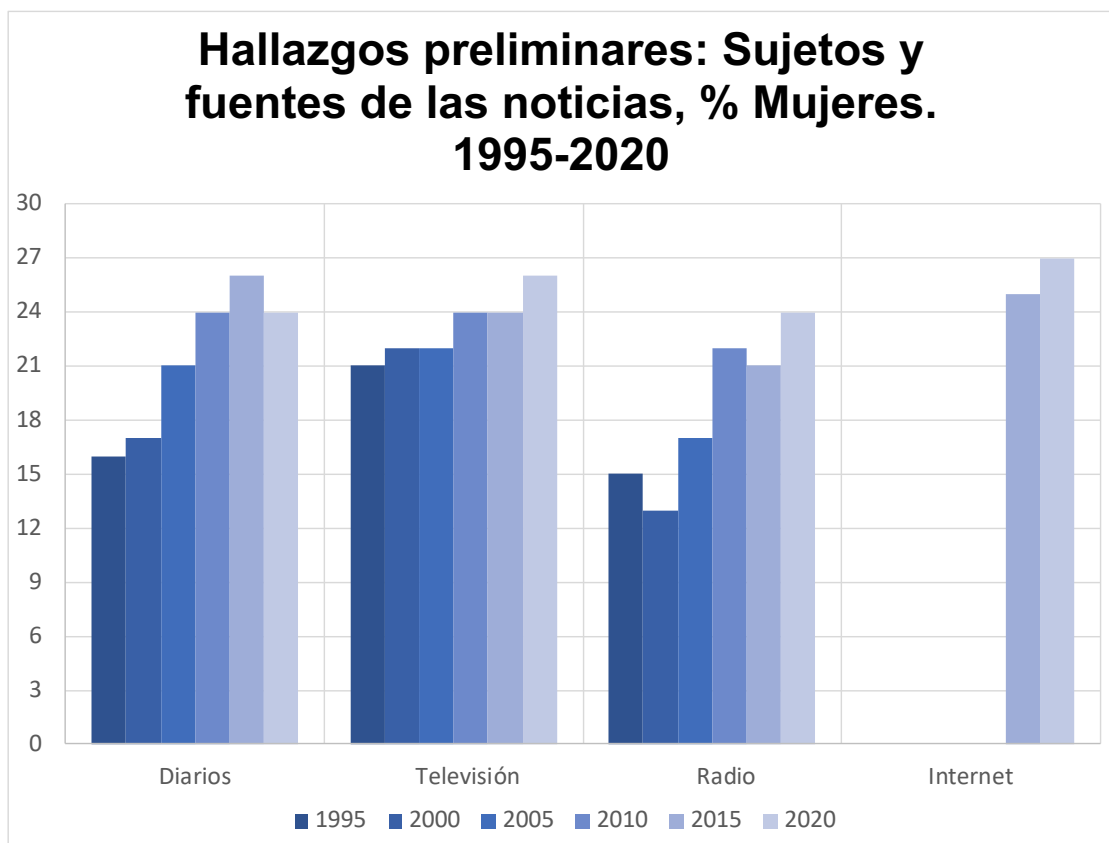




# ¿Qué avances hay para la igualdad de género en las noticias 25 años después de Beijing?



# Aspectos destacados de los hallazgos preliminares de 2020 GMMP

La muestra de medios del GMMP 2020 se tomó de un entorno noticioso mundial que se había acostumbrado al nuevo coronavirus. La pandemia fue noticia, pero no la única; para el día de monitoreo global, el 29 de septiembre, las noticias se habían diversificado para incluir la difusión de temas observados en los años anteriores al Covid-19.

