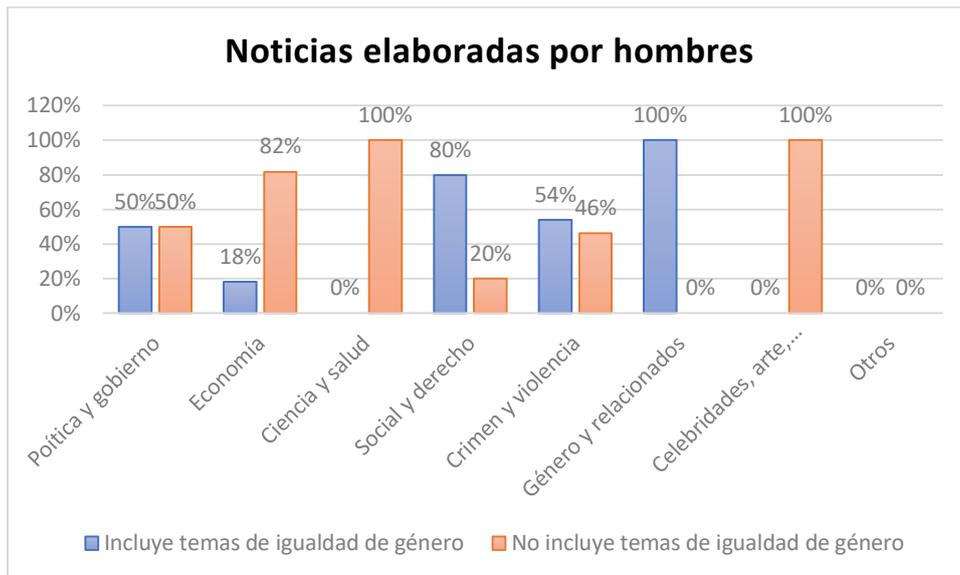


En las noticias monitoreadas el 29 de septiembre no figuraron periodistas ni presentadores de la población LGBTI ni de la población indígena salvadoreña.

Por otro lado, del 100 por ciento de noticias producidas por mujeres, el 32% realizó noticias de alcance local, el 64% de alcance nacional y de alcance internacional el 4%. Mientras que del 100% de noticias realizadas por hombres, el 40% fue de alcance local, el 55% de alcance nacional y el 5% de alcance internacional. Asimismo, el monitoreo reflejó que la mayoría de periodistas mujeres escriben de temas de política, economía, ciencia y salud. Y los hombres de temas relacionados a crímenes, violencia y economía. Cabe resaltar que de las notas relacionadas a género el 10% fueron escritas por hombres, el 4% por mujeres.

PRACTICAS PERIODÍSTICAS Y RELACIÓN DE GÉNERO

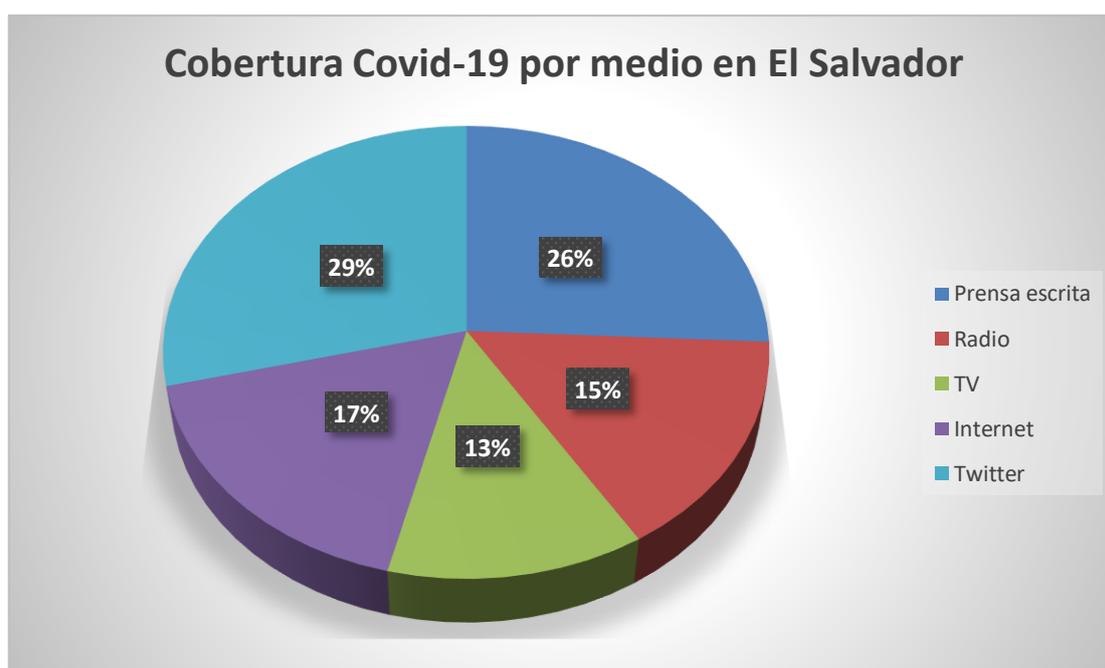
Entre las prácticas periodísticas sobre los estereotipos de género, en la cobertura realizada por todos los medios de comunicación en El Salvador el día del monitoreo solo el 38 por ciento de temas estaban relacionados de alguna manera a la igualdad o desigualdad de género. De los temas publicados por hombres, el 38% de estos abordaron la relación de género, mientras que de las publicaciones hechas por periodistas mujeres, solo el 34%. Los temas con mayor abordaje de género fueron política, economía y violencia.



ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE COVID-19

Debido a la pandemia provocada por el Covid-19 en El Salvador las noticias relacionadas a ese tema han sido parte del acontecer diario desde marzo de 2020 cuando el Ejecutivo decidió decretar una cuarentena que obligó al cierre de comercios y escuelas. Misma que fue levantada para todos los sectores, excepto para educación, en agosto de ese mismo año. Esa situación hizo que el día del monitoreo los temas relacionados al Covid-19 obtuvieran el 18 por ciento de la cobertura total.

Los temas relacionados a la pandemia fueron política, economía, ciencia y salud. En el 4% de las notas producidas reflejaron desigualdad de género, según el monitoreo realizado. Fue en la prensa escrita y twitter donde más se publicaron sobre el tema vinculado a economía y derecho.



CONCLUSIONES

- El monitoreo realizado en 16 de los medios de noticias en El Salvador demostró que las fuentes consultadas por periodistas son, en su mayoría, hombres y lo hacen para temas en los que necesitan opiniones profesionales. La función de las mujeres en las noticias es como testigas oculares o para obtener opiniones populares.
- Existe un número similar de mujeres y hombres ejerciendo el periodismo en prensa escrita, radio, televisión, prensa digital y twitter. Sin embargo, eso no garantiza la igualdad y equidad de género en la producción de noticias y el uso de fuentes femeninas. En los medios de comunicación radiales y televisivos la mayoría de presentadores son hombres.
- La población LGBTI es invisibilizada en los medios de prensa salvadoreños, en ninguno de los 16 medios monitoreados el 29 de septiembre se hace referencia a ellos.
- Las noticias de los medios de comunicación del día del monitoreo no toman en cuenta a la población indígena salvadoreña ni como fuentes, sujetos o periodistas.
- El 18% de las noticias estaban relacionadas al tema del Covid-19 con tópicos ligados a salud, ciencia y aspectos legales.
- La cobertura de temas de género y relacionados a ello la hacen en mayor porcentaje en medios digitales (12%) y twitter (7%); mientras que se da en menor porcentaje en los medios impresos (10%), radiales (5%) y en los noticieros de televisión (3%).
- Dentro de los medios salvadoreños hace falta una política de género que permita equidad de género en el ejercicio periodístico.

RECOMENDACIONES

- A los medios de comunicación incorporar planes de trabajo editoriales que equiparen la participación de mujeres y hombres como sujetos y fuentes de las noticias.
- A periodistas en el ejercicio de la profesión que durante la realización de sus productos periodísticos consulten fuentes en igualdad de género y condiciones profesionales o de opinión.
- A quienes realicen el ejercicio periodístico que evidencien temas vinculados a la igualdad de derechos de la población LGBTI y la población indígena salvadoreña.
- A las entidades que velan por los derechos de los y las periodistas que generen espacios de educación y equidad de género para quienes ejercen la profesión.
- A las universidades que forman periodistas que incluyan el tema de equidad de género dentro de sus enseñanzas para garantizar un ejercicio de la profesión más incluyente y garante de la inclusión.

Anexo 1. Metodología⁴

Una característica clave de la investigación longitudinal es que posibilita realizar una evaluación del cambio a lo largo del tiempo en las variables observadas. En el caso del GMMP (Proyecto Monitoreo Mundial de Medios), que estudia las dimensiones de igualdad de género del contenido de los medios de comunicación, los métodos de recopilación y análisis de datos se han mantenido consistentes a lo largo del tiempo para capturar el cambio con precisión. Al igual que en años anteriores, la metodología y los indicadores estudiados se han mantenido relativamente estables para permitir las comparaciones históricas.