Los techos de cristal parecen estar estableciéndose en ciertos indicadores importantes de igualdad de género en los medios de comunicación, mientras que otros están subiendo. Los últimos cinco años han visto pequeños cambios incrementales hacia la paridad en asuntos y fuentes, particularmente en las noticias de radio, al mismo tiempo, el ritmo del cambio es tan lento que se podría hablar de un estancamiento. Sin embargo, ha habido un progreso significativo hacia el equilibrio de historias reportadas por mujeres y hombres en televisión; actualmente el 48% de las noticias televisadas son reportadas por mujeres. (Figura 1)

Figura 1

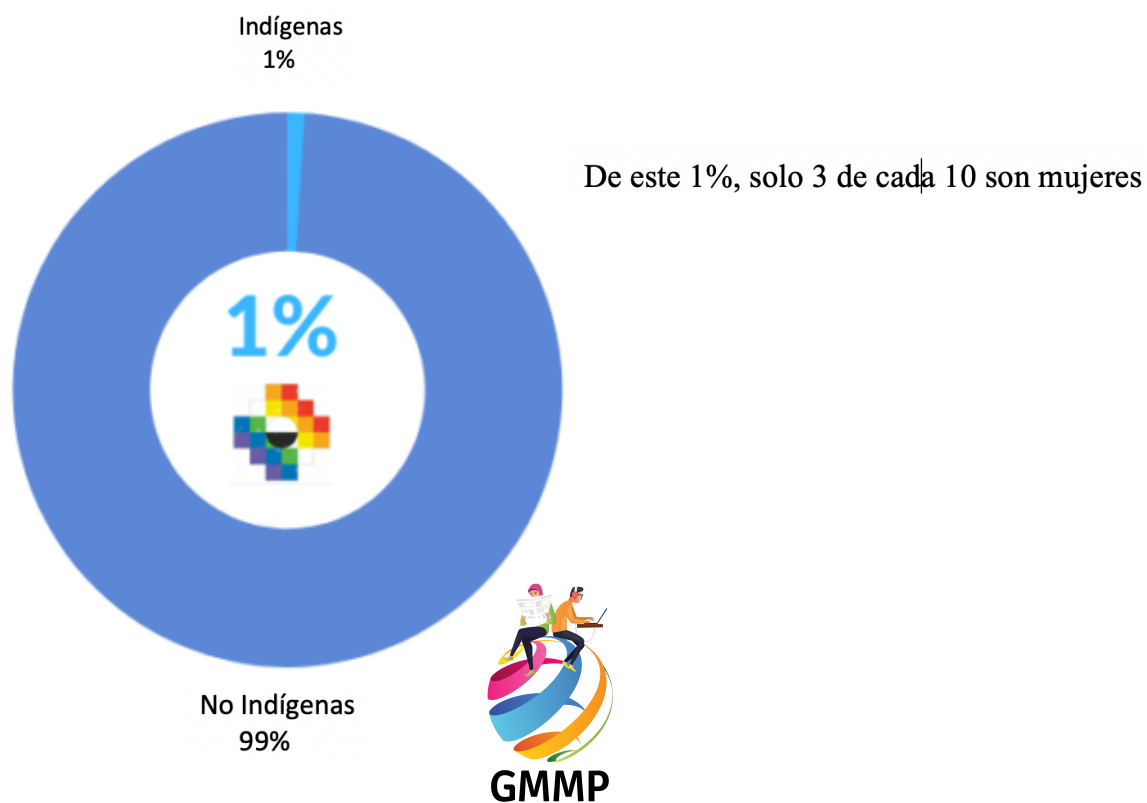


Veinticinco años después de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing), los medios de comunicación están lejos de ser espacios inclusivos para mujeres, mujeres vulnerables y grupos históricamente marginados. En América Latina, las personas indígenas constituyen solo el 1% de los sujetos y fuentes (personas vistas, escuchadas o de las que se habla) en las noticias televisivas a pesar de ser el 8% de la población de la región. (Figura 2)

De esta escasa proporción, solo 3 de cada diez son mujeres. En las noticias televisadas europeas, las personas de 80 años o más son menos del 1% de los sujetos y fuentes y, de estos, poco menos del 28% son mujeres.

Figura 2

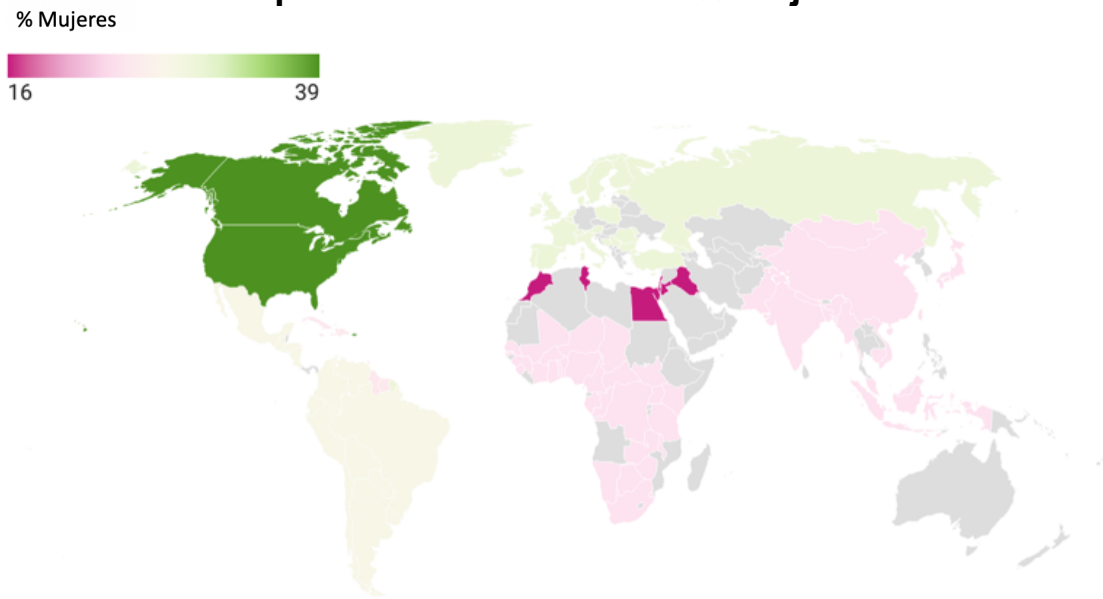
## Personas indígenas en las noticias en América Latina



Covid-19 presentó una oportunidad para investigar las dimensiones de género de las noticias durante una pandemia global. Una de cada 4 historias está relacionada con la pandemia, por ejemplo, noticias sobre el aumento de las desigualdades sociales y económicas debido al nuevo coronavirus.

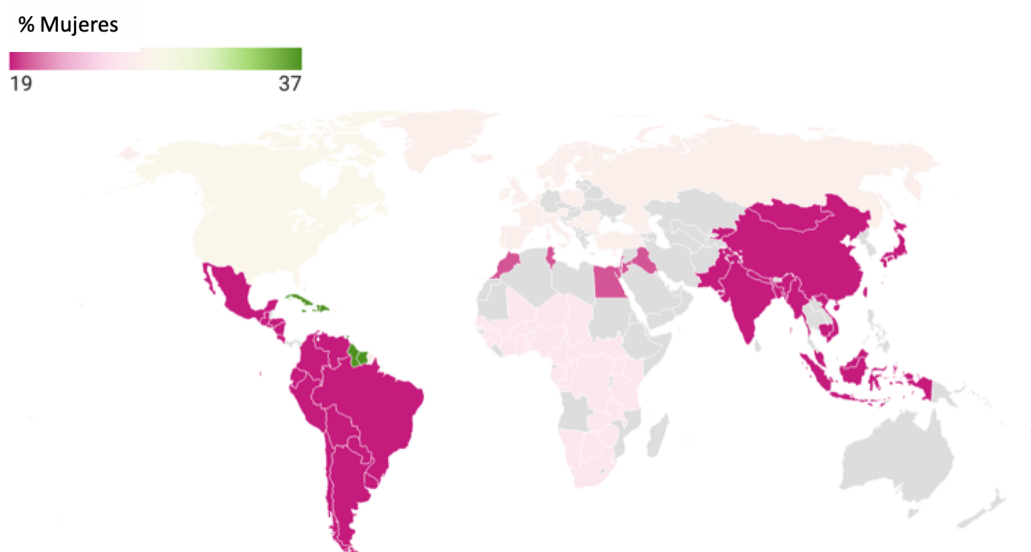
Figura 3

### Sujetos y fuentes en las noticias Internet que no pertenecen a Covid-19. % Mujeres



Source: GMMP 2020 Preliminary results | [www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org) | • Created with Datawrapper