Proceso

El día de monitoreo global programado inicialmente para el primer trimestre de 2020 se pospuso para más adelante en el año debido a la situación y a las medidas ocasionadas por la primera ola de coronavirus (Covid-19) en todo el mundo. A medida que se acercaba el día de monitoreo en abril, rápidamente quedó claro que proceder según lo planeado daría como resultado una muestra de noticias que se centraría casi por completo en las historias de coronavirus. Surgió una nueva necesidad de abordar los aspectos prácticos del monitoreo durante los confinamientos y los toques de queda impuestos para contener la propagación del virus, ya que las sesiones regulares de codificación comunitaria ahora estaban fuera de discusión para la mayoría de los equipos. Los riesgos para la salud y los medios de vida, la necesidad de encontrar formas de hacer frente a la vida cotidiana, desplazarían al GMMP hacia abajo en la escala de prioridades de los equipos voluntarios, aumentando potencialmente la tasa de deserción. Estos nuevos desafíos exigieron una pausa en los planes de manera que se busquen colectivamente soluciones para lograr poner en marcha las herramientas y los recursos necesarios antes de que pudiera continuar el trabajo de preparación del monitoreo.

El grupo asesor técnico del GMMP y el equipo de desarrollo de la base de datos Code for Africa trabajaron para abordar sistemáticamente los problemas. Se estableció una nueva fecha de monitoreo para septiembre, las herramientas de codificación se ajustaron para capturar historias de Covid-19 sin comprometer la posibilidad de comparar resultados a lo largo del tiempo, de acuerdo a los temas centrales de la noticia; se pusieron a disposición exhaustivos recursos de capacitación audiovisual sobre cómo codificar noticias sobre la

⁴ See the global report for the extended discussion on the GMMP 2020 methodology

pandemia, se desarrollaron instrumentos de codificación electrónica y los equipos se capacitaron nuevamente en numerosos seminarios web que fueron desarrollados de manera virtual.

Al igual que con las ediciones anteriores del GMMP, la captura de datos inicial se llevó a cabo fuera de línea por parte de los equipos de voluntarios en los 116 países participantes. Para el GMMP 2020, se proporcionó una versión en hoja de cálculo de las hojas de codificación, para permitir el registro electrónico del análisis inicial de las noticias.

En el período previo al día de monitoreo, se organizaron sesiones de capacitación regionales y nacionales para lograr una comprensión uniforme de los equipos acerca de la metodología y el enfoque nuevo de la codificación en el marco de la pandemia por COVID 19. Los equipos recibieron capacitación sobre selección de medios, selección de noticias y artículos, la cantidad de medios a codificar y cómo seleccionar la información contextual de cada país.

Para el GMMP 2020, los equipos podrían elegir entre dos posibles opciones para el monitoreo:

- Monitoreo completo, cuyos resultados brindan una imagen integral del estado de situación de la igualdad de género en los medios de comunicación.
- Monitoreo corto, una versión más breve que se centra en los indicadores clave del GMMP; pensado para equipos que deseen participar pero que puedan verse limitados a la hora de implementar el monitoreo completo.

Para asegurar la precisión en el proceso de codificación, se grabaron noticieros de radio y televisión, y se recolectaron copias de piezas de medios digitales e impresos. A través de los diferentes tipos de medios, tanto para seguimiento completo como corto, los monitores capturaron información sobre la historia, sus temas principales y las personas en la noticia, como periodistas, como sujetos y fuentes de la historia. Además, se realizaron tres preguntas especiales opcionales, únicas para cada país, que permitieron a cada país analizar temas de interés nacional. Para propósitos de estandarización, así como por la naturaleza multilingüe de este estudio, todas las respuestas fueron codificadas numéricamente a partir de listas fijas.

Para permitir la comparabilidad de los datos recopilados de una agenda de noticias, con gran cantidad de notas sobre COVID 19, con los resultados históricos del GMMP, se incluyó una pregunta adicional que preguntaba si la historia (noticia) estaba relacionada con Covid-19. Para esos casos, se solicitó a los equipos de monitoreo que codificaran el tema secundario más relevante. Si bien las noticias mundiales se habían diversificado a niveles prepandémicos para el día de monitoreo global, el análisis regional demostró la importancia de esta pregunta,

particularmente para América del Norte y Medio Oriente, que registraron el 37% y el 36% de las historias relacionadas con Covid-19, respectivamente.

Bandas de medios

El sistema de bandas de medios se introdujo en 2005 para garantizar un cuerpo más uniforme de las noticias analizadas para la cantidad de datos global, también ha servido como punto de referencia para que cada país tenga un número mínimo de medios a monitorear. Este sistema se ha mantenido para el GMMP de 2020 y se desarrolló con el aporte de los equipos coordinadores de país.

Ponderación

Si bien el GMMP busca comprender cómo se representa el género (igualdad de género) en los medios de todo el mundo, las diferencias en el acceso y el impacto de los medios en los países participantes pueden implicar que una simple adición de datos, en más, conduciría a resultados sesgados. Por ejemplo, si un país como Francia envió datos de 100 medios, las entradas de un país más pequeño como Fiji tendrían poco o ningún impacto en los resultados. Además, aunque dos países pueden tener un número similar de periódicos, su impacto, en términos del número de personas que los leen, puede ser significativamente diferente. Para abordar estos desafíos, GMMP 2020 actualizó, volvió a probar y aplicó el sistema de ponderación desarrollado por primera vez para la edición de 2005.