### Sujetos y fuentes en las noticias Internet relacionadas con Covid-19. % Mujeres



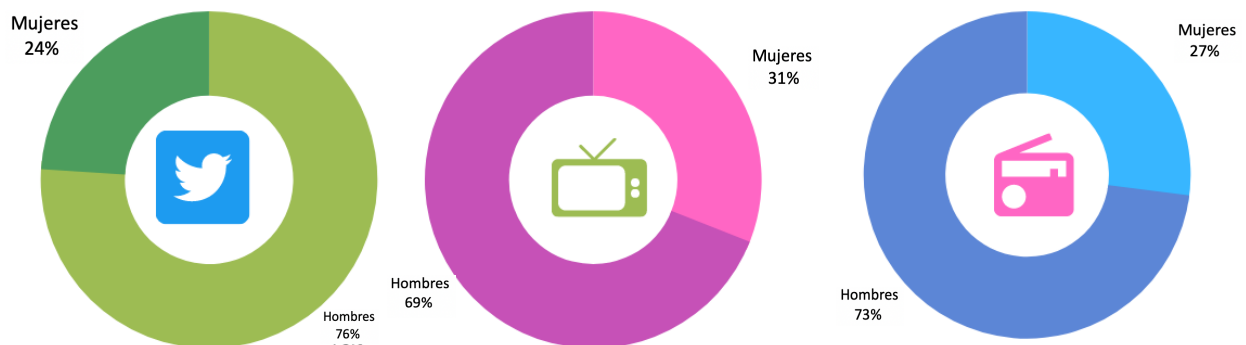
Source: GMMP 2020 Preliminary results | [www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org) | • Created with Datawrapper

En Internet, las mujeres son menos visibles en las historias relacionadas con Covid-19 que en las noticias que no pertenecen a Covid, especialmente en América Latina y Asia. (Figura 3). Solo en el Caribe el contenido de las noticias publicadas en la web parece tener un mejor desempeño en las historias relacionadas con Covid sobre este indicador.

En televisión, la proporción de mujeres sujetos y fuentes está apenas en el umbral del 30% en las noticias relacionadas con Covid-19. Parece que el meteórico aumento en los índices de audiencia televisiva en muchos países durante Covid-19 ha traído consigo una nueva importancia de la televisión como un espacio para la visibilidad de las mujeres en temas relevantes para la pandemia. También en la radio, la brecha de género en temas y fuentes en las noticias relacionadas con Covid-19 es marcadamente más estrecha que los patrones de GMMP hasta 2015. (Figura 4)

Figura 4

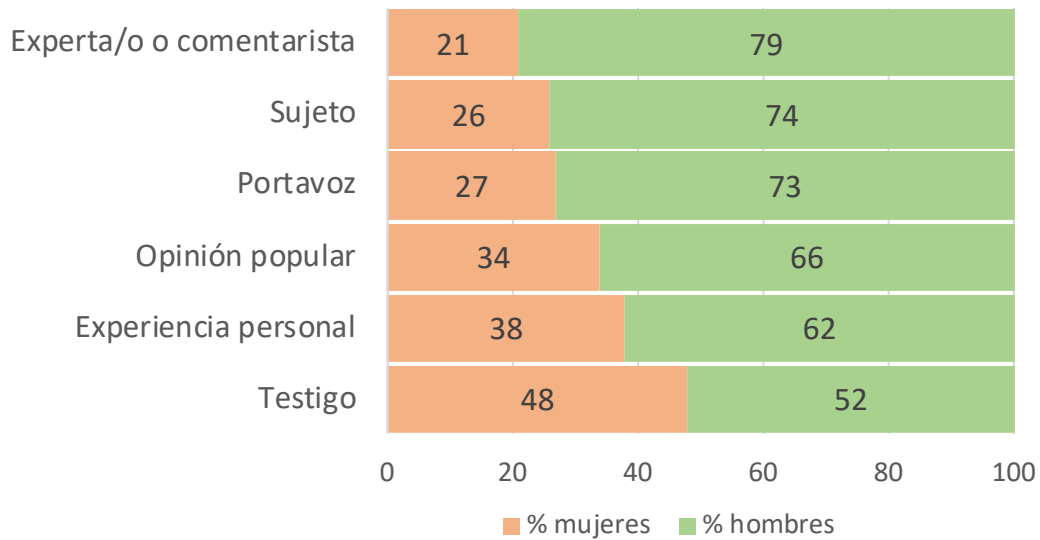
### Sujetos y fuentes en las historias relacionadas con Covid-19



Fuente: GMMP 2020 (Proyecto Monitoreo Mundial de Medios)

Los informes de noticias sobre pandemias en Internet parecen aumentar el espacio para las voces de las mujeres entrevistadas como testigos presenciales y portavoces. (Figura 5) La brecha de género para las fuentes entrevistadas como portavoces es 10 puntos menor en las historias publicadas en la web, en comparación con el desempeño en este rol en el monitoreo de 2015 (pre-Covid).

Figura 5

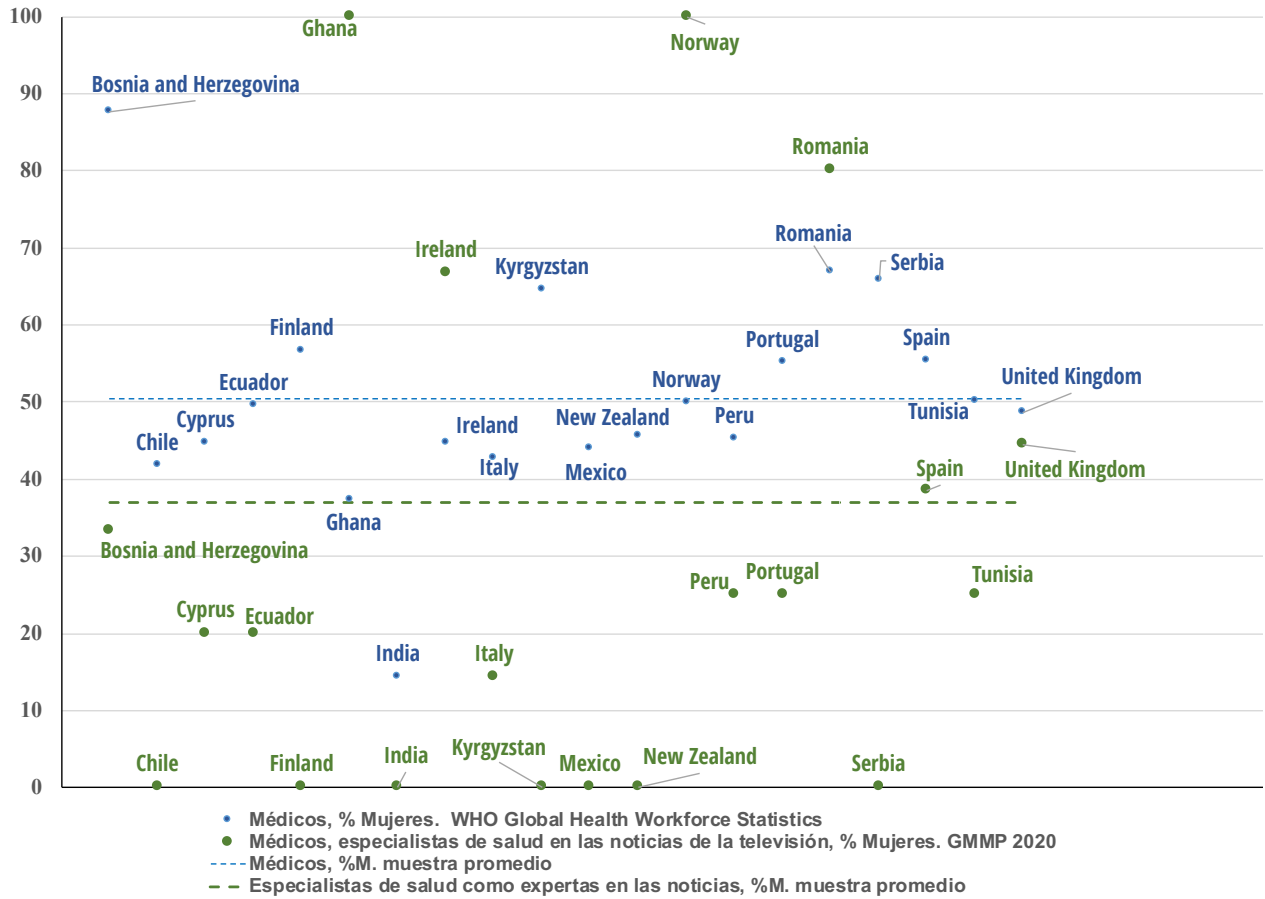


Las mujeres y los hombres que aparecen más como personas expertas en Covid-19 en las noticias televisivas son especialistas de la salud, pero solo 1 de cada 3 son mujeres. La composición del género de las personas expertas es parcialmente una reflexión del mundo físico en el que las mujeres constituyen la mayoría de