Precisión

El GMMP involucró a varios miles de personas en 116 países de diversos grupos que trabajan en temas de medios y género, pero también en la academia, organizaciones sociales y personas con diferentes habilidades de investigación y trabajando en una amplia gama de idiomas. Para un estudio de esta escala, era crucial que se considerara la precisión en cada etapa, para mantener los altos niveles alcanzados en años anteriores. Los errores de entrada y procesamiento de datos pueden tener graves efectos de sesgo en el análisis de datos, lo que da como resultado una tergiversación de las variables observadas. Para minimizar este riesgo, aprovechamos una variedad de procesos automatizados, así como la amplia experiencia de monitoreo de medios de los coordinadores y coordinadoras de país.

Limitaciones

Como ocurre con cualquier estudio, se hizo un gran esfuerzo para garantizar la precisión de los datos. Como se observó en GMMP anteriores, no se puede determinar un error de medición exacto debido a la magnitud del estudio. La medición de error convencional involucraría a diferentes investigadoras codificando la misma historia y luego calculando un nivel de error a partir de las diferencias entre los resultados. Aunque esto no fue posible para

GMMP, se han seguido los mecanismos de las mejores prácticas para asegurarnos de que hubiera errores mínimos en el proceso de generación de análisis y captura de datos.

Acerca de Code for Africa

[Code for Africa](#) (CfA) es la red más grande del continente, de laboratorios indígenas africanos de tecnología cívica y periodismo de datos de investigación, con más de 70 empleados en 19 países, que construyen soluciones de democracia digital destinadas a brindar a la ciudadanía acceso sin restricciones a información procesable que les permita tomar decisiones informadas y fortalecer el compromiso cívico para mejorar la gobernanza pública y la rendición de cuentas.

Anexo 2. Lista de monitoras y monitores

Monitoreo de medios impresos

Coordinadora: Amparo Marroquin

Parducci

Monitoras y monitores:

- Jose Mauricio Agreda Gutiérrez
- Gloria Margarita Aguilar Ramos
- Angel Ernesto Alas Alas
- Marina Del Carmen Alas Hernandez
- Shannen Paola Amaya Lara
- Anghelo Javier Amaya Morán

Monitoreo de medios radiales

Coordinador: Serafín Valencia

Monitoras y monitores:

- Judith Betsabe Arce Paredes
- Michelle Stefany Arteaga Barrera
- Diego Ricardo Ayala Ramírez
- Verónica Kristal Barrera Ochoa
- Luis Ángel Batz Ortiz
- Martha Irene Burgos Alemán

Monitoreo de medios de televisión

Coordinadora: Gloria Marisela Morán

Monitoras y monitores:

- Cristina Elizabeth Cubías Merino
- Lilian Alejandra García Martínez
- Génesis Tatiana García Ruiz
- Douglas Yohalmo Godoy Recinos
- Mario Alfonso Gómez Rivas
- Óscar Garay

- Giselle María Avalos Cándido
- Fernando Dimitry Claros Núñez
- Andrea Victoria Delgado Pérez
- Alexis Abrahan García Rivera
- Fátima Michelle Gómez Brizuela
- Alejandra Geraldine Hernández González

Monitoreo de medios digitales

Coordinadora: Mariana Moisa

Monitoras y monitores:

- Michelle Alexandra Castillo Campos
- Alexandra Marina Castillo Méndez
- Osman Alduvin Castro García
- Monica Fernanda Chicas Rivera
- Luis Alejandro Choto Campos
- Andrea Jose Claros Henríquez
- Edith Margarita Amaya Villalobos

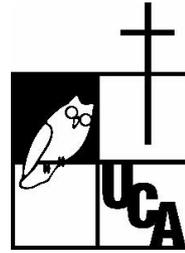
Monitoreo de twitter de medios

Coordinadora: Paola Lorenzana

Monitoras y monitores:

- Benjamin Eduardo Duran Sánchez
- Rebeca Saraí Escalante Torres
- Jacqueline Lissette Figueroa Hernández
- Andrea Sofía Flores Monroy
- Rocio Flores Murcia
- Pablo Ernesto García Castillo

WACC



WACC
308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canada

Bulevar Los Próceres, Antiguo Cuscatlán, La
Libertad, El Salvador, Centroamérica

Tel: (503) 2210-6600

Tel: +1 416 691 1999
gmmp@waccglobal.org
www.whomakesthenews.org
[@whomakesthenews](https://www.instagram.com/whomakesthenews)