trabajadoras en el sector de la salud, pero están subrepresentadas en trabajos altamente calificados y es parte del sesgo de género de los medios dada la brecha entre sexos de especialistas en salud en proporción a la realidad, y la misma que las personas entrevistadas como expertas (Figura 6).



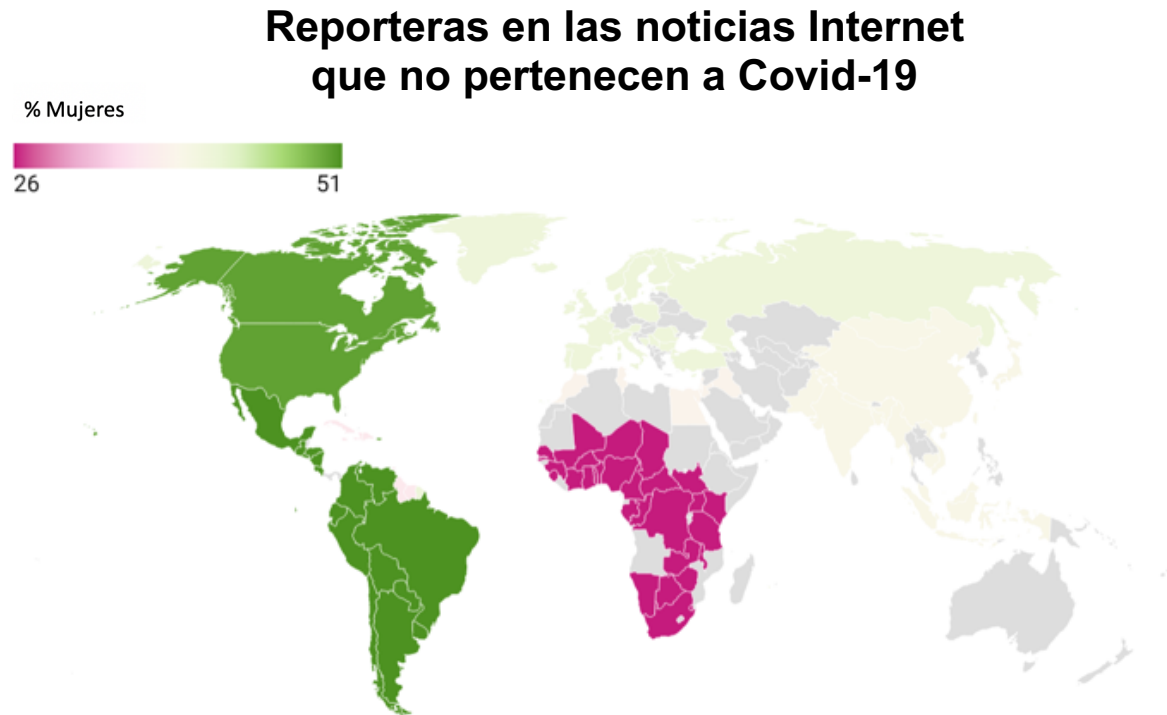
Figura 6

### Hallazgos preliminares: Especialistas en salud por país y personas entrevistadas como expertas de salud en las noticias de la televisión (% Mujeres)



La brecha de género en los reportes sobre noticias relacionadas con la pandemia parece ser más estrecha que en las noticias no relacionadas con la pandemia; América Latina supera al resto del mundo, con una sobrerrepresentación de mujeres como reporteras en las noticias en línea relacionadas con Covid-19. (Figura 7).

Figura 7



Source: GMMP 2020 Preliminary results | [www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org) | • Created with Datawrapper

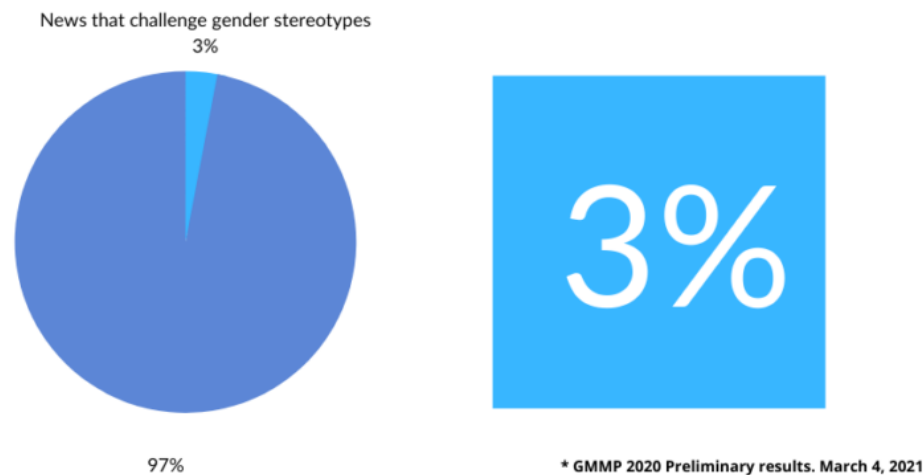


Source: GMMP 2020 Preliminary results | [www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org) | • Created with Datawrapper



Es más probable que las historias que no pertenecen a Covid19 desafíen los estereotipos de género que las historias relacionadas con la pandemia. En Twitter, es probable que el 3% de los tweets sobre cuestiones ajenas a Covid19 desafíen los estereotipos de género, pero esta probabilidad cae en los tweets relacionados con el nuevo coronavirus.

## Historias en Twitter que desafíen los estereotipos



### Qué se puede anticipar del informe final:

El informe final presentará un análisis del cambio de 25 años en la presencia, representación y voz de los sujetos, fuentes en los principales periódicos impresos, noticieros de radio y televisión, sitios web de noticias influyentes y tweets de los medios de comunicación en 120 países.

El informe final ofrecerá:

- Un enfoque especial en los roles de los pueblos indígenas, las personas con discapacidades, los grupos racializados y las personas ancianas en las historias publicadas en el día mundial de monitoreo;
- Un enfoque especial en la representación de los movimientos de justicia social a través de un estudio de caso de la instantánea del día GMMP de noticias relacionadas con "Black Lives Matter";
- Análisis de género del cambio en los roles específicos de los periodistas en los principales periódicos impresos, noticieros de radio y televisión, sitios web de noticias influyentes y tweets de los medios de comunicación durante el cuarto de siglo;
- Proyecciones de progreso durante la próxima década y más allá;
- Análisis de los vínculos entre la persistente desigualdad de género y la marginación de voces ya marginadas, por un lado, y la experiencia social, económica y política vivida; y,
- Recomendaciones para la industria de los medios, los profesionales de los medios, los gobiernos, las organizaciones de desarrollo de los medios, la sociedad civil, la comunidad de investigación y todas las personas interesadas en la igualdad de género en y a través de los medios.

“GMMP 2020 recoge un elemento importante de discriminación, nos dice que las mujeres y las voces de las mujeres están sorprendentemente ausentes en la cobertura de noticias a nivel mundial. La denuncia no solo están sujetos a un sesgo masculino sustancial, sino que lo está perpetuando. Hay que darle la vuelta a esto. La industria de las noticias debe adoptar códigos de conducta que definan y corrijan activamente la discriminación y los estereotipos de género, comenzando con un aumento en el liderazgo de las mujeres dentro de la industria de los medios”.  
*Phumzile Mlambo-Ngcuka, Directora Ejecutiva de UN Women*

“Una vez más, el Global Media Monitoring Project demuestra la impactante invisibilidad de las mujeres en las noticias del mundo. Si algunos de estos resultados preliminares traen rayos de esperanza (un ligero aumento en las voces de las mujeres como sujetos y fuentes en la mayoría de los géneros de medios, una mayor proporción de historias reportadas por mujeres en la televisión), en general, muestran que los "creadores de noticias" de hoy siguen siendo abrumadoramente masculinos. Dada la importancia y el alcance cada vez mayores de las noticias en línea, es bastante sorprendente que en casi todas las regiones del mundo la ausencia relativa de las mujeres sea aún más marcada en línea (noticias de Internet y Twitter) que en los medios tradicionales (periódicos, radio, televisión) en las historias sobre Covid- 19 - una pandemia en la que las mujeres han sufrido de manera desproporcionada en términos de pérdida de empleo, dificultades económicas, violencia y abuso doméstico. ¿Qué historias cuentan los medios? ¿A quién ignoran? ¿Por qué el cambio es tan lento? Con una perspectiva que abarca ahora 25 años, el informe completo de este GMMP más reciente será esperado con gran entusiasmo”.  
*Margaret Gallagher, académica feminista y pionera del GMMP*

“Los resultados se combinan con respecto a la presencia de voces de mujeres al informar sobre la crisis del COVID-19. La previsible continuidad de esta pandemia requiere esfuerzos colectivos para superarla. Los medios deben estar al tanto de estos esfuerzos. Su papel para arrojar luz sobre el impacto de COVID19 en la vida de las mujeres es necesario y requerido”.  
*Dr. Azza Kamel, coordinadora de la región de Oriente Medio y África del Norte del GMMP*

“Lo que la crisis de Covid-19 ha revelado son las disparidades sistémicas ya existentes que afectan a las mujeres y las personas de color. GMMP 2020 ha expuesto la brecha en la presencia de mujeres expertas en los medios. Ya sea en los medios o en la realidad, este hallazgo ofrece una herramienta para promover la equidad de género y la experiencia médica específica de género en la nueva normalidad”.  
*Dr. Glory Dharmaraj, co-ordinadora US*

“Los hallazgos preliminares sugieren que las disparidades de género están cambiando de a poco en algunas áreas; hay un poco más de equilibrio entre la visibilidad de mujeres y hombres en las noticias. Lo que hace que GMMP 2020 sea interesante es que los datos estarán disponibles en nuevas áreas, por ejemplo, para historias que traten específicamente sobre COVID o el movimiento Black Lives Matter. Y habrá datos específicos sobre la participación de los pueblos indígenas en las noticias, de las personas con discapacidad y de los ancianos ”.  
*Hillary Nicholson, coordinadora de la región Caribe del GMMP*

“Los hallazgos preliminares sugieren una imagen desigual y combinada, más mujeres presentando noticias y al mismo tiempo, una invisibilización decepcionante de las mujeres ya marginadas, incluidas las mujeres indígenas, las mujeres mayores y las mujeres con discapacidades. El trasfondo de la pandemia mundial brinda una oportunidad única para capturar cómo y dónde las perspectivas de las mujeres han contribuido a la comprensión pública sobre Covid-19”.  
*Prof. Karen Ross, coordinadora de la región de Europa del GMMP*

“Los resultados preliminares indican que continúan los desafíos para lograr la igualdad en los derechos de las mujeres y la comunicación; al mismo tiempo, existe un movimiento esperanzador para reducir la brecha de género en los medios. Los resultados afirman los esfuerzos de múltiples



acciones globales, regionales y locales para influir en los mensajes de los medios como un elemento clave en el avance de la igualdad. Esperamos el informe final”.

*Sandra Lopez, coordinadora de la región de América Latina del GMMMP*

“Canadá se enorgullece de ser un participante pionero en el GMMMP. Incluso con las crisis globales en la economía, la salud, la política y el medio ambiente en los últimos 25 años, hemos visto cómo las mujeres figuran en las noticias. Nos complace haber contribuido una vez más a esta importante e innovadora investigación con la esperanza de que las mujeres de todo el mundo reciban la atención y el respeto que merecemos. Nuestro equipo espera con ansias el informe final que es el resultado de horas de trabajo de voluntarios dedicados “.

*Veronica Silva Cusi, coordinadora, Canada.*

[www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org)